

Servicios de Jardinería El Salvador S.A.S

Trabajo de grado para optar por el título de Administrador de Empresas Agropecuarias

Fortalecimiento Predio Productivo

Santiago Buriticá Ochoa

Asesor

María Fernanda Herrera García

Unilasallista Corporación Universitaria

Facultad de Ciencias Agropecuarias

Administración de Empresas Agropecuarias

Caldas, Antioquia

2023

## Contenido

Glosario.....	7
Resumen.....	10
Introducción .....	11
Diagnóstico Interno.....	12
Investigación de Mercados .....	19
Análisis del Sector .....	20
Análisis del Mercado .....	21
Análisis del Consumidor.....	22
Perfil del Consumidor .....	23
Elementos que Influyen en la Adquisición del Servicio .....	31
Análisis de la Competencia.....	32
Plataforma Estratégica .....	34
Concepto del Negocio y Función Empresarial.....	34
Descripción del Producto o Servicio .....	35
Localización de la Empresa.....	38
Buenas Prácticas Laborales.....	40
Objetivo General .....	41
Objetivos Específicos.....	41
Misión .....	41
Visión.....	42
Plan de Negocio .....	43
Estrategia de Producto.....	45
Estrategia de Precio.....	47
Estrategia de Servicio.....	48
Estrategias de Promoción.....	49
Estado de Desarrollo .....	51
Innovación.....	52
Descripción del Proceso.....	54
Equipos.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Planificación del Talento Humano.....	57
Identificación de Proveedores .....	63
Tecnologías Empleadas por la Empresa .....	63

Análisis Administrativo Organizacional.....	66
Equipo Emprendedor .....	66
Impacto del Proyecto .....	67
Impacto Ambiental.....	67
Impacto Social.....	67
Impacto Económico .....	68
Normativa .....	70
Salarios y Prestaciones Legales .....	71
Análisis Financiero .....	74
Costos de Inversión (Activos Fijos).....	74
Capital de Trabajo.....	77
Marco Legal El Salvador .....	79
Conclusiones.....	82
Referencias.....	83

## Lista de Tablas

Tabla 1. Análisis DOFA.....	15
Tabla 2. Actores y otros grupos.....	19
Tabla 3. Buenas prácticas laborales.....	40
Tabla 4. Equipos.....	56
Tabla 5. Perfil del cargo 1.....	59
Tabla 6. Perfil del cargo 2.....	60
Tabla 7. Perfil del cargo 3.....	61
Tabla 8. Perfil del cargo 4.....	62
Tabla 9. Salarios de los colaboradores.....	73
Tabla 10. Tarifa servicios públicos.....	74
Tabla 11. Maquinaria 1.....	74
Tabla 12. Maquinaria 2.....	75
Tabla 13. Muebles y otros.....	76
Tabla 14. Equipos de oficina.....	77
Tabla 15. Capital de trabajo.....	77
Tabla 16. Estados financieros.....	78

## Lista de Ilustraciones

Ilustración 1. Estrato socioeconómico de los encuestados.....	24
Ilustración 2. Áreas verdes en el lugar de residencia de los encuestados.....	25
Ilustración 3. Frecuencia en el uso del servicio de jardinería, por los encuestados.....	26
Ilustración 4. Los encuestados encuentran un servicio de jardinería confiable y oportuno.....	27
Ilustración 5. Para los encuestados es oportuno un servicio de jardinería en Envigado.....	28
Ilustración 6. Los encuestados pagarían por un servicio de jardinería.....	29
Ilustración 7. Valor que pagarían por un servicio de jardinería en el área urbana.....	30
Ilustración 8. Valor que pagarían por un servicio de jardinería en el área rural.....	31
Ilustración 9. Entrada propiedad El Salvador .....	34
Ilustración 10. Trabajos realizados por servicios de jardinería El Salvador.....	35
Ilustración 11. Otros trabajos 1.....	36
Ilustración 12. Otros trabajos 2.....	37
Ilustración 13. Otros trabajos 3.....	37
Ilustración 14. Ubicación de la empresa 1.....	39
Ilustración 15. Ubicación de la empresa 2.....	39
Ilustración 16. Cuenta de Instagram, servicios de Jardinería El Salvador.....	44
Ilustración 17. Logo del servicio de jardinería El Salvador.....	46

Ilustración 18. Portafolio de Servicios El Salvador.....	49
Ilustración 19. Proceso recolección de escombros vegetal.....	53
Ilustración 20. Etapas del servicio.....	55
Ilustración 21. Proceso de selección y contratación.....	57
Ilustración 22. Organigrama.....	58
Ilustración 23. Fotografía Santiago Buriticá Ochoa.....	66

## Glosario

- **Jardinería:** Se entiende por jardinería al arte y técnica de cuidar y cultivar jardines, se puede desarrollar en espacios abiertos o cerrados ya sea por cuestiones de estética o por motivos de alimentación (Restrepo, 2015).

- **Paisajismo:** Es un concepto con dos grandes usos. Por un lado, el término refiere al arte que consiste en la planificación, el diseño y la conservación de parques y jardines. Por otra parte, se dedica a la representación de paisajes a groso modo la extensión de terreno visible desde un sitio (Restrepo, 2015).

- **Escombro vegetal:** se define como los residuos sobrantes que se recogen después de hacer mantenimiento a los jardines (Restrepo, 2015).

- **Cuadrilla:** Equipo de jardineros con la experiencia y herramienta necesaria para ejecutar un trabajo (Restrepo, 2015).

- **Tierra abonada:** Es un producto enriquecido en elementos nutricionales (nitrógeno, fósforo y potasio), procedente de materia orgánica estabilizada de origen animal (estiércol madurado principalmente de caballo) (Restrepo, 2015).

- **Compost:** Es un proceso de transformación natural de los residuos orgánicos mediante un proceso biológico de oxidación que los convierte en abono rico en nutrientes para fertilizar la tierra. Cada 100 kg de basura orgánica se obtiene 30 kg de compost. Es decir que de ese 50%, un 30% es materia compostable (Restrepo, 2015).

- **Material vegetal:** son materiales que se obtienen de las plantas y partes de plantas, normalmente pasan por algún proceso de purificación antes de que se puedan usar para algún fin determinado por el ser humano (Restrepo, 2015).

- **Fertilizante agrícola:** son sustancias ricas en nutrientes que se utilizan para mejorar las características de suelo y aumentar la producción (Restrepo, 2015).
- **POT:** Es el instrumento básico para desarrollar el proceso de ordenamiento del territorio municipal. Se define como el conjunto de objetivos, directrices, políticas, estrategias, metas, programas, actuaciones y normas adoptadas para orientar y administrar el desarrollo físico del territorio y la utilización del suelo (Restrepo, 2015).
- **Tierra negra:** Es de color oscuro y resulta de la descomposición de la materia orgánica, ya sea proveniente de los restos de animales o de restos de hojas que cae de los árboles, los cuales son absorbidos como nutrientes (Restrepo, 2015).
- **Fumigación:** Es un método de control de plagas basado en la aplicación de sustancias como fumigantes o agentes químicos para eliminar y erradicar plagas (Restrepo, 2015).
- **Corte de césped:** La poda se puede realizar con diferentes herramientas las más utilizadas en esta zona es la guadaña que realiza un corte de pasto homogéneo en un tiempo muy eficiente (Restrepo, 2015).
- **Mantenimiento de zonas verdes y jardines:** Se traduce al cuidado y correcto manejo de plantas pequeñas y grandes, interior y exterior, rehabilitación de suelos y correcto embellecimiento de predios con alguna clase de prado jardín o arbusto (Restrepo, 2015).
- **Corte y poda de árboles:** organización y corte de árboles y arbustos. Se utiliza para eliminar ramas enfermas o mal ubicadas o de poca producción que tienen un árbol se usa para un efecto decorativo o preventivo (Restrepo, 2015).

- **Corte de setos:** comprende al corte estético de arbustos o setos para la correcta formación de estos, que en su gran mayoría son cercos vivos utilizados para el cerramiento predios (Restrepo, 2015).

- **Abono de plantas:** cada día se hace más necesario darle aportes al suelo para la suplementación de plantas que pertenecen a ese hábitat, esto viendo la necesidad de disminuir la dependencia de productos químicos artificiales lo que obliga a buscar alternativas sostenibles en la agricultura ecológica (Restrepo, 2015).

## Resumen

Las zonas verdes son espacios urbanos o rurales, ocupadas principalmente por árboles, arbustos plantas y prados encontrados en propiedades públicas o privadas, como por ejemplo, en la zona sur del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, más específicamente en el municipio de Envigado. Este cuenta con un área aproximada de 78.80 km<sup>2</sup>, de los cuales 66.68 km<sup>2</sup> corresponden al área rural y 12.12 km<sup>2</sup> al área urbana, con las cuales se busca garantizar la sostenibilidad y biodiversidad, así mismo, estos son municipios con amplios proyectos que buscan aumentar las zonas verdes para potenciar la mitigación del cambio climático, disminuir la contaminación e incidir así en una mejor calidad de vida de los habitantes de este territorio.

Entre 2016 y 2019 se sembraron un total de 192.954 árboles periurbanos y urbanos de los cinco municipios del sur del Valle de Aburrá donde existe gran demanda para el cuidado y mantenimiento de estas zonas. A raíz de esto, se elabora e implementa un plan empresarial de servicios de jardinería, el cual consiste en el mantenimiento especializado e integral del zonas verdes y jardines en el sector público y privado de la zona sur del Valle de Aburrá, tras realizar un estudio de tipo descriptivo, como base para analizar el impacto del proyecto VIVERO EL SALVADOR SERVICIOS DE JARDINERÍA en el mercado agrónomo. A continuación, se detallará la base de fortalecimiento de predio de la unidad productiva de la empresa en el mercado y el análisis de la viabilidad de la misma.

**Palabras clave:** jardinería, sostenibilidad, Envigado.

## **Introducción**

La creación de una empresa de servicios de mantenimiento de jardines y paisajismo a viviendas residenciales, urbanizaciones, parcelaciones, edificios, centros comerciales en el municipio de Envigado tiene como finalidad la formación profesional de su creador, así mismo poner en práctica los conocimientos adquiridos en la creación y puesta en marcha de una empresa durante el paso por el programa Administración de Empresas Agropecuarias en la Corporación Universitaria Unilasallista.

La empresa inicia como un vivero donde sólo se distribuían plantas de ornamento y tierra abonada a jardineros informales, por esta razón fue posible notar que las personas solicitaban y mostraban el interés y la necesidad de acceder a estos tipos de servicios de mantenimiento en jardines y predios. En vista de que en el vivero se cuenta con personal capacitado para llevar dichas tareas, era posible asumir y suplir la demanda de estos servicios en el municipio de Envigado, específicamente en la vereda El Vallano y alrededores.

Este proyecto nace desde la necesidad de generar una base de fortalecimiento de predio productivo para la estructuración y legalización del mismo, analizando las diferentes variables que repercuten en este tipo de mercados y la viabilidad del mismo dentro del municipio.

Envigado se encontrará beneficiado de este proyecto gracias a que la prestación de estos servicios ayudará a generar y preservar la existencia de espacios verdes dentro y fuera de la zona urbana, además de que aumentara la accesibilidad de las personas a estos servicios, que se pueden considerar poco existentes en el municipio.

La compañía a corto plazo se establece como una empresa productiva y sostenible con alta demanda de servicios de jardinería sobre todo en el área rural, y así mismo de unidades residenciales en el área urbana, Proyectándose a mediano y largo plazo como una empresa reconocida a nivel del área metropolitana por la accesibilidad de servicios con alta calidad, y que además preste estos servicios a áreas comerciales, licitaciones públicas con el municipio, teniendo como fuerte el mantenimiento y creación de jardinería vertical.

Como factor diferencial, El Salvador S. A. S cuenta con servicios integrales tanto en la creación y mantenimiento de zonas verdes, sino también en la facilitación de ejemplares vegetales de ornamentación para paisajismo y fines decorativos, contará con asesorías personalizadas en relación con las necesidades del cliente y del espacio, y además se encargará de la recolección y posterior transformación de desechos orgánicos a tierra abonada fértil de buena calidad.

## Diagnóstico Interno

La presentación de este trabajo se dirige al fortalecimiento del predio productivo El Salvador, ubicado en la vereda El Vallano. En estos momentos consiste en una empresa de jardinería informal que presta servicios de creación y mantenimiento de zonas verdes, en urbanizaciones, fincas y parcelaciones, realizando actividades como corte de césped, fumigación, aplicación de abonos, poda de árboles, plateo, siembra de plantas, corte estético de setos, barrido y organización de lotes, y de la distribución de ejemplares vegetales en el Municipio de Envigado, donde el cobro de los servicios es subjetivo y variable según las condiciones del lote, por ejemplo, el corte de césped es cobrado por m<sup>2</sup> y depende de la inclinación del lote, la altura del césped, y los riesgos que representa para el trabajador con un promedio de \$170 y \$190. En cuanto al corte de seto, limpieza y plateos se cobran de manera adicional, el precio de este dependerá de la cantidad de ejemplares vegetales en el lote.

