

**TIPS, UN ESPACIO QUE GENERA NOTICIA. UN NUEVO SERVICIO  
PERIODÍSTICO DE EL COLOMBIANO, PARA INTEGRAR CON ELLOS A  
SUS LECTORES**

**CAROLINA MONTOYA VILLADA**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LASALLISTA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN Y PERIODISMO  
CALDAS, ANTIOQUIA  
2011**

**TIPS, UN ESPACIO QUE GENERA NOTICIA . UN NUEVO SERVICIO  
PERIODÍSTICO DE EL COLOMBIANO, PARA INTEGRAR CON ELLOS A  
SUS LECTORES**

**CAROLINA MONTOYA VILLADA**

**Informe de práctica empresarial para optar al título de Comunicadora y  
Periodista**

**ASESOR  
WILSON DAZA RESTREPO  
CAMUNICADOR SOCIAL - PERIODISTA**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LASALLISTA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN Y PERIODISMO  
CALDAS, ANTIOQUIA  
2011**

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Firma del presidente del jurado**

---

**Firma del jurado**

---

**Firma del jurado**

**Caldas, 2 de febrero de 2011**

## **AGRADECIMIENTO**

Lo único que queda para decir es gracias. A todos aquellos que en el transcurso de mi vida estuvieron presentes y que aportaron tanto a mi formación como personal y profesional. A Dios en especial porque ha permitido que todo esto se haya logrado.

A mis padres, por ser mi apoyo, por confiar en mí, por haberme criado en hogar lleno de amor, valores y felicidad. A ellos gracias por estar conmigo cuando más los necesité, por aconsejarme en los momentos de indecisión y a darme fuerzas en los momentos de tristeza, pero sobre todo gracias por darme la vida.

A mis compañeros, porque fue con ellos con los que compartí las aulas, con los que disfruté las clases y con los que disfruté momentos que nunca volverán en la universidad.

A todos los miembros de la Corporación Universitaria Lasallista por brindarme una buena educación y por formarme como profesional para desempeñarme en la sociedad. Gracias por abrirme las puertas de la institución y compartir conmigo todas sus enseñanzas.

A EL COLOMBIANO, por abrirme sus puertas y permitir que mi formación académica cerrara con broche de oro. Es una gran empresa y a todos aquellos que estuvieron a mi lado enseñándome gracias, especialmente Catalina Montoya, quien no dudo en darme la mano y guiarme por el mejor camino para desarrollar mi trabajo. A directivos y compañeros que me acogieron como si estuviera en casa.

A Wilson Daza por guiarme en la realización de este trabajo.

## CONTENIDO

	Pág.
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>11</b>
<b>1. OBJETIVOS</b>	<b>12</b>
<b>1.1 OBJETIVO GENERAL</b>	<b>12</b>
<b>1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>12</b>
<b>2. JUSTIFICACIÓN</b>	<b>13</b>
<b>2.1 IMPACTO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO</b>	<b>13</b>
<b>2.2 IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO</b>	<b>14</b>
<b>3. MARCO TEÓRICO</b>	<b>16</b>
<b>3.1 EL PERIÓDICO</b>	<b>16</b>
<b>3.2 PERIÓDICOS DE COLOMBIA</b>	<b>17</b>
<b>3.3 LA NOTICIA Y SU DESARROLLO PERIODÍSTICO</b>	<b>18</b>
<b>3.4 RELACIÓN LECTOR-PERIÓDICO</b>	<b>20</b>
<b>3.5 RESEÑA HISTÓRICA</b>	<b>21</b>
<b>4. METODOLOGÍA</b>	<b>23</b>
<b>4.1 TIPS</b>	<b>23</b>
<b>4.2 WIK</b>	<b>23</b>

<b>4.3 REDES SOCIALES</b>	<b>24</b>
<b>4.4 VIDEOS TIPEADORES</b>	<b>24</b>
<b>4.5 CONCURSOS</b>	<b>24</b>
<b>5. RESULTADOS</b>	<b>25</b>
<b>6. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS</b>	<b>26</b>
<b>6.1 PERSONAL</b>	<b>26</b>
<b>6.2 GRUPAL</b>	<b>26</b>
<b>7. CONCLUSIONES</b>	<b>27</b>
<b>8. RECOMENDACIONES</b>	<b>29</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>31</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>33</b>

## LISTA DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
<b>Anexo A.</b> Artículo para el periódico impreso. “Matías Hoyos nació en peaje de Las palmas” 15 de septiembre de 2010.	<b>33</b>
<b>Anexo B.</b> Artículo para el periódico impreso. “Un camino se abrió para Isaac” 12 de octubre de 2010.	<b>34</b>
<b>Anexo C.</b> Artículo para el periódico impreso. “Se chocó contra mall de El Poblado” 6 de noviembre de 2010.	<b>35</b>
<b>Anexo D.</b> Artículo para el periódico impreso. “Casas abandonadas generan zozobra en Prado Centro” 4 de enero de 2011.	<b>36</b>
<b>Anexo E.</b> Artículo para el periódico impreso. “Lío en Caucasia por proyecto de vivienda de 398 viviendas” 15 de enero de 2011.	<b>37</b>
<b>Anexo F.</b> Artículo para el periódico impreso. “Ladrones solo le dejaron el traje de matrimonio” 15 enero de 2011.	<b>38</b>
<b>Anexo G.</b> Artículo para el periódico impreso. “Ladrones solo le dejaron el traje de matrimonio” 15 enero de 2011	<b>39</b>
<b>Anexo H.</b> Página Web de Tips <a href="http://www.elcolombiano.com/Tips.asp">http://www.elcolombiano.com/Tips.asp</a>	<b>40</b>

## GLOSARIO

**Tipeadores:** *“son todos aquellos ciudadanos que participan del canal de Tips”*

## RESUMEN

La prensa es uno de los medios de comunicación más antiguos, del mundo y Colombia no es la excepción. El periódico EL COLOMBIANO, con casi 100 años de existencia, ha hecho una labor de mantener informada a la comunidad con un trabajo completo y veraz, desde su fundación y hasta ahora.

En el siglo XXI y para fidelizar su relación con los lectores, ha creado un nuevo canal llamado Tips, que ha permitido que generar un sentido de pertenencia y una inclusión en sus distintos canales de distribución de los temas cotidianos por medio de la labor periodística ciudadana.

Para el periódico y en especial para Tips, es importante que los lectores conozcan que ellos tienen en el periódico su propio espacio de expresión y que gracias a ellos se pueden generar contenidos que alimentan y enriquecen la agenda informativa diaria.

La información de esta singular red social es pertinente y más aún cuando los temas son de interés común y pueden generar una fuerte corriente de opinión pública.

Por eso en Tips, “lo que ves es noticia”, por eso para Tips lo que ven los lectores es importante y se convierte en la materia prima que llenan las expectativas de sus públicos.

## ABSTRACT

The written press is one of the oldest means of communication in the world, and Colombia is no exception. EL COLOMBIANO, with its almost 100 years of experience, has worked to keep the community well informed through a complete and truthful exercise from its beginnings, up to now.

In the XXIst century and in order to maintain its readers loyalty, the newspaper has created a new way of interaction called Tips, which has allowed a deeper inclusion, in its various distribution channels, of daily life issues through citizen journalism.

For the newspaper and specially Tips it is important for readers to know that they have a space to express themselves and that they can generate contents that feed and enrich the daily informative agenda.

The information of this peculiar social net is relevant because it is of public interest and can generate important flows of public opinion.

