

Desarrollo de producto de ecoturismo en Colombia.

Trabajo de grado para optar al título de Administrador de Empresas Agropecuaria

Pedro Juan Lara

Asesor

**Kristy Evelyn Rojas Arbeláez
Docente Corporación Universitaria Lasallista**

**Corporación Universitaria Lasallista
Facultad Ciencias Administrativas Y Agropecuarias
Administración de Empresas Agropecuarias
Caldas
2014**

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

Medellín, 30 de Julio de 2014

El autor expresa sus agradecimientos profundos a:

El profesorado y personal administrativo de la corporación Universitaria Lasallista por haber aportado académicamente y haber creído en mí a pesar de la condición dispersa de mi conducta, especialmente a Carlos Arturo David Rúaes, Kristy Evelyn Rojas, Claudia Cruz Robledo, Milena Mejia, Margarita María Jaramillo, Juan Esteban Sosa, Manuel Gonzalo Velásquez, Lina Acosta y Sol Bibiana Rendón.

Contenido

	Pág.
Resumen.....	8
Introducción	9
Justificación.	10
Objetivos.....	12
Objetivo general	12
Objetivos específicos.....	12
Marco teórico.....	13
Contexto de la práctica profesional.....	15
Cronograma.....	16
Semana 1 a 5. Practica guía y reconocimiento de los clientes.	16
Semana 1.....	16
Semana 2.....	17
Semana 3 y 4.....	17
Semana 5.....	17
Semanas 6 a 10.....	18
Semanas 10 a 16.....	18
Presentación del producto 1: Misión Comercial.....	19
Documento de misión comercial.....	19
Presupuesto.....	51
Presentación del producto 2: Pacific Rainforest Adventure	52
Día a día del producto.....	52
Brochure del producto	69
Presentación del producto 3: Página Web	80
Diseño, contenido y material fotográfico de la página web.....	80
Presentacion del producto 4: Diseño y produccion de la oficina Airnomads-Ada tours	84
Render del diseño	84

	5
Fotografía, realidad 1	84
Fotografía, realidad 2	85
Conclusiones	86
Referencias.....	87

Lista de cuadros

	Pág.
Cuadro 1. Documento de misión comercial.....	20
Cuadro 2. Presupuesto	51
Cuadro 3. Presentacion de PACIFIC RAINFOREST ADVENTURE	69
Cuadro 4. Diseño, contenido y material fotográfico de la página web.....	80

Lista de imágenes

	Pág.
Imagen 1. Render del diseño.....	84
Imagen 2. Fotografía, realidad 1	84
Imagen 3. Fotografía, realidad 2	85

Resumen

El ecoturismo según la organización mundial de turismo está basado en el contacto directo con la naturaleza, y sus recursos los componen las reservas ecológicas y los parques nacionales, que contienen la flora y fauna características de la zona receptiva

Si analizamos el contexto natural colombiano, podemos concluir que a pesar de no haber sido explotado, el ecoturismo colombiano, dada su riqueza en biodiversidad, tiene uno de los mayores potenciales a nivel mundial.

Con el Ecoturismo se busca, la satisfacción emocional del cliente a través del contacto directo con zonas que han logrado mantenerse al margen del “desarrollo” característico de nuestra especie, quedando así protegidos de cambios artificiales en su naturaleza.

En este trabajo se realizó un acompañamiento contante en el proceso de creación de las diferentes etapas del producto, con este acompañamiento y el compromiso con el que trabajó cliente, podríamos considerar que con las recomendaciones casi que podemos garantizar el resultado exitoso y obtener un producto final de calidad.

Introducción

La industria de operadores turísticos que promueve y opera productos de ecoturismo para los diferentes departamentos del territorio Colombiano se han enfocado en la creación y promoción de productos para mercado nacional creando en la mayoría de los casos, redes de logística y respuesta básicas pero aceptables con las cuales se podría dar respuesta a una demanda constante de ecoturistas.

Los llamados “ecoturistas”, a diferencia del turista tradicional son personas que encuentran gran placer al tener contacto directo con naturaleza conservada sin importar las condiciones en algunos casos primarias, desarrollo, hospedaje, alimentación, etc.

El objetivo principal de este trabajo consiste en desarrollar productos de ecoturismo enfocados básicamente al mercado británico, alemán, austriaco, suizo y ruso; países que emiten altos números de turistas al año con alta capacidad adquisitiva. Con este proceso se busca aprovechar la inigualable riqueza natural de Colombia a través de la creación productos dirigidos a satisfacer una necesidad de aventura, exploración y amor por la naturaleza que terminará por traerlos a nuestras puertas.

Justificación.

El turismo Colombiano en su camino hacia la competitividad y el éxito, debe crear productos de calidad, capaces de competir en el mercado internacional representando no solo ingresos para las empresas operadoras sino también para los negocios en los municipios receptores. Se aportará también a la educación de niños y jóvenes poniéndolos en contacto con estilos de vida diferentes que los alejarán de alcohol y drogas; sirviendo así, no solo agente de desarrollador económico sino también social y deportivo.

Para que el desarrollo de estos productos cuente con una operación adecuada se deben tener en cuenta las siguientes características y comportamientos de los participantes:

El cliente: dadas las diferencias culturales que incluyen los participantes de los encuentros, se debe estar bien educado en las “normas” de comportamiento sobre todo respetuoso que se debe tener con los clientes. En este caso se entiende por clientes tanto a aquellos contactos en el exterior que se encargan de invitar a extranjeros a Colombia, como a los grupos de extranjeros que a quienes operamos nuestros tours.

Los guías: Deben mezclar el conocimiento de las actividades que realizarán entre las cuales se incluyen el parapeentismo, el kiteboardismo, el hiking o trekking, el ciclomontañismo y el stand up paddle, entre otros. Un dominio avanzado de mínimo uno de los idiomas de nuestros clientes es absolutamente necesario ya que, como bien hemos aprendido, las estructuras lingüísticas varían tanto entre unas y otras o cual; en casos tan particulares como el Parapeentismo, podrían proporcionar situaciones de alto riesgo.

La compañía: se enfoca en el diseño, producción, prueba, promoción y operación de los paquetes ecoturísticos, asegurando el desarrollo consciente y sostenible de las localidades

receptoras como lo son el corregimiento de santa elena, valle del cauca, el municipio de Roldanillo, Valle del Cauca; el municipio de Nuquí, Chocó entre tantos otros. Teniendo como prioritarios la conservación de nuestra riqueza natural y el bienestar de los locales y los clientes.

Para hacer un reconocimiento de esta labor “*nuestra compañía*” brinda la oportunidad de que el practicante durante 6 meses entre a la organización con las siguientes funciones:

- Apartir del conocimiento adquirido en pasadas experiencias alrededor del mundo, realizar propuestas sobre los posibles paquetes a desarrollar.
- Suministrar información sobre los posibles lugares receptores, sus cualidades y las actividades a desarrollar en ellos.
- Realizar conjuntamente con su jefe directo, el análisis de la viabilidad de los productos.

Objetivos

Objetivo general

Apoyar la implementación de herramientas de diseño estratégico, mejorando y creciendo el portafolio de productos a FIN de captar emisiones del ecoturismo europeo buscando proporcionar ingresos constantes y logrando el desarrollo sostenible de parte de los municipios en que ejecutaremos las operación eco turística.

Objetivos específicos

- Diseñar el paquete turístico pacific rainforest adventure.
- Diseño y presupuesto de la misión comercial Europa 2014.
- Diseño y montaje de la página web.
- Diseño y montaje del local comercial Airnomads-Adatours.

Marco teórico.

Toda organización debe estar encaminada a buscar ser más competitiva y a emplear formas que apunten a que ésta logre el éxito empresarial, por ende el direccionamiento estratégico enfocado al factor de desarrollo social servirá no solo como método objetivo sino como motivante principal de una organización que busca el bien común. Este direccionamiento estratégico entendido como el instrumento de medición que nos permitirá definir la efectividad de nuestras estrategias nos permitirá evaluar la sobrevivencia de nuestra empresa en el corto, mediano y largo plazo.

El direccionamiento estratégico, es considerado como esencial dentro de las políticas de nuestra empresa ya que la sostenibilidad de la empresa en el largo plazo dependerá de la asertividad del plan a fin de obtener beneficios para todas las partes involucradas.

En este aspecto del direccionamiento estratégico se busca la interacción de tres partes que son la compañía, el operador subcontratado y el cliente, para así llegar al desarrollo sostenible especificado en nuestros objetivos.

Aclaremos nuestros objetivos empresariales:

Airnomads es una empresa dedicada al diseño, estructuración, implementación y operación de experiencias turísticas enfocadas en los deportes de aventura, la exploración de los escenarios naturales para el desarrollo del turismo outdoor, y la realización de eventos deportivos de carácter internacional nos sirven de estrategia de difusión mundial tanto de los escenarios como de la capacidad productiva y el respaldo de la organización. Trabajamos tanto para el mercado nacional como internacional enfatizando en el internacional en los mercados alemán, francés, suizo, inglés y ruso.

Los eventos y experiencias de aventura no son solo retos físicos, si no un integridad encantadora de moralidad y conciencia emocional, no solo logran mutar nuestro cuerpo si no que mutan nuestras percepciones al punto de cambiarnos de por vida.

Es allí donde han logrado llegar los lideres de nuestra industria y es allí donde queremos estar, con los que quieren cambiar la industria, impactando y detonando toda nuestra capacidad en ambiente social y deportivo.

La misión comercial, enfocada en la divulgación de los productos, la promoción de los escenarios turísticos y deportivos colombianos en el exterior el trato y la promoción de Colombia a través de eventos deportivos de talla mundial; abrirá puertas que inexploradas para el caso Colombia en el sector Turismo aprovechando sus cualidades en biodiversidad y escenarios deportivos.

Contexto de la práctica profesional.

La práctica profesional adelantada provee valiosas oportunidades y experiencias vivenciales, toda vez, que facilito la adquisición de conocimiento especialmente en campo que significa prestar servicio especializado a los diferentes clientes y diseñar los productos mencionados en el cronograma.

A continuación, se permite al practicante hacer una explicación de los aspectos relevantes en los que tuvo participación directa e indirecta para adelantar el acompañamiento en las diferentes líneas de la compañía.

Cronograma

Según el cronograma propuesto por el practicante y el jefe inmediato se acordó con la empresa estar durante 5 semanas haciendo un acompañamiento en dos paquetes diferentes con 2 clientes diferentes de la marca. 5 semanas diseñando el paquete Pacific Rainforest Adventure incluyendo las visitas pertinentes a los lugares de operación a fin de concluir los operadores. 6 semanas en la planeación y diseño de la misión comercial Airnomads-europa 2014.

A continuación se hará un esbozo de las actividades realizadas en cada una de las semanas de la práctica.

Semana 1 a 5. Practica guía y reconocimiento de los clientes.

Semana 1.

Durante esta semana se recibirá al grupo de Glidezeit Germany proveniente de Stuttgart, Alemania a fin de operar el paquete Air safari Adventure. En este paquete, se partirá desde la ciudad de Medellín hacia el municipio santa fe de Antioquia localizado a 45 de minutos del casco urbano de Medellín, donde tenemos dos días de vuelo. Luego partiremos hacia el municipio Jericó localizado a aproximadamente una hora y media de Santa Fe de Antioquia para otros 3 días de vuelo en los que se deben coordinar los temas logísticos de alimentación, hospedaje, rastreo con coordenadas, recogido y bienestar del cliente.

Semana 2.

