

Idea de negocio

Whiskers Snacks

Trabajo de grado para optar por el título de Médico Veterinario

Melissa Yepes Uribe

Asesor

Luz Marina Roldan

Médica Veterinaria Zootecnista

Docente

Unilasallista Corporación Universitaria

Facultad de Ciencias Agropecuarias

Programa de Medicina Veterinaria

Caldas, Antioquia

2023

## Índice

Resumen .....	7
Presentación del emprendedor .....	8
Presentación del proyecto .....	9
Objetivo General .....	9
Objetivos Específicos .....	9
Misión.....	9
Visión .....	9
Constitución de la Empresa .....	10
Concepto del producto o servicio .....	10
Localización y/o ubicación.....	11
Potencial de mercado en cifras.....	13
Proyecciones de ventas y rentabilidad .....	15
Ventaja competitiva y propuesta de valor .....	19
Inversiones requeridas.....	20
Investigación de mercados .....	22
Análisis del sector .....	22
Análisis del mercado .....	22
Mercado objetivo .....	22
Justificación de dicho mercado .....	23
Consumo aparente .....	23
Análisis del Consumidor / Cliente: .....	24
Análisis de la competencia .....	24
Plataforma estratégica .....	26
Concepto del negocio-función empresarial .....	26
Matriz DOFA .....	26
Análisis MECA .....	26
Mantener fortalezas. ....	26
Explorar oportunidades.....	27
Corregir debilidades.....	27
Afrontar amenazas. ....	28

Estrategia de mercadeo .....	29
Estrategia de Producto .....	29
Estrategia de Distribución .....	29
Estrategia de Precios .....	30
Estrategia de Promoción.....	30
Estrategia de Comunicación .....	31
Estrategia de Servicio .....	31
Estrategia de comunicación externa .....	31
Imagen corporativa y eslogan .....	33
Ficha técnica del producto .....	34
Estado de desarrollo del producto .....	37
Innovación .....	37
Subcontratación .....	37
Flujos de procesos .....	38
Materias Primas e Insumos .....	40
Tecnología requerida.....	41
Situación tecnológica de la empresa .....	42
Localización y tamaño .....	43
Proveedores .....	43
Control de calidad .....	43
Análisis administrativo y organizacional .....	45
Emprendedor .....	45
Necesidades y características de personal requerido.....	45
Impacto del proyecto.....	47
Impacto ambiental del proyecto .....	47
Impacto económico y social para la comunidad.....	47
Modulo financiero.....	48
Administración y nómina .....	48
Gastos de constitución.....	49
Normas Política de distribución de utilidades .....	49
Plan de producción .....	50

Costos Directos En la Tabla 21, se evidencia detalladamente cada uno de los costos directos para el año 2023 son de \$82.436.624. .... 52

Costos Indirectos .....	52
Punto de equilibrio .....	53
Marco Legal .....	56
Normatividad ICA.....	56
Legislación vigente que regule la actividad económica.....	58
Conclusiones .....	60
Referencias.....	61

## Índice de figuras

Figura 1 Mapa de Municipio de Envigado.....	12
Figura 2 Proyección de Ventas en cantidades, año 2023 .....	15
Figura 3 Proyección de ventas en pesos, año 2023 .....	16
Figura 4 Proyección de Ventas en Cantidades, año 2004-2028.....	17
Figura 5 Proyección de Ventas en pesos, año 2024-2028.....	18
Figura 6 Cuadro comparativo de empresas competidoras .....	25
Figura 7 <i>Flujograma del producto: Galletas</i> .....	38
Figura 8 <i>Diagrama de flujo del servicio: Domicilio</i> .....	39
Figura 9 Plano de las instalaciones .....	43
Figura 10 Estructura organizacional .....	45

## Índice de tablas

Tabla 1 Galletas paquete pequeño (50 gr): .....	13
Tabla 2 Galletas paquete mediano (230 gr): .....	13
Tabla 3 Galletas paquete grande (500gr): .....	14
Tabla 4 Cantidad de ventas Paquetes/Mes .....	15
Tabla 5 Ventas en pesos, año 2023 .....	16
Tabla 6 Cantidad de ventas de paquetes, año 2024-2028 .....	17
Tabla 7 Ventas en Pesos, año 2024-2028 .....	17
Tabla 8 Inversión inicial, utensilios .....	20
Tabla 9 Inversión de ingredientes .....	21
Tabla 10 Cuadro Matriz DOFA .....	26
Tabla 11 Ficha técnica de Galleta de carne de res y remolacha.....	34
Tabla 12 Ficha técnica de Galleta de Manzana y zanahoria .....	34
Tabla 13 Ficha técnica de Galleta pollo y cilantro.....	35
Tabla 14 Ficha técnica de Galleta para el aliento .....	36
Tabla 15 Gastos de nómina, mensual.....	48
Tabla 16 Gastos administrativos, mensual.....	48
Tabla 17 Gastos de constitución .....	49
Tabla 18 Presupuesto de producción.....	50
Tabla 19 Presupuesto de nómina.....	50
Tabla 20 Presupuesto de gastos administrativos.....	51
Tabla 21 Presupuesto de costo de creación de página web.....	52
Tabla 22 Costos directos .....	52
Tabla 23 Costos indirectos .....	52
Tabla 24 Punto de equilibrio .....	53
Tabla 25 Descripción del capital inicial.....	54
Tabla 26 Total de ingresos, año 2023 .....	54
Tabla 27 Total de egresos, año 2023.....	55

## **Resumen**

Whiskers Snacks va a ser una empresa legalmente constituida como S.A.S que tiene como finalidad ser dedicada a la elaboración de snacks naturales y saludables para mascotas, esta idea de negocio nace de un estudio de mercadeo realizado, en el cual se encontró la deficiencia de snacks hechos con ingredientes saludables para mascotas.

Estará ubicado en el municipio de Envigado, buscará distribuir los snacks en las diferentes tiendas de mascotas, centros veterinarios, peluquerías, guarderías y escuelas de mascotas. Además, se tendrá una tienda física a futuro para vender los snacks a la comunidad.

En este trabajo se describen cada uno de los requisitos para formar la empresa Whiskers Snacks con todos los gastos y ganancias; toda la parte legal que se debe cumplir; los tipos de snacks que se manejarán y sus ingredientes con los beneficios para las mascotas.

### **Presentación del emprendedor**

Melissa Yepes Uribe, estudiante de medicina veterinaria de último semestre de Unilasallista, futura magister en nutrición y dietética de pequeños animales.

El conocimiento que he adquirido para la realización de este proyecto está basado en el aprendizaje dentro de la carrera con sus respectivas prácticas de campo, del manejo de toda clase de animales; trabajé en una planta de beneficio el cual me dio mucho conocimiento del procesamiento, uso y calidad que deben llevar los alimentos para su consumo; también he realizado horas en diferentes clínicas veterinarias, las cuales me proporcionaron más cercanía con los clientes y conocer las necesidades de sus mascotas.

Por lo tanto, poseo las habilidades técnicas, críticas y profesionales para ejercer el proyecto con muy buenos resultados.

## **Presentación del proyecto**

### **Objetivo General**

- Proponer un modelo de negocio para la creación de una empresa dedicada a la producción y distribución de snacks naturales para mascotas en el municipio de Envigado y sus alrededores.

### **Objetivos Específicos**

- Realizar la investigación de mercados, las proyecciones de ventas, y, diseñar las estrategias de mercadeo para la creación de la empresa.
- Identificar la factibilidad económica mediante la elaboración de la estructura de costos y presupuesto para calcular la rentabilidad financiera que generaría producir los snacks.
- Establecer el tipo de sociedad y los procedimientos legales para la conformación y correcto funcionamiento, mediante la normativa vigente.

### **Misión**

Elaborar y comercializar snacks para mascotas 100% naturales, artesanales y saludables, comprometiéndonos con satisfacer el estilo de vida del consumidor, mediante la producción, desarrollo y distribución de estos.

### **Visión**

Ser reconocidos a nivel nacional para el año 2026, como uno de los principales distribuidores de snacks naturales para mascotas, por brindar productos de alta calidad, con una atención especializada y mejorando la calidad de vida de las mascotas.

## **Constitución de la Empresa**

La constitución de la empresa será Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S), esta es una sociedad de capitales que siempre tendrá naturaleza comercial, sin importar las actividades que prevean en su objeto social. Cuenta con un carácter innovador para el derecho societario colombiano, y busca estimular el emprendimiento debido a las facilidades y flexibilidades que ofrece, tanto a nivel de su constitución como de su funcionamiento. Además, esta puede constituirse por una o varias personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, se crean por documento privado y nace después del registro en la Cámara de Comercio. (Restrepo, 2022)

La empresa estará constituida por 3 socios, el capital que se necesita para realizar la inversión inicial será solicitado a una entidad financiera. Estos 3 socios serán los representantes legales quienes también van a cumplir las funciones de Administración, venta y distribución de los productos.

La razón social de la empresa será: Whiskers Snacks S.A.S.

## **Concepto del producto o servicio**

Snacks 100% naturales, sin conservantes, sin aditivos y sin colorantes. Productos elaborados con ingredientes naturales, los cuales dan un mayor sabor y palatabilidad para las mascotas, sin dejar a un lado que pueden ayudar con las dietas de los animales, para que lleven una vida más equilibrada.

Empaques biodegradables, amigables con el medio ambiente, que conserven temperatura y humedad requeridas para la duración del producto, por lo cual hemos decidido usar materiales a base de plantas como el almidón (polímero anhidroglucosilico), ya que es un material biodegradable, está en alta abundancia y el costo es muy bajo.

Whiskers Snacks cuenta con galletas tipo snacks de 4 sabores diferentes:

- Galletas de carne de res y remolacha
- Galletas de manzana y zanahoria
- Galletas de pollo y cilantro
- Galletas para el aliento

Los cuáles serán comercializados en diferentes tamaños:

- Pequeño 50 gr
- Mediano 230 gr
- Grande 500 gr

Se debe tener en cuenta que es un producto natural, por tanto, su durabilidad va a depender del almacenaje, el cual se puede extender en buenas condiciones de 1 mes a 1 año, este último sería en congelación.

### **Localización y/o ubicación**

La ubicación de Whiskers Snacks será en el municipio de Envigado, en el barrio el Trianón, Zona 7. En esta Zona hay varios centros veterinarios, peluquerías y guarderías caninas, en las que se puede distribuir los diferentes tipos de snacks que se van a producir.

Adicionalmente, se encuentra cerca del Municipio de Sabaneta, otro municipio en el que a futuro se podría realizar la distribución.

**Figura 1 Mapa de Municipio de Envigado**



Tomada de (Municipio de Envigado, 2016)

### Potencial de mercado en cifras

Whiskers Snacks tendrá como objetivo vender los productos en los centros veterinarios, peluquerías, guarderías caninas y a personas que tengan mascotas ubicadas en el municipio de Envigado. Se selecciona este segmento de mercado, ya que la fundadora reside en este municipio hace 25 años, ha laborado en varios centros veterinarios y conoce la mayoría de los lugares en los cuales se van a ofrecer los productos.

