



# Plan de gestión social, ambiental y de comunicaciones “Plan SAC”. Estrategia social - Programa de Producción Más Limpia

*María Helena Gómez Gallo<sup>1</sup> / Luz Matilde Flórez López<sup>2</sup>/ Raúl Alexander Cardona Pareja<sup>3</sup> / Daniel Villa Vélez<sup>4</sup>/ Catalina Montes Herrera<sup>5</sup>/Lucía Barrera Arenas<sup>6</sup>  
Programa de Producción Más Limpia del Área Metropolitana del Valle de Aburrá*

**“Plan SAC”: Social, environmental and communications plan.  
Social strategy-Cleaner production program.**

**Plano de gestão social, ambiental e de comunicações “Plano sac”,  
estratégia social - programa de produccion mais limpa**

## RESUMEN

En el marco del Programa de Producción Más Limpia del Área Metropolitana del Valle de Aburrá y a través de la gestión realizada con las empresas signatarias de los convenios de producción más limpia, se logró identificar problemáticas ambientales y sociales en comunidades cercanas a algunas empresas. Dicha problemática fue evidenciada en la ejecución del Convenio Inter-administrativo para la Identificación, Análisis y Sistematización de Conflictos Ambientales en la

---

<sup>1</sup> Ingeniera Sanitaria de la Universidad de Antioquia, Especialista en Gerencia del Ambiente: Gestión para el Desarrollo, Especialista en Manejo de Cuencas Hidrográficas y Recursos Naturales, Especialista en Sistemas de Información Geográfica, Especialización Teórico - Práctica “Técnica Ambiental - Latinoamericana”, Internationale Weiterbildung und Entwicklung GmbH de Berlin, Alemania; Candidata a Magister en Gestión de Auditorías Ambientales del Politécnico de Cataluña, España. <sup>2</sup> Ingeniera Sanitaria de la Universidad de Antioquia, Especialista en Legislación Ambiental de la Universidad de Medellín. <sup>3</sup> Ingeniero Sanitario de la Universidad de Antioquia Especialista en Legislación Ambiental de la Universidad de Medellín. <sup>4</sup> Ingeniero Ambiental de la Escuela de Ingeniería de Antioquia, Especialista en Gerencia de Proyectos de la Universidad Pontificia Bolivariana. <sup>5</sup> Ingeniera Sanitaria de la Universidad de Antioquia. <sup>6</sup> Economista Agrícola de la Universidad Nacional, Candidata Magister en Educación y Desarrollo Humano de CINDE- Universidad de Manizales.



Región Metropolitana, suscrito entre el Área Metropolitana del Valle de Aburrá y la Universidad Nacional en el año 2007. Es entonces cuando se decide enfocar los esfuerzos de los diferentes actores, mediante el diseño de una metodología de planeación participativa denominada Plan de Gestión Social, Ambiental y de Comunicaciones “Plan SAC”, la cual involucra de manera activa empresa, comunidad y Estado. Por medio de una comunicación transparente esta iniciativa ha logrado, a lo largo de aproximadamente dos años, arrojar resultados y aprendizajes exitosos de fortalecimiento en la responsabilidad social y ambiental, tanto para la empresa como para la comunidad de influencia y la autoridad ambiental.

**Palabras Clave:** Gestión social, gestión ambiental, comunicación, comunidad, empresa privada, Estado.

## ABSTRACT

In the Área Metropolitana del Valle de Aburrá (Metropolitan Area of the Aburrá Valley) Cleaner Production Program framework, and with the work made with the companies that signed the cleaner production agreements, it has been possible to identify environmental and social problems in communities located near some companies. Those problems were also visible during the execution of inter-administrative agreement for the identification, analysis and systematization of environmental conflicts in the metropolitan region, signed by the Área Metropolitana del Valle de Aburrá and Universidad Nacional in 2007. Therefore, the efforts of the diverse people and institutions involved were focused, designing a participative planning process called “Plan SAC” that covers social, environmental and communications management. It includes, in an active way, companies, communities and the State and has, by making transparent communications, achieved good results and many lessons about strengthening social and environmental responsibility were successfully learned during the last two years. These good results and lessons have been beneficial for companies, the communities influenced by them and for the environmental authorities.

