

**Plan estratégico de comunicación para la Ciudadela Educativa y Cultural
Panzenú del Municipio de Caucasia**

Trabajo de Grado para Optar por el Título de Comunicador Periodista

Melissa Corrales Dussán

Asesor (a)

Lina María Acosta Quiroz

Magister en Educación y Desarrollo Humano

Corporación Universitaria Lasallista

Facultad de Ciencias Sociales y Educación

Comunicación y Periodismo

Caldas, Antioquia

2015

Tabla de contenido

Introducción	6
Justificación	7
Impacto científico y tecnológico.....	7
Impacto social y económico	8
Objetivos.....	9
Objetivo General	9
Objetivos específicos.....	9
Marco Teórico.....	10
Comunicación	10
Generalidades de la comunicación	10
Comunicación organizacional.....	12
Educación	16
Educomunicación	19
Referentes contextuales	22
Subregión del Bajo Cauca.....	22
Municipio de Caucasia	24
Ciudadela Educativa y Cultural Panzenú.....	26

Plan estratégico de Comunicación Ciudadela Educativa y cultural Panzenú	29
Metodología	39
Análisis de resultados	43
Conclusiones	52
Recomendaciones	53
Referencias bibliográficas	54
Lista de Apéndices	¡Error! Marcador no definido.

Lista de apéndices

Apéndice A. Metodología entrevista	55
Apéndice B. Metodología entrevista	58
Apéndice C. Encuesta metodología.....	61
Apéndice D. Ficha técnica programa radial	64
Apéndice E. Ficha técnica programa televisivo	68
Apéndice F. Nota periodística.....	70
Apéndice G. Ficha técnica evento	72

Tabla de ilustraciones

Ilustración A. Análisis DOFA.....	33
Ilustración B. Cuadro de estrategias.....	35
Ilustración C. Cronograma de actividades.....	37

Introducción

El presente trabajo de grado contribuye de manera significativa al mejoramiento no solo de una Institución pública sino a toda la comunidad estudiantil, docentes y directivos, de igual manera a los caucasianos y caucasianas que desean tener un acercamiento con el aprendizaje. Contribuir con los conocimientos adquiridos en la universidad para reforzar áreas importantes como la educación, cultura y deporte permite que el Municipio pueda transformarse desde el aspecto social, tecnológico y económico.

Es por ello que el objetivo del presente, es proponer una solución pensada directamente desde la comunicación con estrategias innovadoras que haga que todos y todas puedan acceder a los servicios y responder a las actividades que se ofrece y realizan en la Ciudadela Educativa y Cultural Panzenú.

El plan estratégico de comunicación unida y materializada en la creación de eventos, difusión de información en medios de comunicación, asistencia en redes sociales y alianzas con empresas públicas y privadas, logrará que en un futuro las falencias de la Ciudadela puedan ser mínimas y así cumplirá la misión que tiene en el territorio.

Palabras Claves

Comunicación, Educación, Educomunicación, Bajo Cauca, Caucasia, Plan de desarrollo, Ciudadelas Educativas y Culturales.

Justificación

Impacto científico y tecnológico

En Antioquia hay un déficit en la calidad de la educación; subregiones como el Urabá y Bajo Cauca son las que más evidencia esta falencia, es por ello que la Gobernación de Antioquia desde su Plan de Desarrollo plantea diversas estrategias para disminuir esta problemática, una de ellas es la implementación de Ciudades Educativas y Parques Educativos vistos como un espacio que sirve de refuerzo para la educación. De ahí la necesidad y la importancia en la creación e implementación de este plan estratégico de comunicación, pues será un apoyo para que la Ciudadela del municipio de Cauca logre ser vista y reconocida por toda la comunidad educativa y asimismo pueda cumplir con su misión social.

Los jóvenes estudiantes y maestros con ayuda del plan de comunicación podrán empoderarse de todos los recursos, actividades y espacios que brinda la Ciudadela como el Punto Vive Digital Plus del Ministerio de Comunicaciones en convenio con Antioquia Digital, donde funciona; una sala digital, sala de entretenimiento, sala de innovación, y sala de audio y video lo que posibilita a los estudiantes de los centros educativos interactuar y hacer sus prácticas y apropiación de las TIC, así los jóvenes caucasianos, si aprovechan estos espacios podrán reforzar los contenidos educativos vistos en las instituciones y estarán ayudando acabar con la falencia en la subregión, mejorando la educación y evidenciando resultados positivos en cuanto al desarrollo científico y tecnológico del Municipio.

Impacto social y económico

En Caucasia se creó la “Ciudadela Educativa y Cultural Panzenú” que tiene como objetivo principal reunir a toda la comunidad estudiantil para fortalecer por medio de actividades lúdico-recreativas la educación. La Ciudadela necesita la creación y aplicación de un plan de comunicación porque urge manifestarles a todos los jóvenes estudiantes las posibilidades y oportunidades que existen día a día en ese espacio que busca reforzar la educación y las ganancias académicas que obtendrían si realmente se apropian de la Ciudadela.

Con el talento humano y los recursos físicos de la ciudadela, toda la comunidad educativa podrá crecer personal y profesionalmente lo que le retribuye a su localidad un desarrollo local y regional pues asumiría adecuadamente el papel que le corresponde como actor social, promoviendo el cambio para un crecimiento humano integral y equitativo. La Ciudadela como entidad no busca en sí ganar dinero con los servicios que ofrece, pues su razón social va más allá de lo económico. Su función es apoyar la educación del Municipio para elevarla y trabajar de la mano con las instituciones formando jóvenes líderes y emprendedores.

Una de las pretensiones de este trabajo de grado es lograr que gran porcentaje de la comunidad educativa pueda apropiarse y querer a la Ciudadela no solo desde los servicios que ofrece, sino desde sus actividades y programación educativa, siendo muchas las personas beneficiadas pues personas que no tienen la posibilidad en sus colegios de tener computadores más tecnificados, cámaras profesionales, cajas de ambientación de Lego, y demás podrán en la Ciudadela capacitarse y aprender.

El plan de comunicación está sujeto a estrategias de apropiación de espacios y creación y difusión de actividades, como por ejemplo, desarrollar programas de radio y televisión dirigido y creados en la Ciudadela Educativa, estar presente en otros programas de medios de comunicación local, desarrollar eventos con fines académicos, desarrollar semilleros, entre otros.

Objetivos

Objetivo General:

Desarrollar un plan estratégico de comunicación que permita dinamizar los espacios de la Ciudadela Educativa y Cultural Panzenú en el municipio de Caucasia para generar participación y sentido de pertenencia por parte de los estudiantes, docentes e instituciones educativas.

Objetivos específicos:

- Crear e implementar campañas de sensibilización y apropiación dirigido a las instituciones públicas del Municipio.
- Desarrollar una programación educativa para avivar los espacios que ofrece la ciudadela y generar participación a los estudiantes e instituciones.
- Crear alianzas con el sector público y privado del Municipio para patrocinio de eventos y su respectiva visualización gracias a las alianzas con medios de comunicación municipales; prensa, canal de televisión y radio.
- Hacer presencia en la web 2.0 para dar a conocer las actividades desarrolladas en la ciudadela haciendo uso de la multimedia y perfiles.

Marco Teórico

Comunicación

Generalidades de la comunicación

La comunicación entendida como un proceso dinámico entre los emisores y los receptores ha sido objeto de estudio por su importancia y funcionalidad en una sociedad cambiante. La comunicación está ligada al ser humano desde su historia y evolución pues le ha brindado herramientas teóricas para entender al hombre y a la sociedad de una manera universal.

Hablar de comunicación es hablar de una relación entre dos o varios sujetos. Distintos teóricos independientemente de sus corrientes o maneras de pensar, coinciden en que cada vez que comunicamos influimos en la otra persona desde sus actitudes, maneras de pensar y de ver el mundo. “La comunicación es un proceso por el que los individuos interaccionan entre sí, mediante símbolos que representan información, ideas, actitudes y emociones con el fin de influirse mutuamente” (Llacuna y Pujol, 2005).

La comunicación es “el intercambio, significativo y libre, de ideas y sentimientos entre dos o más personas” (Cortés, 2007), citado en la tesis “Estudio de las herramientas de comunicación ascendente en materia de seguridad y salud en el trabajo” (López, 2012), definición que supone la participación, reciprocidad y retroalimentación en el acto de comunicar, desde la oralidad hasta la observación de comportamientos.

Para que el acto de comunicar pueda realizarse a cabalidad, la comunicación parte de cuatro elementos básicos: el emisor como generador de mensajes, canal; medio del mensaje, código; “usado para la transmisión: palabras o expresiones corporales comprendidas inicialmente de la misma manera por todos los usuarios” (Llacuna y Pujol, 2005) y receptor; como el “elemento que recibe la información e intenta comprender su significado” IBID.

Asimismo, la comunicación posee dos niveles que todo ser humano experimenta en el acto de comunicar; la comunicación intrapersonal y la comunicación interpersonal. En el libro “Fundamentos de la comunicación” primera edición: 2012 la autora Dionné Valentina Santos define la intrapersonal como “una de las ramas comunicativas más vinculadas al conocimiento y uso del lenguaje, pero desde una perspectiva interior.” Es decir, desde una mirada reflexiva y analítica, diálogos con uno mismo, “voz interior”.

La comunicación interpersonal es el “proceso que se da entre dos o más individuos que intercambian mensajes a través de un canal, el principal problema ha sido delimitar el resultado de tales encuentros a partir de las características de los emisores/receptores, su número y el canal utilizado” la autora expone que esta comunicación demanda un grado de dificultad por los roles sociales, la cultura y la manera en que las personas construyen sus propios mensajes, de acuerdo al conocimiento que se tiene del otro y de lo otro.

El estudio de la comunicación es muy amplio y es por ello que abarca diversos conceptos, teorías, ramas, estudios, teóricos y demás. Cada vez aparecen nuevos

conceptos y nuevas maneras de comunicar, la comunicación se transforma en la medida en que la sociedad y el ser humano evolucionan.

El modelo clásico de la comunicación que planteaba teóricos como “el modelo lineal” de Shannon y Weaver, el modelo de Lasswell, La teoría funcionalista de la comunicación de masas: Lazarsfeld y Merton y demás, no es la misma a los Modelos Post- clásicos de la comunicación donde aparece Marshall Mc Luhan creando el concepto de “Aldea Global” y donde hoy por hoy se habla de la transformación del acto de comunicarse, pues aparece lo que se denomina “Cultura 2.0”.

Comunicación organizacional

La comunicación dentro de las organizaciones es una herramienta primordial pues desarrolla vínculos estrechos no solo con el público interno, sino que también, con el externo, genera participación, retroalimentación y aviva los espacios de una organización. La comunicación organizacional como concepto avanza cada vez más, es por ello, que en los últimos años se ha evidenciado un crecimiento en cuanto a diversas miradas y fenómenos. (Llacuna y Pujol, 2005) en su artículo “La Comunicación en las organizaciones” citan a (Katz y Khan, 1986) quien define la comunicación organizacional como "la red que se teje entre los elementos de una organización y que brinda su característica esencial: la de ser un sistema".

Por su parte, para Frederick Jablin (1986) la comunicación organizacional es "un proceso de creación, intercambio, procesamiento y almacenamiento de mensajes dentro de un sistema de objetivos determinados" (Eduarte, 1993) “Comunicación organizacional: una perspectiva democrática”.

Ahora bien, cuando se aborda el concepto de comunicación organizacional, es necesario hacer hincapié de dos tipos de comunicación relevantes en una organización: La comunicación interna y externa.

“La comunicación interna es la herramienta de gestión para el logro de las metas corporativas a través de estrategias y tácticas, ya que dicha comunicación es en general dirigida en el mismo sentido que la cultura de la organización, afectando de manera directa a sus públicos internos, con el fin de involucrarlos y que éstos se sientan parte de la organización”

Citado en el trabajo de grado “La vinculación del público interno entre las empresas tercerizadoras y empresas cliente, a través de la comunicación interna en el área de servicio al cliente” (Rojas, 2009).