Durante la segunda semana, salimos del departamento de Antioquia pasando por la capital del departamento de caldas, Manizales donde nos espera un día de cabalgata tipo “Colombia”. Luego partimos hacia el valle del cauca a los corregimientos de Ansermanuevo y Santa Elena; y el municipio de Roldanillo, valle del Cauca donde los clientes tienen acceso a los mejores voladeros de la zona. Al igual que la semana uno, entre los dos guías se debe manejar el tema logístico de alimentación, hospedaje y recogida.

Luego los clientes se transportarán al aeropuerto internacional de Cali para su partida hacia su país de destino.

Semana 3 y 4.

Durante esta semana se recibirá al grupo de Cloudbase proveniente de Yorkshire, Inglaterra a fin de operar el paquete Air safari Adventure. Donde se repetirá el proceso de la primera semana de práctica.

Semana 5.

Durante esta semana partiremos hacia Capurganá por una semana a disfrutar de la naturaleza en la región pacífica de la costa colombiana. mar y tranquilidad serán nuestros principales problema ya que el tema logístico habrá sido coordinado con anterioriad y así el trabajo se limitará al del fortalecimiento de las relaciones comerciales con un de nuestros principales alianzas, es decir, los propietarios de Cloudbase England.

Semanas 6 a 10.

Estas 5 semanas se dedicarán, propuesto por el practicante, al diseño del paquete turístico Pacific Rainforest Adventure en el que se deben incluir los siguientes documentos:

- Descripción día a día del paquete
- Relatos atractivos para fines de mercadeo
- Brochure del tour
- Costeo y definición del precio del tour
- Visita a los lugares de operación.

Semanas 10 a 16

Estas 6 semanas estarán dedicadas al diseño junto a nuestros asesores empresariales con Marca Colombia y Proexport turismo, al diseño de la misión comercial Airnomads-Europa 2014 para el que se debe incluir la siguiente documentación:

- Objetivos de la misión
- Agenda de la misión
- Costeo de la misión

Presentación del producto 1: Misión Comercial

Documento de misión comercial

(Vease el cuadro 1)

Documento de misión comercial

Cuadro 1. Documento de misión comercial



Promoviendo el desarrollo social y económico del occidente Colombiano a través de la felicidad, el deporte y el turismo de aventura.

MISIÓN COMERCIAL AIRNOMADS-EUROPA 2014



Calle 16 # 103- 50 Ciudad Jardín, Cali, – Valle del Cauca, Colombia – Pedro Lara 3162970213
www.airnomads.com



AIRNOMADS

Los eventos y experiencias de aventura no son solo retos físicos, si no un integridad encantadora de moralidad y conciencia emocional, no solo logran mutar nuestro cuerpo si no tambien nuestras percepciones al punto de cambiarnos de por vida.

Es allí donde han logrado llegar los lideres de nuestra industria y es alli donde queremos estar, con los que quieren cambiar la industria, impactando y detonando toda nuestra capacidad en ambiente social y deportivo.

PLAN DE MERCADEO

- AIRNOMADS

AIRNOMADS es una empresa dedicada al diseño, estructuración, implementación y operación de experiencias turísticas enfocadas en los deportes de aventura, la exploración de los escenarios naturales para el desarrollo del turismo outdoor, y la realización de eventos deportivos de carácter internacional nos sirven de estrategia de difusión mundial tanto de los escenarios como de la capacidad productiva y el respaldo de la organización. Trabajamos tanto para el mercado nacional como internacional teniendo énfasis el internacional en los mercados Alemán, Francés, Suizo, Inglés y Ruso.





OBJETIVOS

CUALITATIVOS

OBJETIVO GENERAL

Posicionar a Airnomads como el líder en el desarrollo de turismo para actividades outdoor en la región del occidente Colombiano, lo que comprende la Costa Pacífica y la costa Atlántica del departamento de Chocó y los departamentos del Valle del Cauca, Caldas y Antioquia. Con un enfoque de educación logrando el desarrollo sostenible de las comunidades y ecosistemas.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Airnomads trabajará para hacer felices a nuestros visitantes.
- Airnomads ofrecerá productos de la más alta calidad enfatizando en en la promoción de productos de aventura y naturaleza.
- Airnomads será una empresa innovadora en el desarrollo y oferta de productos turísticos en el país.
- Airnomads tendrá un crecimiento anual por los siguientes 5 años por encima del promedio de la industria en Colombia (11%).
- Airnomads tendrá un portafolio de servicios amplio y flexible.
- Airnomads será una empresa con responsabilidad social y ecológica, teniendo en cuenta proveedores, operadores y clientes nacionales e internacionales.
- Airnomads implementará un efectivo plan de información y retroalimentación tanto para clients y planes internos como externos.



Calle 16 # 103- 50 Ciudad Jardín, Cali, – Valle del Cauca, Colombia – Pedro Lara 3162970213

- www.airnomads.com



- ANTECEDENTES
- TARGET

Colombia es el segundo país mas biodiverso del mundo, Ubicada en medio del continente americano y sobre la línea ecuatorial, Colombia cuenta con una posición geográfica estratégica. También cuenta, todo el año, con un agradable clima tropical en el que no existen estaciones.

Dentro de los amantes del turismo de aventura existe tres segmentos psicograficos que describen las actitudes de los turistas extranjeros frente al turismo de aventura, los cuales deben ser tomados en cuenta en el desarrollo de la promoción del producto.

- Convencional (amante de la naturaleza, muestra una actitud más pasiva al realizar el turismo de aventura).
- Arriesgado (es osado y desafiante en la práctica del turismo de aventura).
- Aficionado (busca experiencia de aventura en un ambiente natural que le permita vivir la sensación de escapar de la rutina).

Los turistas de aventura convencional es (24%)

- Su principal interés se centra en la naturaleza, y en ese sentido, tienden a preferir actividades de aventura que le permitan estar en contacto con la naturaleza, apreciar paisajes agradables, y a la vez conocer otras culturas.





- Buscan estar bien informados, por lo que recurren antes del viaje a fuentes especializadas y a personas con experiencia en actividades de aventura.
- Prefieren organizar sus viajes de turismo de aventura con el apoyo de una agencia de viajes.
- Muestran un menor interés por experimentar aventura extrema prefiriendo así actividades de menor riesgo, como son las caminatas (trekking).
- Son quienes más han combinado su práctica de deportes de aventura con actividades de carácter cultural (visita a sitios arqueológicos, museos e iglesias)
- Además, son quienes más han practicado sólo una actividad de aventura en el Perú (65%), siendo la más resaltada el trekking.
- Este segmento presenta una edad promedio mayor a los demás (36 años) y una relativa mayor presencia de turistas del sexo femenino (51%), en comparación a lo observado en los otros segmentos. Asimismo, en este segmento se encuentra una mayor presencia de turistas casados (42%).

Los turistas de aventura arriesgados (43%)

- Poseen una alta afición por las actividades del turismo de aventura y realizan viajes motivados por practicar deportes de aventura.
- Ello lo hacen básicamente por tener sensaciones de aventura extrema y experimentar la adrenalina.
- Suelen medir su capacidad y habilidades, incrementando cada vez más el nivel de riesgo de las actividades de aventura que llevan a cabo, revelando así que van en búsqueda deliberada del riesgo.
- Se interesan más por la actividad a realizar que por los atractivos que se pueda encontrar en los destinos



Calle 16 # 103- 50 Ciudad Jardín, Cali, – Valle del Cauca, Colombia – Pedro Lara 3162970213

- www.airnomads.com



- Consideran que no es necesario organizar el viaje con una agencia. Ellos mismos tienden a planificar sus viajes para preparar el equipamiento necesario a llevar. Eligen los países en función a las actividades de aventura que desean realizar.
- La edad promedio es de 31 años (66% de turistas comprendidos entre 18 a 34 años de edad). Asimismo, en este segmento la presencia de turistas del sexo masculino es mayor (74%).
- Además, en este segmento se presenta el mayor porcentaje de aficionados a actividades tales como: parapente y canotaje / rafting.

Los turistas de aventura aficionados (33%)

- Son turistas que se interesan tanto por la actividad de aventura como por el medio ambiente (naturaleza).
- Valoran el estar en contacto con la naturaleza porque les da la sensación de tranquilidad y por ende la posibilidad escapar de la rutina de la vida cotidiana. Es por ello que, cuando realizan deportes de aventura prefieren hacer camping.
- Se preparan económicamente para realizar actividades de aventura (ahorran). Asimismo, consideran importante la opinión de personas que comparten su afición para organizar su viaje.
- La pertenencia a una asociación de turismo de aventura es mayor en este segmento, mostrando así cierto nivel de sofisticación.
- La edad promedio es de 31 años (71% de turistas comprendido entre los 18 y 34 años). Son mayormente del sexo masculino (74%) y solteros (77%).

Los turistas extranjeros definen como turismo de aventura a aquel tipo de turismo en el que se puede realizar actividades al aire y a la vez experimentar el contacto con la naturaleza.



Calle 16 # 103- 50 Ciudad Jardín, Cali, – Valle del Cauca, Colombia – Pedro Lara 3162970213

www.airnomads.com



A ello, algunos turistas extranjeros consideran que el turismo de aventura es practicar actividades de alto riesgo. Para los turistas extranjeros el turismo de aventura está fuertemente asociado al Trekking / Hiking.

ANALISIS DE MERCADO.

- COMPETENCIA
- TURISMO EN COLOMBIA

De acuerdo al análisis de cifras reportado por el Ministerio de Industria, comercio y turismo, en enero del 2014 en Colombia se registraron por las fronteras aéreas, marítimas y terrestres de 234.851 llegadas de viajeros no residentes, 11,9% más que en el mismo mes de 2013. 150.805 fueron extranjeros no residentes

51.121 fueron pasajeros en cruceros
32.925 fueron colombianos no residentes en el país.

El total de flujos de inversión extranjera directa al cierre de 2013 fue de USD16.772 millones; con un crecimiento de 8% frente al año anterior (USD 15.529 MM).

El sector Comercio, Restaurantes y hoteles registró un crecimiento anual de 14,11% en 2013.

Peso del consumo turístico receptor en el PIB

En Colombia la cuenta de viajes tiene una importante participación individual en las exportaciones de servicios (en 2013 alcanzó el 43,2%), sumando la cuenta de pasajeros la participación del consumo turístico receptor en esta clase de exportaciones alcanza el 63,2% en 2013.





Esto demuestra el gran potencial del país para incrementar el peso del consumo turístico receptivo en la economía y acercarnos o superar el promedio latinoamericano.

VALOR DEL MERCADO

- PRODUCTO

TURISMO DE AVENTURA

El turismo se define como un viaje fuera de ambiente normal de una persona por más de 24 horas y no más de un año consecutivo. Un viaje puede ser clasificado como un viaje "aventura" si se trata de dos de los tres elementos siguientes : (1) la interacción con la naturaleza , o (2) la interacción con la cultura o (3) una actividad física, mientras que el núcleo de la aventura es un viaje que involucra los tres elementos. Viajes de turismo de aventura pueden incluir rafting, senderismo y observación de aves; o ciclismo de montaña con visitas a las comunidades locales para aprender acerca de las prácticas tradicionales y culturales (ATTA , la Universidad George Washington, y Xola , 2011).

Como emprendedores, los operadores turísticos y los destinos deben crear nuevas ofertas de productos innovadores, el turismo de aventura continuará hasta abarcar más tipos de actividades y excursiones. Por otra parte, los viajes de ocio tradicionales están añadiendo cada vez más elementos de turismo de aventura a sus itinerarios, lo que perpetúa su influencia en el mundo de los viajes.



