

Representaciones Sociales de los Estudiantes de la Corporación Universitaria
Lasallista Sobre el Sexo Casual (Hook Up).

Trabajo de grado para optar por el título de Psicólogo

Harold A. Bohórquez Meneses

J. Alejandro Vélez Tamayo

Asesor:

Luis Felipe Navarro Arboleda

Magister en Ciencias Políticas

Corporación Universitaria Lasallista
Facultad de Ciencias Sociales y Educación
Psicología
Caldas – Antioquia
2017

Tabla de contenido

Apéndices (Tabla)	4
Introducción.....	5
Planteamiento del problema.....	6
Justificación.....	12
Objetivos	18
Objetivo general.....	18
Objetivos específicos	18
Antecedentes	19
Marco teórico	31
Psicología	31
Psicología Social.....	32
Cognición Social	32
Representaciones sociales	33
Los estereotipos.....	36
Los valores.....	36
Desarrollo moral.....	37
Los significados	38
Prejuicios	38
Creencias.....	39
Modernidad líquida	39
Cultura	39
Grupo Social	40
Sexualidad	40
Relaciones interpersonales.....	42
Redes sociales.....	42
El Placer.....	43
El sexo	44
Sustancias psicoactivas	45
Motivación.....	46
Juventud	46
Prácticas sexuales que competen a esta investigación	47
Sexo Casual.....	47

Booty Call.....	47
Fuck Friend.....	48
Metodología	¡Error! Marcador no definido.9
Enfoque.....	¡Error! Marcador no definido.9
Método	49
Tipo	544
Población	544
Contexto.....	54
Instrumentos de recolección de información.....	555
Grupo Focal	55
Cronograma	599
Consideraciones Éticas.....	60
Análisis.....	611
Conclusiones.....	¡Error! Marcador no definido.2
Recomendaciones.....	866
Referencias.....	87
Apéndices	¡Error! Marcador no definido.3

Apéndices (Tabla)

Apéndice A: Ítems para el grupo focal	¡Error! Marcador no definido.3
Apéndice B: Consentimiento informado	95
Apéndice C: Matriz categorial	106

Introducción

El presente trabajo investigativo se desarrolla bajo la lógica de las representaciones sociales, teoría propuesta por Serge Moscovici y trabajado desde un enfoque de carácter cualitativo. La investigación parte del objetivo de describir las representaciones sociales de un grupo de estudiantes universitarios de la Corporación Universitaria Lasallista, ubicada en el municipio de Caldas (Antioquia), perteneciente al Valle de Aburrá, la cual data sobre la práctica del sexo casual. De este modo, se toma como muestra un total de 9 sujetos los cuales hacen parte del grupo focal, instrumento seleccionado para la recolección de datos de dicha investigación. Por consiguiente, se logra obtener como resultado, de carácter global, cual es la representación sobre dicha práctica sexual, en la cual se pone en evidencia las singularidades del sexo casual.

Palabras clave: Sexo casual, sexualidad, representación social, psicología, placer.

Planteamiento del problema

La sexualidad como noción inmanente a la naturaleza de la vida humana, es también construida social y culturalmente. De acuerdo a Rodríguez, G. (2008). “La sexualidad humana es una realidad palpable que configura nuestra vida personal y pública: los deseos y fantasías, la identidad de género, la normas de distancia entre los cuerpos, las capacidades reproductivas. Aunque tiene raíces instintivas, la sexualidad no se agota en las necesidades biológicas y es, por el contrario, una construcción cultural”. Por lo tanto, partiendo de lo anterior, se pretende tomar como eje de investigación la práctica del sexo casual, ya que, en el rastreo llevado a cabo, no se encuentran muchas investigaciones sobre este tema en la ciudad de Medellín y menos aún sobre esta práctica. De modo que en esta disquisición, se busca indagar sobre las Representaciones Sociales que tiene los jóvenes frente a esta forma de expresión de su sexualidad (sexo casual), puesto que dicho abordaje no es un estudio que compete únicamente a las áreas como la medicina, sociología, antropología, entre otras; sino también a la psicología, dado que este tema con sus diversas prácticas tienen influencia sobre el comportamiento, ya que las Representaciones Sociales están conformadas por estereotipos, opiniones, creencias, valores, y percepciones que las personas construyen como parte de su cognición social gracias a las diferentes dinámicas socioculturales, las relaciones intrapersonales e interpersonales que éstas tienen en su grupo y/o contexto social.

La práctica del sexo casual o “Hook up culture”, abarca desde encuentros de una sola noche hasta una relación abierta, en la cual el único vínculo que los une es el sexo. El cambio social que se ha producido a partir de la llamada Revolución Sexual,

término acuñado por el psicoanalista Wilhelm Reich, considerado uno de los mayores exponentes de la revolución sexual (Puleo, 1997).

Este fenómeno no es particular de unas pocas culturas, de hecho, se presenta en gran parte del mundo, en donde la percepción sobre esta práctica varía en cada cultura. Sin embargo, de acuerdo a lo revisado, se puede decir que esta práctica tiene una significativa prevalencia en las instituciones educativas, tanto en las de educación secundaria como en las de educación superior. De acuerdo a Kooyman, Pierce & Zavadil (2011) "El sexo casual, prevalece en los campus universitarios de hoy y puede afectar negativamente al desarrollo de la identidad en estudiantes de sexo femenino. Los autores examinaron este fenómeno con una perspectiva de desarrollo feminista, evaluando y conectando en el contexto de riesgos sexuales con consecuencias físicas y psicosociales." Asimismo, Bogle, (2008), hace alusión a que en los campus universitarios es donde más se refleja gran parte del fenómeno del sexo casual, nombrado en Estados Unidos, Inglaterra y Canadá como "Hook up culture", por lo que ha sido objeto de investigación.

Retomando lo anteriormente planteado, es importante considerar la historia y resaltar la influencia de la primera y segunda guerra mundial, en donde principalmente, las mujeres cumplían labores de asistencia clínica, manufactura, mano de obra en construcción de armas, cocineras, entre otras. Sin embargo, durante la segunda guerra mundial, aunque si bien seguían manteniendo dichas labores, comenzaba a surgir un nuevo mecanismo para evitar la desertión de combatientes: la prostitución, con el fin de atender las necesidades sexuales y el estado emocional de los soldados. Por lo tanto, se establecieron prostíbulos especializados para hombres de altos cargos. De

ese modo, años más tarde, específicamente en los 60's y 70's, surge una cultura, la cual expresaba su rechazo a las injusticias impartidas gracias a la guerra de Vietnam: La cultura Hippie. Posteriormente, dicha cultura supuso una gran influencia para toda una generación de jóvenes y sirvió de inspiración a muchas otras tribus urbanas. Entre estas se encuentran especialmente los rockeros y los punkeros, que en sus inicios fueron fuertemente influenciados por el movimiento hippie. Walton, S. (2005).

El movimiento hippie apareció en medio de una creciente revolución sexual en la cual muchos puntos de vista del status quo sobre este tema fueron cuestionados, los hippies heredaron un punto de vista y de práctica contracultural sobre el amor y el sexo de la Generación Beat y "sus escritos influenciaron a los hippies a abrirse cuando el tema del sexo venía, y a experimentar sin culpa o celos." Los hippies abrazaron el viejo eslogan del amor libre de los radicales reformadores sociales de otras eras, y así el amor libre hizo obsoleto a todo el paquete que significaba amor, matrimonio, sexo y bebés. Tal es el hecho, que un eslogan comenzaba a promulgar en aquel entonces, el cual expresaba: "Si se siente bien, ¡hazlo!", lo cual pretendía proponer a las personas que si estas se sentían realmente libres de amar a quien ellos quisieras, sin importar el cómo, el cuándo ni tampoco la forma en que lo hicieran. Por supuesto, esto terminó incentivando la actividad sexual de forma superflua y espontánea.

Todas las prácticas que alguna vez se consideraron inmorales o liberales tales como el sexo grupal, en público, la homosexualidad entre muchas otras prácticas, fueron acogidas por los jóvenes inmersos dentro de esta cultura hippie; la relación abierta se convirtió en una parte aceptada dentro del estilo de vida de dichos jóvenes, lo que se pretendía era una total libertad de tener pareja, pero si había atracción por

parte de otra persona, se podía acceder a lo sexual o sentimental supuestamente sin reparos en cuestión de celos o rencor, es decir, no había ningún tipo de limitaciones a la hora de amar o tener relaciones sexuales de forma indiscriminada. Walton, S. (2005). Por lo tanto, se hace imprescindible ampliar la anterior afirmación. Pues si bien el ser humano está atravesado por necesidades innatas-biológicas como el impulso sexual y el afecto (emoción), tiene la capacidad particular de elegir una sobre la otra, o de combinarlas dependiendo de la circunstancia, el vínculo y las personas.

Esta libertad sexual trajo por supuesto sus consecuencias, algunas de estas se presentan por la presencia de enfermedades transmisibles. La propagación de enfermedades de transmisión sexual fue algo que poco a poco iba atemorizando más a las personas, aunque ya en épocas de la Segunda Guerra Mundial se había intentado concientizar a los soldados sobre el creciente contagio de estas, aun así, se propago la idea de poder tener sexo, en cualquier parte y con cualquier persona, generando consecuencias graves en la salud de muchos seres humanos.

Particularmente, en 1968 se crea la primera píldora anticonceptiva, como método de prevención del embarazo no deseado, y como una forma de prevenir la utilización del aborto, el cual estaba siendo practicado de manera ilimitada y masiva dentro de la cultura hippie. Tone y Andrea (2001). La píldora se convirtió rápidamente en un método de planificación ideal no sólo para los hippies sino también para todas las mujeres a nivel mundial, utilizada de forma multitudinaria en el hemisferio occidental.

Por otra parte, en el intermedio de esta ola hippie, Masters y Johnson (1966) se interesaron por lo que ocurre respecto a la funcionalidad corporal durante la actividad sexual, describen entonces por primera vez dichos sucesos en un estudio el cual

llaman “*Respuesta Sexual Humana*” en donde detallan el conjunto de cambios físicos y hormonales que experimentan los seres humanos ante el estímulo sexual por medio de una curva estadística y dividiéndolos en cuatro fases: *excitación, meseta, orgasmo y resolución*. Donde está comprendidas las respuestas físicas y emocionales de los seres humanos durante el coito (acto sexual).

Por lo tanto, de acuerdo a lo anterior, es conveniente aclarar el porqué la práctica sexual, dependiendo de la circunstancia y la forma de manifestación, puede conllevar algunas consecuencias a nivel emocional, físico y en muchos casos social. Pues dentro de la práctica del sexo casual, se ha encontrado problemas de salud pública como la incidencia de las enfermedades de transmisión sexual, los embarazos no deseados y el aborto.

Todo ello, es un punto considerable para la investigación psicológica en cualquiera de sus vertientes teóricas y más aún cuando esta práctica se presenta significativamente a temprana edad (jóvenes). Pues de acuerdo a Mendoza (2012) en un estudio realizado en Colombia, “el impacto del embarazo en la adolescencia es psicosocial y se traduce en deserción escolar, mayor número de hijos, desempleo, fracaso en la relación de pareja e ingresos inferiores de por vida. Contribuye a perpetuar el ciclo de la pobreza y la “feminización de la miseria”. El embarazo en la adolescencia representa un serio problema social, y se considera desde el punto de vista médico y social como una situación de riesgo.”

Asimismo, según Uribe y Pineda (2008) en Colombia se cuenta con una política clara respecto a la educación sexual. Sin embargo, esta no ha logrado incidir esencialmente en la problemática de salud sexual y reproductiva existente en el país.

Esta investigación considero prioritario centrarse en los adolescentes y adultos jóvenes de las universidades del país. Pues mencionan que: “en las instituciones de enseñanza superior, pues los adolescentes y jóvenes entre 15 y 24 años presentan mayor vulnerabilidad a la infección por el VIH; las estadísticas señalan que éstos tienen mayores índices de enfermedad y mortalidad.” Por lo que conocer estas prácticas sexuales es fundamental para la ciencia, la psicología y la salud pública. Puesto que, según datos epidemiológicos, son los jóvenes la población que presentan mayor prevalencia y por lo tanto vulnerabilidad frente al contagio de las denominadas infecciones de transmisión sexual (I.T.S).

Ahora bien, esta propuesta, pretende ejecutar este trabajo investigativo en el contexto colombiano, específicamente en la Corporación Universitaria Lasallista, ubicada en el Valle de Aburrá, ubicado en el departamento de Antioquia (Colombia), con el fin de indagar sobre las representaciones sociales, las interacciones sociales y la cognición social que las personas jóvenes tienen sobre el sexo casual.

La razón por la cual se pretende llevar a cabo este proyecto, radica en poder contribuir aportando información relevante en materia investigativa, lo cual abre paso a la siguiente pregunta problematizadora ¿Cuáles son las Representaciones Sociales que tiene los estudiantes de la Corporación Universitaria Lasallista sobre el sexo casual (Hook Up)?

Justificación

La intención de trabajar sobre las Representaciones Sociales entorno al sexo casual (Hook Up) en estudiantes de la Corporación Universitaria Lasallista, se fundamenta en el interés por abordar un tema de poca aproximación y profundidad investigativa en Colombia, puesto que realizó un rastreo sobre dicho fenómeno en el país con el fin de obtener información relevante, pero se obtuvo pocos resultados. Se pretende plantear la presente investigación desde la teoría de las Representaciones Sociales como herramienta conceptual, puesto que, permite describir y explicar las relaciones entre los constructos mentales (creencias, estereotipos – cognición social-) y los diferentes elementos de la vida social, configurada por las relaciones interpersonales. (Moscovici, 1988).

La contemporaneidad ha acarreado distintas formas de relacionarse con el otro, algunas sin la necesidad de establecer un compromiso, donde el lazo social está marcado por vías tecnológicas, simplificando así el vínculo interpersonal, presencial y la manera en que se corteja para lograr el llamado sexo casual, como lo plantea Holman, (2012), quien aclara que: “la comunicación dentro de las redes sociales de los estudiantes de las universidades puede fomentar las relaciones sexuales”.

Se ha presentado con frecuencia y naturalidad un fenómeno llamado “Hook up culture” que traduce “ligarse”, “engancharse” o en el territorio de habla hispana es comúnmente conocido como sexo casual, sexo sin compromiso, sexo esporádico, entre otros términos. Este representa una moda que aparenta influir en la incapacidad de vincularse afectivamente con otro o resistirse al amor. No obstante, en algunos casos, deja ver ciertas consecuencias como la ansiedad o la depresión (Deutsch & Slutske,

2014), que conlleva a buscar más sexo casual que otra circunstancia; Asimismo, aqueja a muchos otros por miedo al rechazo, puesto que el sexo casual se experimenta en diferentes casos como un factor de aceptación, pero en otras situaciones se puede vivenciar como una forma particular de responder al fenómeno de vivenciar o experimentar el rechazo en la vida social.

Por esto, el ámbito de la sexualidad es un espacio de debate para las ciencias sociales y en especial para la psicología, puesto que, si bien la actividad sexual proporciona experiencias satisfactorias, también puede implicar una buena salud física y mental; de esta misma manera se pueden abordar el comportamiento, las emociones entre otras variables que son objeto de estudio de la psicología y por ende, de gran importancia a la hora de abordar una temática tan significativa y relevante como la sexualidad de los seres humanos.

El análisis de este tema, ha dado como resultado el trabajo en diversas categorías analíticas que permiten e intenta abordar la complejidad del mismo, específicamente en el campo de las relaciones e interacciones humanas. Para poder lograr dicho abordaje se hace necesario e importante retomar los procesos históricos, culturales, sociales, biológicos y psicológicos con el fin de entender estas nuevas prácticas sexuales; y más aún, a partir de los cambios socio-culturales que se experimentan en los últimos tiempos y que afectan directamente las brechas generacionales y sus comportamientos, como también las diversas manifestaciones y repercusiones de este fenómeno del sexo casual en Colombia y en el mundo. Las nuevas ideas y conceptualizaciones de la comunidad académica, han permitido que los ciudadanos conciban la sexualidad y las diversas prácticas sexuales desde una mirada

holística, integrativa y crítica, donde se permite el abordaje de estos fenómenos y categorías al interior del campo social y humano. He ahí, que el presente trabajo es un intento de esbozar y profundizar en estas experiencias contemporáneas para un entendimiento mayor, más cercano y académico sobre la creación de concepciones, valoraciones y percepciones sobre la sexualidad y sus prácticas actuales.

Es oportuno hablar sobre un concepto que abarca dicho entendimiento de forma social y cultural (occidente), o más claramente, un acercamiento a las interpretaciones acerca de las percepciones y la misma práctica sexual en la contemporaneidad, y es que la sexualidad se vivencia de forma disímil a épocas anteriores, en donde se cohibía y moralmente la vida sexual debía desarrollarse de forma tardía, y en muchas ocasiones solo se podía bajo el estatuto del matrimonio generalmente estipulado por concepciones sociales y culturales ortodoxas (prejuicios). Según, Bauman (2000), estamos bajo un continuo desarrollo caótico de la modernidad, donde una persona puede cambiar de una posición social a otra de manera fluida. Bauman (2000) acentúa la nueva carga de responsabilidad que el modernismo líquido coloca en los individuos, en donde los patrones tradicionales son reemplazados por otros auto-escogidos; y es que, según dicho autor, La expresión “modernidad líquida” busca definir un modelo social que implica “el fin de la era del compromiso mutuo”, donde el espacio público retrocede y se impone un individualismo que lleva a “la corrosión y la lenta desintegración del concepto de ciudadanía”. Es entonces, que el nomadismo deviene un rasgo general del hombre líquido moderno, el cual fluye a través de su propia vida como un turista, cambiando sitios, trabajos, cónyuges, valores e incluso su orientación política o sexual, excluyéndose de las redes tradicionales de contención.

Una relación de bolsillo exitosa es agradable y breve, dice Jarvie. Podemos suponer que es agradable porque es breve, y que resulta agradable precisamente debido a que uno es cómodamente consciente de que no tiene que hacer grandes esfuerzos para que siga siendo agradable durante más tiempo: de hecho, uno no necesita hacer nada en absoluto para disfrutar de ella. Una relación de bolsillo es la encarnación de lo instantáneo y lo descartable (Jarvie, 2002, citado en, Bauman, 2003, p. 38)

Este sujeto, Jarvie nos plantea entonces que las motivaciones que lo han llevado a esta práctica es la satisfacción de un impulso sexual; asimismo, se observa que detrás de dicha práctica hay una necesidad de encontrar una estabilidad emocional de algún modo inalcanzable, de una manera en la cual permanezca en la privacidad y la confidencialidad (individualidad), para apartarse de ciertos prejuicios morales, sociales e incluso religiosos. Lo que propone claramente unas diferencias en las formas sociales y culturales de vivir y experimentar las relaciones interpersonales entre una generación y otra (contemporánea).

Otro aspecto importante que motiva a la realización de este trabajo investigativo es que a partir del fenómeno observado es posible investigar que a través de la práctica del sexo casual con una misma persona se puede desarrollando vínculos emocionales, donde la exclusividad le va otorgando un valor relevante a la relación, aunque al inicio se base en una relación de acuerdos esporádicos, así que el sexo casual no es para cualquiera, sino, para quienes están claros en sus intenciones y las

del otro participante. Se hace entonces importante desarrollar la idea que existe una gran diferencia entre el gozo (placer) y la felicidad, pues esto podría denotar un elemento significativo ante la conducta sexual, explícitamente guiada al sexo casual; y es que se debe considerar que esta práctica en cuestión puede estar basada en la búsqueda del placer más que en la búsqueda la felicidad y esto se rige bajo un sencillo supuesto: el placer es de fácil acceso, la felicidad es mucho más compleja. En ocasiones, incluso el placer puede llegar a suplir la necesidad que siente un organismo, pero no necesariamente al mismo tiempo se logra generar o sentir felicidad, puesto que dicho organismo sigue sin llenar el vacío que siente internamente, aun así, haya satisfecho la necesidad biológica momentánea; Sin embargo, esto no sugiere necesariamente que el placer sea una vía o herramienta para lograr encontrar la anhelada felicidad. Se puede indicar lo siguiente: El placer es inmediato, pero es un punto medio, la felicidad es tardía, y puede ser el punto final.