La comunicación interna cumple con funciones claves y determinantes en una organización pues mejora su actividad y productividad. (Capriotti, 1998) afirma que una buena comunicación interna “producirá una mejora de la interactividad entre las personas de la organización, ya sea a nivel profesional -en lo relativo a cuestiones laborales-, como a nivel personal -en lo referente a las relaciones personales” además “favorece la coordinación de las tareas y esfuerzos entre las diferentes áreas o unidades de la compañía” IBID.

La comunicación externa por su parte está relacionada con el mundo exterior, es la que permite que la organización pueda comunicarse con sus clientes y demás públicos de interés. (Morales, 2009) define la comunicación externa como “el conjunto de actividades generadoras de mensajes dirigidos a crear, mantener o mejorar la

relación con los diferentes públicos de la empresa, así como también ayuda a proyectar una imagen favorable de la compañía, de las actividades, productos y servicios brindados por ellos” (Molina, 2014) tesis “Plan de comunicación externa para dar a conocer los servicios turísticos de gofoklore.com con sus públicos”.

La comunicación organizacional está relacionada con la formación de la identidad corporativa, orientando a la empresa en la toma de decisiones, de estrategias y acciones, además de mostrar los valores, principios y filosofía. La identidad corporativa se conoce como “el conjunto de características centrales, perdurables y distintivas de una organización, con las que la propia organización se auto identifica (a nivel introspectivo) y se auto diferencia (de las otras organizaciones de su entorno)” (Capriotti, 2009).

Cuando una empresa tiene una identidad establecida, se produce en sus públicos la participación y sentido de pertenencia de la misma, pues ha entrado en otra dimensión más profunda.

“La identidad tiene dos componentes fundamentales: la Cultura Corporativa y la Filosofía Corporativa. La primera de ellas es el “alma” (soul) de la Identidad Corporativa y representa aquello que la organización realmente es, en este momento. La segunda de ellas, por su parte, es la “mente” (mind) de la Identidad Corporativa, y representa “lo que la organización quiere ser”. (Capriotti, 2009).

La comunicación estratégica entrelaza palabras como el posicionamiento, interactividad, táctica y entorno. “La comunicación estratégica se hace realidad

mediante procedimientos planificados como el plan estratégico de comunicación. En opinión de Potter (2012) la existencia de un buen plan de comunicación marca la diferencia entre un comunicador y un comunicador estratégico y debe manifestar de forma sintetizada toda la experiencia y el conocimiento comunicativo que existe en la organización para alcanzar su misión” (2014) tomado de la Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación “Razón y Palabra”.

La comunicación estratégica permite que la organización reajuste su visión gracias a la evaluación de sus objetivos, logrando transformar o crear nuevas capacidades y fortalecer así su presencia en el mercado.

Ahora bien, para aplicar este tipo de comunicación, es importante investigar, planificar, y aplicar el plan estratégico, este definido como:

“El documento más ambicioso y estratégico, que suele componerse de tres partes: El estudio de la situación, el objetivo estratégico y las modalidades de la acción correspondientes a este objetivo. Se trata de un documento operacional cuyo propósito no es movilizar ni sensibilizar, sino establecer un marco de referencia para el conjunto de las acciones en comunicación”.

Tomado del trabajo de grado “Políticas de bienestar como dimensiones del desarrollo y la comunicación” Plan de comunicación estratégico para impulsar, fortalecer y respaldar el Plan de Bienestar social de la Secretaría de educación de Bogotá y su difusión exitosa (2009).

Educación

La educación como concepto ha provocado a través del tiempo múltiples reflexiones y teorías que denotan su importancia en una sociedad y en la formación holística de los seres humanos. En la búsqueda para consolidar su significado e importancia se analiza la educación desde el qué y para qué teniendo en cuenta el contexto y las condiciones sociales, económicas, políticas y culturales.

(Luengo, 2004) en su libro “Teorías e instituciones contemporáneas de educación” define la educación como un “proceso humano de perfeccionamiento, vinculado a determinados valores sociales, que utiliza influencias intencionales, y que tiene como finalidad la individualización y la socialización del individuo”. Asimismo, el autor en su libro cita a (Sarramona, 2000), donde define la educación sustentada por medio de seis características: “Proceso de humanización, acción dinámica del sujeto educando con otros sujetos y con su entorno, intervención de una escala de valores, la integración social de los individuos, elemento fundamental de la cultura y un proceso permanentemente inacabado”.

Diversos teóricos analizan el concepto de educación desde el desarrollo social del ser humano, sus valores, cultura y su manera de relación y adaptación con el entorno como primera instancia, para el filósofo inglés Alfred North Whitehead la educación va más allá de relaciones interpersonales, esta se debe considerar “como un proceso activo el cual comprende conocimiento, eficiencia e interés...” (Hernández, 2004), es decir es la capacidad de avivar y utilizar cada conocimiento adquirido adecuadamente.

La educación como teoría, abarca cuatro aprendizajes que se vuelven necesarios para los individuos en el transcurso de su vida. Delors, Jacques (1994) en su libro “La educación encierra un tesoro” afirma que existen cuatro pilares importantes del saber que al final se unen en una sola.

Delors, asegura que el primer pilar es “Aprender a conocer”, lo cual permite que cada individuo aprenda a entender el mundo que lo rodea, entender las situaciones y su vida misma, para así desarrollar capacidades tanto personales como profesionales. “Combinando una cultura general suficientemente amplia con la posibilidad de profundizar los conocimientos en un pequeño número de materias. Lo que supone además: aprender a aprender para poder aprovechar las posibilidades que ofrece la educación a lo largo de la vida”.

Continuando con los pilares que el autor plantea, el ser humano después de aprender a conocer su mundo, debe “Aprender hacer” que es mucho más práctico, pues consiste en que pueda llevar a la realidad ese mundo que ya conoce, es en pocas palabras “poner en práctica su conocimiento”.

Delors, define este pilar como la posibilidad de adquirir no sólo una calificación profesional sino, más generalmente, una competencia que capacite al individuo para hacer frente a gran número de situaciones y a trabajar en equipo. Pero, también, aprender a hacer en el marco de las distintas experiencias sociales o de trabajo que se ofrecen a los jóvenes y adolescentes, bien espontáneamente a causa del contexto social o nacional, bien formalmente gracias al desarrollo de la enseñanza por alternancia.

“Aprender a vivir juntos” es el tercer pilar que el autor plantea. Los seres humanos deben ir “desarrollando la comprensión del otro y la percepción de las formas de interdependencia -realizar proyectos comunes y prepararse para tratar los conflictos- respetando los valores de pluralismo, comprensión mutua y paz”. Y finalmente, “Aprender a ser” “para que florezca mejor la propia personalidad y se esté en condiciones de obrar con creciente capacidad de autonomía, de juicio y de responsabilidad personal. Con tal fin, no menospreciar en la educación ninguna de las posibilidades de cada individuo: memoria, razonamiento, sentido estético, capacidades físicas, aptitud para comunicar...”

Todos los pilares mencionados demuestran que la educación no solo contribuye en la construcción del conocimiento para que cada individuo sepa vivir, sino que además se basa en el desarrollo del cuerpo, mente y espíritu, contribuyendo a la construcción de un pensamiento crítico y autónomo. Asimismo, permite que cada sociedad pueda establecer sistemas educativos interesados no solo en la transmisión del conocimiento sino en adentrarse en las diferentes competencias del ser humano. La educación en sí misma manifiesta su importancia en la vida del ser humano, pues este concepto pasa de ser teoría para convertirse en una realidad latente.

Educomunicación

La educación y la comunicación en la actualidad no se pueden mirar como conceptos independientes y que trabajan sin ninguna conexión, hoy por hoy, estas teorías o “ciencias” trabajan fuerte y directamente con un solo propósito. A esta unión, los teóricos le llaman: Educomunicación.

A partir de los años 70 y 80 se convierte en un campo de investigación, pues su incidencia ha creado cambios significativos en la sociedad.

La Educomunicación como “el campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Es también conocida como educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación, en el contexto iberoamericano, y media literacy o media education, en el contexto anglosajón” (Barbas, 2012)

La Educomunicación en sí misma representa “un conjunto de acciones dirigidas a crear y fortalecer ecosistemas comunicativos” sean de tipo presencial o virtual, permite que el joven eleve su conciencia y adopte un pensamiento más realista.

“Por medio de la Educomunicación es posible promover la educación liberadora, aquella que prepara lo sujeto para pensar, desarrollar su conciencia, su sentido crítico. No es la emisión la que necesita recibir todas las atenciones, siendo rígidamente vigilada o medida; es la

recepción que debe ser trabajada para que la persona aprenda a “leer” de hecho el mensaje” (Tabosa, 2000).

El padre de la Educomunicación en Latinoamérica fue acuñado primeramente por Mario Kaplún, que en su obra “Pedagogía de la Comunicación designa “actividades educativas en pro de una lectura crítica de la cultura y los medios, fomentando el aprendizaje colaborativo bajo una dimensión dialógica basada en procesos de comunicación subjetiva, que encausan el conocimiento de los interlocutores a través del establecimiento del diálogo” (Castro, 2011).

“El modelo latinoamericano ha logrado fusionar inter y transdisciplinariamente la Educación con la Comunicación, cimentado y justificado no exclusivamente en teorías comunicativas o educativas, sino en derechos humanos (igualdad y libertad) y políticos (democracia)” IBID.

La Educomunicación va encaminada con las políticas públicas, en efecto, trabaja para alcanzar la mayoría de la población. La Educomunicación tendría como finalidad “la construcción y creación colectiva a través del intercambio simbólico y el flujo de significados. Esto supone considerar, en primer lugar, la naturaleza colaborativa y participativa de la Educomunicación; en segundo lugar, sus posibilidades creativas y transformadoras y, en tercer lugar, los medios y códigos a través de los que se establece el proceso educomunicativo” (Barbas, 2012).

Tal como se ha visto hoy, la comunicación y la educación se han unido estratégicamente para formar y complementar la formación de las personas,

especialmente de los jóvenes que sin conocimiento de que esta teoría existe, pueden construir una realidad diferente.

Referentes contextuales

Subregión del Bajo Cauca

Antioquia es uno de los departamentos más poblados de Colombia; ubicado al noroeste del país estructurado por nueve subregiones y 125 municipios. Cada subregión es vista desde la planificación del desarrollo como “unidades territoriales” en las que cada una son objetos de investigación por su importancia y aporte en el mejoramiento del Departamento.

La subregión del Bajo Cauca está situada al nordeste del departamento, integrada por los municipios: Cáceres, Caucasia, El Bagre, Nechí, Tarazá y Zaragoza. Cuenta con 28 corregimientos y 268 veredas. Limita con los departamentos de Córdoba, Sucre y Bolívar.

La subregión del Bajo Cauca es una de las subregiones que más presenta problemáticas sociales manifestado por las altas tasas de necesidades insatisfechas.

De acuerdo con las investigaciones realizadas por el INER (INER Bajo Cauca. Desarrollo regional una tarea común) el Bajo Cauca presenta cuatro núcleos problemáticos para su desarrollo local y regional: el predominio de un modelo económico que no retiene ni reinvierte el excedente en la ampliación económica; la inestabilidad social y política; débil sentido de pertenencia territorial; precarias condiciones sociales y bajos niveles de calidad de vida de la población (2008) Modelo de gestión educativo y cultural de las ciudadelas de las subregiones de Bajo Cauca, Occidente, y Suroeste del departamento de Antioquia.

A estos problemas se le suman los fenómenos asociados a la violencia, narcotráfico y minería ilegal que van promoviendo la pobreza.

“El conflicto interno contribuye en gran medida a aumentar dicha desigualdad, ya que los dineros provenientes de los negocios ilícitos, son destinados, por lo general, a la adquisición de tierras (desde comienzos de los años ochenta) y al financiamiento de los grupos armados al margen de la ley” (Arcila, 2009).

