

Implementación página web para la empresa Sáner S.A.S.

Trabajo de grado para optar por el título de Comunicadora y Periodista

Nelly Julieth Ceballos Vergara

Asesor

Herbert Martínez

Comunicador Periodista

Especialista en Mercadeo

Corporación Universitaria Lasallista

Facultad de Ciencias Sociales y Educación

Comunicación y Periodismo

Caldas – Antioquia

2016

Contenido

Introducción.....	9
Justificación.....	11
Objetivos	13
Objetivo General.....	13
Objetivos Específicos	13
Marco teórico	14
La comunicación, fundamental para el ser humano	14
Usabilidad de internet.....	15
Social media	18
Página web y empresa	19
Metodología	21
Equipo de trabajo.....	21
Director General.....	21
Practicante de Comunicaciones.....	21
Desarrollador del sitio web	21
Comunicador Audiovisual:	21
Asesor de práctica:	21
Preproducción	22
Planeación	22

Planeación estratégica para página web Sáner S.A.S.....	22
Planeación diseño de página web.....	29
Recopilación de la información	31
Medios audiovisuales	31
Portafolio de servicios	33
Correos electrónicos	34
Canal de YouTube	35
Producción.....	36
Desarrollo sitio web.....	36
Post-producción.....	36
Resultados	37
Conclusiones y recomendaciones.....	39
Referencias	41
Apéndices	43

Lista de cuadros

Tabla 1. Usuarios de internet en el mundo	16
Tabla 2. Porcentaje de individuos usando internet	18
Tabla 3. Cronograma de trabajo.....	30

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1. Estructura de contenido. Ítem inicio	24
Ilustración 2. Estructura de contenido. Ítem institucional.....	25
Ilustración 3. Estructura de contenido. Ítem programas	26
Ilustración 4. Estructura de contenido. Ítem galería	27
Ilustración 5. Estructura de contenido. Ítem contacto	28
Ilustración 6. Página de inicio sitio web	29
Ilustración 7. Banco de fotografías.....	32
Ilustración 8. Correo electrónico.....	34
Ilustración 9. Canal de YouTube	35

Lista de apéndices

Apéndice A. Manual de identidad corporativa.	43
Apéndice B. Portafolio de servicios.	52

Resumen

Durante el tiempo de práctica en la IPS Sáner S.A.S. se logró culminar con los objetivos del presente trabajo, el más importante, implementar una página web corporativa. Para crear contenidos escritos y audiovisuales recopiló la información que se encontraba dispersa por las áreas de la empresa, la analizó y sintetizó para luego redactar los contenidos que irían en la página web. Todo el proceso auditado por el Director General de la compañía.

En coordinación con el agente desarrollador del sitio web y teniendo en cuenta el manual de identidad corporativa, se desarrolla la estructura básica que lleva la página web, de manera que fuera simple, dinámica y amigable con los usuarios.

Luego que el agente entrega el producto terminado, se hacen correcciones y modificaciones.

Teniendo en cuenta las carencias que tenía la empresa en nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, también se implementó un canal de YouTube institucional, correos electrónicos corporativos y memorias USB con la imagen de la empresa y que incluyen su portafolio de servicios.

Algunos errores técnicos en programación del sitio, generaron una alerta de peligro en la web “página maliciosa”. Al momento de la entrega de este trabajo la página no se encuentra habilitada, en menos de un mes se podrá acceder nuevamente a ella.

Sáner S.A.S. Es una empresa que principalmente maneja relaciones con entes estatales, la implementación de su página web permitió que la empresa incursionara en medios digitales, con el objetivo que sus públicos lo conozcan y reconozcan como una I.P.S. que realiza servicios de salud con calidad.

Palabras clave: página web, contenidos, TIC, audiovisual, usuarios, planeación estratégica.

Introducción

Sáner S.A.S. Es una empresa que cuenta con una trayectoria de 20 años en la realización de intervenciones colectivas en salud a nivel extramural, es decir, intervienen con servicios que se realizan fuera de las Entidades Sociales del Estado (E.S.E) y hospitales, se llevan directamente al entorno cotidiano de los usuarios, colegios, viviendas y lugares de trabajo, entre otros. Desarrollan diferentes programas, proyectos, actividades con enfoque en detección temprana y protección específica de enfermedades de interés en salud pública tales como: bajo peso al nacer, alteraciones asociadas a la nutrición, enfermedades de transmisión sexual (ETS), hipertensión arterial, salud mental, diabetes juvenil y del adulto, dengue.

El principal objetivo que adelanto al realizar la práctica en Sáner es informar tanto al público interno como externo, la experiencia, la trayectoria, la capacidad financiera e instalada de la organización, a través de medios digitales. Mi principal expectativa es que al culminar la práctica la empresa cuente con una página web en funcionamiento que recopile todo lo que la empresa es y hacia dónde se proyecta.

En Sáner es de vital importancia la presencia de un practicante o profesional en comunicaciones porque se necesita la creación e implementación de contenidos con el fin de transformar la percepción que se tiene de la compañía para darle credibilidad, seriedad y solidez a sus servicios. El practicante en comunicaciones es el encargado de hacer la planeación de estrategias, crear contenidos aptos para cada público objetivo y materializarlos.

Desempeñar este trabajo implementando una página web permitirá también a clientes actuales y potenciales, conocer y verificar qué es la empresa, su trayectoria y sus aliados. A los empleados les permitirá conocer su empresa, acercarse a ella, enterarse por medio de los videos y fotografías lo importante que es su trabajo para ella, contribuyendo a generar sentido de pertenencia.

Justificación

Sáner se encuentra en el sector terciario de la economía, produce servicios en salud que se dividen en 9 bloques: Vacunación y canalización, Salud mental, Nutrición, Saneamiento básico, Salud oral, Jornadas de salud sobre estilos de vida saludables, Programas de salud para discapacidad, Atención Integral de Enfermedades Prevalentes de la Primera Infancia – AIEPI y Atención Primaria en Salud – APS.

Los principales clientes de Sáner se encuentran en el sector público, alcaldías, gobernaciones, hospitales, no queriendo decir que el sector privado no pueda contratar con la empresa. Los programas que se contratan están en consonancia con las necesidades que tenga el sector a intervenir.

A pesar de que la IPS Saner ya tiene una gran trayectoria realizando programas de promoción de la salud y prevención de las enfermedades, no es conocida en el medio. La empresa cuenta con un portafolio de servicios impreso que se entrega a los clientes, sin embargo, ellos no tienen ningún otro medio para acceder a información, es decir, no hay otros canales de comunicación directa con los clientes y públicos.

La página web permitirá que cualquier persona que quiera conocer o indagar sobre la empresa pueda acceder de una forma dinámica y así resolver dudas y conocer material audiovisual e información de cada uno de los proyectos que la empresa ejecuta. Así mismo, se encuentra la comunicación interna, debido a que

los empleados se comunican de una manera informal, se necesitan medios para que ellos se puedan comunicar sin que se presenten rumores y malentendidos.

Sáner atiende varios públicos: externos, como entidades del sector público y privado y los beneficiarios de los servicios. Interno, que son los empleados, y el público mixto conformado por colaboradores de jornadas de salud y líderes comunitarios.

En la actualidad, Sáner no cuenta con un Plan de Comunicaciones lo que ha dificultado que haya una estructura en el área, no hay procesos coherentes y continuos en las comunicaciones, lo cual se ve reflejado en el poco o nulo conocimiento de los públicos acerca de la empresa.

“Debemos considerar el Plan de Comunicación como un método para mejorar la coherencia de las acciones al servicio de un propósito, incluido en la comunicación organizacional de la empresa. Independientemente de su tamaño, campo de actividad, objetivos y desafíos, el plan de comunicación ofrece una trama global dentro de la cual la empresa establece su lugar y su papel”. (Thierry, 2005, 88)

Objetivos

Objetivo General

Implementar una página web para la empresa Sáner S.A.S. como canal de comunicación con sus diferentes públicos.

Objetivos Específicos

Desarrollar contenidos textuales que serán incluidos en la página web de la empresa Sáner S.A.S. que informen sobre el quehacer de la misma.

Crear material gráfico tales como fotografía, video o audio de los programas que ejecuta Sáner S.A.S. que complementarán los contenidos textuales para volver más atractiva la página.

Marco teórico

La comunicación, fundamental para el ser humano

Los seres humanos desde sus inicios han tenido la necesidad de comunicarse. El sociólogo Bernard Berelson plantea que “la comunicación es la transmisión de información, ideas, emociones, habilidades, etc, a través de símbolos, palabras, imágenes, figuras, sonidos...” (Hernández, 2016, 8).

La comunicación, se inició desde que el ser humano comenzó a vivir en comunidad y es quien le ha permitido sobrevivir y evolucionar, protegiéndose unos a otros y a sus crías de los problemas que los aquejaban, para defender sus vidas y solucionar sus necesidades básicas de alimentación, abrigo y protección. (Valdomir, 2013, 1).

Los seres humanos son seres comunicantes, dependen de su habilidad para comunicarse y transmitir información, con el fin de tener un efecto o influencia en la otra persona. Siempre se ha querido lograr el mismo objetivo, sin embargo, con el pasar de los años los seres humanos han ido perfeccionando su proceso comunicación a través de la experiencia. Se ha pasado del medio oral, lenguaje de señas, escrito (prensa escrita, libros) y televisión, a medios digitales que han significado un avance en los procesos de comunicación humana.

Usabilidad de internet

En nuestros días, a las fuentes tradicionales, impresas u orales, se unen las fuentes electrónicas, la posibilidad de acceso inmediato a múltiples tipos de documentos, desde artículos de revistas especializadas y libros completos, a actas de congresos, debates y foros, viejos textos digitalizados, repertorios bibliográficos y hemerográficos, catálogos y una cantidad desbordante de medios actuales con edición o algún tipo de presencia en internet. (Checa Godoy, 2008, 15).

La web no solo ofrece grandes ventajas en el ámbito académico, es también fuente predilecta de entretenimiento y diversión para millones de personas en todo el planeta. Entretenimiento musical, videos, Juegos en línea, redes sociales y cualquier tipo de contenido al que se quiera acceder.

Hay un aumento progresivo de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), según Internet World States a junio 30 de 2016, existen 3.611.375.813 usuarios de internet en el mundo.