Por otro lado, se hace necesario comprender cuáles son las representaciones sociales que los estudiantes asignan a esta experiencia y, por ende, el proyecto propone aportar nuevas ideas respecto al estudio de las relaciones humanas, al comportamiento sexual humano contemporáneo y al estudio de la mente humana (cognición social), en aras de las ciencias sociales.

Este tipo de fenómenos no está exento de riesgos y consecuencias. De hecho, este tipo de prácticas podrían convertirse en un problema de salud pública, en cuanto a que, es evidente la incidencia y repercusión que puede tener estas actividades en la transmisión de enfermedades o infecciones de origen sexual (ETS-ITS), seguidas de una devastadora lucha por mitigar todo tipo de enfermedades que se transmiten por vía

sexual (hepatitis b). Asimismo, estas prácticas sexuales pueden generar embarazos no deseados y abortos que implican el uso de diferentes medicamentos e incluso la práctica de abortos quirúrgicos, actualmente prohibidos en la legislación nacional colombiana (exceptuando 3 posibilidades: riesgo de vida, violación, malformación del feto). Teniendo en cuenta los riesgos antes mencionados, también es importante dejar claro que estas actividades sexuales (sexo casual), es necesario y fundamental abordarlas ya que presentan un gran número de problemáticas y consecuencias, tanto físicas, emocionales y socio-familiares, propias del estudio de las ciencias sociales y de la psicología en particular.

Objetivos

Objetivo general

Describir las representaciones sociales que un grupo de jóvenes estudiantes de la Corporación Universitaria Lasallista tienen sobre el sexo casual (Hook Up).

Objetivos específicos

- Identificar los principales estereotipos, percepciones y significado (ideas) que tienen los estudiantes sobre sexo casual.
- Caracterizar cuales son las normas y valores que tienen los estudiantes sobre sexo casual.
- Indagar sobre los riesgos o consecuencias que implica la práctica del sexo casual.

Antecedentes

Para formular los antecedentes de esta investigación se considera pertinente proponer las siguientes investigaciones, puesto que tienen como tema central el sexo casual y las representaciones sociales. A partir del rastreo realizado se encontraron varios estudios realizados en Estados Unidos, que servirán como guía y base investigativa para este trabajo. Entre las investigaciones más relevantes se encuentran los trabajos de: Ramírez García, V. H., Chirié, F., Góngora García, K., & Camacho Moya, F. (2013), Barriger, M. J. (2013), Snapp, S., Lento, R., Ryu, E., & Rosen, K. S. (2014), Holman, A., & Sillars, A. (2012) y Kooyman, L., Pierce, G., & Zavadil, A. (2011), Varela, M. (2011), entre otros.

Se realizó una búsqueda de investigaciones, tanto nacionales como internacionales, se encontraron una buena cantidad de investigaciones internacionales, a nivel del país (Colombia), no se encontró un estudio de orden académico o científico directamente relacionado con el tema, sin embargo si existen estudios que abordan alguna de las dos variables principales de esta investigación, representaciones sociales o sexo casual.

Las investigaciones internacionales sobre el sexo casual, “Hook Up” o “Hooking Up”, señalan que esta práctica prevalece hoy en día en los campus universitarios y en muchas ocasiones la práctica está vinculada a contextos que implican consumo de alcohol y sustancias psicoactivas, en los cuales se puede presentar algunas consecuencias, tanto de orden psíquico como sexual, que, por consiguiente, pueden afectar el desarrollo de la identidad y la autoestima de las personas, como lo sugiere (Gilmartin, 2006; Paul & Hayes, 2002). Por mencionar algunos de estos: los embarazos

no deseados y los riesgos de contraer infecciones de transmisión sexual. Algunas de las investigaciones relacionadas con estos temas son:

Investigaciones internacionales

La investigación "*Sexo casual entre jóvenes. Percepciones sobre las prácticas sexuales entre universitarios/as.*" Es un estudio de carácter cuantitativo y cualitativo realizado por Ramírez García, V. H., Chirié, F., Góngora García, K., & Camacho Moya, F. (2013). en la ciudad de México. El objetivo de este texto se enfoca en las nociones y percepciones de los jóvenes universitarios mexicanos, sobre las prácticas sexuales, tomaron en cuenta el contexto en que se encuentran. Desarrollando la investigación a partir de las siguientes preguntas. Citando a Ramírez García, et al (2013).

¿Cómo viven los y las jóvenes universitarios/as su sexualidad? ¿Tienen ya una vida sexual activa? ¿Cómo significan sus prácticas y cómo desarrollan nociones respecto a dichas prácticas? ¿Qué discursos esgrimen para hacer inteligible su vida sexual? ¿Sustentan valores tradicionales como la virginidad y la fidelidad?

La metodología propuesta en esta investigación se llevó a cabo a través de dos metodologías complementarias. Por un lado, se realizaron siete entrevistas estructuradas en la Ciudad Universitaria en el Distrito Federal, donde los requerimientos principales fueron, estar registrado/a como estudiante en la FCPyS, tener entre 18 y 25 años y contar con carnet de la Facultad. Por otro lado, se realizaron encuestas a diferentes estudiantes. En total se aplicaron 183 cuestionarios, que fueron respondidos por 100 mujeres (54.6% del total), y 83 hombres (45.3% del total), con características similares a las de las entrevistas.

La descripción del fenómeno de la práctica del sexo casual se tomó como una forma humana que se refiere a juegos de placer y de poder. Un juego posmoderno, fluido, inestable, entre otras consideraciones. Que está más formado por intensidades que por subjetividades. Por lo tanto, según la definición que presentan Ramírez García, et al (2013).

Se entiende por sexo casual en esta investigación a la(s) práctica(s) de carácter sexual entre dos sujetos que no mantienen ningún tipo de lazo afectivo o emocional. En muchas ocasiones, estas prácticas ocurren la primera vez que se conocen. Entre estas prácticas puede haber coito, sexo oral y faje frotamiento entre dos cuerpos y tocamiento de las partes del cuerpo de la otra persona.

Finalmente, los/as estudiantes entrevistados/as, en su mayoría coinciden en una visión más fluida de la sexualidad, sin apego a los valores tradicionales. No obstante, hubo quienes manifestaron mayor apego a valores como la fidelidad sexual y la virginidad.

Por su parte, la investigación *“Hooking up e Identidad Desarrollo de la Mujer”* de las autoras Leslie Kooyman, Gloria Pierce, and Amy Zavadil, realizado con mujeres estudiantes en la Universidad Estatal de Montclair (EEUU), en 2011, con una perspectiva de desarrollo feminista. Considerando el desarrollo de la identidad femenina, según estas autoras, el Hooking Up o sexo casual, implica tener relaciones sexuales ocasionales con parejas sin compromiso. Pues este prevalece en los campus universitarios y puede afectar negativamente el desarrollo de la identidad en las estudiantes de sexo femenino. Una de las conclusiones a las que llegaron en esta

investigación, basándose en una evaluación sobre los riesgos y consecuencias psicosociales; es una afirmación que fue retomada y citada en un anterior estudio, en el cual se asevera que “Estas ocasionales interacciones sexuales, pueden resultar en consecuencias para la salud, así como confusión de identidad, baja autoestima y una sensación de desaliento entre mujeres universitarias.” (Gilmartin, 2006; Paul & Hayes, 2002), citado por (Kooyman, L., Pierce, G., & Zavadil, A, 2011).

En este mismo trabajo, las autoras encontraron que las necesidades de desarrollo, las diferencias en los prejuicios de género y factores psicosociales, en las estudiantes universitarias, pueden estar experimentando conflictos en la negociación de su conducta sexual, y ese conflicto puede obstaculizar un desarrollo saludable, con consecuencias para su salud tanto física como psicosocial.

De otro lado, en la investigación liderada por Amanda Holman, del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Nebraska-Lincoln (EEUU) *“Hablando acerca del "Hooking Up": La influencia de las redes sociales o sexo sin relaciones en estudiantes universitarios”*, esta investigación considera fundamental cómo las redes sociales pueden fomentar relaciones sexuales de alto riesgo. De hecho, se menciona a Bogle, (2008), quien dice que las relaciones íntimas de los jóvenes han ido evolucionando a partir de la revolución sexual de los años 60. Sumado a esto, menciona que es en los campus universitarios donde se refleja gran parte del fenómeno del sexo casual, por lo que ha sido objeto de investigación. Bogle (2008) citado en esta investigación, sugiere que la cultura contemporánea alienta el sexo por fuera de las relaciones románticas. Según esta investigación, esta tendencia cultural conlleva a problemas de salud, puesto que, estos encuentros casuales son alimentados

por el consumo de drogas y de alcohol, lo que puede llevar a las personas a tener sexo sin protección(anticonceptivos), por lo tanto, representa un alto riesgo en cuanto a las infecciones de transmisión sexual.

Esta investigación examina los comportamientos sexuales de los estudiantes en perspectiva de las redes sociales y aunque los resultados no revelan que esa cultura sexual sea uniforme dentro del campus universitario, si confirma que estas prácticas son bastante comunes y de alto riesgo en los jóvenes. Las observaciones se centran sobre el importante papel de las redes sociales como un conducto en donde la influencia social tiene bastante relevancia e importancia. Los resultados plantean una preocupación sobre esta práctica y sugiere particularmente considerar una normalización y sanción de las prácticas sexuales de alto riesgo.

Continuando, otra investigación realizada por Snapp, S., Lento, R., Ryu, E., & Rosen, K. S. EEUU (2014) llamada "*¿Por qué se enganchan? Estilo de apego y los motivos de los estudiantes universitarios*", en la cual se sugieren que el estilo de apego puede estar relacionado con las experiencias "hook up". Se evaluaron los factores asociados al fenómeno con la toma de decisiones sexuales de los adultos jóvenes como los estilos de apego y los motivos sexuales para tener relaciones.

El resultado que arrojó esta investigación en estudiantes universitarios (N=266), donde se evaluaron los tipos de apego y los motivos de la práctica "Hook up", es que el apego evitativo se asocia negativamente con los motivos de intimidad, mientras que el apego ansioso se relaciona positivamente con la intimidad. Por otra parte, el estilo de apego inseguro, se relaciona positivamente con la actividad sexual, no obstante, esta persona debe lidiar con su preminente necesidad auto-afirmación.

De igual forma, la investigación denominada: *“Mandato judicial y descriptivo de la sobreestimación de la norma social y su papel como vaticinador de la actividad “Hook – Up” en estudiantes universitarios”*, de los autores Megan Barriger y Carlos J. Vélez, realizado en el Middlebury College, EEUU. (2013) Plantean la practica “Hook-Up” como algo de categoría mundial, asimismo, determinando ciertos comportamientos específicos. El papel de las normas en la predicción del Hook-Up también se examinó mediante análisis de regresión múltiple jerárquica (proceso estadístico para estimar las relaciones entre variables y de esta manera poder determinar una ecuación de predicción de la conducta). Igualmente examinaron en este estudio, el papel predictivo de la búsqueda de sensaciones, orientación socio-sexual, la autoestima y el estado de consumo de alcohol. En los hombres, la norma o patrón más repetitivo estuvo presente en comportamientos menos íntimos (besar y tocar los genitales); sólo las mujeres mostraron una sobreestimación de los comportamientos más íntimos (tocar los genitales, recibir y dar sexo oral y posteriormente el coito).

Esta investigación da cuenta del comportamiento respecto al sexo ocasional específicamente en colegios y universidades, donde la práctica “Hook-Up” conlleva a encuentros de amplia gama y no solamente a comportamientos coitales. Varios investigadores (Lambert, Kahn, y Apple 2003; Paul et al. 2000) han descrito que, en el encuentro sexual entre extraños o brevemente conocidos, suele durar una noche y este tipo de encuentros pueden o no incluir actividad coital. Entre el 77% y el 85% de los estudiantes reportaron haber participado en al menos un encuentro durante el anterior año, de estos, el 33% fueron mujeres y el 48% varones, los cuales informaron que habían tenido relaciones coitales (hooked up). El típico encuentro Hook-Up involucra a

anónimos y no hay expectativas de compromiso para el futuro, solamente el 2% de los estudiantes que acceden a la práctica tendrían contacto en el futuro, igualmente, se evidencia que las conexiones (Hook-Up) ocurren típicamente bajo efectos de alcohol o el consumo de drogas.

Una variedad de factores puede estar asociada con la tendencia de un individuo determinado a participar en el Hook-Up. Algunos posibles candidatos bien pueden estar entre los que se encuentran asociados con las relaciones sexuales ocasionales, tales como la toma de riesgo general, el consumo de alcohol, sus orientaciones sexuales, la búsqueda de sensaciones e igualmente influyente en estas personas y sus prácticas el tema de la autoestima.

Prentice y Miller (1993) demostraron la existencia de la ignorancia pluralista en normas cautelares dentro de una muestra de estudiantes universitarios con respecto a las actitudes hacia el consumo de alcohol y la práctica Hook-Up en el campus. Aunque hubo variabilidad en el nivel personal de auto-reporte de comodidad con el nivel de consumo de alcohol ligado a los encuentros de sexo casual, los participantes informaron de forma consistente que se sintieron más cómodos al realizar esta práctica después del consumo de licor, que al no ingerir bebidas alcohólicas.

La investigación demuestra la existencia de la ignorancia pluralista en relación con las normas de mandato judicial sobre los comportamientos "Hook-Up". Se pidió a los participantes que informaran su propio nivel de comodidad con la cantidad de Hook-Up que ocurre en su escuela, así como el nivel de confort de los estudiantes de la escuela. Se hicieron preguntas similares sobre las actividades sexuales específicas (acariciar por encima-debajo de la cintura, el sexo oral y el coito). Nuevamente, la

comodidad como factor determinante durante la práctica se hizo más relevante en momentos específicos, especialmente bajo efectos del alcohol, donde la comodidad de los entrevistados era consistentemente más alta.

Por su parte, la investigación liderada por Garcia, J. (2012) de la Universidad de Indiana y la Universidad Binghamton en EEUU. Llamada "*Cultura Sexual Hookup: Una revisión*", en la cual se hace una exploración sobre muchas otras investigaciones sobre el mismo fenómeno, propone que los encuentros sexuales se realizan sin ningún compromiso y llega a proponer que se están volviendo cada vez más frecuentes estas conductas en la cultura popular, lo que puede llegar a cambiar los guiones sexuales y sociales. El sexo casual puede ir desde los besos, el sexo oral hasta las relaciones sexuales con penetración y ello no garantiza una relación romántica tradicional.

Esto también indican que los contenidos actuales existentes en los libros, la televisión, la música, entre otros medios de difusión de la información, demuestran una actitud abiertamente hacia la práctica y la cultura "Hookup", siendo exponentes de una sexualidad permisiva, lo que ha permitido en parte el cambio cultural y se ha infiltrado en la vida de los adultos jóvenes del mundo occidentalizado. Imágenes de una sexualidad polimorfa que descentra el motivo reproductivo y se centra más bien en el placer sexual.

La última década ha sido testigo del interés en el tema de la práctica "Hookup", tanto a nivel científico como de medios populares y el gran objetivo es el cruce de las ideas teóricas de todos los campos que han estudiado ese fenómeno, investigaciones en la cuales las conclusiones están orientadas hacia los cambios en los patrones sexuales anteriormente existentes, donde se observó que la edad del primer

matrimonio se ha retrasado al igual que la reproducción, mientras que la edad de la pubertad se ha reducido al punto en que fisiológicamente pueden reproducirse, pero no están preparadas las personas ni psicológica y tampoco socialmente para las consecuencias que esto produce.

Asimismo, se destaca la deficiencia en el conocimiento científico sobre la comprensión del fenómeno. No obstante, si hay una vasta literatura sobre el sexo casual en hombres homosexuales y la prevención del sida (V.I.H.), por lo tanto, sugieren mayor interés investigativo desde un enfoque biopsicosocial, por lo que según las investigaciones recopiladas cada vez más hombres y mujeres están entrando en la práctica del sexo casual.

Ahora bien, una investigación en Colombia titulada "*Prevalencia de prácticas sexuales de riesgo en población adulta de Colombia*". Revista Cubana de Salud Pública, Varela Arévalo, M. T., Correa Sánchez, D., Arrivillaga Quintero, M., Zapata Ossa, H. D. J., Hoyos Hernández, P. A., & Tovar Cuevas, L. M. (2011), esclarece la prevalencia de las prácticas sexuales de riesgo relacionándolas con características sociodemográficas en la población adulta. Esta investigación tiene como principal referente el estudio de fuente secundaria de la Encuesta Nacional de Salud, realizado en 2007. La muestra tuvo una participación de 29.760 personas entre 18 y 69 años, seleccionada por muestreo probabilístico y como resultado se encontró un alto predominio de prácticas sexuales de riesgo, de acuerdo al uso de preservativo, el consumo de sustancias legales y no legales y número de parejas sexuales, especialmente en hombres solteros entre los 18 y 24 años de edad. Arroja dentro

de sus principales recomendaciones, la gran importancia que tienen los programas de promoción y prevención de la salud sexual y reproductiva.

Asimismo, otra investigación colombiana realizada por Abadía Muñoz, Eliana Feo Mejía, Lady Johana y Montoya Sepúlveda, Fabián. (2013), titulada *"Representaciones Sociales de Género en la experiencia de la sexualidad"*, elabora una aproximación desde el concepto de Representaciones Sociales de Moscovici, sobre la experiencia de la sexualidad en un grupo de adolescentes entre los 12 y 17 años en la Institución Educativa Zaragoza del Municipio de Cartago (Valle). La investigación tiene un enfoque cualitativo con un diseño fenomenológico, a través de técnicas de recolección de la información por medio de la aplicación de un grupo focal y tres entrevistas semiestructuradas.

En la investigación se evidenciaron los sentidos de la experiencia de la sexualidad que se construyen a partir de las Representaciones Sociales de género, las cuales se encuadran en prejuicios y estereotipos de género.

Por otro lado, con relación propiamente al concepto de representaciones sociales, Jodelet (2007) en su investigación titulada *"Representaciones sociales: teoría e investigación"*, afirma que el concepto de representación social designa una forma de conocimiento específico, el saber de sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados. Además explica que las representaciones sociales constituyen modalidades de pensamiento práctico orientados hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal. Continuo a esto, se evidencia en la investigación de Aldana (2012) titulada *"Representaciones sociales de la salud sexual de adolescentes sordos y*

oyentes” la cual principalmente sostiene la afirmación de Jodelet de que las representaciones sociales dan cuenta del conocimiento social de sentido común que posibilita interpretar la realidad y prepararla para la acción; asimismo, dicha investigación se aplicó a dos grupos de adolescentes (sordos y oyentes), con el fin de identificar las representaciones sociales frente a la salud sexual de ambos grupos y llevar a la reflexión de la vida sexual en poblaciones en vulnerabilidad ante el tema de salud pública. Los resultados determinaron entonces que la estructura de las representaciones sociales de la salud sexual, tanto para adolescentes hombres y mujeres, muestra un núcleo figurativo centrado en la salud como oposición a la enfermedad, destacando el cuidado del cuerpo y de igual manera hacen parte del núcleo del goce sexual.

