

**Inclusión digital, una estrategia informática de Mutambé para la comunidad
amalfitana**

Trabajo de grado para optar por el título de Comunicadora y Periodista

Carolina Gallego Gutiérrez

Asesor

Clara Vélez

Magister en comunicación digital

Corporación Universitaria Lasallista

Facultad de Ciencias Sociales

Comunicación y Periodismo

Caldas – Antioquia

2015

Tabla de contenido

Tabla de contenido.....	2
Lista de apéndices	3
Resumen.....	4
Introducción.....	5
Justificación.....	6
Impacto científico y tecnológico:	6
Impacto social y económico:.....	6
Objetivos	8
Objetivo general.....	8
Objetivos específicos	8
Marco teórico	9
Educación.....	10
Educomunicación	12
Sistema Educativo Colombiano.....	13
Acceso a la educación en Antioquia.....	15
Parques y Ciudadelas Educativas de Antioquia	16
Conectividad.....	17
Cobertura.....	19
Brecha tecnológica	20
Inclusión digital	22
Metodología	26
Tipo de investigación	26
Población y muestra	27
Instrumentos de recolección de información	27
Resultados	28
Conclusiones.....	30
Sugerencias	31
Referencias.....	32
Apéndices	35

Lista de apéndices

Apéndice A: encuesta realizada a los estudiantes	35
Apéndice B: gráfico de resultados de encuesta	36
Apéndice C: muestra de talleres realizados por los participantes en la alfabetización .	37
Apéndice D: fotografía tomada durante taller de alfabetización	38

Resumen

Amalfi es un municipio del Nordeste antioqueño que a lo largo del tiempo ha sido altamente golpeado por la violencia. No obstante, en los últimos años de la mano de la Gobernación de Antioquia y sus diferentes administraciones municipales, ha tratado de dar un salto a esta página para así alcanzar el progreso educativo, cultural y social, que busca el país.

Con el proyecto “Inclusión digital, una estrategia informática de Mutambé para la comunidad amalfitana” se busca brindar capacitaciones, cursos y educación informática, de utilidad para la población que visita la Ciudadela Educativa y Cultural Mutambé.

Dichas herramientas digitales podrán, a largo plazo, servir para disminuir las grandes brechas sociales y culturales que se han abierto entre quienes se han sumergido en la era digital y aquellos que no lo han hecho.

La Ciudadela Educativa y Cultural Mutambé, servirá como sede para llevar a cabo el proyecto ya que dentro de ella se ofrecen espacios digitales que podrán seguir siendo usados por todos aquellos que se involucren en el proyecto.

PALABRAS CLAVE: herramientas digitales, inclusión, capacitación, educomunicación, alfabetización digital, Ciudadela Educativa y Cultural Mutambé, Amalfi.

Introducción

El presente trabajo tiene como fin analizar los factores que determinan el uso de las herramientas digitales por parte de la comunidad amalfitana.

En él se tendrán en cuenta los factores que intervienen directa o indirectamente en la alfabetización digital de dicha comunidad tales como: brecha digital, educación, conectividad, cobertura, además del lugar donde se lleva a cabo dicha alfabetización, es decir, Ciudadela Educativa y Cultural Mutambé.

Dentro del proyecto “Inclusión digital, una estrategia informática de Mutambé para la comunidad amalfitana”, se tendrá en cuenta como técnica la observación, el trabajo de campo, la inmersión y la encuesta, para así condensar toda la información recolectada durante el tiempo en el cual se llevó a cabo la alfabetización digital.

Justificación

Tanto en Colombia, como en la mayoría de países del mundo, la era digital ha absorbido una gran parte de la población, no obstante, ciertos sectores han sido excluidos del ciberespacio por su dificultad de aprendizaje hacía las diferentes herramientas informáticas que nos invaden hoy en día y al mismo tiempo por falta de acceso a ellas y a quien enseñe el adecuado manejo de las mismas.

Desde el programa: “inclusión digital, una estrategia informática de Mutambé para la comunidad amalfitana”, se buscará educar, enseñar y afianzar, a los diferentes públicos de la ciudadela educativa, sobre los conocimientos informáticos que se tienen y las herramientas que ofrece internet

Desde allí se brindarán oportunidades de inclusión a aquellos que se sienten marginados por la era digital dentro del ámbito local.

Desde “Inclusión digital, una estrategia informática de Mutambé para la comunidad amalfitana”, se generará inclusión social, cultural y educativa, que permitirá a mediano y largo plazo la reconstrucción de costumbres, memorias y tradiciones dentro de la comunidad.

Impacto científico y tecnológico:

Mediante el ofrecimiento de herramientas digitales que sean de utilidad para la población y métodos de estudio apoyados en las mismas, se educará y alfabetizará a los amalfitanos, para la mejora de su calidad de vida de la mano de la web 2.0.

Impacto social y económico:

Se generará inclusión social, cultural y educativa, para aquellos que de un modo u otro se han visto excluidos desde la aparición de la web 2.0.

Además de lo anterior, el impacto económico que tendrá el proyecto será la apropiación de la comunidad de los recursos tecnológicos que dentro de la ciudadela se ofrecen, para así generar un aprovechamiento de ellos y brindar a la comunidad un servicio de calidad.

Objetivos

Objetivo general

Enseñar a jóvenes y adultos del municipio de Amalfi el manejo de herramientas informáticas a través de las TICS, aprovechando los recursos tecnológicos que brinda la Ciudadela Educativa y Cultural Mutambé.

