Practica en gestión de los sistemas de información en Desarrollo Rural de la Corporación Interactuar

Trabajo de grado para optar por el título de Administrador de Empresas Agropecuarias

Paola Vieira Brun

Asesor

Francisco Javier Arias Vargas

Corporación Universitaria Lasallista

Facultad de Ciencias Administrativas y Agropecuarias

Administración de Empresas Agropecuarias

Caldas (Antioquia)

2014

Tabla Contenido

Justificación 8
Objetivos 9
Objetivo general 9
Objetivo especifico 9
Marco teórico 10
Metodología 14
Propósito 14
Zonificación y delimitación 14
Responsabilidad del Jefe de Desarrollo Rural 14
Selección de agroempresas 15
Responsabilidad del Analista Administrativo de Desarrollo Rural 15
Responsabilidad del Jefe de Desarrollo Rural 15
Responsabilidad del Analista Administrativo de Desarrollo Rural 17
Intervención Grupal 17
Intervención individual (Docente - Consultor) 19
Visita 1 19
Visita 2 19
Visita 3 20
Visita 4 20
Visita 5 21
Seguimiento 21
Registros 21
Desarrollo de los objetivos 23
Custodiar la información acorde con las políticas de la Corporación 23
Información física 23
Soporte de visita 23
Fotos 25
Diseñar hojas de cálculo útiles para la información agropecuaria 25

Estandarizar programa de creación de mapas para el uso de suelos 26
Elaboración de mapas 29
Apoyar las actividades administrativas relacionadas al área de desarrollo rural 32
Oracle 32
Procesos de compra 46
Apoyar las labores logísticas de capacitación 47
Convocatorias 47
Herramientas 47
Resultados del proyecto de desarrollo rural para el segundo semestre de 2014. 48
Zona de influencia 48
Conclusiones 56
Referencias 58

Ilustraciones

Ilustración 1 Interactuar 13

Ilustración 2 Metodología 18

Ilustración 3 Soporte de visitas 24

Ilustración 4 Foto de asesoría 25

Ilustración 5 Way Point 28

Ilustración 6 Configuración de idioma 29

Ilustración 7 Áreas de interés 31

Ilustración 8 Mapa editado 32

Ilustración 9 Proceso de aplicación general 34

Ilustración 10 Proceso de aplicación general 35

Ilustración 11 Proceso de aplicación general 36

Ilustración 12 Proceso de inscripción de clientes 37

Ilustración 13 Proceso de inscripción de clientes 38

Ilustración 14 Proceso de diagnostico de factura 39

Ilustración 15 Proceso de diagnostico de factura 40

Ilustración 16 Proceso seguimiento de planes de acción 41

Ilustración 17 Proceso seguimiento de planes de acción 42

Ilustración 18 Proceso seguimiento de planes de acción 43

Ilustración 19 Proceso seguimiento de planes de acción 44

Ilustración 20 Proceso seguimiento de planes de acción 45

Ilustración 21 Proceso de compra 46

Ilustración 22 Mapa 49

Ilustración 23 Foto 50

Ilustración 24 Tabla de resultados-Tecnología Apropiada 51

Ilustración 25 Foto 52

Ilustración 26 Tabla de resultados-Productividad 53

Ilustración 27 Foto 54

Ilustración 28 Tabla de resultados-Variación en ingresos 55

Resumen

La Corporación Interactuar es una entidad de Desarrollo empresarial sin ánimo de lucro en la cual se da oportunidad a los practicantes de desenvolverse en un entorno laboral mostrando las habilidades aprendidas durante toda la carrera en este caso particular en el área Desarrollo Rural donde el propósito principal es intervenir y acompañar, de manera grupal e individual a los agroempresarios ubicados en zonas rurales de los municipios donde tiene presencia la Corporación, con el fin de mejorar su productividad y competitividad.

Bajo el presente año se atendieron cinco grupos en los que ingresaron 138 agroempresarios de los corregimientos de San Cristóbal, San Sebastián de Palmitas y Santa Elena pertenecientes a once veredas, pese a que se ingresaron 138 agroempresarios, un 6.15% más de lo presupuestado; las metas fijadas para formación de 130 se cumplió en un 97.65%, debido a las deserciones presentadas principalmente en los corregimientos de Santa Elena y San Sebastián de Palmitas, soportadas por la falta de tiempo, nuevos empleos, cambio de vivienda, obligaciones familiares y en algunos casos falta de interés.

Palabras clave: Interactuar, Desarrollo Rural, Agroempresario, Información, Procesos.

En la práctica empresarial los estudiantes comprueban sus conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas en su formación académica la cual se evalúa en un entorno laboral con el fin de formar profesionalmente al estudiante con pensamientos innovadores, con un participar activo y generando una crítica en el entorno social, económico, cultural y político que se vive diariamente.

Por consiguiente en toda práctica profesional se busca aplicar los conocimientos que se obtienen en el transcurso de la carrera y poder retroalimentarse con las diferentes situaciones que afronta constantemente en los sitios de trabajo ya que se puede encontrar con debilidades y fortalezas tanto propias como de la compañía donde se ejerce la práctica por ende al tener el estudiante una contacto directo con el entorno se permite un enriquecimiento y mejoramiento de los comportamientos o formas de ejercer los deberes encomendados por la empresa por consecuente se contribuye a que el grupo de trabajo funcione correctamente y se tenga éxito.

Por los tanto los practicantes tienen ciertas funciones al interior de estos entornos como lo son agilizar los procesos, establecer buenas relaciones interpersonales, trabajar en equipo, optimizar recursos, crear y dinamizar con acciones y propuestas lo cual permite conocer la dinámica interna de trabajo y así generar alternativas de mejoramiento continuo que traen consigo el cumplimiento de metas tanto del estudiante como la de las organizaciones donde se realiza la práctica.

Justificación

En la Corporación Interactuar en el área de Desarrollo Rural se desea para el año 2014 tener aproximadamente 245 productores reales que asistan de calidad de beneficiarios a una capacitación grupal que tiene como intensidad horaria 12 horas en productividad agropecuaria con la determinación de implementar en las agro-empresas el uso de tecnologías apropiadas para los diferentes procesos de producción que se desarrollan en las fincas de las veredas donde se ejecuta la labor del área de Desarrollo Rural.

Por otra parte se desea que en el 2014 por lo menos 245 microempresarios fortalezcan sus conocimientos por medio de capacitaciones que tienen como tiempo de ejecución 16 horas grupales cuya finalidad es agregar valor agregado a las actividades que se desarrollan en las agro-empresas, consecutivamente se proyecta que estos mismos empresarios del campo realicen visitas a diferentes compañías para que les sirvan de ejemplo para sus intereses individuales en el sector, además del asesoramiento individual en su agro-empresa por parte del consultor el cual determina la situación actual y los pasos a seguir para poder tener un mejor aprovechamiento de la producción .

Las empresas que están participando en la Corporación Interactuar han podido mejorar su calidad de vida ya que se genera un proceso de formación académica el cual es fundamental para el agro-empresario porque puede consolidar sus ideas y enfocarlas de una manera más real lo que conlleva a encaminar sus metas ya sean a corto, mediano o largo plazo y darles un fin con éxito puesto que existe una gran posibilidad de aumentar su nivel de ingresos ante un mejor desempeño en los indicadores de productividad, valor agregado y tecnología que se implementan en la empresa.

