

**PRÁCTICA EN GESTIÓN DE PROYECTOS, FEDERACIÓN NACIONAL DE  
CAFETEROS DE COLOMBIA**

**DAVID MEJÍA MONTOYA**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LASALLISTA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y AGROPECUARIAS  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS  
CALDAS, ANTIOQUIA  
2012**

**PRÁCTICA EN GESTIÓN DE PROYECTOS, FEDERACIÓN NACIONAL DE  
CAFETEROS DE COLOMBIA**

**DAVID MEJÍA MONTOYA**

**Trabajo de grado para optar por el título de Administrador de Empresas  
Agropecuarias**

**ASESOR  
JOHN ALEXANDER ATEHORTÚA GRANADOS  
ESPECIALISTA EN FINANZAS**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LASALLISTA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y AGROPECUARIAS  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS  
CALDAS, ANTIOQUIA  
2012**

Dedico este trabajo a mi familia, quienes son el pilar fundamental de mi formación como persona, en especial a mis padres y mi hermano ya que permanentemente me apoyaron con su espíritu alentador y contribuyen incondicionalmente a lograr los objetivos propuestos.

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar agradecer a Dios por permitirme salud y vida para terminar mi proceso de formación profesional.

A la Corporación Universitaria Lasallista por ofrecerme una educación como persona y profesional de excelente calidad.

A la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, en especial a la doctora Luz Elena Montoya Amell, líder del equipo de gestión de proyectos, por darme la oportunidad de realizar mi práctica profesional en la institución.

## CONTENIDO

	<b>pág.</b>
INTRODUCCIÓN	9
1. JUSTIFICACIÓN	11
2. OBJETIVOS	12
2.1. OBJETIVO GENERAL	12
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	12
3. MARCO TEÓRICO	13
4. METODOLOGÍA	15
4.1. MÉTODO MARCO LÓGICO	15
4.2. METODOLOGÍA GENERAL AJUSTADA	16
5. RESULTADOS	17
6. CONCLUSIONES	19
BIBLIOGRAFÍA	20

## GLOSARIO

**CAFICULTOR** cultivador permanente de café, que obtiene la Cédula Cafetera Inteligente mediante la explotación de un predio con un área sembrada igual o superior a 0.5 hectáreas y con al menos 1.500 árboles de café sembrados.

**CAPITAL SOCIAL** Grado de desarrollo alcanzado por una comunidad organizada y participativa con capacidad para cooperar y coordinar acciones o gestiones para su desarrollo.

**GREMIO CAFETERO** Grupo de personas que se dedican a la producción de café en Colombia y que pertenecen a la Federación Nacional de Cafeteros.

**FNC, FEDERACIÓN Y COMITÉ DE CAFETEROS DE ANTIOQUIA** Son términos que hacen referencia a la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

**SENA** Servicio Nacional de Aprendizaje.

**FOSYGA** Fondo de Solidaridad y Garantía.

**INVIAS** Instituto Nacional de Vías.

**ICBF** Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.

**BID** Banco Interamericano de Desarrollo.

**PNUD** Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

**KfW** Banco Alemán Gubernamental de Desarrollo.

**USAID** Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional.

**AECID** Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

**EFICO** Comercializador global de café verde.

**GTZ** Sociedad Alemana para la Cooperación Internacional

**BMZ** Ministerio Federal Alemán de Cooperación Económica y Desarrollo

**FUNDESO** Fundación Desarrollo Sostenido

## **RESUMEN**

La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia fue fundada en 1927 con la finalidad de velar por el bienestar y mejorar la calidad de vida del caficultor colombiano y su familia, desde entonces ha sido el principal representante del gremio, nacional e internacionalmente. Sostenibilidad en Acción define una propuesta que se refiere a fortalecer los ejes sociales, económicos y ambientales que permitan a los cafeteros y a sus familias tener un proyecto de vida asociado al negocio del café. Para financiar los programas de Sostenibilidad en Acción, el área de gestión de proyectos del Comité Departamental de Antioquia se encarga de formular propuestas que permiten elevar la calidad de vida de los cafeteros en el departamento, las cuales son presentadas en las convocatorias de las entidades cooperantes. En este trabajo se explican brevemente dos metodologías empleadas en la Federación para la formulación de proyectos, Marco Lógico y Metodología General Ajustada, dando cuenta de una propuesta para Acción Social de la Presidencia de la República y Comisión Europea, y otra propuesta para la ONG Alemana LAZ.