Por otro lado, es importante destacar que se ha logrado hacer un trabajo muy básico con respecto a la publicidad, ya que se ha ido dando a conocer por medio del voz a voz y algunas publicaciones en redes sociales (Instagram, Facebook) pero en ningún momento se ha invertido en publicidad en las diferentes aplicaciones ni tampoco se ha realizado un buen manejo de estas. También se debe aclarar que existe poca visibilidad para las personas que quieren visitar la empresa, entonces se debe realizar publicidad a través de avisos, para que quienes deseen llegar personalmente, lo puedan hacer de la manera más fácil, y se aproveche una mayor frecuencia de clientes, y así generar más reconocimiento a la marca.

Además, a la empresa le hace falta un plan de negocio sólido que sirva como hoja de ruta para estudiar la coherencia interna del proyecto, así mismo la viabilidad técnica y económica. Para esto, fue necesario realizar una investigación de mercado y de esta manera estudiar la posibilidad que existe para que el proyecto sea rentable, encontrando las necesidades y factores claves del cliente que permitan conocer el sector más afectado y la competencia. Inicialmente, la empresa no contaba con un portafolio de servicios, el cual es muy importante para brindar información al cliente, sin embargo, se fue construyendo, y en este trabajo ya se puede presentar un portafolio de servicios más sólido.

El Salvador actualmente no cuenta con áreas definidas ni está legalmente constituida, por ende, las empresas y clientes (como lo son administradores de unidades, centros comerciales y parcelaciones, entre otros) están formalmente constituidos y tienen la necesidad de que se les facture electrónicamente para llevar su contabilidad como lo requiere la DIAN. Por este motivo es que se quiere planear, legalizar y ordenar la empresa, para así poder contratar con mayor facilidad y lograr el éxito esperado.

## **Análisis DOFA**

En relación a esto, se desarrolla el análisis DOFA para identificar el estado actual de la empresa, evaluar los factores y elementos que influyen dentro de la organización, como estrategia para generar bases de fortalecimiento en pro de alcanzar el éxito del mismo.

Tabla 1. Análisis DOFA.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación estratégica en el municipio de Envigado</li> <li>• Personal altamente capacitado en los servicios a ofrecer</li> <li>• Disponibilidad de equipos y tecnología altamente calificados</li> <li>• Poca competencia en el sector del proyecto</li> <li>• Accesibilidad a las instalaciones</li> <li>• Alta demanda en los servicios ofrecidos en el sector</li> <li>• Infraestructura necesaria para la prestación de servicios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competidores con larga trayectoria en el mercado</li> <li>• Reconocimiento de la marca en el sector de la jardinería y el paisajismo</li> <li>• Escases de materia prima necesaria para la prestación de servicios</li> <li>• No contar con un plan de mercadeo establecido</li> <li>• Publicidad y manejo inadecuado de redes sociales</li> <li>• No tener áreas organizadas ni específicas</li> <li>• No estar legalmente constituida</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opciones de expansión a otras ciudades</li> <li>• Crecimiento económico</li> <li>• Contratación de entidades estatales públicas y privadas</li> <li>• Mantenimiento de áreas rurales y urbanas</li> <li>• Consciencia ecológica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alza en los precios de productos y piezas para el mantenimiento de maquinaria</li> <li>• Aumento del combustible</li> <li>• Aparición de nuevos competidores</li> <li>• Cambio en las necesidades y preferencias de los clientes y consumidores</li>   <li>• Economía del país</li>   <li>• No tiene planeación, ni objetivos trazados a cumplir</li> </ul>

### Conclusión Análisis DOFA

Como conclusión, El Salvador es una empresa estable que cuenta con factores positivos que pueden ser influyentes en el éxito de la misma, es posible asegurar que los factores negativos son manejados e intervenidos para utilizarlos en pro de mejorar y alcanzar un posicionamiento en el mercado.

En la actualidad se encamina a prestar servicios de jardinería dirigida a las zonas tanto rurales como urbanas, teniendo en cuenta las necesidades del distrito en donde se encuentra ubicada, se puede considerar fuerte ya que no se identificaron competencias cercanas a su localización dentro del municipio y además se logró determinar que la accesibilidad de los habitantes del municipio a servicios de este tipo es bastante alta.

El Salvador cuenta con un servicio de manera integral y personalizado que busca ofrecer servicios multidisciplinarios, en el equipo de talento humano se cuenta con personal distribuido en dos categorías, construcción de paisaje a cargo de la gerencia, servicio al cliente, el cual direccionara el inicio y desarrollo del proyecto, se cuentan con la tecnología necesaria para garantizar la satisfacción del cliente, y paisajismo donde se tiene el equipo de jardinería capacitado y con herramientas necesarias para ejecutar los proyectos, ya sean jardines de piso o espacios vertical.

### **Identificación del Problema Central**

El mercado de la jardinería y los servicios alrededor de ella son actualmente liderados por jardineros que laboran de manera informal por lo que para los consumidores se dificulta la accesibilidad a una empresa que cuente con estos servicios de manera integral y confiables y que además manejen precios estandarizados y garantías de cumplir las necesidades y requerimientos del cliente, por otro lado de brindar la seguridad tanto del empleado como del cliente bajo todas las prestaciones legales acorde a las actividades que desarrollan.

## **Elaboración de la Línea de Base**

Actualmente, la empresa parte desde una localización en el municipio de Envigado, específicamente en la vereda El Vallano, desde la cual se realizan actividades de creación y mantenimiento de jardinería en áreas rurales y urbanas de los alrededores, como fincas, parcelaciones, urbanizaciones, entre otras.

La proyección de la empresa se visualiza hacia la contratación de servicios de jardinería para empresas del sector comercial, como centros comerciales y también del sector público con licitaciones directas con la administración municipal, se busca ser fuerte en la creación de jardinerías verticales y líderes en la creación de jardinería en piso.

En relación con la alta demanda de estos servicios en el mercado, se espera un crecimiento comercial en el mercado de un 10% cada año, esto gracias al crecimiento del municipio, que según el POT (Plan de Organización Territorial), se estima un aumento de la densidad habitacional y por ende de la densidad poblacional, debido a la expansión y el incremento de viviendas en las áreas urbanas y rurales de aproximadamente un 70% según los resultados del censo (Alcaldía de Envigado, 2023).

## **Definición de la Población Objetivo**

El público objetivo de la empresa se focaliza en:

- Personas amantes a las plantas y la naturaleza
- Jardines del sector urbano y rural
- Centros empresariales

- urbanizaciones.
- Fincas.
- Parcelaciones.
- Centros comerciales

### **Descripción de las Necesidades y Soluciones Actuales**

- El entorno se ha ido transformando y cambiando en relación con las plantas y la jardinería; las obras cada día son más exigentes con sus zonas verdes, construyen un edificio e instalan jardines verticales enormes donde para su respectivo mantenimiento necesitan personas capacitadas y certificadas. Por lo que se convierte en el mercado objetivo, no solo para realizar su respectivo mantenimiento sino también para ejecutar la instalación de estos de la manera más adecuada y eficiente del mercado.
- Existen grandes retos en el ámbito de jardinería y el paisajismo, ya que todos los días la naturaleza crece y necesita de un cuidado exigente, Las familias que están en el medio quieren ver paisajes bien cuidados, disfrutar de la naturaleza en su descanso y en la búsqueda de personas o empresas con la capacidad necesaria para realizarla eficientemente esta labor
- La naturaleza y las plantas cada día toman más fuerza en los hogares ya que las personas sienten la necesidad de tener espacios amigables con el medio ambiente y que a su vez aporten tranquilidad y armonía a su entorno, lo que implica un aumento en la compra de plantas para interiores y representa la necesidad de las personas hacer el respectivo mantenimiento de estas al interior de sus hogares.

- Se tiene la necesidad de tener personas expertas en jardinería, que puedan ejecutar cualquier tipo de labor que implique la sanidad de las plantas y su posterior embellecimiento así mismo prestar asesoría para que las personas prevengan cualquier tipo de enfermedad que pueda afectar las plantas de su jardín interior o exterior.

### **Identificación de Actores y Grupos Relevantes**

- Los beneficiarios directos del proyecto son los propietarios de urbanizaciones, fincas, viviendas urbanas, zonas comerciales quienes podrán tener acceso a un servicio integral, confiable y eficiente capaz de cumplir sus necesidades y requerimientos.
- Encargados de la planificación y el funcionamiento como en este caso el área administrativa y gerencia, quien dispondrá del estudio y aprobación de proyectos.

Tabla 2. Actores y otros grupos.

<b>Actor</b>	<b>Función</b>	<b>Nivel De Impacto (1-4)</b>
Administrador	Apoya – Gestiona	4
Inversionista	Financia - Autoriza	3
Consumidores / Clientes	Beneficiarios	3

## Investigación de Mercados

### Análisis del Sector

Durante los últimos años las personas están incorporando en sus hogares las zonas verdes como alternativa para crear un ambiente sano y natural. A raíz de esto el sector de la jardinería se ha mostrado en un constante crecimiento e innovación conforme a sus necesidades, en municipios del área metropolitana como Envigado se encuentra impactando un auge de viviendas que cuentan con jardinería vertical y amplias zonas verdes como Terrazas, techos verdes, casas campestres, parcelaciones y urbanizaciones con grandes espacios ecológicos y amigables con la sostenibilidad ambiental. lo que se traduce a un incremento de estos servicios y al aumento de la necesidad de contar con una empresa especializada y capacitada en mantenimiento de zonas verdes, los cuales en su mayoría son atendidos por jardinería informal sin recursos justos para el adecuado manejo de estos espacios (Hinestroza, 2013).

Actualmente el Municipio de Envigado solo cuenta con una (1) empresa pública (Enviaseo) encargada del mantenimiento de zonas verdes públicas del sector en este caso gestión del medio ambiente, esta se encuentra ubicada en la cra 43 a sur # 39, del municipio de Envigado y solamente labora a través de licitaciones directa con la administración municipal, pero no se tiene conocimiento de entidades o empresas encargadas del sector privado, este motivo las personas del municipio se ven en la obligación de optar por empresas externas quienes puedan brindar este servicio. a raíz de esto la importancia de una empresa

local que tenga la capacidad de prestar servicios de manera confiable y adecuada lo cual generaría un alto impacto para los habitantes envigadeños. Además, la posibilidad de prestar servicios no solo en jardinería externa, sino también en áreas internas que les permita a las personas un ambiente sano y ecológico dentro de su hogar.

### **Análisis del Mercado**

La empresa de SERVICIOS DE JARDINERÍA EL SALVADOR ingresará al sector de la jardinería y el mantenimiento de las mismas bajo políticas eficientes que garanticen al cliente calidad y confiabilidad en el servicio en pro de suplir sus necesidades. Inicialmente EL SALVADOR busca actuar principalmente en conjuntos residenciales, estaderos o fincas, empresas que estén dispuestas a adoptar zonas verdes para su efectivo mantenimiento y cuidado, pero también se busca impactar al interior de viviendas cuyo estrato social sea de 3, 4, 5 y 6 en vista de que un gran porcentaje de estas viviendas poseen jardines tanto en el exterior como en el interior y que además tienen propietarios con una estabilidad económica en la capacidad de adquirir dichos servicios.

En los últimos años la zona urbanística ha aumentado e invadido sectores rurales, lo que ha generado en las personas la necesidad de habitar lugares con espacios verdes que puedan generar un espacio sano para sus familias, pero sin alejarse de las comodidades que representa la ciudad para ellas, a raíz de esto, la presencia de jardines dentro y fuera de sus hogares se han convertido en una opción viable que les permita una cercanía al medio ambiente y al sostenimiento ecológico, la empresa favorecería así la posibilidad de que las

personas cuente con estos ambiente y sean sostenibles en el tiempo brindándoles múltiples beneficios.

Según la encuesta realizada en el municipio de Envigado, la cual se adjunta a continuación, fue posible identificar la necesidad de los habitantes del sector, de contar con una empresa que tenga una oferta de servicios relacionados con la jardinería: [https://docs.google.com/forms/d/1WysMJmbvS3Mygh\\_oNrbIGBwornQv10yu7byeirEAFO8/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1WysMJmbvS3Mygh_oNrbIGBwornQv10yu7byeirEAFO8/edit#responses)

### **Análisis del Consumidor**

Se realizó una encuesta de selección múltiple con única respuesta, las cuales se difundieron a través de medios de comunicación como WhatsApp, correo electrónico, y por otro lado de manera personal, lo más viable para la empresa es tener contacto con los clientes potenciales así que se logró tener contacto con administradores de sectores privados en el municipio. Ver Anexo

En relación con las 50 encuestas realizadas (ver en 1.4 perfil del consumidor) fue posible identificar que la gran mayoría de personas encuestadas hacen parte del estrato 3 y 4, además que el 86% de la población encuestadas cuentan con espacios verdes en su hogar por lo que se puede determinar que las personas prefieren tener espacios de este tipo en su entorno, fue posible además identificar que hacen uso de este tipo de servicios con una frecuencia de al menos 1 o 2 veces al mes, la gran mayoría de los encuestados manifiestas que no encuentran con facilidad una empresa en el sector que les pueda brindar este tipo de

servicios y que por ende el 96% de ellos encuentra prudente la existencia de una empresa que pueda prestar servicios confiables y oportunos en relación con el cuidado y mantenimiento de estos espacios, así que estarían dispuestos a pagar por estos servicios, a raíz de las encuestas se puede determinar una estrategia de precios, se puede analizar que la mayoría de personas están dispuestas a pagar un promedio de 200.000 pesos por mantenimiento de áreas urbanísticas y un promedio de 500.000 en áreas rurales en relación en el lote.