Ahora bien, en cuanto a las investigaciones nacionales, se consideró pertinente presentar estudios sobre los riesgos o consecuencias de la práctica del sexo casual (Hook Up). Por lo tanto, en una investigación de carácter no experimental de tipo descriptivo-correlacional, realizada en la ciudad de Cali – Colombia, liderada por Pineda (2009). Titulada “*Conductas sexuales de riesgo en estudiantes universitarios de la ciudad de Cali-Colombia*”. En la cual describe las principales conductas de riesgo frente al VIH/SIDA. En esta investigación participaron 197 adolescentes y jóvenes entre 16 y 25 años, 48 hombres y 149 mujeres de una universidad privada de la ciudad de Cali. Los resultados indican un alto conocimiento sobre el tema, y llegan a la misma conclusión de otros estudios sobre cómo se presentan altos riesgos en esta población joven, por el no uso del preservativo.

Otra investigación realizada en Colombia y liderada por Mendoza (2012) llamada "*Actividad sexual en adolescencia temprana: problema de salud pública en una ciudad colombiana*". Esta investigación sugiere que el inicio de la actividad sexual en los adolescentes tiende a una pobre y deficiente planificación familiar, lo que conduce a los riesgos y adquisición de enfermedades de transmisión sexual (ETS). Esta investigación evalúa el impacto sobre la fecundidad, la planificación familiar y posibles lesiones de cuello uterino en una población de adolescentes y jóvenes, que iniciaron su actividad sexual durante la adolescencia. Se incluyeron 845 jóvenes cuyo resultado expone que el 49%, no realizaba planificación familiar, el 34,7% tenía al menos 1 hijo y 6,9% alguna lesión en cuello uterino. Investigaciones que confirman serias dificultades en el proceso educativo de la población colombiana en el tema de la sexualidad.

De esta manera se realizó un recorrido muy importante por todas las investigaciones nacionales e internacionales que arrojo el rastreo realizado para la presente disquisición, teniendo claro que el enfoque de las investigaciones sobre sexo casual aquí citadas, giran en torno a las diferentes prácticas que esta actividad implica, así como la evidente relación existe entre estas prácticas y el consumo de sustancias, de la misma manera se hace énfasis en la población joven, que es la de interés para la presente investigación y esto demuestra serias dificultades y falencias en la educación sexual en Colombia y específicamente en los temas relacionados con embarazo no deseado y la inminente posibilidad que existe entre el la práctica del sexo casual y las enfermedades e infecciones de trasmisión sexual.

Marco teórico

Para la realización de este trabajo de investigación es fundamental abordar los dos grandes categorías en las que se enmarca. Primero se hace unas breves proposiciones sobre la psicología, la psicología social, para posteriormente pasar a la conceptualización de la teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici y todos los conceptos que esta implica, dentro de los cuales se encuentran los valores, normas, relaciones interpersonales y la cognición social. A continuación, se abordará el tema de la explosión de múltiples prácticas sexuales vinculadas a la revolución sexual producida en los años 60, lo que Giddens (1992) denominó como transformaciones de la intimidad, dentro de las cuales se incluye el tema del sexo casual y su relación con la edad contemporánea y la modernidad líquida.

Psicología

Son muchas las definiciones presentadas a lo largo del tiempo, cada una refleja las diferentes percepciones y momentos epistemológicos. Esta ciencia, aún joven, sigue en el ojo de discusión sobre su objeto de estudio y los métodos de intervención, por tanto, llegar a una definición mundialmente aceptada es imposible hasta el día de hoy. Sin embargo, puede considerarse que “la psicología es la ciencia que estudia la conducta, los procesos mentales y la personalidad del ser humano, considerado individualmente, a lo largo de su vida y en su búsqueda por dar a ésta un sentido que le permita trascender más allá de sí mismo.” Zepeda (2008).

Psicología Social

De acuerdo a Serge Moscovici, la psicología social puede ser entendida como una ciencia que aborda de manera directa los fenómenos conflictivos entre la sociedad y el individuo. Pues no existe una definición exacta, debido a que posee muchas formas de abordaje y no tiene frontera precisa con la antropología o la sociología.

Cognición Social

Para las teorías cognitivas, toda acción social es entendida como una conducta reactiva a los estímulos del medio, aunque mediatizada por los procesos subjetivos de tipo cognitivo, tal como lo plantea el texto de Eduardo Crespo Introducción a la Psicología Social (1995): “el modo en que una persona reacciona a los estímulos sociales depende de cómo percibe, interpreta y evalúa la información contenida en ese estímulo o situación”.

Estos planteamientos sociocognitivos se pueden enmarcar dentro de un movimiento surgido a finales de los años 70's, el cual se ha denominado como paradigma de la cognición social, el cual nace como un intento de rectificar muchas de las deficiencias y cuyo objeto es, según Bar-Tal y Kruglanski (1988), estudiar el cómo la gente percibe su mundo social y sus relaciones.

El movimiento de cognición social está muy influido por la psicología cognitiva que se desarrolla de modo muy especial por el recurso a la metáfora del procesamiento de la información, que se constituye como modelo dominante del funcionamiento de los procesos humanos de conocimiento. Por ende, y específicamente en el campo de la psicología social, los supuestos de una psicología social cognitiva son:

- El individuo es un procesador activo de información, ello supone que el efecto de un estímulo depende de cómo es categorizado e interpretado por el perceptor.

- La interpretación del estímulo se considera que depende tanto de los atributos del estímulo cuanto de las expectativas anteriores del perceptor y sus estándares de comparación.

- El individuo intenta organizar su experiencia; tal organización implica típicamente selección y simplificación

- La función de tal organización es la de proveer una guía para la acción y una base para la predicción.

Es entonces, que la concepción de la psicología social cognitiva refleja bien lo que ha sido la evolución de la psicología social, desde un modelo mecánico a un modelo informático del ser humano.

Representaciones sociales

El padre más directo de la teoría de las representaciones sociales es el sociólogo Émile Durkheim. En el año 1981, Durkheim hace un debate sobre la teoría de los sistemas simbólicos tomando como ejemplo la religión, es aquí donde observa que tales sistemas constituyen un medio para que la sociedad tome conciencia de sí misma y de igual forma objective sus reglas de interacciones sociales. También, caracterizó la teoría al definir el concepto de “representación colectiva”, el cual contrastó con las «representaciones individuales»; señalando que los hechos sociales no pueden ser reducidos a hechos psicológicos.

Moscovici fue quien da el paso inicial, al adaptar la conceptualización de Durkheim sobre las representaciones colectivas, para finalmente hacerla más dinámica

y aplicable a las sociedades modernas y de igual manera, accesible a la investigación psicosocial. Fue relevante, ya que, gracias a esto, intentó sobrepasar la psicología social tradicional con su énfasis en lo individual, a tornarlo más social y cultural como aspectos de igual importancia.

Un punto importante en la teoría de la representación social es la relación entre lo subjetivo y lo objetivo, los individuos en muchas ocasiones muestran gran interés en hacer comparaciones de sus propias concepciones con los demás, y es particular el hecho de que la manera en cómo se realiza es desde lo objetivo, es decir, la manera en como un individuo accede a objetos externos es a través de sus sentidos (subjetivamente). Para los individuos, la percepción individual se toma como “la percepción de la verdad”, por tanto, es vista como objetiva. Entonces, de acuerdo a Moscovici (1979).

“La representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación”.

Las Representaciones Sociales exteriorizan colectivamente contenidos mentales de acuerdo a la manera en que se interpretan algunos fenómenos, a partir de interacciones con otros, con el contexto, el grupo social, la cultura, etc.

Cabe resaltar que es necesario definir el concepto de las Representaciones Sociales, puesto que se busca abordar un pensamiento colectivo en jóvenes universitarios sobre la práctica del sexo casual.

La teoría de las Representaciones Sociales se basó en la noción de las Representaciones Colectivas de Emile Durkheim, aplicado a la comprensión de fenómenos sociales. A diferencia de las Representaciones Colectivas, las Representaciones sociales se enmarcan y son contextualizadas en grupos sociales particulares. Una Representación Social es el resultado de la relación entre fenómeno (objeto, alguien o evento) y un sujeto que lo representa (Individuos o grupos). Por lo tanto se puede decir que las Representaciones Sociales son una forma de pensamiento social y se definen y producen en la particularidad de cada grupo social.

Ahora bien, siguiendo a Araya (2002).

Cuando las personas hacen referencia a los objetos sociales, los clasifican, los explican y, además, los evalúan, es porque tienen una representación social de ese objeto. Esto significa, como bien lo señala Jodelet (1984), que representar es hacer un equivalente, pero no en el sentido de una equivalencia fotográfica sino que, un objeto se representa cuando está mediado por una figura. Y es solo en esta condición que emerge la representación y el contenido correspondiente. Las personas conocen la realidad que les circunda mediante explicaciones que extraen de los procesos de comunicación y del pensamiento social. Las R S, en definitiva, constituyen sistemas cognitivos en los que es posible reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que

suelen tener una orientación actitudinal positiva o negativa. Se constituyen, a su vez, como sistemas de códigos, valores, lógicas clasificatorias, principios interpretativos y orientadores de las prácticas, que definen la llamada conciencia colectiva, la cual se rige con fuerza normativa en tanto instituye los límites y las posibilidades de la forma en que las mujeres y los hombres actúan en el mundo.

Entonces, siguiendo con la lógica de las Representaciones Sociales, se hace necesario definir los elementos que las componen:

Los estereotipos

De acuerdo a Moscovici (1985) básicamente implican asignar características comunes a un grupo, diferenciándose así de otros grupos. Ejemplo, los estereotipos de belleza femenina y masculina, que varían de acuerdo a la cultura en que se desarrollan. Asimismo, existe la ilusión de identidad o de igualdad ente los miembros del grupo, pues esta es reforzada a través de la comparación con otros grupos.

Los valores

Según Pay (1997) Quien primero se ocupó de los valores fue el alemán Herman Lotze (1817-1881), quien se fundamentó en la filosofía kantiana. Estableció la diferencia entre el ser y el hacer, con su frase “Los valores no son sino que valen” (P. 37). Los valores son una guía para las acciones del ser humano, pues estas permiten una forma de vida basado en principios humanísticos, como saber diferenciar lo correcto de lo incorrecto y así determinar el comportamiento humano.

Desarrollo moral

De acuerdo a Kohlberg (1976) el desarrollo de la moral lo constituyen tres niveles: el nivel Pre-convencional, el nivel Convencional y por último, el nivel Post-Convencional, en el que cada uno de ellos contiene a su vez dos etapas o estadios. El desarrollo moral radica en lograr alcanzar estadios superiores de manera progresiva. Sin embargo, estos no corresponden a modelos culturales ni familiares, es mayormente un producto de la interacción sujeto-objeto, mundo exterior y estructura cognitiva, en el que cada nivel es cualitativamente diferente y se manifiesta en todas las culturas.

Niveles y estadios de desarrollo moral según Kohlberg (1976)

Pre-convencional: (Perspectiva individualista concreta, autocentrada)

I: Moral heterónoma: orientación del castigo-obediencia y perspectiva social egocéntrica. Perspectiva individualista concreta, autocentrada.

II: Moral individualista, de propósito instrumental e intercambio: se siguen las reglas de acuerdo con el propio interés y necesidades, dejar a otros hacer lo mismo.

Convencional: (Perspectiva de miembro de la Sociedad)

III: Expectativas interpersonales mutuas, de relaciones y de conformidad interpersonal: la perspectiva social del individuo con los otros.

IV: Moral de sistema social y de conciencia motivada por cumplir el deber aceptado y sustentar las leyes: la perspectiva social, distinguir entre el punto de vista interpersonal y el social.

Post-Convencional: (Perspectiva "anterior a la sociedad", no relativa o de razonamiento moral de principios)

V: Moral del contrato social o de utilidad y de los derechos individuales: la perspectiva social es la del individuo racional consciente de los valores y derechos previos al contrato social; considera los puntos de vista moral y legal.

VI: Moral de principios éticos universales: la perspectiva social consiste en el reconocimiento de principios morales universales de los cuales se derivan los compromisos sociales, debido a que las personas son fines en sí mismas y así deben ser reconocidas.

Los significados

Los significados dentro de las Representaciones Sociales son una referencia interpretativa que da sentido a algo, para explicar la realidad cotidiana. Estos se construyen a partir de las experiencias, informaciones, opiniones, modelos, etc. Transmitidos por la tradición, la cultura, la educación y la comunicación.

Prejuicios

Para Allport (1968), el prejuicio es la etiquetación que hacemos de manera negativa, sobre la base de una forma de pensar que adoptamos desde pequeños. Esta forma de pensar surge como resultado de la necesidad que tiene el ser humano de tomar decisiones firmes y concretas de manera rápida, tomando información generalizada de la que se tiene hasta el momento para emitir juicios, y sin verificar su veracidad.

El prejuicio hace referencia a un tipo de juicio injustificado. Allport señala que la frase “pensar mal de otras personas” debe entenderse como “una expresión *elíptica*, la cual incluye sentimientos de desprecio o desagrado, de miedo y aversión, así como

varias formas de conducta hostil, tales como hablar en contra de ciertas personas, practicar algún tipo de discriminación contra ellas o atacarlas con violencia” (P. 21)

Creencias

Para Martín (2005), una creencia es “el sentimiento de certeza sobre el significado de algo. Es una afirmación personal que consideramos verdadera.”; de igual manera, dicho autor plantea que una creencia logra afectar la percepción que una persona tiene tanto de sí mismo, como de los demás e incluso de las cosas y situaciones externas. Así mismo, a través de nuestro sistema de creencias y valores, el autor testifica que damos significado y coherencia a nuestro modelo mental del mundo, al cual estamos profundamente vinculados.

Modernidad líquida

En la contemporaneidad Bauman (2000) propone: La expresión “modernidad líquida” busca definir un modelo social que implica “el fin de la era del compromiso mutuo”, donde es posible el encuentro con otro, sin ninguna mediación emocional, donde no pesan las tradiciones y se expresa el individualismo extremo.

La modernidad líquida como categoría sociológica es la metáfora de la liquidez. Es una figura del cambio, de lo transitorio. Un intento de dar cuenta de la brevedad e inestabilidad de los vínculos humanos en una sociedad individualista.

Cultura

La cultura es una estructura socialmente establecida. Compuesta por significados colectivos que se expresan en modos de vida, creencias, costumbres, etc. de una época o grupo social.

De acuerdo a Bourdieu, P. (1990). El campo cultural:

Logra que sean aceptados como naturales sus sistemas clasificatorios, que sus construcciones intelectuales parezcan apropiadas a las estructuras sociales. La acción ideológica de la cultura se cumple entonces mediante la imposición de taxonomías políticas que se disfrazan, se eufemizan, bajo el aspecto de axiomas propias de cada campo (religiosas, filosóficas, artísticas, etcétera). En el poder simbólico se transfiguran las relaciones básicas de poder para legitimarse. (P. 18)

Grupo Social

El grupo social, de acuerdo con Turner (1990) un grupo social es un sistema conformado por un grupo de individuos que desempeñan un rol social dentro de una sociedad, el cual tiene una forma estructurada y es duradero. Dentro del mismo grupo, las personas actúan de acuerdo con unas mismas normas, valores y objetivos acordados y necesarios para el bien común del mismo grupo y para el seguimiento de sus fines.

Sexualidad

La sexualidad comprende una amplia gama de conceptos que están íntimamente ligados al desarrollo psicobiológico y social, en cuanto a relaciones interpersonales, género y a estructuras sociales. Fernando Barragán (1996) define el concepto sobre la sexualidad pues explica procesos como el desarrollo personal, el conocimiento de sí mismo (Corporal, de género, autoestima, afectividad, etc.) conocimiento de los otros (Vínculos, amistad, relaciones sexuales, pareja, amor, etc.) dentro de un marco social instaurado (Normas y valores).

La sexualidad es entonces, el modo de vivirse y el lugar que nos damos en el mundo. Sentirnos como personas sexuadas, la sexualidad no es sólo un instinto, sino un valor fundamentalmente humano, una dimensión de lo propiamente humano. Cada persona vive su sexualidad de distinto modo y lo vivirá en todas las etapas de su vida por medio de diferentes conductas y por medio de la expresión del placer, el afecto, la comunicación, la vitalidad y la capacidad reproductiva.

En Estados Unidos se realizó un estudio en donde Masters y Johnson (1966) filmaron y observaron más de 10.000 actos sexuales en un grupo de 382 mujeres (de edades entre 18 y 70 años) y 312 hombres (de edades entre 21 y 89 años), con el fin de describir de forma científica y objetiva los cambios físicos que se producían durante la actividad sexual. Tras este estudio describieron la "respuesta sexual" mediante una curva, la curva de la respuesta sexual humana, en donde se observa un ciclo de 4 fases con unas características concretas en cada una, estas son: excitación, meseta, orgasmo y resolución.

Por otro lado, se considera igualmente importante abordar un poco sobre dos aspectos importantes que son los impulsos sexuales y el instinto sexual, en donde, según Gorguet, I (2008) el primero se presenta como un tipo de atracción que las personas sienten hacia otras, ya sean de su mismo sexo o no, y el cual está determinado por una serie de factores de carácter biológico, psicológico y social. Este nace propiamente desde el cerebro a causa de estímulos que pueden surgir en la propia persona, como las fantasías, o por estímulos exteriores, como la visión de una mujer hermosa o de un hombre atractivo; Los factores, que producen o generan el impulso sexual, son componentes del mismo cuerpo y son los mismos tanto en

hombres como en mujeres, a pesar de la diferencia de los aparatos genitales. Ahora, en cuanto al instinto sexual, el autor, Laplanche, J (2000), lo define como una fuerza interior, algo como una acumulación de energía, que nos impulsa a liberarla a través de una práctica sexual y que a pesar de que en todas las especies animales el instinto sexual funcione de la misma forma, en el ser humano hay algunas regulaciones dadas por algunas influencias. En las especies animales este instinto está guiado por la supervivencia, y es el que garantiza la procreación en las especies. Si bien en el ser humano el instinto sexual surge de manera similar al de los animales, también puede surgir por motivaciones como una imagen, un pensamiento, un olor, o un ligero roce, un sueño, entre otros. Puesto que no sólo por el acto de la procreación emerge el instinto, sino también por la capacidad de satisfacción de la necesidad de placer.

Relaciones interpersonales

De acuerdo a Heider, F. (1958) las relaciones interpersonales son entendimientos o acuerdos entre los seres humanos, son relaciones sociales en las cuales se da una interacción recíproca entre dos o más personas. Estas relaciones contienen desde el gusto o interés compartido por una actividad en particular hasta lazos afectivos.

Las relaciones interpersonales se manifiestan en diversos contextos como el laboral, el familiar, amistades, etc. Por lo tanto, se hace imprescindible mencionar el concepto del vínculo.

Redes sociales

Las redes sociales, según Alemañy (2010). Están definidas como:

Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. Una sociedad fragmentada en minorías aisladas, discriminadas, que ha desvitalizado sus redes vinculares, con ciudadanos carentes de protagonismo en procesos transformadores, se condena a una democracia restringida. La intervención en red es un intento reflexivo y organizador de esas interacciones e intercambios, donde el sujeto se funda a sí mismo diferenciándose de otros.