Calle 16 # 103- 50 Ciudad Jardín, Cali, – Valle del Cauca, Colombia – Pedro Lara 3162970213

www.airnomads.com



Los viajeros de aventura están dispuestos a aprender sobre nuevas culturas, ya que son para explorar la naturaleza. Para el viajero de aventura, ser capaz de experimentar la cultura local de una manera auténtica es un resultado codiciado de la inversión en viajes. Destinos que animan a las personas locales a preservar su cultura - incluso las influencias modernas continúan dando forma y evolucionan las costumbres locales - se adaptan bien con los viajeros de aventura.

El turismo de aventura es uno de los segmentos de más rápido crecimiento en la industria de viajes con las recientes estimaciones basadas en las encuestas de consumo indican un crecimiento del 17% a partir de 2009 - 2010 * Además, en 2007, una encuesta entre un centenar de oficinas de turismo mostró que menos de la mitad reconoce el turismo de aventura como un sector independiente dentro del turismo en su destino. Hoy, sin embargo, casi el 90 por ciento califica el turismo de aventura como un subsector independiente (ATTA, 2011). Los turistas buscan cada vez más experiencias de viaje relacionados con la actividad física, la interacción de la cultura y el compromiso con la naturaleza durante sus vacaciones, y los destinos están respondiendo mediante la actualización de sus marcas, la creación de redes de asociaciones público-privadas para aumentar la creación de capacidades, y la revisión de políticas para ayudar a promover y desarrollar lugares como destinos de turismo de aventura.



Calle 16 # 103- 50 Ciudad Jardín, Cali, – Valle del Cauca, Colombia – Pedro Lara 3162970213
www.airnomads.com



Dado que el turismo de aventura está fuertemente ligado a los recursos naturales y culturales que la sustentan , este sector tiene un potencial único para promover la conservación ambiental y socio - cultural a largo plazo al tiempo que evita las fugas excesivas y ayudando a mantener los dólares del turismo en la economía de destino. La sostenibilidad y la rentabilidad de las nuevas iniciativas dependerá de un esfuerzo coordinado entre la industria, el gobierno, las comunidades locales, y los partidarios del proyecto. Estos actores tendrán que adoptar un enfoque de desarrollo a medida única para el panorama político, económico, social y ambiental local.

Esto puede ser un reto, especialmente en los mercados emergentes, donde los esfuerzos de desarrollo del turismo de aventura a menudo se producen a nivel de base, con una poca de mano de obra calificada , la falta de tecnología y el apoyo institucional limitado. Las mejoras en la educación y la formación, la promoción de la colaboración y el intercambio de mejores prácticas de turismo de aventura todos pueden ayudar a apoyar el crecimiento sostenible del sector de viajes de aventura en estos mercados.



Calle 16 # 103- 50 Ciudad Jardín, Cali, – Valle del Cauca, Colombia – Pedro Lara 3162970213

www.airnomads.com



- ESTRATEGIAS

- PLAN DE MEDIOS Y REDES SOCIALES
- PRESENCIA EN FERIAS INTERNACIONALES.
- ORGANIZACION Y OPERACION DE EVENTOS DEPORTIVOS DE CARACTER INTERNACIONAL.

Colombia es un país que apenas está desarrollando su infraestructura en términos de turismo, con una política clara pero muy nueva, dentro del ámbito del turismo mundial, nuestros indicadores son apenas referentes dentro de las estadísticas mundiales. Dentro de nuestro target objetivo, las políticas desde el ministerio de turismo no están claras y definidas para este segmento tan específico que es el turismo de aventura. Es por esto que de la mano de instituciones representativas del gobierno nacional como lo son Marca País (CO) y Coldeportes.

Debido a la falta de políticas y estrategias para el desarrollo del turismo de aventura, nuestra obligación como organización promotora de este tipo de turismo es salir a contactar los referentes mundiales, y nada mejor que en las ferias más importantes y especializadas en turismo de aventura y coaching turismo (Turismo de Grupos).

El cronograma de ferias adjunto, es el más representativo e importante en cuanto a ferias de turismo outdoor en Europa y las cifras a las cuales se refiere de acuerdo a su historia son:



Calle 16 # 103- 50 Ciudad Jardín, Cali, – Valle del Cauca, Colombia – Pedro Lara 3162970213
www.airnomads.com



AGENDA DE LA MISION 2014.

1. Del 10 al 13 de Julio de 2014.

Outdoor 2014 en Friedrichshafen, Alemania.

- 900 expositores
- Más de 21,000 visitantes de comercio.
- Más de 1000 periodistas internacionales.
- Equipos, vestimenta, marcas y experiencias turísticas outdoor.
- Conferencias sobre lo último en tendencias.
- <http://www.outdoor-show.de/od-en/>

La feria de Outdoor número 21 en Europa que tiene como sede Friedrichshafen en Alemania, cuenta con 900 exhibidores directos de 40 países, promocionando más de 1000 marcas. La participación mundial llega al 80% y las conferencias especializadas en outdoor son una guía para las nuevas tendencias del mercado global.

Es una gran oportunidad para abrir mercados y contactar posibles patrocinadores para los eventos a realizarse en enero de 2015. Abrir las puertas a patrocinadores internacionales en eventos que hoy x hoy son de carácter mundial, pero que en cuanto a patrocinadores solo tienen un alcance regional y máximo nacional.



Calle 16 # 103- 50 Ciudad Jardín, Cali, – Valle del Cauca, Colombia – Pedro Lara 3162970213

www.airnomads.com



EXPOSITORES



CONFERENCIAS



ACTIVIDADES



MUESTRAS



Calle 16 # 103- 50 Ciudad Jardín, Cali, – Valle del Cauca, Colombia – Pedro Lara 3162970213
www.airnomads.co



2. Del 29 al 31 de Julio de 2014

RDA WORKSHOP: Internationaler Bustouristik Verband (Asociación Internacional de Turismo en Grupos y BUS), Cologne, Alemania.

- 1,300 expositores de más de 40 países.
- Más de 20,000 visitantes.
- 52,000 m2 de superficie.
- Operadores de van y viajes en grupo.
- Más de 75% de expositores hicieron negocios en 2013.
- Más del 90% de expositores quedaron satisfechos con los resultados de 2013.
- <http://www.rdaworkshop.de/en/fairground.html>

RDA WORKSHOP es la más conocida feria en Europa de su naturaleza y es la plataforma líder en ventas y compras en Europa para el turismo de BUS internacional y el turismo de grupo. 10.000 compradores profesionales asisten con el fin de informarse sobre destinos, eventos, cultura, alojamiento, atracciones turísticas, el transporte, los paquetes al por mayor y para hacer pedidos.

Colombia no tiene mayor experiencia en este tipo de turismo, pero es una tendencia mundial para gente adulta y en edad de retiro que quiere conocer al máximo una región en un tiempo determinado. Es un objetivo para desarrollar en el mediano plazo. Hoy con las apuestas de infraestructura del País, este tipo de turismo es algo para tener en cuenta y es por ellos que la participación en eventos como este son una apuesta al futuro.



Calle 16 # 103- 50 Ciudad Jardín, Cali, – Valle del Cauca, Colombia – Pedro Lara 3162970213
www.airnomads.co



CONTACTOS



EXPLORACION



VISTANTES



PROMOCION REGIONAL



Calle 16 # 103- 50 Ciudad Jardín, Cali, – Valle del Cauca, Colombia – Pedro Lara 3162970213
www.airnomads.co



3. Del 5 al 7 de septiembre de 2014

TOURNATUR, Düsseldorf, Alemania.

- Más de 275 expositores.
- Más de 35,000 visitantes.
- Enfoque en hiking y trekking.
- Más de 5,000 rutas de Hiking y Trekking y Colombia?
- http://www.tournatur.com/cipp/md_tournatur/custom/pub/content,oid,352/lang,2/ticket,gu es t/~ /Press_releases.html

Dentro del target de turismo de aventura, los estudios demuestran que cerca de un 80% de los turistas de aventura desarrollan una gran parte de sus viajes en Senderismo (trekking), ya que es la mejor manera de estar en contacto con la naturaleza, conocer nuevas especies y hacer una actividad física. Tournatur es una feria exclusivamente para tours de senderismo (Trekking), Colombia al ser un país rico en biodiversidad, con una gran cantidad de parques naturales protegidos en todo tipo de suelos termicos es el escenario perfecto para la promoción y desarrollo de este tipo de turismo. La infraestructura esta dada y este tipo de turistas son mas abiertos a la infraestructura suave (segun terminos Soft Infraestructure) donde no se requiere de lujos, no alta tecnologia.

La feria Tournatur es la version #11, y en promedio atrae unos 35.000 visitantes, con un gran énfasis en el turismo de familia. Allí se encontraran 250 expositores que promocionan 5.000 diferentes destinos para senderismo en el mundo.



Calle 16 # 103- 50 Ciudad Jardín, Cali, – Valle del Cauca, Colombia – Pedro Lara 3162970213
www.airnomads.co



DESTINOS

INTERESES



INFLUENCIAS

ACTUALIDAD



Calle 16 # 103- 50 Ciudad Jardín, Cali, – Valle del Cauca, Colombia – Pedro Lara 3162970213
www.airnomads.co



4. Del 16 al 19 de Septiembre de 2014

OTDYKH en MATIW Moscú, Rusia.

- **1,480 expositores.**
- **71 países.**
- **24 regiones de Rusia emitentes de turismo mundial.**
- **Más de 62,000 visitantes.**
- **22,000 m2 de superficie.**
- **Líderes en operación turística y agencias de viajes.**
- **Juntas de turismo nacionales.**
- **Administraciones de turismo nacionales Rusas.**

Con 40,8 millones de viajes al extranjero y un crecimiento del 10,9% en 2011, Rusia se ha convertido en la cuarta mayor fuente de turismo de salida al mundo, según Euromonitor International.

Prevé que la misma organización que en el período 2012-2016, los viajes de los turistas rusos crecerán a una tasa anual del 7%.

En los viajes de larga distancia, los rusos son los consumidores del producto de sol y playa tradicional y su actividad favorita, junto con la cultura es ir de compras. En este sentido, Colombia tiene un gran potencial para atraer a estos viajeros, que tiene una gran variedad de atracciones que incluyen estos aspectos.



Calle 16 # 103- 50 Ciudad Jardín, Cali, – Valle del Cauca, Colombia – Pedro Lara 3162970213

www.airnomads.co



Un ejemplo de esta combinación de productos es Cartagena, donde se puede disfrutar de sol y playa (en especial en las playas de las Islas del Rosario y Barú), ver la arquitectura colonial e ir de compras en la ciudad.

Según cifras de Migración Colombia, el año pasado, 4.777 viajeros llegaron desde Rusia, cifra que representa un crecimiento del 9% y 1,5% del total de las llegadas de europeos.



PROFESIONALES



EMPRENEDORES



CIENTOS DE



CONTACTOS POTENCIALES



Calle 16 # 103- 50 Ciudad Jardín, Cali, – Valle del Cauca, Colombia – Pedro Lara 3162970213
www.airnomads.co



5. Del 6 al 9 de octubre de 2014

The international event for the French Travel Market IFTM 2014. Paris, Francia.

- 30,000 visitantes.
- 348 stands.
- 27,000m2.
- 1200 marcas.
- Principal feria emisora de turistas franceses.
- Turismo de ocio y aventura.

La IFTM es una de las ferias especializadas de turismo más grande de Europa no especializada, sino que abarca los tres principales tipos de turismo (Ocio, Negocios y Eventos), con una asistencia de unos 30.000 visitantes aproximadamente, 348 Stands en un área de 27.000 m2 para albergar unas 1200 marcas, 160 destinos, 60 operadores turísticos. Todas estas características hacen que este sea el espacio perfecto para promocionar y establecer relaciones directas con especialistas y profesionales del turismo de Europa, pero en específico de Francia, ya que el 87% de los visitantes son Franceses y tan solo el 13% restante llegan de 152 Naciones del mundo.