El aspecto económico de la subregión gira principalmente en la ganadería y la minería, seguido del potencial forestal, esta posee dos grandes reservas: La reserva forestal del río Magdalena y la reserva natural Bajo Cauca.

“La base de la economía de Cáceres y Nechí está fundada en la explotación de oro y plata, ganadería y agricultura. Cáceres tiene cultivos de yuca y arroz. Nechí produce arroz, sorgo, maíz, plátano y coco. Un proyecto económico a destacar es el del sistema caucho-cacao, al que se le viene apuntando como alternativa de los cultivos ilícitos y como fuente jalonadora de desarrollo de la subregión” (Arcila, 2009).

Finalmente, la subregión del Bajo Cauca tiene una multiculturalidad, la existencia de diversos grupos culturales y étnicos ha logrado que exista diversidad en las manifestaciones culturales. Por su cercanía a ciertos departamentos como: Córdoba, Sur de Bolívar y Sucre.

Municipio de Caucasia

Caucasia, es la capital de la subregión del Bajo Cauca. Limita con los municipios de Nechí, El Bagre, Zaragoza y Cáceres, tiene una temperatura promedio de 28 grados y se encuentra a 50 metros aproximadamente sobre el nivel del mar. Según la información del Departamento Nacional de Planeación (2012-2015), Caucasia posee “101.788 habitantes, lo que representa el 1.7% de la población del departamento de Antioquia, de esta población 82.481 residen en la cabecera y 19.307 en el resto del territorio, del total de la población 48.4% son hombres y 51.6 % mujeres”.

El eje central de la actividad comercial y económica de Caucasia se centra en la pesca, la agricultura y la minería. La minería es el sector más productivo en la región, es por ello, que es considerado el Municipio que más produce oro en Colombia; lo que a su vez ha desarrollado crisis económicas y ambientales. También es el mayor productor de ganado de la subregión y por su centralidad y productividad abastece de víveres, abarrotos e insumos a los demás municipios.

Su ubicación a orillas del río Cauca y junto a las troncales de La Paz y de Occidente se convierte en el punto de unión entre la Costa Atlántica y Antioquia. Las fuentes de empleo a nivel municipal se centran en los sectores de servicios, comercio, agricultura e industria.

El Modelo Educativo del Municipio es precario, desde el Plan de Desarrollo Municipal se plantea diversas causas que explican el por qué la educación es regular. Se reconoce que existe: “insuficiencia en materiales didácticos y tecnológicos para el desarrollo de los procesos pedagógicos; insuficientes oportunidades para prácticas

culturales, artístico, recreativo y de formación personal que fomenten la convivencia, y poca capacitación para los docentes”.

El municipio que es el eje central en la subregión, cuenta con 20 establecimientos educativos y atiende una población según el Plan Educativo Municipal de 27.000 estudiantes, y una planta docente directiva oficial de 625 educadores.

Ciudadela Educativa y Cultural Panzenú

En Cauca se creó la “Ciudadela Educativa y Cultural Panzenú” que tiene como objetivo principal reunir a toda la comunidad estudiantil para fortalecer por medio de actividades lúdico-recreativas la educación. La ciudadela es un espacio de encuentro cultural, de innovación y actividades físicas que ofrece servicios gratuitos como gimnasio, auditorio, ludotecas, aulas de taller y sala de cómputo. Actualmente está funcionando Punto Vive Digital Plus del Ministerio de Comunicaciones en convenio con Antioquia Digital, donde existe una sala digital, sala de entretenimiento, sala de audio y video donde los estudiantes de los centros educativos podrán interactuar y hacer sus prácticas apropiándose de las TIC.

Estos espacios permiten lograr transformaciones importantes que demuestran altos indicadores en pro del desarrollo social. Las Ciudadelas son dinamizadores que si se abarcan desde una perspectiva de 360 grados benefician no solo a un grupo poblacional, sino que propician el desarrollo de un municipio en todos los ámbitos como lo económico, tecnológico y político.

Las Ciudadela Educativas y Culturales no son centros de educación formal. Se constituyen como equipamientos colectivos socioculturales. Como espacio de encuentro e integración para la construcción de nuevas ciudadanías en lo político y para la creación de sentidos que impulsen el desarrollo social en cada una de las regiones del departamento. Son lugares donde los actores sociales de la educación, la cultura, la política y los sectores productivos han de perfilar modos de pensar y definir acciones

que permitan construir un modelo de desarrollo social que posibilite dignificar la condición humana (2008), Modelo de gestión educativo y cultural de las ciudadelas de las subregiones de Bajo Cauca, Occidente, y Suroeste del departamento de Antioquia.

El Modelo de Gestión de las Ciudadelas permite que cada una de ellas, pueda contribuir positivamente a la construcción y consolidación de territorios, buscando crear una identidad y participación ciudadana, una conectividad social y un sentido de pertenencia.

La Ordenanza 36 impuesta a la Asamblea Departamental de Antioquia el 12 de septiembre 2014, establece que la misión de los Parques y Ciudadelas Educativas es

“Ser espacios públicos, inclusivos innovadores y creativos, que simbolizan el gran pacto social por la educación como motor de transformación y las potencialidades y diversidades de nuestro territorio; ser nuevos referentes como lugar de encuentro ciudadano del siglo XXI, donde se desarrollan programas educativos formales y alternativos, para la comunidad educativa y el público en general las cuales articulando y complementando la oferta educativa existente, buscan incidir en la calidad de la educación fortalecer la media la formación de maestros y maestras fomentar el talento local, dinamizar procesos de desarrollo y generar una cultura a favor de la legalidad, los valores cívicos y la paz. Ordenanza (2014).

Cada Ciudadela Educativa adquiere dotaciones que permiten el desarrollo de actividades y dinamización de los espacios de acuerdo a su identidad y sentido social, pues gracias a estos se logra realizar intercambios culturales y fortalecer las costumbres de la Subregión, es por ello, que desde su mesa directiva se establece una Programación Educativa para que todos puedan disfrutar de ella. Según la Ordenanza 36 la Programación Educativa “hace referencia a las actividades que se realizarán en los Parques Educativos de acuerdo con el enfoque conceptual y pedagógico que detalla todos los proyectos educativos y actividades dinamizadoras para los Parques y Ciudadelas”

Ahora bien, la Programación es realizada de acuerdo a las Propuestas Educativas; estas establecen 7 líneas temáticas que se estarán desarrollando en cada Parque. La primera línea va dirigida a la formación de maestros y maestras, la segunda se direccionada al fortalecimiento de la educación básica y media, en tercer lugar se encuentran las oportunidades para el acceso a la educación superior, seguido de las oportunidades para el emprendimiento y formación para el trabajo, a continuación el acceso digital, Inglés como lengua extranjera y la última línea es enfocada a la cultura, arte, identidad, medio ambiente, deporte y formación ciudadana.

Todos estos conceptos y estructuras se establecen con el fin de que cada CEC pueda funcionar correctamente permitiendo que se cumpla a cabalidad la propuesta de Gobierno y el Modelo de Gestión de Ciudadelas.

Plan estratégico de Comunicación Ciudadela Educativa y cultural Panzenú “VIVE TU CIUDADELA”

Ciudadela Educativa y Cultural Panzenú

El Plan Educativo Departamental busca garantizar el derecho a la educación mejorando el sistema educativo por medio de políticas públicas que permitan un desarrollo integral del departamento, para ello, no solo se conforman con la disposición de cupos escolares sino que buscan atender factores económicos, sociales y culturales.

Para mejorar el sistema educativo y brindar espacios a la comunidad antioqueña para que refuercen la educación, la cultura y el deporte, La Más Educada plantea en su Plan de Desarrollo, crear 80 Parques Educativos en toda Antioquia, y asimismo continuar y reestructurar las Ciudadelas Educativas y Culturales ya creadas en el mandato anterior.

“Las Ciudadela Educativas y Culturales no son centros de educación formal. Se constituyen como equipamientos colectivos socioculturales. Como espacio de encuentro e integración para la construcción de nuevas ciudadanías en lo político y para la creación de sentidos que impulsen el desarrollo social en cada una de las regiones del departamento. Son lugares donde los actores sociales de la educación, la cultura, la política y los sectores productivos han de perfilar modos de pensar y definir acciones que permitan construir un modelo de desarrollo social que posibilite dignificar la condición humana” (2008), Modelo de gestión educativo y

cultural de las ciudadelas de las subregiones de Bajo Cauca, Occidente, y Suroeste del departamento de Antioquia.

La subregión del Bajo Cauca cuenta con una Ciudadela Educativa y Cultural que tiene como objetivo reunir a la comunidad estudiantil para fortalecer por medio de actividades lúdico-recreativas la educación. Este espacio de encuentro cultural, de innovación y actividades físicas permite que las personas disfruten de servicios gratuitos como gimnasio, auditorio, ludotecas, aulas de taller y sala de cómputo. Hoy por hoy, funciona el Punto Vive Digital Plus del Ministerio de Comunicaciones en convenio con Antioquia Digital, donde existe una sala digital, sala de entretenimiento, sala de audio y video donde los estudiantes de los centros educativos podrán interactuar y hacer sus prácticas apropiándose de las TIC.

Misión:

La Ciudadela Educativa y Cultural Panzenú tiene como misión ser un espacio público de inclusión e innovación donde su principal pilar sea fundamentado en la educación como motor de la transformación social, un lugar que potencia y avive la cultura y el deporte caucasio.

Visión:

Para el 2020 la Ciudadela Educativa y Cultural Panzenú será un espacio reconocido por toda la comunidad educativa como el mayor centro de integración educativa, cultural y deportiva del municipio de Caucasia.

Área de comunicaciones:

En la Ciudadela Educativa funciona la Secretaria de Educación del Municipio en compañía de Antioquia E (Modelo de emprendimiento y fortalecimiento empresarial de la Gobernación de Antioquia) y el Simat (Sistema de Matricula Estudiantil). No cuenta con un área de comunicaciones establecidas, solo existe la practicante en comunicaciones que se encarga de organizar los eventos y dar a conocer la Ciudadela a la población caucasiana.