En la actualidad se evidencian altos índices de construcción de viviendas, urbanizaciones y parcelaciones orientando sus enfoques a zonas ecológicas que permitan el buen goce de las zonas verdes, tales como jardines y entretenimiento para los propietarios, razón por la cual estas empresas de jardinería son esenciales para el mantenimiento del entorno y más con el compromiso ciudadano con el medio ambiente, con esto se espera que debido a la alta demanda en este mercado las empresas medianas y grandes mantengan un estatus elevado en el mercado, paguen sus respectivos impuestos y ayuden al crecimiento del municipio.

### **Perfil del Consumidor**

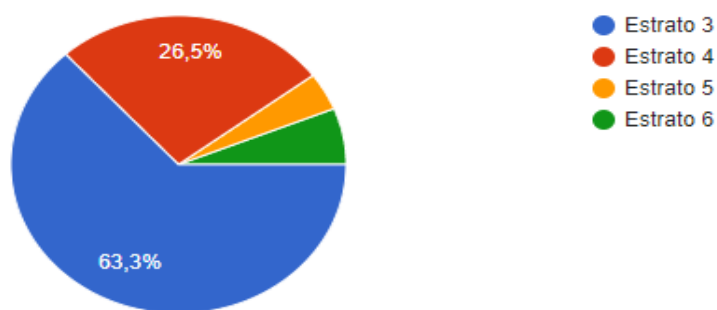
Los consumidores que constituyen el mercado objetivo de la empresa de jardinería El Salvador SAS. Son aquellos propietarios y copropietarios de viviendas con jardines y antejardines, urbanizaciones, fincas, parcelaciones y empresas tanto públicas como privadas, centros comerciales, entre otros, que adquieran en su poder zonas verdes. Que ya sea por tiempo, comodidad, facilidad o mejorar su jardinería, adquieran nuestros servicios los cuales

buscan satisfacer aquella necesidad que requiera el cliente de mejorar aquel entorno, optimizando tiempo y recursos.

La encuesta se realizó a una población 50 personas, todas residentes del municipio de Envigado, con el objetivo encontrar las necesidades que tienen los clientes frente a la jardinería y el paisajismo, sus posibilidad y forma de pago entender con qué frecuencia hacen sus mantenimientos y encontrar las posibilidades que existen en este nicho de mercado, a partir de los dicho anteriormente se logró analizar lo siguiente:

### 1) ¿Qué estrato socioeconómico eres?

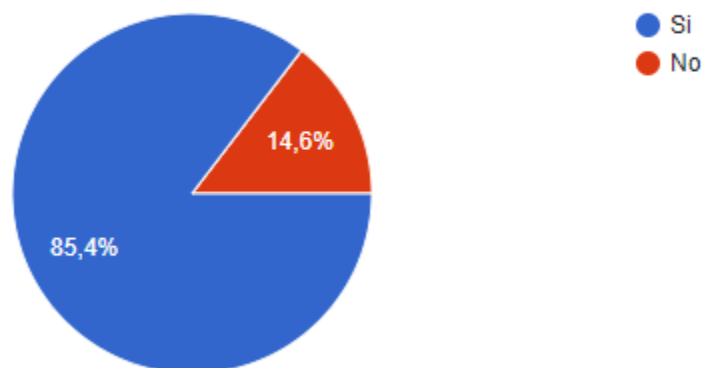
Ilustración 1. Estrato socioeconómico de los encuestados.



Según las 50 personas encuestadas, fue posible identificar que la mayoría de estos corresponden al estrato socioeconómico número tres, lo que indica que el público objetivo para los servicios podría ser enfocado a personas con este nivel socioeconómico, seguido respectivamente del estrato número 4 y número 5.

## 2) ¿Cuentas con áreas verdes dentro o fuera de tu lugar de residencia?

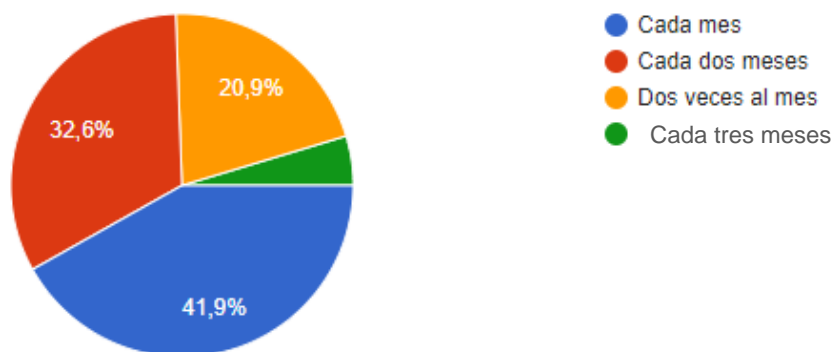
Ilustración 2. Áreas verdes en el lugar de residencia de los encuestados.



En cuanto a las personas que tienen áreas verdes alrededor de su hogar, se analiza que el 85% de las personas que desarrollaron la encuesta, esto representa que una gran mayoría de ellos cuenta con espacios de este tipo en su hogar, esto se podría visualizar como una oportunidad, teniendo en cuenta nuestros servicios en el mantenimiento de estos espacios, además el restante de los encuestado puede traer también beneficios, ya que quizá estos mismos quieran obtener servicios para la creación de zonas verdes.

### 3) ¿Con qué frecuencia haces uso de servicios de jardinería?

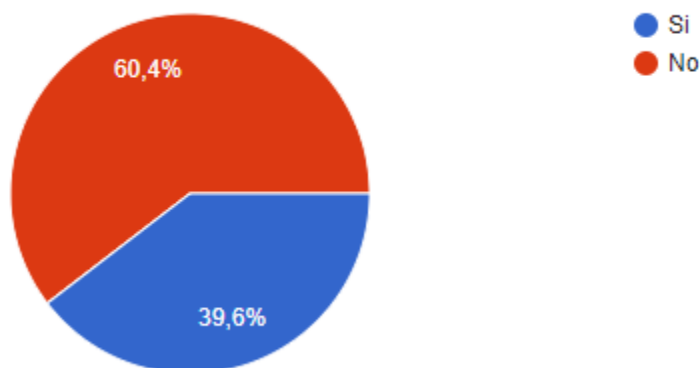
Ilustración 3. Frecuencia en el uso del servicio de jardinería, por los encuestados.



En relación a la frecuencia con el uso que generan las familias de servicios de jardinería en el municipio, la gran mayoría del porcentaje manifiestan que lo hacen cada mes, lo que representa un beneficio para la empresa, ya que las personas harían uso de los servicios de una manera constante y no esporádica, lo que se puede proyectar como servicios altamente rentables.

**4) ¿Encuentra con facilidad una empresa dedicada a ofrecer servicios de jardinería de manera confiable y oportuna?**

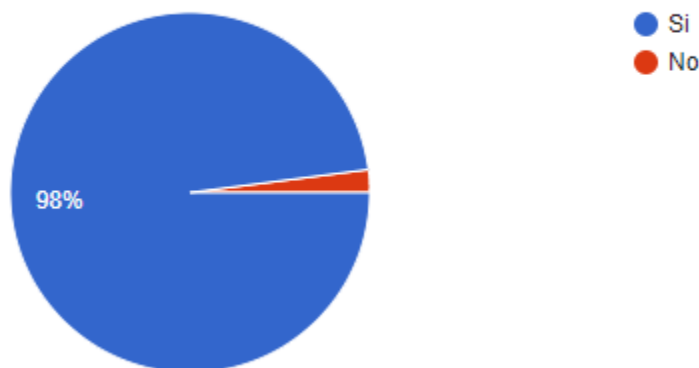
Ilustración 4. Los encuestados encuentran un servicio de jardinería confiable y oportuno.



Más de la mitad de la población encuestada manifiesta que no encuentra de una manera oportuna y confiable servicios de este tipo en el municipio de Envigado, teniendo en cuenta esto y la investigación realizada, es posible determinar que la competencia en el sector es baja, la empresa El Salvador S. A. S representaría fácilmente el acceso a estos servicios de una manera mucho más oportuna y además representa para la empresa la oportunidad de que las personas conozcan los servicios y decidan hacer uso de ellos.

**5) ¿Considera oportuna la existencia de una empresa con este tipo de servicios en el municipio de Envigado?**

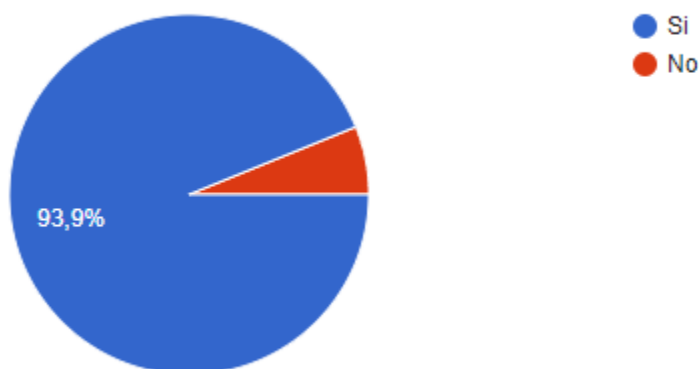
Ilustración 5. Para los encuestados es oportuno un servicio de jardinería en Envigado.



Casi la totalidad de la población encuestada manifestó lo oportuna que puede llegar a ser una empresa que cuente con servicios de jardinería en el municipio de Envigado. Esto permite identificar la oportunidad de negocio y demanda de estos servicios en el sector y como la localización juega un punto a favor en la rentabilidad de la empresa.

### 6) ¿Pagaría por servicios de mantenimiento o creación de jardines?

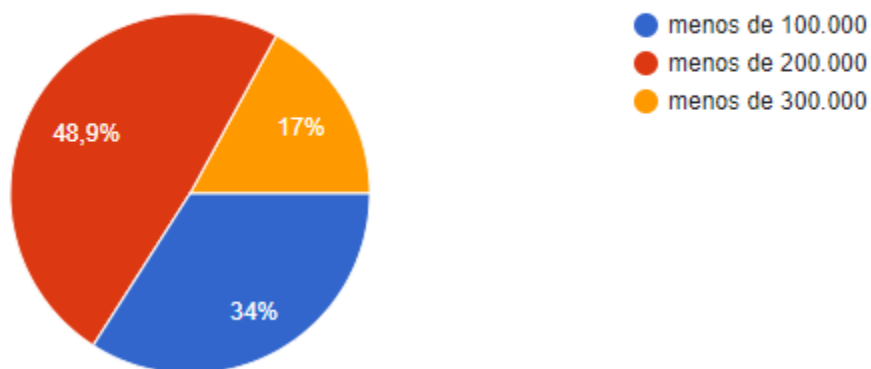
Ilustración 6. Los encuestados pagarían por un servicio de jardinería.



En relación con la pregunta anterior, casi el 100% de las personas que votaron porque sería apropiado contar con empresas de este tipo en el municipio de Envigado, Manifiestan que estarían dispuestas a pagar para acceder a servicios de jardinería, lo que permite confirmar que las personas tienen la necesidad del acceso a estos y representaría una alta demanda en el uso de los mismos.

**7) ¿Cuánto está dispuesto a pagar por un servicio de mantenimiento de jardinería en el área urbana?**

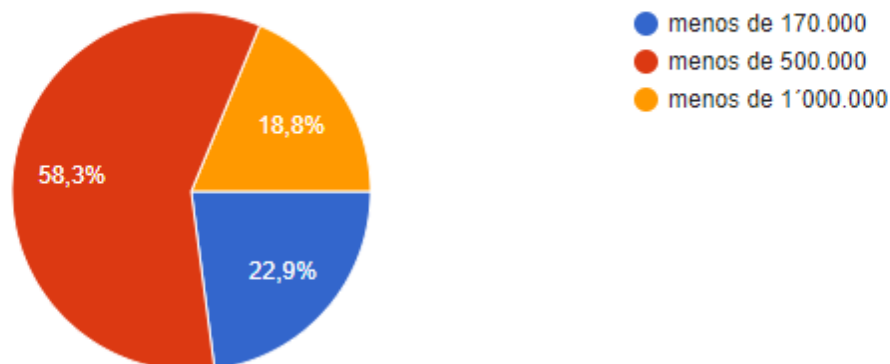
Ilustración 7. Valor que pagarían los encuestados por un servicio de jardinería en el área urbana.