Esta feria se adapta mucho a nuestro mercado objetivo, ya que el 38% de los intercambios se hacen con base en el turismo de ocio y el 48% de los visitantes llegan buscando este mismo tipo de ofertas de turismo.



Calle 16 # 103- 50 Ciudad Jardín, Cali, – Valle del Cauca, Colombia – Pedro Lara 3162970213

www.airnomads.co



El mercado francés es un mercado muy interesante para el turismo de aventura, ya que Francia siendo uno de los países donde el desarrollo de deportes de aventura tiene mayores practicantes en Francia, donde el desarrollo de deportes de aventura tiene mucho apoyo gubernamental, además de razones culturales.



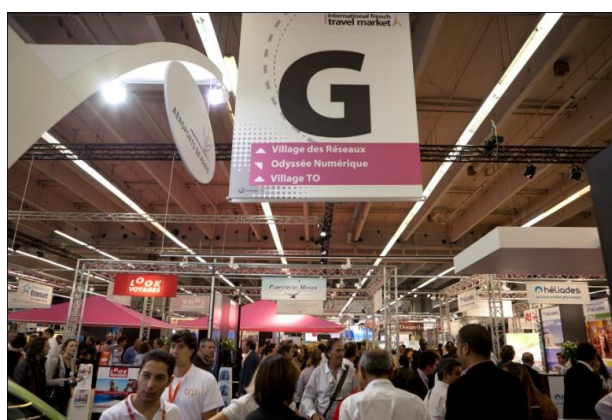
CONGREGACIÓN



INTERESES COMÚNES



EXPOSITORES NACIONALES



OPORTUNIDADES



Calle 16 # 103- 50 Ciudad Jardín, Cali, – Valle del Cauca, Colombia – Pedro Lara 3162970213
www.airnomads.co



6. Del 6 al 9 de octubre de 2014

Adventure Travel World Summit Killarney, Ireland 2014.

- 650 delegados.
- Operadores y agentes de turismo.
- Mínimo 15 contactos valiosos hechos por delegado.
- Desarrollo profesional.
- Conectarse con la tribu del turismo de aventura.
- Contacto directo con los líderes del turismo de aventura.
- Mercado cara a cara con los clientes.

Cientos de colegas líderes de viajes de aventura de todo el mundo se reúnen como una comunidad para promover sociedades y compartir estrategias para el éxito. Los delegados se beneficiarán de intercambios persona a persona, sesiones en grupos pequeños y reuniones dirigidas a mejorar la calidad, estrategias operacionales, habilidades de liderazgo y más. A través de reuniones abiertas y pre definidas, El ATWS es un ambiente para fortalecer negociaciones y establecer vínculos.

Trabajo en red es un elemento vital. El objetivo del mercado es facilitar las relaciones comerciales entre proveedores ATTA miembros (tour operadores entrantes de alta calidad) y compradores (operadores turísticos emisores, mayoristas y asesores de viajes de especialidad). Se hace hincapié en la calidad sobre la cantidad. Su mercado consistirá en reuniones pre-programadas, con una duración de 17 minutos, lo cual es una mezcla equilibrada entre la interacción significativa y probar una gran variedad de producto turístico.



Calle 16 # 103- 50 Ciudad Jardín, Cali, – Valle del Cauca, Colombia – Pedro Lara 3162970213
www.airnomads.co



CONFERENCIAS

EXPERTOS



LOCALES

INTEGRACIONES



Calle 16 # 103- 50 Ciudad Jardín, Cali, – Valle del Cauca, Colombia – Pedro Lara 3162970213
www.airnomads.co



7. Del 24 al 28 de Septiembre de 2014

42° AVAB Expo Internacional de Turismo, Sao Paulo, Brasil 2014.

- 58,200m2 de superficie.
- Más de 38,000 visitantes.
- Más de 2600 marcas.
- 60 países.
- Expositores de deportes, bienestar, operadores turísticos.
- Base de compradores de decisión.
- Considerada la feria de turismo más grande de las Américas.

Es la más grande e importante feria de turismo en las Américas y el hemisferio sur y es promovida por la mayor institución de turismo del Brasil, la asociación de agencias de viaje de Brasil, que concentra el 80% de las fuerzas de venta del país, incluyendo destinos nacionales e internacionales. El evento se ha convertido en un referente internacional, lo que permite a los representantes de más de 60 países para interactuar con el mercado regional. El evento promoverá el encuentro de 3500 expositores, representantes de 65 países, y 40.000 visitantes profesionales de todos los segmentos de la industria.



Calle 16 # 103- 50 Ciudad Jardín, Cali, – Valle del Cauca, Colombia – Pedro Lara 3162970213
www.airnomads.co



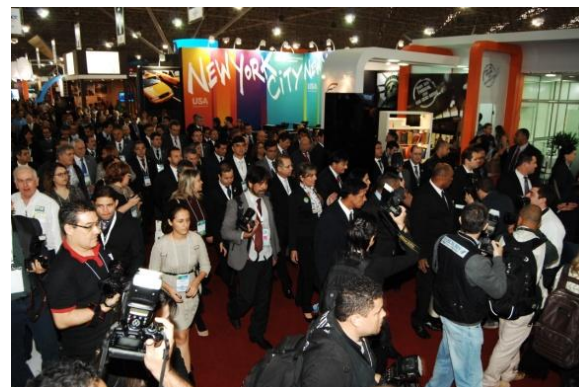
ACTUALIDAD



CONFERENCIAS



TENDENCIAS



MEDIOS



Calle 16 # 103- 50 Ciudad Jardín, Cali, – Valle del Cauca, Colombia – Pedro Lara 3162970213
www.airnomads.co



8. Del 18 al 21 de Septiembre de 2014

Coupe-Icare expo, The Air Sports Trade Fair en St. Hilaire du Tuvet, Francia.

- 5,000m2 de superficie.
- 45,000 visitantes.
- 200 expositores.
- Feria de deportes aéreos más importantes del mundo.

Esta feria especializada en la promoción de los deportes del aire, cumple 40 años. Para Airnomads es un evento muy especial, desde allí la promoción del 14vo Campeonato Mundial de Parapente FAI 2015 a realizarse en Colombia y la ratificación de Colombia y el valle del Cauca como uno de los 10 sitios más amigables (Ideales) para la práctica del Parapentismo en el mundo, lo hacen un evento de gran importancia en nuestra agenda. Hoy por hoy Airnomads internacionalizo la región del Valle del Cauca para la práctica de los deportes aéreos sin motor, las estadísticas y los registros muestran como en los últimos 4 años más de 2000 deportistas han visitado la región y desde esta han visitado diferentes destinos cercanos y de la costa Caribe. La oportunidad para promocionar ante tantos visitantes expertos y promocionar otros destinos turísticos ya con la trayectoria y la reputación adquirida es una gran oportunidad.



Calle 16 # 103- 50 Ciudad Jardín, Cali, – Valle del Cauca, Colombia – Pedro Lara 3162970213
www.airnomads.co



MENTES SEMEJANTES



EXPLORACION



INTEGRACION



CONTACTOS



Calle 16 # 103- 50 Ciudad Jardín, Cali, – Valle del Cauca, Colombia – Pedro Lara 3162970213
www.airnomads.co



PROMOCION EN CAMPEONATOS EUROPEOS DE KITEBOARDING.

KITESURF

El desarrollo del deporte de Kitesurf en Colombia ha venido creciendo de manera ascendente en los últimos años. En una medida un poco inferior a lo que se ha venido desarrollando en el mundo. Esto en concordancia con la promesa de que esta modalidad deportiva será incluida dentro de los deportes Olímpicos a realizarse en Tokio 2020. Teniendo en cuenta que el COI (Comité Olímpico Internacional) fue enfático en que con la entrada del kitesurf, otra modalidad de vela debe salir, y la que está en riesgo es el Windsurf por lo que el kiteboard o kitesurf será el candidato predilecto de expansión a nivel mundial en esta categoría de deportes.

Según la ISAF (International Sailing Federation) y la IKA (International Kitesurfing Association) el numero de Kitesurfistas en el mundo está por encima de 1.5 millones de deportistas y un mercado con un valor superior a los 250'000.000 de Dólares.

En Colombia gracias a nuestra ubicación geográfica, con costas en los dos océanos y además lagos en las principales cadenas montañosas, donde la práctica del deporte se facilita tanto para los habitantes del interior como de las costas, permitiendo el gran crecimiento de los practicantes.



Calle 16 # 103- 50 Ciudad Jardín, Cali, – Valle del Cauca, Colombia – Pedro Lara 3162970213
www.airnomads.co



De acuerdo a nuestra experiencia con el Parapentismo, la realización de eventos deportivos de carácter mundial, han promovido el crecimiento año tras año del turismo deportivo en las regiones donde se practican estos deportes en Colombia, y adicionalmente ha crecido el número de practicantes dentro del país. La promoción de este y el apoyo gubernamental permiten tener más difusión del mismo.

Es por esto que una de las estrategias de Airnomads para atraer turistas y promocionar destinos turísticos organiza eventos de deportes de aventura. Y para tener una buena asistencia y garantizar que los principales medios especializados asistan a los eventos programados, hacer presencia en eventos de similares características es casi que una obligación. Dentro de este plan para el 2014 con miras al 2015 se asistirá a dos Copas del Mundo de Kitesurf a realizarse en Alemania y España.

1. Agosto 1 al 10 de 2014.

THE BEETLE KITESURF WORLD CUP ALEMANIA 2014.

2. Julio 18 al 2 de agosto de 2014.

FUERTEVENTURA KITEBOARDING PKRA GRAND SLAM ESPAÑA 2014.



Calle 16 # 103- 50 Ciudad Jardín, Cali, – Valle del Cauca, Colombia – Pedro Lara 3162970213
www.airnomads.co

airnomads
destination Colombia



THE BEETLE KITESURF WORLD CUP 2014



FUERTEVENTURA KITEBOARDING PKRA GRAND SLAM 2014



Calle 16 # 103- 50 Ciudad Jardín, Cali, – Valle del Cauca, Colombia – Pedro Lara 3162970213

www.airnomads.co



Concluimos que en busca de lograr el posicionamiento del ecoturismo de Colombia como uno de los preferidos por el mercado europeo, debemos, en un trabajo conjunto y constante de tanto organizaciones privadas como gubernamentales; atender constantemente estas grandes reuniones donde confluyen los líderes del turismo mundial.

Será solo así que lograremos posicionar Colombia como “de alta competencia” a nivel mundial.

Con esto, estableceremos sistemas de desarrollo e ingreso económico sostenible para algunas de las comunidades más remotas de nuestro país incentivando y aportando al desarrollo de la conciencia y educación de las poblaciones; y a la vez, la conservación de nuestra grandiosa biodiversidad.