That's why in Tips, "what you see is news", that's why for Tips what readers see is important and becomes raw material that fill the expectations of its audience.

## INTRODUCCIÓN

Este informe se establece en todo el proceso de la práctica profesional realizada en el periódico EL COLOMBIANO, de agosto de 2010 a febrero de 2011; práctica mediante la cual se pretende aportar al fortalecimiento del periodismo escrito con el público lector, a través del programa Tips.

La prensa es un medio escrito que brinda información de varios tipos y géneros a sus lectores y a través de diferentes canales. Este medio se basa en la información actual, en lo que sucede en la ciudad, la región, el país y el mundo. Como cada periódico EL COLOMBIANO tiene un sistema de información que lo identifica y lo hace único en sí mismo y diferente a la competencia, por lo que creó un nuevo espacio periodístico para fortalecer más la relación lector-periodístico. Se le denominó Tips y por medio de este programa se le brinda un espacio a la audiencia para que sea ella misma la que alimente de noticias al periódico, entregando una información veraz y rápida: es la comunidad la que se consolida como un grupo integrado por reporteros ciudadanos, “periodistas” de la comunidad que están de manera inmediata en el lugar de esos acontecimientos que los afectan de primera mano.

Con este informe se refuerzan las participaciones que desde el objetivo general y específico se propusieron en el informe preliminar de la práctica profesional y que son afines al proceso de información que se suministra en el periódico por medio del programa Tips.

## **1. OBJETIVOS**

### **1.1 OBJETIVO GENERAL**

- Identificar y reelaborar los diferentes temas que envían los lectores al periódico EL COLOMBIANO de Medellín, en forma de Tips, sobre situaciones de la ciudad y de su entorno ciudadano, donde ellos actúan como reporteros indirectos de las noticias que los afectan, y con ellos generar noticias de interés para el resto de lectores.

### **1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Clasificar los Tips que se ofrecen a las diferentes áreas del periódico, para que sean publicados como notas más extensas, a partir de una reelaboración periodística de ellos, enriqueciéndolos con nuevas fuentes o con la fuente directa.
- Consolidar en la ciudadanía el programa de Tips como una cultura de periodismo ciudadano de EL COLOMBIANO que les ofrece el espacio a los propios lectores para que sean ellos mismos los generadores de las noticias.

## **2. JUSTIFICACIÓN**

### **2.1 IMPACTO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO**

Gracias a las diferentes áreas relacionadas con la tecnología y sus avances se ha podido visualizar el alcance que puede llegar a tener el programa de Tips en una sociedad que cada vez está más permeada e influenciada por los medios electrónicos y por nuevas tecnologías como las TIC.

Este programa está creciendo en la sociedad lectora del periódico EL COLOMBIANO y gracias a él se está relacionando de manera indirecta al lector para que éste se convierta en una fuente de primera que brinde información veraz y de actualidad al resto de los lectores. Por esta razón, Tips sirve como uno de los filtros de información que alimenta la agenda informativa del periódico y le da extensión a los temas que llegan, generando así notas de gran interés e impacto para los demás lectores. Esto permite que sean ellos mismos los que escojan lo que desean leer.

Otro de los resultados que ha conseguido el programa Tips es abrir la agenda diaria del periódico, ya de por sí estrecha por una cantidad sin límites de información que se genera diariamente tanto desde los propios redactores que conforman el grupo base de la redacción del periódico, como también de las agencias a las que el diario está suscrito, dando a conocer situaciones que se encuentran en el olvido, a las que el diario no tiene a veces acceso o el conocimiento de su existencia, y que por medio del contacto con los lectores y la reportería que se genera desde ellos genera una solución rápida y eficaz a sus propios problemas a través de la publicación de sus notas en un espacio propio destinado a estos nuevos reporteros ciudadanos. La idea de las redes sociales es que las personas que se han unido al programa de información ciudadana al instante, las manejen y sean uno de los medios por los que suministran la información. En el caso de la wiki que se maneja en estos

momentos, la idea es mantener la información al día y agendar los temas que se pueden ir tratando y desarrollando para generar historias periodísticas más extensas.

En la parte periodística el programa también ha permitido ayudar a reforzar el trabajo correspondiente a la reportería de las distintas notas que llegan al periódico, sobre todo con algunos Tips enviados por anónimos y sin una fuente principal. La labor del periodista de Tips en este caso es la de desglosar la información y determinar puntos de vista exactos que permitan la definición y elaboración de una nota sensata en lo periodístico y lo social y con un alto contenido de interés general.

## **2.2 IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO**

Frente al impacto social, Tips brinda a los lectores un voto de confianza para que se expresen y digan que todo lo que se ve y sucede en las calles no es solo negativo. En este sentido el programa también se preocupa por resaltar los aspectos positivos que se ven a diario en la sociedad y en las comunidades que se insertan en ella.

Por medio de este sistema se quiere, además, fortalecer la relación EL COLOMBIANO–lector, manteniendo firme la idea de que ambos interactúan entre sí. El primero expone y reelabora la ideas para sacar un producto final completo y de interés, y el segundo aporta la información que luego se desarrolla gracias a la labor informativa que realiza desde sus propios espacios.

Este tipo de trabajos permite ver la vida diaria de las personas sin ninguna máscara con los protagonistas a la mano. Nos enseña cómo es la labor que se debe llevar a cabo en sus comunidades para saber llegarle a la gente y que nos cuenten las cosas tal y como son, sintiéndose en total confianza. Esto

genera el agradecimiento de ellos al periódico por dar a conocer lo que cada uno piensa y vive de un tema determinado.

La enseñanza que se puede obtener de Tips es que, por medio de este espacio, los ciudadanos pueden llegar a confiar más, tanto en el periódico como en los periodistas, pues ven en ambos un lugar donde descargar toda la energía positiva y negativa que tienen y que desean que los demás conozcan y puedan solucionar.

La cultura de no quedarse callado, de denunciar, de resaltar algo bueno y de dar su punto de vista sobre algo, sin miedo a nada, es lo que busca Tips. Que los ciudadanos expresen lo que ven y hagan alusión al lema “lo que ves es noticia”.

### 3. MARCO TEÓRICO

#### 3.1 EL PERIÓDICO

La función de los medios de comunicación es mantener a sus audiencias enteradas y orientadas de lo que pasa en el día a día. Los más importantes de la historia han sido la televisión, la radio y la prensa. Sin embargo, con el discurrir del tiempo y la revolución tecnológica, ha surgido un nuevo medio que los engloba a los tres: Internet.

Para muchos, en especial las generaciones anteriores a la aparición de Internet, hay un apego por los medios tradicionales, en especial por la prensa entendida ésta como el *“conjunto de publicaciones impresas en papel que tienen como objetivo informar y entretener a la sociedad. Dentro de la prensa escrita podemos encontrar desde publicaciones diarias dedicadas a la información de la actualidad hasta cómics y fanzines de todo tipo”*<sup>1</sup>.

Pero también se puede definir como *“un medio de comunicación impreso que permite informarles a los lectores, con claridad y veracidad, lo que sucede a su alrededor. Puede ser diario, semanal, quincenal, mensual, bimestral, semestral, anual, etc. A diferencia de otros medios, el periódico puede profundizar más en la información, abarcar más temas, permanecer en el tiempo y en el espacio, ser leído cuantas veces se quiera”*<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> HIRU. ¿Qué es la prensa escrita? [en línea].