Respecto a los precios, las poblaciones encuestadas en su gran mayoría responden que estarían dispuestos a pagar menos de \$200.000 por el servicio en el área urbana, esto sujeto a condiciones y restricciones del servicio que solicitan, esto nos sirve como herramienta para determinar un promedio respecto a precios que sean rentables y además accesibles al público.

## 8) ¿Cuánto está dispuesto a pagar por un servicio de mantenimiento de jardinería en el área rural?

Ilustración 8. Valor que pagarían los encuestados por un servicio de jardinería en el área rural.



Respecto a los precios, las poblaciones encuestadas en su gran mayoría responden que estarían dispuestos a pagar menos de \$500.000 por el servicio en el área rural, esto sujeto a condiciones y restricciones del servicio que solicitan, esto nos sirve como herramienta para determinar un promedio respecto a precios que sean rentables y además accesibles al público.

### Elementos que Influyen en la Adquisición del Servicio

- El tiempo es uno de los principales factores que hacen que el cliente acuda a los servicios de jardinería, ya que saben la importancia de tener sus jardines en óptimas

condiciones, pero no cuentan con los espacios y disponibilidad para desarrollar tareas de este tipo.

- La inactividad se puede también considerar un factor muy importante, ya que es posible notar que para las personas es un trabajo muy agotador y tedioso, además que puede ser considerado desagradable por los materiales que deben manipular y la cantidad de insectos y bichos que pueden encontrar al realizar la tarea.

- Otra razón es por cuestión de conocimiento, la gran mayoría de personas no cuentan con capacitaciones para el manejo de este tipo de espacios, pero desean mantener estos mismos sanos y en buen estado por lo que prefieren acudir a profesionales que puedan prestarles este tipo de servicios.

### **Análisis de la Competencia**

Actualmente en el municipio de Envigado en el sector de la jardinería no existe una amplia oferta de empresas con este tipo de servicios, sin embargo, se puede considerar en primera instancia como competencia potencial el vivero Arrayanes. Quienes ofrecen servicios por medio de licitaciones para la alcaldía municipal en espacios públicos y también privados, es una empresa que se encuentra con fuerte posicionamiento en el mercado, gracias a recursos y poderes económicos que ha ido alcanzando con su trayectoria.

Se identifica en otras empresas Enviaseo, encargado de realizar podas en el sector público, sus servicios se ven limitados únicamente para áreas comunes del municipio y no cuentan con ampliación a sectores urbanísticos y privados, por lo tanto, a pesar de ser fuertes,

se considera que su oferta de servicios se ve reducida a solo una parte de la población del municipio y el resto de este se ven limitados al encontrar este tipo de servicios.

Por otra parte, en el municipio de Envigado se encuentran viveros como:

Vivero La campiña de Pontevedra ubicado en Tv. 27 A Sur, Zona 2 de Envigado es un vivero que vende plantas al detal y presta servicios de mantenimiento de jardines.

Vivero la primavera verde servicio de Mantenimiento arbóreo, empresa reconocida por su larga trayectoria en el mercado ubicado en Calle 46 A Sur # 43 A - 45 cerca de Enviaseo donde se venden plantas de interior y exterior y se realizan mantenimientos, paisajismo y podas.

Vivero Juan Bonsái centro de jardinería, comercializan Bonsais plantas de exterior e interior, presta servicios de jardinería e instalación de grama.

Vivero la tinaja centro de jardinería, ubicado en Cra. 34 # 31 Sur 46, zona 9, tiene como fuerte la venta y comercialización de plantas al detal.

Los mencionados anteriormente prestan servicios de jardinería, pero su enfoque y fuerte empresarial se centra en la venta y distribución de plantas, por lo tanto se puede analizar que no hay ninguno especializado en jardines y paisajes no cuentan los recursos adecuados para el mantenimiento de zonas verdes tanto de espacios públicos como privados en tanto el factor diferencial de El Salvador es ser fuertes y líderes en la prestación de servicios de jardinería en los distintos sectores acorde a las necesidades de los mismos.

## Plataforma Estratégica

### Concepto del Negocio y Función Empresarial

La empresa desempeña su trabajo en el mantenimiento de zonas verdes públicas y privadas, bajo criterios especializados en optimización de recursos, teniendo en cuenta la salubridad y estética de los paisajes, para ello cuenta con técnicas innovadoras ecológicas como recolección de escombros vegetales y posterior compostaje esto para devolver los nutrientes a suelos de poca fertilidad, abonos orgánicos y cuidados fitosanitarios en mano de expertos en el tema contribuyendo al mejoramiento continuo del municipio buscando un aporte ambiental y un servicio de calidad.

Ilustración 9. Entrada propiedad El Salvador.



Ilustración 10. Trabajos realizados por servicios de jardinería El Salvador.



### Descripción del Producto o Servicio

La jardinería es el arte y oficio del jardinero (la persona que cuida y cultiva un jardín). La jardinería puede desarrollarse en espacios abiertos o cerrados ya sea por cuestiones estéticas, por motivos de alimentación u otras razones (Hinestroza, 2013).

El Salvador es una empresa dedicada a las actividades de jardinería, desde la cual desarrolla actividades

En pro del mantenimiento y cuidado de espacios verdes, las principales actividades que comprenden se enfocan en: conservación y mantenimiento de jardines y zonas verdes, reposición y plantación de ejemplares vegetales, tratamientos fito-sanitarios y abonados orgánicos, y gestión y tratamiento de residuos vegetales. En relación con lo anterior, nuestro equipo de trabajo busca prestar sus servicios con una valoración previa de los espacios, de

manera permite identificar las necesidades de los mismos, es decir definir tipo de pasto, altura del mismo, frecuencia con la que se debe realizar dicho mantenimiento, tipo de herramientas adecuadas para prestar el servicio, y equipos de bioseguridad adecuados para llevar a cabo las tareas.

Ilustración 11. Otros trabajos 1.



Ilustración 12. Otros trabajos 2.



Ilustración 13. Otros trabajos 3.



Conforme a lo anterior se busca que las personas naturales y jurídicas encuentren una opción de empresa comprometida con el medio ambiente y de forma segura puedan realizar su asesoría y de esta manera aportar a la necesidad de embellecer los paisajes del municipio de Envigado.

## **Localización de la Empresa**

Empresa de jardinería El Salvador está ubicado en la vereda El Vallano del Municipio de Envigado hace parte de un lugar que cuenta con mucha naturaleza e inmensa belleza, muy a escasos 10 minutos de la zona urbana de este municipio, se eligió este lugar por su gran facilidad de accesibilidad, seguridad y comodidad para realizar las diferentes labores que se van a requerir. Es por eso que la empresa estará ubicada en dicha vereda de Envigado, con una dimensión de 20 m de fondo por 10 m de ancho, 200 m<sup>2</sup>, considerando este lugar como una de las mejores opciones.

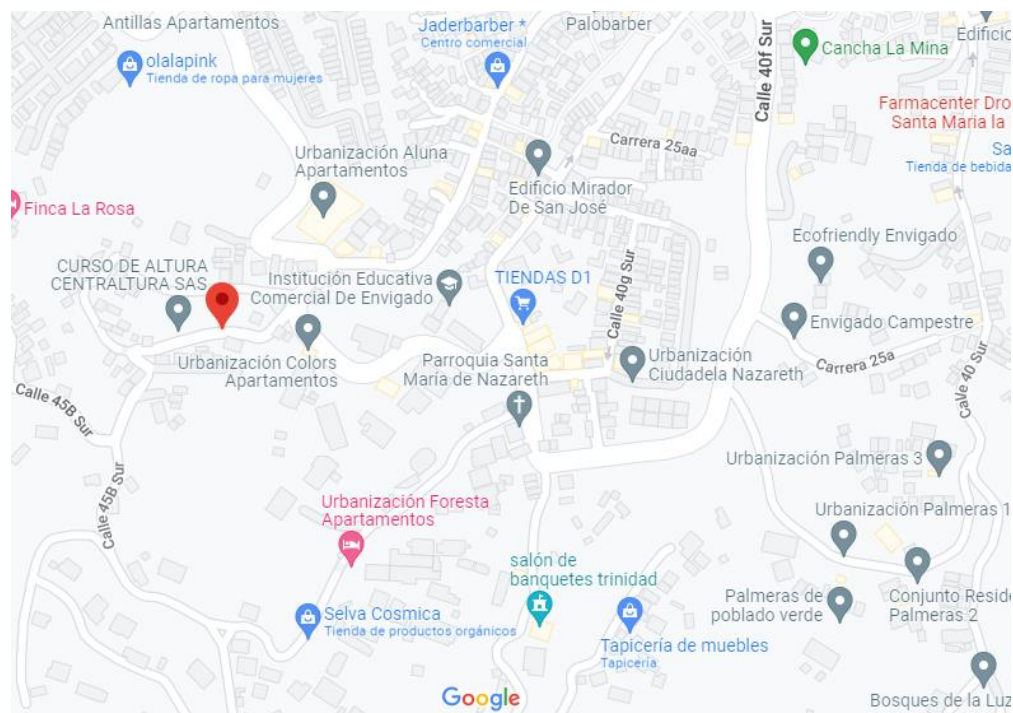
Este lugar cuenta con sus respectivos invernaderos para salvaguardar plantas y hacer procedimientos de des compostaje de escombros vegetales e insumos agropecuarios como tierra negra abonada y demás recursos que en algún momento serán usados para el posterior mantenimiento, además tiene un cuarto para ubicar las herramientas como guadañas, motosierras, corta setos entre otros, cuenta con un parqueadero de vehículos y maquinarias que serán utilizadas diariamente para realizar el servicio.

Ilustración 14. Ubicación de la empresa 1.



Fuente: Google Maps.

Ilustración 15. Ubicación de la empresa 2.



Fuente: Google Maps.

## Buenas Prácticas Laborales

Tabla 3. Buenas prácticas laborales.

N°	BUENAS PRÁCTICAS	DESCRIPCIÓN
1	<b>Normas de seguridad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contar con curso de Alturas</li> <li>• portar de manera correcta el equipo de protección personal (overall, paruma, gafas protectoras, audífonos, casco, guantes, botas con platinera, arnés si corresponde)</li> <li>• uso correcto de herramientas como escaleras, andamios, entre otros.</li> <li>• Verificar el estado de las herramientas antes de usarlas</li> </ul>
2	<b>Normas ambientales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo adecuado de residuos de sustancias como gasolina, aceite, Entre otros.</li> <li>• Manejo adecuado de residuos orgánicos</li> <li>• Correcta utilización de los recursos hídricos</li> </ul>
3	<b>Normas sociales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Control de ruidos en zonas residenciales</li> <li>• Manejo correcto de residuos orgánicos, químicos y físicos</li> <li>• Conservar el buen trabajo en equipo con valores como respeto, empatía.</li> </ul>

## **Objetivos de la Empresa**

### **Objetivo General**

Brindar un servicio de jardinería especializado e integral en el mantenimiento de zonas verdes en el sector público y privado del municipio de Envigado.

### **Objetivos Específicos**

- Aportar al mejoramiento y sostenibilidad de áreas ecológicas en el municipio de Envigado, por la salubridad y estado de las zonas verdes en sectores públicos y privados del municipio.
- Garantizar la adecuada gestión y tratamiento de residuos vegetales.
- Priorizar una alta calidad de servicio, brindando información útil y oportuna a las personas que soliciten nuestros servicios.

### **Misión**

Empresa de jardinería El Salvador S.A.S. fue creada para aportar soluciones y conocimiento sobre un excelente servicio de jardinería basado en el profesionalismo y la ética para aportar a espacios públicos y privados. Busca brindar mano de obra capacitada para generar y mantener espacios ecológicos y sostenibles tanto en zonas rurales como urbanas que proporcionen a las personas ambientes sanos y agradables, dentro y fuera de su hogar en el municipio de Envigado.

