

Gestión de procesos administrativos del área de Compras y Fomento Agrícola,
Compañía Nacional de Chocolates.

Trabajo de grado para optar por el título de Administrador de Empresas Agropecuarias

Simón Vélez Márquez

Asesor

Francisco Javier Arias Vargas.

Doctorando en Administración y Dirección de Empresas

Corporación Universitaria Lasallista

Facultad de Ciencias Administrativas y Agropecuarias

Administración de Empresas Agropecuarias

Caldas – Antioquia

2017

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres, quienes me enseñaron a ser responsable y respetuoso ante todas las situaciones de la vida, también me inculcaron un importante gusto por el sector agropecuario.

A mi hermana que apoya todos mis proyectos, igualmente a todos los profesores y compañeros que acompañaron mi recorrido en la universidad.

AGRADECIMIENTOS

A Alejandro Puerta, Juan Fernando Valenzuela, Jorge Fernández por darme la oportunidad de vincularme al área de compras y Fomento como practicante y Francisco Javier Arias por la asesoría para desempeñarme como practicante y en la realización del trabajo.

Contenido

Lista de Ilustraciones.....	5
Glosario	6
Resumen	7
Introducción.....	8
Justificación.....	10
Objetivos	13
Objetivo general.....	13
Objetivos específicos	13
Marco Teórico	14
Contenido.....	18
Análisis de paridad.....	18
Registrar capacitaciones hechas por el área de Fomento	19
Tramitar las facturas correspondientes al área de Compras y fomento Agrícola en la plataforma SAP.	20
Digitalizar registros de pluviosidad, temperaturas máximas y mínimas de las Granjas de la compañía.	21
Realizar pedidos de materiales requeridos por el área de Compras y Fomento Agrícola.....	22
Manejo de caja menor del área de Compras y Fomento Agrícola.....	23
Registro de movimiento de material vegetal de las granjas de la compañía	24
Apoyar el área con gestión de procesos administrativos.	25
Conclusiones	26
Referencias:	27

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1 Reporte de precios de futuros del Cacao en la Bolsa de NY	19
Ilustración 2 Captura creación de Pedido en SAP	21
Ilustración 3 Vista satelital granja Támetros	22
Ilustración 4 Libro de caja menor en SAP	24

Glosario

Commoditie: El término commodity es de origen inglés y se utiliza para designar gran variedad de productos. Su traducción literal vendría a ser la de “materia prima o mercancía sin procesar”.(Casado, Marquez, & Martín Guiral, 2009)

NTC1252: Esta norma establece los requisitos que debe cumplir el cacao en grano (*Theobroma cacao* L), beneficiado, destinado al procesamiento o comercialización y los criterios que deben aplicarse para su clasificación.(ICONTEC, 2012, p. 6)

Resumen

La Compañía Nacional de Chocolates, mediante el área de Compras y Fomento Agrícola, tiene como función principal, el abastecimiento de su insumo más importante, el cacao en grano seco, con base en esto se despliega todo el trabajo del área de Compras y Fomento Agrícola, con las labores de fomento del cultivo en Colombia, investigación y desarrollo de modelos productivos, variedades, creación de proyectos con alianzas productivas y las compras de cacao en diferentes regiones del país. El practicante del área desarrolla actividades dentro de todas las divisiones del área para dar un soporte administrativo al funcionamiento de la misma, las principales actividades del practicante están en relación con las subdivisiones de fomento y compras para sustentar el trabajo que realizan las regionales de compra, el grupo de ingenieros de fomento y las granjas de la compañía.

El objetivo del informe de practica sustentar el trabajo realizado como practicante de Compras y Fomento en la Compañía Nacional de Chocolates para justificar el aporte que trae este proceso a la culminación del proceso de formación de un aspirante a ser administrador de empresas agropecuarias.

Introducción

La Compañía Nacional de Chocolates S.A.S empresa dedicada a la transformación de cacao en Colombia necesita un intermediario para llegar a los cacaucultores de manera directa, acertada y eficiente con el fin de impulsar la productividad del cultivo de cacao en el país, para abastecer las fábricas de la Compañía con cacao colombiano, esto es posible gracias al área de Compras y Fomento agrícola.

El área trabaja por el fomento y la compra de cacao desde 1958 y desde entonces ha trabajado con productores, asociaciones y comercializadores de cacao en Colombia para tener una cadena productiva justa y estable para todos los integrantes de la cadena.

