

Apoyo Administrativo al Área de Desarrollo Rural de la Corporación Interactuar

Trabajo de grado para optar por el título de Administración de Empresas Agropecuarias

Ana Isabel Dávila Puerta

Asesor

Ernesto Suárez Holguín

Administrador de empresas agropecuarias

MG. Dirección Económica Financiera

Corporación Universitaria Lasallista

Facultad de Ciencias Administrativas y Agropecuarias

Administración de Empresas Agropecuarias

Caldas – Antioquia

2015

Tabla de Contenido

RESUMEN	7
PALABRAS CLAVES.....	7
INTRODUCCIÓN.....	9
JUSTIFICACIÓN	11
OBJETIVOS.....	13
Objetivo General:.....	13
Objetivos Específicos:	13
MARCO TEÓRICO	14
Antecedentes	14
Misión – Visión.....	14
Desarrollo de la metodología.....	22
• <i>Actualizar y diligenciar la información del área en los múltiples sistemas implementados por la Corporación los cuales se emplean</i>	22
• <i>Clasificar, organizar y archivar la información de campo acorde a los lineamientos establecidos por el área de Desarrollo Rural</i>	23
- <i>Apoyar en fin de mes las actividades de referenciación del centro de crédito de la Corporación ..</i>	24
- <i>Hacer seguimiento a la información de campo realizada por los Docentes consultores para verificar el cumplimiento de metas.....</i>	28

RESULTADOS	44
CONCLUSIONES	45
RECOMENDACIONES	46
REFERENCIAS	47

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1. Así somos	15
Ilustración 2. Donde Estamos	16
Ilustración 3. Soporte de Visitas Individuales.....	23
Ilustración 4. Solicitud de Crédito.....	26
Ilustración 5. Solicitud de Crédito.....	27
Ilustración 6. Políticas de Crédito	28
Ilustración 7. Aplicación General.....	30
Ilustración 8. Aplicación General - Registro de Interesados	31
Ilustración 9. Aplicación General - Registro de Interesados	32
Ilustración 10. Aplicación General - Inscribir Clientes y Empresas.....	33
Ilustración 11. Aplicación General –Inscripción de Clientes.....	34
Ilustración 12. Aplicación General - Inscripción de Cliente.....	35
Ilustración 13. Aplicación General - Diagnostico de Cliente	36
Ilustración 14. Diagnóstico.....	37
Ilustración 15. Diagnóstico - Diagnóstico Factura.....	37
Ilustración 16. Diagnóstico - Seguimiento Planes de Acción.....	38
Ilustración 17. Diagnóstico - Seguimiento Planes de Acción.....	39
Ilustración 18. Diagnostico - Seguimiento Planes de Acción.....	40
Ilustración 19. Diagnóstico - Respuesta Cuestionario Clientes	41
Ilustración 20. Diagnóstico - Respuesta Cuestionario Clientes	42
Ilustración 21. Diagnóstico - Respuesta Cuestionario Cliente	42
Ilustración 22. Diagnóstico - Respuesta Cuestionario Clientes	43

Glosario

ACTEC: ONG para el desarrollo creada en el año 1982 con la finalidad de apoyar proyectos de formación profesional y técnica destinados a personas pobres y marginadas de los países de desarrollo. (ACTEC.s.f.a)

Actividad agrícola: Es el conjunto de actividades que comprende la preparación del terreno, siembra, manejo y cosecha de productos agrícolas.

Actividad pecuaria: Hace referencia al manejo de los animales en la cría, levante, engorde y reproducción.

Agroempresa: Unidad permanente de producción de bienes y servicios en el sector rural.

Agroempresario: Es quien pone en marcha y desarrolla la unidad de producción agropecuaria para satisfacer determinadas necesidades de su familia y del mercado, a cambio de una utilidad o beneficio.

Intervenciones: Actividades de capacitación grupal o asesoría individual encaminadas a orientar y regular las actividades productivas y administrativas de la agroempresa.

Oportunidades de mejora: Situaciones identificadas entre el agroempresario y el agroconsultor que permiten mejorar los sistemas de producción de la finca.

Productividad: Es un indicador de eficiencia que relaciona la cantidad de recursos utilizados con la cantidad de producción obtenida. Las mediciones más frecuentes en relación con este indicador son:

- Kilogramos de fruto / planta o por área / tiempo
- Kilogramos de peso / animal / tiempo

- Litros de leche / animal /día
- Número de lechones / Cerda / parto

Tecnología apropiada: Es la que se adapta al tamaño, capacidad y circunstancias socioeconómicas y culturales de los productores agropecuarios.

Valor agregado: Es el valor adicional que adquieren los productos, bienes y servicios agropecuarios para obtener productos de mayor valor, durabilidad, fáciles de transportar y almacenar.

Resumen

Interactuar, en su área de Desarrollo Rural, cuenta con una metodología corporativa propia la cual está enfocada al fortalecimiento de las capacidades productivas de los agros empresarios, quienes a través de la asesoría y la implementación de buenas prácticas mejoran significativamente sus capacidades en valor agregado, tecnología apropiada y productividad.

En el desarrollo de la Práctica profesional, se realiza el trabajo de grado “Apoyo Administrativo al área de Desarrollo Rural de la Corporación Interactuar” cuyo objetivo le apunta a apoyar las labores que se realizan en el área Desarrollo Rural de la Corporación, para darle cumplimiento a las diferentes actividades operativas y administrativas del área. Para ello, se describe detalladamente las labores realizadas por el aprendiz del área las cuales están enfocadas al apoyo al área de crédito, seguimiento de metas e indicadores del área, y tareas administrativas y operativas derivadas de la ejecución de los proyectos en el marco de la metodología corporativa de Desarrollo Rural.

Palabras claves

Apoyo administrativo, Desarrollo Rural, buenas prácticas agropecuarias, tecnología apropiada, productividad, valor agregado, agro empresarios

Abstract

The department of Rural Development of Interactuar counts with its own corporate methodology, which is focused on the strengthening of the productive capacities of the farming entrepreneurs, who through consults and implementation of good practices improve significantly its capacities at value-added, proper technology and productivity.

The final report “Apoyo Administrativo al área de Desarrollo Rural de la Corporación Interactuar” is the result of the professional practice, its purpose points to suport the work that has to be made at the department of Rural Development of the corporation in order to accomplish the distinct operational and administrative activities of the field. To do that, its described to detail the work done by the apprentice, who is focused on backing up the credit field, monitoring targets and indicators, and administrative and operational tasks derived from the execution of projects under the corporate methodology od Rural Development.

Keywords

Administrative support, Rural Development, Good agricultural practices, proper technology, productivity, value-added, farming entrepreneurs.

Introducción

La Corporación Interactuar, tiene como objeto promover programas de desarrollo social para el mejoramiento de la situación económica de la población vulnerable en Antioquia y departamentos aledaños, enfocado en la creación y fortalecimiento de pequeñas unidades productivas por medio de la prestación de servicios Microfinancieros y Servicios de desarrollo empresarial, dirigidos a empresas urbanas y rurales, basados en programas de capacitación formal y no formal, programas de asesoría, asistencia técnica y acompañamiento especializado a empresas, servicios de laboratorio y de diseño gráfico.

Interactuar se ha convertido en referente de ciudad en torno a la prestación de Servicios de Desarrollo Empresarial, gracias a la implementación de programas y proyectos sociales cuyo fin es contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y las condiciones socioeconómicas de la población vulnerable en Antioquia y departamentos aledaños, su propósito central es “Activar microempresas” para que se transformen en unidades productivas más competitivas, apoyando el empleo y mejorando la calidad de vida del empresario y su familia”

. Dentro de su Portafolio de Servicios la Corporación cuenta con un área de Desarrollo Rural, la cual operando bajo una metodología corporativa propia, trabaja de la mano de los agros empresarios de la región en pro de su fortalecimiento empresarial. Dado lo anterior, el presente trabajo de grado se realiza para conocer las labores de apoyo administrativo que el aprendiz del área enmarcadas en el desarrollo de la práctica profesional.

Para lograr el objetivo propuesto, el trabajo de grado se desarrolla en cuatro sesiones, adicionales a esta introducción. Inicialmente, se presenta la justificación que argumenta la importancia de la realización del trabajo. En la segunda sesión, se presentan los objetivos de

investigación, tanto el objetivo general como los objetivos específicos, los cuales direccionan las actividades del trabajo de grado. En la tercera sesión, se abarca el marco teórico, el cual explica el origen del proyecto y la metodología de Desarrollo Rural. Finalmente, se presentan los resultados y las conclusiones utilizadas para el desarrollo del proyecto de grado.

