

**Comunicación intercultural en la Gerencia Indígena del Departamento de Antioquia**

**Trabajo de grado para optar por el título de Comunicador Periodista**

**Juan Felipe Zuleta Valencia**

**Asesora  
Lina María Acosta Quiroz  
Magister en Educación y Desarrollo Humano**

**Corporación Universitaria Lasallista  
Ciencias Sociales y Educación  
Comunicación y Periodismo  
Caldas - Antioquia  
2015**

## Tabla de Contenido

Objetivos .....	9
Objetivo General .....	9
Objetivos específicos .....	9
Justificación .....	11
Impacto científico y tecnológico .....	11
Comunicación con énfasis digital. ....	11
Periodismo .....	11
Impacto social y económico .....	12
Marco Teórico .....	16
Gerencia Indígena .....	16
Inclusión Social .....	16
Política Pública.....	19
Comunicación intercultural .....	21
Estrategia de comunicación de Antioquia la más educada frente necesidades de comunicación de la Gerencia Indígena.....	22
Comunicación política.....	25
Propaganda.....	25
Marketing político.....	26
Historias de transformación .....	29
Redes sociales .....	30
Metodología.....	33
Análisis de resultados .....	36
Debilidades.....	36
A nivel interno .....	37
Caso 1:.....	37
Caso 2:.....	38
A nivel del Grupo de Inclusión Social.....	42
Oportunidades .....	47
Fortalezas .....	53

Amenazas .....54

Análisis de los testimonios:.....57

    Conclusiones .....59

Recomendaciones .....61

Referencias .....62

## Tabla de apéndices

Apéndice A: Nota original sobre nuevos poblados indígenas-Micrositio Gerencia Indígena. ....	64
Apéndice B: Nota original sobre reubicación de familias indígenas-micrositio Gerencia Indígena .....	65
Apéndice C: Nota de la Gerencia Indígena destacada, encabezando la información del metaportal de la Gobernación.....	66
Apéndice D: Difusión del manual embera, proyecto de la Gerencia Indígena .....	67
Apéndice E: Postal de censo indígena 2014, información resumida .....	68
Apéndice F: Historia de Transformación: Un nuevo comienzo, Vigía del Fuerte.....	69
Apéndice G: Etnocápsulas en red de etnoeducación.....	70
Apéndice H: Base o matriz para recopilar la información necesaria para las historias de Transformación .....	71
Apéndice I: Mapa de población indígena 2014, para impresión física .....	72
Apéndice J: Multimedia de censo indígena y proyectos con población indígena del departamento .....	73
Apéndice K: Descripción de evento de la Gerencia Indígena, información solicitada por el Gobernador.....	74
Apéndice L: planeación de evento Gerencia Indígena, información requerida por el Gobernador	75
Apéndice M: Correo del equipo de comunicaciones donde solicitan priorizar historia de transformación indígena para que haga parte de la agenda del Gobernador.....	76
Apéndice N: Entrevista Ana Villa, Comunicadora de Participación ciudadana (Líder de equipo comunicaciones inclusión Social) .....	77
Apéndice O: Entrevista Alejandra Tirado, Practicante de comunicación Participación ciudadana	79
Apéndice P: Entrevista a Leidy Johanna Cordoba, Comunicadora de Gerencia de Negritudes .....	81
Apéndice Q: Entrevista a Carlos Salazar, Gerente Indígena.....	83

## Tabla de ilustraciones

Ilustración 1: Publicación de programa realizado en comunidad indígena por fuente externa a la Gerencia Indígena y sin figuración de ésta. ....	38
Ilustración 2: Carencia de archivo gráfico para apoyar publicaciones y diversos contenidos (publicación de 2014).....	40
Ilustración 3: Carencia de archivo gráfico para apoyar publicaciones y diversos contenidos. ....	41
Ilustración 4: Tabla de control del banco de imágenes de obras e infraestructura.....	42
Ilustración 5: Densidad de información en redes sociales de inclusión social (publicación del 17 de junio) .....	43
Ilustración 6: Seguimiento especial en redes a tema de reubicación de familias indígenas .....	44
Ilustración 7: Seguimiento especial en redes a reubicación de familias indígenas .....	45
Ilustración 8: Propuesta de mejoramiento del micrositio, no aprobada .....	46
Ilustración 9: Propuesta de mejoramiento del micrositio, para dar difusión a la información de censos. ....	47
Ilustración 10: Nota publicada en el Colombiano extraída del micrositio de Gerencia Indígena....	48
Ilustración 11: Nota sobre producción de café indígena reproducido en El mundo y extraído del micrositio de la Gerencia indígena.....	48
Ilustración 12: Nota original en el micrositio sobre Café indígena.....	49
Ilustración 13: Nota extraída del micrositio sobre reubicación de familias en Dojuro-El Mundo ..	49
Ilustración 14: Nota extraída del micrositio sobre reubicación de familias indígenas en Dojuro-El Espectador .....	50
Ilustración 15: nota extraída del micrositio sobre reunión para acordar reubicación de familias- Minuto 30 .....	51
Ilustración 16: Historia de transformación publicada en la Red de etnoeducación. ....	53
Ilustración 17: Postales para campaña del mes del niño retirada por Gerencia de Comunicaciones .....	56
Ilustración 18: Postal publicada por la Gerencia de comunicaciones donde se cambia la fórmula inicial .....	57

## Resumen

Este documento es el trabajo de grado de práctica profesional, requisito para obtener el título de comunicador periodista de la Corporación Universitaria Lasallista. En este se describe un proceso comprendido por: diagnóstico, evidencias y conclusiones, proceso que busca establecer en el campo de la aplicabilidad práctica un plan de divulgación, como parte de una estrategia de comunicación, en la cual la Gerencia Indígena del departamento de Antioquia logre una mayor difusión de cara a la ciudadanía acerca de los proyectos que como dependencia técnica tiene en su deber coordinar y apoyar, en beneficio de la comunidad indígena del departamento.

En la fase de diagnóstico, este informe define las problemáticas principales que tiene la Gerencia Indígena en su dimensión comunicativa, a nivel de dependencia y como parte del Grupo de Inclusión Social del departamento de Antioquia.

Las evidencias que se destacan en este informe apuntan hacia los objetivos del diagnóstico, buscando ilustrar esas problemáticas halladas en dicha fase, y al mismo tiempo reflejan los contenidos realizados durante el proceso de la práctica, y que pueden servir como muestra de cómo, dónde, y con qué fin deben ir enfocados los contenidos de la Gerencia Indígena dentro de su plan de divulgación y siendo en consecuencia una hoja de ruta que tenga aplicabilidad, más allá de la estrategia de comunicación propuesta por ésta administración que termina este año y por la próxima, coyuntura fundamental en la situación comunicativa de la Gerencia Indígena y el grupo de Inclusión Social (estrategia que agrupa varias dependencias de carácter social y en la cual se adscribe la Gerencia que nos compete).

Por último figuran las conclusiones que se desprendan de los puntos anteriores, siendo este momento del proceso donde converge la experiencia de la práctica empresarial y se concentran las

retroalimentaciones y reflexiones finales de esta experiencia académica y profesional, contenidas en el informe final.

**Palabras claves:** Gerencia indígena, Inclusión Social, Política Pública, Comunicación Intercultural, Estrategia de Comunicación de Antioquia la más educada frente a las necesidades de comunicación de la Gerencia Indígena, Comunicación Política, Historias de Transformación, Redes Sociales.

## **Abstract**

This document is the final report of the professional practice, requirement to obtain the title of journalist given by the Corporacion Universitaria Lasallista. This document describes a process composed by: diagnose, evidences and conclusions, is a process that aims to stablish, in the field of practical applicability, a plan of divulgation, as part of a communication strategy in which the Indigenous Management of the Department of Antioquia spreads a larger diffusion with the citizens about the projects that, as a technical unit, has the duty to support and coordinate, to benefit the indigenous community of the department.

In the diagnosis phase, this report defines the principal problematics that the Indigenous Management has on its communicative dimension, at the level of the dependency as a part of the Social Inclusion Group of the department of Antioquia.

The evidences that stands in this report point towards the objectives of the diagnosis, hoping to illustrate the problematics found in that phase, and at the same time, reflect the contents made during the practicum process, that can serve to display, how, where and with what end the contents of the Indigenous Management should be focused within its dissemination plan and being in consequence a route that has applicability, beyond the communication strategy proposed by this administration that ends this year, and for the next one, critical conjecture in the situation of the communicative situation of the Indigenous Management and the Social Inclusion Group (strategy that holds together several dependences with social character in which is included the Management that concerns us).

Finally, there are the conclusions that arise from the preceding points, being this the moment of the process where the business practicum experiences convey and the feedback and final reflections of this academic experience concentrate and are contained in the final report.

## Objetivos

### Objetivo General

Visibilizar por medio de un plan de divulgación en plataformas específicas, como: el micro-sitio de la Gerencia en el meta-portal: Antioquia.gov.co, las redes sociales del Grupo de Inclusión Social y la implementación de un blog (sujeto a aprobación), las acciones y logros de la Gerencia Indígena convirtiendo la gestión de esta dependencia en contenidos comunicativos (noticias, material audiovisual, artículos, informes y presentaciones) Que promocionen la política pública indígena.

### Objetivos específicos

✓ Fortalecer el conocimiento acerca de las culturas indígenas de Antioquia y sus procesos etnoeducativos, haciendo visible a través de contenidos: escritos (historias de transformación) audiovisuales (testimonios) y digitales (etnocápsulas, multimedia, y divulgación del manual embera) los procesos y logros que, en materia de etnoeducación ha llevado a cabo La Gobernación de Antioquia y principalmente la Gerencia Indígena, aportando así al reconocimiento de una sociedad intercultural.

✓ Articular una estrategia comunicativa en conjunto con el equipo de comunicación de Inclusión Social de la Gobernación de Antioquia, compuesto por: La Secretaría de Participación Ciudadana y Desarrollo Social, Gerencia Indígena, Gerencia de Infancia y Adolescencia, Gerencia de Negritudes, Gerencia de Seguridad Alimentaria y Nutricional de Antioquia (MANA), para lograr un mayor impacto y alcance en los proyectos adelantados a través del Comité de Publicación.

✓ Enriquecer tanto en contenido, como en calidad y cantidad los canales con los cuales cuenta la Gobernación para el desarrollo de las comunidades más necesitadas del Departamento como parte de la política pública de Inclusión Social.

✓ Crear los contenidos de comunicación pertinentes que sean requeridos dentro del funcionamiento diario de la Gerencia a nivel interno, como: presentaciones en diferentes plataformas acerca de proyectos, informes, reuniones, comités, y otras actividades.

## **Justificación**

### **Impacto científico y tecnológico**

#### **Comunicación con énfasis digital.**

Básicamente la estrategia de divulgación de contenidos a los públicos externos, se realiza a partir del manejo de las herramientas digitales toda vez que los principales canales con los que cuenta, tanto la Gerencia Indígena como Inclusión Social a través de los micro-sitios y las redes sociales.

La competencia para aportar conocimiento y propuestas estratégicas en función de la comunicación a través de estos canales y herramientas digitales, es consecuente con el énfasis en comunicación digital que adelanta el programa de Comunicación y Periodismo de la Corporación Universitaria Lasallista, el cual a través de su malla curricular, educa, orienta y capacita al estudiante para tener la habilidad de aportar estrategias y crear contenidos digitales, para gestionar la información de las organizaciones.

#### **Periodismo**

Dentro de los principios definidos por la Gerencia de Comunicaciones de la Gobernación de Antioquia este, como año de cierre de administración debe orientarse a mostrar el impacto social de los proyectos que se desarrollaron a lo largo de estos 3 años. Más allá de los indicadores, es importante darle un componente humano a la gestión administrativa, siendo la ciudadanía y las comunidades, para fines prácticos los que le dan sentido a cada proyecto.

En esa estrategia toma suma importancia el periodismo y sus diferentes estilos narrativos, que son los que brinda la posibilidad de hallar, comprender y materializar y visibilizar esas

historias, esos testimonios que son los que, en última instancia, deben aprobar la administración actual.

### **Impacto social y económico**

Conforme a lo que dicta la ordenanza 32 de 2004, “Por la cual se adopta la política pública para reconocer y garantizar el ejercicio de los derechos de los pueblos indígenas del departamento de Antioquia”. Se definen las funciones de la Gerencia Indígena como la Dependencia del ejecutivo departamental encargada de coordinar la política pública de reconocimiento y garantía del ejercicio de los derechos de los pueblos indígenas de Antioquia. Es una unidad técnica encargada de facilitar la intervención sectorial de las entidades departamentales que tienen programas y proyectos con la población indígena. (Ordenanza, 2004, p.3)

En ese sentido, tanto las necesidades que la Gerencia detecta dentro de su trabajo de análisis e investigación, como los logros que, en cumplimiento de su plan de desarrollo ejecuta en las comunidades indígenas, necesitan un espacio para la difusión, no solo para mostrar la eficiencia de su labor como dependencia, sino también para dar cumplimiento a obligaciones que desde la política pública tiene la Gerencia, como lo es poner en conocimiento de la ciudadanía: los proyectos que adelanta la Gerencia en el marco de política pública en temas como: tierras, salud, seguridad alimentaria, vivienda y organización, consecuente con las necesidades históricas y específicas que tiene la Gerencia Indígena, el por qué y los resultados de su funcionamiento. Siendo entonces la plataforma comunicativa la disciplina encargada de visibilizar los logros y permitir una mayor promoción y conocimientos de elementos integrales que permiten el desarrollo de la comunidad, conectándose e integrándose con los parámetros que dictan los principios de la política pública, en la cual se inserta la Gerencia como dependencia del órgano público departamental que facilita la intervención del estado en las comunidades indígenas.

Una política pública transparente solo es posible si todas las acciones de los órganos ejecutan sus planes de desarrollo ante los ojos del ciudadano, evitando todo rastro de reservas de información, de cifras y de acuerdos, y es allí donde la comunicación social aporta todo lo necesario para evitar todo rastro. Pues los secretismos en la política pública irrestrictamente van en contravía de las necesidades manifiestas de los ciudadanos.

Es ahí donde el papel de la comunicación juega un papel trascendental, ofreciendo las estrategias, los canales, las herramientas y el lenguaje para facilitar el acercamiento de los ciudadanos hacia los planes de desarrollo que emprenden los órganos públicos en el marco de sus obligaciones de política pública.

Dentro de las necesidades primarias de la Gerencia en materia de comunicación, está el lograr visibilizar su gestión a lo largo de todas sus etapas de desarrollo, desde la planeación hasta llegar a la ejecución, socialización y resultados de todos los proyectos que coordina la Gerencia. Lograr esto es vital para el reconocimiento de los pueblos indígenas, por parte de la sociedad, pues al conocer y comprender tanto las coyunturas históricas como las problemáticas actuales; culturales, sociales, geográficas y humanitarias, se llega a su reconocimiento como pueblos dignos y como ciudadanos de derecho. Es precisamente este proceso lo que se busca con la comunicación intercultural en la cual consiste la práctica de excelencia que se llevará a cabo en la Gerencia Indígena de la Gobernación de Antioquia.

La Gerencia Indígena se integra a una estrategia de inclusión social que agrupa varias dependencias, propuesta por la actual administración y la cual busca, por medio de un “enfoque de derecho diferencial orientado a las capacidades, territorial, generacional y poblacional” cerrar la brecha de desigualdades entre ciudadanos y entre regiones del Departamento de Antioquia. Ese grupo llamado “Inclusión social” y que se ejecuta dentro de la línea cuatro del plan de desarrollo

Departamental está compuesto por las gerencias: Indígenas, de Negritudes, Infancia y Adolescencia, de Seguridad Alimentaria y la Secretaría de Participación ciudadano y Desarrollo social.

Desde la práctica en comunicación intercultural se busca aportar propuestas y contenidos que permitan un entendimiento y un reconocimiento por parte de la ciudadanía en general de las comunidades y minorías que este grupo de Inclusión Social atiende, ofreciendo así, un espacio más, desde la comunicación, que exista un verdadero proceso de Inclusión y cohesión social y cultural.

Dentro de la estrategia de Inclusión Social la comunicación cumple un papel fundamental toda vez que de esa línea estratégica se desprende un programa llamado “Antioquia Comunica Democracia” que es un programa que termina siendo transversal de todas las dependencias, pues su objetivo, es la promoción de procesos incluyentes de participación ciudadana basados en estrategias de comunicación y movilización. El grupo de comunicación de cada dependencia debe crear estrategias para lograr los objetivos y programas propuestos por el Grupo de Inclusión Social, y en ese sentido el grupo de comunicaciones, debe articular esfuerzos y una macro estrategia que permita fortalecer los canales y unificar el lenguaje para facilitar la consecución de objetivos políticos y sociales de “Inclusión Social” y para visibilizar los resultados obtenidos.

