



# **ESTRUCTURACIÓN DE NUEVO ESQUEMA PARA EL PROGRAMA DE TELEVISIÓN FEDELIAN TV**

**MERLYN ÁLVAREZ HINCAPIÉ**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LASALLISTA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN Y PERIODISMO  
CALDAS (ANTIOQUIA)  
2010**



**ESTRUCTURACIÓN DE NUEVO ESQUEMA PARA EL PROGRAMA DE  
TELEVISIÓN FEDELIAN TV**

**MERLYN ÁLVAREZ HINCAPIÉ**

**Informe para optar por el título de Comunicadora Periodista**

**ASESOR  
JHON JAIME OSORIO OSORIO  
COMUNICADOR SOCIAL PERIODISTA**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LASALLISTA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN Y PERIODISMO  
CALDAS (ANTIOQUIA)  
2010**



Nota de aceptación

---

---

---

---

---

---

---

---

Firma del presidente del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

---

Medellín, 30 de septiembre de 2010



## **AGRADECIMIENTOS**

A la familia FEDELIAN, por haberme permitido realizar la práctica profesional en tan excelente institución, comprometida con el deporte antioqueño; el apoyo que recibí de todo el equipo de trabajo, hizo que mi paso por la institución fuera más agradable y que se hayan alcanzado los objetivos propuestos.

Contar con un gran equipo de trabajo, con tan excelente calidad humana, motivó en todo momento mis metas y apoyó el desarrollo de mis objetivos impulsándome a ser cada día mejor persona y mejor profesional. A todos mil gracias por aportar sus experiencias, pues hicieron que mi paso por FEDELIAN fuera cada día más placentero.

A mi familia por todo su respaldo, amor y comprensión, porque contribuyó a formarme como una persona íntegra, brindándome todo el cariño, fortaleza y apoyo en la realización de mis proyectos y de mí más anhelada meta: ser toda una profesional.

A mi asesor, Jhon Jaime Osorio Osorio, le agradezco inmensamente por aportar su conocimiento y experiencia, orientando mi camino en el proceso de la práctica empresarial, haciendo de ésta una experiencia de objetivos satisfactorios.

A la Corporación Universitaria Lasallista, por el proceso de formación que me ha brindado a lo largo de estos cinco años y por las experiencias y el conocimiento proporcionado por los docentes que hoy me permiten culminar con satisfacción y orgullo una carrera profesional.

## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
INTRODUCCIÓN.....	11
1. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA.....	12
2. FUNCIONES DEL PRACTICANTE.....	16
3. PROPUESTAS REALIZADAS.....	17
4. PROYECTO DE PRÁCTICA.....	20
5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	21
6. JUSTIFICACIÓN.....	22
7. OBJETIVOS.....	23
7.1 OBJETIVO GENERAL.....	23
7.2 OBBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	23
8. MARCO TEÓRICO.....	24
9. PROGRAMA DE TELEVISIÓN FEDELIAN TV.....	27
9.1 IDEA DEL PROGRAMA.....	27
10. CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA.....	29
10.1 NÚMEROS DE PROGRAMAS Y CONDICIONES.....	29
10.2 AUDIENCIA.....	29
10.3 RELACIÓN DE LOS PROGRAMAS A EMITIR.....	30
10.4 CONTENIDOS DEL PROGRAMA.....	30
10.5 ESQUEMA RESUMEN DE UNO DE LOS PROGRAMAS.....	31
10.6 RELACIÓN DE INVITADOS AL PROGRAMA.....	34



11. ELEMENTOS QUE COMPONEN EL PROGRAMA.....	35
11.1. PERSONAL NECESARIO.....	35
11.2 MATERIAL TÉCNICO BÁSICO.....	35
11.3. DESCRIPCIÓN DEL ESCENARIO DONDE TIENE LUGAR EL PROGRAMA.....	36
11.4. COLOCACIÓN DE LAS CÁMARAS Y USO DE LOS PLANOS DURANTE LA ENTREVISTA.....	36
12. CONCLUSIONES.....	39
BIBLIOGRAFÍA.....	40
CIBERGRAFÍA.....	41
ANEXOS.....	42



## LISTA DE GRÁFICOS

	<b>Pág.</b>
<b>GRÁFICO 1. ARCHIVO FOTOGRÁFICO.....</b>	<b>17</b>
<b>GRÁFICO 2. PROGRAMACIÓN DEPORTIVA.....</b>	<b>17</b>
<b>GRÁFICO 3. BOLETÍN INSTITUCIONAL.....</b>	<b>18</b>
<b>GRÁFICO 4. LINK GUÍA DEPORTIVA.....</b>	<b>18</b>
<b>GRÁFICO 5. LOGO COMUNICACIONES.....</b>	<b>19</b>
<b>GRÁFICO 6. LOGO FEDELIAN INFORMA.....</b>	<b>19</b>



## LISTA DE ANEXOS

	Pág.
<b>ANEXO A.</b> BOLETÍN INSTITUCIONAL FEBRERO.....	42
<b>ANEXO B.</b> BOLETÍN INSTITUCIONAL MARZO.....	42
<b>ANEXO C.</b> BOLETÍN INSTITUCIONAL MAYO.....	43
<b>ANEXO D.</b> BOLETÍN INSTITUCIONAL JUNIO.....	43
<b>ANEXO E.</b> BOLETÍN INSTITUCIONAL JULIO.....	44
<b>ANEXO F.</b> MENSAJE FELICITACIÓN EN JUGOS SURAMERICANOS.....	44
<b>ANEXO G.</b> TARJETA DÍA DEL PADRE.....	45
<b>ANEXO H.</b> CARTA FELICITACIÓN A LIGA ANTIOQUEÑA DE TENIS DE CAMPO.....	45
<b>ANEXO I.</b> CARTA FELICITACIÓN AL EQUIPO ORGULLO PAISA.....	46
<b>ANEXO J.</b> CARTA CONDOLENCIAS AL DOCTOR WILLIAM MONCADA..	47
<b>ANEXO K.</b> CARTA DESCENTRALIZACIÓN LIGA DE AJEDREZ DE ANTIOQUIA.....	48
<b>ANEXO L.</b> CARTA FELICITACIÓN PRESIDENTE MESA DIRECTIVA DE LA ASAMBLEA DEPARTAMENTAL DE ANTIOQUIA.....	49
<b>ANEXO M.</b> INFORMACIÓN CARTELERA JUNIO.....	50
<b>ANEXO N.</b> COMUNICADO 1.....	53
<b>ANEXO Ñ.</b> COMUNICADO 3.....	54
<b>ANEXO O.</b> CORREO CAMISETA.....	55
<b>ANEXO P.</b> PERFIL JOSE GABINO MESA MORENO.....	55
<b>ANEXO Q.</b> FOTOS EVENTO INTEGRACIÓN DEL DEPORTE.....	56

## RESUMEN

En el presente trabajo de grado se ofrece una fundamentación sobre la labor que como practicante de la Asociación de Ligas Deportivas de Antioquia, FEDELIAN, se realizó en un período de seis meses, tiempo durante el cual se contribuyó a la gestión de los procesos comunicacionales de la empresa, ayudando a fortalecer herramientas como la página Web, el boletín Institucional, las relaciones con los diferentes medios de comunicación y la propuesta de retomar el programa de televisión FEDELIAN TV, el cual se venía emitiendo anteriormente.

El lector, podrá encontrar en este trabajo las diferentes labores realizadas en la institución durante el período de práctica; incluye también la información necesaria sobre la Asociación y sobre el área seleccionada para ejecutar el trabajo. Así mismo, hallará la propuesta plasmada a la empresa de retomar el programa de televisión que venían realizando hasta hace algún tiempo con sus respectivas razones por las cuales se debería ejecutar el proyecto, siendo ésta una herramienta fundamental para los objetivos que persigue la institución. Y finalmente como producto de la observación y el análisis de esas acciones, se ofrece como Practicante de Comunicaciones una mirada renovada e innovadora de las estrategias que permitirían mejorar y reestructurar la imagen y la razón de ser de la organización.

Los aspectos concluyentes de este informe de la práctica, llevan consigo un conocimiento adquirido a través del ejercicio y la experimentación continua en el ámbito organizacional y busca una mejora en el sistema de comunicaciones, enfocando el manejo de la información deportiva, buscando que todas las personas que interactúan directa e indirectamente con la empresa estén bien informadas en cuanto a todos los cambios, programas y eventualidades del Deporte Antioqueño.



## **ABSTRACT**

In the present work provides a foundation degree on the work as a practitioner of sports leagues Association of Antioquia, Fedelian, was conducted over a period of six months, during which contributed to the management of communication processes the company, helping to build tools such as Web page, the newsletter Institutional relations with different media and the proposal to revive the television program TV Fedelian, which had been previously issued.

The reader will find in this work the different tasks performed at our institution over the practice period, includes the necessary information about the Association and the area selected for the job. Also, find the proposal reflected the company to revive the television program that had been making up for some time with their reasons why the project should be run, this being a fundamental tool for the objectives of the institution. And finally as a product of observation and analysis of these actions, Practitioner Communications offers a fresh look and innovative strategies that would improve and restructure the picture and the *raison d'être* of the organization.

Compelling aspects of this report the practice, they bring knowledge acquired through the exercise and continual experimentation in the organizational field and seeks an improved communications system, focusing on the management of sports information, looking for all people that interact directly or indirectly with the company are well informed about all changes and eventualities of Sport programs Antioquia.

## INTRODUCCIÓN

Actualmente podemos percibir que en nuestra ciudad existe una gran cantidad de deportistas y/o personas vinculadas al deporte, sea como dirigentes, entrenadores, técnicos, médicos, espectadores, entre otras; sin embargo, la mayoría de las personas que dedican una parte de su tiempo a algún deporte, están dedicadas al fútbol, puesto que es el deporte más popular en nuestra ciudad, esa diferencia de gustos se debe al desconocimiento de las personas sobre los diferentes deportes que se practican en nuestro departamento.

La Asociación de Ligas Deportivas de Antioquia, FEDELIAN, es la Corporación que agrupa las diferentes ligas deportivas de la ciudad, dedicada a buscar su fortalecimiento continuo como gremio.

El compromiso de los directivos y de los empleados de la organización con el deporte antioqueño es inmenso. Prueba de ello, es el deseo de renovación y la puesta en marcha de proyectos dirigidos al cambio y mejoramiento continuo de la institución, que permitan dar mejor acompañamiento a sus asociados.

Sin embargo, para crear mayor interés y dar un mayor acompañamiento al deporte, no sólo por parte de los deportistas, dirigentes, entrenadores y demás personas relacionadas con éste, sino también de los ciudadanos antioqueños en general, hace falta una herramienta que motive e invite a despertar dicho interés.

Por tal razón, se busca a partir del proyecto de grado y la labor que ha venido realizando el Área de Comunicaciones de FEDELIAN, mejorar la comunicación y la participación de la población en general con el deporte antioqueño, brindándole la información pertinente por medio del programa de televisión FEDELIAN TV, con el fin de ofrecer un espacio óptimo y enriquecedor de actualidad permanente, que este dedicado a los diferentes deportes que se practican en nuestra ciudad y que proyecte tanto a la institución como a los distintos entes que la conforman, creando así mayor interés en los distintos deportes de los antioqueños en general.

## 1. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

- **RESEÑA HISTÓRICA:**

En 1968, un grupo de visionarios, con muchos años de vinculación al deporte, encabezados por los doctores Mario Gil Sánchez, quien estaba al frente de la Liga Antioqueña de Tenis de Campo, Héctor Vieira Atehortúa, un incansable líder del baloncesto, Antonio Mesa Escobar, de la Liga de Fútbol, y Hernán Gómez Agudelo, con una extensa carrera como dirigente deportivo, lideraron una causa de unión del deporte asociado antioqueño, la cual recibió el nombre de FEDELIAN. La organización propuesta no tuvo una adecuada consideración legal, situación que en 1969 provocaría su desaparición.