Objetivos

Objetivo general

Gestionar los sistemas de información en desarrollo rural de la corporación

Interactuar.

Objetivo especifico

Custodiar la información acorde con las políticas de la Corporación.

Estandarizar programa de creación de mapas para el uso de suelos.

Diseñar hojas de cálculo útiles para la información agropecuaria.

Apoyar las actividades administrativas relacionadas al área de desarrollo rural gestión de inventarios.

Apoyar las labores logísticas de capacitación.

Marco teórico

La Corporación Interactuar es una entidad de Desarrollo empresarial sin ánimo de lucro, fundada en Medellín- Colombia en 1983, con el nombre de "Corporación Acción Por Antioquia Actuar Famiempresas" en un momento de desempleo y violencia de los años 80 la imagen corporativa y el nombre se renuevan al cumplir 25 años de trayectoria en el 2008. Interactuar como es conocida en la actualidad se fundó con la misión de generar y apoyar el empleo perdurable en el Departamento de Antioquia a través de la creación y consolidación de pequeñas empresas de familia, en los sectores de producción, comercio o servicios, liderando su desarrollo empresarial por medio de Servicios Financieros, de Formación y Comercialización, centrando su acción en la población de escasos recursos económicos. (Interactuar,2014)

Desde sus inicios, ha desarrollado una metodología de generación de autoempleo productivo por medio de la capacitación empresarial, técnica y humana, apoyo financiero y la comercialización, brindando como eje principal el trabajo familiar. Así nació el concepto de FAMIEMPRESA, que ayuda a solucionar el problema de la pobreza y genera ocupación e ingresos, convirtiendo desempleados en empleadores. (Interactuar, 2013)

Mega corporativa

Para efectos de contribuir en la disminución de la pobreza en Colombia Interactuar en el 2020 habrá intervenido 400.000 microempresas, de las cuales 40.000 tendrán un cambio positivo superior. Este resultado mejorará la calidad de vida de las familias participantes en la actividad de la microempresa. (Interactuar,2014)

Área de Desarrollo Rural

Propósito

Intervenir y acompañar, de manera grupal e individual a los agroempresarios ubicados en zonas rurales de los municipios donde tiene presencia la Corporación, con el fin de mejorar su productividad y competitividad. (Interactuar,2013)

El sector agropecuario ha sido una de los principales motores del desarrollo económico este aporta el 9% del PIB, una contribución del 21% en las exportaciones, una generación del 19% del empleo total del país y un enorme potencial justificado en ventajas competitivas y comparativas.(PROEXPORT, 2013)

Colombia es uno de los países con mayor potencial de expansión de tierras para uso agrícola en el mundo. Según la FAO, Colombia se ubica en el puesto 25 entre 223 países en donde se evalúa el potencial de expansión del área agrícola sin afectar el área de bosque natural. Este potencial de crecimiento según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural se estima en 10 millones de hectáreas, dentro de las que se encuentran áreas no aprovechadas y otras que tradicionalmente han sido utilizadas sin atender criterios de vocación productiva (PROEXPORT, 2013)

En el primer trimestre del año 2014 la economía colombiana creció 6,4% con relación al mismo trimestre de 2013. Frente al trimestre inmediatamente anterior, el PIB aumentó 2,3%.(DANE, 2013)

Los mayores crecimientos para este periodo, comparado con el mismo trimestre de 2014, se dieron en las siguientes actividades: 17,2% en construcción; 6,3% en actividades de servicios sociales, comunales y personales 6,1% en agropecuario, silvicultura, caza y pesca. (DANE, 2014).

El mayor crecimiento se presentó en las siguientes actividades: transporte, almacenamiento y comunicaciones en 1,7%; establecimientos financieros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas 1,1% y en el sector agropecuario en 2,9%. (DANE, 2014).

Por ende el área de Desarrollo Rural de la Corporación Interactuar interviene el sector agro empresarial favoreciendo la productividad y el desarrollo rural de las subregiones, generando alternativas y competitividad en las agroempresas, lo cual muestra un impacto socio-económico de las mismas, que se desprende de la realidad que vive y puede desarrollarse en una región. (Interactuar, 2014)

Al analizar los resultados y al ver como la metodología de intervención se contextualiza positivamente a las necesidades e intereses de los agroempresarios de las diferentes vocaciones agrícolas y pecuarias, se detecta la necesidad de una profunda interiorización de conceptos en los cuales implica tener en cuenta, un reflejo auténtico de las intenciones productivas de las regiones y de la cultura implícita en sus prácticas y formas de relacionarse con los productores, comerciantes, empleados; ya que estos

comportamientos son inherentes al contemplar la realidad que rodea a los agroempresarios y a sus agroempresas (Interactuar, 2014)

Ilustración 1 Interactuar

Fuente: Corporación Interactuar “famiempresas que progresan”

Metodología

Propósito

Intervenir y acompañar, de manera grupal e individual a los agroempresarios ubicados en zonas rurales de los municipios donde tiene presencia la Corporación, con el fin de mejorar su productividad y competitividad.

Zonificación y delimitación

Responsabilidad del Jefe de Desarrollo Rural

Realizar la zonificación, con el fin de ubicar a los beneficiarios de acuerdo con los sistemas de producción propios de cada una de las zonas de influencia y los requerimientos de los cooperantes tanto nacionales como internacionales.

Realizar identificación de vocación agropecuaria en los municipios y veredas con mayor densidad de agroempresas rurales, se tiene en cuenta los siguientes aspectos:

- Vocación y potencial de los productores.
- Número de agroempresarios en sectores específicos.
- Ventajas comparativas y competitivas en cada sector.

Registrar los resultados de las actividades de zonificación y delimitación en la matriz “Metas subregiones Año XXXX” y en el mapa de cada proyecto y realizar difusión a la Dirección Comercial y demás procesos involucrados.

Selección de agroempresas

Es responsabilidad del Jefe de Desarrollo Rural, Analista Administrativo de Desarrollo Rural y Docente-Consultor realizar contactos con diferentes procesos internos (Gestión Comercial de Microcrédito, Gestión Comercial de SDE, Mercadeo, Servicio al Cliente) y entidades externas públicas y privadas (Umatas, Juntas de Acción Comunal, alcaldías, entre otras) que faciliten la convocatoria a través de bases de datos e información de posibles agroempresas clientes.

Responsabilidad del Analista Administrativo de Desarrollo Rural

Planificar con el Jefe de Desarrollo Rural la logística de la convocatoria a realizar, definiendo fecha, hora, lugar, recursos físicos y número de invitados, entre otros aspectos.

Realizar las llamadas telefónicas para convocar a los posibles interesados.

Contactar Líderes comunitarios que permitan apoyar la convocatoria.

Responsabilidad del Jefe de Desarrollo Rural

Ejecutar la convocatoria de acuerdo con lo planeado, considerando las siguientes actividades:

- Presentación Interactuar.
- Presentación del proyecto de intervención a la comunidad.
- Descripción del apoyo financiero (si aplica con un proyecto de cooperación).
- Relato de experiencias exitosas.
- Entrega de la cartilla”Hagamos Empresa en el Campo”.