Justificación

El área de Desarrollo Rural de la Corporación Interactuar opera a través de la consecución de recursos de cooperación nacional e internacional orientados a atender a pequeños productores agropecuarios del departamento de Antioquia mediante intervenciones grupales e individuales que les permitan ser sostenibles y competitivos dentro del mercado. Para ello, es necesario realizar actividades de planeación, organización, dirección y control de los recursos económicos, físicos, tecnológicos y humanos disponibles para la ejecución de estas actividades.

Así mismo, el área de Desarrollo Rural de la Corporación Interactuar tiene a la fecha como metas para el 2015 atender de manera gratuita, gracias a la cooperación Belga ACTEC 170 agro empresarios ubicados en zona de vulnerabilidad socio-económica (estratos 1, 2 y 3) distribuidos en 120 agro empresario bajo la metodología del nivel I con las cuales se les espera mejorar los indicadores de productividad, tecnología apropiada y valor agregado contribuyendo de gran manera a mejorar los parámetros de competitividad y sostenibilidad y 50 de la metodología del nivel II orientada a identificar, viabilizar y poner en marcha proyectos de inversión de alto impacto económico y social dentro del sector agropecuario. Para las anteriores intervenciones se han presupuestado 3.583 horas de intervención grupal e individual con profesionales expertos del sector agropecuaria.

Por lo anterior, la administración de empresas agropecuarias es un área del conocimiento en la cual se adquiere herramientas básicas para gestionar, planear, organizar, dirigir y controlar proyectos alrededor de las ciencias agropecuarias, presentando afinidad y aplicabilidad con las actividades ejecutadas por el área de Desarrollo Rural de la Corporación Interactuar. Para el aprendiz del área, este trabajo permitirá optar por el título de pregrado de Administración de Empresas Agropecuarias, con el cual se consolidarán los conocimientos técnicos adquiridos en la

práctica profesional, los cuales son de vital importancia para desarrollar habilidades y destrezas administrativas que cualificarán a la estudiante para su vida profesional.

Objetivos

Objetivo General:

Apoyar las labores que se realizan en el área Desarrollo Rural de la Corporación Interactuar para darle cumplimientos a las diferentes actividades operativas y administrativas del área.

Objetivos Específicos:

Actualizar y diligenciar la información del área en los múltiples sistemas implementados por la Corporación.

Clasificar, organizar y archivar la información de campo acorde a los lineamientos establecidos por el área de Desarrollo Rural.

Apoyar en fin de mes las actividades de referenciación del centro de crédito de la Corporación.

Hacer seguimiento a la información de campo realizada por los Docentes Consultores para verificar el cumplimiento de metas.

Marco Teórico

Antecedentes

En 1983, con el nombre de Acción por Antioquia ACTUAR, nació la Corporación. En un periodo de desempleo y violencia de la época de los años 80, la Corporación comenzó ofreciendo pequeños créditos a hombres, jefes de hogar, para crear pequeñas empresas que generaran los ingresos para su subsistencia y la de su familia. Con el tiempo y la experiencia, se fue generando un modelo integral que se complementó con la oferta de Servicios de Desarrollo Empresarial. En más de 30 años de servicios, se han desembolsado más de 780 mil millones de pesos para la creación y consolidación de microempresas.

En 2008, se renovó el nombre e imagen corporativa y se pasó de Actuar a Interactuar, con la misma misión y vocación social en favor de los empresarios de Antioquia y Colombia. Enfocando sus esfuerzos en el acompañamiento al empresario y a través de su modelo de intervención, Interactuar ha apoyado a más de 500 mil empleos desde su fundación. (Corporación Interactuar. s.f.a)

Misión – Visión

La Corporación Interactuar tiene como estructura a modo de mega corporativa. “Para efectos de contribuir en la disminución de la pobreza en Colombia, Interactuar en el 2020 habrá intervenido 400.000 microempresas, de las cuales 40.000 tendrán un cambio positivo superior. Este resultado mejorará la calidad de vida de las familias participantes en la actividad de la microempresa.”

El propósito central de la corporación Interactuar es activar microempresas. El cual “Intervenimos microempresas para que se transformen en unidades productivas más

competitivas, apoyando el empleo y mejorando la calidad de vida del empresario y su familia.”

(Corporación Interactuar. s.f.b)

Ilustración 1. Así somos



Fuente de información: Corporación Interactuar 3, 2015

Según lo que se observa en la ilustración 1, la Corporación Interactuar lleva 32 años trabajando para apoyar a emprendedores y microempresarios en estado de vulnerabilidad en los estratos (1, 2 y 3), desempleados, mujeres cabeza de familia y desplazados a través de los

programas de capacitación, asesoría especializada, centro de diseño, laboratorio de alimentos, programas de emprendimiento y microcrédito.

Ilustración 2. Donde Estamos



Fuente de Información: Corporación Interactuar 4, 2015

Lo observado en la ilustración 2, la zona de influencia de la Corporación Interactuar son los departamentos de Antioquia, Córdoba, Sucre y Caldas; las cuales en el departamento de Antioquia tiene cobertura en más de 100 municipios de los 125 que tiene Antioquia, en Córdoba cuenta con oficina en Montería y Planeta Rica, en Sucre cuenta con oficina en Sincelejo y en el Departamento de Caldas cuenta con Oficina en la Dorada.

Teniendo en cuenta que Colombia tiene 48.049.044 habitantes (Departmaneto Administrativo Nacional de Estadística. s.f), y que el 94 % del territorio del país es rural y el 32 % de la población vive allí, donde El 80% de los pequeños campesinos tiene menos de una Unidad Agrícola Familiar (UAF), es decir, son microfundistas y muchos de estos campesinos han vivido problemas de violencia por el conflicto armado del país y por consecuencia a esto, muchos de ellos son de extrema pobreza donde los indigentes también han sido víctimas de estos problemas del territorio colombiano la cual en el campo colombiano hay indigencia. Mientras que en las ciudades los pobres son el 30% y los indigentes el 7%; en el campo los pobres son el 65% y los indigentes el 33%. Este es el resultado de décadas de abandono y olvido (Semana, s.f).

El área de Desarrollo Rural de la Corporación Interactuar nace en el año 2011 como respuesta de la necesidad de atender a los agro empresarios y a cuyas personas quieran y deseen cambiar su estabilidad económica en el campo, con una metodología acorde a su unidad productiva con el fin de que sea sostenible y competitiva en el tiempo la cual es apoyada por la ONG Belga ACTEC, que tiene como finalidad “apoyar proyectos de formación profesional y técnica destinados a personas pobres y marginales de los países en vía de desarrollo.” (ACTEC. s.f.b.).

Dentro de su visión como ONG tienen como propósito “un mundo justo donde cada persona tiene la oportunidad de ser protagonista de su propio desarrollo.” (ACTEC, s.f.c). La cual la Corporación tiene gran empatía con ella por su gran gestión de ayudar a personas en su calidad de vida y mirando en pro de su futuro.

El área dentro del marco de su seguimiento en la ejecución de sus proyectos tiene como objetivo brindar diferentes alternativas que hagan más competitivo al pequeño productor

agropecuario a través de intervenciones que le apunten a una mayor productividad, a la implementación de tecnologías apropiadas y al valor agregado de la producción, para mejorar la unidad productiva y calidad de vida de sus agro empresarios.

Las intervenciones son realizadas por los docentes consultores del área, presentan intervenciones grupales e individuales que tiene como finalidad la ejecución de la Metodología prestada por Desarrollo Rural. Las horas de los docentes consultores van de acuerdo al nivel de productividad en él que se encuentran los agro empresarios interesados, los temas a desarrollar por los docentes son realizadas de manera transversal en la que el nivel I se trabajan: Medio Ambiente, Buenas Prácticas Agrícolas, desarrollo de personas y seguridad alimentaria y asociatividad como estrategia para la comercialización, para una buena ejecución de los temas se realizar unas metodologías en las que se encuentran: Productividad, Tecnología Apropiada, Valor agregado, y Pasantía con un total de 50 Horas grupales de acuerdo con las debilidades que presente el grupo de la unidad productiva, los docentes consultores realizan 5 visitas individuales a cada uno de los agro empresarios con una intervención de 3 horas; especificadas de la siguiente manera:

- **Visita No. 1**

Primer contacto con la familia y conocimiento general de la agro empresa: procesamiento de la información preliminar para la intervención individual (formatos de información ex ante)

- **Visita No. 2**

Caracterización agroempresa e identificación de oportunidades de mejora. Medición con GPS. Localización, área, usos del suelo, muestra de suelos, alturas, recursos naturales, instalaciones, vías de acceso

- **Visita No. 3**

Socialización de oportunidades de mejoras y definición de inicio de implementación:

Recursos propios – Microcrédito – Mixto

- **Visita No. 4**

Implementación y acompañamiento de la oportunidad de mejorar a modificar

- **Visita No. 5**

Acompañamiento y evaluación de resultados

Los agro empresarios que realicen una excelente ejecución de sus proyectos y los que deseen seguir creciendo como agroempresa, pasarán al nivel II, el cual muchos de los parámetros realizados por los docentes consultores cambian de metodología, y que cuenta como objetivo “La Agroempresa en Crecimiento” en esta se trabajan los temas de: Innovación, Diversificación y Ampliación y Valor agregado, cuenta con una intervención de 56 horas, implementando 3 seminarios en el transcurso del desarrollo de la metodología en el nivel, los cuales están formalizados como gestión empresarial para el desarrollo rural y ejecutan de manera transversal los temas de: competitividad-especialización-sostenibilidad y nuevas tecnologías-nuevas actividades productivas agropecuarias- integración vertical, donde se realizan consultorías para observar la puesta en marcha del proceso, seguimiento y evaluación del mismo, con una ejecución de 6 horas por intervención para los agro empresarios.