Como segundo intento, en octubre de 1979, un grupo de dirigentes deportivos de Antioquia se reunieron con la intención de crear la Asociación de Organizaciones Deportivas de Antioquia - PORDEPORTES. De esta iniciativa participaron las Ligas de Atletismo, Baloncesto, Boxeo, Balonmano, Ciclismo, Fútbol, Gimnasia, Hockey y Patinaje, Judo, Karate Do, Lucha, Levantamiento de Pesas, Sóftbol, Tenis de Campo, Tenis de Mesa, Voleibol, Bolos y Natación, y otras entidades como el Autoclub La Montaña, la Zona de Tiro, el Club de la U. de A., la Asociación Cristiana de Jóvenes y el Kart Club. Los dirigentes encargados de su administración fueron Marta Restrepo Taborda, Ligia Zamorra Brand, Julio Cesar Ceballos Mendoza, Carlos Virgen, Humberto Múnera Díaz, Carlos Horacio Hincapié Abad, Alberto Vásquez Gil, Oswaldo Osorio Rodríguez y el ya fallecido Diego Palacio Gutiérrez. Esta asociación tuvo funcionamiento hasta finales de 1980.

Estos dos intentos fallidos no derrumbaron el empuje de los dirigentes, que con tesón y ganas, mirando más allá de lo que podía pasar, con el fin de organizarse en una entidad de verdad que aglutinara a las entidades deportivas, y fue así como nació el FEDELIAN. En esta reunión definitiva estuvieron Roger Céspedes y Luis Guillermo Moreno Arboleda, de baloncesto, William Jaramillo P., de microfútbol, Juan de Dios Urquijo, de boxeo, Aldemar Monroy, de tejo, Álvaro Betancourt Londoño, de karate do, Antonio José Silva, de bolo, Libardo Morales B., de judo, Juan B. Mejía, de tiro y caza, Alberto Vásquez Gil, de baloncesto y Julio Cesar Ceballos Mendoza, de Levantamiento de pesas.



- **IDENTIDAD CORPORATIVA:**
- **MISIÓN:** Liderar el proceso de asociación de los organismos del deporte antioqueño en busca de su fortalecimiento continuo como gremio. Por tanto, motivamos, orientamos y promovemos el desarrollo integral de los asociados.
- **VISIÓN:** Para el año 2020 el deporte asociado se ajustara a los sistemas y desarrollos científicos, con el fin de que sus resultados los ubiquen como los líderes en el país, en cuanto a: Calidad humana de sus deportistas y dirigentes; nivel administrativo, capacitación y competencia.
- **VALORES:**
- **Liderazgo:** Es la influencia que se genera en los otros apoyando el trabajo con entusiasmo para alcanzar un logro con objetivos comunes. Capacidad de tomar la iniciativa, gestionar, convocar, promover, incentivar, motivar y evaluar a un grupo o equipo.
- **Honestidad:** Define a Fedelian como una empresa que se basa en la sinceridad de sus actos y la coherencia de los mismos, siempre pensando en la verdad y la justicia.
- **Lealtad:** Se relaciona con acatar las leyes y cumplir los acuerdos que la empresa puede tener con otras entidades.
- **Respeto:** Entra en la valoración de intereses y necesidades que otros tengan, comprender a los demás y valorar sus opiniones.
- **Solidaridad:** Da a entender a Fedelian como “el que brinda la mano”, y con el que pueden contar para satisfacer sus necesidades.
- **Nobleza:** Término medieval que enmarca el buen servicio a la patria, en Fedelian se puede mirar hacia el trabajo realizado por el bien del departamento, la ciudad y el país enfocado en el deporte. Seguir los trabajos realizados por antecesores. Distinguirse por los hechos o servicios entre los demás.
- **Unidad:** Fedelian está conformado por muchas otras entidades, y siempre se trabaja en equipo, siempre se preocupa por la cohesión de las partes.



- **OBJETIVOS:**

FEDELIAN es la Asociación de Ligas Deportivas de Antioquia, entidad privada sin ánimo de lucro que agrupa a los jérfarcas paisas, y es su vocera y representante ante los estamentos oficiales. Tanto de carácter municipal como departamental y nacional.

Su función consiste en coordinar acciones, armonizar objetivos y prestar asesoría administrativa con el fin de procurar condiciones más favorables para el desarrollo del deporte asociado antioqueño.

En la actualidad, la entidad cuenta con 43 asociados, de los cuales 39 son ligas debidamente reconocidas por Indeportes Antioquia, más cuatro entidades de carácter deportivo presentes desde la época de la creación del organismo, y desarrolla una serie de programas en beneficio de estos y del deporte en general de la ciudad, del departamento y del país.

Las Ligas Deportivas de Antioquia son su razón de ser. Todos los deportes, todas las disciplinas, todos los campeones están presentes en FEDELIAN.

Estatutariamente, se contempla que los integrantes de FEDELIAN “serán las ligas deportivas o quien haga sus veces debidamente legalizadas de acuerdo con las normas existentes”.

- **SERVICIOS:**

Entre las múltiples actividades lideradas por la entidad están:

- **Asistencia técnica del Deporte Asociado:** Manejo de la nomina de técnicos de las Ligas Deportivas de Antioquia.
- **Asesoría y capacitación:** para dirigentes y empleados, técnicos, jueces de las entidades del deporte asociado, en temas administrativos, legales y técnicos.
- **Gestión y ejecución de recursos de organismos oficiales del deporte** (como Coldeportes Nacional, Indeportes Antioquia, etc.)
- **Acompañamiento a ligas y asociados en la organización de eventos nacionales e internacionales.**
- **Servicio de alojamiento:** para delegaciones deportivas y visitantes en general en La Casa de las Ligas # 2.
- **Suministro de personal especializado a las empresas en temas como administración deportiva, juzgamiento y dirección técnica.**



- **Organización de eventos empresariales.**

En resumen, el propósito de la entidad es afianzar la consolidación de una estructura deportiva para Antioquia facilitando ser un gremio dinámico que apoye y oriente a sus afiliados, para que en el siglo XXI se ajusten a los sistemas y desarrollos científicos con el fin de que sus resultados nos ubiquen como líderes en el país en cuanto a la calidad humana de sus deportistas, directivos y jueces, aumentando el nivel administrativo, la capacitación y la competencia.

## 2. FUNCIONES DEL PRACTICANTE

Con el objetivo de realizar mi práctica profesional académica en Comunicación, FEDELIAN me asignó diferentes tareas de acuerdo con el plan de comunicaciones que tienen, entre las actividades establecidas se encuentran:

- Actualización de página Web
  - Redacción de correspondencia para medios de comunicación, presidentes y personal administrativo de las Ligas, Federaciones, Entidades Asociadas y algunos deportistas
  - Realización de cartelera
  - Realización de tarjetas de cumpleaños y fechas especiales
  - Organización de eventos internos y externos de la empresa
  - Elaboración de entrevistas, artículos y noticias
  - Cubrimiento fotográfico de eventos especiales
  - Elaboración del boletín mensual
  - Asesorías a las diferentes Ligas Deportivas y Entidades Asociadas
  - Demás labores que fueran asignadas
- 
- **NOTA:**  
Al final se anexan diferentes boletines institucionales, entrevistas y noticias, mensajes y artículos publicados en medios escritos, realizados durante la práctica profesional.

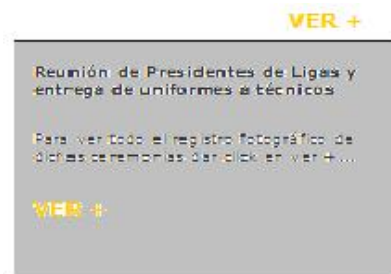
### 3. PROPUESTAS REALIZADAS

Para el mejoramiento de la página y de las comunicaciones internas de la empresa realice las siguientes propuestas durante mi período de práctica en ésta:

#### En la página Web:

- Colocar en el lado derecho del Index un enlace en el que al dar clic nos pueda dirigir al archivo fotográfico de los eventos realizados por FEDELIAN.

#### GRÁFICO 1. Archivo Fotográfico



- Colocar también en el Index de la página, en la parte inferior, un enlace en el que los visitantes del sitio puedan estar enterados de toda la programación deportiva que tendrán las ligas cada fin de semana y los lunes, allí mismo, podrán ver los resultados del fin de semana deportivo.

#### GRÁFICO 2. Programación Deportiva

Entérate de toda la programación deportiva de las ligas para este fin de semana con tan solo un Click





- Ubicar al lado inferior-derecho el link con el Boletín Institucional que mensualmente saca la empresa.

**GRÁFICO 3.** Boletín Institucional



[Editorial +](#)

[Retiro +](#)

[Contraportada +](#)

- Incluir además el link del diario virtual de ACORD ANTIOQUIA “La Guía Deportiva” en la parte inferior del index de la página principal de FEDELIAN.

**GRÁFICO 4.** Link Guía Deportiva

Más Noticias al día Aquí:





### En Comunicación Interna:

- Creación de un logo del Departamento de Comunicaciones que le diera más estilo y recordación a las comunicaciones internas enviadas por el departamento de comunicaciones a los empleados de FEDELIAN.

**GRÁFICO 5.** Logo Comunicaciones



- Creación de el Logo FEDELIAN Informa para darle también un estilo propio y una recordación a los diferentes Medios, Ligas, Asociados y demás que reciban Boletines de Prensa, Comunicados o Información del Departamento de Comunicaciones de FEDELIAN.

**GRÁFICO 6.** Logo Fedelian Informa



#### 4. PROYECTO DE PRÁCTICA

##### PROGRAMA DE TELEVISIÓN FEDELIAN TV

Como proyecto de práctica y después de la primera reunión con mi asesor, John Jaime Osorio, tomé la decisión de realizar una propuesta para retomar el programa de televisión “**FEDELIAN TV**” que se venía emitiendo anteriormente los sábados en emisión de estreno a las 12:30 del medio día, con repetición a las 7:30 de la mañana los lunes, a través del Canal Une, frecuencia 8 de UNE EPM Telecomunicaciones.



## 5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Colombia no existen canales de televisión dedicados a programación netamente deportiva. Los canales existentes, privados y públicos, incluyen al deporte como una de sus múltiples ofertas pero se limitan a espacios y transmisiones dedicados únicamente al fútbol.

Los esfuerzos por difundir el deporte aficionado se limitan a algunos espacios informativos realizados directamente por entidades deportivas, como Indeportes Antioquia, el Inder o algunas ligas deportivas.

En la televisión regional, la programación deportiva no es muy variada temáticamente, normalmente lo que más se transmite son los diferentes partidos del Fútbol Profesional Colombiano, más las secciones deportivas de cada noticiero, en las que también normalmente hablan más de fútbol que de otros deportes.

Identificado este elemento, para la programación deportiva actual, sería importante como oferta de variedad un programa de televisión del deporte asociado en el departamento, denominado **FEDELIAN TV**, que busque ser diferente a los demás dándole una temática diferente a los actuales programas deportivos, dándole la misma importancia e igual dedicación a los diferentes deportes que se practican en nuestro departamento, siendo éste su valor agregado.

## 6. JUSTIFICACIÓN

En muchas ciudades, no sólo de nuestro país sino del mundo, existen programas de televisión dedicados a mostrarles a los televidentes toda la información deportiva que se genera en su respectiva ciudad.

La idea entonces de retomar el programa **FEDELIAN TV** es con el fin de mantener informada a toda la audiencia de la ciudad de Medellín y el departamento de Antioquia sobre el acontecer deportivo, además de mantener enterada a la audiencia sobre todo lo que pasa con los deportistas del departamento en sus presencias nacionales e internacionales.

La propuesta busca darle igual relevancia a las diferentes Ligas Deportivas que hay en Antioquia y cambiar el esquema temático que normalmente encontramos en los diferentes programas deportivos que se emiten a diario en televisión. Además, con el plus de ser un programa propio de nuestra ciudad y hecho por la Asociación que acoge a las diferentes Ligas Deportivas de Antioquia.



