

LAS 24 HORAS DE LOS DOCTORES DE LA INFORMACIÓN

DANIELA CÓRDOBA POSADA

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LASALLISTA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN Y PERIODISMO
CALDAS - ANTIOQUIA
2012**

LAS 24 HORAS DE LOS DOCTORES DE LA INFORMACIÓN

DANIELA CÓRDOBA POSADA

Informe de práctica para optar al título de Comunicadora - Periodista

Asesor

JORGE ALONSO SIERRA

Docente de la Corporación Universitaria Lasallista

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LASALLISTA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN Y PERIODISMO
CALDAS - ANTIOQUIA
2012**

“En este oficio voraz, la vida personal se adapta a la profesional y no hay mucha diferencia entre ambas”¹.

¹ BARRIOS, Marta Milena y ARROYAVE, Jesús. Perfil Sociológico de la profesión del periodista en Colombia: Diálogo íntimo con el ser humano detrás de las noticias. En: Revista académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social. P. 12. Disponible en: <http://www.dialogosfelafacs.net/75/articulos/pdf/75BarriosArroyave.pdf> [citado el 15 de enero de 2011]

NOTA DE ACEPTACIÓN

PRESIDENTE DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

Medellín, Enero de 2012

AGRADECIMIENTOS

Agradezco de todo corazón a Dios y a mis padres que hicieron posible esta gran oportunidad, que me acompañaron y me apoyaron en todo momento para hacer más enriquecedora esta experiencia. A mis hermanos que siempre estuvieron a mi lado y que siempre me brindaron una palabra de cariño y afecto a pesar de la distancia.

A mi novio por su apoyo incondicional, por su compañía y comprensión; aspectos que facilitaron esta experiencia y posibilitaron mejores resultados.

Al Canal RCN Televisión por abrirme las puertas y darme la oportunidad de realizar la práctica profesional en un canal de tanto prestigio tanto a nivel nacional como internacional. Y en este sentido, doy gracias a mi jefe inmediata, a mis compañeras de trabajo por su ejemplo y colaboración y, por tantos gratos momentos que me brindaron y que me permitieron compartir durante mi estadía con esta linda familia.

Agradezco a la Corporación Universitaria Lasallista y a los docentes por el compromiso en el proceso de enseñanza y formación profesional; gracias por el conocimiento transmitido, por su cariño, guía e invaluable apoyo a lo largo de mi carrera. Al asesor Jorge Alonso Sierra por su orientación para el desarrollo de este proyecto.

Por último, agradezco a todas aquellas personas que directa o indirectamente me han ayudado en forma moral y económica para mi formación como ser humano y profesional.

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	11
INTRODUCCIÓN	13
1 DESCRIPCIÓN DEL CANAL	13
1.1 MISIÓN	14
1.2 VISIÓN	14
1.3 PRINCIPIOS Y VALORES	15
2 JUSTIFICACIÓN	17
3 OBJETIVOS	19
3.1 OBJETIVO GENERAL	19
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
4 MARCO TEÓRICO	20
4.1 PERIODISMO	20
4.2 JORNADA LABORAL	21
4.3 NOTICIA	22
4.4 FUENTE PERIODÍSTICA	24
5 METODOLOGÍA	26
5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	26
5.2 POBLACIÓN	26
5.3 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	26
6 RESULTADOS	27
7 FUNCIONES REALIZADAS EN EL CANAL RCN TELEVISIÓN	30
8 CONCLUSIONES	36
9 RECOMENDACIONES	37
BIBLIOGRAFÍA	40
ANEXOS	42

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Canal RCN Televisión (Página de Internet)	14
Figura 2. Organigrama	16

LISTA DE FOTOS

	Pág.
Foto 1. Entrevista en el set de noticias a los Cuyes para el noticiero del fin de semana	30
Foto 2. Periodistas y jefe de la Sección de Entretenimiento	31
Foto 3. Cubrimiento del cumpleaños de Laura Acuña	31
Foto 4. Recomendado. Aniversario de la Revista Caras. Presentadoras y modelos más reconocidas durante los ocho años de la revista	32
Foto 5. Cubrimiento de la realización del video de Peter Manjarrés, “Tu número uno”	32
Foto 6. Recomendado: Cubrimiento de las Maravillas de Arena	33
Foto 7. Prelanzamiento en Bogotá del Festival de Blancos y Negros	33
Foto 8. Cubrimiento de una sesión de fotos de Margarita Rosa de Francisco para la Revista Gente	34
Foto 9. Cubrimiento de una sesión de fotos de Cristina Hurtado para una edición especial de TV y Novelas	34
Foto 10. Reykon en el programa “Muy buenos días”	35
Foto 11. Entrevista a J. Mario Valencia	35

GLOSARIO

CANAL: Usualmente se utiliza el término para hacer referencia a un canal de televisión.

CUBRIR: Seguir de cerca un evento o una personalidad.

CHIVEAN: Término que se utiliza para indicar que la primicia de la información la tuvo otro informativo.

INFORMATIVO: Es un eje de programación de las cadenas de televisión, basada en la actualidad informativa.

JOURNALISTE: Término en francés que significa periodista.

MEDIOS: Usualmente se utiliza el término para hacer referencia a los medios de comunicación masivos.

MONTAR: Realizar una nota para ser transmitida.

NOTA: Noticia.

TURNO: Término que se utiliza para indicar que una persona está en horas laborales.

RESUMEN

La práctica profesional realizada en el Canal RCN Televisión paralela al trabajo periodístico en la Sección de Entretenimiento, tuvo como propósito, indagar sobre las exigencias laborales a las que se enfrentan los periodistas de esta organización, de manera que esta profesión se equipara con la labor de un médico. El tipo de investigación fue de tipo cualitativo-descriptivo; los métodos para la recolección de la información fueron la entrevista informal y la revisión bibliográfica para la construcción del marco teórico y para acceder a estudios que abordaran el tema tratado en este proyecto.

Con las entrevistas informales se pudo determinar cuáles son las principales exigencias laborales a las que se someten los periodistas, lo cual equipara su labor a la del profesional en medicina. Entre ellas y quizás como principal tópico, aparecen las largas jornadas laborales, aspecto que es inherente a la profesión y que resulta ser una variable difícil de controlar, ya que el periodista debe estar disponible a cualquier hora para realizar o participar de actividades como son los consejos de redacción, la venta de noticias a los jefes, el contacto con las fuentes, la reportería en los diferentes lugares de la ciudad y del país, la edición y montaje de la noticia, la evaluación del trabajo, las dificultades y las constantes labores extraordinarias que se presentan. No obstante, todos argumentan que a pesar de lo exigente y extenuante que puede resultar su trabajo, se sienten satisfechos con su profesión. Esto corrobora que el periodismo es una profesión que se caracteriza por la pasión y el amor de quienes la realizan.

Por otro lado, se puso de manifiesto la necesidad de una planificación de tareas de manera más eficiente en la Sección de Entretenimiento, lo que puede repercutir positivamente en la optimización del tiempo y con ello la labor periodística, pues se puede lograr la asignación de tareas de una forma más planificada, equilibrada y equitativa, evitando jornadas excesivas y extenuantes para algunos periodistas.