Con los participantes interesados, definir los horarios, intensidad y frecuencia, de las sesiones de intervenciones grupales e individuales, para no interferir el desarrollo normal de sus actividades.

Registrar personas asistentes e interesadas en el formato F-RUR-01 Asistencia Convocatoria.

Asignar los diferentes Docentes – Consultores para cada uno de los grupos conformados, de acuerdo con su formación profesional.

El Jefe, Analista Administrativo de Desarrollo Rural y el Docente – Consultor deben realizar la selección de las agroempresas considerando el registro de interesados y los siguientes criterios:

Perfil del agroempresario.

Inclusión de campesinos (as) establecidos en las áreas rurales, sin tierra y con conocimientos y/o participación indirecta en los procesos de producción agropecuaria.

Dedicación a actividades agrícolas, pecuarias o agroindustriales o la facilidad de acceder a ellas

No excedan tamaño de tierra definido en el alcance.

Que pueda conformarse un grupo de mínimo 10 beneficiarios por vereda o corregimiento con vocación agropecuaria definida.

Que existan adecuadas condiciones de acceso por transporte y seguridad.

Responsabilidad del Analista Administrativo de Desarrollo Rural

Realizar la matrícula de las personas seleccionadas, siguiendo las directrices establecidas en el procedimiento P-FAM-01 Facturación y Matrícula de Clientes.

Informar al Docente-Consultor la asignación para las capacitaciones y el acompañamiento.

Informar a los beneficiarios inscritos sobre el lugar y la fecha de inicio.

Gestionar los recursos físicos necesarios para la ejecución de las capacitaciones grupales y asesorías individuales.

Intervención Grupal

Es responsabilidad de cada Docente-Consultor que interviene en la ejecución de la Metodología:

La ejecución de horas grupales, al interior de la metodología, es flexible, de acuerdo con las necesidades de capacitación identificadas en los diferentes grupos en temas de productividad, tecnología apropiada y valor agregado.

Se intervendrán transversalmente, de manera grupal e individual los temas de medio ambiente, buenas prácticas agropecuarias, desarrollo de personas, seguridad alimentaria y asociatividad como estrategia para la comercialización

Ilustración 2 Metodología

Fuente: Interactuar.

Hacer entrega a los beneficiarios de las agendas donde se consignará información de las clases y las observaciones, recomendaciones y compromisos de las visitas.

Al finalizar cada una de las sesiones de capacitación, diligenciar el formato F-RUR-03 Registro de Asistencia Capacitación Técnica.

Realizar evaluación de cada módulo del desarrollo metodológico en el formato F-RUR-04 Evaluación de la Capacitación.

Remitir, semanalmente, los registros de asistencia y demás formatos diligenciados al Analista Administrativo de Desarrollo Rural.

Realizar retroalimentación de las actividades de capacitación al Jefe de Desarrollo Rural.

Realizar empalme con el Docente-Consultor que continua con una intervención posterior con el fin de darle continuidad al desarrollo de la metodología.

Difundir los Servicios de Desarrollo Empresarial y Microcrédito de la Corporación.

Intervención individual (Docente - Consultor)

De acuerdo con el grado de complejidad de algunas agroempresas, éstas pueden tener las visitas 2 y 3 de manera conjunta, donde intervienen dos consultores de disciplinas complementarias.,

Cada intervención individual debe quedar registrada en el soporte de visitas. Igualmente, en cada una de las visitas, se consignará la información referente a observaciones, ºrecomendaciones y compromisos en la agenda de trabajo de campo entregada por el área a cada uno de los beneficiarios y los formatos del proceso (F-RUR-06 Acta de Asesoría Individual

Visita 1

Se realiza simultáneamente a la intervención grupal. En ésta se establece el primer contacto con la familia y se obtiene el conocimiento general de la agroempresa. Allí se toma la información socio económica y la información ex ante.

Visita 2

Situación actual de la agroempresa e identificación de oportunidades de mejora (F-RUR-05 Informe de situación actual y oportunidades de mejora): Localización, área, usos del suelo, alturas, recursos naturales, instalaciones, vías de acceso.

Recolectar información con productores vecinos que tienen actividad similar a la del empresario visitado.

Entablar una conversación con el beneficiario sobre manejo y sistemas de producción.

Realizar un recorrido en compañía del agroempresario para la inspección física y medición del predio con equipo GPS.

Analizar toda la información recolectada y si se identifican posibles mejoras compartirlas con el agroempresario.

Visita 3

Socialización de oportunidades de mejoras y definición para el inicio de la implementación, ya sea con recursos propios, crediticios o mixtos.

Plantear la situación futura que puede alcanzar la agroempresa después de implementación.

Definir con el agroempresario las alternativas y el cronograma de implementación.

Visita 4

Realizar visita de acompañamiento a la agroempresa para la implementación del plan de acción definido en el formato F-RUR-05 Informe de situación actual y oportunidades de mejora.

Asesorar al agroempresario en decisiones de adecuación y usos del suelo, compra de insumos, construcciones, adecuaciones, instalaciones, compra de maquinaria y equipos, montaje y puesta en operación.

Visita 5

Evaluar los cambios generados en la agroempresa finalizada la intervención grupal e individual.

Seguimiento

Es responsabilidad del Jefe y el Analista Administrativo de Desarrollo Rural realizar seguimiento a la ejecución de los diferentes componentes del programa, a través de las siguientes actividades:

Revisión aleatoria de registros (Actas de asistencia, libreta e informes de situación actual).

Verificación aleatoria a través de llamadas y visitas en intervenciones grupales e individuales.

Revisión y análisis de los resultados de evaluación de impacto y satisfacción.

Registros

"Metas subregiones Año XXXX" - Formato Digital.

F-RUR-01 Asistencia Convocatoria - Formato Físico.

F-RUR-02 Identificación – Ubicación de la agroempresa - Formato Digita.l

F-RUR-03 Registro de Asistencia Capacitación Técnica. - Formato Físico.

F-RUR-04 Evaluación de la Capacitación - Formato Físico.

F-RUR-05 Informe de situación actual y oportunidades de mejora. Formato Digital.

F-RUR-06 Acta de Asesoría Individual - Formato Digital.

Agenda de campo – Físico.

Soporte de visitas – Formato Físico.