El Placer

El placer según Padrón, Fernández, Infante y París (2009) es una sensación producida por los sentidos o la sensibilidad por algo que nos gusta mucho. Los comportamientos los mantenemos por consecuencias placenteras siendo este un mecanismo de aprendizaje, no sólo asociado al placer sexual y la sociedad capitalista nos ha alejado de la función creativa del placer.

Si bien, el placer está ligado a lo corporal, la intervención del modelo moral y religioso judeo cristiano, ha reducido la genitalidad a prácticas meramente reproductivas y no por fuera del matrimonio, no obstante, el placer puede abordarse desde múltiples áreas fuera del plano sexual, aunque lo que aquí compete es el placer sexual. Visto este entonces desde el concepto psicoanalítico el placer es la vivencia que acompaña la evitación del dolor. Las pulsiones, los instintos y deseos crean un

estado de tensión que el ello busca descargar para volver al equilibrio y es un principio hedonista, el principio de placer, como un afán de obtener placer, descarga y satisfacción de la pulsión (fuerza de tipo sexual).

El sexo

Es el conjunto de elementos que, entrelazados, gradualmente, configuran a una persona como sexuada en masculino o en femenino. Esto quiere decir que construirse como hombre o como mujer es el resultado de un proceso, que se desarrolla a lo largo de nuestra vida, en el que se concatenan toda una serie de niveles o elementos estructurales y estructurantes. El primero tiene que ver con el sexo genético, el sexo gonadal (testículos u ovarios), el sexo genital (pene, vulva) y el sexo somático o morfológico (hormonas), que da lugar a una figura corporal que varía a lo largo de la infancia, la pubertad, la juventud y la madurez, que está directamente relacionado con el sistema nervioso central y el proceso de crecimiento y desarrollo físico. El segundo tiene que ver con el género que, por otra parte, es una construcción socio-cultural (que varía de una cultura a otra) que define diferentes características emocionales, intelectuales y de comportamiento en las personas por el hecho de ser hembras o machos. Serían características que la sociedad asigna a las personas como masculinas o femeninas, de una manera convencional, ya que suele atribuirles a cada uno de los sexos biológicos. Distinguir entre sexo y género es útil para diferenciar lo que es biológico de aquello que no lo es (lo cultural). Pues bien, estos dos niveles o elementos son los que nos llevan a la posibilidad de ser hombre o mujer, aunque cada una de ellas llena de grados o matices, porque hay muchas maneras de “estructurarse” como hombre y muchas de hacerlo como mujer, con muchísimos aspectos comunes y

diferenciales dependiendo del tipo de socialización y experiencias que vivamos. Para utilizar una metáfora lingüística, el sexo es el significante y la sexualidad el conjunto de significados –afectivos, prácticos o ideológicos- que le atribuimos (Marina, 2002, P.20)

Por otro lado, un tema mucho más específico y que compete totalmente a la investigación, es, el sexo casual, o también llamado sexo ocasional, que hace referencia a la práctica sexual entre personas las cuales comparten un vínculo esporádico y en el cual ni anterior o posteriormente al encuentro, se establecen vínculos significativos; es una práctica en la que prevalece el placer antes que el sentimiento, por ende, es una práctica orientada a la satisfacción sexual y no a la búsqueda del amor u otros sentimientos.

Sustancias psicoactivas

Según Grigoravicius, M. (2006):

El uso de sustancias psicoactivas no siempre fue percibido como un problema; aparece como tal sólo recientemente en la historia de la humanidad, a fines del siglo XIX y principios del siglo XX. De hecho, se sabe que los seres humanos han consumido sustancias psicoactivas desde hace decenas de miles de años, sin que ello representara un problema para la sociedad. Sociedades diferentes, con culturas diferentes tienen distintas maneras de concebir la realidad, así como una misma sociedad transforma su manera de interpretar la realidad a consecuencia del devenir histórico, y de los cambios políticos, sociales o económicos. Tal es así, que el uso de determinadas sustancias que para nuestra cultura y momento histórico son de uso cotidiano, como el café o el

tabaco, fueron severamente prohibidas y reprimidas en otros momentos y por otras sociedades; por el contrario se permitía y alentaba el uso de ciertas sustancias como la marihuana o el opio, que hoy en día se encuentran severamente reguladas en nuestra sociedad. (P. 51)

Motivación

Ajello (2003) señala que la motivación debe ser entendida como la trama que sostiene el desarrollo de aquellas actividades que son significativas para la persona y en las que esta toma parte.

Por otro lado, Trechera (2005) explica que, etimológicamente, el término motivación relaciona con aquello que moviliza a la persona para ejecutar una actividad. De esta manera, se puede definir la motivación como el proceso por el cual el sujeto se plantea un objetivo, utiliza los recursos adecuados y mantiene una determinada conducta, con el propósito de lograr una meta.

Juventud

La palabra juventud propiamente refiere a una persona joven. Para Belmonte (2009), el concepto de juventud reseña a una persona con una edad ubicada entre la niñez y la adultez. Por lo tanto, un ser joven es aquel que se encuentra entre la etapa de la infancia y la etapa adulta.

Por otra parte, el autor expresa que la juventud es la etapa en la cual es humano crea su propia identidad, en donde se expresa y manifiesta de maneras múltiples y etapa en la cual los jóvenes comienzan su búsqueda a la adultez, en donde dejan de ser dominados por otros a ser dominadores.

Prácticas sexuales que competen a esta investigación

Sexo Casual

El sexo casual hace referencia a una práctica sexual entre personas que no comparten un vínculo afectivo significativo. Esta práctica engloba desde encuentros de una sola noche hasta encuentros esporádicos con la misma persona, sin olvidar que están motivados sólo por la búsqueda del placer sexual.

Esta práctica se ha apoyado en las nuevas vías tecnológicas como las redes sociales y las páginas web que posibilitan el encuentro entre personas que sólo buscan sexo ocasional. Es por ello que, en países como Estados Unidos, Canadá, entre otros. Se han empeñado mucho por entender este fenómeno, al que llaman “Hook Up”

El concepto “Hook up Culture”, según García, J. (2012) se define como: “breves encuentros sexuales sin compromiso entre individuos que no son parejas románticas o relación sexual entre sí - han surgido de los cambios sociales más generales que tienen lugar durante el siglo pasado. Conexiones comenzaron a ser más frecuentes en la década de 1920, con el surgimiento de los automóviles y la novela de entretenimiento, tales como salas de cine. En lugar de cortejo en casa bajo la atenta mirada de los padres, los adultos jóvenes salieron de la casa y fueron capaces de explorar su sexualidad con mayor libertad”

Booty Call

Jonason (2010) de la revista Journal of Sex Research, esta práctica se refiere a una situación en la cual una persona llama a otra con la intención de tener relaciones sexuales.

Fuck Friend

El Fuck Friend alude a una persona con la cual se tiene una amistad con relaciones sexuales, sin ser una pareja formal. En español esta interacción se denomina coloquialmente como “Amigos con derechos.”

Metodología

Enfoque

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo, debido a que tiene como objetivo dar cuenta de la subjetividad colectiva, describir las cualidades de los sujetos de acuerdo a la percepción acerca del fenómeno a trabajar. Por lo tanto, siguiendo esta lógica, Según Sandoval (2002):

Los acercamientos de tipo cualitativo reivindican el abordaje de las realidades subjetiva e intersubjetiva como objetos legítimos de conocimiento científico; el estudio de la vida cotidiana como el escenario básico de construcción, constitución y desarrollo de los distintos planos que configuran e integran las dimensiones específicas del mundo humano y, por último, ponen de relieve el carácter único, multifacético y dinámico de las realidades humanas.

Metodológicamente, la legitimación del conocimiento desarrollado mediante alternativas de investigación cualitativa se realiza por la vía de la construcción de consensos fundamentados en el diálogo y la intersubjetividad. P. 10

Método

El método es fenomenológico, pues este tipo de investigación intenta comprender el sentido de una experiencia y se hace necesario describir la esencia del fenómeno vivido, estudiando varios participantes que han compartido la experiencia que es objeto de investigación. La fenomenología y su método surgen y se desarrollan

con el fin de estudiar las realidades como son en sí, por ende, se permite que éstas se manifiesten por sí mismas sin imponer una estructura desde afuera, sino respetándola en su totalidad.

Martínez (1989) afirma que:

La fenomenología es el estudio de los fenómenos tal como son experimentados, vividos y percibidos por el hombre [...] es la ciencia que trata de descubrir las estructuras esenciales de la conciencia; debido a ello, el fin de la fenomenología no es tanto describir un fenómeno singular cuanto descubrir en él la esencia. (p. 167-169)

El método fenomenológico respeta plenamente la forma en cómo la persona experimenta sus propias vivencias, puesto que se trata de algo estrictamente personal, no existe alguna razón externa para dudar de lo que la persona vivió, percibió o sintió. “El método fenomenológico se centra en el estudio de esas realidades vivenciales que son poco comunicables, pero que son determinantes para la comprensión de la vida psíquica de cada persona.” (Martínez, 1989, p.170). En el estudio de todas estas realidades, el procedimiento metodológico consiste en oír detalladamente casos similares, describir cada uno de ellos y elaborar una estructura común de dichas experiencias vivenciales, donde se hace pertinente recurrir a modos de conocimiento como la empatía de Rogers, la cual ayudará a comprender estados que nosotros aún no hemos vivido y que quizás no viviremos, con ello y de algún modo, podremos aproximarnos a esas realidades. Por ello, se hace pertinente citar a Husserl y luego a Bolio para una definición más exacta sobre la fenomenología.

La fenomenología designa un nuevo método descriptivo que hizo su aparición en la filosofía a principios del siglo XX y una ciencia apriorística que se desprende de él y que está destinada a suministrar el órgano fundamental para una filosofía rigurosamente científica y posibilitar, en un desarrollo consecuente, una reforma metódica de todas las ciencias.” (Husserl, 1990, p. 59)

Es importante esclarecer una pregunta clave para la comprensión de la “fenomenología trascendental”, como la llama su autor en repetidas ocasiones.

Es una “ciencia apriorística” porque parte de la vivencia del sujeto, y la vivencia considerada como “vivencia intencional”. Esta “vivencia intencional” no parte del objeto, sino de la conciencia de quien la observa al objeto. El tema filosófico trascendental no busca el ser, sino objetos intencionales, es decir, objetos asumidos por la subjetividad o la intersubjetividad. No mira hacia el mundo, sino hacia mundos posibles desarrollables, a partir los fines del sujeto individual o colectivo. La fenomenología no busca contemplar al objeto mismo, sino la forma en que es captado por el sujeto desde su intencionalidad y puesto en perspectiva espacio-temporal. (Bolio, 2012) Pag 6

Estudio de caso

Se utilizará como método el estudio de caso, puesto que facilita la comprensión de la particularidad de la subjetividad de cada participante. Citando a Barrio, (s/f):

El estudio de casos es un método de investigación de gran relevancia para el desarrollo de las ciencias humanas y sociales que implica un

proceso de indagación caracterizado por el examen sistemático y en profundidad de casos de entidades sociales o entidades educativas únicas. El estudio de casos constituye un campo privilegiado para comprender en profundidad los fenómenos educativos aunque también el estudio de casos se ha utilizado desde un enfoque nomotético. Desde esta perspectiva, el estudio de casos sigue una vía metodológica común a la etnografía aunque quizás la diferencias en relación al método etnográfico reside en su uso, debido a que la finalidad del estudio de casos es conocer cómo funcionan todas las partes del caso para crear hipótesis, atreviéndose a alcanzar niveles explicativos de supuestas relaciones causales encontradas entre ellas, en un contexto natural concreto y dentro de un proceso dado. Para algunos autores el estudio de casos no es una metodología con entidad propia sino que constituye una estrategia de diseño de la investigación que permite seleccionar el objeto/sujeto del estudio y el escenario real.

Por otra parte y de acuerdo a Yin (1989) Citado por Martínez (2011, p.167) “El método de estudio de caso es una herramienta valiosa de investigación, y su mayor fortaleza radica en que a través del mismo se mide y registra la conducta de las personas involucradas en el fenómeno estudiado”.

El estudio de caso es una modalidad investigativa que se popularizó hacia varias décadas atrás en la psicología y posteriormente se extendió a varias disciplinas pertenecientes al campo de las ciencias sociales. Para la psicología, un “caso” es la recolección de datos que se refieren a la conducta de un individuo, sus antecedentes

familiares y personales, y las condiciones generales del ambiente familiar y social que le es propio. En el lenguaje común, el término “caso” se asocia a determinados sucesos, acontecimientos e incidentes que les ocurre a una persona o a un grupo de personas.

En el caso específicamente metodológico de la investigación, la palabra hace referencia al foco de atención que se dirige a un grupo de conductas o personas, con el propósito de comprender el ciclo vital de una unidad individualizada, correspondiente a un individuo, grupo, institución social o comunidad. Como método, el estudio de caso examina y analiza con mucha profundidad la interacción de los factores que producen cambio, crecimiento o desarrollo en los casos seleccionados. Utiliza principalmente un enfoque longitudinal o genético, por medio de los cuales estudia el desarrollo durante un tiempo y un espacio dentro de un lapsus determinado.

En los estudios de caso, según se hable de casos en términos de grupos como familias, comunidades o historias de vida de cada persona, se utilizan particularmente la observación, las historias de vida, las entrevistas, los cuestionarios, los diarios, autobiografías, documentos personales o colectivos, correspondencias, informes, etc.

Los investigadores aceptan que los estudios de casos son más aplicables a las ciencias sociales, que a las ciencias naturales, probablemente porque tratándose de seres humanos o situaciones sociales es más fácil de manejar y controlar. Ello no quita quena vaya a existir una positiva colaboración entre los métodos cualitativos con los procedimientos estadísticos, ya que estos últimos pueden ayudar a seleccionar y definir un caso.

Tipo

Investigación de tipo exploratorio, puesto que, los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado con anterioridad, es decir, cuando la revisión de la literatura revela que hay pocas guías, algunas no investigadas e ideas pobremente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas.

Población

La población estará conformada por estudiantes de la Corporación universitaria Lasallista ubicada en el municipio de Caldas, Antioquia que decidan participar en esta investigación, independiente de su carrera, se escogerán 9 participantes para la muestra. La Corporación Universitaria Lasallista, tiene un total de 1.642 estudiantes matriculados a la fecha actual. Estudiantes de todos los estratos socioeconómicos, en la cual el estrato prevalente es el número 3, con un total de 523 estudiantes. No obstante, la corporación en sí, se caracteriza por ser una institución de un nivel social, cultural y económico alto.

Dentro de las condiciones de vida de muchos de los estudiantes, se hallan algunos casos de familias pudientes, sin embargo, hay quienes padecen situaciones desfavorables.

Contexto

La Corporación Universitaria Lasallista alberga 1678 estudiantes para el semestre 2017 - I, pertenecientes a los estratos 1, 2, 3, 4, 5 y 6. Dentro de esta

actualmente existen 13 pregrados, 9 postgrados (5 especializaciones y 4 maestrías), enmarcadas en tres facultades: Facultad de Ingeniería, Facultad de Ciencias Administrativas y Agropecuarias, y la Facultad de Ciencias Sociales y Educación. Y además 353 empleados dentro los cuales se encuentran administrativos, docentes y empleados de servicios generales (Corporación Universitaria Lasallista).

Tabla 1. Número, género y edad de los estudiantes pertenecientes a la Corporación Universitaria Lasallista.

ESTUDIANTES	1678
FEMENINO	996
MASCULINO	682
17-30	1.077
31-40	138
MAYORES DE 41	10

Instrumentos de recolección de información

El instrumento para la elaboración de este proyecto será a través de las entrevistas a profundidad.

Grupo Focal

Los grupos focales son una técnica de recolección de datos mediante una entrevista grupal semiestructurada, la cual gira alrededor de una temática propuesta por el investigador; cuyo propósito principal es hacer que surjan actitudes, sentimientos, creencias, experiencias y reacciones en los participantes. Además, comparados con la entrevista individual, los grupos focales permiten obtener una

multiplicidad de miradas y procesos emocionales dentro del contexto del grupo (Gibb, 1997).

Respecto al número ideal de personas que deben conformar un grupo focal, diferentes autores han propuesto una gran variedad de rangos de participantes. Según Turney y Pocknee (2005), éste debe estar conformado por 3 a 12 participantes; otros autores establecen un rango más pequeño, de 4 a 8 (Kitzinger, 1995 y Diaz, 2005); de 5 a 10 participantes (Krueger, 2006b), entre otros.

Considerando lo anterior, Myers (1998) propone que, según las características y la complejidad del tema a tratar, así como la experiencia y la habilidad del moderador, se determine el número adecuado de participantes, sin exceder las 12 personas. Vale la pena resaltar que el tamaño del grupo focal también depende del nivel de profundidad que se le va a dar a la entrevista por parte del investigador y de los objetivos de la investigación.

La recomendación hecha por varios investigadores respecto a la duración de cada sesión de los grupos focales está en un rango entre 1 y 2 horas (Aigner, 2006; Dick, 1999; Freeman, 2006; Gibb, 1997). Esta recomendación se relaciona con el hecho de que el proceso requiere tiempo para las observaciones de la apertura y del cierre de la sesión, además de la capacidad de las personas para mantener la atención.

Para realizar un grupo de enfoque, es necesario llevar a cabo los siguientes pasos:

1. Se determina el número de participantes que conformarán el grupo o grupos (máximo 12 participantes) y el número de sesiones a realizar dependiendo si el estudio lo requiere.
2. Se define el tipo de personas (perfiles) que participarán en las sesiones, es decir, la característica en común de los participantes: edades y/o problemáticas.
3. Se detecta personas del tipo elegido.
4. Se hace la invitación a dichas personas a la sesión o sesiones.
5. Se organiza la sesión o las sesiones, estas deben efectuarse en lugares confortables, silenciosos y aislados para que los participantes se sientan cómodos, despreocupados. De igual manera, debe planearse cuidadosamente lo que se tratará la actividad (desarrollar una agenda y asegurar los detalles), tener en cuenta la atención que se debe brindar a los participantes: un café o refresco, y señalizadores con el nombre de cada uno de los participantes.
6. Se realiza la actividad. El conductor debe ser una persona entrenada en el manejo o conducción de grupos, y tiene que crear *rapport* (empatía) entre los participantes. También, debe ser un individuo que no sea percibido como distante por los participantes de la actividad. La paciencia es una característica requerida. Durante la sesión se puede solicitar opiniones, hacer preguntas, administrar cuestionarios, discutir casos, intercambiar puntos de vista y valorar diversos aspectos. Es conveniente que la sesión sea grabada en audio o video (es recomendable la segunda opción, puesto que así se

evidencian detalles no verbales como gestos, posturas corporales o expresiones), y posterior, realizar el análisis de contenido y observación. El conductor debe tener claridad de la información o datos que habrán de recolectarse y evitar desviaciones del objetivo planteado, aunque es necesario ser flexible (si el grupo abandona el tema principal y se sumerge en otros aislados, se debe dejar continuar hasta que sutilmente retomemos el tema de investigación).

7. Se elabora el reporte de sesión, el cual incluye principalmente datos sobre los participantes (edad, género, nivel educativo, y todo aquello que sea relevante para el estudio), fecha y duración de la sesión, información completa del desarrollo de la sesión, actitud y comportamiento de los participantes hacia el conductor y la sesión en sí, resultados y observaciones del conductor, así como una bitácora de la sesión.

Se acostumbra que a los participantes se les obsequie algún detalle como pago por su disponibilidad a la actividad.