Todo esto debe entenderse y aplicarse al entorno de la actual administración, pues al ser éste el año de cierre de gobierno, se han definidos directrices en cabeza de la Gerencia de Comunicaciones, que determinan unas líneas de acción especiales que se ajustan a los objetivos políticos de esta administración.

En el aspecto comunicativo, se definieron unas estrategias que se avocan al componente social. Con esto se busca básicamente darle un matiz humano a todos los proyectos llevados a

cabo bajo el gobierno de Sergio Fajardo. Se ha planteado para ese objetivo, hacer un periodismo con fuerte sentido social, en una estrategia llamada “Historias de transformación”. Esta estrategia ofrece una oportunidad para que el Grupo de Inclusión Social logre destacarse, al desarrollar un trabajo con un fuerte componente humano, toda vez que trabaja en beneficio de comunidades, sobre todo las más apartadas no solo geográfica sino socialmente del Departamento de Antioquia. Con las herramientas del periodismo narrativo, y el trabajo de reportería, se pueden lograr tejer esas historias y testimonios que construyan el mapa humano a través del cual se refleje la gestión de esta administración, y con los canales y medios disponibles, se pueden hacer visibles estas historias.

Realizar la práctica en pleno año de cierre de administración en la Gobernación de Antioquia, si bien implica oportunidades estratégicas, también impone fuertes retos, como lo es la necesidad de ejecución y consecución de logros de una forma acelerada. También el tener que adaptarse a la agenda política del Gobernador, que es la que dicta, en gran parte el desarrollo de cada dependencia, teniendo que propiciar estratégicamente la presencia de la Gerencia Indígena y del Grupo de Inclusión Social, dentro de la agenda del Gobernador, que gira este año en torno básicamente a la apertura de los Parques Educativos. Además el organigrama de comunicación definido por la Gobernación de Antioquia, en cierta forma, impide la autonomía y el planteamiento de propuestas de comunicación que pudieran hacerse como practicante en comunicación de la Gerencia Indígena, pues los filtros de información y comunicación, son muchos y sumamente herméticos. Aun así la posibilidad de trabajar la comunicación con un marcado componente social, bien vale los retos que se plantea este año de cierre de Gobierno, teniendo en cuenta que también plantea buenas oportunidades.

## Marco Teórico

### Gerencia Indígena

La Ordenanza 32 de diciembre de 2004 proferida por la Asamblea departamental de Antioquia y la cual consagra la política pública indígena del departamento se sustenta en tres palabras que proveen de sentido el trabajo que desarrolla la Gerencia Indígena desde hace una década: reconocer, garantizar y apoyar. Estas son las tres bases en las que se apoya la Gerencia Indígena, una dependencia que tiene como propósito facilitar la intervención de todas las entidades Públicas a través de los proyectos y programas para el desarrollo de los pueblos indígenas del departamento. “*Gerencia Indígena*: Es la dependencia del ejecutivo departamental encargada de coordinar la política pública de reconocimiento y garantía de los derechos de los pueblos indígenas de Antioquia” (Departamento de Antioquia, 2004, 12)

La Gerencia Indígena actúa como unidad resonante de las realidades sociales y los contextos históricos de las comunidades indígenas que habitan los lugares más remotos de la geografía de Antioquia.

### Inclusión Social

El concepto de inclusión social es relativamente nuevo. Hace apenas un poco más de dos décadas que se viene hablando de este concepto, especialmente los últimos 10 o 12 años han sido donde se han alcanzado algunos avances puntuales.

En Latinoamérica principalmente el concepto de inclusión social ha tomado importancia, desde la ciudadanía y en esas dinámicas los gobiernos han orientado sus proyectos para atender esta nueva perspectiva que tiene un enfoque fundamental en el desarrollo de las personas y las comunidades, intentando cubrir a través de nuevas políticas las brechas de desigualdad, pobreza y la indiferencia endémica que han sufrido ciertas poblaciones dentro de los estados.

Y pese a que inclusión social es un concepto que ha ganado arraigo dentro de las dinámicas sociales Latinoamericanas y otros lugares con índices de subdesarrollo, fue la Unión Europea la que le ha dado el impulso necesario a este concepto para la apropiación que ha tenido en los últimos años. La UE define la inclusión social como:

Un proceso que asegura que aquellos en riesgo de pobreza y exclusión social, tengan las oportunidades y recursos necesarios para participar completamente en la vida económica, social y cultural disfrutando un nivel de vida y bienestar que se considere normal en la sociedad en la que ellos viven...Por lo tanto, se entiende por inclusión social tanto un concepto relativo donde la exclusión puede ser juzgada solamente comparando las circunstancias de algunas personas (o grupos o comunidades) relativa a otras, en un determinado lugar y en un determinado momento y como un concepto normativo que pone énfasis en el derecho de las personas de tener una vida asociada siendo un miembro de una comunidad...Con objeto de lograr estos derechos, las políticas de inclusión tienen que abordar las ineficiencias institucionales que se derivan de actos de exclusión por parte de agentes que se basan en el poder y en actitudes sociales y que resultan en desventajas basadas en género, edad, etnicidad, ubicación, situación o incapacidad económica, educativa, de salud, etc. Las políticas de inclusión social corrigen los resultados negativos de las políticas, sean éstos intencionales (discriminación sistemática) o no intencionales (fracaso en reconocer el impacto diferencial de las políticas sobre los individuos o grupos). (Ivanov y Nilcher, 2008)

Hablando en el contexto directo que involucra este trabajo de práctica, “Inclusión Social” es una estrategia nacida en la administración de Antioquia la más educada que busca fortalecer las

dependencias que trabajan en el desarrollo y la igualdad social de las comunidades del departamento. El objetivo de agrupar todas las dependencias en un trabajo articulado tiene como propósito lograr un mayor impacto y alcance en los proyectos adelantado integrando todas las acciones de inclusión que lleven a cabo las siguientes Gerencias: Seguridad Alimentaria, Negritudes, Indígena, Infancia, Adolescencia y Juventud y la Secretaría de Participación Ciudadana y Desarrollo Social.

Dentro del Plan de Desarrollo de Antioquia la más educada, el Grupo de Inclusión Social, al cual se integra la Gerencia Indígena se insertan en la línea, en un componente denominado “Población Incluida”, allí se encuentra establecido el programa “Antioquia indígena y con minorías étnicas”, este programa se planteó para ser desarrollado a través de tres programas:

- ✓ Política pública para Antioquia indígena
- ✓ Territorialidad indígena
- ✓ Comunicación intercultural indígena y de las minorías étnicas. (Gobernación de Antioquia, 2012).

En la constitución del Plan de Desarrollo departamental, se evidenció la necesidad de establecer toda una línea articulada para atender las problemáticas de Antioquia en materia de inclusión. La línea de inclusión social dentro del Plan de Desarrollo se sustentó en estudios que arrojaron los principales indicadores:

Actualmente 10 municipios del departamento tienen un índice multidireccional de pobreza (IMP) por encima del 80%. Los parámetros que regulan este índice son: educación, asistencia sanitaria, nutrición, calidad de vida, saneamiento, agua potable, suelo, bienes, accesibilidad, entre otros. Conforme a esto la línea de inclusión social del Plan de Desarrollo de Antioquia la más

educada tiene los siguientes componentes: Condiciones básicas, Participación para el desarrollo, Generación con garantía de derechos, mujeres protagonistas del desarrollo y población incluida.

Los 33.711 indígenas que habitan el departamento, se insertan dentro de la línea de inclusión como una población prioritaria toda vez que en las comunidades indígenas del departamento rigen todos y cada uno de los parámetros que miden la pobreza en indicadores alarmantes. No es casualidad que de los 10 municipios donde los (IMP) superan el 80% la población indígena habite en 8 de ellos.

Por consiguiente, y como ya se verá en los conceptos posteriores, la atención a los pueblos indígenas que habitan el departamento desde una perspectiva de inclusión social, debe ser promovida por la sociedad, gestionada por las instituciones y apoyada desde la comunicación, la puesta en conocimiento de la realidad histórica y social de las comunidades y el reconocimiento de sus derechos.

### **Política Pública**

Estas líneas o proyectos como los anteriormente planteados y que son de corte definidamente social han venido ganando en los últimos 10 o 15 años cada vez más espacio dentro de los programas de gobierno, configurándose una dinámica en la cual la sociedad expone una creciente necesidad de que los gobiernos desarrollen políticas sociales, basadas en unos enfoques diferenciales, en pilares como la equidad y en el cumplimiento de atrasos históricos en materia cultural y social y de desarrollo.

Y como movilizadora de esa dinámica, la misma ciudadanía debe avanzar en el conocimiento y apropiación de conceptos, toda vez que de esto depende que se enriquezca el debate público del cual surgen, no solo las ideas para el cambio, sino también la garantía de que éstas se lleven a cabo desde la esfera gubernamental.

Desde las instituciones que trabajan en pro del desarrollo social, sobre todo las que son de carácter público se tiene el compromiso de enriquecer el conocimiento ciudadano, por eso es necesario que se creen canales, mecanismos y también el mensaje para que conceptos como: política pública, que es clave para el futuro del país, sea entendido, valorado y que se establezca su necesidad.

Así se piensa desde un amplio sector de la academia. Y así lo establece Raúl Velásquez Gavilanes<sup>1</sup>. En su artículo “Hacia una nueva definición del concepto política pública” parte de la premisa de que el concepto tiene amplios vacíos en su definición y por tanto el debate en torno a éste y hasta su aplicabilidad, terminan siendo pobres o infértiles. Propone una construcción institucional, social y académico y define una propuesta para abrir el camino.

Política pública es un proceso integrador de decisiones, acciones, inacciones, acuerdos e instrumentos, adelantado por autoridades públicas con la participación eventual de los particulares, y encaminado a solucionar o prevenir una situación definida como problemática. La política pública hace parte de un ambiente determinado del cual se nutre y al cual pretende modificar o mantener. (Velásquez, 2009, 8)

Adoptando esa definición podemos entender a la política pública indígena como el cumplimiento de la responsabilidad institucional de atender y reconocer a los pueblos indígenas que habitan este departamento desde tiempo ancestrales, población que por décadas han vivido en una carencia de derechos fundamentales, en el olvido gubernamental y en medio de violencia y conflicto.

---

<sup>1</sup> Abogado de la Universidad Javeriana, Magíster en Políticas Públicas de la Universidad de Oxford y Doctor en Estudios Políticos de la misma universidad

El Plan de Desarrollo propuesto para el periodo 2012-2015 busca aportar soluciones políticas para las necesidades de los pueblos indígenas. Y la misma Gerencia Indígena es una respuesta, un organismo que garantiza que en la práctica la política pública indígena se haga realidad a través del compromiso de las instituciones, dando cumplimiento a los derechos de: Salud, seguridad, territorio, educación cultura entre otros.

### **Comunicación intercultural**

La celebración del bicentenario de la independencia de Antioquia terminó siendo un espacio para que la sociedad antioqueña reflexionara sobre el ideario homogeneizado erróneamente, y que acentuaba el desconocimiento de la riqueza cultural, así como la diversidad de orígenes que identifica a la población del departamento y que sin embargo confluyen para crear lo que en esencia es Antioquia: pluralidad.

Esa reflexión sobre la pluralidad de Antioquia hace parte de una nueva conciencia, aunque tímida aún, por conocer y reconocer que Antioquia tiene una diversidad geográfica, poblacional y cultural y que es a través de la recuperación de esos territorios, de esas culturas, de sus gentes lo que hará posible avanzar y propiciar los cambios, haciendo valer los imaginarios de prosperidad y pujanza con los cuales se identifican los antioqueños.

Hay avances, y hay hechos que así lo confirman: que los indígenas tengan garantías para la organización social y política, que sean elegidos por la ciudadanía para cargos públicos, que tanto indígenas como afros tengan una voz activa en el debate académico e intelectual del departamento. Todos son avances, que hay que replicar y propender desde las mismas instituciones. Aún en parte de la sociedad antioqueña está enquistado la idea de que las minorías: indígenas, afros, son un lastre para la sociedad, o incluso desconocen su presencia y sus derechos.

Como ya hemos advertido, no entendemos a la comunicación intercultural como una comunicación armónica ni simétrica; se trata, justamente por las diferencias de rol y posición que en un espacio físico o simbólico comportan los sujetos implicados, así como sus comunidades de sentido...Lo diferente es, en ese sentido, la contraparte natural del desarrollo de la postura intercultural; la diferencia permite pensar la otredad y la alteridad, y permite actuar consecuentemente a partir de ellas. Se trata de enriquecer el acto comunicativo mediante el intercambio y el reajuste de los datos de entrada y de salida... (Rizo y Romeu, 2006, 9-10)

La comunicación intercultural en Antioquia exige grandes retos, un diálogo multidireccional que debe ser alentado y legitimado desde las instituciones, solamente la población indígena cuenta con 5 etnias distintas, además de la población amplia que es grande también. Es necesaria una comunicación intercultural basada en el conocimiento y el humanismo, y en la práctica en el desarrollo social, y que esté libre de coyunturas y condiciones: políticas, económicas e ideológicas.

La búsqueda de la eficacia intercultural, por tanto, conduce a crear competencia comunicativa y ésta a establecer pautas asertivas que orienten la experiencia comunicativa hacia una experiencia “compartida”. (Rizo y Romeo, 2006, 16).

### **Estrategia de comunicación de Antioquia la más educada frente necesidades de comunicación de la Gerencia Indígena**

En el Código de Buen Gobierno de Antioquia la más educada se trazan los lineamientos que rigen en materia de comunicación el desarrollo de la administración y la relación de ésta con sus diversos públicos.

En el mundo actual, gobernar democráticamente es una acción comunicativa y la información producida por los organismos gubernamentales es un bien

público de enorme valor para la vida social. Sobre esta base, y con el propósito de garantizar el logro de los fines misionales, la comunicación en la Gobernación de Antioquia tendrá un carácter estratégico y estará orientada a ser una herramienta de la política de transparencia, a fortalecer la concertación y el posicionamiento de propósitos comunes en los ciudadanos y a propender por una cultura organizacional enmarcada en el ejercicio de un buen gobierno.

(Gobernación de Antioquia, 2012, 13)

A lo largo de los 3 años y medio que lleva la actual administración, la comunicación ha tenido un papel preponderante. Acciones puntuales como su estrategia de marca y mensajes corporativos, el manejo de recursos y plataformas digitales y el trabajo informativo que desarrolla desde su departamento de comunicaciones con cobertura a lo largo del territorio antioqueño han sido fundamentales dentro de la estrategia de apoyar, posicionar y divulgar el proyecto político de Antioquia la más educada.

Sin embargo existen actualmente en la práctica situaciones que no confluyen entre sí. Es justo decir que esta administración le ha apostado a la comunicación como medio para el desarrollo de las comunidades, como lo reflejan programas como “Red Antioquia”, el Plan Departamental de Comunicación ciudadana y comunitaria, y también han tratado de fortalecer una gestión transparente, con un sistema de rendición de cuentas y de información pública.

También debe decirse que con motivo del año de cierre de administración, la estrategia global de comunicación se ha orientado más hacia el fortalecimiento de la marca Antioquia la más educada, esto como parte de una política de rendición de cuentas, pero también con una connotación política evidente, pues centralizar la información para ganar en figuración pública del proyecto político de Antioquia la más educada y de sus líderes, tiene una marcada función propagandística, al tiempo que las necesidades esenciales en materia de comunicación que tiene

cada dependencia, en este caso puntual las necesidades de la Gerencia Indígena no logran ser satisfechas, pues no encajan con las prioridades de la administración principal.

Dentro de este campo de conocimiento, se constituye hoy en foco de la atención de nuestra investigación el análisis de las oportunidades y restricciones que experimentan los diversos actores involucrados (gobernantes, medios y ciudadanos) a partir de factores estructurales, así como, consecuentemente, contextuales y de organización. Particularmente, considerando que los abordajes vinculados a lo que se denomina “comunicación gubernamental” fluctúan en un arco de análisis e intervenciones entre estrategias de persuasión de los gobiernos y el derecho a la información de los ciudadanos, y que refieren a “un proceso de articulación y de selección de decisiones, muchas veces contradictorias, entre comunicaciones democratizadoras, comunicaciones electorales y comunicaciones de gestión. Elizalde, 2005 (como se citó en Echavarría y Maurizi, 2013).