Las labores periodísticas realizadas en la Sección de Entretenimiento del canal RCN se resumen en: cubrimiento de todo tipo de fuentes, realización de notas periodísticas y entrevistas; cubrimiento de eventos; detrás de cámaras de las diferentes producciones del canal, realización de videos, verificación de la correcta edición de notas, búsqueda de noticias, entre otras funciones.

ABSTRACT

The professional practice carried out in RCN television and the job completed in the entertainment section, had as main purpose, investigate about the work demands of journalism in this organization, so that this profession is equated with the work of a doctor. The type of investigation was qualitative and descriptive; the methods for the collection of information was informal interview and the bibliography review for the construction of the theoretical framework and for access to studies dealing with the subject matter in this project.

With the informal interviews could be determined the principal work demands to which journalists are subjected which equates his work to that of the medical professional. Between them and perhaps as a main topic, appears the long working days, aspect that is inherent to the profession and that result a variable difficult to control, as journalists should be available at any time to make or participate in activities such as writing tips, the sale of news to the chiefs, the contact with sources, the journalism in different places of the city and the country, editing and assembling the news, the job evaluation, the difficulties and the constant extraordinary work that has to be performed. However, this confirm that journalism is a profession that is characterized by passion and love of those who perform it.

On the other hand, it was revealed the need of planning tasks more efficiently in the entertainment section, which can positively impact in the optimization of time and thus the work of journalists, because can be achieved task in an efficient way, balanced and fair, avoiding strenuous days for some journalists.

The journalistic work performed in the entertainment section can be summarized in: coverage all types of sources, conducting interviews and newspaper articles, coverage of events; behind the scenes of different productions of RCN, making videos, verification of the correct edition of notes, news search, and more.

KEY WORDS: journalism, journalist, long working days

INTRODUCCIÓN

El Periodismo es una de las profesiones que no sólo requiere conocimientos, exige sobre todo, entrega, dedicación, pasión y amor por lo que se hace. Si bien existen diferentes tipos de periodismo, el televisivo es quizás el más exigente. Las noticias de televisión son para todos los públicos y cuando se escribe una noticia, se debe tener en cuenta esta diversidad y escribir la noticia de tal manera que sea comprensible y esté al nivel de un público perteneciente a cualquier clase social. En este sentido, el periodista se suele ver muy presionado por la necesidad de seleccionar la información y sus imágenes, redactar correctamente la noticia y montarla; procesos que debe realizar en un período de tiempo casi insuficiente.

Las largas jornadas laborales que deben invertir los periodistas para obtener una fuente y lograr una buena noticia, le ha otorgado que sea una profesión comparable con la medicina, donde el ser periodista o ser médico se convierte casi en un estilo de vida. Esta situación la evidencian los periodistas del Canal RCN Noticias en su quehacer periodístico. Su jornada laboral empieza desde tempranas horas de la madrugada y en repetidas ocasiones hasta el nuevo día.

En este orden de ideas, se encuentra que el periodismo resulta equiparable con la medicina: Los médicos no sólo deben cumplir con una jornada laboral que les ha sido asignada, deben estar disponibles las veinticuatro horas del día para atender cualquier eventualidad o emergencia que se presente. Situación que se agudiza especialmente en zonas rurales donde frecuentemente hay un solo médico para atender a todos los pacientes. De hecho, los médicos que se encuentran realizando su año de práctica, sufren con mayor rigor esta situación.

Por lo anteriormente expuesto, la práctica profesional realizada en el Canal RCN Televisión tuvo como objetivo principal, indagar acerca de las exigencias laborales a las que se ven enfrentados los periodistas, por lo cual su profesión es comparada con la medicina. Para ello, se darán a conocer los procesos más demandantes que realiza un periodista en la producción de una noticia y las implicaciones que tiene esta profesión en su vida personal, familiar y social.

1 DESCRIPCIÓN DEL CANAL

El Canal RCN (Radio Cadena Nacional) es un canal privado colombiano que empieza a funcionar a partir del 10 de julio de 1998. “Es operado por RCN Televisión S.A. y es propiedad de la Organización Ardila Lülle. Se encuentra domiciliado en la Avenida de las Américas N° 65-82 de Bogotá D. C., Colombia y cuenta con una sede propia de 24.000 m²”.² El Canal no sólo emite para Colombia, éste llega a todo el mundo a través de la señal de TV Colombia y a Estados Unidos a través de RCN International (el canal realiza además la venta internacional de sus producciones a través de esta dependencia). Adicionalmente muchas de sus producciones son distribuidas internacionalmente por señales aliadas (como es el caso de las novelas que distribuye el canal, o de Noticias RCN que es retransmitida por la señal de Globovisión en Venezuela).³

La empresa “se concentra en la producción y emisión de noticias, novelas, series, contenidos para internet y programas de entretenimiento, deportes y opinión”⁴. Sus principales producciones son: Telenovelas, programas/magazines, periodísticos/entrevistas, infantiles, series, transmisiones y eventos especiales. Los colombianos actualmente cuentan con seis noticieros de donde se han desprendido programas periodísticos de consulta e investigativos como son La Noche y En Primera Línea. Adicionalmente cuenta con el departamento de producción de comerciales, que presta sus servicios a diferentes agencias de publicidad y clientes directos. También se creó el House Agency, una agencia que maneja toda la promoción de Nuestra Tele: Cuñas de radio y televisión, avisos de prensa, avances y en general, toda la parte promocional del canal. En la actualidad cuenta con estudios técnicamente diseñados y completamente dotados con la última tecnología. Igualmente posee salas de postproducción digitales, y no lineales, efectos digitales y graficadores tridimensionales.⁵ La transmisión tiene un cubrimiento del 93.5% de la población colombiana.⁶

² Canal RCN Televisión. Página de internet [en línea]. [Citado el 20 de diciembre de 2011] Disponible en: <http://www.mundonets.com/www-canalrcnmsn-com-rcn-en-vivo/>

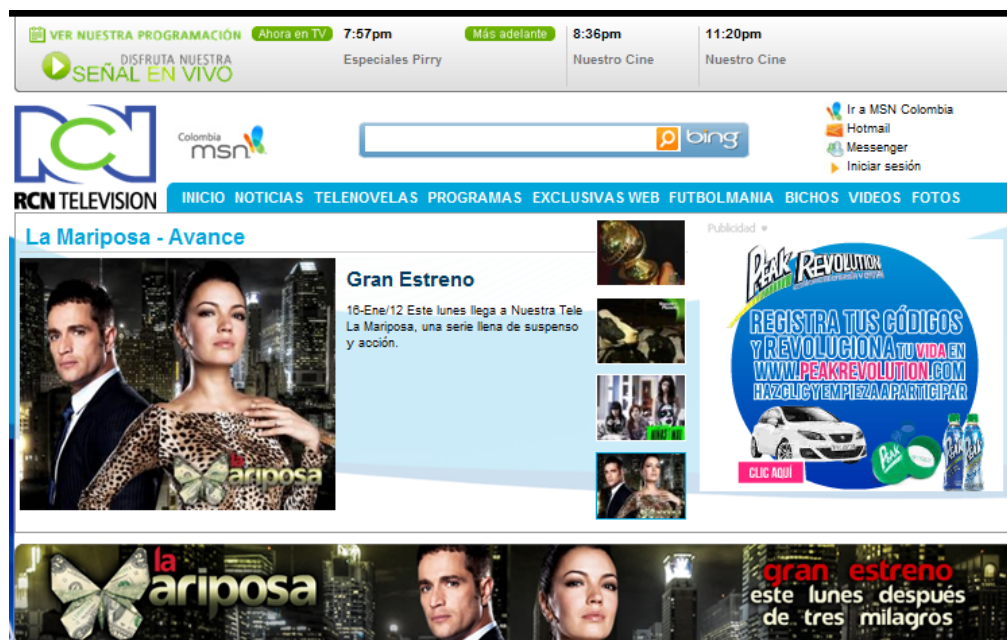
³ <http://www.mundonets.com/www-canalrcnmsn-com-rcn-en-vivo/>

