

EGRESADOS UNILASALLISTA

Impactando el territorio



SOMOS
LA SALLE

Unilasallista 
Corporación Universitaria

 **Acreditada en
Alta Calidad**

Por 6 años, con resolución 007577 del 20 de mayo de 2024
En lugar de desarrollo Caldas, Antioquia

EGRESADOS UNILASALLISTA

Impactando el territorio

SOMOS
LA SALLE

Unilasallista 
Corporación Universitaria

 **Acreditada en
Alta Calidad**
Por 6 años, con resolución 007577 del 20 de mayo de 2024
En lugar de desarrollo Caldas, Antioquia

Este texto constituye un producto de investigación derivado del proyecto titulado *Evaluación del impacto social de los egresados Unilasallista 2016–2023* según el horizonte lasallista de pedagogía crítica.

Con el propósito de garantizar su rigurosidad académica, validez científica y pertinencia institucional, el manuscrito fue sometido a un proceso de evaluación externa por pares académicos, realizado por dos expertos en el área. Este procedimiento permitió valorar la coherencia metodológica, la solidez de los hallazgos, la consistencia argumentativa y la contribución del estudio al campo de la pedagogía crítica y al fortalecimiento del Horizonte Institucional Lasallista.

Egresados Unilasallista: impactando el territorio

Evaluación del impacto social de los Egresados de Unilasallista 2022 -2023 según el Horizonte Lasallista de Pedagogía Crítica.

CDD: 378.1

OR77

Ortiz Cartagena, Daniel Felipe

Egresados Unilasallista: impactando el territorio / Daniel Felipe Ortiz Cartagena, Julia Victoria Escobar Londoño, Oswaldo Bedoya Mejía, Liced Morales Higuita. — 1ª ed. — Caldas, Antioquia: Editorial Lasallista, Corporación Universitaria Lasallista, 2025.

108 p. : il. ; 23 x 33 cm.

ISBN: 978-958-5149-56-4

1. Egresados universitarios—Evaluación social | 2. Impacto social—Educación superior |

3. Unilasallista Egresados — Investigación | 4. Pedagogía crítica — Colombia.

I. Escobar Londoño, Julia Victoria. II. Bedoya Mejía, Oswaldo. III. Morales Higuita, Liced. IV. Título.

Título

Egresados Unilasallista: impactando el territorio

ISBN: 978-958-5149-56-4

Autores

Daniel Felipe Ortiz Cartagena

Julia Victoria Escobar Londoño

Oswaldo Bedoya Mejía

Liced Morales Higuita

Rectora Unilasallista Corporación Universitaria

Ph. D. Lucía Mercedes De la Torre Urán

Editor Institucional

Ph. D. Juan Fernando Montoya Carvajal

Apoyo Editorial

Tec. Edy Giraldo Velásquez

Corrección de texto

Infolio. Corrección de Textos

Diagramación

Eliana Bedoya Rodríguez

Corporación Universitaria Lasallista

www.unilasallista.edu.co

Editorial Lasallista, 2025

Teléfono: (604) 3201990 Ext. 156

Derechos reservados conforme a la ley. Hecho el depósito legal conforme a la ley. La información contenida en este libro es producto de la creación de los autores, por ello, no compromete formalmente la posición de la Corporación Universitaria Lasallista. Prohibida la reproducción parcial, en cualquier medio o para cualquier propósito, se imprime con fines educativos y culturales con la obligación de citar la fuente primaria.

Dedicatoria

A los egresados y egresadas de Unilasallista.

A los Docentes universitarios que abrieron su corazón para enseñar, evaluar y acompañar integralmente a quienes hoy ejercen como profesionales e impactan el territorio con el sello Unilasallista.

A los directivos, que han liderado procesos educativos, formativos y administrativos para hacer posible el cumplimiento del horizonte institucional con altos estándares de calidad integral.

A los muchos otros colaboradores que desde el trabajo honesto, silencioso y comprometido hacen posible que Unilasallista siga dejando huella.

A la Dirección de Investigaciones de Unilasallista, cuyo respaldo constante y compromiso con la excelencia académica ha hecho posible la realización de esta publicación.

Contenido

Presentación	13
1. Generalidades del proyecto de investigación	16
1.1 Acercamientos al problema de investigación	16
1.2 Metodología	20
1.2.1 Fase 1. Caracterización	21
1.2.2 Fase 2. Trabajo de campo	21
1.2.3 Fase 3. Análisis e interpretación	21
1.3 Técnicas e instrumentos de recolección de información	22
1.4 Caracterización de la población de egresados Unilasallista	27
1.4.1 Revisión documental en la oficina de egresados	27
1.4.2 Trabajo de campo	32
1.5 Revisión documental en Observatorio Laboral para la Educación (OLE)	36
1.5.1 Análisis situacional general	39
1.5.2 Egresados y programas académicos	40
2. Resultados del estudio de impacto	43
2.1 Muestra	43
2.2 Resultados y análisis por pregunta	44
2.3 Escala del impacto social de los egresados de Unilasallista	49
2.4 Conclusión	69
3. Datos del impacto social de los egresados de Unilasallista por programa	71
3.1 Programa de Administración de Empresas Agropecuarias	71
3.1.1 Conclusiones programa de Administración de Empresas Agropecuarias	73
3.2 Programa de Comunicación y Periodismo	74
3.2.1 Conclusiones sobre el impacto social de los egresados del programa de Comunicación y Periodismo	76
3.3 Programa de Derecho	77
3.3.1 Conclusiones del impacto social de los egresados del programa de Derecho	79
3.4 Programa de Ingeniería Ambiental	80
3.4.1 Conclusiones del impacto social de los egresados del programa de Ingeniería Ambiental	82
3.5 Ingeniería de Alimentos	83

3.5.1 Conclusiones del impacto social de los egresados del programa Ingeniería de Alimentos	85
3.6 Programa de Ingeniería Industrial	86
3.6.1 Conclusiones sobre el impacto social de los egresados del programa de Ingeniería Industrial	88
3.7 Ingeniería Informática	89
3.7.1 Conclusiones sobre el impacto social de los egresados del programa de Ingeniería Informática	90
3.8 Programa Licenciatura en Educación Infantil	92
3.8.1 Conclusiones sobre el impacto social de los egresados del programa de Licenciatura en Educación Infantil	94
3.9 Programa de Medicina Veterinaria	95
3.9.1 Conclusiones sobre el impacto social de los egresados del programa de Medicina Veterinaria	97
3.10 Programa de Psicología	98
3.10.1 Conclusiones sobre el impacto social de los egresados del programa de Psicología	100
3.11 Programa de Zootecnia	101
3.11.1 Conclusiones sobre el impacto social de los egresados del programa de Zootecnia	102
Conclusiones generales	104
Referencias	106

Lista de figuras

Figura 1. Aspectos tenidos en cuenta con base a la característica 23 del CNA	17
Figura 2. Características del Factor 12 del CNA que fueron referentes del proyecto	18
Figura 3. Equipo de Investigación que inició el proyecto acompañado de los estudiantes de Ingeniería Informática que apoyaron el sistema de información	18
Figura 4. Líneas estratégicas de la Política de Egresados de Unilasallista, 2020	19
Figura 5. Fases del proyecto de investigación	21
Figura 6. Tamaño de la población y de la muestra	33
Figura 7. Situación laboral de los egresados de Unilasallista reportada en el 2022	33
Figura 8. Porcentaje de egresados trabajando en su campo de formación	34
Figura 9. Porcentaje de egresados con formación adicional	35
Figura 10. Nivel salarial de los egresados	36
Figura 11. Vinculación laboral	37
Figura 12. Distribución del IBC	37
Figura 13. Egresados por sector económico	38
Figura 14. IBC de egresados Unilasallista	38
Figura 15. Datos de egresados por programas activos en SNIES	40
Figura 16. Calculadora de la muestra	43
Figura 17. Captura de pantalla del instrumento aplicado	43
Figura 18. Situación laboral de los egresados participantes en el estudio	45
Figura 19. Escalas del impacto social de los egresados de Unilasallista	50
Figura 20. Resultado de la escala del impacto social por categorías	51
Figura 21. Empleabilidad de los egresados de Administración de Empresas Agropecuarias participantes en el estudio	72
Figura 22. Rango salarial de los egresados del programa de Administración de Empresas Agropecuarias	72

Lista de tablas

Tabla 1. Pregunta y objetivos de investigación	20
Tabla 2. Instrumento: encuesta aplicada a los egresados de Unilasallista	22
Tabla 3. Instrumento aplicado en el concurso Lasallistas que inspiran	26
Tabla 4. Instrumento aplicado en el grupo focal	26
Tabla 5. Total de egresados de Unilasallista de pregrado y posgrado	27
Tabla 6. Total de egresados por sexo	28
Tabla 7. Egresados con varios títulos expedidos	28
Tabla 8. Egresados de la facultad de Ciencias Administrativas y Agropecuarias con corte a marzo de 2023	29
Tabla 9. Egresados de la facultad de Ciencias Sociales y Educación con corte a marzo de 2023	30
Tabla 10. Egresados de la facultad de Ingenierías	31
Tabla 11. Total egresados entre los periodos 2016 y 2022	32
Tabla 12. Situación laboral de los egresados encuestados en el año 2022 con porcentajes	34
Tabla 13. Relación entre la actividad laboral de los egresados y el programa académico (año 2022)	34
Tabla 14. Formación académica de los egresados adicional al programa del cual egresó	35
Tabla 15. Escala salarial de los egresados encuestados en 2022 con porcentajes	36
Tabla 16. Matriz DOFA. Fortalezas	39
Tabla 17. Matriz DOFA. Debilidades	39
Tabla 18. Matriz DOFA. Oportunidades	39
Tabla 19. Matriz DOFA. Amenazas	40
Tabla 20. Análisis situacional por Facultades	41
Tabla 21. Cantidad de egresados por programa que participaron en el estudio	44
Tabla 22. Situación laboral de los participantes	45
Tabla 23. Resultados de la relación de la actual ocupación con el programa estudiado	46
Tabla 24. País, departamento o municipio donde ejerce el egresado	47
Tabla 25. Formación complementaria de los egresados	48
Tabla 26. Remuneración salarial de los egresados	48
Tabla 27. Categorías de la escala del impacto social de los egresados de Unilasallista	49
Tabla 28. Resultado de la escala del impacto social por categorías	51

Tabla 29. Respuestas a la pregunta sobre producción de material científico	29
Tabla 30. Respuesta a la pregunta por participación en proyectos de investigación	53
Tabla 31. Respuesta a la pregunta sobre resultados de proyectos científicos	53
Tabla 32. Respuesta a la pregunta por actualización del CvLac	53
Tabla 33. Respuesta a las preguntas sobre producción artística	54
Tabla 34. Respuesta a la pregunta por las manifestaciones artísticas en que ha participado	54
Tabla 35. Respuesta a la pregunta por participación en proyectos de desarrollo cultural	55
Tabla 36. Respuestas a la pregunta sobre las áreas culturales en las que participa	55
Tabla 37. Respuestas sobre iniciativas de comunicación social	56
Tabla 38. Respuestas a la pregunta el tipo de medios y mediaciones de comunicación social	56
Tabla 39. Respuestas sobre gestión de comunidades religiosas territoriales	56
Tabla 40. Respuestas a la pregunta sobre cargos de dirección en organizaciones educativas	57
Tabla 41. Respuestas a la pregunta por cargos de gerencia, rectoría o coordinación	57
Tabla 42. Respuestas sobre ejercicio de docencia en los últimos tres años	58
Tabla 43. Respuestas sobre transformaciones lideradas por egresados en sus empresas, territorios y comunidades	58
Tabla 44. Respuestas a la pregunta sobre participación en actividades de voluntariado	58
Tabla 45. Respuestas a la pregunta sobre cargos de dirección en instituciones de educación para el trabajo y el desarrollo humano	59
Tabla 46. Respuestas a la pregunta sobre ocupación de cargos de gerencia o alta dirección	59
Tabla 47. Respuesta a la pregunta sobre el tiempo en cargos de dirección	60
Tabla 48. Respuesta a la pregunta sobre sectores de alta gerencia en los que se han desempeñado los egresados	60
Tabla 49. Respuestas a la pregunta sobre funciones de asesoría	60
Tabla 50. Respuestas a la pregunta sobre participación en juntas directivas de diversas empresas	61
Tabla 51. Respuestas sobre desarrollo de emprendimiento con duración de más de dos años	61
Tabla 52. Respuestas sobre la participación en candidaturas de elección popular	62
Tabla 53. Respuestas sobre el ejercicio del egresado como congresista, diputado, concejal o alcalde	62
Tabla 54. Respuestas sobre participación como integrante de JAL o comités territoriales similares	62
Tabla 55. Respuestas sobre ejercicio de cargos públicos	63

Tabla 56. Respuestas sobre ejercicio en entidades del Estado como Secretarías de Despacho, Ministerios, Direcciones Territoriales o Gerencias	63
Tabla 57. Resultados sobre liderazgo o fundación de un partido político	63
Tabla 58. Resultados sobre participación y liderazgo en colectivos o redes con enfoque diferencial	64
Tabla 59. Respuestas sobre participación en organizaciones sociales y voluntariados para el desarrollo humano y social	64
Tabla 60. Respuestas sobre niveles de participación en organizaciones y voluntariados	65
Tabla 61. Respuestas sobre liderazgo en eventos de solidaridad	65
Tabla 62. Respuestas sobre liderazgo en procesos para el tejido social, la inclusión, la equidad y la paz	65
Tabla 63. Respuestas sobre participación en competencias deportivas	66
Tabla 64. Respuestas sobre obtención de campeonatos deportivos	66
Tabla 65. Respuestas sobre participación y liderazgo en organizaciones, procesos y eventos deportivos	67
Tabla 66. Respuestas sobre distinciones por su manera de ser y de actuar solidariamente	67
Tabla 67. Resultados sobre distinciones y reconocimientos por el ejercicio ético de la profesión	68
Tabla 68. Respuestas sobre participación en redes, grupos y comunidades lasallistas	68
Tabla 69. Respuestas sobre participación y liderazgo en procesos, programas y proyectos para enseñar la filosofía lasallista	68
Tabla 70. Respuestas sobre la claridad en las implicaciones de Ser Lasallista	69
Tabla 71. Respuestas sobre la orientación de la vida personal por el carisma lasallista	69
Tabla 72. Escala del impacto social de los egresados del programa de Administración de Empresas Agropecuarias	71
Tabla 73. Egresados sobresalientes del programa de Administración de Empresas Agropecuarias	72
Tabla 74. Egresados del programa de Administración de Empresas Agropecuarias incidiendo en Unilasallista	73
Tabla 75. Escala del impacto social de los egresados del programa de Comunicación y Periodismo	74
Tabla 76. Empleabilidad de los egresados de Comunicación y Periodismo participantes en el estudio	75
Tabla 77. Rango salarial de los egresados del programa de Comunicación y Periodismo	75
Tabla 78. Algunos egresados sobresalientes del programa Comunicación y Periodismo	75
Tabla 79. Egresados del programa de Comunicación y Periodismo incidiendo en Unilasallista	76
Tabla 80. Escala del impacto social de los egresados del programa de Derecho	77

Tabla 81. Empleabilidad de los egresados del programa de Derecho participantes en el estudio	78
Tabla 82. Rango salarial de los egresados del programa de Derecho	78
Tabla 83. Algunos egresados sobresalientes del programa de Derecho	78
Tabla 84. Egresados del programa de Derecho incidiendo en Unilasallista	79
Tabla 85. Escala del impacto social de los egresados del programa de Ingeniería Ambiental	80
Tabla 86. Empleabilidad de los egresados de Ingeniería Ambiental participantes en el estudio	80
Tabla 87. Rango salarial de los egresados del programa de Ingeniería Ambiental	81
Tabla 88. Egresados sobresalientes del programa de Ingeniería Ambiental	81
Tabla 89. Egresados del programa Ingeniería Ambiental incidiendo en Unilasallista	81
Tabla 90. Escala del impacto social de los egresados del programa de Ingeniería de Alimentos	83
Tabla 91. Empleabilidad de los egresados de Ingeniería de Alimentos participantes en el estudio	83
Tabla 92. Rango salarial de los egresados del programa de Ingeniería de Alimentos	84
Tabla 93. Algunos egresados sobresalientes del programa del programa de Ingeniería de Alimentos	84
Tabla 94. Egresados del programa de Ingeniería de Alimentos incidiendo en Unilasallista	85
Tabla 95. Escala del impacto social de los egresados del programa de Ingeniería Industrial	86
Tabla 96. Empleabilidad de los egresados de Ingeniería Industrial participantes en el estudio	87
Tabla 97. Rango salarial de los egresados del programa de Ingeniería Industrial	87
Tabla 98. Algunos egresados sobresalientes del programa de Ingeniería Industrial	87
Tabla 99. Escala del impacto social de los egresados del programa de Ingeniería Informática	89
Tabla 100. Empleabilidad de los egresados de Ingeniería Informática participantes en el estudio	89
Tabla 101. Rango Salarial de los egresados del programa de Ingeniería Informática	90
Tabla 102. Algunos egresados sobresalientes del programa de Ingeniería Informática	90
Tabla 103. Egresados del programa Ingeniería Informática incidiendo en Unilasallista	90
Tabla 104. Escala del impacto social de los egresados del programa Licenciatura en Educación Infantil	92
Tabla 105. Empleabilidad de los egresados de Licenciatura en Educación Infantil participantes en el estudio	92
Tabla 106. Rango salarial de los egresados del programa de Licenciatura en Educación Infantil	93

Tabla 107. Algunos egresados sobresalientes del programa de Licenciatura en Educación Infantil	93
Tabla 108. Egresados de los programas de Educación incidiendo en Unilasallista	93
Tabla 109. Escala del impacto social de los egresados del programa de Medicina Veterinaria	95
Tabla 110. Empleabilidad de los egresados de Medicina Veterinaria participantes en el estudio	95
Tabla 111. Rango salarial de los egresados del programa de Medicina Veterinaria	96
Tabla 112. Algunos egresados sobresalientes del programa de Medicina Veterinaria	96
Tabla 113. Egresados del programa de Medicina Veterinaria incidiendo en Unilasallista	96
Tabla 114. Escala del impacto social de los egresados del programa de Psicología	98
Tabla 115. Empleabilidad de los egresados de Psicología participantes en el estudio	99
Tabla 116. Rango salarial de los egresados del programa de Psicología	99
Tabla 117. Algunos egresados sobresalientes del programa de Psicología	99
Tabla 118. Egresados del programa de Psicología incidiendo en Unilasallista	99
Tabla 119. Escala del impacto social de los egresados de Zootecnia	101
Tabla 120. Empleabilidad de los egresados de Zootecnia participantes en el estudio	101
Tabla 121. Rango salarial de los egresados del programa de Zootecnia	102
Tabla 122. Algunos egresados sobresalientes del programa de Zootecnia	102



Presentación

Egresados Unilasallista: impactando el territorio, es un libro en el que se resalta egresados de Unilasallista 2022-2023 según el horizonte lasallista de pedagogía crítica y es uno de los resultados de un proyecto de investigación asociado a la cultura de mejoramiento continuo de la Corporación Universitaria Lasallista (Unilasallista) y responde a planes y acciones derivadas del proceso de autoevaluación institucional con fines de Acreditación en Alta Calidad, lo anterior teniendo como premisa que conocer la trascendencia de los egresados en el medio se convierte en un mecanismo de evaluación de los procesos curriculares de la institución, el fundamento misional, el horizonte pedagógico crítico y la coherencia entre las formulaciones tanto del PERLA como del Proyecto Educativo Institucional (2023; 2025) y las maneras como los egresados explicitan sus transformaciones y las de la sociedad desde sus formas de hacer y de ser.

Para lograr lo anterior se utilizaron procesos rigurosos de generación y organización de datos e información para garantizar a Unilasallista y a la sociedad el conocimiento válido sobre las características y el impacto de los egresados. Bajo este precepto se optó por el desarrollo de un proyecto de investigación con una ruta metodológica con enfoque mixto para la generación de resultados mediante una convergencia de técnicas cuantitativas y cualitativas.

Valga señalar que la evaluación se comprende en Unilasallista como una oportunidad para la generación de conocimiento y como soporte para procesos de rendición de cuentas, además, brinda estrategias, técnicas e instrumentos rigurosos para conocer y valorar impactos. En el caso de esta publicación, los impactos sociales generados por los egresados. La evaluación se convierte así en una ocasión para comunicar tanto los procesos como los resultados de cada etapa de la evaluación misma, resaltando los aportes de los profesionales de Unilasallista en los campos empresarial, científico, artístico, cultural, económico y político, así como las respuestas de los egresados a necesidades y oportunidades de los territorios.

Este proceso se desarrolla de manera verificable y sostenible en el tiempo. Lo anterior permite que se institucionalice la aplicación de instrumentos cada cinco años en respuesta a lo planteado por la Resolución CS-352 20 de abril de 2022 en la que el Consejo Superior de La Corporación Universitaria Lasallista redactó la Política de Autoevaluación y Autorregulación Institucional a partir de la experiencia obtenida en el desarrollo del Modelo de Autoevaluación-Autorregulación Institucional en la que se traza el compromiso de evaluar el impacto social de los egresados con esta periodicidad. Para lo anterior, se desarrolló el proyecto de investigación Evaluación del impacto social de los egresados Unilasallista 2016-2023 según el horizonte lasallista de pedagogía crítica, investigación que inspira esta publicación. Proyecto que a su vez posibilitó una sinergia institucional entre la Vicerrectoría de Pastoral y Bienestar Universitario, la Unidad de Egresados y un grupo de docentes investigadores de las tres facultades así:

- Facultad de Ciencias Administrativas y Agropecuarias, especialmente los grupos de investigación GIPDTA, DELTA.
- Facultad de Ingenierías, grupo de investigación G3ING.
- Facultad de Ciencias Sociales y Educación y sus grupos de investigación Educación y Subjetividad (GIES), Grupo de Investigación en Derecho (GRIDE) y el Grupo de Investigación en Diálogos Diversos (GRINDIS).

En esta ruta investigativa se retomaron referentes legales como los decretos 2566 de 2003 y 1001 de 2006 del Ministerio de Educación Nacional, los cuales exigen que las instituciones de educación superior cuenten con políticas y estrategias de seguimiento a sus egresados que



permitan valorar el impacto social de sus programas, faciliten el aprovechamiento de los desarrollos académicos en el área del conocimiento por parte de los egresados y estimulen el intercambio de experiencias profesionales e investigativas. Así mismo, se tomaron referentes institucionales, como la Resolución CS-322 del 23 de septiembre de 2020 por la que Unilasallista expidió la Política de Egresados de la Corporación Universitaria Lasallista, puntualmente su artículo 4 en el que se establecen áreas y líneas estratégicas, una de ellas denominada Mejoramiento continuo, el cual es definido como:

Clave del mejoramiento continuo de los procesos misionales de la institución es conocer si sus estrategias responden a las demandas del entorno, para ello, la institución vincula a sus egresados a la reflexión continua de sus procesos, la toma de decisiones y la producción permanente de contenido académico que da cuenta de la formación competente de los mismos (Unilasallista, 2020, p. 8).

El desarrollo de esta área se proyectó, según la Política de Egresados a partir de los siguientes ítems:

- 4.1 Impacto de egresados a los órganos institucionales.
- 4.2 Impacto de egresados como colaboradores y docentes.
- 4.3 Impacto de egresados a procesos de autoevaluación y mejoramiento continuo.
- 4.4 Impacto de los egresados a los procesos de I+D+I
- 4.5 Impacto del egresado en el medio social y académico.

Los aspectos centrales de estas cinco líneas han sido considerados en cada una de las fases del proyecto, especialmente en el diseño de estrategias, técnicas e instrumentos de investigación con una categoría central: evaluación de impacto social.

Esta obra está organizada en tres partes: la primera, se centra en generalidades del proyecto de investigación; la segunda, en la caracterización de los egresados; la tercera presenta los resultados de la evaluación de impacto social a nivel institucional y detallado por cada programa activo. Este material se proyecta como referente para los procesos de autoevaluación institucional y el fortalecimiento de la cultura institucional de mejoramiento continuo. Lo anterior, considerando el protagonismo de los egresados en la misión educativa lasallista.



Fotografía cortesía Área de Comunicaciones

GENERALIDADES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



7. Generalidades del proyecto de investigación

Con el fin de responder al rigor científico que caracteriza a las investigaciones, el equipo líder de este proyecto generó diversas discusiones académicas que permitieron desarrollar la investigación titulada: *Evaluación del impacto social de los egresados Unilasallista 2016-2023 según el horizonte lasallista de pedagogía crítica*, a continuación, un recuento de los principales aspectos metodológicos que orientaron esta puesta en marcha.

1.1 Acercamientos al problema de investigación

Las instituciones de educación superior en Colombia responden a los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional, en trabajo articulado, la Acreditación Institucional en Alta Calidad se orienta desde el Consejo Nacional de Acreditación CNA. Este último organismo, en el acuerdo CESU de la sesión del 23 de marzo de 2021 establece doce factores de calidad que deben ser evaluados en cada IES para lograr esta acreditación. De dichos lineamientos, el equipo de investigación retomó el Factor 7, el cual se denomina Impacto social, que plantea:

Una institución de alta calidad deberá tener una evidente capacidad de ser prospectiva en lo que hace, promover y apoyar el desarrollo económico, ambiental, tecnológico, social y cultural, y atender a los problemas de los lugares donde lidera la creación de nuevo conocimiento, de acuerdo con su identidad, misión y tipología. Asimismo, la institución demuestra compromiso con los entornos de todos sus lugares de desarrollo o donde haga presencia por medio de programas académicos y de ejecución de sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, a través de políticas y programas específicos de proyección e interacción con el sector externo (Consejo Nacional de Acreditación CNA, 2021).