El área en su proceso de crecimiento se debe a un buen manejo administrativo que se le ha dado por su buen proceso administrativo y al mismo tiempo requerido por la Corporación Interactuar, en un periodo de 5 meses ejecutado por la practicante del área, se ejecutan diferentes actividades que se ven reflejadas desde las diferentes teorías administrativas básicas vistas en el proceso de formación profesional, que se han implementado en la estructura organizacional.

De acuerdo a lo citado por Iván Thompson, explica la administración como el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización de manera eficiente y eficazmente, donde estos con los principios de toda administración, donde se dan a conocer por medio de teorías planteadas por diferentes autores como lo explica Henri Fayol el cual es uno de los representantes de la teoría del “ proceso administrativo” donde da a conocer la teoría clásica administrativa el cual es basada por los principios del que hacer con la administración, son 14 principios que son:

- División del trabajo.
- Autoridad y Responsabilidad.
- Disciplina.
- Unidad de mando.
- Unidad de dirección.
- Interés general sobre el Individuo.
- Justa remuneración del personal.
- Delegación vs Centralización.
- Jerarquías.
- Orden
- Equidad
- Estabilidad del personal
- Iniciativa.
- Espíritu de equipo.

Estas, están ligadas a las 5 reglas que identifico Fayol, que son: Planificación, Organización, Dirección, Coordinación, Control. (Aula fácil, s.f) como base de orden en la administración, y como pilar de toda la administración es la planeación, como proceso o recurso inicial para la ejecución de todo proyecto que se pretenda desarrollar y que su fin sea el logro de los objetivos propuestos para su buen desempeño y mejora de la misma, y para que esta sea vea reflejada deberá de identificar y clasificar los objetivos, estrategias y políticas necesarias para alcanzar las metas a corto y largo plazo con esto se pretende minimizar el impacto de acuerdo a la asignación de los recursos y de las personas encargadas de ejecutar el proceso. Como elemento esencial y central de toda empresa se encuentra la dirección, la cual llevar a verificar el proceso de los objetivos teniendo en cuenta el tiempo, el alcance y los recursos que puedo utilizar para el logro de ellos y como elemento final para mucho de los autores de la administración es el control, el cual es el indicador que va a decir si los objetivos se cumplieron o si hay que realizar medidas correctivas para el logro de ellas.

Desarrollo de la Metodología

Para darle cumplimiento a la metodología del área de Desarrollo Rural se realizaron las siguientes actividades:

- *Actualizar y diligenciar la información del área en los múltiples sistemas implementados por la Corporación los cuales se emplean:*

El software corporativo llamado ORACLE, el cual programa la administración de los datos que utiliza la corporación mediante el cual, se registra toda la información de los clientes como: Servicios que ha tomado el empresario que pueden ser: Crédito, asesoría, capacitación, diseño, laboratorio, y de acuerdo a ello se le hace un seguimiento a la empresa de acuerdo al servicio que recibió como por ejemplo. Estado del crédito: tasa, plazo, monto. Entre otros, siguiendo con los sistemas de la corporación, se encuentra la RED corporativa, es una carpeta la cual se encuentra toda la información respectiva de cada área que se puede compartir con más áreas que requieran de esta información y también genera un Backup en su plataforma de seguridad para evitar pérdidas de información, el nombre de la carpeta que es compartida con el área de desarrollo rural se llama ACTUAR 11 donde estas también se encuentran compartidas las carpetas de las demás áreas que necesite obtener información del área de desarrollo rural y viceversa. Y como último sistema implementado en el área de Desarrollo rural se cuenta con un correo electrónico generado en gmail (dloruralinteractuar@gmail.com), utilizando como sistema para realizar una carga masiva de documentos con información necesaria para el área que se implementa en el Google Drive, el cual consiste cargar la información necesaria y compartirla con los docente consultores con el fin de que puedan ingresar la información de la una manera verídica requerida para ingresar al sistema corporativo. Este correo nació con la necesidad de evitar pérdidas de información.

- *Clasificar, organizar y archivar la información de campo acorde a los lineamientos establecidos por el área de Desarrollo Rural:*

Soportes Físicos:

- Soporte de Visitas Individuales:

Ilustración 3. Soporte de Visitas Individuales

		DESARROLLO RURAL: SOPORTE DE VISITAS N°	
Fecha:		Total horas:	
Hora inicial:		Hora final:	
Agroempresario(a):			
Municipio:			
Vereda:			
<hr/> Firma Consultor		<hr/> Firma Agroempresario(a)	

Fuente: Soporte de visita – área de Desarrollo Rural, Interactuar

Este soporte es diligenciado por los docentes consultores al momento de realizar las visitas a campo a cada uno de los agro empresarios, el cual debe tener la hora inicial y la hora final en la que se realizó la visita, también debe estar especificado con el número de la visita, el nombre del agro empresario, el lugar donde se realizó la visita y también las firmas de consultor y del agro empresario. Antes de realizar la visita al agro empresario el docente consultor debe de llamar

con anterioridad al agro empresario con el fin de que este si tenga disponibilidad de tiempo.

- Soporte de Intervenciones grupales:

Soporte entregado por el docente consultor, el cual es un listado de un numero personas las cuáles serán las personas que asistieron a la clase dada por el consultor líder de este grupo, en este listado los agro empresarios deben de colocar su nombre completo, su celular y su firma. También debe de ir el tema tratado ese día, la fecha y la hora. El lugar donde es dada la clase, es un espacio conocido por la comunidad ya sea una tienda, una escuela, un parque u otros, las clases son realizadas cada 15 días, el tiempo varía según el proyecto por el cual se realizan las intervenciones. Esta información es ingresada al correo electrónico del área, donde se crea una carpeta con el nombre de la vereda a la cual se le hacen las intervenciones. Estos datos recopilados son importantes para la presentación de informes de seguimiento y finales de los proyectos.

Soportes Digitales

- Fotografías:

Los docentes consultores como soporte y evidencia de las visitas y como seguimientos de los proyectos productivos de cada persona, deben de tener registros fotográficos de cada uno de ellos, con el nombre, y la vereda donde se realizó el registro.

- *Apoyar en fin de mes las actividades de referenciación del centro de crédito de la Corporación, esto se hace como solicitud del área de Crédito por acumulaciones de*

solicitudes y para darle cumplimiento a la meta del mes. La corporación cuenta con 4 tipos de créditos que son :

- Comercial: 2.13%
- Comercial preferencial: 1.94%
- Microcrédito (Préstamos hasta 25 smmlv): 2.84%
- Microcrédito preferencial: 2.2%

La Tasa de interés de la Corporación es nominal mes vencido para todos los créditos que presta actualmente la Corporación.

Continuación se muestra una solicitud de crédito para el sector agropecuario, este es el formato que es diligenciado por lo clientes que requieran una solicitud de crédito para su negocio, el área de centro de crédito se le presta a personas que ya tiene un negocio establecido o que deseen iniciar uno, la Corporación Interactuar no presta recursos para libre inversión, para ellos se verifica con la visita de uno de los asesores de la corporación que a la vez es el encargado de diligenciar este formato y también de tener en cuenta las políticas de garantía para una mayor claridad tanto para el cliente como para la corporación por el monto de dinero que requiera la persona interesada.

Ilustración 4. Solicitud de Crédito

Interactuar
Famieempresas que progresan

SOLICITUD DE CRÉDITO DEUDOR
AGROPECUARIO


DEUDOR **AVIAJISTA** **PARENTESCO**
TIPO

LOS ESPACIOS SOMBRADOS SON PARA USO EXCLUSIVO DE INTERACTUAR. DILIGENCIA EN LETRA IMPRINTA O A MÁQUINA.

