Cubrimiento de la información cultural en los municipios de Antioquia en Teleantioquia Noticias: una apuesta por una mayor visibilización

Trabajo de grado para optar por el título de comunicadora y periodista

Valentina Mejía Bolívar

Juan Carlos Luján Sáenz
Magíster en Comunicación Transmedia

Corporación Universitaria Lasallista
Ciencias Sociales y Educación
Comunicación y Periodismo
Caldas, Antioquia
2026

Agradecimiento

Este trabajo de grado representa el cierre de una etapa llena de aprendizajes, retos, crecimiento personal y profesional. Ninguno de estos logros habría sido posible sin el apoyo de las personas que, de una u otra manera, estuvieron presentes durante este camino.

Para comenzar, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a toda mi familia por creer siempre en mí y por impulsarme a seguir adelante. Así mismo, de manera muy especial, agradezco a mi mamá, quien ha sido el pilar más importante de mi vida. Gracias por acompañarme en cada etapa, por creer en mis sueños incluso cuando yo dudaba, por hacer tantos sacrificios por mí, y por enseñarme que el esfuerzo y la constancia siempre tienen recompensa. Si hoy estoy realizando y en un futuro presentando este trabajo de grado, es gracias a su amor, a su apoyo y a la confianza que siempre depositó en mí. Este logro también le pertenece.

A mi pareja, gracias por permanecer durante una de las etapas más importantes de mi formación. Me conoció cuando cursaba la carrera y fue testigo del esfuerzo que implicó combinar el estudio con el trabajo. Su compañía y su confianza en mí fueron un apoyo constante.

A mis primas y primos, tías y tío, y a mi papá y hermano gracias por hacer parte de este proceso y por acompañarme con su cariño. Cada uno, desde su lugar, ha contribuido.

También quiero agradecer a mis amigos de la universidad, quienes compartieron conmigo cada semestre, los trabajos, las jornadas de estudio y los desafíos de la carrera. En especial, a mi grupo de cinco, gracias por convertirse en una segunda familia durante estos años y por hacer que este camino fuera mucho más llevadero. También, quiero agradecer a mi familia de Teleantioquia Noticias, quienes me abrieron las puertas durante mi práctica profesional y me permitieron crecer. Gracias por compartir sus conocimientos, confiar en mis capacidades y brindarme la oportunidad de aprender de un equipo comprometido con el periodismo.

A todas las personas que hicieron parte de este recorrido, gracias por acompañarme, por creer en mí y por aportar, de diferentes maneras, a este proceso. Al final, somos una mezcla de todas las personas que han pasado por nuestro camino, y me alegra saber que muchas de ellas hacen parte de quien soy hoy. Cada experiencia, cada enseñanza y cada momento compartido dejaron una huella que me permitió crecer, aprender y llegar hasta aquí.

Resumen

Este documento surge a partir de la experiencia desarrollada durante las prácticas profesionales en el Sistema Informativo de Teleantioquia Noticias, específicamente, en la sección de Cultura y Entretenimiento, donde se identificó la necesidad de fortalecer la visibilización de los procesos de posicionamiento y promoción de las industrias culturales de los municipios de Antioquia dentro de la agenda informativa del noticiero. Aunque en el departamento existe una amplia oferta cultural, gran parte de estas iniciativas no alcanza una difusión regional a gran escala debido, entre otros aspectos, a la falta de información estructurada, entendida como la presentación clara, completa y organizada de los datos necesarios para que el medio conozca las características del proceso, sus protagonistas, su relevancia y las posibilidades de realizar un eventual cubrimiento periodístico. Esta situación limita la presencia de diversas manifestaciones culturales en la televisión regional.

En respuesta a esta necesidad, la investigación busca identificar los contenidos culturales que actualmente son cubiertos por el noticiero, comprender qué tipo de información requiere el medio y diseñar un instructivo que sirva como guía para municipios, gestores culturales y demás actores encargados de promover este tipo de actividades en el territorio.

La metodología combinará la observación del proceso periodístico, el análisis de los contenidos emitidos y la recopilación de información. Como resultado, se espera aportar una herramienta que facilite la comunicación entre los municipios y el noticiero, favoreciendo una mayor presencia de la cultura regional en la televisión pública y promoviendo un cubrimiento más amplio de las iniciativas que fortalecen las expresiones culturales del departamento.

Palabras clave: periodismo cultural, televisión regional, industrias creativas y culturales, circulación de información y cultura en Antioquia.

Abstract

This document arises from the experience gained during the professional internship at Sistema Informativo Teleantioquia Noticias, specifically in the Culture and Entertainment section, where the need to strengthen the visibility of cultural processes and cultural industries in the municipalities of Antioquia within the news agenda was identified. Although the department has a wide range of cultural initiatives, many of these do not achieve broad regional visibility due, among other factors, to the lack of well-structured information. This situation limits the presence of diverse cultural expressions on regional television.

In response to this need, this research aims to identify the cultural content currently covered by the news program, understand the type of information required by the media outlet, and design a guideline to serve as a reference for municipalities, cultural managers, and other stakeholders responsible for promoting these activities.

The methodology combines observation of the journalistic process, analysis of the content broadcast, and information gathering. As a result, the study is expected to provide a practical tool that facilitates communication between the municipalities and the news program, promoting greater visibility of regional culture on public television and encouraging broader coverage of initiatives that strengthen the department's cultural expressions.

Keywords: Cultural journalism, regional television, cultural and creative industries, information and culture circulation in Antioquia.

Tabla de contenido

Glosario 9
Introducción 10
Planteamiento del problema 13
Justificación 17
Objetivos 20
Objetivo general 20
Objetivos específicos 20
Alcance y limitaciones 21
Marco teórico 23
Comunicación cultura y territorio 23
La televisión regional y su papel en la agenda informativa 25
El periodismo cultural más allá de la agenda de eventos 26
Las fuentes de información y las industrias culturales y creativas en el contexto regional 28
Fuentes periodísticas y relación entre medios y actores culturales 29
Comunicación cultural y territorio 31
Metodología 33
Enfoque de la investigación 33
Tipo y alcance de la investigación 34
Contexto y unidad de análisis 34
Tabla 1 ..... *35*
Técnicas e instrumentos de recolección de información 35
Observación *36*
Revisión documental *36*

Sistematización de registros de práctica *36*
Tabla 2 ..... *37*
Análisis de la información 38
Construcción del instructivo 38
Acciones de mantenimiento 39
Consideraciones éticas 39
Limitaciones metodológicas 40
Resultados 41
Caracterización de los contenidos culturales identificados 41
Tabla 3 ..... *42*
Diversidad territorial de los contenidos identificados 43
Tabla 4 ..... *44*
Elementos identificados para la construcción del instructivo 44
Tabla 5 ..... *45*
Gestión y búsqueda de información para posibles cubrimientos 46
Información y materiales requeridos para la construcción de las notas 46
Proceso de contacto y respuesta de los actores culturales 47
Relación entre la información recibida y las necesidades de la producción televisiva 48
Tabla 6 ..... *48*
Síntesis de hallazgos y criterios para la construcción del instructivo 49
Tabla 7 ..... *50*
Conclusiones y recomendaciones 52
Conclusiones 52
Recomendaciones 54
Referencias 60

Índice de tablas

Tabla 1 Delimitaciones 35
Tabla 2 Categorías y elementos de observación 37
Tabla 3 Tipos de contenidos culturales identificados en los registros 42
Tabla 4 Distribución territorial de algunos contenidos registrados 44
Tabla 5 Hallazgos y elementos derivados para el instructivo 45
Tabla 6 Relación entre formato de nota y materiales identificados 48
Tabla 7 Criterios derivados de los resultados para el instructivo..... 50

Glosario

Agenda informativa: conjunto de temas, acontecimientos y contenidos que un medio de comunicación selecciona para formar parte de su programación periodística, de acuerdo con criterios editoriales y de interés para su audiencia.

Industrias culturales y creativas: sectores de la economía relacionados con la producción, circulación y distribución de bienes y servicios cuyo valor se fundamenta en contenidos culturales, creatividad, conocimiento y talento.

***Kit* de prensa:** conjunto organizado de materiales informativos y audiovisuales que una institución, organización o actor cultural proporciona a los medios de comunicación para presentar una actividad o proceso y facilitar su valoración periodística.

Valor informativo: características o condiciones que hacen que un acontecimiento pueda resultar relevante para ser abordado como noticia. Entre ellas pueden encontrarse la actualidad, proximidad, novedad, interés público, impacto o participación de personas relevantes.

Visibilización cultural: proceso mediante el cual las expresiones, prácticas, actores y procesos culturales adquieren reconocimiento y llegan a públicos más amplios a través de espacios y medios de difusión.

Introducción

La cultura hace parte de la identidad de los territorios y es una de las principales formas en las que las comunidades expresan su historia y sus tradiciones. En Antioquia, cada municipio cuenta con una riqueza cultural propia que se refleja en festivales, celebraciones tradicionales, procesos artísticos, muestras gastronómicas, expresiones musicales, teatro, iniciativas juveniles y una amplia variedad de actividades que fortalecen la vida de sus habitantes. Estas manifestaciones representan el patrimonio de cada territorio y contribuyen al desarrollo local.

A pesar de esta amplia oferta cultural, muchas de estas iniciativas permanecen dentro de los límites de cada municipio y no alcanzan una mayor visibilidad en escenarios de alcance regional. Estas manifestaciones culturales, expresadas en actividades artísticas, procesos comunitarios, prácticas tradicionales, proyectos creativos y diferentes formas de producción cultural, hacen parte de una oferta que puede convertirse en insumo para el desarrollo de las industrias culturales y creativas de los territorios. Con frecuencia, las conversaciones sobre los municipios giran en torno a sus paisajes, sus atractivos turísticos o sus principales festividades, mientras que otros procesos culturales, de igual importancia, tienen una presencia limitada en los medios de comunicación. Esto hace que numerosas actividades y procesos culturales sean conocidos principalmente por quienes hacen parte de esos territorios, reduciendo las oportunidades para que otras personas, en diferentes regiones, los descubran, reconozcan su importancia y conozcan su aporte al desarrollo cultural y creativo de Antioquia.

En este contexto, los medios de comunicación regionales cumplen un papel fundamental. Además de informar sobre los hechos de actualidad, tienen la posibilidad de acercar a las audiencias a las diferentes realidades del departamento. La televisión regional, en particular, tiene la capacidad de llegar a distintos públicos y convertirse en un espacio para mostrar el trabajo de artistas, colectivos y comunidades que promueven formas de expresión cultural.

