



Gestión Ambiental Rentable

Buenas prácticas de gestión empresarial

Adriana Judith González Vásquez¹

Profitable Environmental Management Best practices of business management

Gestão Ambiental Rentável Boas práticas de gestão empresarial

RESUMEN

La Agencia Alemana para la Cooperación Técnica (GTZ) implementó un programa* piloto para la promoción de la gestión ambiental en el sector privado en países en desarrollo (P3U), el cual facilita la identificación de instrumentos para una buena gestión ambiental adaptados a las necesidades de las micro, pequeñas y medianas empresas. El Programa consta de varios instrumentos para introducir la "Gestión Ambiental Rentable" (GAR®) con "Buenas Prácticas de Gestión Empresarial" (BGE). La aplicación de GAR® permite lograr una triple ganancia: mejoramiento de la eficiencia económica y competitividad mediante la reducción neta de los costos de producción, disminución del impacto ambiental al minimizar los residuos sólidos y líquidos, las emisiones atmosféricas y los productos fuera de especificación, mejor capacidad organizacional para la implementación exitosa de cambios. La consultoría y capacitación de GAR® son realizadas por facilitadores calificados y certificados por GTZ o PREMANet e.V, tanto a nivel nacional como internacional. Para asegurar la calidad del producto y los servicios de consultoría GAR®, los instrumentos GTZ-P3U están registrados desde 2001 para su protección como marca por la oficina alemana de patentes y marcas registradas y – a nivel internacional – por la "Organización mundial de la propiedad intelectual" (WIPO). La responsabilidad para asegurar la calidad del producto y sus componentes, tanto como los derechos de autor y de la utilización (copyright) queda con GTZ-P3U, con apoyo de la red internacional GAR: Profitable Environmental Management (PREMANet). Profitablen Umweltmanagements (PRUMA) (www.PRUMA.de).

Palabras clave: Gestión Ambiental Rentable (GAR), triple ganancia, materiales residuales de producción (MARPs), buenas prácticas de gestión empresarial (BGE), eficiencia económica, desempeño ambiental, desarrollo organizacional.

¹ Ingeniera Química, Especialista en procesos de calidad. Perfeccionamiento en gestión del tratamiento de aguas residuales. Consultora GAR PREMANet, miembro de la Red Alumni de Economía Sostenible (RADES).

* El "Programa piloto para la promoción de la gestión ambiental en el sector privado de los países en desarrollo" (P3U) fue implementado de 1996-2006 por la Agencia alemana de Cooperación Técnica (GTZ) y financiado por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ)

Correspondencia: Adriana González Vásquez. e-mail: gestionambiental.asesorias@gmail.com

Fecha de recibo: 02/10/2009; fecha de aprobación: 03/11/2009

ABSTRACT

The German Agency for Technical Cooperation (GTZ) implemented a pilot program for promoting environmental management among the private sector companies in developing countries (P3U), which allows the identification of instruments for a good environmental management adapted to the necessities of micro, small and medium size companies. The program consists of several instruments to make a “Profitable Environmental Management” (PREMA) using “Best Practices for Business Management” (BGE, in Spanish). Applying PREMA® makes possible a triple profit: improvement of economic efficiency and competitiveness through the net reduction of production costs, reduction of environmental impacts, minimizing solid and liquid wastes, atmospheric emissions and not specified products, a better organizational capacity to implement changes successfully. Consulting and training in PREMA® are made by qualified professionals certified by GTZ or PREMAnet e.V, both nationally and internationally. To make the quality of the product accurate and the PREMA® consulting services, GTZ-P3U instruments are registered since 2001 for their protection as a brand by the German Office of Patents and Registered Brands and, internationally, by the World Intellectual Property Organization (WIPO). The responsibility to secure the quality of the product and its components, and also its copyright and use is assumed by GTZ-P3U, supported by the international PREMA network: Profitable Environmental Management (PREMAnet). Profitablen Umweltmanagements (PRUMA) (www.PRUMA.de).

Key words: Profitable Environmental Management (PREMA), Triple Win, Non Product Output (NPO), “Best Practices for Business Management” - Good Housekeeping-GHK-, economic efficiency, environmental performance, organizational development.