FECHA DE SOLICITUD:	TIPO DE CLIENTE: NUEVO <input type="checkbox"/> RENOVACIÓN <input type="checkbox"/>	NÚMERO DE RADICACIÓN:	OFICINA:				
CÓDIGO ASesor:	NOMBRE ASesor:	CÓDIGO ARCHIVO:	CÓDIGO PRODUCTO:				
MONTO SOLICITADO:			PLAZO MESES				
CAPITAL DE TRABAJO							
CARTERA	\$	INVENTARIO	\$				
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	\$	OTROS	\$				
PROVEEDORES		\$					
CUÁLES?							
ACTIVOS FIJOS Y OTROS							
MAQUINARIA Y EQUIPO	\$	REMODELACIÓN/ADQUISICIÓN DE LOCAL	\$				
VEHÍCULO	\$	MOTO TAXI	\$				
GOOD WILL	\$	OTROS	\$				
TERRENO		\$					
CUÁLES?							
ALIANZA:	VALOR CHEQUE	CALIFICACIÓN INTERNA	PROCREDITO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				
INFORMACIÓN GENERAL							
DECLARAR SOLO SI SE CUENTA HABIDO A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO COMODA A INTERACTUAR: REFERIDO <input type="checkbox"/> VOLANTES <input type="checkbox"/> REMITO <input type="checkbox"/> RADIO <input type="checkbox"/> AFICHES <input type="checkbox"/> OFICINA MÓVIL <input type="checkbox"/> PRENSA <input type="checkbox"/> TV <input type="checkbox"/> OTRO <input type="checkbox"/> CUÁL?							
PRIMER APELLIDO:	SEGUNDO APELLIDO:	NOMBRES:					
SEXO: MAS <input type="checkbox"/> FEM <input type="checkbox"/>	C.C. <input type="checkbox"/> C.F. <input type="checkbox"/>	ESTADO CIVIL: CASADO <input type="checkbox"/> SEPARADO <input type="checkbox"/> VIUDO <input type="checkbox"/>	SOLTERO <input type="checkbox"/> UNIÓN LIBRE <input type="checkbox"/>				
No. De PERSONAS A CARGO:		FECHA DE NACIMIENTO: DD MM AAAA					
DIRECCIÓN RESIDENCIAL:							
BARRIO/VEREDA:	MUNICIPIO:	ESTRATO SOCIAL:					
TELÉFONO RESIDENCIAL:	CELULAR:	CORREO ELECTRÓNICO:					
ES CABEZA DE FAMILIA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE VIVIENDA: PROPIA <input type="checkbox"/> ARRENDADA <input type="checkbox"/>	NOMBRE ARRENDADOR:					
TELÉFONO ARRENDADOR:	DIRECCIÓN:						
ESTUDIOS REALIZADOS: PRIMARIA <input type="checkbox"/> UNIVERSITARIOS <input type="checkbox"/> BACHILLERATO <input type="checkbox"/> POSGRADO <input type="checkbox"/>	TECNICOS <input type="checkbox"/> NINGUNO <input type="checkbox"/>		ACTIVIDAD: INDEPENDIENTE <input type="checkbox"/> EMPLEADO <input type="checkbox"/>				
EMPRESA DONDE LABORA:		ESTUDIANTE <input type="checkbox"/> AMA DE CASA <input type="checkbox"/> JUBILADO <input type="checkbox"/> OTRO <input type="checkbox"/>					
TELÉFONO:	EXT:	CARGO:					
NOMBRE DEL CÓNYUGE	EMPRESA DONDE TRABAJA:						
C.C.	CARGO:	SALARIO MENSUAL:	ANTIGÜEDAD:				
TELÉFONO:							
INGRESOS Y EGRESOS MENSUALES PERSONALES							
INGRESOS	PROPIOS	CÓNYUGE	OTROS FAMILIARES	EGRESOS	PROPIOS	CÓNYUGE	OTROS FAMILIARES
SALARIO DUEÑO AGROEMPRESA				CUOTA ARRENDAMIENTO/ CUOTA VIVIENDA			
HONORARIOS, INTERESES RECIBIDOS				CUOTA VEHÍCULOS			
ARRENDAMIENTOS RECIBIDOS				GASTOS FAMILIARES			
OTROS INGRESOS: (ANEXAR COMPROBANTES)				CUOTAS PERSONALES			
TOTAL INGRESOS				TOTAL EGRESOS			
INFORMACIÓN DE BIENES RAÍCES							
ACTIVOS PROPIOS CASA/FINCA: %	No. ESCRITURA NOTARÍA:	MATRÍCULA:	HIPOTECA A FAVOR DE:				
DIRECCIÓN:		VALOR COMERCIAL:	SALDO DEUDA:				
ACTIVOS PROPIOS CASA/FINCA: %	No. ESCRITURA NOTARÍA:	MATRÍCULA:	HIPOTECA A FAVOR DE:				
DIRECCIÓN:		VALOR COMERCIAL:	SALDO DEUDA:				
INFORMACIÓN DE VEHÍCULOS							
MARCA:	MODELO:	PLACA:	VALOR COMERCIAL:				
SALDO DEUDA:		PRENDA A FAVOR DE:					
MARCA:	MODELO:	PLACA:	VALOR COMERCIAL:				
SALDO DEUDA:		PRENDA A FAVOR DE:					
INFORMACIÓN DE LA AGROEMPRESA							
NOMBRE DE LA AGROEMPRESA:		NÚMERO CONTADOR:					
VEREDA:	MUNICIPIO:	ACTIVIDAD ECONÓMICA:	AÑOS EXPERIENCIA:				
PRODUCCIÓN COMERCIO SERVICIOS							
FECHA DE INICIO: DD MM AAAA	EMPLEOS ACTUALES:	EMPLEOS A GENERAR:	NOMBRE DUEÑO DEL TERRENO:				
TELÉFONO DUEÑO TERRENO:							
REFERENCIAS							
PROVEEDOR:	TEL:	CIUDAD:					
PROVEEDOR:	TEL:	CIUDAD:					
COMERCIAL:	TEL:	CIUDAD:					
COMERCIAL:	TEL:	CIUDAD:					
FAMILIAR QUE NO RESIDA CON UNTRIO:	TEL:	CIUDAD:					
NOMBRE REFERIDO	CÉDULA:	TEL:	CIUDAD:				
NOMBRE REFERIDO	CÉDULA:	TEL:	CIUDAD:				

Fuente: Área de Crédito

Ilustración 6. Políticas de Crédito

	POLÍTICAS DE CRÉDITO	D-MIC-01
		Versión 35
		Página 6/10
MONTO	POLÍTICA GARANTÍAS	
\$100.000 – \$5.000.000	Créditos nuevos para municipios con más de dos años de apertura: <ul style="list-style-type: none"> \$100.000 a \$1.500.000 requieren firma personal del cliente. \$1.500.001 a \$5.000.000 requieren firma personal del cliente y un aval con capacidad de pago. 	
	Créditos nuevos para municipios con menos de dos años de apertura: <ul style="list-style-type: none"> \$100.000 a \$1.500.000 requieren firma personal del cliente y un aval. \$1.500.001 a \$5.000.000 requieren firma personal del cliente y un aval con capacidad de pago. 	
	Renovaciones: Aplica sólo para clientes con excelente hábito de pago – preaprobados. <ul style="list-style-type: none"> \$300.000 a \$3.000.000 requieren firma personal del cliente. \$3.000.001 a \$5.000.000 requieren firma personal del cliente y AVAL con capacidad de pago. 	
	Renovaciones con excelente hábito de pago podrán renovar crédito hasta \$ 10 millones sin propiedad raíz o aval	
	Creaempresa \$300.000 a \$5.000.000 requieren firma personal del cliente y aval con capacidad de pago.	
\$5.000.001 – 25 SMMLV	Se requiere firma personal del cliente y mínimo un AVAL con capacidad de pago y propiedad raíz.	
>= 25 SMMLV Línea Comercial	Se requiere firma personal del cliente, mínimo un aval con capacidad de pago, propiedad raíz	
Edad entre 18 y 29 años	Se requiere Aval con capacidad de pago	
Sin experiencia crediticia (tipo 5)		