Para el funcionamiento del área se tiene una distribución del trabajo en tres divisiones que son Fomento, Investigación y Desarrollo y Compras con enfoques diferentes pero usuarios en común por esto las tres partes trabajan con una estructura conjunta para relacionarse con sus stakeholders de forma adecuada y coherente dado que son los mismos para las diferentes partes del área. La subdivisión de Fomento se encarga de la relación de la Compañía con las asociaciones y productores en temas de manejo del cultivo como labores culturales, buenas prácticas agrícolas, administración y convenios de trabajo en conjunto para asesorías y garantías de compra, para lograr esta se basa en los desarrollos alcanzados por Investigación y Desarrollo en genética, calidad, manejo del cultivo y en Compras para los convenios de garantía de compra y logística de comercialización de los productores.

Desde la dirección del área se manejan las dos granjas experimentales con el fin de que trabajen para las tres subdivisiones, las granjas tienen un papel fundamental

dentro del desarrollo del área ya que son la manera aplicar y respaldar los desarrollos tecnológicos que se divulgan para el gremio cacaotero.

El papel del practicante del área es de apoyar y gestionar los procesos administrativos de las tres subdivisiones que componen el área con algunas funciones específicas en cada subdivisión, esto según las funciones que están determinadas para el practicante en su contrato.

En el trabajo se presentará el aporte que se deja la realización de las funciones del practicante a la Compañía Nacional de Chocolates y el aporte de esta experiencia a la culminación del proceso de formación en Administración de Empresas Agropecuarias del practicante.

Justificación

El área de Compras y Fomento Agrícola es la encargada de la compra y fomento de cacao en Colombia con el fin de abastecer las necesidades de cacao de las Fabricas de la Compañía Nacional de Chocolates para su normal funcionamiento. Para lograr este objetivo el área trabaja desde 1958 promoviendo la cacaocultura en el país a través de capacitaciones, investigación, trabajo conjunto y seguimiento de asociaciones, comercializadores y productores de cacao.(Compañía Nacional de Chocolates, 2009)

Cuenta con un equipo de técnicos especializados en la producción y comercialización de cacao que atienden 23 departamentos del territorio nacional, en donde la Compañía participa en proyectos productivos (negocios inclusivos), parcelas demostrativas, capacitación a agricultores, comercializadores, entre otros.

Para fundamentar el trabajo del área la Compañía Nacional de Chocolates tienen 2 granjas de producción de cacao en las cuales se hace todo el trabajo de investigación y desarrollo de la cacao cultura para Colombia, generado desde genética hasta diferentes modelos productivos, para aplicar en las regiones del país. Las granjas son la granja La Nacional en Támesis Antioquia y Granja Yariguies en San Vicente de Chucuri Santander.

La Granja Yariguies, ubicada en San Vicente de Chucuri y Barrancabermeja, Santander, fue establecida en 2008, tiene una extensión de 263 hectáreas y fue creada como centro de investigación y aplicación de desarrollo en buenas prácticas agrícolas, capacitación de técnicos y producción de material vegetal;.(Compañía Nacional de Chocolates, 2009)

En el municipio de Támesis en el departamento de Antioquia, está la granja La Nacional, granja experimental de la compañía que cuenta con un jardín clonal certificado en el que se produce la mayoría del material vegetal que se utiliza en los proyectos productivos, también se capacitan grupos de estudiantes, productores y técnicos del sector.(Compañía Nacional de Chocolates, 2009)

El área de Compras y Fomento Agrícola para garantizar la atención de todos los municipios productores del país dividió el territorio nacional en 5 zonas que se componen de la siguiente forma:

Zona #1 Norte: Bolívar, Cesar, Guajira, Magdalena, Sucre.

Zona #2 Centro-Occidente: Antioquia, Caldas, Chocó, Córdoba, Risaralda.

Zona #3 Centro y Sur Occidente: Caquetá, Huila, Nariño, Tolima, Valle del Cauca.

Zona #4 Oriente: Boyacá, Casanare, Guaviare, Meta, Cundinamarca.

Zona #5 Nororiente: Santander, Norte de Santander, Arauca.