Palabras claves: FNC, CAFICULTOR, FORMULACIÓN DE PROYECTOS

## **ABSTRACT**

The Colombian Coffee Growers Federation was founded in 1927 in order to ensure the welfare and improve the quality of life of the Colombian coffee farmer and his family, has been the chief representative of the union, nationally and internationally. Sustainability in Action describes a proposal referred to the axes to strengthen social, economic and environmental factors that enable the growers and their families to a project life associated with the coffee business. To fund the programs of Sustainability in Action, the area of project management in Antioquia Departmental Committee is responsible for formulating proposals that aim to raise the quality of life for coffee growers in the department, which are presented in calls for cooperating entities. In this work are explained briefly two methods used for formulation projects in the Federation, Logical Framework and General Adjusted, realizing the results of a proposal for Social Action of the Presidency of the Republic and European Commission, and a proposal of the German NGO, LAZ.

Keywords: FNC, COFFEE GROWERS, FORMULATING PROJECTS

## INTRODUCCIÓN

La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia desde su fundación en 1927 ha sido el principal representante del gremio, nacional e internacionalmente, con la finalidad de velar por el bienestar y mejorar la calidad de vida del cafetero colombiano y su familia. Actualmente tiene presencia en todas las zonas rurales donde se produce café en el país y representa a más 500 mil familias cafeteras a través de una organización democrática.<sup>1 2</sup>

La Federación de Cafeteros actúa en diversos frentes para alcanzar su objetivo de elevar la calidad de vida de los cafeteros colombianos. Su principal labor es la de hacer una efectiva representación gremial, defendiendo los intereses de los productores colombianos tanto en Colombia como en el exterior. Para asegurar la legitimidad y representatividad de la organización, se tiene un elaborado sistema democrático, las elecciones cafeteras que se realizan cada cuatro años permiten elegir los miembros de los órganos gremiales de la Federación. Los Comités Departamentales de Cafeteros están ubicados en las ciudades capitales de los departamentos cafeteros y son los encargados de orientar el gremio, organizar y ejecutar los distintos planes y programas con el apoyo de los Comités Municipales de Cafeteros.<sup>3 4 5</sup>

La Federación tiene un claro compromiso y visión de desarrollo social, denominado Sostenibilidad en Acción, que se refiere a fortalecer los ejes sociales, económicos y ambientales que permitan a los cafeteros y a sus familias tener un proyecto de vida asociado al negocio del café.<sup>6</sup>

---

<sup>1</sup> FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA. Quiénes somos. [en línea]. <[http://www.federaciondefcafeteros.org/particulares/es/quienes\\_somos](http://www.federaciondefcafeteros.org/particulares/es/quienes_somos)> [Citado el 26 de Diciembre de 2011]

<sup>2</sup> APUNTES DEL CURSO de David Mejía Montoya, participante del curso de “Institucionalidad Cafetera” de la Fundación Manuel Mejía. Manizales, 17 de Agosto de 2011.

<sup>3</sup> Ibid.

<sup>4</sup> FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA. Plan estratégico 2008-2012 [en línea]. <<http://www.federaciondefcafeteros.org/static/files/PLAN%20ESTRATEGICO%20FNC%202008%202012.pdf>> [Citado el 26 de Diciembre de 2011]

<sup>5</sup> FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA. Comités departamentales [en línea]. <[http://www.federaciondefcafeteros.org/particulares/es/nuestros\\_caficultores/comites\\_departamentales/](http://www.federaciondefcafeteros.org/particulares/es/nuestros_caficultores/comites_departamentales/)> [Citado el 27 de Diciembre de 2011]

<sup>6</sup> FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA. Sostenibilidad en Acción [en línea]. <[http://www.federaciondefcafeteros.org/particulares/es/sostenibilidad\\_en\\_accion](http://www.federaciondefcafeteros.org/particulares/es/sostenibilidad_en_accion)> [Citado el 26 de Diciembre de 2011]

La FNC administra el Fondo Nacional de Café, que se nutre de la contribución cafetera, proveniente de las ventas de café y de las regalías por uso de la marca. Además de ésta fuente de financiación, para llevar a cabo su labor social y ambiental también gestiona recursos provenientes del Gobierno Nacional, gobiernos regionales, de clientes y de entidades de cooperación nacional e internacional, entre otros.<sup>7 8</sup>

---

<sup>7</sup> APUNTES DEL CURSO de David Mejía Montoya, participante del curso de “Institucionalidad Cafetera” de la Fundación Manuel Mejía. Manizales, 17 de Agosto de 2011.

