

Estrategia Digital para Corantioquia

Trabajo de grado para optar por el título de Comunicadora y Periodista

Isabel Arroyave Alzate

Asesora

Natalia Grisales Agudelo

Comunicadora social - periodista

Corporación Universitaria Lasallista

Facultad de Ciencias Sociales

Comunicación y Periodismo

Caldas- Antioquia

2017

Isabel Arroyave Alzate – Practicante de Comunicación

Liliana Atehortúa Mira – Coordinadora del convenio Corantioquia - Lasallista

Natalia Grisales Agudelo – Asesora de Trabajo de Grado

Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	8
Justificación	9
Objetivo	11
Marco Teórico	12
Corporaciones Autónomas Regionales	12
Las Corporaciones Autónomas Regionales de Antioquia	15
Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia – Corantioquia	16
Oficinas Territoriales	19
Las redes sociales	24
Metodología	29
Análisis del manejo de los contenidos digitales y sus plataformas	29
Análisis del manejo de las redes sociales desde la Dirección	39
Plan de Trabajo	41
Redes Sociales de Corantioquia	42
Facebook	42
Twitter	44

	4
Instagram	45
Conclusiones	46
Referencias Bibliográficas	48

Tabla de Gráficos

	Pág.
Organigrama del Área de Comunicaciones	17
Organigrama	19
Comparativo de la red social de Facebook entre las Corporaciones Autónomas Regionales de Antioquia	31
Comparativo de la red social de Twitter entre las Corporaciones Autónomas Regionales de Antioquia	33
Propuesta de Cronograma Semanal	44

Tabla de Imágenes

	Pág.
Publicaciones en Facebook	30
Publicaciones en Twitter	32
Comparación de publicaciones de Twitter y Facebook	34
Publicaciones en las diferentes redes sociales	35
Publicación de área protegida por Corantioquia	36
Instagram de Corantioquia	38
YouTube de Corantioquia	39

Resumen

Debido al alto flujo de información que tiene Corantioquia, para cubrir la demanda de los 80 municipios de Antioquia en los cuales tiene jurisdicción, es necesario la creación de una estrategia digital para las publicaciones en las redes sociales de Facebook y Twitter, principalmente; todo esto con el fin de que la información obtenga un mayor alcance e impacto en las personas con interés ambiental. por esta razón, se identificaron algunos temas que son importantes para el público y los horarios en los cuales las personas están conectadas, además de crear un cronograma, donde se definen los temas a publicar, en horas y días de la semana establecidos, para así disminuir las cargas laborales, la densidad de información, hacer un manejo adecuado de las redes sociales y lograr el objetivo de aumentar seguidores, por medio de una comunicación efectiva, transmitiendo y divulgando en la comunidad, el concepto de la autoridad ambiental, el cual siempre está presente en el territorio.

Palabras Clave: Corporaciones Autónomas Regionales, Estrategia digital, Redes Sociales, Medio Ambiente, Corantioquia.

Introducción

Corantioquia tiene en su jurisdicción 80 municipios de Antioquia, los cuales están divididos en 8 territoriales, cada una con un equipo multidisciplinario. En este grupo, los comunicadores de cada territorial envían información sobre visitas de autoridad ambiental, presencia en el territorio y actividades propias que tiene la Corporación.

Cada una de estas actividades son publicadas en las redes sociales, con la misión de informar a la gente interesada en temas ambientales, del trabajo que realiza la Corporación para el cuidado del patrimonio ambiental, evidenciando el cumplimiento de la ley.

La idea de las redes sociales es mantener informado al público sobre lo que realiza la Corporación en el territorio; por eso los Community Manager de Corantioquia “se encarga de las relaciones e interacciones entre una entidad y sus usuarios, clientes y público en general a través de los medios y redes sociales online” (Marquina-Arenas, 2012, 27) continuamente realizan publicaciones en las redes sociales, de tal manera que llegan al punto de saturarlas.

Por esta razón, la propuesta de este trabajo es generar una estrategia que permita identificar las temáticas claves, planear y estructurar una ruta de acción donde se organice de manera más específica los temas de los cuales se deben realizar publicaciones, cumpliendo con las exigencias y necesidades de todos lo que hacen parte de Corantioquia y aquellas entidades interesadas.

Justificación

Se ha evidenciado que el grupo de comunicaciones, encargado de las redes sociales, no poseen una estrategia comunicativa, en la que cuenten con una estrategia donde se identifique cuáles son los temas específicos para publicar en Facebook y Twitter. Actualmente están manejando la misma información en ambas redes, lo que conlleva a que no se genere un verdadero impacto en los mensajes.

Las redes sociales son un canal muy importante para la Corporación porque es donde se describe y se presenta la estrategia de presencia en el territorio; como por ejemplo los recorridos de las Aulas Móviles, los municipios que han visitado, las personas que han sensibilizado, la importancia de las oficinas territoriales en los municipios de la jurisdicción y lo que allí se realiza; además, es una excelente oportunidad para resolver las dudas de los ciudadanos con respecto al manejo que se le da a la madera después de ser incautada, los microprogramas que se realizan en el convenio con Teleantioquia, las áreas que han sido declaradas y todas aquellas actividades que no se ven a simple vista, pero que son importantes para dar cumplimiento al objeto de trabajo de Corantioquia, que es proteger el patrimonio natural.

Por eso, con este trabajo se busca plantear una estrategia que, primero genere impacto en la información que se publica en las redes sociales; segundo, alcanzar un mayor número de seguidores; tercero, que el público esté atento a las dos plataformas para saber las actividades que se están realizando en la Corporación;

cuarto, dentro del equipo de trabajo, facilitar los temas y horarios de las publicaciones y quinto, tener un mayor control de la información en los 80 municipios que hacen parte de la jurisdicción de Corantioquia.

Con esta estrategia, se espera dar cumplimiento a los lineamientos estratégicos de Corantioquia, en los cuales, desde la Dirección, han solicitado de manera reiterada que se atiendan las temáticas claves en las cuales está orientada la Corporación.

Objetivo

Crear una estrategia de comunicación digital para Corantioquia con temas específicos, para generar mayor alcance en las publicaciones y en los públicos.

Objetivos Específicos

1. Identificar los temas claves de los cuales debe hablar la Entidad para posicionarse entre sus públicos.
2. Indagar el manejo de contenidos en las diferentes redes sociales de las entidades medio ambientales y de Corantioquia.
3. Realizar un plan de trabajo que responda a las necesidades de la Corporación como una de las autoridades ambientales del departamento.

Marco Teórico

Corporaciones Autónoma Regionales

Entre los años 50 y 90, existían 18 Corporaciones Autónomas Regionales en el país, las cuales cubrían parte del territorio nacional, las primeras organizaciones fundadas fueron la Corporación Autónoma del Valle del Cauca (CVC) y la Corporación de los Valles del Magdalena y el Sinú (CVM). Después de la ley 99 de 1993, creada por el Ministerio del Medio Ambiente, se formaron 15 nuevas para un total de 33 Corporaciones Autónomas Regionales, que hoy se encuentran en todo el país.

- Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena - CAM
- Corporación Autónoma Regional de Risaralda - CARDER
- Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca - CAR
- Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique - CARDIQUE
- Corporación Autónoma Regional de Sucre - CARSUCRE
- Corporación Autónoma Regional de Santander - CAS
- Corporación para el Desarrollo Sostenible del Norte y Oriente de la Amazonia - CDA
- La Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga CDMB
- Corporación Autónoma Regional para el Desarrollo Sostenible del Choco - CODECHOCO

- Corporación para el Desarrollo Sostenible del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina - CORALINA
- Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia - CORANTIOQUIA
- Corporación para el Desarrollo Sostenible del Área de Manejo Especial de la Macarena - CORMACARENA
- Corporación Autónoma Regional Rionegro – Nare - CORNARE
- Corporación Autónoma Regional del Magdalena - CORPAMAG
- Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia – CORPOAMAZONÍA
- Corporación Autónoma Regional de Boyacá – CORPORBOYACA
- Corporación Autónoma Regional de Caldas – CORPOCALDAS
- Corporación Autónoma Regional del Cesar – CORPOCESAR
- Corporación Autónoma Regional de Chivor - CORPOCHIVOR
- Corporación Autónoma Regional de la Guajira - CORPOGUAJIRA
- Corporación Autónoma Regional del Guavio - CORPOGUAVIO
- Corporación para el Desarrollo Sostenible de La Mojana y el San Jorge - CORPOMOJANA
- Corporación Autónoma Regional de Nariño - CORPONARIÑO
- Corporación Autónoma Regional de la Frontera Nororiental - CORPONOR
- Corporación Autónoma Regional de la Orinoquia - CORPORINOQUIA
- Corporación para el Desarrollo Sostenible del Urabá - CORPOURABA

- Corporación Autónoma Regional del Tolima - CORTOLIMA
- Corporación Autónoma Regional del Atlántico - CRA
- Corporación Autónoma Regional del Cauca - CRC
- Corporación Autónoma Regional del Quindío - CRQ
- Corporación Autónoma Regional del Sur de Bolívar - CSB
- Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca - CVC
- Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge – CVS.

(Asocars, s.f.)

En Colombia, las autoridades ambientales se encuentran organizadas en cuatro tipos, el Ministerio del Medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, que es la mayor autoridad a nivel nacional; con la creación de la ley 99 de 1993, se le dio la máxima autoridad a nivel regional, a las Corporaciones Autónomas Regionales; y a nivel local, se encuentran las Autoridades Ambientales de los Grandes Centros Urbanos y las Autoridades Ambientales de los Distritos Especiales.

Gracias a la creación de la Ley 99 de 1993, las Corporaciones Autónomas Regionales, “como entes corporativos de carácter público, integrados por las entidades territoriales que por sus características constituyen geográficamente un mismo ecosistema o conforman una unidad geopolítica, biogeográfica o hidrogeográfica” (Lacouture, 2006, 310) tienen la autoridad de negar permisos y licencias ambientales que puedan afectar los recursos naturales; como también tienen el derecho de otorgar permisos y licencias, para el aprovechamiento de los

recursos, sin afectar el medio ambiente, realizando constantemente control y seguimiento al cumplimiento de la normatividad ambiental concedida.

Entre las funciones con las que cuentan para la preservación del patrimonio ambiental del país, son el poder

Otorgar permisos y concesiones para aprovechamientos forestales, concesiones para el uso de aguas superficiales y subterráneas y establecer vedas para la caza y la pesca. De igual forma, fijar en su jurisdicción los límites permisibles de emisión, descarga, transporte o depósito de sustancias, productos o compuestos que pueda afectar el medio ambiente. También, ejercer las funciones de evaluación, control y seguimiento ambiental de las actividades de exploración, explotación, beneficio y uso de los recursos naturales no renovables, incluida la actividad portuaria. (Viloria, 2010, 6)

aspectos importantes para la conservación de los recursos hídricos, forestales, fauna y flora silvestre presentes en nuestros ecosistemas, vitales para la supervivencia de los seres vivos.

Las Corporaciones Autónomas Regionales en Antioquia

En Antioquia hay tres Corporaciones, encargadas de la protección de los recursos naturales: Corporación Regional del Centro de Antioquia – CORANTIOQUIA, Corporación Autónoma Regional de las Cuencas de los Ríos

Negro y Nare – Cornare y Corporación para el Desarrollo Sostenible del Urabá – Corpouraba.

Corpouraba tiene jurisdicción en 19 municipios de Antioquia, en los Parques Naturales Nacionales Katíos, Orquídeas y Paramillo, y posee los humedales del majo y medio Atrato, río León, los Manglares y los Cautivales, ecosistemas significativos a nivel nacional.

Cornare cuenta con la jurisdicción de 23 municipios de Antioquia, entre las zonas del Oriente, Nordeste y Magdalena Medio.

Corantioquia tiene jurisdicción en 80 municipios del centro de Antioquia, de los cuales hace parte el Cauca y Magdalena antioqueño, como también las cuencas del Río Medellín, Porce y Nechí.

Con la ley 99 de 1993, creada por el Ministerio del Medio Ambiente en Colombia, que reordenó el sector público para la gestión y conservación de los recursos naturales, se dispuso la creación de la Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia Corantioquia. (Corantioquia, 2008)

Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia - Corantioquia

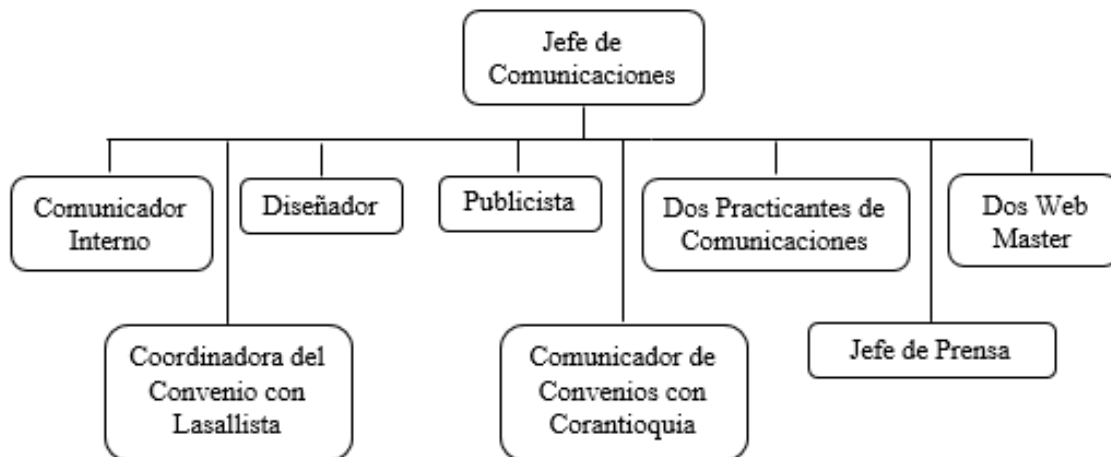
La Corporación inicio sus labores el 2 de marzo de 1995, con nueve empleados y comenzó a ejercer la autoridad ambiental, a partir del 21 de julio del mismo año. (Corantioquia, s.f.). Al principio, tenían jurisdicción en 79 municipios del centro de Antioquia, pero en 1997, fue incorporado el municipio de La Pintada, para el total de 80 municipios en su jurisdicción.

Procedió a ejercer la autoridad ambiental en la jurisdicción, no con criterios policivos sino mediante un proceso de educación ambiental y de mano de las comunidades, de los organismos municipales y demás actores estratégicos de los entes territoriales, poniendo en sus manos el ejercicio de “aprender haciendo” en el sitio donde existe la problemática ambiental (Muñoz, 2010, 21-22).

Actualmente, la corporación cuenta con un aproximado de 400 empleados, distribuidos en 20 áreas, entre subdirecciones y oficinas territoriales, las cuales están establecidas para su organización y buen funcionamiento, tanto interna como externamente. Cada área cuenta con un equipo multidisciplinario, entre veterinarios, diseñadores, sociólogos, politólogos, comunicadores, antropólogos e ingenieros.