Tabla 1. Usuarios de internet en el mundo

Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com/stats.htm
 Basis: 3,611,375,813 Internet users on June 30, 2016
 Copyright © 2016, Miniwatts Marketing Group

INTERNET USAGE STATISTICS
The Internet Big Picture
World Internet Users and 2016 Population Stats

WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS JUNE 30, 2016 - Update						
World Regions	Population (2016 Est.)	Population % of World	Internet Users 30 June 2016	Penetration (% Population)	Growth 2000-2016	Users % of Table
Africa	1,185,529,578	16.2 %	339,283,342	28.6 %	7,415.6%	9.4 %
Asia	4,052,652,889	55.2 %	1,792,163,654	44.2 %	1,467.9%	49.6 %
Europe	832,073,224	11.3 %	614,979,903	73.9 %	485.2%	17.0 %
Latin America / Caribbean	626,054,392	8.5 %	384,751,302	61.5 %	2,029.4%	10.7 %
Middle East	246,700,900	3.4 %	132,589,765	53.7 %	3,936.5%	3.7 %
North America	359,492,293	4.9 %	320,067,193	89.0 %	196.1%	8.9 %
Oceania / Australia	37,590,704	0.5 %	27,540,654	73.3 %	261.4%	0.8 %
WORLD TOTAL	7,340,093,980	100.0 %	3,611,375,813	49.2 %	900.4%	100.0 %

NOTES: (1) Internet Usage and World Population Statistics updated as of June 30, 2016. (2) CLICK on each world region name for detailed regional usage information. (3) Demographic (Population) numbers are based on data from the [US Census Bureau](#), [Eurostats](#) and from local census agencies. (4) Internet usage information comes from data published by [Nielsen Online](#), by the [International Telecommunications Union](#), by [GfK](#), by local ICT Regulators and other reliable sources. (5) For definitions, disclaimers, navigation help and methodology, please refer to the [Site Surfing Guide](#). (6) Information in this site may be cited, giving the due credit and placing a link to www.internetworldstats.com. Copyright © 2001 - 2016, Miniwatts Marketing Group. All rights reserved worldwide.

GSMA Mobile World Live
 Fuente: Internet World States

En Colombia, El Ministerio TIC e Ipsos Napoleón Franco, presentaron un estudio de consumo digital en Colombia:

El estudio reveló que el 80% de los encuestados usa Internet y que el mayor incremento del uso de la red se dio en los estratos 1 y 2, con un crecimiento del 17% en comparación al uso que le daban en 2010. También se observa que el 54% de los colombianos que usan Internet, lo hacen todos los días y pasan en promedio 2,6 horas

navegando. (Ministerio de Tecnologías de la información y las Comunicaciones de Colombia (MINTIC), 2012).

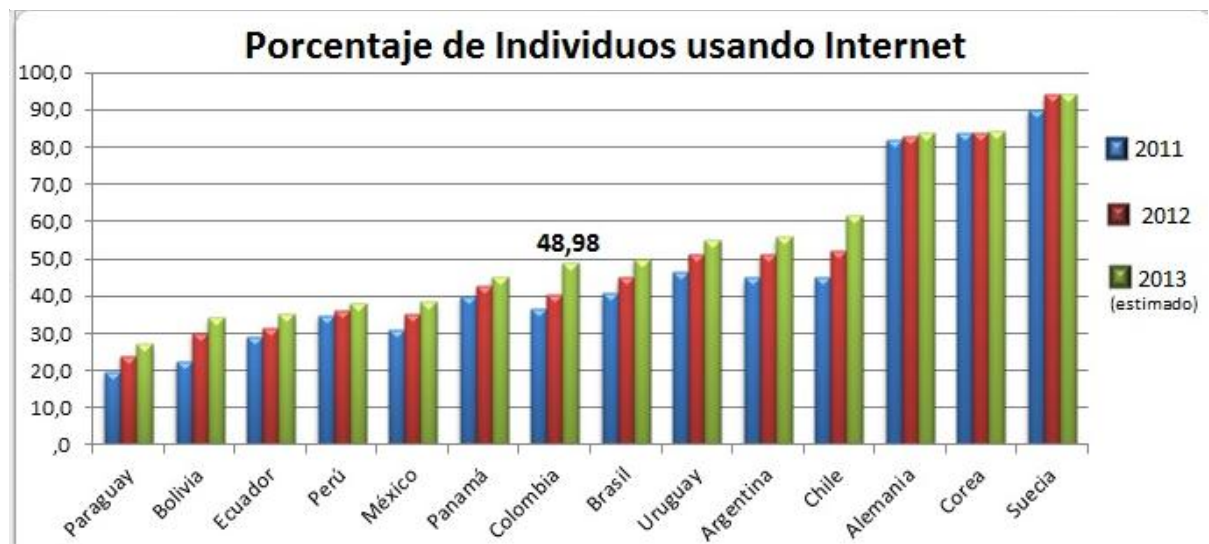
En todo el mundo la penetración de internet es cada vez mayor, en Colombia,

Se pudo establecer que más hogares están conectados a Internet, el 64% de las casas en ciudades de más de 200 mil habitantes cuenta con conexión. El 71% de los encuestados accede a Internet desde su casa y el 20% en cafés Internet.

Cada vez son menos las barreras para usar Internet. En 2012 solo el 28% dijo no hacerlo por desconocimiento en el manejo de un computador, mientras que en 2010 esta razón la daba el 41%. Únicamente el 8% considera que no usa Internet por factores relacionados con el costo.

Así mismo, el acceso a un computador ha dejado de ser una causa para no navegar en Internet, solo el 7,1% de los encuestados manifiesta esta dificultad.

Los encuestados también reportaron los usos que le dan a Internet. Enviar y recibir correos, visitar las redes sociales, entrar a los buscadores, ver videos y descargar música, son las principales cosas que los colombianos hacen cuando están conectados. (MINTIC, 2012).

Tabla 2. Porcentaje de individuos usando internet

Fuente: MINTIC

Social media

Los Social Media son plataformas de publicación de contenido donde emisor y receptor se confunden en capacidades y funciones. Las herramientas como blogs, wikis, podcast, redes sociales, etc. permiten a los usuarios convertirse en medios de comunicación donde ellos toman las decisiones de los contenidos que se publican, cómo se clasifican y cómo se distribuyen. (Burgos, 2012 ,8).

Las personas están en constante búsqueda de información, es equivalente la oferta y la demanda de esta, lo que permite a los usuarios saltar de un

contenido a otro con rapidez y eficacia. El éxito de las publicaciones en la web depende de la forma y el aspecto en que se presente la información.

Debido a esta forma de interacción entre los usuarios y los espacios digitales que visitan, se ha generado la necesidad de contar con una nueva gramática que permita aprovechar de mejor manera las capacidades específicas que tienen dichas plataformas para optimizar el uso del tiempo de sus visitantes, entregar los contenidos y, finalmente, crear experiencias que faciliten la generación de nuevos conocimientos en los ámbitos que se requieran. (Camus, 2009, 14)

Página web y empresa

El nuevo marketing, es el nombre que actualmente le dan las empresas al resultado del aprovechamiento de las posibilidades que ofrecen los medios digitales, para dar a conocer o posicionar la marca, vender sus productos o servicios a una población absorbida por los medios digitales, son una ventaja para las empresas desde que sean bien utilizadas y con las herramientas adecuadas como el conocimiento y el manejo de las nuevas tecnologías de la información.

Es importante resaltar que en algunas páginas web pesa más la imagen sobre el contenido, dependiendo de su razón social, la imagen también vende, en este caso no se trata de centrarse

solamente en imagen y diseño de una web sino en las personas, el enfoque se centra en el consumidor, la usabilidad y contenido priman a lo demás. (Rúa Orrego, 2015, 15).

Como estrategia de comunicación la página web es un elemento de gran importancia, teniendo en cuenta la usabilidad y la importancia que se le otorga actualmente a las TIC. Un sitio web no solo comprende el diseño o distribución de los contenidos, también involucra; la identidad corporativa, el manual de imagen de la compañía y su razón social, que permite un mayor contacto con los públicos que le interesan

Metodología

Equipo de trabajo

Director General

Proporciona pautas, revisa contenido de la página, otorga cambios y aprueba.

Practicante de Comunicaciones

Directa responsable de la página web, crea contenidos, modifica y corrige errores, la comunicación es directa con el Director General de la empresa.

Desarrollador del sitio web

Webtly.com es la encargada de desarrollar el sitio web.

Comunicador Audiovisual: encargado de realizar fotografía y video.

Asesor de práctica: Acompañamiento en el proceso de implementación de la página web.

Preproducción

Planeación

Para que el sitio web tenga estructura me reuní con el Director General quien me da las pautas, me cuenta las necesidades y los objetivos que tiene Sáner. Luego con la información recolectada realizo la planeación estratégica, los objetivos del sitio web, las estrategias que se utilizará, los públicos a quien irá dirigida y un borrador de maquetación de la página web como borrador y base principal para comenzar su construcción.

Planeación estratégica para página web Sáner S.A.S.

Objetivo General:

Informar a los públicos internos y externos de Sáner S.A.S. los programas que ejecuta y la experiencia que tiene a través del portafolio de servicios.

Objetivos Específicos:

Mostrar la experiencia a través de los programas que se han realizado.

Promocionar el portafolio de servicios.

A través de la galería fotográfica exponer el resultado de los programas.

Promocionar a los clientes los proyectos que realiza la empresa.

Ser el intermediario para dar a conocer la marca Sáner S.A.S.

Ofrecer enlaces de noticias relevantes en salud publicadas por los principales entes gubernamentales nacionales e internacionales.

Creación de correos institucionales para que la información sea enviada y recibida de una manera formal.

Estrategias:

Actualizaciones periódicas del avance de los proyectos actuales.

Creación de banners institucionales que promuevan y resalten la labor de la empresa.

Contar con una página amigable, fácil de usar en cualquier dispositivo.

Para ser más rápido y ágil los servicios del portafolio de servicios se descargará desde la página web.

Los documentos para la contratación tales como Cámara de Comercio, RUT, RUP, cédula del representante legal, se podrán descargar desde la página web para avanzar sin contra tiempos en la contratación.

Públicos:

Instituciones públicas.

Instituciones privadas.

Personas naturales.

Beneficiarios de los programas.

Público en general.