Presupuesto

Cuadro 2. Presupuesto

Presupuesto estimado del viaje	\$60,000,000.00	COP				Total
Transporte	Cali - Cologne	\$2,500,000.00	para	1	billete(s)	\$2,500,000.00
	Cologne - stuttgart	\$200,000.00	para	1	billete(s)	\$200,000.00
	Stuttgart - Dusseldorf	\$75,000.00	para	1	billete(s)	\$75,000.00
	Dusseldorf - Stuttgart	\$75,000.00	para	1	billete(s)	\$75,000.00
	Stuttgart - Moscú	\$245,000.00	para	1	billete(s)	\$245,000.00
	Moscú - Paris	\$145,000.00	para	1	billete(s)	\$145,000.00
	Paris - stuttgart	\$150,000.00	para	1	billete(s)	\$150,000.00
	otros vuelos	\$1,000,000.00	para	1	billete(s)	\$1,000,000.00
	Terrestre	\$25,000.00	para	75	billete(s)	\$1,875,000.00
			para		billete(s)	\$0.00
			para		billete(s)	\$0.00
Hotel	Precio por noche	\$68,000.00	para	75	billete(s)	\$5,100,000.00
	"	-	para	-	billete(s)	
	"	-	para	-	billete(s)	
Comida	Precio por día	\$100,000.00	para	75	billete(s)	\$7,500,000.00
Alquiler de automóvil	Precio por día	-	para	-	billete(s)	
Gasolina	Precio por litro	-	para	-	litros	
montaje stands	Cantidad	\$2,500,000.00		2		\$5,000,000.00
brochurs	Cantidad	\$2,000,000.00		1		\$2,000,000.00
Varios	Cantidad	\$1,000,000.00		1		\$1,000,000.00
						\$53,730,000.00
			EL Costo total del viaje está por debajo del presupuesto			\$6,270,000.00

Presentación del producto 2: Pacific Rainforest Adventure

Día a día del producto

PACIFIC RAINFOREST ADVENTURE TOUR

Ahead you will find a day by day detailed description of the itinerary and the activities included in this tour

INCLUDED:

- Ground transportation in an 18 people fully comfortable vehicle.
- Double accommodation or single accommodation.
- Best accommodation available in the area.

American Breakfast included in all accommodations

Lunch and Dinner will be in restaurants according to the town or city.ration

All Scheduled activities are included as well as park entrée fees.

- Hiking, stand up paddle, scuba diving, Paragliding and city tours.
- Local air tickets.
- 6:1 Client to Guide ratio

NOT INCLUDED:

- International Tickets
- Travel Insurance

- Airport and international taxes
- Activities not mentioned on the agenda.
- Souvenirs
- Tips

RECOMMENDED AGE

Although it might not seem like it, our adventure is recommended for adventurous both men and women between 13 and 60 years old.

Our two most difficult activities are stand up paddling and kiteboarding but it turns out that both have been classified as activities with a medium level of difficulty. This means that people with normal skills are completely capable of enjoying them.

Our experience also told us the same thing giving that our youngest kiteboarder is 10 and we also have a 58 year old rider who jumps up to 8 m above the water. He's learning process was obviously a little slower but this experience turned out to be exemplary to both riders and instructors. With this we could once more push the boundaries of life experiences grounded on our true living-never to old filosofy.

We write this as an encouragement for people that given their age, have some fright or maybe just not enough information on the risks of certain activities. This is why airmoads as a completely responsible (healthwise), company, would definitely encourage you on having this experience and will have the best trained professionals for each activity to guide you through it .

FIRST DAY (ARRIVAL AT CALI):

Arrival at CALI, capital of the Cauca Valley department located in south-occidental part of the country at a height of 1000 m.s.s.l.

After our long flight, we are probably hungry so we'll head straight to "the finca" (as we like to call it) for a big home made meal by our guide (peter), just before a cold shower at our personal stream show"er th comes straight from the mountains and a hammock. Perfect ritual for a full recovery of jet lag.

SECOND DAY (ARRIVAL AT THE TROPICAL RAINFOREST AND SOME HIKING):

To start the adventure we go to Nuquí, Chocó, a small town reachable only by plane in the Colombian pacific coast considered to have some of the most humid rainforests and for being one of the areas with the greatest flora and fauna in the world.

We'll arrive there at 10:15 am after a 45 min flight to then take a small boat to the hotel (30 mins approx); to the place with an average registered pluviosity of 12,000 mm³ / year, so you can now start to imagine the remoteness and the humidity of the low tropical rainforest we're about to go to.

After the arrival at the hotel, we'll have a typical pacific coast lunch made by the well-known afro colombian cooks that use their palat stimulating, traditional seasonings for our sensorial delight using the freshest organic ingredients.

Half hour after lunch break and off to the tropical jungle on one of Nuquí 's 1 hour walkable treasures where we'll have direct contact with the roots of the culture and we'll learn to

recognize the plants and myths used by the natives in their traditions which you won't find in any guidebook. The contact with the trees, birds, rivers and virgin jungle added to the knowledge given by the local guide will provide you not a biology class but a different, unique, self-growing and nature understanding experience.

At the finish line of our hike we'll have natural thermals waiting for us so we can broom away the rest of the tiredness from the trip and prepare to live Colombia.

To finish the day we arrive at the hotel for dinner and some relaxing time.

Recommended:

- Sandals for the river
- Dry bag for electronics like cameras, phones, Ipods, etc.
- Extra Clothes to change after swimming in the river.
- Sun protector
- Mosquito Repellent.
- Sun Glasses.

THIRD DAY (PADDLING WHILE WHALE WATCHING)

We start the day with a very comfortable Colombian time (in time you'll understand what we mean), wake up, followed by a breakfast at 9 am so we can be ready at 10 for our departure for some stand up paddling.

Stand up paddling while whale watching are some of our most breathtaking moments in which we combine sport, freedom like experiences and the best of contacts with nature.

So let's get to it shall we?; ready at 10 on the boat to our humpback whale jump, watching expedition while stand up paddling through volcanic rocks. And its not any rock we're talking about; plant covered volcanic rocks that emerge from the water which give the area an almost jurassic atmosphere.

Adrenalinic and adventurous rushes will be felt in these moments that we share the same space with 30 ton meat and bone jumping and splashing being.

Our stand up paddling activity takes us through different landscape changes and sceneries which will keep us on the exploring mood through the whole day so as we paddle along, why not enjoy some of the surf giving that we have the chance of long, friendly, incredibly gentle and great waves on our way back to the meeting point with the boat.

Lunch today will be had in a coast kiosk type restaurant prepared by the local chefs in a small town where we'll also have the chance of sharing with the locals who are always enchanting the visitors with great smiles and word exchange.

Recommended:

- Sandals
- Dry bag for electronics like cameras, phones, Ipods, etc.
- Extra Clothes to change after paddling
- Sun protector
- Sun Glasses

FOURTH DAY (PACIFIC OCEAN TROPICAL DIVING)

After a good night's rest we'll wake up a little earlier, have some breakfast at 7:00 am so we can be geared up and ready by 8:00.

Scuba diving in the colombian pacific coast is a whole new experience both to expert and amateur divers. The chocoan underwater ecosystems are highly influenced by the constant fresh water precipitation and unspoilt food sources which make it an incredibly rich reef.

Fish shoals, sharks, turtles, octopuses, lobsters and whales can often be seen in our period of stay so we can spect days of plenty underwater fun.

Today, we will have a small "on the boat" lunch giving that we don't want to be full to our throats during our dive.

After a day of 2 immersions we'll head back to the hotel and have some free time for exploring the surroundings or enjoying paradise with a good book to be followed by some good coast dinner.

Recommended:

- Sandals
- Dy bag for electronics like cameras, phones, Ipods, etc.
- Extra Clothes to change after diving
- Sun protector
- A big smile
- Sun Glasses

FIFTH DAY (PACIFIC OCEAN TROPICAL DIVING)

Today we'll have to wake up a little early again. it's our second day diving and now that we're comfortable with the environment, we'll take our diving expedition a little further.

The Colombian pacific has 1,300 km of coast, so you can imagine the amount of diving places we can find. With great visibility between 10m and 30m, and temperatures oscillating between 18 and 26°C it has been classified as a suitable environment for amateur divers in calm current areas or for experts in islands like malpelo (36 km from the coast) considered one of the most extreme dives on the planet (everest of shark diving).

On our diving trips we intend to inform the travelers of the importance of an environmentally aware behavior so we can preserve regions like the Colombian Chocó supporting education to the local populations with conscious tourism as a sustainable means of income. We as educated people have the responsibility to enjoy these wonders of nature with low impact tourism so we can preserve the ecosystems intact but eco-friendly developed for our future generations.

We end our day with a pleasurable soak in the volcanic thermals to completely empty our energy resources while we give our skin a 100% beauty and health, natural, paradisiac treatment.

Recommended:

- Dry bag for electronics like cameras, phones, Ipods, etc.
- Extra Clothes to change after diving
- Sun protector
- Sun Glasses

SIXTH DAY (NUQUI WHALE WATCHING AND STAND UP PADDLING)

We've now had two early wake-ups in our tour. today's breakfast will wait for us at 9:30 am so we can have time to wake up slowly, relaxed and why not, have some time to enjoy a good morning jog to breath directly from the green hills and oxygen saturated surroundings.

Today we'll have our second stand up paddling session for going whale watching. The trip begins with the pick up of our boat and transport to the whale watching areas. Geared up and ready with no rush, we will all be gently and friendly getting in the water; and moving towards them to definitely have a good look and maybe (for the most daring and only after the local guides consideration), have the chance of even getting splashed by one of the majestic whale jumps.

It will be a sporty stand up paddling day so during the whole activity we can organize races and some wave catching in order to live as much as we can of the sea and the unspoilt surroundings.

We will also have time to relax on the boards and have chats about our experiences or just some sun taking in the middle of the Colombian pacific.

lunch will be served in a local restaurant and we can even buy our own "just caught" fish from the local fishermen and have it cooked with a personalized recipe or with a local recipe chosen by the cook.

After an afternoon lunch we will have some self exploring. We have found this activity to be of great enjoyment for our travelers. Self-exploring activities are quite exciting given that the "explorer" focuses on what he's naturally driven by getting to discover in most cases amazing behavior displays by animals, plants and other living or nonliving things.

Recommended:

- Sandals
- Dry bags for electronics like cameras, phones, Ipods, etc.
- Extra Clothes to change after paddling
- Sun protector
- Sun Glasses

SEVENTH DAY (TROPICAL JUNGLE HIKING)

Today we'll have a different type of tropical adventure after having the whole week at sea so we should now be prepared and strong enough to face the hostile inland tropic.

Breakfast will be served at 8:00 am, a little early but just in time to head out on our hiking expedition through the jungle so we better gear up our hiking shoes, sneakers or boots for our long walk through one the most humid and densely vegetated places in the world.

The Hike will be diverse; roots, plants, slippery rocks and animals are our common encounters along the way in this 4 hour journey back to the time where plants and animals owned, and were in a non stop fight in our planet. As a part of our walk, we'll also have the opportunity to shower in 100% unspoilt waterfalls or drink some of the purest natural waters in the world .

Lunch in a place of our choice in the middle of the jungle is always exciting, recovering, and relaxing as we have time to appreciate the green wonders around.

After a great hiking day, we'll arrive back at the hotel at around 3 pm to enjoy some relaxing time in the area and expect our last Colombian pacific typical dinner.

Recommended:

- Sandals for the river
- Dry bag for electronics like cameras, phones, Ipods, etc.
- Extra Clothes to change after swimming in the river.
- Sun protector
- Mosquito Repellent.
- Sun Glasses.
- hat

EIGHTH DAY (TO CALI AND MAYBE A MIRACLE)

Today we'll travel back to Cali. Since Nuqui is such a remote place and is still so wild, the flights to get in and out are very restricted so its not always easy to find a comfortable flight for our agenda.

We'll hopefully take a plane to Cali at 11:30 am and will be arriving there at 1pm. Ground transport to Buga we we'll have a Cauca Valley typical dish, a walk around town and knoww that we're here, why not go and have a look at the "miracle maker" at Buga's cathedral. In the late afternoon we'll head to calima where a nice cosy hotel will be waiting for us so we can continue the adventure with some kitesurf.

Dinner will be served at the hotel facilities just before we can go to rest and expect the best of conditions for tomorrow's kitesurfing.