El área de comunicaciones está conformada por:

Organigrama del área de Comunicaciones



Misión

Contribuyen al desarrollo sostenible mediante el conocimiento y mejoramiento de la oferta ambiental, administrando el uso de los recursos, para responder a la demanda, a través de la construcción de una cultura ambiental del territorio. (Corantioquia, 2008)

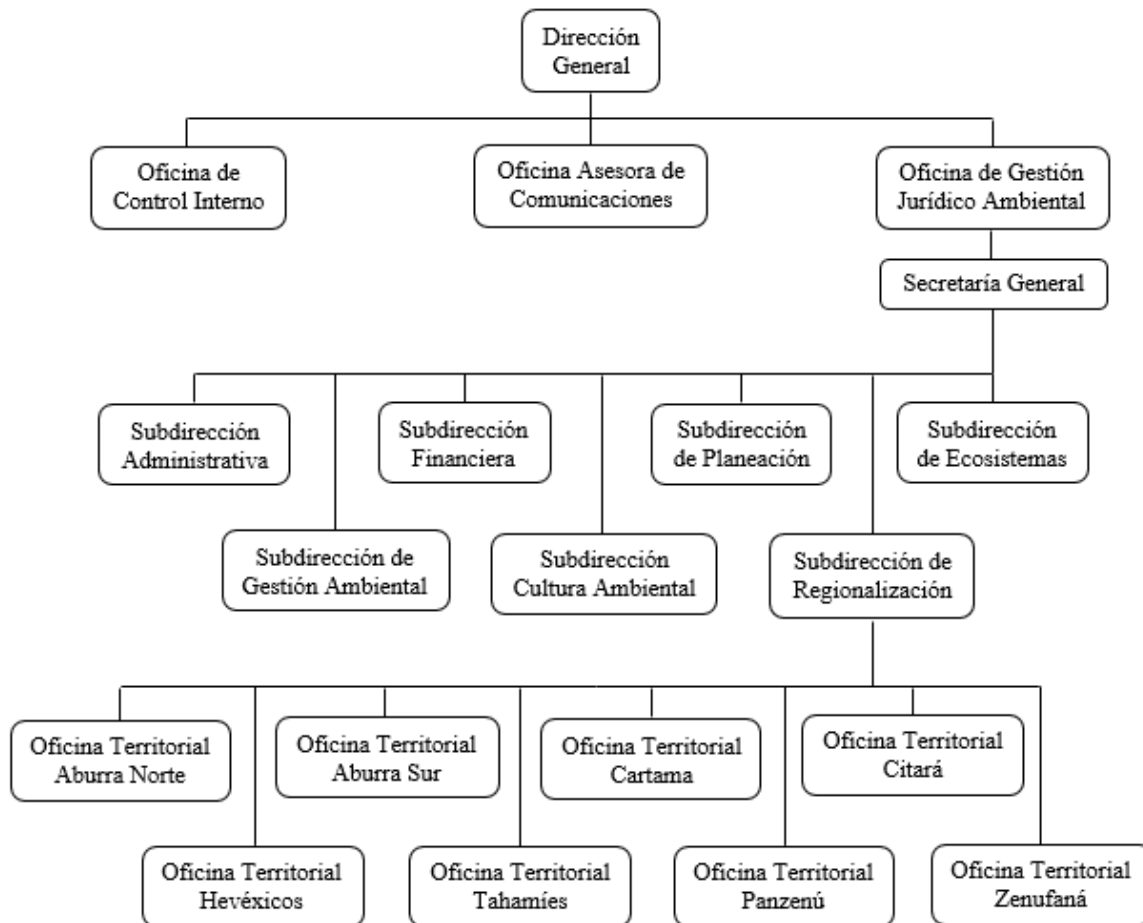
Visión

Para el año 2019, el territorio de la jurisdicción de Corantioquia tendrá un aprovechamiento sostenible y competitivo de la oferta de bienes y servicios ambientales, en los ámbitos nacional e internacional; lográndolo mediante el ordenamiento ambiental y el trabajo articulado con actores conocedores de las restricciones y potencialidades ambientales. De esta manera, la Corporación aportará al desarrollo integral y equitativo, al crecimiento económico y al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades. (Corantioquia, 2008)

Valores Corporativos

- Colaboración
- Compromiso
- Respeto
- Servicio
- Confianza

Organigrama



(Corantioquia, s.f.)

Oficinas Territoriales de Corantioquia

Corantioquia ha dividido los 80 municipios de su jurisdicción, en ocho territoriales que son: Citará, Hevéxicos, Tahamíes, Zenufaná, Cartama, Panzenú, Aburra Norte y Sur; cada una con afectaciones ambientales diferentes y con acciones para la protección del medio ambiente.

Oficina Territorial Citará

Está conformada por ocho municipios que son Andes, Betania, Betulia, Ciudad Bolívar, Concordia, Hispania, Jardín y Salgar; las principales afectaciones ambientales de esta territorial son la disminución de la oferta del agua, la degradación del suelo, la contaminación del recurso hídrico por vertimientos, el deterioro de la calidad ambiental en los centros urbanos, la explotación y tráfico ilegal de maderas y fauna (Corantioquia, 2008).

Las acciones que realiza para la protección del medio ambiente son por medio de las Mesas Ambientales, que educan a las comunidades en el uso adecuado del agua y lo importante que es para el territorio; también, para evitar la deforestación en los municipios, se establece una comunicación con los transportadores, aserradores y comercializadores, para dar una solución a este problema.

Oficina Territorial Hevéxicos

Está conformada por diez municipios, que son Anzá, Buriticá, Caicedo, Ebéjico, Liborina, Olaya, Sabanalarga, San Jerónimo, Santa Fe de Antioquia y Sopetrán; ejerce autoridad ambiental para la protección de los bosques, las concesiones de agua, permisos de vertimientos, inspecciones y vigilancia, como parte de las acciones para la protección del medio ambiente.

Las principales afectaciones ambientales, que tienen en común estos municipios son el manejo inadecuado de los residuos sólidos, el poco saneamiento básico ambiental, la degradación del suelo, la pérdida de la biodiversidad, el uso

inadecuado y el incremento de la demanda para el aprovechamiento del recurso hídrico; además del desarrollo de obras de infraestructura que arrasa con los recursos naturales y la carencia, pérdida y deterioro del espacio público, del paisaje y del patrimonio histórico. (Corantioquia, 2008)

Oficina Territorial Tahamíes

Tiene en su jurisdicción 17 municipios, en los que se encuentra Angostura, Anorí, Belmira, Briceño, Campamento, Carolina del Príncipe, Donmatías, Entreríos, Gómez Plata, Guadalupe, Ituango, San Andrés de Cuerquia, San José de la Montaña, San Pedro de los Milagros, Santa Rosa de Osos, Toledo y Yarumal.

Desarrollan acciones de concientización a las comunidades, para la protección de las cuencas, ya que se evidencia afectaciones en el recurso del agua; además realizan un uso inadecuado de los suelos, mal disposición de los residuos sólidos, deterioro del espacio público y del patrimonio natural, y también una disminución en la fauna y flora del territorio.

Oficina Territorial Zenufaná

Cuenta con 12 municipios en los que se encuentra Amalfi, Caracolí, Cisneros, Maceo, Puerto Berrío, Puerto Nare, Remedios, Segovia, Yalí, Yolombó, Yondó y Vegachí. Los principales problemas ambientales en estas zonas son, el tráfico y tenencia de fauna silvestre, la ampliación de la frontera agropecuaria, lo que conlleva a la disminución de los bosques naturales y la destrucción de los hábitats

de las especies vulnerables y áreas de reserva; por eso las acciones que se realizan para la protección del patrimonio ambiental, están enfocadas en la disminución del tráfico ilegal de madera para evitar la explotación de los bosques.

Esta territorial posee municipios en donde está presente la minería, por eso, como parte del ejercicio de autoridad ambiental para la protección de los recursos naturales, se encuentra el acompañamiento a los mineros, con el fin de que las actividades mineras sean amigables con el ambiente.

Oficina Territorial Cartama

Realiza actividades, en donde la comunidad de los municipios de Fredonia, Jericó, La Pintada, Montebello, Pueblo Rico, Santa Bárbara, Támesis, Tarso, Valparaíso y Venecia, sean partícipes en todos los procesos que desarrolla Corantioquia; las cuales, busca fomentar la cultura ambiental, logrando que tomen conciencia de las problemáticas que se encuentran presentes y participen en las soluciones para mejorar el medio ambiente del territorio.