Estructura de contenido:

Ilustración 1. Estructura de contenido. Ítem inicio

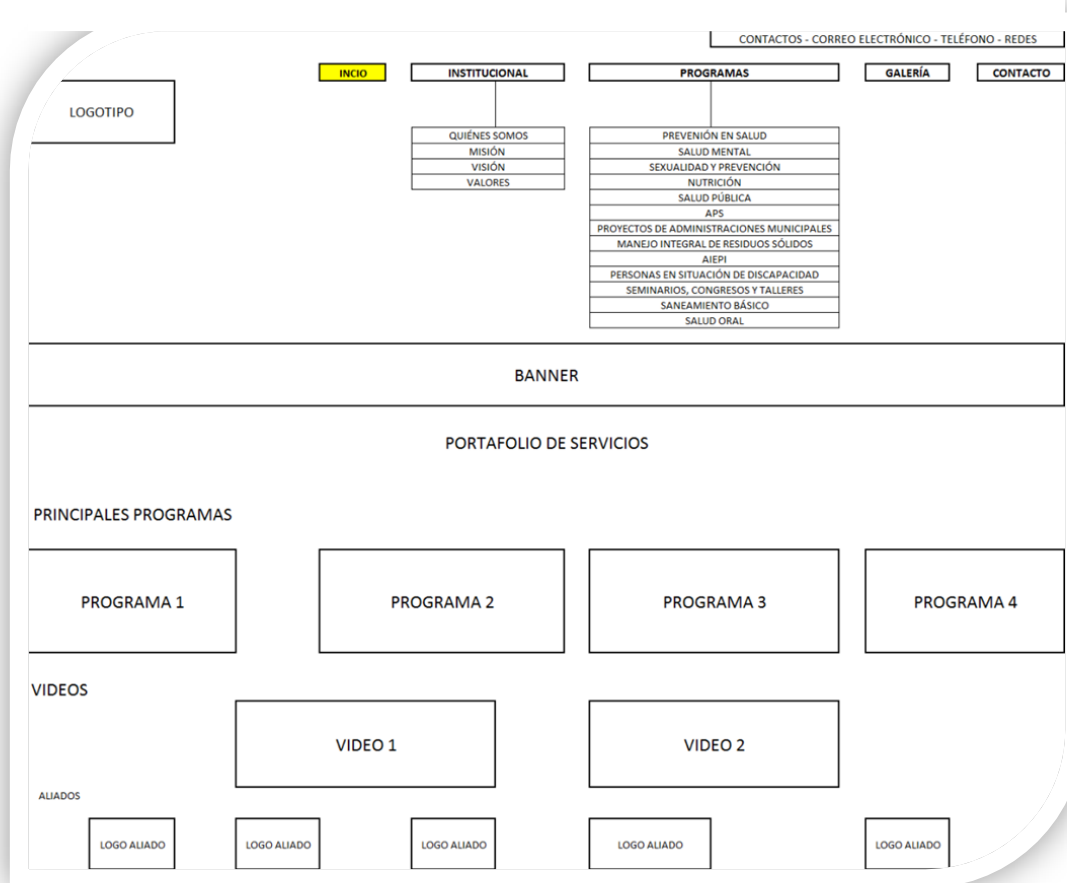


Ilustración 2. Estructura de contenido. Ítem institucional

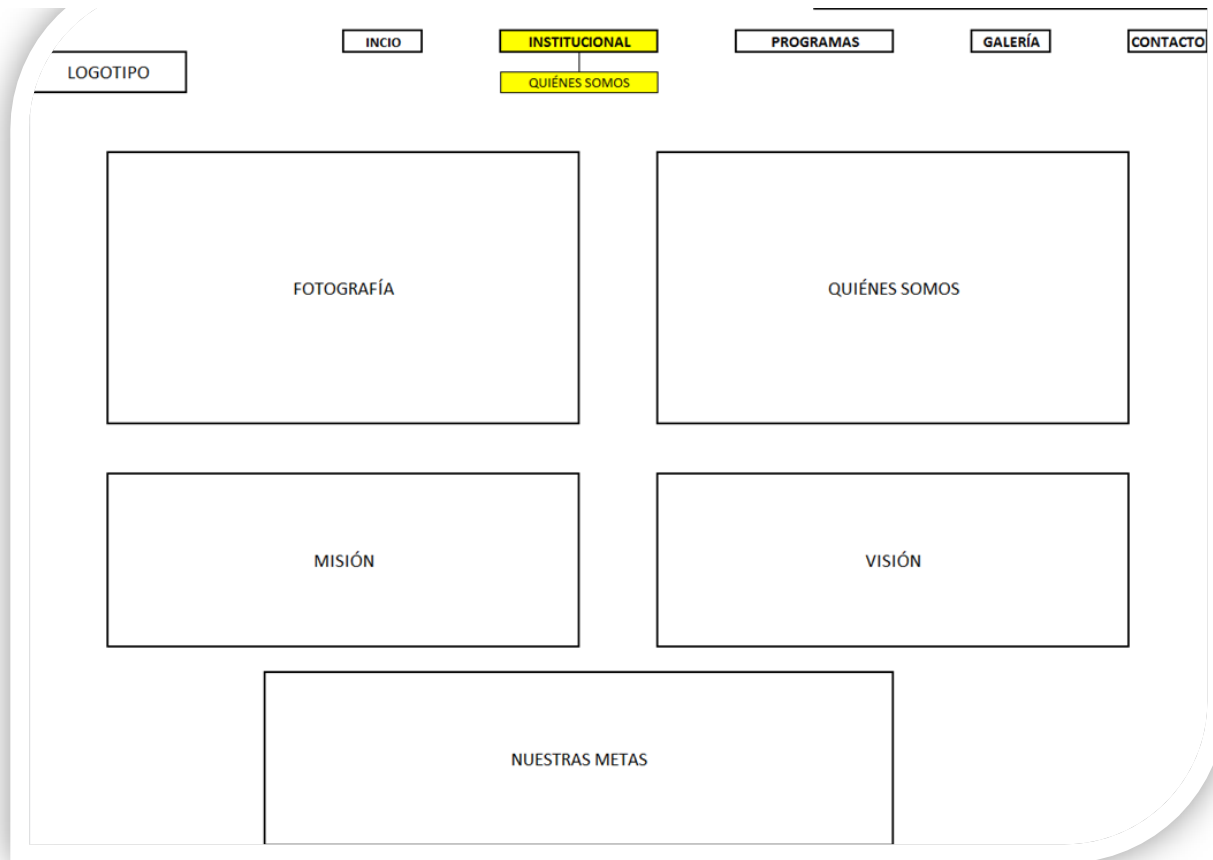


Ilustración 3. Estructura de contenido. Ítem programas

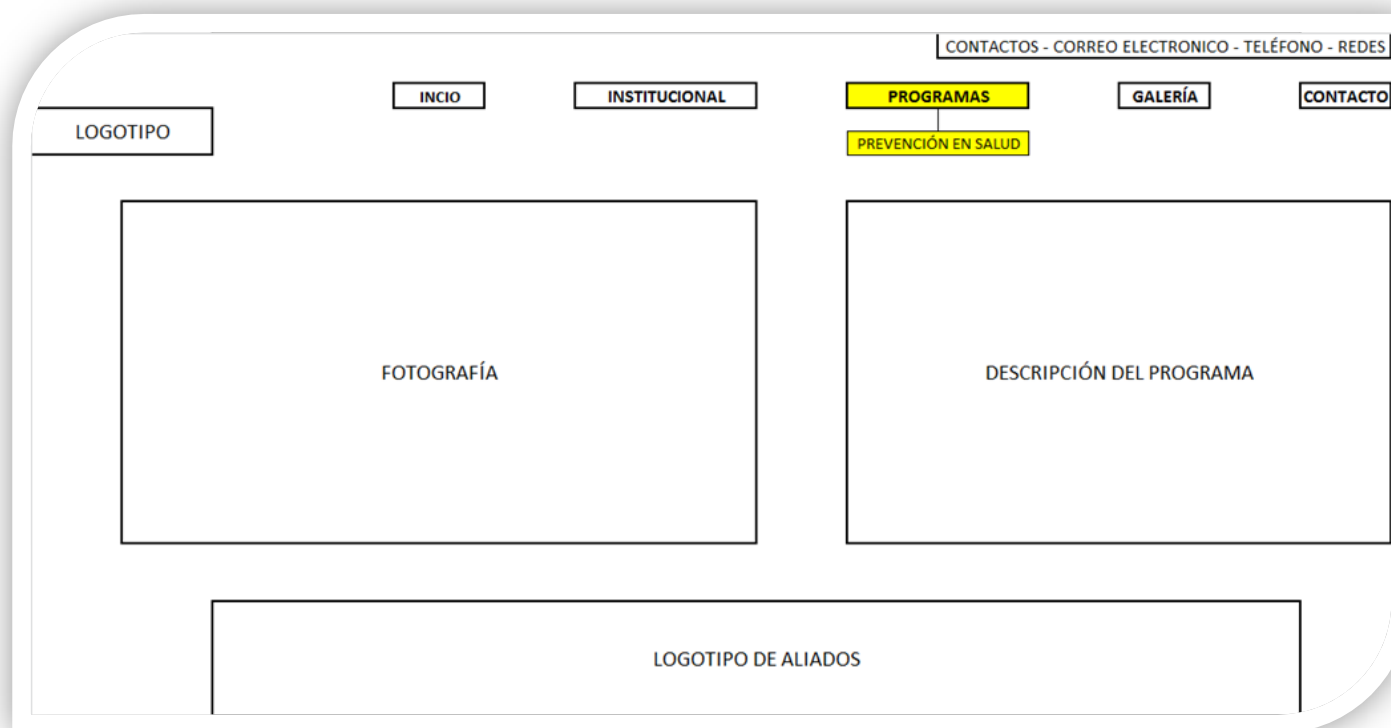


Ilustración 4. Estructura de contenido. Ítem galería

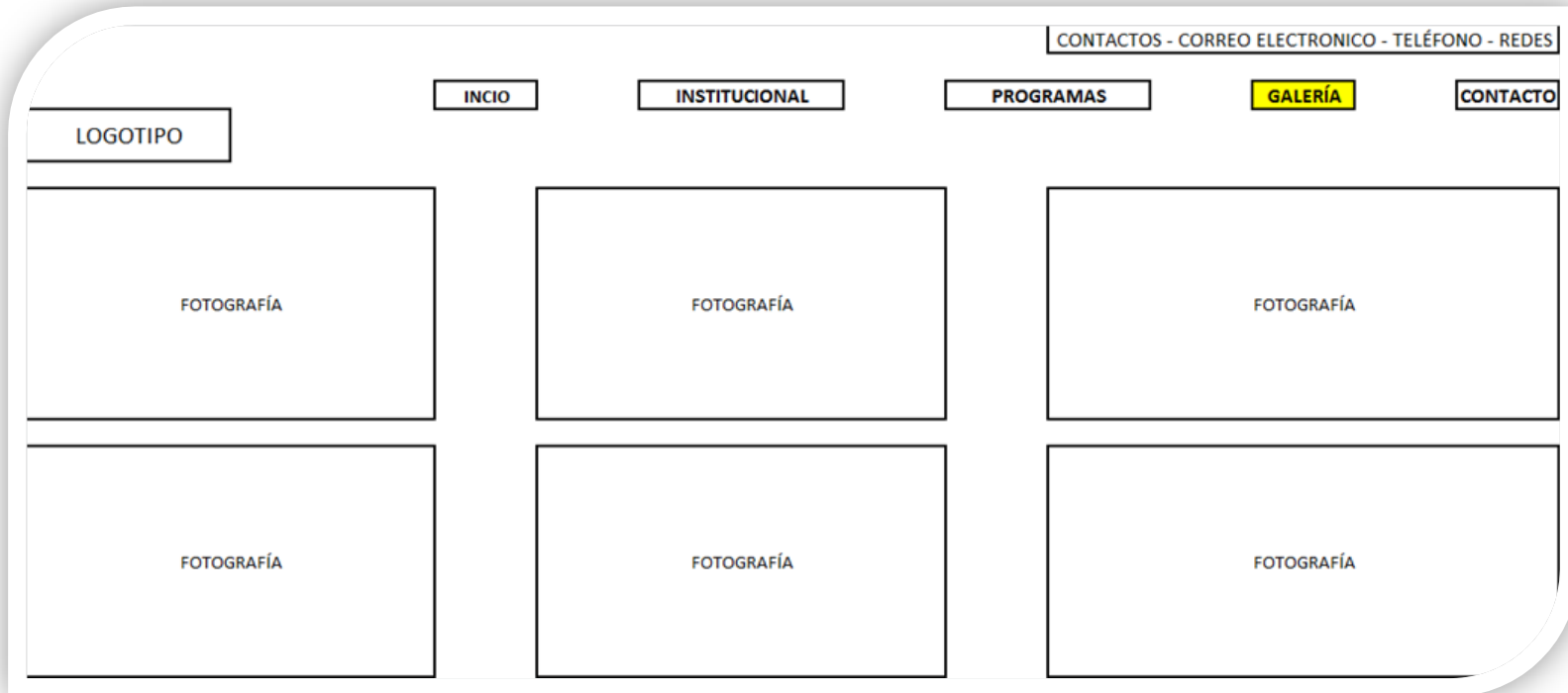
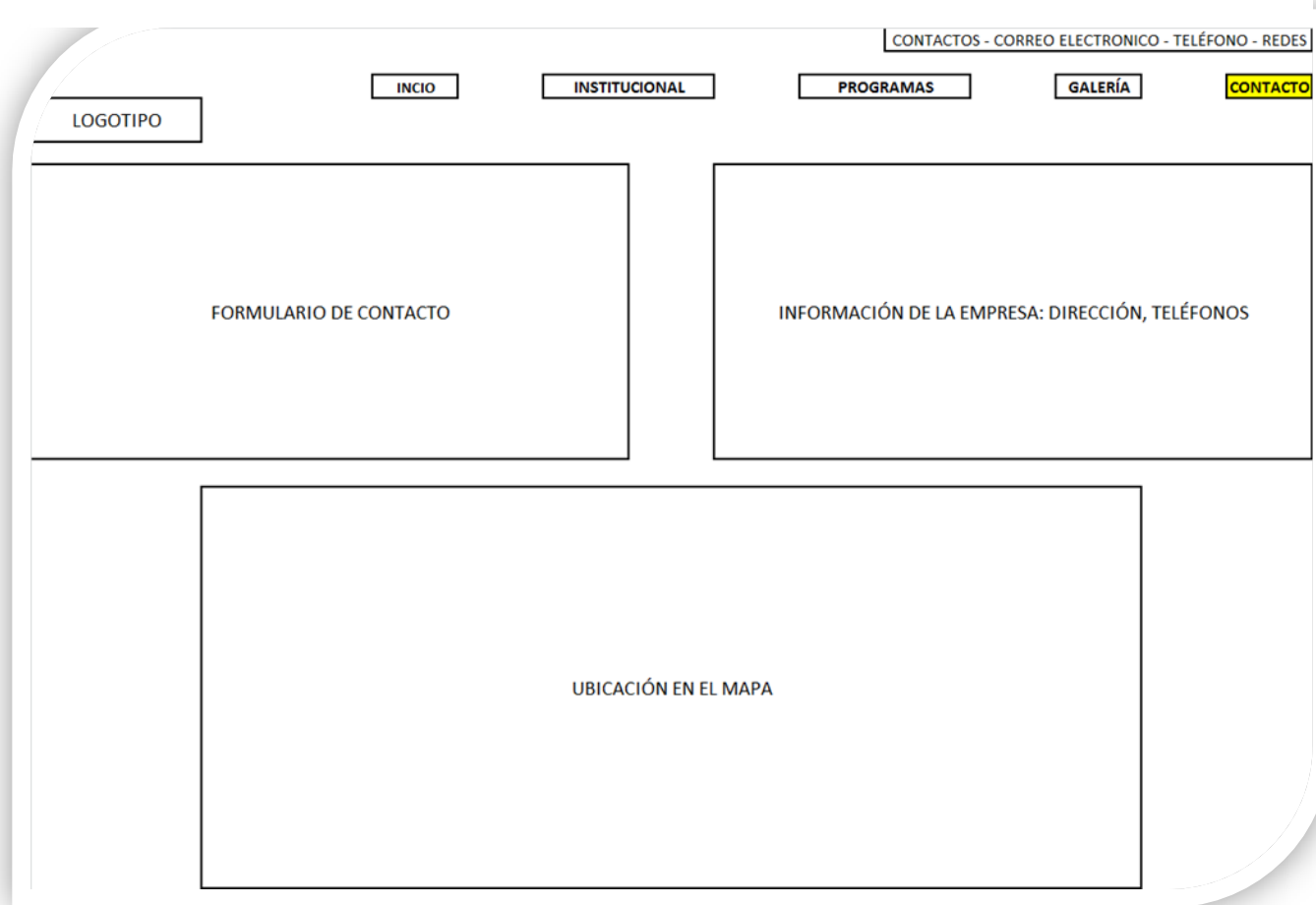


Ilustración 5. Estructura de contenido. Ítem contacto

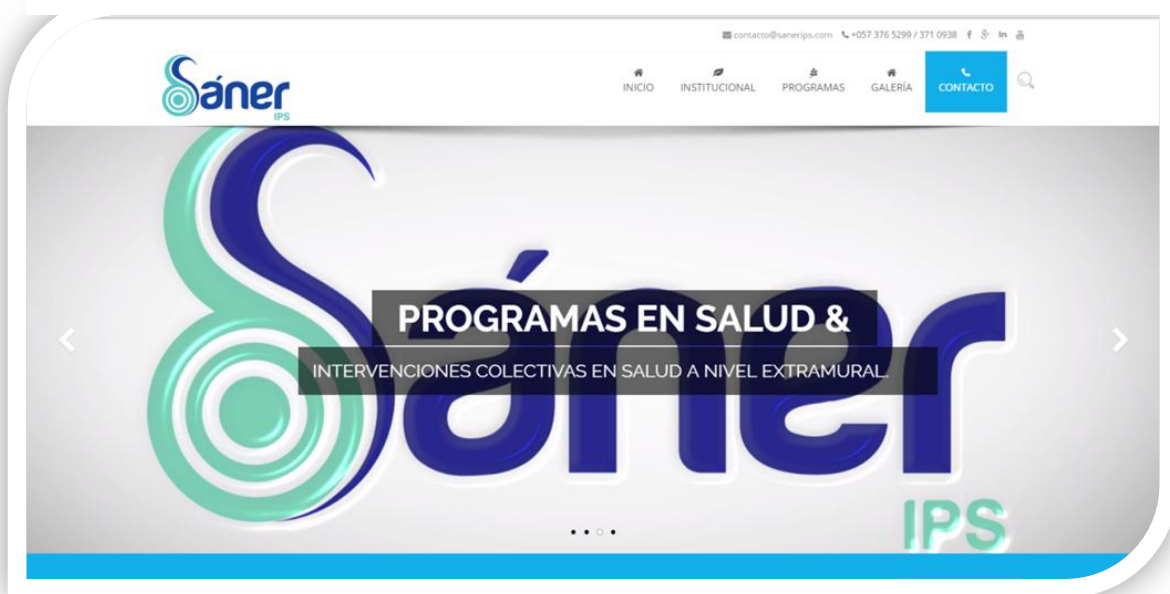


El Director General también me hace entrega del manual de identidad corporativa para seguir los lineamientos de acuerdo a la imagen de la institución. Se deja claro que la comunicación es directa con él.

Planeación diseño de página web

Con asesoría de la agencia que desarrollaría el sitio web, realizamos de acuerdo al manual de identidad corporativa, el mapa web con la estructura básica que llevaría, de forma que fuera simple, dinámica y amigable con los usuarios.

Ilustración 6. Página de inicio sitio web



También realizamos el cronograma de trabajo con fechas y tareas de cada uno de los implicados.

Recopilación de la información

Para la realización de la página web de Sáner S.A.S. fue necesario hacer una investigación exhaustiva y contar con material suficiente para su creación, sin embargo, la información estaba dispersa en varias dependencias sin un responsable visible. Me dispuse a recopilar la información en cada una de ellas.