Objetivos específicos

- Capacitar a la población amalfitana, en el uso adecuado de las redes sociales.
- Ofrecer una variedad de herramientas digitales, que sirvan a la población en la realización de proyectos.
- Proponer métodos de estudio basados en la aplicación de herramientas informáticas y el adecuado uso de ellas.

Marco teórico

En la actualidad debe tener en cuenta la educación digital como un ámbito relevante en el crecimiento de las sociedades, por esta razón, uno de los pilares de la actual Gobernación, la de Sergio Fajardo, es invertir en espacios para fortalecer y motivar las personas con deseos de superación profesional, para así aprovechar los beneficios de los proyectos educativos desde una entidad pública, innovando en las herramientas digitales brindadas en diferentes espacios.

El municipio de Amalfi se encuentra localizado en la cordillera central de los Andes, en el Nordeste antioqueño. Amalfi tiene una extensión de 1.210 km² y se encuentra a 144 km de Medellín. (Alcaldía de Amalfi, 2014)

Según las estadísticas del DANE el municipio de Amalfi para el año 2012 tiene una población total de 21.615 habitantes, de los cuales, 11.869 viven en la cabecera municipal y 9.746 habitantes en las 54 veredas del municipio, es de tener en cuenta que la población ha presentado una estructura poblacional joven promedio así: por cada 100 menores de 15 años en el municipio de encontraban 18.26 adultos mayores de 65 años. En cuanto a la razón de masculinidad, en Amalfi por cada mujer existe 1.1 hombre. (Alcaldía de Amalfi, 2014)

Además de lo anterior, Amalfi, cuenta con 58 instituciones educativas divididas en: 3 urbanas, 1 en el corregimiento Portachuelo y 54 Centros Educativos Rurales. (Alcaldía de Amalfi, 2014)

Según las estadísticas arrojadas en la secretaría de educación por el SIMAT, el municipio para el 2011 registra 5.407 personas matriculadas en preescolar, primaria, secundaria y media (Alcaldía de Amalfi, 2014).

Sin embargo, se debe tener en cuenta el desarrollo del municipio en una visión futurista, la cual necesita urgentemente una inversión técnica, dando un paso gigante en la forma de llegar a los estudiantes con el conocimiento de la época. Preparando a la meta del decenio los docentes y los centros educativos en coherencia a la competencia tecnológica; designando atención espacial a la actualización constante de hardware y software en las instalaciones que se deben tener a nivel municipal. (Narro, 2012, 262)

Educación

Sin lugar a duda una de las bases más importantes de la sociedad y su desarrollo es la educación, debido a que el transmitir conocimientos de una generación a otra permite rescatar los saberes importantes y significativos en la historia humana; la Real Academia de la Lengua define la educación como: acción y efecto de educar, algo que no dice mucho, pero si nos vamos más allá podemos encontrar que la palabra educar proviene del latín educere o educare que significa formar o instruir.

Para este trabajo el concepto que más se ajusta es en el que se afirma que: “la educación es uno de los factores que más influye en el avance y progreso de personas y sociedades. Además de proveer conocimientos, la educación enriquece la cultura, el espíritu, los valores y todo aquello que nos caracteriza como seres humanos.” (Narro, 2012)

No obstante desde raíces de la lengua encontramos que:

El término "educación" tiene un doble origen etimológico, el cual puede ser entendido como complementario o antinómico, según la perspectiva que se adopte al respecto. Su procedencia latina se atribuye a los términos educere y educare. Como el verbo latino educere significa "conducir fuera de", "extraer de dentro hacia fuera", desde esta posición, la educación se entiende como el desarrollo de las potencialidades del sujeto basado en la capacidad que tiene para desarrollarse. Más que la reproducción social, este enfoque plantea la configuración de un sujeto individual y único. El término educare se identifica con los significados de "criar", "alimentar" y se vincula con las influencias educativas o acciones que desde el exterior se llevan a cabo para formar, criar, instruir o guiar al individuo. Se refiere por tanto a las relaciones que se establecen con el ambiente que son capaces de potenciar las posibilidades educativas del sujeto. Subyace en esta acepción de educación una función adaptativa y reproductora porque lo que pretende es la inserción de los sujetos en la sociedad mediante la transmisión de determinados contenidos culturales. El fundador de la sociología como disciplina científica, el sociólogo francés Durkheim, es un representante de esta forma de concebir la educación, ya que para él, la educación se concreta en la inclusión de los sujetos en la sociedad a través del proceso de "socialización" (Navas, 2004).

Educomunicación

Para definir este término encontramos que la educomunicación es un campo de estudios teórico-práctico que conecta dos disciplinas: la educación y la comunicación, en este se abarcan dimensiones teórico-prácticas de ambas disciplinas para así convertirlo en un ámbito heterogéneo y plural.

Paulo Freire, para quien la educación debe buscar la humanización y liberación del hombre, desarrolló la teoría de la acción basada en el diálogo; en esta relacionó la educación y la comunicación identificándolos como dos procesos que forman parte de un mismo fenómeno: La educomunicación.

Según referentes dicho término puede referirse a que:

La educomunicación incluye, sin reducirse, el conocimiento de los múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal y social. Abarca también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios y la verdad (Coslado, 2012).

Es necesario resaltar que en la actualidad, los medios deben posibilitar el flujo de significados, el intercambio de culturas, conocimientos y raíces, por lo anterior, el término educomunicación se acopla al proyecto realizado en el municipio de Amalfi, ya que dentro de este se desarrollaron diferentes herramientas comunicativas para así llevar a cabo educación digital.