Competencia directa e indirecta:

Desde el Plan de Desarrollo se estipula que las Ciudades Educativas no compiten con ninguna entidad, en su defecto son un refuerzo de la Casa de la Cultura y de las Instituciones Educativas

Públicos

Internos: trabajadores de los tres centros (Secretaria de Educación, Antioquia E y Simat)

Externos: Instituciones Educativas, estudiantes, docentes, directivos, medios de comunicación local, Gobierno, comunidad caucasiana

Relación con el entorno

Comunicación interna

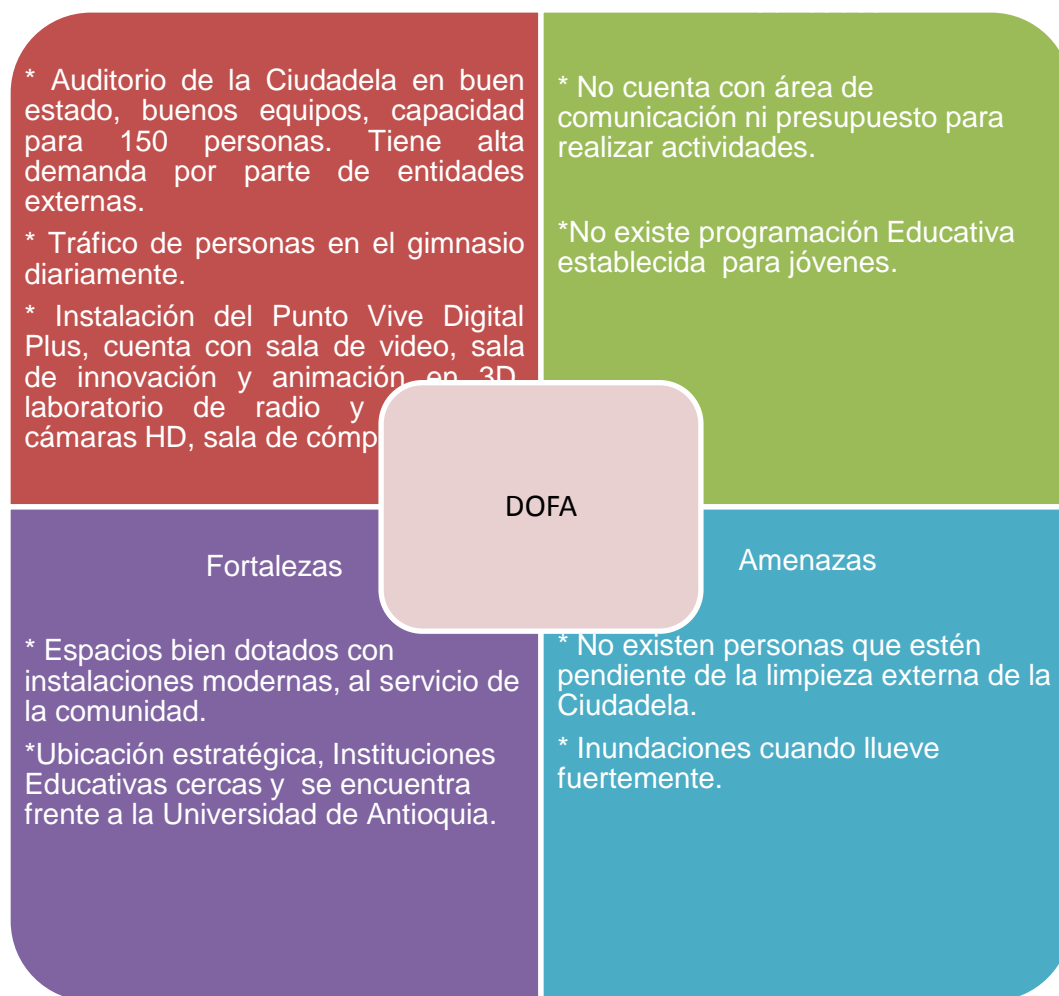
- La comunicación es horizontal y verbal, pues no se necesita crear canales de comunicación ya que son pocos los trabajadores. En Secretaria de

Comunicación solo existen tres personas: secretario de educación, secretaria del secretario, coordinador de deportes del Municipio y la Practicante de Excelencia de la Gobernación de Antioquia.

Comunicación externa

- No existe una comunicación eficaz y efectiva con el público externo pues no hay una persona encargada de transmitir información salvo cuando llegan las practicantes.

Ilustración A. Análisis DOFA



Realizado por: Melissa Corrales Dussán

Situación actual

La Ciudadela Educativa Panzenú no es vista por la comunidad Caucasia como se plantea desde La Más Educada. No existe un motivo para que los estudiantes y docentes asistan frecuentemente pues no hay una Programación Educativa que incite a que se desarrollen actividades y se fomente la educación, la cultura y el deporte como fue establecido. Los docentes y demás personas solo visitan la Ciudadela

cuando requieren servicios directo de la Secretaria de Educación, cuando necesitan hacer préstamo del auditorio o cuando hacen uso del gimnasio. Asimismo no existe una persona encarga de dar a conocer la Ciudadela, pues es poco conocida y muchos no saben la función que esta desempeña en el Municipio.

La causa de esta problemática, es que no existe una persona constante que trabaje directamente para avivar y comunicar la Ciudadela, esta solo depende de la practicante en comunicaciones que llega cada semestre desde la Gobernación de Antioquia, en la que su labor es amplia y con poco tiempo, dejando en algunas ocasiones procesos sin terminar.

Objetivos Generales

- Implementar un plan estratégico de comunicación que permita avivar la Ciudadela Educativa y Cultural Panzenú en el municipio de Caucasia generando participación por parte de la Comunidad Estudiantil.

Objetivos Específicos

- Establecer una Programación Educativa que permita la participación constante de docentes y estudiantes en la Ciudadela Educativa y Cultural.
- Dar a conocer la Ciudadela Educativa gracias a las alianzas con medios de comunicación locales y empresas del sector público y privado.
- Hacer presencia en la web 2.0 red social Facebook como canal de comunicaciones para dar a conocer las actividades.

Ilustración B. Cuadro de estrategias

OBJETIVO ESPECÍFICO	ESTRATEGIA	TÁCTICAS
<p>Dar a conocer la Ciudadela Educativa a las Instituciones del Municipio</p>	<p>La visita a las Instituciones se hará en dos momentos, al iniciar la práctica y al finalizar para retroalimentar el proceso. La primera visita se hará con Yowin Berrocal líder juvenil del Municipio.</p> <p>La última visita la realizará solo la practicante para evaluar el proceso y determinar, cuáles fueron las instituciones más participativas.</p> <p>Primera visita</p> <p>Hablar con profesores líderes y estudiantes. Presentación de la Ciudadela, y de las actividades.</p> <p>Entregar información corta, precisa e impactante.</p> <p>Segunda visita</p> <p>Hablar con profesores y estudiantes.</p>	<p>-Organizar cronograma para visitas a instituciones.</p> <p>-Solicitar a Secretaria de Educación el directorio de los rectores y coordinadores para agendar las citas.</p>
<p>Generar participación e interés por medio de actividades lúdico-recreativas.</p>	<p>Creación de actividades semanales y eventos cada mes para avivar y utilizar los espacios de la Ciudadela.</p> <p>Actividades como: cine foros, picnics literarios, semilleros y demás.</p> <p>Por presupuesto se entiende de que algunas actividades pueden atrasar un poco el</p>	<p>-Definir actividades a realizar de acuerdo al espacio, gestión (mercadeo) y recursos físicos.</p> <p>-Realizar cronograma de actividades.</p> <p>-Convocar a las Instituciones para que participen en las actividades.</p>

	proceso, otras se realizarán fácilmente.	-Convocar a estudiantes líderes para fortalecer los procesos.
Crear alianzas con empresas privadas y públicas y asimismo con medios de comunicación locales	<p>-Dar a conocer la Ciudadela gracias a la participación de la practicante en medios de comunicación influyentes en el Municipio.</p> <p>-Tomar participación en los medios creando programas exclusivos o notas periodísticas para la Ciudadela Educativa.</p> <p>-Desarrollar alianzas con empresas del sector público y privado para el fomento de las actividades lúdicas-recreativas.</p>	<p>-Determinar cuáles son los medios de comunicación más influyentes, y hacer relaciones públicas para estar presente en diversos programas (radios, televisión y prensa)</p> <p>-Gestionar con los medios de comunicación un espacio exclusivo para la Ciudadela. Hacer visita y llevar cartas</p> <p>-Solicitar directorio de empresas del Municipio para hacer las visitas pertinentes con cartas de presentación y solicitudes.</p>

Ilustración C. Cronograma de actividades

Estrategia	Mes	Semanas	Presupuesto
Dar a conocer la Ciudadela Educativa a las Instituciones del Municipio.	Febrero Marzo	3 1-2	0
Generar participación e interés por medio de actividades lúdico- recreativas.	Marzo Abril Mayo	3-4 1-4 1-4	0
Crear alianzas con empresas privadas y públicas y asimismo con medios de comunicación locales.	Abril Mayo	1-4 1-4	0
Retroalimentación del plan.	Junio	1	0

Justificación calendario

Para desarrollar las estrategias: “Generar participación e interés por medio de actividades lúdico- recreativas” y “Crear alianzas con empresas privadas y públicas y asimismo con medios de comunicación locales” en el cronograma se repiten los meses ya que se alterna las alianzas estratégicas con los eventos y actividades. La practicante no recibe presupuesto, por lo que le toca hacer las gestiones de mercadeo.

Evaluación del plan

Externo: se evalúa las estrategias planteadas por medio de nuestros seguidores en las redes sociales, likes que tengan nuestras publicaciones y la participación del público externo.

-La asistencia a los eventos realizados y la acogida de estos también contarán para verificar si nuestras estrategias están siendo bien acogidas y aceptadas.

- Se realizará en cada evento retroalimentación de los procesos.

- El plan de Comunicaciones tiene su sustento de lo realizado en los apéndices al final del trabajo.

Metodología

Para conocer a profundidad el tema planteado en el trabajo de grado, es necesario realizar una inmersión más profunda que manifieste lo que realmente sucede en el entorno, ya dejando a un lado un poco la teoría y sumergirse en la práctica, utilizando diversas metodologías que han logrado arrojar información objetiva.

De acuerdo al objetivo del trabajo de grado esta investigación tendrá un enfoque cualitativo y cuantitativo, pues por una parte, tiene un sentido más humanista y social y por la otra es necesario demostrar y medir por medio de las encuestas el grado de participación de los asistentes. Para ello, se realizó, entrevistas, un grupo focal y encuesta de satisfacción.

La entrevista como método de investigación social permite identificar actores claves que por medio de preguntas abiertas o cerradas puede brindar y recopilar información.

“La entrevista es una técnica personal que permite la recolección de información a profundidad donde el informante expresa o comparte oralmente y por medio de una relación interpersonal con el investigador su saber (opiniones, creencias, sentimientos, puntos de vista y actitudes) respecto de un tema o hecho” (Mendizábal, 2000).

“La entrevista cualitativa proporciona una lectura de lo social a través de la reconstrucción del lenguaje, en el cual los entrevistados expresan los pensamientos y

deseos” (Tarrés, 2001) permite un análisis de los procesos de integración social, arrojando datos objetivos y veraces para el resultado de la investigación.

Los grupos focales utilizados como técnica de investigación cualitativa, permiten que el investigador pueda recopilar datos y analizar la misma para dar respuesta a un interrogante o hipótesis.

Su importancia en este trabajo de grado, radica en que permite al investigador escuchar al tiempo diversas opiniones y hacer retroalimentación de lo que se está evaluando. “Los grupos focales son entrevistas de grupo, donde un moderador guía una entrevista colectiva durante la cual un pequeño grupo de personas discute en torno a las características y las dimensiones del tema propuesto para la discusión.” (Julio, 2000).

“El propósito principal del grupo focal es hacer que surjan actitudes, sentimientos, creencias, experiencias y reacciones en los participantes; esto no sería fácil de lograr con otros métodos. Además, comparados con la entrevista individual, los grupos focales permiten obtener una multiplicidad de miradas y procesos emocionales dentro del contexto del grupo (Gibb, 1997)”.

Es decir, los grupos focales son una manera de escuchar lo que dice las personas y entender lo que dicen a partir de un análisis, con ayuda de la comunicación.

Por otra parte, las encuestas “es el método de investigación que nos permite requerir información a un grupo de personas significativo o muestra elegida. Para la obtención de la información se aplica un cuestionario estandarizado” (Mendizábal,

2000). La técnica de las encuestas en el trabajo de grado demuestra la participación y el agrado por parte de los asistentes a los eventos.

Para llevar a cabo este proceso se empezó aplicando la metodología cualitativa, para ello se seleccionó las personas que iban a intervenir en este proceso como actores claves para dar respuestas claras y objetivas. Como primera instancia, se aplicó la técnica de la entrevista al señor Luis Carlos Monterrosa, actual Secretario de Educación del Municipio y a la profesora Nancy María Serpa Paternina docente de la Institución Educativa Santo Domingo.

En las dos entrevistas se resalta las actividades (programación educativa) propuesta por la practicante, además de otras actividades coordinadas por monitores, en las cuales se manifiesta que ha tenido acogida por parte de los estudiantes, pues son actividades con sentido educativo y social. Se reconoce también la necesidad de seguir reforzando procesos que por presupuesto han sido suspendidas momentáneamente.