NINTH DAY (KITESURFING 1 AT CALIMA LAKE)

Today we won't have to wake up very early.

Taking our time in the morning is part of Calima's enjoyments since we have the whole day to kite or wind surf.

Not to worry, for those who wake up at 5 am we will also have some paddleboards available for our whole stay at Calima so we can cruise around the lake for some early morning exercise in a calm and misty environment.

Kitesurfing starts with the wind which normally has enough strength at 11 am, just in time to get to the field and the pier to take our first lessons with our kitesurfing instructors. We'll organize ourselves in groups of 2 people by teacher for today's kitesurfing experience and as the teachers consider, each one of us, after some ground handling of the kite; will be getting in the water for some "body dragging".

The atmosphere in Calima is most relaxing ; we have big grass areas so we can enjoy picnics, cooking in the outdoor kitchen and lots of chatting. Why not open ourselves the company of the people we just met while we wait for the right moment to jump in the lake.

At night after dinner at the hotel, we can share an outside fireplace, some star watching and why not a couple of beers.

Recommended:

- Extra Clothes to change after kiting.
- Sun protector
- Towel

- Go pro camera for some great pictures
- String to attach cellphone and camera
- Sun Glasses
- Jumper for the cold after kitesurfing.

TENTH DAY (KITESURFING AT CALIMA LAKE)

It's our second day at calima lake and our second day kite or windsurfing but also in the morning, as organized before, we'll be separated in 2 groups of 6 for our paragliding over Calima lake.

Today will be flying day for the first group. Taking off and flying away towards the big lake as the view goes in metamorphosis after every second of flight. The lake beneath us and the surrounding mountains create a kind of nest of excitement as we glide down to the landing field.

After flying in the morning and yesterday's lessons on kitesurfing we should be more familiar with the kite-windsurf adventures so it will be the day when you can actually enjoy one of your first "controlled rides" which will give you the ability development to be able to kite or windsurf in any other place in the world.

Calima Lake is known worldwide for it's all year constant winds so it has been catalogued as "The perfect place for learners" which means it'll be the day to grab the board. Yesterday we learned to control the kite so today your skills will be put to the test as we will be kite and board handling at the same time.

At the beginning it normally feels almost impossible giving that wind and board handling are quite tricky but with good focus and the following of the great advice of the instructors, we will definitely “get the hang of it”.

For lunch we’ll head into a nice close place to enjoy a calm, hot meal at a wooden cosy restaurant.

Dinner will be served at the hotel and depending on the tiredness, we have the possibility to go to a local bar for some drinking and salsa dancing.

Recommended:

- Extra Clothes to change after kiting.
- Sun protector
- Towel
- Go pro camera for some great pictures
- String to attach cellphone and camera
- Sun Glasses
- Jumper for the cold after kitesurfing.

ELEVENTH DAY (KITESURFING AT CALIMA LAKE)

Breakfast will be served at the hotel with no rush, so for those who aren’t going gliding, we have plenty of daytime ahead so we can take it easy and go to the lake jogging or walking

Today is our third day kitesurfing and by now we should feel completely comfortable with the wind, harness and board: “it time to play and enjoy”. Only cruising the lake and learning

to switch is lots of fun for beginners given that you're using the forces of nature to transport and move yourself around.

We will make lunch ourselves at the outdoor kitchen by the lake so we can calmly enjoy the surrounding atmosphere with some nice people and music.

Recommended:

- Extra Clothes to change after kiting.
- Sun protector
- Towel
- Go pro camera for some great pictures
- String to attach cellphone and camera
- Sun Glasses
- Jumper for the cold after kitesurfing.

TWELFTH DAY (LAST DAY KITESURFING)

Today is our last day at Calima.

We now have a bunch of wild kitesurfers among us so go ahead; rush it, try some new moves, switches or even jumps for the really advanced ones. For the rest of us still getting the hang of it, we'll keep just cruising and enjoying the water and the wind.

Fourth day kitesurfing has turned out to be a great experience given that we're all new at this, we've all learnt it together and today we have the chance of doing it at the same time. Just

seeing our friends passing in excitement is enough to give us a big smile and a warm heart feeling.

We'll have lunch and dinner at our Local Restaurant looking for an early sleep as in the morning, we'll be on our way to Buenaventura, located one hour away from Calima lake.

THIRTEENTH DAY (KAYAKING IN ANCHICAYA RIVER)

We'll be leaving Calima at 6 in the morning with breakfast packed as we head to the heart of the western Colombian jungle.

We'll begin the adventure in the Anchikayá River and for today it will be a 15 km ride down the river's calm waters.

The Anchicaya river located in western Colombia only 2 hours away from the department capital Cali has the ideal conditions for people with beginner experience in kayaking. Here we'll also have the chance to admire the exuberance of the tropical humid jungle.

After we arrive at our accommodation for dinner and a good night's rest, you'll notice the level of development in the area and will be able to tell that nature is almost intact in these areas now that mankind hasn't reached them like it has in most other parts of Colombia and the World.

Recommended:

- Sandals for the river
- Dry bag for electronics like cameras, phones, Ipods, etc.
- Extra Clothes to change after swimming in the river.
- Sun protector

- Mosquito Repellent.
- Sun Glasses.
- hat

FOURTEENTH DAY (SABALETAS RIVER KAYAKING)

Today wake up will be at 7, breakfast at 8 and off to Sabaletas river for our second kayaking adventure.

The trip takes 6 hours down the river, Refreshing soaks from cliffs into 5 meter perfectly transparent water, short swims down the river and a riverside lunch are today's rituals as we have learned that enjoying the jungle has a lot to do with calming down and connecting with nature. After a couple of hours kayaking down the river, we'll come across las dos Marias waterfalls for more incredible views and soaks.

Colombian lunch will be served in a place and time of our selection. Tamal is a typical Colombian dish which is wrapped in a palmtree leaf which is used commonly as a way to transport meals. We'll delight ourselves with the passing of the river current, the light breeze and all the green surroundings while we enjoy our meal.

Our kayaking activity will end a little late so we'll head back to our accommodation at Calima lake for our last day resting, some coffee at night and off to rest for tomorrow will be "Colombia Goodbye".

Recommended:

- Sandals for the river
- Dry bag for electronics like cameras, phones, Ipods, etc.
- Extra Clothes to change after swimming in the river.
- Sun protector
 - Mosquito Repellent.
- Sun Glasses.
- Hat

FIFTEENTH DAY (TO THE AIRPORT AND UNTILL NEXT TIME!)

Depending on our flight schedule, we'll be departing early in the morning or later on. Either way we'll make sure that you have a comfortable ride to the airport for your trip back home.

By now (if it's your first time in Colombia), you will have figured out what our culture is all about and that one of the best attractions in colombia is the people (if not the best). At this stage we will probably consider our companions, good, or even great friends... you'll see.

As much as we don't want it, our trip has to end someday so after two weeks of incredible fun and self growing experiences, we conclude and say goodbye having the best of wishes for your ongoing journeys.

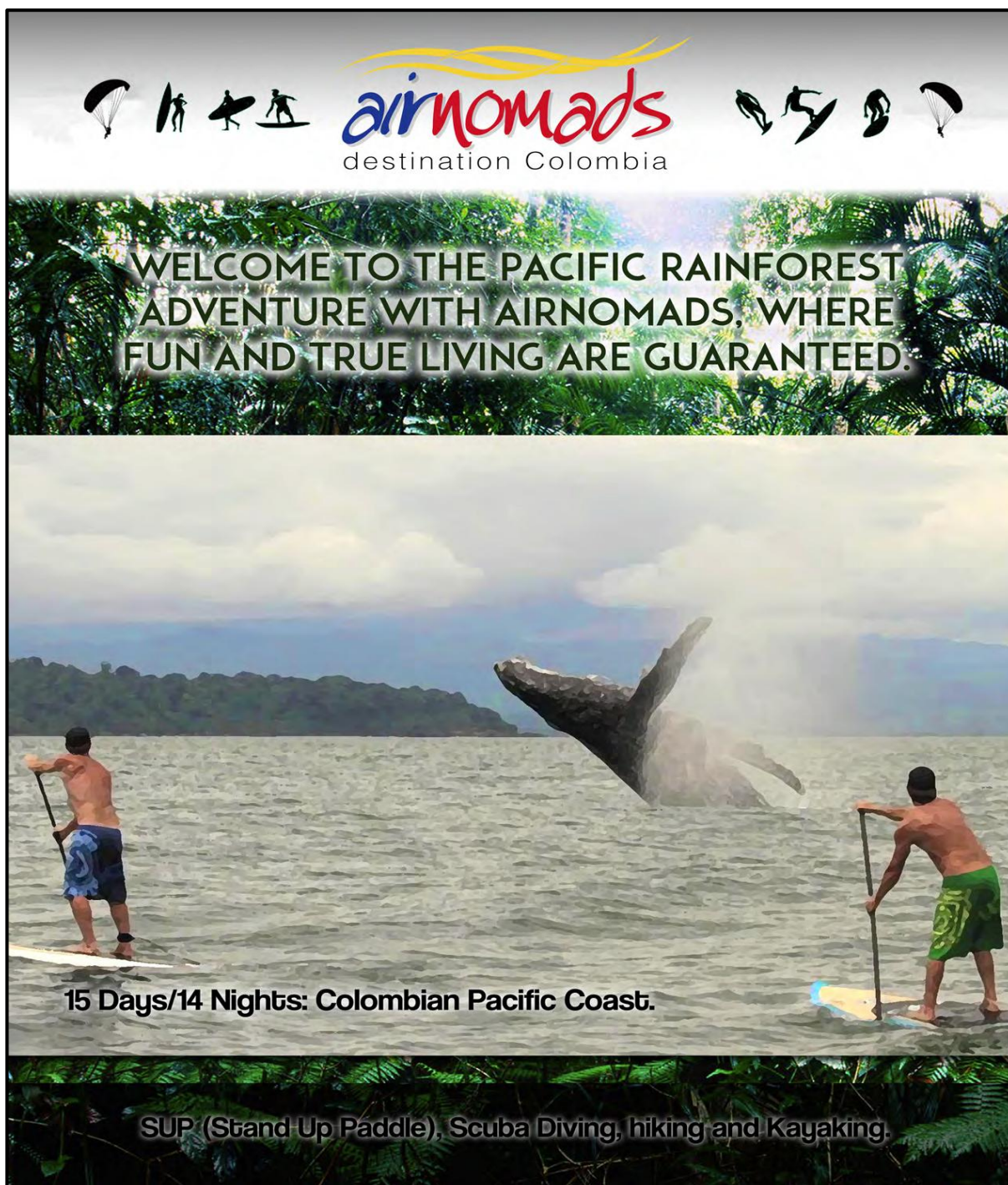
So .. goodbye fellas and lets hope we see you again.

See you later!

Brochure del producto

Presentacion de PACIFIC RAINFOREST ADVENTURE. (Véase el Cuadro 3)

Cuadro 3. Presentacion de PACIFIC RAINFOREST ADVENTURE



airnomads
destination Colombia

WELCOME TO THE PACIFIC RAINFOREST
ADVENTURE WITH AIRNOMADS, WHERE
FUN AND TRUE LIVING ARE GUARANTEED.

15 Days/14 Nights: Colombian Pacific Coast.

SUP (Stand Up Paddle), Scuba Diving, hiking and Kayaking.