Para finalizar Kaplún afirma que: el ideal del estudiante aislado y conectado a una máquina niega en los hechos el carácter social del aprendizaje. La navegación

solitaria en las autopistas de la información no puede reemplazar el aprendizaje, que es esencialmente social.

Sistema Educativo Colombiano

En Colombia la educación se define como un proceso de formación permanente, personal cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes.

Por lo anterior, dentro de la legalidad colombiana:

En la Constitución Política se expresa que la educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica y a los demás bienes y valores de la cultura, que formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y que corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia, con el fin de velar por su calidad, el cumplimiento de sus fines y la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos; garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo (Constitución Política de Colombia, 2015)

Es necesario destacar que, cientos de años atrás no se contaba con la estructura educativa que hoy se tiene, y es gracias al desarrollo social y cultural que cada vez más las personas buscan educarse de una forma u otra, por esto se deben

crear mayores estándares de estudios que permitan acceder a información académica o profesional.

No obstante, hoy en día encontramos diferentes tipos de educación: formal, que hace referencia a los ámbitos de las escuelas, institutos, universidades, módulos donde se reconoce la participación por medio de certificados de estudios; la no formal, se refiere a los cursos, academias, e instituciones que no se rigen por medio de un currículo de estudios, es decir, tienen la intención de educar pero no se reconocen con certificados; y la informal, es aquella que fundamentalmente se recibe en los ámbitos sociales, puesto que es la educación que se adquiere progresivamente a lo largo de la vida, es decir la experiencia.

Pero es obligación de aquellos que acceden a la educación preguntarse: “¿Cuál es el escenario de la educación en el futuro inmediato? ¿Qué formación deben tener los profesionales de la educación para desempeñarse exitosamente en tal escenario?” (Corral, 2004, 7)

Es necesario resaltar que, ha sido en las últimas dos décadas cuando se han sentido con mayor fuerza los efectos del avance tecnológico de las comunicaciones en la educación. Algunos autores han denominado a nuestra época como “la era de la información” y han percibido que el cambio rápido y permanente es tal vez la característica más importante y definitoria de nuestra sociedad. (Corral, 2004, 7)

Dentro del trabajo es necesario definir el siguiente término, ya que dentro de este territorio se llevó a cabo el proyecto:

Acceso a la educación en Antioquia

Toda persona tiene derecho a la educación. La educación debe ser gratuita, al menos en lo concerniente a la instrucción elemental y fundamental (Artículo 26, Declaración Universal de los Derechos Humanos)

En 1948 la Declaración Universal de los Derechos Humanos incluyó la educación como un derecho básico y desde entonces este se ha reafirmado en el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (1966), en la Convención sobre la Eliminación de la Discriminación Contra las Mujeres (1979) y en la Convención sobre los Derechos del Niño (1979), entre muchos otros instrumentos internacionales de derechos humanos (Campaña Mundial por la Educación, 2015).

Sin embargo aunque la educación es considerada mundialmente como un derecho básico,

En Colombia los ricos estudian en colegios para ricos y los pobres en instituciones para pobres, el 93% de los estudiantes de estrato 1 asisten a colegios públicos mientras el 93% de los estratos 6 a privados, los jóvenes no sólo están separados, sino que tienen acceso a educación desigual. Mientras un estudiante de estrato 1 obtiene en las Pruebas Saber, ya discutidos por sus preguntas y diseño, un puntaje de 43.14%, uno de estrato 6 llega al 60.45%, es obvio que el acceso a la tecnología, a excelentes instalaciones y equipos y a una buena alimentación, a seguridad, entre otras características ahondan la brecha social que existe en nuestro país en materia educativa (Espinosa, 2014).

No obstante según la actual Gobernación:

Para brindar el acceso a una educación con calidad la administración departamental pondrá a disposición de las niñas, niños y jóvenes, no sólo el cupo escolar gratuito, sino que además apoyará a los diferentes municipios para brindar el servicio de transporte escolar para aquellas poblaciones dispersas en el territorio rural y pólizas contra accidentes para cada estudiante. De la misma manera, posibilitará el acceso en condiciones dignas y de equidad a las diversas poblaciones y los que se encuentran en condición de discapacidad (Gobernación de Antioquia, 2012).

Parques y Ciudadelas Educativas de Antioquia

Dentro del trabajo el concepto que mejor define los Parques y Ciudadelas Educativas de Antioquia, es el del gobernador Sergio Fajardo, el cual afirma que:

Un Parque Educativo es un espacio público para el encuentro ciudadano en el siglo XXI. Un espacio abierto a toda la comunidad, donde se encuentran representados los conceptos fundamentales de Antioquia la más educada: la apuesta por el talento y la capacidad de nuestra gente, esos “recursos naturales” que tenemos en abundancia en todos los rincones del departamento; apuesta que hace de la educación pública de calidad, la ciencia, la tecnología, el emprendimiento, la innovación y la cultura, las acciones privilegiadas para, a partir del potencial y la riqueza de nuestras regiones, luchar contra las desigualdades sociales, la

violencia y la cultura de la ilegalidad. Con 80 Parques Educativos y 10 Ciudadelas Educativas, Antioquia se conecta (Fajardo, 2015)

Conectividad

Se puede deducir que para Watts la conectividad es un fenómeno –dado que no necesariamente es un hecho físico –que relaciona todos los actores, elementos o componentes de las sociedades, de los seres vivos y de las “construcciones” humanas, sean estas de carácter intangible, como las relaciones, o de carácter tangible, como las invenciones tecnológicas (Watts, 2010).