Otro método de investigación cualitativa aplicada en el trabajo de grado fue el grupo focal, esta se realizó en la sala de juntas de la Ciudadela Educativa y que contó con la participación de 6 estudiantes de los grado 9, 10 y 11. Los estudiantes demostraron tener conocimiento sobre qué es la Ciudadela y también sobre la Programación Educativa, se evidenció que tienen una participación activa de las actividades realizadas pues visitan la CEC tres, cuatro o cinco veces a la semana.

Para continuar con la recopilación de la información se utilizó la técnica de investigación cuantitativa, para ello, se realizó una encuesta de satisfacción de un

evento creado y dirigido por la practicante en comunicaciones. El evento se realizó el día viernes 24 de abril de 2015 en el auditorio de la Ciudadela y contó con la participación de 50 personas aproximadamente.

Análisis de resultados

El objetivo de este trabajo de grado como se ha mencionado antes es desarrollar un Plan Estratégico de Comunicación que permita gracias a sus estrategias avivar los espacios y los servicios que brinda la Ciudadela Educativa y Cultural Panzenú, es darla a conocer para que cada estudiante, docente y directivo pueda hacer uso de los espacios y actividades, y para que además, eliminen la idea de que la CEC es solo secretaria de educación donde pueden hacer trámites administrativos.

De acuerdo a las entrevistas desarrolladas a el actual Secretario de Educación Luis Carlos Monterrosa y a la docente Nancy María Serpa se pudo evidenciar que aunque la CEC ha tenido mejorías en cuanto a la dinamización de los espacios, es necesario establecer una mesa directiva que decida cuáles son las actividades fijas a realizar en la Ciudadela Educativa para que próximos practicantes continúen con los procesos ya establecidos y estas no queden sueltas.

La entrevista realizada a la profesora Nancy María demuestra que ha habido un cambio en cuanto a la participación y apropiación de los espacios de la Ciudadela, gracias a las iniciativas de la practicante, no solo en la programación diseñada sino en la divulgación de información. Con los resultados que arrojaron las dos entrevistas realizadas se pudo evidenciar que se cumplió un objetivo específico propuesto al inicio de este plan.

El grupo focal utilizado como metodología investigativa demostró que los jóvenes participantes conocen la Ciudadela desde que hacen uso de los espacios y actividades. Los estudiantes sugirieron agregar como complemento a la Programación clases de

música, pintura, arte, de lectura para niños y mural donde pueda colocar lo que piensan y quieren. En el grupo focal se evidenció que anteriormente los estudiantes activos que participan en los procesos de la Ciudadela no sabían que a este espacio llegaban practicantes y que se realizaban actividades.

Estos datos recopilados gracias a la entrevista grupal demostraron que es necesario dar a conocer la Ciudadela, la persona que hace prácticas y su proyecto, pues los estudiantes del Municipio son participativos pero requieren de personas que lideren estos procesos y los de a conocer.

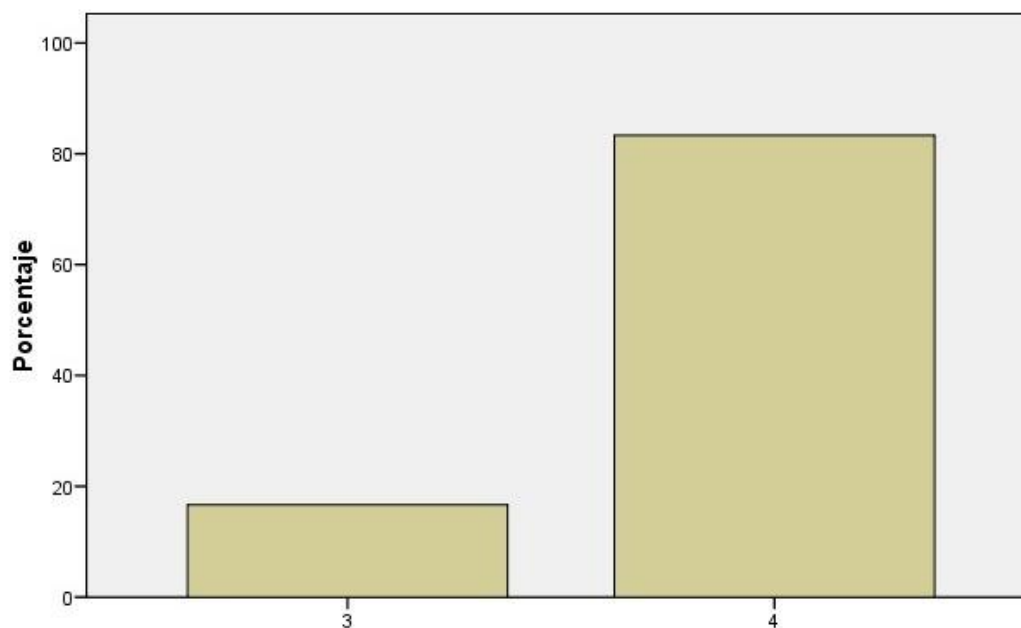
Durante el periodo de prácticas, la encargada de comunicaciones realizó alrededor de 8 eventos, de los cuales uno de ellos fue dirigido desde la Gobernación y los siete restantes realizados como parte de su plan de comunicación.

El evento que fue evaluado se realizó el 24 de abril de 2015 en el auditorio de la Ciudadela Educativa y Cultural Panzenú, donde se celebró el Día Internacional del Idioma. El evento contó con la participación de Edgar Correa, director de la Universidad de Antioquia seccional Bajo Cauca; Faber de Marzo, abogado y poeta reconocido en el Municipio; Enrique Aldagüe, propietario del canal local Suma tv quien declamó poemas, además de stand de periodismo donde los estudiantes explicaban obras literarias de escritores reconocidos, declamación de poemas por parte de estudiantes, muestra cultural, grupo de danza, entrega de libros y mucho más. Este evento contó con la participación de 50 personas y tuvo una duración de dos horas y media.

A continuación los resultados en gráfica de las encuestas realizadas a 30 asistentes. Para comprender el análisis de las tablas es importante tener en cuenta la siguiente calificación:

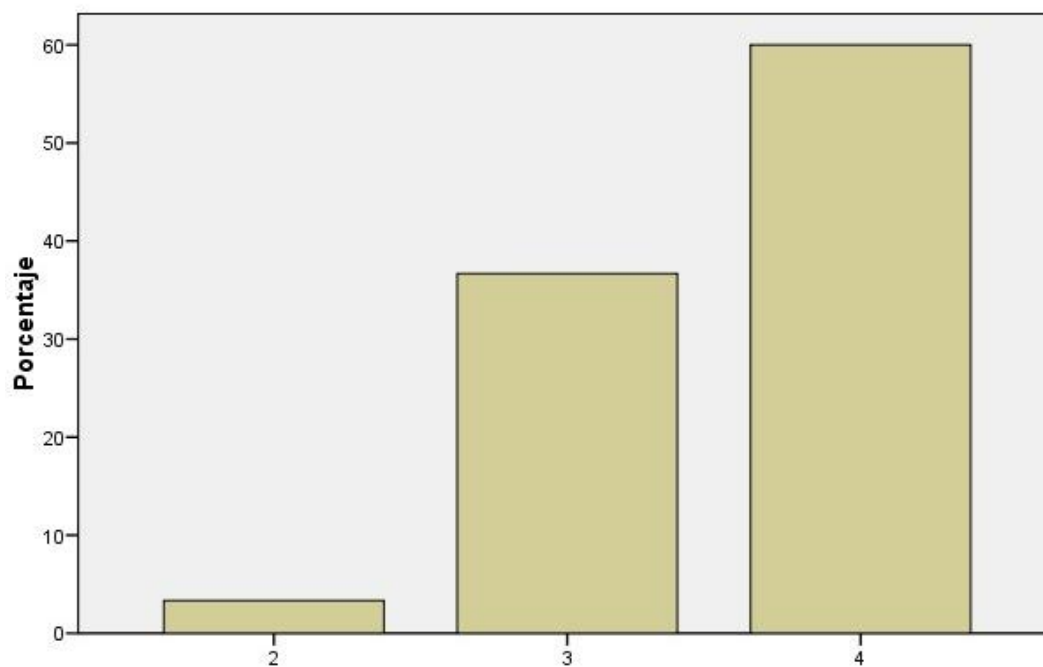
1: Deficiente, 2: Regular, 3: Bueno, 4: Excelente

1. Claridad y manejo de los temas desarrollados en el evento por parte de los expositores



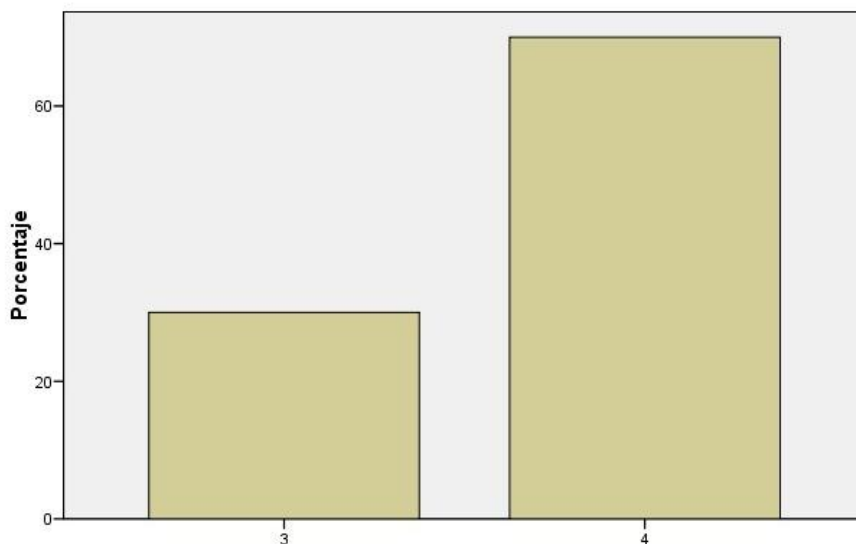
- De las 30 personas encuestas, el 19% aseguró que la claridad y manejo de los temas desarrollados en el evento por parte de los expositores fue bueno. Por su parte, el 85% aseguró que fue excelente. Es necesario que el 100% de las personas asistentes sientan satisfacción al asistir a los eventos, se debe evaluar con más rigor las personas seleccionadas a la intervención, sin embargo, tuvo buena acogida las temáticas planteadas.

2. Importancia de los contenidos desarrollados



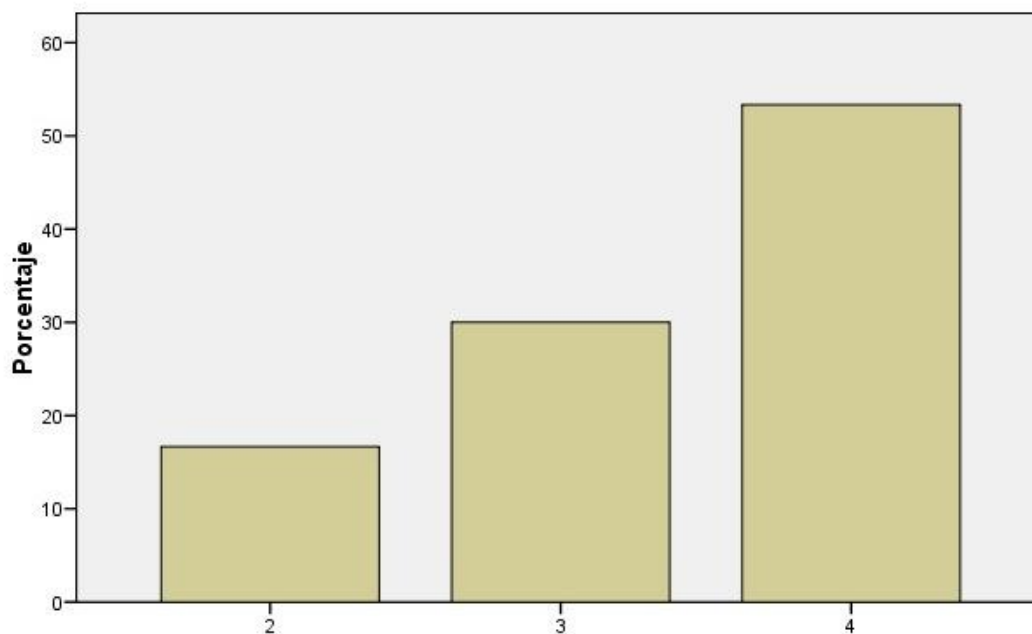
- De las 30 personas encuestadas, el 3% aseguró que fue regular los contenidos desarrollados en el evento, para el 38% fue bueno y para el 60% fue excelente. Los contenidos aunque eran alusivos a la celebración, deben ser realmente excelentes y contundentes para cumplir con los objetivos, es por ello, que se debe de realizar una evaluación previa y analizar mucho más el público al que va dirigido el evento aunque se tenía previsto un público mixto.