Para cada una de estas zonas hay un ingeniero encargado de atender las asociaciones, productores y comercializadores con los cuales la Compañía tiene convenios, dando capacitaciones en la norma técnica que certifica la calidad del cacao la NTC1252, manejo de sostenimiento del cultivo, manejo de establecimiento del cultivo, procesos de beneficio y poscosecha, también se apoya a los productores en la obtención de los diferentes sellos de certificación para mejorar la calidad del cacao y obtener un sobreprecio.

Adicionalmente para mejorar la logística de entrega de cacao de los productores la compañía tiene 9 regionales de comprar de cacao en sitios estratégicos para la

logística de recepción del cacao y despacho del cacao para las fábricas, estas regionales trabajan con los precios de cacao que está sujeto a las fluctuaciones del mercado internacional y se oferta de forma coherente con el precio internacional.

El cargo del practicante entra al área a llevar las funciones de soporte administrativo del área como registro de los procesos de fomento como lo son todas las capacitaciones mencionadas previamente, el registro de los datos climáticos de las granjas, el registro de movimientos de material vegetal en los viveros de las granjas hacia todo el país, el trámite en la plataforma SAP de todas las facturas relacionadas a la labor de fomento, la operación de las fincas y las regionales de compras, facturas como servicios públicos, nomina, materiales mantenimiento, combustible, suministros ferretería, abonos entre otros. También realizar el análisis de paridad del precio de cacao para llevar registros de las fluctuaciones del precio del cacao en bolsa de Nueva York.

Objetivos

Objetivo general

Realizar las funciones de practicante de Compras y Fomento Agrícola de la Compañía Nacional de Chocolates.

Objetivos específicos

1. Realizar análisis de paridad del precio del cacao.
2. Registrar capacitaciones hechas por el área de Fomento.
3. Tramitar todas las facturas correspondientes al área de Compras y fomento Agrícola en la plataforma SAP.
4. Digitalizar registros de pluviosidad, temperaturas máximas y mínimas de las Granjas de la compañía.
5. Realizar pedidos de materiales requeridos por el área de Compras y Fomento Agrícola.
6. Manejo de caja menor del área de Compras y Fomento Agrícola.
7. Registro de movimiento de material vegetal de las granjas de la compañía.
8. Apoyar el área con gestión de procesos administrativos.

Marco Teórico

Dado que este trabajo aborda el desempeño del practicante de compras y Fomento Agrícola hay que hacer una contextualización de donde se desempeña dicho cargo y cuáles son las dinámicas del sector cacaotero que inciden en este cargo, además de los procesos que se realizan dentro del mismo.

Primero se aclarará la historia y requerimientos edafoclimaticos del cacao, árbol donde comienza toda la cadena productiva que interviene la compañía, *“el cacao es un árbol originario de las selvas de América Central y del Sur, cuyo nombre científico es Theobroma cacao L. concentrándose su producción en una banda de 20 grados al norte y al sur del Ecuador”*. (Observatorio de Corporaciones Trasnacionales., 2005.p.7)

El cacao en Colombia juega un papel muy importante en la ruralidad del país debido a sus necesidades ambientales que lo hacen apto para cultivar en una gran parte del territorio nacional, el potencial teórico de Colombia es muy grande por sus condiciones ambientales y culturales en el sector agropecuario, sin embargo, la producción por hectárea no es muy competitiva. Por esto es importante que la compañía tenga un trabajo en el fomento del cultivo en el país a través del área de Compras y Fomento Agrícola.

El área de compras y fomento agrícola hace parte de la Compañía Nacional de Chocolate S.A.S, la compañía tiene como actividad económica principal la elaboración de chocolate y productos de confitería, su objeto social es la producción y comercialización de golosinas de chocolate, bebidas de chocolate, modificadores de

leche, barras de cereal, productos a base de maní y su principal materia prima es el cacao.

Dentro del contexto de la compañía es importante explicar cómo desarrollo su actividad económica siendo la Nacional de Chocolates una de las unidades de negocio del grupo empresarial Grupo Nutresa, es una empresa de alimentos procesados de Colombia y América Latina, fue fundada en 1920 y en la actualidad tiene alrededor de 45.600 colaboradores, Nutresa opera a través de unidades de negocio individuales como: cárnico, galletas, chocolates, cafés entre otros. (Grupo Nutresa, 2015)

La Compañía dedicada a la transformación de chocolate fue la empresa con la cual se comenzó toda la historia de Grupo Nutresa y que aún continúa siendo una de las unidades de negocio más importantes, lo que demuestra que el sector cacaotero en Colombia ha tenido un aliado comercial importante para garantizar que el sector tenga sustento, por esto es importante aclarar la historia de la Compañía Nacional de Chocolates y Grupo Nutresa.