Desarrollo de los objetivos

Custodiar la información acorde con las políticas de la Corporación

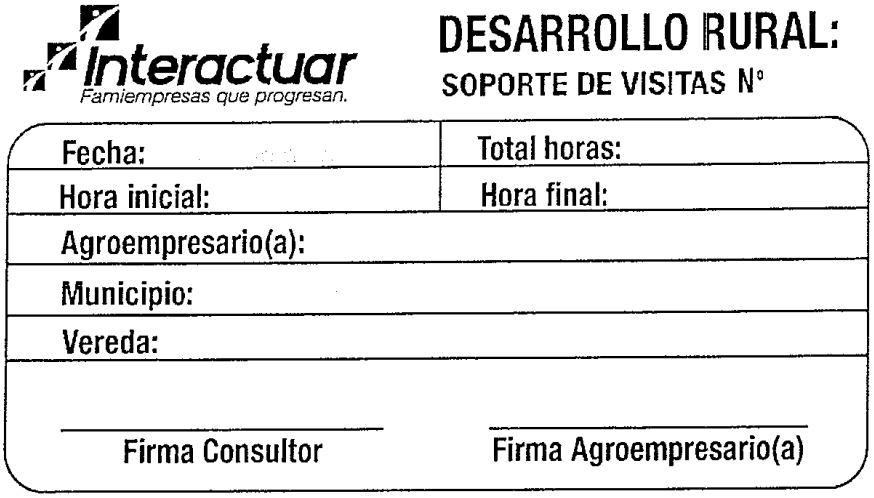
En la Corporación Interactuar se maneja información personal de los agro-empresarios los cuales son datos fundamentales para poder brindarles compañía en la parte de diagnostico, socialización, implementación y evaluación de los resultados por ende debe ser custodiada y utilizada en diferentes procesos los cuales son:

Información física

Soporte de visita

En este proceso el consultor realiza un soporte de la visita al agro empresario en un formato físico en el cual se ingresa el número de visita, la fecha, total de horas, hora inicial, hora final, nombre del agro-empresario, municipio y vereda donde se está haciendo la intervención y la firma tanto del consultor como la del empresario atendido, esta información debe ser llevada a las oficinas de desarrollo rural e ingresarlas al sistema “ORACLE” el cual tiene toda la información de los agro empresarios y luego se custodia el documento.

Ilustración 3 Soporte de visitas



Interactuar
Famiempresas que progresan.

DESARROLLO RURAL:
SOPORTE DE VISITAS N°

Fecha:	Total horas:
Hora inicial:	Hora final:
Agroempresario(a):	
Municipio:	
Vereda:	

Firma Consultor

Firma Agroempresario(a)

Fuente: Soporte físico extraído del departamento de Desarrollo Rural, Interactuar.

La información digital se basa en el manejo de toda la información del agro empresario en esta se encuentra:

Información de agro empresarios

En primera instancia se recibe los datos de las personas interesadas en los programas como es el número de la cedula, nombre y apellidos completos, dirección, municipio, grado de escolaridad, estrato social, número de empleados, subsector, edad del agro empresario. Con estos datos se crea el grupo al cual va ser matriculado en un formato Excel y se ingresa al “ORACLE” toda la información obtenida y verificada por el analista y practicante.

Fotos

Son el soporte de la visitas a los agro empresarios están deben tener el nombre de la persona y el número de visita, la clase de intervención que se está realizando si es una asesoría grupal o individual o pasantía.

Ilustración 4 Foto de asesoría

Fuente: foto extraída del departamento de Desarrollo Rural, Interactuar.

Diseñar hojas de cálculo útiles para la información agropecuaria

En el área de desarrollo rural de la Corporación Interactuar se hace constantemente el diseño de hojas de cálculo para custodiar la información de los agro-empresarios, consultores y analista administrativo la cual se utiliza continuamente y debe de estar al día con el cronograma de actividades planteado en el área , los diseños varían dependiendo de lo que se necesite en el momento ya sea para hacer un proceso de inscripción de un grupo en el cual se ingresa la información de las personas interesadas en esta fase se llama a los agro-empresario y se les

solicita el numero de cedula, nombres y apellidos completos , teléfono,dirección,barrio-municipio,genero,grado de escolaridad, fecha de nacimiento, edad, cabeza de familia, ocupación, nombre de la agroempresa, subsector, sector y los números de empleados con la finalidad de tener todos los datos posibles para que el consultor pueda plantear la manera de asesorar al empresario.

Por otra parte también se diseña la hoja de cálculo para el seguimiento de la formación grupal en la cual se ingresa los datos del agro-empresario, el tema asignado para la capacitación, el numero del modulo, consultor que dicta la asesoría y número de horas ejecutadas y el total de horas esto sirve para hacer rastreo del desarrollo de las metodologías.

Estandarizar programa de creación de mapas para el uso de suelos

El agro empresario y el consultor para la planeación del uso del suelo y el establecimiento de los indicadores de productividad actual y potencial, requieren de un mínimo de información confiable sobre el predio como: ubicación, área, usos y altimetría.

Para lograrlo es fundamental el uso de una herramienta para determinar con exactitud las capacidades de uso del suelo, el manejo ambiental del predio; actualmente existe una oferta tecnológica económica y con posibilidades de adquirirlos con software libre como lo es en este caso el GPS 62s, el cual es una aplicación que determina el posicionamiento satelital, permitiendo al consultor y al agro empresario tener la ubicación real, altitudinal, espacial y algunos elementos climatológicos de la finca.

Con esta herramienta se obtiene un mapa que detalla los usos del suelo tanto en la parte agrícola, pecuaria y las reservas ambientales lo cual permite al agro empresario tener dominio sobre la información real de su unidad productiva.

Proceso

Verificar el equipo para comenzar la medición

Revisar la carga de la batería.

Buscar satélites y observar la señal de los satélites, la precisión debe ser un valor menor a 3 metros.

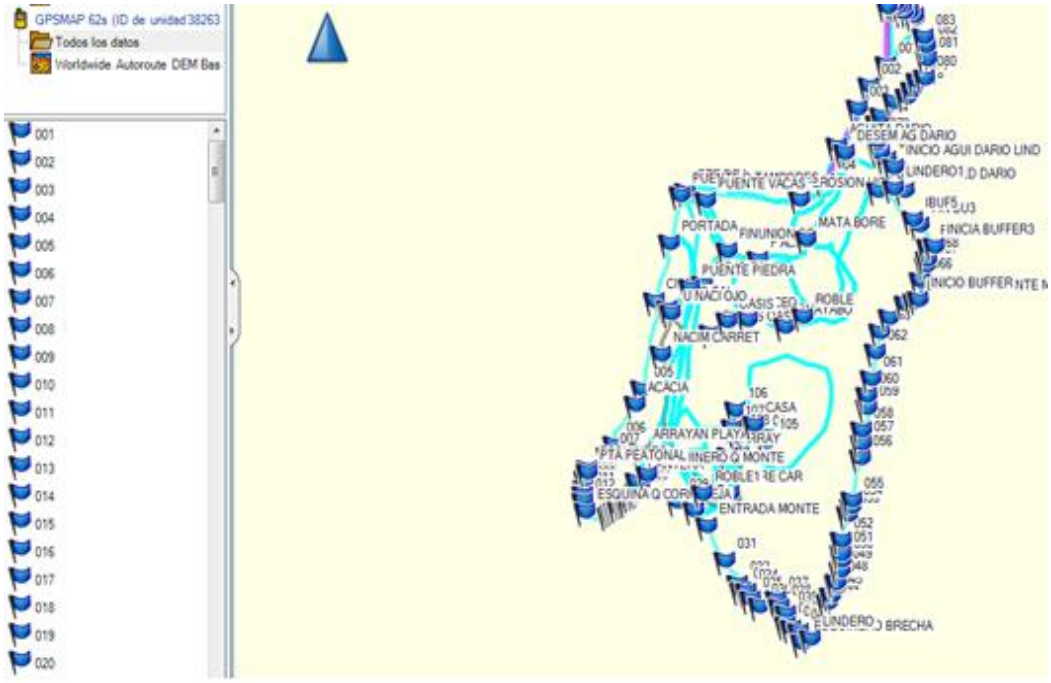
Recorrido

Se debe establecer con el agro empresario la finalidad por la cual se va a medir el predio, si es para detalles de áreas y usos o un área específica para un solo rubro.