Durante el primer año del año 2023, se tiene proyectado de la siguiente manera, esto basado en la fórmula  $Q = n * p * q$ .

**Tabla 1 Galletas paquete pequeño (50 gr):**

Descripción	Trimestre I	Trimestre II	Trimestre III	Trimestre IV
Compradores (n)	400	440	484	532
Precio promedio (p)	\$4.500	\$4.500	\$4.500	\$4.500
Consumo per cápita (q)	10	11	12	13
Total (Q)	\$ 18.000.000	\$ 21.780.000	\$ 26.136.000	\$ 31.145.400

**Tabla 2 Galletas paquete mediano (230 gr):**

Descripción	Trimestre I	Trimestre II	Trimestre III	Trimestre IV
Compradores (n)	150	165	182	200
Precio promedio (p)	\$14.000	\$14.000	\$14.000	\$14.000
Consumo per cápita (q)	7	8	9	10
Total (Q)	\$ 14.700.000,0	\$ 18.480.000,0	\$ 22.869.000,0	\$ 27.951.000,0

**Tabla 3 Galletas paquete grande (500gr):**

<b>Descripción</b>	<b>Trimestre I</b>	<b>Trimestre II</b>	<b>Trimestre III</b>	<b>Trimestre IV</b>
<b>Compradores (n)</b>	100	100	110	121
<b>Precio promedio (p)</b>	\$23.000	\$23.000	\$23.000	\$23.000
<b>Consumo per cápita (q)</b>	4	5	6	7
<b>Total (Q)</b>	\$9.200.000	\$11.500.000	\$15.180.000	\$19.481.000

### Proyecciones de ventas y rentabilidad

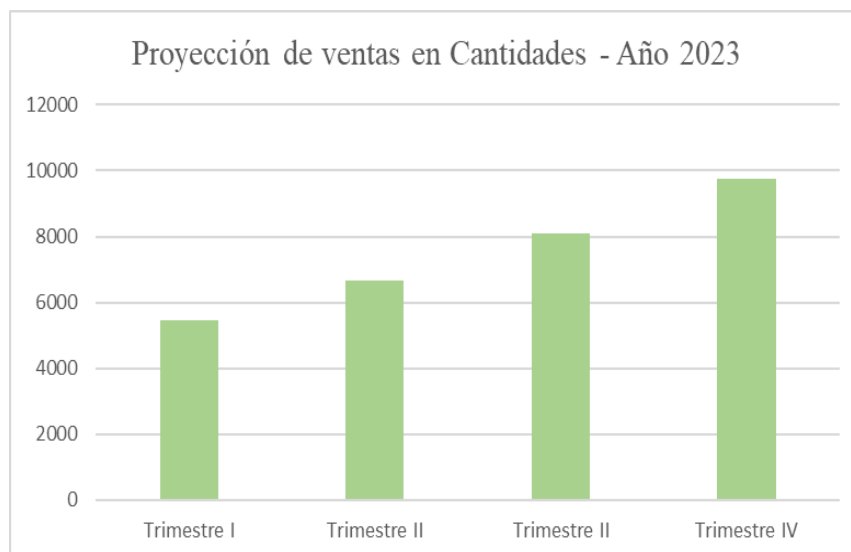
La proyección de ventas estimadas para Whiskers Snacks, se calculó con base en la cantidad de establecimientos en los que se puede distribuir y en la cantidad de personas a las que se les puede vender los productos. Se espera un crecimiento en las ventas de un 10% trimestral, mientras la empresa se da a conocer.

Inicialmente, se tiene una proyección para el año 2023, en la cual se realizará ventas solo en el municipio de Envigado y, además, se tiene una proyección de 5 años a partir del 2024 hasta el año 2028, durante este periodo se aumentará la producción y se empezará a distribuir en los municipios vecinos de Envigado como lo son Sabaneta, Itagüí, La Estrella y Medellín.

**Tabla 4 Cantidad de ventas Paquetes/Mes**

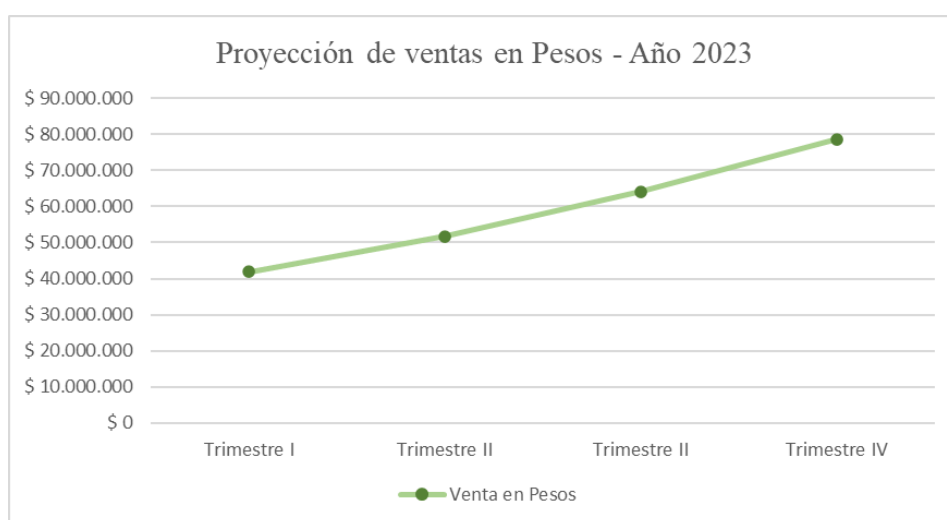
Cantidad de ventas de paquetes/Mes			
Trimestre I	Trimestre II	Trimestre II	Trimestre IV
5.450	6.660	8.102	9.765

**Figura 2 Proyección de Ventas en cantidades, año 2023**



**Tabla 5 Ventas en pesos, año 2023**

<b>Ventas en pesos - Año 2023</b>			
<b>Trimestre I</b>	<b>Trimestre II</b>	<b>Trimestre II</b>	<b>Trimestre IV</b>
\$ 41.900.000	\$ 51.760.000	\$ 64.185.000	\$ 78.577.400

**Figura 3 Proyección de ventas en pesos, año 2023**

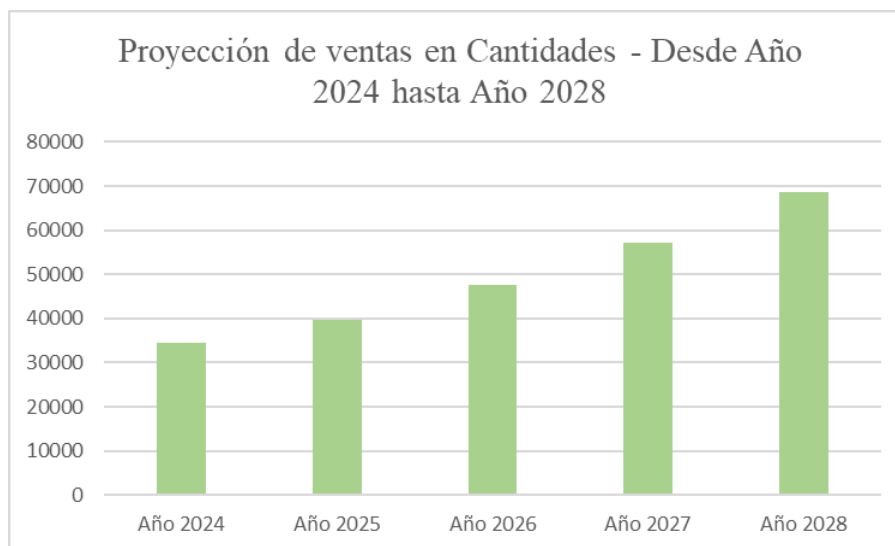
Para el año 2023, en el segundo, tercero y cuarto trimestre, se tiene como meta incrementar las ventas un 10%, esto con el objetivo de compensar las pérdidas generadas en el primer trimestre y recuperar parte de la inversión inicial.

## Proyección 2024 - 2028

**Tabla 6 Cantidad de ventas de paquetes, año 2024-2028**

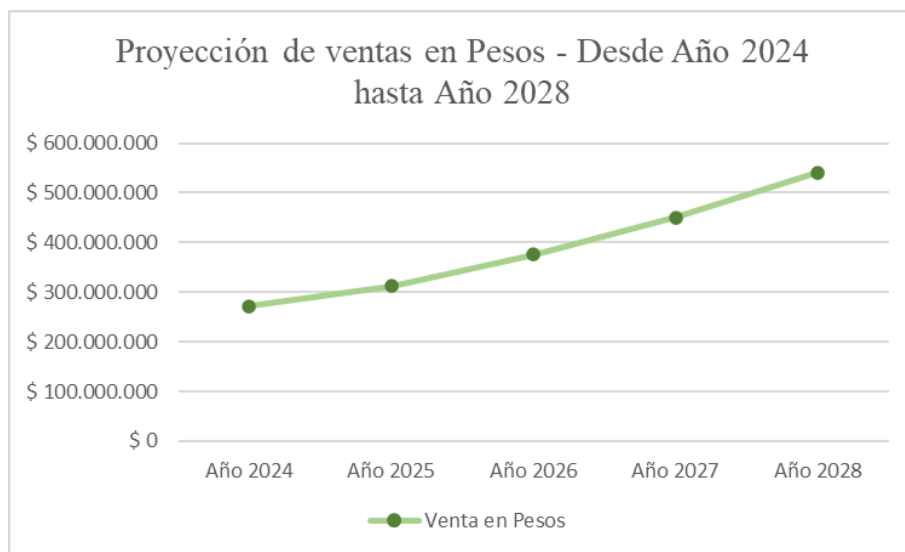
<b>Cantidad de Ventas de Paquetes - Desde Año 2024 hasta 2028</b>				
<b>Año 2024</b>	<b>Año 2025</b>	<b>Año 2026</b>	<b>Año 2027</b>	<b>Año 2028</b>
34.474	39.645	47.573	57.088	68.506

**Figura 4 Proyección de Ventas en Cantidades, año 2004-2028**



**Tabla 7 Ventas en Pesos, año 2024-2028**

<b>Ventas en Pesos - Desde Año 2024 hasta 2028</b>				
<b>Año 2024</b>	<b>Año 2025</b>	<b>Año 2026</b>	<b>Año 2027</b>	<b>Año 2028</b>
\$ 271.885.760	\$ 312.668.624	\$ 375.202.349	\$ 450.242.819	\$ 540.291.382

**Figura 5 Proyección de Ventas en pesos, año 2024-2028**

Para los años 2024 y 2025 se tiene como meta incrementar las ventas un 15% con respecto al año anterior, para los años 2026, 2027 y 2028 se tiene como meta incrementar las ventas un 20% con respecto al 2025, consecutivamente por año. Se decide tener este incremento puesto que ya es una empresa legalmente constituida y reconocida en toda el área metropolitana.