El Grupo Nutresa se fundó en 1920 bajo el nombre de Chocolates Cruz Roja, que se convertiría más adelante en Compañía Nacional de Chocolates S.A., más adelante convertida en Grupo Nutresa S.A, para obtener un nombre que agrupara todas las unidades de negocio y formara un apelativo que haga referencia al propósito de las marcas de Grupo Nutresa que es la salud, la nutrición y el bienestar.

Para una compañía como la Nacional de Chocolates el poder garantizar el abastecimiento de su materia prima principal es muy importante y por esto tiene un área dedicada a esto con el fin de fomentar el cultivo de cacao de manera acertada en Colombia. La Compañía a través del área de Compras y Fomento Agrícola juega un

papel importante en la dinámica de la comercialización de cacao en Colombia debido que es de las empresas con compras en diferentes partes del país, para realizar este procesos se usa una estandarización del precio según las dinámicas globales, como basado en los precios de negociación de futuros con posiciones de cacao en la bolsa de Nueva York, siendo este negociado como un Commodity agrícola y la tasa de cambio de dólares a pesos colombianos.

El término commodity es de origen inglés y se utiliza para designar gran variedad de productos. Su traducción literal vendría a ser la de “materia prima o mercancía sin procesar”. (Casado, Marquez, & Martín Guiral, 2009. Pg.7)

Por ser el cacao un commodity negociado en bolsa de N.Y el precio global de este se maneja en base a el precio con el cual se están negociando los futuros de cacao en bolsa de N.Y. por esto entra en una dinámica denominada libre mercado que consiste en la participación de muchos agentes privados en la cadena y sin intervención directa del estado en la comercialización, por esta dinámica los precios se determinan en base a los precios internacionales. (Tobergte & Curtis, 2013)

Dentro del cargo existen una serie de funciones que se realizan a diario en la plataforma SAP, plataforma que adopto Grupo Nutresa para todos sus negocios en busca de una estandarización de procesos administrativos y comerciales, la plataforma SAP es un software que se describe de la siguiente manera en su página web: “SAP es un software de gestión de negocios. Ofrece aplicaciones y servicios que permiten a compañías de todos los tamaños en más de 25 sectores de industria gestionar sus procesos de negocio.” (SAP Noticias, 2011)

En el cargo del practicante se usa SAP para el trámite de las facturas del área, de las granjas de la compañía, para la solicitud y compra de materiales de toda el área.

Contenido

Análisis de paridad

Es un proceso en el cual se toman los precios a los que se negocian las posiciones de futuros de cacao en la bolsa de New York día a día con el fin de tener el registro de las fluctuaciones del precio del cacao a nivel internacional para respaldar el precio ofrecido por la compañía en las regionales de compra y fábricas, este precio se revalúa cada 8 días y se hace el cambio normalmente los jueves con el fin de tener un precio que sea coherente con las fluctuaciones del precio internacional, esto permite que el abastecimiento de la compañía se haga de forma justa para ambas partes del sector, productores y transformadores.

Este proceso el practicante tiene que efectuar el registro de los datos diariamente para el posterior análisis que hace la dirección del área, se hace tomando los datos en tiempo real de las páginas de internet que publican los reportes de mercados de futuros diariamente, publicando por día el precio de cierre del día anterior, el precio actual de negociación y un resumen con el precio más alto, más bajo y promedio del día, estos datos se traducen con la tasa de cambio de dólares a pesos colombianos publicada por el banco de la republica diariamente.