## 7. OBJETIVOS

### 7.1 OBJETIVO GENERAL

Retomar el programa de televisión **FEDELIAN TV** que permita mantener informada la audiencia deportiva de la ciudad de Medellín.

### 7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Lograr que las televidentes antioqueñas estén más actualizadas en relación a todos el acontecer deportivos de la ciudad.
- Darle igual importancia a todos los diferentes deportes que se practican en nuestro departamento.
- Crear mayor interés en las personas sobre el deporte antioqueño.

## 8. MARCO TEÓRICO

Antes de hablar de programas de televisión veamos primero lo que es la Televisión.

### TELEVISIÓN:

- “Sistema para la transmisión electrónica de imágenes y sonido sobre la marcha, así como los medios de transmisión de imagen y sonido a través de ondas electromagnéticas”.<sup>1</sup>
- “Transmisión instantánea de imágenes, tales como fotos o escenas, fijas o en movimiento, por medios electrónicos a través de líneas de transmisión eléctricas o radiación electromagnética (ondas de radio) así como por redes especializadas de televisión por cable”.<sup>2</sup>

Ahora, con el conocimiento de lo que es la televisión definamos lo que es un programa de televisión.

### PROGRAMA DE TELEVISIÓN:

- “Un programa de televisión es un conjunto de emisiones periódicas, agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que, a modo de bloque, se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen por televisión”.<sup>3</sup>

Se podría decir que la televisión es uno de los medios más utilizados en el país, puesto que “es evidente que dentro del conjunto de electrodomésticos existentes en el mercado, los hogares colombianos le conceden particular prioridad a la compra del televisor. De un total nacional de 11.194.000 hogares proyectados por la Encuesta de Calidad de Vida,<sup>4</sup> se estima que 9.284.000 poseen televisor”.

---

<sup>1</sup>WIKIPEDIA. Televisión. [En Línea] <http://gl.jazz.openfun.org/wiki/Televisi%C3%B3n> [Consultado el 5 de Agosto de 2010]

<sup>2</sup>ROLTOL'S BLOG. Definición de Televisión. [En Línea] <http://roltol.wordpress.com/2009/02/04/definicion-de-television/> - Febrero 4, 2009 by roltol in Televisión [Consultado el 5 de Agosto de 2010]

<sup>3</sup>WIKIPEDIA. Programa de Televisión. [En Línea] [http://es.wikipedia.org/wiki/Programa\\_de\\_televisi%C3%B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/Programa_de_televisi%C3%B3n) [Consultado el 6 de Agosto de 2010]

<sup>4</sup> La Encuesta toma una muestra de aproximadamente 26.000 hogares, con una representatividad de nueve (9) regiones del país. Bogotá D.C, Antioquia, Valle, Atlántico, Pacífica, Central, Oriental, Orinoquia – Amazonía, y para San Andrés y Providencia.



La televisión tiene gran incidencia en el público pues tiene la capacidad de modificar identidades, valores y hasta la realidad de las audiencias. Muchas personas suelen dejarse guiar de lo que ven allí, adoptando nuevos comportamientos, y creando identidades semejantes a las que se muestran en los diferentes contenidos que vemos a través de las pantallas.

Así mismo, como se adoptan nuevos comportamientos, también a través de la televisión suelen crearse, cambiarse o simplemente manejarse nuevas formas de pensar, puesto que hay ocasiones en las que el contenido que allí se emite, va de acuerdo a los intereses de los grupos poblacionales que guían la opinión pública.

Es aquí donde nos encontramos con la principal característica de la televisión "la de ser un medio de comunicación de masas debido a lo cual se concentran en torno a ella numerosos y variados intereses: desde las empresas comerciales hasta el propio Estado".<sup>5</sup>

Como el propósito de este trabajo es un programa de televisión deportiva y teniendo en cuenta que la televisión busca impactar de forma directa en las audiencias, el deporte es la excusa perfecta para penetrar las audiencias.

Las relaciones televisión y deporte pueden ser calificadas como un "matrimonio de intereses" puesto que la presencia del deporte en la televisión es el fruto de una importante demanda social que se concreta en la conquista de grandes audiencias, con los consiguientes efectos beneficiosos sobre la publicidad y la economía de las televisiones y del deporte.

"La gran influencia de la televisión es debida a que, a diferencia de lo que hacía y sigue haciendo la prensa, la televisión no se limita a describir, comentar e interpretar los acontecimientos deportivos sino que los "transmite", es decir, los "produce", los transforma".<sup>6</sup>

En el proyecto que se está planteando no se busca transmitir eventos deportivos, sino que es una especie de informativo deportivo que tratará de cumplir la misma función que se planteó en el párrafo anterior, pues se tendrán varios puntos de vista del deporte y buscará darle otra perspectiva a la forma en que son vistos los deportes en televisión.

---

<sup>5</sup> La Televisión, Biblioteca Salvat de grandes temas. España, 1974. Salvat Editores, S.A. Página 9.

<sup>6</sup> DE MORAGAS, Miquel. Televisión, deporte y Movimiento Olímpico: las próximas etapas de una gran sinergia. [En Línea]  
[http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:EOzsJW2cAfEJ:olympicstudies.uab.es/pdf/wp027\\_spa.pdf+que+es+televisión+deportiva&hl=es&gl=co](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:EOzsJW2cAfEJ:olympicstudies.uab.es/pdf/wp027_spa.pdf+que+es+televisión+deportiva&hl=es&gl=co) [Consultado el 16 de Agosto de 2010]



Se sabe que la televisión afecta de manera directa al público, pero es mayor su influencia cuando se trata de emisiones deportivas, pues asistimos a un espectáculo que convoca a un gran número de espectadores.

Por esta razón, los medios de comunicación han hecho posible empezar a hacer realidad el sueño de la mundialización del deporte. Pero no puede decirse que este sueño sea ya una plena realidad, porque ahora los obstáculos a esta mundialización del deporte coinciden con los obstáculos y desequilibrios innegables de la comunicación mundial.

La televisión como medio de comunicación es acaparadora de toda clase de públicos, sin importar el lugar ni origen de emisión. Actualmente, asistimos a un proceso de globalización y el deporte no se ha quedado por fuera, puesto que la comunicación mundial ha hecho posible que el deporte se haya convertido en un tema de interés general que va ligado a la cultura.



## 9. PROGRAMA DE TELEVISIÓN FEDELIAN TV

### 9.1 IDEA DEL PROGRAMA:

El programa **FEDELIAN TV** pretende ser un espacio de noticias, información y entrevistas que sirva para abordar las diferentes actividades, eventos, programaciones, personajes y todo lo relacionado con el Deporte Antioqueño. Se plantea como un programa de temática deportiva pero, sobre todo, como un programa trazado desde un óptica seria y rigurosa.

Los temas que se tratarán en **FEDELIAN TV** serán analizados de manera oportuna y responsable, además serán invitadas personalidades reconocidas dentro del mundo del deporte de nuestro departamento e incluso del país.

Con esta idea se pretende realzar un poco más la imagen del deporte antioqueño; crear un programa en el que se le dé la misma trascendencia a los diferentes deportes que se practican en el departamento de antioquia, puesto que la mayoría de los programas deportivos están dedicados más al fútbol, aprovechando que éste cuenta con una gran popularidad y despierta el interés y la atención de la mayoría de la población.

**FEDELIAN TV** será un programa actual y distinto. Pretende cambiar un poco los formatos de los programas deportivos comunes. Para ello se desarrollará de una forma variada, dejando claro al espectador que en el departamento existen varios deportes y que todos éstos pueden tener la misma relevancia dentro de un programa televisivo.

La idea no es nueva dentro del mundo de la televisión, pero más que una copia de los programas existentes se puede decir que **FEDELIAN TV** es una actualización y mejora de éstos. En realidad, se trata de un espacio que se ocupará de todo el acontecer de las diferentes disciplinas deportivas de nuestro departamento. El programa avanzará a través de una edición especial y diferente cada semana. Cada una de las emisiones tratará temas concretos y actuales de cada liga, para lo que se invitará a una persona destacada o relacionada con el deporte con la cual el presentador charlará a modo de tertulia. De esta forma, el espectador obtendrá de una manera más dinámica la información que desea obtener sobre sus deportes favoritos.

¿Por qué hacer un programa de actualidad e información sobre las Ligas Deportivas de Antioquia? En principio puede parecer muy monótono ya que es otro programa de deportes, pero lo cierto es que sería diferente a los programas



deportivos ya existentes, pues no se dedicaría sólo a hablar de fútbol, sino por el contrario, se tendrá información sobre todos los deportes.

Además el programa contaría de partida con apoyos muy importantes. Primero, existe una franja de población muy grande y fiel que consume con pasión todo lo que rodea el mundo del deporte. Estos consumidores tendrían la ocasión de informarse a través de este programa serio y coherente. Además, también se podrían contar con el apoyo de grandes personalidades dentro del mundo deportivo, personalidades que verían con muy buenos ojos la aparición de programas que traten su disciplina de una forma cabal.

En definitiva, con **FEDELIAN TV** podríamos conseguir un espacio interesante y verosímil que podría contactar con el público medianamente entendido y fascinar a las clases populares. El programa podría despertar el interés de la población por los deportes y podría conseguir unos índices de audiencia decentes con unos costes no excesivamente altos.

## **10. CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA**

### **10.1 NÚMERO DE PROGRAMAS Y CONDICIONES DE EMISIÓN:**

**FEDELIAN TV** tendrá un espacio que se emitirá al medio día y en fin de semana, preferiblemente los sábados de 12:00 a 1:00 aproximadamente. La duración del programa será de cincuenta minutos, más diez minutos (como máximo) de publicidad, un tiempo más que suficiente para hablar con profundidad de cada uno de los temas que se tratarán en cada programa.

En cuanto al número de programas, hablaríamos de un total de 4 programas al mes, es decir 1 programa semanal. Según los deportes y los temas se tendrán varios invitados, además es posible que tengan lugar entrevistas en VTR y que se emitan videos para ilustrar mejor los acontecimientos deportivos de las ligas. Es preferible que el programa sea pregrabado pero teniendo en cuenta la fecha de emisión puesto que se juega con la actualidad y traería mayor credibilidad por parte de los televidentes.

Podría ser un buen programa para cualquier cadena de televisión local, pues aquí en Antioquia solo no existe un programa similar. Además por su carácter especializado sería un programa con condiciones ideales para su emisión en la televisión local por el contenido del mismo.

### **10.2 AUDIENCIA:**

El telespectador ideal de este programa sería hombres y mujeres de cualquier estrato socio-económico, de entre 15 y 50 años, deportistas, entrenadores, técnicos, jueces y dirigentes deportivos en general. En definitiva hombres y mujeres interesados en toda la información deportiva del departamento, siendo o no deportistas precisamente. El programa también podría cuajar con facilidad entre los niños aficionados al mundo de deporte en general, los estudiantes y los interesados en todo lo relacionado con el deporte antioqueño.

Los estudiantes de secundaria y de grado superior (de ambos sexos) ya tienen una visión conformada de lo deportivo, pues muchos complementan sus estudios con actividades deportivas, por lo que tendrían una mayor inclinación por este tipo de programas.

En lo que respecta al espectador ideal, aclarar que la elección de hombres y mujeres de entre los 15 y 50 años, es porque éste sería el sector de la población

mayor consumidor de producciones televisivas con contenido deportivo, más aún si son deportistas, técnicos, entrenadores, etc.