Cronograma

Actividad	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6			
	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Elaboración del proyecto	■																							
Revisión de la literatura	■																							
Diseño de instrumento					■																			
Selección de participantes									■															
Elaboración de preguntas													■											
Aplicación de instrumentos																	■							
Interpretación de datos																								
Elaboración de informe																					■			
Exposición de resultados																					■			

Presupuesto

Cero

Consideraciones Éticas

Teniendo en cuenta la resolución 008430 del Ministerio de Salud, en donde se tienen en cuenta los aspectos necesarios para llevar a cabo una investigación y de acuerdo al artículo 11, éste proyecto es clasificado como una investigación sin riesgo, sus objetivos son netamente descriptivos y no busca modificar o intervenir una conducta.

De acuerdo a los artículos 14 y 15 de la misma resolución se establece que para llevar a cabo una investigación con seres humanos como la que se llevará a cabo en este trabajo, es necesario construir el consentimiento informado, teniendo en cuenta la justificación del proyecto, los objetivos que se pretenden llevar a cabo con la participación de las personas vinculadas, la forma como se llevará a cabo el procedimiento de investigación, así como riesgos y beneficios que traerá para las personas participantes y para el equipo investigador, además deben dejarse claros los asuntos referentes a la confidencialidad de la información otorgada por los participantes y la aclaración del uso de la misma para fines académicos; adicionalmente debe permitírsele a los participantes retirarse cuando le parezca conveniente o decidan no continuar con el proceso.

Esta investigación está regida por los principios éticos planteados en el Código Deontológico de psicología, ley 1090 de 2006, de los cuales se resaltan la Beneficencia y no maleficencia que se hacen válidos con el consentimiento informado y la confidencialidad.

Análisis

Esta investigación pretende realizar el análisis después de organizar la matriz categorial, cómo resultado del grupo focal ejecutado con un grupo de jóvenes estudiantes de la Corporación Universitaria Lasallista, sobre el tema del sexo casual (Hook Up), con la intención de averiguar cuáles son sus principales percepciones y la cognición social de estas personas, es decir las representaciones sociales que tiene sobre este fenómeno que se presenta actualmente en nuestra sociedad. La práctica del sexo casual, se refiere a encuentros sexuales entre personas que no comparten un vínculo afectivo significativo. Esta práctica engloba desde encuentros de una sola noche hasta encuentros esporádicos con la misma persona, sin olvidar que están motivados sólo por la búsqueda del placer sexual. Práctica que se posibilita en diferentes contextos sociales y por vías tecnológicas como las redes sociales y las páginas web, dando lugar a breves encuentros sexuales sin compromiso. Esta práctica es posible estudiarla a partir de las Representaciones Sociales. Dado que éstas, son diferentes elaboraciones colectivas que exteriorizan los contenidos mentales que una comunidad o grupo posee. Por lo tanto, partiendo de los conceptos anteriormente citados, el siguiente es el análisis de las respuestas obtenidas del grupo focal de la presente investigación.

Categoría: Representaciones Sociales-Relaciones interpersonales

Sub-categoría: Interacción.

La interacción es una acción social, mediante la cual se establece una comunicación entre 2 o más personas.

Sujeto 7

“Interacción con otra persona”

Sujeto 9

“Vínculos que establecemos todos los días”

Por lo tanto, Teniendo en cuenta las respuestas obtenidas, se puede evidenciar que el punto de referencia en común sobre las relaciones interpersonales, es la interacción con otras personas, independientemente de quien sea él otro; y esa es una de las particularidades del proceso que puede dar lugar como punto de partida a la práctica del sexo casual, en la contemporaneidad Bahuman (2000) propone: La expresión “modernidad líquida” busca definir un modelo social que implica “el fin de la era del compromiso mutuo”, donde es posible el encuentro con otro, sin ninguna mediación emocional, donde no pesan las tradiciones y se expresa el individualismo extremo.

Sub-categoría: Contextos

De acuerdo a la Real Academia Española. (2001), la definición que mejor describe este concepto, un contexto es un “Entorno físico o de situación, político, histórico, cultural o de cualquier otra índole, en el que se considera un hecho.” Por lo tanto, ese conjunto de circunstancias, para este caso contextos físicos de acuerdo a las verbalizaciones del grupo focal.

Sujeto 2

“En la universidad, a través de amigos en común.”

Sujeto 4

“Virtual, redes sociales, cruzarse en el camino con alguien.”

Donde se evidencia claramente que: “La contemporaneidad ha acarreado distintas formas de relacionarse con el otro algunas sin la necesidad de establecer un compromiso, donde el lazo social está marcado por vías tecnológicas, simplificando así el vínculo interpersonal, presencial y la manera en que se corteja para lograr el llamado sexo casual, como lo plantea Holman, (2012)”. Es un fenómeno atravesado por -nuevos- contextos, mediados por los ya existentes: el encuentro con el otro, mediado por redes de amigos y conocidos; pero también fomentado por fenómenos contemporáneos como la tecnología y las redes sociales.

Sub-categoría: Contexto, Redes sociales y medios de información (Comunicación)

Las redes sociales, están definidas como:

“Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. Una sociedad fragmentada en minorías aisladas, discriminadas, que ha desvitalizado sus redes vinculares, con ciudadanos carentes de protagonismo en procesos transformadores, se condena a una democracia restringida. La intervención en red es un intento reflexivo y organizador de esas interacciones e intercambios, donde el sujeto se funda a sí mismo diferenciándose de otros.”
(Alemañy, 2010)

Sujeto 7

“Conocerse con una persona que inicialmente conociste por redes sociales, depende de la red social, porque la diferencia entre unas y otras es que unos están pensadas para conectar directamente personas primero en la red social y luego que se conozcan personalmente.”

“Facebook y Thunder”

Sujeto 4

“WhatsApp y Facebook”

Sujeto 5

“Espacios similares, gustos similares como la música, se conocen personas con los mismos intereses que los míos.” “Somos muy visuales, en el cine en las redes sociales, lo que se ve es eso, el instinto si se ve afectado.”

“Hablando acerca del "Hooking Up": La influencia de las redes sociales o sexo sin relaciones en estudiantes universitarios”, considera cómo las redes sociales pueden fomentar relaciones sexuales de alto riesgo. De hecho, se menciona a Bogle, (2008), quien dice que las relaciones íntimas de los jóvenes han ido evolucionando a partir de la revolución sexual de los años 60. Sumado a esto, menciona que es en los campus universitarios donde se refleja gran parte del fenómeno del sexo casual, por lo que ha sido objeto de investigación. Bogle (2008) citado en esta investigación, sugiere que la cultura contemporánea alienta el sexo por fuera de las relaciones románticas. Según esta investigación, esta tendencia cultural conlleva problemas de salud, puesto que, estos encuentros casuales son alimentados por las drogas y el alcohol, lo que puede

llevar a tener sexo sin protección, por lo tanto, representa un alto riesgo en cuanto a las infecciones de transmisión sexual.

De esta manera se puede plantear a partir de las verbalizaciones del grupo focal y de los conceptos de redes sociales y de sexo casual que los medios de comunicación virtual son bastante usados por los jóvenes, y que estos pueden propiciar intercambios entre los diferentes usuarios y así, posiblemente de acuerdo a intereses en común lleguen a conocerse en persona, aumentando la probabilidad de un encuentro sexual.

Sub-categoría: Grupo social

“Morton Deutsch (1979, pág. 217 y ss.), se hace eco de la dificultad para establecer qué tipo de relación se da entre aquellas variables utilizadas para caracterizar a los grupos, entre las cuales incluye las siguientes: tamaño, composición (características individuales de los miembros, incluida su distribución y configuración), estructura, definida como -configuración de las características de los miembros tal como son percibidas por ellos mismos-, criterios existenciales del grupo, cohesión grupal, tarea y ambiente, proceso de interacción, cultura (normas, criterios, funciones y distribución de funciones o papeles sociales, tradiciones y costumbres) y eficiencia. Deutsch habla de la imposibilidad de establecer a priori qué tipo de relación se produce entre esas variables y advierte que a menudo la relación entre ellas no es de tipo unidireccional, sino bidireccional. (Gil y Alcover, 1999).

Sujeto 2

“Mi grupo social es reducido ya que me limito a las personas como con las que me entiendo, los amigos de la universidad, de mi colegio, y en el deporte que practico y los conocidos que conocí en los scout o así, pero en general es reducido.”

Sujeto 3

“Yo digo que siempre los grupos sociales son siempre amplios, dependiendo de la necesidad se dividen en grupos, por ejemplo, cuando yo tengo una ruptura amorosa, yo me acerco a aquellos que tienen la capacidad para escucharme, es decir todo depende de la situación. Mi grupo social es amplio”

Sujeto 7

“Yo considero que el mío es amplio, no solo tengo la gente con la que yo estudio o trabajo, sino que aparte de ellos yo tengo otros amigos que conocí porque tenía un gusto en particular parecido el mío, y esos amigos tenían otros amigos quizás distintos, pero no me limito a algún estrato o entorno o así...”

Los grupos se establecen según determinadas variables, pueden ser tamaño (amplio, reducido), que se establecen de acuerdo a la tarea o el ambiente, como los participantes aclaran que son pertenecientes a una institución, a una tarea deportiva, los gustos, los Scouts, etc.

Las representaciones sociales son una forma de pensamiento social y se definen y producen en la particularidad de cada grupo social. (Araya, 2002).

“La representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación”. (Moscovici, 1979)

De acuerdo a las respuestas obtenidas del grupo focal se evidencia que sus grupos sociales se enmarcan dentro contextos compartidos independientemente de si son amplios o reducidos. Estos a su vez, constituyen un medio en el cual es posible que se propicien encuentros sexuales de manera casual, sin que exista un vínculo afectivo significativo.

Sub-categoría: Vínculos

De acuerdo a los conceptos sobre la sexualidad y las relaciones interpersonales, el término vínculo está ligado al desarrollo psicobiológico personal y social, como el conocimiento de sí mismo (Corporal, de género, autoestima, afectividad, etc.) conocimiento de los otros (Vínculos, amistad, relaciones sexuales, pareja, amor, etc.) dentro de un marco social instaurado (Normas y valores). Así mismo, el vínculo se da a partir de una interacción recíproca entre dos o más personas que se manifiestan en diferentes contextos y contienen desde un gusto, una actividad o un interés compartido hasta lazos afectivos.

Sujeto 2

“Yo creo que de entrada cuando uno conoce a alguien ya uno tiene cierta intención, sea con objetivo afectivo o solo algo sexual, que a veces se puede juntar dos, o los tres, o que a medida que uno conoce las personas se va dando esas cosas.”

Sujeto 5

“Eso varía entre las personas, inicialmente puede ser una amistad pero si podríamos tener algo sexual, o afectivo y sexual en una misma relación, es decir puede haber cualquier combinación.”

Sujeto 9

“Con alguien puedo tener una amistad pero no tenemos nada afectivo.”

De acuerdo a Heider, F. (1958) las relaciones interpersonales son entendimientos o acuerdos entre los seres humanos, son relaciones sociales en las cuales se da una interacción recíproca entre dos o más personas. Estas relaciones contienen desde el gusto o interés compartido por una actividad en particular hasta lazos afectivos.

Las relaciones interpersonales se manifiestan en diversos contextos como el laboral, el familiar, amistades, etc. Por lo tanto, se hace imprescindible mencionar el concepto del vínculo. Por lo anterior y de acuerdo a las respuestas obtenidas, se evidencia que la amistad puede ser un factor que no determina la posibilidad de tener sexo casual. No obstante, se puede decir que, de acuerdo a las verbalizaciones, para dar inicio a la práctica del sexo casual si es necesario que haya por lo menos una interacción de algún tipo; Y todo ello compone la estructura de la representación social sobre los vínculos y el sexo casual que tienen los participantes del grupo focal.

Sub-categoría: Afecto y/o Sexo

De acuerdo a Coon & Mitterer (2010), el afecto es un aspecto de la adaptación del individuo el cual abarca todos los estados anímicos y todas las reacciones que se enraízan en el instinto y en el inconsciente. De igual forma, se puede considerar el afecto (o afectividad) como el conjunto de fenómenos afectivos (inclinación hacia una persona o cosa; unión, vínculo), es decir, susceptibilidad a estímulos afectivos o disposición para recibir experiencias y reacciones afectivas.

Según los autores, el afecto juega un papel fundamental en el desarrollo de la vida humana: mediante ella el ser humano se uno al otro, al mundo y a sí mismo. El afecto en sí, surge del proceso de interacción social entre dos o más personas. Es un factor inherente al ser humano que fluye naturalmente y está relacionado con las emociones.

Sujeto 1

“Para mí el vínculo afectivo siempre debe ir acompañado del el acto sexual, pero si es posible que haya solo sexo sin afecto o amistad.”

“En mi caso lo afectivo viene después de un tiempo, que pueda decir, esta persona vale la pena y la pueda tener en mi circulo de relaciones.”

Sujeto 3

“Yo creo que el amor.”

Sujeto 4

“Eso es dependiendo también de la relación, porque yo he tenido relación de amistad y sexo no aplica lo emocional porque conoces los límites de la otra personas y mis limites personales, como también he tenido parejas solo en la parte sexual y sé que no va pasar de ahí.”

“Hay ocasiones que hay la parte afectiva, cuando uno profundiza y hay confianza, y eso siempre se da cuando las personas de alguna manera te ofrecen afecto, entonces considero que son pocas en mis relaciones en las que he tenido afecto.”

“Ambas.”

Sujeto 5

“Es más si prima una o las dos, dependiendo de cada persona, desde mi punto de vista para mi prima más la parte del afecto, aunque se puedan las dos.”

Sujeto 6

“He tenido relaciones que no implique amistad ni sexo, solo son relaciones momentáneas, necesidades que se demanden por ejemplo en la universidad, con compañeros en donde el medio lo demanda, en donde no hay sexo, afecto, ni otro tipo de vínculo.”

“El amor”

Sujeto 7

“yo he tenido relaciones o parejas con personas que no necesariamente digo que lo quiero o lo amo, es puramente sexual, entonces no puedo decir en todas las reacciones involucro el amor.”

“No de amor no vive solamente, el sexo ayuda al amor. Ambos factores son importantes.”

Sujeto 8

“Ambas.”

Sujeto 9

“Yo creo que dependió de la persona y el momento, porque si yo conozco a alguien y pienso que puede haber compatibilidad sexual y no tengo las condiciones para entregarme afectivamente a esas personas, eso suele ser sexual.”

“Por ejemplo en el caso de amigos, me refiero a la interacción digamos puede haber un afecto o una amistad buena, pero en otro plano no siempre hay afecto, no siempre hay amor en mis relaciones interpersonales.”

“El sexo es ms importante, porque uno está enamorado y cuando llega el acto sexual el amor aumenta o no. Ambas, se necesita interacción del amor, porque no es lo mismo tener sexo con alguien externo que con alguien que te entiende, te conoce...”

Pues si bien el ser humano está atravesado por necesidades innatas-biológicas como el impulso sexual y el afecto (emoción), tiene la capacidad particular de elegir una sobre la otra, o de combinarlas dependiendo de la circunstancia, el vínculo y las personas.

La sexualidad es entonces, el modo de vivirse y el lugar que nos damos en el mundo. Sentirnos como personas sexuadas, la sexualidad no es sólo un instinto, sino un valor fundamentalmente humano, una dimensión de lo propiamente humano. Cada persona vive su sexualidad de distinto modo y lo vivirá en todas las etapas de su vida por medio de diferentes conductas y por medio de la expresión del placer, el afecto, la comunicación, la vitalidad y la capacidad reproductiva.

Por lo tanto, de acuerdo a las verbalizaciones de los participantes del grupo focal, se evidencia que en la práctica del sexo casual no necesariamente hay muestras de afecto. Sin embargo, en algunos casos donde hay una compatibilidad, si puede dar lugar posteriormente a la emocionalidad. Verbalizaciones que denotan que las representaciones sociales de los participantes se conjugan, elaboran una modalidad de comportamiento social y configuran la idea contextualizada sobre la práctica del sexo casual.

Categoría: Sexo Casual (Hook up).

Sub-Categoría: Sexualidad – Sexo - Sexo casual

La sexualidad comprende una amplia gama de conceptos que están íntimamente ligados al desarrollo psicobiológico y social, en cuanto a relaciones interpersonales, género y a estructuras sociales. Fernando Barragán (1996) define el concepto sobre la sexualidad pues explica procesos como el desarrollo personal, el conocimiento de sí mismo (Corporal, de género, autoestima, afectividad, etc.) conocimiento de los otros (Vínculos, amistad, relaciones sexuales, pareja, amor, etc.) dentro de un marco social instaurado (Normas y valores).

La sexualidad es entonces, el modo de vivirse y el lugar que nos damos en el mundo. Sentirnos como personas sexuadas, la sexualidad no es sólo un instinto, sino un valor fundamentalmente humano, una dimensión de lo propiamente humano. Cada persona vive su sexualidad de distinto modo y lo vivirá en todas las etapas de su vida por medio de diferentes conductas y por medio de la expresión del placer, el afecto, la comunicación, la vitalidad y la capacidad reproductiva.

Sujeto 1

“No”

Sujeto 2

“No”

“Es un conjunto de gestos y expresiones que caracterizan a los hombres, el sexo es hacerlo simplemente.”

Sujeto 3

“No”

“Se puede dividir en dos: sexualmente lo que yo hago conmigo mismo, explorarme, me toco, y lo que yo le brindo a otra persona.”

“No, el sexo es más el acto, involucrar genitales, un coito... la sexualidad es más trascendental. La sexualidad es más grande que el sexo.”

Sujeto 4

“De pronto si el sexo fue tan bueno empieza como una química, que hubo algo, como esas ganas de volverlo a ver.”

“Puede ser conversaciones por llamadas, Facebook...”

Sujeto 5

“No”

“Sexualidad para mi es el acto sexual como tal.”

Sujeto 6

“mmm... No”

“Para mí no es solo el acto sexual, es tener una intención en ese sentido, por ejemplo, el acto de hablarle caliente, o de incitar, incluso necesidad de que sea sexy.”

“Acto como tal, también sexo oral, caricias...”

Sujeto 7

“No”

“Me parece que son todas las actitudes que tomas relacionadas a lo que sea, entra que posición que tomo yo, como hablo, como será la plática con otras personas.”

Sujeto 8

“No”

Sujeto 9

“La sexualidad es la interacción con otros, con lo que nos rodea, y el sexo es la interacción íntima con una persona en particular.”

“No es solo penetración, sino tocar a la otra persona, sexo oral.”

Sujetos: Ninguno de los sujetos expreso estar en contra de esta práctica.

El sexo es entonces, el conjunto de elementos que, entrelazados, gradualmente, configuran a una persona como sexuada en masculino o en femenino. El primero tiene que ver con el sexo genético, el sexo gonadal (testículos u ovarios), el sexo genital (pene, vulva) y el sexo somático o morfológico (hormonas), que da lugar a una figura corporal que varía a lo largo de la infancia, la pubertad, la juventud y la madurez, que está directamente relacionado con el sistema nervioso central y el proceso de crecimiento y desarrollo físico. El segundo tiene que ver con el género que, por otra parte, es una construcción socio-cultural (que varía de una cultura a otra) que define diferentes características emocionales, intelectuales y de comportamiento en las personas por el hecho de ser hembras o machos. Por otro lado, el acto sexual como tal, podría definirse como el contacto físico entre personas cuyo objetivo es la reproducción o el placer y éste no sólo se limita al coito o penetración, sino también a muchas otras posibles actividades.