Al tenerla compilada fue analizada y sintetizada para luego redactar los contenidos que irían en la página web. Posterior a esto el Director General revisa y realiza los cambios respectivos para luego entregarla a la agencia desarrolladora del sitio web.

Medios audiovisuales

La directora administrativa hace entrega de aproximadamente 8 discos duros con material audiovisual, de allí se escogen las fotografías y videos que muestren no solo el instante en que se realizan los servicios de salud, también se quiere resaltar el resultado, lo que queda luego del servicio, el sentimiento de estabilidad y bienestar que se ve reflejado en las caras alegres principalmente de niños y adultos mayores, principal público objetivo. Con lo anterior se busca lograr captar esos instantes, que también es un objetivo del Comunicador Audiovisual.

Teniendo claro este objetivo, se realiza un filtro a fotografías, videos realizados en años anteriores y el nuevo material que realiza el Comunicador Audiovisual.

Luego el Director General revisa el material y realiza cambios y/o modificaciones, para luego entregar este material a la agencia Webtly.com.

Ilustración 7. Banco de fotografías





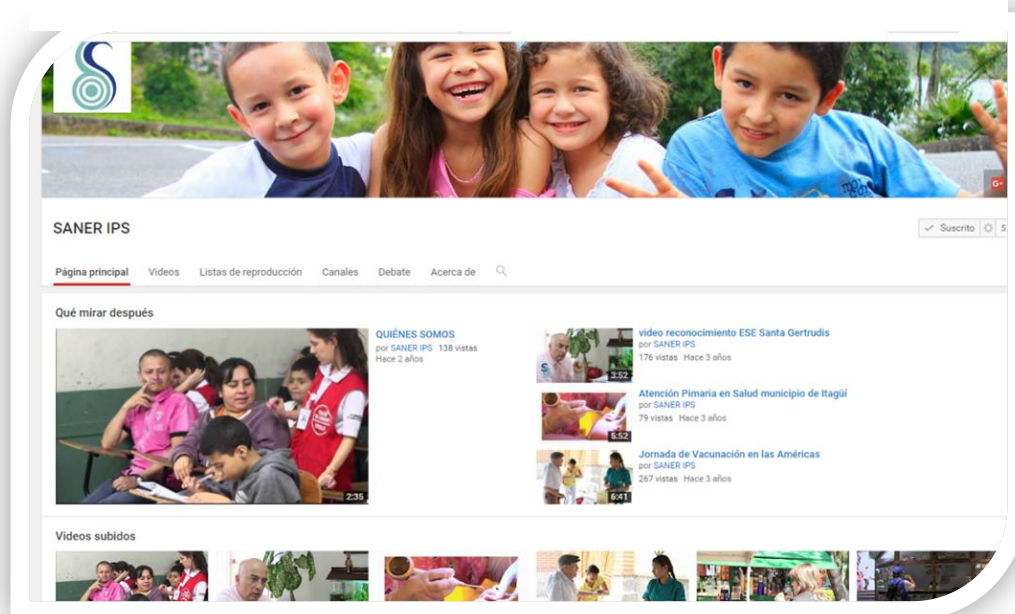
Portafolio de servicios

Sáner tenía un portafolio de servicios impreso con el cual el área comercial se encargaba de ofrecer los servicios a nuevos clientes. Con el contenido escrito y audiovisual recopilado, se adelantó una actualización de textos y fotografías del portafolio y en conjunto con la diseñadora gráfica se cambió el diseño de este, para que fuera más acorde con el manual de imagen corporativa de la institución.