Para dar respuesta al impacto social, es fundamental, reconocer e interpretar las relaciones de la IES con su entorno, especialmente desde su pertinencia, aspectos que se incluyen en la característica 23 del Factor 7:

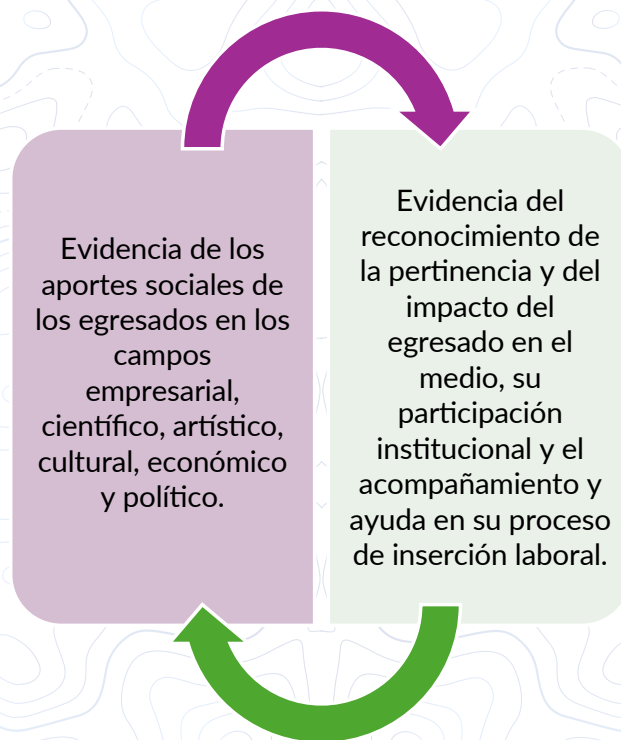
La institución deberá demostrar que define, mantiene y evalúa su interacción con la sociedad, los sectores productivos públicos y privados, y las organizaciones que buscan impactar el desarrollo económico, ambiental, tecnológico, social y cultural de forma que pueda ejercer influencia positiva en el desarrollo de políticas, proyectos e iniciativas en correspondencia con su identidad, misión, tipología y contexto regional. La pertinencia de contribuciones realizadas por la institución es sistematizada y estas se integran a los procesos de autoevaluación de los logros obtenidos y contribuyen a generar procesos de aprendizaje sobre las mismas (Consejo Nacional de Acreditación CNA, 2021).

En ese orden de ideas, el equipo de investigación que lideró este proyecto tuvo como referencia los aspectos por evaluar en esta característica 23, de manera explícita aquellos que solicitan evidencias de dicho impacto social asociadas a los desempeños de los egresados de Unilasallista, como lo muestra la figura 1.



Figura 1.

Aspectos tenidos en cuenta con base a la característica 23 del CNA



Nota. Elaboración propia con base en CNA (2021).

La realización de este proyecto de investigación se justifica en tanto contribuye con la sistematización crítica de la información y el diseño de las técnicas e instrumentos para su recolección y el análisis apoyado en TIC para la generación de un sistema de información de los egresados coherente con el carisma lasallista. Este aporte se integra a los procesos de autoevaluación institucional en clave del Plan de Desarrollo Institucional vigente, lo cual aumenta su posibilidad de réplica.

Otro de los aspectos que orientaron esta investigación, fue el Factor 12 de los ya mencionados Lineamientos y aspectos por evaluar para la acreditación en alta calidad de las instituciones de educación superior del Consejo Nacional de Acreditación de la República de Colombia, este factor concretamente se denomina Comunidad de egresados, el cual indica que:

La institución deberá demostrar que cuenta con programas y mecanismos de acompañamiento a sus egresados, con el propósito de favorecer el ejercicio profesional y la inserción laboral de los mismos, el aprendizaje continuo y el retorno curricular desde su experiencia hacia los programas académicos, apoyándose en sistemas de información adecuados. Para esto, la institución deberá contar con dinámicas que le permitan la interacción y el acercamiento con sus egresados, conocer su ubicación y las actividades que desarrollan, a fin de garantizar la pertinencia de la oferta educativa y la participación de los egresados en los procesos de toma de decisiones, en coherencia con su naturaleza jurídica y de acuerdo con los estatutos y demás reglamentos de la institución. Asimismo, deberá dar cuenta del alcance a los egresados de los programas académicos en las diferentes modalidades y niveles de formación (Consejo Nacional de Acreditación CNA, 2021).

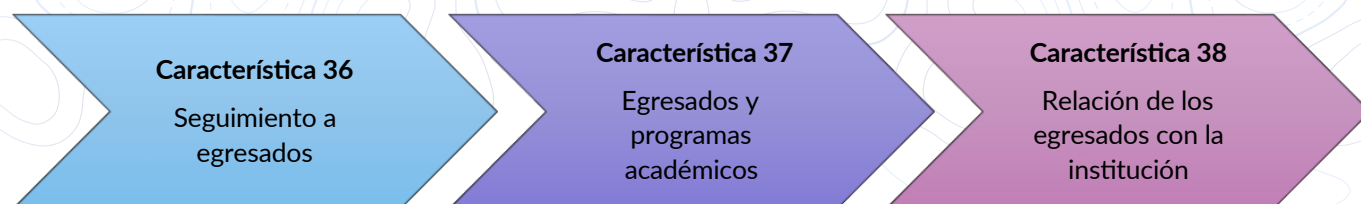
Para ello, el proceso de investigación se apoyó en el desarrollo de un estudio que permitiera la recolección, actualización, organización de información, asistido por herramientas desarrolladas por el Grupo de investigación G3in del programa de Ingeniería Informática con el acompañamiento del magíster Eucario Parra Castrillón y de sus estudiantes del semestre académico 23-1, de esta manera se dio respuesta a las características 36, 37 y 38 de este factor (figura 2).



Alineados con estas orientaciones, en el Proyecto Educativo Institucional (PEI) de Unilasallista (2023) se entiende por egresado “un ser humano integral, buen ciudadano y maestro con su testimonio de vida. Contribuye con su ejercicio profesional idóneo al desarrollo social e incide en el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, con fruto de un proceso formativo de liderazgos de servicio, al estilo De La Salle” (p. 8).

Figura 2.

Características del Factor 12 del CNA que fueron referentes del proyecto



Nota. Elaboración propia con base en CNA (2021).

Figura 3.

Equipo de Investigación que inició el proyecto acompañado de los estudiantes de Ingeniería Informática que apoyaron el sistema de información



Fotografía cortesía Área de Comunicaciones

En ese sentido, y con el propósito de vincular de manera activa y constante a los egresados en las iniciativas de la institución, y además acompañarlos en el ejercicio de su profesión, desde la Vicerrectoría de Pastoral y Bienestar se gestionó la consolidación de una Coordinación de Egresados. Esta dependencia, siguiendo las directrices del Plan de Desarrollo 2020-2025, ejecuta el programa Egresados lasallista por siempre y adelanta gestiones para vincular activamente a



Los egresados en las dinámicas institucionales. Para ello, desde el 23 de septiembre del 2020 el Consejo Superior actualizó la Política de Egresados, ella orienta la gestión desde cuatro líneas específicas que se presentan en la figura 4.

Figura 4.

Líneas estratégicas de la Política de Egresados de Unilasallista, 2020



¡Unilasallista te conecta con el mundo!
Pensar global, actuar local



Por lo anterior y teniendo en cuenta que la misión de Unilasallista manifiesta el compromiso por formar profesionales idóneos, mejores seres humanos y buenos ciudadanos, es necesario conocer una aproximación del impacto de los egresados de la institución en la sociedad, no solo para identificar rasgos comunes del profesional lasallista, también para realimentar la propuesta pedagógica y los resultados de la oferta académica de los programas que actualmente se ofrecen y así mismo para identificar la incidencia de los desde un pensamiento global y mediante unos desempeños locales.

Además de mencionar aquellos lineamientos que dieron origen a este proceso, es importante dar cuenta, como parte de los antecedentes, proyectos o estudios realizados en Unilasallista como memoria de procesos de análisis e interpretación frente al acompañamiento con sus egresados:

- Entre 2004 y 2005 se realizó la investigación *Impacto de los egresados de la Corporación Universitaria Lasallista en el medio laboral* en la que se entrevistaron 737 graduados.



- Se realizó la investigación *Seguimiento a graduados de la Corporación Universitaria Lasallista 2009* en la que se entrevistaron a 206 graduados, además se le hizo seguimiento y análisis a la información arrojada por el Observatorio Laboral para la Educación (Ministerio de Educación).

Partiendo de estos referentes institucionales, el equipo de investigación propuso el proyecto Evaluación del impacto social de los egresados Unilasallista 2016-2023 según el horizonte lasallista de pedagogía crítica a partir de la pregunta y de los objetivos que presenta la tabla 1.

Tabla 1.

Pregunta y objetivos de investigación

Pregunta central	¿Cuáles son las evidencias y manifestaciones del impacto social de los egresados Unilasallista 2016-2022 a la luz del horizonte pedagógico lasallista crítico?
Objetivo general	Evaluar el impacto social de los egresados Unilasallista 2016-2023 a la luz del horizonte pedagógico lasallista crítico.
Objetivos específicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Caracterizar la población de egresados Unilasallista (2016-2023) 2. Diseñar técnicas e instrumentos de evaluación de impacto a la luz del horizonte pedagógico lasallista crítico. 3. Aplicar técnicas e instrumentos de evaluación de impacto a la luz del horizonte pedagógico lasallista crítico a egresados, empleadores y aliados. 4. Interpretar el impacto de los egresados a la luz del horizonte pedagógico lasallista crítico. 5. Desarrollar un sistema de información que permita poner a disposición de Unilasallista los resultados de la evaluación del impacto social de sus egresados, posibilitando la interpretación y la actualización permanente de los datos. 6. Proponer acciones de mejora y mantenimiento a partir de los resultados de la evaluación de impacto en coherencia con el PEI de Unilasallista y su plan de desarrollo vigente.

1.2 Metodología

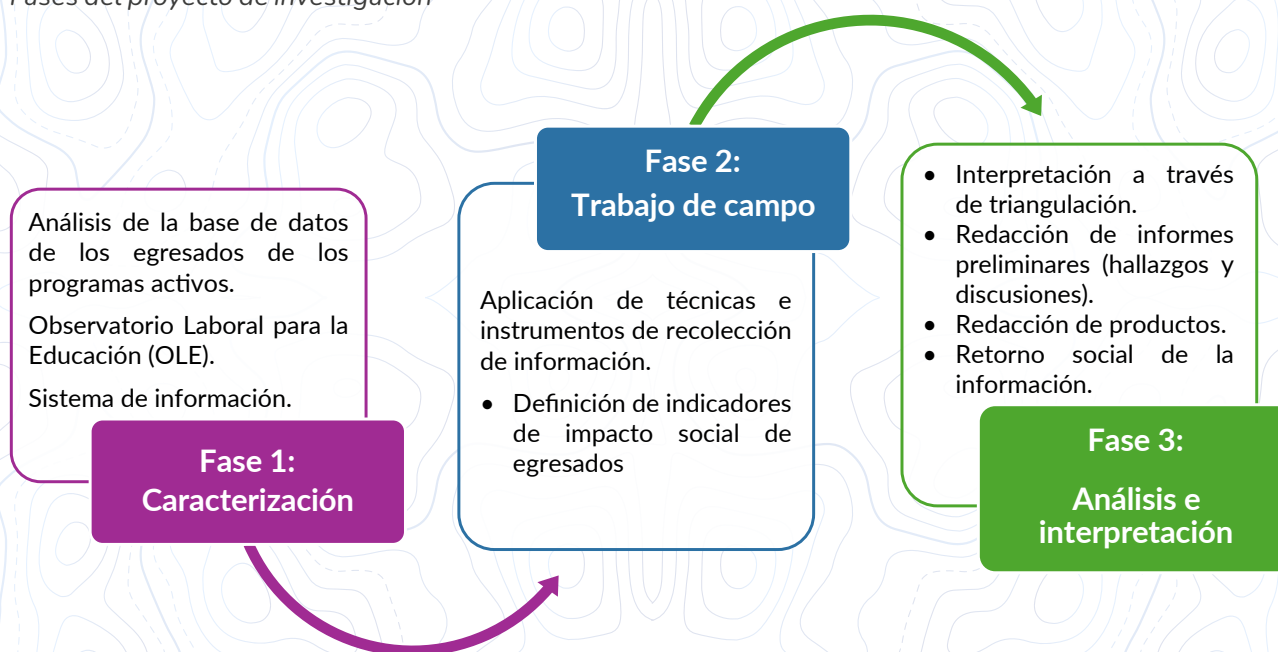
Para la realización de este proyecto, se estimó pertinente una fundamentación metodológica mixta (cualitativa-cuantitativa), en la que además de caracterizar la población, se realizarán indagaciones a través de una encuesta que preguntará por la incidencia de los egresados de Unilasallista en la sociedad, suscitando una gran conversación a la luz del horizonte pedagógico lasallista. Como categorías de análisis se establecieron los tres aspectos fundantes que hacen parte del perfil de egreso definido por el Proyecto Educativo Institucional- PEI:

- Profesionales idóneos
- Mejores seres humanos
- Buenos ciudadanos



Razón por la que se definió que la evaluación de impacto se realizaría por medio de un estudio descriptivo, el cual se enfocó en los egresados de los programas activos en Unilasallista entre los años 2016 y el 2023 en tres fases que muestra la **figura 5**.

Figura 5.
Fases del proyecto de investigación



1.2.1 Fase 1. Caracterización

Se centró en el análisis de la base de datos de los egresados de los programas activos, se aplicó una triangulación estadística que permitiera correlacionar la información sobre los egresados con la que cuenta la institución y la información publicada en fuentes externas como el Observatorio Laboral para la Educación (OLE). En esta primera fase se inició el desarrollo del sistema de información con el propósito de optimizar la socialización de los hallazgos.

1.2.2 Fase 2. Trabajo de campo

Momento del proyecto en la que se aplicaron técnicas e instrumentos de recolección de información definidos a la luz de una escala que permitiera cuantificar las variables preguntadas con el fin de identificar el grado de impacto de los egresados en los distintos sectores de la economía; así mismo, se seleccionó: encuesta, entrevista semiestructurada y grupo focal.

1.2.3 Fase 3. Análisis e interpretación

Con la información recolectada se iniciaron los respectivos análisis tendientes a la proyección de los productos de investigación asociados a este proyecto: interpretación a través de triangulación, redacción de informes preliminares (hallazgos y discusiones), redacción de productos, retorno social de la información. Los productos centrales son:

- Artículo (1) publicado en revista C
- Ponencia (1) en evento nacional
- Sistema (1) de información de egresados
- Libro electrónico resultado de investigación
- Taller interno.



1.3 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Encuesta: esta técnica tiene como objetivo obtener datos a partir de la información que dan otras personas por medio de una serie de preguntas que están relacionadas con el evento a investigar. Estas preguntas pueden presentarse en forma de cuestionarios, test, prueba de conocimiento o escala.

Para este proyecto se identificaron las variables en las que era pertinente conocer el impacto, se diseñaron preguntas para cada una de esas variables y se otorgó una ponderación a cada pregunta de manera que en el procesamiento de la información se pudiera identificar si el impacto fue alto, medio o bajo. La **tabla 2** presenta la encuesta.

Tabla 2.

Instrumento: encuesta aplicada a los egresados de Unilasallista

Categoría	Ponderación categoría	Pregunta	Respuesta	
			Sí	No
Científica	10	Desde su graduación, ¿ha escrito libros científicos, capítulos de libro o artículos en revistas?	3	0
		Desde su graduación, ¿ha participado en proyectos formales de investigación o de innovación?	3	0
		¿El proyecto ha culminado con el desarrollo de productos científicos o de impacto social o empresarial?	2	0
		Después de su graduación, ¿ha creado o actualizado su historial CvLAC?	2	0
Artística	9	¿Desde su graduación ha participado en la creación o producción de obras artísticas?	1	0
		La creación o producción artística en la que ha participado ha sido en cuál de las siguientes manifestaciones: danza, música, teatro, artes plásticas, poesía, literatura, producción audiovisual, otras.	8	0
Cultural	10	¿Participa en procesos u organizaciones formales que aporten al desarrollo cultural del territorio local?	1	0
		La participación ha sido en cuáles de las siguientes áreas: gastronomía, moda, estudios humanísticos o culturales, religión o grupos religiosos.	3	0
		Desde su graduación, ¿ha propuesto formalmente iniciativas relacionadas con la comunicación social?	1	0
		Las propuestas han utilizado medios o mediaciones tales como: periódicos regionales, emisoras o canales regionales, emisoras o canales comunitarios, Blogs en Internet o páginas interactivas, Grupos en redes sociales con más de 5000 visitantes, otros.	2	0
		Desde su graduación, ¿ha participado en el liderazgo, realización o gestión de comunidades religiosas territoriales?	3	0



Categoría	Ponderación categoría	Pregunta	Respuesta	
			Sí	No
Educativo	12	Desde su graduación, ¿ha ocupado posiciones de gerencia, rectoría o coordinación de organizaciones educativas formales?	3	0
		En cuál de los siguientes niveles de la educación: educación básica, educación media, educación superior.	1	0
		¿En los últimos tres años ha sido docente en instituciones de educación superior?	3	0
		Como resultado de su labor docente en educación básica, media o superior ¿se han generado acciones transformadoras en las empresas o territorios o comunidades de la zona de influencia de la institución educativa donde presta sus servicios?	2	0
		Como resultado de su labor docente en educación básica, media o superior ¿ha participado en actividades de voluntariado?	1	0
		Desde su graduación, ¿ha ocupado posiciones de gerencia, rectoría o coordinación en instituciones de educación para el trabajo y el desarrollo humano?	2	0
Económico y empresarial	20	Desde su graduación, ¿ha ocupado posiciones de gerencia, presidencia o cargos de alta dirección?	5	0
		¿Cuánto tiempo ha ocupado estas posiciones de gerencia? Menos de 1 año	1	0
		¿Cuánto tiempo ha ocupado estas posiciones de gerencia? Entre uno y tres años	2	
		¿Cuánto tiempo ha ocupado estas posiciones de gerencia? Más de 3 años	3	
		¿En cuáles de los siguientes sectores ha ocupado estas posiciones de alta gerencia? Sector primario (agricultura, ganadería, pesca, explotación forestal, minería), Sector secundario (Industria), Sector terciario (servicios de educación, transporte, comercio, salud, ocio, diversión),	1	0
		Desde su graduación, ¿ha ejercido funciones de asesoría y consultoría en el sector empresarial?	1	0
		¿Por cuánto tiempo ha brindado asesoría o consultoría en el sector empresarial?	1	0
		Desde su graduación, ¿ha participado en juntas directivas, consejos de administración o similares de empresas públicas, privadas o del sector terciario?	1	0
		¿Por cuánto tiempo ha participado en juntas directivas, consejos de administración o similares de empresas públicas, privadas o del sector terciario?	1	0
		Desde su graduación, ¿ha desarrollado algún tipo de emprendimiento que se haya sostenido más de dos años en el mercado?	4	0



Categoría	Ponderación categoría	Pregunta	Respuesta	
			Sí	No
Político	10	Desde su graduación, ¿ha sido candidato a algún cargo de elección popular?	1	0
		Desde su graduación, ¿ha sido elegido por votación como congresista, diputado, concejal o alcalde?	3	0
		Desde su graduación, ¿ha sido elegido integrante de juntas de acción comunal, juntas administradoras locales o comités territoriales similares?	1	0
		Desde su graduación, ¿ha ocupado algún cargo público o ha prestado sus servicios a alguna entidad del Estado como Secretarías de Despacho, Direcciones Territoriales, Ministerios o Gerencias Públicas?	1	0
		¿Bajo qué figura contractual ha ocupado algún cargo público o ha prestado sus servicios a alguna entidad del Estado como Secretarías de Despacho, Direcciones Territoriales, Ministerios o Gerencias Públicas?	2	0
		¿Desde su graduación ha sido fundador o líder de algún partido político?	1	0
Social comunitario	10	Desde su graduación, ¿ha participado o liderado colectivos o redes con enfoque diferencial?	1	0
		Desde su graduación, ¿ha participado en organizaciones sociales o voluntariados para el desarrollo humano o el desarrollo social?	3	0
		Su participación en organizaciones sociales o voluntariados para el desarrollo humano o el desarrollo social, ¿ha sido en cuál de los siguientes niveles? Local, regional, nacional, nivel internacional.	1	0
		Desde su graduación como profesional, ¿formalmente ha participado o liderado procesos o eventos para la solidaridad, el bien común o el desarrollo comunitario?	3	0
		Desde su graduación, ¿ha liderado formalmente procesos o eventos para el tejido social, la inclusión, la equidad o la paz?	3	0
Deportivo	4	Como egresado, ¿ha participado en competencias deportivas (campeonatos, juegos, olimpiadas, juegos regionales, ligas) individuales o colectivas a nivel local, departamental, nacional o internacional?	1	0
		Como egresado, ¿ha sido campeón o subcampeón en deportes individuales o colectivos a nivel local, departamental, nacional o internacional?	2	0
		Como egresado, ¿ha participado en el liderazgo de organizaciones, procesos o eventos deportivos a nivel local, departamental, nacional o internacional?	1	0



Categoría	Ponderación categoría	Pregunta	Respuesta	
			Sí	No
Ser Lasallista	15	Cómo egresado, ¿he recibido distinciones por mi manera de ser y de actuar con solidaridad en contextos empresariales o sociales?	3	0
		Cómo egresado, ¿he recibido distinciones o reconocimientos por ejercer mi profesión con responsabilidad, ética y honestidad?	3	0
		Como egresado, ¿he participado en redes, grupos o comunidades lasallistas?	2	0
		Como egresado, ¿he liderado procesos, programas o proyectos para replicar y enseñar la filosofía lasallista?	3	0
		Como egresado, ¿tengo claras las implicaciones, alcances y características de Ser Lasallista?	2	0
		¿El carisma lasallista orienta mi estilo de vida y mi quehacer profesional?	2	0
Total	100		100	0

Entrevista semiestructurada. Es una técnica de investigación “que implica una conversación estructurada o semiestructurada entre el investigador y el participante, con el objetivo de recopilar información sobre las experiencias, percepciones y opiniones del participante” (Kvale, 2007). Según Galeano (2012), en la etapa de diseño, es crucial seleccionar a los sujetos clave, quienes deben ser interlocutores competentes tanto social como culturalmente. Estos conocerán la realidad que se está investigando, formar parte de ella y estar dispuestos a compartir sus experiencias y vivencias.

La entrevista semiestructurada es importante en contextos educativos porque permite comprender los fenómenos que hay en torno a los docentes y los estudiantes, con el fin de visibilizar las voces de los sujetos investigados e interpretar las prácticas educativas, las experiencias, los trayectos. “La entrevista semiestructurada es un tipo de entrevista que combina elementos de estructura y flexibilidad, permitiendo al investigador explorar temas y preguntas específicas mientras mantiene la libertad de profundizar en aspectos relevantes que surjan durante la conversación” (Bryman, 2012).

La información obtenida a partir de la entrevista además se utilizó para enriquecer el propósito de generar una publicación que pudiera dar cuenta de esos egresados, que desde el ejercicio de su profesión, sobresalen de manera especial. Considerando criterios asociados a los procesos de acreditación y a los aspectos identitarios del carisma Lasallista. También se realizó un concurso denominado Lasallistas que inspiran, en este concurso se postularon aproximadamente 35 egresados, de los cuales se eligieron 12, a quienes se les realizó una entrevista semiestructurada a través del instrumento que se muestra en la **tabla 3**.

**Tabla 3.**

Instrumento aplicado en el concurso Lasallistas que inspiran

1. Unilasallista cuenta con aproximadamente 41 años de vida institucional.... ¿Cómo recuerda su alma mater? ¿Qué era lo que más le gustaba de estudiar allí?
2. Breve recuento de su trayectoria profesional: cargos ocupados, estudios realizados, experiencias significativas.
3. La formación que usted recibió en Unilasallista, ¿qué le aportó para su crecimiento personal y profesional?
4. ¿Qué significa para usted trabajar en su alma mater?
5. En estos años de servicio, ¿Usted cómo ha podido incidir en el quehacer misional de la Universidad?
6. ¿Usted qué le ha aportado a la Universidad y ella qué le ha aportado a usted?

Grupo focal. Kitzinger (1995) lo define como una forma de entrevista grupal que utiliza la comunicación entre investigador y participantes, con el propósito de obtener información. Para Martínez-Miguel (1999), el grupo focal “es un método de investigación colectivista, más que individualista, y se centra en la pluralidad y variedad de las actitudes, experiencias y creencias de los participantes, y lo hace en un espacio de tiempo relativamente corto”. Con el fin de incluir en el proyecto las voces de aquellos egresados que ejercen su profesión en Unilasallista y ocupan cargos administrativos o académicos, se realizó un grupo focal con doce egresados seleccionados a conveniencia y se empleó el siguiente instrumento de para guiar la conversación (**tabla 4**).