El productor hará un croquis donde explique el recorrido para la medición de la finca, con la finalidad de establecer linderos, obstáculos y puntos de interés

El equipo al encenderlo muestra un recorrido en azul claro, que corresponde a la ruta, sin embargo, para el detalle del mapa se deben marcar puntos los cuales se llaman way point que se ilustran en la pantalla como un banderín y corresponden a los puntos de interés en el recorrido y servirán para marcar linderos, cambios de sentido, puntos clave, cambio de actividad entre otros.

Ilustración 5 Way Point



Fuente: creación de mapa extraído del departamento de Desarrollo Rural, Interactuar.

Iniciado el recorrido, se guarda un primer punto desde cualquier lugar de la pantalla del menú, oprimiendo los botones mark y enter, a este punto le seguirán marcas de interés, estos se registran automáticamente de manera consecutiva en la memoria del equipo.

Se debe alistar una libreta para identificar los puntos con claridad, debe incluirse especialmente, el área en bosque, las aguas y su recorrido, la casa, las instalaciones agropecuarias y el uso productivo del suelo, los puntos más bajos y los más altos.

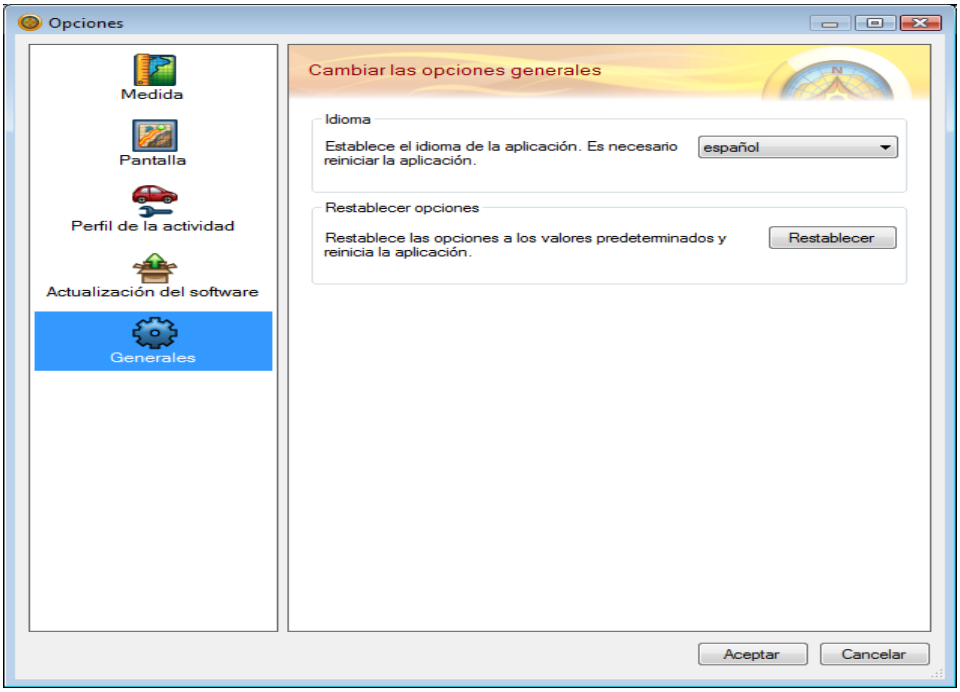
Una vez terminado el recorrido simplemente se apaga el equipo y se guardan las anotaciones.

Elaboración de mapas

Previamente se debe instalar un software libre para la visualización de puntos llamado Base Camp, para configurar al idioma español, se debe realizar los siguientes pasos:

Menú Utilidades → Opciones →Generales, escogemos el idioma, y damos enter al botón Restablecer y formateamos el computador para que guarde los cambios.

Ilustración 6 Configuración de idioma



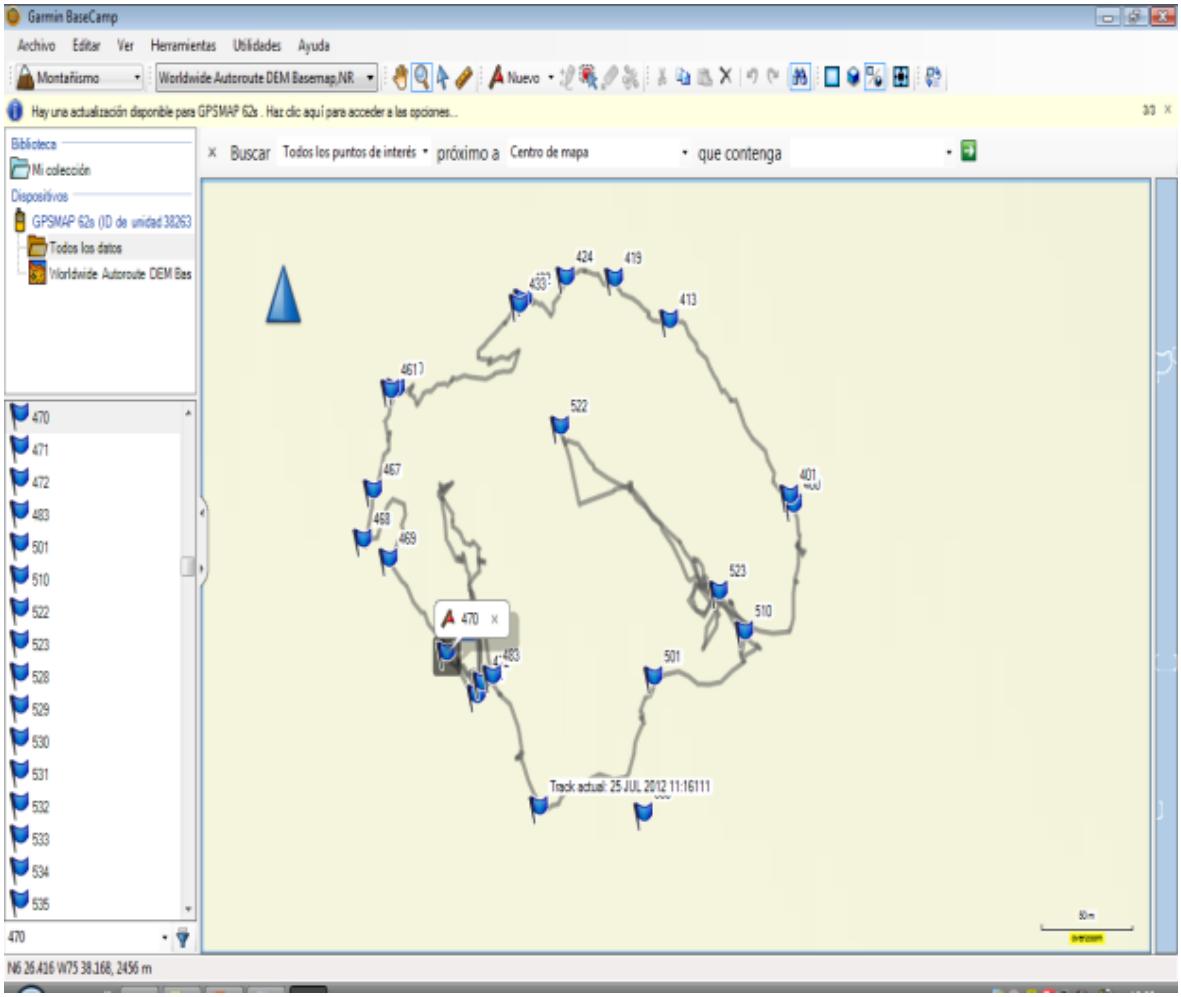
Fuente: creación de mapa extraído del departamento de Desarrollo Rural, Interactuar.