Teleantioquia Noticias por medio de su sección de Cultura y Entretenimiento abre un espacio para dar a conocer iniciativas relacionadas con el arte, la música, la literatura, el teatro y

otros temas que hacen parte de la agenda cultural del departamento. Sin embargo, durante el desarrollo de mis prácticas profesionales en el Sistema Informativo fue posible identificar una situación que despertó el interés de esta investigación: aunque los municipios realizan constantes actividades de gran valor, muchas de ellas no llegan a convertirse en posibles cubrimientos. El reto se encuentra, en muchos casos, en la forma en cómo esta información llega al medio de comunicación.

En la mayoría de los casos, las propuestas son enviadas mediante boletines de prensa, mensajes de WhatsApp, invitaciones o comunicaciones generales que lo anuncian, pero no siempre contienen los elementos necesarios. En ocasiones hace falta contexto sobre el evento, información sobre los voceros, datos que permitan comprender el impacto de la actividad o material audiovisual que facilite el cubrimiento.

A partir de esta necesidad surge el presente trabajo, y su propósito es fortalecer la visibilidad de las industrias creativas y culturales de los municipios de Antioquia a través de la sección de Cultura y Entretenimiento de Teleantioquia Noticias, y para ello, la investigación plantea tres acciones principales: identificar los contenidos culturales que actualmente son cubiertos por el noticiero, diseñar un instructivo que oriente sobre la información y los contenidos que requiere el medio para hacer el cubrimiento y proponer alternativas que permitan fortalecer la presencia de la cultura dentro de la agenda informativa. Por otro lado, este trabajo busca resaltar el papel que desempeña el periodismo cultural dentro de los medios regionales.

Desde el ámbito académico, se busca aportar una reflexión sobre el papel del periodismo cultural en la televisión regional y sobre la importancia de fortalecer los canales de comunicación entre quienes promueven la cultura en los municipios y los medios de comunicación. Este proyecto también busca ofrecer una herramienta que facilite la gestión de la información cultural y contribuya a fortalecer la presencia de esta dentro de la agenda informativa.

Reconocer la riqueza cultural de los municipios también implica generar oportunidades para que sus historias sean contadas. Del mismo modo, el periodismo tiene la posibilidad de

convertirse en un puente, permitiendo que más personas conozcan las formas que fortalecen la identidad del departamento.

Planteamiento del problema

Hablar de Antioquia es hablar de un territorio caracterizado por su diversidad. Sus 125 municipios conservan tradiciones, costumbres y manifestaciones culturales que hacen parte de la identidad de cada comunidad y que reflejan la riqueza del departamento. En cada subregión se desarrollan iniciativas de formación y proyectos liderados por gestores culturales que contribuyen a fortalecer la vida cultural de los territorios.

Estas actividades no solo representan espacios de encuentro para las comunidades, sino que también cumplen con un papel importante en la preservación del patrimonio, la transmisión de conocimientos entre generaciones y el fortalecimiento del sentido de pertenencia. Al mismo tiempo, muchas de ellas generan oportunidades para artistas, artesanos, emprendedores, agrupaciones y organizaciones locales que encuentran en estos escenarios una forma de promover su trabajo y aportar al desarrollo de sus municipios.

En los últimos años, el concepto de industrias culturales y creativas ha cobrado mayor relevancia en Colombia como una forma de reconocer el valor que tienen las actividades relacionadas con la cultura, la creatividad y el patrimonio. Estas industrias abarcan sectores como la música, el teatro, la danza, las artes visuales, la literatura, el cine, el patrimonio cultural, la gastronomía, el diseño y otras expresiones que, además de enriquecer la vida cultural de los territorios, generan empleo, impulsan el turismo y dinamizan las economías locales.

Antioquia es un ejemplo de este potencial. A lo largo del año, los municipios desarrollan agendas culturales, de las cuales muchas han logrado consolidarse con el paso del tiempo y hoy hacen parte del patrimonio cultural de sus comunidades. Sin embargo, el hecho de que exista una amplia oferta cultural no garantiza que estas iniciativas sean conocidas por públicos más amplios. En numerosos casos, las actividades permanecen dentro del ámbito local y su difusión se limita a los canales institucionales o comunitarios de cada municipio. Como consecuencia, gran parte de la ciudadanía desconoce procesos culturales que podrían aportar a una mejor comprensión de la diversidad del departamento.

En este marco, los medios de comunicación cumplen una función importante como mediadores entre los territorios y la ciudadanía. Su labor no consiste únicamente en informar sobre hechos de actualidad, sino también en acercar a las audiencias a las distintas realidades que hacen parte del departamento. La televisión regional, por su alcance y capacidad narrativa, tiene la posibilidad de mostrar historias que difícilmente tendrían espacio en otros escenarios de comunicación, permitiendo que procesos culturales desarrollados en diferentes municipios sean conocidos por personas que, de otra manera, probablemente no tendrían acceso a esa información.

En esta situación, el periodismo cultural adquiere un papel relevante al convertirse en una herramienta para divulgar acontecimientos que hacen parte de la vida cultural de los territorios. Más allá de informar sobre la realización de un evento, este tipo de periodismo busca ofrecer acercar a las audiencias a las historias que existen detrás de ellas.

Teleantioquia Noticias, como sistema informativo de un canal público regional, cuenta con una sección dedicada a la cultura y el entretenimiento que permite incluir este tipo de contenidos dentro de su agenda informativa. A través de ella se presentan noticias relacionadas con festivales, lanzamientos, procesos artísticos, patrimonio, industrias culturales y diferentes actividades que se desarrollan en el departamento. No obstante, en medio de esa posibilidad surge una situación que merece ser analizada. Aunque diariamente se desarrollan múltiples actividades culturales en los municipios, no todas llegan a convertirse en contenidos periodísticos o hacen parte de la agenda informativa del medio.

Es precisamente a partir de este punto donde comienza a construirse el problema que da origen a la presente investigación.

Durante el desarrollo de las prácticas profesionales en el Sistema Informativo de Teleantioquia Noticias, específicamente en la sección de Cultura y Entretenimiento, fue posible conocer de cerca la dinámica mediante la cual llegan al noticiero las propuestas de posibles cubrimientos provenientes de diferentes municipios del departamento.

En el ejercicio cotidiano del periodismo, los medios reciben información de distintas fuentes. En el caso de los contenidos culturales, es común que las propuestas lleguen a través de

alcaldías, casas de la cultura, institutos de cultura, organizaciones sociales, colectivos artísticos, gestores culturales, corporaciones, fundaciones, productores de eventos o, incluso, artistas independientes. Cada uno de estos actores desempeña un papel importante en la promoción de la cultura. Sin embargo, se identificó que, en muchas ocasiones, la información compartida no reúne los elementos suficientes para que el equipo pueda comprender con claridad el alcance del proceso cultural o valorar su posible interés informativo. Es frecuente recibir invitaciones generales, boletines de prensa con información limitada, piezas gráficas, afiches o mensajes enviados, pero que no explican aspectos fundamentales para el desarrollo de un cubrimiento periodístico. Entre esos aspectos se encuentran, por ejemplo, el contexto de la actividad, su relevancia para la comunidad, las personas que participan en él, los elementos diferenciadores de la iniciativa, la disponibilidad de voceros para entrevistas, y el material audiovisual existente.

A esta situación se suma otro aspecto importante. El trabajo periodístico dentro de un noticiero implica la toma constante de decisiones frente a múltiples temas que compiten diariamente por un espacio dentro de la agenda informativa. Cada propuesta debe ser evaluada teniendo en cuenta criterios como la actualidad, el interés público, la disponibilidad, la viabilidad y la relevancia para la audiencia. En este proceso, contar con buena información facilita el análisis y permite valorar con mayor precisión las posibilidades de desarrollar una noticia.

Entonces, el problema no radica únicamente en la existencia o ausencia de contenidos culturales, sino en la manera como se construye el puente de comunicación entre quienes generan la información y quienes tienen la responsabilidad de transformarla en contenidos periodísticos. Esta situación también influye en la forma como las audiencias conocen los municipios de Antioquia.

Esta situación representa un desafío tanto para los actores culturales como para los medios de comunicación. Mientras los primeros no siempre identifican qué información resulta relevante para el noticiero, los segundos deben evaluar diariamente un alto volumen de propuestas en tiempos reducidos.

Entonces, cuando la información llega de forma incompleta o con poca contextualización, el proceso se dificulta, ya que requiere recopilar datos adicionales o contactar nuevas fuentes. A

partir de estas dinámicas surge la necesidad de fortalecer la relación entre quienes producen información cultural y quienes la transforman en contenidos informativos.

En este sentido, la presente investigación busca responder a una necesidad identificada en Teleantioquia, proponiendo una herramienta que contribuya a fortalecer la comunicación entre los municipios y el Sistema Informativo de Teleantioquia Noticias. El propósito es ofrecer un insumo que facilite la presentación de propuestas culturales y permita que quienes las promueven comprendan mejor la información que puede resultar útil.

En este caso, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿cómo fortalecer la comunicación entre representantes de los municipios de Antioquia y el Sistema Informativo de Teleantioquia Noticias para favorecer la visibilidad de los procesos de posicionamiento y promoción de industrias culturales dentro de la agenda informativa? Responder a este interrogante permitirá aportar a una comunicación más efectiva entre los actores culturales y el medio, favoreciendo el reconocimiento de iniciativas que enriquecen la identidad cultural de Antioquia.

Justificación

Antioquia es un departamento reconocido por la riqueza cultural que se encuentra en cada uno de sus municipios. A lo largo del territorio se desarrollan festivales, procesos artísticos, encuentros comunitarios, celebraciones que buscan promover y preservar la identidad de cada uno de ellos.

Aunque muchas de estas actividades tienen un impacto importante dentro de sus propios territorios, no siempre alcanzan una mayor difusión en escenarios regionales, lo que limita las posibilidades de que otras personas conozcan la diversidad cultural que existe en el departamento.

En ese contexto, los medios de comunicación regionales desempeñan un papel importante al acercar estas historias a la ciudadanía y contribuir a que la cultura haga parte de la agenda informativa. Sin embargo, durante el desarrollo de las prácticas profesionales en el Sistema Informativo de Teleantioquia Noticias fue posible identificar que, además de la calidad o el interés de los procesos culturales, existe un aspecto que influye en las posibilidades de un eventual cubrimiento: la forma en que la información llega al medio de comunicación. En muchas ocasiones, quienes promueven actividades culturales no cuentan con orientaciones claras sobre los elementos que un equipo periodístico requiere para comprender el contexto de una iniciativa, valorar su interés informativo y determinar si puede convertirse en una noticia.

A partir de esta necesidad surge la presente investigación, la cual busca aportar una propuesta que contribuya a fortalecer la comunicación entre diversos representantes de los municipios y el Sistema Informativo de Teleantioquia Noticias mediante el diseño de un instructivo orientado a la gestión de la información cultural. Más que convertirse en un documento técnico, este instrumento pretende servir como una guía práctica para quienes lideran procesos culturales, organizan eventos o representan instituciones y organizaciones interesadas en compartir sus iniciativas con el medio.