El manejo inadecuado del recurso hídrico, de los residuos sólidos, de las aguas residuales domésticas y agropecuarias, la degradación de los suelos, la invasión y deterioro del espacio público, el tráfico ilegal de las especies de fauna y flora amenazadas, son las principales problemáticas que tienen en común los municipios que se encuentran en la jurisdicción de la oficina territorial de Cartama.

Oficina Territorial Panzenú

Se encuentran los municipios de Cáceres, El Bagre, Nechí, Tarazá, Valdivia y Zaragoza; donde los bosques tropicales y el secamiento de humedales, es la principal problemática del deterioro ambiental.

En estos municipios las fronteras agrícolas y pecuaria, donde se destaca el cultivo de coca y la ganadería extensiva, han ayudado a la degradación del medio ambiente; por eso la territorial, busca contrarrestar estas acciones, desarrollando practicas agropecuarias más amigables con el ambiente y alianzas interinstitucionales para contribuir con el desarrollo local.

Oficina Territorial Aburrá Norte

Está conformada por los municipios de Barbosa, Bello, Copacabana, Girardota y las zonas rurales de Medellín; esta parte del territorio de Antioquia tiene como problemática ambiental, la contaminación y desequilibrio en la disponibilidad del agua, el deterioro de los suelos, la intervención de los cauces y las más importante, la contaminación atmosférica, entre las que se encuentra el ruido, los gases, el material particulado y los olores que pueden perjudicar a la comunidad cercana. (Corantioquia, 2008).

Oficina Territorial Aburrá Sur

La conforman los municipios de Armenia, Amagá, Angelópolis, Heliconia, Titiribí y las zonas rurales de Caldas, Envigado, Itagüí, La Estrella y Sabaneta, donde se realizan acciones de autoridad ambiental por concesiones de agua y permisos de vertimientos.

Las Redes Sociales

En la actualidad existen muchas redes sociales que, gracias a su dinámica, nos permiten acercarnos con otras personas y estar constantemente informados de lo que pasa en el mundo; entre estas plataformas se encuentran las redes sociales de Facebook y Twitter, las cuales son las más utilizadas, ya que suplen la necesidad de informar y a la vez de conectarnos con gente de varias partes del mundo.

Hoy por hoy, las redes sociales no solo son utilizadas por las personas sino también por las empresas que buscan que su marca sea conocida y se posicione en el mercado; debido a esto, las organizaciones se han visto obligadas a integrar personal que se encargue especialmente de las redes sociales de la empresa, ya que las redes sociales tienen dinámicas diferentes tanto en la plataforma como en las personas.

Por eso, una de las tareas que tienen estas personas que se especializan en las redes sociales, es crear una estrategia digital para que los mensajes publicados, generen un impacto en la gente que pertenece a las redes sociales de Facebook y Twitter, específicamente.

Internet y las redes sociales permiten aflorar y compartir la diversidad, por lo que las empresas que buscan acercarse a los usuarios internautas tienen que plantear estrategias de comunicación online adecuadas a sus perfiles, de manera no intrusiva, respetando la privacidad y a su vez, deben estar preparados para escuchar las respuestas de los usuarios que pueden ser tanto positivas como negativas. (Castelló, 2010, 8)

Esta estrategia, consiste en definir horarios específicos donde las personas están más conectadas a sus redes, con el fin de que los mensajes generen un mayor impacto y se logre el objetivo de hacer conocer la empresa, también especificar los temas de interés según el que hacer de la empresa, con el fin de desarrollar las publicaciones, que luego se transmitirán en las redes sociales, a los seguidores de la organización.

Esta estrategia, además de hacer conocer la empresa en las redes sociales, también es una ayuda para los web masters, ya que les facilita saber los contenidos que se van a publicar, en que formato se transmitirá el mensaje, el horario con más audiencia y el día más adecuado para publicar; todo esto, teniendo en cuenta la dinámica de las diferentes redes sociales, debido a que cada una fue creada para tener un manejo diferente.

Facebook es una red social que fue creada, inicialmente por unos estudiantes, con el fin de conocer a todos los alumnos que hacían parte de la universidad de Harvard; después de un tiempo, esta red social se extendió a las otras universidades norteamericanas, hasta llegar a todo el mundo, ya con el

objetivo de “dar a la gente el poder para compartir y hacer del mundo un lugar abierto y más conectado.” (Torres, 2008, 682)

Esta red social permite, estar en contacto con otras personas y estar al tanto de la vida digital de cada una de ellas, a través de las interacciones, publicaciones y actualizaciones que se realizan y que se puede visualizar en el “muro”. Gracias a esto, muchas personas tenían el imaginario, de que Facebook era más una plataforma de entretenimiento y que no podría ser utilizada para asuntos profesionales, pero con las nuevas actualizaciones que ha tenido la plataforma, esta red social cuenta con la versatilidad de ser profesional y a la vez ser un método de entretenimiento.

Hasta hace poco, a muchos Facebook les parecía poco más que un conjunto de distracciones para pasar el tiempo, pero el hecho de poder realizar cualquier actividad sin salir de la plataforma lo ha hecho atractivo también para asuntos profesionales. (Torres, 2008, 682)

Aparte de Facebook, existe también la plataforma Twitter, una red social que permite informar constantemente, ya que su dinámica, es la publicación de contenidos con cierta cantidad de caracteres y con mayor frecuencia, algo que la diferencia de las otras redes sociales; “los mensajes son más breves de lo necesario dadas las restricciones del medio, que puede explicarse por la inmediatez de la comunicación” (Muñoz, Argüelles, 2010, 719)

Ahora, la red social más reciente es Instagram, la cual fue creada en el 2010 con el objetivo de darle protagonismo a las imágenes, “Un canal donde la creatividad a través del poder de las imágenes tiene mucho que decir” (Ramos, 2010) además,

tiene la opción de unir las otras redes sociales, lo que permite que las publicaciones sean vistas tanto en Facebook como en Twitter.

Instagram es una plataforma dinámica, creativa y fácil de utilizar; consiste en tomar una fotografía y subirla a la red social, compartiendo las imágenes con las otras personas, clientes y/o empresas; debido a esto, puede ser utilizada desde lo personal hasta lo profesional, pues las empresas pueden utilizar esta red social para mostrar sus productos, teniendo en cuenta la dinámica de esta red ya que “Es importante, no obstante, no limitar nuestro contenido exclusivamente a fotografías de los productos que vendemos. tampoco es recomendable atosigar a nuestros seguidores subiendo fotos a cada minuto” (Ramos, 2010).

Corantioquia cuenta con las redes sociales de Facebook, Twitter, Instagram y YouTube, siendo las dos primeras las más utilizadas. “Las organizaciones tienen que estar presentes de forma activa en las redes sociales para saber qué se está hablando de ellas, de sus marcas, productos o servicios, y actuar en consecuencia” (Marquina-Arenas, 2011, 28).

Estas herramientas de comunicación fueron creadas en la Corporación, con el fin de satisfacer la necesidad de contarle al público sobre la participación de Corantioquia en el territorio, las acciones de autoridad ambiental y el cumplimiento de las normas ambientales en su jurisdicción; además de brindarle a la gente, una cercanía más directa con la Corporación.

Las organizaciones han tenido que adaptarse a los nuevos tiempos comunicativos dejando atrás la comunicación unidireccional que difundían a través de su web. Ahora es bidireccional, y el usuario que

está al otro lado puede relacionarse, ofrecer sus opiniones y puntos de vista e incluso influir en la toma de decisiones de la organización.