Y aunque tratándose de comunicación política, los elementos como información, propaganda, publicidad y relaciones públicas se integran de una manera que en muchas ocasiones parecen elementos indivisibles, es imperativo que las estrategias políticas de las administraciones no ocurran en detrimento de las necesidades de comunicación de las diferentes dependencias que conforman dicha administración.

Por eso es importante una detallada definición de los conceptos, a modo de tener el criterio suficiente para advertir cuál de los elementos mencionados está siendo priorizado dentro de una estrategia de comunicación empleada por una administración.

## **Comunicación política**

Ana Belén Fernández Souto define y relaciona los conceptos de propaganda, marketing político y comunicación política. Para comprender mejor sus dinámicas y como se relacionan desde la conceptualización con el caso que se intenta describir en este trabajo de grado.

## **Propaganda**

La propaganda política nos trata de "vender" un producto político del mejor modo posible y lo hará utilizando siempre los medios de comunicación que mejor respondan al plan de marketing que la organización política confecciona en función del presupuesto, del posicionamiento de campaña, de la segmentación de los posibles votantes, de los mensajes políticos y de un extenso catálogo de variables socioeconómicas. (Fernández, 2004, 160).

A través de este concepto se valida en el caso que compete a este trabajo de grado, el posicionamiento de la marca “Antioquia la más educada” así como los diferentes slogans que se trabajan desde comunicaciones para darle una representación y un significado a las acciones políticas que se realizan en la Gobernación de Antioquia. Ejemplo: *Se puede, En Antioquia no se pierde un peso, Estamos abriendo las puertas de las oportunidades.*

Así mismo la publicidad se convierte en el vehículo para llevar esa marca y esos mensajes a las esferas donde se quiere llegar, empleando los canales propios como herramientas para maximizar su objetivo, y llegando a una figuración que, incluso convierte esos mensajes políticos en información para los medios de comunicación, determinando así las verdaderas prioridades informativas, de acuerdo a las necesidades propagandísticas del proyecto político “La publicidad trabaja con los medios de comunicación de masas mientras que las relaciones públicas utilizan una

multitud de herramientas de comunicación, además de los mass media, como la imagen corporativa, las publicaciones de carácter interno.” (Fernández, 2004, 161).

### **Marketing político**

Marketing político que puede ser entendido como la estrategia global de diseño, racionalización y transmisión de la comunicación política. Se aplica principalmente a dos áreas: las campañas de imagen y las campañas electorales. Ambas estrategias se ejecutan, a su vez, en dos períodos claramente diferenciados: el primero es denominado marketing político electoral; el segundo, marketing político de presencia, que se corresponde con lo que también se llama "campaña en tiempo de paz. (Fernández, 2004, 161)

Así pues, como se puede observar en estos conceptos, existen divergencias entre las motivaciones políticas que impulsan la comunicación desde los gobiernos, que se encaminan más hacia una priorización de estrategias políticas, que incluso terminan anteponiéndose a las reales necesidades de comunicación que tiene que ver más con desarrollar una comunicación que atienda las tareas puntuales de las dependencias que integran los gobiernos, comunicación que es de sumo interés ciudadano.

La meta es entonces, encontrar un punto de equilibrio, que se teje a través de una red de estrategias, puntos de encuentro, donde se integren y se puedan llevar a cabo ambos objetivos. Acerca de esta afirmación ahonda Fernández.

Es el espacio en el que se intercambian los discursos contradictorios de los tres actores que tienen la legitimidad de expresarse públicamente sobre la política, es decir, los políticos, los periodistas y la opinión pública. Este concepto abarca, además, el mensaje de un partido o de un gobierno, en forma clara o subrepticia,

encaminado a convencer a la masa de las cualidades y ventajas de su doctrina, ya sea para que le ayude a ascender al poder o para mantenerse legítimamente en él. Se ha sostenido también que la comunicación política trata de hacer referencia tanto a la transmisión de hechos y datos de contenido político, o referentes al acontecer político (información), como a la difusión de mensajes intencionales dirigidos a convencer de la bondad o conveniencia de un partido político o de un líder (publicidad); asimismo, sirve como medio de argumentación ideológica exponiendo doctrinas políticas o filosófico-políticas (propaganda). Por lo tanto, hablar de comunicación política es referirse a una compilación de actividades comunicativas que engloban técnicas y estrategias propias de entidades y/o individuos con una marcada vinculación al mundo de la política. (Fernández, 2004, 162)

Expresado de esa forma el concepto de comunicación política pueden ser entendido entonces como el nivel donde se encuentra el equilibrio entre los intereses de la administración a través de sus estrategias políticas y las necesidades que tienen las dependencias que conforman la administración, y que dentro de su desarrollo fundamental requieren de unas acciones a nivel de comunicación que son propias de su labor, y que no deben depender de coyunturas: políticas, de tiempo, entre otras.

Según cifras del censo adelantado por la Gerencia Indígena, en Antioquia habitan 5 etnias, en total habitan 33.711, indígenas diseminados a través de 8 regiones del departamento, son en total 32 municipios con presencia de población indígena. En el Área Metropolitana de Medellín existen 3.627 indígenas. Esta población en Antioquia conforma 154 comunidades indígenas y 32 resguardos.

Los pueblos indígenas de Antioquia han tenido una participación social y política activa desde los años 70, a raíz de las movilizaciones llevadas a cabo por las comunidades y las

mingas (manifestaciones indígenas) que tuvieron lugar en el 2012 a partir unas problemáticas sociales agudizadas, los indígenas han ganado un espacio de participación social y política que sin embargo aún sigue siendo insuficiente. Los principales cambios que urgen en los pueblos indígenas del territorio se logran a partir del reconocimiento que se lleve a cabo por parte de la ciudadanía, acerca de las realidades sociales y la riqueza histórica y cultural de los pueblos ancestrales del departamento, esto lo han entendido los gobiernos y han abierto espacios de diálogo y mecanismos que en esencia buscan garantizar los derechos de esta población. En la administración de Antioquia la más educada, los pueblos indígenas se han insertado dentro del plan de desarrollo a partir de un proyecto que busca garantizar los derechos de esta población a partir del cumplimiento de la política pública.

De forma expresa, dentro de su Plan de Desarrollo en el componente de Grupos étnicos, la administración departamental a través de su programa número 5, valora la importancia de la divulgación, valoración, protección y reconocimiento de la diversidad étnica, allí se determinan acciones específicas, como la difusión de información y conocimiento con la población étnica como protagonista de cara a la ciudadanía, así mismo el fortalecimiento de las comunidades indígenas de Antioquia, sus costumbres, cosmovisión y cultura mediante el reconocimiento social.

Esto es un esbozo del panorama actual de esta población que sirve para sustentar la importancia de una comunicación intercultural, donde la Gerencia Indígena logre ser un medio de divulgación y diálogo entre la realidad, problemáticas y cultura de las comunidades indígenas del departamento y el resto de la sociedad.

Conforme a los lineamientos promulgados a partir del Plan de Desarrollo de Antioquia la más educada se evidencia la necesidad de garantizar el cumplimiento de una comunicación efectiva y eficiente que le permita a la Gerencia Indígena llevar a cabo un proceso de reconocimiento cultural y cumplimiento de la política pública indígena.

Y aquí entra también un aspecto importante a nivel de la dependencia y es la necesidad de poder tener un esquema de difusión y reconocimiento de su gestión en beneficio de las comunidades indígenas, que es la forma de legitimarse como organismo que trabaja con miras a una público específico a través del desarrollo de proyectos y programas que son realizados en cumplimiento de sus funciones y de una gestión efectiva y eficiente de los recursos públicos, siendo la Gerencia Indígena una dependencia pública.

Una organización requiere del reconocimiento de su actividad, por lo tanto, de su significancia y necesidad en el macrocosmos, es decir, que es la sociedad en la que se desarrolla y sirve organizativamente. Ese reconocimiento a la labor y, por lo tanto, el posicionamiento en el imaginario individual y colectivo de la organización en la mente de sus públicos es la aplicación práctica de la legitimización (Cancelo, 2007, 72).

### **Historias de transformación**

Si bien las dinámicas propias del año de cierre de administración han creado disonancias entre la estrategia de comunicación política orientada al posicionamiento de la marca “Antioquia la más educada” y las necesidades insatisfechas en materia de comunicación de la Gerencia Indígena, hay acciones que, bien encaminadas pueden servir para las dos finalidades, llegando incluso al nivel de confluir para lograr ambos objetivos.

Historias de Transformación es una estrategia basada en el periodismo narrativo y el trabajo de reportería a través del cual los proyectos, programas y cifras surgidas a partir del desarrollo de esta administración, se convierten en contenidos con un amplio componente humano. Una estrategia para visibilizar la gestión política entendida como un movilizador para impactar la vida de los individuos.

“Historias de Transformación” es una estrategia que comprende que el periodismo es un movilizador social, y que a través de las herramientas y el lenguaje del periodismo narrativo se puede lograr acercar la comprensión e identificación de lo que ha sido su proyecto político como fuerza transformadora de realidades y problemáticas sociales en los territorios, esta es una oportunidad muy importante dentro de la dinámica de la comunicación intercultural que busca la Gerencia Indígena, pues su público, las comunidades indígenas tienen todos los componentes necesarios para convertirse en historias de transformación que repercutan en el público.

“---Hay un algo intrínsecamente político, y profundamente democrático, en el periodismo literario: un fondo pluralista, a favor del individuo...” Kramer, 2001 (como se citó en Hoyos, 2003)

Juan José Hoyos dice a propósito de la narración periodística en la construcción colectiva de la sociedad.

Narrar en el periodismo es el arte de construir versiones de los sucesos del mundo exterior a partir de un juego de equilibrio entre la memoria y la voz de los testigos, los datos dormidos en documentos, los signos alojados en los contextos (Hoyos, 2003, 16).

## **Redes sociales**

Cuando comenzó la administración actual en el 2012, solo existían las redes sociales de la Gobernación de Antioquia en Twitter y YouTube, creadas desde la administración anterior. La oficina de comunicaciones destinó una importancia fundamental en el campo de comunicaciones a una macro estrategia digital. Como parte de ésta, las diferentes dependencias fueron presentando su propuesta digital, de acuerdo a las necesidades y características de las mismas, y consecuentemente estas propuestas fueron estudiadas, priorizadas y aprobadas según el criterio de

la oficina de comunicaciones en concordancia con las directrices políticas del equipo de gobierno. Y así surgieron las diferentes propuestas en redes sociales de todas y cada una de las dependencias de la Gobernación de Antioquia. Teniendo en cuenta que hace apenas un lustro que las redes sociales se convirtieron en medios importantes para comunicar los mensajes institucionales. Los gobiernos comprendieron que había mucho terreno por explorar pero el potencial era enorme.

Bajo esa perspectiva se promulga en Colombia la ley la ley 1345 de 2009 y los decretos posteriores decretos sobre el uso de TIC las cuales establecen que las nuevas tecnologías y los nuevos conceptos en comunicación deben servir al interés general, y así lograr una mejor interacción con el público, una participación social más dinámica y facilitar la información y el conocimiento.

Es evidente la importancia que tienen las redes sociales hoy en día en la labor comunicativa de los gobiernos. La administración de Antioquia la más educada así lo ha entendido y su estrategia digital es más que destacada. Con 18 dependencias con presencia en redes como twitter, Facebook, Instagram; con masivas producciones audiovisuales en plataformas digitales, con contenidos multimedia e interactivos y con un trabajo informativo en tiempo real. Avalan su estrategia digital.

En el momento de ajuste y aprobación de la propuesta digital de cada dependencia, al grupo de Inclusión Social (el cual agrupa varias dependencias entre ellas la Gerencia Indígena como ya se ha manifestado) solo le fue aprobada una cuenta para todas las dependencias. La propuesta de redes sociales de Inclusión Social fue la última en autorizarse, solo hasta mediados de abril se comenzó el trabajo en redes.

Pues bien, esta decisión administrativa ha resultado ser muy poco eficiente en términos comunicativos, y es que en aspectos claves como la definición de los lineamientos de publicación

o la estrategia de contenidos, ni siquiera se tiene claro el elemento de partida que es definir cuál es el público objetivo de las redes que se necesitan impactar y cuáles son sus características, como se indica en el documento “Lineamientos y recomendaciones para el uso de medios sociales en el estado colombiano” del Ministerio de las TIC.

Las redes sociales son hoy una necesidad, permiten acercar el mensaje y hacerlo más efectivo. En consecuencia la Gerencia Indígena debe propender a trabajar en una propuesta digital independiente, la cual con el sustento teórico planteado debería ser aprobada, entendiendo desde la oficina de comunicaciones que la Gerencia Indígena tiene un potencial aporte desde el público, desde el diálogo intercultural, desde la gestión eficiente, y muchos otros componente que se pueden sumar a la macro estrategia de comunicaciones y aportar conocimiento, información y calidad, provechosa para cualquier proyecto político.

La propuesta de redes sociales de Inclusión Social es lo que denominan Criado y Rojas como estrategia *push* (Criado et al. 2013, 22) aquella en la que hay una visión comunicativa plana y unidireccional, donde no hay ninguna interacción con el público. La Gerencia Indígena por lo tanto debe gestionar la aprobación de una estrategia digital que se enmarque en esa línea de diálogo y apertura que busca la Gerencia Indígena por medio de una comunicación intercultural entre las comunidades indígenas y la ciudadanía donde la dependencia sea interlocutora. Esto se acerca a lo que es una estrategia *networking*.

En este caso, las administraciones públicas se centran no solo en facilitar el desarrollo de conversaciones con los actores del entorno, sino también en promoverla generación de redes de interacciones derivadas de la creación de contenidos, la compartición y la coproducción de actividades, facilitando la socialización entre los propios ciudadanos. (Criado et al. 2013, 23).

## Metodología

Para la realización de este trabajo de grado se realizó un trabajo metodológico basado principalmente en el análisis a través de la matriz DOFA de los elementos y recursos involucrados en la dinámica de la comunicación intercultural de la Gerencia Indígena (recurso humano, recurso material, directrices de comunicación a nivel general, etc), temáticas que competen a este trabajo, soportado en evidencia del trabajo realizado durante la práctica y recursos informativos y de contextualización a través de entrevistas cuyos conceptos cualitativos sirven para legitimar los resultados hallados en el diagnóstico. “La matriz FODA es una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales” (Ponce, 2006)

La temática que motivó tanto la práctica empresarial como el trabajo de grado, el cual consta en este documento, surge a partir de la detección de una situación organizacional presentada en la Gerencia Indígena, existiendo una problemática en su área de comunicaciones, que requiere ser abordada desde un diagnóstico con el propósito de mejorar puntualmente en el área de comunicaciones, aportando así a una mejor gestión de toda la dependencia.

Precisamente es la detección puntual de la problemática la que determina en primera instancia la aplicabilidad y pertinencia de la matriz DOFA en nuestro trabajo diagnóstico, así se afirma en el artículo de investigación “*El método DOFA, un método muy utilizado para diagnóstico de vulnerabilidad y planeación estratégica*”. (Amaya, 2010, p. 1)

Una vez definido el problema, se trabaja en la detección de los 4 elementos que componen la matriz, y que a su vez están compuestos por una serie de aristas, abarcar la mayoría de estos en cada punto de la matriz (debilidades, oportunidades, fortalezas, amenazas) determina el

acercamiento a la problemática en toda su dimensión y el posterior hallazgo de estrategias y soluciones.

Así lo afirma el investigador mexicano Humberto Ponce Talascón, y da pautas sobre cómo hallar las debilidades y fortalezas, teniendo en cuenta todos los recursos de la organización (Humanos, materiales) así como su posición estratégica en el sector y el producto o servicio ofrecido. Así mismo las oportunidades y amenazas deben entenderse como factores que brindan las *fuerzas ambientales* que son los sectores donde se mueve la organización y que al ser de carácter externo, no son controlables por la organización pero sí medibles y aprovechables. (Ponce, 2007, p.155)

Siguiendo esta dinámica, el diagnóstico DOFA del área de comunicaciones de la Gerencia Indígena busca incluir los recursos humanos, así como recursos materiales y recursos de conocimiento.

Así mismo se busca detectar las oportunidades y amenazas analizando las condiciones de naturaleza externa, como las estrategias y coyunturas políticas propias de año de cierre de gobierno, su adscripción al Grupo de Inclusión Social entre otras condiciones.