**Key words:** Social management, environmental management, communication, community, private companies, State.

## RESUMO

No marco do Programa de Produção Mais limpa da Área Metropolitana do Vale de Aborreja e através da gestão realizada com as empresas signatárias dos convênios de Produção Mas Limpa, consegue-se identificar problemáticas ambientais e sociais em comunidades próximas a algumas empresas. Dita problemática foi evidenciada na execução do convênio inter-administrativo para a identificação, análise e sistematização de conflitos ambientais na região metropolitana, assinado entre a Área Metropolitana do Vale de Aburrá e a Universidade Nacional no ano 2007. É então quando se decide enfocar os esforços dos diferentes atores, mediante o desenho de uma metodologia de planejamento participativo denominado Plano de Gestão Social, Ambiental e de Comunicações “Plano SAC”, a qual envolve de maneira ativa empresa, comunidade e Estado, que por meio de uma comunicação transparente conseguiu, ao longo de aproximadamente dois anos, arrojar resultados e aprendizagens exitosas de fortalecimento na responsabilidade social e ambiental, tanto para a empresa como para a comunidade de influência e a Autoridade Ambiental.

**Palavras importante:** Gestão social, gestão ambiental, comunicação, comunidade, empresa privada, Estado.

## INTRODUCCIÓN

En el marco del programa de Producción Más Limpia del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, el cual se creó a partir de los lineamientos de la Política Nacional de Producción Más Limpia, surgen los Convenios de Producción Más Limpia que viene liderando esta entidad<sup>1,2</sup>. Entre ellos destacamos el de la zona norte del Valle de Aburrá, el cual nace como un pacto de voluntades entre 20 empresas de la región, las autoridades ambientales y la Corporación Empresarial Pro Aburrá Norte, como agremiación, con el propósito de identificar y facilitar la implementación de prácticas de producción más limpia en los sectores productivos y de servicios.

Después de siete años de trabajo conjunto en buenas prácticas ambientales, cambios de procesos y cambios tecnológicos, a través del convenio se ve la necesidad de involucrar un nuevo elemento de gran importancia: el componente social. Es entonces cuando se decide diseñar, formular e implementar una estrategia que logre involucrar las comunidades organizadas, asentadas en áreas de influencia de las empresas signatarias y generar un trabajo articulado de acercamiento entre empresa, comunidad y Estado, en la búsqueda de fortalecer la corresponsabilidad social y ambiental de estos tres actores.

En ese momento surge la primera fase del Plan de Gestión Social, Ambiental y de Comunicaciones “Plan SAC”, la cual comprende la formulación e implementación del mismo, con 4 empresas signatarias del convenio como empresas “piloto”<sup>3,4</sup>.

Los resultados obtenidos en la primera fase fueron aprovechados para realizar una segunda fase con otras empresas, que también quisieron en forma “voluntaria” articular el trabajo social que venían realizando, con acciones puntuales, en un programa organizado y sistematizado que ayudara a recoger todas estas acciones y encaminarlas para dar cumplimiento a la responsabilidad social de la empresa, necesidad que fue satisfecha por la metodología del Plan SAC.

Las empresas signatarias del convenio que hasta el momento han acogido el proceso son: Nubiola Colombia Pigmentos S.A<sup>5</sup>; Fabricato Tejicóndor, S.A. (planta Barbosa); Transmetano; Otek; Cryogas<sup>6</sup>; Invesa S.A.<sup>7</sup> y Andercol S.A<sup>4</sup>, seleccionadas bajo criterios acordados con el comité directivo de dicho convenio.

El Plan SAC se considera como una estrategia que es adoptada en forma VOLUNTARIA, liderada por las empresas y acompañada por las autoridades ambientales, para ejecutar programas de desarrollo social y ambiental en el área de influencia de las empresas. Todos los actores participantes están en un mismo nivel de valoración y de importancia, para vincular recursos físicos, económicos y humanos buscando la sostenibilidad del plan (figura I).

A través de este plan se busca promover la comunicación transparente con las empresas y la comunidad en diferentes escenarios, para generar acuerdos de gestión concertada a partir de las problemáticas ambientales priorizadas en las áreas de influencia de las empresas. Es, entonces, una apuesta de desarrollo enmarcada en

la responsabilidad social, con un enfoque ambiental para el beneficio del territorio metropolitano. Este trabajo se logra por medio de la identificación y articulación de los actores públicos y privados y de las comunidades aledañas a las empresas, además de la elaboración del diagnóstico social, ambiental y de comunicaciones en las comunidades colindantes con esas empresas y la construcción participativa del plan de gestión<sup>8</sup>.