(Marquina-Arenas, 2012, 11)

Hoy en día el tema ambiental, se está volviendo cada vez más viral en Internet, ya que, debido a las catástrofes naturales provocadas por el calentamiento global y el cambio climático, las personas ya se están preocupando más por la protección del medio ambiente.

la gran cantidad de contenidos relacionados con la sensibilización sobre el cuidado del entorno que podemos encontrar en una red social online como Facebook convierten a la preocupación medioambiental en un tema de actualidad, presente en la opinión pública y asumido por la ciudadanía. (Castelló, 2010, 45)

Gracias al internet y a las redes sociales, las personas interesadas por el tema ambiental se están uniendo para luchar por la misma causa y proteger los recursos naturales que quedan. “existe una enorme cantidad de materiales didácticos en línea, páginas web o Weblogs creados por instituciones o personas interesadas en el medio ambiente para facilitar la difusión de campañas, iniciativas o materiales.” (Ojeda; Gutiérrez; Perales, 2009, 9) Llegando al punto en el que, solo en la red social de Facebook se han creado una gran variedad de iniciativas, como plantar un árbol por cada persona que siga cierta página social o invitar a los amigos de Facebook a que se unan, para definir medidas de mitigación del efecto de Cambio Climático.

Metodología

Análisis del manejo de los contenidos digitales y sus plataformas

La audiencia de las redes sociales de la Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia – CORANTIOQUIA, son personas interesadas por el tema ambiental en Antioquia, también las mesas ambientales de los municipios que se encuentran en la jurisdicción de Corantioquia, algunos funcionarios que hacen parte de la Corporación y las personas que sintonizan el canal de Teleantioquia.

Las plataformas que más se utilizan para la publicación de información de la Corporación son las redes sociales de Facebook y Twitter, basado principalmente, en temas ambientales y las acciones que realiza la Autoridad Ambiental en el territorio.

En Facebook, los mensajes siempre hacen alusión a la naturaleza y al cuidado del patrimonio ambiental en las zonas rurales del centro de Antioquia, por lo tanto, no poseen un contenido específico para los seguidores de esta red social.

Publicaciones en Facebook



Fuente: Corantioquia



Las publicaciones se realizan en intervalos de una hora, es decir, se publica cada hora una nota diferente, teniendo en cuenta la hora triple A, que es entre las 12:00m a 1:00pm y entre las 4:30pm a 7:00pm, en este tiempo el contenido importante es más visualizado entre los seguidores de la página, cada publicación cuenta con más de 5 fotos evidenciando la actividad que se realiza y el mensaje no posee términos técnicos, sino que es un lenguaje claro y cercano en el que se usan palabras conocidas por el común de las personas.

Sin embargo, es importante resaltar que Corantioquia, al tener jurisdicción en 80 municipios de Antioquia y varios proyectos en el territorio, el flujo de información resulta ser bastante denso, y al tratar de publicar todas las actividades en el menor

tiempo posible, se disminuye el impacto del mensaje en los seguidores, llegando al punto de realizar 12 publicaciones al día, empezando desde las 8 de la mañana y finalizando a las 7 de la noche; logrando que, mensajes importantes o publicaciones con contenido específico, no alcancen a visualizarse y no genere el impacto que se espera.

Comparativo de la red social de Facebook entre las Corporaciones Autónomas Regionales de Antioquia

	Corantioquia	Cornare	Corpouraba
Seguidores	26.044	7.573	2.227
Me Gusta	26.124	7.559	2.240
Frecuencia	9 o 10 por día	1 por día o cada dos días	Muy Poca
Publicaciones	Actividades, Imágenes, E-card, Artículos, Videos	Actividades, Imágenes, E-card, Artículos, Videos	Imágenes, E-card, Videos

En Twitter, las publicaciones se realizan de manera más constante, evidenciando tanto las actividades que realiza la Corporación en el territorio como las invitaciones a talleres, programas de televisión y radio en los que está presente Corantioquia; además, también se tiene en cuenta, los Retweet de publicaciones de otros perfiles, donde se menciona o describe, el objeto de trabajo de la Corporación. Esta red social marca la agenda diaria de la entidad ante sus audiencias.

Los mensajes son cortos, debido a una característica especial de esta red, el contenido que se publica hace alusión a las acciones que realiza Corantioquia en los municipios de su jurisdicción, evidenciando el trabajo que realizan en todo el territorio.

Publicaciones en Twitter



Fuente: Corantioquia

Comparativo la red social de Twitter entre las Corporaciones Autónomas Regionales de Antioquia

	Corantioquia	Cornare	Corpouraba
Seguidores	23,9 K	14,4 K	7.205
Me Gusta	5.382	2.576	360
Frecuencia	14 o 15 por día	Entre 1 a 6 por día	Entre 1 a 6 por día
Publicaciones	Actividades, Imágenes, E-card, Artículos, Videos	Actividades, Imágenes, E-card, Artículos.	Actividades, Imágenes, E-card, Artículos, Videos

En estas redes se publican generalmente temas concernientes a las visitas de control y seguimiento que realizan los técnicos de la Corporación en el territorio donde se tiene jurisdicción, para verificar que se esté cumpliendo con la normatividad ambiental y la protección del patrimonio ambiental; también las visitas y recorridos de las aulas móviles, decomisos de madera, recuperación y liberación de animales silvestres, proyectos que tienen con la comunidad e invitaciones a las presencias institucionales que realizan en los diferentes municipios de la jurisdicción.

Las temáticas que se maneja en las redes sociales no son muy variadas, el contenido en Facebook y Twitter es casi el mismo, logrando que no haya una diferenciación entre las dos; los temas que tienen mayor publicación son los de autoridad ambiental, que consiste en las visitas de control y seguimiento que

realizan los técnicos de la Corporación en el territorio donde se tiene jurisdicción, para verificar que se esté cumpliendo la normatividad ambiental y la protección del patrimonio ambiental.

Comparación de publicaciones en Twitter y Facebook.



Corantioquia @Corantioquia · 14 oct.
Haz parte de los talleres educativos sobre Aguas Subterráneas del Plan de Manejo Ambiental del Acuífero del Occidente antioqueño #PMAA

ACUÍFEROS
Reservas de Vida

Taller de
"Encuentro Comunitario para la Comunicación con Énfasis Educativo y Aguas Subterráneas"

MUNICIPIO	SOPETRÁN	SAN JERÓNIMO	SANTA FE DE ANTIOQUIA	LIBORINA	OLAYA
FECHA:	Miércoles 17 de octubre	Miércoles 18 de octubre	Jueves 19 de octubre	Viernes 20 de octubre	Viernes 20 de octubre
HORA:	09:00 a 12:00	09:00 a 12:00	09:00 a 12:00	08:00 a 12:00	14:00 a 18:00
LUGAR:	Parque Educativo Occidente Los Guzmanes	Escuela Normal San Gerónimo Doz	Auditorio de la Universidad de Antioquia	Auditorio de la Universidad de Antioquia	Casa de la Cultura Círculo de Sucre



Corantioquia
Publicado por Catalina Medina Rodríguez · 14 de octubre a las 17:50 ·

Avanzamos en la implementación de las estrategias definidas en los Planes de Manejo Ambiental del Acuífero del Bajo Cauca y Occidente antioqueño, relacionadas con la educación y sensibilización a los usuarios de las aguas subterráneas, con el propósito de lograr su adecuado manejo, protección y uso sostenible.

Para 2017, se tienen establecidos encuentros comunitarios orientados a los usuarios del recurso hídrico subterráneo con énfasis en el uso eficiente, ahorro del agua y cambio climático, como avance en la consolidación del Plan de Uso Eficiente y Ahorro del Agua.