Es importante en un trabajo diagnóstico que busca información cualitativa, tener una contextualización a partir de los conceptos y las experiencias de las personas que están directamente involucradas y pueden ayudar a direccionar y/o validar los hallazgos detectados por medio de la observación por ejemplo.

En este caso, las personas pertenecientes al equipo de comunicaciones y el Gerente Indígena con sus testimonios deben validar gran parte de las temáticas y problemáticas abordadas en el diagnóstico, esto entendiéndose como un ejercicio de evaluación donde no solo se determina

que tan certero fue el diagnóstico sino también para ofrecer nuevos conceptos que aporten en el plano de las conclusiones.

## **Análisis de resultados**

El siguiente análisis da cuenta de hallazgos que apuntan hacia una serie de deficiencias a nivel interno de la Gerencia, como el recurso humano, y amenazas como la coyuntura política y administrativa que tiene lugar durante este año. Pero también recoge una serie de oportunidades y fortalezas como las temáticas que se enmarcan precisamente desde el marco teórico y que dan cuenta de una serie de nuevas perspectivas que apuntan hacia el desarrollo de las minorías, desde las instituciones y con un interés renovado por parte de la ciudadanía.

Este análisis buscó también legitimarse y ampliarse a través de la inclusión de otros conceptos y perspectivas de las personas que tienen una relación directa en el desarrollo de este trabajo, conceptos surgidos a través de una herramienta cualitativa como la entrevista.

### **Debilidades**

Actualmente la Gerencia Indígena es una dependencia integrada a una estrategia administrativa llamada Inclusión Social que agrupa otras 4 dependencias de carácter social. De este grupo la Gerencia indígena es la dependencia más austera en cuanto a presupuesto (700 millones le fue establecido como presupuesto para el año 2015), también la más pequeña en cuanto a personal, con 8 servidores públicos como grupo primario, sin contar practicantes (4) y actualmente una persona en calidad de contratista.

Entre los servidores públicos que integran el equipo primario, no existe un comunicador, funciones que intentan ser suplidas por un practicante que cambia cada 5 meses. Cabe destacar que la Gerencia Indígena ha tenido 4 practicantes de comunicación, situación posibilitada por el programa de prácticas de excelencia, que existe hace 3 años.

Si a las situaciones anteriores se le suma el modelo de comunicación descendente que predomina al interior del sistema general de comunicaciones de la Gobernación de Antioquia,

podemos hallar tres aspectos, que se configuran como las principales problemáticas en materia de comunicación que enfrente actualmente la Gerencia Indígena y de las cuales se desprenden situaciones puntuales, identificadas dentro del desarrollo de la práctica empresarial llevada a cabo durante estos meses.

### **A nivel interno**

✓ Una de las consecuencias del bajo presupuesto con el que cuenta la dependencia es la imposibilidad de haber tenido un comunicador en propiedad a lo largo de los 12 años, condición que se ha intentado menguar con el apoyo de practicantes durante los últimos dos años, sin tener aún resultados trascendentes pues la ausencia reiterada en el tiempo de una estrategia de comunicación diseñada para las necesidades de la Gerencia han creado dificultades difíciles de zanjar con los esfuerzos individuales de los practicantes, que sin embargo han avanzado en algunos componentes como, la conformación, recopilación y creación de contenidos, antes inexistentes.

✓ La Gerencia indígena no es autogestora de información y de contenidos, y este es un problema que dificulta un posible plan de divulgación pues el plan de divulgación es un medio que en este caso carece en buena medida del mensaje. Esta afirmación puede comprenderse mejor por medio de las siguientes dinámicas que ilustran la afirmación expuesta:

#### ***Caso 1:***

Las funciones de la Gerencia en mayor medida consisten en coordinar y gestionar la intervención de otras dependencias institucionales a través de proyectos y programas para con la población indígena, ejemplo: La estrategia Buen Comienzo Antioquia de la Gerencia de Infancia, Adolescencia y Juventud adelanta por gestión de la Gerencia Indígena en la comunidad indígena de Murindó el programa de educación inicial que brinda una atención integral en salud,

alimentación, educación y protección a madres y niños menores de 6 años, pese a tratarse de una población en la cual la Gerencia Indígena tiene injerencia, la Gerencia de Infancia, Adolescencia y Juventud no proporciona información oportuna ni tampoco cifras, esto ocurre de forma reiterada con otras dependencias aun cuando la información inicial para intervención sale de datos censales manejados por la Gerencia Indígena y cuando es ésta misma la que solicita la intervención, como consecuencia hay información pertinente de la Gerencia indígena que no logra ser tratada por la dependencia para darle difusión, y por lo tanto es publicada desde otras fuentes omitiendo la figuración de la Gerencia Indígena o incluso dejando de ser publicada, impidiendo a la dependencia ser gestora de información de cara al público.

**Ilustración 1: Publicación de programa realizado en comunidad indígena por fuente externa a la Gerencia Indígena y sin figuración de ésta.**



**Caso 2:**


Existen proyectos en los cuales la Gerencia Indígena tiene participación directa y activa, en estos casos los funcionarios de la Gerencia se desplazan a territorio para adelantar, socializar,

supervisar o entregar obras o proyectos, los funcionarios no asimilaron en el curso de estos años la noción de importancia de recoger material de insumo para comunicar, (Fotografías, videos, testimonios) de las regiones que, entre otras cosas son de difícil acceso, por lo cual las intervenciones de la dependencia en esas zonas, sin estas evidencias se dificulta la posibilidad de gestionar los bancos de imágenes y audiovisuales que facilitan posteriores estrategias de divulgación. Cabe aquí aclarar que por asuntos de presupuesto, a los territorios más alejados solo pueden ir los funcionarios de la dependencia directamente relacionados con el proyecto, lo que impide la presencia de un comunicador.

Para zanjar, al menos en medida esta problemática anteriormente señalada, se realizó un banco fotográfico soportado en una sistematización en Excel para establecer la existencia, las características y la carencia del material de evidencia de las obras de infraestructura realizadas en las comunidades en las diferentes regiones mediante gestión y/o recursos de la dependencia. Logrando con este sistema el reporte de una cantidad importante de evidencia fotográfica inexistente para su posterior almacenamiento.

## Ilustración 2: Carencia de archivo gráfico para apoyar publicaciones y diversos contenidos (publicación de 2014)


**Antioquia se preocupa por sus indígenas**



En el mes de las identidades, la Gerencia Indígena destacó la labor que adelanta la Gobernación.

[Leer más...](#)

**Avanza el Plan Salvaguarda de Pueblo Gunadule**



Los Planes de Salvaguarda fueron creados para proteger a los 34 pueblos indígenas de Colombia.

[Leer más...](#)

**Más artículos...**

En octubre se entregarán obras en los Poblados Capitales Indígenas

Conclusiones del Foro Indígena: Preparémonos para la paz

Antioquia escucha a las comunidades indígenas

Más de 26 mil millones en colegios para las comunidades indígenas de Antioquia

Página 1 de 5

[Inicio](#)
[Anterior](#)
[1](#)
[2](#)
[3](#)
[4](#)
[5](#)
[Siguiente](#)
[Final](#)

Impuesto vehicular	Pasaportes	Catastro departamental	Impuesto al consumo	Impuesto de registro	Pago de valorización	Contribuyentes de valorización	Certificado de valorización	Peticiones, quejas, reclamos y sugerencias
Biblioteca jurídica	Presupuesto	Publicación estatuto anticorrupción	Lista de elegibles convocatoria 001 sw 2005	Avisos de notificación	Libro Blanco	Código de buen gobierno	Manual de supervisión interventoría	Mapa del sitio
Sistema integrado de gestión	Sistema General de Rentas	Ruta Transparente de la Contratación	Rendición de Cuentas	Compromiso Urabá-Antioquia Caribe	Anuncio Específico de Admisiones	Circular 000220 para alcaldes	Informe viabilidad fiscal 2012 entregado	Manual de enseñanza Embora Chami

**Ilustración 3: Carencia de archivo gráfico para apoyar publicaciones y diversos contenidos.**  
**(Publicación de 2014)**

The screenshot shows the website 'Gerencia Indígena' with the following content:

- Header:** Logo 'Antioquia la más educada' and 'Gerencia Indígena' with the 'GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA' logo.
- Navigation:** 'Inicio', 'La Gerencia', 'Indígenas de Antioquia'.
- Search:** 'BU SCAR' and 'Google Búsqueda personalizada'.
- News Articles:**
  - Concluye consolidación del alfabeto Emberá Chami:** 'Este fin de semana educadores, estudiantes y líderes indígenas se reunirán en el Resguardo de Karmatarua Cristiana.' (Includes a photo of two women and a 'Leer más...' link).
  - Sesenta y dos jóvenes indígenas, son auxiliares en salud pública con enfoque diferencial:** 'Esta formación benéfica a las comunidades indígenas de Urabá y Occidente, Bajo Cauca, Norte, Magdalena Medio y Suroeste.' (Includes a photo of a young man and a 'Leer más...' link).
  - En Antioquia se unificó el alfabeto de la lengua Emberá Chami:** 'Este logro se constituye en un hito histórico en el marco del fortalecimiento de la lengua y la cultura indígena.' (Includes a photo of two women and a 'Leer más...' link).
  - En el Resguardo Karmatarua se firma el primer pacto por la etnoeducación indígena:** 'Beneficiará a más de 680 niños, niñas y jóvenes involucrados con la educación y la cultura.' (Includes a photo of a group of people and a 'Leer más...' link).
- Tweets Sidebar:**
  - Gobernación @GobAntioquia:** 'Si quieres conocer los síntomas de la corrupción, no te pierdas esta noche A lo legal, 8:30pm por @Teleantioquia --> shrd.by/Pzxxlm' (Includes a 'Mostrar multimedia' button).
  - Secretaría Gobierno @secgobiernoant:** 'Nuestros jóvenes están listos para la apertura del' (Includes a 'Twitter a @GobAntioquia' button).

**Ilustración 4: Tabla de control del banco de imágenes de obras e infraestructura**

Gerencia Indígena			ESTADO DE LA OBRA								
NOMBRE DE ARCHIVO	REGION	MUNICIPIO	NOMBRE DE OBRA	CONTEXTO	ANTES	DURANTE	DESPUÉS	AHORA	DESCRIPCIÓN	FECHA DE TOMA	
DSC06880	URABA	NECOCLI	CENTRO EDUCATIVO RURAL INDIGENA BOCA DE PALMITAS-NECOC	x					VIEJA ESCUELA DE BOCA DE PALMITAS	2011 MARZO	
DSC06892	URABA	NECOCLI	CENTRO EDUCATIVO RURAL INDIGENA BOCA DE PALMITAS-NECOCLI				X		CENTRO EDUCATIVO RURAL INDIGENA TERMINADO	2011 MARZO	
DSC06917	URABA	NECOCLI	CENTRO EDUCATIVO RURAL INDIGENA CARACOLI-NECOCLI	x					VIEJA ESCUELA INDIGENA AL INTERIOR	2011 MARZO	
DSC06907	URABA	NECOCLI	CENTRO EDUCATIVO RURAL INDIGENA CARACOLI-NECOCLI		x				ASPECTO DE VIEJA ESCUELA INDIGENA EN SU EXTERIOR	2011 MARZO	
DSC06909	URABA	NECOCLI	CENTRO EDUCATIVO RURAL INDIGENA CARACOLI-NECOCLI				X		NIÑOS OCUPANDO EL CENTRO EDUCATIVO RURAL TERMINADO	2011 MARZO	
IMAGEN15	URABA	NECOCLI	CENTRO EDUCATIVO RURAL VARA SANTA-NECOCLI	X					VISTA EXTERIOR DE VIEJA ESCUELA DE VARA SANTA	2011 MARZO	
DSC06895	URABA	NECOCLI	CENTRO EDUCATIVO RURAL VARA SANTA-NECOCLI				X		NIÑOS ESTUDIANDO EN EL NUEVO CENTRO EDUCATIVO RURAL	2011 MARZO	
IMAGEN16	URABA	ARBOLETES	CENTRO EDUCATIVO RURAL INDIGENA CAMINE-ARBOLETES		X				CENTRO EDUCATIVO SIN RESTAURAR		
CANIME	URABA	ARBOLETES	CENTRO EDUCATIVO RURAL INDIGENA CAMINE-ARBOLETES				X		CENTRO EDUCATIVO RURAL TERMINADO	2014 MAYO	
IMAGEN17	URABA	ARBOLETES	CENTRO EDUCATIVO RURAL INDIGENA NUEVO CANIME-ARBOLETES		X				ANTIGUO CENTRO EDUCATIVO RURAL INDIGENA	2011 MARZO	
DSC06875	URABA	ARBOLETES	CENTRO EDUCATIVO RURAL INDIGENA NUEVO CANIME-ARBOLETES				X		ALUMNOS ESTUDIANDO EN EL NUEVO CENTRO EDUCATIVO TER	2011 MARZO	
DSC06861	URABA	ARBOLETES	CENTRO EDUCATIVO RURAL INDIGENA LA CEIBA-ARBOLETES	X					RANCHOS DE LA COMUNIDAD	2011 MARZO	
IMAGEN19	URABA	ARBOLETES	CENTRO EDUCATIVO RURAL INDIGENA LA CEIBA-ARBOLETES		X				ANTIGUO CENTRO EDUCATIVO	2011 MARZO	
DSC06860	URABA	ARBOLETES	CENTRO EDUCATIVO RURAL INDIGENA LA CEIBA-ARBOLETES				x		NUEVO CENTRO EDUCATIVO RURAL INDIGENA TERMINADO	2011 MARZO	
IMAGEN23	URABA	APARTADO	RESGUARDO IBUDO-LAS PLAYAS	X					TRABAJOS DE OBRA VISTA DESDE UNA PANORÁMICA	2014 AGOSTO	
IMAGEN22	URABA	APARTADO	RESGUARDO IBUDO-LAS PLAYAS		X				SEGUNDA ETAPA RESGUARDO IBUDO-LAS PLAYAS	2014 AGOSTO	
IMAGEN25	URABA	APARTADO	RESGUARDO IBUDO-LAS PLAYAS			X			CONSTRUCCIÓN CASA DE GOBIERNO RESGUARDO IBUDO	2014 AGOSTO	
IMAGEN24	URABA	APARTADO	RESGUARDO IBUDO-LAS PLAYAS				X		VISTA PANORÁMICA DE LA OBRA TERMINADA	2014 AGOSTO	
IMAGEN27	URABA	NECOCLI	POBLADO EL VOLAO		X				ADECUACIÓN DEL MATERIAL PARA COMIENZO DE OBRAS	2014 JULIO	
IMAGEN28	URABA	NECOCLI	POBLADO EL VOLAO			X			CONSTRUCCIÓN DE RESTAURANTE, SALA DE SISTEMA Y BIBLIOT	2014 JULIO	
IMAGEN29	URABA	NECOCLI	POBLADO EL VOLAO				X		RESTAURANTE, BATERIA SANITARIA, SISTEMA Y CDI		
IMAGEN30	URABA	NECOCLI	POBLADO EL CAIMAN BAJO		X				CONSTRUCCION DE CENTRO EDUCATIVO C.D.I.	2014 SEPTIEMBRE	
IMAGEN31	URABA	NECOCLI	POBLADO EL CAIMAN BAJO			X			AVANCE DE CONSTRUCCIÓN DE CENTRO EDUCATIVO	2014 SEPTIEMBRE	
IMAGEN32	URABA	NECOCLI	POBLADO EL CAIMAN BAJO				X		CASA DE GOBIERNO EL CAIMAN BAJO EN EJECUCIÓN	2014 SEPTIEMBRE	
IMAGEN36	URABA	TURBO	POBLADO COMUNIDAD DOKERAZABI ARENERA		X				CONSTRUCCIÓN POBLADOS PRIMERA FASE	2014 SEPTIEMBRE	
IMAGEN33	URABA	TURBO	POBLADO COMUNIDAD DOKERAZABI ARENERA				X		TERMINACIÓN DE POBLADOS	2014 SEPTIEMBRE	

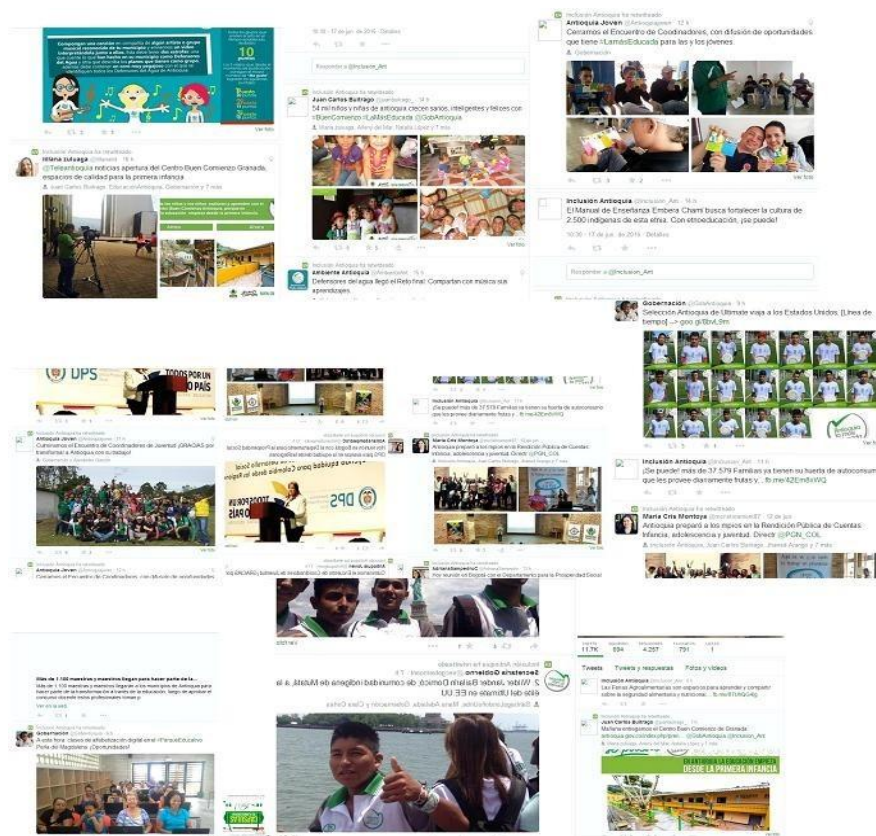
## A nivel del Grupo de Inclusión Social

Como se ha señalado en varios puntos de esta matriz, el Grupo de Inclusión Social es una estrategia de esta administración para integrar varias dependencias de carácter social.