Por otro lado, el concepto “Hook up Culture”, según García, J. (2012) se define como: “breves encuentros sexuales sin compromiso entre individuos que no son parejas románticas o relación sexual entre sí - han surgido de los cambios sociales más generales que tienen lugar durante el siglo pasado. Conexiones comenzaron a ser más

frecuentes en la década de 1920, con el surgimiento de los automóviles y la novela de entretenimiento, tales como salas de cine. En lugar de cortejo en casa bajo la atenta mirada de los padres, los adultos jóvenes salieron de la casa y fueron capaces de explorar su sexualidad con mayor libertad”

Entonces, de acuerdo a las respuestas obtenidas, los conceptos sobre la sexualidad y el sexo están configurados por una serie de actitudes y comportamientos basados en la experiencia de cada uno y se evidencia que la representación social confluye en que los aspectos mencionados se manifiestan de diversas maneras. Por ende, éstos incluyen también la práctica del sexo casual, que trasciende el coito a otras formas sexuales.

Sub-categoría: Prejuicios y sexo

Los prejuicios son un proceso de formación de un concepto sobre algo que generalmente distorsiona la percepción. Para Allport (1968), el prejuicio es la etiquetación que hacemos de manera negativa, sobre la base de una forma de pensar que adoptamos desde pequeños. Esta forma de pensar surge como resultado de la necesidad que tiene el ser humano de tomar decisiones firmes y concretas de manera rápida, tomando información generalizada de la que se tiene hasta el momento para emitir juicios, y sin verificar su veracidad.

El prejuicio hace referencia a un tipo de juicio injustificado. Allport señala que la frase “pensar mal de otras personas” debe entenderse como “una expresión elíptica, la cual incluye sentimientos de desprecio o desagrado, de miedo y aversión, así como varias formas de conducta hostil, tales como hablar en contra de ciertas personas, practicar algún tipo de discriminación contra ellas o atacarlas con violencia” (P. 21)

Sujeto 1

“No tendría sexo si tengo el periodo.”

Sujeto 2

“Si me proponen sexo anal.”

Sujeto 3

“La planificación si la persona no es conocida.”

Sujeto 4

“Si la persona es muy específica o literal o como HEY!, no tendría sexo con esa persona. Con una persona muchísimo mayor que yo.”

Sujeto 6

“No tendría sexo en un motel o en un hotel.”

Sujeto 9

“No tener relaciones con una persona negra.”

Todas las respuestas, sugieren condiciones personales sobre la práctica sexual, independientemente de si es un encuentro ocasional o con una pareja estable. En las respuestas obtenidas se evidencia que los prejuicios sobre el sexo son particulares en cada uno de los sujetos y no hubo algún punto de convergencia. Pues cada participante debate a partir de un criterio personal, lo cual lleva a repensar sobre la teoría de las Representaciones Sociales, puesto que, ésta propone que son elaboraciones colectivas. Sin embargo, también hace alusión a que éstas exteriorizan los contenidos mentales que un grupo posee. Aun así, cada grupo si bien puede tener cualidades compartidas, cada sujeto sigue siendo un ente particular y diferenciado del resto.

Sub-categoría: Creencias

Para Martín (2005), una creencia es “el sentimiento de certeza sobre el significado de algo. Es una afirmación personal que consideramos verdadera.”; de igual manera, dicho autor plantea que una creencia logra afectar la percepción que una persona tiene tanto de sí mismo, como de los demás e incluso de las cosas y situaciones externas. Así mismo, a través de nuestro sistema de creencias y valores, el autor testifica que damos significado y coherencia a nuestro modelo mental del mundo, al cual estamos profundamente vinculados. Las creencias representan una idea que se tiene sobre algo. En este caso espirituales o religiosas.

Sujeto 1,

“No.”

Sujetos subsiguientes: 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

“No”

De acuerdo a las verbalizaciones del grupo focal, se evidencia que las creencias no están ligadas a las prácticas sexuales, a diferencia de anteriores generaciones, las cuales estaban mediadas por creencias religiosas.

Sub-Categoría: Medios de información (comunicación)

De acuerdo a Ríos. (2014). “El sentido común nos indica que desde hace varias décadas la palabra información es un vocablo imprescindible en prácticamente todo tipo de contexto situacional o disciplinario...” “Comencemos por revisar la definición que ofrece el Diccionario de la lengua española (DRAE)...” “Se le entiende como adquisición o comunicación de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que

se poseen sobre una materia determinada...” “Se le denomina Información a los conocimientos así comunicados o adquiridos.”

Sujeto 1

“El cine”

Sujeto 2

“videos en Facebook, películas”

“Amigos”

Sujeto 3

“las películas y novelas, en las partes eróticas toda esa pasión que se ve, posiciones, estereotipos de personas”

“Internet”

Sujeto 4

“la música, los libros, el hecho de imaginarse la persona, el acto sexual o en general todo”

Sujeto 5

“somos muy visuales, en el cine en las redes sociales, lo que se ve es eso, el instinto si se ve afectado”

Sujeto 6

“La televisión lo hace ver como un tabú, mientras que las redes sociales me alientan no lo hacen ver como un tabú”

“Internet”

Sujeto 7

“a mí me parece de entrada los medios de comunicación tienen un impacto directo es porque a partir de ellos uno se forma imaginarios de cómo son las personas con las que uno quiere tener sexo. Si me influyen los medios de comunicación.”

“Libros y amigos”

Sujeto 8

“influyen esa forma de llegar al acto, como ese medio de llegar. Me influyen los medios sexuales y la fotografía.”

Sujeto 9

“Es por las redes sociales que se crean un prototipo de un hombre con que uno quisiera, proviene del cine.”

“Libros”

Los medios de comunicación se pueden entender desde Ruíz (2005), que “son canales artificiales que permiten la comunicación interpersonal entre emisor y receptor, y en donde se disponen diversas herramientas como son el teléfono, teléfono celular, el correo de papel (la carta y el telegrama). También se pueden considerar como medios de comunicación personal la radio, internet (el chat), y la televisión, pues actualmente permiten establecer comunicación con el auditor, receptor y televidente de manera inmediata en el tiempo y en el espacio. Entre los distintos medios de comunicación destacan los llamados Medios de Comunicación de Masas o Mass Media, es decir, aquellos canales artificiales a través de los cuáles se transmiten mensajes que se dirigen a un receptor colectivo o social. En el proceso de comunicación de masas se traspasan las fronteras del tiempo y del espacio.”

De acuerdo a las verbalizaciones de los participantes, se evidencia que las fuentes de información como los medios de comunicación desempeñan un papel importante en el aprendizaje sobre la sexualidad. Así es como la creciente ola de la virtualidad influye de manera directa e indirecta en los imaginarios colectivos y las representaciones sociales, que de uno u otro modo impactan en las formas de manifestación de la sexualidad y el sexo. Que a su vez, de manera implícita contiene elementos que propician la práctica del sexo casual.

Sub-Categoría: Motivación

Ajello (2003) señala que la motivación debe ser entendida como la trama que sostiene el desarrollo de aquellas actividades que son significativas para la persona y en las que esta toma parte.

Sujeto 2

“Atracción”

Sujeto 3

“Pasión”

Sujeto 6

“Necesidad natural”

Sujeto 7

“Ganas, atracción”

Trechera (2005) explica que, etimológicamente, el término motivación relaciona con aquello que moviliza a la persona para ejecutar una actividad. De esta manera, se puede definir la motivación como el proceso por el cual el sujeto se plantea un objetivo,

utiliza los recursos adecuados y mantiene una determinada conducta, con el propósito de lograr una meta.

De acuerdo a las verbalizaciones de los participantes del grupo focal, se evidencia que la motivación sexual tiene connotaciones sobre la atracción en una perspectiva erótica hacia otra persona como una fuente de gratificación hedónica, trascendiendo la función procreadora. Tal motivación depende de la interacción de factores ambientales, fisiológicos, sociales, de aprendizaje, etc. A su vez, factores subjetivos como la imaginación y la fantasía. Factores influyentes en la práctica del sexo casual que denotan una representación social contextualizada con las actuales teorías de la práctica mencionada.

Conclusiones

Terminado el análisis de la investigación realizada, y logrados los objetivos específicos, permitió describir las representaciones sociales que un grupo de jóvenes estudiantes de la Corporación Universitaria Lasallista tienen sobre el sexo casual (Hook Up). Tales representaciones sociales indican que la afectividad no hace parte del desarrollo de esta práctica, puesto que se considera un hecho súbito que no da serie a un enamoramiento o la vinculación afectiva mutua. De hecho, las verbalizaciones de los participantes del grupo focal manifiestan una búsqueda de placer, momentánea, sin ataduras, donde las actitudes son de apertura e intriga por la experiencia de la práctica del sexo casual. Sin que sus creencias religiosas o espirituales puedan intervenir de forma que prohíba esta práctica, que, aunque si bien la trasmisión de creencias e ideologías religiosas continúan en esta población, la posibilidad de que se cumplan a cabalidad todas estas enseñanzas y prohibiciones religiosas existe una baja probabilidad. Puesto que, la contemporaneidad con todas sus peculiaridades ha aproximado al ser humano a una mayor libertad sexual, que en muchas ocasiones se convierte en un modo de establecer contacto sin la necesidad o la intervención del vínculo afectivo, propio de la caracterización de la modernidad líquida de Bauman.

Estas inferencias permitieron profundizar en las representaciones sociales que tienen los jóvenes sobre el fenómeno del sexo casual, teniendo claro que no es una práctica extraña, donde prima el placer sobre el vínculo afectivo, también se encuentra una apertura mental ante la posibilidad de que esto suceda en sus vidas, con una percepción abierta frente a estos temas, donde sus creencias y educación no son límites prohibitorios frente a las mismas y aclaran que disponen de la tecnología (redes

sociales), que les permite a su vez, generar nuevos y diferentes vínculos sociales, lo que les posibilita conocer personas para interactuar; y finalmente queda claro que el sexo casual es posible sin involucra emociones o sentimientos profundos, de lo contrario los jóvenes prefieren establecer relaciones duraderas y no momentáneas, donde si pretende involucra sus sentimientos, todas estas representaciones y percepciones son propias de la generación de jóvenes actual y de su momento de vida.

Asimismo, se logra identificar una posición abierta a lo referido con el sexo en el contexto abordado sobre la práctica del sexo casual, en donde los participantes refieren sobre ésta, ser una situación común tanto en su entorno como en el diario vivir de los jóvenes. Se evidencia entonces, que dicha práctica no pasa a ser tomada como un acto extraño y/o novedoso para el conocimiento de los entrevistados, empero, no todos acceden a la posibilidad de practicarlo. Es importante resaltar que el tema de la afectividad en los entrevistados no es algo determinante en el momento de pensar o dar inicio a la práctica sexual en cuestión, puesto que manifiestan no involucrar sentimientos a la hora del encuentro sexual con una persona desconocida; por tanto, se consigue observar cómo la necesidad sexual, manifestada así mismo por algunos participantes, conlleva a una manifestación sexual dirigida al orden de lo casual en algunos casos. Sin embargo, sigue existiendo prevalencia de un efecto emocional a la hora de hablar acerca de las relaciones sexuales con una pareja estable, no momentánea. Esto da cuenta de los estereotipos y las percepciones que esta generación tiene sobre el fenómeno del sexo casual, contruidos de manera particular y diferente respecto a las generaciones anteriores, es decir se evidencia la formación

de una nueva visión generacional sobre los vínculos y las relaciones momentáneas y circunstanciales, cada vez más abierta, propositiva y dispuesta.

Por otra parte, se hace necesario destacar una marcada diferencia generacional, en donde actualmente se visualiza el acto sexual como suceso apartado de los mandatos religiosos y/o espirituales sin importar el tipo de creencia. Como se menciona anteriormente, la búsqueda del placer manifestada por los entrevistados no mide limitaciones, o más bien, no se restringe a diferencia de épocas anteriores, en donde la mayoría de personas se aferraban fervientemente a las creencias religiosas y por ende, el acto sexual solo podía ser concebido tras el matrimonio; para las actuales generaciones, dichas limitaciones no tienen cabida puesto que se logra diferenciar tanto los valores, normas y creencias de las prácticas sexuales, en donde no existe punto en que una atraviese a la otra. Es así que se evidencia cómo los jóvenes demuestran una mentalidad y disposición abierta frente a su sexualidad y el sexo, sin que sus creencias y de más interfieran con sus comportamientos, que evidentemente los toman como necesidades naturales y propias del ser humano. Esto también permite establecer un cambio en la escala de valores generacional, hoy más fundamentada en el relacionamiento y posibles vínculos que las anteriores, además de mayor flexibilidad normativa frente a la posibilidad de tener encuentros sexuales casuales o momentáneos, estos vistos de forma simple y posible por la generación actual de jóvenes, siendo menos normativos ideológicamente a la hora de opinar sobre la posibilidad de tener sexo casual en sus vidas.

En cuanto a los riesgos o consecuencias referidos a la práctica sexual en el aspecto casual, se evidencia que los entrevistados consideran como un peligro inminente, en caso de interacción física con otro, un posible contagio de ITS (Infección de transmisión sexual), o incluso embarazos no deseados. De igual manera, es posible ver como los jóvenes, a pesar de considerar dicha práctica como algo natural, plantean condiciones para la misma, dando claridad a la hora de hablar acerca de los cuidados al tener relaciones sexuales, cuyas consecuencias en ocasiones logran ser peligrosas. Por ende, las precauciones son algo que no pasan desapercibidas y que hacen parte del cuidado y la salud personal, individual.

Finalmente, es posible afirmar que la práctica del sexo casual y la manera en que los jóvenes perciben tal actividad es un asunto que, si bien marcha entre sombras ante la mirada cotidiana del común, logra ser un hecho que consigue trascender barreras en aspectos tanto morales, éticos e incluso culturales, en donde los jóvenes viven sus experiencias sexuales de maneras totalmente diferentes a la que sus padres y abuelos experimentaban. Es importante resaltar lo que Bauman (2000) plantea con su propuesta teórica acerca de la modernidad líquida, y es que el ser humano moderno experimenta su entorno social desde una perspectiva anti-compromiso, en donde la vida se vive sin compromisos que atan el comportamiento y pensamiento de una persona, y como bien se logra poner en evidencia en este trabajo investigativo con jóvenes universitarios, las experiencias casuales se convierten en algo natural para el proceso de crecimiento del ser humano.

Recomendaciones

En la actualidad se evidencia un creciente número de embarazos en población joven, así como también los estudios advierten del peligro frente al aumento de enfermedades de transmisión sexual; la vida sexual en tiempos presentes se experimenta de maneras más espontáneas, sin tabúes ni limitaciones a comparación de décadas anteriores, es por ello que se hace imprescindible motivar a la comunidad científica y académica, especialmente a los profesionales en psicología, investigar sobre la práctica del sexo casual como fenómeno presente en nuestro contexto, tanto a nivel universitario que es donde se ha centrado la presente investigación, como a nivel social, para de esta manera profundizar más acerca de dicha práctica y de igual forma profundizar en el conocimiento acerca de los posibles riesgos que esta puede presentar como los embarazos no deseados, las enfermedades e infecciones por transmisión sexual, de tal forma que se puedan diseñar planes, acciones y políticas públicas de prevención de enfermedades o consecuencias entre otras; puesto que a nivel nacional se puede considerar que aún existe un vacío profundo sobre este tema y de la misma forma se propone trabajar con menores y jóvenes sobre la construcción de una vida sexual saludable y responsable, así como programas de autocuidado que propendan por un proyecto de vida íntegro y por el bienestar integral de la persona.

Referencias

- Abadía, E. (2013) *Representaciones Sociales de Género en la experiencia de la sexualidad*. Recuperado de: <http://ribuc.ucp.edu.co:8080/jspui/handle/10785/1828>
- Abric, J. C. (2001). *Prácticas sociales y representaciones*. Recuperado de: http://datateca.unad.edu.co/contenidos/401514/401514_AVA_14B/Entorno_Conocimiento/Unidad_3_Aplicabilidad_e_Investigacion_Social/Lecturas_Complementarias/Abric_JC_Practicas_Sociales_y_Representaciones.pdf
- Allport, G. W., Malfé, R., & Verón, E. (1968). *La naturaleza del prejuicio*, Buenos Aires, Argentina: Eudeba.
- Amezcu, M. (2015). *La entrevista en profundidad en 10 pasos*. Index de Enfermería, 24(4). Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.4321/S1132-12962015000300019>
- Araya, S. (2002). *Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión*. Costa Rica: Facultad latinoamericana de ciencias sociales. Recuperado de: <http://www.flacso.or.cr/index.php/publicaciones-jb-br-jb-i-labor-editorial-jb-i/cuadernos/336-cuaderno-no-127>
- Argyle, M. (1987). *La psicología de la felicidad*. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Barragán, & Domínguez. (1997). *Niñas, niños, maestros, maestras: una propuesta de educación sexual*. Sevilla, España: Díada
- Barriger, M. J. (2013). Descriptive and Injunctive Social Norm Overestimation in Hooking Up and Their Role as Predictors of Hook-Up Activity in a College Student Sample. *Journal Of Sex Research*, 50(1), 84-94.
- Barrío, I., González, L., Padín, P., Sánchez, I., Mohedano, E. (s.f.) *Estudio de casos. 3er magisterio educación especial*. Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid.

- Bauman, Z. (2000). *Modernidad Líquida*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.
- Bauman, Z. (2012). *Amor líquido: acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. Ciudad de México, México: Fondo de Cultura Económica.
- Belmonte, J. (2009). El concepto de juventud. *Revista Mexicana de Sociología*, 71(1), p. 159.
- Bogle, K. A. (2008). *Hooking up: Sex, dating, and relationships on campus*. Nueva York, Estados Unidos: NYC Press.
- Bolio, A. P. (2012). Husserl y la fenomenología trascendental: Perspectivas del sujeto en las ciencias del siglo XX. *REencuentro*, (65), 20-29. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34024824004>
- Bourdieu, P. (1990). *Sociología y cultura*. México D.F: Grijalbo.
- Caldevilla, D., & Gonzales, O. (2010). Las redes sociales, tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 33, 45-68.
- Camacho, J. M. (2004). *Fidelidad e infidelidad en las relaciones de pareja*. Recuperado de: <http://www.fundacionforo.com/pdfs/archivo42.pdf>
- Cerda, H. (1995). *Los elementos de la investigación*. Bogotá, Colombia: El Búho.
- Chetty, S. (1996). The case study method for research in small-and medium-sized firms. *International Small Business Journal*, 15(1), p. 73-85.
- Collazos, J. (2012). Representaciones sociales de la salud sexual de adolescentes sordos y oyentes en la ciudad de Bogotá. *Pensamiento Psicológico*, 10(2), 35-47.

- Coon, D. & Mitterer, J. (2010). *Introducción a la Psicología, el acceso a la mente y la conducta*. 12. México D.F: Cengage Learning.
- Crespo Suárez, E. (1995). *Introducción a la psicología social*. Madrid, España: Universitas.
- Escobar, J., & Bonilla, F. I. (2009). Grupos focales: una guía conceptual y metodológica. *Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología*, 9(1), 51-67. Recuperado de: http://www.uelbosque.edu.co/sites/default/files/publicaciones/revistas/cuadernos_hispano_americanos_psicologia/volumen9_numero1/articulo_5.pdf
- Garcia, J (2012) Sexual Hookup Culture: A Review. *In Review of General Psychology*, 16(2), 161–176. Recuperado de: <http://www.apa.org/monitor/2013/02/sexual-hookup-culture.pdf>
- Giddens, A. (1992). *Transformaciones de la intimidad: sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas*. Madrid, España: Cátedra.
- Gómez, M. C. A. (2002). Las representaciones mentales. *Revista Ciencias Humanas*. (29). 98-104 Recuperado de: <http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev29/arbelaez.htm>
- Gorguet Pi, I. (2008). *Comportamiento Sexual Humano*. Cuba: Oriente.
- Grigoravicius, M. (2006). Una perspectiva histórico social para la comprensión del "problema drogas". *XIII jornadas de investigación y segundo encuentro de investigadores en psicología del Mercosur*. Universidad de Buenos Aires, Argentina. 51-53. Recuperado de: <https://www.academica.org/000-039/176>
- Heider, F. (1958). *Psicología de las relaciones interpersonales*. Nueva York, Estados Unidos: Jhon Wiley & hijos.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación*. (5), México: McGraw Hill.