⁴ Canal RCN Televisión. Informe de Sostenibilidad 2010 [en línea]. [citado el 15 de diciembre de 2011]. Disponible en: <http://www.canalrcnmsn.com/sostenibilidad/>

⁵ <http://www.mundonets.com/www-canalrcnmsn-com-rcn-en-vivo/>

⁶ <http://www.rcntv.com.co/>

Figura 1. Canal RCN Televisión (Página de Internet)



Fuente: <http://www.canalrcnmsn.com/>

1.1 MISIÓN

El canal RCN Televisión es una empresa “de entretenimiento e información que produce, emite y comercializa contenidos de excelente calidad que son reconocidos universalmente por su originalidad, credibilidad y emotividad y son destinados a cautivar al público. Dentro de un marco de Responsabilidad Social y de respeto a [su] teleaudiencia, aporta al crecimiento de [sus] colaboradores, genera una justa retribución a los accionistas y una amplia satisfacción a [sus] clientes”⁷

1.2 VISIÓN

“Líder en entretenimiento, líder en información”.⁸

⁷ Canal RCN Televisión. Informe de Sostenibilidad 2010 [en línea]. [citado el 15 de diciembre de 2011]. Disponible en: <http://www.canalrcnmsn.com/sostenibilidad/>

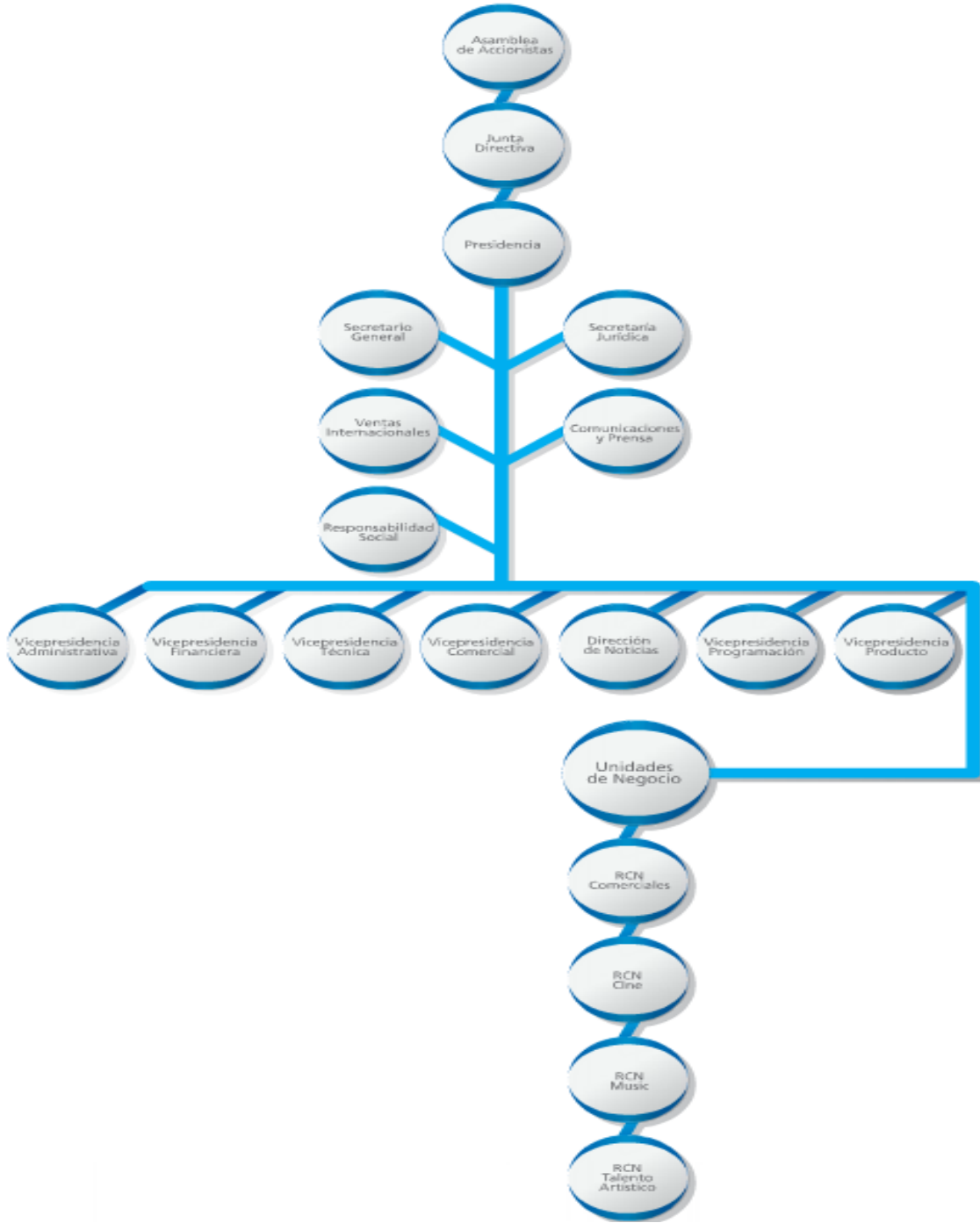
⁸ Ibid.

1.3 PRINCIPIOS Y VALORES

Las acciones del canal RCN Televisión se guían por los siguientes principios y valores:

- **Creatividad:** Busca nuevas maneras de ver y hacer las cosas.
- **Compromiso con responsabilidad:** Está comprometido con el trabajo, la empresa y la sociedad a la que pertenece.
- **Trabajo en equipo y mística:** Fomenta el trabajo en equipo y el sentido de pertenencia de los colaboradores con la empresa.
- **Integridad:** promueve la cultura del juego limpio y la honradez. Busca la transparencia en sus comportamientos con el Estado, los colaboradores, los clientes y la sociedad.
- **Oportunidad y agilidad:** Sin poner en riesgo la calidad, produce de manera rápida y eficiente para garantizar la permanencia y crecimiento como canal.
- **Prudencia:** Administra de forma discreta los asuntos e información a la que tiene acceso como producto de su trabajo.
- **Iniciativa:** Piensa permanentemente en la manera de mejorar y emprender acciones para que las cosas sucedan.
- **Positividad:** Cree en la empresa y su equipo y confía en el potencial individual y colectivo que le permite cumplir con sus objetivos y encontrar las mejores soluciones a sus desafíos.