Para poder visualizar los datos tomados en campo conectamos el GPS encendido, para que la transferencia sea exitosa debemos configurar el GPS en Interfaz GARMIN SERIE, esto lo hacemos de la siguiente manera:

Menú principal→configuración→Sistema→Interfaz.

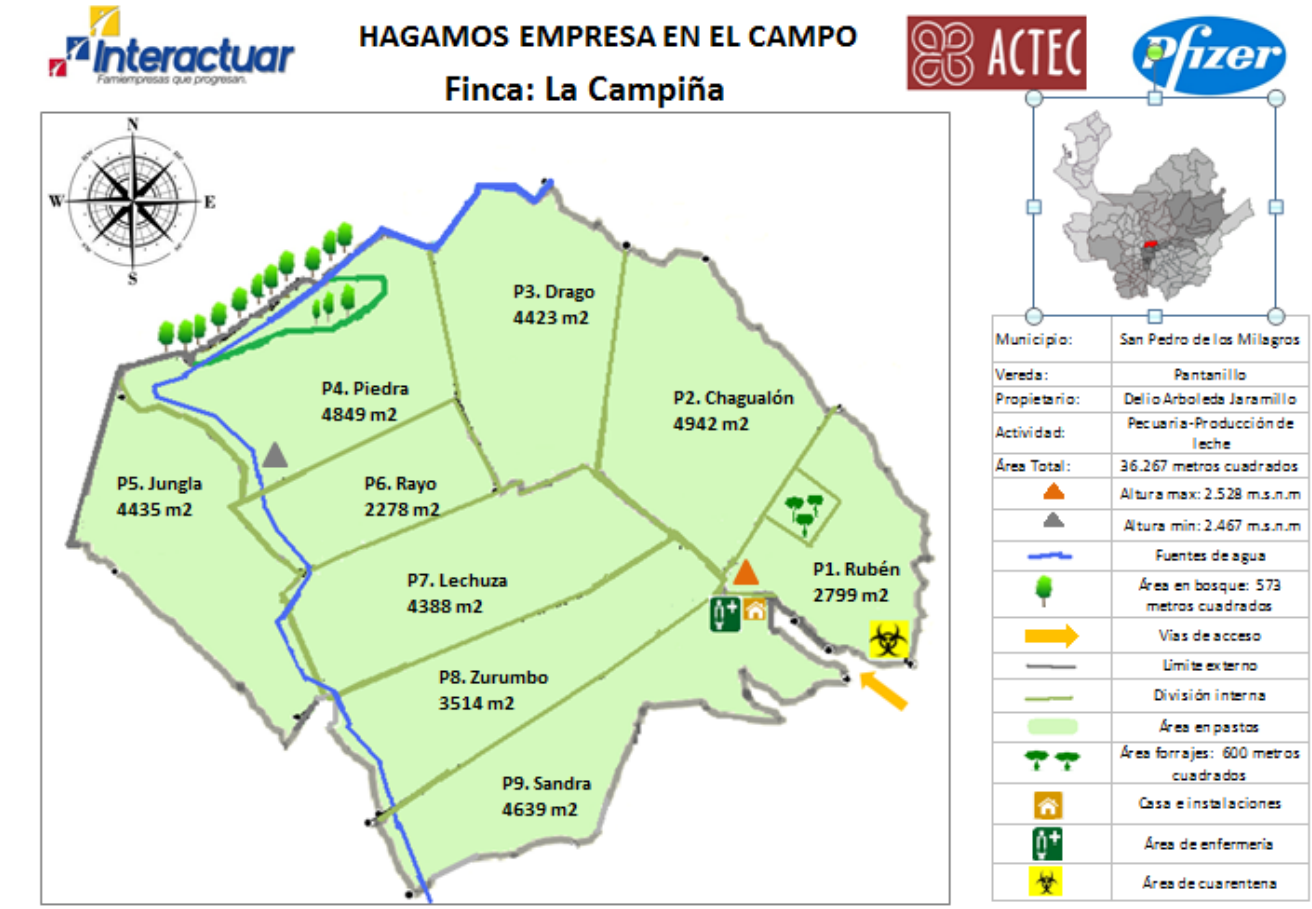
Con los puntos en el Base Camp y con la ayuda de la lupa, se le da la escala deseada, luego de visualizarlo se cambian los banderines (way points) por puntos, el cambio del banderín a puntos se hace seleccionándolos y presionando clic derecho propiedades, símbolo y se escoge el más pequeño consecutivamente se da clic en herramienta de medición (regla) y con la ayuda de los puntos clave se procede a determinar las áreas de interés como se puede observar en la ilustración numero 5 después obtenidas las áreas, se continua con la edición la cual puede ser a través de Paint con un pantallazo al Base Camp, los pasos consisten en borrar las líneas de recorrido que no correspondan a los linderos, se unen los puntos a través de líneas para establecer las áreas de manera definitiva, se eliminan los puntos y la numeración utilizando las ayudas del Paint luego se pinta y se pasa a pp para la edición y textos finales y posteriormente se edita en formato pdf para la impresión en tamaño tabloide.

Ilustración 7 Áreas de interés



Fuente: creación de mapa extraído del departamento de Desarrollo Rural, Interactuar.

Ilustración 8 Mapa editado



Fuente: creación de mapa extraído del departamento de Desarrollo Rural, Interactuar.