- Holman, A., & Sillars, A. (2012). *Talk About "Hooking Up": The Influence of College Student Social Networks on Nonrelationship Sex*. *Health Communication, 27*(2), 205-216. doi:10.1080/10410236.2011.575540 Recuperado de: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=71115770&lang=es&site=ehost-live>
- Krueger, R. A., & Casey, M. A. (2009). A practical guide for applied research. *Focus groups, 3*(3). 65-78.
- Laplanche, J. (2008). *El objeto entre pulsión e instinto (L'objet entre pulsion et instinct.)* París, Francia: Presses Universitaires de France.
- Macedo, M. V. (2014). *Estudio sobre infidelidad en la pareja: Análisis de contenido de la literatura*. *Alternativas en Psicología, 18*(30), 36-49. Recuperado de: <http://alternativas.me/attachments/article/54/3%20%20Estudio%20sobre%20infidelidad%20en%20la%20pareja.pdf>
- Martínez, M. (2006). La investigación cualitativa: síntesis conceptual. *Revista de investigación en psicología, 9*(1), 123-146. Recuperado de: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v09_n1/pdf/a09v9n1.pdf
- Martínez Carazo, P. C. (2011). El método de estudio de caso Estrategia metodológica de la investigación científica. *Revista científica Pensamiento y Gestión, 20*(20).
- Mendoza, T. Arias. G. Pedroza, P. Micolta, C. Ramírez, R. Cáceres G. (2012). Actividad sexual en adolescencia temprana: problema de salud pública en una ciudad colombiana. *Revista chilena de obstetricia y ginecología, 77*(4), 271-279. Recuperado de: http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-75262012000400006&script=sci_arttext
- Mendoza & Sandoval. (23 de diciembre de 2011). La construcción del erotismo masculino y femenino. *Revista Iberoamericana sobre Niñez y Juventud. 2*(2) Recuperado de: <http://revistarayuela.ednica.org.mx/sites/default/files/Art.%20Ma.%20Teresa%20Hurtado%20de%20Mendoza%20Zabalgoitia%20y%20Ramiro%20Jes%C3%Bas%20Sandoval.pdf>

Moscovici, S. (1988). Notes towards a description of social representations. *European J. of Social Psychology*, 18,211-250.

Moscovici, S. (1991). *El campo de la Psicología Social*. Barcelona, España: Paidós.

Payá, M. (1997). *Educación en valores para una sociedad abierta y plural*. Bilbao, España: Desclée de Brouwer.

Pereira, M. L. N. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación*, 33(2), 153-170.

Ramírez, Chirié, Góngora y Camayo. (2013) *Sexo casual entre jóvenes. Percepciones sobre las prácticas sexuales entre universitarios*. Madrid, España. Recuperado de:http://www.academia.edu/6051401/Sexo_casual_entre_j%C3%B3venes._Percepciones_sobre_las_pr%C3%A1cticas_sexuales_entre_universitarios_as

Richo, D., & Aldekoa, J. (1999). *Cuando el amor se encuentra con el miedo*. Bilbao, España: Desclée de Brouwer.

Ríos Ortega, Jaime. (2014). El concepto de información: dimensiones bibliotecológica, sociológica y cognoscitiva. *Investigación bibliotecológica*, 28(62), 143-179. Epub 01 de abril de 2014. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2014000100009&lng=es&tlng=es.

Robles, B. (2011). *La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico*. Cuicuilco, 18(52), 39-49.

Ruiz, Á. L. (2005). Medios de comunicación de masas, educación informal y aprendizajes sociales. *Historia*, (46), 109-124.

Salazar, T. R., Curiel & Jodelet, D. (2007). *Representaciones sociales: Teoría e investigación*. Guadalajara, México: Editorial CUCSH-UdeG.

Salazar, Mercedes & Herrera. (2007). La representación social de los valores en el ámbito educativo. *Investigación y Postgrado*, 22(1), 261-305.

- Recuperado de:
[http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-00872007000100011&lng=es&tlng=es.](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-00872007000100011&lng=es&tlng=es)
- Stake, R. E. (1998). *Investigación con estudio de casos*. Madrid, España: Ediciones Morata.
- Rodríguez & Pineda (2009). Conductas sexuales de riesgo en estudiantes universitarios de la ciudad de Cali-Colombia. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (27), 1-31. Recuperado de:
https://www.researchgate.net/profile/Linda_Teresa/publication/48198436_Conductas_sexuales_de_riesgo_en_estudiantes_universitarios_de_la_ciudad_de_Cali-Colombia/links/56a137bc08ae27f7de265cf1.pdf
- Snapp, S., Lento, R., Ryu, E., & Rosen, K. S. (2014) *Why do they hook up? Attachment style and motives of college students*. *Personal Relationships*, 21(3), 468-481. Recuperado de:
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=97937018&lang=es&site=ehost-live>
- Sternberg, R. (1989) "El triángulo del amor. Intimidad, pasión y compromiso", Ed. Paidós.
- Turner, J. C. (1990). *Redescubrir el grupo social: una teoría de la categorización del yo*. Ediciones Morata
- UCM (2005) Rostros de la modernidad y de su crítica. Logos. *Anales del seminario de metafísica*. Madrid, España (38), 210-213.
- Vélez, O. L., & Galeano, M. E. (2002). *Estado del arte sobre fuentes documentales en investigación cualitativa*. Medellín, Colombia: Digital Express Ltda.
- Walton, S. (2005). *Humanidad: una historia emocional*. Barcelona, España: Taurus.

APÉNDICES

Apéndice A – ítems para el grupo focal

1. Encuadre (20 minutos)

- a. Presentación de todas las personas
- b. Asignación de las escarapelas (Sujeto 1, sujeto 2, sujeto 3).
- c. Rompe hielo
- d. Presentación sobre la investigación y su objetivo general.
- e. Firma consentimiento informado por parte de los integrantes del grupo.

2. Ronda de preguntas (1 hora)

- a. Relaciones interpersonales
- b. Amor
- c. Sexualidad
- d. Sexo
- e. Sexo casual.
 - **Significado:** Concepto que representa una cosa
 - **Creencias:** Certeza que se tiene sobre algo
 - **Actitudes:** Sirven para describir los comportamientos sociales
 - **Percepciones:** Sensación interior que resulta de una impresión material, captación realizada a través de los sentidos
 - **Prejuicios:** Juicio u opinión, generalmente negativa, que se forma inmotivadamente de antemano y sin el conocimiento necesario
 - **Estereotipos:** Ideas aceptadas por la mayoría de las personas

- Influencia de los medios de comunicación, de los grupos, otras personas, de las experiencias de vida... Necesario para formar su concepto actual.

3. Cierre (10 minutos)

Apéndice B – Consentimiento Informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Solicitud

YO _____, Con documento de identidad C.C. T.I. Otro Cual N _____, Certifico que he sido informado(a) con la claridad y veracidad debida respeto al curso, proceso de evaluación y utilización de la información obtenida en la entrevista, de sus objetivos (*Describir las representaciones sociales que un grupo de jóvenes estudiantes de la Corporación Universitaria Lasallista tienen sobre el sexo casual (Hook Up)*) y procedimientos; que actúo consecuente, libre y voluntariamente como entrevistado, contribuyendo a este procedimiento de forma activa. Soy conocedor(a) de la autonomía suficiente que poseo para retirarme u oponerme a la implementación del proceso cuando lo estime conveniente y sin necesidad de justificación alguna.

La información obtenida (Audio y Video) en la entrevista será utilizada para fines académicos, cuidando la exposición de la identidad del entrevistado.

PSICÓLOGO EN FORMACIÓN

 Documento de identidad: _____

Código: _____

ENTREVISTADO _____

Documento de identidad: _____

Firma: _____

Esta investigación se acoge a la Ley 1090 de 2006, en la cual se prioriza el bienestar del usuario. Por lo tanto, es pertinente acudir a dicha ley. De acuerdo a: **de Psicólogos, C. C. (2006). Ley 1090 DE 2006.**

“Los psicólogos respetarán la integridad y protegerán el bienestar de las personas y de los grupos con los cuales trabajan. Cuando se generan conflictos de intereses entre los usuarios y las instituciones que emplean psicólogos, los mismos psicólogos deben aclarar la naturaleza y la direccionalidad de su lealtad y responsabilidad y deben mantener a todas las partes informadas de sus compromisos. Los psicólogos mantendrán suficientemente informados a los usuarios tanto del propósito como de la naturaleza de las valoraciones, de las intervenciones educativas o de los procedimientos de entrenamiento y reconocerán la libertad de participación que tienen los usuarios, estudiantes o participantes de una investigación.”

Anexo 3

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Solicitud

yo Pablo Gil Toro, Con documento de identidad C.C.X.T.I. Otro ___ Cual ___ N 9026160817, Certifico que he sido informado(a) con la claridad y veracidad debida respeto al curso, proceso de evaluación y utilización de la información obtenida en la entrevista, de sus objetivos (*Describir las representaciones sociales que un grupo de jóvenes estudiantes de la Corporación Universitaria Lasallista tienen sobre el sexo casual (Hook Up)*) y procedimientos; que actúo consecuente, libre y voluntariamente como entrevistado, contribuyendo a este procedimiento de forma activa. Soy conocedor(a) de la autonomía suficiente que poseo para retirarme u oponerme a la implementación del proceso cuando lo estime conveniente y sin necesidad de justificación alguna.

La información obtenida (Audio y Video) en la entrevista será utilizada para fines académicos, cuidando la exposición de la identidad del entrevistado.

PSICÓLOGO EN FORMACIÓN

Documento de identidad: _____

Código: _____

ENTREVISTADO Pablo Gil ToroDocumento de identidad: 1026160817Firma:  _____

Esta investigación se acoge a la Ley 1090 de 2006, en la cual se prioriza el bienestar del usuario. Por lo tanto, es pertinente acudir a dicha ley. De acuerdo a: *de Psicólogos, C. C. (2006). Ley 1090 DE 2006.*

“Los psicólogos respetarán la integridad y protegerán el bienestar de las personas y de los grupos con los cuales trabajan. Cuando se generan conflictos de intereses entre los usuarios y las instituciones que emplean psicólogos, los mismos psicólogos deben aclarar la naturaleza y la direccionalidad de su lealtad y responsabilidad y deben mantener a todas las partes informadas de sus compromisos. Los psicólogos mantendrán suficientemente informados a los usuarios tanto del propósito como de la naturaleza de las valoraciones, de las intervenciones educativas o de los procedimientos de entrenamiento y reconocerán la libertad de participación que tienen los usuarios, estudiantes o participantes de una investigación.”

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Solicitud

YO Carolina Tamayo Pamberthy, Con documento de identidad C.C. * T.I. Otro Cual N 102048112, Certifico que he sido informado(a) con la claridad y veracidad debida respeto al curso, proceso de evaluación y utilización de la información obtenida en la entrevista, de sus objetivos (*Describir las representaciones sociales que un grupo de jóvenes estudiantes de la Corporación Universitaria Lasallista tienen sobre el sexo casual (Hook Up)*) y procedimientos; que actúo consecuente, libre y voluntariamente como entrevistado, contribuyendo a este procedimiento de forma activa. Soy conocedor(a) de la autonomía suficiente que poseo para retirarme u oponerme a la implementación del proceso cuando lo estime conveniente y sin necesidad de justificación alguna.

La información obtenida (Audio y Video) en la entrevista será utilizada para fines académicos, cuidando la exposición de la identidad del entrevistado.

PSICÓLOGO EN FORMACIÓN

Documento de identidad: _____

Código: _____

ENTREVISTADO Carolina Tamayo Pamberthy

Documento de identidad: 102048112

Firma: Carolina Tamayo

Esta investigación se acoge a la Ley 1090 de 2006, en la cual se prioriza el bienestar del usuario. Por lo tanto, es pertinente acudir a dicha ley. De acuerdo a: *de Psicólogos, C. C. (2006). Ley 1090 DE 2006.*

"Los psicólogos respetarán la integridad y protegerán el bienestar de las personas y de los grupos con los cuales trabajan. Cuando se generan conflictos de intereses entre los usuarios y las instituciones que emplean psicólogos, los mismos psicólogos deben aclarar la naturaleza y la direccionalidad de su lealtad y responsabilidad y deben mantener a todas las partes informadas de sus compromisos. Los psicólogos mantendrán suficientemente informados a los usuarios tanto del propósito como de la naturaleza de las valoraciones, de las intervenciones educativas o de los procedimientos de entrenamiento y reconocerán la libertad de participación que tienen los usuarios, estudiantes o participantes de una investigación."

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Solicitud

YO Manuel Aníbal Gómez, Con documento de identidad C.C. x T.1 Otro Cual N 1.026.153.561, Certifico que he sido informado(a) con la claridad y veracidad debida respeto al curso, proceso de evaluación y utilización de la Información obtenida en la entrevista, de sus objetivos (*Describir las representaciones sociales que un grupo de jóvenes estudiantes de la Corporación Universitaria Lasallista tienen sobre el sexo casual (Hook Up)*) y procedimientos; que actúo consecuente, libre y voluntariamente como entrevistado, contribuyendo a este procedimiento de forma activa. Soy conocedor(a) de la autonomía suficiente que poseo para retirarme u oponerme a la implementación del proceso cuando lo estime conveniente y sin necesidad de justificación alguna.

La información obtenida (Audio y Video) en la entrevista será utilizada para fines académicos, cuidando la exposición de la identidad del entrevistado.

PSICÓLOGO EN FORMACIÓN

Jo. Alejandra Velaz T.

Documento de identidad: C.C. 10.261.000.000

Código: 2011265

ENTREVISTADO Manuel Aníbal Gómez

Documento de identidad: 1.026.153.561

Firma: Manuel Aníbal Gómez

Esta investigación se acoge a la Ley 1090 de 2006, en la cual se prioriza el bienestar del usuario. Por lo tanto, es pertinente acudir a dicha ley. De acuerdo a: *de Psicólogos, C. C. (2006). Ley 1090 DE 2006.*

"Los psicólogos respetarán la integridad y protegerán el bienestar de las personas y de los grupos con los cuales trabajan. Cuando se generan conflictos de intereses entre los usuarios y las instituciones que emplean psicólogos, los mismos psicólogos deben aclarar la naturaleza y la direccionalidad de su lealtad y responsabilidad y deben mantener a todas las partes informadas de sus compromisos. Los psicólogos mantendrán suficientemente informados a los usuarios tanto del propósito como de la naturaleza de las valoraciones, de las intervenciones educativas o de los procedimientos de entrenamiento y reconocerán la libertad de participación que tienen los usuarios, estudiantes o participantes de una investigación."

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Solicitud

YO Luis Alberto Busto Quiroga, Con documento de identidad
 C.C. T.I. Otro Cual N. 72545417, Certifico que he sido informado(a)
 con la claridad y veracidad debida respeto al curso, proceso de evaluación y utilización de
 la información obtenida en la entrevista, de sus objetivos (*Describir las representaciones
 sociales que un grupo de jóvenes estudiantes de la Corporación Universitaria Lasallista tienen
 sobre el sexo casual (Hook Up)*) y procedimientos; que actúo consecuente, libre y
 voluntariamente como entrevistado, contribuyendo a este procedimiento de forma activa.
 Soy conocedor(a) de la autonomía suficiente que poseo para retirarme u oponerme a la
 implementación del proceso cuando lo estime conveniente y sin necesidad de justificación
 alguna.

La información obtenida (Audio y Video) en la entrevista será utilizada para fines
 académicos, cuidando la exposición de la identidad del entrevistado.

PSICÓLOGO EN FORMACIÓN

Documento de identidad: _____

Código: 2056 2211

ENTREVISTADO Luis Alberto Busto Quiroga

Documento de identidad: 72545417

Firma: _____

Esta investigación se acoge a la Ley 1090 de 2006, en la cual se prioriza el bienestar del
 usuario. Por lo tanto, es pertinente acudir a dicha ley. De acuerdo a: *de Psicólogos, C. C.
 (2006). Ley 1090 DE 2006.*

"Los psicólogos respetarán la integridad y protegerán el bienestar de las personas y de los
 grupos con los cuales trabajan. Cuando se generan conflictos de intereses entre los
 usuarios y las instituciones que emplean psicólogos, los mismos psicólogos deben aclarar
 la naturaleza y la direccionalidad de su lealtad y responsabilidad y deben mantener a
 todas las partes informadas de sus compromisos. Los psicólogos mantendrán
 suficientemente informados a los usuarios tanto del propósito como de la naturaleza de
 las valoraciones, de las intervenciones educativas o de los procedimientos de
 entrenamiento y reconocerán la libertad de participación que tienen los usuarios,
 estudiantes o participantes de una investigación."

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Solicitud

YO Jorge García Alarico Con documento de identidad
 C.C. T.I. Otro Cual N. 1.037.633.961 Certifico que he sido informado(a)
 con la claridad y veracidad debida respeto al curso, proceso de evaluación y utilización de
 la información obtenida en la entrevista, de sus objetivos (*Describir las representaciones
 sociales que un grupo de jóvenes estudiantes de la Corporación Universitaria Lasallista tienen
 sobre el sexo casual (Hook Up)*) y procedimientos; que actúo consecuente, libre y
 voluntariamente como entrevistado, contribuyendo a este procedimiento de forma activa.
 Soy conocedor(a) de la autonomía suficiente que poseo para retirarme u oponerme a la
 implementación del proceso cuando lo estime conveniente y sin necesidad de justificación
 alguna.

La información obtenida (Audio y Video) en la entrevista será utilizada para fines
 académicos, cuidando la exposición de la identidad del entrevistado.

PSICÓLOGO EN FORMACIÓN

Documento de Identidad: _____

Código: _____

ENTREVISTADO Jorge García Alarico

Documento de Identidad: 1.037.633.961

Firma: Jorge García Alarico

Esta Investigación se acoge a la Ley 1090 de 2006, en la cual se prioriza el bienestar del
 usuario. Por lo tanto, es pertinente acudir a dicha ley. De acuerdo a: *de Psicólogos, C. C.
 (2006). Ley 1090 DE 2006.*

"Los psicólogos respetarán la integridad y protegerán el bienestar de las personas y de los
 grupos con los cuales trabajan. Cuando se generan conflictos de intereses entre los
 usuarios y las instituciones que emplean psicólogos, los mismos psicólogos deben aclarar
 la naturaleza y la direccionalidad de su lealtad y responsabilidad y deben mantener a
 todas las partes informadas de sus compromisos. Los psicólogos mantendrán
 suficientemente informados a los usuarios tanto del propósito como de la naturaleza de
 las valoraciones, de las intervenciones educativas o de los procedimientos de
 entrenamiento y reconocerán la libertad de participación que tienen los usuarios,
 estudiantes o participantes de una investigación."