Figura 2. Organigrama



Fuente: Informe de Sostenibilidad 2010 [en línea]. [Citado el 15 de diciembre de 2011]. Disponible en: <http://www.canalrcnmsn.com/sostenibilidad/>

2 JUSTIFICACIÓN

La profesión del periodismo ha sido equiparada con la labor de un médico. Ambas profesiones requieren de una disponibilidad de tiempo de veinticuatro horas ante cualquier eventualidad que se presente. Los periodistas deben estar disponibles para cualquier hecho noticioso que se presente y el médico ante cualquier emergencia. Así como lo expresa Jiménez Alemán: “Es igual que un cirujano cuando tiene una operación complicada. Se tiene que tirar horas y horas metido en el quirófano, y no se puede marchar hasta que la operación ha concluido. Al periodista le ocurre lo mismo. Hasta que no acabas la noticia no puedes irte a casa. Además, vivimos pendientes de la actualidad. Si a las tres de la mañana se produce una explosión, hay que levantarse para cubrir la noticia”.⁹

El canal RCN Televisión, como empresa productora de información y entretenimiento tiene como su mayor activo, el talento humano con el que cuenta: Sus periodistas. Ellos son quienes dedican largas horas en la consecución, producción y emisión de la información que se origina en todos los rincones del país y del mundo. En este sentido, el ser periodista exige una disponibilidad de tiempo completo, ya que en cualquier momento y en cualquier lugar, puede ocurrir un evento noticioso. Se considera que las largas jornadas de trabajo son una característica inherente al periodismo, ya que se debe estar pendiente de la información actual, qué sucede y en dónde sucede. Juan Luis Cebrián, manifiesta esta situación con el siguiente texto: “el periodista vocacional, el que vive la profesión, no mira nunca el reloj cuando está haciendo un reportaje. Hasta que no termina de encontrar todos los datos, hasta que no redacta la última línea, no se marcha a casa”¹⁰. Y considera que el mejor pago para esas largas horas de trabajo, se traduzca en la realización de una buena crónica.

Conocer las exigencias laborales a las que se enfrentan los periodistas del canal RCN Televisión, permite obtener una radiografía aproximada de la realidad periodística en Colombia, donde la disponibilidad incondicional de tiempo es una de las mayores exigencias a la que se ven enfrentados; aspecto que puede influir en su vida personal por el cansancio y estrés al que se someten durante la jornada; a nivel familiar porque permanecen largas horas fuera del hogar y social porque se disminuyen los encuentros y los espacios para la socialización y el esparcimiento con los amigos. En este sentido, este proyecto, puede servir de herramienta que posibilite una mayor planificación de las labores periodísticas en

⁹ Periodista encuestado para la investigación realizada por RODRÍGUEZ ANDRÉS, Roberto. Características socio-demográficas y laborales de los periodistas españoles e índice de satisfacción profesional. En: Ámbitos. Nº especial 9-10. 2º Semestre 2002 - Año 2003 (pp. 487-504). p. 501 [en línea]. [Citado el 27 de diciembre de 2011]. Disponible en: <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos09-10/rodriguez.pdf>

¹⁰ Ibid, p. 502.

el canal, de manera que dentro de las posibilidades, - ya que la variable "tiempo" es muy difícil de controlar-, se reduzcan las jornadas laborales extenuantes que pueden influir incluso en el buen desempeño del periodista.

3 OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Indagar acerca de las exigencias laborales de los periodistas del canal RCN Televisión, para determinar por qué pueden ser catalogados como los doctores de la información.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer los procesos de trabajo más demandantes que realizan los periodistas en la generación de la noticia para el canal televisivo.
- Determinar las implicaciones que tiene la profesión del periodismo en la vida personal, familiar y social de los periodistas del canal RCN Televisión.
- Realizar labores periodísticas en la sección de entretenimiento del Canal.

4 MARCO TEÓRICO

Para hablar del periodismo televisivo como profesión equiparable a la medicina, se hace necesario describir algunas características de la profesión y variables que son inherentes a ésta.

4.1 PERIODISMO

El periodismo es una profesión que tiene como finalidad buscar noticias e información para que la sociedad siempre esté informada. Existen dos grandes tipos de periodismo: Informativo y el investigativo. El objetivo central del periodismo informativo es localizar sucesos actuales sobre un personaje o sobre un acontecimiento, procurando que genere impacto en el público. El periodismo investigativo tiene como característica adicional al anterior es que se remite al pasado, a las causas que generaron un hecho en particular. Parte de la investigación, de la indagación de hechos, de pistas, de testimonios y personaje.

Para hacer un excelente periodismo, no basta con tener un cúmulo de conceptos teóricos aprendidos en la academia. Esta profesión exige trabajo arduo, y sobre todo, mucha pasión, entrega y amor por lo que se hace, pues si bien conseguir una noticia puede ser relativamente sencillo, la dificultad radica en darle “un adecuado manejo, saber comunicarla, cuándo y en dónde, reconocer las exigencias y ventajas de cada género, e identificar el soporte técnico de mayor impacto”¹¹

De acuerdo al medio en el que se transmita, el periodismo puede ser radial, escrito televisivo y la alternativa multimedia (Internet). El que compete a este proyecto es el periodismo televisivo. Éste se basa en un código visual que depende de la televisión. El mensaje determinante es la imagen que es complementada con las estructuras textuales. Tiene por objeto narrar la información, donde los recursos audiovisuales toman protagonismo: “La cámara interpreta para contar, la edición se convierte en una estrategia dramática y el periodista se interesa de cómo narrar, más que por responder a las preguntas informativas y su aparición”.¹² Esta manera de hacer periodismo exige, por parte del profesional, capacitación constante para la utilización de nuevas tecnologías en la producción de las noticias.

¹¹ GARCÍA DE BERRÍOS, Omaira y DE PEÑA, Mayra B. “La actividad periodística ¿?”. En: Mundo universitario, No. 29 (2008); p.30 [en línea]. [Citado el 5 de enero de 2012] Disponible en: <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/26423/1/articulo7.pdf>

¹² SILVA VILLAVARDE, Julia y ALVARADO, Manuel. Periodismo Televisivo. Venezuela. Universidad Católica “Cecilio Acosta”. Facultad de Ciencias de la Comunicación Social. Extensión Barquisimeto, 2010 [en línea]. [Citado el 2 de enero de 2012]. Disponible en: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Periodismo-Televisivo/891597.html>

Como la noticia exige que sea de actualidad, el periodista debe tener total disponibilidad de tiempo para garantizar la consecución de una nota en tiempo prácticamente real. Si se analiza la palabra periodista “journaliste” es un analista del día. Sólo dispone de veinticuatro horas para analizar y cubrir todos los acontecimientos relevantes que suceden en el mundo. Se dice que un periodista es rápido y eficiente si consigue analizar en un día todos los acontecimientos que pasan.

El periodismo y la medicina si bien son dos carreras divergentes, cuenta con dos aspectos similares: El recurso y la disponibilidad total de tiempo. La primicia y la inmediatez de la información han sido uno de los más preciados estandartes del periodismo y quizás la principal causa de que el periodista deba estar disponible todo el tiempo, debido a que nunca se sabe a qué hora o en qué lugar va a ocurrir un hecho noticioso que obliga a ser cubierto por los diferentes medios de comunicación, en este caso particular, televisivo.