### **Ventaja competitiva y propuesta de valor**

La ventaja de la empresa, son los productos para mascotas sin conservantes, químicos, ni colorantes, son 100% naturales, saludables, de diferentes sabores, tamaños y texturas, para que así cualquier tipo de mascota pueda consumirlos.

Los productos serán ofrecidos tanto para establecimientos, como para personas y a estas se les dará una asesoría para que conozcan los productos y sepan cual snack puede ofrecer o comprar.

Las asesorías se pueden dar de manera presencial o virtual por medio de las redes sociales, además, en la página web encontrarán foros con toda la información de cada uno de los productos. Las compras se pueden realizar a través de los medios mencionados anteriormente y se tendrá servicio a domicilio.

### Inversiones requeridas

La empresa estará constituida por 3 socios, el capital que se necesita para realizar la inversión inicial será solicitado a una entidad financiera. Las inversiones que se deben realizar son las siguientes:

**Tabla 8 Inversión inicial, utensilios**

<b>Utensilios</b>	
<b>Producto</b>	<b>Precio</b>
Horno	\$5.500.000
Deshidratador	\$500.000
Moldes	\$200.000
Rodillo	\$32.000
Bandejas	\$270.000
Medidores	\$70.000
Amasador	\$3.500.000
Licuada	\$800.000
Batidora	\$3.000.000
Gramera	\$350.000
5 neveras	\$25.000.000
2 computadores	\$4.000.000
Impresora	\$450.000
Equipo de facturación	\$1.400.000
Caba	\$4.000.000
<b>Total</b>	<b>\$49.072.000</b>

**Tabla 9 Inversión de ingredientes**

<b>Producto</b>	<b>Inv. Trimestre I</b>	<b>Inv. Trimestre II</b>	<b>Inv. Trimestre III</b>	<b>Inv. Trimestre IV</b>
Papel mantequilla	\$360.000	\$432.000	\$518.400	\$622.080
Harina De Avena	\$1.200.000	\$1.440.000	\$1.728.000	\$2.073.600
Carne	\$220.000	\$264.000	\$316.800	\$380.160
Pollo	\$306.000	\$367.200	\$440.640	\$528.768
Zanahoria	\$66.000	\$79.200	\$95.040	\$114.048
Huevo	\$36.000	\$43.200	\$51.840	\$62.208
Manzana	\$144.000	\$172.800	\$207.360	\$248.832
Perejil	\$25.500	\$30.600	\$36.720	\$44.064
Mantequilla	\$81.000	\$97.200	\$116.640	\$139.968
Remolacha	\$60.000	\$72.000	\$86.400	\$103.680
Cilantro	\$10.000	\$12.000	\$14.400	\$17.280
Miel	\$40.000	\$48.000	\$57.600	\$69.120
Canela	\$25.000	\$30.000	\$36.000	\$43.200
Aceite De Oliva	\$15.000	\$18.000	\$21.600	\$25.920
Bicarbonato De Sodio	\$3.500	\$4.200	\$5.040	\$6.048
Polvo Para Hornear	\$8.000	\$9.600	\$11.520	\$13.824
<b>Total</b>	<b>\$2.600.000</b>	<b>\$3.120.000</b>	<b>\$3.744.000</b>	<b>\$4.492.800</b>

**El total de inversión en ingredientes y utensilios es de \$63.028.800**

## Investigación de mercados

### Análisis del sector

De acuerdo con un estudio que realizó Euromonitor, en el año 2021 la venta de comida para mascotas ha tenido un importante crecimiento a nivel mundial, solo en ese año en alimentos se registraron ventas por 40.3 billones de dólares para gatos y 65.8 billones de dólares para perros. Según Luis Montoya, Sales Manager Latín American Región de RBS, *“Tanto la comida como los snacks para mascotas horneados cada vez toman más fuerza y son un gran océano azul donde las proyecciones de aquí al 2026 muestran una duplicación de las ventas de este tipo de productos”*. (Semana, 2021)

En Colombia, al menos el 43% de los hogares tienen una mascota, según datos de la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco). Además, según un reporte que realizó el DANE, el país ya es el cuarto de la región con mayor crecimiento del mercado de las mascotas con un 13% anual. Bogotá, Cali y Medellín son las ciudades que más se destacan en la tenencia de mascotas, con un 25%, 18% y 17% respectivamente. (Bernal, 2022)

### Análisis del mercado

***Mercado objetivo.*** Hombres y mujeres desde los 15 hasta los 60 años, estratos 3,4 y 5 que amen los animales y les quieran dar un estilo de vida más saludable.

Tiendas para mascotas, Centros Veterinarios, Peluquerías, guarderías y escuelas de mascotas, ubicados en la zona 7 en Envigado.

## **Justificación de dicho mercado**

A nivel general en el país y en el Municipio de Envigado, el crecimiento de mascotas, Centros Veterinarios, Tiendas, guarderías y peluquerías caninas es exponencial, esto nos permite visualizar una excelente oportunidad de negocio al crear una empresa que produzca snacks naturales y saludables de diferentes tamaños y sabores para que los clientes premien y consientan a sus mascotas. Además, la mayoría de los snacks que se venden actualmente no son 100% naturales, estos tienen químicos y colorantes que pueden causar enfermedades o disgustos en las mascotas.

## **Consumo aparente**

De acuerdo con lo publicado por DANE, en Colombia de cada 10 hogares hay 6 que tienen mascotas y en cada hogar hay un promedio de 3.1 personas.

En Envigado hay un promedio de 270.000 habitantes, de acuerdo con las estadísticas publicadas por el DANE, en Envigado habría aproximadamente un total de 87.097 hogares y de estos habría un total aproximadamente de 52.258 hogares con más de una mascota. Suponiendo que cada hogar tenga al menos una sola mascota, en Envigado habría un estimado de 52.258 clientes potenciales, la meta que se tiene para el año 2023, es vender los productos a un 5%, el cual equivale a 2.610 clientes.

En Envigado hay aproximadamente un total de 30 Centros veterinarios, 120 Tiendas de mascotas, 70 Peluquerías Caninas y 3 Guarderías Caninas, en total hay 223 Clientes potenciales y el objetivo que se tiene para el año 2023 es vender los productos a un 20% de este sector, eso sería un total de 44 clientes.

### **Análisis del Consumidor / Cliente:**

Los clientes Meta de Whiskers Snacks son las mascotas y los establecimientos que se encuentran ubicados en el municipio de Envigado, el perfil del consumidor está conformado por un 53,81% de Tiendas de mascotas, 13,45% de Centros Veterinarios, 31,39% de peluquerías caninas y un 1,35% de guarderías caninas. La proyección de este mercado es de un alto crecimiento, dado que los productos ofrecidos son 100% naturales y saludables con cero químicos y colorantes, además se brindará una asesoría antes de vender los productos que está buscando el cliente. Adicionalmente, se tiene que para el 2026 se van a incrementar las ventas de Snacks, dado que el incremento de mascotas en los hogares y establecimientos comerciales de productos para mascotas es exponencial.

### **Análisis de la competencia**

Se realizó por medio de redes sociales y páginas web, donde se encontraron los tamaños y los precios de cada uno, independientemente de su ubicación en Colombia, ya que es un mercado el cual tiene facilidad de distribución en todo el país (figura 6).

Se puede concluir que existen muy pocas empresas conformadas legalmente para la venta de galletas naturales y que estén certificadas por el ICA, por lo cual es un mercado que está en crecimiento y está en auge en este momento, esto indica que hay muchas posibilidades de éxito en el mercado. Los precios nos ayudan a estandarizar los valores de nuestra empresa y así poder tener más éxito de ventas, por la facilidad y economía de nuestros productos.

**Figura 6** Cuadro comparativo de empresas competidoras

Empresa	DoWolf	Happy Tails	Galletas Pazy	Pixie	Aikos
<b>Descripción del producto</b>	100% NATURALES, HORNEADAS CON TEXTURA CROCANTE! Especiales para consentir a nuestros mejores amigos y hacerlos felices, todos nuestros ingredientes son frescos y de alta calidad, nunca usamos subproductos de ningún tipo.	Happy Tails son las mejores galletas naturales para perros, sin químicos ni preservativos, para consentirlos y darles las gracias por todo lo que te dan.	Galletas elaboradas con ingredientes 100% naturales de alta calidad, recomendado por criadores, entrenadores y manejadores por ser un excelente complemento alimenticio.	Snack perfecto para premiar el buen comportamiento de tu mejor amigo.	Suplemento alimenticio para perros de todas las razas y edades.
<b>Diferencias principales</b>	12,5% de proteína, 2,55% de grasa, 2,57% de humedad, 1,79% de cenizas, 0,55% de fibra cruda categoría: Galletas o cookies y snacks.	Happy Tails están hechas con una base de harina de trigo integral o de harina de avena. Vienen en cinco sabores: * Harina de trigo integral, pollo orgánico, zanahoria, espinaca y perejil. * Harina de trigo integral, banano, linaza y canela. * Harina de trigo integral, manzana, mantequilla de maní y miel. * Harina de trigo integral, avena en hojuelas, mantequilla de maní, banano y tocineta deshidratada. * Harina de avena, manzana, banano y panela categoría: Galletas o cookies y snacks.	Avena, harina integral, harina de arroz, harina de maíz, harina de trigo, hígados de pollo, huevos, aceite vegetal y panela. Galletas PAZZY, no contienen sabores ni colores artificiales. categoría: Galletas o cookies y snacks.	Nuestras galletas tienen zanahoria que tiene un alto aporte de vitaminas como la A, C, D, E, K, B1, B6 Cuenta con arroz, quinua y avena que son cereales de alto valor nutricional que brindan energía, digestibilidad y un alto aporte de vitaminas y minerales Tiene además miel que les aporta antioxidantes categoría: Galletas o cookies y snacks.	Es un snack que tu peludo disfrutara a diario sin problemas ya que es totalmente natural Este peculiar snack es ideal para entrenar a tu mascota Es una opción más natural para tu mascota Es rico, atractivo y diferente a los demás snacks categoría: Galletas o cookies y snacks.
<b>Canales de distribución y/o comercialización</b>	Retail, centros veterinarios y almacenes agropecuarios.	Retail, centros veterinarios y almacenes agropecuarios.	Retail, centros veterinarios y almacenes agropecuarios.	Retail, centros veterinarios y almacenes agropecuarios.	Retail, centros veterinarios y almacenes agropecuarios.
<b>Presentación</b>	150 gr - 1000 gr	180 gr	400 gr - 500 gr	100 gr - 250 gr	25 gr
<b>Rango de precios</b>	\$ 9.000 - \$ 48.000	\$ 14.400	\$ 19.000 - \$ 21.000	\$ 8.500 - \$ 25.300	\$ 4.637 - \$ 7.787

Información tomada de (DoWolf, 2015), (HappyTails, 2022), (Galletas Pazy, 1990), (Pixie, 2018), (AgroCampo, 2022)

## Plataforma estratégica

### Concepto del negocio-función empresarial

Whiskers Snacks es una empresa que se encarga de la elaboración de productos para mascotas, 100% naturales y nutritivos, sin conservantes, ni aditivos, tales como frutas, verduras, productos cárnicos, derivados de animales. Para entrega a domicilio y distribución a empresas ya conformadas.