Su propósito es orientar sobre la información básica que puede facilitar el análisis periodístico de una propuesta, respetando siempre la autonomía editorial del noticiero y comprendiendo que la decisión de realizar un cubrimiento depende de diferentes criterios propios del ejercicio periodístico.

Desde el ámbito académico, esta investigación aporta una reflexión sobre la relación entre el periodismo cultural y la gestión de la información proveniente de los territorios.

Si bien existen estudios relacionados con la difusión de la cultura, las industrias culturales y el papel de los medios de comunicación, son menos frecuentes las investigaciones que analizan cómo se construye el intercambio de información entre los actores culturales y un medio regional desde la experiencia cotidiana del ejercicio periodístico.

En ese sentido, el trabajo ofrece una mirada construida a partir de la práctica profesional y propone una herramienta que puede enriquecer las discusiones sobre la comunicación cultural y la producción de contenidos informativos en el ámbito regional.

El estudio también adquiere relevancia desde una perspectiva profesional, ya que reconoce que el trabajo periodístico depende, en gran medida, de la calidad y la oportunidad de la información que recibe. Fortalecer la comunicación entre quienes generan información cultural y quienes la transforman en contenidos periodísticos puede favorecer un proceso más organizado para la presentación de propuestas, facilitar el trabajo de los equipos periodísticos y ampliar las posibilidades de identificar historias con valor informativo que reflejen la diversidad cultural de Antioquia.

Asimismo, este trabajo tiene una importancia social porque reconoce la cultura como un elemento fundamental en la construcción de identidad y en el fortalecimiento de los territorios. Cada proceso artístico, festival, encuentro comunitario o iniciativa cultural representa el esfuerzo de personas y organizaciones que trabajan por conservar las tradiciones, promover nuevos espacios de creación y generar oportunidades para sus comunidades.

Finalmente, esta investigación representa una oportunidad para aportar al fortalecimiento del periodismo cultural desde una perspectiva práctica. El instructivo que se propone como resultado del trabajo nace de una necesidad identificada en el ejercicio profesional y busca convertirse en un recurso útil tanto para quienes producen información cultural como para quienes la reciben dentro del medio de comunicación.

Aunque la propuesta se desarrolla a partir de la experiencia en Teleantioquia Noticias, sus aportes pueden servir como punto de referencia para otros escenarios del periodismo regional donde también sea necesario fortalecer la comunicación entre las fuentes y los medios. Así, el trabajo no solo responde a una situación observada durante las prácticas profesionales, sino que plantea una alternativa que puede contribuir a mejorar las dinámicas de intercambio de información cultural y promover una agenda informativa más diversa.

Objetivos

Objetivo general

Fortalecer el cubrimiento de la agenda cultural de los municipios de Antioquia desde la sección de Cultura y Entretenimiento de Teleantioquia Noticias mediante el diseño de un instructivo que oriente la gestión y presentación de información para posibles cubrimientos periodísticos.

Objetivos específicos

- Identificar los tipos de contenidos culturales, procesos e industrias culturales de los municipios de Antioquia que actualmente hacen parte del cubrimiento de la sección de Cultura y Entretenimiento de Teleantioquia Noticias, así como las características de la información utilizada para su posible cubrimiento periodístico.

- Contribuir a la construcción de una agenda informativa más diversa y representativa de los procesos e industrias culturales de los municipios de Antioquia.

- Proponer estrategias que contribuyan a fortalecer el cubrimiento de eventos, procesos e industrias culturales de los municipios de Antioquia dentro de la agenda informativa, promoviendo una mayor articulación entre los actores culturales y el medio.

Alcance y limitaciones

El alcance del presente documento se centra en analizar la relación que existe entre los actores culturales de los municipios de Antioquia y el equipo periodístico del noticiero, con el propósito de comprender cómo se gestiona la información que llega al medio y qué aspectos pueden fortalecerse para facilitar el posible cubrimiento de eventos, procesos e industrias culturales.

Desde el punto de vista temático, el estudio aborda la comunicación entre quienes generan información cultural y el medio de comunicación, haciendo énfasis en los contenidos que son propuestos para la sección de Cultura y Entretenimiento. En este sentido, el interés se concentra únicamente en la dinámica relacionada con la recepción, revisión y valoración de la información proveniente de los municipios cuando esta corresponde a temas culturales.

En cuanto al alcance geográfico, la investigación comprende los municipios del departamento de Antioquia, reconociendo la diversidad de procesos, eventos e industrias culturales que se desarrollan en sus diferentes territorios.

Respecto al alcance temporal, el estudio se desarrolla durante el periodo correspondiente a las prácticas, tiempo en el cual se realizó la observación de las dinámicas de trabajo de la sección de Cultura y Entretenimiento, la recopilación de información y el análisis de los contenidos culturales que hacen parte de la agenda informativa.

Como resultado del proceso investigativo, se plantea el diseño de un instructivo que reúna la información y los contenidos que requiere la sección para evaluar posibles cubrimientos. Esta herramienta busca orientar a los diferentes actores culturales sobre la manera de presentar sus propuestas al medio, favoreciendo una comunicación más clara y organizada.

Por otro lado, como toda investigación, el presente estudio se desarrolla bajo unas condiciones específicas que delimitan su alcance y que pueden influir en el desarrollo del proceso

investigativo. Reconocer estas limitaciones permite comprender el contexto en el que se construyen los resultados y establecer con mayor claridad el alcance de las conclusiones obtenidas.

Así mismo, una de las principales limitaciones corresponde al contexto en el que se desarrolla la investigación. El estudio se realiza a partir de la experiencia durante las prácticas. Por esta razón, las observaciones y análisis responden a las dinámicas propias de este espacio de trabajo y no buscan representar el funcionamiento de otros medios de comunicación ni de otras secciones periodísticas que cuentan con procesos editoriales diferentes.

Otra limitación está relacionada con el tiempo destinado para el desarrollo de las prácticas. El periodo establecido por la universidad permite observar una parte de la dinámica informativa del noticiero, pero no abarca la totalidad de los eventos culturales que se realizan durante el año en los municipios de Antioquia.

De igual manera, el estudio depende de la información que efectivamente llegó al medio de comunicación durante el periodo de observación. Esto significa que la investigación se construye a partir de las propuestas, boletines, invitaciones y demás contenidos recibidos por la sección. En consecuencia, no es posible analizar procesos culturales que no hayan sido compartidos con el noticiero.

Finalmente, el alcance de esta investigación se limita al diseño de una propuesta que contribuya al fortalecimiento de la gestión de la información cultural entre los municipios y el noticiero. Por lo tanto, no contempla la implementación del instructivo ni la evaluación de sus resultados una vez sea utilizado. Además, debe tenerse en cuenta que las decisiones relacionadas con el cubrimiento corresponden exclusivamente a los criterios editoriales de Teleantioquia. Aspectos como la actualidad, el interés público, la disponibilidad de recursos, la agenda diaria del noticiero y las prioridades informativas pueden influir en la selección de los contenidos que finalmente son emitidos.

Marco teórico

Comunicación cultura y territorio

La relación entre comunicación, cultura y territorio permite comprender el papel que tienen los medios en la circulación de las expresiones culturales y en la manera en que las comunidades pueden dar a conocer además de sus prácticas y conocimientos, sus formas de vida. En el contexto regional, esta relación adquiere importancia porque los medios pueden acercar a diferentes públicos sus realidades.

Una de las investigaciones que permite acercarse a esta relación desde el contexto antioqueño es la realizada por María Eugenia Londoño Fernández y Gonzalo Medina Pérez, quienes estudiaron el papel de las emisoras culturales en Colombia. Los autores analizaron la programación de 11 emisoras y centraron su estudio en las relaciones entre música, radiodifusión, educación y cultura. De acuerdo con Londoño Fernández y Medina Pérez (2012), estos medios tienen responsabilidades relacionadas con los procesos de formación y construcción cultural y social, especialmente frente al reconocimiento de la diversidad cultural.

Este planteamiento permite reconocer que los medios de comunicación no operan únicamente como canales de transmisión de información, sino que intervienen activamente en la circulación de manifestaciones propias de las comunidades. Desde esta perspectiva, una práctica cultural municipal adquiere mayor visibilidad al contar con espacios de difusión que la proyecten hacia públicos ajenos a su entorno.

La investigación de estos autores también resulta importante porque parte de experiencias desarrolladas en Colombia y reconoce la relación entre los medios y la cultura de los territorios, lo que facilita trasladar la discusión al caso de Antioquia, donde los municipios cuentan con diferentes procesos que responden a sus propias historias, tradiciones y dinámicas.

La relación entre cultura y territorio también puede abordarse desde el trabajo audiovisual. Montoya Arango y Arango Rendón (2010) estudiaron la relación entre territorio, memoria y producción audiovisual a partir de una experiencia desarrollada en la vereda Mogotes, en Buriticá, Antioquia. A partir de este ejercicio en el campo antioqueño, Montoya Arango y Arango Rendón (2010) plantean que el abordaje metodológico exige una postura crítica frente al contexto local:

> No existe una manera única de hacer las cosas, pero son la claridad conceptual y la comprensión de las realidades localizadas las que permiten la apertura a una forma renovada de concebir la práctica etnográfica, consciente del papel político que la investigación social adquiere en el contexto contemporáneo (2010, p. 205).

Este aporte resulta muy valioso para la presente investigación, pues ayuda a entender cómo los recursos audiovisuales permiten mostrar la realidad de los territorios, en el caso de la televisión, la combinación de imágenes, sonidos, testimonios y escenarios hace posible construir relatos que acercan al público a lo que pasa en las regiones.

A su vez, la forma en que los medios representan a los municipios implica tomar decisiones sobre qué contenidos mostrar y cuáles no. No todo lo que sucede en una comunidad llega a convertirse en noticia, pues un acontecimiento debe reunir determinadas características para adquirir valor informativo. La construcción de la noticia implica un proceso de selección y jerarquización en el que criterios como la actualidad, la novedad, la proximidad geográfica y el interés para el público permiten determinar qué hechos pueden ser considerados noticiosos (Martín & Corradini, 2019). Este proceso de selección adquiere particular importancia en el contexto local, donde los medios también determinan qué temas, actores y acontecimientos alcanzan visibilidad dentro de su agenda informativa.

En este sentido, Pérez Arenas (2014) estudió la agenda política de Teleantioquia a partir de su programación, analizando los temas priorizados, los enfoques utilizados y los protagonistas de sus contenidos. En su estudio, la autora señala que comprender estos criterios de selección y el poder de decisión sobre la agenda permite discutir el papel que cumplen los canales públicos en la definición de los asuntos relevantes para la sociedad.