Canal de YouTube

Se crea el canal de YouTube, Sanerips. Se pretende llegar a otros públicos que no se habían llegado antes con otro tipo de contenido. Con la implementación de las TIC es importante que la empresa se adapte al cambio y verlo como una oportunidad para que los públicos se informen sobre la empresa a través de medios audiovisuales.

Ilustración 9. Canal de YouTube



Producción

Desarrollo sitio web

Luego que la agencia tiene el material necesario y el esquema claro dispone de un mes para desarrollar la página web. Anteriormente, Sánér poseía un sitio web que actualmente se encontraba desactivado, lo que se hace es retomarlo utilizando el mismo Hosting: www.sanerips.com.

Post-producción

Se realiza la corrección de contenidos por parte del Director General para que la agencia realice las modificaciones respectivas. Se coloca el sitio web en funcionamiento.

Resultados

Frente al primer objetivo planteado en este trabajo, implementar la creación de una página web para la empresa Sánér S.A.S. se cumplió a cabalidad. El sitio web está terminado en un 100%. www.sanerips.com

En los últimos días de práctica se presentó una dificultad, al activar el dominio y hosting que se encontraba inactivo, generó una alerta de peligro “página maliciosa”, al parecer algún código que se encontraba allí tenía un virus, lo que retrasó la entrega oficial de la página web. Se optó por comprar un nuevo dominio y hosting. Cuando termino mi práctica la agencia todavía se encuentra en este trámite. Esperan que en menos de un mes esté solucionado. Lo más probable es que cambie el nombre del sitio web expuesto en el ítem anterior.

La pertinencia de los contenidos escritos y audiovisuales fueron en su totalidad aprobados por el Director General de Sánér.

Realizar el trabajo de compilar toda la información de proyectos realizados por la empresa desde sus inicios, permitió que otras áreas se alimentaran de este trabajo, por ejemplo, el área de coordinación de proyectos se benefició a la hora de plantear nuevas estrategias utilizando como base otras que se hacían hace más de 10 años. También les sirvió a la hora de plantear propuestas a nuevos proyectos. En la actualidad esa información es tomada como base de datos para la mayoría de las áreas.

Al realizar la recopilación de los medios audiovisuales, permitió a la institución darse cuenta del banco de imágenes tan grande que poseían y que no se aprovechaba. Usar este material significó mostrar lo que de verdad se hace: servicios con calidad y en pro al bienestar social.

La página web fue creada de acuerdo al manual de identidad corporativa, siguiendo sus lineamientos.

Los correos electrónicos se entregaron a los empleados y estos los han comenzado a implementar, adoptando el cambio de forma positiva.

Se creó el canal de YouTube para que la página web re dirija a él los videos y así la página web sea más liviana y ágil.

A los clientes que son el principal objetivo de Sáner, la página web les servirá como banco de experiencia, allí podrán encontrar por medio de textos cortos, fotografías y videos, los proyectos y actividades realizadas. Para los usuarios significa conocer la empresa que se encarga de su salud, para los empleados expresa una visión global de lo que hace la compañía donde laboran, y para nuevos clientes, significa conocer una empresa que tiene más de 20 años de experiencia a través de una página sencilla y dinámica.

Conclusiones y recomendaciones

Frente a la necesidad de reconocimiento digital, la página web es un gran medio para que Sánér sea en un principio reconocida por su trabajo, comunique a sus públicos la experiencia y desarrollo de sus procesos, le ofrece mayor credibilidad y seriedad a los programas que ejecuta.

Actualmente, en SANER se cuenta con muy pocos canales comunicacionales, se usan documentos en forma de oficios para convocar a los empleados a algunas actividades, y se usa la comunicación directa, interpersonal y en muchas ocasiones impersonal para socializar los procesos, dar información de la institución o realización de actividades. Con la implementación de correos electrónicos institucionales se permitirá que la información que se intercambia sea formal, seria, confiable e institucional. La empresa debe implementar la utilización de los correos electrónicos de manera obligatoria con la información que sea estrictamente corporativa.

El hecho que la empresa no cuente actualmente con un área de comunicaciones dificulta que los procesos realizados durante los últimos 4 meses por la practicante en Comunicaciones puedan quedar estancados, sin continuidad. Como recomendación, Sánér debe contar con un practicante o profesional en Comunicaciones que pueda dar continuidad a los procesos que se llevan a cabo actualmente: actualización constante de la página web, YouTube y redes sociales, organizar y difundir todos los mensajes que se producen tanto para su público

interno como para los públicos externos, velar por la imagen corporativa y manejar las relaciones publicas apropiadas para el posicionamiento de la organización.

Dado que en la entidad se permite una comunicación dinámica por parte de su equipo de trabajo, se considera que los flujos establecidos al interior de esta, se dan de forma transversal-horizontal, las relaciones que se manejan entre los integrantes de la Institución se generan por mutuo entendimiento y participación, donde predomina el trabajo en equipo, permitiendo igualmente que dichos procesos atraviesen todas las áreas de la IPS, logrando que los diferentes conocimientos y disciplinas aporten y solidifiquen los procesos establecidos para el alcance de los objetivos esperados de acuerdo a su labor organizacional.

Referencias

Burgos, Enrique. (2012). *Claves para entender el nuevo marketing*. Recuperado de <https://books.google.com.co/books?id=eOmPg6ayKV8C&pg=PA8&lpg=PA8&dq=>

Camus, Juan Carlos. (2009). *Tienes cinco segundos*. Recuperado de <http://tienes5segundos.cl/pdfs/libro-tienes5segundos-final.pdf>

Checa Godoy, Antonio. (2008). *Historia de la comunicación: de la crónica a la disciplina científica*. La Coruña: Netbiblo.

Hernández, Jorge. (2016). *Comunicación efectiva como estrategia de mejora para fortalecer los procesos relacionados a las infecciones Nosocomiales en el hospital General Regional 220 del I.M.S.S*. Recuperado de la Url <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/49927/Rocio%20G%C3%B3mez%20Díaz.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia. (2012). *8 de cada 10 colombianos está usando internet*. Bogotá: MINTIC

Rua Orrego, Jhon Esteban. (2015). Implementación de un sitio web para la Corporación, empresarial de sur del Valle de Aburrá. (Trabajo de grado). Corporación Universitaria Lasallista. Caldas. Colombia.

Thierry, Libaert. (2005). *El plan de comunicación organizacional: cómo definir y organizar la estrategia de comunicación*. Madrid. Limusa

Valdomir, zoe. (2013). *Sobre la comunicación*. Recuperado de <http://www.smu.org.uy/elsmu/comisiones/reencuentro/comunicacion.pdf>

Apéndices

Apéndice A. Manual de identidad corporativa.



► Presentación

La nueva marca corporativa de Sáner IPS incorpora una tipografía de palo seco que facilita su legibilidad tanto en pantalla como en documentos impresos, además hace referencia al nuevo concepto con el que se quiere llegar a los usuarios, una empresa seria, responsable y con calidad.

El logotipo contiene tres círculos uno dentro del otro y una "S" haciendo referencia la letra inicial de la palabra Sáner.

El color corporativo es el azul elegido por su capacidad de agrupar la energía, la unidad, la inteligencia, la estabilidad, el entusiasmo y la creatividad.



2

Logotipo Sáner IPS

► Colorimetría

Para que el logotipo de Sáner no pierda su identidad deberá seguir la siguiente estructura de color mediante la disposición de tintas indicadas o sus equivalencias para los distintos formatos en los que se requiere su adaptación.



El esquema para la composición del color que se debe seguir en los diferentes métodos de Impresión como CMYK en formatos físicos, RGB en presentaciones de pantalla o Hex en su edición de HTML o Pagina web. Deben ser los siguientes.

Pantone	PANTONE 2736 C	PANTONE 319 C
CMYK	C100M85Y0K0	C60M0Y25K0
RGB	R49G45B129	R85G190B197
Hex	203A8F	64C1C7

3

► Significado del isologo

El círculo ha sido una forma básica en muchas representaciones simbólicas; el isologo Sáner contiene un punto y un círculo que aparecen dentro de un círculo más grande, completo identifica la trinidad del cuerpo, la mente y el alma.

El **punto** representa el alma; el **círculo interno**, el Intelecto y el **círculo externo** representa a la persona, su cuerpo.

Este ícono representa también el Símbolo del Universo, el punto es el planeta tierra; el círculo interno es el océano y el círculo externo representa al anillo de lo desconocido.



4

► Fondos

En el caso de que la presentación del logotipo se aplique sobre colores iguales a los corporativos solo se deberá seguir los siguientes parámetros tanto para su presentación en positivo como en negativo.



5

► Escala de grises

Para su presentación en escala de grises, el isotipo se mantendrá blanco o negro según el caso. En cuanto el isologo se presentará una parte en 40% de negro en ambos casos.

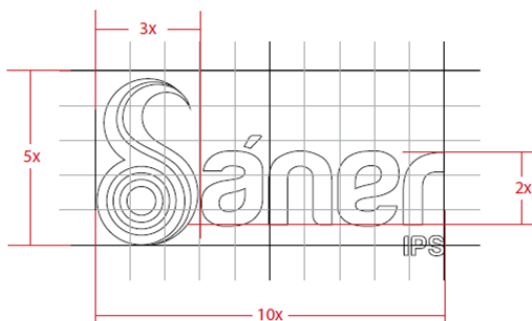


Para aplicaciones especiales del logotipo se usará el 100% de la tinta en diferentes disposiciones de fondo y logotipo.

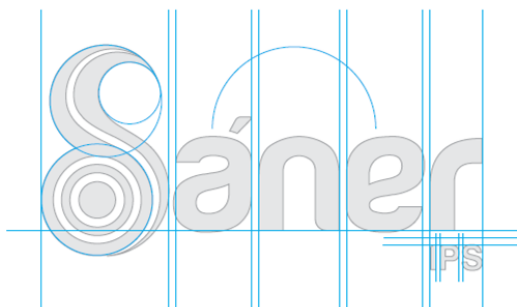


► Construcción del logotipo

Para la construcción del logotipo se deberán seguir las siguientes proporciones de modo que no pierda su equilibrio y originalidad, independiente a las dimensiones que pueda llegar alcanzar.



► Construcción del logotipo



► Uso apropiado del logotipo



Logotipo Sáner IPS

► Uso inapropiado del logotipo



11

Logotipo Sáner IPS



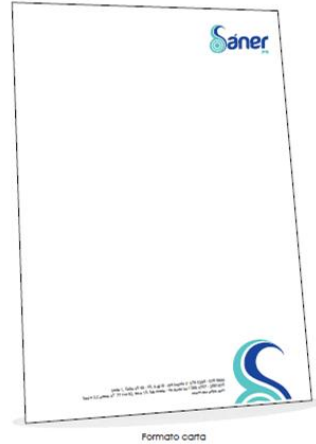
► Tipografía

La tipografía corporativa se centrará en la "harabana" sans serif, resulta especialmente indicada para su visualización en pantalla, siendo muy legible a pequeño tamaño, bella y limpia a gran tamaño. La tipografía no deberá ser modificada por otra.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 1234567890
 ! " % & () = ?