### Matriz DOFA

**Tabla 10 Cuadro Matriz DOFA**

<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Baja participación en el mercado por ser una empresa nueva</li> <li>❖ Falta de recursos</li> <li>❖ Falta de personal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Amplio mercado para la venta de los productos</li> <li>❖ Servicio a domicilio</li> </ul>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Experiencia en calidad de alimentos</li> <li>❖ Disposición y buena atención</li> <li>❖ Precios asequibles</li> <li>❖ Asesorías</li> <li>❖ Variedad de productos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Competencia de otras empresas distribuidoras de Snacks</li> <li>❖ Incremento del precio de los ingredientes con los que se produce los snacks.</li> </ul>

### Análisis MECA

#### *Mantener fortalezas.*

**Experiencia en calidad de alimentos:** Dado a la experiencia obtenida en trabajos pasados, se puede tener una muy buena referencia del proceso para tener buenas prácticas de manufactura.

**Disposición y buena atención:** Atender a los clientes de la mejor manera, brindándoles una completa asesoría de cada uno de los productos que ofrece la empresa.

**Precios asequibles:** Establecer precios justos, para que los establecimientos puedan obtener ganancias por la venta de cada uno de los productos y para que las personas de cortos recursos que nos compren directamente, puedan adquirirlos.

**Asesorías:** Identificar los problemas, necesidades y dudas respecto a la alimentación saludable y brindar una asesoría personal.

**Variedad de productos:** Brindar una diversidad de productos que ofrezcan diferentes tipos de alimentación, palatabilidad, textura, tamaño y precio.

*Explorar oportunidades.*

**Amplio mercado para la venta de los productos:** Gracias al auge que se vive hoy en día y todos los negocios que se están volviendo Pet Friendly, se puede incursionar en otro tipo de mercado a públicos diferentes.

**Servicio a domicilio:** facilitar la entrega, independientemente donde se encuentre el cliente final.

*Corregir debilidades.*

**Baja participación en el mercado por ser una empresa nueva:** Aumentar publicidad en redes sociales, participar en foros y eventos sociales y comerciales de mascotas.

**Falta de recursos:** Tener buena administración de las ganancias primarias, para así tener un buen fondo de inversión y que el negocio se sostenga por sí solo.

**Falta de personal:** Buscar una alternativa que minimice costos y personal y tenga los mismos resultados, mientras se obtiene un buen capital para contratar personal propio.

*Afrontar amenazas.*

**Competencia de otras empresas distribuidoras de Snacks:** Distinguir la variedad de ofertas que hay en el mercado y ofrecer un producto de mayor calidad, precio y mejores ofertas para el consumidor.

**Incremento del precio de los ingredientes:** Buscar alternativas de empresas que nos brindan la materia prima, para así mantener la calidad del producto y que no tengan mucha suba en el precio final del producto.

## **Estrategia de mercadeo**

### **Estrategia de Producto**

Dentro de las estrategias está agregarle al producto nuevas características, como lo son; el empaque biodegradable, de buen aspecto, que el cliente pueda observar desde afuera el producto que se contiene, una buena tabla de contenido, que contenga todos los beneficios que dará a la mascota; con colores acorde al logo de la empresa y bastante amigable a la vista del cliente.

### **Estrategia de Distribución**

La ubicación de la empresa Whiskers Snacks estará en el Barrio el Trián, Envigado, desde esta zona se realizará la distribución de los productos en los establecimientos y hogares de los clientes, esta se realizará a través de domicilio. No obstante, en un futuro se tendrá una tienda física en la cual los clientes podrán ir a comprar los productos deseados.

En los eventos sociales que se realicen en el municipio se repartirán volantes y se darán snacks a las mascotas para que prueben y se antojen de nuestros productos.

Por el momento no se tiene contemplado el mercado internacional, en el primer año se planea un desarrollo constante en el municipio de Envigado y los siguientes años se va a ir expandiendo en los municipios de Sabaneta, La estrella, Medellín

El presupuesto que se tiene para distribuir los productos en el primer mes es el 15% del crédito que se va a solicitar para la inversión inicial, posteriormente en los siguientes meses, se obtendrá un porcentaje de las ventas que se realicen para cubrir los costos de las distribuciones.

## **Estrategia de Precios**

Para establecer los precios, se debe tener en cuenta los gastos que se tienen en producción, los costos que establece cada una de las competencias, los diferentes medios de venta y pago del producto; oferta y demanda; la inflación y el ciclo de vida del producto. Los costos del transporte y aranceles.

## **Estrategia de Promoción**

La empresa manejará las siguientes promociones de acuerdo con la temporada del año:

- En la inauguración de la empresa, a los primeros clientes naturales se les dará un 30% de descuento por la compra de más de 3 productos. Para los clientes empresariales, se les dará un 20% de descuento por la compra de más de 20 productos.
- A los clientes que refieran a la empresa, se les dará un 5% de descuento en los productos durante un mes.
- En los eventos y ferias que se realizan para las mascotas en el municipio de Envigado y sus alrededores, para clientes naturales se tendrá un descuento del 10% y para los clientes empresariales un descuento del 5%.
- En los días especiales como el aniversario de la empresa, el día del perro, el día del gato y en las temporadas altas como la de mitad y fin de año, se tendrá un 15% de descuento solo por la compra de paquetes de 500 gramos.
- El domicilio será gratuito para aquellos clientes que se encuentren cerca de la empresa y para los clientes que realicen compras mayores o iguales a \$150.000.

- Para las promociones que se van a realizar en el primer año, se tendrá un presupuesto de \$800.000, a medida que se vayan obteniendo más ganancias, se incrementará este presupuesto para incentivar a los clientes.

### **Estrategia de Comunicación**

La comunicación es uno de los aspectos más importantes, ya que, a través de ésta, se da a conocer la empresa y los productos, la estrategia que se tiene inicialmente es repartir volantes con toda la información de cada uno de los productos que va a ofrecer la empresa en todo el municipio de Envigado, también se hará publicidad en redes sociales y se va a asistir a eventos y ferias que realicen en centros comerciales y lugares públicos.

### **Estrategia de Servicio**

Mediante las asesorías que se les va a brindar a los clientes y los foros que se van a publicar en nuestra página web, el cliente podrá conocer toda la metodología y el proceso de producción de cada uno de los snacks, para que garantice la calidad de cada uno de estos y evidencie que son 100% naturales. Los clientes tendrán la posibilidad de pedir los productos por medio de la página web, WhatsApp, redes sociales como Instagram y Facebook. Los productos serán enviados por medio de domicilio y el cliente podrá pagarlos mediante transferencia o en efectivo y si este los pide por medio de la página web los podrá pagar a través de esta.

### **Estrategia de comunicación externa**

Para poder lograr un crecimiento de manera exponencial en el mercado, se debe tener la mejor relación posible con los clientes, atenderlos de la mejor manera, siendo amables, honestos, respetuosos y cordiales, brindando una buena asesoría, aclarando las dudas que tengan con

respecto a cada uno de los productos, dando degustaciones y explicando los beneficios y los descuentos que pueden obtener al referir establecimientos y realizar compras al por mayor, ya que la mayoría de estos buscan un producto de alta calidad, económicos y que genere una buena rentabilidad.

Asimismo, en cada una de nuestras plataformas digitales, los clientes tendrán acceso a los foros, videos y fotos de cada uno de los productos, los precios, los beneficios, los descuentos que se van a ofrecer durante cada temporada, y se van a enterar a cuáles ferias y eventos va a asistir la empresa. Además, por medio de las plataformas, se responderá a nuestros clientes las dudas e inquietudes y se recibirán las sugerencias que estos realicen. Todas las plataformas estarán enlazadas entre sí, desde el Instagram van a poder acceder al Facebook, al WhatsApp y a la página web de la compañía.

## Imagen corporativa y eslogan



Lo mejor para el paladar de tu mascota

En el logo podemos encontrar la ilustración de las caras de las dos especies a las que va dirigido el producto, que son canino y felino; el nombre de nuestra marca WHISKERS, el tipo de producto que vamos a ofrecer que sería en SNACKS, y las hojas que denotan la parte natural de los ingredientes que se usarán. El color verde transmite tranquilidad, equilibra emociones, útil para el agotamiento nervioso y serenidad; y el verde de las hojas revitaliza el espíritu y brinda naturalidad.

### Ficha técnica del producto

Tabla 11 Ficha técnica de Galleta de carne de res y remolacha

Ficha técnica del producto		
<b>Nombre del producto</b>	Galleta carne de res y remolacha.	
<b>Presentación</b>	50 gr, 230 gr y 500 gr.	
<b>Composición del producto</b>	Agua, carne de res, remolacha, huevo y harina de avena.	
<b>Aportes nutricionales</b>	<b>Minerales</b>	Calcio, fósforo, hierro, zinc, magnesio, potasio, selenio, niacina, riboflavina, tiamina, cobre y yodo.
	<b>Vitaminas</b>	B1, B2, B3, B6, B12, D, C, K, A y E.
	<b>Aminoácidos</b>	Valina, leucina, isoleucina, metionina, triptófano, fenilalanina, lisina, histidina, arginina, treonina, prolina, serina, glutamina y glicina.
		Fibra.
		Proteína.
<b>Tipo de envase</b>	Bolsa y caja.	
<b>Material de empaque</b>	Polímero anhidroglucosilico.	
<b>Condiciones de conservación</b>	Conservar a temperaturas menores a 30°C, refrigeradas y/o congeladas.	
<b>Vida útil</b>	1-2 meses - hasta el año dependiendo el almacenaje.	

Tabla 12 Ficha técnica de Galleta de Manzana y zanahoria

Ficha técnica del producto		
<b>Nombre del producto</b>	Galleta manzana y zanahoria	
<b>Presentación</b>	50 gr, 230 gr y 500 gr.	
<b>Composición del producto</b>	Harina de avena, manzana, zanahoria, huevo, aceite vegetal y canela (Cinnamomum Verum).	
<b>Aportes nutricionales</b>	<b>Minerales</b>	Calcio, fósforo, hierro, zinc, sodio, potasio, manganeso, azufre, yodo y selenio.
	<b>Vitaminas</b>	B1, B2, B3, B5, B6, B9, B12, A, E, K y C.

	<b>aminoácidos</b>	Metionina, lisina, treonina, histidina, isoleucina, leucina, fenilalanina, triptófano, valina, cisteína, glicina, arginina y serina.
	<b>Azucares</b>	Fructosa, glucosa y sacarosa
		Ácido ursólico
		Fibra.
		Proteína.
		Grasa vegetal.
<b>Tipo de envase</b>		Bolsa y caja.
<b>Material de empaque</b>		Polímero anhidroglucosilico.
<b>Condiciones de conservación</b>		Conservar a temperaturas menores a 30°C, refrigeradas y/o congeladas.
<b>Vida útil</b>		1-2 meses - hasta el año dependiendo el almacenaje.