### **10.3 RELACIÓN DE LOS PROGRAMAS A EMITIR:**

Como he dicho anteriormente cada uno de los programas estará dedicado a un tema en particular: “La actualidad del deporte antioqueño”, un orden posible y acertado para cada programa sería el siguiente:

1	La Presentación
2	Los Titulares
3	Lo Más Destacado de la Semana
4	Entrevista 1
5	Más Resultados de la Semana
6	Entrevista 2
7	Invitado Especial
8	Actualidad Deportiva
9	Entrevista 3
10	Programación Del Fin de Semana
11	Entrevista 4
12	Despedida

De esta forma el programa podría resultar muy interesante y podría servir para captar la atención del espectador con las entrevistas a los deportistas o personajes destacados en la semana. Los invitados especiales para los programas también pueden levantar la atención de la audiencia con facilidad, ya que tratarían un tema de interés que haya sido polémica o noticia importante durante la semana.

### **10.4 CONTENIDOS DEL PROGRAMA:**

El programa se iniciará con la presentación del conductor del programa. Éste deberá dar una imagen de credibilidad, siendo espontáneo y manejando los temas de acuerdo a su relevancia; Por ello, hay que buscar un presentador (sea masculino o femenino) que mantenga la atención del público y que sea apasionado por el mundo deportivo para que se ajuste bien al programa.

Tras la presentación del programa por el entrevistador, llega la presentación de los titulares; luego el presentador hará un resumen de los hechos más destacados de la semana, de ahí pasará a la primera entrevista del programa con uno de los personajes relacionados con esos hechos destacados; se continuará con más



hechos deportivos que se destacaron en la semana con su respectiva entrevista; luego, se hará la presentación del invitado especial, a partir de ahí comenzarán las preguntas del entrevistador, preguntas que el entrevistado responderá de forma amplia, con tiempo suficiente para dar sus opiniones y comentar sus experiencias.

Las entrevistas vendrán ilustradas con la proyección de vídeo-reportajes que cuenten experiencias particulares de personas afectadas o relacionadas con el tema que se trate en el día. También se incluirán videos de actuaciones de los protagonistas sobre su especialidad.

Después se pasaría a presentar la actualidad deportiva de las ligas, en donde se mostraría el acontecer deportivo de cada una de ellas, lo que pasa actualmente en ellas, esta sección traerá la entrevista 3, que podría ser algunos presidentes de ligas hablando sobre la actualidad de su entidad deportiva.

Luego de esto, vendría la programación deportiva del fin de semana, allí se presentará la agenda deportiva de Antioquia para el fin de semana, con el propósito de que las personas se programen y acudan a los diferentes escenarios a apoyar a los deportistas antioqueños.

Por último, se hará la despedida del programa, invitando a toda la audiencia a no perderse el próximo programa.

Sería prudente realizar sólo dos cortes publicitarios de unos cinco minutos de más o menos cinco minutos de duración. Si hubiese mucha demanda, se podrían alargar un poco los intermedios pero, en cualquier caso, no sería prudente pasar de los diez minutos de publicidad.

### **10.5 ESQUEMA RESUMEN DE UNO DE LOS PROGRAMAS:**

El programa girará en torno a tres bloques separados por dos cortes publicitarios. El primero será el de introducción. En él el presentador hará la introducción al programa con las primeras notas de lo destacado de la semana con sus respectivas entrevistas. El segundo bloque contará con la presentación y el diálogo con el invitado especial, en este caso particular dará pie a que el entrevistado hable de los temas debatibles e la semana y de situaciones parecidas que haya afrontado a lo largo de su carrera. En el tercer bloque se desarrollará lo que es la programación deportiva del fin de semana, también con sus respectivas entrevistas y la despedida el programa.

Un ejemplo completo de lo que vendría a ser el desarrollo de cada programa sería el siguiente:

## **PROGRAMA: FEDELIAN TV**

- Cabecera

- Panorámica del escenario por medio de un plano picado.

Seguirá oyéndose la música del programa que ya se utilizase en la cabecera. La toma recogerá el plano en general, incluyendo los equipos técnicos.

- Presentación (con un plano medio o americano del presentador)

El presentador, parado en uno de los escenarios deportivos de Antioquia presentará el programa. Dando paso a los titulares de los temas que tendrá el programa y comenzando con lo más destacado de la semana.

- Vuelta al plano del presentador
  - Reportaje introductorio
- Vuelta al plano del presentador

El presentador presentará al personaje elegido para hablar de uno de los hechos destacados de la semana tema del día. Mientras que se hable del invitado se le tomará también un plano con imágenes en apoyo de los comentarios del presentador. Después del saludo pertinente comenzará la entrevista.

- Vuelta al plano del presentador
- El presentador hará lo mismo del paso anterior, continuando con lo que resta de lo más destacado de la semana y dando paso a la siguiente entrevista.

- Corte publicitario

- Cabecera (resumida, con la misma música)

Imagen del presentador que retoma la información presentando al invitado especial del día. Da paso al entrevistado

- Entrevista

La entrevista no será muy larga. Estará efectuado al estilo de pregunta respuesta,

mostrando imágenes de apoyo del tema y del invitado.

Plano general del presentador y del invitado hablando.

Plano del presentador que pedirá al invitado los últimos comentarios sobre el tema.

El invitado aprovechará para relacionar el caso con otros vividos por él. Es una ocasión para que cuente más casos con los que haya trabajado

- Corte publicitario
- Cabecera

Imagen del presentador que retoma el curso del programa.

El presentador presentará la actualidad deportiva de las ligas. Tras lo cual dará paso a la entrevista.

Plano general de él y de su entrevistador desde el punto de vista ligeramente picado, luego mientras responde las preguntas de forma breve, se hará un plano de detalle y primer plano del entrevistado.

Plano del presentador que, tras dar por acabada la entrevista dará paso a la siguiente sección.

- El presentador dará paso a la programación del fin de semana

Se muestra imágenes mientras en *voz en off* el presentador cuenta cual es la agenda del fin de semana, mostrando la entrevista a un deportista que sea destacado en esa programación. Opción antes de los cortes.

Cuando acabe la presentación de la agenda deportiva, se hace algún comentario oportuno sobre ésta, luego el presentador aprovechará para dar las gracias a los invitados y despedirse de los televidentes invitándolos a no perderse el programa siguiente.

- Plano general con el que irán saliendo los títulos de crédito.

Se oirá la misma música del comienzo. Para finalizar, sólo se verá la imagen en plano general del lugar donde se grabó el programa. Por último un fundido en negro

para que salgan los últimos créditos con el final de la música hasta el final.

### **10.6 RELACIÓN DE INVITADOS AL PROGRAMA:**

Los invitados y entrevistados en el programa *FEDELIAN TV* serán de acuerdo a los temas y a los hechos que se presenten durante la semana que sea grabado el programa.

Una de las grandes dificultades en la ejecución del programa será conseguir que todas estas celebridades acudan a la cita propuesta para realizar la entrevista. Puesto que cada uno de los entrevistados son grandes personajes reconocidos en el mundo deportivo y por sus ocupaciones puede ser difícil que la entrevista sea de más tiempo; pero con el tiempo que sea destinado por cada personaje se tratará de hacerla lo mejor posible.

## **11.ELEMENTOS QUE COMPONEN EL PROGRAMA**

### **11.1 PERSONAL NECESARIO:**

El personal necesario para llevar a buen puerto *FEDELIAN TV* es el habitual de cualquier programa televisivo. Deberá contarse como mínimo con:

- 1 Director y realizador
- 1 productor
- 1 Auxiliar de realización y producción.
- 1 Presentador (no hay preferencias en si es hombre o mujer).
- 1º2 Operadores de cámara.
- 1 Montador de VTR. editor
- 1 Maquilladora. opcional
- 1 Encargado de los arreglos musicales. opcional

En total unas 8-9 personas para ejecutar la grabación del programa. Además debemos tener en cuenta el equipo de transporte, además algunos programas podrían tener un contenido especial que requiera de más persona pero no sería algo cotidiano en el programa.

### **11.2 MATERIAL TÉCNICO BÁSICO:**

El equipo técnico imprescindible para ejecutar el programa es el siguiente:

- 1-2 cámaras con trípode
- 2 micrófonos de corbata. Depende de programa se buscaría la forma de aumentar la cantidad de los micrófonos.
- 1 micrófono de mano
- Iluminación
- Equipo de edición
- Depende del formato de grabación los dispositivos que la cámara necesite para grabar.



También hay que contar con el equipo habitual de una cabina de control de realización medianamente completa: monitores, una mesa de mezcla para el sonido, un mezclador de vídeo, una tituladora, etc.

### **11.3 DESCRIPCIÓN DEL ESCENARIO DONDE TIENE LUGAR EL PROGRAMA:**

Para la producción de *FEDELIAN TV* será necesario un escenario acorde al programa, que serían los diferentes escenarios deportivos de la Unidad Deportiva Atanasio Girardot. Cada programa será grabado en un escenario diferente y cada sección en diferente ubicación dentro y fuera del mismo. Tanto el entrevistador como el entrevistado estarán ubicados dependiendo del escenario en que se encuentren las cámaras estarán ubicadas depende del lugar en el que se realice el programa.

Como el programa será grabado al aire libre o dentro de las instalaciones de los escenarios deportivos, la decoración y el diseño de éste será el que haya ubicado en él, es decir, se grabará tal y como esté el escenario.

### **11.4 COLOCACIÓN DE LAS CÁMARAS Y USO DE LOS PLANOS DURANTE LA ENTREVISTA:**

Para la realización de *FEDELIAN TV* será recomendable el uso de dos cámaras. Los planos correspondientes a los protagonistas de la entrevista se efectuarán con una cámara fija con un pedestal de estudio. De esta forma se podrán mover lateralmente con facilidad a la hora de combinar los distintos planos posibles. Una cámara estará destinada a los planos del entrevistador y a los planos del entrevistado y la segunda a los planos generales (aunque también se aprovechará para la panorámica con la que se iniciará el programa). El número de planos empleados para la realización de la entrevista será relativamente pequeño.) dichos planos serían los siguientes:

#### **CÁMARA Nº 1**

PMC (Plano Medio Corto)= Ideal para la presentación del entrevistador (dirigiéndose a la cámara). Será el más utilizado a lo largo de las distintas preguntas que efectúe.

PP (Primer plano)= Más característico del entrevistado, servirá para poder conectar de forma correcta con los primero planos del invitado.

Plano en escorzo = Se empleará de forma aleatoria para darle un poco más de viveza a la entrevista. Se trata de un plano del entrevistador tomado desde la espalda del invitado (que también entra en el plano).



Además se jugará con otros planos que ayudarán a darle mayor agilidad al programa y cambiará el estilo de los programas deportivos.

## **CÁMARA N°2**

Panorámica = La cámara se empleará para realizar una panorámica del escenario cuando comience el programa antes de la presentación.

Planos General = Con esta cámara también se tomarán planos que recojan tanto al entrevistado como al entrevistador. Este plano ayuda a darle continuidad a la entrevista si se intercala entre un PMC y un PP dentro de una misma intervención del entrevistado. Por medio de esta cámara también se podrán tomar planos generales que retomen la entrevista tras la proyección de un vídeo o los planos de las ya mencionadas exhibiciones para programas especiales.

- Según las necesidades entre las dos cámaras se harían estas otras imágenes:

PMC = Para responder a las preguntas que el entrevistador haya hecho por medio de otro PMC.

PP = Para darle una mayor atención a la figura del invitado. Se empleará principalmente cuando se quiera focalizar e intensificar la atención del espectador.

Planos en escorzo = También se emplearán de forma aleatoria como en el caso de la cámara N°1.

Se trata de la cámara móvil que contará con total libertad de movimiento por el plató según las necesidades.

PMC = Cuando se quieran recoger las preguntas del público. También en el caso de las exhibiciones antes mencionadas.

PD (plano detalle) = Cuando se quiera recoger alguna particularidad del invitado (el gesto de un ojo, un anillo del dedo, un libro que trae consigo...).

PP = También durante las exhibiciones esporádicas en los programas.

Las distintas transiciones entre los planos de la entrevista se efectuarán preferentemente con fundidos encadenados. De esta forma conseguiremos unas transiciones más intimistas que darán un aire más personal a la entrevista (cosa que no pienso que este reñida con el carácter científico del programa).