Aunque el trabajo Lina Marcela Pérez Arenas se concentra en los contenidos políticos, su investigación resulta cercana al objeto de estudio porque analiza directamente la programación de Teleantioquia. Por otro lado, permite comprender que los contenidos que llegan a la pantalla hacen parte de un proceso de selección y que esta selección puede estudiarse a partir de los temas, enfoques y protagonistas que adquieren presencia dentro del medio.

En esa misma línea, Pérez Arenas (2014) plantea que analizar estos criterios permite discutir la capacidad de los canales regionales para "instalar una agenda de asuntos sociales relevantes y definir las formas en que dichos temas se debaten en el espacio público" (p. 129).

Por esta razón, la relación entre comunicación, cultura y territorio constituye un punto de partida para comprender el problema de esta investigación. Antioquia cuenta con una amplia diversidad cultural y con procesos que se desarrollan en sus municipios, pero existe una brecha entre la realización de estas actividades y su acceso a espacios de difusión en la televisión regional. El interés de este trabajo parte precisamente de esta situación y busca comprender cómo puede fortalecerse la presencia de estos contenidos dentro de la agenda de Teleantioquia Noticias.

La televisión regional y su papel en la agenda informativa

La televisión regional ocupa un lugar importante en la manera en que las comunidades conocen e interpretan la realidad de sus territorios. Los informativos regionales no se limitan a transmitir hechos de manera neutral, sino que toman decisiones sobre qué acontecimientos presentar, cuáles destacar y desde qué perspectivas abordarlos. Por esta razón, analizar las decisiones editoriales de un noticiero regional implica revisar cómo se construye su agenda informativa y qué nivel de visibilidad se les da a los diferentes acontecimientos que tienen lugar en los municipios.

De acuerdo con Pérez Arenas (2014), conocer los criterios utilizados para seleccionar los temas y las decisiones que intervienen en la construcción de la agenda permite comprender el papel que tiene la televisión pública en la presentación de asuntos de interés para la sociedad. En este

sentido, la autora plantea que los canales públicos tienen la posibilidad de contribuir a la construcción de una agenda de temas relevantes y de generar espacios para que estos asuntos sean discutidos en la esfera pública.

Esta perspectiva puede complementarse con lo planteado por García Ramírez (2015), quien analiza el modelo de televisión regional en Colombia y señala la importancia de que los canales públicos desarrollen una oferta independiente, plural y diversa, orientada al servicio público y no únicamente a las lógicas del mercado. Desde esta perspectiva, la televisión regional adquiere relevancia como espacio para representar las particularidades de los territorios y ofrecer contenidos relacionados con las realidades de las regiones.

En esta misma línea, Cortés Buitrago (2024), en un estado del arte sobre la televisión pública regional como industria cultural en Colombia, destaca la necesidad de comprender el papel de estos canales en la preservación de la diversidad cultural y regional. Su investigación evidencia que los estudios sobre televisión regional han abordado la relación entre los contenidos producidos por estos medios y las características culturales de los territorios. Para el caso de Antioquia, esta perspectiva permite considerar la agenda de Teleantioquia Noticias como un espacio en el que pueden adquirir visibilidad las actividades artísticas, los procesos de formación cultural, las iniciativas comunitarias y las acciones relacionadas con la protección del patrimonio que se desarrollan en los municipios.

El periodismo cultural más allá de la agenda de eventos

Antes de analizar los contenidos culturales que llegan a Teleantioquia Noticias, es necesario precisar qué se entiende por periodismo cultural y cuáles son los límites de este campo.

Una aproximación a esta discusión se encuentra en el Semillero de Periodismo Cultural de la Facultad de Comunicaciones y Filología de la Universidad de Antioquia. El grupo propone ampliar la comprensión del periodismo cultural más allá del cubrimiento de los eventos que hacen parte de una agenda de ciudad. Su trabajo plantea la posibilidad de analizar la realidad

contemporánea desde la cultura y de estudiar prácticas y fenómenos sociales que pueden ser abordados desde dimensiones como el arte, lo popular y el entretenimiento (Universidad de Antioquia, 2022).

Esta propuesta permite mirar una historia cultural más allá del acontecimiento visible. Un festival puede ser noticia por la fecha en que se realiza, los artistas que participan o la cantidad de asistentes, pero también puede despertar interés por el proceso que una comunidad ha construido alrededor de él. Lo mismo puede ocurrir con una agrupación artística, una exposición o una práctica tradicional: el evento puede ser solo una parte de una historia que se ha desarrollado durante meses o incluso generaciones.

Aunque el escenario de los medios ha cambiado desde entonces, la pregunta por aquello que consigue un espacio dentro de una agenda informativa continúa siendo relevante. Para los municipios, esta cuestión adquiere una dimensión particular: una administración municipal, una casa de la cultura, un colectivo o un artista pueden desarrollar durante meses un proceso que no necesariamente coincide con una fecha de calendario. Cuando la comunicación con los medios se concentra únicamente en anunciar eventos próximos, parte de esa información puede quedar por fuera de la mirada periodística, aun cuando detrás exista una historia con impacto en la comunidad.

El problema, entonces, no consiste solamente en establecer cuántas actividades culturales se realizan en Antioquia. También es necesario observar qué tipo de contenidos llegan a un medio regional, cuáles son las características de esas historias y qué información acompaña las propuestas de las fuentes municipales.

Se busca identificar los tipos de contenidos culturales de los municipios de Antioquia que actualmente hacen parte del cubrimiento de la sección de Cultura y Entretenimiento de Teleantioquia Noticias. A partir de ese reconocimiento, será posible observar qué características tienen las historias que llegan al noticiero y qué elementos pueden facilitar la presentación de otros procesos culturales que actualmente no encuentran un espacio dentro de la agenda. El interés no está únicamente en aumentar la cantidad de eventos mencionados, sino en ampliar las posibilidades de encontrar historias dentro de los municipios. Para ello, será necesario comprender cuáles son

los criterios que hacen que un acontecimiento pueda ser considerado noticioso y cómo funcionan cuando se trata de contenidos culturales.

Las fuentes de información y las industrias culturales y creativas en el contexto regional

Para que una historia cultural pueda llegar a un medio de comunicación no basta con que exista un evento o un proceso en el territorio. También es necesario que alguien pueda comunicarlo y aportar la información que permita conocer qué ocurre, quiénes participan, por qué puede ser relevante y qué posibilidades existen para realizar un cubrimiento. En los municipios, esta tarea puede estar en manos de alcaldías, casas de la cultura, gestores, artistas, colectivos, organizaciones comunitarias o emprendimientos que conocen de cerca los procesos que desarrollan. Sin embargo, contar con una iniciativa no significa necesariamente saber cómo presentarla ante un medio de comunicación. Esta relación entre quienes generan la información y quienes la convierten en noticia resulta fundamental para comprender las posibilidades de visibilidad de los contenidos culturales.

La diversidad de actores también permite ampliar la manera en que se entiende la actividad cultural dentro de los territorios. En el ámbito departamental, el Plan Departamental de Cultura de Antioquia 2023-2035 reconoce la diversidad cultural de las regiones y plantea acciones orientadas al fortalecimiento de los procesos culturales y de las prácticas propias de los territorios (Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, ICPA, 2023). Esta perspectiva permite comprender la cultura no solo desde las expresiones artísticas, sino también desde las dinámicas y prácticas que se desarrollan en los distintos territorios del departamento.

Esta visión también se relaciona con el ámbito empresarial. La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia cuenta con una Iniciativa Clúster de Industrias Creativas, orientada a fortalecer las capacidades competitivas de las empresas del sector, favorecer su articulación con otras actividades económicas y generar condiciones para el desarrollo y expansión de las actividades culturales y creativas (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2024).

La dimensión económica de estas actividades también ayuda a entender por qué su presencia en los medios puede ser relevante. La Alcaldía de Medellín informó que en 2024 las industrias culturales y creativas estaban representadas por 5.928 empresas, equivalentes al 5 % de la base empresarial del Distrito, y aportaban el 4 % del valor agregado. Aunque estas cifras corresponden a Medellín y no pueden trasladarse directamente al conjunto de Antioquia, sí muestran que las actividades creativas hacen parte de dinámicas productivas concretas y que detrás de ellas existen empresas, trabajadores y proyectos que generan actividad económica (Alcaldía de Medellín, 2024).

Reconocer esta diversidad modifica también la pregunta sobre qué información deberían recibir los medios. Una fuente no tendría que limitarse a informar la fecha y el lugar de un evento, sino que podría aportar elementos sobre el proceso que existe detrás, sus protagonistas, su trayectoria, su impacto en la comunidad y aquello que lo diferencia de otras iniciativas.

Fuentes periodísticas y relación entre medios y actores culturales

La construcción de una noticia depende, en buena medida, de las fuentes a las que puede acceder el periodista. A través de ellas obtiene información, testimonios y diferentes perspectivas que le permiten conocer un acontecimiento y construir un relato para la audiencia. Esta relación adquiere especial importancia cuando se cubren hechos que ocurren fuera de los grandes centros urbanos, pues los actores del territorio pueden convertirse en el primer vínculo entre una situación local y un medio de alcance regional.

Esta relación ha sido estudiada en el contexto antioqueño por Camacho-Torres (2020), quien analizó el uso de las fuentes periodísticas en El Colombiano a partir de las noticias relacionadas con la construcción de la doble calzada entre Marinilla y El Santuario. La investigación plantea que las fuentes constituyen un elemento fundamental para la construcción de los relatos periodísticos y relaciona la calidad, credibilidad y potencia informativa de estos contenidos con el número, el pluralismo y la calidad de las fuentes utilizadas.

Aunque el caso estudiado por Camacho-Torres (2020) corresponde a una obra de infraestructura, su aporte resulta pertinente para esta investigación porque permite observar cómo un medio regional construye información sobre acontecimientos que tienen lugar en diferentes municipios de Antioquia. La fuente no aparece únicamente como quien entrega una declaración, sino como parte del proceso mediante el cual el periodista conoce el acontecimiento, contrasta información y encuentra los elementos necesarios para desarrollar el relato.

En el ámbito cultural, esta relación puede involucrar a actores muy diferentes. Una alcaldía o una casa de cultura puede aportar información sobre la organización de un evento; un artista puede explicar su trayectoria; un gestor puede contar cómo surgió un proceso; una organización comunitaria puede hablar de su impacto y los habitantes pueden aportar su experiencia. Cada uno conoce una parte de la historia y puede proporcionar elementos que permitan al periodista comprender qué está ocurriendo en el territorio. Por eso, cuando una iniciativa cultural es presentada a un medio, no solo importa anunciar que existe, sino facilitar el acceso a las personas y a la información que permiten contarla.