En algunas zonas rurales del mundo que hacen parte de países subdesarrollados como Colombia se carece de soluciones tecnológicas que permitan tener conectividad con el resto del mundo, como resultado estas regiones se encuentran en algunos casos marginadas y desprotegidas, lo cual permite que abunde el analfabetismo, se carezca de buenos mecanismos de salubridad pública, no exista prevención remota contra posibles desastres naturales, estos y otros factores disminuyen sustancialmente la calidad de vida y el posible desarrollo de estos emplazamientos (González & Suarez, 2012).

No obstante, Antioquia ha venido en un proceso muy lento de conectividad por múltiples razones: algunas de carácter financiero, otras por la poca prioridad que se le dio al asunto. Hoy hay en Colombia departamentos con mucha mejor cobertura que Antioquia. (Quintero, 2009, 259)

Sin embargo, Antioquia cuenta con reconocidas fortalezas en cuanto a la capacidad para el desarrollo de infraestructura tecnológica,

gracias al avance técnico que ha tenido EDATEL en los últimos años, lo que la destaca como empresa líder en infraestructura para las telecomunicaciones y la conectividad urbana y rural. También el departamento dispone actualmente de un significativo número de computadores entregados a establecimientos educativos urbanos y rurales, con una relación de 14 estudiantes por cada PC, frente a 17 a 1 del promedio nacional (fuente: perfil de infraestructura MEN 2010), para un total de 38.997 computadores en los 117 municipios no certificados en educación. A pesar de estas fortalezas, aproximadamente el 20% de las sedes educativas no cuentan con servicio de conectividad, ya que presentan deficiencia o ausencia de redes eléctricas, lo que genera deterioro y poco uso efectivo de los equipos entregados. (Fuente: Edatel 2012).

Para finalizar, es necesario destacar que, tampoco existen en Antioquia políticas o programas para la apropiación o uso de TIC en las actividades escolares, culturales, emprendimiento y para los ciudadanos en general, lo que ha ocasionado el uso inadecuado y en muchos casos el desuso total de los mismos equipos tecnológicos y el desaprovechamiento de las oportunidades educativas y económicas que brinda el acceso a las TIC en el marco de la sociedad del conocimiento (Gobernación de Antioquia, 2012).

Cobertura

El concepto que más se adapta para este trabajo es aquel en el que se afirma que la cobertura es: la capacidad del sistema educativo de asegurar el efectivo acceso, la continuidad escolar y el egreso de los sujetos reconocidos como protagonistas de la sociedad actual, y con diferentes medios de acceso, apropiación y construcción del conocimiento (Dirección general de escuelas, 2012).

Para esto debemos tener cuenta que según las estadísticas:

Antioquia cuenta con 3.477 Establecimientos Educativos oficiales, de los cuales el 93% son instituciones y centros ubicados en la zona rural, lo que plantea un gran reto para la administración departamental, ya que hasta el momento se han adelantado muy pocas iniciativas oficiales en la formulación de acciones pertinentes y diferenciadas que respondan a las necesidades y potencialidades del territorio rural de las diferentes subregiones (Gobernación de Antioquia, 2012).

No obstante, en comparación con estándares internacionales no se cuenta con buenas referencias ya que: en el Valle de Aburrá, la cobertura en Educación Media es del 53,3 por ciento y en Antioquia es del 44,8 por ciento; muy por debajo del referente internacional del Banco Mundial, en el que Argentina lidera con 85,2 por ciento de cobertura (Gaviria, 2015).

En cuestiones digitales la cobertura maneja las siguientes estadísticas: para el año 2009 los estándares que se manejaban como óptimos en Colombia son de 15 alumnos por computador. Antioquia y Amalfi, todavía manejan estándares que están por encima de 50 alumnos por equipo (Quintero, 2009, 259)

Para finalizar se debe aclarar que se buscará mejorar los estándares y estadísticas en cuanto a cobertura, ya que:

Para 2014, el Gobierno Central buscaba alcanzar una cobertura en educación superior al menos del 50%, según lo establecido en el Plan Sectorial de Educación 2010-2014. Probablemente el país sí se acercó a esta meta, teniendo en cuenta que las cifras preliminares de 2013 muestran una cobertura del 45%. No obstante, aún falta trabajar en la disminución de la deserción, la cual aunque se ha reducido a niveles del 11% en 2012-2013, todavía se mantiene por encima de la meta del 9% para 2014 (Clavijo, 2014).

Brecha tecnológica

Hace referencia a la diferencia socioeconómica entre aquellas comunidades que tienen accesibilidad a las TIC y aquellas que no, y también hace referencia a las diferencias que hay entre grupos según su capacidad para utilizar las TIC de forma eficaz, debido a los distintos niveles de alfabetización y capacidad tecnológica (MINTIC, 2015).

¿Por dónde empezar? Lo más acertado sería por reconocer que las sociedades en el mundo están cada vez más tecnificadas y comunicadas por los medios, con sus formas e intereses comerciales que les son propios y que los seres humanos participan en estas formas de comunicación porque están cotidianamente en el entorno social.

Al mundo actual se le ha calificado como la aldea global o la sociedad de la información, porque es un hecho que los procesos de la comunicación

han tenido un impacto y un desarrollo importante en la sociedad contemporánea, que además han producido cambios a una velocidad vertiginosa, cambios que son más fáciles de asimilar por los jóvenes que por los adultos. (Corral, 2004, 21)

El concepto de brecha digital incluye principalmente dos componentes. El primero se relaciona con las oportunidades de acceso a las TIC, que se traduce en conectividad, asociados en principio al desarrollo de infraestructura para las conexiones y a la distribución en hogares o en cafés internet, de los equipos a través de los cuales se accede a la web.