Apoyar las actividades administrativas relacionadas al área de desarrollo rural

Oracle

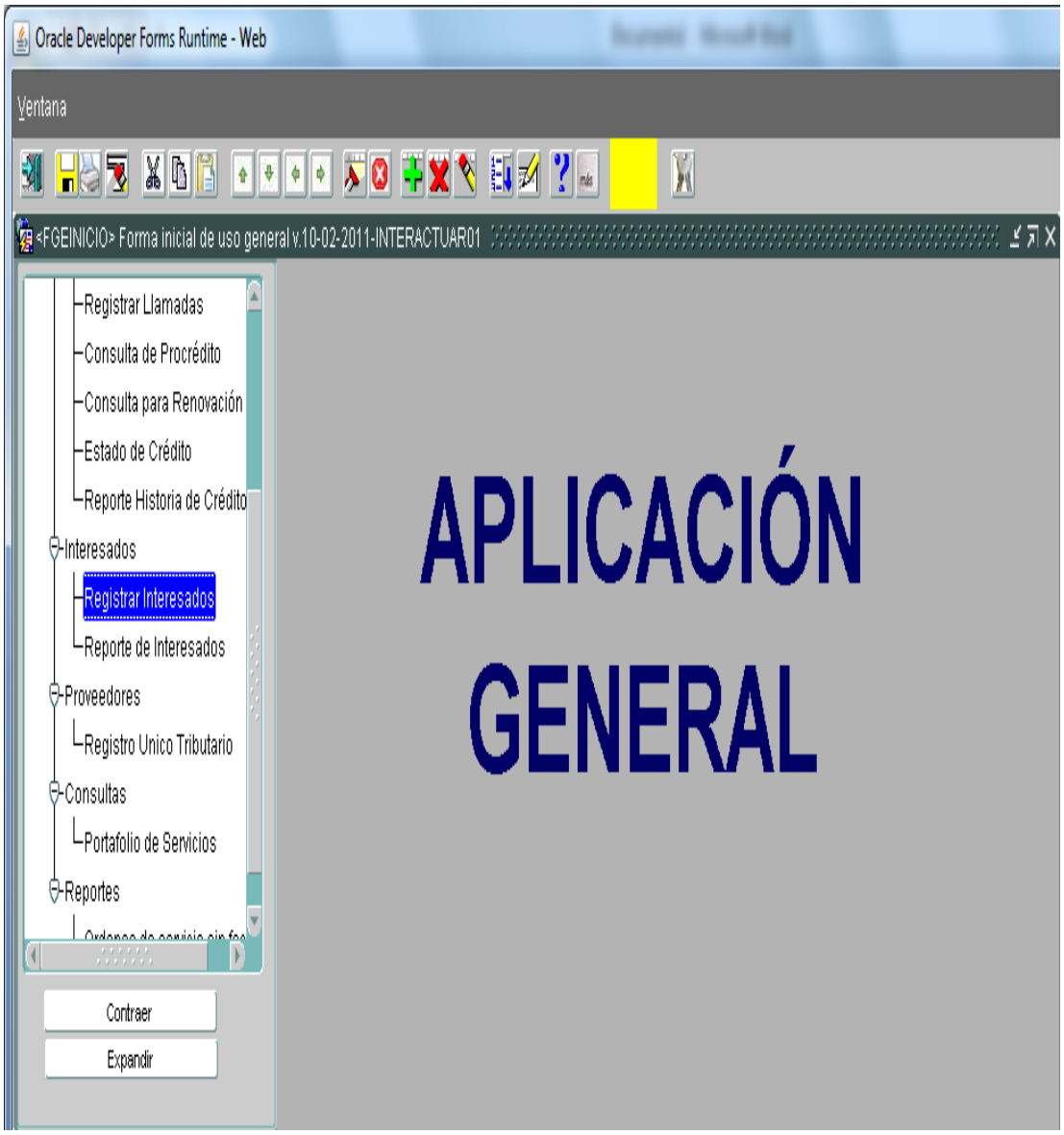
El apoyo a las actividades administrativas relacionadas con el área de Desarrollo Rural son las siguientes: sistema “ORACLE”, procesos de compra y gestión de inventarios en los cuales se

custodia la información brindada por los agro-empresarios, consultores, analista y jefe del programa de desarrollo rural.

El sistema Oracle es una base de datos en la cual se ingresa los formatos físicos y digitales con el fin de agrupar toda la información de los agro-empresarios que están asistiendo a las asesorías brindadas por la Corporación.

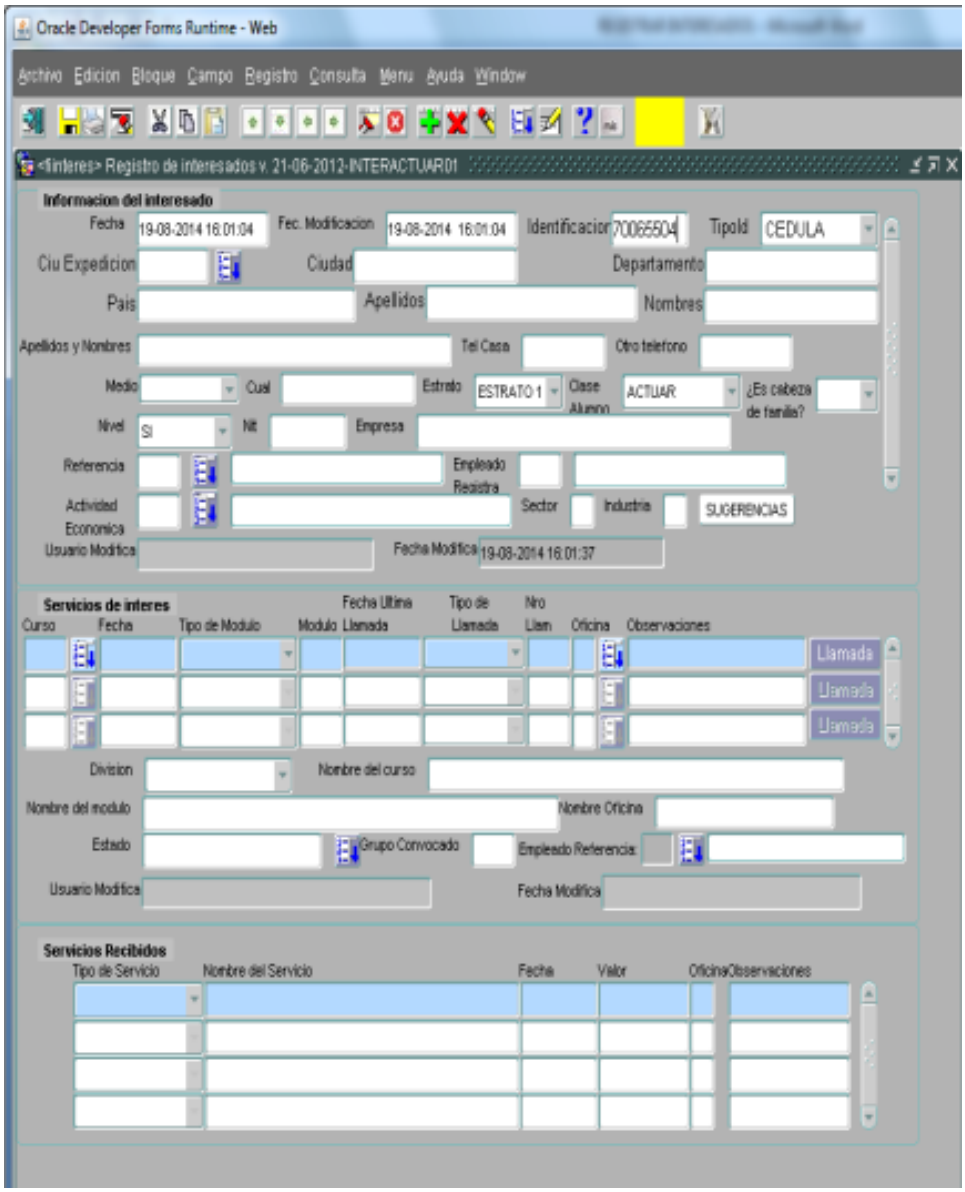
En primera instancia se hace el proceso de inscripción de las personas interesadas luego de haber convocado a los agro-empresarios al proyecto los pasos a seguir son los siguientes primero se entra al sistema de Oracle en el cual se debe de ingresar el usuario y contraseña asignado por la Corporación después se selecciona aplicación general y se introduce el numero de la cedula y se da clic para comenzar a incorporar todos los datos personales como lo son la cedula, nombre completo, cabeza de hogar, estrato socioeconómico, código del grupo al cual está interesado asistir y se guarda como persona pre matriculada.