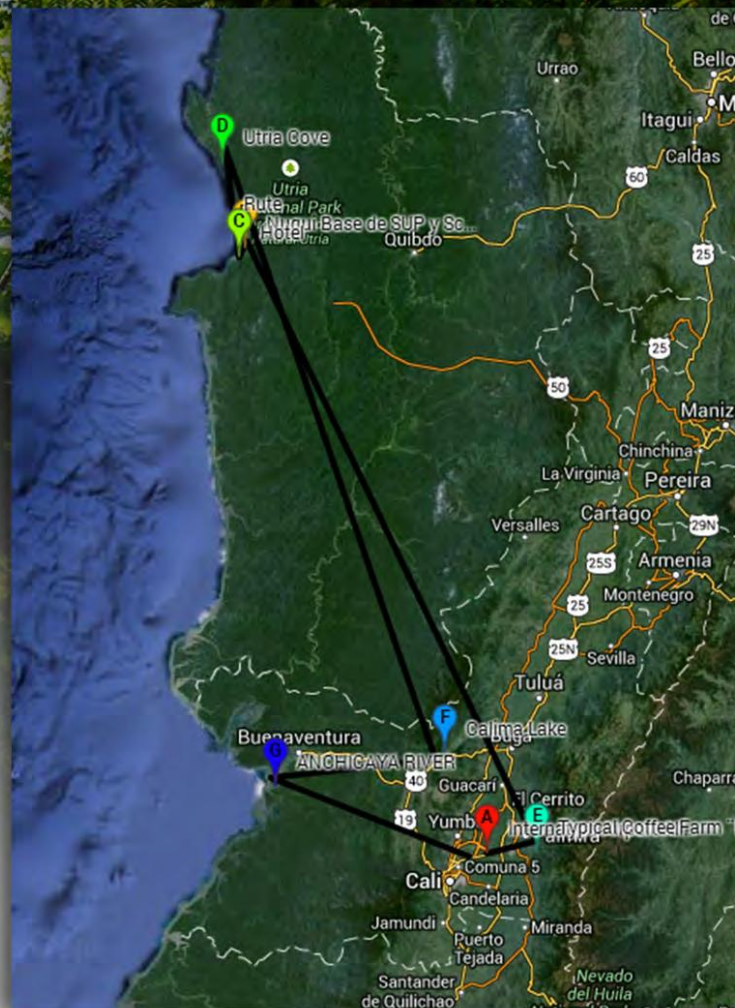


airnomads
destination Colombia

Pacific Rainforest

**A
d
v
e
n
t
u
r
e

M
a
p**



Overnight stay. Typical Coffee Farm del Valle (30 minutes from Airport)















DAY 2: ARRIVAL THE COLOMBIAN PACIFIC COAST REGION

The Colombian Pacific rainforest showcases great biodiversity. The southern part, bathed by copious rivers, is generally flatter, except for its cliffs. Beaches are bordered by mangroves in the Colombian Pacific rainforest.

The Colombian Pacific coast region was originally inhabited by various ethnic groups, collectively called "chocóes" by the conquering Spaniards. A few Indian communities remain, but nowadays the majority of the population is Afro-Colombian. The Guambiano and Paez tribes inhabit the mountainous areas of the department.

Half hour after lunch break and off to the tropical jungle on one of Nuquí's walkable treasures where we'll have direct contact with the roots of the culture and we'll learn to recognize the plants and myths used by the natives in their traditions which you won't find in any guidebook. At the finish line of our hike we'll have natural thermals waiting for us so we can broom away the rest of the tiredness from the trip and prepare to live Colombia.




Overnight Stay: Hotel Nautilus, Nuquí Choco.

















DAY 3: WHALE JUMP WATCHING EXPEDITION!!!!

The humpback whale is one of the largest animal on earth, adults range in length from 12-16 meters and weigh approximately 36 Tons. The humpback has a distinctive body shape, with unusually long pectoral fins and a knobby head.



Stand Up Paddle: it seems that stand up paddling in some form or another has been around for thousands of years. Ancient cultures from Africa to South America used boards, canoes, and other watercraft propelled with a long stick to fish, travel, make war, and even ride waves.

Stand up paddling while whale watching are some of our most breathtaking moments in which we combine sport, freedom-like experiences and the best contact with nature. So let's get to it, shall we?

We must consider ourselves extremely fortunate to have the opportunity to experience the humpback whale jump watching expedition where we can while stand up paddling watch the whales performing acrobatic jumps with their calves, teaching them how to swim and breath.

Overnight Stay: Hotel Nautilus, Nuqui, Choco





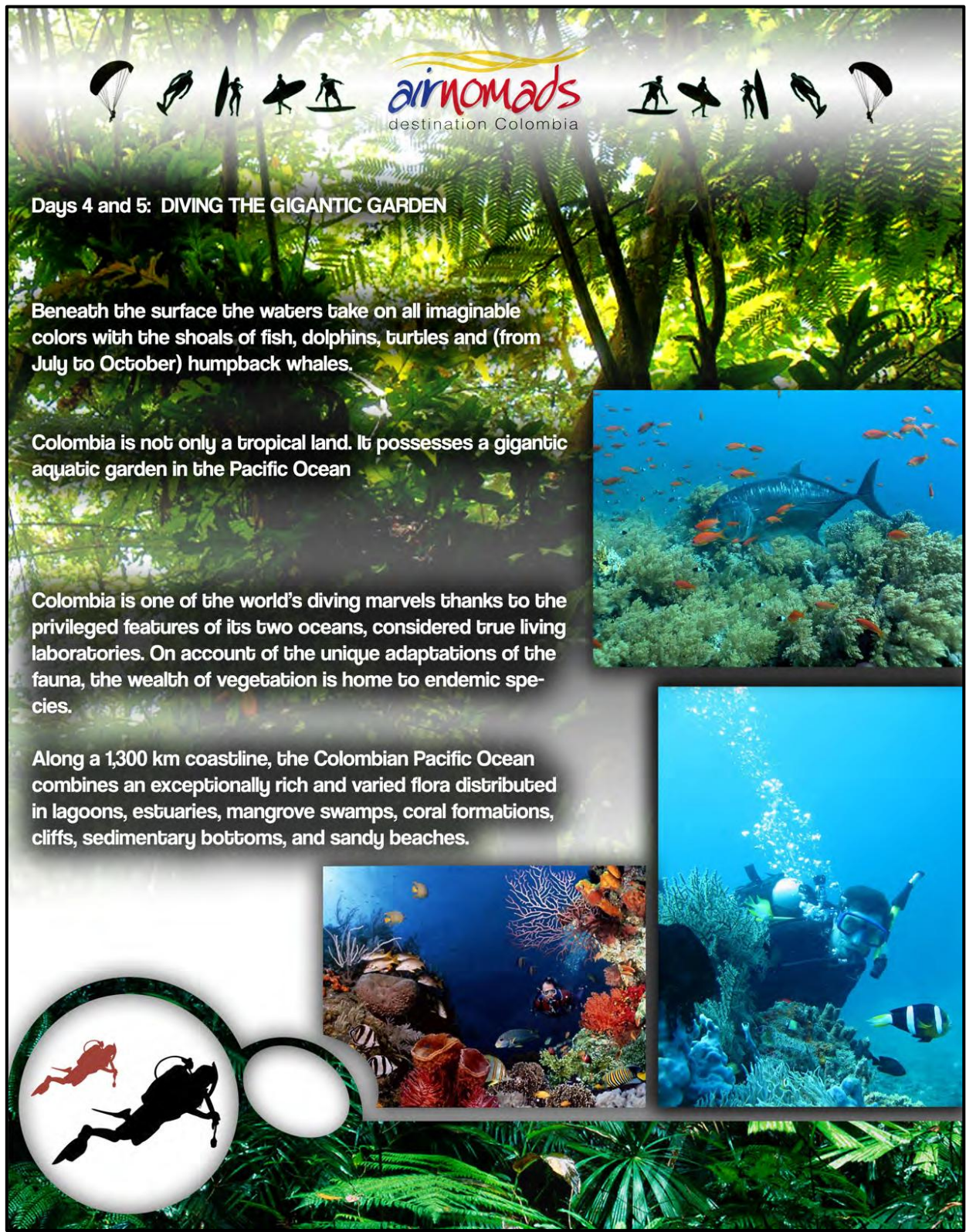
Days 4 and 5: DIVING THE GIGANTIC GARDEN

Beneath the surface the waters take on all imaginable colors with the shoals of fish, dolphins, turtles and (from July to October) humpback whales.

Colombia is not only a tropical land. It possesses a gigantic aquatic garden in the Pacific Ocean

Colombia is one of the world's diving marvels thanks to the privileged features of its two oceans, considered true living laboratories. On account of the unique adaptations of the fauna, the wealth of vegetation is home to endemic species.

Along a 1,300 km coastline, the Colombian Pacific Ocean combines an exceptionally rich and varied flora distributed in lagoons, estuaries, mangrove swamps, coral formations, cliffs, sedimentary bottoms, and sandy beaches.






DAY 6: SUP at PNN (National Natural Park Utría)

The richness of mangroves and the abundance of the Pacific Ocean's marine wildlife converge in a fascinating way in the Utría National Natural Park, located in the department of Chocó, in the Nuquí municipality. South of the Utría Cove, foothills covered with thick tropical jungle, semi-hidden in the mist, break into the sea while the landscape of the inlet itself changes as the tide rises and falls.

The secret kingdom of the mangrove forest.


The Utría Park is a privileged area for nature tourism due to its countless natural attractions, the beauty of its landscapes, the excellent condition of its ecosystems and its great cultural wealth, all part of the unique heritage of the Pacific Region of northern Colombia.

Many activities such as trekking, observation of whales and other fauna, canoeing snorkeling, and diving are among the multitude of activities that visitors engage in.





DAY 7: CARRIZALITO EXPEDITION

Submerged under the waves, jumping over tree tops, digging in the infinite sands of its beaches, life has chosen Nuquí's exuberance as scenery for its most sacred ritual: The birth of new generations



A trekking considered by local rates as 4C, which means extreme and over 4 hour walk. Following the Canyon of the main stream as we head into the hearth of the jungle, we take ourselves into nature only recommended for intrepid nature lovers. Beautiful landscapes, soaking in natural pools of abundant crystalline water make the passage exotic and exiting that blends with the many species of birds, reptiles, and amphibians that are the players in the dreamy concerts of a place that seems to be out of this world.



DAY 8: RESTING DAY AND BACK TO THE ANDES

After a week of adventures and exuberant landscapes a day for resting is just perfect to make a pause and prepare for more adventures. This day we will fly back to the Andean mountains where we will have our last two sports experiences. We will fly back about noon time and after an hour flight back to Cali, we will head to the Calima Lake. Located at the western Andean chain of mountains, Calima Lake with an extension of 70 km² and an elevation of 1500 mts above sea level.

The Calima lake, for instance, is the reservoir with the third strongest winds in the world, a water-sportsman's paradise.

This is also an area of considerable archaeological interest. The Calima archaeological museum merits a tour to admire the figures, pottery, and burial urns of the Yotoco, Sonso, Malagana, Buga, and Bolo, or Quebrada, cultures.