**Tabla 13 Ficha técnica de Galleta pollo y cilantro**

<b>Ficha técnica del producto</b>		
<b>Nombre del producto</b>		Galleta pollo y cilantro.
<b>Presentación</b>		50 gr, 230 gr y 500 gr.
<b>Composición del producto</b>		harina de avena, pollo, huevo y cilantro ( <i>Coriandrum sativum</i> ).
<b>Aportes nutricionales</b>	<b>Minerales</b>	Calcio, fósforo, hierro, zinc, selenio y magnesio.
	<b>Vitaminas</b>	B1, B2, B3, B4, B5, B6, B12, A, E y C.
	<b>aminoácidos</b>	Metionina, lisina, treonina, histidina, isoleucina, leucina, fenilalanina, triptófano y valina.
		Fibra.
		Proteína.
<b>Tipo de envase</b>		Bolsa y caja.
<b>Material de empaque</b>		Polímero anhidroglucosilico.
<b>Condiciones de conservación</b>		Conservar a temperaturas menores a 30°C, refrigeradas y/o congeladas.
<b>Vida útil</b>		1-2 meses - hasta el año dependiendo el almacenaje.

Tabla 14 Ficha técnica de Galleta para el aliento

<b>Ficha técnica del producto</b>		
<b>Nombre del producto</b>	Galleta para el aliento.	
<b>Presentación</b>	50 gr, 230 gr y 500 gr.	
<b>Composición del producto</b>	Harina de avena, perejil ( <i>Petroselinum crispum</i> ), menta, miel, huevo y agua.	
<b>Aportes nutricionales</b>	<b>Minerales</b>	Calcio, fósforo, hierro, zinc, selenio, yodo, cobre, magnesio, manganeso, sodio, silicio y azufre.
	<b>Vitaminas</b>	B1, B2, B3, B5, B6, B9, B12, A, B, C, D, E y K.
	<b>aminoácidos</b>	Metionina, lisina, treonina, histidina, isoleucina, leucina, fenilalanina, triptófano, valina, ácido aspártico, ácido glutámico, alanina, arginina, cistina, glicina, prolina, serina y tirosina.
	<b>Azucares</b>	Fructosa, glucosa, maltosa y sacarosa.
	<b>Ácidos orgánicos</b>	Ácidos fenólicos, ácido abscísico, ácido ferúlico, carotenoides y ácidos grasos.
	<b>Flavonoides</b>	Apigenina, pinocembrina y acacetina.
		Fibra.
		Proteína.
<b>Tipo de envase</b>	Bolsa y caja.	
<b>Material de empaque</b>	Polímero anhidroglucosilico.	
<b>Condiciones de conservación</b>	Conservar a temperaturas menores a 30°C, refrigeradas y/o congeladas.	
<b>Vida útil</b>	1-2 meses - hasta el año dependiendo el almacenaje.	

## **Estado de desarrollo del producto**

Actualmente, se encuentra en la etapa de planificación, conociendo el mercado objetivo, evaluando el potencial de comercialización y la publicidad, determinando y analizando los costos de producción, precios de venta y retornos de la inversión y definiendo el inventario inicial que se requiere para dar el inicio a la elaboración de los prototipos y realizar las pruebas requeridas de estos, y así, poder garantizar una buena calidad de cada producto y empezar la venta y distribución de estos.

## **Innovación**

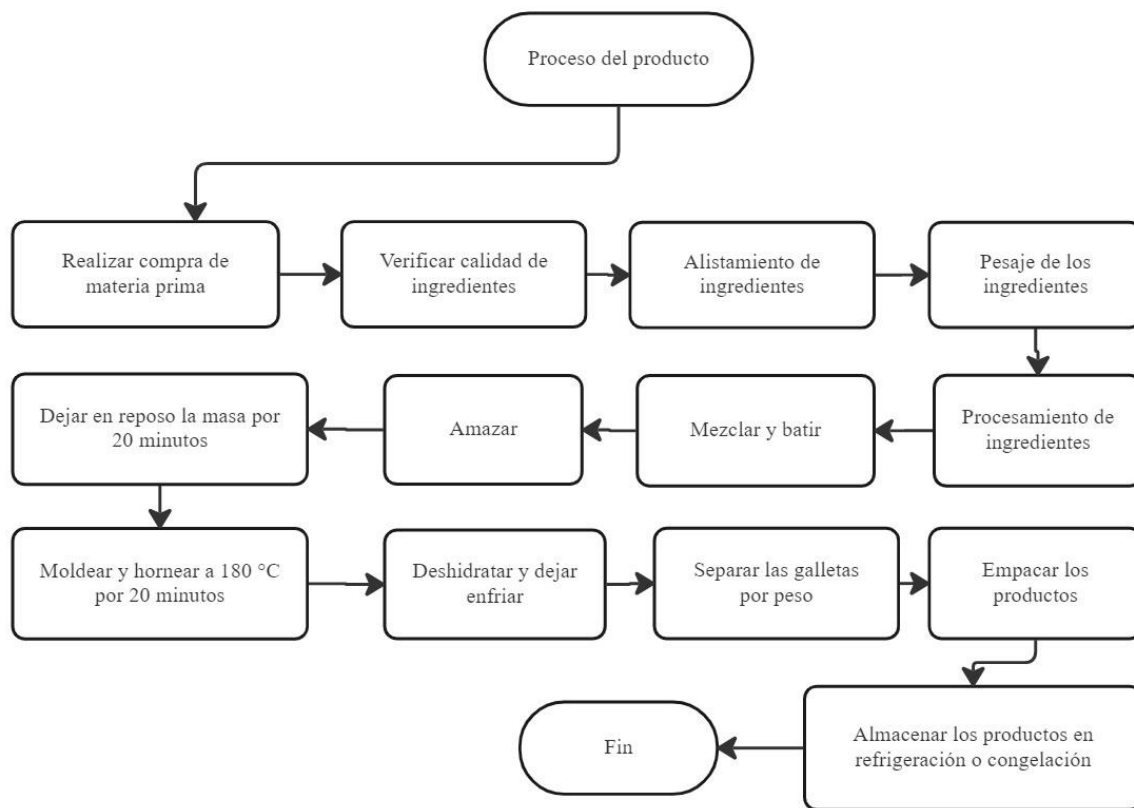
La innovación de nuestra empresa está basada en la palatabilidad e ingredientes naturales sin conservantes, tamaños de galletas y de empaques que se adapten al tamaño de cada raza y tamaño de la mascota, el empaque que está hecho en un material amigable con el medio ambiente y servicios que se van a ofrecer como las asesorías y los foros que se van a realizar por medio de nuestras redes sociales y la página web.

## **Subcontratación**

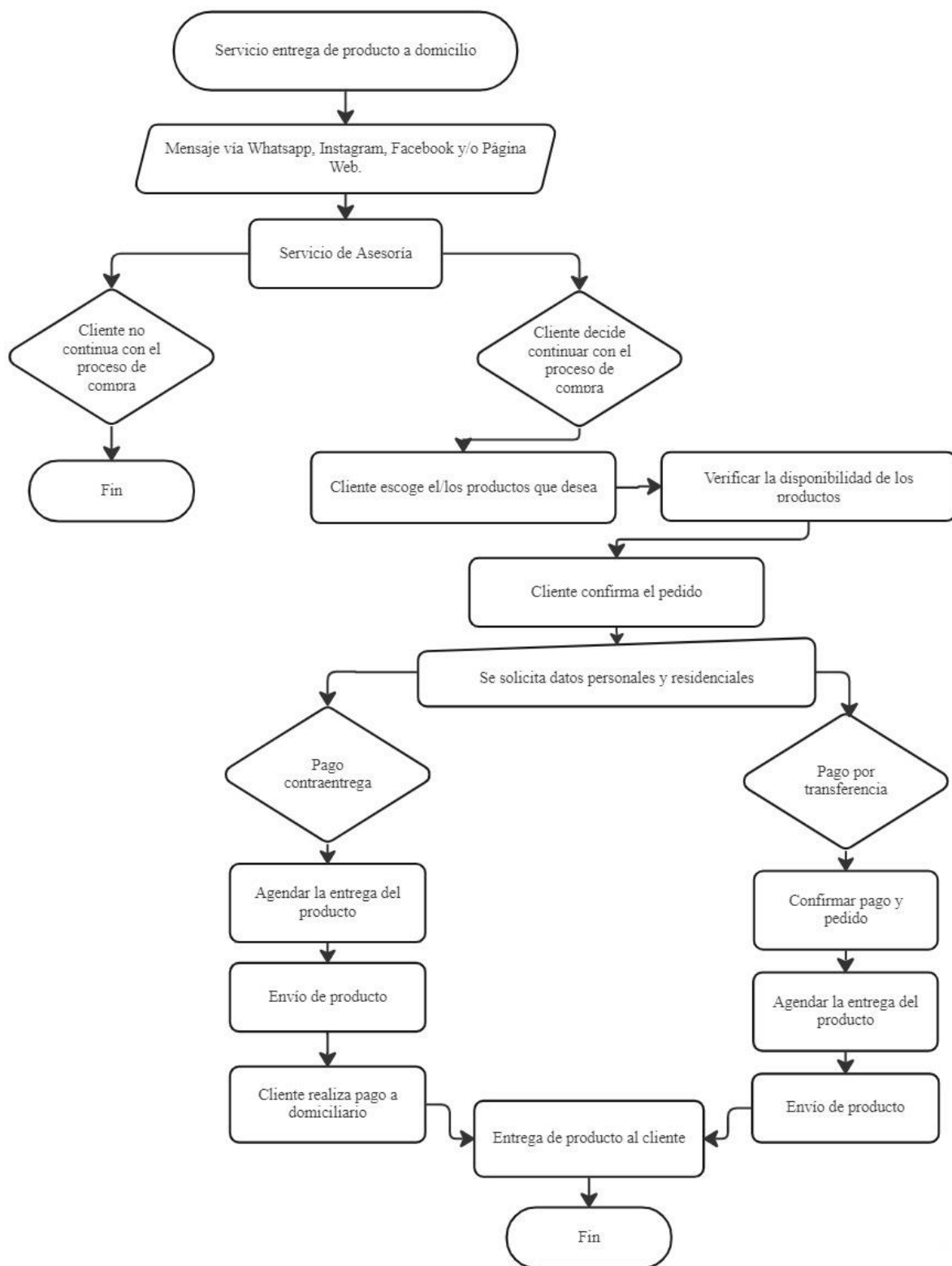
La empresa Whiskers Snacks no contratará a terceros para que realicen ningún proceso como lo que es la contratación, la producción de los snacks, el marketing digital y la contabilidad. La empresa, con la ayuda de todos los trabajadores, se encargará de todos los procesos necesarios para llevar al éxito a la compañía.