El segundo tiene que ver con la posibilidad de uso y el aprovechamiento de oportunidades en la web, que parte del nivel de alfabetización digital, asociado a la capacidad y al desarrollo de competencias digitales básicas que permitan aprovechar el potencial de la información que circula en la red.

No obstante, en el municipio de Amalfi se ha observado una brecha tecnológica igual de grande entre jóvenes y adultos. A pesar de que los jóvenes nacieron en la sociedad de la información y los adultos no, por el poco contacto que ambas generaciones han tenido con las herramientas tecnológicas, se muestran negados y reacios al conocimiento que estas herramientas puedan brindarles en la cotidianidad.

La UN ICT Task Force define la brecha digital de la siguiente manera: “en los últimos años, como consecuencia de que las tecnologías de la información y de la comunicación se han convertido en la columna vertebral de la economía de la información mundial y de que han dado lugar a la sociedad de la información, se ha puesto mayor atención a la

diferencia de acceso a las TIC entre los países desarrollados y los países en desarrollo. Esta diferencia se conoce como la “brecha digital”. Pero ¿qué tan grande es? ¿Está creciendo o se está reduciendo? Una manera significativa de medir esta diferencia de acceso a las TIC es estudiar las divergencias entre los países desarrollados y los países en desarrollo en lo concerniente a la introducción de diversos servicios de TIC (teléfono, teléfono celular, internet) y de computadoras portátiles, en la última década. [...] La diferencia se ha reducido visiblemente, con un progreso particularmente rápido en el sector de los teléfonos celulares y en el uso de internet.”

Para superar esta situación, en la que las comunidades quedan vulnerables por la expansión de las brechas digitales, se han iniciado en todo el mundo los programas de inclusión digital, la cual se define como:

Inclusión digital

La tarea por reducir la brecha digital en Colombia continúa y aunque se ha visto avances es necesario trabajar en la penetración de los estratos más bajos y comunidades marginadas, por lo anterior:

La inclusión digital es uno de los caminos indispensables para promover la equidad educativa, tiene la finalidad de convertir a la educación en un verdadero instrumento para la integración y la movilidad social. El objetivo de este programa es contribuir a la alfabetización digital de la población, desarrollar las competencias del siglo XXI, así como

sentar las bases para la consolidación de una ciudadanía digital, responsable y comprometida con el desarrollo de la región (ILCE, 2015).

Según diferentes autores, la inclusión digital buscar disminuir brechas que se han generado desde la aparición de la informática, por esto:

La primera preocupación hace a la inclusión digital, y tiene que ver con reducir la brecha entre sectores sociales y entre generaciones en el acceso y el uso que se hace de las nuevas tecnologías. Allí se enmarcan, entre otras cosas, las políticas de equipamiento y conectividad, los programas de una computadora por niño o los planes que apuntan a la adquisición de competencia para el uso de las TICs. (Dussel & Quevedo, 2010)

Para mitigar lo anteriormente mencionado, la Alcaldía de Amalfi, considera que es de vital importancia destinar los medios y recursos necesarios para cumplirle a la población escolar con sus necesidades básicas en comunicación, en aprendizaje y desarrollo; que busque la calidad del desarrollo del ser humano a través del conocimiento de tecnológicas afines al desarrollo del país. (Quintero, 2009, 261, 262)

Integrando dentro de la inclusión digital, la educomunicación, como forma de superación de brechas digitales,

La educación está actualmente preocupada por modernizar sus métodos y aprovechar sobre todo los recursos más novedosos de comunicación vía satélite y de computación –las llamadas nuevas tecnologías-. Porque ciertamente, aplicaciones como la consulta de datos

a través de una navegación por la internet, el intercambio individual y colectivo por correo electrónico y las teleconferencias y video conferencias interactivas por vía satélite son una gran oportunidad manifiesta para la educación. Estas tecnologías han venido a ofrecer una nueva oportunidad a procesos de enseñanza-aprendizaje con modalidad a distancia que, ahora sí, resultan cada vez más atractivos. (Corral, 2004, 49)

Por lo anterior, en el municipio de Amalfi, se busca dotar a todas las instituciones y centros educativos que posean el servicio de luz eléctrica de computadores, según el número de estudiantes, de tal manera que se garantice en un comienzo de un computador por cada veinte niños, en el área rural y 30, en el área urbana.

Además se lo anterior planean, garantizar que el computador se convierta en una herramienta de aprendizaje y no simplemente de entretenimiento. Para ello se debe dotar a las I.E y los centros de programas como tareanet y todos los software que desarrollen ayudas educativas, además del uso de la web. (Quintero, 2009, 266)

Los seres humanos constantemente están en la búsqueda de la información y el conocimiento, es por esto que como bien dijo Aristóteles: “el hombre es un animal social por naturaleza” y no es de extrañar que una de las bases de la educación sea inculcar valores tecnológicos.

Según Dussel & Quevedo, el complejo entorno tecnológico que caracteriza hoy a nuestras sociedades –y donde se socializan las generaciones más jóvenes– ha creado

hábitos y prácticas culturales absolutamente novedosas y que no se podían imaginar hace quince o veinte años.

Por otro lado, para Laborda, las TIC favorecen la formación continua al ofrecer herramientas que permiten la aparición de entornos virtuales de aprendizaje, libres de las restricciones del tiempo y del espacio que exige la enseñanza presencial.