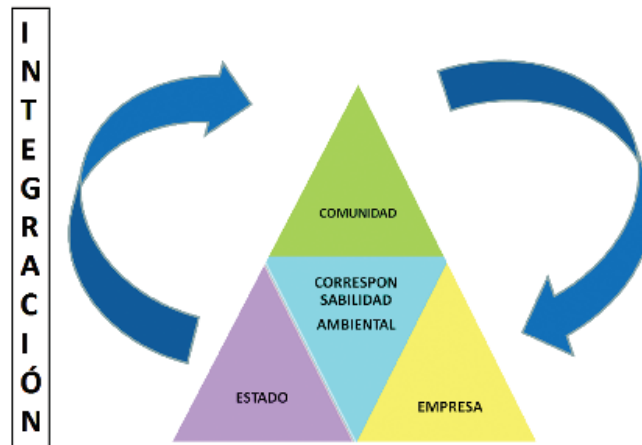


Figura 1. Esquema del Plan de Gestión Social Ambiental y de Comunicaciones-Plan SAC

## METODOLOGÍA DEL PLAN SAC

La estrategia metodológica empleada para dar cumplimiento a este proceso se efectúa mediante un diagnóstico rápido y participativo. Después de realizar una sensibilización de la estrategia a las empresas, se procede a trabajar mediante las siguientes fases<sup>8</sup> (figura 2):

1. **Aplicación de la línea base a las empresas:** consiste en desarrollar una encuesta dirigida a la compañía, la cual pretende valorar las acciones realizadas por ella en el ámbito social y ambiental en su área de influencia.
2. **Pre-diagnóstico del área de influencia de la empresa: (levantamiento de información existente - fuentes secundarias):** mediante esta actividad se obtiene la información de los diferentes actores con respecto a los componentes social, ambiental y comunicacional.
3. **Taller de validación diagnóstica:** implica la realización de ajustes y consensos de la información encontrada acerca de los componentes del PLAN SAC, con los actores estratégicos públicos, privados y comunitarios identificados en el área influencia de la empresa.
4. **Taller de planeación con actores estratégicos:** hace referencia a la formulación de un plan participativo de trabajo a partir de la información

diagnóstica validada. Esta planeación se realiza conjuntamente entre empresa, comunidad y sector público (figura 3).

- 5. Fijación de roles de los actores estratégicos participantes para la ejecución del plan de trabajo:** como una manera de establecer la responsabilidad y compromiso de cada actor en la ejecución y evaluación del Plan SAC y su sostenibilidad en el tiempo (figura 4).