El objetivo principal de esta estrategia ha sido buscar cohesión entre el trabajo de cada dependencia. Pero en cuanto al trabajo de difusión de información se genera un fenómeno negativo derivado de la adscripción de la Gerencia a este grupo de Inclusión, y es que al ser la dependencia más pequeña, cuando se busca visibilizar y difundir, la información de la Gerencia tiende a caer en una especie de embudo comunicativo, pues es apenas lógico que en comparación con otras dependencias como MANÁ, Infancia y Adolescencia o Participación Ciudadana, la Gerencia Indígena tenga mucho menos información para publicar, por consiguiente los contenidos

de estas dependencias que son masivos y continuos, hacen perder vigencia, impacto y protagonismo a los contenidos de la Gerencia Indígena.

### Ilustración 5: Densidad de información en redes sociales de inclusión social (publicación del 17 de junio)



(Publicaciones del 17 de junio de 2015 en twitter, se evidencia una densidad de temas (18) a lo largo del día, sin relación alguna, entre los temas publicados en esa fecha en redes se encuentra uno acerca del proyecto cultural de lengua embera adelantado por la Gerencia Indígena, pero sin el espacio para contextualizar mejor y entregar mayor información, esta se pierde entre la gran densidad de temas diferentes que publican las redes)

Todo esto con el agravante de que las redes sociales, espacios que comparten todas las dependencias, se manejan unidireccionalmente por parte de la secretaría de Participación Ciudadana, y aunque no hay una intención evidente de monopolizar estas redes de información, si

se convierte esto en un obstáculo toda vez que no se tiene autonomía en términos de tiempo, cantidad, contenido y criterio para publicar la información propia de la Gerencia, dependiendo ineludiblemente de terceros.

### Ilustración 6: Seguimiento especial en redes a tema de reubicación de familias indígenas



La reubicación de 25 familias indígenas desplazadas de una zona de riesgo ambiental en Andes hacia el resguardo indígena de Cristianía en Jardín, se convirtió en un caso atípico al cual se le dio prioridad desde las redes sociales para realizarle un seguimiento informativo durante los días que se llevó a cabo el operativo logístico y la reubicación final.

### Ilustración 7: Seguimiento especial en redes a reubicación de familias indígenas

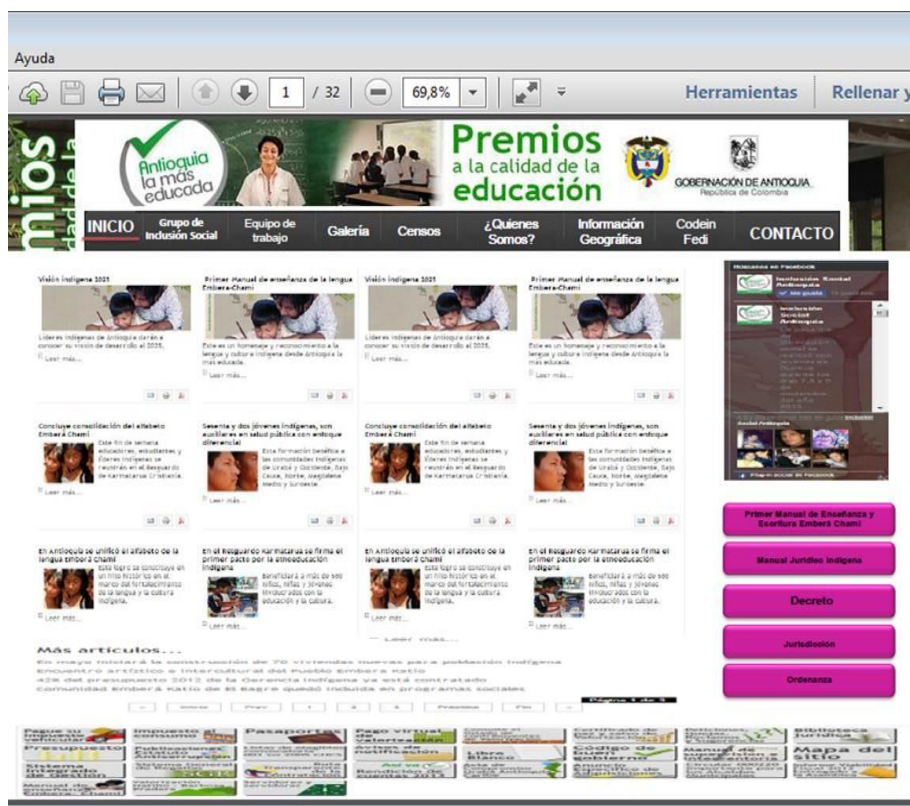


Se habla de un caso atípico porque normalmente la información que concierne a la Gerencia Indígena no se prioriza sobre el resto de la información publicada en las redes sociales de Inclusión Social, permitiendo hacer no solo un seguimiento cronológico sobre la reubicación, sino evitando publicar información de otras dependencias de modo que todo el protagonismo informativo recayera sobre este tema.

Otra debilidad endémica en materia de comunicación tiene que ver con la reiterada omisión por parte de la oficina de la Unidad de Estrategia Digital para habilitar y actualizar debidamente el micrositio de la Gerencia Indígena, situación que ha desencadenado una serie de problemas al interior del desarrollo de la Gerencia indígena, pues al no tener posibilidad de hacer pública la información y contenidos más relevantes de la dependencia, los funcionarios deben atender una cantidad de derechos de petición que llegan semanalmente a la oficina buscando información esencial en materia de pueblos indígenas de Antioquia y proyectos institucionales relacionados a estos, imposibilitando también el reconocimiento por parte de la ciudadanía de los proyectos que coordina la Gerencia Indígena con enfoque diferencial hacia las poblaciones étnicas del departamento. Este es un problema que se ha extendido en el tiempo, pese a que han sido

persistentes diversas gestiones a través de propuestas y solicitudes para la habilitación de esta plataforma. Siguiendo con la postura de control desde la Gerencia de Comunicaciones se ha negado también la posibilidad de avalar un blog o una plataforma alternativa para albergar la información más importante de la dependencia de cara al público interesado.

### Ilustración 8: Propuesta de mejoramiento del micrositio, no aprobada



**Ilustración 9: Propuesta de mejoramiento del micrositio, para dar difusión a la información de censos.**



**Oportunidades**

Con cerca de un 1 millón 400 mil indígenas en Colombia, y 33.711 indígenas en Antioquia, según cifras del DANE y la Gerencia Indígena respectivamente, esta es una población es un foco de interés informativo, debido a que por sus factores geográficos, históricos, culturales y sociales se convierten en actores claves de diversas coyunturas que afronta el país, también por tratarse este en un momento especial en la sociedad y en las administraciones públicas donde se buscan unas dinámicas de inclusión social que se enmarcan dentro de las políticas de restitución y reconocimiento de derechos de los ciudadanos y las comunidades.

Por tales razones la información y el contenido comunicativo que, en una labor efectiva, logre gestionar la Gerencia Indígena sobre su trabajo como dependencia y sobre su aporte a las comunidades indígenas del departamento son de interés general y difusión masiva.

**Ilustración 10: Nota publicada en el Colombiano extraída del micrositio de Gerencia Indígena**

**C.** INICIO SECCIONES MULTIMEDIA f t g+

ANTIOQUIA COLOMBIA INTERNACIONAL NEGOCIOS DEPORTES OPINIÓN CULTURA TENDENCIA

## En Turbo estrenaron dos de 10 capitales indígenas que se construyen en Antioquia

TURBO VIVIENDA

POR CARLOS MARIO GÓMEZ J. | PUBLICADO EL 27 DE FEBRERO DE 2015

**1.218** familias de Antioquia y Córdoba cobija Diez Capitales Indígenas, proyecto que apoya la VII División del Ejército.

Una mejor atención en salud y educación, suministro de agua potable y espacios dignos de vivienda son características de Arcua y Arenera, pertenecientes al Resguardo Dokerazavi, dos poblados que hacen parte del proyecto Diez Capitales Indígenas en Antioquia.

Según *Carlos Salazar*, gerente Indígena de la Gobernación, el 48% de la inversión total (33.000 millones de pesos) se destina a instalaciones educativas, que comprende Centros de Desarrollo Infantil –CDI-, y complejos educativos. El proyecto tiene apoyo del Ministerio de Defensa, el Banco Agrario, Corpourabá y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, entre otras entidades.

Son 883 indígenas Emberá Eyábida (155 en Arenera y 728 en Arcua) los que se benefician con los nuevos poblados, en los que se invirtieron \$7.000 millones. Tienen centro de salud, casa de gobierno, casa comunitaria y electricidad.

Para el caso de Arcua y Arenera, según Salazar, implica contar con espacios urbanísticos que dignificarán las condiciones de vida de sus habitantes, al igual que locaciones como las casas de gobiernos y casas comunitarias para la concertación y la gestión de iniciativas comunes para una mayor organización.

"Arcua y Arenera, años atrás, soportaron fuertes problemáticas del conflicto armado, en medio de amenazas de grupos ilegales y desplazamientos forzados", señalaron la Gobernación y el Ministerio de Defensa.

En diciembre pasado fue entregada la capital indígena El Pando, en zona rural del municipio de Caucasia, en el Bajo Cauca antioqueño.

**Ilustración 11: Nota sobre producción de café indígena reproducido en El mundo y extraído del micrositio de la Gerencia indígena**

← → x www.elmundo.com/portal/noticias/poblacion/comunidad\_indigena\_en\_antioquia\_le\_apuestan\_al\_cafe\_especial.php#VYM9Ev\_Oko

» Población

### Comunidad indígena en Antioquia le apuestan al café especial

Autor: Redacción EL MUNDO  
4 de Mayo de 2015

Indígenas del resguardo de Cristianía, del municipio de Jardín, se capacitarán en calidad del café. Es la primera vez que se realiza un curso de este tipo con esas comunidades.

f t g+ 2

**TU MUNDO**  
Síguenos en: t f y

**Pague AQUÍ**  
Suscripciones, trabajos comerciales, publicidad, donaciones y otros.

**XXVI** EL MUNDO  
**Clásico Nacional de Ciclismo Infantil**  
**Domingo 26 de Julio**  
Alrededores del edificio inteligente de EPM

Cultural  
Entrevista a Fernando de Szyszlo

## Ilustración 12: Nota original en el micrositio sobre Café indígena

antioquia.gov.co/index.php/gerenciaindigena/25082-comunidad-indigena-tambien-le-apuesta-al-cafe-especial

Gobernación de Antioquia: Inicio / Gerencia - Indígena / Comunidad indígena le apuesta al café especial

### Comunidad indígena le apuesta al café especial

- Indígenas del resguardo de Cristianía, del municipio de Jardín, se capacitarán en calidad del café.

- Es la primera vez que se realiza un curso de este tipo con esas comunidades.



Antioquia: origen de cafés especiales  
Foto: Gobernación de Antioquia

30 indígenas Emberá Chamí del resguardo indígena de Cristianía del municipio de Jardín, recibirán formación en calidad física y sensorial del café, que hace parte de los programas de capacitación que puso en marcha desde el año 2012 el programa Antioquia: origen de cafés especiales, de la Gobernación de Antioquia.

Estos son los primeros acercamientos de estas comunidades al tema de los cafés especiales pues tal como lo manifiesta José Yagarí, productor de la zona, para ellos se trata de algo nuevo.

"Soy productor de café hace muchos años, conozco el proceso desde la germinación hasta la venta, pero la verdad nunca llegué a pensar que el café tenía diferente en sabores, aromas y cuerpo. Por eso estoy muy contento y sé que con la capacitación entenderé mucho sobre cómo es mi café", indicó José.

Con el curso se pretende que aprendan a evaluar y conocer los atributos de su propio café.

Será dictado por Camilo Cuervo, instructora del Sena y consta de dos módulos, uno se llevará a cabo entre

Tweets

Seguir

Gobernación @GobAntioquia 10m

Con 80 #ParquesEducativos en toda Antioquia seguimos abriendo la puerta de las oportunidades. ¡Se puede!  
pic.twitter.com/TXbXpAbA2

Twitter a @GobAntioquia

## Ilustración 13: Nota extraída del micrositio sobre reubicación de familias en Dojuro-El Mundo

www.elmundo.com/portal/noticias/derechos\_humanos/25\_familias\_indigenas\_seran\_reubicadas\_en\_el\_resguardo\_de\_cristiania\_en\_andes.php#.VYNBfil\_Ok

Los indígenas son de la etnia Emberá Katío del Chocó y salieron desplazados del resguardo y se ubicaron en Andes en una zona declarada de alto riesgo.

2



Foto: Archivo El Mundo

142 personas pertenecientes a 25 familias indígenas, que salieron desplazados hace 8 años y se ubicaron en el municipio de Andes, en una zona declarada de alto riesgo, serán reubicadas provisionalmente en el Resguardo de Cristianía, entre los municipios de Andes y Jardín.

Se les brindará ayuda humanitaria de emergencia, que incluye alojamiento temporal en vivienda por arriendo, alimentación, kit de aseo, de cocina y dotación de dormida, además de acompañamiento social del cabildo de Cristianía, la Alcaldía de Andes y la Gobernación de Antioquia.

Con estos indígenas, el Gobierno se comprometió a adquirir los predios en el corto plazo para actividades productivas y construcción de viviendas.

Pague AQUÍ

El Mundo

XXVI Clásico Nacional de Ciclismo Infantil

Domingo 26 de Julio

Alrededores del edificio inteligente de EPM

Cultural

Entrevista a Fernando de Szyszlo



El arte abstracto de Fernando de Szyszlo

Fernando de Szyszlo es sinónimo del arte

## Ilustración 14: Nota extraída del micrositio sobre reubicación de familias indígenas en Dojuro-El Espectador

← → ↻ [www.elespectador.com/noticias/nacional/familias-embera-katio-vivian-salgar-fueron-reubicadas](http://www.elespectador.com/noticias/nacional/familias-embera-katio-vivian-salgar-fueron-reubicadas)

EE NOTICIAS ▾ OPINIÓN ECONOMÍA DEPORTES ENTRETENIMIENTO VIVIR ELLAS TECN

COMPARTIDO

54

42

12

0

1

INSERTAR




Foto: Archivo

Para evitar una nueva tragedia, 142 **indígenas Embera Katío** que habitaban una zona de riesgo en el municipio de Salgar fueron reubicadas en los municipios aledaños de Andes y Jardín.