<sup>8</sup> FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA. Quiénes somos. [en línea]. <[http://www.federaciondecafeteros.org/particulares/es/quienes\\_somos](http://www.federaciondecafeteros.org/particulares/es/quienes_somos)> [Citado el 26 de Diciembre de 2011]

## 1. JUSTIFICACIÓN

La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia provee desarrollos científicos y tecnológicos, oportunos y pertinentes, en los cuales el área de Gestión de Proyectos se apoya para formular las propuestas que benefician a las familias cafecultoras del departamento de Antioquia.<sup>9</sup> Con esto además de acompañar y orientar a los caficultores en su actividad productiva, se logra mejorar desde muchos aspectos su calidad de vida, fomentando una caficultura productiva, rentable y sostenible en el tiempo, que permita a las familias cafeteras garantizar los ingresos necesarios para satisfacer sus necesidades.

Para financiar los programas de Sostenibilidad en Acción, el área de gestión de proyectos se encarga de formular propuestas que permiten elevar la calidad de vida de los cafeteros en el departamento, las cuales son presentadas en las convocatorias abiertas de los diferentes aliados de la FNC.

---

<sup>9</sup> FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA. Plan estratégico 2008-2012 [en línea]. <<http://www.federaciondefcafeteros.org/static/files/PLAN%20ESTRATEGICO%20FNC%202008%202012.pdf>> [Citado el 26 de Diciembre de 2011]

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1. OBJETIVO GENERAL**

Apoyar el proceso de gestión de proyectos del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia en la formulación de proyectos de inversión social para beneficio de las comunidades rurales de las zonas cafeteras del departamento.

### **2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

Identificar y clasificar demográficamente los grupos de beneficiarios, directos e indirectos, de los proyectos formulados.

Formular proyectos que satisfagan las necesidades de las comunidades rurales de las zonas cafeteras.

Incorporar en los proyectos actividades de capacitación y formación para los beneficiarios, en temas de seguridad alimentaria, proyecto de vida, cultivo de café, empresarismo, buenas prácticas agrícolas, entre otros.

### 3. MARCO TEÓRICO

La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia fue fundada el 27 de Junio de 1927. Es una institución gremial, privada y sin ánimo de lucro, integrada por los productores de café del país que acreditan dicha condición con la cédula cafetera. Es una entidad democrática, participativa, pluralista, federada y deliberante, que busca primero y prioritariamente la prosperidad y el interés general de los productores de café, con el fin de mantener el carácter de capital social estratégico a la caficultura.<sup>10 11</sup>

Las funciones de la FNC son defender los derechos de los caficultores, procurar que las políticas macroeconómicas y sectoriales del Estado beneficien al caficultor, trabajar para que éstos alcancen niveles de competitividad que les permitan mantener un adecuado nivel de vida y continuar siendo el capital social estratégico del campo colombiano.<sup>12 13</sup>

La visión de la Federación es “consolidar el desarrollo productivo y social de la familia cafetera, garantizando la sostenibilidad de la caficultura y el posicionamiento del café de Colombia como el mejor del mundo”<sup>14</sup> Su misión es “asegurar el bienestar del caficultor colombiano a través de una efectiva organización gremial, democrática y representativa”<sup>15</sup>.

Hacen parte del plan estratégico de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia ocho propuestas de valor, que son: “La comercialización sostenible y con valor agregado; competitividad e innovación; caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y la comunicación; desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno; posicionamiento del café de Colombia y su portafolio marcario;

---

<sup>10</sup> FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA. Quiénes somos. [en línea].

<[http://www.federaciondefeteros.org/particulares/es/quienes\\_somos](http://www.federaciondefeteros.org/particulares/es/quienes_somos)> [Citado el 26 de Diciembre de 2011]

<sup>11</sup> APUNTES DEL CURSO de David Mejía Montoya, participante del curso de “Institucionalidad Cafetera” de la Fundación Manuel Mejía. Manizales, 17 de Agosto de 2011

<sup>12</sup> Ibid.

<sup>13</sup> FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA. Op Cit.