## **Visión**

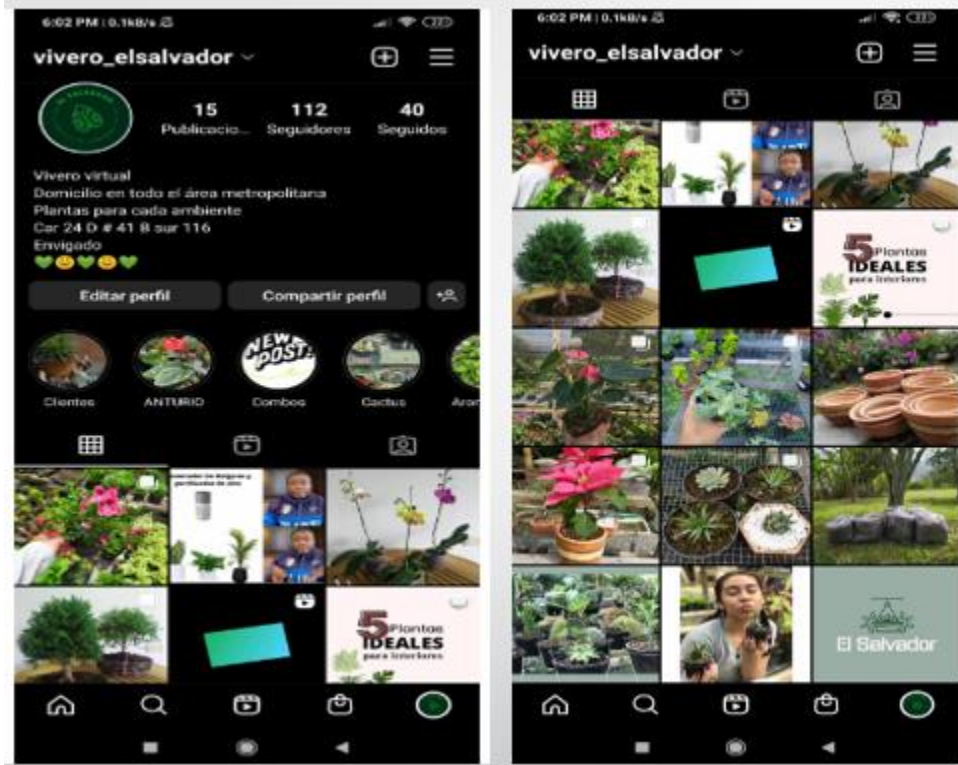
Empresa de jardinería El Salvador S.A.S se proyecta como una de las empresas más fuertes en el sector de la jardinería en el municipio de Envigado, expandiéndose a lo largo del área metropolitana, siendo líder en la prestación de servicios de jardinería reconocida por su eficiencia y calidad en los mismos. Generando alto impacto en el ecosistema y la sostenibilidad de los recursos naturales del municipio y de las zonas urbanas del mismo.

## Plan de Negocio

Actualmente vivero El Salvador le apuesta fuertemente al reconocimiento por medio de redes sociales, buscando darse a conocer a través de Instagram generando visibilidad en los servicios que presta.

Por otro lado, se ha logrado visibilizar a través de la voz a voz de las personas que utilizan nuestros servicios y se fidelizan con los mismo, recomendando así al vivero y posicionándonos como un emprendimiento confiable y eficiente.

Ilustración 16. Cuenta de Instagram, servicios de Jardinería El Salvador.



Así mismo es importante plantear estrategias que a futuro nos permitan un reconocimiento mayor dentro del mercado, El Salvador tiene proyectado hacer uso de pautas publicitarias a través de las redes sociales, inicialmente con Instagram y Facebook bajo un algoritmo que nos permita llegar al público objetivo y personas que frecuentan búsquedas relacionadas con servicios de jardinería.

También se busca hacer conocer la marca de El Salvador a través de vallas publicitarias y guías de accesibilidad para las personas que deseen conocer de manera presencial las instalaciones físicas.

## **Estrategia de Producto**

El Salvador presenta inicialmente como estrategia de producto, la identificación, sistematización y análisis de las características, deseos y necesidades de los clientes potenciales.

Todo esto se logró a través a la encuesta realizada, así mismo con la experiencia entre 2019 y 2022 que lleva de este emprendimiento en funcionamiento, para El Salvador es importante conocer las expectativas de las personas que adquieren los servicios de la empresa, además de brindar la información justa y necesaria para que las personas posean conocimiento respecto a los espacios verdes que los rodea, además busca generar un impacto en la huella ecológica y generar espacios biosostenibles, y sanos para los habitantes del municipio.

El Salvador S. A. S tiene como factor diferencial frente a otras empresas, la integralidad del servicio basado en las necesidades, en El Salvador cuenta con un equipo capaz de implementar la proyección en relación a los diseños de áreas ecológicas y garantizar así la satisfacción del cliente, desarrollando las ideas y expectativas de los mismos.

Ilustración 17. Logo del servicio de jardinería El Salvador.



Para realizar este logotipo se tomó el color verde oscuro como fondo para generar en el cliente una sensación de seriedad y estabilidad que además resaltará un color claro en su letra, para brindar un toque de frescura y que destacara su viveza, con la finalidad de que fuese fácil de recordar como amigable con el medio ambiente, que trabaja en pro de las mejoras de los jardines y espacios verdes de las comunidades.

## **Estrategia de Precio**

La estrategia de precios en El Salvador se basa a partir de la propuesta de precios a través de la encuesta realizada, mediante la cual se puede analizar montos competitivos en el mercado y se evidencia lo que el cliente está dispuesto a pagar frente a los servicios, El Salvador busca ser competitivo no solo con la calidad de sus actividades comerciales si no también con la accesibilidad de los mismos respecto a sus precios.

La empresa tiene en cuenta los clientes que requieren servicios constantes y de acuerdo a esto. Se realizarán bonificaciones de tipo económicas como premiación a la fidelidad, en este caso se trata de una comisión del 10% en relación al valor de lo contratado. Es necesario manejar precios estables que permitan, así mismo la permanencia de los clientes iniciales.

**TARIFA A (12% de descuento):** Clientes que adquieren los servicios de El Salvador 2 veces al mes

**TARIFA B (8 % de descuento):** Clientes que adquieren los servicios de El Salvador 1 vez al mes.

**TARIFA C (3% de descuento):** Clientes que adquieren los servicios de El Salvador 1 vez en un periodo de dos meses.

## **Estrategia de Servicio**

El Salvador busca prestar un servicio personalizado, en el cual la información al cliente sea la base de comunicación para lograr satisfacer las necesidades y deseos del mismo, en este caso, el contacto con el cliente permitirá entender las expectativas que tienen, el equipo de trabajo priorizará a partir de la valoración de los espacios a tratar, brindar información acerca del manejo apropiado según el espacio en específico a tratar, y tener los cuidados justos y adecuados para llevar a cabo las tareas de manera eficiente.

En primera instancia el contacto con el cliente se realizará vía telefónica o por redes sociales, desde la cual se pactará un espacio para escuchar las necesidades del cliente y así mismo dar a conocer propuesta en relación con las necesidades de cada una, posterior a esto se realizará un debido asesoramiento y cotización de los servicios y se llevará a cabo la respectiva negociación para dar inicio a las tareas de manera oportuna.

## **Anexo Portafolio de Servicios**

A continuación se relaciona el portafolio de la empresa El Salvador en el cual se especifican los servicios y contactos. Para poder acceder dar doble clic.

Ilustración 18. Portafolio de Servicios El Salvador.

## PORTAFOLIO DE SERVICIOS



### **Estrategias de Promoción**

La estrategia de promoción del vivero El Salvador se centra inicialmente en promociones que les permitan a las personas adquirir los servicios de manera completa y a un precio accesible, es importante además incentivar a los clientes a través de beneficios por pronto pago o por recurrencia en la adquisición de los servicios que ofrecemos.

Se opta por generar paquetes promocionales al adquirir servicios de jardinería en un lapso de entre 30 a 45 días, con la generación de descuentos o de adicionar servicios regalo en agradecimiento por elegir la empresa, cada paquete se realiza de manera personalizada a las

necesidades del cliente, los servicios incluidos son: poda, barrido, plateo de árboles y plantas de jardín y materiales requeridos.

paquete promocional para personas que realicen mantenimiento cada 45 días a sus jardín vertical o jardines en centros comerciales o almacenes agregando fertilizantes y monitorio de plagas y enfermedades de manera gratuita a sus plantas para que en todo momento se mantengan sanas y verdes y el cliente tenga la sensación de ver su jardín hermoso en todo momento.

## **Análisis Técnico – Operativo**

### **Estado de Desarrollo**

El Salvador busca generar cada vez más una sociedad consciente de la importancia del cuidado al medio ambiente, con el pasar de los años el estado ha tratado de generar educación y conciencia ecológica, en pro de accionar frente a los problemas ambientales que se han desencadenado como consecuencia de los comportamientos de las personas en el medio ambiente, a raíz de esto, El Salvador es una de las compañías que buscan sumarse a este cambio y generar un impacto positivo al medio ambiente desde servicios adecuados y eficientes.

Debido a los constantes cambios que presenta nuestro municipio frente al impacto ambiental, la demanda ha tenido un crecimiento importante, y es por esto se busca ser competitivos y con alta capacidad de prestar servicios de calidad en actividades como la realización de techos verdes, jardines verticales, tanto en centros comerciales como edificios, y todo tipo de jardines en áreas internas y externas. Y el adecuado mantenimiento de las mismas en pro de satisfacer las necesidades de los consumidores y el medio ambiente.

## **Innovación**

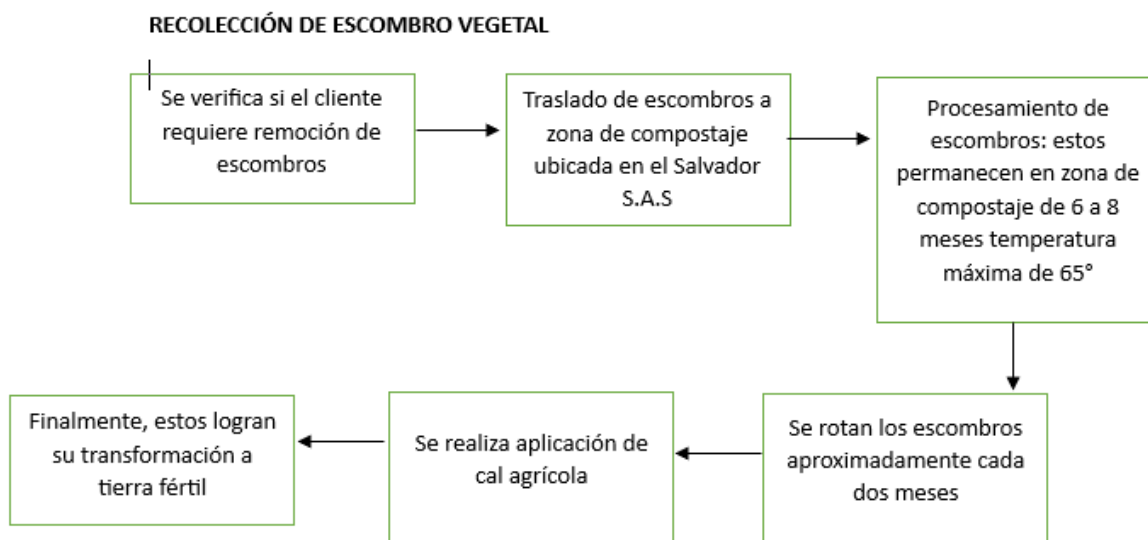
En la actualidad tenemos a nuestro favor la tecnología, en esta empresa será indispensable contar con un programa de diseño en este caso autocad, este se utiliza para proyectar diseños de paisajismo, en base a esta se podrá entregar a nuestro cliente un modelo de lo que puede ser su futuro jardín, y de esta manera poder realizar algunas modificaciones para realizar el posterior servicio.

También se busca contar con una base de datos, que permita tener control sobre los clientes y por ende una debida programación de servicios para los mismos, a través de esta, se hará posible la difusión de información, promociones o campañas lanzadas por nuestra empresa.

En cuanto el proceso de innovación se va a contar con un manejo especial de escombros vegetales esto con la idea de crear abono orgánico que posteriormente será utilizado para restablecer suelos poco fértiles reduciendo los niveles de contaminación (Hernandez, 2015).

El proceso de transformación consiste en la recolección de escombros vegetales, los cuales son desechados luego de la prestación de servicios de mantenimiento, estos mismos residuos son trasladados a un sector de la empresa encargado del manejo de estos, los cuales son almacenados en altas cantidades y en una zona cubiertas buscando temperaturas de máximo 65° c, con la finalidad de que estos residuos se conviertan en tierra fértil para la venta y uso de ella.

Ilustración 19. Proceso recolección de escombros vegetal.



Cabe destacar que la empresa creará una plataforma digital con contenido educativo para que los colaboradores estén en la capacidad de dar el mejor cuidado fitosanitario a las plantas, cursos sobre fumigación, implementación de equipos de jardinería, tierras ecológicas, jardines verticales, abonos y fertilizantes, esto con el fin de ser una competencia muy fuerte en asesorías y aplicarlas siempre y cuando el cliente considere oportuno el servicio.

Esta estrategia se busca implementar de la siguiente forma:

1. Se realizará capacitación de inducción a la plataforma El Salvador
2. El contenido se subirá a la plataforma los primeros 10 días de cada mes, este se trata de un video educativo sobre temas específicos explicados por un profesional. Este contenido permanecerá en la plataforma con libre acceso.

3. Los empleados podrán acceder al contenido en cualquier horario y luego de finalizado este, podrán descargar el certificado de participación del mismo.