Los Embera habían llegado a la zona huyendo de la **violencia que azota al Chocó** desde hace varias décadas y se habían asentado en esa zona del país buscando refugio.

La **Defensoría del Pueblo** y organismos gubernamentales se han apersonado del caso. Entre las ayudas que han recibido los miembros Embera Katío se encuentran kits de aseo, y alimentación. Así como se espera que se les brinde ayuda frente al acceso a tierra para que puedan retornar a sus actividades agrícolas.

Diversos organismos locales y regionales se han sumado para atender esta problemática de la mano del Gobierno Nacional, entre ellos **Gobernación de Antioquia, Procuraduría Provincial de Andes, Dapard, la Unidad para la Atención y Reparación Integral de Víctimas Regional Antioquia, Comité Territorial de Justicia Transicional de Andes-CTJT** entre otros.

---

RELACIONADOS

### Ilustración 15: nota extraída del micrositio sobre reunión para acordar reubicación de familias- Minuto 30



Por otra parte, la Gerencia Indígena dentro de este año de cierre de Gobierno departamental, la dependencia tiene una oportunidad en el campo del periodismo que debe explotar de mejor forma, pues con motivo del último año de administración se le ha dado un papel fundamental al periodismo como herramienta para encontrar historias y transmitir un mensaje de cambio a nivel individual y comunitario de quienes se han visto beneficiados a través del proyecto político de “Antioquia la más educada”, “Historias de transformación” ha sido la principal estrategia en materia de comunicación de la Gobernación de Antioquia para el 2015. Han orientado el discurso hacia la transformación de unas políticas y proyectos de gobierno en beneficios tangibles para los ciudadanos. Una estrategia que humaniza los indicadores de gestión y las políticas desarrolladas, y en la cual la Gerencia Indígena con la comunidad que atiende y representa debe aprovechar de mejor manera toda vez que se trata de una dependencia con un sentido de gestión social y siendo las comunidades indígenas una población con una gran riqueza ancestral y cultural, pero también con tremendas necesidades sociales.

Es importante resaltar además que en la agenda del Gobernador estas historias cobran gran importancia, pues estas son el insumo principal con el cual el Gobernador Sergio Fajardo realiza sus intervenciones en los municipios y espacios donde hace presencia, por consiguiente hacen parte del discurso del Gobernador, lo que se convierte en una oportunidad inmejorable de figuración y reconocimiento del trabajo realizado por las dependencias y de sus comunidades impactadas.

En el curso de esta práctica se reconstruyeron algunas historias de transformación, principalmente acerca de oportunidades y cambios en materia de etnoeducación y reconocimiento cultural en regiones del Atrato Medio y Suroeste, pero por temas de agenda las historias no entraron en el discurso del Gobernador durante estos meses. Para seguir potenciando esta oportunidad que se tiene en términos de difusión durante este año es necesario facilitarle algunas condiciones al comunicador encargado para que su trabajo de reportería se optimice.

Para ayudar en la consolidación de esta oportunidad y superar alguna dificultad que se presenta cuando el comunicador no puede ir en propiedad para adelantar labor de reportería y de recolección de información a los territorios, se realizó un formato de diligenciamiento de información que los funcionarios de la Gerencia Indígena encargados de viajar a territorio pudieran realizar con las personas y las comunidades y que luego esta información pudiera servir como insumo para redactar las historias con las competencias periodísticas pertinentes. Pero en este punto también es necesario que los funcionarios de la dependencia crezcan en su convicción por la forma en que la comunicación puede potenciar su trabajo, pues son estos los que deben gestionar esa información en los municipios cuando no puede hacerlo el comunicador.

Pero el potencial que tiene la Gerencia de figurar en el discurso principal de la Gobernación y demostrar su gestión a través de las historias de transformación es latente y seguro

de facilitar el proceso de recolección de información al comunicador encargado, al finalizar este periodo administrativo la Gerencia Indígena logrará una figuración importante.

### Ilustración 16: Historia de transformación publicada en la Red de etnoeducación.

The screenshot shows a web browser window with the URL [www.antioquiadigital.edu.co/Red-Etnoeducacion/Noticias-Red-Etnoeducacion/etno-educacion-el-eco-de-las-vozes-embera.html](http://www.antioquiadigital.edu.co/Red-Etnoeducacion/Noticias-Red-Etnoeducacion/etno-educacion-el-eco-de-las-vozes-embera.html). The page features a header with navigation links (Inicio, Enseña mejor, Aprende más, Otras redes, Noticias) and a search bar. The main content area has a colorful banner with the text 'TUS SABERES, MIS SABERES, NUESTROS SABERES' and 'ETNOEDUCACIÓN'. Below the banner, the article title 'Etnoeducación: el eco de las voces Embera' is displayed. The article text discusses the historical impact of Catholic education on the Embera people in Karmatarua, mentioning the use of physical punishment and the loss of their language. A sidebar on the right contains a 'Únete a la Red' section with buttons for 'Inicio red Etnoeducación', 'Antioquia etnoeducada', 'Ruta de saberes', 'Red de etnoeducación', 'Mentes etnoeducadas', and 'Contáctenos'.

### Fortalezas

La mayor fortaleza de la Gerencia Indígena es su población focal: 33.711 indígenas, distribuidos en 7 regiones y 32 municipios del departamento. Sumando la población indígena del Área Metropolitana la población asciende a 37.338, existe un renovado interés de la sociedad civil y las instituciones por la reivindicación y reconocimiento de los derechos y las comunidades diferenciales.

Actualmente tanto desde las instituciones públicas como organizaciones de carácter privado orientan procesos productivos, culturales, académicos y sociales en diferentes comunidades indígenas. Semanalmente llegan a la Gerencia Indígena decenas de representantes e integrantes de organizaciones e instituciones, incluso de secretarías de la misma Gobernación, a

solicitar información, apoyo, orientación para desarrollar proyectos con poblaciones indígenas. Esto convierte a la Gerencia en una fuente importante por la información detallada que produce de carácter censal de la población y por la experiencia adquirida a través de los proyectos coordinados a través casi una década. Para potenciar esta fortaleza es importante apoyarse en buenas plataformas de difusión, como el micrositio o las redes sociales, y facilitando la labor del encargado en comunicaciones para aportar conocimientos y soluciones desde las áreas de la comunicación organizacional y el periodismo.

### **Amenazas**

Este año, con motivo de cierre de la administración de Antioquia la más educada, la Gerencia de Comunicaciones, en reunión general con el equipo de comunicación de la Gobernación de Antioquia del 5 de febrero de 2015 determinó unas directrices especiales de acuerdo a las metas administrativas y las coyunturas políticas a propósito de este año en el que finaliza la administración precedida por el Gobernador Sergio Fajardo Valderrama.

Las directrices propuestas desde la Gerencia de Comunicaciones apuntan hacia el fortalecimiento de Antioquia la más educada como marca, así como el fortalecimiento de los logos, pautas y mensajes que comprenden dicha marca. Esto con miras a lograr el mensaje político de cumplimiento y de éxito administrativo.

Se articularon estrategias en el ámbito de la comunicación externa, relaciones públicas, comunicación digital y periodismo, con el objetivo de crear, dar forma y transmitir de forma efectiva el mensaje político que se busca.

Bajo las estrategias planteadas por la Gerencia de Comunicaciones, la Gerencia Indígena se ve debilitada en su situación actual y las necesidades puntuales en materia de comunicación y divulgación, pues precisamente el objetivo principal a desarrollar en el curso de esta práctica es el

de visibilizar los logros, proyectos y el desarrollo general de la Gerencia Indígena de cara a la ciudadanía. Pero estando bajo la directriz comunicativa en la cual prima la marca de Antioquia la más educada así como sus intereses generales, las dependencias, en su individualidad pierden notoriedad y repercusión.

Desde la Gerencia de Comunicaciones se mantiene una comunicación de orden descendente, con fines de lograr los propósitos políticos han sido herméticos en cuanto a avalar propuestas de comunicación surgidas en las diferentes dependencias, en este ámbito para el Grupo de Inclusión se han formado barreras con la Gerencia de Comunicaciones, la naturaleza de éstas radican en que al tratarse de un Grupo que contiene cinco dependencias diferentes, se requiere de una notoriedad mayor y de la formulación de ideas, mensajes y estrategias que permitan que cada una de las dependencias pueda satisfacer sus necesidades de comunicación externa, sin embargo esa autonomía no ha sido posible pues se contradice con la directriz de homogeneizar el mensaje y fortalecer la marca principal. En este aspecto la Gerencia de Comunicaciones por medio de sus instrucciones, su agenda y sus intereses se configuran como una debilidad en la estrategia de comunicación intercultural de la Gerencia Indígena durante este año.

Dentro de la marca “Antioquia la más educada” el mensaje principal ha sido la fórmula “Educación + legalidad = oportunidades” esta fórmula ha sido el símbolo y la esencia de todo lo que Antioquia la más educada es como proyecto político. Desde Gerencia de Comunicaciones y por orden directa del Gobernador Sergio Fajardo, este año la fórmula debía ser la protagonista principal de toda información y/o contenidos que publicarán las dependencias. Bajo ninguna circunstancia podía omitir o cambiar la fórmula según parámetros de Gerencia de Comunicaciones, sin embargo y en vista de una campaña con motivo del mes de la niñez, en la cual el Grupo de Inclusión y la Gerencia Indígena participaron de forma activa, se propuso desde

el grupo de comunicación de Inclusión, adelantar una campaña gráfica en redes sociales donde se evidenciaran los proyectos en beneficio de la población infantil de las cinco dependencias involucradas. Se propuso, con motivo excepcional de la campaña, una serie de fórmulas temporales para resaltar el impacto y la labor de cada dependencia con la población infantil, así entonces para la Gerencia de Seguridad Alimentaria MANA se propuso por ejemplo la fórmula “Educación + alimentación = oportunidades” y para Gerencia Indígena y Gerencia de Negritudes la “Etnoeducación + legalidad = oportunidades”.

### Ilustración 17: Postales para campaña del mes del niño retirada por Gerencia de Comunicaciones



La campaña fue retirada de las redes por orden directa de la Gerencia de Comunicaciones, adujeron que desde el equipo de comunicación de inclusión Social se estaba desconfigurando la fórmula original. Sin embargo luego de este hecho, la cuenta de Twitter oficial de la Gobernación de Antioquia @GobAntioquia publicó un mensaje que resalta la fórmula “Emprendimiento + legalidad = oportunidades” y desde la misma oficina de comunicaciones se trabaja desde comienzos de mayo con el mensaje “educación = libertad”. Estos hechos sustentan la afirmación de que las estrategias de comunicación en esta administración tiene un evidente carácter descendente y también refleja una problemática de los comunicadores del grupo de inclusión y por consiguiente de las respectivas dependencias para desarrollar una estrategia de comunicación acorde y efectiva.

**Ilustración 18: Postal publicada por la Gerencia de comunicaciones donde se cambia la fórmula inicial**



**Análisis de los testimonios:**

Como se había señalado en la metodología los testimonios tenían en este trabajo la pertinencia de legitimar a través de diversos conceptos los hallazgos encontrados en el diagnóstico, consecuente con esto, varios elementos señalados en los testimonios de los participantes del equipo de comunicaciones de inclusión social entran en concordancia con los que arrojó la matriz DOFA, estos conceptos que también enriquecieron el marco teórico responde a unos lineamientos de coherencia del trabajo.

Redes sociales: los tres testimonios coincidieron en que la estrategia digital de Antioquia la más educada es efectiva. Se habla de cercanía, de inmediatez en la información y de contenidos pertinentes.

Pero de igual forma hay un concepto unificado en cuanto a la percepción de que la estrategia de redes sociales de inclusión social está mal encaminada y no marcha de forma adecuada, debe haber una mayor sincronía, unificar estrategias de contenidos y mejorar en la coordinación.

Oficina de comunicaciones: El tema de las directrices de comunicación encaminadas al cierre de gobierno, fue un elemento contemplado en las amenazas. En los testimonios se evidencian también problemáticas profundas que confirman esta parte del diagnóstico. Se habla en los testimonios de poca retroalimentación con la oficina de comunicaciones y se habla también de la necesidad de descentralizar la comunicación, facilitar la toma de decisiones y apoyar los procesos e iniciativas que surgen del grupo de inclusión.

También surgen los problemas de agenda y la falta de priorización de los contenidos que surgen de inclusión dentro del discurso y los canales principales: Caso historias de transformación.

El último elemento analizado, resalta también en la parte del diagnóstico que habla de oportunidades. El equipo de comunicaciones concuerda en que la población y las dinámicas de inclusión social que cada vez tienen mayor espacio en la sociedad son claves para poderse destacar como equipo y también de forma independiente como dependencia. Algo con lo cual concuerda el testimonio del gerente indígena cuando recalca que hoy más que nunca en Antioquia viene dándose un espacio de apertura y de reconocimiento a la pluriculturalidad, y una cada vez mayor disposición hacia un diálogo intercultural en el cual la comunicación cumple un papel importante. Y a través de hechos concretos, como la creación y puesta a punto de espacios, canales plataformas, contenidos y estrategias, que hagan posible la comunicación de la sociedad mayoritaria y las minorías. Pero para ello se requiere compromiso institucional.

**(Ver apéndices de la N la Q)**

## Conclusiones

La Gerencia Indígena tiene un problema de recurso humano reducido, lo que impide la existencia de un cargo en comunicaciones que realice una labor continuada, y existe una falta de capacitación del personal para ver las bondades de la comunicación dentro de la gestión de la Gerencia y así poder explotar este potencial.

Dentro de las fortalezas se halló principalmente el trabajo de datos, e información sobre las comunidades, soportado principalmente en su trabajo censal y en la experiencia de sus funcionarios con esta población. Esta posición estratégica que le brinda el manejo de información esencial para otras dependencias al momento de intervenciones en territorio indígena es una fortaleza que se debe seguir potenciando.

Hay actualmente un interés social y a nivel de medios para conocer las estrategias y proyectos que realizan las organizaciones con población históricamente excluida. Existe una renovada movilización social para pedir y apoyar a las instituciones una inclusión social, y también desde el ámbito político se trabaja para darle cabida en sus agendas y programas, los proyectos de inclusión. Ahí tiene la Gerencia Indígena una oportunidad de hacerse como dependencia un reconocimiento de cara a la ciudadanía, y también de darle el reconocimiento a las comunidades indígenas del departamento.

La problemática del cierre de gobierno y las prioridades políticas de la administración son el mayor obstáculo para que la Gerencia Indígena tanto de forma independiente, y como parte del Grupo de Inclusión Social puedan destacarse y desarrollar sus necesidades de comunicación de forma plena.

Debe trabajarse para avanzar en el desarrollo de la comunicación intercultural de la Gerencia Indígena, encontrando puntos de encuentro entre las estrategias de comunicación

impartidas a nivel administrativas y las necesidades comunicativas de la Gerencia, Historias de Transformación es un ejemplo de que es posible encontrar estrategias que confluyan y permitan, en últimas, desarrollar un trabajo óptimo de comunicaciones en la Gerencia Indígena.

## **Recomendaciones**

Si no es posible a corto plazo de contar con un cargo en comunicaciones, la Gerencia debe procurar realizar un trabajo de empalme efectivo con los practicantes de comunicación de modo que se realice un trabajo continuado.

Los funcionarios de la Gerencia deben comprometerse a apoyar el trabajo de comunicaciones en el territorio, facilitar la recolección y gestión de información que sirva como insumo a los practicantes de comunicación para realizar las estrategias y contenidos necesarios.

Seguir en el mejoramiento de los sistemas de información y datos que adelanta la Gerencia principalmente a través de su trabajo de censos indígenas en las comunidades, esto les permitirá estar en una posición estratégica como equipo gestor de información fundamental para otras dependencias.

Trabajar las de Historias de Transformación como estrategia de divulgación inmediata en lo que resta de este año, contando con más apoyo y compromiso del que hasta ahora han tenido todos los funcionarios de la Gerencia en la gestión de esta información para facilitar el trabajo periodístico del comunicador.

Independientemente de que proyecto político llegue para la próxima administración, la Gerencia Indígena en cabeza de su gerente debe gestionar la aprobación de las redes sociales propias para la dependencia, y el mejoramiento de su micrositio. Aunque la estrategia de unir las dependencias de carácter social en el llamado Grupo de Inclusión continúe, se debe hacer una reestructuración en la parte de comunicaciones, y permitir autonomía en ese aspecto a las Gerencias. Las redes sociales son un recurso fundamental para desarrollar el trabajo de comunicación en cualquier organización en la actualidad y desde la Gerencia Indígena se debe priorizar el trabajo de la propuesta digital para comunicaciones y lograr su aprobación.