Tabla 4.

Instrumento aplicado en el grupo focal

1. Unilasallista cuenta con aproximadamente 41 años de vida institucional.... ¿Cómo recuerda su alma máter? ¿Qué era lo que más le gustaba de estudiar allí?
2. Breve recuento de su trayectoria profesional: cargos ocupados, estudios realizados, experiencias significativas.
3. La formación que usted recibió en Unilasallista, ¿qué le aportó para su crecimiento personal y profesional?
4. ¿Qué significa para usted trabajar en su alma mater?
5. En estos años de servicio, ¿Usted cómo ha podido incidir en el quehacer misional de la Universidad?
6. ¿Usted qué le ha aportado a la Universidad y ella qué le ha aportado a usted?



Fotografía cortesía Área de Comunicaciones

1.4 Caracterización de la población de egresados Unilasallista

Teniendo en cuenta que el equipo investigador identificó que para hacer un trabajo de campo más exitoso era necesario conocer aspectos generales de la comunidad de egresados de Unilasallista y con el fin de dar respuesta al primer objetivo de esta investigación, se realizó una primera caracterización a través de dos fuentes:

- Trabajo de campo aplicando una encuesta a los egresados en 2022 para actualizar sus datos y conocer realidades más actualizadas de esta población.
- Revisión documental en archivos de la Oficina de Egresados de Unilasallista y en el portal web del OLE del Ministerio de Educación Nacional.

1.4.1 Revisión documental en la oficina de egresados

Con el propósito de ofrecer un panorama general que permita describir la comunidad de egresados de Unilasallista, a continuación, se presentan unas cifras importantes:

- **Total de egresados de Unilasallista**

Tabla 5.
Total de egresados de Unilasallista de pregrado y posgrado

Totales con corte a 13 de marzo de 2023		Porcentajes
Total de egresados	6461	100 %
Total de egresados de pregrado	5890	91 %
Total de egresados de posgrado	571	9 %

Nota. Oficina de Egresados de Unilasallista (marzo de 2023).



En la **tabla 5** se evidencia el total de egresados de Unilasallista con corte al 13 de marzo de 2023. La tabla indica que la gran mayoría (el 91 %) ha egresado de un programa de pregrado. Es importante mencionar que según el artículo 1 de la Política de Egresados de Unilasallista: “se considera egresado a quien ha obtenido el título profesional de pregrado o posgrado otorgado por la Corporación Universitario Lasallista” (Unilasallista, 2020, p. 2).

- **Total de egresados por sexo**

Tabla 6.

Total de egresados por sexo

Total de egresados por sexo		Porcentaje
Masculino	2.614	40,40 %
Femenino	3.846	59,52 %
No reporta	2	0,03 %

Nota. Oficina de Egresados de Unilasallista (marzo de 2023).

Al indagar por el sexo de los egresados de Unilasallista, la mayoría de los egresados son mujeres, dato que para la Universidad es significativo toda vez que la Declaración de la Misión Educativa Lasallista expresa que “es necesario potenciar intencionadamente la presencia, la voz, la acción y la representación de las mujeres en todos los ámbitos del Instituto” (Hermanos de La Salle, 2020, p. 52).

- **Egresados con dos o más títulos expedidos por Unilasallista**

Tabla 7.

Egresados con varios títulos expedidos

Programas	Cantidad
Doble titulación de pregrado (Pregrado + Pregrado)	34
Doble pregrado con especialización (Pregrado + Pregrado + Especialización)	1
Única especialización (Especialización)	1
Pregrado con especialización (Pregrado + Especialización)	50
Pregrado con doble especialización (Pregrado + Especialización + Especialización)	1
Pregrado, especialización y maestría (Pregrado + Especialización + Maestría)	1
Pregrado con maestría (Pregrado + Maestría)	1
Doble especialización (Especialización + Especialización)	1
Especialización y maestría (Especialización + Maestría)	1
TOTAL	91

Nota. Oficina de Egresados de Unilasallista (marzo de 2023).



Teniendo en cuenta que Unilasallista en su formación académica ofrece, y ha ofertado formación posgradual, la **tabla 7** da cuenta que 87 egresados han recibido dos o más títulos expedidos por la universidad. El porcentaje más alto, hace referencia a profesionales que han cursado pregrado más especialización.

- **Total de egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Agropecuarias**

Tabla 8.

Egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Agropecuarias con corte a marzo de 2023

Programas	Graduados
Administración de Empresas Agropecuarias	1367
Administración de Mercadeo Agropecuario	15
Especialización en Biotecnología de la Reproducción en Grandes Especies Animales	3
Especialización en Gerencia Agropecuaria	207
Especialización en Mercadeo Agropecuario	79
Industrias Pecuarias	275
Medicina Veterinaria	419
Zootecnia	203
Total de egresados facultad de Ciencias Administrativas y Agropecuarias	2568

Nota. Oficina de Egresados de Unilasallista (marzo de 2023).

La **tabla 8** presenta la cantidad de egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Agropecuarias. Al respecto, es importante mencionar que el mayor número de egresados de esta facultad corresponde al programa de Administración de Empresas Agropecuarias. Este programa es uno de los fundadores de la universidad. Es importante tener en cuenta que, a la fecha de presentar este análisis, en esta facultad están activos los siguientes programas:

- Administración de Empresas Agropecuarias (el 52,9 % de los egresados de esta facultad son de este programa).
- Medicina Veterinaria (el 16,4 % de los egresados de esta facultad son de este programa).
- Zootecnia (el 7,9 % de los egresados de esta facultad son de este programa).



- **Total de egresados de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación**

Tabla 9.

Egresados de la facultad de Ciencias Sociales y Educación con corte a marzo de 2023

Programa académico	Graduados
Comunicación y Periodismo	429
Derecho	100
Especialización en Educación: Desarrollo de Habilidades de Pensamiento y Juicio Crítico	59
Especialización en Psicología Educativa	10
Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Ética, Valores humanos y Educación Religiosa	34
Licenciatura en Educación Básica Primaria con Énfasis en inglés y francés	6
Licenciatura en Educación Infantil	408
Licenciatura en Educación Preescolar	415
Licenciatura en Educación Religiosa	23
Licenciatura en Ética y Formación Religiosa	138
Licenciatura en Pedagogía y Didáctica de la Educación Física, Recreación y Deporte	51
Licenciatura en Pedagogía y Didáctica de la Tecnología e Informática	36
Licenciatura en Pedagogía y Didáctica de las Ciencias Naturales y Medio Ambiente	25
Licenciatura en Pedagogía y Didáctica de las Ciencias Sociales y Artes	40
Licenciatura en Preescolar	144
Psicología	208
Total de egresados facultad de Ciencias Sociales y Educación	2126

Nota. Oficina de Egresados de Unilasallista (marzo de 2023).

La **tabla 9** muestra el total de egresados de los programas que pertenecen a la Facultad de Ciencias Sociales y Educación. El programa fundador de esta facultad fue el de Licenciatura en Educación Preescolar. Si bien, se reportan 415 egresados, este programa ha cambiado de denominación en diferentes ocasiones debido a disposiciones del Ministerio de Educación Nacional. Al sumar la cifra de egresados de cada una de las denominaciones que ha tenido este programa (Licenciatura en Educación Preescolar, Licenciatura en Educación Infantil, Licenciatura en Educación Preescolar) se reportan 967 egresados, dato que lo ubica como el programa con un mayor número de egresados de esta facultad. A la fecha, esta facultad cuenta con los siguientes programas activos:

- Licenciatura en Educación Infantil (sumando todas sus denominaciones el 45,48 % de los egresados de esta facultad son de este programa).
- Comunicación y Periodismo (el 20,1 % de los egresados de esta facultad son de este programa).



- Psicología (el 9,7 % de los egresados de esta facultad son de este programa).
- Derecho (el 4,7 % de los egresados de esta facultad son de este programa).
- **Total de egresados de la Facultad de Ingenierías**

Tabla 10.
Egresados de la facultad de Ingenierías

Programas	Graduados
Especialización en Alimentación y Nutrición	124
Especialización en Gestión Integral de Residuos Sólidos y Peligrosos	51
Ingeniería Ambiental	210
Ingeniería de Alimentos	1160
Ingeniería Industrial	219
Ingeniería Informática	91
Maestría en Gestión de la Calidad de Alimentos	14
Maestría en Innovación Alimentaria y Nutrición	29
Maestría en Poscosecha Hortofrutícola	3
Total de egresados facultad de Ingenierías	1901

Nota. Oficina de Egresados de Unilasallista (marzo de 2023).

La **tabla 10** expone la cantidad total de egresados de la facultad de Ingenierías. Esta facultad nació con el programa de Ingeniería de Alimentos, programa que a la fecha permanece vigente y que cuenta con el mayor número de egresados de esta facultad, 1.160. Los siguientes programas permanecen activos:

- Ingeniería de Alimentos (el 60 % de los egresados de esta facultad son de este programa).
- Ingeniería Industrial (el 11,5 % de los egresados de esta facultad son de este programa).
- Ingeniería Ambiental (el 11 % de los egresados de esta facultad son de este programa).
- Ingeniería informática (el 4,7% de los egresados de esta facultad son de este programa).



Cantidad de egresados entre el 2016 y el 2023

Tabla 11.

Total egresados entre los periodos 2016 y 2023

Año	Cantidad de egresados	Total
2016	299	1980
2017	214	
2018	207	
2019	260	
2020	222	
2021	256	
2022	250	
2023	272	

Nota. Oficina de Egresados de Unilasallista (marzo de 2023).

La tabla 11 refleja 2016 y 2023, lo anterior teniendo en cuenta que este es el periodo de tiempo que se establece como ventana de observación para la evaluación del estudio de impacto. Como una constante, se logra percibir que la cantidad de egresados en este intervalo de tiempo oscila entre 208 y 261 egresados.

1.4.2 Trabajo de campo

Se aplicó una encuesta que tuvo como base dos de las cuatro áreas estratégicas que orientan la Política de Egresados de Unilasallista. Estas son:

- **Empleabilidad:** en este punto se indagó sobre la situación laboral actual de los egresados que diligenciaron la encuesta; así mismo la relación de su actividad laboral actual con el programa del cual egresó, puntualmente a través de dos preguntas:
 - » Actualmente: estoy buscando empleo, estoy empleado, soy empresario o emprendedor.
 - » ¿Su actual empleo o emprendimiento está relacionado con el programa del cual egresó?
- **Formación y desarrollo:** en relación con esta categoría se indagó si además de los
- Estudios realizados en Unilasallista ha realizado o se encuentran realizando otros estudios universitarios.

Tamaño de la muestra

En 2022 el tamaño de la población de egresados de Unilasallista era de 6.458. Se calculó la muestra a encuestar, partiendo de un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %, lo que dio como resultado una muestra de 364 egresados. No obstante, se aplicó el instrumento a 409 egresados. Lo anterior significa que los resultados son estadísticamente significativos y demuestran la validez del estudio. Además, la validez se fortalece con la calidad del instrumento, el procedimiento de aplicación y la ausencia de sesgos en la recolección de la información.



Figura 6.
Tamaño de la población y de la muestra

Calculadora de muestra

Nivel de confianza: ? 95% 99%

Margen de Error: ?

Población: ?

Tamaño de Muestra:

Nota. Herramienta online Questionpro disponible en: https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html#calculadora_de_muestra.

Para la interpretación de los resultados el equipo investigador realizó una jornada de análisis en la que construyó una matriz DOFA con base en los hallazgos. A continuación, se presentan los resultados de la encuesta.

Situación laboral de los egresados

Figura 7.
Situación laboral de los egresados de Unilasallista reportada en el 2022

7. Actualmente (0 punto)

[Más detalles](#)

? Información

- Estoy buscando empleo 104
- Estoy empleado 259
- Soy empresario o estoy desarrol... 46



**Tabla 12.**

Situación laboral de los egresados encuestados en el año 2022 con porcentajes

Total encuestados	409	100 %
Buscando empleo	104	25,4 %
Empleados	259	63,32 %
Empresario o emprendedor	46	11,24 %

Nota. Encuesta aplicada en el trabajo de campo.

La **tabla 12** muestra que el 74,56 % de los egresados de Unilasallista se considera parte de la población ocupada del país, es decir, empleados o emprendedores. La mayoría (63,32 %) está empleada, mientras que un 24,4 % está en búsqueda de empleo.

Empleabilidad enfocada en el programa académico

Figura 8.

Porcentaje de egresados trabajando en su campo de formación

¿Su actual empleo o emprendimiento está enfocado al programa del cual egresó? (0 punto)

[Más detalles](#)

**Tabla 13.**

Relación entre la actividad laboral de los egresados y el programa académico (año 2022)

Total de encuestados	409	100 %
Egresados cuyo empleo o emprendimiento Sí está enfocado en el programa del cual egresó	308	75 %
Egresados cuyo empleo o emprendimiento NO está enfocado en el programa del cual egresó	101	25 %

Nota. Encuesta aplicada en el trabajo de campo.

La tabla indica que, de la muestra encuestada, el 75 % de los egresados de Unilasallista actualmente se dedica a actividades relacionadas con el programa del que egresó. Lo que permite



reconocer un número significativo de profesionales incidiendo en los ambientes productivos relacionados con los programas académicos de Unilasallista.

Formación adicional de los egresados

Figura 9.

Porcentaje de egresados con formación adicional

9. Además de los estudios realizados en Unilasallista, ¿ha cursado o está cursando una formación adicional?

[Más detalles](#)

● Diplomado	89
● Especialización	92
● Maestría	59
● Doctorado	1
● Ninguno	168



Tabla 14.

Formación académica de los egresados adicional al programa del cual egresó

Total encuestados	409	100 %
Egresados que han cursado o están cursando un diplomado	89	22 %
Egresados que han cursado o están cursando una especialización	92	22 %
Egresados que han cursado o están cursando una maestría	59	14 %
Egresados que han cursado o están cursando un doctorado	1	0 %
Egresados que no han cursado formación adicional	168	41 %

Nota. Encuesta aplicada en el trabajo de campo.

La **tabla 14** permite identificar que el 59 % de encuestados participa o ha participado en procesos formativos adicionales a los cursados en Unilasallista. Un 37 % hace referencia a estudios posgraduales, un 22 % a espacios de formación continua (diplomados) y un 41 % no ha cursado, al momento de responder la encuesta, formación adicional a la recibida en la universidad. Este último dato se asume como una oportunidad para ampliar la oferta de posgrados y generar alianzas con otras entidades para facilitar los estudios posgraduales en Unilasallista.



Escala salarial de los egresados

Figura 10.

Nivel salarial de los egresados

10. ¿Cuál de las siguientes opciones se aproxima más a su salario? (0 punto)

[Más detalles](#)

● No recibo salario	43
● Menos de 1 SMLV	11
● Entre 1 SMLV y 2 SMLV	120
● Entre 3 SMLV y 4 SMLV	113
● Entre 4 SMLV y 5 SMLV	51
● Más de 5 SMLV	71

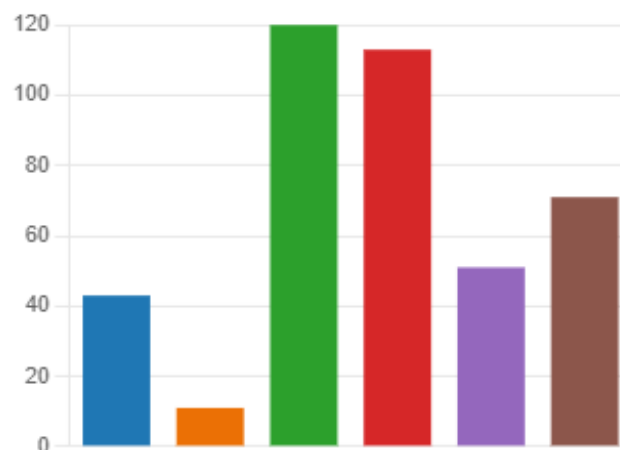


Tabla 15.

Escala salarial de los egresados encuestados en 2022 con porcentajes

Total encuestados	409	100 %
Egresados que no reciben salario	43	10,51 %
Egresados que reciben menos de 1 smlv	11	2,6 %
Egresados que reciben entre 1 y 2 smlv	120	29,33 %
Egresados que reciben entre 3 y 4 smlv	113	27,62 %
Egresados que reciben entre 4 y 5 smlv	51	12,46 %
Egresados que reciben más de 5 smlv	71	17,35 %

Nota. Encuesta aplicada en el trabajo de campo.

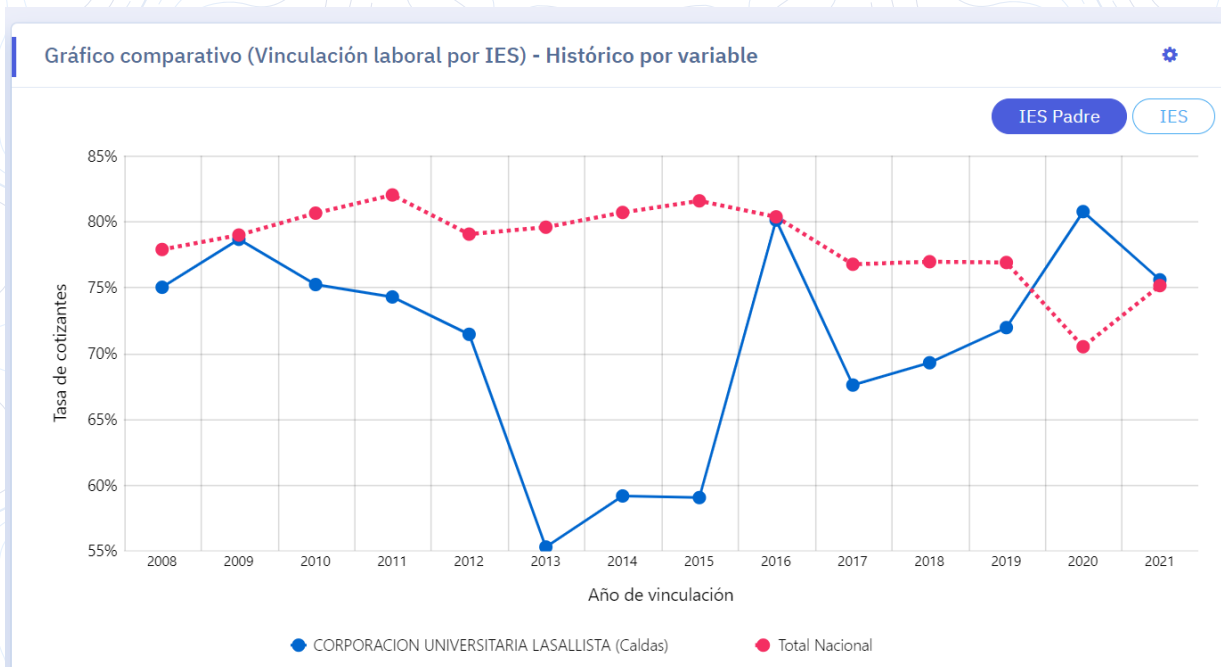
Al indagar por los ingresos laborales de los egresados encuestados, la **tabla 15** permite identificar que el 10,51 % expresa que no recibe salario (este dato se asocia directamente con la cantidad de egresados que no se encuentran empleados); el 31,93 % recibe menos de 2 SMLV (ingreso que está por debajo de las tablas salariales actuales).

1.5 Revisión documental en Observatorio Laboral para la Educación (OLE)

Con el fin de aportar datos para el análisis, se indagó por algunas características de los egresados de Unilasallista en el OLE del Ministerio de Educación Nacional.

• Vinculación laboral

Figura 11.
Vinculación laboral



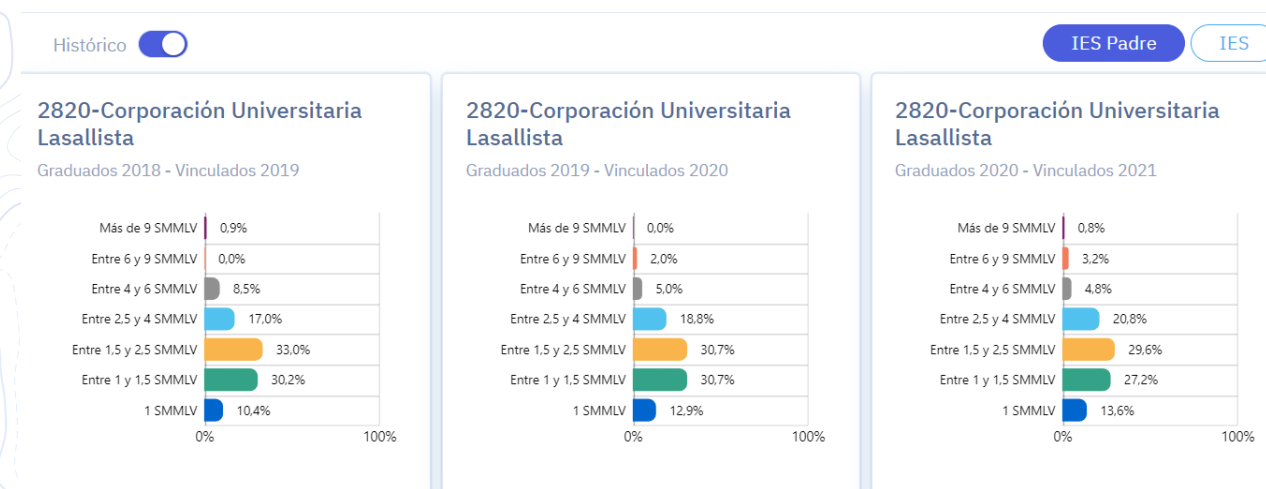
Nota. Tablero de consulta OLE. Portal Web OLE del Ministerio de Educación Nacional.

La figura 11, tomada del OLE, compara la vinculación laboral nacional (expresada en color rojo) con la vinculación laboral de los egresados de Unilasallista. Se reporta, entre el 2019 y el 2020 un aumento significativo, sin embargo, en el 2020 (año de la pandemia) vuelve a surgir una disminución porcentual que ubica la vinculación laboral 0,5 puntos sobre el promedio laboral. Hay que mencionar que esta gráfica expresa la vinculación laboral de los egresados recién graduados.

• Ingreso base de cotización (seguridad social) recién graduados

Figura 12.
Distribución del IBC

Distribución del IBC estimado por rangos SMMLV - Recién graduados



Nota. Tablero de consulta OLE. Portal Web OLE del Ministerio de Educación Nacional.



- **Egresados por sector económico**

Figura 13.

Egresados por sector económico

Sector económico Sección	Lugar de grado
	País Graduados
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	15
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	32
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	22
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	3
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	166
Actividades financieras y de seguros	37
Actividades inmobiliarias	17
Actividades profesionales, científicas y técnicas	287
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	167
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	85
Alojamiento y servicios de comida	25
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	144
Construcción	26
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	8
Educación	104
Explotación de minas y canteras	3
Industrias manufactureras	161
Información y comunicaciones	51
Otras actividades de servicios	209
Sin información	873
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	4
Transporte y almacenamiento	44

Nota. Tablero de consulta OLE. Portal Web OLE del Ministerio de Educación Nacional. Consultado el 14 de febrero de 2023.

La figura 13 muestra la cantidad de egresados con vinculación diferentes sectores económicos; a continuación, un recuento de los datos más significativos:

- » Actividades profesionales, científicas y técnicas (287).
- » Otras actividades de servicio (209).
- » Actividades de servicios administrativos y apoyo (166).
- » Industrias manufactureras (161).
- » Comercio al por mayor y al por menor (144).

- **Especificaciones de los egresados de Unilasallista**

Figura 14.

IBC de egresados Unilasallista

SITUACION LABORAL	
Lugar de gr	Sector Insti
Lugar de grado	Corporación Univ
Clasificaciór	Clasificaciór
Clasificación NBC	Clasificación CINI
Lugar de grado	Medidas
País	Medidas
Sector Institución	Colombia
Código institución	IBC estimado
2820-Corporación Universitaria Lasallista	\$1.845.295

Nota. Información tomada del OLE muestra un IBC de los egresados Unilasallista, con corte a 2021, es de COP 1.845.295.



1.5.1 Análisis situacional general

A continuación, se hace un despliegue de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas para tener una referencia sobre la situación de los egresados. Es un análisis cualitativo que toma como referencia la información disponible en la Oficina de Egresados, que está en continua construcción debido a que en el tiempo se va consiguiendo nueva información.

Tabla 16.
Matriz DOFA. Fortalezas

Fortalezas	
Empleabilidad	<ul style="list-style-type: none"> Según el OLE, la tasa de cotización es de 100 %, es decir, los egresados entre 2016 y 2021 cotizan ya sea como empleados o como independientes (probablemente a pesar de no estar trabajando, aportan a la seguridad social). El 75 % de la muestra encuestada en 2022 se dedica a acciones relacionadas a la profesión que estudió en Unilasallista sea en empleos directos o emprendimientos.
Formación y desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> El 59 % de los encuestados en 2022 han cursado o se encuentran cursando estudios adicionales, sea de posgrado o de formación continua.