D-MIC-01 6/10

Fuente: Documento del área de Crédito

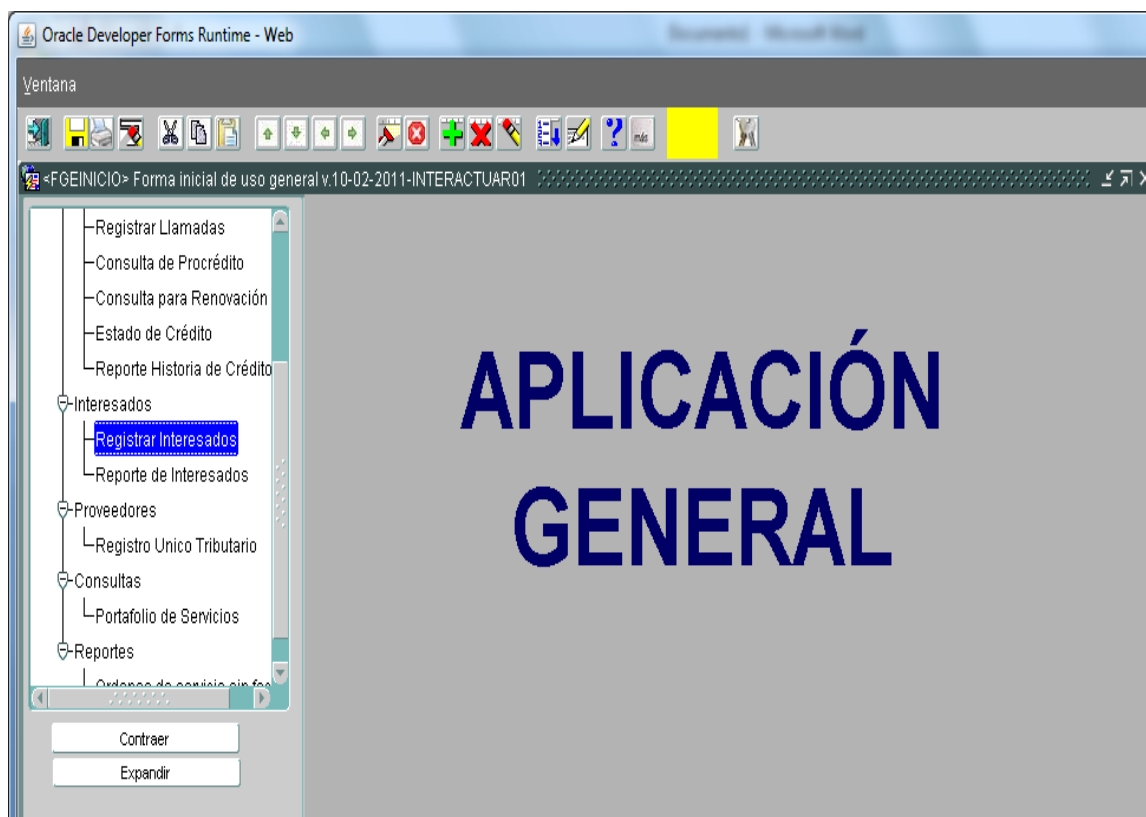
- *Hacer seguimiento a la información de campo realizada por los Docentes consultores para verificar el cumplimiento de metas.*

La información de campo suministrada por los Docentes Consultores es diligenciada en el sistema Corporativo llamado “ORACLE” como lo mencioné

anteriormente es un sistema que administra toda la información de los clientes que tiene interés de tomar algunos de los servicios que presta la Corporación. En el área de desarrollo rural la información comienza con la matrícula de los agros empresarios que estén interesados y que deseen tomar las capacitaciones por los Docentes Consultores.

Se empieza el proceso ingresando el usuario que fue asignado por el área de operaciones al momento de haber ingresado a la Corporación con su respectiva contraseña, en el momento de estar en la plataforma debe dirigirse a la “aplicación general” en el que se pueden encontrar varios ítems de la aplicación. Para ingresar a los agro-empresario se va a la casilla “Registro de interesados”, en donde se ingresa la cédula, nombres y apellidos, estrato socio económico, vereda, municipio, si es cabeza de familia, actividad económica principal y el número del grupo el cual ya debe de estar registrado por el área de logística, quienes son los encargados de darle el consecutivo a los grupos que van a ingresar a la Corporación.

Ilustración 7. Aplicación General



Fuente: ORACLE- Sistema Corporativo Interno

Ilustración 8. Aplicación General - Registro de Interesados

Oracle Developer Forms Runtime - Web

Archivo Edición Bloque Campo Registro Consulta Menu Ayuda Window

<Interes> Registro de interesados v. 21-06-2012-INTERACTUAR01

Información del interesado

Fecha: 19-08-2014 16:01:04 Fec. Modificación: 19-08-2014 16:01:04 Identificación: 70065504 Tipod: CEDULA

Ciu Expedición: Ciudad: Departamento:

Pais: Apellidos: Nombres:

Apellidos y Nombres: Tel Casa: Otro telefono:

Medio: Cual: Estrato: ESTRATO 1 Clase: ACTUAR ¿Es cabeza de familia?:

Nivel: SI Nit: Empresa:

Referencia: Empleado: Registro:

Actividad: Sector: Industria: SUGERENCIAS

Usuario Modifica: Fecha Modifica: 19-08-2014 16:01:37

Servicios de interes

Curso	Fecha	Tipo de Modulo	Modulo	Fecha Ultima Llamada	Tipo de Llamada	Nro Llam	Oficina	Observaciones
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> Llamada
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> Llamada
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> Llamada

Division: Nombre del curso:

Nombre del modulo: Nombre Oficina:

Estado: Grupo Convocado: Empleado Referencia:

Usuario Modifica: Fecha Modifica:

Servicios Recibidos

Tipo de Servicio	Nombre del Servicio	Fecha	Valor	Oficina	Observaciones
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Fuente: ORACLE- Sistema Corporativo Interno

Ilustración 9. Aplicación General - Registro de Interesados

The screenshot displays the 'Registro de Interesados' form in the Oracle Developer Forms Runtime - Web environment. The form is divided into several sections:

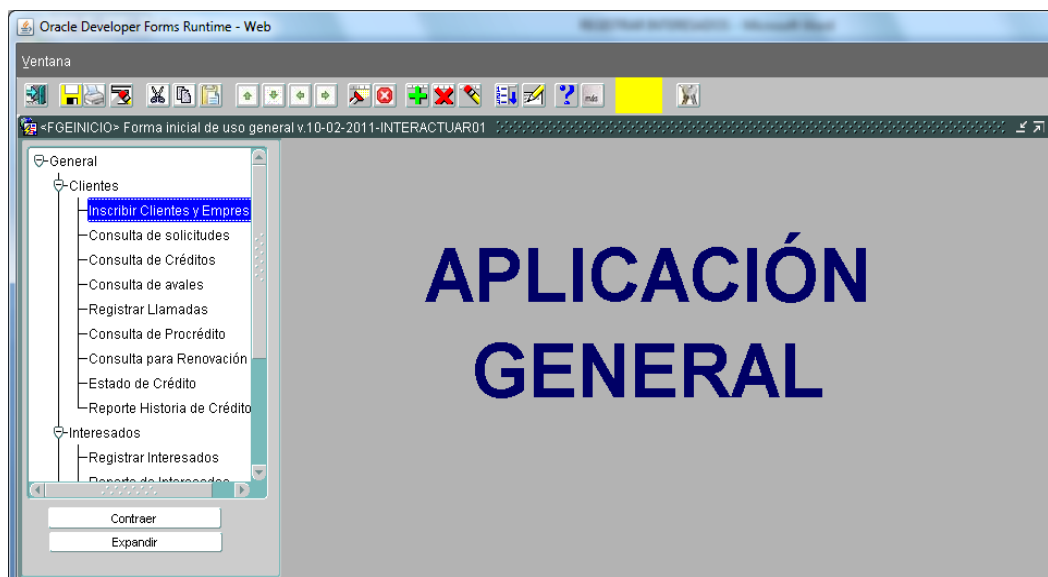
- Información del interesado:** Includes fields for Fecha (28-03-2014 15:01:03), Fec. Modificación (28-03-2014 15:03:50), Identificación (70065504), Tipoid (CEDULA), Ciu Expedición, Ciudad, Departamento, País, Apellidos (SIERRA VELEZ), Nombres (HERNAN DARIO), Apellidos y Nombres (SIERRA VELEZ HERNAN DARIO), Tel Casa (0), Otro telefono (3106457913), Medio (Referido), Estrato (ESTRATO 2), Clase (ACTUAR), ¿Es cabeza de familia? (NO), Nivel (SI), NI (70065504), Empresa (PRODUCCION DE FRUTA), Referencia (1450), Empleado Realista (1450), Actividad Económica (3), Sector (11), Industria (1), SUGERENCIAS, and Usuario Modifica (JEANNESR). Fecha Modifica is 08-04-2014 12:04:07.
- Servicios de interes:** A table with columns: Curso, Fecha, Tipo de Modulo, Modulo, Llamada, Tipo de Llamada, Nro Usan, Oficina, Observaciones. The first row shows: 223, 07-04-2014, CAPACITACION, 1, Llamada, 1, Oficina, Llamada.
- Division:** CAPACITACION EMP., Nombre del curso: DESARROLLO RURAL.
- Nombre del modulo:** DESARROLLO RURAL, Nombre Oficina: INSTITUTO.
- Estado:** MATRICULADO, Grupo Convocado: 29, Empleado Referencia: 1450, SEPLUVEDA RESTREPO JEANNE C.
- Usuario Modifica:** LINAPC, Fecha Modifica: 08-04-2014 08:36:44.
- Servicios Recibidos:** A table with columns: Tipo de Servicio, Nombre del Servicio, Fecha, Valor, Oficina/Observaciones. The first row shows: CAPACITACION, 223 DESARROLLO RURAL - 1 DESARROLLO RURAL, 25-03-2014, 0, 10, GRUPO 29.