Durante la próxima semana estaremos realizando el primer taller en los municipios de El Bague, Nechí, Caucaasia, Tarazá y Cáceres; Liborina, Olaya, Santa Fe de Antioquia, Sopetrán y San Jerónimo

ACUÍFEROS
Reservas de Vida

Taller sobre
"Encuentro Comunitario con Énfasis en Uso del Agua, Cambio Climático y Aguas Subterráneas"

MUNICIPIO	EL BAGO	NECHÍ	CAUCAASIA	TARAZÁ	CÁCERES
FECHA:	Miércoles 17 de octubre	Miércoles 18 de octubre	Jueves 19 de octubre	Viernes 20 de octubre	Viernes 20 de octubre
HORA:	09:00 a 12:00	09:00 a 12:00	09:00 a 12:00	09:00 a 12:00	14:00 a 17:00
LUGAR:	Parque Educativo Occidente Los Guzmanes	Escuela Normal San Gerónimo Doz	Auditorio de la Universidad de Antioquia	Auditorio de la Universidad de Antioquia	Parque Educativo Occidente Los Guzmanes

Por la protección del acuífero, tu y yo nos comprometemos a cuidarlo y conservarlo.

Fuente: Corantioquia

Otros temas que se publican, pero no con la misma frecuencia, son los proyectos que posee la Corporación con las comunidades del territorio, entre los cuales se encuentra los Planes de Ordenación y Manejo Ambiental de Cuencas Hidrográficas – POMCA, Proyectos Ambientales Escolar - PRAE, las

presencias institucionales que se realizan en los municipios de la jurisdicción de Corantioquia, decomisos de madera, recuperación y liberación de fauna silvestre, municipios declarados como áreas libres de fauna silvestre en cautiverio, aulas móviles y las sedes de Corantioquia que se encuentran en algunos municipios de su jurisdicción.

Publicaciones en las diferentes redes sociales

Corantioquia @Corantioquia · 6 oct.
Este zorro perro es uno de 27 animales que fueron liberados gracias a esfuerzo conjunto con @Areametropol @UniversidadCES @guanacasbosques

Corantioquia
Publicado por Isa Arroyave [?] · 16 de agosto

Estaremos este viernes 18 de agosto, en el Parque Principal del municipio de Maceo, con nuestra #PresenciaInstitucional Corantioquia Actúa. Tendremos nuestro Punto de Atención al Ciudadano donde podrás realizar tus trámites ambientales. Llevaremos una muestra de nuestros #HogaresEcológicos en nuestro tradicional #MercadoVerde, podrás participar de nuestros talleres y conocer nuestros programas y proyectos para la protección del patrimonio ambiental.
¡Te esperamos! - Con Alcaldía de Maceo

Presencia en tu municipio
CORANTIOQUIA ACTÚA En: Maceo

Fecha: 18 de agosto 2017
Lugar: Parque Principal
Hora: 09:00 a.m. a 3:00 p.m.

Infórmate
zenufano@corantioquia.gov.co
Teléfono: 830 5733
Carrera 49 No. 49-25 Vegachi, Antioquia

Unidad Móvil de Educación Ambiental

corantioquiaoficial Con nuestras Unidades Móviles de Educación Ambiental #AulaMóvil promovimos el diálogo y la reflexión sobre temáticas de interés ambiental y la formación de comunidades críticas y responsables frente al cuidado del patrimonio natural.
#Educación #Ambiental #Comunidades #Protección #Participación #Naturaleza
#ambiente @gobantioquia @minambienteccol @mmeducacioncol @alcaldiamaceo

36 Me gusta

Agrega un comentario...

[/Corantioquiaoficial](#) [@Corantioquia](#) [f/Corantioquia](#) [/Corantioquiaoficial](#)

www.corantioquia.gov.co

Fuente: Corantioquia

Dentro de los temas de poca rotación y que es de un gran impacto y valor medio ambiental, es la declaración de áreas protegidas por Corantioquia, un valor

agregado que tiene la Corporación, ya que ninguna otra Corporación Autónoma Regional declara un área protegida; a pesar de que es un factor importante para la Corporación tiene poca visualización en Facebook y en Twitter.

Publicación de área protegida por Corantioquia



Corantioquia

Publicado por Juliana Palacio Roldán [?] · 15 de enero · 🌐

¡Emocionante! Hace 20 años no teníamos registro de Dantas en nuestro territorio, y nuestras cámaras trampa nos dan una gran sorpresa: los esfuerzos por conservar zonas boscosas y áreas protegidas han dado importantes frutos.

Los invitamos a que se emocionen con nosotros al leer este artículo de El Colombiano

<http://m.elcolombiano.com/emocionante-registro-de-fauna-sil...>



Emocionante registro de fauna silvestre - El Colombiano.com

Si un biólogo, un veterinario o un zootecnista observa estas imágenes, lo que...

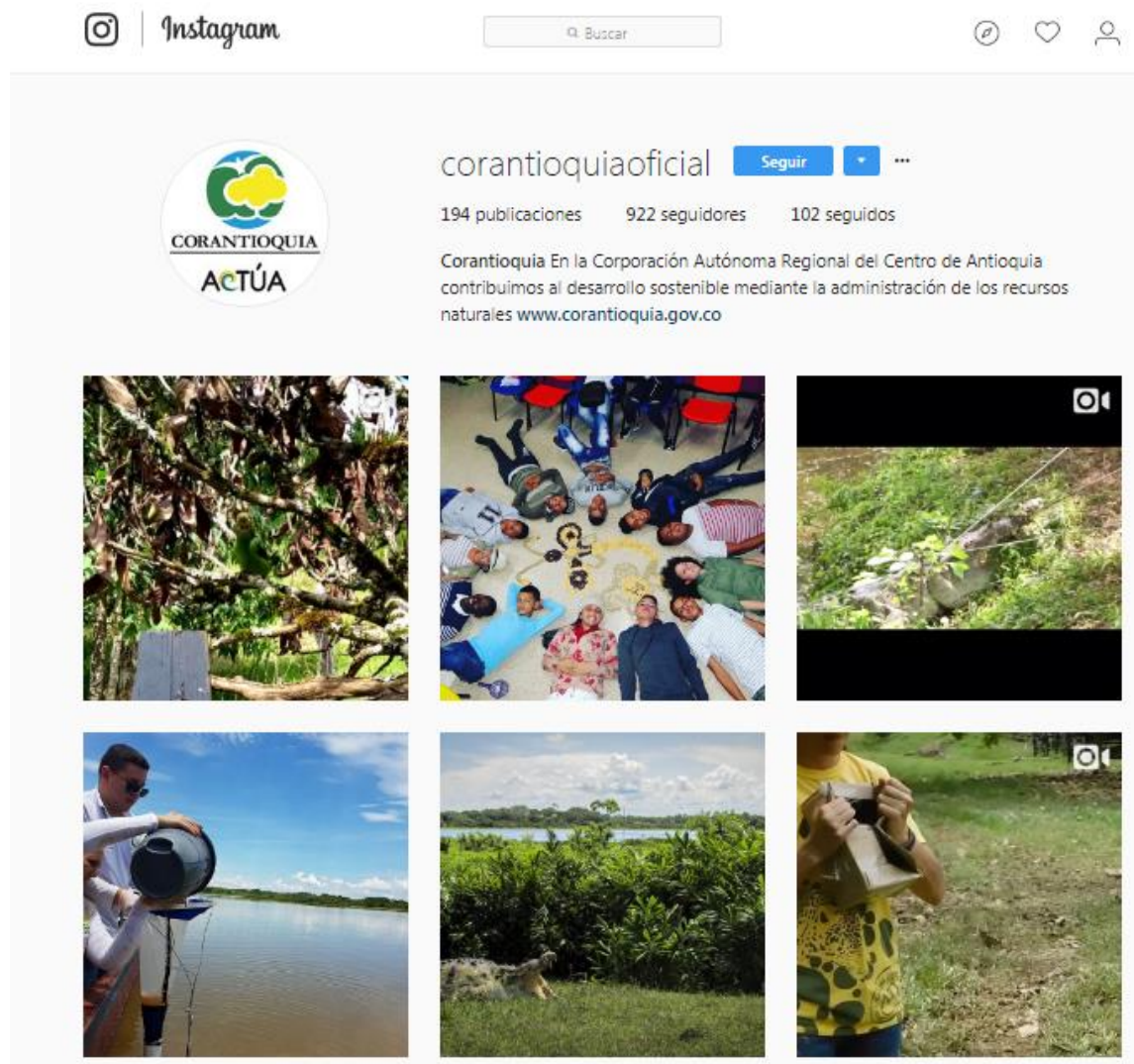
M.ELCOLOMBIANO.COM

Fuente: Corantioquia

También están los temas de Guardabosques y Guardianes de la Naturaleza, personas que ayudan al cuidado del patrimonio ambiental en su comunidad y son proyectos importantes que tiene la Corporación, pero casi no son visualizados por las redes sociales.