RESUMO

A Agência Alemã para a Cooperação Técnica (GTZ) implementou um Programa piloto para a promoção da gestão ambiental no setor privado em países em desenvolvimento (P3Ou), o qual facilita a identificação de instrumentos para uma boa gestão ambiental adaptados às necessidades de micro, pequenas e médias empresas. O Programa consta de vários instrumentos para introduzir a Gestão Ambiental Rentável (GAR®) com Boas Práticas de Gestão Empresarial (BGE). A aplicação de GAR® permite conseguir um triplice ganho: melhoramento da eficiência econômica e competitividade mediante a redução neta dos custos de produção, diminuição do impacto ambiental ao minimizar os resíduos sólidos e líquidos, as emissões atmosféricas e os produtos fora de especificação, melhor capacidade organizacional para a implementação exitosa de mudanças. A consultoria e capacitação de GAR® é realizado por facilitadores qualificados e certificados por GTZ ou PREMAnet e.V, tanto ao nível nacional como internacional. Para assegurar a qualidade do produto e os serviços de consultoria GAR®; ® desde 2001, os instrumentos GTZ-P3Ou estão registrados para sua proteção como marca por “O escritório alemã de patentes e marcas registradas” e – a nível internacional – pela “Organização mundial da propriedade intelectual (WIPO)”. A responsabilidade para assegurar a qualidade do produto e seus componentes, tanto como os direitos de autor e da utilização (copyright) fica com GTZ-P3Ou, suportado pela rede internacional GAR: Profitable Environmental Management (PREMAnet). Profitablen Umweltmanagements (PRUMA) (www.PRUMA.de).

Palavras importante: Gestão Ambiental Rentável (GAR), Triplice ganho, materiais residuais de produção (MARPs), Boas Práticas de gestão empresarial (BGE), eficiência econômica, desempenho ambiental, desenvolvimento organizacional.

INTRODUCCIÓN

Las Buenas Prácticas de Gestión Empresarial comprenden una serie de medidas¹ prácticas, de fácil aplicación, que un empresario puede realizar para aumentar la productividad, bajar los costos, reducir el impacto ambiental de la producción, mejorar el proceso productivo y elevar la seguridad en el trabajo. Por lo tanto se trata de un instrumento para la gestión de costos, la gestión ambiental y para iniciar cambios organizativos. En numerosas discusiones entre expertos quedó claro que las Buenas Prácticas de Gestión Empresarial eran un punto de partida crucial para el crecimiento de la capacidad de producción en relación con el medio ambiente y una mejor eficiencia económica de las empresas micro, pequeñas y medianas¹⁻³.

Los ciclos GAR se implementan actualmente en todos los continentes a través de redes locales de apoyo, centralizados en la red internacional PREMANet. En Colombia se inició la difusión desde el año 2007 con el apoyo de InWENT (Internationale Weiterbildung und Entwicklung gGmbH) y la GTZ (Agencia Alemana de Cooperación Técnica)³.

GAR© es un método de formación y asesoría que utiliza métodos interactivos de aprendizaje experiencial. Se basa en la experiencia profesional y personal de los participantes y procura que el conocimiento recién adquirido, al igual que las herramientas nuevas, se transfieran de una manera sostenible al interior de las empresas.

En general, GAR© lleva a la implementación de medidas en forma muy económica, es decir, con poca inversión y corto período de recuperación. La combinación modular de los instrumentos GAR© promueve un proceso continuo de mejoramiento, el cual va de mejoras simples dentro de la empresa hacia la introducción de sistemas integrados de gestión en los campos ambiental, de calidad y seguridad en el trabajo. Estos pueden vincularse con otros sistemas de gestión, incluyendo los certificables^{1,2}.

¿Cuáles son los elementos conceptuales clave de GAR®?

GAR® tiene como objetivo facilitar la identificación de potenciales de mejoramiento y la implementación práctica de medidas diseñadas para:

- reducir los costos de producción
- mejorar el impacto ambiental
- optimizar las estructuras organizativas.

Mediante los tres componentes gestión de costos, gestión ambiental y desarrollo organizativo, se alcanza una triple ganancia (elemento clave I), como se observa en la figura I.