<http://www.hiru.com/medios-de-comunicacion/que-es-la-prensa-escrita> [Citado el 29 de septiembre de 2010].

<sup>2</sup> BLOG. Lectura expresión oral y escrita [en línea].

<http://arramvide-michelle.blogspot.com/2010/04/el-periodico-especificamente-el.html> [Citado el 2 de octubre de 2010].

### **3.2 PERIÓDICOS DE COLOMBIA**

En Colombia existen más de diez periódicos importantes. Entre los principales se encuentran EL COLOMBIANO y EL MUNDO, de Medellín; EL TIEMPO y EL ESPECTADOR, de Bogotá; EL UNIVERSAL, de Cartagena; EL HERALDO, de Barranquilla; LA PATRIA, de Manizales; VANGUARDIA LIBERAL, de Bucaramanga; y EL PAÍS, de Cali. Además de un nuevo modelo de periodismo popular de gran acogida que se ha implantado en varias ciudades bajo la forma de un periódico tabloide llamado Q'hubo, que circula diariamente en los principales centros metropolitanos del país y a un precio más asequible para los ciudadanos.

#### **Componentes del periódico**

Un periódico está conformado por diferentes secciones que tratan un tema determinado. En este caso EL COLOMBIANO maneja las siguientes: Opinión, Área Metro, Nación y Política, Económicas, Deportes, Vida y Cultura, Internacional, Medio Ambiente y Finca.

Como empresa proveedora de contenidos periodísticos, EL COLOMBIANO también tiene otros productos que llegan a diferentes segmentos del mercado, como el periódico Q'hubo, un modelo de prensa popular, de menor precio y que llega a sectores específicos de la población antioqueña. Igualmente, se imprimen los periódicos Gente, que son semanarios zonales, los cuales se distribuyen en cuatro sectores importantes de la ciudad, Laureles, Belén, El Poblado y Envigado. Las revistas, también hacen parte de lo que ofrece la Compañía: en la actualidad circulan Yok, Paladares, Viernes y El Colombianito. En asociación con Periódicos Asociados, un “pool” de medios que agrupa a los principales diarios regionales del país, en EL COLOMBIANO también circulan otras dos revistas: Motores y Nueva.

### 3.3 LA NOTICIA Y SU DESARROLLO PERIODÍSTICO

Anteriormente los periódicos se publicaban más con fines políticos. Por medio de la prensa se daban a conocer los pensamientos de los líderes y las opiniones de lo que iba sucediendo en el país. Con los años, los cambios han evolucionado. Ahora un periódico ofrece a sus lectores todo tipo de información de interés general, con la conciencia de que ésta genere opinión pública y ayude al proceso de comunicación de los seres humanos.

El principal objetivo de los diarios son las noticias. Son la esencia y la vida de los periódicos. Se trata de sucesos de interés general a los cuales se les debe dar un adecuado desarrollo. *"La noticia se origina en los acontecimientos que marcan una ruptura en la historia diaria y que son noticiables en un momento determinado"*<sup>3</sup>. Cada noticia tiene un público específico, por lo que se generan informaciones que abarcan a los distintos públicos del diario, bien sea a los interesados en la opinión, lo deportivo, lo político, lo económico, lo cultural, lo ciudadano, el entretenimiento, lo local, entre otros.

Cada persona muestra interés por lo que más le agrada. Así pues cada noticia puede ser de interés para uno, como lo puede ser para otros. Es por esta razón que la variedad en el manejo de distintos temas, más que necesario, se hace obligatorio.

Los diferentes géneros periodísticos que se manejan para crear la información y darle el respectivo desarrollo a las noticias son las crónicas, las entrevistas, los reportajes y el acompañamiento visual adecuado a cada una de ellas. Todos estos modelos de hacer periodismo son el motor del diario y los que le dan la variedad y la amenidad suficiente a la información para que no todo sea plano ni obedezca a un mismo sistema de elaboración. La correcta aplicación

---

<sup>3</sup>MARTINI, Stella. Periodismo, noticia y noticiabilidad. Colombia: Grupo Editorial Norma, 2004. P.47.

de estos géneros hace que cada lector se sienta identificado con el tema y que manifieste su agrado y satisfacción con lo que lee.

### **El periodismo**

El periodismo es la principal función que mueve la información dentro de un periódico. *“El periodismo es el oficio o la profesión que tiene como fin buscar noticias e información para que la sociedad siempre esté enterada de lo que ocurre a su alrededor”*<sup>4</sup>.

La buena labor periodística hace que la información final que se presentará a los lectores sea la adecuada, que las personas que leen un diario no sientan que están leyendo algo simple o primario. La idea es hacer que los lectores sientan las historias, que éstas generen espacios para opinar, para decir qué está bien y qué no lo está, qué puede generar sensaciones y qué no.

### **Las fuentes periodísticas**

Todo hecho noticioso se deriva de algo o de alguien. Ahí es donde entran a jugar las fuentes. Una fuente periodística pueden ser todos aquellos que brinden información sobre un tema determinado que se está tratando en relación con el tema noticioso.

Las fuentes pueden estar fundamentadas en una persona natural, una empresa, una institución, un grupo de personas, un libro o un documento que contenga la información adecuada y que responda a las dudas que se generan en el lector en el trabajo periodístico de darle desarrollo al suceso. *“La*

---

<sup>4</sup> BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO. ¿Qué es el periodismo? [en línea].

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per0.htm> [Citado el 2 de octubre de 2010].

*disponibilidad de fuentes confiables, productivas y accesibles son las condiciones básicas para el desempeño de la tarea periodística”<sup>5</sup>.*

La idea es que los actores principales de los hechos den los datos exactos de lo que pasó. Esto da como resultado que el periodista se empape de lleno de toda la información posible sin dejar escapar el más mínimo detalle y obtener así un resultado final lleno de información fundamentada en la verdad.

Es necesario tener en cuenta que el hecho noticioso siempre cuenta con fuentes primarias y secundarias, una es más protagonista que las demás y esto se debe a que el suceso de seguro trascenderá aún más y que cada vez aparecerán datos nuevos que llevarán al periodista a realizar una investigación más detallada y a consultar a personajes diferentes.

### **3.4 RELACIÓN LECTOR- PERIÓDICO**

Todos los medios buscan estrategias para desarrollar un vínculo con sus audiencias. EL COLOMBIANO ha creado uno que ha sido implementado desde hace dos años con gran aceptación dentro del público objetivo: la comunidad, el ciudadano común y corriente. Tips es y seguirá siendo un proyecto innovador que busca integrar de manera indirecta al lector y generar en él un sentido de pertenencia con la noticia y con el periódico.

Tips es reconocido como el espacio que se le da al lector para que éste se sienta involucrado con el desarrollo de los temas que se publican a diario. Algunas de las temáticas que son de interés general pueden convertirse en la noticia principal del periódico de un día específico. Los demás hechos de zona o generales que no son del interés de un sector determinado son desarrollados a su vez en la página Web del periódico y en el impreso donde se les asigna un espacio que garantiza su publicación tal y como los envía el lector.

---

<sup>5</sup> MARTINI, Stella.; Op cit. p.46.

La aceptación de este programa dentro de la audiencia ha sido muy positiva. La gente se une cada vez más en torno al proyecto y percibe que su palabra, su empeño por reportear de manera individual la realidad que vive de forma directa, es tomada en cuenta, y que el espacio que no encuentran en otro medio para expresar lo que sienten y viven, se los brinda el periódico, con la publicación que este hace de sus Tips.