Tabla 17.
Matriz DOFA. Debilidades

Debilidades	
Empleabilidad	<ul style="list-style-type: none"> El 42 % de la muestra reporta recibir menos de 2 SMLV. Según la tabla salarial de RENACE un profesional debe ganar entre 2 y 3 SMLV de acuerdo con su experiencia lo que indica que estamos por debajo. https://www.uam.edu.co/wp-content/uploads/2022/04/Escala-2022.pdf El 74 % de la muestra encuestada en 2022 reporta estar empleado o en un emprendimiento. Lo que significa que la población desempleada (26 %) está por encima de la media del desempleo nacional (13,14 % según el DANE).
Formación y desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> Únicamente el 1,3 % de la totalidad de los egresados cuenta con varios títulos expedidos por Unilasallista.

Tabla 18.
Matriz DOFA. Oportunidades

Oportunidades	
Empleabilidad	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer la gestión de empleo con los egresados de Unilasallista.
Formación y desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> Robustecer la oferta de posgrados en la Universidad, así mismo, fortalecer el sistema de beneficios para acceder a ellos. Promover espacios para la formación de habilidades para el trabajo y el emprendimiento en los egresados de Unilasallista.



Tabla 19.
Matriz DOFA. Amenazas

Amenazas	
Empleabilidad	<ul style="list-style-type: none"> La tasa de desempleo del país está en aumento. Sobre oferta de profesionales en el mercado y poca demanda por el sector productivo.
Formación y desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> Los procesos de gestión y aprobación de nuevos programas de posgrados ante el Ministerio Nacional de Educación son lentos y dispendiosos.

1.5.2 Egresados y programas académicos

Con el propósito de ofrecer información de interés a los diferentes programas activos de Unilasallista, a continuación, se presenta una matriz categorial que permite identificar algunas características de la comunidad de egresados por programa. Los datos aquí presentados fueron recopilados por la Oficina de Egresados a través de los diferentes espacios en los que la institución interactuó con los egresados en el 2022: Encuentro anual de egresados, Encuesta de Autoevaluación Institucional, jornadas de actualización de datos, ferias laborales, etc.

Figura 15.
Datos de egresados por programas activos en SNIES

Facultad	Programa académico	Cantidad de graduados	Egresados hombres	Egresadas mujeres	Egresados que no reportan	Muestra		Egresados empleados		Egresados emprendedores		Egresados buscando empleo	
						Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Ciencias Administrativas y Agropecuarias	Administración de Empresas	1367	960	406	1	179	13,1	159	88,8	11	6,1	9	5
	Medicina Veterinaria	419	130	289	0	71	16,9	50	70,4	14	19,7	7	9,9
	Zootecnia	203	141	62	0	21	10,3	12	57,1	6	28,6	3	14,3
	Totales	1989	1231	757	1	271	13,62	221	81,5	31	11,44	19	7
Ciencias Sociales y Educación	Derecho	100	32	68	0	35	35	15	93,8	0	0	1	6,3
	Comunicación y Periodismo	429	98	331	0	123	28,7	103	83,7	0	0	20	16,3
	Psicología	208	37	171	0	71	34,1	65	72,2	3	3,3	22	24,4
	Totales	737	167	570	0	229	31,1	183	79,9	3	1,3	43	18,8
Ingenierías	Ingeniería Ambiental	210	82	128	0	55	26,2	40	72,7	1	1,8	14	25,5
	Ingeniería de Alimentos	1160	296	864	0	225	19,4	187	83,1	8	3,6	30	13,3
	Ingeniería Industrial	219	124	95	0	66	30,1	56	86,2	2	3,1	7	10,8
	Ingeniería Informática	91	73	18	0	25	28,6	23	88,5	0	0	3	11,5
	Totales	1680	575	1105	0	371	22,1	306	82,5	11	3	54	14,6

Nota. Elaboración propia con base en información proporcionada por la Unidad de egresados de Unilasallista (2023).

La **figura 15** ofrece información de los egresados por programa académico. El porcentaje de la muestra se calculó con base en el número total de egresados por programa. El porcentaje de las columnas Egresados empleados, Egresados emprendedores y Egresados buscando empleo se calculó teniendo como base la muestra de cada programa. A continuación, se enuncian algunas fortalezas y algunos aspectos para mejorar por facultad.



Tabla 20.
Análisis situacional por facultades

Facultad	Fortalezas	Aspectos para mejorar
Ciencias Agropecuarias	<p>En términos generales, es la facultad que reporta un mayor número de egresados emprendedores; así mismo, el menor número de egresados desempleados.</p> <p>En los tres programas de esta facultad, la mayoría de los egresados se consideran población ocupada: empleados y emprendedores. Únicamente el 7 % de la muestra se considera desempleada.</p> <p>El programa Medicina Veterinaria es el programa con mayor número de egresados emprendedores.</p>	<p>En el programa de Administración de Empresas Agropecuarias es necesario fortalecer la gestión de empleo, toda vez que de la muestra encuestada es el programa con el mayor número de egresados buscando empleo.</p>
Ciencias Sociales y Educación	<p>De los egresados encuestados, la gran mayoría se considera población ocupada, es decir, trabaja o es emprendedor. El 18 % se encuentra buscando empleo.</p> <p>La mayoría de los egresados de esta facultad son mujeres.</p>	<p>Es la facultad en la que se reporta un menor número de egresados emprendedores.</p> <p>En la muestra encuestada los programas de Derecho y Comunicación y Periodismo no reportaron egresados emprendedores.</p> <p>El programa de Psicología es el programa con el mayor número de egresados buscando empleo.</p>
Ingenierías	<p>De los egresados encuestados, la gran mayoría se considera población ocupada, es decir, trabaja o es emprendedor. El 14,6 % se encuentra buscando empleo.</p> <p>La mayoría de los egresados de esta facultad son mujeres.</p>	<p>De la muestra encuestada, el único programa que no reporta egresados emprendedores es Ingeniería Informática.</p>



Fotografía cortesía Área de Comunicaciones

RESULTADOS DEL ESTUDIO DE IMPACTO



2. Resultados del estudio de impacto

2.1 Muestra

Una vez definido y validado el instrumento para la recolección de la información, se calculó la muestra requerida para que los resultados contaran con validez estadística. Por esta razón se definió una muestra pirobalística que se presenta en la **figura 16**.

Figura 16.
Calculadora de la muestra

Nota. Herramienta online Questionpro disponible en: https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html#calculadora_de_muestra.

Con un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5, se requería la aplicación de 364 encuestas, sin embargo, entre el 04/08/2023 y el 10/10/2023 se aplicaron 603 encuestas por medio de un formulario en línea.

Figura 17.
Captura de pantalla del instrumento aplicado



2.2 Resultados y análisis por pregunta

- **Cantidad de egresados por programa que participaron en el estudio**

Tabla 21.

Cantidad de egresados por programa que participaron en el estudio

Programa académico	Cantidad
Administración de Empresas Agropecuarias	88
Medicina Veterinaria	87
Ingeniería de Alimentos	72
Comunicación y Periodismo	61
Ingeniería Industrial	43
Ingeniería Ambiental	37
Psicología	29
Zootecnia	24
Licenciatura en Educación Infantil	23
Derecho	20
Licenciatura en Educación Preescolar	20
Especialización en Gerencia Agropecuaria	18
Ingeniería Informática	14
Industrias Pecuarias	13
Especialización en Alimentación y Nutrición	12
Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Ética, Valores Humanos y Educación Religiosa	7
Maestría en Innovación Alimentaria y Nutrición	4
Especialización en Gestión Integral de Residuos Sólidos y Peligrosos	4
Licenciatura en Educación Religiosa	4
Especialización en Mercadeo Agropecuario	4
Licenciatura en Pedagogía y Didáctica de la Educación Física, Recreación y Deporte	3
Licenciatura en Ética y Formación Religiosa	3
Maestría en Gestión de la Calidad de los Alimentos	2
Especialización en Educación: Desarrollo de Habilidades de Pensamiento y Juicio Crítico	2
Licenciatura en Pedagogía y Didáctica de la Tecnología e Informática	2
Licenciatura en Educación Básica Primaria con Énfasis en inglés y francés	2
Administración de Mercadeo Agropecuario	2



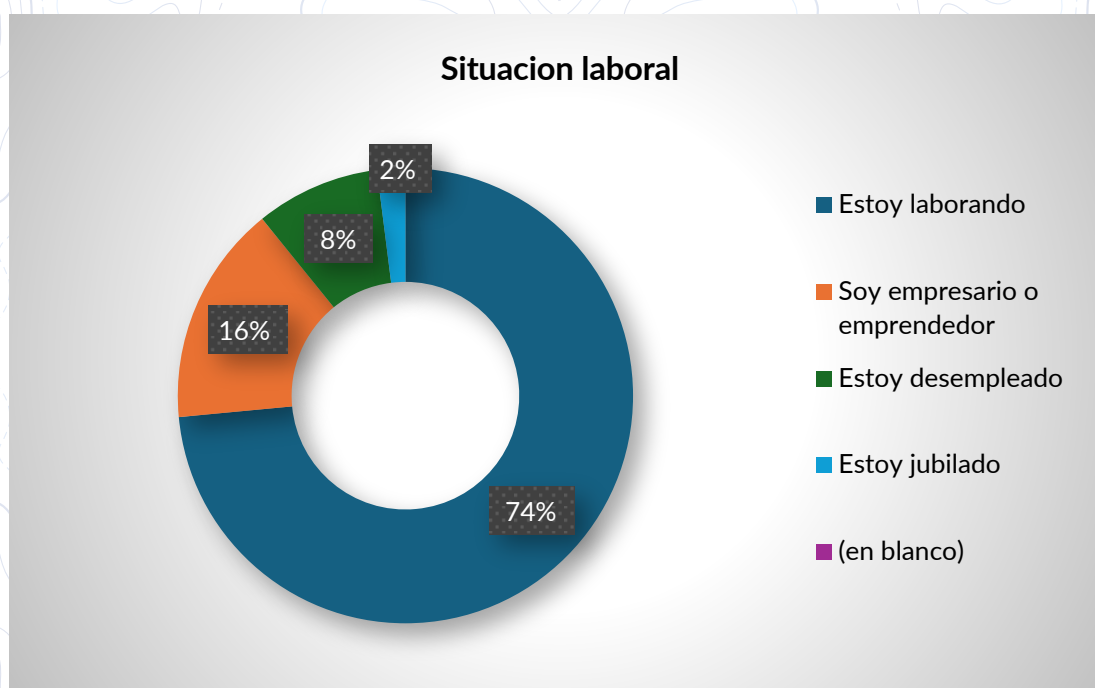
Especialización en Biotecnología de la Reproducción en Grandes Especies Animales	1
Maestría en Postcosecha Hortofrutícola	1
Licenciatura en Pedagogía y Didáctica de las Ciencias Naturales y Medio Ambiente	1
TOTAL	603

- **Situación laboral de los egresados participantes en el estudio**

Tabla 22.
Situación laboral de los participantes

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Estoy laborando	442	74 %
Soy empresario o emprendedor	96	16 %
Estoy desempleado	53	8 %
Estoy jubilado	12	2 %
TOTAL	603	100 %

Figura 18.
Situación laboral de los egresados participantes en el estudio



Según estos datos, el 92 % de los egresados de Unilasallista se considera parte de la población ocupada del país, es decir, está empleado o desarrollando un emprendimiento. Únicamente el 8 % de los encuestados se definen como desempleado. Al comparar este dato (consultado en 2023) con la caracterización (realizada en 2022) se evidencia un aumento positivo de 17,44 %, es decir, la empleabilidad de los egresados de Unilasallista ha sido favorable en 2023.



- **Relación de la actual ocupación con el programa estudiado en Unilasallista**

Con el propósito de robustecer el análisis y comparar la ocupación actual con el ejercicio de la profesión estudiada en Unilasallista, el instrumento generó la siguiente pregunta: ¿Su actual empleo o emprendimiento está enfocado al programa del cual egresó de Unilasallista? A continuación, las respuestas:

Tabla 23.

Resultados de la relación de la actual ocupación con el programa estudiado

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Sí	478	79 %
No	125	21 %
TOTAL	603	100 %

Este es un dato favorable que expresa la pertinencia de la oferta formativa de Unilasallista, toda vez que la mayoría (79 %) de los egresados están ejerciendo en el medio el programa que cursaron en la institución y por tanto se infiere que están aportando desde su campo disciplinar al desarrollo de las comunidades en las que actualmente inciden.

- **País, ciudad o municipio donde ejercen su profesión los egresados de Unilasallista**

En cuanto al lugar donde los egresados ejercen su profesión, las respuestas se agruparon de la siguiente manera:

- Se identificaron tres zonas principales de ubicación laboral de los egresados: Antioquia, fuera de Antioquia y fuera de Colombia.
- En el caso de Antioquia, los municipios fueron agrupados de acuerdo con las nueve subregiones oficialmente reconocidas del departamento. No obstante, debido a la alta concentración de egresados que reportaron ejercer su profesión en los municipios de Medellín y Caldas, y con el fin de resaltar su impacto, estos fueron representados de manera separada, a pesar de pertenecer ambos a la subregión del Valle de Aburrá.
- En la categoría fuera de Antioquia, se agruparon todas las respuestas correspondientes a lugares ubicados por fuera del departamento. Aquellas que indicaron Colombia como país de ejercicio profesional se organizaron dentro de la subcategoría a nivel nacional. Dado que se recibieron pocas respuestas de egresados ubicados en ciudades como Barranquilla, Cali, Cartagena, Montería, Pasto, Pereira, Sabanagrande, Santa Marta y Villavicencio, estas fueron consolidadas en una subcategoría denominada Grandes ciudades de Colombia. Es importante destacar que Bogotá no fue incluida en esta agrupación debido al número significativamente alto de respuestas, lo cual justifica su análisis por separado.



Tabla 24.
País, departamento o municipio donde ejerce el egresado

Zona	Municipio/ciudad/región	Cantidad	Porcentaje
En Antioquia	Medellín	240	40,00 %
	Municipios del Valle de Aburrá (exceptuando Caldas y Medellín)	83	13,83 %
	Caldas-Antioquia	40	6,67 %
	Oriente antioqueño	21	3,50 %
	A nivel departamental	20	3,33 %
	Suroeste antioqueño	10	1,67 %
	Norte antioqueño	9	1,50 %
	Urabá antioqueño	9	1,50 %
	Magdalena medio	3	0,50 %
	Nordeste antioqueño	2	0,33 %
	Bajo Cauca antioqueño	1	0,17 %
	Occidente antioqueño	1	0,17 %
	Fuera de Antioquia	A nivel nacional	98
Otros departamentos (Santander, Guajira y Chocó)		6	1,00 %
Grandes ciudades de Colombia (exceptuando Bogotá)		18	3,00 %
Bogotá		5	0,83 %
Fuera de Colombia	Extranjero	23	3,83 %
N/A		11	1,83 %
TOTAL		600	100,00 %

Como se observa en la **tabla 24**, el 74,33 % de los egresados de Unilasallista reportan ejercer su profesión en el departamento de Antioquia, lo cual refleja una alta concentración en el área de influencia directa de la Universidad. Particularmente, destaca el municipio de Medellín con un 40 %, seguido por otros municipios del Valle de Aburrá (exceptuando Caldas y Medellín) con un 13,83 %, y el municipio de Caldas con un 6,67 %. Además, el Suroeste antioqueño, subregión donde se encuentra ubicada la sede institucional, representa un 1,67 % del total.

Este dato resulta significativo para la institución, ya que evidencia el impacto regional que tiene Unilasallista a través de sus egresados, quienes continúan vinculados al territorio mediante el ejercicio profesional. Lo anterior reafirma el compromiso de la universidad con el desarrollo local y regional, alineado con sus funciones sustantivas de formación, investigación y proyección social.

En cuanto a los egresados que ejercen su profesión fuera del país, un 3,83 % se encuentra en el exterior. Si bien los datos no especifican los países de residencia, la información cualitativa disponible indica que la mayoría de estos egresados se encuentran localizados en Estados Unidos, lo que podría sugerir una potencial internacionalización del perfil profesional de los titulados.



- **Formación complementaria de los egresados de Unilasallista**

El instrumento también preguntó: Además de los estudios realizados en Unilasallista, ¿ha cursado o está cursando una formación adicional? Con esta pregunta se pretendía conocer la formación permanente y complementaria de los egresados, así mismo, explorar otras oportunidades para robustecer la oferta de espacios formativos para esta comunidad.

Tabla 25.
Formación complementaria de los egresados

Nivel	Cantidad	Porcentaje
Ninguno	235	39,3 %
Diplomado	133	22,2 %
Especialización	125	20,9 %
Maestría	96	16,1 %
Doctorado	9	1,5 %
TOTAL	598	100 %

Como se evidencia en la tabla, el 38,5 % de los egresados ha cursado un programa posgradual, ya sea una especialización (20,9 %), una maestría (16,1 %) o un doctorado (1,5 %). Así mismo un 39,3 % se ha cualificado en eventos académicos como diplomados y cursos de actualización, lo que manifiesta que el 61 % de los egresados de Unilasallista (la mayoría) ha buscado fortalecer su conocimiento por medio de otros espacios académicos. Este hecho se correlaciona con la actual Política de Egresados de la institución (2022) que en su Área 3, denominada *Formación y Desarrollo*, expresa la necesidad de fortalecer el principio de actualización permanente. Este principio es uno de los pilares de la ética profesional, en sintonía con la misión institucional. Aunque no es la mayoría, el 39,3 % de los egresados no ha realizado otros estudios posteriores a su graduación en Unilasallista, situación que invita a la institución a ampliar las estrategias de formación permanente para sus egresados.

- **Remuneración salarial de los egresados de Unilasallista**

Para dar indagar por la remuneración salarial de los egresados de Unilasallista, el instrumento contempló la pregunta: ¿A cuál de las siguientes opciones se aproxima más a su salario?

Tabla 26.
Remuneración salarial de los egresados

Salario mensual	Cantidad	Porcentaje
Más de 5 SMLV	172	28,7 %
Entre 4 SMLV y 5 SMLV	144	24,0 %
Entre 3 SMLV y 4 SMLV	144	24,0 %



Salario mensual	Cantidad	Porcentaje
Entre 1 SMLV y 2 SMLV	88	14,7 %
Menos de 1 SMLV	12	2,0 %
No recibo salario	39	6,5 %
TOTAL	599	100 %

Pregunta que dio como resultado otro aspecto positivo evidenciado en el estudio, toda vez que la mayoría de los egresados (el 76,7 %) devenga más de tres SMLV, se resalta de manera particular que un 28,7 % devenga más de cinco SMLV. Para evaluar este resultado, se consultó la *Escala de mínimos de remuneración salarial 2023* publicada por la Red de comunidades de graduados de Antioquia Enlace profesional, la cual menciona que un profesional con un año de experiencia en el área de formación debe ganar entre COP 2.559.012 y 3.889.698, lo equivalente a una variación entre 2 y 3,5 SMLV. Al contrastar este dato con el 76,6 % de los encuestados que devengan más de 3 SMLV se evidencia que los egresados de Unilasallista son bien remunerados.

2.3 Escala del impacto social de los egresados de Unilasallista

Respondiendo a la metodología planteada y siguiendo los lineamientos de la ponderación establecida en el instrumento, una vez recopiladas las respuestas, se procesaron los datos recolectados, de manera que a cada respuesta (aquellas cuya opción eran las palabras Sí y No) se les asignara el puntaje registrado instrumento (ver Anexo I). Al final de este procesamiento, se sumaron los puntajes correspondientes a cada categoría, de manera que se pudiera identificar cuál era la categoría en la que se presentaba mayor impacto (puntaje más alto) y cuál era la que se presentaba menor impacto (puntaje más bajo), a continuación, un recuento de las categorías en la **tabla 27**.

Tabla 27.

Categorías de la escala del impacto social de los egresados de Unilasallista

Categoría	Descripción
Impacto social en lo científico	En clave de comprender el impacto social de los egresados, desde lo científico, implica la generación de conocimientos, innovaciones, investigaciones desde el rigor académico y el desarrollo del método científico. Esto significa que más allá del ejercicio de la profesión, su actividad se centra en la incorporación de nuevas propuestas que aporten al campo disciplinar o a la sociedad en general.
Impacto social en lo artístico	Para este proyecto se entiende lo artístico como los aportes de los sujetos a través de lenguajes expresivos, desde manifestaciones como la danza, la música, el teatro, las artes plásticas, la poesía, la literatura, la producción audiovisual, entre otras.
Impacto social en lo cultural	En clave de los egresados, lo cultural comprende las incidencias de los profesionales Unilasallista en la conservación y construcción de la identidad cultural y antropológica de los territorios; es decir, que más allá del ejercicio concreto de la profesión, se desarrollen prácticas y propuestas que aporten a la comprensión de los territorios y a la construcción de tejido social en ellos.



Categoría	Descripción
Impacto social en lo educativo	En este proceso, se asume la educación formal como aquella que se desarrolla por ciclos en educación básica, media y superior en el marco de la Ley 115 y la Ley 30. En ese sentido, en esta categoría se abordarán las incidencias de los egresados de Unilasallista como actores que promueven prácticas de educación formal.
Impacto social en lo económico y lo empresarial	La economía de la empresa tiene un carácter interdisciplinario, aunque, susceptible de una estructuración adecuada. Se relaciona con la economía solidaria y un desarrollo sustentable. Esta categoría evalúa los liderazgos de los egresados Unilasallista en las organizaciones del sector productivo, así mismo, sus propuestas en la generación de empresa.
Impacto social en lo político	En el desarrollo de este estudio entendemos lo político como los escenarios de participación y representación de las comunidades en los ambientes gubernamentales y no gubernamentales. En ese sentido, los cargos de elección popular, los de libre nombramiento y remoción, los de carrera administrativa y los servicios prestados al Estado como estructura organizativa, serán tenidos en cuenta en esta categoría. Así mismo los liderazgos en los partidos políticos avalados por el Estado.
Impacto social en lo social y lo comunitario	Teniendo en cuenta que en las comunidades existen liderazgos y organizaciones sociales que, sin tener una vinculación directa con el Estado, generan acciones de transformación y promoción de derechos en ambientes ciudadanos, en esta categoría se contemplan aquellos liderazgos sociales y que de cara a las comunidades y territorios propenden por las transformaciones desde escenarios de participación ciudadana.
Impacto social en lo deportivo	Participar en el deporte competitivo de manera destacada; así mismo el liderazgo para el deporte.
Impacto social en cuanto a Ser Lasallista	Unilasallista pregona en su perfil de egreso, como elemento diferenciador, la formación de profesionales idóneos, buenos ciudadanos y mejores seres humanos en coherencia con la misión: formar profesionales éticos, con espíritu crítico.

Figura 19.

Escalas del impacto social de los egresados de Unilasallista





- **Resultado de la escala del impacto social por categorías**

Una vez relacionadas las categorías con los respectivos puntajes, el resultado fue el siguiente (para facilitar su lectura e interpretación, se ordena de mayor a menor según el resultado).

Tabla 28.
Resultado de la escala del impacto social por categorías

Categoría	Puntaje
Impacto social en cuanto a Ser Lasallista	2832
Impacto social en lo económico y lo empresarial	2572
Impacto social en lo social y lo comunitario	1258
Impacto social en lo científico	1188
Impacto social en lo educativo	872
Impacto social en lo cultural	789
Impacto social en lo artístico	405
Impacto social en lo político	263
Impacto social en lo deportivo	135

Mayor impacto
 Menor impacto

Figura 20.
Resultado de la escala del impacto social por categorías



Como se evidencia en la **tabla 28** y en la **figura 20**, el impacto más alto se presenta en la categoría Ser Lasallista. Este resultado es de suma importancia para la universidad, toda vez que la institución está alineada con el carisma lasallista, es decir, el legado que desde hace 300 años promueven las instituciones de La Salle en el mundo entero. Esto permite entrever que, durante su paso por la institución, los estudiantes se dejan permea por esta identidad y, una vez egresan, continúan alineados con este estilo de vida basado en valores, compromiso ético y responsabilidad comunitaria.



La segunda categoría en la que se presenta mayor impacto es en la categoría Económico y empresarial. Esto se debe fundamentalmente a dos asuntos: el primero, que muchos de nuestros egresados desarrollan un emprendimiento, de hecho el 15 % de los participantes en el este estudio, se definieron como empresarios o emprendedores; el segundo aspecto tiene que ver con el liderazgo continuo que muchos de los egresados han tenido en distintas organizaciones del sector productivo, por ejemplo, se identificó que la cuarta parte de los egresados de Unilasallista han ocupado puestos de la alta gerencia en distintas organizaciones. Al comparar este aspecto con la propuesta formativa de Unilasallista, se identifica la pertinencia de áreas como la de gestión empresarial que oferta a diferentes programas asignaturas transversales como Creatividad Empresarial, Proyectos de Inversión, Gestión Contable y Financiera; así mismo, el Departamento de Ciencias Básicas que orienta cursos como Matemáticas Financieras, Matemáticas Operativas, entre otras.

El tercer aspecto en el que se evidencia un alto impacto social es en la categoría Social y comunitario. Esta categoría se asocia de manera particular a esas iniciativas de liderazgo social en los territorios. Este es un aspecto clave en la misión institucional y se alinea, dentro de la propuesta curricular, en la oferta transversal del Departamento de Humanidades, que con sus asignaturas buscar estimular el compromiso social de quienes pasan por esta obra educativa.