La situación adquiere una particularidad en la televisión, donde la información debe acompañarse de imágenes y testimonios que permitan desarrollar la historia en pantalla. Una propuesta cultural puede tener protagonistas que puedan hablar frente a cámara, espacios que puedan ser registrados, procesos que puedan mostrarse o actividades que permitan construir una pieza audiovisual. Estos elementos no determinan por sí solos que un contenido sea seleccionado, pero pueden facilitar que el periodista valore sus posibilidades de cubrimiento y encuentre un enfoque para desarrollarlo.

Esta relación entre fuentes y medios resulta fundamental para el presente trabajo porque permite entender que fortalecer la agenda cultural de los municipios no depende únicamente de que existan más actividades o de que estas sean anunciadas con mayor frecuencia. También requiere mejorar las condiciones en las que los actores locales presentan sus procesos al medio. El instructivo propuesto en esta investigación parte precisamente de esa necesidad: orientar a las fuentes culturales sobre la información que puede facilitar el trabajo periodístico, desde la identificación del acontecimiento y sus protagonistas hasta los antecedentes, datos relevantes,

contactos y posibilidades audiovisuales. Así, los municipios pueden convertirse no solo en lugares donde ocurren las historias, sino también en actores capaces de comunicarlas y ponerlas en conocimiento de un medio regional.

Comunicación cultural y territorio

La relación entre comunicación, cultura y territorio permite entender que los procesos culturales no solo necesitan espacios para desarrollarse, sino también mecanismos que faciliten su reconocimiento y circulación. En Colombia, esta relación ha sido abordada desde las políticas culturales del Ministerio de Cultura, que han planteado la comunicación como un espacio para generar intercambios, diálogos y procesos de participación alrededor de las realidades de las comunidades. Dentro de esta mirada, los medios pueden contribuir a que las expresiones culturales alcancen públicos que se encuentran por fuera de los territorios donde se producen (Ministerio de Cultura, 2010).

El territorio, por su parte, no se reduce al espacio geográfico en el que ocurre una actividad. También está construido por las relaciones sociales, las prácticas culturales y las experiencias de las comunidades que lo habitan. El proyecto Comunicación y Territorio del Ministerio de Cultura parte de esta comprensión y plantea la comunicación como una herramienta para fortalecer el diálogo, la participación y la producción de contenidos relacionados con las realidades locales. Esto permite entender que contar una historia cultural también puede ser una forma de mostrar cómo una comunidad construye y transforma su territorio (Ministerio de Cultura, 2010).

Esta relación resulta especialmente relevante en un departamento como Antioquia, donde los procesos culturales se desarrollan en municipios con características, historias y dinámicas diferentes. Una agrupación artística, una tradición, una escuela de formación o un colectivo comunitario pueden aportar información sobre un territorio que difícilmente aparece cuando la cobertura se concentra únicamente en los acontecimientos de coyuntura. La circulación de estas historias a través de un medio regional permite ponerlas en contacto con otras audiencias y ampliar el conocimiento sobre la diversidad cultural del departamento.

En este escenario, Teleantioquia Noticias puede funcionar como un punto de encuentro entre las historias que se desarrollan en los municipios y una audiencia departamental. Fortalecer la presencia de estos contenidos no significa simplemente aumentar el número de noticias culturales, sino ampliar las posibilidades de representar los territorios a través de sus artistas, comunidades, procesos y prácticas. Por ello, la comunicación entre los actores culturales y el medio adquiere un papel importante: si quienes desarrollan estos procesos cuentan con herramientas para presentar información clara, completa y pertinente, pueden facilitar el acceso de los periodistas a historias que de otro modo podrían permanecer dentro de sus propios territorios. Esta relación conecta directamente con la propuesta de un instructivo orientado a mejorar la comunicación entre las fuentes culturales de los municipios y el noticiero regional.

Metodología

La presente investigación se desarrolla desde un enfoque cualitativo, a partir de las prácticas profesionales en el Sistema Informativo de Teleantioquia Noticias, específicamente en la sección de Cultura y Entretenimiento. El proceso metodológico parte de la observación de las dinámicas de trabajo y de la revisión de contenidos y propuestas culturales relacionados con los municipios de Antioquia.

La elección de este enfoque responde al interés por comprender cómo se recibe, identifica y desarrolla la información cultural que puede llegar al noticiero. Por esta razón, el estudio se concentra en las características de los contenidos, las formas en que son presentados y las dinámicas que intervienen en su posible cubrimiento.

El proceso metodológico se desarrolla de manera progresiva. En primer lugar, se recopila y organiza información relacionada con los contenidos culturales y las dinámicas observadas durante la práctica. Posteriormente, esta información se clasifica mediante categorías de análisis que permiten reconocer tendencias, características y necesidades. A partir de los hallazgos se identifican oportunidades de mejora y, finalmente, estos resultados sirven como base para la formulación de acciones orientadas a fortalecer el cubrimiento de los procesos culturales de los municipios de Antioquia.

Enfoque de la investigación

La investigación se desarrolla desde un enfoque cualitativo, debido a que busca comprender las dinámicas relacionadas con la recepción y gestión de información sobre los contenidos culturales que pueden ser considerados para un posible cubrimiento periodístico. Este enfoque permite analizar los materiales revisados.

Mediante la elección, se pueden identificar elementos periódicos en las propuestas culturales, así como información que puede estar ausente, requerir mayor desarrollo o facilitar la

valoración inicial de un posible contenido por parte del canal. Además, los registros y observaciones derivados de las prácticas también hacen parte del proceso, estos permiten reconocer situaciones relacionadas con la recepción de propuestas y el contacto con las fuentes. Estos registros se contrastan con los demás materiales utilizados.

Tipo y alcance de la investigación

La investigación presenta un carácter descriptivo propositivo, ya que comprende el reconocimiento de las características de la situación estudiada y el desarrollo de una propuesta a partir de los hallazgos obtenidos. En su dimensión descriptiva, el estudio caracteriza los contenidos culturales revisados durante el período de análisis y los elementos presentes en las propuestas recibidas por la sección. Esta revisión permite reconocer características comunes, diferencias entre los casos y aspectos de la información que requieren mayor desarrollo para facilitar su valoración.

El carácter propositivo se desarrolla a partir de estos hallazgos y se concreta en el diseño del instructivo dirigido a los actores culturales de los municipios de Antioquia, junto con acciones orientadas a fortalecer la comunicación con la sección y ampliar las posibilidades de cubrimiento.

Contexto y unidad de análisis

La unidad de análisis está constituida por los contenidos, propuestas y registros relacionados con procesos, actividades e iniciativas culturales de los municipios de Antioquia identificados durante el periodo delimitado para la investigación. Estos materiales permiten observar las características de la información que llega a la sección y su relación con los posibles cubrimientos periodísticos. El estudio se concentra en estos materiales y no en la totalidad de la producción informativa de Teleantioquia, de manera que el análisis responde directamente al propósito de fortalecer el cubrimiento de los procesos culturales de los municipios de Antioquia.

Para delimitar la unidad de análisis se consideran los siguientes elementos:

Tabla 1

Delimitaciones

Elemento	Delimitación
Contexto institucional	Sistema Informativo de Teleantioquia Noticias
Sección	Cultura y Entretenimiento
Ámbito territorial	Municipios de Antioquia
Unidad de análisis	Contenidos, propuestas y registros relacionados con procesos culturales
Periodo	6 meses
Perspectiva de análisis	Gestión, organización y presentación inicial de información
Producto derivado	Instructivo y acciones de mantenimiento

Esta delimitación permite interpretar los resultados de acuerdo con el contexto y el periodo en que se desarrolla la investigación. Por ello, los hallazgos corresponden a la situación estudiada y no buscan representar la totalidad de las prácticas periodísticas de Teleantioquia ni de otros medios regionales.

Técnicas e instrumentos de recolección de información

Para el desarrollo de la investigación se emplearon principalmente las técnicas de observación, revisión documental y sistematización de registros de las prácticas. La combinación de estas dos técnicas permite aproximarse al objeto de estudio desde diferentes tipos de información y evita que los resultados dependan exclusivamente de una única fuente.

Así mismo, la observación aporta información relacionada con las dinámicas que se desarrollan durante la práctica; la revisión documental permite examinar los contenidos y

materiales disponibles; y la sistematización posibilita organizar los registros obtenidos para posteriormente establecer relaciones y patrones.

Observación

La observación se realizó en el entorno cotidiano de la sección de Cultura y Entretenimiento, donde se siguieron las dinámicas que acompañaron la llegada y el desarrollo de las propuestas culturales. Esta técnica permitió prestar atención a aspectos que no siempre quedan registrados, como las conversaciones sobre posibles temas, las solicitudes de información adicional, el contacto con las fuentes y las condiciones que se tienen en cuenta antes de avanzar con un cubrimiento.

Revisión documental

La revisión documental se centró en los materiales que dejaron registro de la relación entre las propuestas culturales y el medio. Se consideraron entre estos, contenidos publicados, comunicados, invitaciones, propuestas y otros documentos disponibles durante el periodo de estudio. Su análisis permitió establecer cómo se presentaban las propuestas al medio, qué información las acompañaba y qué diferencias existían entre los materiales revisados.

Sistematización de registros de práctica

Durante la práctica profesional se elaboraron registros y notas sobre situaciones relacionadas con el trabajo de la sección. Estos materiales permitieron conservar información que no necesariamente quedó reflejada en los contenidos publicados. La sistematización de estos registros constituye un apoyo para el análisis, ya que permite relacionar las situaciones observadas

con los demás materiales revisados e identificar elementos relevantes para la construcción de la propuesta.

Categorías de análisis

Para organizar la información recopilada durante la práctica profesional, se establecieron categorías de análisis relacionadas con los objetivos específicos de la investigación. Estas categorías permiten ordenar los materiales revisados y establecer relaciones entre los diferentes casos. Su definición tuvo en cuenta los elementos necesarios para caracterizar las propuestas culturales y las necesidades identificadas durante la experiencia profesional, de manera que respondieran a las características del contexto estudiado.

Tabla 2

Categorías y elementos de observación

Categoría	Elementos de observación
Tipo de contenido	Actividad, evento, proceso, iniciativa o manifestación cultural
Territorio	Municipio de procedencia
Protagonistas	Personas, colectivos, instituciones u organizaciones involucradas
Información básica	Qué, cuándo, dónde y cómo
Contexto	Antecedentes, trayectoria y características del proceso
Relevancia	Elementos diferenciadores o de interés periodístico
Material disponible	Fotografías, videos y otros recursos
Contacto	Persona o entidad que puede ampliar la información

Posibilidades de cubrimiento	Condiciones logísticas y de acceso identificadas

Análisis de la información

El análisis de la información se realizó mediante un proceso de categorización, comparación e interpretación cualitativa, a partir de los materiales recopilados durante la práctica profesional.