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Solicitud

YO Julión Barrientos, Con documento de identidad C.C.Y.T.I. Otro Cual N 1037652041, Certifico que he sido informado(a) con la claridad y veracidad debida respeto al curso, proceso de evaluación y utilización de la información obtenida en la entrevista, de sus objetivos (*Describir las representaciones sociales que un grupo de jóvenes estudiantes de la Corporación Universitaria Lasallista tienen sobre el sexo casual (Hook Up)*) y procedimientos; que actúo consecuente, libre y voluntariamente como entrevistado, contribuyendo a este procedimiento de forma activa. Soy conocedor(a) de la autonomía suficiente que poseo para retirarme u oponerme a la implementación del proceso cuando lo estime conveniente y sin necesidad de justificación alguna.

La información obtenida (Audio y Video) en la entrevista será utilizada para fines académicos, cuidando la exposición de la identidad del entrevistado.

PSICÓLOGO EN FORMACIÓN

Documento de identidad: _____

Código: _____

ENTREVISTADO Julión Barrientos

Documento de identidad: 1037652041

Firma: JULIÁN BARRIENTOS

Esta investigación se acoge a la Ley 1090 de 2006, en la cual se prioriza el bienestar del usuario. Por lo tanto, es pertinente acudir a dicha ley. De acuerdo a: *de Psicólogos, C. C. (2006). Ley 1090 DE 2006.*

"Los psicólogos respetarán la integridad y protegerán el bienestar de las personas y de los grupos con los cuales trabajan. Cuando se generan conflictos de intereses entre los usuarios y las instituciones que emplean psicólogos, los mismos psicólogos deben aclarar la naturaleza y la direccionalidad de su lealtad y responsabilidad y deben mantener a todas las partes informadas de sus compromisos. Los psicólogos mantendrán suficientemente informados a los usuarios tanto del propósito como de la naturaleza de las valoraciones, de las intervenciones educativas o de los procedimientos de entrenamiento y reconocerán la libertad de participación que tienen los usuarios, estudiantes o participantes de una investigación."

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Solicitud

Yo Maria Camila Estrada Montoya, Con documento de identidad C.C. X.T.I. Otro Cual N. 1026.452.952, Certifico que he sido informado(a) con la claridad y veracidad debida respeto al curso, proceso de evaluación y utilización de la información obtenida en la entrevista, de sus objetivos (*Describir las representaciones sociales que un grupo de jóvenes estudiantes de la Corporación Universitaria Lasallista tienen sobre el sexo casual (Hook Up)*) y procedimientos; que actúo consecuente, libre y voluntariamente como entrevistado, contribuyendo a este procedimiento de forma activa. Soy conocedor(a) de la autonomía suficiente que poseo para retirarme u oponerme a la implementación del proceso cuando lo estime conveniente y sin necesidad de justificación alguna.

La Información obtenida (Audio y Video) en la entrevista será utilizada para fines académicos, cuidando la exposición de la identidad del entrevistado.

PSICÓLOGO EN FORMACIÓN

Documento de identidad: _____

Código: _____

ENTREVISTADO maria camila estrada montoya

Documento de identidad: 1026.452.952

Firma: Maria Camila Estrada M.

Esta Investigación se acoge a la Ley 1090 de 2006, en la cual se prioriza el bienestar del usuario. Por lo tanto, es pertinente acudir a dicha ley. De acuerdo a: *de Psicólogos, C. C. (2006). Ley 1090 DE 2006.*

"Los psicólogos respetarán la integridad y protegerán el bienestar de las personas y de los grupos con los cuales trabajan. Cuando se generan conflictos de intereses entre los usuarios y las instituciones que emplean psicólogos, los mismos psicólogos deben aclarar la naturaleza y la direccionalidad de su lealtad y responsabilidad y deben mantener a todas las partes informadas de sus compromisos. Los psicólogos mantendrán suficientemente informados a los usuarios tanto del propósito como de la naturaleza de las valoraciones, de las intervenciones educativas o de los procedimientos de entrenamiento y reconocerán la libertad de participación que tienen los usuarios, estudiantes o participantes de una investigación."

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Solicitud

YO Michell Contreras Ulla, Con documento de Identidad C.C. X.T.I. Otro Cual N 1026159712, Certifico que he sido informado(a) con la claridad y veracidad debida respeto al curso, proceso de evaluación y utilización de la información obtenida en la entrevista, de sus objetivos (*Describir las representaciones sociales que un grupo de jóvenes estudiantes de la Corporación Universitaria Lasallista tienen sobre el sexo casual (Hook Up)*) y procedimientos; que actúo consecuente, libre y voluntariamente como entrevistado, contribuyendo a este procedimiento de forma activa. Soy conocedor(a) de la autonomía suficiente que poseo para retirarme u oponerme a la implementación del proceso cuando lo estime conveniente y sin necesidad de justificación alguna.

La información obtenida (Audio y Video) en la entrevista será utilizada para fines académicos, cuidando la exposición de la identidad del entrevistado.

PSICÓLOGO EN FORMACIÓN

Documento de identidad: _____

Código: _____

ENTREVISTADO Michell Contreras Ulla

Documento de identidad: 1026159712

Firma: Michell Contreras U.

Esta investigación se acoge a la Ley 1090 de 2006, en la cual se prioriza el bienestar del usuario. Por lo tanto, es pertinente acudir a dicha ley. De acuerdo a: *de Psicólogos, C. C. (2006). Ley 1090 DE 2006.*

"Los psicólogos respetarán la integridad y protegerán el bienestar de las personas y de los grupos con los cuales trabajan. Cuando se generan conflictos de intereses entre los usuarios y las instituciones que emplean psicólogos, los mismos psicólogos deben aclarar la naturaleza y la direccionalidad de su lealtad y responsabilidad y deben mantener a todas las partes informadas de sus compromisos. Los psicólogos mantendrán suficientemente informados a los usuarios tanto del propósito como de la naturaleza de las valoraciones, de las intervenciones educativas o de los procedimientos de entrenamiento y reconocerán la libertad de participación que tienen los usuarios, estudiantes o participantes de una investigación."

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Solicitud

YO Dase Antares, Con documento de identidad C.C. T.I. Otro Cual N N, Certifico que he sido informado(a) con la claridad y veracidad debida respeto al curso, proceso de evaluación y utilización de la información obtenida en la entrevista, de sus objetivos (*Describir las representaciones sociales que un grupo de jóvenes estudiantes de la Corporación Universitaria Lasallista tienen sobre el sexo casual (Hook Up)*) y procedimientos; que actúo consecuente, libre y voluntariamente como entrevistado, contribuyendo a este procedimiento de forma activa. Soy conocedor(a) de la autonomía suficiente que poseo para retirarme u oponerme a la implementación del proceso cuando lo estime conveniente y sin necesidad de justificación alguna.

La información obtenida (Audio y Video) en la entrevista será utilizada para fines académicos, cuidando la exposición de la identidad del entrevistado.

PSICÓLOGO EN FORMACIÓN

Documento de identidad: _____

Código: _____

ENTREVISTADO Dase Antares _____

Documento de identidad: 622341619 _____

Firma: _____

Esta investigación se acoge a la Ley 1090 de 2006, en la cual se prioriza el bienestar del usuario. Por lo tanto, es pertinente acudir a dicha ley. De acuerdo a: *de Psicólogos, C. C. (2006). Ley 1090 DE 2006.*

"Los psicólogos respetarán la integridad y protegerán el bienestar de las personas y de los grupos con los cuales trabajan. Cuando se generan conflictos de intereses entre los usuarios y las instituciones que emplean psicólogos, los mismos psicólogos deben aclarar la naturaleza y la direccionalidad de su lealtad y responsabilidad y deben mantener a todas las partes informadas de sus compromisos. Los psicólogos mantendrán suficientemente informados a los usuarios tanto del propósito como de la naturaleza de las valoraciones, de las intervenciones educativas o de los procedimientos de entrenamiento y reconocerán la libertad de participación que tienen los usuarios, estudiantes o participantes de una investigación."

Apéndice C - Matriz categorial

Preguntas	Sujeto 1	Sujeto 2	Sujeto 3	Sujeto 4	Sujeto 5	Sujeto 6	Sujeto 7	Sujeto 8	Sujeto 9	Sub Categoría	Categoría
¿Qué son para ustedes las relaciones interpersonales?							Interacción con otra persona, no importa qué tipo de personas		Vínculos que establecemos todos los días	Interacción Recíproca	Representacion es Sociales (Relaciones Interpersonales)
¿Cómo conocen ustedes habitualmente a una persona?		En la universidad, a través de amigos en común.		Virtual, redes sociales, cruzarse en el camino con alguien.						Diversos Contextos	Representacion Es Sociales (Relaciones Interpersonales)
¿Con qué frecuencia se conoce personalmente a alguien que ya se conoció por redes sociales?							Conocerse con una persona que inicialmente conociste por redes sociales, depende de la red social, porque la diferencia entre unas y otras es que unos están pensadas para conectar directamente personas primero en la red social y luego que se conozcan personalmente.			Diversos Contextos Interés Compartido	Representacion Es Sociales (Relaciones Interpersonales)
¿Cuáles son los nombres de las redes sociales que más aplican para sus relaciones interpersonales?			Conocemos personas a través de las acciones, realizar cosas que a otros probablemente le interesan, por ejm: ser muy gracioso y que alguien le guste y así se establezca una conversación	WhatsApp y Facebook			Facebook y Thunder			Diversos Contextos (Redes sociales)	Representacion es Sociales (Relaciones Interpersonales)

<p>¿Es lo mismo que decían antes sobre cruzarse con alguien, o es distinto?</p>			<p>Creo que es más distinto, mmm... Es como el mismo concepto ya que es algo que no se veía venir, pero tal vez es como el propósito del golpe que hace que se interese.</p>		<p>Espacios similares, gustos similares como la música, se conocen personas con los mismos intereses que los míos.</p>					<p>Diversos Contextos Interés Compartido</p>	<p>Representaciones Sociales¹⁰⁶ (Relaciones Interpersonales)</p>
<p>¿Consideran que el grupo social de ustedes es amplio?</p>		<p>Mi grupo social es reducido ya que me limito a las personas como con las que me entiendo, los amigos de la universidad, de mi colegio, y en el deporte que practico y los conocidos que conocí en los scout o así, pero en general es reducido</p>	<p>Yo digo que siempre los grupos sociales son siempre amplios, dependiendo de la necesidad se dividen en grupos, por ejemplo, cuando yo tengo una ruptura amorosa, yo me acerco a aquellos que tienen la capacidad para escucharme, es decir todo depende de la situación. Mi grupo social es amplio, ¿QUE SIGNIFICA AMPLIO? Muchas personas.</p>				<p>Yo considero que el mío es amplio, no solo tengo la gente con la que yo estudio o trabajo, sino que aparte de ellos yo tengo otros amigos que conocí porque tenía un gusto en particular parecido el mío, y esos amigos tenían otros amigos quizás distintos, pero no me limito a algún estrato o entorno o así...</p>			<p>Grupo social</p>	<p>Representaciones Sociales (Relaciones Interpersonales)</p>

<p>Dentro de las relaciones interpersonales ¿se podrían clasificar en relaciones de amistad, afectivas y para la sexualidad? Sí, no y por qué?</p>		<p>yo creo que de entrada cuando uno conoce a alguien ya uno tiene cierta intención, sea con objetivo afectivo o solo algo sexual, que a veces se puede juntar dos, o los tres, o que a medida que uno conoce las personas se va dando esas cosas.</p>			<p>Eso varía entre las personas, inicialmente puede ser una amistad pero si podríamos tener algo sexual, o afectivo y sexual en una misma relación, es decir puede haber cualquier combinación.</p>				<p>Si, por ej. con alguien puedo tener una amistad pero no tenemos nada afectivo.</p>	<p>Relaciones Interpersonales Vínculos</p>	<p>Representaciones Sociales (Relaciones Interpersonales)</p>
<p>Sucede que se busque solo relación interpersonal para una amistad, para algo afectivo o para sexualidad.</p>	<p>Para mí el vínculo afectivo siempre debe ir acompañado del el acto sexual, pero si es posible que haya solo sexo sin afecto o amistad.</p>									<p>Afecto y/o Sexo</p>	<p>Representaciones Sociales (Relaciones Interpersonales)</p>

<p>¿Generalmente las relaciones que ustedes sostienen es por afecto o por la sexualidad?</p>				<p>Eso es dependiendo también de la relación, porque yo he tenido relación de amistad y sexo no aplica lo emocional porque conoces los límites de la otra personas y mis limites personales, como también he tenido parejas solo en la parte sexual y sé que no va pasar de ahí</p>	<p>Es más si prima una o los dos, dependiendo de cada persona, desde mi punto de vista para mi prima más la parte del afecto, aunque se puedan las dos.</p>	<p>He tenido relaciones que no implique amistad ni sexo, solo son relaciones momentarias, necesidades que se demanden por ejemplo en la universidad, con compañeros en donde el medio lo demanda, en donde no hay sexo, afecto, ni otro tipo de vínculo.</p>	<p>Eso depende del momento, si estas con alguien o se está soltero, soltero significa sin una pareja estable.</p>		<p>yo creo que dependió de la persona y el momento, porque si yo conozco a alguien y pienso que puede haber compatibilidad sexual y no tengo las condiciones para entregarme afectivamente a esas personas, eso suele ser sexual.</p>	<p>Afecto y/o Sexo</p>	<p>Representacion es Sociales (Relaciones Interpersonales)</p>
<p>¿En todas las relaciones que tienen involucran el amor o el afecto? (Faltan estas verbalizaciones en análisis)</p>	<p>En mi caso lo afectivo viene después de un tiempo, que pueda decir, esta persona vale la pena y la pueda tener en mi circulo de relaciones</p>			<p>Hay ocasiones que hay la parte afectiva, cuando uno profundiza y hay confianza, y eso siempre se da cuando las personas de alguna manera te ofrecen afecto, entonces considero que son pocas en mis relaciones en las que he tenido afecto</p>			<p>yo he tenido relaciones o parejas con personas que no necesariamente digo que lo quiero o lo amo, es puramente sexual, entonces no puedo decir en todas las reacciones involucre el amor.</p>		<p>Por ejemplo en el caso de amigos, me refiero a la interacción digamos puede haber un afecto o una amistad buena, pero en otro plano no siempre hay afecto, no siempre hay amor en mis relaciones interpersonales.</p>	<p>Afecto y/o Sexo</p>	<p>Representacion es Sociales (Relaciones Interpersonales)</p>

<p>¿Qué es más importante en una relación el amor o el sexo?</p>			<p>Yo creo que el amor.</p>	<p>ambas</p>		<p>El amor</p>	<p>No de amor no vive solamente, el sexo ayuda al amor. Ambos factores son importantes</p>	<p>ambas</p>	<p>El sexo es ms importante, porque uno está enamorado y cuando llega el acto sexual el amor aumenta o no. Ambas, se necesita interacción del amor, porque no es lo mismo tener sexo con alguien externo que con alguien que te entiende, te conoce...</p>	<p>Afecto y/o Sexo</p>	<p>Representacion es Sociales (Relaciones Interpersonales)</p>
<p>¿En el sexo casual involucran el afecto?</p>	<p>No</p>	<p>No</p>	<p>No</p>	<p>De pronto si el sexo fue tan bueno empieza como una química, que hubo algo, como esas ganas de volverlo a ver.</p>	<p>No</p>	<p>Mmm... No</p>	<p>No</p>	<p>No</p>		<p>Sexualidad y Sexo</p>	<p>Sexo-casual</p>
<p>¿Qué es, para ustedes, la sexualidad?</p>			<p>Se puede dividir en dos: sexualmente lo que yo hago conmigo mismo, explorarme, me toco, y lo que yo le brindo a otra persona.</p>	<p>Puede ser conversaciones por llamadas, Facebook...</p>	<p>sexualidad para mi es el acto sexual como tal.</p>	<p>Para mí no es solo el acto sexual, es tener una intención en ese sentido, por ejemplo, el acto de hablarle caliente, o de incitar, incluso necesidad de que sea sexy.</p>	<p>Me parece que son todas las actitudes que tomas relacionadas a lo que sea, entra que posición que tomo yo, como hablo, como será la plática con otras personas.</p>			<p>Sexualidad y Sexo</p>	<p>Sexo-Casual</p>

¿Es lo mismo sexualidad que sexo?		Es un conjunto de gestos y expresiones que caracterizan a los hombres, el sexo es hacerlo simplemente.	No, el sexo es más el acto, involucrar genitales, un coito... la sexualidad es más trascendental.. La sexualidad es más grande que el sexo						La sexualidad es la interacción con otros, con lo que nos rodea, y el sexo es la interacción íntima con una persona en particular.	Sexualidad y Sexo	Sexo-Casual 110
¿Qué es el sexo?		acto genital				Acto como tal, también sexo oral, caricias...			No es solo penetración, sino tocar a la otra persona, sexo oral.	Sexualidad y Sexo	Sexo-casual
¿Tienen algún prejuicio sobre el sexo?	No tendría sexo si tengo el periodo.	si me proponen sexo anal.	La planificación. si la persona no es conocida.	si la persona es muy específica o literal o como HEY!, no tendría sexo con esa persona. Con una persona muchísimo mayor que yo.		no tendría sexo en un motel o en un hotel.		No tener relaciones con una persona negra.		Prejuicios y sexo	Sexo-casual
¿Existe alguna relación entre sus creencias religiosas, espirituales y el sexo?	No.	No.	No.	No.	No.	No.	No.	No.	No.	Creencias	Sexo-casual

¿Cuál es la influencia de los medios de comunicación y sus relaciones sexuales?	el cine.	videos en Facebook, películas	las películas y novelas, en las partes eróticas toda esa pasión que se ve, posiciones, estereotipos de personas	la música, los libros, el hecho de imaginarse la persona, el acto sexual o en general todo	somos muy visuales, en el cine en las redes sociales, lo que se ve es eso, el instinto si se ve afectado	La televisión lo hace ver como un tabú, mientras que las redes sociales me alientan no lo hacen ver como un tabú	a mí me parece de entrada los medios de comunicación tienen un impacto directo es porque a partir de ellos uno se forma imaginarios de cómo son las personas con las que uno quiere tener sexo. Si me inflencias los medios de comunicación.	influencia esa forma de llegar al acto, como ese medio de llegar. Me influncia los medios sexuales y la fotografía.	Es por las redes sociales que se crean un prototipo de un hombre con que uno quisiera, proviene del cine.	Medios de información (comunicación)	Sexo-casual 111
¿Cuáles son sus principales fuentes de información sobre el sexo?		amigos	Internet			Internet	libros y amigos		libros	Medios de información (comunicación)	Sexo-casual
¿Qué es el sexo casual?	no involucrar sentimientos.	Puede ser varias veces con la misma persona, pero sin haber afecto.	es algo que no tenía preparación, con alguien que conoces o no.	que no se planee, se dé y ya.	que se dé por pura casualidad, se tenga una relación sexual, pero nos podemos seguir viendo.	No involucrar afecto ni nada emocional, o puede ser una conocida porque queremos saciar las ganas y ya.	interacción sexual de una vez.	Una persona desconocida, en ese día tenemos sexo y ya.	Interacción con una persona que no conoces.	Sexualidad y Sexo	Sexo-casual
¿Involucran el afecto en el sexo casual?	No	No	Sí y no, pueden ocurrir las dos.	Sí y no, porque es el hecho de hacerlo con una amistad, ya que se puede profundizar	No	No	No	No	No	Afecto y/o Sexo	Sexo-casual

¿Quiénes están de acuerdo con el sexo casual?	Sí	Sí		Sí						Práctica Sexo Casual	Sexo-casual 112
¿Quién está en oposición a esa práctica?										Práctica Sexo Casual	Sexo-casual
¿Qué los motiva a realizar esta práctica?		Atracción.	Pasión.			Necesidad natural.	Ganas, atracción.			Motivación	Sexo-casual