**Figura 2. Metodología del Plan SAC**

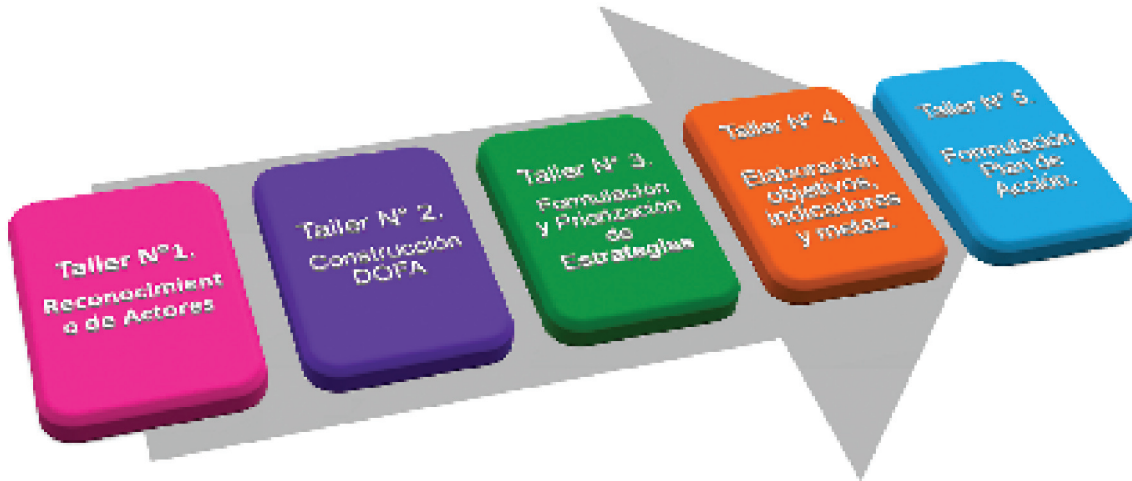


Figura 3. Talleres plan SAC

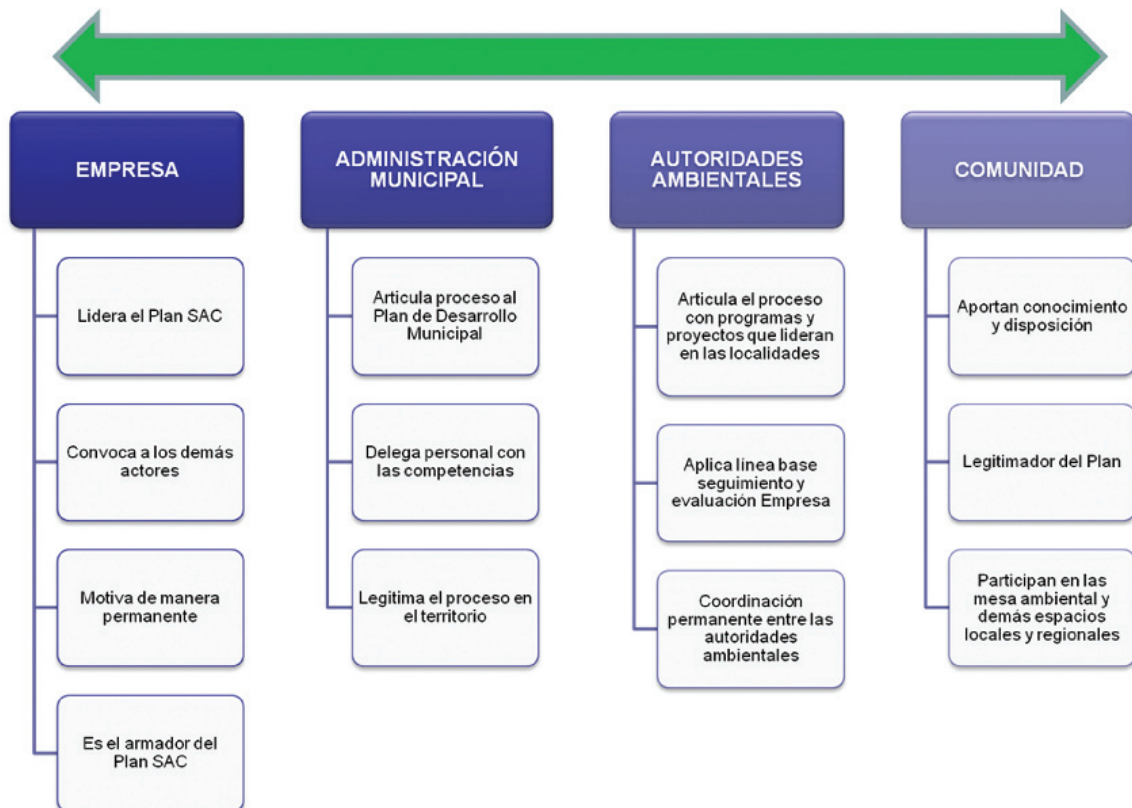


Figura 4. Esquema del rol de los actores participantes del proceso

## AVANCES Y RESULTADOS

Actualmente el proceso ha permitido la formulación e implementación de 7 planes de acción para una gestión social, ambiental y de comunicaciones entre las empresas y su área de influencia, con el acompañamiento técnico y social de las autoridades ambientales y las administraciones municipales. Entre las principales metas que se destacan en estos planes de acción están:

- Conformación y fortalecimiento de los grupos base y comunidad aledaña a la empresa (foto 1 y 2).
- Alianzas con el SENA para ejecución del proceso de asesoría y capacitación en empoderamiento solidario colectivo, para llevar la iniciativa de grupos comunitarios a ideas de negocios y formalización de proyectos productivos.
- Fortalecimiento de cultura ambiental en el manejo y aprovechamiento de residuos sólidos, uso eficiente y racional de energía y agua.
- Formulación de un plan comunicacional desde el enfoque SAC.
- Apoyo a la gestión ambiental en el manejo y protección de micro cuencas, saneamiento básico.
- Articulación de acciones y recursos económicos tendientes al mejoramiento de infraestructura de instituciones educativas rurales.



**Fotos 1 y 2. Trabajo conjunto comunidad, empresa y Estado**

Este proceso ha generado aprendizajes y logros importantes para los diversos actores participantes, como son:

### **Para las empresas:**

- El ejercicio planificado de su gestión social y ambiental para mitigar los impactos ambientales generados en su área de influencia.

- El establecimiento de canales de comunicación directos con su comunidad.
- El posicionamiento de la empresa en su entorno.
- La incidencia de la empresa en proyectos de desarrollo socio-ambiental.
- El trabajo articulado entre empresas en temáticas similares.

#### **Organizaciones comunitarias:**

- El reconocimiento de su liderazgo en el territorio.
- El fortalecimiento en su formación socio-ambiental.
- El apoyo a la gestión de proyectos de conservación del medio ambiente.
- El conocimiento de la empresa desde su proceso de producción hasta la gestión que adelanta para prevenir y/o mitigar los impactos ambientales.