En primer lugar, los materiales se organizaron según las categorías definidas para el estudio. Posteriormente, se compararon los diferentes registros y contenidos para encontrar coincidencias, diferencias y aspectos de la información que requerían mayor desarrollo. La interpretación consideró tanto los elementos presentes en las propuestas como aquellos que resultaron insuficientes para conocer sus características. Esto permitió identificar necesidades relacionadas con la forma en que se presenta inicialmente la información sobre los contenidos culturales.

Finalmente, los hallazgos se relacionaron con los objetivos específicos y constituyen la base para el diseño del instructivo y la formulación de acciones orientadas a fortalecer la comunicación entre los actores culturales de los municipios y la sección de Cultura y Entretenimiento.

Construcción del instructivo

El instructivo se construye a partir de los hallazgos obtenidos durante la investigación y de las necesidades identificadas en los materiales revisados y los registros de la práctica profesional. Además, el instructivo tiene un carácter práctico y orientador. No busca garantizar la realización de un cubrimiento ni establecer qué contenidos deben publicarse, pues estas decisiones corresponden a los criterios y procesos periodísticos del medio.

Su estructura y contenido hacen parte de la propuesta de la investigación y se presentan en el apartado de resultados, junto con las acciones planteadas para fortalecer la comunicación entre los actores culturales de los municipios y la sección.

Acciones de mantenimiento

Como parte del componente propositivo de la investigación, se plantean acciones de mantenimiento orientadas a dar continuidad al intercambio de información entre los actores culturales y la sección de Cultura y Entretenimiento. Estas acciones parten de las necesidades identificadas durante el análisis y complementan el instructivo mediante alternativas como la actualización de contactos, la organización de información sobre procesos culturales, el seguimiento de actividades y la identificación anticipada de acontecimientos de interés para la sección.

Consideraciones éticas

La investigación contempla el manejo responsable de la información obtenida durante la práctica profesional y de los materiales utilizados en el proceso de análisis. Los contenidos y registros se emplean con fines académicos y guardan relación directa con los objetivos del estudio.

Cuando los materiales contienen información personal de fuentes, periodistas, gestores, funcionarios u otros actores, se utilizan únicamente los datos necesarios para el desarrollo de la investigación. Asimismo, se diferencia entre la información suministrada por las fuentes, los registros elaborados durante la práctica y los contenidos publicados por el medio, con el fin de conservar el contexto en el que cada información fue obtenida y utilizada.

El estudio no busca evaluar de manera individual el desempeño de periodistas, fuentes o actores culturales. Su interés se centra en las dinámicas relacionadas con la información cultural y en las oportunidades de fortalecimiento identificadas a partir de la experiencia.

Limitaciones metodológicas

La investigación presenta limitaciones relacionadas con el periodo de estudio, el espacio profesional y los materiales disponibles, ya que toma como base la experiencia de práctica realizada en la sección de Cultura y Entretenimiento.

No todas las etapas de recepción, valoración y selección de propuestas quedan registradas formalmente. Además, las propuestas llegan por diferentes canales y con distintos niveles de información, lo que dificulta establecer criterios uniformes para todos los casos.

Por estas características, los resultados corresponden a las condiciones en las que se desarrolló el estudio y no buscan representar la totalidad de las prácticas periodísticas de Teleantioquia ni de otros medios regionales.

Aun con estas limitaciones, la observación, la revisión documental y los registros de práctica aportan información suficiente para sustentar la propuesta de la investigación.

Resultados

Caracterización de los contenidos culturales identificados

A partir de la revisión y sistematización de los registros elaborados, se identificaron diferentes tipos de contenidos relacionados con actividades, procesos e iniciativas culturales de los municipios de Antioquia. Los registros muestran una oferta diversa que incluye festividades, expresiones artísticas, proyectos audiovisuales, iniciativas comunitarias y propuestas relacionadas con la memoria y la identidad de los territorios.

Uno de los contenidos más frecuentes correspondió a festividades y celebraciones tradicionales en los municipios, entre ellas el Festival de la Guayaba de Concepción, el Festival de los Balcones de Carolina del Príncipe y las Fiestas de la Cabuya y la Feria Agroempresarial Panelera de Angostura. Estos acontecimientos estuvieron relacionados con prácticas, productos, costumbres y expresiones propias de las localidades.

La revisión también permitió identificar propuestas de cine y producción audiovisual, como *Cine bajo las estrellas* de Abejorral, el documental *San Luis: la resistencia después de la guerra* y una producción cinematográfica relacionada con la construcción de paz en San Pedro de los Milagros, los Callejones de Colores de San Vicente Ferrer y *Memoria a Todo Color* de San Carlos. En estos casos, los contenidos se relacionaron con la transformación de espacios, la identidad y la memoria de las comunidades.

También se registraron propuestas vinculadas con danza, literatura y fotografía, entre ellas el Festival Andanzas, dirigido a agrupaciones de danza urbana del Oriente antioqueño. Estos registros evidenciaron la presencia de distintas disciplinas artísticas dentro de la información cultural recibida por la sección.

Por otra parte, algunos contenidos relacionaron la cultura con gastronomía, patrimonio, naturaleza y turismo cultural. La Feria Gastronómica y Cultural de Urabá, son ejemplos de

propuestas que integraron prácticas culturales, productos locales, tradiciones y elementos propios de los territorios.

En conjunto, los registros revisados permitieron establecer que la agenda cultural identificada durante el periodo de estudio no se limitó a las celebraciones tradicionales. También incluyó procesos artísticos, producciones audiovisuales, iniciativas relacionadas con la memoria y propuestas que vincularon la cultura con diferentes dimensiones de la vida de los municipios.

Tabla 3

Tipos de contenidos culturales identificados en los registros

Tipo de contenido	Ejemplos identificados	Característica principal
Festividades y celebraciones	Festival de la Guayaba, Festival de los Balcones, Fiestas de la Cabuya, Feria Agroempresarial Panelera	Encuentros vinculados con tradiciones, costumbres y celebraciones locales
Cine y audiovisual	Cine bajo las estrellas, documental de San Luis, producción cinematográfica en San Pedro de los Milagros	Producciones y actividades relacionadas con el lenguaje audiovisual
Artes visuales y muralismo	Callejones de Colores, Memoria a Todo Color	Uso del arte para intervenir espacios, expresar identidad y construir memoria
Danza	Festival Andanzas	Procesos y encuentros relacionados con agrupaciones y expresiones dancísticas

Gastronomía y cultura	Feria Gastronómica y Cultural de Urabá	Integración de prácticas gastronómicas con identidad y cultura regional
Patrimonio y tradiciones	Pesebre costumbrista de Venecia, pesebre bíblico de San Carlos	Conservación y representación de prácticas, historias y tradiciones
Memoria e identidad	Documental de San Luis, murales de San Carlos	Procesos culturales relacionados con memoria, territorio y resignificación

[i] Nota. Elaboración propia a partir de la sistematización de los registros de las prácticas profesionales. La clasificación permite observar que, aunque las festividades constituyen una parte importante de los contenidos identificados, existe una variedad de procesos culturales que pueden incorporarse al análisis de la agenda informativa.

Diversidad territorial de los contenidos identificados

Los registros revisados incluyeron propuestas provenientes de diferentes municipios y subregiones de Antioquia. En el Oriente antioqueño se identificaron propuestas de Concepción, Abejorral, San Vicente Ferrer, San Luis y San Carlos; en el Norte, de San Pedro de Los Milagros, Carolina del Príncipe y Angostura; en el Suroeste, de Venecia; y en el Urabá, de Necoclí. La revisión mostró diferencias en los temas y características de las propuestas según el territorio de origen. Algunas estuvieron relacionadas con celebraciones y tradiciones locales, mientras que otras abordaron procesos artísticos, producción audiovisual, memoria, gastronomía e intervención de espacios públicos.

Esta distribución permitió identificar que los contenidos culturales registrados no provinieron de un único sector del departamento. Las propuestas llegaron desde distintos municipios y respondieron a realidades locales diversas, lo que amplía el panorama de los procesos culturales que pueden llegar a la agenda de un medio regional.

Tabla 4

Distribución territorial de algunos contenidos registrados

Municipio / territorio	Contenido identificado	Campo predominante
Concepción	Festival de la Guayaba	Tradición y gastronomía
Abejorral	Cine bajo las estrellas	Cine y participación comunitaria
Venecia	Pesebre costumbrista	Patrimonio y tradición
Necoclí	Feria Gastronómica y Cultural de Urabá	Gastronomía y cultura
Carolina del Príncipe	Festival de los Balcones	Tradición y patrimonio
Angostura	Feria Agroempresarial Panelera	Tradición y producción local
San Carlos	Proyecto Memoria a Todo Color	Tradición, arte y memoria
San Vicente Ferrer	Callejones de Colores	Arte, identidad y territorio
San Luis	Documental sobre memoria y conflicto	Audiovisual y memoria

Elementos identificados para la construcción del instructivo

La revisión de los registros permitió identificar la necesidad de contar con información organizada desde el primer contacto con el medio, y a partir de estos hallazgos, el instructivo incorpora elementos que permiten explicar qué se propone y qué características pueden darle interés periodístico. Además de fecha, lugar y datos de contacto, se consideran los protagonistas, antecedentes, particularidades de la iniciativa, alcance y recursos audiovisuales disponibles.

Estos resultados establecieron una relación entre la variedad de contenidos identificados y los elementos necesarios para presentarlos al medio. Con base en esta relación se desarrollaron los componentes del instructivo que se presentan en el siguiente apartado.

Tabla 5

Hallazgos y elementos derivados para el instructivo

Hallazgo	Necesidad identificada	Elemento que deberá completar el instructivo
Existe diversidad de tipos de contenidos	Diferenciar la naturaleza de la propuesta	Tipo de actividad, evento o proceso
Algunos contenidos corresponden a eventos puntuales	Facilitar la identificación de la actividad	Fecha, hora y lugar
Existen procesos de larga duración	Explicar el desarrollo del proceso	Antecedentes y trayectoria
Algunos contenidos tienen protagonistas específicos	Identificar a quienes pueden ampliar la información	Responsables y participantes
Se identifican propuestas relacionadas con territorio e identidad	Explicar su vínculo con la comunidad	Fotografías, videos u otros recursos disponibles
Las propuestas provienen de diferentes municipios	Ubicar territorialmente el contenido	Municipio y localización
Las propuestas requieren ampliación o verificación	Facilitar el contacto posterior	Nombre, cargo y datos de contacto

[ii] Nota. Elaboración propia a partir del análisis de los registros de práctica profesional. Los resultados obtenidos permiten establecer que la diversidad de la oferta cultural de los municipios de Antioquia requiere una gestión de información que contemple diferentes tipos de propuestas y no se limite a los datos básicos de una actividad.