Por lo anterior, tanto en Amalfi como en diferentes partes de nuestro país, los jóvenes y adultos se han mostrado abiertos a aprender las diferentes herramientas que les ofrece la tecnología actual, ya que principalmente consideran que esta facilita la comunicación y la búsqueda de información. Sin embargo, algunos otros presentan una actitud cerrada frente a estas nuevas tecnologías, ya que a lo largo de la aparición de estas se han sentido marginados y excluidos de la sociedad tecnológica en la que hoy en día estamos.

Metodología

Existen varios métodos de investigación los cuales se utilizan de acuerdo con los requerimientos del área respectiva. Además los procedimientos de la ciencia cambian, porque tanto los problemas de investigación como los instrumentos no son siempre los mismos. (Estupiñan, 2006, 40)

Dentro del proyecto “Inclusión digital, una estrategia informática de Mutambé para la comunidad amalfitana”, se trabajará con un método de investigación cualitativo, ya que en este primará el interés por la interpretación de las percepciones de la comunidad amalfitana frente a las herramientas informáticas,

Además de lo anterior, dicho proyecto será de tipo descriptivo, ya que se limitará a observar y describir fenómenos dentro de la comunidad amalfitana, reseñando así los rasgos y características del fenómeno de estudio que en este caso será el uso de herramientas tecnológicas por las personas en el municipio de Amalfi.

Tipo de investigación

El tipo de investigación que se aplica es cualitativa, pues se busca analizar a profundidad, una muestra de la población, para así identificar los factores que llevan a las personas de la comunidad amalfitana a usar o no las herramientas digitales que ofrece la web 2.0, es decir, es particular, contextual y vivencial a los amalfitanos.

Además de lo anterior, la investigación es descriptiva, pues busca la descripción de los fenómenos a analizar, es decir, jóvenes/adultos, herramientas digitales, web 2.0; al mismo tiempo se convierte en correlacional al tratar buscar la relación que existe entre los factores que convierten a las personas en nativos digitales o no.

Población y muestra

Teniendo en cuenta que la población, se refiere al conjunto para el cual serán válidas las conclusiones de la investigación, ésta serán: personas del municipio de Amalfi que visiten la Ciudadela Educativa y Cultural Mutambé.

Instrumentos de recolección de información

El principal instrumento que se usará para esta investigación será: observación, dentro de esta se tendrá en cuenta el diario de campo realizado por el investigador.

Además de lo anterior se apoyará en investigaciones documentales, anteriormente realizadas por estudiantes practicantes anteriores.

Para finalizar, se contará con una encuesta de satisfacción en la cual se analizará la pertinencia de los contenidos y la necesidad de la comunidad amalfitana de continuar su alfabetización digital.

Resultados

Dentro del proyecto “Inclusión digital, una estrategia informática de Mutambé para la comunidad amalfitana”, se realizaron más de 25 talleres, con intensidad de tres horas cada uno, en los cuales se enseñó: introducción básica al computador (encendido, apagado, guardar archivos y función de sus teclas), manejo de Microsoft office (Word, Excel y Power Point), Google Chrome (en el cual se incluyó: creación y manejo de correo electrónico, descarga de música y videos desde youtube, creación de blog's y páginas web a partir de plataformas establecidas), manejo básico de wix y creación de audiogalerías en movie maker.

Allí, se alfabetizaron y capacitaron digitalmente más de 60 personas, ya que se contaba con 3 grupos de 20 estudiantes aproximadamente cada uno.

Además de lo anterior, se usaron diversos métodos y herramientas para el trazado y análisis de la información, incluidos la observación (diario de campo), encuesta estructurada, calificación de talleres y entrevistas informales.

A lo largo de cuatro meses en los cuales se implementó dicho proyecto, se realizó un diario de campo, en el cual se narraban las actividades diarias realizadas con las personas que asistían a la alfabetización digital; los avances, puntos a favor y en contra de cada uno de los estudiantes; sus ventajas, desventajas y aspectos a mejorar dentro del proyecto.

Para analizar la pertinencia de los contenidos y la percepción de los asistentes a la alfabetización con respecto a la misma se realizó a una muestra de 10 estudiantes la siguiente [encuesta](#) (ver apéndice A.)

De los cuales se puede inferir que:

El grado de escolaridad de las personas que asistieron a la alfabetización digital no fue determinante en sus necesidades de aprendizaje. Es decir, aquel que ya había cursado una técnica y/o tecnología, sentía la misma necesidad de aprender que aquel que cursaba primaria y/o bachillerato.

Esto se refleja en que todos los encuestados coincidieron en que los contenidos brindados estaban acorde a sus necesidades.

Conclusiones

- Pese a que en un comienzo mostraron rechazo hacia lo digital, después de la segunda sesión los participantes en el proyecto mostraron avances y cambio de actitud en cuanto a la relación con la tecnología se refiere.
- La Ciudadela Educativa y Cultural Mutambé es un eje transversal de educación, cultura y oportunidad en el municipio de Amalfi por su constancia en capacitaciones para todos, tanto digitales, como culturales, etc.
- Es necesario crear más espacios, proyectos y clubes de alfabetización que propicien la participación digital tanto en jóvenes como en adultos dentro de la Ciudadela Educativa y Cultural Mutambé.
- Se debe continuar brindando alfabetización constante en herramientas digitales que sean de ayuda en la cotidianidad para toda la comunidad amalfitana y así generar un progreso continuo en cuanto a tecnología se refiere.