Corantioquia también cuenta con Instagram y YouTube, donde la red social de Instagram es la plataforma más reciente, por lo que se está fortaleciendo su posicionamiento en la Corporación, esta red tiene un aire diferente que las otras dos, ya que, en esta, solo se publica imágenes y videos de animales rescatados, paisajes de los municipios que hacen parte de la jurisdicción y algunas actividades que se realizan en los territorios, sin mucha información.

Instagram de Corantioquia



Fuente: Corantioquia

La red social de YouTube es utilizada como facilitador para las publicaciones de los microprogramas que realiza la corporación, en las plataformas de Facebook y Twitter, ya que es allí, donde se promociona y se invita a los seguidores a ver el material, los cuales contienen datos ambientales para la protección de los recursos y las acciones que ha realizado Corantioquia en el territorio.

YouTube de Corantioquia

Todos somos Corantioquia Nos une el territorio
#MiCompromisoNatural
CORANTIOQUIA **ACTÚA**
CORANTIOQUIAOFICIAL
 1,283 suscriptores
SUSCRIBIRSE 1.2K
 PÁGINA PRINCIPAL VIDEOS LISTAS DE REPRODUCCIÓN CANALES DEBATE ACERCA DE Q

Páramos Mundo Mágico [Corantioquia]
 el páramo, un lugar
MÁGICO
 585 vistas · Hace 7 meses
 ¿Sabes de dónde viene el agua? ¿Te has preguntado de dónde viene el agua que tomas y utilizas todos los días?, averígualo en este video. #ProtegeTuPáramo #MiCompromisoNatural

Campaña #ProtegeTuPáramo REPRODUCIR TODO

<p>Páramos Mundo Mágico [Corantioquia] 1:24</p>	<p>Activación #ProtegeTuPáramo 1:40</p>	<p>Expedición Páramos Mundo Mágico 1 [Corantioquia] 0:22</p>	<p>Expedición Páramos Mundo Mágico 2 [Corantioquia] 0:17</p>	<p>Expedición Páramos Mundo Mágico 3 [Corantioquia] 0:18</p>	<p>Expedición Páramos Mundo Mágico 4 [Corantioquia] 0:20</p>
---	---	--	--	--	--

Fuente: Corantioquia

Análisis del manejo de las redes sociales desde la Dirección

El equipo de comunicaciones y el equipo de la dirección general, acordaron realizar reuniones semanales, para revisar el plan de acción de la Entidad en las redes sociales.

Durante este espacio, los web master encargados del manejo de las redes sociales, presentan ante el director las interacciones, alcances de las publicaciones, comentarios y menciones que realizan las personas cada semana en las redes sociales de Corantioquia; también se exponen las propuestas para abarcar y darle el manejo a cierto temas en las plataformas sociales, se revisan los contenidos

visuales que serían publicados, proponen ciertos parámetros para el manejo de algunas redes sociales y las respuestas que se le darán a las observaciones que realizan las personas, sobre algunos temas neurálgicos que incluyen a la Corporación.

El objetivo de estas reuniones, es darle a conocer al Director toda la información, las imágenes, el material y los contenidos que serán publicados en las redes sociales, con el fin de que todo cumpla con el manual institucional que se tiene establecido en la Corporación, ya que, al tener tantos convenios, los colores institucionales, las dotaciones, los formatos para publicar en las redes y la información, deben ser igual y acorde con el que hacer de la empresa.

Contar con el lineamiento desde la Dirección es un aporte valioso a la estrategia digital, puesto que la Entidad reconoce su efectividad, inmediatez y la gran oportunidad de comunicación de cada una de las redes sociales.

Plan de trabajo

Para darle solución al problema que se ha evidenciado en el área de comunicaciones, específicamente por parte de los web master para la publicación de los contenidos en las redes sociales, se creó una estrategia de comunicación, en la cual, la información enviada por los comunicadores de las diferentes oficinas territoriales sobre las actividades que se realizan en el territorio, dependiendo de la importancia y horarios de mayor audiencia, se establecerá los días y horas a publicar con el fin de tener una efectiva acogida de la publicación en las redes sociales.

Este plan de trabajo tiene como objetivo, proporcionar efectividad a los contenidos publicados, minimizar el tiempo de trabajo del equipo y comenzar con el manejo adecuado de la red social de Facebook, ya que se unirían en una sola publicación, las actividades que se realizan en los diferentes municipios de la jurisdicción de Corantioquia, disminuyendo la cantidad de publicaciones al día, generando y potenciando un impacto más efectivo.

Redes Sociales de Corantioquia

Facebook

El objetivo de esta red social, es informarle a la comunidad interesada por los temas ambientales, las acciones que Corantioquia realiza para la protección del patrimonio ambiental en el territorio, expresándole a la población, que siempre estarán presentes en los 80 municipios que hacen parte de su jurisdicción.

En esta herramienta de comunicación se publica el día a día de la Corporación, las actividades que se desarrollan en el territorio y las visitas que realizan los técnicos para verificar el cuidado del medio ambiente, además de los decomisos y liberaciones que ejecutan para la protección de la fauna y flora de Antioquia.

Periodicidad: Comenzar a realizar las publicaciones desde las 9:30 de la mañana, finalizando a las 6:30 de la tarde y con intervalo de hora y media o dos.

Si hay mucha información, se podría publicar cada hora, respetando los horarios de comienzo y finalización.

Formato: Si hay varias notas del mismo tema, unirlas en una presentación y publicarla, solo, en la red social de Facebook; así se reduciría la cantidad de publicaciones en esta red social.

Los temas importantes y/o estratégicos como:

- Áreas Protegidas
- Incautación de Madera
- Liberación de Animales

- Iniciativas Ambientales
- Guardabosques
- Unidades móviles
- Áreas libres de Fauna Silvestre en Cautiverio

se publicarían los días martes y jueves, en las horas triple A, escogiendo dos temas por día; con el fin de hacer visible las actividades y temas importantes que realiza y tiene la Corporación, en el tema ambiental y en el territorio.

Promocionar las publicaciones que se realiza en Instagram; con el fin de posicionar la red social, entre las personas apasionadas por el tema ambiental, y aumentar el número de seguidores.

Propuesta de Cronograma Semanal

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
09:30	E-card	Artículo de Periódico	E-card	Artículo de Periódico	E-card	Microprograma Teleantioquia	E-card
10:30		Microprograma Teleantioquia		Microprograma Teleantioquia			
11:30						Salidas de Subdirectores	
12:30	Actividades de Subdirecciones	Actividades de Subdirecciones	Actividades de Subdirecciones	Actividades de Subdirecciones	Actividades de Subdirecciones	Salidas de Subdirectores	Actividades de Subdirecciones
01:30	Autoridad Ambiental Citará	Autoridad Ambiental Zenufaná	Autoridad Ambiental ABS	Autoridad Ambiental Panzenú	Autoridad Ambiental ABN	Salidas de Subdirectores	Autoridad Ambiental Cartama
02:30	Autoridad Ambiental Panzenú	Autoridad Ambiental ABN	Autoridad Ambiental Cartama	Autoridad Ambiental Hevéxicos	Autoridad Ambiental Tahamiés	Salidas de Subdirectores	Autoridad Ambiental Citará
03:30	Autoridad Ambiental Hevéxicos	Autoridad Ambiental Tahamiés	Autoridad Ambiental Citará	Autoridad Ambiental Zenufaná	Autoridad Ambiental ABS		Autoridad Ambiental Panzenú
04:30						Presencia Institucional	
05:30	Expectativa Presencia Institucional		Invitación Presencia Institucional		Presencia Institucional		
06:30		Tema Estratégico	Invitación a Mercado Verde	Tema Estratégico			

Twitter

El objetivo de esta red social es mantener informado, constantemente, al público sobre las actividades que realiza la Corporación y los eventos en los cuales está presente y participa.