Aquí pondríamos en práctica la optimización del recurso, porque con estas dos cámaras realizaríamos todas las imágenes necesarias y se reducirían costos a la producción.

## 12. CONCLUSIONES

*FEDELIAN TV* es, ante todo, un programa factible. Sus necesidades técnicas, humanas o económicas no se salen de lo normal. Es un espacio modesto, sencillo, interesante y riguroso. Sus condiciones de emisión (una vez a la semana) no constituirían un problema para su grabación y preparación, de hecho, puede considerarse que *FEDELIAN TV* es un programa cómodo de realizar pues no reúne grandes complicaciones de producción.

Otro tanto a favor de este programa relacionado con el acontecer de la actividad muscular aficionada es que no pretende banalizar su contenido. Se trata de un espacio que no persigue ser el mismo programa deportivo de siempre, que sólo se toca el tema del fútbol y no más.

El mayor problema con el que se puede encontrar *FEDELIAN TV* es el desconocimiento. Es por esta razón por la que se tendrá que buscar desde el primer momento el apoyo de todos los entes deportivos que se beneficiarán del mismo. De esta forma partiríamos con sus deportistas como audiencia segura. A partir de aquí y, por medio de una publicidad adecuada, puede venir el resto del éxito del programa.

La piedra angular sobre la que se construye *FEDELIAN TV* es la propia idea del programa. Este debe ser la clave de su buen funcionamiento. El mayor gasto del programa probablemente sea el coste que comportaría los equipos y la emisión.



## BIBLIOGRAFÍA

Comisión Nacional de Televisión, Primer Plan de desarrollo de la Televisión 2004 – 2007. Bogotá, 2003. Página 16.

La Encuesta toma una muestra de aproximadamente 26.000 hogares, con una representatividad de nueve (9) regiones del país. Bogotá D.C, Antioquia, Valle, Atlántico, Pacífica, Central, Oriental, Orinoquía – Amazonía, y para San Andrés y Providencia.

La Televisión, Biblioteca Salvat de grandes temas. España, 1974. Salvat Editores, S.A. Página 9.

## CIBERGRAFÍA

DE MORAGAS, Miquel. Televisión, deporte y Movimiento Olímpico: las próximas etapas de una gran sinergia. [En Línea]  
[http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:EOzsJW2cAfEJ:olympics.tudies.uab.es/pdf/wp027\\_spa.pdf+que+es+television+deportiva&hl=es&gl=co](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:EOzsJW2cAfEJ:olympics.tudies.uab.es/pdf/wp027_spa.pdf+que+es+television+deportiva&hl=es&gl=co)  
[Consultado el 16 de Agosto de 2010]

ROLTOL'S BLOG. Definición de Televisión. [En Línea]  
<http://roltol.wordpress.com/2009/02/04/definicion-de-television/> - Febrero 4, 2009  
by roltol in Televisión [Consultado el 5 de Agosto de 2010]

WIKIPEDIA. Programa de Televisión. [En Línea]  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Programa\\_de\\_televisi%C3%B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/Programa_de_televisi%C3%B3n) [Consultado el 6 de Agosto de 2010]

WIKIPEDIA. Televisión. [En Línea]  
<http://gl.jazz.openfun.org/wiki/Televisi%C3%B3n> [Consultado el 5 de Agosto de 2010]

## ANEXOS

### ANEXO A. BOLETÍN INSTITUCIONAL FEBRERO

#### Nueva Junta Directiva Para Fedelian

La nueva Junta Directiva de FEDELIAN, periodo 2010 - 2014, fue elegida el pasado sábado 20 de febrero, en la Asamblea General de Afiliados realizada en el Country Club de Ejecutivos y a la cual asistieron 34 representantes de las diferentes ligas y entidades asociadas.

En esta Asamblea la Junta Directiva de FEDELIAN presentó el informe de gestión, mientras la Revisoría Fiscal y el Contador presentaron el balance general del 2009, asimismo, las propuestas hechas por los asistentes se pusieron en consideración, dentro de las cuales realizó el Plan Estratégico del Deporte Asociado en Antioquia y la elaboración de los indicadores del Sector Asociado en el departamento.

Al final de la Asamblea, se realizó la votación para elegir los miembros de la nueva Junta, la cual quedó conformada por: JULIO CÉSAR CEBALLOS MENDOZA, JULIO ALBERTO VELEZ TRUJILLO, WILLIAM RAFAEL BUELVAS MARCHENA, PEDRO LUIS URIBE ROLDAN y CARLOS FERNANDO HENAO MOLINA; de la misma forma se eligió a Martha Nelly Guerra Acosta como Revisora Fiscal y a María Elizabeth Isaza Vásquez como Revisora Fiscal Suplente.

El lunes 22 de febrero, se reunieron los miembros de la nueva Junta Directiva para elegir los cargos que ocuparán, después de esta los cargos quedaron de la siguiente forma:

**Presidente:** Julio César Ceballos Mendoza  
**Vicepresidente:** Julio Alberto Vélez Trujillo  
**Tesorero:** William Rafael Buevas Marchena  
**Secretario:** Pedro Luis Uribe Roldán  
**Vocal:** Carlos Fernando Henao Molina

La Junta se compromete a continuar con los programas de Marketing Deportivo y Cooperación Internacional, además de adelantar los dos nuevos programas propuestos en la Asamblea.



**FEDELIAN**  
informa

“Unirse es un comienzo, seguir unidos es progresar, trabajar unidos es tener éxito”

**Apartes de la intervención del Presidente de la Junta Directiva de FEDELIAN en la cena de los 25 años.**

... El objetivo que siempre ha perseguido esta institución ha sido la unión del gremio para afrontar con mejores posibilidades los retos, amenazas y compromisos cada vez mayores de nuestro deporte. Que ojala, como comienza la frase de Henry Ford adaptada como eslogan de esta entidad, después de haber conmutado a uníms y haber dado los primeros pasos ("Unirse es un comienzo..."), logremos seguir unidos otros 25 años para consolidar un progreso... y podamos trabajar lo mas articuladamente posible para alcanzar el éxito que merece el deporte antioqueño.

Que el motivo que hoy nos reúne sea la ocasión propicia para integrar de una manera definitiva la gran FAMILIA del deporte antioqueño, sin divisiones ni peleas de ninguna clase, sin egosismos ni rencores, sin tantas diferencias e intolerancias. Con los principios del olimpismo y de la confraternidad, con la alegría de servir, con la mente positiva y concentrada en encontrar mejores soluciones a nuestra problemática y ante todo, con un corazón solo armado de nobleza, de entusiasmo y de ganas de servir a esta causa.

Que la sabiduría del Señor nos muestre el camino y nos ilumine para seguir perseverando en este esfuerzo por muchos años más.

De nuevo muchas gracias a todos y felicitaciones!

JULIO CÉSAR CEBALLOS MENDOZA  
Presidente

Comisión Asesora para el plan de desarrollo del deporte Asociado.

- Felipe Marino Isaza
- Carlos Mario Gómez Correa
- Teresita Aranzazu Franco
- María Marien Restrepo Cardona

38 Personas  
más en la  
Ateneo  
Giganteo

**CASA DE LAS LIGAS #2**  
más en:  
[www.fedelian.com](http://www.fedelian.com)

### ANEXO B. BOLETÍN INSTITUCIONAL MARZO

#### APOYO A LAS LIGAS DEPORTIVAS

Completado lo acordado en la Asamblea de Ligas afiliadas a FEDELIAN y realizada el día 20 de febrero, se convocó a las ligas a presentar un proyecto (Ficha EBI), con cierre de recepción de los mismos el 20 de marzo, en el cual se hizo referencia de los requerimientos y necesidades a ser cubiertas con el apoyo a ser entregado por FEDELIAN.

Las ligas que cumplieron con lo anteriormente señalado y que se beneficiaron con el aporte de DOS MILLONES DE PESOS (\$2.000.000), son: Liga Antioqueña de Actividades Subacuáticas, Liga de Béisbol de Antioquia, Asociación de Clubes de Atletismo Senior Máster de Antioquia, Accor-Deportes, Liga Antioqueña de Baloncesto, Liga Antioqueña de Balonmano, Liga de Fútbol de Antioquia, Liga Antioqueña de Fútbol de Salón, Liga Antioqueña de Gimnasia, Lidefiant (Liga Deportiva para Personas con Discapacidades Físicas de Antioquia), Liga Antioqueña de Levantamiento de Pesas, Liga Antioqueña de Squash, Liga de Softbol de Antioquia, Liga Antioqueña de Tenis, Liga Antioqueña de Tiro, Liga de Tiro de Mesa de Antioquia, Liga Antioqueña de Tiro y Caza, Liga Antioqueña de Voleibol y Liga de WU-200 de Antioquia.

Desde el viernes 5 de marzo, la LIGA DE BÉISBOL DE ANTOQUIA y LIDEFIANT, trasladaron temporalmente sus respectivas sedes administrativas para la Casa de las Ligas N° 1.

El viernes 5 de marzo, se reunió de la Asociación para auxiliar administrativa, HAYDEE HERRERA LONDONO. Después de aproximadamente 8 años de trabajar para FEDELIAN, HAYDEE recibió su jubilación, convirtiéndose así en la primer jubilada de la Entidad.

FEDELIAN agradece su compañía, su esfuerzo y la constante dedicación que ha ofrecido al deporte asociado deseándole muchos éxitos y bendiciones para esta nueva etapa de su vida.

En el mes de marzo, FEDELIAN vinculó a Merly Álvarez y Jessica Andrea Elberguer como nuevas aprendices en Comunicación y Secretariado respectivamente.

Elas estarán a disposición de las Ligas y Entidades del Deporte Asociado para cualquier inquietud o solicitud de estos departamentos.



**FEDELIAN**  
informa

“Unirse es un comienzo, seguir unidos es progresar, trabajar unidos es tener éxito”

#### CAPACITACIÓN CON LA DIAN

La Asociación de Ligas Deportivas de Antioquia, FEDELIAN, realizó una capacitación con la DIAN sobre "ORIENTACIONES TIBULIARIAS" para todos los contadores de las diferentes Ligas y Entidades Asociadas. Fueron en total 17 representantes de Ligas y algunos clubes, contadores, revisores fiscales y miembros de Junta los que asistieron a la reunión.

Esta actividad se llevó a cabo el jueves 4 de marzo, en el Auditorio "ANTONIO ROLDAN BELIAN-LIN" de INDEPOTEX Antioquia, en un horario de 8 a 10 de la mañana.

De dicha capacitación surgieron varias precisiones en cuanto a la situación de impuestos de las Ligas y algunas inquietudes que se espera que con nuevas capacitaciones se puedan orientar.

38 Personas  
más en la  
Ateneo  
Giganteo

**CASA DE LAS LIGAS #2**  
más en:  
[www.fedelian.com](http://www.fedelian.com)

#### LUS JUEGOS SURAMERICANOS, TERMOM TRO PARA MEDIR NUESTRO PROGRESO DEPORTIVO

Terminados los IX juegos suramericanos Medellín 2010 con un éxito total para la organización y el deporte colombiano, bien vale la pena realizar algunas consideraciones a nuestra dirigencia deportiva.

En primer lugar, unas felicitaciones a los nueve municipios sede de este magno evento deportivo, que cumplieron cabalmente con este importante compromiso.

En segundo término, acotar que estos juegos sirvieron ampliamente para ratificar el buen nivel de nuestros deportistas colombianos en varias de las disciplinas del programa de estos juegos de ciclo olímpicos tales como el ciclismo en todas sus modalidades, el patinaje de carreras, el boliche, el tiro con arco, el squash, la halterofilia y el atletismo por poner sólo unos ejemplos. El resultado no podía ser mejor 144 medallas obtenidas en total, para demostrar el progreso que desde hace algunos años ha venido sufriendo el país en esta clase de competencias y al mismo tiempo, aprovechando al máximo la oportunidad de ser sede, porque no hay que olvidar que contamos con casi 70 deportistas más que Brasil, hándicap que igual tuvo ese país cuando fue local en la 7ª versión de estos juegos (2002) donde alcanzó el record de medallas doradas de estas justas deportivas (148).