4.2 JORNADA LABORAL

Las características del trabajo periodístico conllevan a que el periodista no cuente con horarios definidos para realizar su labor. El hecho que es noticia se puede producir en cualquier momento; el periodista debe estar en el lugar para divulgarlo. “De otra parte, la necesidad de estar bien con sus fuentes de información, lleva a los periodistas a participar en algunas actividades sociales, que aunque no son de estricto cumplimiento de su trabajo, son fundamentales para mantener ciertos vínculos y tener acceso a información útil para su labor informativa. De esta manera, la ausencia de horarios específicos y la exigencia de interactuar de manera frecuente con las fuentes van absorbiendo buena parte del escaso tiempo libre del periodista”¹³.

El periodismo es una profesión tan absorbente que se convierte casi en un estilo de vida, donde no hay cabida para otro tipo de actividad. El tema de los horarios es un tópico recurrentemente abordado en los estudios investigativos sobre la profesión del periodismo. Un estudio realizado por Ortega¹⁴, muestra que en España la prolongada jornada laboral es un factor que genera estrés en el 87.4% de los encuestados. La Universidad de la Sabana¹⁵ realizó un estudio enfocado

¹³ ARROYAVE, Jesús y BLANCO, Iscar. Cómo percibe los periodistas su profesión: entre el agotamiento y la fascinación. En: Investigación y Desarrollo Vol. 13, No. 2 (2005 – ISSN 0121-3261), p. 369 [en línea]. [Citado el 29 de diciembre de 2011]. Disponible en: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/investigacion/article/viewFile/1004/630>

¹⁴ ORTEGA, F. Una profesión voraz. En: M. García de Cortázar & M. A. García de León (Eds), Profesionales del periodismo: Hombres y mujeres en los medios de comunicación. Madrid: CIS, 2000. Citado por ARROYAVE y BLANCO. Ibid.

¹⁵ UNIVERSIDAD DE LA SABANA. La Sabana revela estudio sobre las condiciones laborales de los periodistas en Colombia. En: Centro virtual de noticias de la educación. [Citado el 3 de enero de 2012]. Disponible en: <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-263536.html>

en revelar las condiciones laborales de los periodistas en Colombia. Los resultados mostraron que el 58% de los periodistas de televisión encuestados, manifiestan sentir insatisfacción por la ardua jornada laboral que exige esta profesión, donde trabajan entre 11 y 16 horas diarias.

Hoy por hoy, “La disponibilidad incondicional se ha convertido en la condición ideal para el éxito en la profesión, dejando de lado otros valores y atributos que podrían ser más importantes al momento de ejercer el periodismo”¹⁶. Incluso, para poder escalar posiciones, se debe demostrar que siempre se está disponible para la empresa periodística para la cual se labora. Sin embargo, esa entrega tiene implicaciones en su vida personal.

El periodismo por su exigencia de tiempo, se ha equiparado con la medicina. Estas dos profesiones exigen una disponibilidad incondicional de tiempo, ya sea para cubrir una noticia o para atender una emergencia. “La vida privada se ve colonizada por las exigencias de la vida laboral. La familia, el contexto personal, el tiempo de esparcimiento y recreación sufren los rigores de una profesión que deja escaso margen para algo que no sea el propio oficio”¹⁷. Podría decirse que las dificultades que les genera la falta de tiempo, para atender a su familia, no tener tiempo para el esparcimiento y el ocio, son similares en estas dos profesiones. Por ello se considera que los periodistas son los doctores de la información.

Sin embargo, para este profesional, “el agotamiento y la frustración causados por los horarios excesivos de trabajo, se ven mitigados por la fascinación que produce el reconocimiento público y la popularidad que confiere trabajar en los medios y tener la posibilidad de ser omnipresentes en nuestras modernas sociedades mediáticas”¹⁸. Por ello una característica relevante del periodista es la pasión por su profesión, donde a pesar de los sacrificios, se sienten satisfechos con la labor que realizan.

4.3 NOTICIA

La noticia es un hecho periodístico que narra eventos actuales, generalmente públicos que afectan de una u otra manera a los individuos de una sociedad y por ello, merecen ser informados por su relevancia social a través de un medio masivo, en este caso particular, la televisión, con la mayor objetividad posible y sin juicios de valor. “Trabajar la noticia significa, desarrollar la capacidad para buscarla y construirla o reconstruirla mediante diversos géneros, entre ellos la crónica, el reportaje, la entrevista, el documental y el artículo de opinión, para

¹⁶ ORTEGA, F. y HUMANES, M. L. . Algo más que periodistas: Sociología de una profesión. Barcelona: Ariel, 2000. Citado por ARROYAVE, Jesús y BLANCO, Iscar. Op Cit. p. 370.

¹⁷ Ibid, p. 370

¹⁸ ARROYAVE y BLANCO. Op Cit., p. 365

luego difundirla por el soporte predeterminado”¹⁹. Una noticia debe responder a interrogantes tales como ¿qué? “¿cuándo?”, “¿dónde?”, “¿por qué?”, “¿para qué?” y “¿cómo?”.

La noticia debe cumplir con unas características para ser considerada como género periodístico: Debe ser veraz y verificable; objetiva donde se evite dar opiniones personales acerca de ella; ser clara, es decir que se presente de manera ordenada y lógica, debe ser de interés social y de actualidad.

En el libro “Estado de alerta continua: noticieros y guerra en Colombia”, los autores²⁰ argumentan que una noticia es “un informe periodístico en el cual se ofrecen nuevos datos sobre sucesos recientes. Más específicamente la noticia es la nueva información tal como la proporcionan los medios y tal como la expresan los informes periodísticos. La noticia, sin embargo, no se caracteriza por ser una imagen de la realidad, que puede ser correcta o deformada, sino un marco a través del cual se construye rutinariamente el mundo social”.

El tratamiento que hoy se le da a la noticia en Colombia a través de los diferentes noticieros, tiene que ver con el hecho de que los acontecimientos en el país están enmarcados por la guerra, el poder y la violencia, los cuales son manifestados de diferentes maneras. En este sentido, los noticieros tienen como guía estos acontecimientos para la organización y difusión de las noticias y por ello, la noticia televisiva en Colombia consta de las noticias más destacadas que serán ampliadas más adelante, los ganchos informativos que en un orden normal son: conflicto armado, política, economía, deportes y farándula.

Según Andrés Gil,²¹ “la noticia es un hecho que ocurre en directo y tiempo real, la instantaneidad de la información es lo que hace que un informativo o noticiero sea exitoso”, sumado a la capacidad de generar impacto en la sociedad. En este sentido describe el funcionamiento general de un informativo: “RCN Noticias sin contar con el informativo internacional, NTN24, tiene en promedio doscientos periodistas que trabajan en planta y los corresponsales. Ambos deben estar al tanto de todas las noticias que ocurren en un día, hay hechos que no suceden en las horas laborales, como muertes, accidentes, sucesos naturales, entre otros, por lo cual los periodistas de turno deben cubrirlos y, en algunos casos, se requiere de la ayuda de otros periodistas que no están en turno”.