Sobre el canal de transmisión, los temas pueden ser enviados mediante cuatro medios: vía mail, a través de la web, por teléfono o mediante un mensaje de texto. Cualquier medio está disponible para la comodidad del usuario y el límite de veces que necesite enviar su información es ilimitado.

Lo que viene después es tal vez lo más gratificante del proyecto Tips: los lectores, al ver publicadas sus notas informativas, quedan muy agradecidos con el periódico después de leer sus reportes y de constatar que, casi de inmediato, se genera una respuesta oficial a sus reclamos, pues las observaciones que hacen en sus Tips son escuchados y atendidos por las autoridades respectivas o por los mismos ciudadanos, contribuyendo con esto a generar soluciones a problemas similares que se presentan en otros sectores de la ciudad.

### **3.5 RESEÑA HISTÓRICA**

#### **EL COLOMBIANO**

Este periódico antioqueño paisa fue fundado el 6 de febrero de 1912 por Francisco de Paula Pérez y, en 1930, pasó a manos de los socios Fernando Gómez Martínez y Julio C. Hernández Fernández, quienes tomaron las riendas y lo orientaron como un diario democrático convirtiéndose desde ese entonces en el medio escrito más importante de la historia departamental y uno de los mejores en cobertura nacional.

La labor de informar siempre ha sido su principal objetivo y esto lo convierte hoy por hoy en una de las principales compañías “proveedoras de contenidos informativos orientados a mejorar la calidad de vida del individuo y la sociedad”.

### **Misión**

*“Somos una compañía proveedora de contenidos informativos orientados a mejorar la calidad de vida del individuo y la sociedad. De esta manera conseguimos que las personas comprendan su entorno, evalúen, tomen decisiones, participen, construyan y crezcan en comunidad”<sup>6</sup>.*

### **Visión**

*“EL COLOMBIANO defiende el sistema democrático, la descentralización, los derechos fundamentales de la persona, el pluralismo, la tolerancia, la equidad y la ética basada en la responsabilidad social civil y el fortalecimiento de la justicia.*

*EL COLOMBIANO actúa como legitimador de procesos económicos, sociales y culturales de Antioquia y la nación. Así contribuimos a una mejor y mayor comprensión de los fenómenos de la sociedad y a la búsqueda de solución a nuestros problemas fundamentales”<sup>7</sup>.*

---

<sup>6</sup>El COLOMBIANO [en línea].

[http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/N/nuestra\\_empresa\\_2/nuestra\\_empresa\\_2.asp?CodSeccion=209](http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/N/nuestra_empresa_2/nuestra_empresa_2.asp?CodSeccion=209) [Citado el 25 de noviembre de 2010]

<sup>7</sup>Ibid.

## **4. METODOLOGÍA**

Para llevar a cabo los objetivos propuestos para la práctica profesional dentro de la Compañía Periódico El Colombiano, se utilizó una metodología definida que hace relación con el entorno digital y con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

### **4.1 TIPS**

Para la producción de este medio se hace inicialmente una selección de los temas más relevantes y que son de interés general para la mayor audiencia. Luego el grupo editor de los Tips decide qué tipo de tema es, lo cataloga dentro de una de las secciones del periódico y lo ofrece al editor de ésta como nota principal o secundaria, no sin antes encargar a uno de los periodistas del grupo de edición de los tips hacer los ajustes periodísticos necesarios a esta información y que permitan el logro de una nota con el despliegue necesario que permita ajustarla a los requerimientos del periódico. En conclusión, se amplía el proceso de reportería y se consiguen e investigan los datos necesarios que completen la información y que el tipeador (persona que envía el Tip) pudo pasar por alto.

Cuando cada Tip es publicado, bien sea en los periódicos impresos (EL COLOMBIANO, Q'HUBO, GENTE Y VIERNES), a cada tipeador se le envía una respuesta en torno a dónde y cuándo puede encontrar su publicación.

### **4.2 WIKI**

por medio de este programa se tiene una relación con el resto de equipo del programa de Tips que socializa así toda la información recibida. Por medio de ésta se dan a conocer los temas en desarrollo que son ofrecidos a las diferentes secciones del periódico y/o a los demás productos optativos: Q'HUBO, VIERNES, EL COLOMBIANITO, y GENTE.

### **4.3 REDES SOCIALES**

El programa tiene abiertas cuentas en Facebook y Twitter que buscan crear lazos que ayuden a crecer en audiencia y lograr que estos medios también sirvan como vía de información en el momento de proceder al envío de una noticia.

### **4.4 VIDEO TIPEADORES**

En una búsqueda dentro de la base de datos se encontraron los tipeadores más frecuentes del programa. A los 11 participantes se les realizó un perfil y un video con temas relacionados con el programa.

### **4.5 CONCURSOS**

La convocatoria se realiza dependiendo del evento o del tema que pueda generar noticia. Los participantes son todos aquellos lectores que cumplan con los requisitos del concurso y que hagan su participación por medio de Tips.

## 5. RESULTADOS

El canal de Tips solo lleva dos años, hasta la fecha se ha consolidado como un canal idóneo y útil de periodismo ciudadano óptimo que cumple las expectativas de los lectores.

En el 2010 mostró un fuerte crecimiento, demostrando que la labor que hacen los lectores fue bien recibida por la sociedad misma.

### **Cifras para la edición impresa de EL COLOMBIANO**

- **Tips netos recibidos:** 1519
- **Tips útiles:** 648
- **Tips publicados:** 286

### **Tráfico Internet**

- **Páginas vistas:** 115.000
- **Sesiones:** 55.000
- **Visitantes:** 40.000

### **Como unidad de interacción con el periódico Gente en 2010**

- **Notas de lectores:** 1237
- **600 publicadas:** 48%
- **Portadas provenientes de lectores:** 34

### **PERSONAL**

- **10** artículos en el periódico impreso
- **54** artículos en el portal de Tips en [www.elcolombiano.com/Tips.asp](http://www.elcolombiano.com/Tips.asp)

## **6. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

### **6.1 PERSONAL**

El proceso de trabajo periodístico mejoró con el pasar de los días, un mejor reconocimiento de los temas hace que se identifique que es lo que en realidad va a interesar al público y que no.

La reacción de las personas a las que se les ayuda por medio del programa de Tips, hace que uno se concientice que ante todo se es persona y que se puede brindar apoyo periodístico a las comunidades sin ningún interés.

### **6.2 GRUPAL**

Para el 2011, Tips se proyecta como un líder en el periodismo ciudadano. El manejo de redes sociales y la administración de estos sitios lograrán integrar a más lectores y permitirá traspasar fronteras.

Con el periódico Q`hubo se realizará un proyecto que tiene como fin que la comunidad participe más en este tabloide y que sean ellos quienes capturen las escenas de lo que pasa en las calles. Y tendrá, además, un aliciente económico para los reporteros ciudadanos: foto que se publique de un lector, foto que será pagada, así los lectores tendrán la oportunidad de ser reporteros gráficos ciudadanos.

El grupo de trabajo de Tips crecerá. Para el año 201, el canal contará con dos personas más logrando enriquecer más al canal y aportar así más y mejores conocimientos en el tema de las redes sociales.