Fuente: ORACLE – Sistema Corporativo Interno

Culminado el proceso de matrícula se realiza el proceso de inscripción de clientes con el fin de asignarles un código en el sistema para mayor facilidad y para realizar un seguimiento de las capacitaciones dirigidas por los Docentes y las temáticas planteadas por la metodología del área. Este proceso se da inicio entrando nuevamente a la aplicación general y posteriormente en uno de los ítems que tenga como nombre inscripción de clientes, allí se va a encontrar el número de identificación y después se le da buscar para comenzar con todo el proceso de registro del

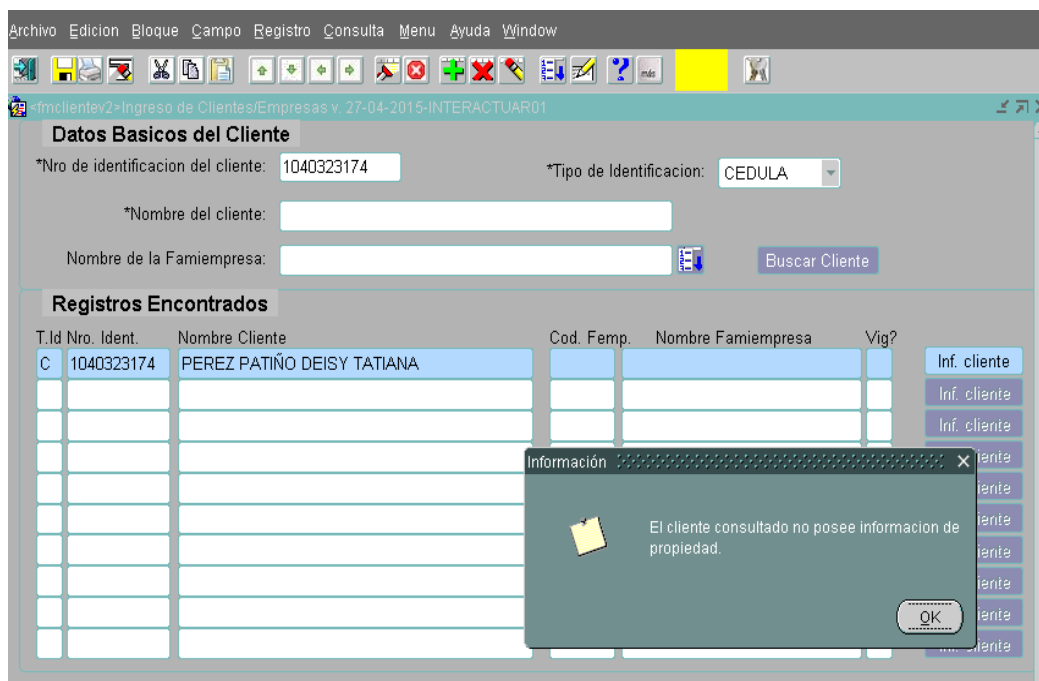
agro empresario. Finalizado el registro de los datos se guarda e inmediatamente el sistema va a arrojar una serie de números de 6 dígitos que sería el código de la persona. El paso a seguir es seleccionar el sector al cual pertenece el agro empresario.

Ilustración 10. Aplicación General - Inscribir Clientes y Empresas



Fuente: ORACLE – Sistema Corporativo Interno

Ilustración 11. Aplicación General –Inscripción de Clientes



Fuente: ORACLE – Sistema Corporativo Interno

Ilustración 12. Aplicación General - Inscripción de Cliente

<fmccliente2>Ingreso de Clientes/Empresas v. 27-04-2015-INTERACTUAR01

Datos Cliente Persona Natural

*Nro. Ident: 22014542 *Tipo ident: CEDULA Cod. Ciudad: 36 Nombre ciudad: SAN JERONIMO
 Nombre departamento: OCCIDENTE Nombre pais: COLOMBIA
 *Nombre: ARANGO GOMEZ ROSA MARIA
 Nombres: ROSA MARIA Apellidos: ARANGO GOMEZ
 *Direccion: CORREGIMIENTO POLEAL *Telefono: 3113756251
 *Ciudad: 36 SAN JERONIMO *Barrio: 0 SAN JERONIMO *Zona: 0
 *Fec. nacimiento: 06-09-1944 *Sexo: FEMENINO *Estado civil: SOLTERO
 *Estrato: 2 *Medio Contacto: Referido *Nivel Educacion: BACHILLERATO
 Tipo Actividad: *Personas a cargo: 0 *Tipo vivienda: PROPIA
 Nr. libreta militar: Celular: 3113756251 E-Mail:
 Dir.trabajo: Archivo cliente:
 Tel. trabajo: Usuario Modifica: ANADP
 Fec. Modifica: 02-07-2015 15:54 Otros Datos Clientes

Propiedad Persona Natural

Codigo famiempresa: 286362 Nombre: ARANGO GOMEZ ROSA MARIA

Famiempresa Persona Natural

Codigo: 286362 *Nombre: ARANGO GOMEZ ROSA MARIA *Vigente: SI
 *Direccion: CORREGIMIENTO POLEAL *Telefono: 3113756251
 *Ciudad: 36 SAN JERONIMO *Zona: 0 *Barrio: 0 SAN JERONIMO
 *Industria: 1 INDUSTRIA *Sector: 11 PRODUCTORES AGRICOLAS
 *Actividad: 4 OTROS CULTIVOS *Fecha creacion: 13-04-2015 *Empleos actuales: 1
 Contacto: ROSA MARIA ARANGO GOMEZ Fax: Mail:
 Ventas Prom Mes: Activos Fijos: Activos Totales:
 Pasivos Totales: Vlr. Cuentas x Cobrar: Costo Mercancias vendidas
 Vlr Ingresos mes: Vlr Inventarios:
 Fecha Modif: Usuario Modif:

Bolsa de empleo Datos Empresa - Diagnostico Regresar

Fuente: ORACLE – Sistema Corporativo Interno

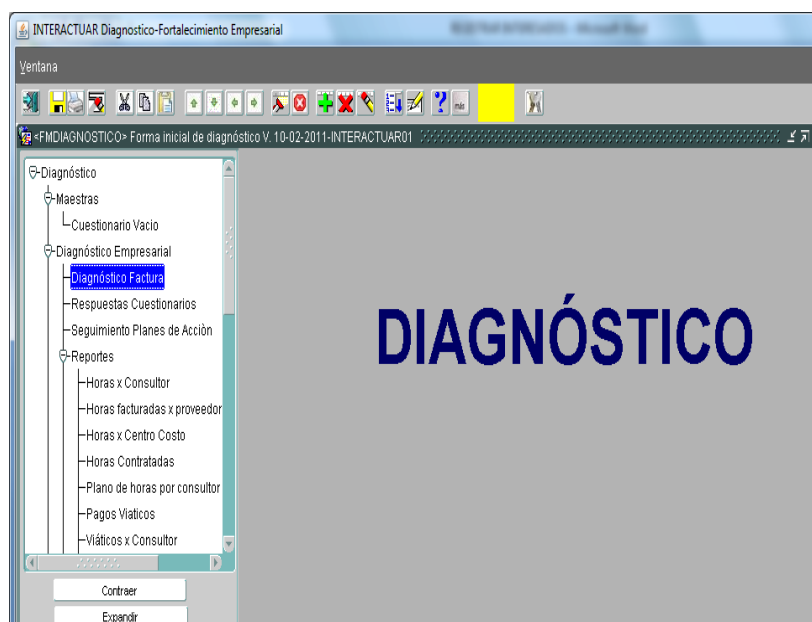
Ilustración 13. Aplicación General - Diagnostico de Cliente

The screenshot shows a web application window titled "Ingreso de Clientes/Empresas". The main content area is titled "Datos Empresa - Diagnostico". It features a table with the following columns: Sector, Nombre, Vig?Cnd, Archivo, and Matricula mercantil. The first row is highlighted in blue and contains the values: Sector 24, Nombre SECTOR AGROPECUARIO, Vig?Cnd SI, and empty fields for Archivo and Matricula mercantil. Below the table, there are several input fields and a button. The "Usuario" field contains "ANADP", and the "Fecha" field contains "02-07-2015". A "Regresar" button is visible next to the date field. Below these, there are empty fields for "Usuario Mod", "Fecha Modificacion", and another "Regresar" button.