Las incidencias de los egresados en la categoría científica también son notorias y dan cuenta de asuntos que se pueden asociar a los programas JOVIAL (Joven Investigador Lasallista) o a la incorporación de asignaturas transversales como Metodología de la Investigación y Métodos de Investigación Cualitativa.

Las categorías educativo, cultural, artístico, político y deportivo fueron las que ocuparon un puntaje menor, sin embargo, lo político se ve implícito en categorías como la social comunitaria, la cultural y la empresarial.

- **Resultado y análisis por pregunta de la categoría Impacto social en lo científico**

La pregunta del instrumento fue: Desde su graduación, ¿ha escrito libros científicos, capítulos de libro o artículos en revistas?

Tabla 29.

Respuestas a la pregunta sobre producción de material científico

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
No	515	86,0 %
Sí	84	14,0 %
Total	599	100 %

Aunque el porcentaje del 14 % no es mayoría, si se coloca esa cifra en contexto podría evaluarse positivamente. En el medio académico la autoría de material bibliográfico no es generalizada en todos los actores, solo parcialmente profesores investigadores tienen ese compromiso y en los medios social y empresarial los intereses por la escritura o divulgación científica no están dentro de los propósitos centrales.



Pregunta del instrumento: Desde su graduación, ¿ha participado en proyectos formales de investigación o de innovación?

Tabla 30.

Respuesta a la pregunta por participación en proyectos de investigación

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
No	451	75 %
Sí	149	25 %
Total	600	100 %

La cuarta parte de los egresados (uno de cada cuatro) ha participado formalmente en proyectos de investigación o innovación, lo que puede considerarse una cifra aceptable pues el desarrollo profesional tiene distintos escenarios en el mundo productivo y social, siendo uno de ellos el de la investigación.

Pregunta del instrumento: ¿El proyecto ha culminado con el desarrollo de productos científicos o de impacto social o empresarial?

Tabla 31.

Respuesta a la pregunta sobre resultados de proyectos científicos

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Sí	118	79 %
No	31	21 %
Total	149	100 %

Según los datos, 149 egresados han participado en proyectos formales de investigación o innovación (25 %) y de ellos el 79 % de los proyectos han generado productos científicos o de impacto social o empresarial. Puede deducirse también que del total de las 600 respuestas a este punto, el 19,6 % han sido partícipes en esos proyectos.

Pregunta del instrumento: Después de su graduación, ¿ha creado o actualizado su historial CvLac?

Tabla 32.

Respuesta a la pregunta por actualización del CvLac

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
No	470	78,3%
Sí	130	21,6%
Total	600	100 %



Estos datos sobre actualización del CvLac demuestran el grado de cultura investigativa de los egresados, porque el registro en el sistema científico de Minciencias se ha convertido en el referente de calidad y desarrollo investigativo en Colombia. Se recomienda a la Unidad de Egresados de Unilasallista ofrecer espacios formativos para concientizar sobre este tema.

- **Resultado y análisis por pregunta de la categoría impacto social en lo artístico**

Pregunta del instrumento: Desde su graduación, ¿ha participado en la creación o producción de obras artísticas?

Tabla 33.

Respuesta a las preguntas sobre producción artística

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
No	556	92,5%
Sí	45	7,5 %
Total	601	100 %

Pregunta del instrumento: La creación o producción artística en la que ha participado ha sido en cuál de las siguientes manifestaciones...

Tabla 34.

Respuesta a la pregunta por las manifestaciones artísticas en que ha participado

Manifestación	Cantidad
Teatro	5
Artes plásticas	6
Producción de audiovisuales	8
Música	6
Danza	5
Literatura	7
Poesía	2
Otras	6

En términos generales, se evidencia que el impacto social en lo artístico es uno de los menores, sin embargo, se puede observar en las respuestas que los impactos más sobresalientes en cuanto a lo artístico han sido en temas asociados a la literatura y a la producción audiovisual.



- **Resultado y análisis por pregunta de la categoría Impacto social en lo cultural**

Pregunta del instrumento: ¿Participa en procesos u organizaciones formales que aporten al desarrollo cultural del territorio local?

Tabla 35.
Respuesta a la pregunta por participación en proyectos de desarrollo cultural

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
No	501	83,5 %
Sí	99	16,5 %
Total	600	100 %

Aunque la mayoría de los egresados dicen no haber participado en procesos u organizaciones formalmente constituidas que aportan al desarrollo cultural de los territorios, el porcentaje del 17 % evidencia que ha habido una participación significativa, teniendo en cuenta que en la generalidad social los profesionales tienen otros intereses más relacionados con el valor económico o el ingreso monetario.

Pregunta del instrumento: la participación ha sido en cuáles de las siguientes áreas...

Tabla 36.
Respuestas a la pregunta sobre las áreas culturales en las que participa

Respuestas	Cantidad
Estudios humanísticos o culturales	30
Religión o grupos religiosos	13
Gastronomía	3
Otros	53
Total	99

De acuerdo con el fundamento Unilasallista y su PEI, se esperaba un resultado más significativo en las áreas de estudios humanísticos o culturales y religión o grupos religiosos. Igualmente, teniendo en cuenta que el programa de Ingeniería de Alimentos es de los tradicionales o tomado como referente fundacional en la institución y tiene el reconocimiento de alta calidad, se esperaría una mayor participación en el sector de la gastronomía o en los movimientos sociales relacionados.

Pregunta del instrumento: Desde su graduación, ¿ha propuesto formalmente iniciativas relacionadas con la comunicación social?



Tabla 37.
Respuestas sobre iniciativas de comunicación social

Repuestas	Cantidad	Porcentaje
No	523	87,1 %
Sí	77	12,8 %
Total	600	100 %

Pregunta del instrumento: Las propuestas de iniciativas relacionadas con la comunicación social han utilizado medios o mediaciones tales como...

Tabla 38.
Respuestas a la pregunta el tipo de medios y mediaciones de comunicación social

Respuestas	Cantidad
Blogs en internet o páginas interactivas	19
Grupos en redes sociales con más de 5.000 visitantes	17
Emisoras o canales regionales	15
Emisoras o canales comunitarios	9
Otros	13
Periódicos regionales	5
Total	50

Aunque 77 egresados afirmaron haber participado con iniciativas sobre comunicación social, 50 respondieron a la especificidad de esos medios. Los resultados confirman la tendencia global de utilización de internet y las redes sociales como canales para las comunicaciones

Pregunta del instrumento: Desde su graduación, ¿ha participado en el liderazgo, realización o gestión de comunidades religiosas territoriales?

Tabla 39.
Respuestas sobre gestión de comunidades religiosas territoriales

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
No	546	91 %
Sí	54	9 %
Total	600	100%



Aunque es bajo el porcentaje de este sector, es importante mencionar que el liderazgo en lo religioso suele muy específico y enfocado a programas como Teología, Ciencias Bíblicas y otros que no hacen parte a la oferta académica de Unilasallista.

- **Resultado y análisis por pregunta de la categoría Impacto social en lo educativo**

Pregunta del instrumento: Desde su graduación, ¿ha ocupado posiciones de gerencia, rectoría o coordinación de organizaciones educativas formales?

Tabla 40.

Respuestas a la pregunta sobre cargos de dirección en organizaciones educativas

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
No	546	91,1 %
Sí	53	8,9 %
Total	599	100%

El resultado da cuenta de que, del total de la muestra de 602 egresados, el 7,8 % son de programas de educación en diferentes licenciaturas. Aunque es menester aclarar que en la dirección de organizaciones formales los cargos no son asignados exclusivamente a profesionales de la educación, siendo posible que personas con otras titulaciones asuman esas posiciones.

Pregunta del instrumento: En cuál de los siguientes niveles de la educación ha ocupado las posiciones de gerencia, rectoría o coordinación.

Tabla 41.

Respuestas a la pregunta por cargos de gerencia, rectoría o coordinación

Respuestas	Cantidad
Educación superior	36
Educación media	11
Educación básica	6
Total	53

De los egresados que han desempeñado cargos de dirección en el sector académico, el 67,9 % lo han hecho en la educación superior, lo cual confirma que para los profesionales una opción de crecimiento profesional se encuentra en el desempeño académico.

Pregunta del instrumento: ¿En los últimos tres años ha sido docente en instituciones de educación superior?

**Tabla 42.**

Respuestas sobre ejercicio de docencia en los últimos tres años

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
No	522	87 %
Sí	78	13 %
Total	600	100 %

Se resalta que el 13 % de egresados con experiencias en la docencia universitaria demuestran una buena participación en los procesos de la educación superior cuyo fin es la formación de los profesionales y líderes que determinarán el progreso del país y de las regiones.

Pregunta del instrumento: Como resultado de su labor docente en educación básica, media o superior ¿se han generado acciones transformadoras en las empresas y territorios o comunidades de la zona de influencia de la institución?

Tabla 43.

Respuestas sobre transformaciones lideradas por egresados en sus empresas, territorios y comunidades

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
No	472	78,6 %
Sí	128	21,8 %
Total	600	100 %

Los datos expresan que cerca del 22 % de los egresados han participado en acciones transformadoras en empresas, territorios o comunidades a partir de la docencia en distintos niveles de educación, lo cual es muy significativo –a pesar del peso absoluto del porcentaje que es bajo– porque se demuestra que en múltiples casos se ha sentido la presencia de estos egresados como profesores activos para incidir en cambios sociales o personales.

Pregunta del instrumento: Como resultado de su labor docente en educación básica, media o superior ¿ha participado en actividades de voluntariado?

Tabla 44.

Respuestas a la pregunta sobre participación en actividades de voluntariado

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
No	493	82,3 %
Sí	106	17,6 %
Total	599	100 %



Es llamativo que el 17 % de los egresados han realizado voluntariado como resultado de su labor docente, si bien no es un dato que representa la mayoría estadísticamente, es un dato significativo que va en sintonía con el Servicio Social Lasallista. Es importante mencionar que algunos egresados, graduado antes de 2019, tuvieron una normativa institucional diferente en cuanto a requisitos de graduación. Ya que, a partir de 2019, los estudiantes de Unilasallista están comprometidos con la realización del Servicio Social Lasallista como requisito de grado.

Pregunta del instrumento: Desde su graduación, ¿ha ocupado posiciones de gerencia, rectoría o coordinación en instituciones de educación para el trabajo y el desarrollo humano?

Tabla 45.

Respuestas a la pregunta sobre cargos de dirección en instituciones de educación para el trabajo y el desarrollo humano

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
No	448	75,4 %
Sí	146	24,5 %
Total	594	100 %

Según estos datos, cerca de la cuarta parte de los egresados han ocupado puestos de dirección en la educación para el trabajo y el desarrollo humano. Es un buen dato, aunque no es mayoría, pues representa una buena cantidad de egresados que han estado en esta actividad. Desde este nivel de educación se promueven capacidades para que las personas puedan insertarse en el mundo productivo y con opciones reales para aumentar su ingreso económico y por eso su calidad de vida.

- **Resultado y análisis por pregunta de la categoría impacto social en lo económico y lo empresarial**

Pregunta del instrumento: Desde su graduación, ¿ha ocupado posiciones de gerencia, presidencia o cargos de alta dirección?

Tabla 46.

Respuestas a la pregunta sobre ocupación de cargos de gerencia o alta dirección

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
No	448	76 %
Sí	145	24 %
Total	589	100,0 %

La cuarta parte de los egresados ha ocupado puestos en la alta gerencia de las organizaciones. Esta es una cifra importante, aunque estadísticamente no representa mayoría, da cuenta de un liderazgo activo en la dinamización de la economía.

Pregunta del instrumento: ¿Cuánto tiempo ha ocupado estas posiciones de gerencia?



Tabla 47.
Respuesta a la pregunta sobre el tiempo en cargos de dirección

Respuesta	Cantidad
Más de tres años	79
Entre uno y tres años	56
Total	146

Según esto, el 13 % del total de egresados ha ocupado puestos en la alta gerencia por más de tres años, lo cual es significativo si se considera que pocas personas dentro de las empresas llegan a esas posiciones.

Pregunta del instrumento: En cuáles de los siguientes sectores ha ocupado estas posiciones de alta gerencia.

Tabla 48.
Respuesta a la pregunta sobre sectores de alta gerencia en los que se han desempeñado los egresados

Sectores económicos	Cantidad
Sector secundario (Industria)	58
Sector terciario (servicios de educación, transporte, comercio, salud, ocio, diversión)	46
Sector primario (agricultura, ganadería, pesca, explotación forestal, minería)	42
Total	146

Según el estudio de caracterización (última versión de febrero de 2024), el 44,5 % de los egresados se desempeñan en el Valle de Aburrá. Este dato justifica el hallazgo según el cual en el sector secundario es donde más se desempeñan egresados en puestos de alta gerencia.

Pregunta del instrumento: Desde su graduación, ¿ha ejercido funciones de asesoría y consultoría en el sector empresarial?

Tabla 49.
Respuestas a la pregunta sobre funciones de asesoría

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
No	379	63,6 %
Sí	216	36,3 %
Total	595	100 %

Aunque no es mayoría, el 36 % de los egresados han participado en funciones de asesoría y consultoría en las empresas, lo cual es representativo teniendo en cuenta que esta es una de las actividades profesionales más especializadas y exclusivas en el sector empresarial.



Pregunta del instrumento: Desde su graduación, ¿ha participado en juntas directivas, consejos de administración o similares de empresas públicas, privadas o del sector terciario?

Tabla 50.

Respuestas sobre la pregunta sobre participación en juntas directivas de diversas empresas

Respuestas	Cantidad	Porcentaje	Porcentaje real
No	332	87,5 %	92,1 %
Sí	47	12,5 %	7,8 %
Total	379	100 %	100 %

Según esto, el 7,8 % de los egresados participa en cuerpos colegiados de organizaciones públicas, privadas o del tercer sector, lo cual no demuestra impacto de los egresados en ese aspecto.

Pregunta del instrumento: Desde su graduación, ¿ha desarrollado algún tipo de emprendimiento que se haya sostenido más de dos años en el mercado?

Tabla 51.

Respuestas sobre desarrollo de emprendimiento con duración de más de dos años

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
No	442	74,4 %
Sí	152	25,5 %
Total	594	100 %

Cerca de la cuarta parte de los egresados han desarrollado algún tipo de emprendimiento por mas de dos años, lo cual es muy positivo aunque el porcentaje sea minoritario. Debe tenerse en cuenta que en Medellín en 2021 se crearon 29.805 emprendimientos que corresponden al 1,16 % de la población (es decir, de cada 100 habitantes 1,16 han emprendido).

- **Resultado y análisis por pregunta de la categoría impacto social en lo político**

Pregunta del instrumento: Desde su graduación, ¿ha sido candidato a algún cargo de elección popular?

Tabla 52.

Respuestas sobre la participación en candidaturas de elección popular

Respuestas	Porcentaje	Porcentaje
No	584	97,7 %
Sí	14	2,34 %
Total	598	100 %



En relación con la participación política como candidatos el impacto de los egresados es bajo, ya que han respondido de manera afirmativa 14, equivalente al 2 %.

Pregunta del instrumento: Desde su graduación, ¿ha sido elegido por votación como congresista, diputado, concejal o alcalde?

Tabla 53.

Respuestas sobre el ejercicio del egresado como congresista, diputado, concejal o alcalde

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
No	593	99,1 %
Sí	5	0,83 %
Total	598	100%

Estas respuestas confirman lo expuesto en la pregunta 24 y confirma que la escasa participación en los procesos electorales es una característica de los egresados. Este asunto amerita análisis y reflexión por parte de la institución ya que se cuenta con carreras como Derecho, Comunicación y Educación, además del área de Humanidades, que hipotéticamente abren espacios para la formación política y ciudadana.

Pregunta del instrumento: Desde su graduación, ¿ha sido elegido integrante de juntas de acción comunal, juntas administradoras locales o comités territoriales similares?

Tabla 54.

Respuestas sobre participación como integrante de JAL o comités territoriales similares

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
No	568	95,3 %
Sí	28	4,7 %
Total	596	100 %

Estos datos demuestran que la participación de los egresados en los grupos organizados, democráticos y colegiados de los territorios es bajo y no se constituye en un impacto destacado.

Pregunta del instrumento: Desde su graduación, ¿ha ocupado algún cargo público o ha prestado sus servicios a alguna entidad del Estado como Secretarías de Despacho, Direcciones Territoriales, Ministerios o Gerencias Públicas?



Tabla 55.
Respuestas sobre ejercicio de cargos públicos

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
No	513	86 %
Sí	83	14 %
Total	596	100%

En la gestión pública con posiciones como Secretarías de Despacho, Direcciones Territoriales, Ministerios o Gerencias, se abren opciones para que los profesionales activen programas o proyectos para la sociedad y por eso se logran perfilar como actores que impactan en el desarrollo integral de los territorios. Por eso, aunque el 14 % no es mayoría, si alcanza a revelar que de cada 100 egresados 14 han tenidos estas oportunidades de liderazgo en la gestión pública, lo cual se convierte en un elemento importante de impacto de los egresados.

Pregunta del instrumento: ¿Bajo qué figura contractual ha ocupado algún cargo público o ha prestado sus servicios a alguna entidad del Estado como Secretarías de Despacho, Direcciones Territoriales, Ministerios o Gerencias?

Tabla 56.
Respuestas sobre ejercicio en entidades del Estado como Secretarías de Despacho, Ministerios, Direcciones Territoriales o Gerencias

Tipo de contratación	Cantidad	Porcentaje
En forma de contratista	49	60,4 %
En libre nombramiento o remoción	13	16 %
En carrera administrativa	11	13,5 %
En provisionalidad	8	9,8 %
Total	81	100 %

Estos datos confirman las tendencias en el sector público con respecto a la tipología de las contrataciones, ya que prevalece la vinculación en forma de contratista y es baja la provisionalidad.

Pregunta del instrumento: ¿Desde su graduación ha sido fundador o líder de algún partido político?

Tabla 57.
Resultados sobre liderazgo o fundación de un partido político

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
No	587	98,1 %
Sí	11	1,9 %
Total	598	100,0 %



Este resultado confirma que el menor impacto de los egresados en el medio ha sido el de la participación en los ejercicios democráticos que se promueven en los territorios. Sin embargo, como ya se ha mencionado, en muchas de las otras categorías incide también lo político como área del desarrollo.

- **Resultado y análisis por pregunta de la categoría impacto social en lo social comunitario**

Pregunta del instrumento: Desde su graduación, ¿ha participado o liderado colectivos o redes con enfoque diferencial?

Tabla 58.

Resultados sobre participación y liderazgo en colectivos o redes con enfoque diferencial

Cantidad	Respuestas	Porcentaje
No	576	97,4 %
Sí	21	2,5 %
Total	591	100 %

Generalmente las redes o grupos con enfoque diferencial tienen como propósitos la equidad, la inclusión y la movilidad social y por esto se convierten en dinamizadores en los territorios que convocan a la comunidad para la generación de valor social. Por esto, se interpreta un camino que recién inicia con un 2% de egresados que manifiestan haber participado en redes o colectivos con enfoque diferencial. Situación que puede desencadenar nuevas líneas de investigación.

Pregunta del instrumento: Desde su graduación, ¿ha participado en organizaciones sociales o voluntariados para el desarrollo humano o el desarrollo social?

Tabla 59.

Respuestas sobre participación en organizaciones sociales y voluntariados para el desarrollo humano y social

Respuestas 10	Cantidad	Porcentaje
No	466	79,3 %
Sí	121	20,6 %
Total	587	100%

La participación en voluntariados es una expresión de solidaridad con la comunidad y demanda de los participantes un esfuerzo que generalmente no tiene remuneraciones o retribuciones. Por eso este porcentaje del 20 % refleja en los egresados lasallistas la inspiración del proyecto educativo institucional, uno de los propósitos la incidencia en el contexto y el hacer para su transformación.

Pregunta del instrumento: Su participación en organizaciones sociales o voluntariados para el desarrollo humano o el desarrollo social, ¿ha sido en cuál de los siguientes niveles?

**Tabla 60.**

Respuestas sobre niveles de participación en organizaciones y voluntariados

Respuestas	Cantidad
Local	71
Regional	28
Nacional	14
Nivel internacional	8
Total	121

El nivel mayor de participación es local, lo que evidencia buena relación entre el desempeño de los profesionales y el Proyecto Educativo Institucional, uno de los fundamentos es la actividad de los profesionales egresados para incidir en las transformaciones del contexto inmediato.

Pregunta del instrumento: Desde su graduación, como profesional, ¿formalmente ha participado o liderado procesos o eventos para la solidaridad, el bien común o el desarrollo comunitario?

Tabla 61.

Respuestas sobre liderazgo en eventos de solidaridad

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
No	421	71,9 %
Sí	164	28,1 %
Total	585	100 %

Estos datos son significativos, ya que, a pesar de no ser un porcentaje mayoritario, se expresa que de cada 100 egresados 28 han participado en procesos o eventos para la solidaridad social, lo que demuestra alineación del desempeño de los egresados con la pedagogía crítica Unilasallista y la acción para incidencia en los cambios del contexto.

Pregunta del instrumento: Desde su graduación, ¿ha liderado formalmente procesos o eventos para el tejido social, la inclusión, la equidad o la paz?

Tabla 62.

Respuestas sobre liderazgo en procesos para el tejido social, la inclusión, la equidad y la paz

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
No	480	81,7 %
Sí	107	18,3 %
Total	587	100%



El PEI Unilasallista declara dentro de los perfiles de egreso lo siguiente: “mejores seres humanos, conscientes del sentido de humanidad, de su pertenencia a una comunidad, con sensibilidad social, solidaria y respeto por el otro, desde el respeto por nuestra caca común”. Los datos de esta pregunta demuestran validez y coherencia con el PEI, ya que el liderazgo en procesos o eventos para el tejido social, la inclusión, la equidad y la paz, es evidenciado en 18 de cada 100 egresados.

- **Resultado y análisis por pregunta de la categoría Impacto social en lo deportivo**

Pregunta del instrumento: Como egresado, ¿ha participado en competencias deportivas (campeonatos, juegos, olimpiadas, juegos regionales, ligas) individuales o colectivas a nivel local, departamental, nacional o internacional?

Tabla 63.

Respuestas sobre participación en competencias deportivas

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
No	538	90,6 %
Sí	56	9,4 %
Total	594	100 %

Este resultado no demuestra impacto positivo de los egresados en el campo deportivo, pero es cierto que el número de estudiantes que se dedican al deporte competitivo de alto nivel es bajo (en España la cantidad de personas dedicadas a la actividad deportiva es del 6,1 % según el Consejo Superior de Deportes en su encuesta de hábito deportivo del 2020) y así dentro de este contexto el 9,4 % de los egresados que han participado en competencias deportivas formalmente, es aceptable.

Pregunta del instrumento: Como egresado, ¿ha sido campeón o subcampeón en deportes individuales o colectivos a nivel local, departamental, nacional o internacional?

Tabla 64.

Respuestas sobre obtención de campeonatos deportivos

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
No	566	95,1 %
Sí	29	4,9 %
Total	595	100%

Los éxitos en la competencia deportiva formalmente organizada destaca el impacto de los egresados en el medio, aunque sus triunfos no estén directamente relacionados con su formación universitaria. Para la sociedad es representativa la universidad de procedencia de los comperones y por eso en el análisis de impacto en el medio se consideró este factor. Aunque porcentualmente el resultado es muy bajo, visto en contexto es aceptable, pues cerca de 5 de cada 100 egresados han respondido positivamente.



Pregunta del instrumento: Como egresado, ¿ha participado en el liderazgo de organizaciones, procesos o eventos deportivos a nivel local, departamental, nacional o internacional?

Tabla 65.

Respuestas sobre participación y liderazgo en organizaciones, procesos y eventos deportivos

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
No	550	95.1 %
Sí	44	4.9 %
Total	594	100%

Este resultado da cuenta de la dedicación al liderazgo deportivo con un 5 % resaltando la actividad física, la diversidad y las múltiples rutas para un desarrollo humano.

- **Resultado y análisis por pregunta de la categoría Impacto social en cuanto a Ser Lasallista**

Pregunta del instrumento: Cómo egresado, ¿he recibido distinciones por mi manera de ser y de actuar con solidaridad en contextos empresariales o sociales?

Tabla 66.

Respuestas sobre distinciones por su manera de ser y de actuar solidariamente

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
No	472	79,4 %
Sí	122	20,5 %
Total	594	100 %

La quinta parte los egresados ha recibido distinciones por su manera de ser y de actuar solidariamente. Este resultado, aunque porcentualmente minoritario, representa en buena proporción el significado del ser lasallista, ya que en el PEI el perfil de egreso declara: “ser mejores seres humanos, buenos ciudadanos, solidarios y profesionales idóneos”.

Pregunta del instrumento: Cómo egresado, ¿he recibido distinciones o reconocimientos por ejercer mi profesión con responsabilidad, ética y honestidad?

Tabla 67.*Resultados sobre distinciones y reconocimientos por el ejercicio ético de la profesión*

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
No	412	69,2 %
Sí	183	30,8 %
Total	595	100 %

Es un resultado destacado, aunque el porcentaje no se mayoritario, porque 30 egresados de cada 100 han sido distinguidos por su responsabilidad, ética y honestidad. Si se coloca esta cifra en contexto puede estimarse un impacto positivo, considerándose que en las empresas o en organizaciones sociales son mínimas las cantidades de personas que han sido galardonadas por su comportamiento como ser humano.

Pregunta del instrumento: Como egresado, ¿he participado en redes, grupos o comunidades lasallistas?