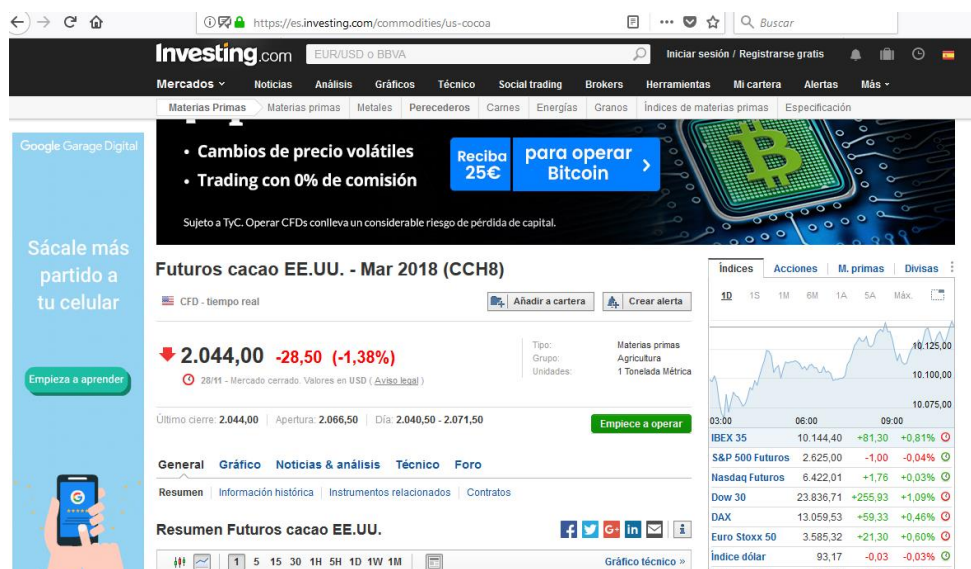


Ilustración 1 Reporte de precios de futuros del Cacao en la Bolsa de NY

Tomado de: Investing.com

Registrar capacitaciones hechas por el área de Fomento

En el área de Compras y Fomento se realizan capacitaciones como parte del trabajo integrado con asociaciones, productores y comercializadores, para generar un fortalecimiento del sector con capacitaciones en la norma técnica de calidad del cacao para Colombia (NTC1252); en manejo cultural del cacao, en poscosecha, beneficio, BPA y en comercialización.

Estas capacitaciones las hacen el grupo de ingenieros agrónomos de área que trabajan en las diferentes regiones del país y también las capacitaciones, para llegar con las capacitaciones directamente a la región que se quiere impactar para tener un contexto de cómo se trabaja el cacao en cada zona del país y cuál es la información pertinente para ellos.

El manejo que el practicante le da a estos registros es de digitalizarlos de modo que se pueda hacer un consolidado por tema en el que se capacito, región de la

capacitación o responsable de dar la capacitación, estos consolidados se presentan como indicadores del área de Compras y Fomento.

Tramitar las facturas correspondientes al área de Compras y fomento Agrícola en la plataforma SAP.

Para la debida ejecución del presupuesto del área se hace una unificación de todos los costos y gastos del área, desde el manejo de las regionales de compra, las granjas y lo necesario para el funcionamiento de toda el área, esto se hace mediante la plataforma SAP que permite procesar los gastos con un procedimiento llamado proceso logístico, este procesos consiste en crear una orden de pedido en SAP para relacionar la factura con un pedido interno con las características y el concepto de la factura, luego al pedido se le crea una hoja de entrada (HES) que es un resumen del pedido con el valor, el iva, la retención si es el caso y con un aprobador de esta hoja de entrada para tener un control del trámite las facturas, en el caso del practicante de Compras y Fomento el aprobador es Juan Fernando Valenzuela el director del área, ya con este trámite realizado y aprobado crea una orden de diligenciamiento para el pago y registró de los gastos generados. Este proceso está a cargo del practicante, se hace mes a mes y se hace un cierre de mes donde todos los gastos efectuados en el mes ya deben estar procesados, cada mes se registran una serie de facturas que son costos fijos como los servicios públicos, la nómina de las granjas, servicios de seguridad, servicios de transporte de valores y suministros de la granja. También se procesan facturas eventuales o que no están dentro de los costos fijos como materiales de mantenimiento de equipos, combustibles y lubricantes, abonos y fertilizantes, mensajería y otros conceptos.

Es una función en la cual el practicante aporta una labor de diligenciamiento, clasificación según el concepto de la factura, a que cuenta se carga y si es o no un costo directo del cacao.