Para esto se utilizará los siguientes programas:

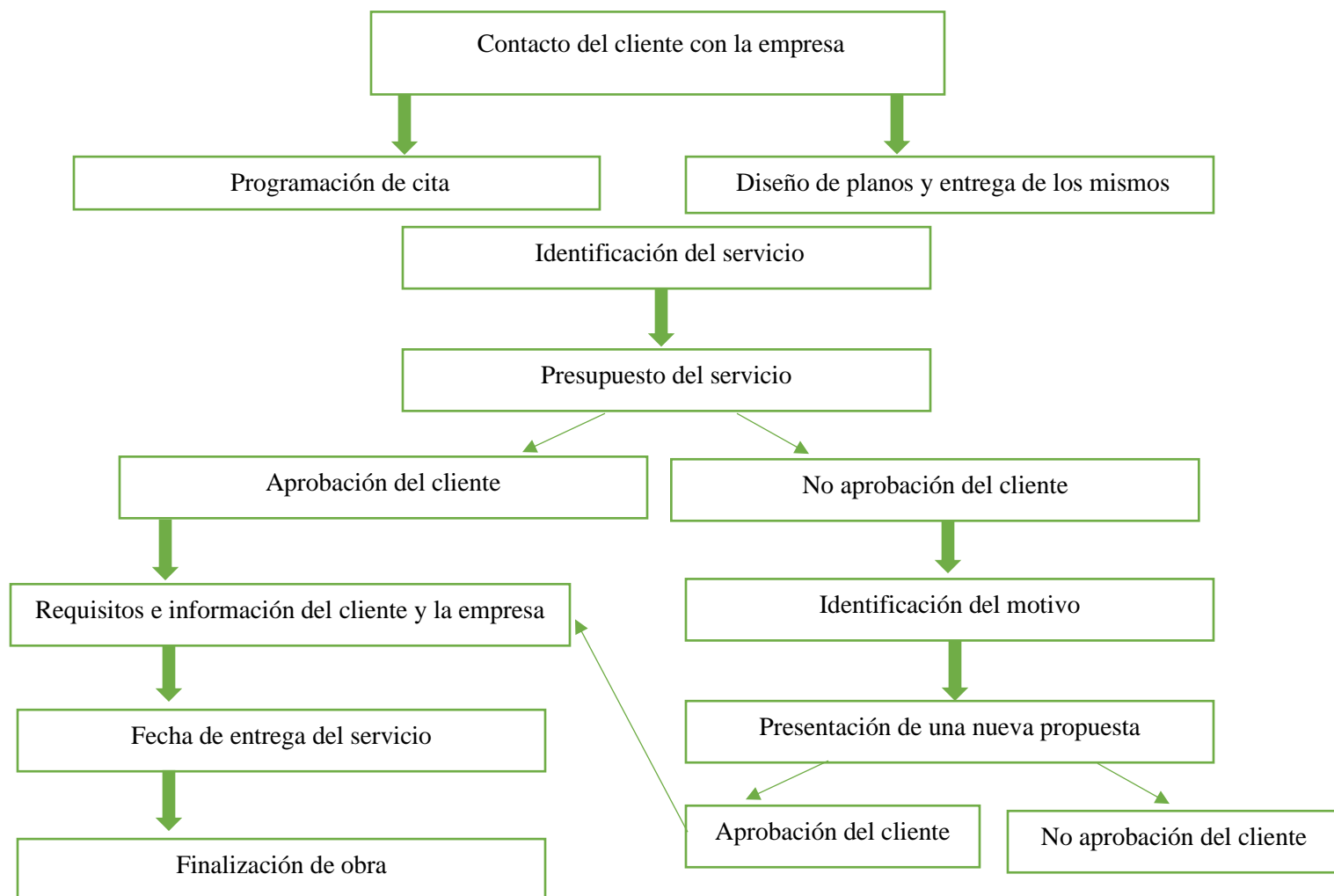
- **Autocad 2022:** es un software de diseño asistido por computadora (CAD) en el cual se apoyan tanto arquitectos como ingenieros y profesionales de la construcción para crear dibujos precisos en 2D y 3D. Crea, anota y edita geometría en 2D y modelos en 3D con sólidos, superficies y objetos de malla.

## **Descripción del Proceso**

Las personas interesadas en nuestros servicios se contactarán de manera presencial, vía WhatsApp o telefónica, posterior a esto se ajustará una cita y se realizará la respectiva visita, con base a esto y a la valoración del espacio, se realizará y entregará la cotización en un plazo de dos días hábiles. A continuación, se presentará flujograma con las etapas del servicio.

Luego de entregar la propuesta y cotización al cliente se procede a prestar los servicios de mantenimiento en relación con el espacio, con el debido procedimiento y recomendaciones teniendo en cuenta el estado del mismo.

Ilustración 20. Etapas del servicio.



## Equipos

Tabla 4. Equipos.

<b>EQUIPO</b>	<b>ESPECIFICACIONES</b>
<b>GUADAÑA STIHL FS 280</b>	Para trabajos exigentes y en superficies relacionados con la agricultura y empuñadura multifuncional, manillar abierto. Cilindrada cm <sup>3</sup> 38,9 Potencia kw/CV 1,9/2,6 Peso kg 7,9
<b>CORTASETOS HS 45</b>	Es una herramienta con fiabilidad y precisión que garantiza un trabajo el trabajo esperado con un motor de bajo consumo ideal para cortar setos de forma rápida y sencilla. Cilindrada cm <sup>3</sup> 27.2 Potencia kw/CV 1,0/7,5 Peso kg 4,7
<b>MOTOSIERRA MS 661</b>	Motosierra de alto rendimiento con la más moderna tecnología, buena relación peso potencia y sistema anti vibración, con sistema de filtro de aire de alta duración, captor de cadena de rodillo, tuercas de tapa espada imperdibles, válvula de descompresión. Una gran opción para los trabajos forestales más exigentes. Cilindrada cm <sup>3</sup> 91.1 Potencia kw/CV 5.4/7,4 Peso kg 7,4
<b>SOPLADORA STHIL BR 420</b>	Sopladora con gran caudal de aire. Para la limpieza rápida de grandes superficies. Con sistema de aspiración optimizado y eficaz sistema anti vibración, que hace su uso durante toda una jornada de trabajo. Convertible en atomizador. Tecnología del motor 2T Potencia kw/CV 3.4/2,6 Peso kg 9,1
<b>RASTRILLO PLÁSTICO 22 DIENTES</b>	Herramienta de buena calidad, para recoger material vegetal presta buen servicio.
<b>PALINES</b>	Palin con mango de madera, resistente al oxido y de alta durabilidad apta para la agricultura y la construcción.
<b>PALA COCA</b>	Diseñada para hacer agujeros en terrenos no rocosos ideal para trabajos de campo como cercados, siembra de arbustos, en jardinería y labores de construcción en general.
<b>TIJERAS DE JARDINERÍA</b>	Son fundamentales para dar forma a las plantas, eliminar flores y ramas que no estén estéticas o saludables.

## Planificación del talento humano

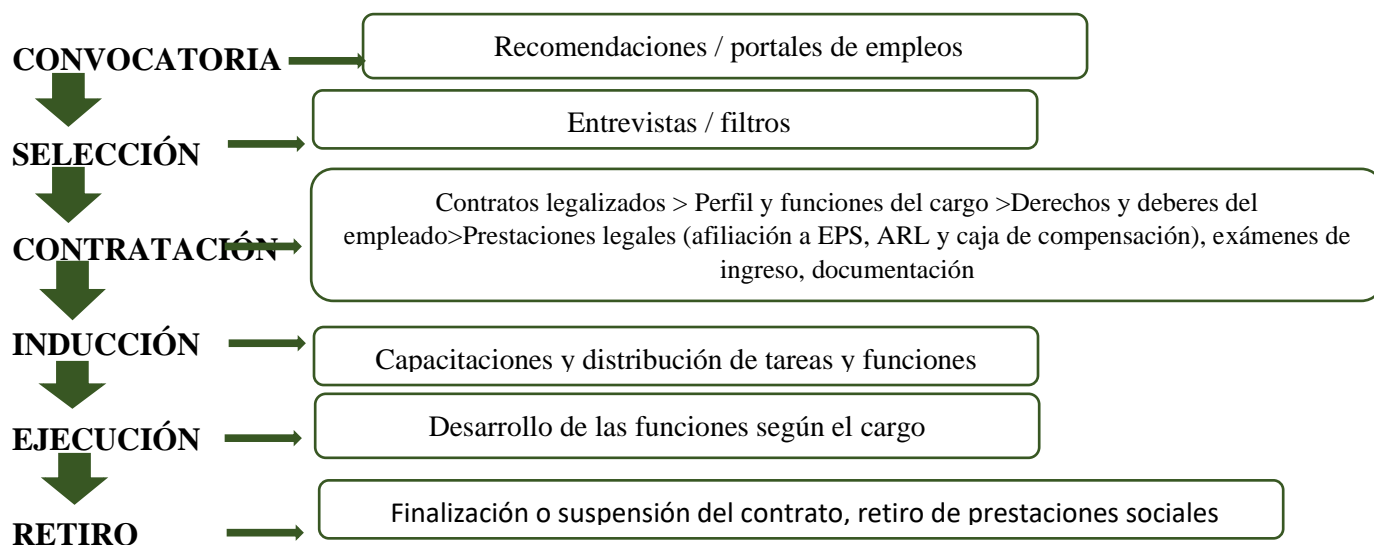
### Estructura Organizacional

En función del objetivo que este emprendimiento tiene enmarcado en dirección a prestar servicios de jardinería eficientes y de calidad es importante desarrollar una estructura organizacional en detalle de las funciones y perfiles de las personas que formaran parte del talento humano de la empresa.

### Ruta Gestión del Talento Humano

A continuación, se detallará el proceso de selección y contratación del talento humano de la empresa, donde se encuentra los filtros de selección que se requieren para contratar al personal.

Ilustración 21. Proceso de selección y contratación.



## Diseño de Puestos de Trabajo

En cuanto a la selección del equipo de talento humano es prudente establecer un organigrama con las funciones de cada cargo y favorecer así la selección de personal con características apropiadas en relación con el cargo a desempeñar.

## Organigrama

Ilustración 22. Organigrama.

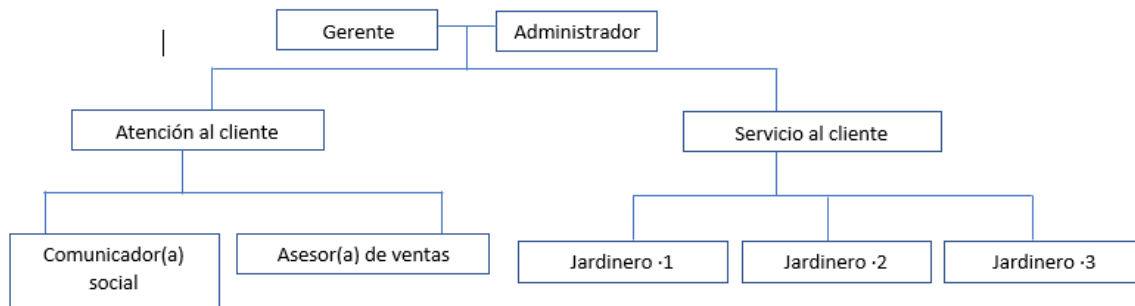


Tabla 5. Perfil del cargo 1.



<b>PERFIL DEL CARGO</b>	<b>PAG 1</b>
<b>EL SALVADOR S.A.S</b>	<b>VERSIÓN 1</b>

<b>NOMBRE DEL CARGO</b>
Gerente y administrador
<b>OBJETO GENERAL DEL CARGO</b>
Administrar las finanzas, los planes estratégicos, los recursos humanos y la gestión comercial de la empresa. Planificar, organizar y administrar la empresa. Además, evaluar y analizar, el uso de recursos, costos de producción e ingresos. Direccionar las jornadas laborales y el personal a cargo.
<b>FORMACIÓN ACADÉMICA</b>
Profesional en Administración de Empresas Agropecuarias o afines, manejo básico de Word, Excel.
<b>EXPERIENCIA LABORAL</b>
Mínimo 1 año en el sector agrícola
<b>COMPETENCIAS</b>
Análisis, liderazgo, negociación y conciliación, resolución de problemas, toma de decisiones y trabajo bajo presión.
<b>SALARIO</b>
\$ 3.800.000 + prestaciones legales

Tabla 6. Perfil del cargo 2.

	<b>PERFIL DEL CARGO</b>	<b>PAG 1</b>
	<b>EL SALVADOR S.A.S</b>	<b>VERSIÓN 1</b>
<b>NOMBRE DEL CARGO</b>		
Asesor(a) commercial		
<b>OBJETO GENERAL DEL CARGO</b>		
Atención al cliente		
<b>FORMACIÓN ACADÉMICA</b>		
Bachiller academic		
<b>EXPERIENCIA LABORAL</b>		
Mínimo 1 año de experiencia en atención al cliente		
<b>COMPETENCIAS</b>		
Habilidades comunicativas, competitividad, Carisma, toma de decisiones y trabajo bajo presión.		
<b>SALARIO</b>		
\$ 1.400.000 + prestaciones legales		

Tabla 7. Perfil del cargo 3.