## 7. CONCLUSIONES

- Tips ha sido una herramienta de apoyo del periódico para alimentar el sistema de información.
- La relación lector-periódico ha dado grandes resultados, ahora la audiencia se siente más cercana al medio y tiene un sentido de pertenencia más alto
- Gracias a los mensajes de respuesta de los tipeadores se puede llegar a la conclusión de que el programa satisface las necesidades periodísticas que tienen los ciudadanos y cubre ciertos temas que los demás medios de comunicación en ocasiones pasan por alto o excluyen de sus agendas.
- El contacto permanente con periodistas de más experiencia dentro de sus secciones enriqueció el modelo Tips
- La práctica profesional en el periódico EL COLOMBIANO permitió al practicante desarrollar habilidades periodísticas para la elaboración de los distintos temas noticiosos y participar de su propia iniciativa en la elaboración de otros contenidos del diario. Asimismo contribuyó a aguzar su criterio periodístico y a identificar qué temas de la agenda diaria pueden ser considerados de interés general o no.
- Gracias a los temas que llegan a Tips el periódico impreso puede extender su agenda diaria.
- Por medio de esta práctica profesional pude darme cuenta de la inmediatez con la que se debe trabajar en un medio de comunicación,

ayudar a la comunidad y saber que somos portavoces de lo que otros quieren exponer.

## 8. RECOMENDACIONES

- Por medio de una convocatoria pública considero que hay que realizar proyectos en los que se pueda integrar mucho más al lector. En un tiempo determinado, escoger cuáles de estas personas cuentan con el potencial adecuado en su labor reportera y social para realizar un trabajo periodístico que pueda exponerse a través de los Tips.
- Realizar un blog donde se expongan los mejores temas expuestos por ellos. Destacar la noticia del día y la labor del tipeador por el buen desempeño que logró al informar acerca del suceso.
- Realizar debates que partan del tema de la nota del día y permitir que otros periodistas relacionen notas que tengan que ver con el tema expuesto.
- Proponer un tema determinado y convocar a los tipeadores a que se atrevan a trabajar en la búsqueda de la información de éste.
- Desarrollar un espacio de cuentos y crónicas que se puedan exponer al público del periódico. Una ventana en Tips que le de salida a los relatos literarios o periodísticos escritos por estas personas y que destaque una faceta desconocida de ellos mismos.
- Tener un espacio más cultural, saber qué tipo de agenda manejan los ciudadanos comunes y corrientes que lleve a ofrecer planes diferentes a los demás lectores y que éstos puedan satisfacer sus necesidades de ocio o descubrir actividades nuevas para disfrutar.
- Realizar una galería gráfica semanal expuesta por los lectores, y generar así un espacio para los amantes de la fotografía y, al mismo

tiempo, abrir y consolidar un espacio lleno de arte para quienes gustan o buscan este tipo de contenidos.

- Brindarle a los lectores otras secciones en la que ellos puedan participar, dándoles así la oportunidad de que sean ellos mismos los que escojan el tema de su interés y puedan contarle a quienes visiten sus artículos otras facetas de su trabajo... otras nuevas y refrescantes historias nacidas de su particular experiencia en Tips.

## BIBLIOGRAFÍA

- MARTINI, Stella. Periodismo, noticia y noticiabilidad. Colombia: Grupo Editorial Norma, 2004. P.46
- HIRU. ¿Qué es la prensa escrita? [en línea]  
<http://www.hiru.com/medios-de-comunicacion/que-es-la-prensa-escrita>  
[Citado el 29 de septiembre de 2010].
- HIRU. ¿Qué es la prensa escrita? [en línea].  
<http://www.hiru.com/medios-de-comunicacion/que-es-la-prensa-escrita>  
[Citado el 29 de septiembre de 2010].
- BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO. ¿Qué es el periodismo? [en línea].  
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per0.htm>  
[Citado el 2 de octubre de 2010].
- BLOG. Agencia Pinocho [en línea].  
<http://agenciapinocho.com/agencia-pinocho/> [Citado el 15 de enero de 2011]
- EL PAÍS SEMANAL. Blog de periodismo creativo [en línea].  
<http://blogdeperiodismocreativo.wordpress.com/2008/07/30/los-microrrelatos-de-verano-de-el-pais-semanal/> [Citado el 15 de enero de 2011]
- EL COLOMBIANO [en línea].  
[http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/N/nuestra\\_empresa\\_2/nuestra\\_empresa\\_2.asp?CodSeccion=209](http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/N/nuestra_empresa_2/nuestra_empresa_2.asp?CodSeccion=209) [Citado el 25 de noviembre de 2010]

## **ANEXOS**

Anexo A. Artículo para el periódico impreso. "Matías Hoyos nació en peaje de Las palmas" 15 de septiembre de 2010

# lle y lo a carpa

un lustrabotas que falleció el pensaron que estaba ebrio. Para la carpa en el barrio La Iguaná.



ANTONIO SANCHEZ  
una carpa que  
a calle ayer.

"norteño"  
el bolsillo.  
o velaron.  
les que re-  
como lus-  
se ganó el  
más queri-  
liós. A las  
ue el entie-  
io Univer-  
on caridad.  
años dán-  
asos de los  
a muerte  
n funeral  
eró, "por-  
raba paso  
se tomaba  
har paso",  
el tufo de  
que se ha-  
ce tanto



CORTESÍA



MANUEL SALDARRIAGA

Ernesto está muy orgulloso de su esposa por haber aguantado tanto. Ahora agradece a Dios que ella y el bebé están sanos y salvos.

## Matías Hoyos nació en peaje de Las Palmas

CAROLINA MONTOYA VILLADA  
Medellín

**tips** En pleno peaje de las Palmas, buscando desesperada una ambulancia, Lina Marcela Bedoya dio a luz un bebé. Matías no esperó más y llegó al mundo a las seis de la mañana. Con los dolores de parto, Lina y su esposo, Ernesto de Jesús Hoyos, salieron desde la vereda Carrizales en el camión de ganado de uno de sus amigos rumbo a la clínica. Centrarón sus esperanzas de llegar a tiempo al hospital en el peaje. Allí pidieron el servicio de ambulancia para desplazarse en mejores condiciones de higiene. "La excusa que nos dieron fue que no era un accidente de tránsito" afirmó Ernesto. De acuerdo con el ingeniero John Jairo Otálvaro, encargado del peaje, "la ambu-

lancia solo es utilizada con el objeto único de atender accidentes vehiculares". Explica que ese tipo de problemas de salud no pueden ser suplidos por ellos porque el vehículo no es apto y porque la responsabilidad es del Municipio de Envigado. Lina llegó al Hospital Manuel Uribe Ángel pasadas las siete de la mañana con el bebé prácticamente en sus brazos. Según el doctor Gustavo Carvajal, médico que la atendió, "tanto el bebé como la madre se encuentran en óptimas condiciones". Aunque el malestar por lo que la pareja llama "negligencia" del peaje podría convertirse en demanda, para Matías Hovos Bedoya la historia de su llegada al mundo siempre será tema de conversación.

OPINE SOBRE ESTE TEMA  
Iskbar@elcolombiano.com.co



**Anexo B. Artículo para el periódico impreso. "Un camino se abrió para Isaac" 12 de octubre de 2010**

**8e** Valores, un compromiso permanente

CAROLINA MONTOYA VILLADA  
Maestrín

**tips** Varios "no" adornados con la excusa de los cupos, recibió la familia Mejía Espinosa cuando decidió que Isaac, un pequeño que ahora tiene cuatro años, debía estudiar pese a su malformación física.

Tres guarderías de Bienestar Familiar le cerraron las puertas. En exclusión y miedo al futuro se resumían los sentimientos de Gladys, Vanesa y Juan Camilo, abuela y padres del pequeño.