#### **Autoridades Ambientales:**

- Reconocimiento de su gestión y acompañamiento en procesos de educación y de desarrollo de base.
- El enfoque de programas y proyectos en beneficio de un territorio.
- Trabajo coordinado entre las áreas técnica y social.
- Posicionamiento del Plan SAC en su plan de acción.

#### **Administración Municipal:**

- Redireccionamiento de recursos a una acción concertada.
- Formación en la gestión de proyectos socio-ambientales.
- Conocimiento de la empresa desde su proceso de producción hasta la gestión que adelanta para prevenir y/o mitigar los impactos ambientales.

## **PROYECCIONES DEL PLAN SAC**

Con base en los avances y constantes evaluaciones que se han realizado a este plan, la entidad, a través de la Subdirección Ambiental y el Programa de Producción Más Limpia, bajo la figura de convenios, toma la decisión de realizar una nueva fase del mismo en la Zona Sur de la región Metropolitana, vinculando empresas que han venido manifestando la intención de sumarse al Plan SAC.

Lo anterior se ratifica bajo la apuesta del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, contemplada en el Plan Metrópoli 2008-2020 de tener al 2011, por lo menos, un número de 30 empresas que estén implementando esta estrategia en toda la región Metropolitana.

## CONCLUSIONES

Para las empresas que se acogieron a esta estrategia de planeación participativa los resultados obtenidos han sido importantes, puesto que se ha fortalecido su gestión social mediante la combinación de esfuerzos, conocimiento y recursos que han permitido articular y afianzar la responsabilidad social empresarial. Ello se evidencia tanto a nivel interno como externo.

De igual manera, en las empresas se ha iniciado un cambio de pensamiento para ver que la responsabilidad social es algo más que filantropía, entendiendo que a través de este proceso se pueden concertar las actuaciones de la empresa, el Estado y la comunidad de tal forma que se tengan en cuenta los intereses colectivos hacia el desarrollo social y ambiental del entorno. La idea de beneficio económico, social y medioambiental se logra en la medida en que este proceso logre motivar la integración y articulación en el mediano plazo entre otras empresas del sector, a la comunidad organizada y a otros aliados potenciales en aras de generar proyectos de mayor cobertura.

El Plan SAC se constituye en una herramienta que ha permitido a las comunidades de la zona de influencia de las organizaciones del sector productivo conocer acerca de la gestión social y ambiental realizada por éstas, desmitificando el imaginario colectivo de los impactos ambientales negativos generados, entendiendo la corresponsabilidad ambiental de todos los actores en torno a la problemática y sus efectos y, de igual manera, se han incrementado la confianza y la credibilidad de la sociedad hacia los entes estatales. Finalmente, la interacción entre los actores ha enriquecido la participación y comunicación entre la comunidad y la empresa, constituyéndose en garantía para dinamizar esta estrategia social.

La convicción de que este proceso ayuda a fortalecer la responsabilidad social hace que el Estado, como actor acompañante de este proceso, se motive a generar sinergias interinstitucionales mediante la planeación conjunta, que involucra la integración entre lo técnico y lo social, garantizando que los recursos e inversiones se canalicen y direccionen hacia una efectiva gestión ambiental.

## BIBLIOGRAFÍA

1. COLOMBIA. MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE. PROGRAMA DE PRODUCCIÓN LIMPIA. Política nacional de producción más limpia: propuesta presentada al Consejo Nacional Ambiental. Santa Fe de Bogotá: Gente Nueva, 1997. 52 p.
2. COLOMBIA. MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE. Ley 99. (22, diciembre, 1993). Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el sector público encargado de la gestión y conservación

del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental-SINA y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial. Bogotá, D.C., 1993. no- 41146. p. 1-44

3. Presentación del Plan SAC al Consejo Ambiental Metropolitano CONSAM. Medellín: 2009.
4. GALLEGO URREGO, María Eugenia. Informe plan de gestión social, ambiental y de comunicaciones -Plan SAC. Medellín:ANDERCOL, 2009.
5. ----- . Medellín: Nubiola Colombia Pigmentos, 2008.
6. ----- Medellín: Cryogas-Otek, 2009.
7. -----Medellín: INVESA Transmetano, 2009.
8. MONTOYA, Gloria y GALLEGO URREGO, María Eugenia. Las herramientas para el diagnóstico rápido participativo: DRP y su utilización. Tutoría en planeación y gestión participativa. Medellín: Área de mercadeo y distribución de energía. EPM. Universidad de Antioquia, 2007.