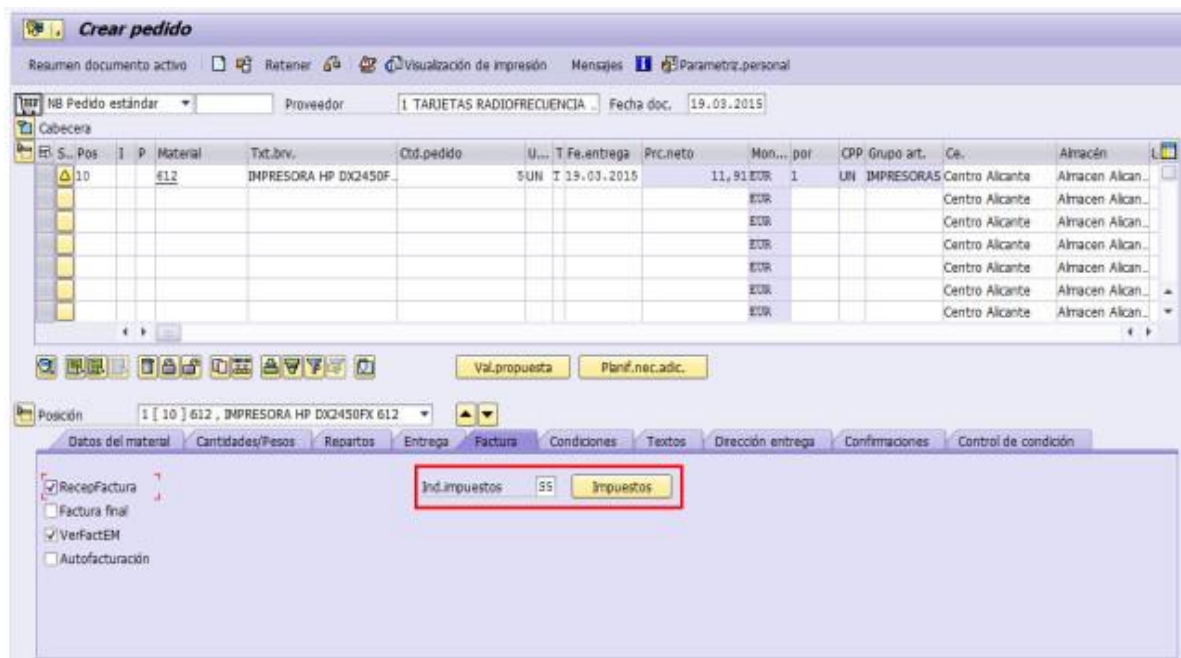


Ilustración 2 Captura creación de Pedido en SAP

Fuente: <https://saptricks.wordpress.com/2015/03/21/truco-72-determinacion-automatica-de-iva-en-pedidos-de-compra-mm/>

Digitalizar registros de pluviosidad, temperaturas máximas y mínimas de las Granjas de la compañía.

La compañía tiene dos granjas experimentales para el respaldo del trabajo que se hace y se replica para todo el país a través de las capacitaciones y la información que divulga la compañía sobre el cultivo de cacao en Colombia, Adicionalmente las granjas son productoras de material vegetal certificado para comercialización y donación a los proyectos que tiene la compañía con asociaciones de productores.

Este trabajo lo hace la compañía en asociación con el IDEAM, quien aporta una estación meteorológica con medición de temperaturas máximas y mínimas, horas radiación día y pluviosidad, estos datos son relevantes para los reportes que hace el IDEAM y para el área porque respaldan las investigaciones en las que la subdivisión de investigación y desarrollo trabaja para entender en que factores ambientales se desarrollan.