<sup>14</sup> FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA. Plan estratégico 2008-2012 [en línea]. <<http://www.federaciondefeteros.org/static/files/PLAN%20ESTRATEGICO%20FNC%202008%202012.pdf>> [Citado el 26 de Diciembre de 2011]

<sup>15</sup> Ibid.

<<http://www.federaciondefeteros.org/static/files/PLAN%20ESTRATEGICO%20FNC%202008%202012.pdf>>

agenda cafetera para el país y el mundo; eficiencia, legitimidad y democracia; y finalmente la sostenibilidad financiera”.<sup>16 17</sup>

Para el desarrollo de sus objetivos misionales la FNC además de administrar el Fondo Nacional de Café, gestiona recursos provenientes del Gobierno Nacional, gobiernos regionales, de clientes y de entidades de cooperación nacional e internacional, entre otros. Algunos de los principales aliados de la FNC son el programa Acción Social de la Presidencia de la República, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Ministerio de Educación, SENA, FOSYGA, INVIAS, Gobernaciones Departamentales, Gobiernos Municipales, y el ICBF. En el plano internacional se destacan el BID, PNUD, KfW, USAID, Sara Lee, Nespresso Nestlé, AECID, Gobierno Flamenco, EFICO, GTZ, FUNDESO, Fundación Costa Coffee, etc.<sup>18 19</sup>

En el desarrollo del trabajo de grado bajo la modalidad de práctica empresarial, se participó en la formulación de dos proyectos, uno para presentar a la convocatoria de la ONG Alemana LAZ y otro para presentar a convocatoria conjunta entre Acción Social y la Comisión Europea. En ambos se aplicó el Método Marco Lógico.

---

<sup>16</sup> Ibid.

<<http://www.federaciondefeferos.org/static/files/PLAN%20ESTRATEGICO%20FNC%202008%202012.pdf>>

<sup>17</sup> APUNTES DEL CURSO de David Mejía Montoya, participante del curso de “Institucionalidad Cafetera” de la Fundación Manuel Mejía. Manizales, 17 de Agosto de 2011

<sup>18</sup> Ibid.

<sup>19</sup> Op cit. <[http://www.federaciondefeferos.org/particulares/es/quienes\\_somos](http://www.federaciondefeferos.org/particulares/es/quienes_somos)>

## 4. METODOLOGÍA

Para la formulación de proyectos en la FNC se utilizan el Método Marco Lógico (MML) y la Metodología General Ajustada (MGA), la primera aplica para convocatorias de cooperantes internacionales y Acción Social de la Presidencia de la República, en el segundo caso aplica para convocatorias con aliados como son las alcaldías y gobernaciones de carácter nacional.

### 4.1. MÉTODO DE MARCO LÓGICO

Es un instrumento para la planificación de proyectos orientado a objetivos, donde se indica que el punto de partida del proceso de planificación es el análisis del problema, el que guía hacia los objetivos y hace posible, finalmente, la elección de actividades relevantes.<sup>20 21</sup>

Su propósito en primer lugar es identificar problemas y necesidades en un sector de la sociedad, lo que facilita la selección y priorización entre proyectos; permite planificar e implementar proyectos de desarrollo efectivamente, dando seguimiento y evaluación al proyecto.<sup>22</sup>

Los factores de éxito son el compromiso de todas las partes involucradas en el proyecto y el sentido de propiedad y responsabilidad por parte del propietario del proyecto; roles definidos para todas las partes involucradas (división de trabajo y responsabilidades); realismo, objetivos posibles, cumplimiento de metas claro y específico; lazos específicos entre lo que se hace dentro del marco del proyecto (Las actividades) y lo que se quiere alcanzar (Los objetivos); capacidad, la habilidad del grupo del proyecto para tratar riesgos; flexibilidad para ajustar procesos si las condiciones cambian; proyectos en los que los usuarios (Beneficiarios) han participado y ejercido una influencia sobre la planificación del proyecto.<sup>23</sup>

---

<sup>20</sup> ACCIÓN SOCIAL DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. Manual de Formulación de Proyectos 2006 [en línea]. <[http://www.accionsocial.gov.co/documentos/891\\_Manualproyectos2006.pdf](http://www.accionsocial.gov.co/documentos/891_Manualproyectos2006.pdf)> [Citado el 28 de Diciembre de 2011]

<sup>21</sup> AGENCIA SUECA DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO. Método de Marco Lógico [en línea]. <<http://www.accionsocial.gov.co/documentos/Cooperacion%20Internacional/MetodoMarcoLogico.pdf>> [Citado el 3 de Enero de 2011]

<sup>22</sup> Ibid.