Sugerencias

- Para continuar con una adecuada propuesta de inclusión digital desde la Ciudadela Educativa y Cultural Mutambé, es necesario que dentro de ella se ofrezcan más cursos que motiven e inviten a la comunidad a darle un adecuado uso a los espacios informáticos que tiene el Punto Vive Digital y los computadores para educar que hay dentro de ella.

No obstante, la ciudadela no cuenta con capacitadores constantes para ellos, ya que, dentro de la oferta de la Gobernación de Antioquia y de la propia ciudadela no se cuenta con este.

Por lo anterior, se considera pertinente enviar o conseguir un capacitador que asista cada 15 o 20 días a la ciudadela para así generar una verdadera inclusión digital.

- Además de lo anterior se considera pertinente que se realicen encuestas de intereses y satisfacción cuando se finalice cada una de las capacitaciones que dentro de ella se realizan, para así generar filtros referentes a los gustos en cuanto a lo digital se refiere.

Referencias

- Alcalá, S. G. (s.f.). *La educación base de la sociedad*. Recuperado de <http://revistamagisterioelrecreo.blogspot.com/2013/03/la-educacion-base-de-la-sociedad.html>
- Alcaldía de Amalfi. (2012). *Plan de desarrollo 2012-2015*. Recuperado de: http://amalfi-antioquia.gov.co/apc-aa-files/66636439616165373439663734386430/PLAN_DE_DESARROLLO_APROBADO.pdf
- Clavijo, S. (2014). *Recientes avances en la cobertura educativa en Colombia*. Banco Popular, 2.
- Corral, A. A. (2004). *Los medios en la comunicación educativa*. México: Limusa.
- Constitución Política de Colombia. (2015). *El sistema educativo colombiano y su sistema de la calidad de la formación para el trabajo*. Recuperado de: <http://encolombia.com/educacion-cultura/educacion/temas-de-interes-educativo/el-sistema-educativo-colombiano-y-su-sistema-de-la-calidad-de-la-formacion-para-el-trabajo-scaft/>
- Dirección general de escuelas. (12 de Octubre de 2012). *Concepto de expansión y cobertura*. Recuperado de: http://www.mendoza.edu.ar/institucional/index.php?option=com_content&view=article&id=1029&Itemid=1382
- Dussel, I., & Quevedo, L. A. (2010). *Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital*. Recuperado de: <http://virtualeduca.org/ifdve/pdf/ines-dussel.pdf>

- Educativa, I. L. (2015). *Inclusión digital y equidad educativa*. Recuperado de:
<http://www.ilce.edu.mx/programas-regionales/inclusion-digital-y-equidad-educativa>
- Espinosa, J. R. (11 de Agosto de 2014). *La educación es el pilar de la inequidad en Colombia*. Recuperado de:
<http://www.adida.org.co/index.php/actualidad/noticias-de-interes/educacion/866-la-educacion-es-el-pilar-de-la-inequidad-en-colombia>
- Estupiñan, M. C. (2006). *Cómo elaborar Trabajos de grado*. Bogotá: Ecoe Ediciones Ltda.
- Fajardo, S. (15 de Agosto de 2015). *Parques Educativos de Antioquia*. Recuperado de:
<http://antioquia.gov.co/index.php/gobernadorminas/bloggobernaminas/8361>
- Gaviria, S. (15 de Junio de 2015). Conectividad y educación son los *retos a superar en Antioquia*. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/colombia/medellin/retos-a-superar-en-antioquia/15902856>
- Gobernación de Antioquia. (2012). *La educación como motor de transformación de Antioquia*. Recuperado de:
http://antioquia.gov.co/Plan_de_desarrollo_2012_2015/PDD_FINAL/PDD_FINAL/6_Linea_2.pdf
- González, Ó. G., & Suarez, R. A. (2012). *ITECKNE*, 7.
- Laborda, R. M. (2005). *Las nuevas tecnologías en la educación*. Recuperado de:
http://www.telecentros.info/pdfs/05_06_05_tec_edu.pdf
- Ministerio de Educación. (2009) *¿Qué es la educación superior?* Recuperado de:
<http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196477.html>

MINTIC. (30 de Junio de 2015). *Brecha digital*. Recuperado de:

<http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-5467.html>

Narro, J. R. (2012). *Importancia de la educación para el desarrollo*. Recuperado de:

http://www.planeducativonacional.unam.mx/CAP_00/Text/00_05a.html

Navas, J. L. (2004). El concepto de educación. En A. Pozo, M. d. Alvarez Castillo, J. L.

Luengo Navas, J. Luengo Navas, & E. Otero, *Teorías e instituciones contemporáneas de educación* (pág. 3). Madrid. Recuperado de

<http://www.ugr.es/~fjjrios/pce/media/1-EducacionConcepto.pdf>

ONU. (2015). *Campaña mundial por la educación*. Recuperado de:

<http://www.campaignforeducation.org/es/quienes-somos/sobre-la-educacion-para-todos>

Quintero, F. A. (2009). *Plan decenal de educación*. Amalfi: Cátedra litografía.

Watts, D. J. (2010). *La ciencia de las redes, la conectividad y la sociedad*. *Semestre economico*, 153.

Apéndices

Apéndice A: encuesta realizada a los estudiantes

Alfabetización digital Amalfi

Ésta encuesta tiene como fin analizar la percepción que aquellas personas con las que se realizó la alfabetización digital en el Punto Vive Digital Amalfi, tienen sobre la misma.