Gestión y búsqueda de información para posibles cubrimientos

La revisión de los registros permitió identificar que la incorporación de contenidos culturales de los municipios no dependió únicamente de las propuestas recibidas por el medio. Durante este periodo se realizó una búsqueda de actividades, procesos e iniciativas que pudieran tener interés para la sección.

Para ello, se consultaron plataformas digitales de eventos y las redes sociales de alcaldías, organizaciones y actores culturales. Estos espacios permitieron localizar festivales, convocatorias, actividades artísticas y otros acontecimientos, además de establecer los primeros contactos con quienes podían ampliar la información y facilitar materiales para un posible cubrimiento. Las redes sociales tuvieron un papel importante en este proceso. Instagram facilitó la localización de perfiles institucionales y culturales, mientras que WhatsApp permitió mantener una comunicación más directa para solicitar información. Facebook también fue utilizado para ubicar administraciones municipales y actores de diferentes territorios.

De manera simultánea, se construyó y amplió una base de datos de contactos que facilitó el seguimiento de las propuestas y la continuidad de las comunicaciones. La red también creció a partir de referencias entre contactos y de información compartida por integrantes del Sistema Informativo, quienes en algunos casos remitieron a nuevos actores o municipios.

La articulación con el integrante del Sistema Informativo encargado de las regiones y de la relación con corresponsales amplió las posibilidades de contacto con los territorios. Así, la búsqueda de contenidos culturales combinó la consulta de fuentes digitales, la comunicación directa y el aprovechamiento de redes de contacto ya existentes.

Información y materiales requeridos para la construcción de las notas

La revisión de los registros permitió identificar los principales materiales solicitados para avanzar desde una propuesta cultural inicial hacia la preparación de una posible nota periodística. Entre los recursos más frecuentes se encontró el comunicado de prensa, recibido en documentos o mediante WhatsApp, que servía como primer insumo para conocer el acontecimiento, sus características y datos básicos.

A partir de la experiencia también se identificó el uso del *kit* de prensa, que reunía información y recursos adicionales para desarrollar el contenido. Este podía incluir un comunicado, datos de contexto, fotografías, videos y la disponibilidad de voceros relacionados directamente con la actividad o proceso. Los voceros cumplían un papel importante porque permitían ampliar la información inicial mediante entrevistas y aportar testimonios para la construcción de la nota. Estas entrevistas se realizaban de manera presencial cuando las condiciones de producción lo permitían o se coordinaban mediante otros canales de comunicación, según las características de cada propuesta.

El material audiovisual también constituía un recurso necesario para la televisión. Las fotografías y videos suministrados por los responsables permitían mostrar el desarrollo de las actividades y, en algunos casos, facilitar el cubrimiento cuando no era posible realizar un desplazamiento inmediato.

Proceso de contacto y respuesta de los actores culturales

Se identificaron diferentes niveles de facilidad en el contacto con los actores culturales. Algunos ya tenían experiencia en la comunicación con medios y conocían los materiales que podían proporcionar, mientras que otros requirieron mayor orientación para identificar la información y los recursos necesarios para una nota. En estos casos, fue necesario explicar los requerimientos y acompañar la recopilación de los insumos. Aunque los materiales finalmente pudieron obtenerse, este proceso implicó mayor tiempo de gestión. La experiencia también mostró que los contactos previos con el medio facilitaban el intercambio de información y permitían desarrollar el proceso con mayor fluidez.

Estos hallazgos evidenciaron que la dificultad no estaba necesariamente en la falta de información o materiales, sino en el desconocimiento sobre cómo organizarlos y presentarlos al medio. Esta situación sustenta la pertinencia del instructivo como una herramienta de orientación para facilitar el primer contacto y la preparación de propuestas culturales.

Relación entre la información recibida y las necesidades de la producción televisiva

Los registros permitieron identificar que la información recibida de los actores culturales debe ofrecer elementos suficientes para valorar y desarrollar una posible nota. En este proceso, los materiales escritos, las declaraciones de los voceros y los recursos audiovisuales cumplen funciones diferentes, pero complementarias. La información escrita permite conocer y contextualizar el tema; las entrevistas aportan las voces de sus protagonistas; y las fotografías o videos ofrecen recursos para acompañar la narración televisiva.

Esta relación permitió establecer que la calidad y variedad de la información disponible desde el primer contacto facilitan la valoración del tema y la preparación del contenido periodístico. Por ello, estos elementos se toman como referencia para definir la información que se incluirá en el instructivo.

Tabla 6

Relación entre formato de nota y materiales identificados

Formato	Duración aproximada	Estructura indefinida	Necesidades principales
Nota	1:10 minutos	3 voces en *off* y 2 intervenciones	Información básica, contexto, vocero, fotografías y videos
Nota con presentación o semi	2:30 minutos	Presentación y salida, voces en off y	Información ampliada, contexto,

	posibilidad de más intervenciones	varios voceros y mayor disponibilidad audiovisual

[iii] Nota. Elaboración propia a partir de la experiencia de práctica profesional. La identificación de estas características permite establecer que la gestión de información no constituye únicamente una etapa previa al cubrimiento, sino que puede influir en las posibilidades de construcción de la pieza periodística. Contar con diferentes fuentes, testimonios y recursos audiovisuales facilita la selección posterior de los elementos que mejor se ajusten al tratamiento definido para cada tema.

Síntesis de hallazgos y criterios para la construcción del instructivo

El análisis de los registros permitió identificar una oferta cultural diversa, que comprende festividades, procesos artísticos, propuestas audiovisuales, iniciativas de memoria, gastronomía y otras expresiones vinculadas con la identidad de los territorios. Esta variedad mostró que existen diferentes posibilidades temáticas para fortalecer la agenda cultural regional.

La identificación de estos contenidos requirió una búsqueda activa de información mediante plataformas digitales, redes sociales y contactos con actores culturales. La experiencia también evidenció diferencias en el manejo de la comunicación con medios: mientras algunos actores conocían los requerimientos y materiales necesarios, otros requerían orientación durante el proceso.

A partir de estos hallazgos, la principal oportunidad de mejora se ubicó en la organización y presentación de la información desde el primer contacto con el medio. Contar con datos de contexto, protagonistas, voceros y recursos audiovisuales facilitó la valoración de las propuestas y su posterior desarrollo periodístico.

Estos resultados sirvieron como base para definir los elementos que integran el instructivo y las acciones de mantenimiento propuestas en esta investigación.

Tabla 7

Criterios derivados de los resultados para el instructivo

Hallazgo	Criterio de orientación
Existe diversidad de contenidos culturales	Explicar qué tipos de actividades y procesos pueden ser propuestos
La identificación requiere búsqueda activa	Facilitar canales y datos para establecer contacto
Los actores tienen diferentes niveles de experiencia	Utilizar instrucciones claras y de fácil comprensión
No todos conocen el concepto de kit de prensa	Explicar qué es y qué materiales puede incluir
La información escrita constituye un primer insumo	Definir los datos básicos que debe contener
Las entrevistas permiten ampliar el contenido	Orientar sobre la disponibilidad de voceros
Las fotografías y videos apoyan la producción	Explicar la importancia de contar con material audiovisual de calidad
Las necesidades varían según el tratamiento de la nota	Evitar requisitos rígidos y orientar según las características del contenido
Los contactos facilitan el acceso a la información territorial	Promover la actualización y mantenimiento de la base de contactos

[iv] Nota. Elaboración propia a partir del análisis de los registros de práctica profesional. Los resultados obtenidos permitieron definir los elementos que conforman el instructivo para la presentación de contenidos culturales ante Teleantioquia Noticias. La herramienta reúne orientaciones sobre la información, las fuentes y los materiales que pueden acompañar una propuesta, con el propósito de facilitar su presentación ante la sección de Cultura y Entretenimiento.

Su contenido se estructura a partir de las situaciones identificadas durante la práctica profesional y busca ofrecer una guía clara para que artistas, gestores, organizaciones y demás actores culturales reconozcan qué elementos pueden preparar al momento de establecer contacto con el medio. El instructivo no determina qué contenidos serán publicados, sino que facilita la entrega de información para su valoración periodística.

De esta manera, el producto constituye la aplicación de los hallazgos de la investigación en una herramienta de uso práctico, adaptada a las dinámicas observadas en la sección y a las características de los contenidos culturales provenientes de los municipios de Antioquia.

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

El desarrollo de este trabajo permitió reconocer que el fortalecimiento del cubrimiento de la agenda cultural de los municipios de Antioquia no depende únicamente de la existencia de actividades y procesos culturales en los territorios, sino también de las condiciones en las que estos contenidos llegan al medio de comunicación. La experiencia desarrollada permitió identificar que existe una diversidad de propuestas susceptibles de recibir tratamiento periodístico, pero que su gestión requiere un proceso previo de búsqueda, contacto, recopilación y organización de información que facilite la valoración y posterior producción de los contenidos.

En relación con el primer objetivo específico, orientado a identificar los tipos de contenidos culturales, procesos e industrias culturales de los municipios de Antioquia que hacen parte del cubrimiento de la sección de Cultura y Entretenimiento de Teleantioquia Noticias, se encontró una oferta amplia y diversa. Durante el proceso fueron identificadas actividades relacionadas con festividades tradicionales, gastronomía, patrimonio, música, danza, cine, fotografía, muralismo, literatura, memoria, expresiones artísticas y diferentes iniciativas asociadas con la identidad de los territorios. Esta diversidad permitió evidenciar que la actividad cultural de los municipios trasciende las manifestaciones que suelen tener mayor reconocimiento y comprende procesos que pueden aportar diferentes perspectivas a la agenda informativa regional.

La experiencia también permitió reconocer la importancia de realizar una búsqueda activa de contenidos. Si bien algunas propuestas llegaban al medio mediante los canales habituales de comunicación, otras fueron identificadas a partir de la exploración de redes sociales, páginas de eventos, plataformas digitales y contactos previamente establecidos. Esta dinámica amplió las posibilidades de encontrar actividades en diferentes municipios y permitió establecer una red de fuentes que facilitó el acceso a nuevas propuestas. En este sentido, la gestión de contenidos culturales puede desarrollarse de manera más amplia.

En relación con el segundo objetivo específico, orientado a contribuir a la construcción de una agenda informativa más diversa y representativa de los procesos e industrias culturales de los municipios de Antioquia, la experiencia permitió reconocer que existe una amplia variedad de iniciativas culturales que pueden aportar nuevos contenidos a la agenda de Cultura y Entretenimiento. La identificación de actividades relacionadas con festividades tradicionales, gastronomía, patrimonio, música, danza, cine, fotografía, muralismo, literatura, memoria y otras expresiones artísticas evidenció que los territorios cuentan con propuestas que trascienden las temáticas que habitualmente se asocian con la representación cultural de los municipios.