<b>PERFIL DEL CARGO</b>	<b>PAG 1</b>
<b>EL SALVADOR S.A.S</b>	<b>VERSIÓN 1</b>
<b>NOMBRE DEL CARGO</b>	
Comunicador(a) social	
<b>OBJETO GENERAL DEL CARGO</b>	
Gestión de canales como redes sociales y publicidad acorde al público objetivo.	
<b>FORMACIÓN ACADÉMICA</b>	
Profesional en comunicación social y periodismo	
<b>EXPERIENCIA LABORAL</b>	
Mínimo 6 meses de experiencia y comunicación empresarial	
<b>COMPETENCIAS</b>	
Innovación, liderazgo, creatividad toma de decisiones y trabajo bajo presión.	
<b>SALARIO</b>	
\$ 2.500.000 + prestaciones legales	

Tabla 8. Perfil del cargo 4.



<b>PERFIL DEL CARGO</b>	<b>PAG 1</b>
<b>EL SALVADOR S.A.S</b>	<b>VERSIÓN 1</b>

<b>NOMBRE DEL CARGO</b>
Jardineros
<b>OBJETO GENERAL DEL CARGO</b>
Ejecución de servicios de creación y mantenimiento en jardinería
<b>FORMACIÓN ACADÉMICA</b>
Curso de alturas
<b>EXPERIENCIA LABORAL</b>
Mínimo 2 años de experiencia en jardinería de piso y jardinería vertical
<b>COMPETENCIAS</b>
Eficiencia, organización, toma de decisiones y trabajo bajo presión.
<b>SALARIO</b>
\$ 1.160.000 + prestaciones legales

## **Identificación de Proveedores**

En El Salvador se cuenta con vivero primavera verde como principal proveedor, esta es una empresa dedicada a la comercialización de ornamento, paisajismo y mantenimiento de jardines, mediante la cual se logra tener a disposición de materia prima básica para la realización de nuestros servicios.

También cuenta con el grupo Floryfrutti es una empresa ubicada en el departamento de Cundinamarca, esta se dedica a la propagación de plantas para jardín y distribución de estas a todo el país con precios bastante accesibles, lo que nos genera facilidad y rentabilidad al obtener estas.

Abonamos y biofertilvital son empresas dedicadas a la producción y comercialización de insumos agrícolas de alta calidad como acondicionadores de suelo y fertilizantes, también se ubica como uno de nuestros principales proveedores.

## **Tecnologías Empleadas por la empresa**

En este caso empresa de jardinería El Salvador está apostando por brindar al cliente una atención rápida, confiable y segura, esto gracias a tecnología aplicadas al proceso de diseño de los espacios verdes, mediante el programa autocad donde muy eficientemente el consumidor logre ver e interactuar con el jardín que tiene en mente y podamos cotizar de una forma que el cliente quede satisfecho y nuestra empresa también.

Para esto se utilizará los siguientes programas:

- **Autocad 2022:** es una aplicación que comprende un conjunto de herramientas especializadas con flujos de trabajo, bibliotecas y funciones de automatización que se han diseñado específicamente para los sectores de la arquitectura, el diseño mecánico o la cartografía 3D.

### **Portal Web**

La creación de una página web indispensable, ya que existe una alta demanda de personas interesada en ser atendidas por este medio, la web contara con todo nuestro portafolio de servicios y comunicación permanente con el asesor de ventas encargado de la atención al cliente.

Que tendrá nuestra página web:

- Presentación de la empresa y servicios
- Consultas a través de WhatsApp
- Portafolio de servicios herramientas y material vegetal.
- Agenda de información: charlas y cursos.
- Blog promotor que brinde atención personalizada al cliente.

### **Redes Sociales Activas**

Se sabe que las redes sociales son muy fuertes y atraen a una cantidad de personas importantes, donde se realizara publicidad vía Instagram y Facebook para hacer más

reconocida nuestra empresa, además de realizar publicaciones pertinentes de nuestra labor y dando charlas que llamen la atención de futuros clientes.

Algunas de las estrategias es la pauta con influencers, y aprovechamiento de videos, reels que puedan servir para mostrar nuestros servicios al público.

## Análisis Administrativo Organizacional

### Equipo Emprendedor

El proyecto busca minimizar el impacto ambiental en el municipio de Envigado por tal motivo existe la necesidad de encontrar personas especializadas en este tema, actualmente el tema del impacto ambiental va teniendo más fuerza debido a comportamientos paranormales de la naturaleza esto preocupa a los organismos gubernamentales, la sociedad y el sector empresarial esto permite que haya muchos proyectos en pro de beneficiar el medio ambiente.

Ilustración 23. Fotografía de Santiago Buriticá Ochoa.



NOMBRE: Santiago Buriticá Ochoa

ESTUDIOS: Estudiante de Administración de Empresas Agropecuarias Corporación Universitaria Unilasallista.

EMAIL: [santiagob98@outlook.com](mailto:santiagob98@outlook.com)

## **Impacto del Proyecto**

### **Impacto Ambiental**

En relación al medio ambiente, El Salvador impactará directamente en el medio ambiente, gracias a la generación de espacios verdes y ecológicos, que influirán positivamente en la huella ecológica. Además, permitirá generar espacios de mitigación de gases distribuidos en el aire que suelen generar efectos negativos en el medio ambiente.

La empresa tendrá empleados en capacidad de crear, proteger y conservar espacios ecológicos, rodeados de plantas, zonas verdes y aire de mejor calidad tanto en áreas urbanas, como rurales. Teniendo no solo en cuenta los requerimientos del cliente, si no también encaminar el proyecto a mejorar las condiciones.

Además de lo expuesto anteriormente, El Salvador estará en disposición de devolver a suelos poco fértiles esa capa de tierra negra con todos los nutrientes, generando espacios verdes con toda la salubridad que el cliente y el medio ambiente lo requieran.

### **Impacto Social**

En los últimos años ha sido posible evidenciar el aumento de enfermedades pulmonares debido a la alta emisión de gases policivos y a las pocas zonas verdes que podemos encontrar en el territorio urbano, es por ello que El Salvador tiene impacto en la

sociedad para mejorar la calidad de vida de los consumidores de los productos de la empresa, generando espacios más apropiados y saludables.

El viverismo es además uno de los sectores que más generar empleo de manera formal, es por esto que beneficiaría a la sociedad con mayores oportunidades de trabajo y además de crecimiento laboral, teniendo en cuenta que El Salvador busca capacitar de manera constante el personal contratado, esto no solo impacta al trabajador si no a la familia, ya que la empresa busca generar beneficios a personas cabezas de hogar.

### **Impacto Económico**

El Salvador es una empresa proyectada a tener una alta demanda, lo que genera un aumento en la economía de los mercados del sector viverista y en las necesidades de las personas o familias, esto no solo beneficiaría el mercado en relación a cadenas de viveros, sino que además aumentara la inversión en proveedores e insumos necesarios para cumplir con la demanda.

Por otro lado, es una empresa legalmente constituida con generación de aportes por impuestos dentro del municipio. Además, la generación de empleo impactara directamente en la estabilidad económica de las personas vinculadas a la empresa.

## Efectos Ambientales

Los efectos ambientales generados por Servicios de jardinería El Salvador S.A.S son:

- Emisiones de gases de efecto invernadero y contaminantes generados por maquinaria que en su mayoría necesitan de gasolina y aceite 2t para trabajar, los ruidos que estos generan y el posterior transporte que se utiliza para todo tipo de actividad.
- Consumo de agua generado para el cuidado de las plantas en vivero y las zonas verdes.
- La utilización de productos químicos que utilizan al suelo o productos foliares aplicados por fumigación que pueden ser nocivos para la salud humana y la fauna.

## Normativa

**Ley 299 de 1996:** por la cual se protege la flora colombiana, se reglamentan los jardines botánicos y se dictan otras disposiciones.

**RESOLUCIÓN No. 0780006:** Por medio de la cual se establecen los requisitos para el registro de viveros y/o huertos básicos dedicados a la producción y comercialización de material vegetal de propagación para la siembra en el país.

**La Ley 99 de 1993:** "Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA, y se dictan otras disposiciones".

**Decreto 472 de 2003:** "Por el cual se reglamenta la arborización, aprovechamiento, tala, poda, trasplante o reubicación del arbolado urbano y se definen las responsabilidades de las entidades distritales en relación con el tema".

**Decreto 1791 de 1996:** "Por medio del cual se establece el régimen de aprovechamiento forestal".

**Resolución 2173 de 2003:** "Por la cual se fijan las tarifas para el cobro de los servicios de evaluación y seguimiento de licencias ambientales, permisos, concesiones, autorizaciones y demás instrumentos de control y manejo ambiental".

**Decreto 366 de 2008:** "Por el cual se regula el Proyecto de mejoramiento, automatización y simplificación de trámites de urbanismo y construcción denominado "Trámite Fácil, Construcción Positiva", y se dictan otras disposiciones".

**Decreto 531 de 2010:** "Por el cual se reglamenta la silvicultura urbana, zonas verdes y la jardinería y se definen las responsabilidades de las Entidades Distritales en relación con el tema y se dictan otras disposiciones" (Hinestroza, 2013).

## **Salarios y Prestaciones Legales**

**Artículo 1.** El artículo 23 del Código Sustantivo del Trabajo quedará así:

**Art. 23.** Elementos esenciales. 1. Para que haya contrato de trabajo se requiere que concurren estos tres elementos esenciales:

- a) la actividad personal del trabajador, es decir, realizada por sí mismo;
- b) la continuada subordinación o dependencia del trabajador respecto del empleador, que faculta a éste para exigirle el cumplimiento de órdenes, en cualquier momento, en cuanto al modo, tiempo o cantidad de trabajo, e imponerle reglamentos, la cual debe mantenerse por todo el tiempo de duración del contrato. Todo aquello sin que afecte el honor, la dignidad y los derechos mínimos del trabajador en concordancia con los tratados o convenios internacionales, que sobre todo apoyen los derechos humanos.
- c) un salario como retribución del servicio.

Una vez reunidos los tres elementos de que trata este artículo, se entiende que existe contrato de trabajo y no deja de serlo por razón del nombre que se le dé ni de otras condiciones o modalidades que se le agreguen.

**Art. 46.** Contrato a término fijo. El contrato de trabajo a término fijo debe constar siempre por escrito y su duración no puede ser superior a tres (3) años, pero es renovable indefinidamente:

1. Si antes de la fecha de vencimiento del término estipulado, ninguna de las partes avisara por escrito a la otra, su determinación de no prorrogar el contrato con una antelación no inferior a treinta (30) días, éste se entenderá renovado por un período igual al inicialmente pactado, y así sucesivamente.

2. No obstante, si el término fijo es inferior a un (1) año, únicamente podrá prorrogarse sucesivamente el contrato hasta por tres (3) períodos iguales o inferiores, al cabo de los cuales el término de renovación no podrá ser inferior a un (1) año, y así sucesivamente.

**Parágrafo.** En los contratos a término fijo inferior a un año, los trabajadores tendrán derecho al pago de vacaciones y prima de servicios en proporción al tiempo laborado cualquiera que éste sea.

**En relación con lo descrito anteriormente, los salarios de los trabajadores serán asignados de la siguiente manera:**

Tabla 9. Salarios de los colaboradores.

<b>Gerente y administrador</b>	<b>3'800.000</b> (tres millones ochocientos mil pesos)
<b>Jardinero # 1</b>	<b>SMLV \$ 1'160.000</b> (un millón ciento sesenta mil) + <b>AUXILIO DE TRANSPORTE \$ 140.606</b> (ciento cuarenta mil seiscientos seis) + <b>BONIFICACIONES:</b> Sujeto al proyecto Total, básico: 1'300. 606 (millón trecientos mil, seiscientos seis)
<b>Jardinero # 2</b>	<b>SMLV \$ 1'160.000</b> (un millón ciento sesenta mil) + <b>AUXILIO DE TRANSPORTE \$ 140.606</b> (ciento cuarenta mil seiscientos seis) + <b>BONIFICACIONES:</b> Sujeto al proyecto Total, básico: 1'300. 606 (millón trecientos mil, seiscientos seis)
<b>Jardinero # 3</b>	<b>SMLV \$ 1'160.000</b> (un millón ciento sesenta mil) + <b>AUXILIO DE TRANSPORTE \$ 140.606</b> (ciento cuarenta mil seiscientos seis) + <b>BONIFICACIONES:</b> Sujeto al proyecto Total, básico: 1'300. 606 (millón trecientos mil, seiscientos seis)
<b>Asesor comercial # 3</b>	<b>\$1'400.000</b> (un millón cuatrocientos mil pesos)
<b>Comunicador social</b>	<b>2'500.000</b> ( dos millones quinientos mil pesos)

## Análisis Financiero

### Costos de Inversión (Activos Fijos)

La empresa está en un punto estratégico del municipio a sólo 10 minutos del casco urbano, vecino del barrio San Rafael se encuentra el barrio Las Antillas donde tenemos una bodega de 40 m<sup>2</sup> y una zona donde está ubicado el invernadero que cuenta con aproximadamente 200 m<sup>2</sup>; se paga un alquiler de \$2'000.000, tiene servicios de agua corriente de vereda, luz, pavimento hasta la entrada, teléfono, internet, descargue fácil de camiones, muros en bloque de cemento y el invernadero cuenta con sistema de riego, luz, plástico para protección de las plantas y cortinas.