## Flujos de procesos

**Figura 7** *Flujograma del producto: Galletas*



**Figura 8 Diagrama de flujo del servicio: Domicilio**



## **Materias Primas e Insumos**

Los productos requeridos son los siguientes:

- Papel mantequilla
- Harina De Avena
- Carne
- Pollo
- Zanahoria
- Huevo
- Manzana
- Perejil
- Mantequilla
- Remolacha
- Cilantro
- Miel
- Canela
- Aceite De Oliva
- Bicarbonato De Sodio
- Polvo Para Hornear
- Moldes
- Rodillo
- Bandejas

## **Tecnología requerida**

Los productos requeridos son los siguientes:

- Horno
- Deshidratador
- Batidora
- Gramera
- Amasador
- Medidores
- Licuadora
- Nevera
- Estufa
- Computadores
- Impresora
- Caja registradora

Mantenimiento de acuerdo con el uso, y por ser utensilios nuevos se aplicaría la garantía y luego, cada año se le realizará un mantenimiento preventivo.

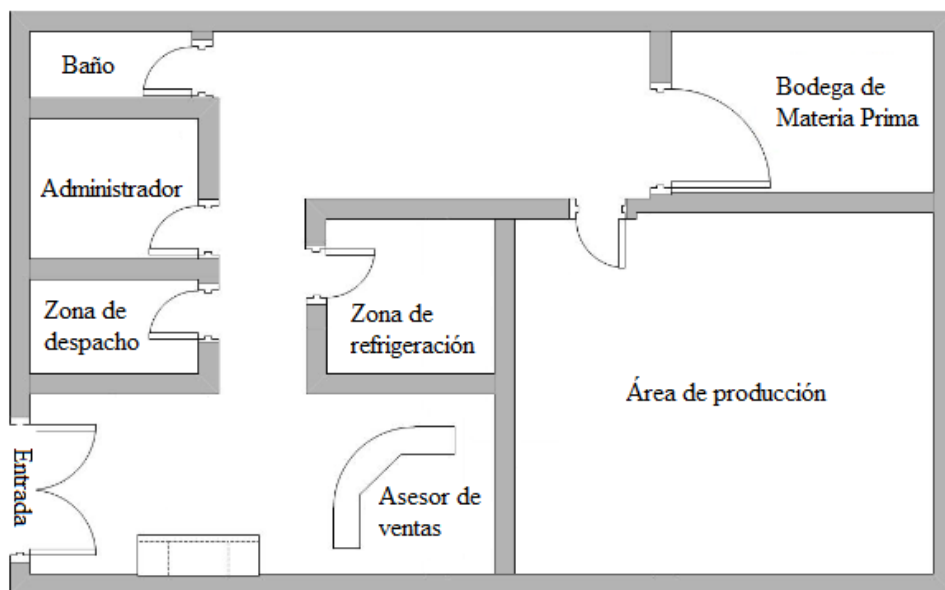
### **Situación tecnológica de la empresa**

- Instalación de las máquinas e implementos de trabajo que se requieren para la producción de los snacks.
- Un buen sistema de acueducto y eléctrico, además tener un buen internet y una línea telefónica
- Instalación de telefonía e internet para tomar los pedidos
- Computadores para cada uno de los trabajadores que lo necesitan para realizar la publicidad y llevar la contabilidad de la compañía

## Localización y tamaño

La empresa estará ubicada en el barrio el Trianón en el municipio de Envigado en una casa amplia, con buena iluminación y un buen espacio para colocar las máquinas e implementos necesarios para la producción de los snacks, este barrio es muy central y facilita la distribución de los productos.

**Figura 9 Plano de las instalaciones**



## Proveedores

Como central de abastos de materia prima, contamos con la mayorista y la minorista para abastecernos de los productos naturales y de excelente calidad.

## Control de calidad

Al ser un producto natural, necesita de varios puntos de control de calidad para que el producto final sea inocuo y con los resultados esperados.

El control de calidad de la empresa tiene como comienzo la compra y el abastecimiento de las materias primas que sean de excelente calidad (frutas y verduras sin signos de aplastamiento, hendiduras e insectos), el segundo es en la empresa, en la planta de producción, el cual se rige por el buen aseo, chequeo y mantenimiento de las máquinas y por parte del personal el buen aseo y uso de las instalaciones, como el lavado de manos y el cambio de ropa al ingresar a la zona de producción, para así evitar contaminantes externos, el ultimo seria al final de la producción, donde se comprueba que la consistencia de la galleta sea la adecuada y se verifica que el empaque si cumpla con las especificaciones requeridas para su almacenaje.

## Análisis administrativo y organizacional

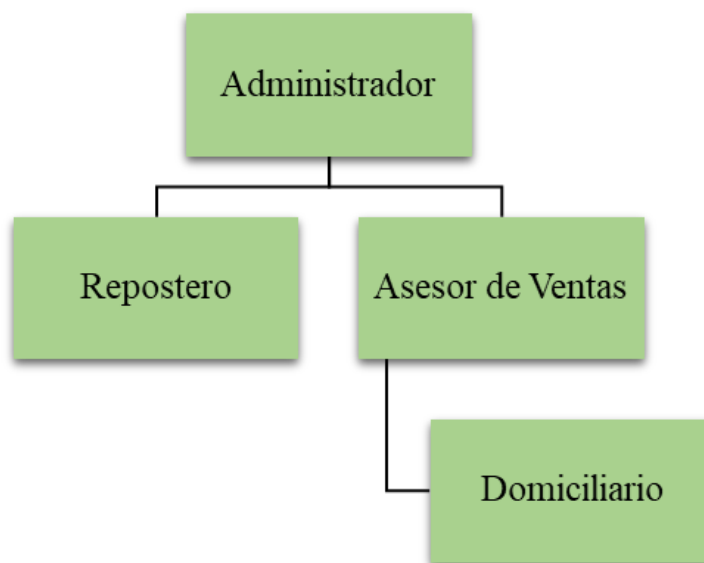
### Emprendedor

Melissa Yepes Uribe, estudiante de último semestre de Medicina Veterinaria de la Corporación Universitaria Lasallista.

### Necesidades y características de personal requerido

La empresa va a requerir un personal atento, responsable, amable, organizado, comprometido, puntual, proactivo, con capacidad de trabajar en equipo, que esté completamente motivado, con una buena comunicación, con ganas de aprender, de afrontar retos, que tengan una experiencia mínima en el área en la que van a estar laborando principalmente en atención al cliente. En la parte administrativa, se requiere un personal con la capacidad de dirigir y proyectar la idea de negocio con visión de rentabilidad y sostenimiento.

**Figura 10 Estructura organizacional**



**Administrador:** Encargado de llevar cuentas de inventario y supervisor de todos los procesos; pago de nóminas y gastos administrativos.

**Repostero:** Encargado de realizar los procesos de manejo e inventario de materia prima y de realizar el procesamiento de estos; debe entregar el producto terminado y empacado.

**Asesor de ventas:** Encargado de recibir a los clientes, de contestar llamadas, y dar asesorías por medio de todos los canales disponibles, realizar inventario de Stock y revisar productos y fechas de caducidad e informar a administrador; llevar contabilidad de las ventas.

**Domiciliario:** Encargado de realizar las entregas de los productos a los clientes en sus respectivas direcciones, entrega de dineros a asesor de ventas.

En la empresa se cuenta con el apoyo de 3 socios los cuales van a estar repartidos los roles dentro de la empresa que serán, Socio 1. Administrador y asesor de ventas, Socio 2. Repostero y Socio 3. Domiciliario. El Administrador, se encuentra de primero ya que es el que regula la actividad de los otros 2 socios.

## **Impacto del proyecto**

### **Impacto ambiental del proyecto**

Un cambio de pensamiento generalizado sobre la importancia del cuidado del medio ambiente, la prevalencia de todas las formas de vida e ideas tendientes a la ecología y la sostenibilidad del planeta, han generado un incremento de personas que defienden y abogan por los derechos de los animales, para que estos tengan cuidados dignos y mejor calidad de vida.

Por lo tanto, el objetivo de la empresa es ser amigable con el medio ambiente, y generar así un buen snack natural, libre de químicos que generen contaminación con sus desechos, y que el empaque de este sea 100% reciclable, para que así no se tenga contaminación de plásticos y bolsas.

### **Impacto económico y social para la comunidad**

El impacto económico que generará Whiskers Snacks en los establecimientos que van a comercializar los productos va a ser positivo ya que estos son de alta calidad, naturales, saludables y con un precio asequible, además tendrán acceso a Foros en los cuales se publicará información acerca de cada uno de los productos donde se van a describir las ventajas y beneficios que tienen.

De igual manera, para la comunidad, se va a brindar una asesoría en la cual se le explicará al cliente los beneficios de cada uno de los productos y los ingredientes que contienen cada uno de estos, además, se recomendarán los productos que pueda consumir la mascota, dependiendo si ésta tiene alguna enfermedad crónica.

## Modulo financiero

### Administración y nómina

**Tabla 15 Gastos de nómina, mensual**

<b>Gastos de Nómina - Mensual</b>			
<b>Cargo</b>	<b>Salario</b>	<b>Auxilio de Transporte</b>	<b>Gasto total con prestaciones y parafiscales</b>
Administrador	\$1.800.000	\$210.910	\$2.934.850
Repostero	\$1.250.000	\$146.465	\$2.038.090
Asesor de Ventas	\$1.250.000	\$146.465	\$2.038.090
Domiciliario	\$1.000.000	\$117.172	\$1.630.472
<b>Total</b>			<b>\$8.641.502</b>

En el total de los gastos de nómina se tuvo en cuenta las prestaciones como aporte salud, pensión, cesantías, intereses de cesantías, prima de servicios y vacaciones, para los parafiscales se tuvo en cuenta la caja de compensación familiar, el Sena, y el ICBF.

**Tabla 16 Gastos administrativos, mensual**

<b>Gastos de Administrativos - Mensual</b>	
<b>Descripción</b>	<b>Valor/Mes</b>
Constitución legal cámara y comercio	\$13.750
Arriendo	\$2.500.000
Servicios Públicos y conectividad	\$1.000.000
Servicios de Telefonía e Internet	\$120.000
Mantenimiento de equipos y maquinarias	\$800.000
Honorario contador	\$167.000
Publicidad	\$1.000.000
<b>Total</b>	<b>\$5.480.750</b>

### Gastos de constitución

El total de gasto de constitución de la empresa es de \$157.000, en la Tabla 17, se evidencia detalladamente el concepto y el precio de cada uno. Información tomada de Acosta (2022)

**Tabla 17 Gastos de constitución**

<b>Gasto de Constitución</b>	
<b>Concepto</b>	<b>Precio</b>
<b>Documento de Constitución</b>	\$48.000
<b>Formulario Rues</b>	\$7.200
<b>Registro de Nombre</b>	\$38.000
<b>Registro Mercantil</b>	\$10.800
<b>Registro de Establecimiento</b>	\$53.000
<b>Total</b>	\$157.000

RUES: Registro único empresarial y social

### Normas Política de distribución de utilidades

En la empresa se tendrá como política recapitalizar las utilidades generadas por la actividad económica, al menos por los dos primeros años de funcionamiento. Se tiene pensado hacer la distribución de utilidades a medida que la empresa se encuentre más sólida financieramente para no tener un declive económico.