9

▶ Formato carta y sobre



La Carta u hoja membrete de 215 x 280 mm vendrá presentado con el siguiente diseño que lleva presente los datos propios de Sáner (dirección, teléfono y página web) a 10 pt en la tipografía Myriad Pro y para su reproducción se usará el archivo en word u original disponible en el CD de archivos.



▶ Tarjeta personal

La tarjeta personal vendrá definida por las siguientes dimensiones en formato físico o papel de 300 gramos, de modo que se trate de una tarjeta personal a dos caras donde se plasma la identidad corporativa descrita en los pasos anteriores, el formato original se puede encontrar en el CD archivos.



▶ Entintado o sello corporativo

El sello corporativo vendrá presentado mediante el logotipo original de Sáner, en sello automatico de tinta azul para diferenciarse de las fotocopias y con unas dimensiones de 45 x 22 mm



14

▶ Camiseta corporativa

Frontal



Atras



Lado



15

▶ Camiseta corporativa

Frontal



Atras



Lado



Apéndice B. Portafolio de servicios.

Sáner
IPS

Édgar Arboleda
Director General
Cel: 3174238806

www.sanerips.com

Sede Itagüí... Calle 45 # 48-33 / Teléfonos: 578 06 00 - 376 52 99 - 371 31 87
Sede Sabaneta... Carrera. 47 # 77 sur 92 - casa 10, Valle del sol / Teléfonos: 288 19 75 - 288 34 57 288 22 91 - 288 91 98

NUESTROS VALORES



ÉTICA: Nuestro comportamiento se apega a los principios de la ética profesional y de la moral social colombiana.

RESPONSABILIDAD: Cumplimiento en cada compromiso y metas fijadas con un adecuado uso del tiempo en métodos, procesos y entregas. Desarrollamos el trabajo con calidad, eficiencia y eficacia.

TRABAJO EN EQUIPO: Alcanzamos las metas y objetivos al unir nuestras capacidades, recursos individuales y colectivos, gracias al consenso y colaboración del grupo.

RESPETO: Es primordial establecer relaciones cordiales entre usuarios internos y externos de una manera amable y cortés.

EXPERIENCIA: Contamos con un equipo de trabajo altamente calificado y con el conocimiento de las funciones a desempeñar.

CALIDAD: Estamos orientados a la búsqueda de la excelencia humana, tecnológica y del conocimiento, para lograr una gestión y unos servicios de óptima calidad.

METAS Indicadores Epidemiológicos.

- Reducir la mortalidad materna.
- Diagnosticar embarazos en menores de 15 años.
- Reducir la transmisión materno - perinatal.
- Reducir al 30% embarazos en adolescentes.
- Reducir la tasa de suicidio.
- Disminuir la prevalencia del uso reciente de alcohol, tabaco y sustancias psicoactivas ilícitas.
- Disminuir muertes evitables por condiciones crónicas.
- Reducir la tasa de mortalidad en niños menores de 5 años.
- Reducir la tasa de mortalidad por neumonía en niños menores de 5 años.
- Reducir la mortalidad por enfermedad diarreica en niños menores de 5 años.
- Reducir la mortalidad por malformaciones congénitas y anomalías cromosómicas en niños menores de 5 años.
- Disminuir la incidencia de sífilis congénita.
- Reducir la mortalidad por desnutrición en niños menores de 5 años.
- Reducir la prevalencia de desnutrición crónica en niños menores de 5 años.
- Disminuir el trabajo infantil.
- Lograr la cobertura del 95% en vacunación.
- Incrementar a 4 meses la lactancia materna en menores de 6 meses.



PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DE LA ENFERMEDAD

Los programas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad están enfocados a desarrollar procedimientos y acciones integrales orientadas a la población, individuos y familias con la intención de que mejoren sus condiciones de vida y disfruten saludablemente de sus actividades diarias.



Sáner
IPS

PROGRAMAS DE SALUD MENTAL

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y HABILIDADES PARA LA VIDA

Con profesionales en el área de psicología, dictamos talleres en los municipios con temáticas como: toma de decisiones, solución de problemas, pensamiento crítico y creativo, comunicación afectiva y asertiva, relaciones interpersonales y empatía. Además, desarrollamos interpretaciones teatrales, formalizando habilidades para la vida.



PROGRAMA: SEXUALIDAD MÁS QUE CUERPO

Con la implementación de la estrategia IEC (Información, Educación y Comunicación) para la educación sexual en pre-adolescentes entre 10 y 13 años, entregamos kits de juegos didácticos y realizamos charlas y talleres formativos en las instituciones educativas de los municipios.

ESTRATEGIA - INFORMACIÓN EDUCACIÓN COMUNICACIÓN - IEC PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS DE VIDA Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Desarrollamos actividades con el fin de brindarle a los jóvenes, estrategias para realizar e impulsar sus proyectos de vida, llevando a cabo talleres vivenciales y dinámicas lúdicas de formación personal.

PROMOCIÓN DEL EJERCICIO RESPONSABLE DE LA SEXUALIDAD

Capacitamos a los docentes de las instituciones educativas de los municipios sobre la necesidad de una formación integral en sexualidad para los jóvenes, la cual, va más allá de la prevención de riesgos con un enfoque en derechos. Llevamos a cabo el seminario "Sexualidad y Valores".





ASESORÍA EN SALUD SEXUAL A ADOLESCENTES

Realizamos múltiples talleres en las instituciones educativas formando a los jóvenes en temas como: derechos sexuales y reproductivos, planificación familiar y enfermedades de transmisión sexual.



ACCIONES DE PREVENCIÓN PARA EL INTENTO DE SUICIDIO "HABLA CON ALGUIEN"

Capacitamos al personal médico y del servicio de urgencias en la atención de crisis emocionales e intentos de suicidio. A todos los asistentes a la capacitación les entregamos el libro "Guía Básica para la Prevención y Detección del Suicidio" elaborado por nuestra institución, exclusivamente para dicha actividad. Además realizamos talleres vivenciales en instituciones educativas con jóvenes, brindándoles estrategias y herramientas de ayuda y prevención del suicidio.



PROGRAMA PARA PROMOVER EL USO DEL CONDÓN

Para sensibilizar a la población en edad fértil acerca del uso del preservativo, se realizan "tomas teatrales" en las Instituciones educativas, como estrategia IEC (Información, Educación y Comunicación), generando acciones para la prevención de enfermedades de transmisión sexual y embarazos no deseados. Instalamos dispensadores de preservativos en establecimientos nocturnos e instituciones educativas de algunos municipios.



PROGRAMAS DE NUTRICIÓN

CELEBRACIÓN DE LA LACTANCIA MATERNA

En Sáner celebramos el día mundial de la lactancia materna, instaurada oficialmente por la Organización Mundial de la Salud, con el fin de resaltar la importancia de esta práctica para el adecuado crecimiento y desarrollo de la infancia, siendo exclusiva hasta los 6 meses y complementaria hasta los 2 años de edad del menor.

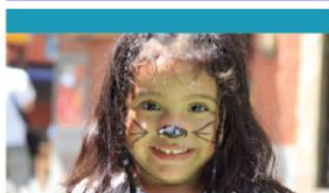


COMPLEMENTACIÓN ALIMENTARIA PARA GESTANTES Y LACTANTES

Entregamos el suplemento a las madres gestantes y lactantes de las instituciones educativas y a las madres que asisten al control prenatal de la E.S.E, con el fin de garantizar el aporte de micronutrientes necesarios y de vital importancia (como calcio, hierro y ácido fólico), para la formación fetal y para la nutrición de la madre.

ENTREGA DE SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS A NIÑOS - ENTRE 1 Y 5 AÑOS

Entregamos a las madres o cabezas de familia de algunos hogares del municipio el suplemento alimenticio para los menores entre 1 y 5 años, realizando inicialmente una evaluación completa del menor y posteriormente, un seguimiento durante las entregas realizadas en el año.



ACTUALIZACIÓN DEL ESTADO NUTRICIONAL DE LOS MENORES DE EDAD EN BÁSICA PRIMARIA DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Realizamos tamizaje nutricional (peso y talla), entre los niños de primaria de las instituciones públicas de los municipios, con el objetivo de actualizar el diagnóstico del estado nutricional de los menores. Simultáneamente desarrollamos talleres educativos sobre guías alimentarias con los niños de preescolar y primaria.

DESPARASITACIÓN A NIÑOS BENEFICIARIOS DE LOS PROGRAMAS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA

En Sáner asistimos a los niños de las instituciones educativas con procedimientos de desparasitación, con el objetivo de prevenir problemas gastrointestinales como la mala absorción de nutrientes o la intolerancia a determinados alimentos, evitando así el deterioro del estado nutricional de los pequeños, todas las actividades son realizadas estrictamente por médicos, con la ayuda de auxiliares de enfermería avaladas por la Secretaría Seccional de Salud.



CAPACITACIÓN A DOCENTES, LÍDERES Y MANIPULADORAS DE ALIMENTOS DE LOS PROGRAMAS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA

Capacitamos a los docentes coordinadores de los restaurantes escolares y a las manipuladoras de alimentos en temas como higiene y manipulación de alimentos, buenas prácticas de manufactura - BPM, alimentación con buen trato, signos de alerta de la desnutrición en los niños y el decreto 3075 por el cual se dictan medidas sanitarias e infraestructura de los restaurantes escolares.



CAPACITACIÓN A LOS BENEFICIARIOS DE LOS PROGRAMAS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y A SUS FAMILIAS SOBRE TEMAS NUTRICIONALES

Realizamos talleres de educación nutricional con las personas beneficiarias de los programas de Recuperación Nutricional Ambulatoria - RNA, y padres de familia que reciben el paquete alimentario del niño de 0 a 5 años de edad. Además se realizan talleres para los adultos mayores beneficiarios de los paquetes alimentarios y/o pertenecientes a los comedores de la tercera edad, en temas como la depresión y enfermedades crónicas.



PROGRAMAS DE SALUD PÚBLICA

CENSO DE CANALIZACIÓN

Realizamos visitas casa a casa con el fin de encuestar a las familias para adquirir información sobre su estado de salud, principalmente, su esquema de vacunación, identificando las carencias que la población posee en este aspecto para realizar su respectiva vacunación, priorizando los niños, las mujeres embarazadas y en edad fértil, quienes son los más susceptibles a enfermedades.



VACUNACIÓN

La salud pública es uno de los ejes fundamentales dentro de los planes que desarrollan las administraciones municipales a través de las Direcciones Locales de Salud o Secretarías de Salud, realizamos jornadas de vacunación que ayudan a mejorar la calidad de vida de los colombianos.



BÚSQUEDA DE SUSCEPTIBLES EN VACUNACIÓN

Adelantamos jornadas de búsqueda casa por casa en todo el ámbito urbano y rural, con el objetivo de encontrar el número completo de niños menores de 6 años y estudiar de forma minuciosa el cuadro de vacunación de cada uno de los pequeños, para orientar y educar a las madres sobre la importancia de tener el esquema de vacunación adecuado y completo según la edad. En caso contrario, se aconseja la remisión a su EPS.