Fuente: ORACLE – Sistema Corporativo Interno

Continuando con el proceso, nuevamente ingresamos al sistema corporativo y seguimos para la aplicación de “diagnostico”, en esta aplicación se realiza el diagnostico de factura, allí se ingresa el código que anteriormente se consiguió en la inscripción de cliente, el Docente consultor quien va ser el líder del grupo, tipo de convenio con su centro de costos que se va a trabajar en este caso y como proyecto actual es ACTEC, horas asignadas que se van a trabajar en el proyecto, el curso al cual está matriculado, en este caso sería de desarrollo rural, en este también hay que especificar el cuestionario que los Docente consultores le han realizado a los agro empresarios en la primera visita individual del proyecto a trabajar.

Ilustración 14. Diagnóstico



Fuente: ORACLE – Sistema Corporativo Interno

Ilustración 15. Diagnóstico - Diagnóstico Factura

Nro Factura	Fecha Factura	Convenio	Nombre del Convenio	Recompra?	Hor. asig	Hor. diag	Hor. Acomp	Planes
		416	ACTEC RURAL 2014-2016	N	15	9	6	

Estado: g ACOMPAÑAMIENTO EN EJEC Cerrado Fec. Estado: 08-07-2015 Fec. Cierre: 08-07-2015

Proyecto: Id. Contrato: Centro Costo: 50015010 DESARROLLO RURAL-ACTEC Fecha Contrato: 13-04-2015 Modificado por: Fec mod:

Fuente: ORACLE – Sistema Corporativo Interno

El paso a seguir después de haber realizado el diagnóstico de factura, es seguir con seguimientos y planes de acción que se encuentra en la misma aplicación. En este se ingresan todas las intervenciones individuales que se le han realizado al agro empresario en el transcurso y ejecución del proyecto productivo, con cada una de las visitas que se le realicen al agro empresario, esto es con fin del que el sistema cuente con el seguimiento y ejecución del desarrollo y ejecución del proyecto.

Ilustración 16. Diagnóstico - Seguimiento Planes de Acción

Diagnostico Empresa

Empresa: 286360 PEREZ ZULUAGA GLORIA CECILIA Cliente: C 43361424 PEREZ ZULUAGA GLORIA CECILIA
 Apellidos: PEREZ ZULUAGA Nombres: GLORIA CECILIA Celular: 3122993885
 De: SAN JERONIMO OCCIDENTE
 Cuestionario: 5779 Nombre: SDE EXANTE Fec. Diag: 02-07-2015 Fec. Venc: 01-07-2016 Fec. Cierre:
 Curso: 223 DESARROLLO RURAL Modulo: 2 DESARROLLO RURAL - INTERVENCION
 Sector: 24 SECTOR AGROPECUARIO Direccion: CORREGIMIENTO POLEAL
 Contacto: GLORIA CECILIA PEREZ ZULUAGA Observaciones:
 Telefono: 3122993885 Telefono2: Fax:
 Asesor: 184 CAMARGO JARAMILLO HERNANDO DAVID Coordinador:
 Reporte Observaciones

Facturas

Nº Factura	Fecha Factura	Convenio	?Recompra?	Hor. Asig	Hor. diag	Hor. Ejec	Planes	Viaticos
		416 ACTEC RURAL 2014-2016	N	15	6	3	Planes	Viaticos
							Planes	Viaticos
							Planes	Viaticos

Estado: g ACOMPAÑAMIENTO EN EJEC Cerrado? Fec. Estado: 02-07-2015 Fec. Cierre: 02-07-2015
 Centro Costo: 50015010 DESARROLLO RURAL-ACTEC
 Proyecto: Nro Credito:
 Id. Contrato: 1 Fec. Contrato: 05-05-2015 Modificado por: Fec. Modificacion:

Fuente: ORACLE – Sistema Corporativo Interno

Ilustración 17. Diagnóstico - Seguimiento Planes de Acción

INTERACTUAR Diagnostico-Fortalecimiento Empresarial

Archivo Edición Bloque Campo Registro Consulta Menu Ayuda Window

<faplanti> Seguimiento planes de accion

factura

Empresa 286360 PEREZ ZULUAGA GLORIA CECILIA Factura Convenio 416 ACTEC RURAL 2014-2016

Planes de accion

Codigo plan	Nombre Plan	#Veces	Asesor	Ident	Tipo	Hor asig	Hor. ejec	Estado	Ejecucion
1318	DIAGNOSTICO Y RECONOCIME	1	184	7177277	CE...	3.00	3.00	EN EJECUCI	Ejecucion
1319	MEDICIÓN-ID. OPORTUNIDADES	0	134	3454371	CE...	3.00		EN EJECUCI	Ejecucion
									Ejecucion

Total Horas: 6 3

Horas acompañamiento 15

Nombre Consultor ZAPATA MARIN ADRIANA

Fec. Estado 10-07-20 Fecha inicial Fecha final

Nro Pregunta %

Subarea Area

Observaciones

Descripcion SE REALIZA MEDICIÓN SATÉLITAL Y SE IDENTIFICAN LAS OPORTUNIDADES DE MEJORA DE LA AGROE

Creado por ANADP Fec.Creacion 10-07-2015 10:48:46 Modificado por ANADP Fec. Modif 10-07-2015 10:49:27

Regresar

Fuente: ORACLE – Sistema Corporativo Interno

Ilustración 18. Diagnostico - Seguimiento Planes de Acción

Planes de acción

Empresa: 286360 PEREZ ZULUAGA GLORIA CECILIA Factura: Convenio: 416 ACTEC RURAL 2014-2016
 Plan acción: 1319 MEDICIÓN-ID. OPORTUNIDADES M.

Ejecucion plan de acción

Fecha Ejecucion	Hora Ejec	Valor Hora	Centro Costo	Nro Acta	Cuenta De Cobro	Fecha Cuenta Cobro
10-06-2015	3.00	0	50015	DESARROLLO RURAL-2	0	10-06-2015

Tot Ejecutadas: 3
 Tot. plan: 6
 %ejecucion: 50

Centro Costo: DESARROLLO RURAL-ACTEC
 Creado por: ANADP Fec. Creacion: 10-07-2015 10:50:26
 Modificado por: Fec. Modificacion:

Regresar

Proyecto: Nro Credito:
 Id. Contrato: 1 Fec. Contrato: 05-05-2015 Modificado por: Fec. Modificacion:

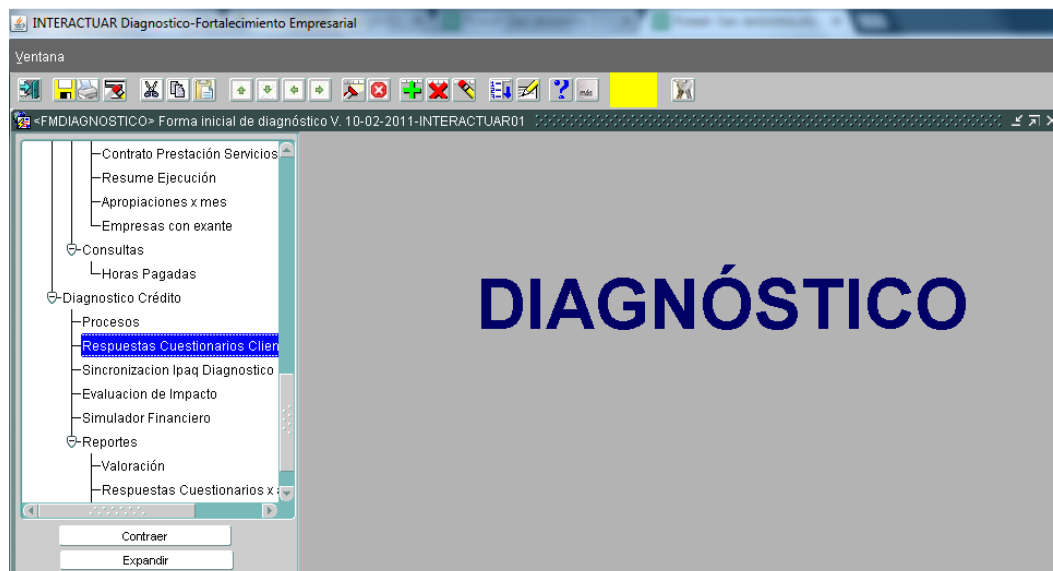
Fuente: ORACLE – Sistema Corporativo Interno

Como último proceso de seguimiento y ejecución de la información de los agro empresarios en el sistema ORACLE, es diligenciar el cuestionario que se encuentra en la misma plataforma de la aplicación de Diagnostico, llamada “Respuesta Cuestionario Clientes” en este aplicativo se ingresa toda la información extraída de la primera visita realizada por los docentes consultores (ex ante) que fue ingresada al correo electrónico del área (dloruralinteractuar@gmail.com) que es la siguiente información:

- Cuantos empleados remunerados tiene su microempresa
- Cuantos empleados no remunerados tiene su microempresa
- Cuantos miembros de su familia trabajan en su microempresa
- Cuantos empleados tiene contrato de trabajo
- Número de empleados afiliados a la Seguridad Social
- Número de empleados con prestaciones sociales
- En promedio cuantos ganan sus empleados
- En promedio cuanto vende su empresa al mes
- Con que registro cuenta

De esta manera se culmina el proceso de los agros empresarios en el sistema corporativo de la Corporación Interactuar.