¹⁹ GARCÍA DE BERRÍOS, y DE PEÑA, Mayra B. Op. Cit. p. 30

²⁰ VARÓN, Luis y compañía. Los discurso en los noticieros de televisión. En Estado de alerta continua: noticieros y guerra en Colombia. P 50. Citado OCAMPO CIFUENTES, Daniela. Luis Santiago Lozano. Un signo mediático. Bogotá, 2009, 41p. Trabajo de Grado (Periodismo y Opinión Pública). Universidad del Rosario. Escuela de Ciencias Humanas [en línea]. [Citado el 2 de enero de 2011]. Disponible en:

<http://repository.urosario.edu.co/bitstream/10336/1774/1/1032360099.pdf>

²¹ Entrevista realizada a Andrés Gil, Director de Emisión de fin de Semana de RCN Noticias, el 26 de noviembre de 2011 en el canal.

En el proceso de construcción de una noticia, la fuente es de vital importancia. Obtener la información a través de las fuentes y verificar su confiabilidad es la tarea principal del periodismo a la hora de iniciar la elaboración de una noticia.

4.4 FUENTE PERIODÍSTICA

Una fuente periodística puede ser una persona, una organización, un medio, un documento que brinda la información al periodista para que éste produzca la noticia a través del medio televisivo. Existen fuentes primarias que son de las que se obtiene directamente la información, ya sea porque son los protagonistas o porque presenciaron los hechos y, las fuentes secundarias que pueden dar información sobre un hecho específico del que obtuvieron conocimiento, pero estas últimas fuentes por sí sola no produce una noticia, sino que la puede complementar.

De igual manera, las fuentes pueden ser permanentes o circunstanciales. Las fuentes permanentes regularmente son entidades, organizaciones como las ONGs que están especializadas en temas concretos y que siempre cuentan con información para proveer a los periodistas para realizar su trabajo. Las fuentes circunstanciales son las que provienen de personas o entidades que protagonizaron o presenciaron algún hecho noticioso, por ejemplo una catástrofe natural, un accidente, entre otros.

Las fuentes de la Sección de Entretenimiento del canal son: moda, música, farándula y cultura, se cubren cuando son llamativas e importantes tanto para la sección como para el canal y todas las notas se editan.

También existen las fuentes directas y las documentales. Las primeras están muy relacionadas con las fuentes primarias y secundarias porque tienen que ver con los lugares donde ocurrieron los hechos. Las fuentes documentales se refieren a material bibliográfico que es utilizado especialmente en el periodismo investigativo; el material que este tipo de fuente incluye son: documentos escritos, fonográficos, audiovisuales, digitales, entre otros.

El proceso de búsqueda de una fuente, demanda una inversión de tiempo considerable por parte del periodista. “Exige acudir a una serie de recursos que van más allá de la simple cobertura de una situación para obtener elementos informativos que no están disponibles fácilmente”²². Incluso requiere hacer largos desplazamientos o asistir a eventos extralaborales con el fin de obtener la noticia.

²² ESTREMADOYRO ALEGRE, Julio. Lecciones de periodismo televisivo. Lima : Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, 2004. P. 108 [en línea]. [Citado el 7 de enero de 2012] Disponible en:

http://books.google.com.co/books?id=xiHiOFRRjaAC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

En este sentido es una tarea ardua, agotadora e implacable. Este es otro factor que influye para que las jornadas laborales de los periodistas sean largas.

En resumen, el periodismo es una profesión que tiene como objetivo, informar sobre acontecimientos de actualidad y que generen un impacto en la sociedad. La consecución de las fuentes y de la noticia son los procesos que requieren mayor inversión de tiempo y que hacen que su labor exija una disponibilidad de tiempo completo, ya que el evento noticioso puede ocurrir en cualquier momento y en cualquier lugar.

5 METODOLOGÍA

5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación será de tipo cualitativa – descriptiva. Varios académicos coinciden en que la “investigación cualitativa permite una comprensión profunda de los fenómenos sociales, (...)”²³, tal como es el caso de conocer las exigencias laborales de los periodistas que laboran en el canal RCN Televisión. Y es descriptiva porque pretende brindar “una descripción interpretativa de las características que enmarcan el fenómeno a estudiar”²⁴, en este caso en particular las exigencias laborales a las que se enfrentan los periodistas del Canal RCN Televisión.

5.2 POBLACIÓN

La población a la que va dirigida el proyecto es para los periodistas, específicamente del canal RCN Televisión en la sección de Entretenimiento.

5.3 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

- **Entrevista:** Se realizarán entrevistas informales a periodistas de RCN Noticias, para recolectar información que permita determinar cuáles son las principales exigencias laborales a las que se ven enfrentados en su quehacer periodístico.
- **Revisión bibliográfica:** Revisión de diferentes fuentes bibliográficas, a través de buscadores de Internet, para acceder a información sobre investigaciones que hayan abordado el tema del tiempo en la labor periodística y para la descripción de conceptos para la construcción del Marco Teórico.

²³ SILVERMAN, D. Interpreting qualitative data. 2 ed. London : Sage, 2001. Citado por ARROYAVE Jesús y BLANCO Iscar. Cómo percibe los periodistas su profesión: entre el agotamiento y la fascinación. En: Investigación y Desarrollo Vol. 13, No. 2 (2005 – ISSN 0121-3261. Disponible en: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/investigacion/article/viewFile/1004/630> [Citado el 29 de diciembre de 2011]

²⁴ HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar. Metodología de la Investigación. Bogotá: Mc-GRAW-HILL, 1999. . p. 35

6 RESULTADOS

La principal exigencia laboral que manifestaron los periodistas entrevistados fue las largas jornadas de trabajo. Actividades como son los consejos de redacción, la venta de noticias a los jefes, el contacto con las fuentes, la reportería en los diferentes lugares de la ciudad y del país, la edición y montaje de la noticia, la evaluación del trabajo y las constantes labores extraordinarias que se presentan, explican por qué los periodistas no tienen una jornada laboral definida, y en ese sentido es una profesión que puede compararse con la medicina, donde los médicos deben estar disponibles las veinticuatro horas del día.

Algunos manifestaron que Política es una fuente muy difícil para el periodista; que se deben apasionar con su trabajo. Ésta regularmente se origina en el Palacio Nacional, en la Casa de Nariño, los juzgados, entre otros. Para ello, los periodistas deben permanecer en el lugar de los hechos y enviar las noticias a través de microondas. Sumado a ello, dos de las secciones que exigen largas jornadas laborales y disponibilidad total de tiempo son: El Patrullero de la Noche que debe cubrir emergencias y eventualidades nocturnas, donde incluso resulta ser una labor de alto riesgo al generarse la noticia regularmente en zonas de conflicto y, la Patrullera Nacional que debe desplazarse a las diferentes ciudades del país y que por los actuales desequilibrios climáticos, ha tenido que atender grandes emergencias en las vías del país durante jornadas extenuantes, como es el caso del derrumbe en el sector de la Línea, donde tuvo que permanecer varios días cubriendo la noticia y arriesgando su vida.