3. Cumplimiento de los objetivos



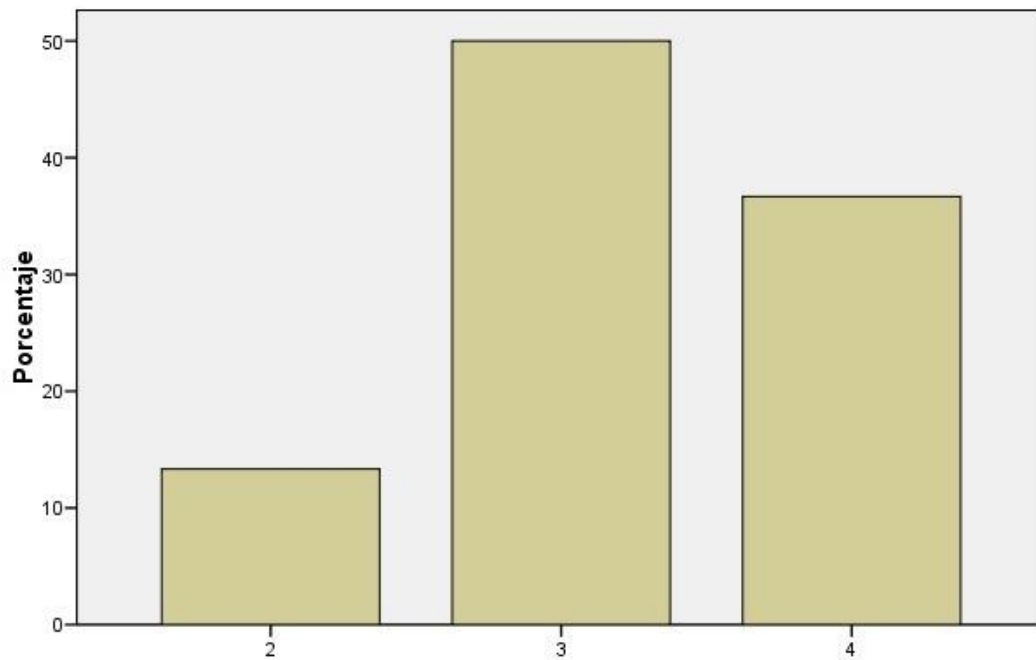
- De las 30 personas encuestadas el 30% de las personas aseguran que el cumplimiento de los objetivos fue bueno y más del 60% aseguró que fue excelente. Lo que demuestra que más de la mitad de los encuestados les gustó el evento.

4. Organización y calidad técnica del evento (Iluminación, sonido, video beam, comodidad)



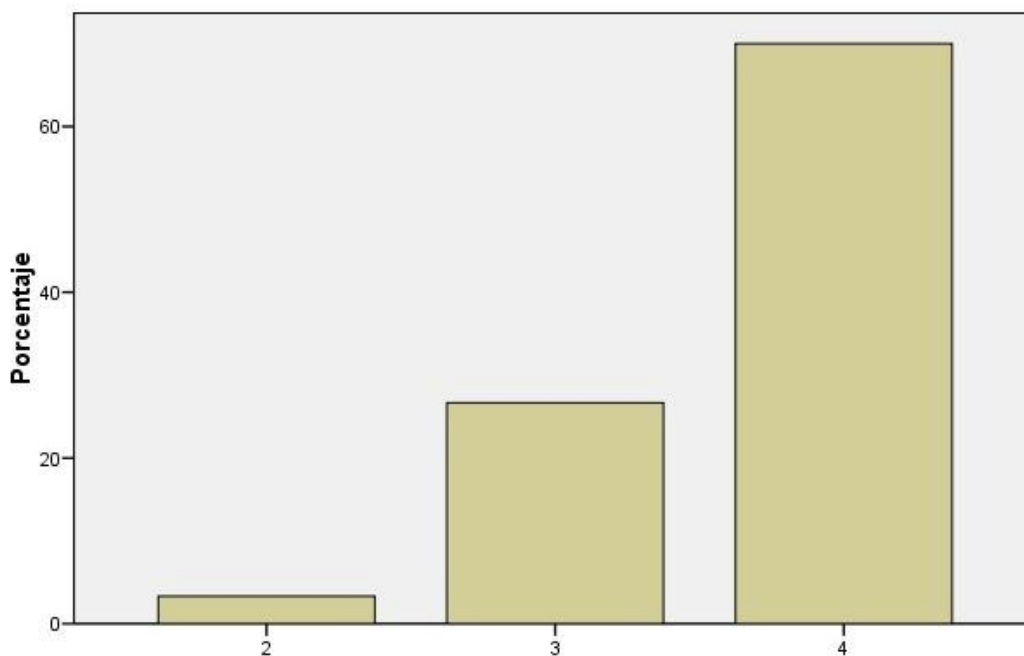
- De las 30 personas encuestadas el 15% aseguró que la organización y calidad técnica del evento (Iluminación, sonido, video beam, comodidad) fue regular, el 30% afirma que fue bueno y el 55% excelente. En el transcurso del evento se presentó un percance con el sonido pero se logró arreglar oportunamente.

5. Puntualidad en el inicio y desarrollo del evento



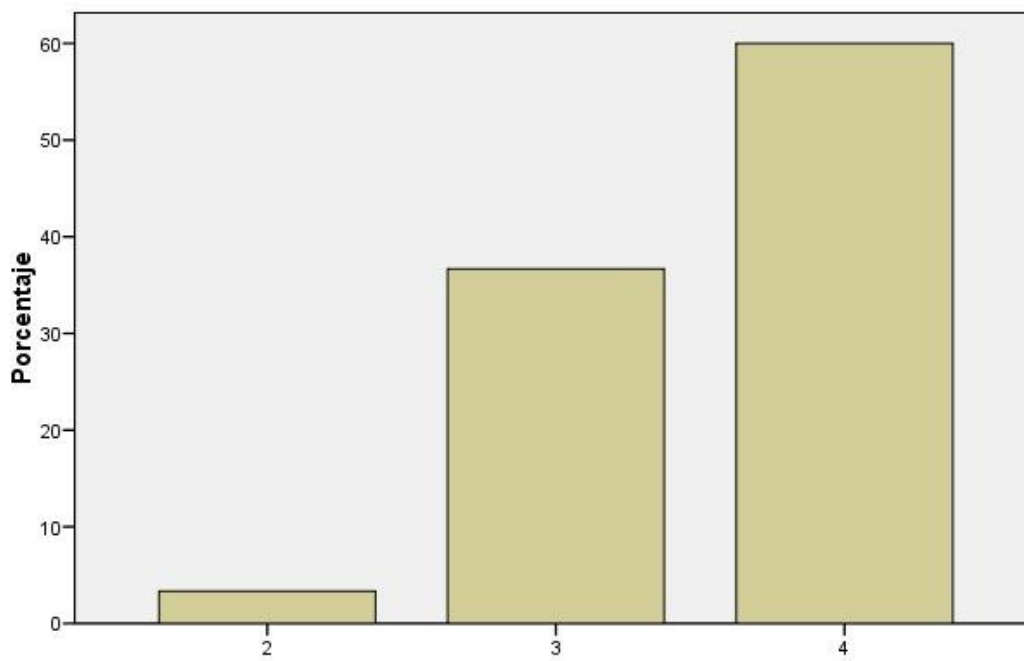
- De las 30 personas encuestadas el 15% aseguró que puntualidad en el inicio y desarrollo del evento fue regular, el 50% afirma que fue bueno y el 35% excelente. El evento tuvo un retraso de veinte minutos porque algunos asistentes llegaron tarde.

6. En su concepto el evento realizado fue:



- De las 30 personas encuestadas el 5% aseguró que el evento fue regular, el 30% afirmó que fue bueno y más del 60% fue excelente, lo que evidenció que el evento realizado en la Ciudadela fue del agrado de los asistentes.

7. En su opinión: las rifas (libros) fueron:



- De las 30 personas encuestadas el 5% aseguró que las rifas fueron regular, el 37% afirma que fue bueno y el 59% excelente. Al finalizar el evento se realizó una rifa con libros de poemas suministrado por un poeta del Municipio.

Conclusiones

Existe una falencia en la promoción de la Ciudadela Educativa y Cultural Panzenú, primero porque no hay un área de comunicaciones, solo una practicante que demora 4 meses y con ello debe no solo promocionar la Ciudadela sino que además, determinar una Programación Educativa para avivar dichos espacios.

La comunicación se manejaba gracias a los programas que dirigía la practicante en los diversos medios de comunicación (radio y televisión), a la red social de Facebook, además de las alianzas con empresas para hacer los diversos eventos y con las secretarías municipales, también con visita a las instituciones educativas al inicio de prácticas y en mitad del proceso.

Los métodos de investigación cualitativas determinaron que gran parte del conocimiento que tienen actualmente de la Ciudadela es por la practicante que realizó visitas a Instituciones y a la promoción en las redes sociales. Es importante que aunque existe una Programación en la CEC planteada por la practicante se debe de evaluar y reestructurar los procesos, para abarcar mayor cantidad de públicos y beneficie no solo a estudiantes sino a docentes y directivos.

La Ciudadela debe de continuar con los procesos de comunicación pues el hecho de generar sentido de pertenencia por parte de los y las jóvenes del Municipio requiere de tiempo y estrategias que evolucionen y trasciendan.

Recomendaciones

Para continuar con estos procesos en la Ciudadela desde la Gobernación, se debe de establecer un comunicador y periodista que junto a los demás directivos puedan establecer una Programación Educativa teniendo en cuenta las siete líneas que rige la red de Parques y Ciudadelas, que sea consistente y para diversos tipos de públicos.

Fortalecer los recursos financieros para dar a conocer los espacios sin restricciones, suministrar un presupuesto solo para el área de comunicaciones.

Es importante que los demás practicantes al llegar al territorio puedan evaluar, reestructurar y continuar con los diversos procesos establecidos, pues se ha ganado un tipo de público que es importante mantenerlos.

Ampliar el tiempo de los practicantes en territorio puede lograr que se haga un trabajo más amplio, no solo desde la investigación sino en la aplicabilidad del plan.

Fortalecer el área digital permitiendo que la CEC no solo haga presencia en la red social de Facebook sino en otras acorde a su sentido social.

Referencias

Alberto Munari, (1999) JEAN PIAGET (1896-1980) Perspectivas: revista trimestral de educación comparada. Recuperado de: <http://www.ibe.unesco.org/publications/ThinkersPdf/piagets.PDF>

Capriotti (1998). LA COMUNICACIÓN INTERNA, Reporte C&D – Capacitación y Desarrollo (Argentina) recuperado de: <http://www.cglobal.com.ar/servicios/20comunicacion-institucional/comunicacion-externa/>

Capriotti, P. (1998). La comunicación interna. Reporte C&D–Capacitación y Desarrollo, 13, 5-7.

Delors, Jacques, () *La educación encierra un tesoro*. Ediciones Unesco.


Jaime Sarramona (1989), Fundamentos de educación. CEAC, España, págs. 27-49.