*Obligatorio

Edad *

Seleccione el rango de edad en el que se encuentra

Nivel de educación *

Seleccione el nivel de educación hasta el cual ha cursado

¿Considera que los contenidos que aprendió en cuanto a herramientas tecnológicas son de ayuda para su cotidianidad? *

- Si
 No

¿Continuará usando los servicios del Punto Vive Digital (Amalfi) para el refuerzo de los contenidos aprendidos? *


- Si
 No

¿En qué clases de contenidos le gustaría enfatizar? *

Seleccione uno o varios

- Uso y manejo del correo electrónico
 Capacitación en uso de Android, Iphone y Tablet
 Manejo de Word, Excel y Power Point
 Programas de diseño y diagramación
 Edición de fotografías y realización de infografías

Enviar

Con la tecnología de
 Google Forms

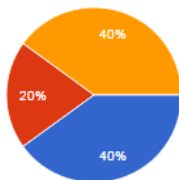
Google no creó ni aprobó este contenido.

[Denunciar abuso](#) - [Condiciones del servicio](#) - [Condiciones adicionales](#)

Ver capítulo encuesta página 27.

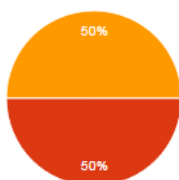
Apéndice B: gráfico de resultados de encuesta

Edad



Entre 15 y 25	4	40%
Entre 25 y 35	2	20%
Entre 35 y 45	4	40%
Más de 45	0	0%

Nivel de educación



Primaria	0	0%
Bachillerato	5	50%
Técnico	5	50%
Profesional	0	0%

¿Considera que los contenidos que aprendió en cuanto a herramientas tecnológicas son de ayuda para su cotidianidad?



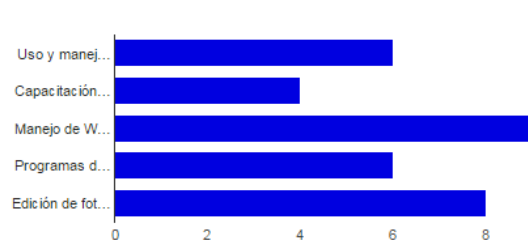
Si	10	100%
No	0	0%

¿Continuará usando los servicios del Punto Vive Digital (Amalfi) para el refuerzo de los contenidos aprendidos?



Si	10	100%
No	0	0%

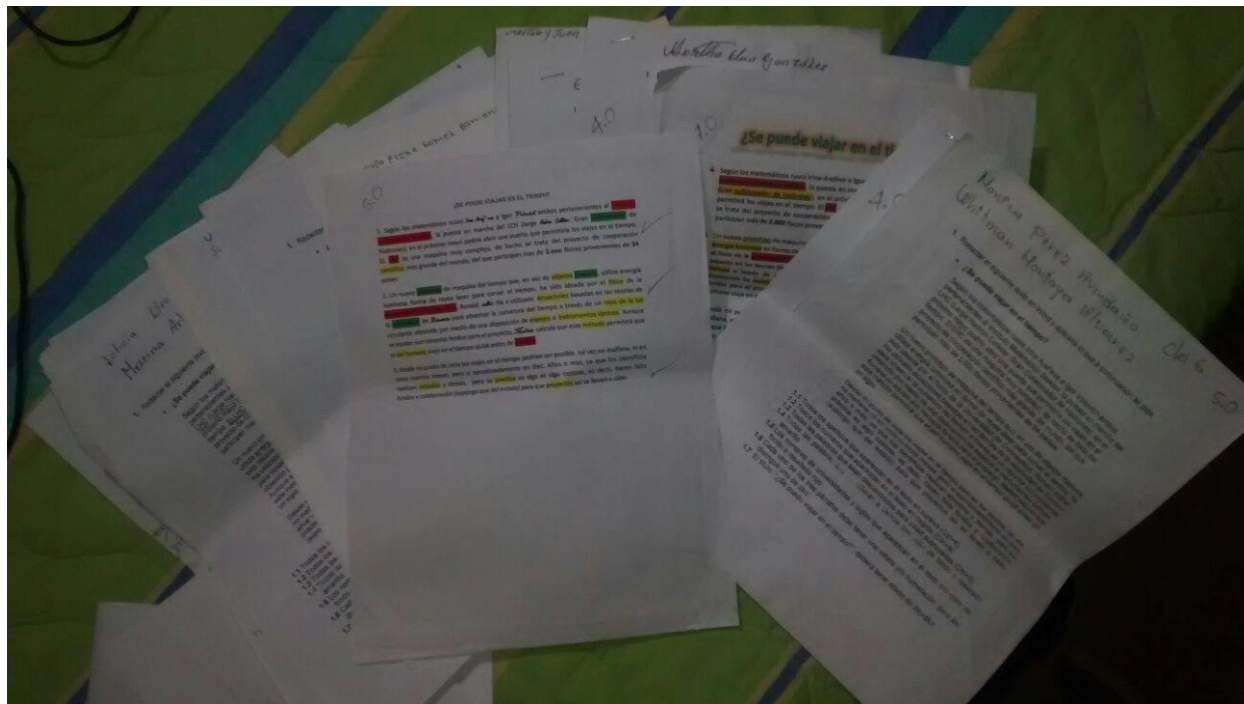
¿En qué clases de contenidos le gustaría enfatizar?



Uso y manejo del correo electrónico	6	60%
Capacitación en uso de Android, Iphone y Tablet	4	40%
Manejo de Word, Excel y Power Point	9	90%
Programas de diseño y diagramación	6	60%
Edición de fotografías y realización de infografías	8	80%

Ver capítulo análisis de resultado página 28.

Apéndice C: muestra de talleres realizados por los participantes en la alfabetización



Apéndice D: fotografía tomada durante taller de alfabetización