Pero además de este importante resultado, muy significativo para el COC, nuestras federaciones y nuestras ligas deportivas, creo que es el momento justo para recordar y reconocer de donde provino la iniciativa de solicitar esta sede para Colombia y Medellín, y luego para las subseces que participaron de este logro. Fue principalmente gracias a la perseverancia y gestión de uno de los más grandes visionarios y destacados dirigentes de nuestro deporte como fue el doctor DIEGO PALACIO GUTIERREZ (q.e.p.d.), quien con su liderazgo y amor por nuestro territorio, maduró esta idea y contribuyó a cristalizarla, algo que no debemos pasar por alto en las miles del triunfo que hoy vivimos orgullosos y merecidamente.

Por último, y ahora que gracias a este segundo aire que toman estos juegos con la realización de esta novena versión, considero la mejor organizada de todas las efectuadas hasta el presente, la de mayor número de disciplinas desarrolladas (42 en total) y la de mayor participación en la corta historia de estas justas deportivas es bueno también señalar que la ODESUR deba prestarle una mayor atención a su planificación y desarrollo, mejorando algunos aspectos en su reglamento si se quiere que verdaderamente éstos se constituyan en la máxima etapa de preparación de este grupo de países para la contienda continental de los juegos panamericanos.

El tema de las edades, tan discutido en varias disciplinas de los juegos, la falta de claridad y armonía entre lo dispuesto por la ODESUR y las Confederaciones suramericanas, el tema de las cuotas de participación por país y el proceso clasificatorio y de inscripciones, son apenas algunos de los puntos que habría que revisar y evaluar para hacer de los suramericanos unos juegos de mayor significancia en el contexto mundial y olímpico.

JULIO CÉSAR CEBALLOS MENDOZA  
Presidente

38 Personas  
más en la  
Ateneo  
Giganteo

**CASA DE LAS LIGAS #2**  
más en:  
[www.fedelian.com](http://www.fedelian.com)

## ANEXO C. BOLETÍN INSTITUCIONAL MAYO

### Los escenarios deportivos un tema de reflexión



El martes 18 de mayo, en el auditorio de Indesportes Antioquia, se llevó a cabo una reunión entre los presidentes de las 39 Ligas Deportivas de Antioquia, el Gobernador de Antioquia, Doctor Luis Alfredo Ramos Bórdeno, el Gerente de Indesportes Antioquia, Doctor Julio Roberto Gómez y el Presidente de nuestra institución, Doctor Julio César Ceballos Mendoza.

En esta oportunidad se debatió acerca de los escenarios deportivos que dejaron los pasados IX Juegos Suramericanos Medellín 2010, fue así como las diferentes Ligas Deportivas dialogaron sobre presupuestos para el uso y la administración de los recintos, junto con los horarios y espacios establecidos para el desarrollo de los entrenamientos y el funcionamiento general de cada liga, esto con el fin de usar esfuerzos para potenciar aún más el deporte y con él a todos los deportistas que hacen que estos espacios sean útiles para todos.

Por último el señor Gobernador de Antioquia extendió su voz de apoyo para las ligas y propuso conformar una comisión compuesta por los presidentes de las ligas de Karate-do, Béisbol, Ciclismo, Patinaje, Billar y el Director Ejecutivo de la liga de Tenis de Campo, para efectuar una reunión con el Director del Indes, Andrés García, en la que buscarán llegar a un acuerdo que permita a todas las Ligas Deportivas y entidades que trabajan por el deporte fortalecer su gestión y continuar unidos por su desarrollo y fomento.

El mes de Mayo FEDELIAN vinculó a Ana María Estrada Noreña, Comunicadora Social - Periodista de la Universidad Pontificia Bolivariana, quien estará al frente del Departamento de Comunicaciones de la Institución y a disposición de las ligas y entidades del deporte asociado.

Para cualquier requerimiento se pueden dirigir al Departamento de Comunicaciones de FEDELIAN.



FEDELIAN felicita a todas las madres de las Ligas Deportivas y demás entidades asociadas en esta fecha especial. Hacemos llegar a todas ellas nuestro afectuoso saludo de felicitación por ser el modelo a seguir y nuestro apoyo incondicional.

### Visítanos

Conoce y visita nuestro sitio web, un portal a tu disposición en el que encontrarás información de interés sobre la Federación, además de toda la actualidad deportiva y los calendarios de eventos y competencias de las diferentes Ligas.

Entérate de toda la información del mundo deportivo y aprovecha para contactarnos enviándonos tus inquietudes y sugerencias a través del sitio web o al correo de nuestro Departamento de Comunicaciones: [fedeliangame@net.co](mailto:fedeliangame@net.co)



BOLETÍN # 12 - MAYO - 2010 - MEDELLÍN - ANTOQUIA  
"Unirse es un comienzo, seguir unidos es progresar, trabajar unidos es tener éxito"

### Editorial

#### MUNDIAL, ALGO QUE LE FALTABA AL PATINAJE DE ANTOQUIA.....

La asignación del mundial de Patinaje de Carrera a Colombia es un acontecimiento con el que todos los seguidores de este magnífico deporte en el Departamento de Antioquia, estábamos soñando. El patinaje ha venido creciendo a pasos agigantados en nuestro país y se ha arraigado en departamentos como el Valle, Antioquia, Bolívar, Santander y Distrito de Bogotá, por solo mencionar algunos, convirtiéndose en una imagen de nuestro país en el exterior al conseguir más medallas que cualquier otro deporte.

La renuncia intempestiva de Venezuela a su asignación en Barquijometra, permitió que una vez más, Colombia fuera sede de este prestigioso evento; anteriormente, Barrancabermeja (2000) y Cali (2007), habían sido sedes del mundial. Ante la negativa del hermano país, oficializada durante la celebración de los Juegos Suramericanos, la Liga de Patinaje de Antioquia solicitó a la Federación Colombiana de Patinaje ser la candidata a asumir la sede del mundial, ante lo cual se buscó el apoyo de Indesportes Antioquia y de la Gobernación. Los cuales inmediatamente manifestaron su intención de aportar económicamente todos los requisitos exigidos por la Federación Internacional de Patinaje, mostrando una vez más su objetivo de liderazgo deportivo para nuestro departamento.

El señor Gobernador programó una reunión en su despacho a la cual asistieron el Gerente de Indesportes Antioquia, Doctor Julio Roberto Gómez, el Doctor Mauricio Antonio Restrepo, alcalde del municipio de Guarne, el Doctor Alberto Herrera, presidente de la Federación y el Comité Ejecutivo de la Liga en pleno, para oficializar la postulación para la realización del mundial. En esta misma fecha, sede del Comité Internacional de Carrera, CIC, el pasado 11 de Mayo, se oficializó la sede para Colombia ante el retiro de las postulaciones de Argentina, Alemania, Australia y Chile.

Este mundial servirá para que el público aficionado de Antioquia y de todo el país, vuelva a disfrutar de un espectáculo grandioso con la mejor del patinaje del mundo. La realización de un mundial permite la promoción y el estímulo de las nuevas generaciones a imitar a sus ídolos deportivos y formar, con un bello ejemplo que es servir y servir bien, se apresura a recibir al Comité Internacional de Carrera con los mejores deportistas de la especialidad, permitiendo que Antioquia se muestre nuevamente como potencia deportiva a los ojos del mundo. Ahora, la unión estratégica de Indesportes Antioquia, la Federación Colombiana y la Liga de Patinaje de Antioquia, tienen la misión de garantizar una excelente organización para ser los anfitriones de un espectáculo que todos los amantes del patinaje esperan en nuestro departamento y además hacerlo en un corredor turístico hermoso como lo es el oriente antioqueño.

Señor Gobernador, el deporte de Antioquia está nuevamente agradecido con usted por su apoyo incondicional plasmado en realidades como esta.

Felipe E. Marino Isaza  
Presidente Liga de Patinaje de Antioquia.



## ANEXO D. BOLETÍN INSTITUCIONAL JUNIO

### Vuelve Antioquia Testimonio Deportivo



Este año FEDELIAN sigue celebrando sus 25 años de existencia y nada mejor que Antioquia Testimonio Deportivo en su versión XI, un evento constituido como la única competencia deportiva, recreativa y cultural más importante y novedosa del Departamento, que se extendió en esta oportunidad, por los diferentes municipios subseada de los IX Juegos Suramericanos Medellín 2010. A todos los rincones la organización llevará una caravana multicolor que representa todo un espectáculo de integración, turismo, esparcimiento y sanas competencias, único en su género.

### Fechas:

I jornada: 9 y 10 de octubre

II jornada: 16, 17 y 18 de octubre



Este mes FEDELIAN celebró con su personal interno el día del Padre, una tarde cargada de emotividad y mensajes de reflexión en torno a los padres, con quienes compartimos un rato muy agradable.

Felicidades a todos los padres que nos acompañan día a día y a los papás de las Ligas Deportivas y demás entidades asociadas. No olviden que el mejor legado de un padre a sus hijos es un poco de su tiempo cada día.

Felicidades!



BOLETÍN # 13 - JUNIO - 2010 - MEDELLÍN - ANTOQUIA  
"Unirse es un comienzo, seguir unidos es progresar, trabajar unidos es tener éxito"

### Editorial

#### Por cobijarnos la cabeza, nos descobijamos los pies

Una vez más el deporte se ve vulnerado en sus intereses. Por eso observamos con asombro que se disoragan y aporalean leyes cuyo objeto nos afecta profundamente. Tal es el caso de la Ley de Bibliotecas artículo 41, aprobada el año pasado por el Congreso de la República y firmada el pasado 15 de Enero, donde se estableció que no menos del 10% del incremento del IVA a la telefonía móvil, que normalmente le corresponde por ley al deporte, ahora será destinado a las bibliotecas públicas, lo que equivale a 15 mil millones de pesos aproximadamente.

Frente a esta situación, no nos explicamos cómo el Ministerio de Cultura en cabeza de la Ministra, Paula Marcela Moreno, pretende destinar este presupuesto del deporte a la Red Nacional de Bibliotecas, y no porque estemos en contra del apoyo a las bibliotecas sino más porque se está cobijando la cabeza y descobijándose los pies, pues de ninguna manera resulta equitativo para ninguno de los sectores, quitarle a uno para darle a otro.

Aún con este agravante, es perentorio embalsar la gestión del Representante a la Cámara, Carlos Alberto Zuluaga Díaz, un Antioqueño comprometido con la causa del deporte quien propuso la reforma al artículo 41 argumentando entre otras cosas, que ese dinero hizo parte de la reforma tributaria de 2002, que buscaba "salidar el déficit de recursos para aplicar la Ley del Deporte"; además agregó que con este presupuesto se hicieron los Juegos Bolivarianos del Eje Cafetero, los Centroamericanos y del Caribe, los Nacionales y los Suramericanos, y que serviría para el Mundial Juvenil de Fútbol. "Eso sí, al deporte asociado y aficionado del país" sostuvo.

Con todos estos antecedentes el pasado 16 de Junio el parlamentario acompañado de dirigentes deportivos como el Presidente del Comité Olímpico Colombiano, Licenciado Baltazar Medina, el Gerente de Indesportes Antioquia, Julio Roberto Gómez Galán, el Presidente de la Federación Colombiana de Ciclismo, Jorge Ovidio González Longas y el Presidente de FEDELIAN, Julio César Ceballos Mendoza, entre otros, presentó su propuesta de reforma que con beneplácito fue aprobada por la Cámara de Representantes y el Senado de la República.