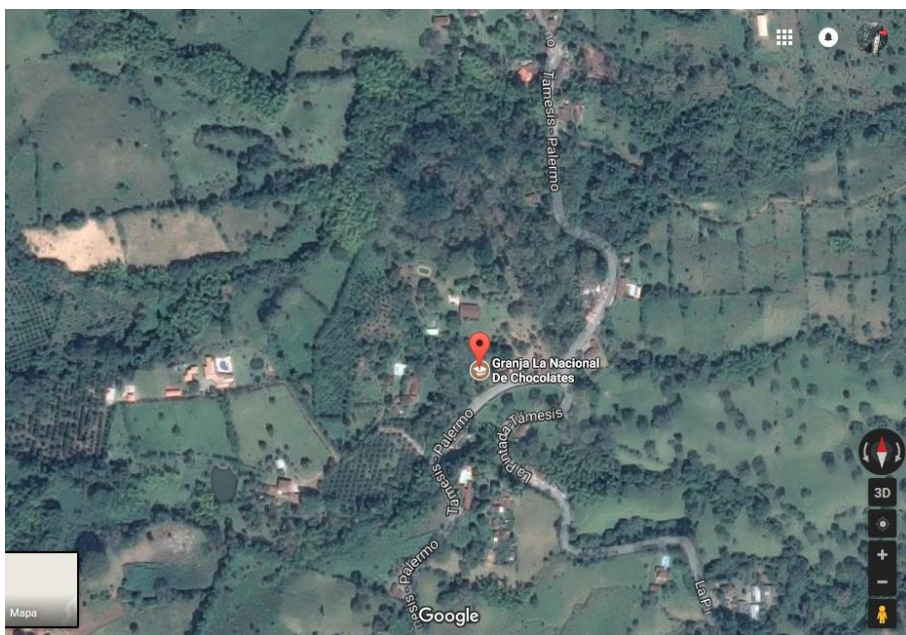


Ilustración 3 Vista satelital granja Tamesis

Fuente: <https://maps.google.com/>

Realizar pedidos de materiales requeridos por el área de Compras y Fomento Agrícola.

El manejo de los inventarios de la compañía también se lleva por la plataforma SAP por esto la gran mayoría de solicitudes de materiales se realizan con un proceso logístico dentro de la plataforma, los materiales más solicitados por la coordinación del

área y las regionales de compra del todo el país son útiles y materiales de oficina, para estos se debe hacer una solicitud de pedido en SAP para generar una orden de compra y con la orden de compra se contacta el proveedor por medio del área de compras de Servicio Nutresa, quienes realizan todo el proceso de compra y envía los materiales a la oficina del solicitante, cuando se reciben los materiales se envía por el correo interno de la compañía para la regional, granja o subdivisión que lo solicito.

En el área también se realizan pedidos de materiales como camisas, ponchos o material impreso como plegables para compartir con los productores, asociaciones y comercializadores que participan en eventos y capacitaciones hechas por el área de compras y fomento. Dentro del área también se necesita un inventario de producto terminado para atención a los stakeholders que rodean el área como proveedores de cacao, productores asociados a la compañía y los demás externos que apoyan el funcionamiento del área.

El practicante es el responsable del manejo del inventario de productos terminados y materiales que se tiene para las distintas necesidades, debe llevar el inventario actualizado y registran cantidad, destino y responsable de los materiales que se usan, así como el reabastecimiento de los materiales usados.

Manejo de caja menor del área de Compras y Fomento Agrícola.

La caja menor del área se maneja de forma unificada para oficina central, granjas y regionales para optimizar el proceso de registro y reembolso, para este proceso se deben usar los recibos de la compañía y como soporte la factura del gasto efectuado.

El practicante es el encargado de manejar este dinero y de hacer el registro de las facturas según el concepto en la plataforma SAP para generar un reporte de gastos y hacer el proceso de reembolso del dinero que se gastó en el periodo.

Libro de caja ZORK sociedad ZORK

Grabar Contabilizar Imprimir diario Cambiar libro caja Opciones tratamiento

Selección de datos

Interv.a visual.

01.04.2016 - 30.06.2016

Hoy
Esta semana
Período actual

Libro caja: CAJA OREKA
Sociedad: Oreka IT

Visualiz.saldos p.interv.a visual.

Saldo inicial	0.00	EUR		
+ Total ingresos efectivo	4,600.00	EUR	Ctd.:	20
+ Total ingresos cheques	0.00	EUR	Ctd.:	0
- Total gastos efectivo	1,754.00	EUR	Ctd.:	29
= Saldo final	2,846.00	EUR		
de ello, en efectivo	2,846.00	EUR		

Gastos efectivo Ingresos efectivo Ingresos cheques

Operación contable	Importe	Sta...	Part.	I...	Libro mayor	FechaDecl	Receptor recibo	Txt.	Acreedor	Cliente
PAGO DE NÓMINA P...	200.00				649002			Pago nómina prácticas		
TRASPASO A IPAR	100.00				572001					
PAGO AL PROVEEDOR	100.00				400000		BRICOMEIK, S.L.		400004	
GASTO	20.00			S4	600000	16.11.2012				
SALIDA DINERO TA...	100.00				551004					
SALIDA DINERO TA...	100.00				551004					

Ilustración 4 Libro de caja menor en SAP

Fuente: <http://orekait.com/blog/sap-fi-libro-de-caja/>

Registro de movimiento de material vegetal de las granjas de la compañía

El registro de material vegetal comienza en las dos granjas, cuando se hace el pedido para entregar material vegetal a clientes particulares, productores asociados, asociaciones con convenios y alianzas productivas, en las granjas se producen tres productos en bajo en concepto de material vegetal que son semillas para patronaje, varetas para injertación y plántulas, cada una de estas en diferentes variedades. El material vegetal sale de las granjas bajo dos modalidades, como venta donde se factura y se procesa como un ingreso operacional de la granja o como una donación cuando es

para una asociación con convenio, en el modelo de donación se hace un acta de entrega del material vegetal donde se especifica que al material se le va dar un buen uso y las cantidades donadas para contabilizarlas en el área como donación.