Tabla 68.*Respuestas sobre participación en redes, grupos y comunidades lasallistas*

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
No	514	86,4 %
Sí	81	13,6%
Total	595	100 %

Es un resultado positivo para el impacto de los egresados, las redes, grupos o comunidades lasallistas. con un 14% aproximadamente de participación.

Pregunta del instrumento: Como egresado, ¿he liderado procesos, programas o proyectos para replicar y enseñar la filosofía lasallista?

Tabla 69.*Respuestas sobre participación y liderazgo en procesos, programas y proyectos para enseñar la filosofía lasallista*

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
No	554	93,1 %
Sí	41	6,8 %
Total	595	100 %

La comunidad lasallista tiene sus grupos, instituciones, programas y mecanismos para su divulgación y puesta en acción, los egresados dan cuenta de un 7 % de participación en los procesos de socialización, réplica y enseñanza de los postulados de esta comunidad.



Pregunta del instrumento: Como egresado, ¿tengo claras las implicaciones, alcances y características de Ser lasallista?

Tabla 70.
Respuestas sobre la claridad en las implicaciones de Ser Lasallista

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Siempre	260	44 %
Casi siempre	131	22 %
A veces	123	21 %
Casi nunca	45	8 %
Nunca	36	6 %
Total	595	100 %

El 66 % de los egresados afirman que siempre o casi siempre tienen claras las implicaciones, alcances y características de Ser lasallista, lo que es muy significativo en el impacto de los egresados pues demuestran fidelidad con los fundamentos institucionales.

Pregunta del instrumento: ¿El carisma lasallista orienta mi estilo de vida y mi quehacer profesional?

Tabla 71.
Respuestas sobre la orientación de la vida personal por el carisma lasallista

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Sí	466	78,3 %
No	179	21,6%
Total	595	100%

Según el PEI, uno de los objetivos institucionales es “fortalecer en toda la comunidad académica la voluntad de lograr autonomía para ser y hacerse” (p. 10). El 78 % de los egresados, una gran mayoría, es consciente de estos fundamentos y los considera en sus actuaciones en la sociedad.

2.4 Conclusión

En empleabilidad, formación y desarrollo se centra el impacto social haciendo realidad el propósito de la política institucional de egresados.

El reto es, ahora, dar continuidad y fortalecer el acompañamiento institucional a egresados para que conserven el compromiso y la responsabilidad social inspiradas en los valores lasallistas de justicia, servicio, fraternidad y fe que orienten la toma de decisiones y que contribuyan a construir un nuevo orden social donde la equidad y la dignidad sean realidad.



Fotografía cortesía Área de Comunicaciones

**RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL
DE LOS EGRESADOS DE UNILASALLISTA 2022 - 2023
POR PROGRAMA ACADÉMICO**



3. Datos del impacto social de los egresados de Unilasallista por programa

Con el propósito de aportar información a los diferentes programas académicos de Unilasallista, a continuación, se presentarán datos detallados por programa. Se expondrán las situaciones encontradas en aquellos programas activos de pregrado que actualmente hacen parte de la oferta formativa de Unilasallista.

3.1 Programa de Administración de Empresas Agropecuarias


Ochenta y ocho egresados(as) de este programa participaron en el presente estudio¹.

- **Escala del impacto social de los egresados del programa de Administración de Empresas Agropecuarias**

Tabla 72.

Escala del impacto social de los egresados del programa de Administración de Empresas Agropecuarias

Categoría	Puntaje
Impacto en lo empresarial	743
Impacto en el Ser Lasallista	487
Impacto en lo científico	187
Impacto en lo educativo	177
Impacto en lo social y comunitario	176
Impacto en lo cultural	132
Impacto en lo deportivo	88
Impacto en lo político	39
Impacto en lo artístico	36



 Mayor impacto

 Menor impacto

Como se evidencia en la **tabla 72**, el impacto social más representativo generado por los egresados del programa de Administración de Empresas Agropecuarias se da en el sector empresarial. Este dato es coherente con la naturaleza del programa y los objetivos que persigue este campo disciplinario. Otro dato significativo es que la segunda categoría con mayor puntaje es la de Ser Lasallista, lo que permite identificar un grupo significativo de egresados de este programa que se esfuerzan por vivir según los postulados de La Salle: con compromiso ético, responsabilidad comunitaria y muchos otros elementos que componen la filosofía lasallista.

¹ Según la Unidad de Egresados de Unilasallista (2025), entre el 2016 y el 2023 recibieron su título 139 egresados del programa de Administración de empresas agropecuarias.



- **Empleabilidad de los egresados de Administración de Empresas Agropecuarias participantes en el estudio**

Figura 21.

Empleabilidad de los egresados de Administración de Empresas Agropecuarias participantes en el estudio

Empleabilidad	Porcentaje
Egresados empleados	56,8 %
Egresados empresario o emprendedores	37,5 %
Egresados desempleados	4,5 %
Egresados jubilados	1,1 %

- **Rango salarial de los egresados del programa Administración de Empresas Agropecuarias participantes en el estudio**

Figura 22.

Rango salarial de los egresados del programa Administración de Empresas Agropecuarias

Rango salarial	Porcentaje
Más de 5 SMLV	39,8 %
Entre 3 SMLV y 4 SMLV	22,7 %
Entre 4 SMLV y 5 SMLV	15,9 %
Entre 1 SMLV y 2 SMLV	12,5 %
No recibo salario	9,1 %

- **Algunos egresados sobresalientes del programa de Administración de Empresas Agropecuarias participantes en el estudio**

Tabla 73.

Egresados sobresalientes del programa de Administración de Empresas Agropecuarias

Nombre del egresado	Cargos ocupados en los últimos 5 años
Egresado (a) 1	Alcaldía de Medellín, cargo: Gestora de Emprendimiento. Premium Plaza, cargo: Gestora de Fidelización. UNIMINUTO, cargo: Profesional de Emprendimiento. Universidad ECCI, cargo: Coordinadora de Educación Continua
Egresado (a) 2	Syngenta, actualmente Gerente de Ventas de la Zona Centro de Colombia y anteriormente como Coordinador de Mercadeo de la Zona Norte de Colombia
Egresado (a) 3	Geoconcreto, Gerente. Itacol, Director Retail Colombia Panamá. Alimentos Sevilla, Gerente Comercial. Cipa, Dirección Mascotas Colombia. Alimentos Cárnicos Nutresa, Director Comercial
Egresado (a) 4	Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA



Nombre del egresado	Cargos ocupados en los últimos 5 años
Egresado (a) 5	Grupo Éxito S. A.
Egresado (a) 6	ISA, ISA Intercolombia. Ecopetrol, Analista Socioambiental Proyectos
Egresado (a) 7	Compañía Nacional de Chocolates: Jefe de Fomento Agrícola. Bavaria, Gerente de Agronegocios. Grupo Santamaría, Gerente de Proyectos Agroindustriales
Egresado (a) 8	SENA, Instructor Agropecuaria
Egresado (a) 9	Emprendimientos propios como Verderina y PADAM Bienestar, Dow Agrosiences y Syngenta

- Egresados del programa de **Administración de Empresas Agropecuarias** incidiendo en Unilasallista

Tabla 74.

Egresados del programa de *Administración de Empresas Agropecuarias* incidiendo en Unilasallista

Nombre empleado	Cargo
Paula Andrea Gómez Mejía	Jefa de Administración de Empresas agropecuarias

Nota. Dirección de Gestión Humana Unilasallista con corte a junio de 2024.

3.1.1 Conclusiones programa de Administración de Empresas Agropecuarias

Parte del perfil de egreso establecido en el plan de estudios del programa de Administración de Empresas Agropecuarias de Unilasallista afirma que:

El profesional en Administración de Empresas Agropecuarias de Unilasallista es competente, con una sólida formación ética y humana. Está preparado para trabajar en ambientes multidisciplinarios con orientación al logro, capacitado para emprender y tomar decisiones gerenciales que promuevan el desarrollo sostenible del sector agropecuario.

Los resultados del presente estudio evidencian un alto nivel de cumplimiento con este perfil, como se detalla a continuación:

- **Competencia profesional:** el impacto más significativo generado por los egresados del programa se concentra en el ámbito empresarial, lo cual es coherente con el enfoque disciplinar del programa. Este resultado permite asociar directamente esta dinámica con la afirmación contenida en el perfil de egreso que describe al profesional como “competente”.
- **Formación ética y humana:** a través del componente denominado Impacto Ser Lasallista, se evaluó el compromiso ético y humano de los egresados. Los resultados obtenidos reflejan de manera clara la incorporación de estos valores en su ejercicio profesional, en consonancia con la expresión “una sólida formación ética y humana”.
- **Capacidad emprendedora y gerencial:** uno de los pilares del perfil de egreso es la capacidad del profesional para emprender y tomar decisiones gerenciales. En este sentido, el estudio revela que el 35,7 % de los egresados se desempeña actualmente como empresarios o



emprendedores, lo cual constituye una evidencia concreta del desarrollo de competencias en liderazgo, gestión y creación de empresas durante su formación académica. Este resultado confirma que el programa está cumpliendo con uno de sus propósitos formativos clave.

- Niveles de responsabilidad y empleabilidad: en cuanto al aspecto salarial, los datos obtenidos muestran que el 39,8 % de los egresados perciben ingresos superiores a cinco salarios mínimos legales vigentes (SMLV) y un 22,7 % entre tres y cuatro SMLV. Este comportamiento salarial puede interpretarse como una manifestación tangible del nivel de empleabilidad, competitividad y capacidad gerencial de los egresados, ya que estos ingresos suelen asociarse con cargos directivos, gestión de empresas propias o liderazgo de proyectos. Lo anterior refuerza la coherencia entre los resultados del estudio y la formación impartida por el programa, orientada a preparar profesionales con un rol estratégico dentro del sector agropecuario.

3.2 Programa de Comunicación y Periodismo²


Sesenta y dos egresados de este programa participaron en el presente estudio.

- **Escala del impacto social de los egresados del programa de Comunicación y Periodismo**

Tabla 75.

Escala del impacto social de los egresados del programa de Comunicación y Periodismo

Categoría	Puntaje
Impacto en el Ser Lasallista	274
Impacto en lo empresarial	232
Impacto en lo cultural	205
Impacto en lo artístico	171
Impacto en lo social y comunitario	164
Impacto en lo científico	103
Impacto en lo educativo	74
Impacto en lo político	27
Impacto en lo deportivo	12



 Mayor impacto
 Menor impacto

Como se evidencia en la **tabla 75**, el impacto social más representativo generado por los egresados del programa de Comunicación y Periodismo es en la categoría Ser Lasallista. Este dato es consecuente con los objetivos misionales de la institución en relación con la formación integral de los comunicadores periodistas y su aporte significativo en el campo de acción en el cual desempeñan su rol, alineado a la identidad propia de los lasallistas.

² Según la Unidad de Egresados de Unilasallista (2025), entre el 2016 y el 2023 recibieron su título 214 egresados del programa de Comunicación y Periodismo.



- **Empleabilidad de los egresados de Comunicación y Periodismo participantes en el estudio**

Tabla 76.

Empleabilidad de los egresados de Comunicación y Periodismo participantes en el estudio

Empleabilidad	Porcentaje
Egresados empleados	79,0 %
Egresados empresarios o emprendedores	16,1 %
Egresados desempleados	4,8 %

- **Rango salarial de los egresados del programa de Comunicación y Periodismo participantes en el estudio**

Tabla 77.

Rango salarial de los egresados del programa de Comunicación y Periodismo

Rango salarial	Porcentaje
Entre 1 SMLV y 2 SMLV	29,0 %
Entre 3 SMLV y 4 SMLV	29,0 %
Más de 5 SMLV	24,2 %
Entre 4 SMLV y 5 SMLV	14,5 %
Menos de 1 SMLV	1,6 %
No recibo salario	1,6 %

- **Algunos egresados sobresalientes del programa Comunicación y Periodismo participantes en el estudio**

Tabla 78.

Algunos egresados sobresalientes del programa Comunicación y Periodismo

Nombre	Cargos ocupados en los últimos cinco años
Egresado (a) 1	Director de Televisión en Telemedellín. Realizador Audiovisual en la Secretaría de Educación de Medellín. Realizador Audiovisual en ITM
Egresado (a) 2	Corbeta, Arconsa, Grupo Éxito
Egresado (a) 3	Institución Universitaria Salazar y Herrera, Líder del Centro de Educación Virtual. Universidad CES, Diseñador de Ambientes de Aprendizaje. Corporación Educativa San José de Las Vegas, Líder de Ambientes y Experiencias de Aprendizaje
Egresado (a) 4	Federación Nacional de Cafeteros, Coordinador de Fortalecimiento Gremial



Nombre	Cargos ocupados en los últimos cinco años
Egresado (a) 5	Jefe de Comunicaciones de la Contraloría General de Antioquia. Comunicador en la Alcaldía de Itagüí. Comunicador en el Concejo de Envigado. Comunicador en el Concejo de Itagüí
Egresado (a) 6	Grupo Éxito, Líder Comunicaciones Internas. Comfama, Profesional Cultura Organizacional. Summa, Especialista Comunicaciones
Egresado (a) 7	EPM, Profesional Comunicación Corporativa. Corantioquia, Comunicadora Territorial

- **Egresados del programa de Comunicación y Periodismo incidiendo en Unilasallista**

Tabla 79.

Egresados del programa de Comunicación y Periodismo incidiendo en Unilasallista

Nombre Empleado	Nombre Cargo
Angie Carolina Ramírez Valencia	Analista de Comunicación Digital
Daniel Felipe Ortiz Cartagena	Docente de Tiempo Completo Coordinador Departamento de Humanidades
María Camila Peñaranda Arredondo	Analista Laboratorio Radio y TV
Mariela Vanegas Arboleda	Coordinadora Comercial
Nataly Pamela Zapata Velásquez	Docente de Cátedra
Natalia Zapata	Docente de Cátedra

Nota. Dirección de Gestión Humana Unilasallista, con corte a junio de 2024.

3.2.1 Conclusiones sobre el impacto social de los egresados del programa de Comunicación y Periodismo

El plan de estudios del programa de Comunicación y Periodismo establece en su perfil de egreso que:

El comunicador periodista de la Corporación Universitaria Lasallista está preparado para asumir un papel fundamental en la planificación, gestión, verificación y ajuste de los procesos de comunicación e información, demostrando su capacidad para aplicar estrategias efectivas y soluciones innovadoras en su ejercicio profesional.

Los resultados del estudio de impacto evidencian un cumplimiento significativo de este perfil, como se expone a continuación:

- **Compromiso ético y humano:** el mayor impacto generado por los egresados de este programa se ubica en la categoría Ser Lasallista, que evalúa dimensiones éticas y humanas del ejercicio profesional. Estos aspectos son esenciales para el desarrollo de procesos de comunicación responsables, pertinentes y con sentido social, lo cual se relaciona directamente con la capacidad del egresado para “aplicar estrategias efectivas y soluciones innovadoras en diversos contextos”. Al tratarse de una disciplina de carácter social, estas competencias resultan fundamentales en la práctica comunicativa.



- **Contribución al sector empresarial:** el segundo impacto más relevante reportado por los egresados corresponde al ámbito empresarial. Este resultado cobra especial relevancia si se considera que incidir en este sector requiere habilidades específicas para la “planificación, gestión, verificación y ajuste de procesos de comunicación e información”, tal como lo contempla el perfil de egreso. La capacidad para intervenir eficazmente en entornos organizacionales complejos demuestra la aplicabilidad de las competencias adquiridas durante la formación.
- **Alta empleabilidad:** el 79,0 % de los egresados se encuentra vinculado laboralmente, mientras que un 16,1 % se desempeña como empresario o emprendedor, lo cual refleja una alta tasa de inserción laboral. Este dato confirma que los egresados cuentan con las habilidades necesarias para liderar procesos comunicacionales en medios de comunicación, organizaciones públicas y privadas, así como para emprender proyectos propios, en consonancia con lo establecido en el perfil de egreso.
- **Capacidad de liderazgo e innovación:** la proporción de egresados que han creado emprendimientos (16,1 %) demuestra una sólida capacidad para implementar soluciones creativas e innovadoras dentro del campo de la comunicación. Esta evidencia indica que el programa no solo forma comunicadores para el ejercicio profesional tradicional, sino que también promueve el desarrollo de iniciativas con impacto en el entorno social, empresarial y mediático, fortaleciendo así su rol como agentes de transformación.

3.3 Programa de Derecho³

Veinte egresados de este programa participaron en el estudio

- **Escala del impacto social de los egresados del programa de Derecho**

Tabla 80.

Escala del impacto social de los egresados del programa de Derecho

Categoría	Puntaje
Impacto en el Ser Lasallista	90
Impacto en lo empresarial	53
Impacto en lo social y comunitario	51
Impacto en lo educativo	42
Impacto en lo cultural	34
Impacto en lo científico	32
Impacto en lo político	19
Impacto en lo deportivo	4
Impacto en lo artístico	0

Mayor impacto

Menor impacto

Como se evidencia en la tabla 80, el puntaje con más representación en el programa de Derecho es el de Ser Lasallista, aspecto que va alineado con nuestra identidad, el cual visualiza a través de

³ Según la Unidad de Egresados de Unilasallista (2025), entre el 2016 y el 2023 recibieron su título 95 egresados del programa de Derecho.



su misión educativa, la necesidad en formar profesionales en el ámbito del Derecho con énfasis en mecanismos alternativos de resolución de conflictos. Esta formación profesional, va de la mano del compromiso y responsabilidad con el territorio y sus habitantes, algo propio y característico del carisma Lasallista en pro del desarrollo de la región, mediante la interdisciplinariedad de competencias.

- **Empleabilidad de los egresados del programa de Derecho participantes en el estudio**

Tabla 81.

Empleabilidad de los egresados del programa de Derecho participantes en el estudio

Situación laboral	Porcentaje
Egresados empleados	80,0 %
Egresados desempleados	10,0 %
Egresados empresarios o emprendedores	10,0 %

- **Rango salarial de los egresados del programa de Derecho participantes en el estudio**

Tabla 82.

Rango salarial de los egresados del programa de Derecho

Rango salarial	Porcentaje
Entre 3 SMLV y 4 SMLV	55,0 %
Entre 1 SMLV y 2 SMLV	35,0 %
No recibo salario	10,0 %

- **Algunos egresados sobresalientes del programa de Derecho participantes en el estudio**

Tabla 83.

Algunos egresados sobresalientes del programa de Derecho

Nombre	Cargos ocupados en los últimos cinco años
Egresado (a) 1	Unisabaneta, Docente. Corporación Universitaria Americana, Docente y directora del Consultorio Jurídico
Egresado (a) 2	Asesor jurídico en empresas: Expreso Girardota, Temsa, Cootrabel, Coopabello. Docente cátedra Unisabaneta
Egresado (a) 3	Ministerio de Trabajo



- **Egresados del programa de Derecho incidiendo en Unilasallista**

Tabla 84.

Egresados del programa de Derecho incidiendo en Unilasallista

Nombre	Cargo
Carlos Andrés Vélez Mesa	Secretario General
Juan David Herrera Salazar	Docente de Cátedra
Liced Morales Higueta	Analista de Egresados

Nota. Dirección de Gestión Humana Unilasallista con corte a junio de 2024

3.3.1 Conclusiones del impacto social de los egresados del programa de Derecho

En cuanto al programa de Derecho, el perfil de egreso plantea que:

El estudiante de Derecho de Unilasallista es protagonista de su desarrollo profesional, personal y social. Guiado por el espíritu lasallista, enfoca su formación jurídica en una actitud positiva hacia lo humano y lo ético. El egresado de Unilasallista se caracteriza por su alto rigor académico, responsabilidad y espíritu crítico. Reconoce el Derecho como un medio para alcanzar los fines legales y legítimos de personas e instituciones.

Al contrastar este perfil con los datos obtenidos en el estudio de impacto, se pueden destacar las siguientes observaciones:

- **El mayor impacto se evidencia en la categoría Ser Lasallista:** aspecto que el perfil de egreso enfatiza en dos ocasiones: al señalar que el estudiante es “guiado por el espíritu lasallista” y al destacar su “actitud positiva hacia lo humano y lo ético”. Esto se alinea con los resultados del estudio, que muestran una clara orientación ética y social en el ejercicio profesional de los egresados.
- **La formación basada en el rigor académico, la responsabilidad y el espíritu crítico:** se ve reflejada en los datos asociados a las categorías *empresarial* y *social-comunitaria*. La primera evalúa el liderazgo de los egresados en organizaciones del sector productivo y su capacidad para generar empresa; la segunda, resalta su papel en procesos sociales orientados a la transformación de comunidades y territorios a través de la participación ciudadana. Ambas categorías fueron las más destacadas en el estudio, lo que sugiere un impacto significativo del perfil formativo.
- **El alto porcentaje de empleabilidad (80 %):** indica que los egresados están desempeñando funciones jurídicas de manera activa, lo cual refleja la aplicación profesional del Derecho, en coherencia con la visión del Derecho como un medio para alcanzar fines legales y legítimos, tal como lo señala el perfil.
- Los resultados del estudio reflejan una correspondencia significativa entre el perfil de egreso y el desempeño laboral de los egresados. La mayoría se encuentra laboralmente activa y un 55 % reporta ingresos entre 3 y 4 salarios mínimos, lo que indica condiciones laborales competitivas. Además, el 10 % que ha optado por el emprendimiento refleja iniciativa, liderazgo e independencia, atributos que también forman parte del ideal formativo del programa.



3.4 Programa de Ingeniería Ambiental

Treinta y siete egresados de este programa participaron en el estudio⁴.

- **Escala del impacto social de los egresados del programa de Ingeniería Ambiental**

Tabla 85.

Escala del impacto social de los egresados del programa de Ingeniería Ambiental

Categoría	Puntaje
Impacto en el Ser Lasallista	144
Impacto en lo empresarial	120
Impacto en lo científico	70
Impacto en lo social y comunitario	63
Impacto en lo artístico	45
Impacto en lo cultural	39
Impacto en lo educativo	25
Impacto en lo político	24
Impacto en lo deportivo	7

Mayor impacto
 Menor impacto

Como se evidencia en la tabla 85, la categoría con mayor puntaje es en el Ser Lasallista, dato relevante y que va en concordancia con los objetivos institucionales en la formación de ingenieros ambientales con capacidad de aplicar soluciones prácticas y efectivas para preservar el medio ambiente y el cuidado de la Casa Común.

- **Empleabilidad de los egresados de Ingeniería Ambiental participantes en el estudio**

Tabla 86.

Empleabilidad de los egresados de Ingeniería Ambiental participantes en el estudio

Empleabilidad	Porcentaje
Egresados empleados	83,8 %
Egresados desempleados	8,1 %
Egresados empresarios o emprendedores	8,1 %

⁴ Según la Unidad de Egresados de Unilasallista (2025), entre el 2016 y el 2023 recibieron su título 104 egresados del programa de Ingeniería Ambiental.



- **Rango salarial de los egresados del programa de Ingeniería Ambiental participantes en el estudio**

Tabla 87.

Rango salarial de los egresados del programa de Ingeniería Ambiental

Rango salarial	Porcentaje
Entre 1 SMLV y 2 SMLV	27,0 %
Entre 3 SMLV y 4 SMLV	24,3 %
Más de 5 SMLV	21,6 %
Entre 4 SMLV y 5 SMLV	18,9 %
No recibo salario	5,4 %
Menos de 1 SMLV	2,7 %

- **Algunos egresados sobresalientes del programa de Ingeniería Ambiental en el estudio**

Tabla 88.

Egresados sobresalientes del programa de Ingeniería Ambiental

Nombre	Cargos ocupados en los últimos cinco años
Egresado (a) 1	(Vinculada) ISA INTERCOLOMBIA. Empleamos + IGGA + Zeiki para cliente ISA INTERCOLOMBIA
Egresado (a) 2	Productos Alimenticios Perman, Coordinadora de Gestión Ambiental. AMBIENTALMENTE, Ingeniera GAO
Egresado (a) 3	Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC-Colombia). Oficina de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) Colombia. CIVIX Colombia
Egresado (a) 4	Empresas Públicas de Medellín

- **Egresados del programa Ingeniería Ambiental incidiendo en Unilasallista**

Tabla 89.

Egresados del programa Ingeniería Ambiental incidiendo en Unilasallista

Nombre	Cargo
Juan Camilo Vélez Taborda	Jefe (e) de los Programas Ingeniería Ambiental e Ingeniería de Alimentos

Nota. Dirección de Gestión Humana Unilasallista con corte a junio de 2024.



3.4.1 Conclusiones del impacto social de los egresados del programa de Ingeniería Ambiental

El programa de Ingeniería Ambiental de la Corporación Universitaria Lasallista establece en su perfil de egreso el compromiso de formar profesionales con una sólida base en ciencias básicas, ingeniería y gestión ambiental. Esta formación les permite diseñar, gestionar e implementar procesos y tecnologías en el campo ambiental. Además, incorpora una dimensión humana fundamentada en la filosofía lasallista, orientada a comprender el contexto social, político y económico del país y del mundo, con el propósito de contribuir al desarrollo sostenible y al mejoramiento de la calidad de vida.