Ilustración 19. Diagnóstico - Respuesta Cuestionario Clientes



Fuente: ORACLE – Sistema Corporativo Interno

Ilustración 20. Diagnóstico - Respuesta Cuestionario Clientes

Crear Cuestionario

Cuestionario: 5779 SDE EXANTE

Versión: 1

Generar regresar

Pre. Id	Enunciado	Calificable/Valoracion	Equivalencia	Porcentaje

Código área: Resp Descriptiva:

Crc Resp Valor: Resp Selección:

Usuario Crea: Fecha Crea: Modificado por: Fec. Modifica:

Nro Item	Descripción	Lim Superior	Lim Inferior	Tipo Respuesta

Validar Siguiente Pregunta Anterior Pregunta Planes acción Cerrar Regresar

Fuente: ORACLE – Sistema Corporativo Interno

Ilustración 21. Diagnóstico - Respuesta Cuestionario Cliente

INTERACTUAR Diagnostico-Fortalecimiento Empresarial

Ventana

<FARESCU> Ingreso de cuestionarios, diagnostico crédito v. 07-01-2014-INTERACTUAR01

Datos Cliente

Tipoid: C Ident: 43360949 Id ciudad Depto: 39 OTRAS CIUDADES

Depto: ANTIOQUIA País: COLOMBIA

Nombres: MARIA ELCY Apellidos: RODRIGUEZ ARANGO

Apellidos y nombres: RODRIGUEZ ARANGO MARIA ELCY

Nombre Famiempresa: RODRIGUEZ ARANGO MARIA ELCY

Direccion Famiempresa: CORREGIMIENTO POLEAL

Ciudad: 36 Zona: 0 Barrio: 0

Tel. Cliente: 3137270318 Tel Famiempresa: Tel Trabajo: 3137270318 Otro Telefono: 3137270318

Actividad: Fe Contacto: RODRIGUEZ ARANGO MARIA ELCY

Mail: Fax: 0

Creado Por: ANADP Fecha Crea: 10-07-2015 00:00:00

Modificado Por: Fec. Modifica:

Ver Cuestionario

ORACLE

Fuente: ORACLE – Sistema Corporativo Interno

Ilustración 22. Diagnóstico - Respuesta Cuestionario Clientes

INTERACTUAR Diagnostico-Fortalecimiento Empresarial

Ventana

Cuestionarios

Datos Cliente
 Nombres: MARIA ELCY Apellidos: RODRIGUEZ ARANGO
 Apellidos y nombres: RODRIGUEZ ARANGO MARIA ELCY

Cuestionarios
 Id: 200335 Cuestionario: 5779 SDE EXANTE Estado: Construido
 Creado por: ANADP Fec. Crea: 10-07-2015 11:53:40 Modif. por: Fec. Modifica:
 User Sinc Si: Fec. Sinc Si: User Sinc Ips: Fec. Sinc Ips:
 Crear Cuestionario Valorar Ver Valoración Ver Gráfica Gratec Matriz DOFA

Preguntas

Pre. Id	Enunciado	¿Calificable?	Valoracion	Equivalencia	Porcentaje
1	CUAL ES EL SERVICIO DE DESARROLLO EMF	S			1.78
2	¿CUÁNTOS EMPLEADOS REMUNERADOS TIENEN CONTRATO	S			1
9	¿CUANTOS EMPLEADOS TIENEN CONTRATO	S			1

Código área: 113 INDICADORES Resp Descriptiva:
 Crc Resp Valor: Resp Seleccin: 4#
 Usuario Crea: ANADP Fecha Crea: 10-07-2015 11:53:40 Modificado por: Fec. Modifica:

Nro Item	Descripción	Lim Superior	Lim Inferior	Tipo Respuesta
1	ASESORIA ESPECIALIZADA			MULTIPLE SELE...
2	DISEÑO			MULTIPLE SELE...
3	LABORATORIO (ASESORÍA TÉCNICA)			MULTIPLE SELE...
4	DESARROLLO RURAL			MULTIPLE SELE...

Validar Siguiente Pregunta Anterior Pregunta Planes acción Cerrar Regresar

Fuente: ORACLE – Sistema Corporativo Interno

Resultados

En primer semestre del año 2015 con el convenio ACTEC, se atendieron 3 grupos del nivel I y 1 grupo del nivel II cuyas zonas de influencia son:

- 1 Grupo en el Municipio de San Pedro de los Milagros en la vereda La Apretel, realizando una intervención a 30 agro empresarios de los estratos 1 y 2.
- 2 Grupos en el Municipio de San Jerónimo en el corregimiento de Poleal, realizando una intervención de un total de 41 agro empresarios de los estratos 1 y 2.
- El grupo del nivel II, se realiza una intervención en varios municipios que son: Belmira, Santa Rosa de Osos, Bello, Liborina, Yarumal, San Pedro de los Milagros y Carmen de Viboral. Con un total de 26 agro empresarios

Las metas para la ejecución del proyecto del área de desarrollo rural en el año 2015 son en total 120 beneficiarios del proyecto ACTEC para nivel I, en lo cual se ha ejecutado un 59.67% en lo que lleva del año y para los beneficiarios del nivel II, se tiene proyectada como meta una intervención 50 agro empresarios y su proceso de ejecución es del 52%.

Conclusiones

La Corporación Interactuar ha brindado la oportunidad de realizar la práctica profesional a los estudiantes de Administración de Empresas Agropecuarias de la Corporación Universitaria Lasallista, permitiendo que los aprendices se desempeñen en labores de apoyo administrativo potencializando muchas de las habilidades y conocimientos adquiridos a lo largo de la formación académica en la Universidad. Gracias a la práctica profesional, los aprendices pueden enfrentarse a diferentes labores para poder ayudar y realizar un aporte asertivo en las tareas asignadas en el área. Así mismo, vale la pena destacar el excelente clima laboral y las habilidades analíticas desarrolladas a lo largo de la práctica.

Esto servirá en la vida laboral de los futuros profesionales, para brindar asesorías desde diferentes puntos de vista, dependiendo de los análisis de las situaciones encontradas en la atención de los agros empresarios de los proyectos productivos.

Se pudo determinar que los objetivos propuestos en lo que lleva la ejecución del proceso para el área de desarrollo rural para el año 2015, con un poco más de la mitad de lo previsto para la meta del presente año del proyecto ACTEC con un excelente seguimiento de la información y recolección de datos obtenida para el área.

Cabe resaltar la importancia del sistema ORACLE como una herramienta practica en todos los procesos de la corporación, incluyendo las diferentes metodologías y seguimiento realizados en las diferentes actividades de los agros empresarios, microempresarios y otros servicios prestados por Interactuar.

Recomendaciones

Sería pertinente que los estudiantes que realicen su práctica empresarial en el área de desarrollo rural, puedan estar en el transcurso del año para una mayor ejecución de los proyectos del área para la validación de las metas, así mismo poder intervenir con los docentes consultores en la realización de proyectos productivos en ejecución con los agros empresarios y el enfoque financiero de cada proyecto.

Referencias

Corporación Interactuar. (s.f.a). Conócenos: Trayectoria. de
<http://www.interactuar.org.co/es/content/conocenos-1>

Corporación Interactuar. (s.f.b). Conócenos. Recuperado de
<http://www.interactuar.org.co/es/content/conocenos-1>

ACTEC. (s.f.a). Recuperado de <http://actec-ong.cygnet.be/es/>

Corporación Interactuar. (s.f.c). Conócenos: Así Somos. Recuperado de
<http://www.interactuar.org.co/es/content/conocenos-1>

Corporación Interactuar.(s.f.d). Conócenos: Dónde Estamos. Recuperado de
<http://www.interactuar.org.co/es/content/conocenos-1>

ACTEC. (s.f.b) Recuperado de <http://actec-ong.cygnet.be/es/vision&mision.html>

Revista Semana del 2012 (s.f). *Así es la Colombia rural* Recuperado de
<http://www.semana.com/especiales/pilares-tierra/asi-es-la-colombia-rural.html>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (s.f). Recuperado de
<http://www.dane.gov.co/>

Promonegocios. (s.f). *Definición de Administración* Recuperado de
<http://www.promonegocios.net/administracion/definicion-administracion.html>

Aula fácil. (s.f). *Teoría clásica de la administración. Fayol* Recuperado de
<http://www.aulafacil.com/cursos/119660/empresa/administracion/administracion-de-empresas/teoria-clasica-de-la-administracion-fayol>