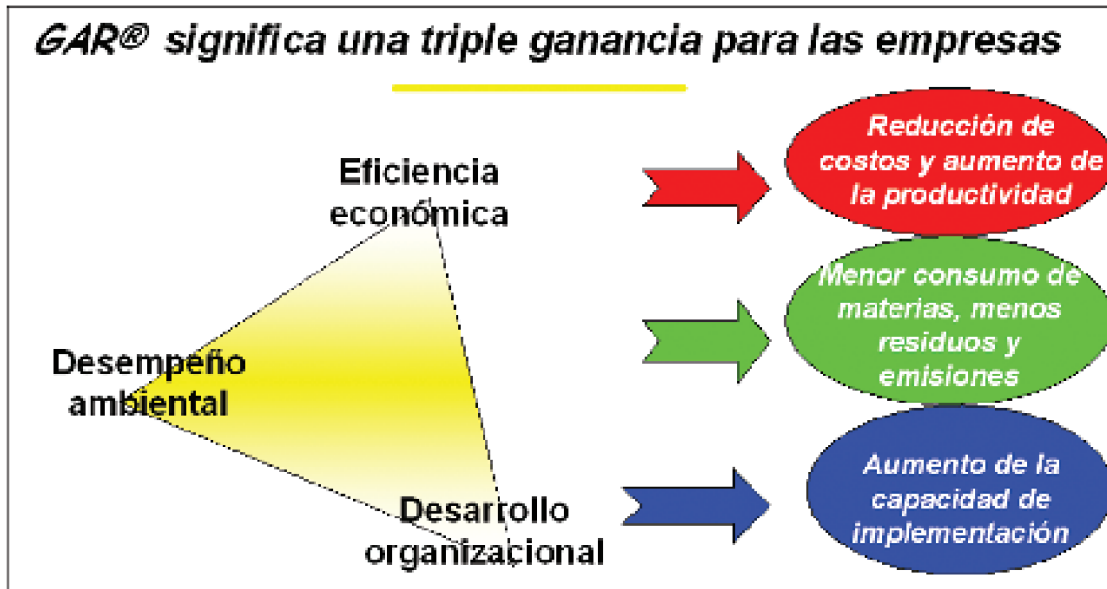


Figura 1. Componentes de la triple ganancia

La triple ganancia se realiza aplicando los otros dos conceptos clave de GAR® :

- La identificación sistemática de los potenciales de mejoramiento en forma de “materiales residuales de producción” - MARP (elemento clave 2), figura 2.

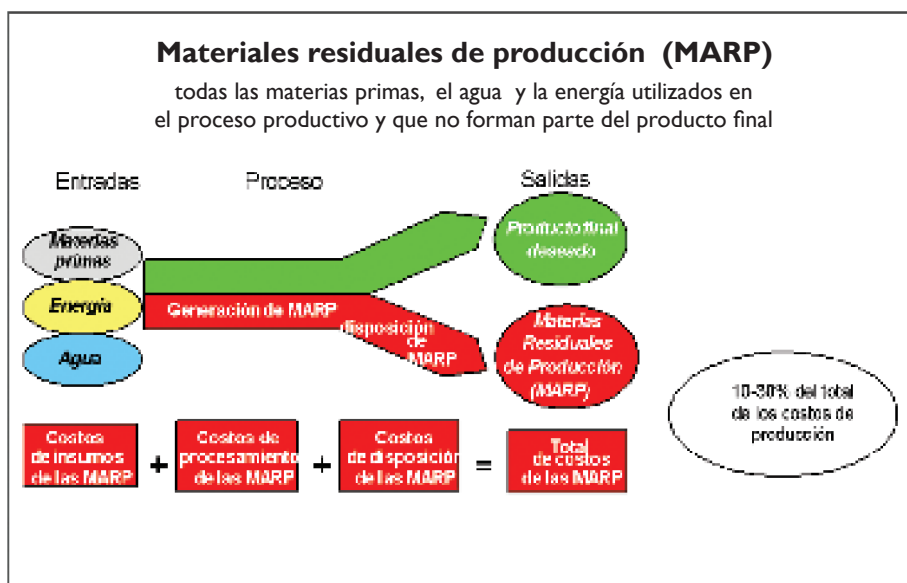


Figura 2. Materiales Residuales de Producción

- La aplicación del ciclo de cambio GAR® (elemento clave 3) para que las empresas analicen los efectos actuales (económicos, ambientales, organizativos y de seguridad) de las MARP y los demás potenciales de mejoramiento identificados, así como de sus respectivas causas, para que desarrollen medidas, realicen su implementación y evalúen e integren los resultados al sistema de gestión de la empresa (figura 3)⁴⁻⁶.