<sup>23</sup> Ibid.

El proceso de Marco Lógico tiene nueve diferentes pasos: Análisis del contexto del proyecto, análisis de las partes interesadas, análisis de problema/situación, análisis de objetivos, plan de actividades, planificación de recursos, indicadores/mediciones de los objetivos, análisis de riesgos y manejo de riesgos, análisis de supuestos.<sup>2425</sup>

## 4.2. METODOLOGÍA GENERAL AJUSTADA

Es un software que tiene como objeto proveer de un sistema de información ágil y eficiente en el proceso de identificación, preparación, evaluación y programación de los proyectos de inversión.<sup>26</sup>

La MGA permite consignar la información de identificación del problema o necesidad a partir de las causas, efectos y las posibles alternativas de solución (se debe tener por lo menos una alternativa de solución al problema o necesidad). A esta(s) alternativa(s) se le realizará(n) los estudios institucional, organizacional, localización, técnico, ambiental, económico, comunitario, de mercado, financiero y legal, siempre que sean necesarios de acuerdo al tipo de proyecto o bien sean requeridos por la entidad que emite el concepto de viabilidad.<sup>27</sup>

---

<sup>24</sup> Ibid.

<<http://www.accionsocial.gov.co/documentos/Cooperacion%20Internacional/MetodoMarcoLogico.pdf>>

<sup>25</sup> ACCIÓN SOCIAL DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. Op cit.

<sup>26</sup> DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Metodología General Ajustada – MGA, Manual del usuario [en línea].

<<http://www.planeacion.cundinamarca.gov.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/mga%20manual%20b%20C3%A1sico.pdf>> [Citado el 5 de Enero de 2011]

<sup>27</sup> Ibid.

<<http://www.planeacion.cundinamarca.gov.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/mga%20manual%20b%20C3%A1sico.pdf>>

## 5. RESULTADOS

Se identificaron 240 beneficiarios directos en convocatoria para LAZ, los cuales son jóvenes vulnerables a los cultivos ilícitos, al conflicto armado y al desplazamiento en el Suroeste Antioqueño.

Formulado el proyecto *“JÓVENES CAFICULTORES EMPRENDEDORES-PROGRAMA PARA LAS FUTURAS GENERACIONES DE CAFICULTORES”* para convocatoria de BMZ y Lateinamerika-Zentrum (LAZ), límite de 240 jóvenes beneficiarios, dirigido a los municipios de Támesis, Tarso, Montebello, Santa Bárbara y Pueblorrico en el Suroeste Antioqueño, para sembrar 720.000 nuevos árboles de café, 36.000 plantas de plátano, en un área de 144 hectáreas, la cuantía de la propuesta fue de €253.517 ó \$654'752.825.

Se presentó el proyecto *“JÓVENES CAFICULTORES EMPRENDEDORES”* para el suroeste Antioqueño, que busca desarrollar acciones encaminadas a fortalecer la economía campesina con enfoque de liderazgo, organización de la comunidad y fomentar el empresarismo de jóvenes agricultores, a través del establecimiento de un modelo que integra la seguridad alimentaria y el mejoramiento de los procesos productivos y con énfasis en procesos sociales de resolución de conflictos, proyecto de vida, medio ambiente, organización de grupos asociativos, participación comunitaria, gestión empresarial y formación del liderazgo, esperando como resultado una comunidad de jóvenes microempresarios organizados, insertados a un modelo económico sostenible y con fundamentos para el logro de una paz duradera y mejores condiciones de vida para toda la población involucrada.

Fueron identificados 897 postulantes para propuesta presentada a Comisión Europea y Acción Social en la Subregión del Oriente Antioqueño, distribuidos en los municipios de Argelia, Cocorná, El Carmen de Viboral, Granada, Nariño, San Carlos, San Francisco, San Luis, San Rafael y Sonsón. De los cuales 751 son hombres y 146 son mujeres, 31 de las mujeres son cabeza de hogar. Son desplazados inscritos en el SIPOD 699 de los postulantes. Posibles beneficiarios indirectos (Miembros del grupo familiar) 3.906 personas y corresponden 935 a jóvenes entre los 16 a 29 años de edad y 1.767 beneficiarios indirectos son mujeres.