Se proyecta hacer distribución de las utilidades, cuando la empresa se encuentre más sólida financieramente.

### Plan de producción

En el primer trimestre se tendrá un inventario inicial de 750 unidades, estas serán producidas en el mes de diciembre del 2022. Para el año 2023, se tiene como meta producir un total de 29.851 productos. En la Tabla 18, se muestra por cada trimestre del 2023 la cantidad que se va a tener inicialmente, la cantidad a producir y a vender:

**Tabla 18 Presupuesto de producción**

Presupuesto de producción					
Descripción	Trimestre I	Trimestre II	Trimestre III	Trimestre IV	Total Anual
Unidades a vender	5.600	6.795	8.223	9.874	30.492
Inventario final	150	135	121	109	515
Total requerido	5.750	6.930	8.344	9.983	31.007
Inventario inicial	750	150	135	121	1.156
Unidades a producir	5.000	6.780	8.209	9.862	29.851

El presupuesto de nómina que se espera tener durante el año 2023 es de \$103.698.024. En la Tabla 19, se evidencia detalladamente el presupuesto que se debe tener para cada empleado.

**Tabla 19 Presupuesto de nómina**

Presupuesto de nómina				
Cargo	Diario	Mensual	Trimestral	Anual
Administrador	\$97.828	\$2.934.850	\$8.804.550	\$35.218.200
Repostero	\$67.936	\$2.038.090	\$6.114.270	\$24.457.080
Asesor de ventas	\$67.936	\$2.038.090	\$6.114.270	\$24.457.080
Domiciliario	\$54.349	\$1.630.472	\$4.891.416	\$19.565.664
<b>Total</b>	<b>\$288.050</b>	<b>\$8.641.502</b>	<b>\$25.924.506</b>	<b>\$103.698.024</b>

El presupuesto de gastos administrativos que se espera tener durante el año 2023 es de \$75.787.820. En la Tabla 20, se evidencia detalladamente cada uno de los conceptos que se requieren para dichos gastos y en la Tabla 21 se evidencia el presupuesto de creación de la pagina Web.

**Tabla 20 Presupuesto de gastos administrativos**

<b>Gastos Administrativos</b>				
<b>Concepto</b>	<b>Diario</b>	<b>Mensual</b>	<b>Trimestra l</b>	<b>Anual</b>
Constitución legal cámara y comercio	\$458	\$13.750	\$41.250	\$165.000
Arriendo	\$83.333	\$2.500.00 0	\$7.500.000	\$30.000.00 0
Servicios Públicos y conectividad	\$33.333	\$1.000.00 0	\$3.000.000	\$12.000.00 0
Mantenimiento de equipos y maquinarias	\$26.667	\$800.000	\$2.400.000	\$9.600.000
Depreciación de equipos y maquinarias	\$8.179	\$245.360	\$736.080	\$2.944.320
Honorario contador	\$5.567	\$167.000	\$501.000	\$2.004.000
Publicidad	\$33.333	\$1.000.00 0	\$3.000.000	\$12.000.00 0
Seguro Todo riesgo	\$13.056	\$391.667	\$1.175.000	\$4.700.000
Gastos cafetería	\$4.261	\$127.833	\$383.500	\$1.534.000
Implementos de aseo	\$1.946	\$58.375	\$175.125	\$700.500
Botiquín	\$389	\$11.667	\$35.000	\$140.000
<b>Total</b>	<b>\$210.522</b>	<b>\$6.315.652</b>	<b>\$18.946.955</b>	<b>\$75.787.820</b>

**Tabla 21 Presupuesto de costo de creación de página web**

<b>Costo de la Página Web</b>	
<b>Descripción</b>	<b>Precio</b>
Dominio/Año	\$51.000
Hosting/Año	\$124.600
Desarrollo de la página web	\$1.250.000
Mantenimiento/Año	\$300.000
<b>Total</b>	<b>\$1.725.600</b>

**Costos Directos**

En la Tabla 21, se evidencia detalladamente cada uno de los costos directos para el año 2023 son de \$82.436.624.

**Tabla 22 Costos directos**

<b>Costos directos</b>				
<b>Descripción</b>	<b>Diario</b>	<b>Mensual</b>	<b>Trimestral</b>	<b>Anual</b>
Materia prima	\$38.769	\$1.163.067	\$3.489.200	\$13.956.800
Nomina repostero	\$67.936	\$2.038.090	\$6.114.270	\$24.457.080
<b>Total</b>	<b>\$106.705</b>	<b>\$3.201.157</b>	<b>\$9.603.470</b>	<b>\$38.413.880</b>

**Costos Indirectos****Tabla 23 Costos indirectos**

<b>Costos indirectos</b>				
<b>Descripción</b>	<b>Diario</b>	<b>Mensual</b>	<b>Trimestral</b>	<b>Anual</b>
Nómina administrador	\$97.828	\$2.934.850	\$8.804.550	\$35.218.200
Servicios públicos	\$33.333	\$1.000.000	\$3.000.000	\$12.000.000
Arriendo	\$83.333	\$2.500.000	\$7.500.000	\$30.000.000

Honorario contador	\$5.567	\$167.000	\$501.000	\$2.004.000
Publicidad	\$33.333	\$1.000.000	\$3.000.000	\$12.000.000
Constitución legal cámara y comercio	\$458	\$13.750	\$41.250	\$165.000
Servicios de Telefonía e Internet	\$4.000	\$120.000	\$360.000	\$1.440.000
Nomina asesor de ventas	\$67.936	\$2.038.090	\$6.114.270	\$24.457.080
Nomina domiciliario	\$54.349	\$1.630.472	\$4.891.416	\$19.565.664
Mantenimiento de equipos y maquinarias	\$26.667	\$800.000	\$2.400.000	\$9.600.000
<b>Total</b>	<b>\$284.520</b>	<b>\$8.535.600</b>	<b>\$25.606.800</b>	<b>\$102.427.200</b>

**Los Costos Indirectos para el año 2023 son de \$102.427.200.**

### Punto de equilibrio

**Tabla 24 Punto de equilibrio**

P eriodo	Precio de Venta	Cantid ad/Año	Partici pación de Ventas	C VU	M CU	MCP
P equena	\$4.500	21.569	71,95%	4 66	4.0 34	2.902
M ediana	\$14.000	6.000	20,02%	4 66	13. 534	2.710
G rande	\$23.000	2.407	8,03%	4 66	22. 534	1.809
<b>Total MCP</b>						7.421
<b>Costo Fijo Anual</b>						\$184. 863.824
<b>Punto de equilibrio anual</b>						24.90 9

CVU: Costo Variable Unitario

MCU: Margen de Contribución Unitario

MCP: Margen de Contribución Ponderado

El capital que se requiere para montar el negocio es de \$110.000.000, con este se va a cubrir lo siguiente durante el primer trimestre:

**Tabla 25 Descripción del capital inicial**

<b>Descripción</b>	<b>Precio</b>
Gastos Administrativos	\$13.665.000
Maquinarias	\$48.500.000
Materia - Trimestre I	\$3.000.000
Nomina - Trimestre I	\$25.924.506
Otros varios	\$18.910.494
<b>Total</b>	<b>\$110.000.000</b>

Este capital, se obtendrá de la siguiente manera:

- Capital propio: \$10.000.000
- Total de inversión de socios: \$20.000.000
- Endeudamiento: \$80.000.000

**Tabla 26 Total de ingresos, año 2023**

<b>Total de Ingresos - Año 2023</b>					
<b>Descripción</b>	<b>Trimestre I</b>	<b>Trimestre II</b>	<b>Trimestre III</b>	<b>Trimestre IV</b>	<b>Total Anual</b>
<b>Ingresos Galleta Pequeña</b>	\$ 18.000.000	\$ 21.780.000	\$ 26.136.000	\$ 31.145.400	\$ 97.061.400
<b>Ingresos Galleta Mediana</b>	\$ 14.700.000	\$ 18.480.000	\$ 22.869.000	\$ 27.951.000	\$ 84.000.000
<b>Ingresos Galleta Grande</b>	\$ 9.200.000	\$ 11.500.000	\$ 15.180.000	\$ 19.481.000	\$ 55.361.000
<b>Total</b>	\$ 41.900.000	\$ 51.760.000	\$ 64.185.000	\$ 78.577.400	\$236.422.400

En la Tabla 25, se puede evidenciar el total de ingresos por cada uno de los productos que se van a vender durante el año 2023, se espera que estos ingresos sean de un total de \$236.422.400.

**Tabla 27 Total de egresos, año 2023**

<b>Descripción</b>	<b>Trimestre I</b>	<b>Trimestre II</b>	<b>Trimestre III</b>	<b>Trimestre IV</b>	<b>Total Anual</b>
<b>Materia Prima</b>	\$2.600.000	\$3.120.000	\$3.744.000	\$4.492.800	\$13.956.800
<b>Nomin</b>	\$25.924.506	\$25.924.506	\$25.924.506	\$25.924.506	\$103.698.024
<b>Gastos Administrativos</b>	\$18.946.955	\$18.946.955	\$18.946.955	\$18.946.955	\$75.787.820
<b>Total</b>	<b>\$47.471.461</b>	<b>\$47.991.461</b>	<b>\$48.615.461</b>	<b>\$49.364.261</b>	<b>\$193.442.644</b>

En la Tabla 26, se puede evidenciar el total de egresos que se espera tener durante el año 2023, estos son de \$193.442.644.