PROMOCIÓN DE LA VACUNACIÓN PARA MUJERES EN EDAD FÉRTIL

Realizamos jornadas de sensibilización sobre la importancia de vacunarse con el biológico Té, Tromebe, Trelanko y difterico, en las instituciones educativas de los municipios e instalamos puntos de vacunación en diferentes sectores del municipio para proporcionar el inmenológico a mujeres entre los 10 y 49 años de edad.

AYUDAS DIAGNÓSTICAS

- * Pruebas rápidas de VIH
- * Tuberculosis - TBC
- * Hepatitis B
- * Lepra
- * Esquistosomiasis



ESCUELAS SALUDABLES:

Atención en salud dirigida a la población de las instituciones educativas de los municipios, donde se efectúan acciones en:

- Consulta salud oral.
- Talleres de salud oral.
- Evaluación médica y asesoría.
- Talleres de psicología.
- Asesoría psicológica.
- Evaluación por fonología.
- Actividades de promoción y prevención en el uso indebido de sustancias psicoactivas.
- Talleres educativos en sexualidad responsable, planificación familiar y enfermedades de transmisión sexual.
- Talleres educativos en prevención de cáncer de cérvix y mama.
- Entrega de preservativos.
- Ingreso al programa de planificación familiar.
- Vejez humana e incluyente
- Salud plena para las Mujeres
- Territorio ambientalmente saludable
- Territorio para la Salud y la convivencia
- Salud colectiva para la diversidad y la inclusión social:
- LGBTI - Habitante de Calle - Víctimas del conflicto armado
- Discapacidad - Comunidades Étnicas



ATENCIÓN PRIMARIA EN SALUD - APS

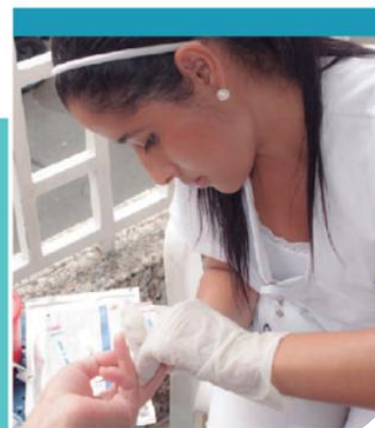
Es la asistencia sanitaria esencial accesible a todos los individuos y familias de la comunidad con su plena participación y a través de programas como:



ATENCIÓN EN LA ZONA URBANA Y RURAL:

visitas domiciliarias, atención y asesoría en salud, dirigidas a la población de las áreas urbanas y rurales de los municipios, por medio de:

- Elaboración de lectura de necesidades a través de las fichas familiares.
- Realización de actividades extramurales a hombre y mujeres en planificación familiar.
- Detección de las alteraciones del crecimiento y el desarrollo.
- Identificación de las alteraciones del desarrollo en el joven sano.
- Detección de las alteraciones en el embarazo de manera temprana.
- Reconocimiento de las alteraciones del adulto.
- Realización de acciones de promoción y prevención para la detección temprana del cáncer de mama.
- Tamizaje para la medición de la agudeza visual.
- Atención extramural a personas diabéticas e hipertensas.
- Educación en estilos de alimentación saludable.



APOYO A UNIDADES DE ATENCIÓN Y REPARACIÓN DE VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO

Brindamos apoyo y acompañamiento a unidades de atención y reparación de víctimas del conflicto armado, teniendo en cuenta las situaciones de violencia que ha sufrido nuestro país, y para mejorar las condiciones de vida de los colombianos, realizamos actividades coordinadas interinstitucionalmente para darle cumplimiento a la Ley de Víctimas y Restitución de Tierras, Ley 1448 de 2011.

Manteniendo vigente las políticas públicas de cada municipio y promoviendo nuevas políticas que puedan mejorar la calidad de vida de la población teniendo presente el contexto y las necesidades específicas de cada municipio o segmento del país.

NO A LAS ARMAS

Apoyamos a los entes territoriales en la prevención de la violencia, los homicidios y los accidentes letales, puesto que la prevención de la violencia es también uno de nuestros intereses, por ello, prevenimos el uso de las armas en cada segmento de la población; desde los escenarios políticos hasta las aulas de clase, mediante estrategias con alto contenido pedagógico y profundo valor simbólico, motivando a la comunidad a construir un mejor tejido social con el desestímulo al porte y uso de armas, y el estímulo para la entrega de armas blancas y armas de fuego.

RECONCILIACIÓN, PAZ Y REINTEGRACIÓN

Acompañamos programas de atención integral y seguimiento a los procesos de reintegración social y económica de personas desmovilizadas de grupos delincuenciales del país bajo las directrices de La Alta Consejería para la Reintegración, entidad encargada de diseñar, ejecutar y evaluar la Política Nacional de Reintegración Social y Económica.

Estos programas contemplan la formación integral de la persona y la sociedad a la cual se reincorpora, en tres ámbitos; el psicosocial que comprende actividades de evaluación y acompañamiento laboral, salud, atención y acompañamiento psicosocial.



APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO A PROYECTOS DE ADMINISTRACIONES MUNICIPALES



MEJORAMIENTO Y REPARACIÓN DE INSTALACIONES FÍSICAS DE EMPRESAS SOCIALES DEL ESTADO – ESE

Realizamos procesos, procedimientos y actividades necesarias para el mejoramiento y adecuación de las instalaciones de Empresas Sociales del Estado, con el fin de cumplir con las normas de bioseguridad y estándares de calidad exigidos por el Ministerio de Salud y Protección Social.

En la IPS Sáner brindamos apoyo y acompañamiento en los municipios de influencia para los programas, proyectos y actividades que allí se desarrollan, tales como:

SEGURIDAD NOCTURNA

Promovemos espacios de respeto por la vida, la diferencia, la convivencia y la cultura ciudadana, fundamentados en un ámbito de concertación y valores, con el fin de hacer de la noche un espacio de disfrute seguro, fortalecer la legalidad y la autorregulación de comerciantes y ciudadanos, acompañando a las entidades estatales, los comerciantes y ciudadanos. Realizamos actividades de promoción de espacios seguros para la convivencia y el encuentro, mejora de los estándares de calidad de los establecimientos nocturnos además de capacitación para la autorregulación de los mismos.



APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO A PROYECTOS DE ADMINISTRACIONES MUNICIPALES

PREVENCIÓN DE LA DELINCUENCIA

Acompañamos a los entes territoriales en intervención en valores, civildad y respeto por la vida de los actores sociales de cada municipio; niños y niñas, jóvenes, adolescentes, padres y/o cuidadores; con el fin de fortalecer en ellos la legalidad, atacando factores como el incremento de la vinculación de los jóvenes y niños en actividades ilícitas, conductas fuera de las normas familiares y sociales, presencia de conductas y comportamientos inadecuados, desintegración familiar y ruptura de vínculos familiares.

1. Auditoría de Calidad a la Prestación de Servicios de Salud de la población pobre no cubierta con subsidios a la demanda (Historias Clínicas, PQRS, Remisiones). NORMATIVIDAD: Decreto 1011 de 2006, Resolución 1043 con sus dos anexos técnicos y Resolución 1995, Resolución 3374 de 2000 y demás que adicionen o modifiquen RIPS.

2. Tecnovigilancia, Farmacias y Ópticas. NORMATIVIDAD: Resolución 4816 de 2008.

3. Cumplimiento de la Circular 056 de 2008 (Habilitación, PAMEC, Sistema de Información). NORMATIVIDAD: Decreto 1030 de 2007, Circular 056 de la SNS, Resolución 1445 de 2006 y sus dos anexos técnicos.

4. Seguimiento al SGSSS a las PYMES y/o Sector Informal de la Economía. NORMATIVIDAD: Ley 100 de 1993, Circular unificada del 22 de Abril de 2004.

5. Seguimiento a la ejecución de las actividades de P y P. NORMATIVIDAD: Resolución 412 de 2000 y Resolución 3384 de 2000.



6. Seguimiento al Plan Territorial de Salud, de las EPS de la Jurisdicción. NORMATIVIDAD: Plan Nacional de Salud Pública.

7. Diseño e implementación del PAMEC en la Dirección Local de Salud y las E.S.E. NORMATIVIDAD: Resolución 3960 de 2008.

8. Medición de la satisfacción vinculada y población subsidiada. NORMATIVIDAD: Resolución 660 de 2008.

9. Seguimiento, auditoría médica, clínica y control a las actividades, programas y proyectos en salud. De acuerdo a lo exigido en la normatividad vigente y lo contenido en el Sistema Obligatorio de Garantía de la Calidad – SOGC.

10. Apoyo a la gestión administrativa de Empresas Sociales del Estado – ESE, desarrollando procesos y procedimientos propios de la complejidad de cada institución, manejo de software. De acuerdo a los manuales de procesos y procedimientos de la ESE, la normatividad vigente y el Sistema Obligatorio de Garantía de la Calidad – SOGC.



APOYO A LA GESTIÓN DE PROGRAMAS DE CALIDAD EN DIRECCIONES LOCALES DE SALUD, SECRETARÍAS DE SALUD Y EMPRESAS SOCIALES DEL ESTADO (INSPECCIÓN, VIGILANCIA Y SEGUIMIENTO)

DISEÑOS

- Sistemas de tratamiento de agua potable y residual.
- Sistemas de acueducto y alcantarillado.
- Manejo integral de residuos sólidos convencionales, peligrosos y hospitalarios.
- Rellenos sanitarios.
- Diseño de sistemas productivos sostenibles.
- Fortalecimiento de la gestión ambiental comunitaria.
- Programas de planificación ambiental.

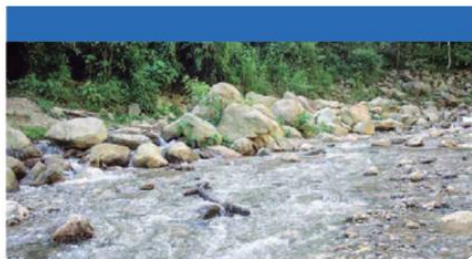


MANEJO INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS – MIRS



MONITOREO Y CARACTERIZACIÓN

- Residuos sólidos, agua potable y residual, emisiones atmosféricas, aguas subterráneas.
- Caracterización y restauración de ecosistemas.
- Caracterización de cuencas hidrográficas.
- Inventarios de flora y fauna.
- Análisis de los medios de subsistencia.





CUENCAS HIDROGRÁFICAS

- Manejo y conservación de suelos y aguas
- Establecimiento de bosques protectores
- Evaluación hidrológica
- Manejo integral del recurso hídrico

SANEAMIENTO BÁSICO

- Análisis físicos, químicos y microbiológicos de aguas, suelos y ambientes.
- Diseños para tratamiento de aguas residuales.
- Diseños para control de contaminación atmosférica.
- Planes de manejo de residuos sólidos urbanos, agrícolas, industriales y hospitalarios.
- Medición, evaluación y control de ruido.