Este perfil se ve reflejado en los resultados del estudio de impacto, donde se identifican los siguientes aspectos:

- La categoría más representativa en este programa es la de Ser Lasallista, la cual está directamente vinculada al perfil de egreso, que resalta la formación humana y el enfoque en la comprensión crítica del contexto. Esta categoría reconoce la interiorización de principios éticos y sociales inspirados en la filosofía lasallista.
- A diferencia de otros programas académicos, Ingeniería Ambiental muestra un alto impacto en la categoría científica, que valora la capacidad del egresado para generar propuestas innovadoras que aporten al campo disciplinar y a la sociedad. Esto se alinea con el componente del perfil que destaca la sólida formación técnica para el diseño e implementación de procesos y tecnologías ambientales.
- La alta empleabilidad (83,8 %) de los egresados manifiestan que logran insertarse con éxito en el mercado laboral, lo que confirma la pertinencia y calidad de la formación técnica y profesional ofrecida por el programa.
- Más del 64 % de los egresados perciben ingresos superiores a 3 SMLV, lo que indica su acceso a cargos con niveles relevantes de responsabilidad técnica y toma de decisiones, en coherencia con la capacidad profesional mencionada en el perfil de egreso.
- El 8,1 % de egresados emprendedores evidencia una formación orientada al liderazgo, la autonomía y la gestión de proyectos propios, lo cual refuerza el componente del perfil relacionado con la gestión ambiental y la iniciativa profesional en el ámbito del desarrollo sostenible.



3.5 Ingeniería de Alimentos


Setenta y dos egresados de este programa participaron en el estudio⁵.

- **Escala del impacto social de los egresados del programa de Ingeniería de Alimentos**

Tabla 90.

Escala del impacto social de los egresados del programa de Ingeniería de Alimentos

Categoría	Puntaje
Impacto en lo empresarial	459
Impacto en el Ser Lasallista	351
Impacto en lo científico	208
Impacto en lo social y comunitario	147
Impacto en lo educativo	108
Impacto en lo cultural	40
Impacto en lo político	33
Impacto en lo deportivo	10
Impacto en lo artístico	0


 Mayor impacto
 Menor impacto

Como se evidencia en la tabla 89, el impacto en lo empresarial de los egresados del programa de Ingeniería de Alimentos es una respuesta a la propuesta formativa a través de la cual se fomenta y proyecta la visión de empresa a través de ideas y tendencias innovadoras en el sector alimentos, teniendo, además, casos de éxito de egresados en la industria.

- **Empleabilidad de los egresados de Ingeniería de Alimentos participantes en el estudio**

Tabla 91.

Empleabilidad de los egresados de Ingeniería de Alimentos participantes en el estudio

Empleabilidad	Porcentaje
Egresados empleados	75,00 %
Egresados empresarios o emprendedores	13,89 %
Egresados desempleados	9,72 %
Egresados jubilados	1,39 %

⁵ Según la Unidad de Egresados de Unilasallista (2025), entre el 2016 y el 2023 recibieron su título 96 egresados del programa de Ingeniería de Alimentos.



- **Rango salarial de los egresados del programa de Ingeniería de Alimentos**

Tabla 92.

Rango salarial de los egresados del programa de Ingeniería de Alimentos

Rango salarial	Porcentaje
Más de 5 SMLV	37,50 %
Entre 3 SMLV y 4 SMLV	33,33 %
Entre 4 SMLV y 5 SMLV	15,28 %
Entre 1 SMLV y 2 SMLV	6,94 %
No recibo salario	4,17 %
Menos de 1 SMLV	1,39 %

- **Algunos egresados sobresalientes del programa del programa de Ingeniería de Alimentos**

Tabla 93.

Algunos egresados sobresalientes del programa del programa de Ingeniería de Alimentos

Nombre	Cargos ocupados en los últimos cinco años
Egresado (a) 1	Secretaría de Salud de la Gobernación de Antioquia, Factores de Riesgo. Gerencia de Infancia y Adolescencia de la Gobernación de Antioquia. Interventora Programa Buen Comienzo, Alcaldía de Medellín. Interventora Programa Buen Comienzo
Egresado (a) 2	Institución Universitaria de Envigado, líder grupo de investigación. Innovation Technology Solution, CEO y Gerente de Innovación y Desarrollo. Ruta N, Gerente Proyecto Creación del Centro Nacional de Nanotecnología. Instituto Tecnológico Metropolitano, Vicerrector de Investigación y Extensión. Ecopetrol, Líder de Proyectos Petroquímicos
Egresado (a) 3	Masfinca Producción SAS. Listo el Pollo Colombia SAS. Planta Acondicionadora La Pilarica, Agroindustrias Oporto SAS. Premium Bon Beef SAS. Super Tienda de Carnes Los López. Inverfoods Trading SAS, cargo: Asesora de Calidad
Egresado (a) 4	Kimberly Clark de México: Gerente Corporativo de Compras 2018 a 2022. Directora de Compras North Latam para Kerry Ingredients
Egresado (a) 5	International Flavor and Fragrances
Egresado (a) 6	Ingtec Especialidades SAS, Líder de Investigación y Desarrollo Alimentos. Suplementos Alimenticios de Colombia SAS, Coordinadora de I&D



- **Egresados del programa de Ingeniería de Alimentos incidiendo en Unilasallista**

Tabla 94.

Egresados del programa de Ingeniería de Alimentos incidiendo en Unilasallista

Nombre	Cargo
Carolina Bedoya Vergara	Docente tiempo completo
Sara Hincapié Ávila	Docente de cátedra
Dubán Ovidio González Álvarez	Docente tiempo completo

Nota. Dirección de Gestión Humana Unilasallista, con corte a junio de 2024.

3.5.1 Conclusiones del impacto social de los egresados del programa Ingeniería de Alimentos

En esa misma línea, el perfil de egreso del programa de Ingeniería de Alimentos establece que, con el aprendizaje adquirido, el profesional estará en capacidad de desarrollar, innovar y estandarizar productos alimenticios de consumo diario, asegurando que sean inocuos, sanos, nutritivos y funcionales, contribuyendo así a la seguridad alimentaria mundial. Además, se espera que el egresado pueda concebir, diseñar, implementar, operar, controlar y verificar sistemas, procesos y productos que cumplan con los requisitos de calidad e inocuidad, atendiendo a la normatividad, así como a las necesidades y expectativas del sector alimentario. Este perfil se ve reflejado directamente en los resultados del estudio de impacto, así:

- El impacto en el campo empresarial se destaca como uno de los principales aportes de los egresados de este programa, lo cual demuestra que los ingenieros de alimentos lasallistas están incidiendo activamente en el sector productivo, cumpliendo con su rol de diseñar y operar sistemas alimentarios que responden a las exigencias del mercado.
- De igual manera, el impacto científico del programa cobra especial relevancia, sobresaliendo sobre otros programas, y al relacionarse directamente con la capacidad de los egresados para “desarrollar, innovar y estandarizar productos alimenticios”, como lo indica el perfil, evidencia cómo la formación académica promueve la generación de conocimiento y la aplicación de tecnologías orientadas a resolver desafíos actuales de la industria alimentaria.
- La coherencia entre el perfil de egreso y el entorno laboral también se ve reflejada en la alta tasa de empleabilidad, con un 75 % de egresados empleados y un 13,89 % dedicados al emprendimiento. Este dato confirma que las competencias adquiridas —como la implementación y control de procesos alimentarios con altos estándares de calidad— tienen una aplicación efectiva en el mercado laboral, tanto en el ámbito industrial como en proyectos empresariales propios.
- Por otro lado, los niveles salariales de los egresados respaldan el valor profesional del ingeniero de alimentos. El 86,11 % recibe ingresos superiores a tres salarios mínimos legales mensuales vigentes (SMLV), y un 37,5 % supera los cinco SMLV. Estos indicadores muestran que el mercado reconoce la formación técnica, el dominio normativo y la capacidad de innovación del egresado, lo que lo posiciona como un profesional clave en la cadena de valor alimentaria.



- Las competencias adquiridas a lo largo de la formación universitaria permiten a los egresados insertarse con éxito en el entorno laboral, destacarse en la industria alimentaria y generar valor a través de procesos seguros, sostenibles y de alta calidad.

3.6 Programa de Ingeniería Industrial


Cuarenta y tres egresados de este programa participaron en el estudio⁶.

- Escala del impacto social de los egresados del programa de Ingeniería Industrial**

Tabla 95.

Escala del impacto social de los egresados del programa de Ingeniería Industrial

Categoría	Puntaje
Ser Lasallista	235
Impacto en lo empresarial	153
Impacto en lo social y comunitario	75
Impacto en lo científico	53
Impacto en lo cultural	46
Impacto en lo educativo	33
Impacto en lo artístico	27
Impacto en lo deportivo	6
Impacto en lo político	3



 Mayor impacto
 Menor impacto

Como se evidencia en la tabla 95, la categoría de impacto con mayor representatividad en el programa de Ingeniería Industrial es el Ser Lasallista, seguido de lo empresarial. Este puntaje es el resultado de los objetivos de este programa, puesto que el profesional Unilasallista en Ingeniería Industrial presenta competencias fundamentadas en las ciencias básicas de ingeniería, optimización de procesos, gestión empresarial, y producción y logística; para que, mediante la innovación en el diseño, ejecución, control y mejoramiento de los sistemas de producción de bienes y de servicios, sea capaz de analizar y tomar decisiones que garanticen la eficiencia de los procesos organizacionales, con una fuerte estructura en valores humanos, para las estrategias de las organizaciones.

⁶ Según la Unidad de Egresados de Unilasallista (2025), entre el 2016 y el 2023 recibieron su título 128 egresados del programa de Ingeniería Industrial.



- **Empleabilidad de los egresados de Ingeniería Industrial participantes en el estudio**

Tabla 96.

Empleabilidad de los egresados de Ingeniería Industrial participantes en el estudio

Empleabilidad	Porcentaje
Egresados empleados	100 %
Egresados desempleados	0 %
Egresados empresarios o emprendedores	0 %

- **Rango salarial de los egresados del programa de Ingeniería Industrial**

Tabla 97.

Rango salarial de los egresados del programa de Ingeniería Industrial

Rango salarial	Porcentaje
Entre 4 SMLV y 5 SMLV	32,65 %
Entre 3 SMLV y 4 SMLV	30,2 %
Más de 5 SMLV	20,9 %
Entre 1 SMLV y 2 SMLV	16,3 %

- **Algunos egresados sobresalientes del programa de Ingeniería industrial**

Tabla 98.

Algunos egresados sobresalientes del programa de Ingeniería Industrial

Egresado (a) 1	Project Manager en TGA Company. Directora de proyectos en Indie Level Studio. Analista de Capacitación y Reconocimiento en Grupo Familia. Analista de Cultura de Innovación en Compañía Nacional de Chocolates SAS
Egresado (a) 2	Grupo Nutresa
Egresado (a) 3	Vajillas Corona, Coordinador de Portafolio, jefe de UBN. Mansfield Plumbing Products, Revenue Analyst
Egresado (a) 4	Coca Cola, Supervisor. Monterrey, jefe de Calidad. Salsan, director de Planta. Palmatra, director de Planta
Egresado (a) 5	Bancolombia



3.6.1 Conclusiones sobre el impacto social de los egresados del programa de Ingeniería Industrial

Por su parte, el programa de Ingeniería Industrial de Unilasallista establece en su perfil de egresado:

El profesional Unilasallista en Ingeniería Industrial se forma con competencias sólidas en ciencias básicas, optimización de procesos, gestión empresarial, producción y logística. Estas capacidades le permiten innovar en el diseño, ejecución, control y mejoramiento de sistemas de producción de bienes y servicios, con el fin de garantizar la eficiencia organizacional. Todo ello, respaldado por una fuerte estructura en valores humanos, como parte de su formación integral inspirada en la filosofía lasallista.

Los resultados del estudio de impacto evidencian un cumplimiento significativo de este perfil, reflejado en el accionar de los egresados, de la siguiente manera:

- El mayor puntaje se registró en la categoría Ser Lasallista, lo cual refleja el compromiso de los egresados con los principios éticos y los valores humanos que el perfil de egreso resalta como base de su actuación profesional.
- El segundo mayor impacto se evidenció en el ámbito empresarial, en total coherencia con el perfil, que destaca las capacidades del ingeniero industrial para tomar decisiones estratégicas, optimizar procesos y liderar organizaciones orientadas a la eficiencia y la productividad. Esta categoría confirma que los egresados están aplicando sus conocimientos de manera efectiva en entornos organizacionales.
- La empleabilidad del 100 % de los egresados constituye una muestra contundente de la pertinencia y calidad del programa académico. Esta cifra demuestra que las competencias técnicas, gerenciales y humanas que se imparten responden adecuadamente a las demandas del mercado laboral.
- Más del 83 % de los egresados se ubica en rangos salariales superiores a 3 SMLV, y un 20,9 % gana más de 5 SMLV. Esto sugiere que los egresados no solo logran emplearse, sino que acceden a cargos de alta responsabilidad, especialmente en áreas como producción, logística, mejora de procesos y gestión empresarial, confirmando así la efectividad del perfil formativo.
- La ausencia de egresados desempleados o emprendedores indica una altísima absorción por parte del mercado laboral. No obstante, este aspecto también puede verse como una oportunidad de mejora: el programa podría fortalecer aún más la dimensión emprendedora del perfil, incentivando la creación de empresas y soluciones innovadoras, coherente con la orientación hacia la toma de decisiones y la innovación que el perfil propone.



3.7 Ingeniería Informática


Catorce egresados de este programa participaron en el estudio⁷.

- **Escala del impacto social de los egresados del programa de Ingeniería Informática**

Tabla 99.

Escala del impacto social de los egresados del programa de Ingeniería Informática

Categoría	Puntaje
Impacto en el ser Lasallista	73
Impacto en lo empresarial	34
Impacto en lo científico	19
Impacto en lo social y comunitario	9
Impacto en lo cultural	7
Impacto en lo deportivo	3
Impacto en lo educativo	2
Impacto en lo artístico	0
Impacto en lo político	0



 Mayor impacto
 Menor impacto

Como se evidencia en la tabla 99, el puntaje con mayor impacto en los egresados de Ingeniería Informática es en la de Ser Lasallista, el cual va alineado con la identidad y objetivos del programa y que es un factor diferencial de gran relevancia que responde al contexto en el cual se enmarca su campo de acción. El profesional Unilasallista en ingeniería informática presenta competencias para el análisis de datos e información, el desarrollo de software con criterios de calidad y la gestión de tecnología informática para las estrategias de las organizaciones.

- **Empleabilidad de los egresados de Ingeniería Informática participantes en el estudio**

Tabla 100.

Empleabilidad de los egresados de Ingeniería Informática participantes en el estudio

Empleabilidad	Porcentaje
Egresados empleados	92,9 %
Egresados empresarios o emprendedores	7,1 %
Egresados desempleados	0%

⁷ Según la Unidad de Egresados de Unilasallista (2025), entre el 2016 y el 2023 recibieron su título 55 egresados del programa de Ingeniería Informática.



- **Rango Salarial de los egresados del programa de Ingeniería Informática**

Tabla 101.

Rango Salarial de los egresados del programa de Ingeniería Informática

Rango salarial	Porcentaje
Más de 5 SMLV	57,1 %
Entre 3 SMLV y 4 SMLV	21,4 %
Entre 4 SMLV y 5 SMLV	14,3 %
No recibo salario (corresponde al mismo porcentaje de egresados emprendedores)	7,1 %

- **Algunos egresados sobresalientes del programa de Ingeniería Informática**

Tabla 102.

Algunos egresados sobresalientes del programa de Ingeniería Informática

Egresado (a) 1	Seti, Desarrollador Jr. Samtel, Desarrollador Analista. Neostella, Desarrollador Python
Egresado (a) 2	Universidad Eafit, Analista de Sistemas. Ab Inbev, QA UX UI Specialist y Diseñador UX. Universidad de Los Andes, Diseñador de Experiencia
Egresado (a) 3	Savios SAS. Epi Use SAS. BC Support SAS. Ernst & Young, Consultor SAP en todas las empresas

- **Egresados del programa Ingeniería Informática incidiendo en Unilasallista**

Tabla 103.

Egresados del programa Ingeniería Informática incidiendo en Unilasallista

Nombre	Cargo
Néstor Vélez Vargas	Docente de cátedra

Nota. Dirección de Gestión Humana Unilasallista, con corte a junio de 2024

3.7.1 Conclusiones sobre el impacto social de los egresados del programa de Ingeniería Informática

El programa de Ingeniería Informática de la Corporación Universitaria Lasallista, como parte de su perfil de egreso plantea que:

El profesional Unilasallista en Ingeniería Informática presenta competencias para el análisis de datos e información, el desarrollo de software con criterios de calidad y la gestión de tecnología informática para las estrategias de las organizaciones.



Al respecto, es importante señalar que

Este perfil plantea un compromiso claro con la formación de profesionales capaces de incidir significativamente en el desarrollo de estrategias organizacionales, a través de soluciones tecnológicas fundamentadas en el análisis de datos, la calidad del software y la gestión eficiente de los recursos informáticos. Estas competencias no solo responden a las demandas técnicas del mercado laboral, sino que también reflejan un enfoque estratégico y ético en el ejercicio profesional.

En esta línea, los resultados del presente estudio permiten establecer una correlación positiva entre el perfil de egreso y los impactos logrados por los profesionales en el campo laboral. En cuanto al impacto social, se destaca que el segundo mayor nivel de desarrollo se da en el ámbito empresarial, lo cual guarda una relación directa con el propósito del perfil de formar ingenieros capaces de contribuir a la estrategia y competitividad de las organizaciones a través del uso eficiente de la tecnología. Asimismo, el mayor nivel de impacto reportado corresponde a la categoría Ser Lasallista, lo que evidencia un alto grado de alineación con la misión institucional de formar profesionales íntegros, éticos y comprometidos con el respeto por la dignidad humana.

En términos de empleabilidad, los datos también reflejan una alta pertinencia del perfil profesional. El 92,9 % de los egresados se encuentran empleados, mientras que el 7,1 % restante se desempeña como emprendedor o empresario, alcanzando así una vinculación laboral del 100 %. Este resultado sugiere que las competencias adquiridas durante la formación les han permitido no solo acceder al mercado laboral formal, sino también generar oportunidades de negocio propias, lo cual es coherente con el enfoque del programa en el uso estratégico de la tecnología.

Por otro lado, los niveles de remuneración reportados por los egresados confirman una alta valoración del perfil profesional en el entorno laboral. El 57,1 % percibe ingresos superiores a cinco salarios mínimos legales vigentes (SMLV), el 14,3 % entre cuatro y cinco SMLV, y el 21,4 % entre tres y cuatro SMLV. El 7,1 % que no reporta ingresos corresponde al mismo porcentaje de emprendedores, quienes probablemente se encuentran en etapas tempranas de consolidación de sus negocios. Esta distribución salarial refleja que las habilidades técnicas y estratégicas de los egresados son bien remuneradas, especialmente aquellas asociadas al desarrollo de software de calidad, análisis de información y gestión tecnológica.



3.8 Programa Licenciatura en Educación Infantil

Veintitrés egresados de este programa participaron en el estudio⁸

- **Escala del impacto social de los egresados del programa Licenciatura en Educación Infantil**

Tabla 104.

Escala del impacto social de los egresados del programa Licenciatura en Educación Infantil

Categoría	Puntaje
Impacto en cuanto al Ser Lasallista	132
Impacto en lo social y comunitario	69
Impacto en lo educativo	50
Impacto en lo científico	20
Impacto en lo artístico	18
Impacto en lo cultural	18
Impacto en lo empresarial	13
Impacto en lo político	12
Impacto en lo deportivo	1

Mayor impacto

Menor impacto

Como evidencia la **tabla 103**, el impacto de los egresados del programa de Licenciatura en Educación Infantil con mayor representación es el social y comunitario, el cual es completamente consecuente con los objetivos misionales y formativos del programa académico en relación con la identidad y el carisma lasallista, el cual se enfoca en primer lugar, hacia los más vulnerables.

- **Empleabilidad de los egresados de Licenciatura en Educación Infantil participantes en el estudio**

Tabla 105.

Empleabilidad de los egresados de Licenciatura en Educación Infantil participantes en el estudio

Empleabilidad	Porcentaje
Egresados empleados	82,6 %
Egresados desempleados	17,4 %
Egresados empresarios o emprendedores	0,0

⁸ Según la Unidad de Egresados de Unilasallista (2025), entre el 2016 y el 2023 recibieron su título 56 egresados del programa de Licenciatura en Educación Infantil.



- **Rango salarial de los egresados del programa de Licenciatura en Educación Infantil**

Tabla 106.

Rango salarial de los egresados del programa de Licenciatura en Educación Infantil

Rango salarial	Porcentaje
Entre 3 SMLV y 4 SMLV	39,1 %
Entre 1 SMLV y 2 SMLV	30,4 %
Más de 5 SMLV	13,0 %
No recibo salario	13,0 %
Entre 4 SMLV y 5 SMLV	4,3 %

- **Algunos egresados sobresalientes del programa de Licenciatura en Educación Infantil**

Tabla 107.

Algunos egresados sobresalientes del programa de Licenciatura en Educación Infantil

Nombre	Cargos desempeñados en los últimos cinco años
Egresado (a) 1	Instituto Jorge Robledo, docente primaria. Colegio Marymount, docente preescolar
Egresado (a) 2	Distrito de Los Ángeles. Escuela Elementary. Programa de educación para niños con necesidades especiales
Egresado (a) 3	Secretaría de Educación de Medellín
Egresado (a) 4	Secretaría de Educación de Antioquia

- **Egresados de los programas de Educación incidiendo en Unilasallista**

En este caso, se mencionan egresados de distintos programas de educación toda vez que, en su historia, el programa ha cambiado de denominación atendiendo a las disposiciones del Ministerio Nacional de Educación.

Tabla 108.

Egresados de los programas de Educación incidiendo en Unilasallista

Nombre	Cargo	Título
Claudia Patricia Ortiz Escobar	Docente de tiempo completo	Licenciada en Educación Preescolar
Yuli López García	Docente de cátedra	Licenciada en Educación Infantil
Gabriel Antonio Álvarez Grisales	Docente de tiempo parcial Escuela Mecánica	Licenciado en Educación Infantil con Énfasis en Matemáticas

Nota. Dirección de Gestión Humana Unilasallista con corte a junio de 2024



3.8.1 Conclusiones sobre el impacto social de los egresados del programa Licenciatura en Educación Infantil

En cuanto al programa de Licenciatura en Educación Infantil, el perfil de egreso establece que:

El Licenciado en Educación Infantil Unilasallista es un profesional crítico y comprometido con la formación infantil. Se destaca por su dominio pedagógico, realiza prácticas de enseñanza, aprendizaje y evaluación mediadas por la lúdica para potenciar el desarrollo infantil. Reconoce y enfrenta los retos de la enseñanza en contextos diversos y resuelve problemas mediante proyectos de investigación que mejoran la equidad y dignificación de la niñez colombiana. Con una postura ética y política, se adapta a las demandas del sistema educativo colombiano y la sociedad globalizada.

Este perfil subraya la formación de profesionales íntegros, con compromiso social, dominio pedagógico y capacidad para intervenir en realidades educativas complejas mediante la investigación y la práctica transformadora. A partir del seguimiento a egresados, es posible establecer una correlación directa entre este perfil y los resultados reportados en el estudio:

- En primer lugar, el mayor impacto se presenta en la categoría Ser Lasallista, lo cual es coherente con el énfasis del perfil en la formación ética, política y humanista. Esta categoría evalúa el compromiso con los valores institucionales, la dignidad humana y el sentido social del ejercicio docente, elementos centrales en la propuesta formativa lasallista, que cuenta con una trayectoria de más de 300 años en la formación de educadores comprometidos con la transformación de la sociedad.
- El impacto social-comunitario ocupa el segundo lugar en relevancia, lo cual guarda una relación directa con la dimensión investigativa del perfil, expresada en la capacidad de los licenciados para “resolver problemas mediante proyectos de investigación que mejoran la equidad y dignificación de la niñez colombiana”. Esta categoría mide el grado en que los egresados promueven la transformación social, los derechos de la infancia y el fortalecimiento del tejido comunitario desde su práctica docente, especialmente en contextos vulnerables.
- Desde el punto de vista de la empleabilidad, los resultados del estudio muestran que el 82,6 % de los egresados se encuentran empleados, lo que evidencia una inserción laboral significativa en el campo educativo. Aunque se registra un 17,4 % de desempleo, esta cifra puede estar más asociada a factores estructurales del sistema educativo colombiano (como la oferta limitada de plazas, contratación temporal o regionalización de la demanda) que a deficiencias en la formación profesional. En cualquier caso, el nivel de ocupación refleja que el perfil responde a las necesidades del sector.
- En relación con el nivel salarial, la distribución es heterogénea, pero permite extraer conclusiones relevantes. El 39,1 % de los egresados reportan ingresos entre 3 y 4 SMLV, lo que indica un nivel competitivo dentro del sector educativo. El 30,4 % percibe entre 1 y 2 SMLV, un rango habitual para docentes en etapas iniciales o con contratos por hora cátedra. Asimismo, un 13 % supera los 5 SMLV, lo que podría estar vinculado a egresados con mayor experiencia, cargos de liderazgo, formación de posgrado o desempeño en instituciones privadas o de carácter internacional. Otro 13 % indica no recibir salario, situación que podría reflejar procesos de transición, estudios complementarios, cuidado del hogar, voluntariados o prácticas no remuneradas.