El nombre de un preescolar resultó profético: Caminos Abiertos. El de su directora, Zuleima Botero, se convirtió en la encarnación del milagro. Este preescolar ubicado en pleno parque de San Javier le abrió un espacio a Isaac en sus aulas desde marzo de este año, tras varios meses de buscar.

**Avanza en el aprendizaje**

Isaac Mejía sufre del síndrome de Apert, que consiste en una malformación de la cabeza y el rostro dada por un cierre prematuro de las suturas craneales durante la gestación.

Su familia, en especial su abuela, Gladys Maya, no se cansa de dar gracias por haber conocido a Zuleima, el ángel que le abrió las puertas al niño sin la barrera de la discriminación.

Desde su nacimiento, los médicos no le dieron ninguna esperanza de vida a Isaac. Para su madre Vanesa, este pequeño ha demostrado sus ganas de vivir "nos dijeron que no pasaba de ocho días y que si lo lograba se iba a quedar postrado en una cama", afirma Vanesa.

El niño es otro desde que le allanaron el camino de la educación: ese chiquito al que la ciencia no le daba chance, ahora es activo e inteligente.

En la parte motriz, Isaac camina, corre, salta y juega con sus compañeros como lo hace cualquier niño de su edad.

En cuanto a lo cognitivo, los temas que sus profes le enseñan, no son ningún problema para él; las vocales, los números y los colores ya hacen parte de su "archivo" intelectual.

Pero en computadores ni le gana nadie: disfruta mucho ver videos infantiles y jugar en uno de los programas de dibujo. A a la hora de pin-



Zuleima Botero, la directora de Caminos Abiertos comparte con los alumnos de la institución una tarde de deporte, una de las actividades preferidas de los niños donde ap...

# Un camino se abrió para Isaac

**DESPUÉS DE SER** rechazado en tres guarderías del Bienestar Familiar, Isaac encontró en Caminos Abiertos un espacio lleno de cariño y solidaridad. Allí encontró los ángeles que le allanaron el camino hacia la educación y la superación. Ejemplo de vida y de amor.

tar este pequeño deja ver que es todo un artista.

**Ángeles para Isaac**

"Ver a Isaac nos hace sentir orgullosos de nuestra labor y al mismo tiempo nos enseña que el derecho a la educación no se le puede negar a nadie", dice Zuleima.

Esta pedagoga consagrada está convencida de que "la discapacidad muchas veces la ponemos nosotros mismos".

Por esta razón su idea de recibir niños "normales" junto con niños "especiales" es que ellos mismos aprendan y se den cuenta de que no hay discapacidad que nos haga diferentes los unos de los otros.

Gladys le da gracias a Dios por haber puesto en su cami-

no a Zuleima: ella se la jugó por la permanencia de Isaac en la guardería, aunque a veces faltara la plata para pagar la mensualidad.

Además de Zuleima, a Isaac lo cuida otro ángel: el cirujano plástico Juan Fernando Saldarriaga.

Gracias a su asesoría consiguieron que la EPS Caprecom corriera con los gastos de una intervención que lo tiene hoy en el Pablo Tobón hace un mes, pero que le promete mejorar su aspecto físico y su calidad de vida.

En la guardería sus profes y compañeritos lo esperan con los brazos abiertos.



Isaac, el pequeño que se ha robado el cariño de todos los que comparten con él en la institución. Congrega esfuerzos profesionales y buenas voluntades.

OPINE SOBRE ESTE TEMA  
mailto:034@oktribuna.com.co

**Anexo C.** Artículo para el periódico impreso. “Se chocó contra mall de El Poblado” 6 de noviembre de 2010

## Se chocó contra mall de El Poblado



TIP DE RUBÉN SARRIENTOS

Le fallaron los frenos y se estrelló contra mall en El Poblado.

**CAROLINA MONTOYA VILLADA**  
Medellín



Hacia las 2:45 p.m. de ayer, una de las busetas de la empresa Chachafruto, que venía de Rionegro, se estrelló contra el mall Pinar del Río, en la transversal inferior con calle 10. “Los frenos del carro no me respondieron”, comentó el conductor de la van, Javier Arbeláez, quien al ver el semáforo en rojo intentó parar, pero ya era demasiado tarde.

Los pasajeros y el conductor fueron atendidos en el sitio con contusiones leves. Uno de ellos presentaba dolores fuertes en el cuello y fue remitido a la clínica Las Vegas.

 **OPINE SOBRE ESTE TEMA**  
033302@elcolombiano.com.co

Anexo D. Artículo para el periódico impreso. "Casas abandonadas generan zozobra en Prado Centro" 4 de enero de 2011

# Casas abandonadas generan zozobra en Prado Centro



JUAN FERNANDO CANO MUNOZ

Esta casa ha sido a una de las que los pillos han dejado sin rejas ni puertas, hasta las alarmas se las llevaron. La comunidad reclama presencia policial.



JUAN FERNANDO CANO MUNOZ

Casas como esta son carnada para que vendedores de vicio instalen sus negocios e indigentes vivan allí. Líderes del sector expresaron su preocupación.

CAROLINA MONTOYA VILLADA  
Medellín



"Estamos cansados de tanto vicio y robo". Así lo manifiesta Luz Myriam Arango, presidenta de la Junta de Acción Comunal de Prado Centro. Los ladrones y viciosos hacen de las suyas en las casas abandonadas que hay en el sector y han hecho que el barrio se desvalorece.

Muchos habitantes han dejado las casas por la misma razón, pues temen que al salir los atraquen o les desocupen sus residencias.

Ahora los que están pagando los platos rotos son los que todavía residen allí, ya que estos inmuebles han servido como escenarios para venta de vicio, hogares para los indigentes y hasta túneles para pasar a otras casas aledañas.

La lista ya suma diez residencias desocupadas. Uno de los puntos afectados es la calle 61 con carrera 50. Por el momento se han hecho las respectivas averiguaciones para saber quiénes son los propietarios y así poder darle fin a la situación.

## Rejas, puertas y ventanas

Una de las casas abandonadas está en la carrera 50 con calle 64 y es de la Universidad Antonio Nariño. La institución la usaba como residencia para estu-

diantes de otras ciudades, pero hace un tiempo la desocuparon, pues las directivas tienen planeada una nueva construcción.

Para la universidad esto también es un problema.

"Nosotros también estamos afectados por tanta inseguridad, cada dos o tres meses tenemos que invertir en rejas, puertas y ventanas; ni las alarmas nos han servido, porque también se las llevan", comenta Nancy Patricia Ceballos, directora de la institución.

El sitio es tan peligroso, que en el pasado mes de noviembre uno de los trabajadores que la universidad envió para realizar unos arreglos fue atacado a golpes por ladrones, quienes no lo dejaron hacer nada y a punta de amenazas lo hicieron ir.

## "Delincuencia común"

Según el coronel Adán León Bermúdez, comandante operativo de la Policía Metropolitana, se realizarán los operativos correspondientes en la zona para darle apoyo a la comunidad y hacer el respectivo proceso de identificación de los propietarios de las residencias. Y confirma que "no hay bandas delincuenciales en la zona, más bien se trata de delincuencia común".

OPINE SOBRE ESTE TEMA  
9330@eltiempo.com.co

# Anexo E. Artículo para el periódico impreso. "Lío en Caucasia por proyecto de vivienda de 398 viviendas" 15 de enero de 2011

18a Área Regional

El Comercio  
Medellín, sábado 15 de enero de 2011

INFORME [REVELA / TIEMPO DE LECTURA: 6 MIN.]