## Referencias

Amaya Correa, Javier. (2010), *El método DOFA, un método muy utilizado para diagnóstico de vulnerabilidad y planeación estratégica*. Recuperado de <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/sites/default/files/8.%20M%C3%A9todo%20DOFA%20para%20diagn%C3%B3stico.pdf>

Asamblea Departamental de Antioquia. (2004), Medellín, Colombia

Cancelo San Martín, María de las Mercedes. (2007), *La Comunicación Gubernamental, Chasqui*, (98), 74.

Criado, J Ignacio et al. (20013). *Las redes sociales digitales en la gestión y las políticas públicas. Avances y desafíos para un gobierno abierto*. Recuperado de [http://eapc.gencat.cat/web/.content/home/publicacions/col\\_leccio\\_obres\\_digitals/15\\_redes\\_sociales/od\\_15\\_las\\_redes\\_sociales.pdf](http://eapc.gencat.cat/web/.content/home/publicacions/col_leccio_obres_digitals/15_redes_sociales/od_15_las_redes_sociales.pdf)

Echavarría, Corina y Maurizi, Valeria. (2013), *La comunicación gubernamental ¿Herramienta para la legitimización de políticas o condición de posibilidad de la participación ciudadana?* Recuperado de [http://www.eci.unc.edu.ar/archivos/companam/ponencias/Comunicaci%C3%B3n,%20Pol%C3%A9tica%20y%20Derechos%20Humanos/ComunicacionyPolitica\\_echevarria.pdf](http://www.eci.unc.edu.ar/archivos/companam/ponencias/Comunicaci%C3%B3n,%20Pol%C3%A9tica%20y%20Derechos%20Humanos/ComunicacionyPolitica_echevarria.pdf)

Fernández Souto, Ana Belén. (2004), *Las relaciones públicas como elemento tangencial entre la publicidad, propaganda, información y otras áreas de la comunicación, Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, (2004), 159-170.

Gobernación de Antioquia. (2012). *Código de buen gobierno, 2012*. Antioquia, Colombia.

Gobernación de Antioquia. (2012). *Plan de Desarrollo Departamental 2012-2015*, Medellín, Colombia.

Hoyos, Juan José. (2003), *Escribiendo historias, El arte y el oficio de narrar en el periodismo*, Medellín, Editorial Universidad de Antioquia.

Ivanov, Andrei y Milcher, Susana. (2006). Inclusión social y desarrollo humano. *Revista Humanum*. Recuperado de <http://www.revistahumanum.org/revista/inclusion-social-y-desarrollo-humano/>

Rizo, Marta y Romeu, Vivian. (2006). Cultura y comunicación cultural. Aproximaciones conceptuales. *Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação*, 1-19. Recuperado de <http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/view/85/85>

Ponce Talancón, Humberto. (2007), La matriz FODA: Alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones, *Enseñanza e investigación en psicología*, (12) 113-130. Recuperado de [http://cneip.org/documentos/revista/CNEIP\\_12-1/Ponce\\_Talancon.pdf](http://cneip.org/documentos/revista/CNEIP_12-1/Ponce_Talancon.pdf)

Velásquez Gavilanes, Raúl. (2009). *Hacia una nueva definición del concepto “Política Pública”* Recuperado de <http://revistas.urosario.edu.co/index.php/desafios/article/view/433>

## Apéndices

### Apéndice A: Nota original sobre nuevos poblados indígenas-Micrositio Gerencia Indígena.

antioquia.gov.co/index.php/gerenciaindigena/24202-en-arcua-y-arenera-pasan-la-página-de-la-violencia

Gobernación de Antioquia: Inicio / Gerencia - Indígena / Arcua y Arenera pasan la página de la violencia

## Arcua y Arenera pasan la página de la violencia

- Un total de 309 familias pertenecientes al Resguardo Dokerazavi, en las comunidades de Arcua y Arenera, se verán beneficiadas con el proyecto Diez Capitales Indígenas en Antioquia.

- Coherente con la política de Antioquia la más educada cerca del 48% de la inversión total del proyecto (33.000 millones de pesos) se empleó en la adecuación de instalaciones educativas, que comprende Centros de Desarrollo Infantil –CDI-, y múltiples complejos educativos.



Este viernes 20 de febrero en el municipio de Turbo y con la presencia del Ministerio de Defensa y la Gerencia Indígena de Antioquia se entregarán dos de las Diez Capitales Indígenas. Se trata de Arcua y Arenera.

En total 883 indígenas Emberá Eyábida (155 en Arenera y 728 en Arcua) se beneficiarán directamente de los nuevos poblados que comprenden: centro de salud, casa de gobierno, casa comunitaria, acueducto, alcantarillado, y electricidad básica.

Las obras de infraestructura mejorarán la calidad de vida de los indígenas y abrirán las puertas de las oportunidades para todos sus habitantes, quienes a partir de ahora se beneficiarán con el acceso a los servicios básicos, como: salud, agua potable, saneamiento y electricidad. Además, dando cumplimiento al Plan de Desarrollo Antioquia la más educada 2012-2015, en el que prima la educación como parte fundamental del desarrollo humano y social, se realizó una inversión cercana a los 1.500 millones de pesos en la construcción de los complejos educativos y los Centros de Desarrollo Infantil en las dos comunidades.

**Tweets** [Seguir](#)

**Sec Productividad** @Productiviant 45m

Baristas y catadores de Antioquia, se acerca el 2do encuentro. Recuerden, uno de los requisitos es llevar un colega. [pic.twitter.com/6sEW12rHwm](http://pic.twitter.com/6sEW12rHwm)

Retwitteado por Gobernación

Twitrear a @GobAntioquia

## Apéndice B: Nota original sobre reubicación de familias indígenas-micrositio Gerencia Indígena

antioquia.gov.co/index.php/gerenciaindigena/25306-25-familias-indigenas-de-andes-seran-reubicadas-en-el-resguardo-de-cristiania

Gobernación de Antioquia: Inicio / Gerencia - Indígena / 25 familias indígenas de Andes serán reubicadas en el Resguardo de Cristianía

### 25 familias indígenas de Andes serán reubicadas en el Resguardo de Cristianía

- Son de la etnia Emberá Katio del Chocó, salieron desplazados de allí y se ubicaron en Andes en una zona declarada de alto riesgo.
- La Gobernación de Antioquia, la Alcaldía de Andes y otras entidades apoyan esta reubicación provisional.
- En los compromisos institucionales se tiene programada la ayuda humanitaria de emergencia que incluye alojamiento temporal en vivienda por arriendo, alimentación, kit de aseo, de cocina y dotación de dormida y acompañamiento social del cabildo de Cristianía, Alcaldía de Andes y Gerencia Indígena.



Este sábado 23 de mayo 25 familias indígenas (142 personas) de la etnia Emberá Katio, del Chocó, que salieron desplazados de este departamento hace 8 años y se ubicaron en el municipio de Andes en una zona declarada de alto riesgo, serán reubicadas provisionalmente en el Resguardo de Cristianía, entre los municipios de Andes y Jardín.

En los compromisos institucionales se tiene programada la ayuda humanitaria de emergencia que incluye alojamiento temporal

Twitter.com...

BU SCAR  Búsqueda personalizada

**Tweets** [Seguir](#)

**Gobernación**  
@GobAntioquia 7m  
Reacciones frente a la presentación del Análisis de Implicaciones de Autopistas para la Prosperidad. [Audio]  
shrd.by/fAZg4d  
Mostrar multimedia

**Sec Productividad**  
@Productividant 51m

Twitter a @GobAntioquia

## Apéndice C: Nota de la Gerencia Indígena destacada, encabezando la información del metaportal de la Gobernación

www.antioquia.gov.co

**Las más leídas**

- Así van los parques educativos >
- Tejiendo la red de parques >
- 100 problemas matemática >
- Así mejoramos la enseñanza y apropiación de las matemáticas >

Facebook

Última actualización: 06-05-2015  
Sitio oficial Gobernación de Antioquia

Google™ Búsqueda personalizada  
BUSCAR

**PARQUES EDUCATIVOS**

**Dilema ético** ?

**Información y Servicios**

- Transparencia y acceso a información pública
- Impuesto de Registro
- Impuesto Vehicular
- Pasaportes
- Impuesto al

**El dato:** 4.000 maestras y maestros integran la Red Matemática Antioquia.

Gobernación de Antioquia: Inicio / Infografías

Unión de esfuerzos para lograr reubicación de familias indígenas en riesgo

En Sabanalarga materializan un sueño

Eliana Blandón, practicante de Excelencia, cuenta

facebook.com/nanec/Gobernación-de-Antioquia-Antioquia-la-más-educada/3162565350731313#ó de sueño a realidad.

## Apéndice D: Difusión del manual embera, proyecto de la Gerencia Indígena

www.antioquiadigital.edu.co/redes-antioquia-digital/etnoeducadores.html

Inicio Enseña mejor Aprende más Otras redes Noticias

Correo electrónico Contraseña Entrar Registro

**ETNOEDUCACIÓN** TUS SABERES, MIS SABERES, NUESTROS SABERES

Encuentra aquí el manual de escritura embera

dachi aiporaba mode  
nipitá área deábupenada  
tau mode sama besma?  
dachia saka urupanuma?  
IKAREBARRURU...!

Video

Mucho por hacer: Etnoeducación, un pueblo que vuelv...

Noticias

Este año se premia la Etnoeducación  
Este año se premia la Etnoeducación...

Protagonistas Afro de la transformación  
Protagonistas de la transformación...

Resolución de permisos para maestras y maestros  
Resolución de permisos

Antioquia digital

Únete a la Red

Inicio red Etnoeducación

Antioquia etnoeducada

Ruta de saberes

Red de etnoeducación

Mentes etnoeducadas

Contáctenos

## Apéndice E: Postal de censo indígena 2014, información resumida



## Apéndice F: Historia de Transformación: Un nuevo comienzo, Vigía del Fuerte

www.antioquiadigital.edu.co/Red-Etnoeducacion/Noticias-Red-Etnoeducacion/4357-un-nuevo-comienzo-i-e-embera-vigia.html

Inicio Enseña mejor Aprende más Otras redes Noticias

Correo electrónico Contraseña Entrar Registro

Categorías: Noticias Red Etnoeducación

### Un nuevo comienzo

#### La voluntad no se moja



Ironías de la vida: el mismo río que los trae para que puedan estudiar, les llena de agua los salones y lo inunda todo en un santiamén. Una lástima, viaje perdido. Frustración compartida entre los emberá de Vigía, Murindó y hasta Bojayá. Es que la voluntad siempre fue más fuerte que ese colegio raquítico, que es lo primero en inundarse cada vez que el Atrato aprieta por el cuello a Vigía.

Pero siempre se vuelve a las aulas, aunque sea más fácil dejarse de cuentos y ocupar el tiempo trabajando en cualquier cosa que deje una o dos monedas en el bolsillo. Porque para vivir en un lugar que se llame Vigía del Fuerte hay que ser obstinado, y si el agua sube su nivel hay que tomar aire y salir a flote las veces que sea necesario (y eso aplica para el agua y para todos los otros problemas). Y Vigía tiene ese encanto, desde este mirador del Atrato siempre está la esperanza de que la corriente se lleve lo malo y que mañana llegue algo bueno. Y algo bueno vendrá...

#### La idea de la hermana Gloria

Hubo un desfile de colores ese jueves de mayo de 2014. Algo bueno había llegado, un letrero resaltaba desde lejos: "Institución educativa Embera Atrato Medio". Bajo el letrero había una puerta entreabierta que más tarde abriría de par en par las oportunidades para cientos de jóvenes embera. El establecimiento educativo indígena más importante del país, ni más ni menos.

El antiguo colegio embera de Vigía se construyó hace 22 años. Para ese entonces en el Departamento habían unos 20 maestros indígenas. La etnoeducación aún era incipiente pero ya había sembrado alguna semilla, pese a que la cantidad de maestros cubría solo una fracción mínima de la totalidad de comunidades indígenas. A Vigía llegaron las misioneras de la

### Únete a la Red

- Inicio red Etnoeducación
- Antioquia etnoeducada
- Ruta de saberes
- Red de etnoeducación
- Mentes etnoeducadas
- Contáctenos

Antioquia Digital

Me gusta 32.713

Tweets

Antioquia Digital @AntioquiaD 18h

#Másqueuncuento, Lee con

## Apéndice G: Etnocápsulas en red de etnoeducación

www.antioquiadigital.edu.co/Redes-Antioquia-Digital/878-Red-Etnoeducación/Etno-Capsulas/Fotos.html#photoId=78710

Inicio Enseña mejor Aprende más Otras redes Noticias

Correo electrónico Contraseña Entrar Registro



**Etno-cápsula**

Antioquia la más educada

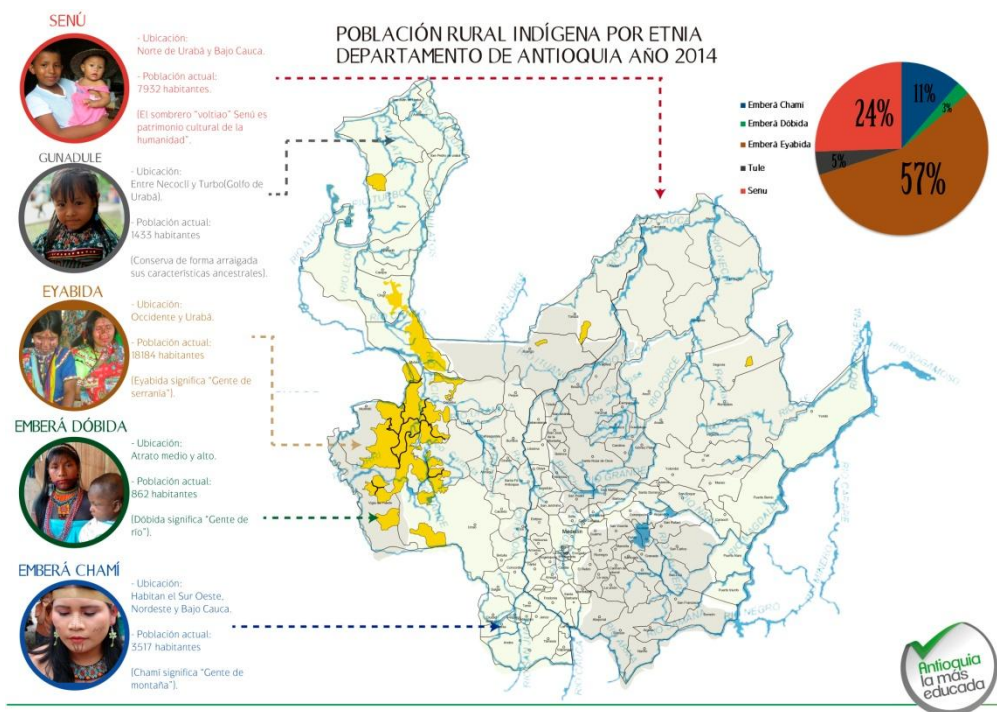
En la lengua Emberá chamí suelen usar la palabra *capunía*, que significa:

- a. Hermano de sangre
- b. Gobernador de resguardo
- c. Hombre blanco

TUS SABERES, MIS SABERES, NUESTROS SABERES



## Apéndice I: Mapa de población indígena 2014, para impresión física



## Apéndice J: Multimedia de censo indígena y proyectos con población indígena del departamento

← → <https://www.thinglink.com/scene/664917490802884608>

“thinglink.. For example, travel SEARCH

7952 habitantes.  
[El sombrero “volitao” Senó es patrimonio cultural de la humanidad].

**GUNADULE**  
- Ubicación: Entre Necocli y Turbo(Golfo de Urabá).  
- Población actual: 14.53 habitantes  
(Conserva de forma arraigada sus características ancestrales).

**EYABIDA**  
- Ubicación: Occidente y Urabá.  
- Población actual: 19184 habitantes  
(Eyabida significa “Gente de serranía”).