Tabla 10. Tarifa servicios públicos.

Servicio	Tarifa
Agua m <sup>3</sup>	22.000
Energía	270.850
Teléfono + Internet (cargo fijo)	100.000
<b>Total</b>	<b>392.850</b>

Tabla 11. Maquinaria 1.

EQUIPOS DE SERVICIOS	
Moto Sierra sthil	2.830.000
Guadaña sthil 300	1.879.820
Corstasetos	1.050.000
Sopladora sthil	1.699.000
Cortaprados	1.990.000
Luv 2300 estacas	20.000.000
Boxer CT 100	3.500.000
<b>Total</b>	<b>32,948.820</b>

Tabla 12. Maquinaria 2.

<b>Equipos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unidad</b>	<b>Valor total</b>
Moto Sierra sthil	2	2.830.000	5.660.000
Guadaña sthil 300	3	1.879.820	5.639.460
Cortasetos	2	1.050.000	2.100.000
Sopladora sthil	2	1.699.000	3.398.000
Cortaprados	1	1.990.000	1.990.000
Fumigadora	2	419.900	839.800
Rastrillo	3	22.900	68.700
Pala	2	35.900	71.800
Tijeras de poda	2	23.900	47.800
Palin	2	27.900	55.800
lima triangular	3	36.900	110.700
Machete	3	24.300	72.900
Carretillas	2	128.900	257.800
Serrucho manual	2	21.000	42.000
Gafas Protectoras	3	6.200	18.600
Frasco de mezcla gasoline	3	4.200	12.600
Tela verde	4	8.000	32.000
Escalera	2	219.900	439.800
<b>TOTAL</b>		10.428.720	20.857.760

## Muebles y Equipos de Oficina y Software

Para acondicionar la zona administrativa se requiere 5 escritorios, 10 sillas, un archivador, una mesa de juntas, un equipo de audio, un televisor 40 pulgadas, además se requieren 5 computadores de alta capacidad, impresora láser, 2 impresoras de inyección de tinta, 2 teléfonos y 1 escáner.

Tabla 13. Muebles y otros.

MUEBLES DE OFICINA	Cantidad	Precio unitario	Precio total	
Tv 40	1	1.189.900	1.189.900	
Escritorios	5	334.700	1.673.500	
Sillas	10	74.800	748.000	
Archivador	1	398.900	398.900	
Mesa de juntas	1	885.000	885.000	
Equipo de audio	1	310.400	310.400	<b>5.205.700</b>

Tabla 14. Equipos de oficina.

<b>EQUIPOS DE OFICINA</b>			
	<b>Cantidad</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Precio total</b>
Computadores Hp 8 gb	5	1.669.000	8.345.000
impresora laser	1	581.984	581.984
impresoras de inyección de tinta	2	289.000	578.000
Telefono	2	65.900	131.800
Scanener	1	120.000	120.000
			<b>9.756.784</b>

### Capital de Trabajo

Tabla 15. Capital de trabajo.

<b>Concepto</b>	<b>Costo mensual</b>	<b>Costo anual</b>
Costos variables	392.850	4.714.200
Costos fijos	47.910.484	47.910.484
Total Costo de la operación	48.303.334	52.624.684



## **Marco Legal El Salvador**

El Salvador S.A.S corresponde a una sociedad comercial definida como S.A.S (Sociedades por Acciones Simplificadas) la cual es considerada como un marco legal para la constitución de personas jurídicas reglamentada bajo la ley 1258 del 05 de diciembre del 2008, este modelo ha generado ventajas económicas y administrativas, esta se constituye a través de un documento privado debidamente autenticado, y se permite la conformación de un solo socio como lo es en este caso El Salvador S. A. S, en relación a esto la formación de la empresa opta como la mejor opción la conformación de la misma reglamentada bajo el modelo de sociedades por acciones simplificadas (Veiga, 2011).

### **Constitución de la Empresa**

En el caso de la construcción de una empresa S.A.S (sociedad por acciones simplificadas), es necesario contar inicialmente con requerimientos tales como:

- Nombre, documento de identidad, domicilio de los accionistas (lugar de residencia), razón social o denominación de la sociedad, seguida de las palabras “sociedad por acciones simplificada”, en este caso EL SALVADOR S.A.S.
- El término de duración, en este caso, la sociedad se constituirá por término indefinido, por ende no se especificará fecha de terminación.
- Se realizará específicamente una explicación de las actividades principales que se llevaran a cabo en la sociedad.

- El capital autorizado, suscrito y pagado, la clase, número y valor nominal de las acciones representativas del capital y la forma y términos en que éstas deberán pagarse.
- La forma de administración y el nombre, documento de identidad y las facultades de sus administradores.

## **Proyección de Ventas**

El Salvador S. A. S ejecutó un análisis en relación a las encuestas realizadas a los habitantes del municipio de Envigado en zonas tanto rurales como urbanas distribuidas en el sector público y privado del mismo, con viviendas de estrato 3, 4 y 5. A través de esta pudimos identificar que gran cantidad de personas no cuentan con espacios como jardines en su hogar ni en áreas cercanas, pero si ven de manera necesaria la presencia de estos. El Salvador S. A. S se enmarca como una empresa visionaria y rentable que visualiza como una oportunidad la necesidad de las personas que no tienen espacios pero quisieran tenerlo y el mantenimiento de las personas que si cuentan con este tipo de zonas pero que no cuentan con profesionales capacitados para el cuidado y mantenimiento de los mismos. Respecto a los servicios proyectados se tendrá en cuenta el mantenimiento de zonas verdes, jardines en piso y espacios verticales, reposición de ejemplares vegetales, fumigaciones.

Para determinar los precios con los cuales El Salvador S. A. S se lanzará al mercado, fue necesario analizar los precios de empresas que ofrecen este mismo tipo de servicios y a personas que se desempeñan en la jardinería de manera informal. En relación a esto fue posible encontrar que se trata de un sector comercial en desequilibrio ya que no existen

valores estándar para estos servicios, por lo tanto fue necesario establecer un precio para cada actividad laboral que nos permitiera cubrir los costos de servicios y obtener un margen de ganancia aceptable y que sea accesible al público con un precio competitivo dentro del mercado.

## Conclusiones

Vivero El Salvador S. A. S se puede considerar un emprendimiento con una base sólida dentro del mercado, a través de lo expuesto en este artículo, fue posible analizar, que es una empresa con un alto índice de rentabilidad e impacto en el mercado, y que además cuenta con los recursos necesarios para la prestación de los servicios enmarcados en su quehacer, y ejecutar los mismos en condiciones eficientes y de calidad.

A través de la información recopilada durante la elaboración del fortalecimiento del predio productivo, se puede determinar que El Salvador S. A. S cuenta con un público objetivo activo que representa posicionamiento de la marca en el mercado, respecto a la baja cantidad de competencia dentro del sector.

El Salvador S. A. S, es una empresa que generará impacto a nivel económico, social, y ecológico, su presencia traerá múltiples beneficios que comprenden un avance significativo dentro del municipio y que además cuenta con toda la viabilidad para establecerse en el mercado como una empresa líder en servicios especializados de jardinería y paisajismo.

Fue posible asegurar tras la realización de este trabajo la necesidad en el sector del municipio de Envigado, la importancia de contar con una empresa que maneje de manera integral los servicios tanto de jardinería, como paisajismo.

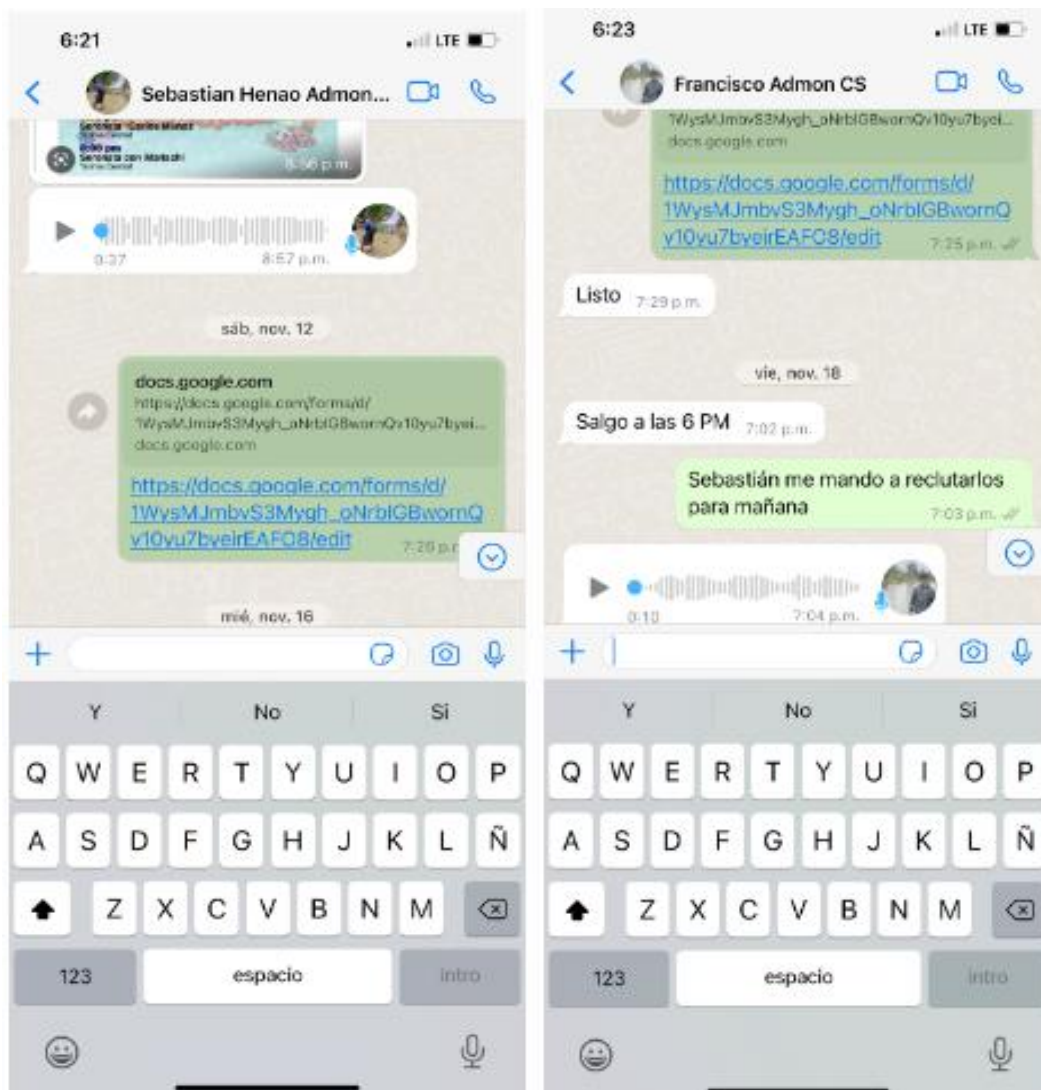
Además fue posible comprender la importancia de constituir al Salvador como una empresa que cuenta con su respectiva legalización y así lograr una estructuración mucho más sólida en el mercado, generando mayor confianza y oportunidad de acceder a contrataciones a nivel privado y a licitaciones públicas.

## Referencias

- Alcaldía de Envigado. (2023). *Division actual del territorio*. Centro de Historia Envigado.  
<https://www.centrodehistoriaenvigado.com/division-actual-del-territorio/>.
- Hernandez, V., Botero, L. y Carvajal, D. (2015). Fabrication of Compressed Earth Blocks with the Addition of Construction and Demolition Debris Instead of the Conventional Rocky Aggregate. *Ingeniería y Ciencia, Scielo, vol. 11 (21)*, pp. 197-220.  
<https://doi.org/10.17230/ingciencia.11.21.10>.
- Hinestroza, N. (2013). *Diseño y construcción del Plan de Empresa de Servicios para Jardinería Nico S.A.S.* [Proyecto de Grado].  
<https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/5712/T03739.pdf>.
- Veiga, A. (2011). El régimen jurídico de las acciones en la SAS (II). *Vniversitas, Scielo, (124)*, pp. 325-357. <http://www.scielo.org.co/pdf/vniv/n124/n124a13.pdf>
- Vélez, L. y Herrera, M. (2015). Jardines Ornamentales Urbanos Contemporáneos: Transnacionalización, Paisajismo y Biodiversidad. Un Estudio Exploratorio en Medellín, Colombia. *Revista Facultad Nacional de Agronomía Medellín, Scielo, vol. 68 (1)*, pp. 7557-7567. <http://dx.doi.org/10.15446/rfnam.v68n1.47844>.

## Anexos

A continuación, se relacionan imágenes de la encuesta que se realizó a nuestros clientes por medio de Google Forms.



Imágenes donde se demuestra el funcionamiento de la empresa de jardinería El Salvador S.A.S.