CALIMA LAKE

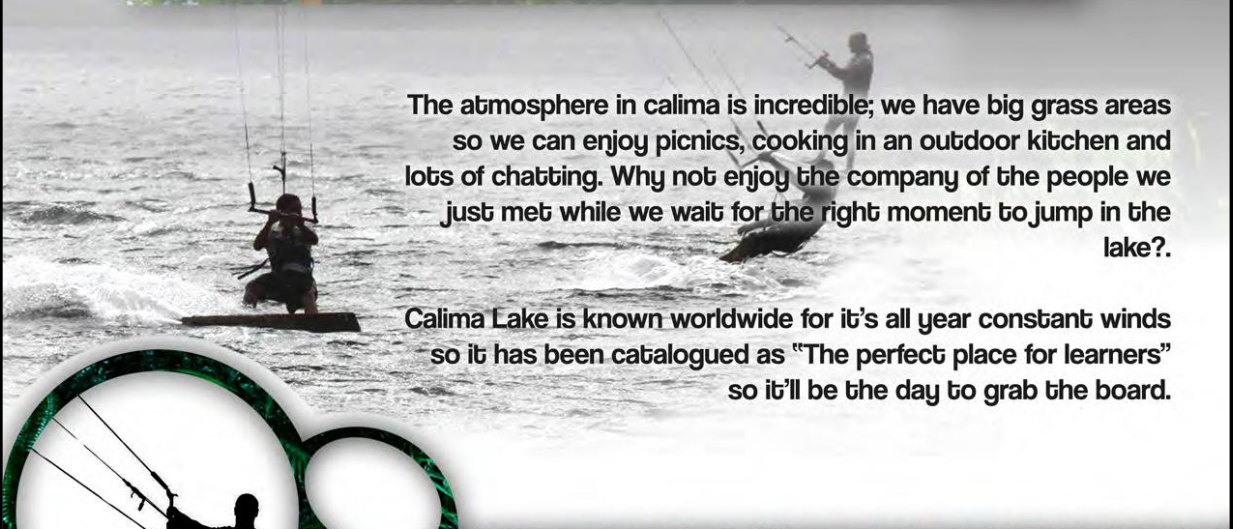




DAY 9 TO 12: KITESURFING

There's a reason why kitesurfers tend to be such laid back and friendly people: they know that whatever happens they need only to head out onto the water and they'll have a grin on their face. Steering their kite to harness the power of the wind kitesurfers can glide over the waves and launch themselves high into the air.

Needing only a small board, a kite, a harness and safety equipment all a kitesurfer's kit can be carried on their back. The freedom the sport offers, both in one's riding style and the minimal equipment, is one of the factors in its massive worldwide growth.



The atmosphere in calima is incredible; we have big grass areas so we can enjoy picnics, cooking in an outdoor kitchen and lots of chatting. Why not enjoy the company of the people we just met while we wait for the right moment to jump in the lake?.

Calima Lake is known worldwide for it's all year constant winds so it has been catalogued as "The perfect place for learners" so it'll be the day to grab the board.





airnomads
destination Colombia



Your skills will be put to the test as we will be kite and board handling at the same time. At the beginning it can be quite tricky giving that wind and board handling at the same time are quite tricky but with good focus and following the good advice from the instructors, we will definitely "get the hang of it"





DAYS 13 TO 14: ANCHICAYA DOWN RIVER CAYAKING

Starting a down river trip through the River Agua Clara (Clear water), for about 18 kms of very calm currents. Agua Clara River is another of many tributaries of the river Anchicayá enjoys special recognition among the inhabitants of these areas by water clarity and scenic beauty of its narrow canyon incised rock.



This is the best way to introduce ourselves into the kayaking world and also knowing the exuberant tropical rainforest, visit the waterfall of 2 Marias and after a 6 hour paddling we will join the Sabaletas River, where our first journey ends.

Contact

Pedro lara

+573162970213

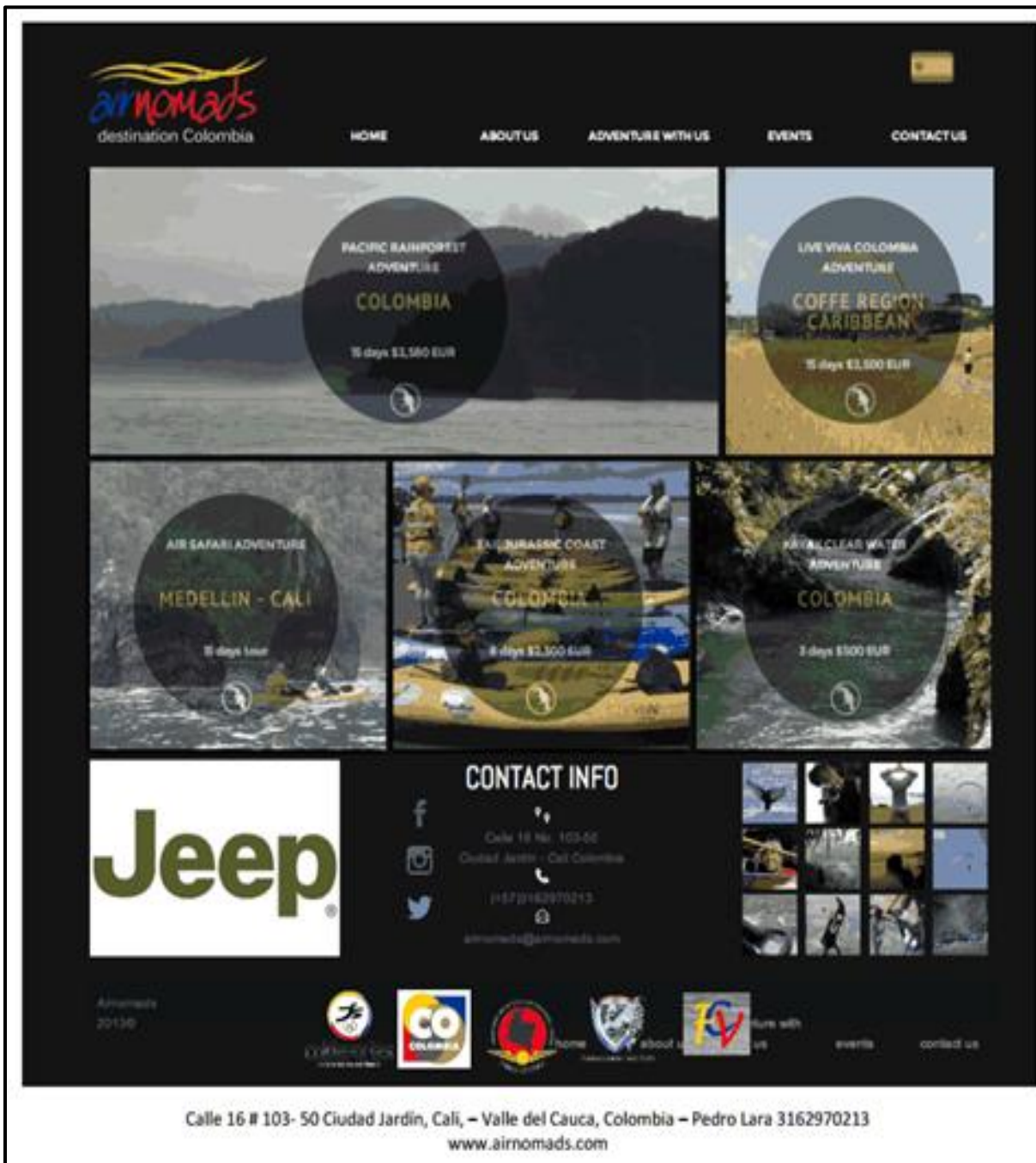
Pedrolara282@gmail.com



Presentación del producto 3: Página Web

Diseño, contenido y material fotográfico de la página web

Cuadro 4. Diseño, contenido y material fotográfico de la página web





HOME
ABOUT US
ADVENTURE WITH US
EVENTS
CONTACT US

About Us

We give and offer true magical living through adventure.

Traveling experiences.

Creating long term memorable relationships with our clients.

Always open to new client relations which bring satisfactory growing to both parties.

Open gates for wide variety of sponsors on our different eventstand practices.

Interested in nature traveling agencies to which expand and improve our service.

MUNICIPIO DE ROLDANILLO
JULIÁN ALBERTO CABRERA
ALCALDE 2012- 2015

CONTACT INFO

Calle 16 No. 103-50
 Ciudad Jardín - Cali Colombia
 (+57)3 162970213
airnomads@airnomads.com

Airnomads 2015®
adventure with



Calle 16 # 103- 50 Ciudad Jardín, Cali, – Valle del Cauca, Colombia – Pedro Lara 3162970213
www.airnomads.com



[HOME](#)
[ABOUT US](#)
[ADVENTURE WITH US](#)
[EVENTS](#)
[CONTACT US](#)



EVENTS



14TH FAI CHAMPIONSHIP PARAGLIDING WORLD COLOMBIA 2015

January 10 to 25

14th FAI Paragliding World Championship will take place from 10th till 25th of January 2015 in Roldanillo, Colombia. Roldanillo in Valle del Cauca is a famous paragliding site that has hosted various high level air sport competitions like Paragliding World Cup 2013 and Roldanillo Open as well as many others. Its excellent flying conditions and organizers reckoned hospitality promises us an interesting and spectacular event.



MUNICIPIO DE ROLDANILLO
JULIÁN ALBERTO CABRERA
ALCALDE 2012- 2015

CONTACT INFO

Calle 18 No. 103-50
Ciudad Jardín - Cali Colombia

(+67)3102970213

airnomads@airnomads.com







- HOME
- ABOUT US
- ADVENTURE WITH US
- EVENTS
- CONTACTUS

HELLO

¿Are you interested in our services? Leave us a message

name




contact number

email

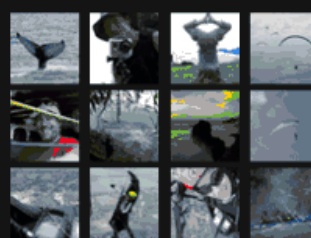
Send Clear



CONTACT INFO

Calle 16 No. 103-50
 Ciudad Jardín - Cali Colombia
 (+57)3162970213
 aimomads@aimomads.com



Aimomads 2013©

- home
- about us
- adventure with us
- events
- contact us



Calle 16 # 103- 50 Ciudad Jardín, Cali, – Valle del Cauca, Colombia – Pedro Lara 3162970213
 www.airnomads.com

Presentacion del producto 4: Diseño y produccion de la oficina Airnomads-Ada tours

Render del diseño

Imagen 1. Render del diseño



Fuente:

Fotografía, realidad 1

Imagen 2. Fotografía, realidad 1



Fuente:

Fotografía, realidad 2

Imagen 3. Fotografía, realidad 2



Fuente:

Conclusiones

Se logró definir e innovar en el proceso adecuado para desarrollar el turismo.

Se definieron los documentos necesarios para la presentación de un paquete turístico de aventura ante un cliente.

Se definió el lenguaje a utilizar en los documentos de promoción de los paquetes.

Se consiguieron contactos claves para hacer posibles misiones comerciales como la misión Airnomads-Europa 2014.

El equipo de trabajo de Airnomads logró definir la estrategia a seguir con agenda clara en el corto, mediano y largo plazo.

Se comprobó con entidades del gobierno la viabilidad del proyecto y el gran potencial que tiene.

Se comprobó la viabilidad financiera del proyecto.

Se comprobó la condición de Colombiade “diamante en bruto” en materia de creación de empresa.

Se comprobó la condición de Colombiade “diamante en bruto” en materia turística.

Se comprobó la condición de Colombiade “diamante en bruto” en materia de riqueza natural.

Referencias

Aviaexport. (2014). *Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza de Colombia*. Recuperado de:
<http://www.ptp.com.co/documentos/Presentaci%C3%B3n%20Final.pdf>

MinCIT, Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2014). *Estadísticas de turismo*.
Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=16590>

MinCIT, Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2014). *Centro de información turística. CITUR. Estudios Económicos*. Recuperado de:
<http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=17>

Proexport. (2014). *Colombia ratifica su potencial turístico en el segmento corporativo*.
Recuperado de:
<http://www.proexport.com.co/noticias/multimedia/video/Colombia-ratifica-su-potencial-turistico-en-el-segmento-corporativo%20>