Formulado el proyecto *“FAMILIAS CAFICULTORAS EMPRESARIAS EN TERRITORIOS DE PAZ”* para convocatoria de Acción Social y Comisión Europea, límite de 500 beneficiarios, dirigido a 10 municipios del Oriente y Suroriente

Antioqueño, para sembrar 1'750.000 nuevos árboles de café, 35.000 plantas de plátano, en 350 hectáreas, la cuantía de la propuesta fue €491.433,2 ó \$1.228'583.000.

Se presentó a Acción Social y Comisión Europea, el proyecto "*FAMILIAS CAFICULTORAS EMPRESARIAS EN TERRITORIOS DE PAZ*" que incorpora actividades de formación y capacitación en: Proyecto de vida (Resolución de conflictos, sexualidad, equidad de género), Buenas prácticas agrícolas amigables con el medio ambiente, aseguramiento de la calidad (Sistemas de beneficio del café, trazabilidad, perfil de taza), emprendedor y empresarismo (Asociatividad, registros de la finca, procesos de comercialización a través de la Cooperativa de Caficultores de Antioquia), hábitos alimenticios y seguridad alimentaria.

## **6. CONCLUSIONES**

Con la aprobación de las propuestas que se formularon en la Federación Nacional de Cafeteros, será posible elevar la calidad de vida de 740 caficultores y sus familias, garantizando una fuente de ingreso lícito, un relevo generacional de la caficultura y construir tejido social que permita el desarrollo de la comunidad cafetera en las zonas de influencia de los proyectos.

Las actividades que desarrolla actualmente la FNC para promover la caficultura en Antioquia no solo generan un beneficio económico, a su vez construyen capital social, incluyendo en los proyectos los temas de seguridad alimentaria, caficultura ambientalmente sostenible, buenas prácticas agrícolas, empresarismo y emprendimiento, proyecto de vida, educación formal (Primaria y bachillerato), obras civiles como acueductos y saneamiento, cafés especiales, caficultura climáticamente inteligente, adecuación de vías terciarias, instituciones de educación, centros de salud, entre otros.

La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia es testimonio y ejemplo a seguir por los diferentes gremios que constituyen el sector agropecuario del país y el mundo.

## BIBLIOGRAFÍA

ACCIÓN SOCIAL DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. Manual de Formulación de Proyectos 2006 [en línea]. <[http://www.accionsocial.gov.co/documentos/891\\_Manualproyectos2006.pdf](http://www.accionsocial.gov.co/documentos/891_Manualproyectos2006.pdf)> [Citado el 28 de Diciembre de 2011]

AGENCIA SUECA DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO. Método de Marco Lógico [en línea]. <<http://www.accionsocial.gov.co/documentos/Cooperacion%20Internacional/MetodoMarcoLogico.pdf>> [Citado el 3 de Enero de 2011]

APUNTES DEL CURSO de David Mejía Montoya, participante del curso de “Institucionalidad Cafetera” de la Fundación Manuel Mejía. Manizales, 17 de Agosto de 2011.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Metodología General Ajustada – MGA, Manual del usuario [en línea]. <<http://www.planeacion.cundinamarca.gov.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/mga%20manual%20b%20C3%A1sico.pdf>> [Citado el 5 de Enero de 2011]

FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA. Comités departamentales [en línea]. <[http://www.federaciondefcafeteros.org/particulares/es/nuestros\\_caficultores/comites\\_departamentales/](http://www.federaciondefcafeteros.org/particulares/es/nuestros_caficultores/comites_departamentales/)> [Citado el 27 de Diciembre de 2011]

\_\_\_\_\_. Plan estratégico 2008-2012 [en línea]. <<http://www.federaciondefcafeteros.org/static/files/PLAN%20ESTRATEGICO%20FNC%202008%202012.pdf>> [Citado el 26 de Diciembre de 2011]

\_\_\_\_\_. Quiénes somos. [en línea]. <[http://www.federaciondefcafeteros.org/particulares/es/quienes\\_somos](http://www.federaciondefcafeteros.org/particulares/es/quienes_somos)> [Citado el 26 de Diciembre de 2011]

\_\_\_\_\_. Sostenibilidad en Acción [en línea]. <[http://www.federaciondefcafeteros.org/particulares/es/sostenibilidad\\_en\\_accion](http://www.federaciondefcafeteros.org/particulares/es/sostenibilidad_en_accion)> [Citado el 26 de Diciembre de 2011]