La búsqueda activa de estos contenidos y el establecimiento de contacto con diferentes actores culturales permitieron ampliar las posibilidades de incorporar propuestas provenientes de distintos municipios y de diferentes campos de la actividad cultural. De esta manera, el proceso desarrollado durante la práctica contribuyó a visibilizar iniciativas que, aunque hacen parte de la dinámica cultural de sus territorios, no siempre cuentan con una presencia constante en los medios de comunicación regionales. Esta experiencia permitió comprender que una agenda cultural más diversa requiere no solo atender las propuestas que llegan al medio, sino también generar estrategias de búsqueda y acercamiento que permitan identificar otras expresiones y procesos desarrollados en el departamento

Otro hallazgo relevante fue la importancia de los recursos audiovisuales dentro de la gestión de los contenidos. La producción de las notas para televisión requiere información que permita construir el contenido periodístico, pero también imágenes, videos y testimonios que acompañen el relato. La experiencia permitió comprender que la disponibilidad oportuna de estos materiales puede facilitar el proceso de producción, especialmente cuando las condiciones geográficas o de tiempo dificultan la realización de un desplazamiento al municipio.

En relación con el tercer objetivo específico, orientado a proponer acciones para fortalecer la visibilidad de los eventos, procesos y actividades culturales dentro de la agenda informativa, la experiencia permitió reconocer que la construcción y actualización de una base de contactos constituye una acción que puede favorecer la continuidad del proceso. Contar con información organizada de actores, entidades y organizaciones culturales facilita el seguimiento de nuevas

actividades y permite mantener canales de comunicación con fuentes que ya conocen la dinámica de trabajo del medio.

Asimismo, la utilización de diferentes canales de comunicación demostró ser necesaria para establecer vínculos con los actores culturales. Instagram, WhatsApp y Facebook cumplieron funciones diferentes dentro del proceso de búsqueda y contacto, mientras que las referencias provenientes de otros actores y de integrantes del Sistema Informativo permitieron ampliar la red de fuentes. Esta diversidad evidencia que la comunicación con los municipios requiere flexibilidad y adaptación a las formas en que cada actor gestiona y comparte su información.

De manera general, el trabajo permitió establecer que la gestión de contenidos culturales puede fortalecerse cuando existe una articulación entre la búsqueda activa de información, una red de contactos organizada y unos criterios claros para la recepción de materiales. Estos elementos no sustituyen los criterios periodísticos propios del medio, pero sí pueden facilitar las etapas previas a la producción y ampliar las posibilidades de identificar contenidos provenientes de diferentes territorios.

Finalmente, el trabajo aporta una propuesta que puede favorecer una comunicación más organizada entre los actores culturales y el medio y, al mismo tiempo, contribuir a que la agenda de Cultura y Entretenimiento continúe incorporando contenidos diversos provenientes de los municipios de Antioquia.

Recomendaciones

Se recomienda incorporar el instructivo como una herramienta de apoyo dentro de los procesos de comunicación con los actores culturales de los municipios de Antioquia. Su utilización puede facilitar la presentación inicial de las actividades y orientar sobre la información y los materiales que pueden resultar útiles para valorar y desarrollar posibles contenidos. Para que cumpla esta función, es conveniente que su aplicación se acompañe de una explicación sencilla a los actores que no estén familiarizados con la dinámica de comunicación con medios.

Resulta conveniente mantener una actualización periódica de la base de contactos construida durante el desarrollo de la práctica profesional. La incorporación de nuevos actores, organizaciones, gestores y entidades culturales puede ampliar las posibilidades de búsqueda de contenidos y facilitar el seguimiento de actividades que se desarrollan de manera recurrente en los municipios. Esta actualización permitiría conservar una red de fuentes activa y evitar que la gestión de nuevos contenidos dependa únicamente de búsquedas realizadas de manera puntual.

Así mismo, es pertinente fortalecer la comunicación directa con las administraciones municipales y los actores culturales mediante los diferentes canales digitales disponibles. La experiencia mostró que no todos los actores utilizan las mismas plataformas ni responden de la misma manera a los procesos de contacto. Por ello, mantener alternativas como WhatsApp, Instagram y Facebook puede facilitar el acceso a información proveniente de distintos territorios y ampliar las posibilidades de establecer comunicación con fuentes locales.

Otro aspecto que puede fortalecerse es el conocimiento de los actores culturales sobre los elementos que pueden integrar un *kit* de prensa. Explicar de manera clara la utilidad de un comunicado, la disponibilidad de un vocero y la importancia de contar con fotografías y videos puede facilitar la preparación de los materiales antes de establecer contacto con el medio. Esta orientación no debe entenderse como un requisito que determine automáticamente la publicación de una actividad, sino como una herramienta que permita presentar la información de manera más completa y facilitar el proceso de valoración.

Asimismo, se recomienda continuar con la búsqueda activa de contenidos culturales en los municipios de Antioquia. La experiencia evidenció que una parte de las propuestas puede ser localizada mediante la revisión de redes sociales, plataformas digitales, páginas de eventos y referencias provenientes de otros contactos. Mantener esta dinámica permitiría ampliar las posibilidades de encontrar iniciativas que no necesariamente llegan de manera directa a la redacción y contribuiría a diversificar las fuentes utilizadas para la construcción de la agenda cultural.

Para futuras experiencias de práctica o investigaciones relacionadas con la comunicación cultural y los medios regionales, se recomienda realizar un seguimiento posterior a la implementación del instructivo. Este seguimiento podría permitir identificar si los actores culturales comprenden con mayor facilidad la información solicitada, si aumenta la disponibilidad de materiales útiles para la producción periodística y si se reducen las dificultades encontradas durante los primeros contactos. A partir de estos resultados, el instructivo podría actualizarse y adaptarse a nuevas necesidades.

Finalmente, futuras investigaciones podrían ampliar el análisis hacia la percepción de los actores culturales sobre su relación con los medios de comunicación regionales. Un estudio posterior podría incorporar entrevistas o encuestas dirigidas a gestores, organizaciones y representantes de administraciones municipales para conocer sus experiencias, necesidades y expectativas frente a la difusión de sus actividades. Este tipo de investigación permitiría complementar los hallazgos obtenidos mediante la experiencia profesional y aportar nuevas perspectivas para fortalecer la circulación de información cultural entre los territorios y los medios de comunicación.

Instructivo

¿Te gustaría compartir una historia con nosotros?
Cuéntanos qué está pasando

1. Comparte información sobre:

- Eventos y festivales.
- Procesos culturales.
- Artistas y gestores.
- Tradiciones y patrimonio.
- Proyectos audiovisuales.
- Iniciativas comunitarias.
- Emprendimientos culturales y creativos.

Recuerda: no todo tiene que ser un evento. También pueden existir historias detrás de los procesos.

2. ¿Qué información necesitamos?

- ¿Qué? Nombre y descripción de la actividad o proceso.
- ¿Dónde? Municipio y lugar.
- ¿Cuándo? Fecha y horario, si aplica.
- ¿Quiénes? Protagonistas y participantes.
- ¿Por qué? Importancia e impacto de la iniciativa.
- ¿Qué la hace especial? Historia, trayectoria o elemento diferencial.
- ¿Contacto? Persona disponible para ampliar la información.

3. Prepara tu *kit* de prensa. Incluye, si están disponibles:

- 📝 Comunicado:

  Información clara sobre la actividad o proceso.
- 🎤 Vocero:

  Una persona que conozca la historia y pueda hablar frente a cámara.
- 📸 Fotografías:

  Imágenes de los protagonistas, espacios y actividades.
- 📹 Videos:

  Material audiovisual que permita conocer y mostrar la historia.

4. ¿Cómo puedes contactarnos?

   La comunicación puede comenzar por diferentes canales:

- **WhatsApp** (A través del número de los periodistas)
- **Instagram** (@Teleantioquianoticias)
- **Facebook** (Teleantioquia Noticias)
- **TikTok** (@Teleantioquianoticias)

Lo importante es enviar información clara, organizada y un contacto directo para ampliar los datos.

5. Antes de enviar revisa lo siguiente:

   ☐ ¿Está claro qué queremos contar?

   ☐ ¿Tenemos fecha y lugar?

   ☐ ¿Identificamos a los protagonistas?

   ☐ ¿Contamos por qué es importante?

   ☐ ¿Tenemos un contacto disponible?

   ☐ ¿Contamos con fotografías o videos?

☐ ¿Tenemos un vocero para la entrevista?

6. Enviar una propuesta no garantiza su publicación.

Cada historia es valorada de acuerdo con sus características, criterios periodísticos y la agenda del medio. Una información clara y completa facilita el contacto, la valoración de la propuesta y la identificación de posibles historias culturales.

Referencias

Antioquia, U. d. (14 de Febrero de 2022). *Universidad de Antioquia.* Obtenido de Universidad de Antioquia: https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/unidades-academicas/comunicaciones/investigacion/semilleros/Contenido/asMenuLateral/Semillero-de-Periodismo-Cultural-FCF?utm_source=chatgpt.com

Belén, M. R., & Corradini, M. (01 de Enero de 2019). La construcción de noticias en comunidades de aprendizaje. *Magis, Revista Internacional De Investigación En Educación*, pág. 200.

Camacho, T. I. (2020). Uso de las fuentes de información periodísticas en el medio impreso El Colombiano: Caso construcción de la doble calzada Marinilla-El Santuario. *Uso de las fuentes de información periodísticas en el medio impreso el colombiano*.

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2024). *Lanzamiento Cluster Industrias Creativas.* Medellín.

Cortés Buitrago, M. (2024). *Estado del arte de la investigación de la televisión pública regional como industrias culturales en Colombia, durante los años 1997-2022: el caso de los canales regionales Telepacífico y Telecafé.* Repositorio Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

García, R. D. (2015). El modelo de televisión regional en Colombia: canales públicos bajo los parámetros del mercado. *Revistas Javeriana*, pág. 42.

Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia. (2023). *Plan Departamental de Cultura.* Medellín.

Londoño, F. M., & Medina, P. G. (2012). Patrimonio musical, diversidad cultural y radiodifusión de interés público. *Grupo de Investigación Valores Musicales Regionales Facultad de Artes, Universidad de Antioquia*, 123.

Montoya, V., & Arango, G. (2010). Territorios visuales del tiempo y la memoria. Exploraciones metodológicas en la vereda Mogotes del municipio de Buriticá (Antioquia, Colombia). *Exploraciones metodológicas*, 206.

Pérez, A. L. (2014). LA AGENDA POLÍTICA DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA. CONSIDERACIONES SOBRE LOS TEMAS Y VALORES POLÍTICOS DE LA PROGRAMACIÓN DE TELEANTIOQUIA. *Revistas Universidad de Antioquia*, págs. 129-155.