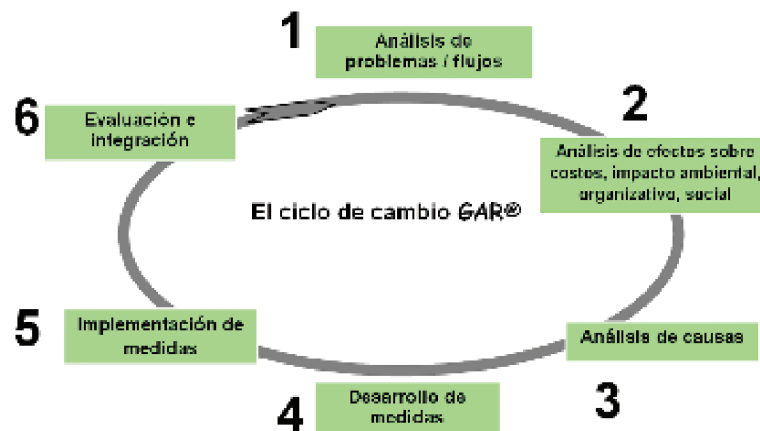


Figura 3. Ciclo de cambio GAR

Las “Buenas Prácticas de Gestión Empresarial” son medidas voluntarias para:

- Optimizar el consumo de materia prima, auxiliares, agua y energía; evitar el desperdicio de costosas materias primas y, por lo tanto, reducir los costos de operación.
- Reducir la cantidad y el grado de contaminación en la generación de los residuos sólidos, aguas residuales y emisiones atmosféricas.
- Optimizar la reutilización y el reciclaje de materias primas y material de embalaje.
- Mejorar las condiciones de trabajo y de la seguridad en el mismo.
- Mejorar la organización del proceso productivo.

Por lo tanto, se trata de un instrumento para la gestión de costos, la gestión ambiental y para iniciar cambios organizativos. Solamente prestando la adecuada atención a estos tres elementos se logra una triple ganancia (económica, ambiental y organizacional) y se establecen en la empresa las bases para un continuo y exitoso proceso de mejoramiento permanente. En la figura 4 se muestra el logotipo de la Gestión Ambiental Rentable.



Figura 4. Logotipo del programa

CONCLUSIONES

Gestión Ambiental Rentable es el conjunto de herramientas gerenciales que promueven el inicio de un proceso de mejoramiento continuo, vinculable a otros sistemas de gestión, incluyendo los certificables (ISO 14000, ISO 9000, OHSAS 18000). GAR es la triple ganancia, al reducir sistemáticamente el consumo innecesario de materias primas, agua y energía y, con ello, la emisión de desperdicios y efluentes. De esta manera las empresas logran una considerable mejora en su desempeño ambiental, constituyéndose GAR como una herramienta práctica para la implementación de estrategias de producción más limpia. Lo anterior tiene un impacto positivo en la reducción de costos y la productividad (típicamente entre 10% y 30%), lo que se traduce en un incremento de la eficiencia económica de la empresa, mientras que se estimula una mayor capacidad de implementación en la organización.

REFERENCIAS

1. PROFITABLE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT (PREMA®). Economical, Ecological and Organisational Benefits for Estonian SMEs [en línea]. [Estonia]: PREMA, 2006. [citado 20 Octubre, 2009]. Disponible en: <http://www.recestonia.ee/keskkonnajuhtimine/summary.pdf>
2. KONTNY, Petra, et.al. Gestión ambiental rentable: Buenas prácticas de gestión empresarial (BGE®) para pequeñas y medianas empresas. Alemania: GTZ-P3U/PREMAnet, 2007.
3. ARLINGHAUS, Susanne. Quantified the essence before deciding for the better: The PREMA approach by GTZ-P3U as a practical tool to integrate economic, environmental and organisational sustainability into SME in developing countries. En: Conferencia Eco-efficiency for Sustainability. (1-4, april: Leiden, Netherlands). Leiden, Netherlands, 2004
4. BEHNSEN, A y HILLEBRECHT, K. Regional cooperation for an environment-oriented management in SME. En: Congreso Corporate Social and Environmental Management (1-2, july: Leeds). 2002; University of Leeds.

5. BEHSEN,A; et al Environment oriented management in small and medium enterprises (SME). En: Congress Regional Cycles: Regional Economy towards Sustainability Conference in Leipzig. (31 Oktober-2. November). 2002.
6. ARLINGHAUS, Susanne. Ressourcenschonend-profitables Betriebsmanagement, ein Gewinn für Unternehmen und Umwelt, in: Trialog – Zeitschrift für das Planen und bauen in der Dritten Welt, 2001, no. 71