## Lío en Caucasia por proyecto de 398 viviendas

**FAMILIAS BENEFICIARIAS DE subsidios de Vivienda de Interés Social cumplen el quinto año esperando su casa propia. El proyecto está suspendido y apenas cumple un 20% de ejecución.**

CAROLINA MONTÓYA VILLADA  
Medellín

**tips** 398 familias de Caucasia comenzaron este enero el quinto año de espera por la entrega de igual número de viviendas de interés social del proyecto Juan Bautista García, más conocido en el municipio como "La trampa". Aunque tal es el nombre del sector donde se ubica el lote que aportó la Empresa de Vivienda de Antioquia (Viva), las lomas enmalezadas que corresponden al 20 por ciento de la ejecución de la obra muestran lo que los beneficiarios dicen a voces: que les hicieron "trampa" con las ilusiones de tener casa propia.

La punta de la madeja para destrabar la construcción está perdida porque todos los actores se enlignan mutuamente la responsabilidad.

**El lote** La primera en sumarse a la iniciativa de la Administración Municipal de entonces fue Viva (Empresa de

Vivienda de Antioquia), lo hizo en 2004 con el aporte de un lote de siete hectáreas a cinco kilómetros del casco urbano, por valor de 600 millones de pesos.

Pero el terreno no era apto. Así lo asegura el Gobierno actual de Caucasia, que ordenó suspender la construcción.

Según Emerson Pérez Agustín, coordinador del Fondo de Vivienda del Municipio, Fovi, se ubica junto a una estación de bombeo del oleoducto Caño Limón-Coveñas y además recibe dos corrientes de agua que descienden de las colinas aledañas, es decir, hace parte de una reserva forestal.

Esto, sin contar con que carece de redes de acueducto, alcantarillado, vías e infraestructura educativa cercana.

No obstante, Camilo Torres, director de Ejecución y Supervisión de Viva, contradice la versión del Municipio: "Por las inmediaciones del lote pasa, al menos, una parte del oleoducto que pertenece a una sede de Ecopetrol que esta cerca. Sólo coge una es-

quina, pero las determinaciones de la ley aceptan que este tipo de proyectos se hagan solo si se cumplen las distancias propuestas. En este caso son 15 metros al eje del oleoducto y la construcción se realizó a 30 metros".

En los próximos días un ingeniero de la Universidad Nacional visitará el terreno y presentará un informe técnico que servirá como prueba dentro del pleito jurídico que se adelanta por el caso.

**Los dineros** A finales de 2006 se constituyó una Junta de Vivienda Comunitaria, denominada Primero mi pueblo y se seleccionaron a los 398 beneficiarios para acceder a igual número de viviendas.

Las familias debían consignar a favor de la Unión Temporal conformada por la Junta de Vivienda y Fomento Urbano, la constructora contratada, la suma de dos millones de pesos. El resultado, 796 millones recolectados.

Las ilusiones de casa propia comenzaron a desvanecerse



Así luce el proyecto de vivienda Juan Bautista García, más conocido en Caucasia como La trampa. 398 beneficiarios cumplen cinco años de espera por una vivienda propia en la que depositaron esperanzas y ahorros.

20%

es lo que se lleva construido del complejo habitacional para familias de bajos recursos.

796

millones invirtieron los beneficiarios en el proyecto. Hasta ahora, su dinero está perdido.

Viva y luego, al finalizar la construcción y cuando se tengan las casas escrituradas, se le reembolsa el dinero a Idea.

**El pleito** La comunidad espera el pronunciamiento de la justicia sobre el caso. "En representación de 100 afectados se interpuso una acción popular contra "El Municipio de Caucasia, Viva, Fomento Urbano, y la JVC Primero mi pueblo", que cursa en el Juzgado 15 Administrativo de Medellín, el cual se encuentra en la etapa probatoria", comenta el abogado

Onaldo Alberto Córdoba, apoderado de los beneficiarios. Emerson también comenta que la constructora recibió del Idea la suma de 1.850 millones de pesos.

Por su parte, el Idea asegura que la relación entre la constructora es nula y que el dinero no fue entregado directamente a la empresa; quienes

solicitaron el crédito fueron los integrantes de la junta de vivienda.

De acuerdo con Sergio Cardona, de la subgerencia técnica de la entidad, "no tenemos ninguna relación con la constructora, la plata llegó a ellos por medio de la junta de vivienda, a la que se le hizo un crédito puente por medio de Viva, que aboga por el crédito complementario o hipotecario para finalizar la obra".

Este préstamo lo cubre

alojado en la casa de una familia, sin ahorros y sin casa.

**Constructora vetada** La Firma constructora Fomento Urbano afirma que la etapa que ellos tenían a cargo ya fue terminada. De acuerdo con la abogada y asesora jurídica de la empresa, Ruth Virginia Montoya Álvarez, "la entrega está demorada ya que estamos esperando la decisión del juez", con el fin de saber qué decisión se toma para llegar a un acuerdo entre las partes involucradas. La falta de recursos fue uno de los principales factores por los cuales no se siguió la construcción de la obra, agrega.

No obstante, la firma está vetada por orden del gobernador Luis Alfredo Ramos. Según Camilo Antonio Torres, director de Ejecución y Supervisión de Viva, la Gobernación decidió no firmar contratos en los que intervienga Fomento Urbano. Explica que inconvenientes como éste afectaron proyectos en más de 11 municipios.

**Frustración y engaño** Wilson Pérez es uno de los afectados y, como todos, pagó los dos millones que le exigían como cuota inicial para la construcción de su casa. "La constructora en compañía de la Junta de Vivienda, nos dijeron que si no pagábamos esa plata, perdíamos el derecho a tener casa", afirma.

Aunque Wilson sólo perdió la cuota inicial, confirma que otros sí solicitaron créditos para el pago total.

En este momento espera que el problema se resuelva

**Soluciones que no llegan** Van seis reuniones entre beneficiarios y el Alcalde, pero hasta ahora no hay humo blanco para acuerdos que tengan como desenlace las soluciones de vivienda prometidas. Mientras tanto, y en honor al nombre del sector donde está ubicado, 398 familias sostienen que con el proyecto Juan Bautista García, cayeron en una "trampa".

OPINE SOBRE ESTE TEMA  
23333333@elcomercio.com.co

**Office DEPOT**  
Cuida Tu Negocio

el regreso a clases más inteligente comienza en Office Depot

Encuentra el mejor servicio y precios bajos garantizados siempre

**HOY 15 de enero**

**15%**

OPINE SOBRE ESTE TEMA  
23333333@elcomercio.com.co

**Anexo F.** Artículo para el periódico impreso. “Ladrones solo le dejaron el traje de matrimonio” 15 enero de 2011

# Ladrones solo le dejaron el traje de matrimonio

CAROLINA MONTOYA VILLADA  
Medellín

**tips** Solo con el traje que llevaba puesto el día de la boda quedó

Juan Camilo Aldana, después del robo de sus pertenencias en el lugar de la fiesta de su matrimonio.

Este caleño, que vive en Chile, llegó a Medellín en diciembre pasado para casarse con su novia paisa.

Cuando el recién casado salió al parqueadero por su equipaje notó que a su Twingo le hacía falta una de las ventanas traseras. “se me habían llevado todo”: dólares, ropa y sus papeles chilenos.