Se caracteriza por realizar publicaciones con más frecuencia, es decir, con tweets cada minuto dependiendo del evento y con contenido más corto, acompañados de 1 o 2 fotos de la actividad.

Periodicidad: Publicar las actividades de la Corporación, con un intervalo de media hora a una hora, todos los días.

Formato: Realizar las publicaciones de las actividades realizadas por la Corporación, con una foto significativa, máximo 2; con el fin de hacer la diferencia entre la red social de Facebook.

Promocionar, mediante links, la página web de la Corporación; con el objetivo de que las personas conozcan el medio oficial de Corantioquia, los otros temas de interés ambiental y la manera de realizar una PQR oficial.

Instagram

En esta red social se realiza publicaciones más dinámicas, es decir, publicaciones con imágenes representativas para la Corporación, paisajes de los municipios que se encuentran en la jurisdicción de Corantioquia, liberación de animales rescatados por los técnicos y panoramas de las áreas protegidas.

Tiene la característica de ser diferente a las otras dos redes sociales, ya que no es tan formal y las publicaciones se realizan de manera menos intensiva.

Periodicidad: Realizar las publicaciones, dos veces por semana, entre las 5:00 de la tarde y 7:00 de la noche.

Formato: Realizar Trivia, con animaciones de animales, conocidos por las personas y que se encuentren en las áreas protegidas por Corantioquia.

Conclusiones

En los últimos años y con el devenir del tiempo, las redes sociales han alcanzado un auge significativo en la vida de las personas, ya que ahora comparten información de sus vidas, realizando publicaciones de cada una de las actividades cotidianas o simplemente contando el día a día.

La importancia de las redes sociales ha permitido que se tomen como un medio privilegiado para la propagación de información, de una manera constante y periódica sobre los proyectos y/o actividades de las empresas.

Con esto se puede evidenciar, que son muchas las maneras de utilizar las redes sociales, ya sea para encontrar información sobre temas de interés personal, compartir información con otros usuarios, conocer gente con los mismos intereses y que luchan por una misma causa.

También comprobar que hay redes sociales con mayor importancia que otras, pasando por las que son de corto alcance y con ideas concisas, hasta llegar a aquellas que tienen un gran impacto en las personas y que poseen la opción de realizar publicaciones de artículos completos y explicativos.

Además, es fundamental tener presente la importancia de una organización y un cronograma, a la hora de realizar publicaciones en las redes sociales, principalmente de una empresa, ya que, con esto, se puede medir el impacto que genera la información en los clientes.

Para Corantioquia, es vital tener una estrategia digital, debido al alto flujo de información y de estar en la búsqueda constante del reconocimiento por el valor agregado que tienen, sobre las otras Corporaciones Autónomas del país.

Es importante tener en cuenta las dinámicas de las diferentes redes sociales, para que las publicaciones cuenten con la finalidad de generar un mayor impacto y la información que genera la Corporación llegue efectivamente a las personas interesadas por el tema ambiental.

Referencias bibliográficas

Asocars. (s.f.). Corporaciones. Recuperado de <http://asocars.org/monday/index.php/corporaciones.html>

Castelló Martínez, Araceli. (2010). La sensibilización medioambiental en redes sociales online. Recuperado de http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/938/fisec_estrategias_n13pp23_47.pdf

Castelló Martínez, Araceli. (2010). Estrategias empresariales en la Web 2.0. Las redes sociales online. Recuperado de <https://www.editorial-club-universitario.es/pdf/3937.pdf>

Corantioquia. (s.f.). Recuperado de http://www.corantioquia.gov.co/sitios/extranetcorantioquia/SitePages/movil_detalleContenidoCorantioquia.aspx?Dato=83&Tipo=ml

Corantioquia. (2008). Aburrá Norte. Recuperado de <http://www.corantioquia.gov.co/sitios/extranetcorantioquia/SitePages/ContenidoMenuSuperior.aspx?IdItem=49>

Corantioquia. (2008). Citará. Recuperado de <http://www.corantioquia.gov.co/sitios/extranetcorantioquia/SitePages/ContenidoMenuSuperior.aspx?IdItem=52>

Corantioquia. (2008). Hevéxicos. Recuperado de

<http://www.corantioquia.gov.co/sitios/extranetcorantioquia/SitePages/ContenidoMenuSuperior.aspx?IdItem=53>

Corantioquia. (2008). Nuestra organización. Recuperado de

<http://www.corantioquia.gov.co/sitios/extranetcorantioquia/SitePages/ContenidoMenuSuperior.aspx?IdItem=17>

Corantioquia. (s.f.). Organigrama. Recuperado de

<http://www.corantioquia.gov.co/sitios/ExtranetCorantioquia/SitePages/ContenidoMenuSuperior.aspx?IdItem=37>

Lacouture Danies, Hugues Manuel. (2006). Aproximación a las autoridades ambientales regionales en Colombia. Revista de derecho: División de Ciencias Jurídicas de la Universidad del Norte, (25), 308-334. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2347252>

Marquina-Arenas, Julián. (2012). Plan social media y community manager. Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=zxTSCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA9&dq=social+media+en+las+organizaciones&ots=LleDYrAgMh&sig=USgce1vm8xGbfjYd122csscBsZU#v=onepage&q=social%20media%20en%20las%20organizaciones&f=false>

Muñoz Muñoz, Alfonso; Argüelles Álvarez, Irina. (2010). Análisis de discurso en redes sociales. Twitter un caso bajo estudio. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Irina_Argueelles/publication/288829742_Analisis_del_discurso_en_redes_sociales_Twitter_un_caso_bajo_estudio/links/5685149808ae051f9af1a552.pdf

Muñoz Parra, Isabel. (2010). Notas para una historia de Corantioquia. Recuperado de <http://www.corantioquia.gov.co/sitios/ExtranetCorantioquia/SiteAssets/Lists/Administrar%20Contenidos/EditForm/NotasHistoriaweb.pdf>

Ojeda Barceló, Fernando; Gutiérrez Pérez, José; Perales Palacios, F. Javier. (2009). ¿Qué herramientas proporcionan las tecnologías de la información y la comunicación a la educación ambiental? Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias, 6(1), 318-344. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/920/92013010002/>

Ramos, Juanjo. (2010). Instagram para empresas. Recuperado de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=SveBCgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&q=instagram+usos&ots=TzL5O_gHXY&sig=Uhz_Us0-draWInxO0mZmtksdY8E#v=onepage&q=instagram%20usos&f=false

Torres-Salinas, Daniel. (2008). Mark Zuckerberg, fundador de Facebook, en la Universidad de Navarra. El profesional de la información, 17(6), 681-684. Recuperado de http://eprints.rclis.org/13896/1/Torres-Salinas%2C_Daniel-Mark_Zuckerberg%2C_fundador_de_Facebook%2C_en_la_Universidad_de_Navarra.pdf

Viloria de la Hoz, Joaquín. (2010). Finanzas y gobierno de las corporaciones autónomas regionales del Caribe colombiano. Documentos de trabajo sobre economía regional, (126), 1-54. Recuperado de <http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/DTSER-126.pdf>