3.9 Programa de Medicina Veterinaria

Ochenta y siete egresados de este programa participaron en el estudio⁹.

- **Escala del impacto social de los egresados del programa Medicina Veterinaria**

Tabla 109.

Escala del impacto social de los egresados del programa Medicina Veterinaria

Categoría	Puntaje
Impacto en el Ser Lasallista	307
Impacto en lo empresarial	153
Impacto en lo social y comunitario	145
Impacto en lo científico	69
Impacto en lo cultural	67
Impacto en lo educativo	55
Impacto en lo político	20
Impacto en lo artístico	18
Impacto en lo deportivo	14

Mayor impacto

Menor impacto

- **Empleabilidad de los egresados de Medicina Veterinaria participantes en el estudio**

Tabla 110.

Empleabilidad de los egresados de Medicina Veterinaria participantes en el estudio

Situación laboral	Porcentaje
Egresados empleados	55,2 %
Egresados empresarios o emprendedores	25,3 %
Egresados desempleados	19,5 %

⁹ Según la Unidad de Egresados de Unilasallista (2025), entre el 2016 y el 2023 recibieron su título 466 egresados del programa de Medicina Veterinaria.



- **Rango salarial de los egresados del programa de Medicina Veterinaria**

Tabla 111.

Rango salarial de los egresados del programa de Medicina Veterinaria

Rango salarial	Porcentaje
Entre 1 SMLV y 2 SMLV	54,0 %
Entre 3 SMLV y 4 SMLV	19,5 %
No recibo salario	12,6 %
Menos de 1 SMLV	8,0 %
Más de 5 SMLV	3,4 %
Entre 4 SMLV y 5 SMLV	2,3 %

- **Algunos egresados sobresalientes del programa de Medicina Veterinaria**

Tabla 112.

Algunos egresados sobresalientes del programa de Medicina Veterinaria

Nombre	Cargos ocupados en los últimos cinco años
Egresado (a) 1	Municipio de Marinilla, Médica Veterinaria del Centro de Protección y Bienestar Animal
Egresado (a) 2	HVO. Secretaria de Agricultura Abejorral, Médica Veterinaria
Egresado (a) 3	Médica Veterinaria de Grandes Especies (Clínica Veterinaria Lasallista). Docente en Instituto Técnico La Salle, práctica privada en medicina interna en equinos
Egresado (a) 4	Animal Hospital Sabaneta, Médico Veterinario, Médico Veterinario Anestésista. Clínica Veterinaria Mevet, Anestésista. Centro Veterinaria y Zootecnia Ces, Médico Veterinario Anestesiólogo

- **Egresados del programa Medicina Veterinaria incidiendo en Unilasallista**

Tabla 113.

Egresados del programa Medicina Veterinaria incidiendo en Unilasallista

Nombre	Cargo
Ana María Londoño Arango	Médica Veterinaria
Ana Sofía Araque Cuervo	Médica Veterinaria
David Steven García Zapata	Docente de tiempo completo
Gloria Azucena Cabrera Jaramillo	Coordinadora Laboratorio de diagnóstico Clínico Veterinario
Jessica Uribe Buriticá	Analista de Laboratorio
Juan Esteban Ospina Guarín	Docente de cátedra



Nombre	Cargo
Luis David Martínez Ospina	Médico Veterinario Grandes Especies
María Alejandra Flórez Palacio	Docente de tiempo completo
Mariana Muñoz Ospina	Instrumentadora Quirúrgica Clínica Veterinaria
Natalia Sánchez Correa	Docente de tiempo completo
Newert Restrepo Montoya	Médico Veterinario Grandes Especies
Pablo Arturo Agudelo Agudelo	Médico Veterinario Grandes Especies

Nota. Dirección de Gestión Humana Unilasallista con corte a junio de 2024.

3.9.1 Conclusiones sobre el impacto social de los egresados del programa de Medicina Veterinaria

El programa Medicina Veterinaria expresa en el perfil de egreso que:

El médico veterinario Unilasallista es un profesional competente y responsable, especializado en la práctica clínica animal en sus cuatro dimensiones: prevención, diagnóstico, tratamiento y promoción de la salud animal. Es un líder en la salud pública veterinaria, enfocado en la seguridad alimentaria, la bioseguridad y el bienestar animal, contribuyendo al desarrollo sostenible del sector agropecuario y al cuidado integral de las especies animales.

Este perfil se orienta hacia la excelencia clínica, la salud pública veterinaria y el liderazgo en el sector agropecuario, enmarcado todo ello en una práctica ética y sostenible.

Los resultados del estudio de impacto permiten identificar una coherencia significativa con este perfil. En primer lugar, el mayor impacto se da en la categoría Ser Lasallista, que evalúa la formación integral de profesionales éticos, críticos y socialmente responsables. Esta categoría se relaciona directamente con los valores implícitos en el perfil, que enfatizan la responsabilidad, el compromiso con el bienestar animal y la salud pública, así como la contribución al desarrollo sostenible, principios fundamentales del modelo lasallista de formación.

En segundo lugar, el impacto más sobresaliente después del anterior corresponde al ámbito empresarial, lo cual es coherente con el perfil del egresado como líder en el sector agropecuario. El desarrollo de emprendimientos y la gestión de servicios veterinarios propios están en línea con la formación recibida y el enfoque del programa en formar profesionales con capacidad de liderazgo, innovación y generación de soluciones en el campo clínico y productivo.

En términos de empleabilidad, los datos muestran una distribución diversa: el 55,2 % de los egresados se encuentra empleado, y un significativo 25,3 % se desempeña como empresario o emprendedor. Esto significa que más del 80 % de los egresados está vinculado laboralmente, lo cual refleja que las competencias adquiridas permiten a los profesionales tanto insertarse en el mercado como desarrollar iniciativas propias. Esta alta tasa de emprendimiento está alineada con el perfil que promueve el liderazgo y la contribución activa al sector agropecuario.

Respecto al nivel salarial, los datos revelan algunos desafíos y oportunidades. El 54,0 % de los egresados recibe entre 1 y 2 SMLV, lo cual puede estar relacionado con la naturaleza del empleo veterinario en etapas iniciales de la carrera, especialmente en zonas rurales o en prácticas privadas. Un 19,5 % percibe entre 3 y 4 SMLV, y un 5,7 % gana más de 4 SMLV, lo que sugiere que algunos profesionales han alcanzado mejores niveles de ingreso, posiblemente gracias a especialización, experiencia o emprendimientos exitosos. Sin embargo, un 12,6 % no recibe salario, lo cual podría



indicar situaciones de voluntariado, prácticas, estudios de posgrado o emprendimientos en proceso de consolidación. El 8,0 % que gana menos de 1 SMLV refleja un área de atención respecto a la estabilidad y condiciones del primer empleo.

En conjunto, los datos permiten establecer que el perfil de egreso del médico veterinario Unilasallista se refleja de manera clara en el desempeño profesional, en especial en lo relacionado con la ética, el liderazgo empresarial y el compromiso con el bienestar animal y la salud pública. Si bien existen retos en la estabilidad y progresión salarial, los niveles de empleabilidad y emprendimiento demuestran la pertinencia del programa frente a las demandas del entorno rural, clínico y agropecuario colombiano.

3.10 Programa de Psicología

Veintinueve egresados de este programa participaron en el estudio¹⁰.

- Escala del impacto social de los egresados del programa de Psicología

Tabla 114.

Escala del impacto social de los egresados del programa de Psicología

Categoría	Puntaje
Impacto en el ser Lasallista	148
Impacto en lo social y comunitario	83
Impacto en lo empresarial	57
Impacto en lo cultural	54
Impacto en lo educativo	54
Impacto en lo científico	50
Impacto en lo político	19
Impacto en lo artístico	18
Impacto en lo deportivo	2

Mayor impacto

Menor impacto

¹⁰ Según la Unidad de Egresados de Unilasallista (2025), entre el 2016 y el 2023 recibieron su título 147 egresados del programa de Psicología.



- **Empleabilidad de los egresados de Psicología participantes en el estudio**

Tabla 115.

Empleabilidad de los egresados de Psicología participantes en el estudio

Situación laboral	Porcentaje
Egresados empleados	89,7 %
Egresados desempleados	10,3 %
Egresados emprendedores o empresarios	0 %

- **Rango salarial de los egresados del programa de Psicología**

Tabla 116.

Rango salarial de los egresados del programa de Psicología

Rango salarial	Porcentaje
Entre 3 SMLV y 4 SMLV	62,1 %
Entre 1 SMLV y 2 SMLV	24,1 %
Entre 4 SMLV y 5 SMLV	6,9 %
No recibo salario	6,9 %

- **Algunos egresados sobresalientes del programa de Psicología**

Tabla 117.

Algunos egresados sobresalientes del programa de Psicología

Nombre	Cargos ocupados en los últimos cinco años
Egresado (a) 1	Comfama, Instructora. Fundación Reverd-Ser, directora. Tecnometallurgy, Directora Recursos Humanos. Fe y Alegría, Docente. Colmayor, Docente
Egresado (a) 2	Alcaldía de Caldas, Antioquia, Gerencia de Infancia y Adolescencia. SENA

- **Egresados del programa de Psicología incidiendo en Unilasallista**

Tabla 118.

Egresados del programa de Psicología incidiendo en Unilasallista

Nombre	Cargo
Catalina Rincón Díaz	Docente de cátedra
Jennifer Vanegas Jaramillo	Docente de cátedra



Nombre	Cargo
Érica Yoela Cano Gómez	Jefe Programa de Psicología (docente)
Mariana Gil Estrada	Profesional SAUL
Jennifer Alejandra Mayo Cuervo	Docente de cátedra
María Camila Pachón	Docente de tiempo completo

Nota. Dirección de Gestión Humana Unilasallista con corte a junio de 2024

3.10.1 Conclusiones sobre el impacto social de los egresados del programa de Psicología

El perfil de egreso del programa de Psicología señala que:

El profesional en Psicología Unilasallista, contribuye al desarrollo del conocimiento científico a través de procesos investigativos sustentados en fundamentos filosóficos, teóricos, metodológicos y éticos.

Este perfil plantea una formación integral que articula el rigor científico con el compromiso social, promoviendo la intervención desde la investigación, el análisis crítico y la participación interdisciplinaria en los diferentes ámbitos del quehacer psicológico.

Los resultados del estudio de impacto muestran una correlación directa con estos principios. El mayor impacto reportado se encuentra en la categoría Ser Lasallista, lo cual evidencia una fuerte interiorización de los fundamentos filosóficos, éticos y humanistas que orientan la formación del profesional en Psicología. Esta categoría evalúa el compromiso con los valores institucionales, el respeto por la dignidad humana y la ética profesional, lo que resulta coherente con el énfasis del perfil en los fundamentos teóricos y éticos como base de la práctica psicológica.

En segundo lugar, se destaca el impacto en el ámbito social-comunitario, lo que refuerza la pertinencia del enfoque del programa hacia el trabajo con comunidades y territorios. Esta categoría valora la capacidad de los egresados para liderar procesos sociales que fomenten la transformación, la participación ciudadana y la intervención en problemáticas colectivas, en línea con el perfil que los forma para diseñar e implementar proyectos de intervención enfocados en lo individual y lo social.

Desde el punto de vista de la empleabilidad, los datos del estudio reflejan una alta inserción laboral: el 89,7 % de los egresados se encuentran empleados, lo cual evidencia una sólida demanda del perfil profesional en el mercado. El 10,3 % de desempleo puede atribuirse a factores del contexto laboral o transiciones profesionales, pero no representa una desconexión significativa con el perfil de formación. Es importante resaltar que, aunque no se reportan egresados en condición de emprendimiento, esto puede deberse a las características del campo psicológico, que suele estar más orientado a la vinculación institucional en sectores como la salud, la educación o el trabajo social.

En cuanto al nivel salarial, los resultados son también favorables. El 62,1 % de los egresados recibe entre 3 y 4 SMLV, lo que indica una remuneración competitiva y estable dentro del sector. Un 24,1 % percibe entre 1 y 2 SMLV, rango común en profesionales recién graduados o vinculados a instituciones públicas. Además, un 6,9 % reporta ingresos entre 4 y 5 SMLV, reflejando posibles casos de experiencia acumulada, cargos especializados o vinculación con entidades privadas. Otro 6,9 % no percibe salario, lo que puede relacionarse con formación adicional, voluntariado, o procesos de búsqueda activa de empleo.



En términos generales, se evidencia una correspondencia clara y consistente entre el perfil de egreso del programa de Psicología y los resultados del seguimiento a egresados. El impacto institucional, la inserción laboral y las condiciones salariales dan cuenta de una formación pertinente, que articula el compromiso ético, el enfoque científico y la proyección social del profesional lasallista.

3.11 Programa de Zootecnia

Veinticuatro egresados de este programa participaron en el estudio¹¹.

- **Escala del impacto social de los egresados de Zootecnia**

Tabla 119.

Escala del impacto social de los egresados de Zootecnia

Categoría	Puntaje
Impacto en lo empresarial	98
Impacto en el ser Lasallista	74
Impacto en lo científico	38
Impacto en lo social y comunitario	28
Impacto en lo educativo	22
Impacto en lo cultural	13
Impacto en lo político	10
Impacto en lo artístico	9
Impacto en lo deportivo	6

Mayor impacto

Menor impacto

- **Empleabilidad de los egresados de Zootecnia participantes en el estudio**

Tabla 120.

Empleabilidad de los egresados de Zootecnia participantes en el estudio

Empleabilidad	Porcentaje
Egresados empleados	75,0 %
Egresados desempleados	12,5 %
Egresados empresarios o emprendedores	12,5 %

¹¹ Según la Unidad de Egresados de Unilasallista (2025), entre el 2016 y el 2023 recibieron su título 141 egresados del programa de Zootecnia.



- **Rango salarial de los egresados del programa de Zootecnia**

Tabla 121.

Rango salarial de los egresados del programa de Zootecnia

Rango salarial	Porcentaje
Entre 3 SMLV y 4 SMLV	29,2 %
Entre 1 SMLV y 2 SMLV	25,0 %
No recibo salario	16,7 %
Entre 4 SMLV y 5 SMLV	12,5 %
Más de 5 SMLV	12,5 %
Menos de 1 SMLV	4,2 %

- **Algunos egresados sobresalientes del programa de Zootecnia**

Tabla 122.

Algunos egresados sobresalientes del programa de Zootecnia

Nombre	Cargo
Egresado (a) 1	Municipio de Bello, Secretaría de Medio Ambiente
Egresado (a) 2	Solla S. A.
Egresado (a) 3	Antioqueña de Porcinos, Coordinador de Granja. Inversiones Jaibu, Coordinador de Granja. Solla, Coordinador de Granja. Alcaldía de Medellín, Apoyo a la Gestión Territorial

3.11.1 Conclusiones sobre el impacto social de los egresados del programa de Zootecnia

En cuanto al perfil de egreso, este programa señala:

Los zootecnistas formados en Unilasallista juegan un papel fundamental en la mejora de los sistemas productivos animales, como la ganadería de carne y leche, porcicultura, avicultura para producción de huevo y carne, y piscicultura. Diagnosticando y resolviendo problemas en áreas como la producción, reproducción, mejoramiento genético, nutrición, alimentación, ambiente, distribución y comercialización de productos y subproductos animales. Aplicando ciencia y tecnología para asegurar un desarrollo sostenible, respetuoso con el medio ambiente y que promueva el bienestar animal.

Este perfil destaca una formación técnica y científica orientada a optimizar la productividad animal con enfoque sostenible y ético, aplicando soluciones innovadoras en el contexto agropecuario, con una clara proyección hacia la transformación del sector.

Los resultados del estudio de impacto reflejan una correspondencia directa con este perfil. En primer lugar, el mayor impacto reportado se da en la categoría Empresarial, lo cual valida el perfil de egreso en tanto que esta forma profesional con capacidad de liderazgo técnico y de gestión en sistemas de producción animal. Este resultado sugiere que los egresados están incidiendo activamente en el fortalecimiento del sector agropecuario, ya sea mediante la optimización de



procesos productivos o el impulso de emprendimientos vinculados a la producción y comercialización de bienes de origen animal.

En segundo lugar, el impacto más destacado fue el de Ser Lasallista, que evalúa el compromiso ético, humanista y social del ejercicio profesional. Esto se relaciona con la dimensión del perfil que enfatiza el respeto por el medio ambiente y el bienestar animal, así como la aplicación de tecnologías con responsabilidad social. La formación ética, como parte integral del enfoque lasallista, se traduce en profesionales conscientes de su rol como agentes de transformación sostenible y promotores de prácticas productivas responsables.

Desde el punto de vista de la empleabilidad, el 75 % de los egresados se encuentra vinculado laboralmente, mientras que el 12,5 % se desempeña como empresario o emprendedor, lo que refuerza el impacto empresarial antes mencionado. El otro 12,5 % se encuentra desempleado, una cifra moderada que podría relacionarse con dinámicas propias del mercado laboral agropecuario, donde factores como la ubicación geográfica, estacionalidad productiva o disponibilidad de proyectos pueden incidir en la continuidad laboral.

En relación con el nivel salarial, los datos muestran una distribución heterogénea que refleja distintas trayectorias profesionales. El 29,2 % de los egresados recibe entre 3 y 4 SMLV, lo que representa un segmento importante con ingresos competitivos. Un 25,0 % gana entre 1 y 2 SMLV, lo cual puede corresponder a fases iniciales de inserción laboral o empleos en zonas rurales con menor capacidad de pago. El 12,5 % de los egresados percibe entre 4 y 5 SMLV, y otro 12,5 % reporta ingresos superiores a 5 SMLV, lo cual puede reflejar cargos técnicos especializados, experiencia acumulada o emprendimientos consolidados en el sector. Por otro lado, un 16,7 % no recibe salario, lo que podría estar relacionado con proyectos productivos en fase de consolidación, formación continua o participación en programas institucionales sin remuneración directa. Finalmente, el 4,2 % recibe menos de 1 SMLV, posiblemente por empleos informales o actividades de transición.

El presente estudio refleja una coherencia significativa entre el perfil de egreso del programa de Zootecnia y los resultados del seguimiento a egresados. La alta participación en el ámbito empresarial, el compromiso ético reportado y la diversidad en los niveles salariales indican que los zootecnistas lasallistas están incidiendo en el sector agropecuario con un enfoque técnico, responsable y sostenible. Estos resultados respaldan la pertinencia de la formación ofrecida y su alineación con las demandas del contexto productivo nacional.



Conclusiones generales

La identidad Lasallista es un pilar transversal del impacto profesional de los egresados

En todos los programas analizados, la categoría Ser Lasallista obtuvo los niveles más altos de impacto, lo que confirma la interiorización de los valores humanistas, éticos y sociales que caracterizan la misión educativa de San Juan Bautista de La Salle. La formación Lasallista promueve un profesional comprometido con la dignidad humana, la equidad, el servicio a los más vulnerables y la transformación social, y esto se refleja de manera consistente en el ejercicio profesional de los egresados, sin importar su disciplina.

Correspondencia entre el perfil de egreso y la práctica profesional

Los resultados del estudio de impacto evidencian una coherencia sustantiva entre los perfiles de egreso de los programas y el desempeño de los egresados. Las competencias éticas, técnicas, investigativas y sociales previstas en los planes de estudio se ven reflejadas en indicadores como empleabilidad, liderazgo, innovación, y compromiso comunitario. Esto reafirma la validez de los procesos de formación integral inspirados en la pedagogía lasallista.

Liderazgo y emprendimiento con sentido social

En programas como Zootecnia, Medicina Veterinaria, Ingeniería Industrial y Comunicación y Periodismo, se observa un impacto empresarial y emprendedor significativo. Este liderazgo productivo no es solo técnico, sino que se enmarca en una ética de servicio y compromiso con el desarrollo sostenible, el bienestar animal y el fortalecimiento del tejido productivo nacional, lo que encarna plenamente la visión transformadora lasallista.

Alta inserción laboral y competitividad en el mercado

La mayoría de los programas muestran tasas de empleabilidad superiores al 80 %, e incluso del 100 % en casos como Ingeniería Industrial e Ingeniería Informática. Además, una proporción importante de egresados percibe ingresos competitivos (entre 3 y 5 SMLV o más), lo que demuestra que la formación Lasallista es valorada y demandada por los sectores productivo, educativo, social y tecnológico.

Impacto social-comunitario como misión institucional viva

Programas como Psicología, Derecho, Licenciatura en Educación Infantil y Comunicación evidencian una fuerte presencia en procesos de transformación social, participación ciudadana y promoción de derechos humanos. Esto expresa la vocación educativa lasallista de formar “hombres y mujeres para los demás”, capaces de leer los signos del tiempo e intervenir con responsabilidad, compasión y justicia en contextos vulnerables.



Ciencia, innovación y sostenibilidad

Programas de ingeniería y del sector agroalimentario (como Ingeniería Ambiental, Ingeniería de Alimentos, Ingeniería Informática, Medicina Veterinaria y Zootecnia) demuestran impactos importantes en el área científica, evidenciando que la formación lasallista también promueve la investigación con propósito, el desarrollo tecnológico al servicio del bien común, y el cuidado de la “casa común” como expresión de la sostenibilidad integral que propone la pedagogía lasallista.

Oportunidades de fortalecimiento

Aunque la empleabilidad y el impacto social son altos, algunos programas podrían potenciar más la dimensión emprendedora, especialmente en áreas como Psicología y Licenciatura en Educación Infantil, fomentando proyectos propios e innovación social. Asimismo, se pueden crear estrategias institucionales para apoyar a egresados en etapas iniciales o en contextos laborales precarios, en coherencia con la opción preferencial lasallista por quienes más lo necesitan.



Referencias

- Ander-Egg, E. (1987). Técnicas de investigación social. Humanitas.
- Bryman, A. (2012). Social research methods. Oxford University Press.
- Cisterna, F. (2005). Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa.
- Consejo Nacional de Acreditación. (2021). Actualización de aspectos por evaluar para la autoevaluación con fines de acreditación en alta calidad de programas académicos. https://www.cna.gov.co/1779/articles-404751_norma.pdf.
- Corporación Universitaria Lasallista [Unilasallista]. (2020). Resolución CS-322. Política de egresados. <https://www.unilasallista.edu.co/wp-content/uploads/2021/04/CS-322.-POLITICA-DE-EGRESADOS.pdf>.
- Galeano, M. (2012). Estrategias de investigación social cualitativa. El giro en la mirada. Universidad de Antioquia
- Hermanos de La Salle (2020). Declaración sobre la misión educativa lasallista: desafíos, convicciones y esperanzas. https://www.relal.org.co/images/noticias_relal/2020/La_Declaracion_ES_RELAL.pdf
- Instituto de los Hermanos de las Escuelas Cristianas. (2023). PERLA: Proyecto Educativo Regional Lasallista Latinoamericano. Región Latinoamericana Lasallista (RELAL). <https://relal.org.co/index.php/mision-educativa-lasallista/perla>
- Inter-organizational Committee on Guidelines and Principles for Social Impact Assessment. (1995). Guidelines and principles for social impact assessment. Environmental Impact Assessment Review, 15, 1-43.
- Kitzinger, J. (1995). Qualitative research: Introducing focus groups. BMJ, 311(7000), 299-302.
- Kvale, S. (2011). Las entrevistas en investigación cualitativa. Morata.
- Libera, B. (2007). Impacto, impacto social y evaluación del impacto. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352007000300008
- Martínez-Miguel, M. (1999). La investigación cualitativa etnográfica en educación. Trillas.
- Ministerio de Educación Nacional. (2023). Tablero de indicadores OLE. <https://hecaa.mineducacion.gov.co/consultaspublicas/ole/>
- Presidencia de la República. (2003). Decreto 2566 de septiembre 10 por el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior y se dictan otras disposiciones. Decreto_2566_2003.doc.
- Presidencia de la República. (2006). Decreto 1001 de abril 03 por el cual se organiza la oferta de programas de posgrado y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial 46230 de abril 03 de 2006.



- Red de Comunidades de Graduados de Antioquia. (2023). Escala de mínimos de remuneración salarial 2023. <https://pascualbravo.edu.co/egresados/escala-de-minimos-de-remuneracion-salarial/>
- Rodríguez, M. y Flotts, M. (2019). Definición del referente de la evaluación y desarrollo del marco de especificaciones. <https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/08/P2A353.pdf>
- Sarramona, J. (2000). Teoría de la educación. Ariel.
- Serje, M. (2015). Los impactos sociales: guía de campo. <http://dx.doi.org/10.7440/2015.27>
- Vanclay, F. (2019). Evaluación de impacto social: lineamientos para la evaluación y gestión de impactos sociales de proyectos. <https://www.iaia.org/pdf/Evaluacion-Impacto-Social-Lineamientos.pdf>
- Vega-Pérez, C. A., Grajales-Lombana, H. A. y Montoya-Restrepo, L. A. (2017). Sistemas de información: Definiciones, usos y limitantes al caso de la producción ovina colombiana. *Orinoquia*, 21(1), 64–72.

Egresado y egresada de Unilasallista



Queremos saber de ti, de tus logros y experiencias en el campo profesional con carisma Lasallista.

Tu *alma mater* siempre tendrá un espacio disponible para resaltar tu historia... Esperamos que la próxima historia que se cuente, sea la tuya.



Actualiza tus datos
queremos estar más
cerca de ti.