En el caso particular de las actividades que se realizan en la Sección de Entretenimiento, la mayoría de los eventos que se cubren son nocturnos. Esto significa que una vez se acaba el noticiero a las 8:00p.m., los periodistas deben dirigirse al cubrimiento de dichos eventos hasta altas horas de la noche. Si bien existen algunos de ellos que no requieren la estadía del periodista en todo el desarrollo del evento, también existen otros, como por ejemplo, los reconocidos conciertos que se realizan en la ciudad de Bogotá, donde la persona encargada de cubrirlo debe permanecer durante el desarrollo de todo el concierto, pues regularmente en el marco de éste, suceden desórdenes que se convierten en noticia y que si no está el periodista, dicha noticia será cubierta por otro informativo. Otros de igual exigencia, son los recomendados que tienen que ver con la organización Ardila Lülle y con las producciones del canal RCN Televisión.

Este tipo de cubrimientos regularmente lo realizan los practicantes. Si bien es una muy buena experiencia para la práctica profesional, también exige un trabajo durante una larga jornada laboral y el conocimiento de temas de actualidad que no están relacionadas con la sección donde realiza su labor. Por ello, debe haber una preparación e investigación previa del tópico a tratar, lo cual requiere inversión de tiempo adicional.

En conclusión, las largas jornadas laborales son la principal queja que manifiestan los periodistas entrevistados del canal RCN Televisión. Esta información concuerda con diversos estudios realizados sobre el trabajo de los periodistas. Por nombrar uno de ellos, en el estudio realizado por Jesús Arroyave e Iscar Blanco²⁵, los periodistas que participaron en los grupos de discusión, manifestaron de manera generalizada que el periodismo es un trabajo agotador, los horarios son interminables, donde incluso manifiestan que esta situación tiene repercusiones en la salud de algunos de ellos.

“El periodismo es un trabajo agotador. Tienes que lidiar con presos, policías, corrupción (...). Los cadáveres los revelan en la madrugada, te llaman, te toca ir a la escena. Cuando son las dos de la tarde estás agotado”.

“Hay días que te levantas a las cinco de la mañana y son las diez de la noche y no has ido a dormir”

“Hay veces que trabajas hasta las dos de la mañana y te toca regresar a las ocho y no duermes”.

Como consecuencia de esas largas jornadas laborales, los periodistas del canal RCN argumentan tener poco tiempo para sus familias y se evidencia un malestar, especialmente por no compartir con sus hijos; algunos incluso manifestaron que la vida se les acabó en el canal. En el estudio de Arroyave y Blanco²⁶ los periodistas entrevistados ponen de manifiesto el deterioro de sus relaciones personales porque el periodismo coloniza buena parte de su tiempo, lo que ocasiona interferencia en la vida personal y familiar de los mismos.

“...nunca pasas una Navidad con tus hermanos, nunca puedes ir al bautizo del sobrino. Es como que vives encerrado en el noticiario. Y el día que pides una licencia, el jefe sale con un mundo de excusas, ‘no podemos’, ‘no hay remplazo’”

“Te invita la familia a cenar y no llegas, o llegas tarde porque estás de guardia, tienes una entrevista, lo que sea. Y cuando llegas, te caen encima”.

“Cuando tu pareja no entiende tu trabajo, la cosa es difícil. Es un trabajo que demanda mucho tiempo. Uno dice que va a llegar a casa a cenar y no llegas, por el cierre, por una reunión con un ministro o con un artista”.

“Yo nunca me veo con mi esposa. Eso acaba cualquier relación”

No obstante los grandes sacrificios que representa el ser periodista, los entrevistados manifestaron que por su amor y pasión por la profesión, por el canal

²⁵ ARROYAVE y BLANCO. Op Cit. p. 376

²⁶ Ibid. P. 378

en el que laboran y por el interés de ser reconocidos, continúan realizando su trabajo a pesar del cansancio y de las repercusiones a nivel personal y familiar que ésta representa. Para ellos, el periodismo es su estilo de vida. En el estudio que se tomó como referente, los periodistas también concuerdan en este aspecto. Los autores manifiestan que “en general, los periodistas se muestran satisfechos con su trabajo y hablan muy positivamente del rol que desempeñan en la sociedad”²⁷ y parte de esa satisfacción proviene del hecho de sentir que su trabajo contribuye en algún sentido al bien general del país. Incluso en dicha investigación hay testimonios, donde equiparan el periodismo con la medicina y el derecho.

“Me gusta lo que hago, y espero seguir haciéndolo por muchos años más”.

“Para mí investigar un acto de corrupción de un trabajador del gobierno y terminar la investigación con el arresto del funcionario es muy importante. No sólo es hacer la noticia, es que la investigación te lleve a una conclusión positiva”.

“Para mí es una satisfacción llegar a casa, bien cansada y saber que puse mi grano de arena en la construcción del país, aunque no se vea”.

“Para mí es como ser médico, tiene la misma importancia de la medicina, la abogacía o quizás de un ingeniero. Yo me siento que esta carrera o este oficio es igual de importante, y me atrevo a decir que quizás hasta más importante”.

²⁷ Ibid, p. 376.

7 FUNCIONES REALIZADAS EN EL CANAL RCN TELEVISIÓN

La Práctica Profesional se llevó a cabo en la Sección de Entretenimiento del canal RCN Televisión. Las labores realizadas estuvieron encaminadas al cubrimiento de todo tipo de fuentes: Moda, música, novelas, farándula, entre otras; realización de notas periodísticas y entrevistas, cubrimiento de diferentes eventos, detrás de cámaras de las diferentes producciones del canal, realización de videos, verificación de la correcta edición de notas, búsqueda de noticias, entre otras funciones.

Una exigencia por parte de la jefe inmediata era presentar propuestas de notas para la sección de Entretenimiento y poder determinar la continuidad. Durante la práctica profesional, 3 notas que se propusieron abrieron la sección. Esta labor se realizaba todos los días; entre los tres noticieros se realizaban entre tres y seis notas.

Foto 1. Entrevista en el set de noticias a los Cuyes para el noticiero del fin de semana



Foto 2. Periodistas y jefe de la Sección de Entretenimiento



Foto 3. Cubrimiento del cumpleaños de Laura Acuña



Foto 4. Recomendado. Aniversario de la Revista Caras. Presentadoras y modelos más reconocidas durante los ocho años de la revista



Foto 5. Cubrimiento de la realización del video de Peter Manjarrés, “Tu número uno”



Foto 6. Recomendado: Cubrimiento de las Maravillas de Arena

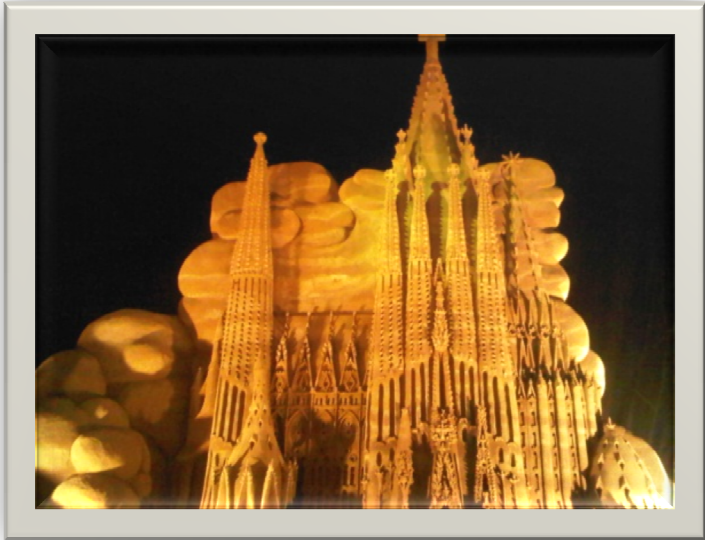


Foto 7. Prelanzamiento en Bogotá del Festival de Blancos y Negros



Foto 8. Cubrimiento de una sesión de fotos de Margarita Rosa de Francisco para la Revista Gente