Murueta, M(2008). Educación en cuatro tiempos Rousseau, Kant, Marx, Nietzsche (Interpretados para el siglo XXI), México

Pozo Andrés, María del Mar del; Álvarez Castillo, José Luís; Luengo Navas, Julián y Otero Urtza (2004) WEB 2.0 Teorías e instituciones contemporáneas de educación, Madrid, Biblioteca Nueva. Recuperado de: <http://www.ugr.es/~fjjrios/pce/media/1-EducacionConcepto.pdf>

Apéndices

Apéndice A. Metodología entrevista


 <p>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LASALLISTA <i>Lleva el conocimiento por siempre</i></p>	
ENTREVISTA	
Título	
Plan estratégico de comunicación para la Ciudadela Educativa y Cultural Panzenú del municipio de Caucasia.	
Objetivo General	
Desarrollar un plan estratégico de comunicación que permita dinamizar los espacios de la Ciudadela Educativa y Cultural Panzenú en el municipio de Caucasia para generar participación y sentido de pertenencia por parte de los estudiantes, docentes e instituciones educativas.	
<u>El tratamiento a la información otorgada será confidencial y se utilizará solo para fines académicos.</u>	
Nombre: Luis Carlos Monterrosa	
Cargo: Secretario de Educación	
Preguntas generales	
1. ¿Para usted, qué es la Ciudadela Educativa y Cultural Panzenú?	
Es un espacio para el encuentro consigo mismo, con la naturaleza, la academia, la cultura, el arte, la recreación y con actividades deportivas.	

<p>2. ¿Qué papel desempeña la Ciudadela Educativa Panzenú en el Municipio de Caucasia?</p> <p>Fomenta los valores artísticos, culturales, recreativos, deportivos, académicos de toda la comunidad que aprende en el municipio de Caucasia.</p>
<p>3. ¿Cómo se dinamizan los espacios de la Ciudadela Educativa y Cultural Panzenú?</p> <p>Se dinamizan con monitores, algunos pagados con recursos del municipio de Caucasia, otros pagados con los recursos del departamento de Antioquia, donde cada uno de los espacio tiene una programación establecida para cada uno de los programas, con son: gimnasio, ludoteca, sala de cómputo, sala de innovación, sala de entrenamiento, sala de entretenimiento y espacios administrativos de algunas universidades conocidas de acá de Caucasia.</p>
<p>4. ¿Cómo se determina la Programación Educativa de la Ciudadela Cultural Panzenú?</p> <p>La programación se determina semanalmente, cada programa está definido para diferentes tipos de poblaciones: comunidad estudiantil, docentes, padres de familia y demás personas en general. Hay actividades programadas como: cine foros, picnics de lectura, campeonatos ajedrez, jornadas ambientales, semillero de periodismo, televisión y radio, ambiente de aprendizaje con lego.</p>
<p>5. ¿Cómo le parece las actividades propuesta por la Practicante de Excelencia?</p> <p>Son actividades que llaman mucho la atención de los estudiantes de los diferentes instituciones educativas y en las cuales ellos se han vistos de manera positiva involucrados accediendo a todos los programas a los semilleros de radio y televisión, a los campeonatos de ajedrez, las jornadas ambientales, los cine foros y la lectura han estado muy motivados y han sido muy buena la participación.</p>
<p>6. ¿Qué le gustaría modificar o quitar de la Programación Educativa realizadas en la Ciudadela Educativa?</p> <p>Nada, porque con los pocos espacios que contamos y los programas, tenemos mucha influencia de personas que llegan acá hacer uso de cada uno de los programas.</p>
<p>7. ¿Cómo ve la Ciudadela Educativa en un futuro?</p>

Que desde el orden departamental se mire a la Ciudadela con otros ojos, se le apoye en todo lo que se requiere, como es la parte de ampliación porque estos fueron proyectos que quedaron en una primera etapa, aquí en la Ciudadela hace falta aulas talleres, auditorios para 1.000 personas de tipo subregional, placas poli deportivas y me gustaría verla con otro ámbito ya mucho más amplio, terminado en su totalidad.

Responsable: Melissa Corrales Dussán
Facultad: Ciencias Sociales y Educación.


Apéndice B. Metodología entrevista

 CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LASALLISTA <i>Lleva el conocimiento por siempre</i>	
ENTREVISTA	
Título	
Plan estratégico de comunicación para la Ciudadela Educativa y Cultural Panzenú del municipio de Caucasia.	
Objetivo General	
Desarrollar un plan estratégico de comunicación que permita dinamizar los espacios de la Ciudadela Educativa y Cultural Panzenú en el municipio de Caucasia para generar participación y sentido de pertenencia por parte de los estudiantes, docentes e instituciones educativas.	
<u>El tratamiento a la información otorgada será confidencial y se utilizará solo para fines académicos.</u>	
Nombre: Nancy María Serpa Paternina	
Cargo: profesora	
Preguntas generales	
1. ¿Para usted, qué es la Ciudadela Educativa y Cultural Panzenú?	
Es un espacio académico cultural que les permite a los jóvenes participar e interactuar en diferentes contextos.	
2. ¿Desde cuándo usted conoce la Ciudadela Educativa Panzenú?	
Desde que empezó a funcionar conozco el espacio físico de la Ciudadela Educativa Panzenú, pero realmente no como proyección a las comunidades	

educativas ni a nivel social.
<p>3. ¿Sabe qué servicios ofrece la Ciudadela Educativa y Cultural Panzenú?</p> <p>En estos momentos sí. Se trabaja con el club de lectura, club de periodismo, jornadas de aseo, todo liderado por la Practicante de Excelencia.</p>
<p>4. ¿Conoce usted la Programación Educativa de la Ciudadela propuesta por la Practicante de Excelencia de la Gobernación de Antioquia?</p> <p>Ya lo habíamos mencionado, club de lenguaje, club de periodismo, evento del día del idioma y las jornadas de aseo.</p>
<p>5. ¿Cómo se enteró de las actividades que se realizan en la Ciudadela?</p> <p>Por la visita que hace la Practicante por Excelencia a las Institución Educativa y me pareció un espacio importante para vincular a los jóvenes a este tipo de actividades.</p>
<p>6. ¿Cómo le parece las actividades propuesta por la Practicante de Excelencia?</p> <p>Excelente, porque le han permitido a los jóvenes interactuar en contextos a los que no estaban acostumbrados y a los que se han desempeñado muy bien.</p>
<p>7. ¿Participa usted de la Programación Educativa de la Ciudadela Educativa?</p> <p>Participo con el club de periodismo, el club de lenguaje y en algunos eventos también del cine foro.</p>
<p>8. ¿Cuál es la actividad que más le llama la atención y por qué?</p> <p>El club de periodismo, ver a los muchachos tan entusiasmados con esa</p>

<p>actividad es algo que me llena de satisfacción y me motiva a seguirlos apoyándolos y trabajando con ellos</p>			
<p>9. ¿Explíquenos qué hacen en el semillero periodismo?</p> <p>Se hacen trabajos académicos, se trabaja radio los jueves y los domingos y también el programa de televisión todos los sábados por Suma tv, es un espacio donde se trabaja cultura, deporte, educación.</p>			
<p>10. ¿Qué le gustaría modificar o quitar de la Programación Educativa realizadas en la Ciudadela Educativa?</p> <p>Me gustaría agregar fortalecer el club de lenguaje, los picnics literarios que fue un espacio muy llamativo para los muchachos y me gustaría fortalecer aún más ese proceso.</p>			
<p>11. ¿Cómo ve la Ciudadela Educativa en un futuro?</p> <p>Como un espacio para los jóvenes, académico, de participación, de proyección a las comunidades que les genera grandes oportunidades a los jóvenes de Caucasia, para que interactúen y den a conocer los diferentes talentos que tienen.</p> <p>12. ¿Alguna vez habías conocido que aquí en la Ciudadela se hacían actividades o eventos?</p> <p>Realmente la Ciudadela la conocía como el espacio de secretaria de educación, no conocí a los practicantes anteriores, no tuve la oportunidad de interactuar con ellos, no sabía que llegaban practicantes acá hasta que llegaste.</p>			
Responsable:	Melissa	Corrales	Dussán
Facultad: Ciencias Sociales y Educación.			

Apéndice C. Encuesta metodología

	<p align="center">Encuesta de satisfacción para el evento “Celebración Día Internacional del Idioma”</p>	
---	---	--

Municipio:	
Lugar:	
Fecha:	

<p>Su opinión es de vital importancia para medir el nivel de conformidad del evento realizado en la Ciudadela Educativa y Cultural Panzenú. Responder la encuesta de satisfacción permite identificar procesos de mejoramiento continuo para lograr brindar un excelente servicio.</p>
<p>Marque con una “X” su respuesta en una escala de valores de 1 a 4, donde 1 es la mínima y 4 es la máxima, según sea su grado de satisfacción.</p>
<p>1: Deficiente, 2: Regular, 3: Bueno, 4: Excelente</p>

OPCIONES A EVALUAR	1	2	3	4
Claridad y manejo de los temas desarrollados en el evento por parte de los expositores				
Importancia de los contenidos desarrollados				
Cumplimiento de los objetivos				
Organización y calidad técnica del evento (Iluminación, sonido, video beam, comodidad)				
Puntualidad en el inicio y desarrollo del evento				
En su concepto el evento realizado fue:				
En su opinión: las rifas (libros) fueron:				

Sugerencias

Medios de Comunicación

La practicante en comunicaciones de la Ciudadela Educativa Panzenú estuvo presente iniciando y en mitad del proceso del semestre en dos programas radiales municipales. El primer programa radial llamado “Color Local” emitido todos los días de 2:00 p.m. a 3:00 p.m. en los 96.3 F.M Emisora Educativa y Cultural Universidad de Antioquia, dirigido por Eliana Hernández, donde la practicante se dio a conocer, y dio evidenció las actividades próximas a realizar y su labor en la Ciudadela, Su participación fue de 15 minutos.

El segundo programa, la practicante asistió como invitada al programa radial “Voz estudiantil” dirigido por Alberto Leiva comunicador de la Institución Educativa Colegio Militar donde se exponía la evolución de la Ciudadela, las actividades y eventos realizados y a realizar, invitaciones y demás. El programa emitido todos los lunes de 2:00 p.m. a 2:30 p.m. en la Emisora Educativa y Cultural Universidad de Antioquia.

Anexo: audios

Programas radiales

Cumpliendo con uno de los objetivos propuestos en el trabajo de grado sobre crear alianzas en los medios de comunicación municipal para dar a conocer la Ciudadela y sus diversas actividades, se logró conseguir un espacio radial en la Emisora Educativa y Cultural Universidad de Antioquia para emitir todos los jueves de 2:00 p.m. a 2:30 p.m. un programa radial donde su contenido sea sobre la Ciudadela, abordando además, contenidos educativos, culturales y deportivos. El programa llamado “Vive tu Ciudadela” tuvo su primera participación el 5 marzo de 2015, hasta la fecha, se ha emitido en vivo diez (10) programas radiales.

Apéndice D. Ficha técnica programa radial

FICHA TÉCNICA PROGRAMA “VIVE TU CIUDADELA”

EMISORA CULTURAL UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

1. DATOS PERSONALES

Nombre del director del programa: Melissa Corrales Dussán

Oficio: Practicante de Excelencia de la Gobernación de Antioquia –
Ciudadela Educativa y Cultural Panzenú

Teléfono: 312 600 2518

Correo electrónico: mecorrales@ulasallista.edu.co

Equipo que realizan el programa:

Melissa Corrales Dussán

Camila Narváez (estudiante semillero de periodismo)

Rubén Arroyave (estudiante semillero de periodismo)

Daniela Arroyo (estudiante semillero de periodismo)

Invitada: Luisa Cardona, interpreta flauta travesa representa Colombia en el concurso “Iguazú en Concierto 2015”

2. DATOS DEL PROGRAMA

Nombre del programa: Día Internacional del Idioma

Día y hora de emisión: 23 de abril 2015 / jueves 2:00 p.m. – 2:30 p.m.