El practicante tiene que hacer el registro de la factura o acta de donación de material vegetal en los registros de la granja donde se efectuó la venta o la donación, dejando registrado el tipo de material, cantidad, modalidad de salida y si tiene o no factura estas para el caso de la venta, en caso de que el movimiento del material se realice por venta se debe registrar la factura y el comprobante de pago a Servicios Nutresa para que hagan la contabilización del pago y se le cargue el ingreso a la granja.

Apoyar el área con gestión de procesos administrativos.

El apoyo al área en diferentes procesos administrativos es principalmente en los procesos que se hacen a través de la plataforma SAP, se apoya las subdivisiones con solicitudes de pedido diligenciadas en SAP, órdenes de compra de SAP para legalizar ante Servicios Nutresa, gestión de pagos con el área de tesorería, reclasificación de gastos de las granjas o las regionales, radicación de facturas, gestión de envíos de material vegetal, tramite de documentos legales para registrar la compañía como proveedor de material vegetal, gestionar análisis de suelos para las granjas y viveros, entre otra labores que no están explicitas en las funciones del cargo.

Conclusiones

En el trabajo desempeñado dentro del área de Compras y Fomento Agrícola de la Compañía Nacional de Chocolates se cumplieron los objetivos planteados para el desarrollo del proceso de práctica por la Compañía. En el cargo de practicante la labor que más se destaca es la del seguimiento al precio internacional del cacao, en la función de análisis de paridad, esta función es la recolección de datos del precio del mercado internacional del cacao para hacer un seguimiento de su comportamiento, el manejo de este proceso aporta al desarrollo de un administrador agropecuario en el ámbito del mercado internacional de material primas y commodities, aprendiendo a interpretar los variables que afectan el precio internacional de una materia prima como los factores fundamentales y los factores especulativos.

Dentro de las funciones del practicante de Compras y Fomento Agrícola se hace una unión de las tres subdivisiones del área lo que permite que el practicante desarrolle capacidades en las tres subdivisiones sin embargo en la que más se desarrolla la práctica es en el área de Fomento con las funciones de manejo de bases de datos de capacitaciones y alianzas productivas con asociaciones, la siguiente subdivisión con mayor influencia en la práctica es la de Compras donde se apoya el seguimiento del precio internacional y el proceso administrativo que se realiza cuando hay un cambio de precio para las regionales de compras.

La función que más integra las tres subdivisiones en el cargo de practicante es el registro de las facturas del área donde pueden llegar facturas de cualquiera de las subdivisiones y el practicante debe clasificar a que cuenta se carga el valor y si es un costo o gasto dentro del desarrollo del área.

Referencias:

- Casado, F., Marquez, L. A., & Martín Guiral, B. (2009). Las commodities como instrumento de inversión. *Idec*.
- Compañía Nacional de Chocolates. (2009). Compromiso social | Compañía Nacional de Chocolates. Retrieved November 18, 2017, from <https://chocolates.com.co/>
- Grupo Nutresa. (2015). Quiénes somos - Grupo Nutresa. Retrieved November 12, 2017, from <https://www.gruponutresa.com/quienes-somos/>
- ICONTEC. NTC 1252 (2012). Retrieved from <https://tienda.icontec.org/wp-content/uploads/pdfs/NTC1252.pdf>
- Observatorio de Corporaciones Transnacionales. (2005). *Las transnacionales del sector del cacao* (No. 9). Cordoba.
- SAP Noticias. (2011). Grupo Nutresa optimiza sus procesos de demanda con SAP. Retrieved November 13, 2017, from <https://news.sap.com/latinamerica/2011/04/08/grupo-nutresa-optimiza-sus-procesos-de-demanda-con-sap/>
- Tobergte, D. R., & Curtis, S. (2013). El cacao en el mundo. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>