Foto 9. Cubrimiento de una sesión de fotos de Cristina Hurtado para una edición especial de TV y Novelas



Foto 10. Reykon en el programa “Muy buenos días”



Foto 11. Entrevista a J. Mario Valencia



8 CONCLUSIONES

- La principal exigencia laboral del periodismo es la total disponibilidad de tiempo que debe tener, una vez que la noticia y la inmediatez de la información son los principales factores que influyen en este aspecto. El periodista debe estar disponible a cualquier hora y en cualquier lugar para el cubrimiento de cualquier evento noticioso que suceda y como éstos son impredecibles, así mismo lo es la jornada laboral a la que los profesionales de la información se someten. Este es el principal aspecto que confluye con la profesión del médico: Largas jornadas laborales atendiendo pacientes y emergencias. Por ello los periodistas son llamados “los doctores de la información”.
- Los periodistas del canal RCN Televisión, a través de las entrevistas informales, argumentaron que las largas jornadas laborales obedecen a las actividades inherentes a la generación de una noticia. Sumado a ello, manifiestan que existen ciertas fuentes que se tornan muy difíciles para el periodista como es la Política. Y que dos de las secciones más exigentes del canal en cuanto a disponibilidad horaria son: El Patrullero de la Noche y la Patrullera Nacional. En el caso de la sección de Entretenimiento, los periodistas deben cubrir eventos que regularmente se desarrollan en horas de la noche, extendiendo su jornada laboral incluso hasta primeras horas del siguiente día.
- Todos argumentaron que la profesión que realizan de alguna manera afecta sus relaciones familiares y sociales, ya que no cuentan con tiempo disponible para dedicarle a sus familias o para el ocio y el esparcimiento; sin embargo manifiestan sentirse satisfechos con la labor que llevan a cabo, trabajan con pasión por lo que hacen, esperando un reconocimiento por su trabajo. Además, consideran que trabajar para una canal de talla Internacional, les otorga cierto prestigio.

9 RECOMENDACIONES

- Es importante que las Universidades que ofrecen el programa de periodismo, incluyan la enseñanza en la elaboración de textos noticiosos tanto informativos como creativos y que así mismo sean coherentes, claros y con una excelente redacción.
- El olfato periodístico es algo que poco se aprende en las aulas de clase y es un aspecto vital para ejercer esta profesión. Es decir, reconocer dónde están las noticias, cuál puede ser un hecho noticioso, darle un buen enfoque a la noticia y ser gestores de noticias. Es por esto que una de las recomendaciones es que desde la universidad se brinden herramientas que posibiliten el desarrollo de esta capacidad que debe tener todo buen periodista.
- Una recomendación dirigida para la empresa donde se efectuó la práctica es realizar una mejor planificación de los turnos y horarios de todos los periodistas de la Sección, ya que son jornadas muy largas de trabajo y en algunos casos se le asignan a un solo periodista.

BIBLIOGRAFÍA

ARROYAVE, Jesús y BLANCO, Iscar. Cómo percibe los periodistas su profesión: entre el agotamiento y la fascinación. En: Investigación y Desarrollo Vol. 13, No. 2 (2005 – ISSN 0121-3261), p. 369 [en línea]. [Citado el 29 de diciembre de 2011]. Disponible en:
<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/investigacion/article/viewFile/1004/630>

BARRIOS, Marta Milena y ARROYAVE, Jesús. Perfil Sociológico de la profesión del periodista en Colombia: Diálogo íntimo con el ser humano detrás de las noticias. En: Revista académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social. P. 12. Disponible en:
<http://www.dialogosfelafacs.net/75/articulos/pdf/75BarriosArroyave.pdf> [citado el 15 de enero de 2011]

Canal RCN Televisión. Informe de Sostenibilidad 2010. Disponible en:
<http://www.canalrcnmsn.com/sostenibilidad/> [citado el 15 de diciembre de 2011]

_____. Página de internet. Disponible en: <http://www.mundonets.com/www-canalrcnmsn-com-rcn-en-vivo/> [Citado el 20 de diciembre de 2011]

ENTREVISTA con Andrés Gil. Jefe de Emisión de fin de semana de RCN Noticias. Bogotá, 15 de noviembre de 2011.

ENTREVISTA con María Camila Tabares Cruz. Periodista de Entretenimiento de RCN Noticias. Bogotá, 16 de noviembre de 2011.

ENTREVISTA con Amanda Avella Zuluaga. Jefe de Edición de Entretenimiento. Bogotá, 10 de noviembre de 2011.

ESTREMADOYRO ALEGRE, Julio. Lecciones de periodismo televisivo. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, 2004. P. 108 [en línea]. [Citado el 7 de enero de 2012] Disponible en:
http://books.google.com.co/books?id=xiHiOFRRjaAC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

GARCÍA DE BERRÍOS, Omaira y DE PEÑA, Mayra B. “La actividad periodística ¿?”. En: Mundo universitario, No. 29 (2008); p.30 [en línea]. [Citado el 5 de enero de 2012] Disponible en:
<http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/26423/1/articulo7.pdf>

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar. Metodología de la Investigación. Bogotá: Mc-GRAW-HILL, 1999. . p. 35

RODRÍGUEZ ANDRÉS, Roberto. Características socio-demográficas y laborales de los periodistas españoles e índice de satisfacción profesional. En: Ámbitos. N° especial 9-10. 2º Semestre 2002 - Año 2003 (pp. 487-504). p. 501 [en línea]. [Citado el 27 de diciembre de 2011]. Disponible en: <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos09-10/rodriguez.pdf>

SILVA VILLAVERDE, Julia y ALVARADO, Manuel. Periodismo Televisivo. Venezuela. Universidad Católica "Cecilio Acosta". Facultad de Ciencias de la Comunicación Social. Extensión Barquisimeto, 2010 [en línea]. [Citado el 2 de enero de 2012]. Disponible en: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Periodismo-Televisivo/891597.html>

UNIVERSIDAD DE LA SABANA. La Sabana revela estudio sobre las condiciones laborales de los periodistas en Colombia. En: Centro virtual de noticias de la educación. [Citado el 3 de enero de 2012]. Disponible en: <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-263536.html>

VARÓN, Luis y compañía. Los discurso en los noticieros de televisión. En Estado de alerta continua: noticieros y guerra en Colombia. P 50. Citado OCAMPO CIFUENTES, Daniela. Luis Santiago Lozano. Un signo mediático. Bogotá, 2009, 41p. Trabajo de Grado (Periodismo y Opinión Pública). Universidad del Rosario. Escuela de Ciencias Humanas [en línea]. [Citado el 2 de enero de 2011]. Disponible en: <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/10336/1774/1/1032360099.pdf>