Tipo de emisión: (Al aire)

Apoyo requerido por la emisora: técnico

Temas centrales: Ciudadela Educativa Panzenú, Día Internacional del Idioma, “Iguazú en Concierto”

Públicos: Comunidad Educativa

Objetivo del programa:

Generar visibilidad de la Ciudadela Educativa y Cultural Panzenú como un espacio que le brinda al joven estudiante la oportunidad de reforzar los contenidos vistos en el aula de clase mediante contenidos educativos, culturales y deportivos.

Descripción:

Programa dirigido por la Practicante de Excelencia de la Gobernación de Antioquia que busca no solo visibilizar la Ciudadela Educativa y Cultural Panzenú como un espacio dinamizador de actividades, sino que además complementa y le apuesta al mejoramiento de la educación del Municipio. Sus contenidos son netamente educativos, promoviendo la cultura y el deporte. Este programa es realizado por los estudiantes que hacen parte del semillero de Periodismo (Televisión y Radio).

Justificación

En esta emisión en el programa se habló sobre el Día Internacional del Idioma, sobre la literatura, y sobre todos los eventos que se estuvieron realizando en la Ciudadela, la celebración de este importante día no solo en el Municipio sino en el resto del departamento donde existe Parques y Ciudadelas Educativas. En el programa asistió como invitada Luisa Cardona, una joven de 13 años que representó a Colombia en Argentina en el concurso “Iguazú en Concierto 2015”.

Programas televisivos

El programa televisivo “Vive tu Ciudadela” también fue una estrategia de la practicante para demostrarle a toda la comunidad no solo educativa sino caucasiana que existe la Ciudadela Educativa. Los contenidos transmitidos eran para dar a conocer los espacios y las actividades de la misma, así como otros contenidos educativos y culturales.

El programa transmitido todos los sábados de 4:00 p.m. a 4:30 p.m. por el canal municipal Suma Televisión “la fuerza que nos une”, contó con la participación de los estudiantes que durante todo el semestre estuvieron en el semillero de periodismo, eran ellos con la ayuda de la practicante quienes realizaban las notas y presentaban el programa. “Vive tu Ciudadela” era grabado de acuerdo a un cronograma establecido por el semillero, editado por el canal y transmitido en el horario acordado. La primera emisión fue el 9 de mayo de 2015, hasta la fecha se ha realizado tres programas.

Apéndice E. Ficha técnica programa televisivo

FICHA TÉCNICA PROGRAMA “VIVE TU CIUDADELA”

CANAL SUMA TELEVISIÓN “LA FUERZA QUE NOS UNE”

1. DATOS PERSONALES

Nombre del director del programa: Melissa Corrales Dussán

Oficio: Practicante de Excelencia de la Gobernación de Antioquia –
Ciudadela Educativa y Cultural Panzenú

Teléfono: 312 600 2518

Correo electrónico: mecorrales@ulasallista.edu.co

Equipo que realizan el programa:

Melissa Corrales Dussán

Camila Narváez (estudiante semillero de periodismo)

Daniela Arroyo (estudiante semillero de periodismo)

Invitada: Luisa Cardona, interpreta flauta traversa representa Colombia en el
concurso “Iguazú en Concierto 2015”

2. DATOS DEL PROGRAMA

Nombre del programa: Ciudadela Educativa

Día y hora de emisión: 09 de mayo 2015 / sábado 4:00 p.m. – 4:30 p.m.

Tipo de emisión: (pregrabado)

Apoyo requerido por la emisora: técnico

Temas centrales: Ciudadela Educativa Panzenú, Juegos municipales Supérate, “Iguazú en Concierto”

Públicos: Comunidad Educativa

Objetivo del programa:

Generar visibilidad de la Ciudadela Educativa y Cultural Panzenú como un espacio dinamizador de actividades que busca gracias a sus contenidos educativos, deportivos y culturales mejorar la educación del Municipio.

Descripción:

Programa dirigido por la Practicante de Excelencia de la Gobernación de Antioquia que busca no solo visibilizar la Ciudadela Educativa y Cultural Panzenú, sino que además complementa y le apuesta al mejoramiento de la educación del Municipio. Sus contenidos son netamente educativos, promoviendo la cultura y el deporte. Este programa es realizado por los estudiantes que hacen parte del semillero de Periodismo (Televisión y Radio).

Justificación

En esta emisión en el programa se habló sobre la Ciudadela Educativa y Cultural Panzenú y sobre todos los eventos que se estuvieron realizando en la Ciudadela, los

juegos municipales Supérate y se realizó una entrevista a una joven talento del Municipio.

Notas periodísticas

Página web de la Gobernación

La practicante realizó una nota para la página de la Gobernación de Antioquia donde se muestra todo el trabajo que se estuvo realizando y que se ha de realizar durante todo el semestre.

Apéndice F. Nota periodística

Un lugar que potencia el talento caucasiano

La Ciudadela Educativa es un lugar ideal para que los jóvenes disfruten y aprendan con actividades lúdico- recreativas.



Por: **Melisa Corrales Dussán,**
practicante de Excelencia de la
Ciudadela Educativa de Caucasia

La articulación de la educación y la cultura permite lograr transformaciones importantes que impulsan el desarrollo social. En ese sentido hay espacios que, si se miran desde una perspectiva de 360 grados, benefician no solo a un grupo poblacional, sino que propician el

desarrollo de un municipio en todos los ámbitos.

En Caucasia existe la "Ciudadela Educativa y Cultural Panzenú", un lugar creado para que la comunidad educativa y el público en general disfruten de las actividades y servicios que ofrece cada día. Este espacio de encuentro cultural, de innovación y actividades físicas tiene servicios gratuitos como gimnasio, auditorio, ludotecas, aulas de taller y sala de cómputo.

Actualmente se están adecuando cinco espacios físicos para la implementación del Punto Vive Digital Plus del Ministerio de Comunicaciones en convenio con Antioquia Digital. Allí funcionará una sala digital, sala de entretenimiento, sala de audio y vídeo para que todos los estudiantes de los centros educativos interactúen

Realización de eventos

Uno de los trabajos que más realizó en la Ciudadela Educativa la practicante en comunicaciones fue la realización de eventos. Estos se hicieron con la finalidad de que la Comunidad Educativa se apropiara de estos espacios y participaran, conocieran un poco más de todos los servicios que ofrece la Ciudadela, de los espacios y equipos.

Cada semana se hacían diversas actividades, pero cada mes se realizaba un evento que para su realización era necesario las alianzas estratégicas con empresas tanto públicas como privadas.

Actividades semanales

- Cine foros
- Picnics literarios
- Encuentro semillero de periodismo (Tv y radio)
- Grabación programas radial y televisión

Eventos

- Jornadas Ambientales (dos veces en el semestre)
- Campeonatos de Ajedrez (dos veces en el semestre)
- Celebración Día Internacional del Idioma
- Taller de Políticas Públicas juveniles
- Capacitación Ambiente de aprendizaje con Lego, Tecnología y Robótica (dos veces en el semestre)

Apéndice G. Ficha técnica evento

CELEBRACIÓN DÍA INTERNACIONAL DEL IDIOMA

FICHA TÉCNICA EVENTO

1. DATOS PERSONALES

Nombre organizador del evento: Melissa Corrales Dussán

Oficio: Practicante de Excelencia de la Gobernación de Antioquia – Ciudadela Educativa y Cultural Panzenú

Teléfono: 312 600 2518

Correo electrónico: mecorrales@ulasallista.edu.co

Equipo que realiza el evento:

Melissa Corrales Dussán

2. DATOS DEL EVENTO

Nombre del evento: Celebración Día Internacional del Idioma

Día: 24 de abril 2015 / viernes 2:30 p.m. – 4:30 p.m.

Lugar: Auditorio Ciudadela

Apoyo requerido: Sonido, suministrado por el coordinador de deportes del Municipio Hernando Hernández

Público: Comunidad Educativa

Transmitido en vivo por Suma Televisión

Número de asistentes: 50 personas

Orden del día

Conmemoración Día Internacional del Idioma

Ciudadela Educativa Panzenú

2015

Señoras y señores muy buenos tardes. Sean bienvenidos al acto de conmemoración al Día del Idioma y a la muestra de talentos por instituciones. Para la Ciudadela es muy importante la asistencia y participación de cada uno de ustedes, pues entendemos que nos encontramos en un Municipio lleno de cultura, de identidad y saberes.

Para que este evento pueda desarrollarse con éxito, se les agradece a todos los asistentes apagar sus teléfonos celulares o en su defecto en modo de silencio. Sean todos bienvenidos.

Orden del día

- Entonación Himno Nacional

- Palabras alusivas al Día del Idioma por la estudiante Geanine Sossa de la Institución Educativa Santo Domingo del grado 9B

- Ponencia a cargo del abogado Hernán Darío Jiménez Betancur quien pertenece al grupo “Ánfora a mágica”
 - - “Iguazú en Concierto” es un mega-festival de música que cada año reúne a cientos de niños y jóvenes de todo el mundo en un escenario natural maravilloso: las Cataratas del Iguazú. A lo largo de sus cinco ediciones, Iguazú en Concierto ha unido a más de 3.500 niños de diversos países como Argentina, Brasil, México, Estados Unidos, Italia, Francia, entre tantos otros. Este año, Colombia, estará representada por Luisa Fernanda Cardona, estudiante del Liceo Caucasia quien hoy interpretará la obra “La reina de la noche” ópera Alemana. ¡LUISA, BIENVENIDA!

- Ponencia a cargo de Edgar Alonso Correa Ospina, director de la Universidad de Antioquia sede Bajo Cauca “Transformación del español”

- Ponencia a cargo de Faber de Marzo, poeta y escritor
 - Muestra de talento por Instituciones Educativas:
 - Divino Niño: Diego Alejandro Vallejo del grado 5C

 - Santo Domingo: Juan Fernando Ávila grado 11, Poema alusivo a la Odisea

 - David Robledo grado 11, Curiosidades del Idioma

 - Explicación del stand: Miguel de Cervantes y Gabriel García Márquez

 - Explicación del stand: Fernando de Rojas, y Gabriel García Márquez.

- Presentación del grupo de Danza de la Institución Educativa Santo Domingo.
- Palabras de agradecimiento por parte de la Practicante de Excelencia de la Gobernación de Antioquia, Melissa Corrales Dussán.
- Entonación Himno Antioqueño.

Conformación semillero de periodismo

El semillero de periodismo fue uno de los fuertes de la Ciudadela Educativa conformado por 20 estudiantes de diversas Instituciones Educativas; Santo Domingo, Liceo Caucasia, Liceo Concejo. Este grupo fue dirigido por la Practicante de Excelencia de la Gobernación de Antioquia durante todo el semestre, apoyado de la docente Nancy Serpa Paternina de la Institución Educativa Santo Domingo, ellos participaron cubriendo los eventos no solo de la Ciudadela sino eventos municipales.

Todos los lunes a las 5:00 p.m. se realizaba la reunión general donde recibían clase, y se organizaba el cronograma de trabajo de la semana, se asignaba tareas y compromisos. Este equipo realizaba sus prácticas audiovisuales en el laboratorio de radio y televisión del Punto Vive Digital Plus gracias a la ayuda del coordinador del Punto Alcides Espejo.

El semillero de periodismo participaba en los programas de televisión y radio, no solo en la producción de contenidos sino en la presentación.

Alianzas estratégicas con empresas públicas y privadas

Para la realización de los diversos eventos fue necesario hacer gestión y alianzas con el sector público y privado del Municipio ya que para esta área no existe presupuesto. La practicante para cada evento que planeaba organizar debía enviar catas, visitar empresas y realizar presupuesto para llevarlos a cabo.

El trabajo de mercadeo realizado no solo beneficiaba a los eventos realizados en la Ciudadela sino que además permitía que varias empresas conocieran el funcionamiento de la CEC y se logran vincular durante todo el semestre.