Sin embargo, nuestro llamado también apunta a que el bien no somos políticos, no podemos ignorar los temas que nos atañen y que en este caso son discutidos en la plaza pública, pues desafortunadamente hace falta mucha representación del deporte ante los cuerpos colegiados, porque ante la ausencia de unos líderes que luchan unidos por la defensa de los intereses del deporte, terminamos quedando sin eco ante un Ministerio que en cualquier momento nos puede opacar dándole prioridad a otro sector, cuando tanto la cultura como el deporte, son igual de importantes para una nación.

Con esto recalamos la necesidad de que juntos luchemos por la creación del Ministerio del Deporte, puesafortunadamente continuamos en un "desembarco" que nos perjudica y nos excluye por lo que terminamos quedando por tiradas instituciones que reciben lo que les dan y no como agentes líderes en búsqueda de recursos con que soportar nuestra causa.

Julio César Ceballos Mendoza (Presidente FEDELIAN)



## ANEXO E. BOLETÍN INSTITUCIONAL JULIO

**EL DIRIGENTE**



**J. GUILLERMO CAMPILLO RESTREPO – GIMNASIA**

Además de ser el nuevo Presidente de la Liga Antioqueña de Gimnasia, Campillo Restrepo es Médico General, trabaja en Coldeportes Nacional y en Indepor Antioquia como Médico Deportólogo. Actualmente labora en Metrocuid y en el Centro de Fracturas y Rayos X de Antioquia.

**JOSÉ MARÍA DEL REAL QUINTANA – SÓFTBOL**

Desde hace varios años, Del Real Quintana, Odontólogo de la Universidad de Antioquia está vinculado con este deporte. Se inició como softbolista en Cartagena y hace aproximadamente 22 años practica este deporte en nuestra ciudad. Ha trabajado en la consecución de fondos y en la categoría recreativa, más adelante pasó al Comité Ejecutivo de la Liga, para convertirse más tarde en integrante activo del equipo Los Reales.

**NUESTRAS LIGAS CONFORMAN NUEVOS COMITÉS EJECUTIVOS**

**Comité Ejecutivo Liga de Gimnasia:**  
**Presidente:** J. GUILLERMO CAMPILLO RESTREPO  
**Vicepresidente:** LEONARDO GONZÁLEZ  
**Vocal:** MARINO PINEDA  
**Vocal:** JHON ALEXANDER CAVALIAR  
**Vocal:** JUAN FERRER RAMÍREZ

**Comité Ejecutivo Liga de Sóftbol:**  
**Presidente:** JOSÉ MARÍA DEL REAL QUINTANA  
**Vicepresidente:** JUAN PABLO FERRERA  
**Secretario:** SAMUEL MEJÍA  
**Tesorero:** GLORIA PELÁEZ  
**Vocal:** LUREL SÁNCHEZ



**25 años**

BOLETÍN # 14 - JULIO - 2010 - MEDELLÍN - ANTIQUIA

**Editorial**

**¿SABE CÓMO NOS FUE EN ESTE PRIMER SEMESTRE DEL AÑO?**



**John Cesar Calvo M.**  
Presidente de la Asociación FEDELIAN

Transcurrido el primer semestre de 2010 queremos compartir con todos nuestros afiliados y el sector deportivo en general, el balance que anualizamos gestión en cumplimiento del direccionamiento estratégico. De esta manera enfocamos nuestro trabajo bajo los siguientes lineamientos:

**1. Beneficios a nuestros Afiliados:**

En la actualidad, FEDELIAN opera el programa de sede administrativa para las ligas, financiado por Indepor Antioquia, cuya finalidad es proporcionar un espacio donde puedan prestar los servicios administrativos, aquellas ligas y organismos deportivos que no cuentan con espacios propios para desarrollar sus procesos de administración. A través de este programa se encuentran beneficiados los siguientes organismos deportivos: Liga de Atletismo, Tenis de Mesa, Gimnasia, Balonmano, Fútbol de Salón, Esgrima, Tiro, Asociados Antioquia, la Liga Deportiva para Personas con Discapacidades Físicas de Antioquia, LIDEFANT, Voleibol y Béisbol, estos últimos estuvieron en la casa No. 2 hasta el mes de junio y se encuentran en otra sede. Igualmente se entregaron recuopos provenientes de las utilidades de la asociación, definido en la Asamblea General Ordinaria, cuyo requisito comprendía la presentación de proyectos en ficha EBI por valor de 2 millones de pesos, de los cuales se beneficiaron 20 de nuestros afiliados. Por otro lado, durante este primer semestre, la casa de ligas No. 2 ofreció el servicio de hospedaje a deportistas y delegaciones, que visitaron la ciudad para participar de diferentes eventos deportivos, con un total de 1512 servicios de hospedaje, de los cuales recibieron subsidio 287, equivalente a cinco millones trescientos treinta mil pesos (\$5.330.000).

FEDELIAN, dentro del programa de apoyo al deporte asociado, continúa administrando los recursos entregados por Indepor Antioquia, para la contratación de personal técnico, instructores, monitores y entrenadores para las diferentes ligas. Por medio de este se vincula laboralmente a dichos profesionales con el propósito de garantizar el desarrollo integral de los deportistas antioqueños y a la vez elevar las condiciones laborales. A través de ello, FEDELIAN tiene vinculados directamente a 96 profesionales y por prestación de servicios a 11 personas, además de 5 operadores entre las ligas de Atletismo y Tenis de Campo. De esta forma la Asociación sigue cumpliendo a cabalidad el objeto de dicho convenio, y ha garantizado la disponibilidad de recursos para dar permanencia en la ejecución de los contratos, que fueron pastados para el periodo 2010.

**PASO A PASO**

El mes de julio FEDELIAN vinculó al Departamento de Comunicaciones a Juan David Mesa Yepes, Diseñador Gráfico Digital del Instituto de Artes IDARTES, quien se desempeñará en calidad de aprendiz y estará a disposición de la Asociación y de las demás ligas y entidades del deporte asociado en todo lo referente a imagen, diseño y publicidad.

**FEDELIAN INVITA A:**



XIII Olimpiadas Nacionales Especiales  
FEDECONFERIA ANTIOQUIA  
9 al 12 de Agosto



Gran Prix Panamericano de Billar  
Copa Gobernación de Antioquia  
4 al 7 de Agosto

**25 años**

**25 años**

## ANEXO F. MENSAJE FELICITACIÓN EN JUEGOS SURAMERICANOS



**FEDELIAN**  
Asociación de Ligas Deportivas de Antioquia

# COLOMBIA CAMPEÓN GRACIAS COLOMBIA DEPORTIVA

La Asociación de Ligas Deportivas de Antioquia, FEDELIAN, felicita a los deportistas, entrenadores y dirigentes antioqueños que participaron en los IX Juegos Suramericanos, por los logros alcanzados y por dejar cada vez más en alto el nombre de nuestro departamento; FEDELIAN, reconoce a su vez, el trabajo realizado por: Coldeportes Nacional, el Comité Olímpico Colombiano, el Deporte Asociado, Federaciones y Ligas Deportivas, en este logro trascendental del deporte. También agradece el apoyo del Señor Gobernador de Antioquia, LUIS ALFREDO RAMOS BOTERO, el Gerente de INDEPOTES Antioquia, Doctor JULIO ROBERTO GÓMEZ, por su apoyo en la preparación del Deportista Antioqueño; A los medios de comunicación por el aporte que dieron en la difusión durante todo su desarrollo y a la comunidad Antioqueña que con su masiva asistencia estimuló permanentemente a nuestros Deportistas.

El Deporte Asociado le cumplió a Colombia consiguiendo, por primera vez, el título en un certamen del Ciclo Olímpico.



**En el medallero general Antioquia aportó 56 medallas de Oro de las 144 logradas por Colombia; 53 de Plata de 124 y 52 Bronces de 104.**

## ANEXO G. TARJETA DÍA DEL PADRE



## ANEXO H. CARTA FELICITACIÓN A LIGA ANTIOQUEÑA DE TENIS DE CAMPO

Medellín, Junio 22 de 2010

Doctor

**JUAN C. LONDOÑO ÁNGEL**

Presidente

**LIGA ANTIOQUEÑA DE TENIS DE CAMPO**

Medellín

Asunto: Felicitaciones

Cordial saludo,

Por los logros obtenidos en el **Campeonato Nacional Prejuvenil y Juvenil de Ascenso**, que concluyó el pasado fin de semana, la Asociación de Ligas Deportivas de Antioquia,



FEDELIAN, los felicita por ser dignos acreedores de dicho mérito, gracias a la disciplina y dedicación que reflejan sus deportistas en cada escenario deportivo.

Igualmente extendemos nuestro saludo de felicitación a cada uno de los deportistas que participaron de este Campeonato, por la excelente labor que realizan enalteciendo el deporte antioqueño.

Atentamente,

**JULIO CÉSAR CEBALLOS MENDOZA**

Presidente

**Proyectó y Digitó: DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES FEDELIAN**

***"Unirse es un comienzo, seguir unidos es progresar, trabajar unidos es tener éxito"***

## **ANEXO I. CARTA DE FELICITACIÓN AL EQUIPO ORGULLO PAISA**

Medellín, Junio 22 de 2010

Deportista

**CARLOS ALBERTO BETANCUR GÓMEZ**

Ciclista

**EQUIPO ORGULLO PAISA**

Medellín



Asunto: Felicitaciones

Cordial saludo,

Por el título obtenido en el **GiroBio de Italia**, finalizado el pasado fin de semana, la Asociación de Ligas Deportivas de Antioquia, FEDELIAN, se permite felicitarlo, siendo digno acreedor de dicho mérito, gracias a la disciplina y dedicación que refleja en cada escenario deportivo.

Igualmente extendemos las felicitaciones al **EQUIPO ORGULLO PAISA** y a la **LIGA DE CICLISMO DE ANTIOQUIA** por la excelente labor que realizan sosteniendo y enalteciendo el deporte antioqueño, ayudando así a forjar deportistas de alto rendimiento.

Copia de este oficio se envía al Equipo Orgullo Paisa y a la Liga de Ciclismo de Antioquia.

Atentamente,

**JULIO CÉSAR CEBALLOS MENDOZA**

Presidente

**Proyectó y Digitó: DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES FEDELIAN**

***"Unirse es un comienzo, seguir unidos es progresar, trabajar unidos es tener éxito"***

**ANEXO J. CARTA CONDOLENCIAS AL DOCTOR WILLIAM MONCADA**

Medellín, Junio 30 de 2010

Señor

**WILLIAM MONCADA OSPINA**

Director de la Delegación Antioquia Juegos Nacionales  
Medellín



Asunto: Mensaje de Solidaridad

Cordial saludo,

La Asociación de Ligas Deportivas de Antioquia FEDELIAN lamenta profundamente el suceso ocurrido el pasado fin de semana que atentó contra la vida del honorable Presidente del Concejo de Medellín, **JOHN JAIME MONCADA OSPINA**.

Extendemos a usted y a su familia nuestro más sincero saludo de acompañamiento y solidaridad con la difícil situación que enfrentan.

De igual manera hacemos llegar nuestro mensaje de apoyo a sus amigos y compañeros de trabajo, y por supuesto nuestros mejores deseos por su pronta y satisfactoria recuperación.

Atentamente,

**JULIO CÉSAR CEBALLOS MENDOZA**

Presidente

***"Unirse es un comienzo, seguir unidos es progresar, trabajar unidos es tener éxito"***

**Proyectó y Digitó: DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES FEDELIAN**

## **ANEXO K. CARTA DESCENTRALIZACIÓN LIGA DE AJEDREZ DE ANTIOQUIA**

Medellín, Junio 24 de 2010

Doctor

**JORGE ELIECER MIRANDA ARANGO**

Presidente

**LIGA DE AJEDREZ DE ANTIOQUIA**

Medellín



Asunto: Felicitaciones

Cordial saludo,

Por la descentralización que promueve con su deporte al realizar la **FASE FINAL DEL CAMPEONATO NACIONAL CATEGORÍA MAYORES**, que se realizará entre el 30 de junio y el 3 de julio en los municipios del Bagre y Zaragoza, la Asociación de Ligas Deportivas de Antioquia, FEDELIAN, se permite felicitarlo porque con su trabajo contribuye a que el deporte se viva y se proyecte en todos los rincones del departamento.