## Marco Legal

### Normatividad ICA

**Resolución 1167 del 25 de marzo de 2010.** “Por medio de la cual se establecen los requisitos para el registro y control de personas que se dediquen a la comercialización de insumos agropecuarios y/o semillas para siembra a través de establecimientos de comercio”. (Instituto Colombiano Agropecuario, 2010)

**Resolución 061252 del 03 de febrero de 2020.** “por medio de la cual se establecen los requisitos y el procedimiento para el registro de los fabricantes e importadores de alimentos para animales, así como los requisitos y el procedimiento para el registro de alimentos para animales y se dictan otras disposiciones”. (Instituto Colombiano Agropecuario, 2020)

art. 3, 3.3 **Alimento natural para animales:** mezcla de ingrediente derivados únicamente de fuentes vegetales, animales o minerales, ya sea en su estado no procesado o que se haya sometido a procesamiento físico (procesamiento térmico, purificación, extracción, hidrólisis, enzimolisis o fermentación), pero que no haya sido sometido a un proceso químicamente sintético y que no contenga ningún aditivo o coadyuvante de procesamiento que sea químicamente sintético.

art. 3, 3.9 **Buenas prácticas de manufactura de alimentos para animales (BPMAA):** son los principios básicos y prácticas generales sanitarias en la manipulación, procesamiento, envasado, almacenamiento y transporte de alimentos para animales, con el objeto de garantizar que estos se fabriquen en condiciones sanitarias, que disminuyan los riesgos químicos, físicos y biológicos inherentes a la fabricación y sean seguros para la población animal de destino.

art. 3, 3.12 **Comercialización:** es el proceso general de promoción, distribución y venta de alimentos para animales, incluyendo la publicidad, relaciones públicas acerca del producto y servicios de información en los mercados nacionales e internacionales.

art. 3 3.19 **Empaque primario:** empaque que está en contacto directo con el alimento para animales.

art. 3, 3.22 **Fabricante:** toda persona natural o jurídica que se dedique a la fabricación de alimentos para animales. Un fabricante puede tener uno o más establecimientos. Las actividades de los fabricantes podrán ser con fines de: comercialización, autoconsumo, fabricación por contrato; o semielaborado, estas actividades incluyen: el reenvase y las operaciones de etiquetado.

art. 3, 3.24 **Fecha de vencimiento o de expiración:** es la que se indica como fecha máxima hasta la cual el productor garantiza las características fisicoquímicas, microbiológicas y otras que corresponden a la naturaleza e indicación de un alimento para animales, bajo las condiciones de almacenamiento indicado.

art. 3, 3.25 **Golosina para animales:** suplemento alimenticio usualmente administrado a los animales para demostrar afecto, como premio o recompensa, que puede tener o no valor nutricional, y puede o no tener efecto fisiológico. Están incluidos productos elaborados a base de huesos, cartílagos y carnazas.

Artículo 4. **Registro de fabricantes e importadores de alimentos para animales:** toda persona natural o jurídica que fabrique o importe alimento para animales, debe registrarse ante el ICA de conformidad con los requisitos y procedimientos establecidos en la presente resolución y cumplir con las buenas prácticas de manufactura de alimentos para animales (BPMAA).

Artículo 5. **Requisitos para el registro de fabricantes e importaciones de alimentos para animales.** El registro se realizara con base a un formato único de formación básica del fabricante o importador, a través de un sistema en línea que operara de forma automática de acuerdo con el tipo de actividad a desarrollar, indicando como mínimo la siguiente información:

5.1 Nombre o razón social, NIT o número del documento de identificación, dirección o teléfono y correo electrónico.

5.2 Tipo de actividad a desarrollar.

5.3 Dirección y ubicación del o los establecimientos y/o bodegas de almacenamiento donde se va a desarrollar la actividad.

5.4 En el caso de importadores: país (es) de origen y sus proveedores.

5.5 Pago de la tarifa ICA por concepto de registro de la empresa de acuerdo con la tarifa vigente.

5.6 Para el caso de fabricante por contrato que tenga maquila en el exterior, este deberá anexar contrato de maquila.

Artículo 13. **Registro de alimentos para animales.** Todo alimento para animales que se produzca o importe para su comercialización en el territorio nacional, deberá tener registro ICA conforme a los requisitos establecidos en la presente Resolución.

**Resolución No 090832** “Por medio de la cual se establecen los requisitos para la comercialización, distribución, almacenamiento de los insumos agropecuarios y semillas para siembra.” (Instituto Colombiano Agropecuario, 2021)

### **Legislación vigente que regule la actividad económica**

Ley 9ª de 1979, código sanitario nacional. ARTICULO 1o. Para la protección del Medio Ambiente la presente Ley establece: a) Las normas generales que servirán de base a las disposiciones y reglamentaciones necesarias para preservar, restaurar u mejorar las condiciones necesarias en lo que se relaciona a la salud humana; b) Los procedimientos y las medidas que se deben adoptar para la regulación, legalización y control de los descargos de residuos y materiales

que afectan o pueden afectar las condiciones sanitarias del Ambiente. (Congreso de Colombia, 1979)

Ley 73 DE 1985: “Por la cual se dictan normas para el ejercicio de las profesiones de Medicina Veterinaria, Medicina Veterinaria y Zootecnia y Zootecnia.” (Congreso de la Republica de Colombia, 1985)

Ley 576 DE 2000: Por la cual se expide el Código de Ética para el ejercicio profesional de la Medicina Veterinaria, la Medicina Veterinaria y Zootecnia y Zootecnia. (Congreso de Colombia, 2000)

La matrícula mercantil lo rige la ley 232 de 1995 y el decreto 1879 de 2008, la documentación pertinente a la cámara de comercio va a ser regulada por las alcaldías municipales, adicionalmente se debe comunicar a las oficinas de planeación o a la entidad territorial encargada el día de la apertura del establecimiento, se debe expedir el plan de ordenamiento territorial con el fin de tener una adecuada ubicación del establecimiento.

Decreto 1840 de 1994: Por el cual se reglamenta el artículo 65 de la ley 101 de 1993 para la acreditación de empresas que venden insumos agropecuarios y manejen medicamentos veterinarios.

## Conclusiones

De acuerdo con los objetivos planteados, podemos observar que se pueden cumplir de manera detallada y abordarlos fácilmente; para esto, se realizó el estudio de mercado, en el cual se encontraron muy pocas marcas con los beneficios que queremos dar con nuestro snack, y ya que el mercado de mascotas crece cada año un 13%, podemos concluir que esto nos brinda más seguridad a la hora de lanzar la marca.

Se espera un buen crecimiento de la empresa en los próximos 5 años, puesto que para el 2024 se tiene planeado la expansión del territorio en el que se va a empezar a trabajar y se adecuará un lugar físico para la venta de los productos, teniendo en cuenta las distintas maneras de comunicación con el cliente que se utilizarán, y que serán de gran ayuda y proporcionarán más facilidad de publicitar y promocionar los productos.

Para ingresar al mercado, consideramos que la promoción de nuestro producto es fundamental, es por ello por lo que hemos decidido invertir en un plan de marketing estratégico, para lograr un posicionamiento excelente en nuestros clientes y sobre todo difundir el concepto de nuestro producto (nutritivo y natural), se va a realizar lanzamientos de pruebas de productos en centros comerciales, o como otros lo llaman activaciones de marca. Con el fin de asegurarnos la compra a futuro.

Gracias a todo lo anterior, podemos concluir que, con todos los datos proporcionados y analizados, es una excelente oportunidad de negocio, muy rentable, la cual puede dar muy buenos resultados.

## Referencias

- Acosta, C. (01 de Febrero de 2022). *Conozca los trámites y costos para crear una empresa ante una cámara de comercio*. Obtenido de <https://www.asuntoslegales.com.co/actualidad/conozca-los-tramites-y-costos-para-crear-una-empresa-ante-una-camara-de-comercio-3295128>
- AgroCampo. (2022). *Aikos*. Obtenido de <https://www.agrocampo.com.co/aikos>
- Bernal, C. (11 de Junio de 2022). *Así se mueve el multimillonario negocio de las mascotas en Colombia*. Obtenido de <https://forbes.co/2022/06/11/negocios/asi-se-mueve-el-multimillonario-negocio-de-las-mascotas-en-colombia/>
- Congreso de Colombia. (05 de Febrero de 1979). *De la protección del medio ambiente*. Obtenido de [https://minsalud.gov.co/Normatividad\\_Nuevo/LEY%200009%20DE%201979.pdf](https://minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/LEY%200009%20DE%201979.pdf)
- Congreso de Colombia. (15 de Febrero de 2000). *“Por la cual se expide el Código de Ética para el ejercicio profesional de la medicina veterinaria, la medicina veterinaria y zootecnia y zootecnia.”*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=66201>
- Congreso de la Republica de Colombia. (08 de Octubre de 1985). *“Por la cual se dictan normas para el ejercicio de las profesiones de Medicina Veterinaria, Medicina Veterinaria y Zootecnia y Zootecnia.”*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=66183>
- DoWolf. (2015). *Galleteria*. Obtenido de <https://dowolf.co/collections/galleteria>
- Galletas Pazy. (1990). *Galletas Pazy*. Obtenido de <https://www.galletaspazy.com/galletas>
- HappyTails. (2022). *HappyTails*. Obtenido de <https://www.happytails.com.co/>
- Instituto Colombiano Agropecuario. (02 de Julio de 1999). *Por la cual se dictan disposiciones sobre la producción, importación y comercialización de Productos Biológicos para uso veterinario*. Obtenido de <https://fenavi.org/wp-content/uploads/2018/04/RESOLUCION-1372-DE-1999-1.pdf>
- Instituto Colombiano Agropecuario. (29 de Marzo de 2010). *Por medio de la cual se establecen los requisitos para el registro y control de personas que se dediquen a la comercialización de insumos agropecuarios y/o semillas para siembra a través de establecimientos de comercio*. Obtenido de [https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/resolucion\\_ica\\_1167\\_2010.htm](https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/resolucion_ica_1167_2010.htm)
- Instituto Colombiano Agropecuario. (08 de Febrero de 2020). *Por medio de la cual se establecen los requisitos y el procedimiento para el registro de los fabricantes e importadores de alimentos para animales, así como los requisitos y el procedimiento para el registro de alimentos para animales y se dictan otras di*. Obtenido de

<https://www.ica.gov.co/getattachment/f7b59ff6-7bfc-477a-8110-40a14b80bd4e/2020R61252.aspx>

Instituto Colombiano Agropecuario. (26 de Enero de 2021). *“Por medio de la cual se establecen los requisitos para la comercialización, distribución, almacenamiento de los insumos agropecuarios y semillas para siembra”*. Obtenido de Instituto Colombiano Agropecuario: <https://www.ica.gov.co/areas/pecuaria/servicios/regulacion-y-control-de-medicamentos-veterinarios/resolucion-090832-del-26-de-enero-2021.aspx>

Ministerio de la protección social. (10 de Mayo de 2006). *Por la cual se expiden normas para el control, seguimiento y vigilancia de la importación, exportación, procesamiento, síntesis, fabricación, distribución, dispensación, compra, venta, destrucción y uso de sustancias sometidas a fiscalización, medicamento*. Obtenido de [http://autorregulacion.saludcapital.gov.co/leyes/Resolucion\\_1478\\_de\\_2006.pdf](http://autorregulacion.saludcapital.gov.co/leyes/Resolucion_1478_de_2006.pdf)

Municipio de Envigado. (2016). *Mapa Municipio de Envigado*. Obtenido de Centro historico de Envigado: <https://www.centrodehistoriaenvigado.com/wp-content/uploads/2021/03/mapa-municipio-de-envigado-zonas-de-planificacion-2016-vivir-mejor.pdf>

Pixie. (2018). *Pixie*. Obtenido de <https://pixie.net.co/nosotros>

Restrepo, M. (03 de Octubre de 2022). *SAS Colombia: definición, características y ventajas*. Obtenido de <https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/3759467-sas-colombia-definicion-caracteristicas-ventajas>

Semana. (29 de Diciembre de 2021). *Industria de alimentos saludables para mascotas duplicará sus ventas para 2026*. Obtenido de <https://www.semana.com/economia/articulo/industria-de-alimentos-saludables-para-mascotas-duplicara-sus-ventas-para-2026/202114/>