**EMBERÁ DÓBIDA**

**EMBERÁ CHAMI**

Segovía  
Etnia: Embera Chami  
Mujeres: 223  
Hombres: 249  
Población total: 472

4%  
57%  
NO TOCAR  
COMPARTIR  
PANTALLA TOTAL  
PUBLICAR

## Apéndice K: Descripción de evento de la Gerencia Indígena, información solicitada por el Gobernador



DESCRIPCIÓN DE ENCUENTROS  
GOBERNADOR SERGIO FAJARDO



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

### FIESTA DE LA ETNOEDUCACIÓN Gerencia Indígena

#### 1. ¿Quién? Descripción del público.

El resguardo de Cristianía tiene una población de 1.689 indígenas organizadas en dos comunidades, la mayoría pertenecen a la comunidad de Karmatarúa en el municipio de Jardín donde habitan 1.627 personas. La población restante se ubica en jurisdicción del municipio de Andes con 62 indígenas, pertenecientes a la comunidad de Dojuro. Viven dentro del resguardo 876 hombres, 843 en Karmatarúa y 33 en Dojuro; y 813 mujeres, 784 en Karmatarúa y 29 en Dojuro. La idea es que todas y todos sean parte de la fiesta de la etnoeducación y puedan celebrar las transformaciones logradas con Antioquia la más educada.

En gran medida la población de hombres se dedica al cultivo de café, se evidencia falta de oportunidades productivas para los jóvenes una vez que se gradúan como bachilleres, por lo que en un 80% se dedica a trabajar en los sembrados de café y pocos tienen acceso a formación superior luego del bachillerato.

La misma dinámica de la actividad cafetera ha creado fenómenos particulares en la comunidad, en época de cosecha del grano, se evidencia una disgregación familiar, pues los padres se ausentan de los hogares para hacer correrías de cosecha en diversas fincas por temporadas relativamente largas, dejando los niños al

## Apéndice L: planeación de evento Gerencia Indígena, información requerida por el Gobernador



### DESCRIPCIÓN DE ENCUENTROS GOBERNADOR SERGIO FAJARDO



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

En cada una de las estaciones se hará evidente la etnoeducación, referida no solo a los procesos de educación formal sino también a los procesos de formación que adopta cada proceso y que beneficia a la comunidad indígena.

Finalmente se hace la interpretación del himno en lengua embera y el acto simbólico en el que los indígenas hacen un pacto por la continuidad de la etnoeducación.

El Gobernador realiza su intervención recogiendo los datos y hechos que le parecieron más significativos y dando el mensaje de Antioquia la más educada. Se dirige a la emisora Chamí Stereo para dar una entrevista. Luego de su intervención final y partida del lugar continúa el Festival de la Etnoeducación con la oferta de servicios institucionales para superar la pobreza extrema, actividad realizada en alianza con la ANSPE.

#### 4. ¿Qué? El antes y el después

##### El antes

Convocatoria

Producción de video memoria

Identificación de historias

Taller de imaginarios para afianzar Plan de Vida y Visión Indígena 2025

## Apéndice M: Correo del equipo de comunicaciones donde solicitan priorizar historia de transformación indígena para que haga parte de la agenda del Gobernador

The screenshot shows an email client interface. At the top, there are navigation icons (back, forward, search, trash) and buttons for "Mover a Recibidos" and "Más". The email title is "Historias de Inclusión Social para informe del Gobernador" and it is marked as "Recibidos". The sender is "Ana Maria Villa Ortiz <anamariavillaortiz@gmail.com>" with a date of "18 feb.". The email body contains the following text:

Muy buenos días Álvaro, hemos venido haciendo un esfuerzo por recopilar la mayor cantidad de buenas historias del Grupo de Inclusión Social. Aún tenemos que mejorar en muchos aspectos, pero queremos que nuestras historias comiencen a hacer parte del discurso. Por eso es muy importante saber si tienen algunas observaciones, mejoras y si alguna les sirve.

La historia de la lengua embera es digna de mostrar y difundir. Sabemos que no estarán en Andes ni Jardín, pero si estarán en Mutatá que es territorio con población indígena. El Manual de la Lengua Embera es un avance real e innovador en Antioquia, que tiene que ver con educación y preservación de la cultura indígena

Muchas gracias,

ANA VILLA  
3113272148

At the bottom, it says "10 archivos adjuntos". On the right side, there is a profile card for "Ana Maria Villa Ortiz" with a button "Añadir a círculos" and a section "Fotos recientes" showing a small image.

**Apéndice N: Entrevista Ana Villa, Comunicadora de Participación ciudadana (Líder de equipo comunicaciones inclusión Social)**

**¿Qué acciones o estrategias de comunicación puntuales de Antioquia la más educada puede destacar desde su perspectiva de comunicador?**

La estrategia digital de Antioquia la más educada, especialmente en el manejo de redes sociales

El direccionamiento desde la Gerencia de Comunicaciones, que aunque se vuelve un procedimiento más para la aprobación de planes de comunicación solamente en su parte presupuestal, permite que se unifique un mensaje y que la marca de la más educada no se pierda

La uniformidad de la imagen gráfica y el posicionamiento de los mensajes claves.

**¿Qué directrices o aspectos concretos considera que podrían mejorarse para optimizar la labor en comunicaciones de Antioquia la más educada?**

Reuniones de equipo con la Gerencia de comunicaciones donde se den más claramente las orientaciones y se despejen dudas.

**Hablando en términos de comunicación ¿Cómo considera que la estrategia de integrar las 5 dependencias en el denominado Grupo de Inclusión ha beneficiado y/o perjudicado a cada una de las dependencias que integran el grupo?**

Es una excelente estrategia de articulación para el tema de Inclusión Social, permite maximizar el impacto de las comunicaciones y poner un equipo a pensar en términos de la inclusión social

Teniendo en cuenta las estrategias y decisiones en materia de comunicación orientadas para este año de cierre de gobierno.

**¿Qué estrategias considera propicias para que Inclusión Social a través de su equipo de comunicación se destaque y cuáles pueden considerarse cómo obstáculos?**

Utilizar mejor las redes sociales es una importante herramienta que se debe reforzar en este periodo de cierre

Concentrarse en los eventos hito, de tal manera que sean de mayor impacto y de mucha más movilización.

**Apéndice O: Entrevista Alejandra Tirado, Practicante de comunicación Participación ciudadana**

**¿Qué acciones o estrategias de comunicación puntuales de Antioquia la más educada puede destacar desde su perspectiva de comunicador?**

Creo que la principal estrategia para rescatar es el manejo de redes sociales que tiene Antioquia la más educada, pues el objetivo que se tiene es contar lo que se está haciendo, en el momento exacto y con la comunidad como protagonista.

Ésta inmediatez en la comunicación le da cercanía a la Gobernación de Antioquia con las personas, quitándole esa imagen de una entidad superior a todos y aterrizándola más al territorio.

**¿Qué directrices o aspectos concretos considera que podrían mejorarse para optimizar la labor en comunicaciones de Antioquia la más educada?**

Creo que se debe mejorar en la sincronización y se tiene que compartir internamente directrices y logros. En muchas ocasiones cada equipo de comunicaciones de las secretarías o gerencias publican contenidos que luego son retirados por la Gerencia de Comunicaciones. Existen ciertos parámetros que se deben cumplir, pero se informan de manera verbal; es necesario establecer un manual o documento en que se especifique que se puede o no hacer.

**Hablando en términos de comunicación ¿Cómo considera que la estrategia de integrar las 5 dependencias en el denominado Grupo de Inclusión ha beneficiado y/o perjudicado a cada una de las dependencias que integran el grupo?**

Creo la estrategia de unir al Grupo de Inclusión le ha dado protagonismo a algunas gerencias que no eran tan públicas. Lo que si es necesario es coordinar las agendas de cada una de las cinco dependencias para lograr que todas sean protagonistas y brillen con luz propia en el marco de Antioquia la más educada.

**Teniendo en cuenta las estrategias y decisiones en materia de comunicación orientadas para este año de cierre de gobierno ¿Qué estrategias considera propicias para que Inclusión Social a través de su equipo de comunicación se destaque y cuáles pueden considerarse cómo obstáculos?**

La estrategia para que el Grupo de Inclusión Social se destaque es contar sus programas en cifras, pues afortunadamente todo lo que se hace impacta directamente a la población y es un trabajo cercano con las personas, lo que facilita la cercanía con la ciudadanía y lo hace muy tangible.

El principal obstáculo es la asertividad con la que se coordine la estrategia y el flujo que tenga la información en los diferentes medios oficiales de la Gobernación de Antioquia.

**Apéndice P: Entrevista a Leidy Johanna Cordoba, Comunicadora de Gerencia de Negritudes**

**¿Qué acciones o estrategias de comunicación puntuales de Antioquia la más educada puede destacar desde su perspectiva de comunicador?**

Destaco la fuerza que se ha brindado a las redes sociales y la búsqueda para acercar a cada persona ante lo que estamos logrando con este gobierno. Destaco también el interés en contar resultados con historias de protagonistas de la transformación, en las pantallas de computadores, redes sociales, ascensores y cada pieza se centra en el beneficiario del cambio.

**¿Qué directrices o aspectos concretos considera que podrían mejorarse para optimiza la labor en comunicaciones de Antioquia la más educada?**

Descentralizar la comunicación, hacerla horizontal para recibir más y mejores pautas en nuestro que hacer. Con reuniones focales para cada estrategia que desee emprender el grupo de inclusión.

**Hablando en términos de comunicación ¿Cómo considera que la estrategia de integrar las 5 dependencias en el denominado Grupo de Inclusión ha beneficiado y/o perjudicado a cada una de las dependencias que integran el grupo?**

Es una acción a favor porque ha permitido converger para generar ideas conjuntas; articularnos resulta enriquecedor para que las acciones tengan éxito.

**Teniendo en cuenta las estrategias y decisiones en materia de comunicación orientadas para este año de cierre de gobierno ¿Qué estrategias considera propicias para que Inclusión Social a través de su equipo de comunicación se destaque y cuáles pueden considerarse cómo obstáculos?**

Nos podemos destacar con las historias, pero es un obstáculo que en ocasiones nuestras historias no se prioricen o consideren estratégicas.

## **Apéndice Q: Entrevista a Carlos Salazar, Gerente Indígena**

### **¿Cuáles han sido los aportes de la Gerencia Indígena en la realidad social de los pueblos indígenas del departamento?**

La conformación de la Gerencia es en sí misma un aporte porque quiérase o no, pone un grupo técnico a que sea el doliente del tema indígena y esto ha contribuido a la construcción de la política pública de Antioquia, entonces en ese sentido la Gerencia Indígena es un logro de voluntad política de la Gobernación de Antioquia para asumir los compromisos con la población indígena.

Ese compromiso institucional de las diferentes dependencias que tienen competencia en el tema (Salud, Infraestructura, educación etc) se ha fortalecido con la presencia de la Gerencia Indígena. Y esto puede verse a través de ejemplos puntuales, por ejemplo hace 30 años solo existían 2 resguardos, hoy existen 46. En tema de reconocimiento y organización social, hace 30 años existían 2 cabildos, en Jardín y Necoclí, hoy existen cerca de 150 cabildos y una organización departamental indígena (OIA), Esto les ha permitido a las comunidades un empoderamiento para tener una regulación social, que los proteja de amenazas internas y externas, esto ha sido posible por el apoyo desde las instituciones para estas manifestaciones de organización social.

### **¿Desde su concepto qué tanto se ha avanzado la sociedad en término de reconocimiento social y cultural de las comunidades indígenas en relación a hace 4 0 5 años?**

Se puede decir que ahí hay una apertura de doble vía, es decir, el departamento al dar inicio a los primeros programas de atención a la población indígena en 1980 reflejaba una postura de

reconocimiento que no solo fuera en el papel sino en la práctica, y en ese marco hay indicadores que muestran una apertura de la sociedad antioqueña hacia la población indígena. Por ejemplo, las primeras votaciones a cargos públicos a los cuales aspiraban líderes indígenas contaron con mucho apoyo de la comunidad en general, pues siendo honestos, la población indígena no era mucha y tampoco han tenido la cultura del voto, hasta el punto de a finales de los 80, Eulalia Yagarí (líder indígena) obtuvo la votación más alta de la historia para la asamblea departamental.

Y como esos hay otros hechos que demuestran un creciente reconocimiento de la sociedad antioqueña por los indígenas, incluso lo hecho en la celebración del bicentenario de Antioquia que terminó por constituir un hito para reconsiderar esa percepción de que Antioquia era monocultural y se empieza a pensar a valorar el concepto de una sociedad pluricultural y diversa, y comprendiendo que esto tiene una significación en la calidad de vida de todos, y el crecimiento en las relaciones interculturales

**¿Desde la labor de divulgación de la realidad histórica y social que le compete a la Gerencia Indígena en que se ha avanzado y que se debe mejorar?**

Desde que La Gerencia era solo una oficina para atender asuntos indígenas, se apoyó en la conformación de las comunidades indígenas como organización, y esto en sí se convertía en una labor de divulgación toda vez que se promovía a través de este ejercicio de organización los derechos que tenía la población indígena, promovía un diálogo entre lo que son las costumbres indígenas por ejemplo en materia de justicia, frente la legislación general.

Y los proyectos etnoeducativos que se iniciaron, para fortalecer la lengua, capacitando maestros, también era un aporte a la divulgación.

Y podría decirse que en ese aspecto es donde desde hace años se viene realizando un trabajo de diálogo intercultural, porque no fue fácil hacer ver que por ejemplo los niños indígenas en las escuelas tenían derechos a hablar su lengua, y no como ocurría que eran coartados y reprendidos por hacerlo, pasar de eso a que ahora se tenga un trabajo adelantado en la parte lingüística y gramática y la enseñanza de la lengua emberá, esto refuerza los mecanismos de divulgación al interior de las comunidades.

Eso es un diálogo intercultural también porque hemos pasado a que la población indígena se sintiera amenazada y abandonada por la sociedad y las instituciones, a generar vínculos de confianza.

Desde los medios masivos hay avances también en términos de divulgación, Teleantioquia por ejemplo, ha adelantado múltiples producciones con temáticas étnicas sobre su cultura y demás, pero pienso que no es suficiente, y hay que seguir recabando sobre la necesidad de realizar más producciones y contenidos con estas temáticas. Es necesario que tanto el gobierno nacional como el departamental, incluido los municipios se destinen más y mejores recursos para desarrollar los programas de desarrollo, divulgación cultural y fortalecimiento de la cultura indígena.

**Pensando en planeación que sigue para la Gerencia Indígena, ¿cuál es el paso a seguir para crecer como dependencia y que puede aportar el área de comunicaciones en esos avances?**

Pienso que la Gerencia Indígena debe adaptarse a los nuevos retos: hace años existían muy pocos líderes indígenas, y los indígenas bachilleres eran una rareza. Hoy existe un liderazgo fuerte en todas las comunidades y hay 8.000 indígenas estudiando primaria y secundaria, y existen por lo

menos 200 o 300 profesionales titulados, y esto hace que la estructura del departamento haya que adaptarla para darle cabida a estos nuevos talentos, entonces la Gerencia indígena debe adaptar su capacidad administrativa para acoger la demanda creciente de programas y proyectos, así mismo todas las dependencias que intervienen directamente en las comunidades, mejorar en la sistematización de datos y cifras, de manera que las intervenciones futuras de las distintas secretarías en las comunidades tenga mayor impacto.

Ahora hablando de comunicación, esta debe asociarse a esas nuevas demandas administrativas y debe también estar ligada a los procesos educativos que se adelantan en las comunidades, la comunicación debe ser fundamental para generar esa conciencia social que fortalezca el reconocimiento y los derechos de los pueblos indígenas, porque aún existen ciertas creencias de que los indígenas no tienen viabilidad como comunidad, entonces la comunicación debe facilitar el proceso que ayude a generar confianza y poner en conocimiento de la sociedad de que los indígenas no solo tienen derecho sino que también tienen la capacidad para asumir esos nuevos roles de autonomía.

La comunicación es vital en ese proceso de diversidad cultural y de interculturalidad porque debe crear los proyectos, las estrategias y los contenidos para poner en conocimiento público, las prácticas ancestrales, pero también para que las comunidades indígenas logren conocer y asimilar nuevos conocimientos, que les ofrezca la sociedad, porque las comunidades indígenas están también en un proceso de crecimiento.

Y bueno desde una mirada estratégica y gerencial, es necesario que desde la comunicación se puedan transmitir los logros y las buenas prácticas que gracias a una gestión acertada se logra impactar positivamente en las comunidades. De manera que es propicio mejorar los mecanismos

para difundir esos logros. Como el hecho de que tengamos una tasa de natalidad cero en la comunidad de Cristianía (Jadín) cuando antes la población indígena antioqueña tenía una de las cifras de muerte infantil más alta del mundo; Como la recuperación de la lengua, entre otros, es decir encontrando los mecanismos y el apoyo, el aporte de la comunicación en esta labor es infinito.