“Admito que les dí papaya a los ladrones, pero no me imaginé que en un lugar pri-

vado me iban a hurtar”, dice.

El caso se registró en el Hotel Poblado Plaza y las directivas aseguran estar en investigaciones para aclarar la situación.

José Fernando Gil, gerente de CSI Servicios Integrales y consultor encargado del sistema de seguridad, deja claro que se ha hecho todo para esclarecer el tema. “Hemos tenido reuniones con el personal, les hicimos pruebas de polígrafo, revisamos los videos e hicimos averiguaciones en su entorno, así descartamos que haya sido algún empleado”.

Piedad Salazar, administradora del hotel, hace énfasis en que el huésped debió registrar sus cosas y guardar la plata que le robaron en una caja de



CORTESÍA

Ladrones desmontaron vidrio trasero para cometer el robo.

seguridad. Asegura que seguirán con las averiguaciones correspondientes y que están atentos a cualquier resultado.

**OPINE SOBRE ESTE TEMA**  
933373@colombiano.com.co

Anexo G. Artículo para el periódico impreso. "Ladrones solo le dejaron el traje de matrimonio" 15 enero de 2011

6a

Área Metro

Editora: Isolda María Vélez H. | isoldav@elcolombiano.com.co

Medellín, martes 1 de febrero de 2011

CAROLINA MONTOYA VILLADA

NOTICIA [INFORMA / TIEMPO DE LECTURA: 3 MIN.]

**tips** Nunca una rotación de pico y placa había generado tanta confusión en los ciudadanos como la de este primer semestre de 2011. En los siete años que lleva rigiendo la norma esta es la primera vez que algo así sucede.

Para muchos, la medida de hacer el cambio desde hoy martes fue inconveniente porque los obligará a tener pico y placa tres veces en la semana y no dos como se acostumbraba.

Los principales afectados fueron los conductores de vehículos cuyas placas terminan en 4, 5, 6 o 7. Para éstos, la noticia fue como si les tiraran un baldado de agua fría.

Varias fueron las voces escuchadas, todas de inconformidad con la poca claridad de las autoridades e injusticia con algunos conductores.

Para Carlos Alberto Duque, uno de los cientos de afectados, la falta de información y el desorden de las autoridades ayudaron a que esto se presentara. "Definitivamente el alcalde y el director de Tránsito y Transporte no vieron bien las cosas al entrar en vigor el pico y placa del primer semestre del año 2011. No hay derecho a que esto suceda y que debamos repetir pico y placa tres días y otros un solo día".

Y agrega: "el pico y placa debió haber cambiado desde el 31 de enero para evitar esta situación tan incómoda".

Carlos respetó la norma ayer, y hoy también lo hará para evitar la sanción pedagógica de quedar parqueado en uno de los retenes durante las dos horas que indica la norma.

**Opinión en las redes**

En Twitter la reacción se hizo notar. Para los usuarios esta decisión fue injusta y confusa. Pablo Jaramillo Vasco, identificado como @conojeritico, dice: "pico y placa tres días para unos y un día para otros. Una medida atípica e injusta, que crea desinformación en la población".

Por su parte, Carlos Orozco, con el usuario @caorozco80, comenta: "increíble que por mantener una norma al pie de la letra causen esta confusión".

Para otros, en cambio, lo que pasó no fue mayor problema. Sigifredo Uribe, quien se identifica en Twitter como @sigurizul, argumenta que "como el año pa-

# Molestia ciudadana por triple pico y placa

**CIUDADANOS SE MANIFESTARON** inconformes por lo que consideran mala planeación de la rotación del pico y placa. Como injusta calificaron la decisión de las autoridades porque a muchos les toca repetir un tercer día.

Contexto

Todavía no se piensa en otras medidas

Según las autoridades de Tránsito, el pico y placa es una medida que ayuda a la movilidad de la ciudad, como saber que durante las horas de restricción, unos 290.000 vehículos salen de circulación de las vías. La rotación es semestral y la administración municipal ha desechado propuestas para modificar su extensión horaria o para aplicarlo durante toda la jornada. El secretario de Tránsito, Ricardo Smith, sin embargo, ha dicho a este diario que la medida está a poco de cumplir con los objetivos para los que fue creada. Una medida diferente de restricción al tránsito de vehículos sólo se estudiará y aplicará cuando esté en pleno funcionamiento el Sistema Integrado de Transporte Metropolitano.



Una de las razones de las autoridades de Tránsito para mantener la aplicación de la medida es su aporte a la descongestión vehicular de la ciudad, ante el crecimiento del parque automotor. Aunque en las próximas dos semanas no se aplicará sanción económica, el llamado es a un comportamiento cívico.

sado cayó fin de semana, nadie lo notó, pero fue igual la rotación. Me parece que es más el escándalo".

Via Facebook también se registraron comentarios. Uno de ellos, el de Nora Restrepo Yarec. "Es el colmo que solo hayan pensado en los carros que terminen en cero, por ejemplo, que solo tienen un día, mientras que otros tengamos que pagar con tres días este martiro".

Según ella, las autoridades no están planeando a conciencia. "¿No se supone que somos todos iguales? La verdad es una situación que sé que a muchos nos tiene injerencia".

Para despejar las dudas y aclarar la confusión, Rafael Andrés Nancleares Ospina, subsecretario de Control del Tránsito, aseguró que "hoy lunes (ayer) no se sancionó a ningún conductor que tuviera pico y placa para evitar más trastornos en la comunidad".

Además, afirma que en estas dos primeras semanas de febrero se realizarán los llamados partes pedagógicos. A partir del 14 de febrero comienzan las labores sancionatorias, con multa, para todos aquellos que no acaten la norma de la nueva rotación.

OPINIÓN SOBRE ESTE TEMA

**tips**  
 6333@elcolombiano.com.co  
 www.elcolombiano.com/tips  
 339 3333 #2 2240a20

**Pablo, molesto con la nueva rotación**

"Si la placa de mi carro termina en 5, ¿significa que tengo pico y placa lunes, martes y jueves? ¿No es un poco injusto que a algunas personas nos toque tres veces esta norma en la misma semana? ¿Será que puedo pasar por alto la medida uno de estos tres días?"

PABLO URHÁN VÉLEZ  
 pav@una.net.co

Para ayudar a que los usuarios asimilen la rotación, tras la costumbre de seis meses con otro esquema, la pagografía se avilana hasta el 11 de febrero.

## Anexo H. Página Web de Tips <http://www.elcolombiano.com/Tips.asp>

The screenshot shows the website 'El Colombiano Tips' in a Windows Internet Explorer browser. The address bar displays 'http://www.elcolombiano.com/Tips.asp'. The page features a navigation menu with categories like 'Inicio/portada', 'Noticias', 'Opinión', 'Deportes', 'Cultura y entretenimiento', 'Multimedia', 'EC-Blogger', 'tips', 'Clasificados', and 'Servicios'. A search bar is located in the top right. The main content area includes a featured article titled 'Natasha, una perrita criolla, asiste a clases en un colegio en Robledo' by William Gracés, accompanied by a photo of a dog. Another article titled '¿Inteligencia o ignorancia vial? Antonio se pregunta' is also visible. A red banner at the top of the content area provides contact information: 'Envía tips: Email: 9333@elcolombiano.com.co | Pin: 224F0A20 - SMS: 9333 | Tel: 3393333'. The browser's taskbar at the bottom shows several open applications and the system clock indicating 08:58 p.m.