SERVICULTURA URBANA

- Mantenimiento de arborización urbana (Siembra, poda, tala y trasplante).
- Control de plagas y tratamiento de enfermedades.
- Diseño y construcción de jardines.
- Suministro de grama.
- Mantenimiento de zonas verdes.



- Barrido y limpiezas de calles.
- Mercado de semillas forestales.
- Análisis de uso y transformación del paisaje.
- Diseño de estrategias para el turismo sostenible.
- Arquitectura geoclimática.
- Planes de seguridad industrial y salud ocupacional.
- Elaboración de planes de manejo ambiental
- Capacitaciones en legislación ambiental, seguridad industrial y salud ocupacional.
- Consultoría en gestión ambiental.
- Asesoría en estructuración y fortalecimiento de empresas de servicio público.
- Caracterización del territorio a partir de la aplicación de herramientas de información geográfica.

AUDITORÍA E INTERVENTORÍA

- Obras hidráulicas, ambientales y sanitarias.
- Proyectos ambientales.
- Construcción y operación de rellenos sanitarios.



MANEJO INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS – MIRS

Desarrollo de aspectos de limpieza pública aplicada en ciudades pequeñas y zonas rurales y describe las etapas por las que atraviesan los residuos sólidos.

- | | | | |
|---------------------------|------------------|---------------------|---------------|
| • Producción o generación | • Almacenamiento | • Barrido | • Recolección |
| • Transporte | • Reciclaje | • Disposición final | |

Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos – PEGIRS
Programa de Manejo Integral De Residuos Sólidos – PMIRS
RAS 2000. Normas Ambientales.

SERVICIO PÚBLICO

- Barrido manual y limpieza de áreas públicas dentro del perímetro urbano.
- Limpieza de zonas verdes.
- Limpieza de cuencas y desagües.
- Lavado del parque principal.
- Evacuación de malezas y musgos de áreas públicas.
- Recolección selectiva de residuos sólidos generados en el sector residencial, comercial e industrial con una frecuencia de dos veces por semana. Transporte hasta los sitios correspondientes. (Orgánicos e inservibles hasta el relleno sanitario y los inorgánicos al centro de acopio municipal).
- Disposición final de residuos inservibles en el relleno sanitario.

- Transformación de residuos orgánicos mediante la técnica del lombricultivo y/o compostaje.
- Realizar el mantenimiento del relleno sanitario.
- Aprovechamiento técnico de los residuos sólidos inorgánicos en forma sustentable y auto sustentable.
- Brindar a la comunidad programas de educación ambiental efectivos para lograr incrementar y sostener un buen manejo de los residuos sólidos con estrategias de asesoría, seguimiento y control.
- Prestar servicios generales en las instalaciones de la administración municipal.

DESARROLLO AMBIENTAL Y SOSTENIBLE

Nos especializamos en diseño, consultoría, asesoría, planificación y ejecución de proyectos para el desarrollo sostenible dentro de un enfoque integral.

BIOLOGÍA Y ECOSISTEMAS

- Estudios de biodiversidad
- Planes de manejo ambiental
- Asistencia técnica a la MIPYMES
- Manuales de acreditación de laboratorios ambientales
- Investigación integral de ecosistemas
- Restauración de ecosistemas forestales
- Estudios de impacto ambiental
- Planes de manejo de bosques naturales
- Uso y manejo sostenible de los recursos naturales
- Conservación de la biodiversidad
- Implementación de sistemas productivos sostenibles
- Promoción de la responsabilidad ambiental y social.





ATENCIÓN INTEGRAL DE LAS ENFERMEDADES PREVALENTES DE LA PRIMERA INFANCIA - AIEPI

En esta actividad buscamos signos y síntomas de EDA (Enfermedad Diarreica Aguda), IRA (Infección Respiratoria Aguda), y se valora el estado nutricional de los infantes, se evalúa el esquema de vacunación de acuerdo a la edad y se hace una detección de síntomas de maltrato infantil, además se realiza una exploración de factores de riesgo en el entorno tratando de atenuarlos o erradicarlos de ser posible. Esta búsqueda se realiza casa por casa en los sectores más vulnerables de los municipios, tanto en zona urbana como rural.

ATENCIÓN EN LA PRIMERA INFANCIA

Para los niños entre 1 y 6 años de edad con bajo puntaje del SISBÉN, suministramos complementos alimenticios, con el fin de mantener y/o mejorar el estado nutricional de la población infantil más vulnerable de los municipios.



PROGRAMA DE AUDITORÍA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA ATENCIÓN EN SALUD - PAMEC

Implementamos el programa de auditoría para el mejoramiento de la calidad de la atención en salud - PAMEC en las Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud, Direcciones Locales de Salud o Secretarías de Salud y Empresas Sociales del Estado, con el objetivo de impactar sobre los procesos estratégicos, asistenciales y aquellos de apoyo que influyen directamente en la prestación de los servicios de salud, realizando un conjunto de acciones de auditoría interna y externa, las primeras diseñadas y aplicadas por la entidad para mejorar la calidad de aquellos procesos de atención al usuario definidos como prioritarios por la organización, en la medida en que se consideran fundamentales para la obtención de los resultados o para aumentar la calidad en los servicios de la organización, y las segundas como motores del mejoramiento organizacional de las instituciones.



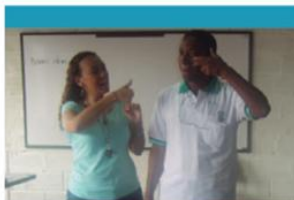
PROGRAMAS PARA PERSONAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD

PROMOCIÓN DE LA SALUD EN LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE DISCAPACITADA

Desarrollamos talleres de promoción de estilos de vida saludable, dirigidos a la población en situación de discapacidad visual y física, en los cuales se asesoran en temas como sexualidad, solución de conflictos, prevención y manejo de escaras (lesiones o úlceras que se presentan en los pacientes cuando permanecen inmóviles) y urología.

AFIANZAMIENTO DE LA POLÍTICA PÚBLICA EN LAS PERSONAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD

Llevamos a cabo jornadas llamadas "Atleta Saludable", en las cuales se desarrolla un camuflaje de la salud, con actividades relacionadas con la medicina general, la higiene oral, la nutrición, la talla, el peso, el examen visual, recreativas como pinta caritas, beneficiando a personas en situación de discapacidad.





ESTILOS DE VIDA SALUDABLE



JORNADAS DE ESTILOS DE VIDA SALUDABLE

Realizamos jornadas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad basados en estilos de vida saludable en los barrios y veredas, con el fin de fomentar la actividad física y concienciar a la comunidad sobre la necesidad de caminar diariamente media hora para evitar problemas de salud, como hipertensión, osteoporosis, diabetes, problemas cardíacos y circulatorios, sensibilizar acerca de enfermedades provocadas por el consumo del cigarrillo. Las actividades también comprenden talleres de salud oral (técnicas de cepillado e higiene), toma de presión arterial, talla, peso, evaluación de la capacidad visual y examen de glicemia.



SEMINARIOS, CONGRESOS Y TALLERES

SEMINARIOS Y CONGRESOS DE SALUD PÚBLICA

Con el objetivo de capacitar a los profesionales del área de la salud, realizamos seminarios y congresos de Salud Pública, en los cuales se tratan temas como malaria, rubéola, sarampión y tuberculosis; también se abordan temáticas en las áreas de salud mental y lactancia materna, están expuestas por conferencistas expertos en la materia, quienes adaptan sus potencias al perfil epidemiológico de los municipios.

SEMINARIOS EN NORMATIVIDAD Y BIOSEGURIDAD

Realizamos seminarios en normatividad y bioseguridad para los propietarios y/o administradores de centros de estética, piercing y tatuajes, peluquerías y barberías de los municipios, con el objetivo de capacitarlos en las normas de bioseguridad y condiciones de salubridad para brindar un mejor servicio a la comunidad. Igualmente se llevan a cabo, muestras comerciales con empresas pertenecientes al sector.



TALLERES EN SEGURIDAD MATERNA Y PRENATAL

Llevamos a cabo procesos de formación para el personal asistencial de los centros hospitalarios, para el mejoramiento en la atención de la mujer gestante y atención del parto, con el diligenciamiento del partograma y siguiendo los lineamientos de la CLAP (Centro Latinoamericano de Perinatología). Este programa se lleva a cabo con el fin de cumplir la meta 5.A, propuesta por la Organización Mundial de la Salud, de reducir la mortalidad materna a una tercera parte entre 1990 y 2015.





PROGRAMAS DE SANEAMIENTO

VISITAS PARA EL CONTROL DEL DENGUE

Para combatir y prevenir el dengue y sus consecuencias, fiebre, intenso malestar general, dolores musculares y articulares, hacemos visitas en los sectores donde se reporta mayor infestación larvica, aconsejando eliminar las aguas estancadas en baldes, recipientes, llantas y similares, evitando así el cruce de zancudos infectados. Además, entregamos plegables informativos e instructivos y tomamos muestras que serán analizadas por los entes correspondientes.

VISITA A CENTROS DE ESTÉTICA, PELUQUERÍAS, TIENDAS NATURISTAS, CENTROS DE PEARCING Y TATUAJES

Efectuamos inspecciones en los centros de estética, peluquerías, tiendas naturistas, centros de pearcing y tatuajes en los municipios, con el objetivo de verificar que los establecimientos cumplan con las normas de bioseguridad emitidas por el Ministerio de Salud y Protección Social. Adicionalmente en las tiendas naturistas se verifica que todos los productos cuenten con el registro INVIMA.



PROGRAMAS DE SALUD ORAL

CAMPAÑAS DE SALUD ORAL EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

En estas campañas, se realizan talleres sobre técnicas de cepillado, el uso de la seda dental y la higiene oral para los niños de preescolar y básica primaria de las instituciones educativas de los municipios, además entregamos kits de higiene oral, los cuales contienen: un cepillo de dientes, un vaso, una crema dental, una pastilla reveladora de placa y seda dental. También, se desarrolla la estrategia IEC (Información, Educación y Comunicación) en salud oral, entregando a los niños plegables informativos e interactuando a través de obras de títeres y jingles institucionales.

PROGRAMA DE SALUD ORAL PARA EL ADULTO MAYOR

Desarrollamos programas de salud oral dirigidos a adultos mayores, enfocados en reestablecer la salud periodontal y la implementación de prótesis dentales a los pacientes que así lo requieren. Se lleva a cabo procedimientos protésicos (prótesis dentales), restauradores (calzas) y periodontales (profilaxis y detartrajes), con el fin de recobrar la salud física, emocional y social de los adultos mayores más vulnerables de los municipios.



Sáner
IPS

**PROMOCIÓN DE LA SALUD Y
PREVENCIÓN DE LA ENFERMEDAD**

Sede Itagüí... Calle 45 # 48-33 / Teléfonos: 578 06 00 - 376 52 99 - 371 31 87
Sede Sabaneta... Carrera. 47 # 77 sur 92 - casa 10, Valle del sol / Teléfonos: 288 19 75 - 288 34 57 - 288 22 91 - 288 91 98