Igualmente extendemos las felicitaciones por la excelente labor que realiza sosteniendo y enalteciendo el deporte antioqueño, ayudando así a forjar deportistas de alto rendimiento.

Atentamente,

**JULIO CÉSAR CEBALLOS MENDOZA**

Presidente

*"Unirse es un comienzo, seguir unidos es progresar, trabajar unidos es tener éxito"*

**Proyectó y Digitó: DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES FEDELIAN**

**ANEXO L. CARTA FELICITACIÓN PRESIDENTE MESA DIRECTIVA DE LA ASAMBLEA DEPARTAMENTAL DE ANTIOQUIA**

Medellín, Junio 28 de 2010

Doctor

**JAIME ZAPATA OSPINA**

Presidente

**MESA DIRECTIVA DE LA ASAMBLEA DEPARTAMENTAL DE ANTIOQUIA**

Medellín



Asunto: Felicitaciones

Cordial saludo,

Por su nombramiento como **PRESIDENTE DE LA NUEVA MESA DIRECTIVA DE LA ASAMBLEA DEPARTAMENTAL DE ANTIOQUIA**, escogida en sesión ordinaria el pasado martes 15 de junio, la Asociación de Ligas Deportivas de Antioquia, FEDELIAN, se permite felicitarlo.

Estamos seguros que desde su quehacer contribuirá al fortalecimiento y engrandecimiento de nuestro departamento.

Atentamente,

**JULIO CÉSAR CEBALLOS MENDOZA**

Presidente

***"Unirse es un comienzo, seguir unidos es progresar, trabajar unidos es tener éxito"***

**Proyectó y Digitó: DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES FEDELIAN**

## **ANEXO M. INFORMACIÓN CARTELERA JUNIO**

### **CARTELERA JUNIO**

#### **FECHAS ESPECIALES**

- 1 Día Internacional del Niño
- 3 Día del Campesino
- 5 Día del Medio Ambiente
- 8 Día del Estudiante Colombiano
- 17 Día del Higienista Dental
- 20 Día del Padre
- 22 Día del Abogado
- 18 Día del Empresario
- 22 Día del Zootecnista



## **DÍA DEL PADRE**

“Un padre es una combinación extraña de razón y sentimiento. Es aquel que sabe orientar y exigir, pero al mismo tiempo sabe amar”.

**¡FELIZ DÍA DEL PADRE!**

## **REFLEXIÓN**

“Padre, no te detengas en el camino. Tu ayuda siempre será indispensable. Recuerda que eres ejemplo y nadie puede usurpar tu lugar. Sigue luchando y aún cuando cansado te sientas, no desistas. ¡Sigue adelante! Recuerda que tu nombre implica que eres un ser muy especial”.

## **CUMPLEAÑOS**

<b>CATALINA RIVERA MAYA</b>	<b>Jun-04</b>
<b>HÉCTOR ÁLVAREZ USECHE</b>	<b>Jun-18</b>

## **MENSAJE:**

### **CUALIDADES DE UN LÍDER**

#### **CREDIBILIDAD**

Un líder no puede tener fallas ni en sus palabras ni en sus acciones, esto significa que ellas no pueden ser basadas en premisas o supuestos falsos o errados. Sin credibilidad no puede haber una influencia propicia efectiva ni para los jefes ni para sus colaboradores.

#### **RECONOCIMIENTO**

Identificar y aprovechar las fortalezas de los subordinados. Reconocer su éxito es fundamental en un líder ya que repotencializa sus capacidades.

#### **COMPROMISO**

Indispensable para tener resultados exitosos, es decir tener el propósito de ejecutar las acciones necesarias hasta el final con la convicción y decisión, influenciando al personal y a los procesos necesarios.

#### **FORTALEZA EMOCIONAL Y FISICA**

Un líder debe cultivar y fortalecer su poder de controlar sus emociones lo que le facilita recuperarse de las derrotas y escollos que encuentra en el desarrollo de conseguir sus objetivos. Igualmente su salud debe ser apropiada para liderar las exigencias del cargo.

## **DECISION**

Los jefes no podrán llegar a ser líderes si no desarrollan su capacidad de decisión. Esta debe tomarse teniendo en cuenta los distintos puntos de vistas y posiciones de las personas involucradas y luego del análisis en forma razonada debe ser comunicada la decisión sin titubeos o vacilaciones que pueden confundir o desestimular a los subordinados.

## **EMPATIA**

Característica fundamental que consiste en el poder de influenciar sin atropellar a las personas o circunstancias, entendiendo los valores y derechos de los demás, así como su cultura, costumbres y tradiciones. Esta cualidad por supuesto no puede confundirse con la simpatía.

## **SEGURIDAD EN SI MISMO**

Un líder debe cultivar y desarrollar sus habilidades para transmitir a sus superiores o subordinados que él posee los conocimientos, claridad y experiencias para ejecutar las acciones exitosas que su posición requiere.

## **MENTE GANADORA**

Una necesidad esencial en un líder es el deseo intrínscico de ser un ganador, esto no significa que sea un ganador en todas las circunstancias pero si igualmente lo que se requiere es ganar en los temas esenciales.

## **ANTICIPACIÓN Y OPORTUNIDAD**

Se entiende que el líder debe estar plenamente promoviendo discusiones que analicen con anticipación circunstancias que conduzcan a tomar acciones correctas para evitar fracasos o producir mejores y más rápidos éxitos. Una de las herramientas más importantes es analizar las propias experiencias similares y en las de otros. Las decisiones y directrices deben ser tomadas oportunamente. Una buena decisión tomada tardíamente se convierte fácilmente en una mala decisión.

## **LEALTAD**

Las decisiones deben ser tomadas de acuerdo con los intereses de sus accionistas o clientes o colaboradores o del gobierno etc. Si se presentan desacuerdos en la discusión deben expresarse con claridad y fundamento. Estar en desacuerdo no significa deslealtad.

## **VALENTÍA**

Las decisiones exigen fortaleza para tomarla, asumiendo que todas tienen riesgos y peligros las cuales se deben solucionar o asumir en el camino. Es indispensable tener claro que los obstáculos se deben remover y no darse por vencido en las primeras instancias. El comportamiento de un líder debe ser siempre el mismo durante los periodos de éxito como en los de derrota.

## DELEGACIÓN Y CONTROL

La virtud de delegar es muy importante dada la realidad que ningún jefe podría controlar todos los procesos de una empresa, por lo tanto transferir responsabilidades a los colaboradores previo a su capacitación y empoderamiento son de insalvable necesidad. Sin embargo, debe establecerse índices ó indicadores de gestión que permitan establecer fácilmente el cumplimiento de las funciones delegadas.

## ANEXO N. COMUNICADO 1

# FEDELIAN INFORMA

JUNIO 8 DE 2010

COMUNICADO # 1

Asunto: REUNIÓN EXTRAORDINARIA

La Asociación de Ligas Deportivas de Antioquia, FEDELIAN, se permite invitar a los Presidentes de las siguientes Ligas Deportivas de Antioquia: Liga de Ciclismo, Baloncesto, Voleibol, Gimnasia, Béisbol, Patinaje, Sóftbol, Tenis de Campo, Tenis de mesa, Fútbol de Salón, Natación, Ajedrez, Fútbol, Atletismo, Levantamiento de Pesas, Lucha, Hapkido, Karate- Do, Judo y Taekwondo a una reunión extraordinaria mañana **MIÉRCOLES 9 DE JUNIO** a las 5:30 p.m. en la Casa de las Ligas #1, para discutir el tema: **Publicidad en los escenarios deportivos.**

Esperamos su asistencia

Cordial Saludo



## ANEXO Ñ. COMUNICADO 3

# FEDELIAN INFORMA

JUNIO 30 DE 2010

COMUNICADO # 3

**Asunto: FEDELIAN SE UNE EN CONTRA DE LA VIOLENCIA**

La Asociación de Ligas Deportivas de Antioquia FEDELIAN se une a la voz de rechazo del Concejo de Medellín, la Asociación de Concejos de Antioquia ACOANT, la Contraloría General de Medellín y la Gobernación de Antioquia. Junto a ellos nuestra Asociación también se manifiesta en contra de la agresión que sufrió el honorable Presidente del Concejo, John Jaime Moncada Ospina.

De antemano nos solidarizamos con su familia y todos sus allegados y nos unimos en oración confiando en que se recupere pronta y satisfactoriamente de este penoso y lamentable incidente que vulnera la democracia y la institucionalidad del Concejo.

Consideramos que este es un hecho reprochable que no debe ocurrir más en nuestra sociedad y menos aún, contra quienes día a día trabajan por construir un mejor futuro para nuestra ciudadanía.

Atentamente,

**JULIO CÉSAR CEBALLOS MENDOZA**

Presidente FEDELIAN



Calle 49b 54-31- [www.fedelian.com](http://www.fedelian.com)  
[fedelian@una.net.co](mailto:fedelian@una.net.co) - PBX 2605503





## **ANEXO O. CORREO CAMISETA**



Buenas tardes:

Les recordamos a todos para mañana viernes, ponernos la camiseta de FEDELIAN de color **AZÚL AGUAMARINA**.

Gracias

Atentamente,

**Departamento de Comunicaciones  
FEDELIAN  
Asociación de Ligas deportivas de Antioquia  
Tel: 2605503**

## **ANEXO P. PERFIL JOSE GABINO MENA MORENO**

**“JOSÉ GABINO MENA, MEDALLISTA OLÍMPICO COLOMBIANO”**



José Gabino Mena Moreno nació el 8 de marzo de 1994 en Bajirá – Corregimiento de Mutatá – Antioquia, lleva 3 años practicando levantamiento de pesas y hoy en día es uno de los jóvenes antioqueños más talentosos en este deporte, a pesar de no tener los recursos suficientes, ni las mejores condiciones para entrenar en su pueblo natal.

Gabi, como lo llaman muchos de sus amigos, inició su práctica en levantamiento de pesas a sus 13 años en el municipio de Apartadó – Antioquia en 2007, con los entrenadores Cofre López y Jovanny Moreno Lara; luego en 2008 llegó a la Escuela Departamental de la Liga en Medellín, en donde entreno con Iván Naydenov Tsankov; ya para este año (2010) es deportista de alto rendimiento de la Liga Antioqueña de Levantamiento de Pesas, bajo el entrenador Georgi Kostadinov Panchev.

Este joven, de 1.61 metros de estatura y 62 kilogramos de peso, a conseguido varios triunfos en su corto recorrido deportivo, entre éstos podemos destacar: Oro, Plata y Bronce en los Juegos Nacionales Intercolegiados Sub.17 en 2009; 3 medallas de Oro en el Panamericano y el Suramericano Sub.17 en 2010; y un Primer Lugar en el Campeonato Nacional Júnior Sub.17, también en 2010.

Su último logro alcanzado y uno de los más relevantes fue el segundo lugar (medalla de Plata) en los pasados Juegos Olímpicos de la Juventud, realizados en La República de Singapur del 14 al 26 de Agosto; siendo ésta la primera medalla histórica para el país en este certamen.

Éste es un claro ejemplo de lo que es un excelente deportista, alguien que ama lo que hace y lucha por salir adelante; puesto que sin tener los recursos necesarios para entrenar y practicar su deporte, salió de su pueblo natal, dejando su familia para conseguir la forma de hacerlo que le gustaba y poder convertirse en lo que es hoy: “Un Medallista Olímpico Colombiano”.

## **ANEXO Q. FOTOS EVENTO INTEGRACIÓN DEL DEPORTE**