Ilustración 9 Proceso de aplicación general



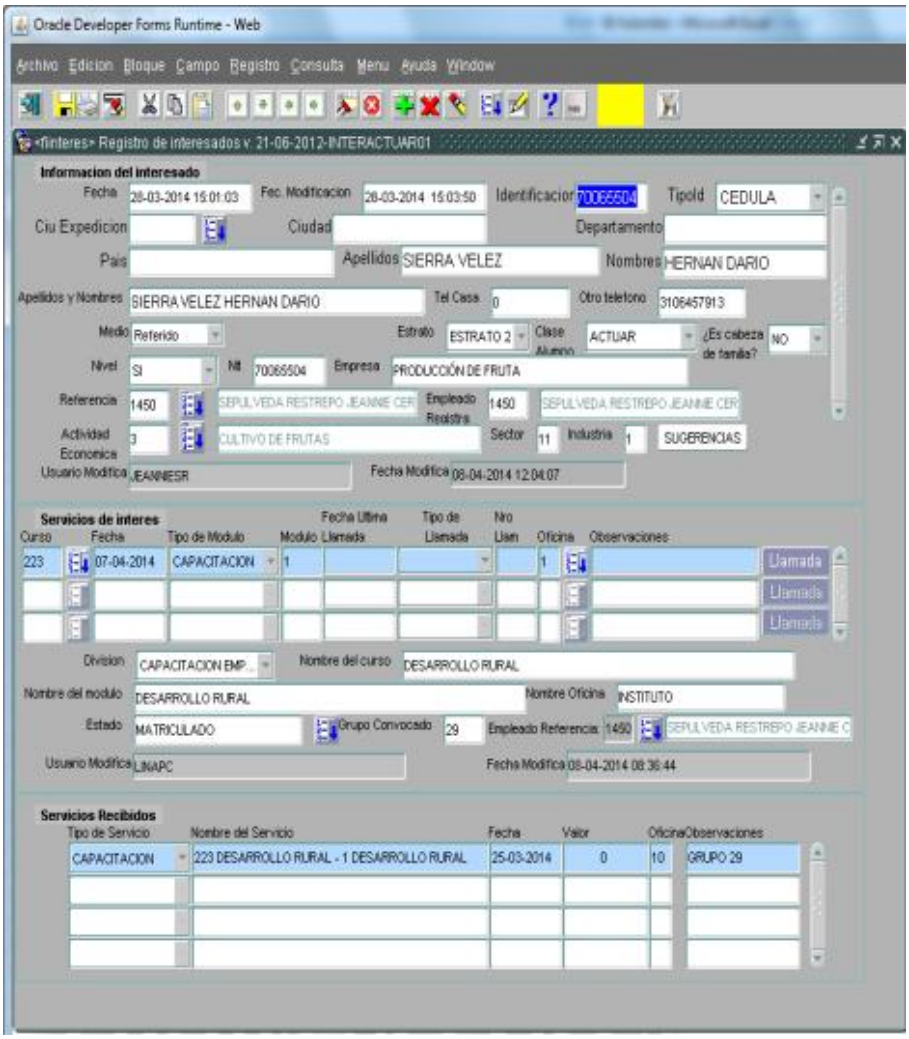
Fuente: ORACLE Herramienta interna de la Corporación Interactuar

Ilustración 10 Proceso de aplicación general



Fuente: ORACLE Herramienta interna de la Corporación Interactuar

Ilustración 11 Proceso de aplicación general

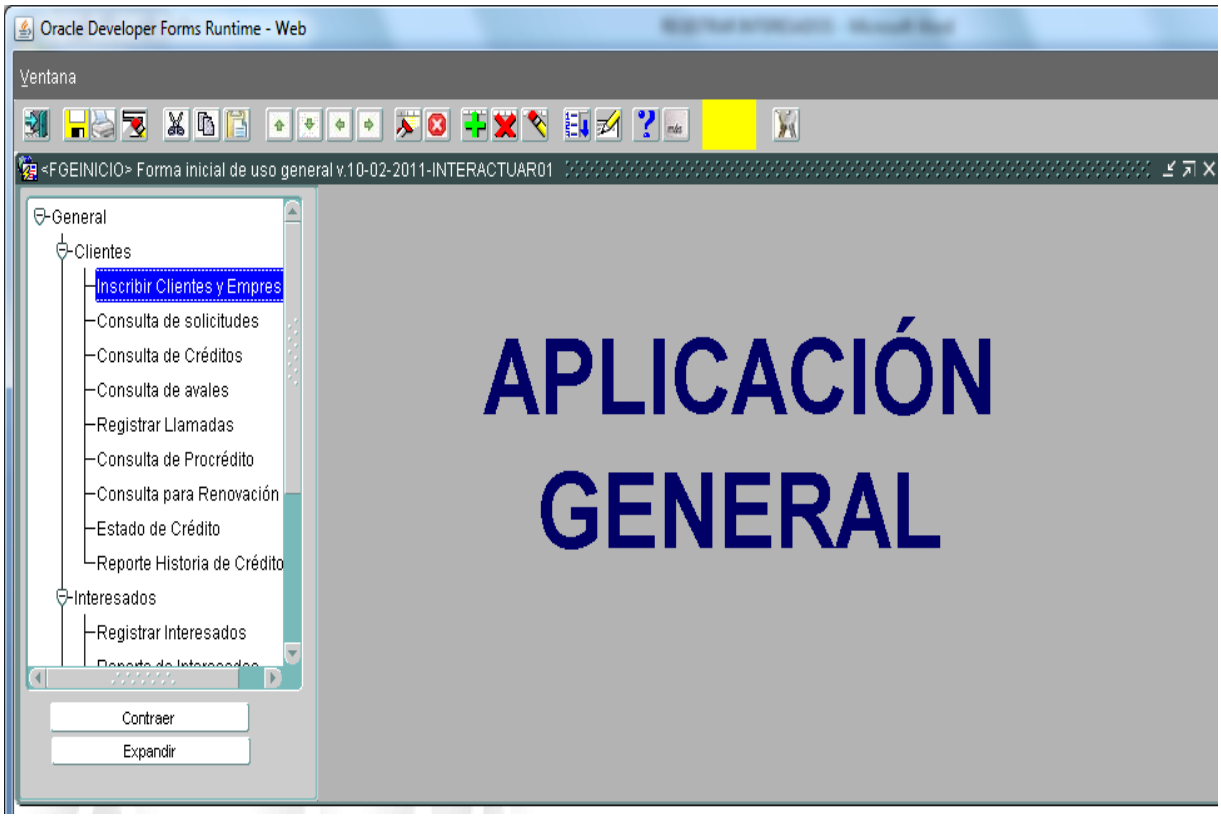


Fuente: ORACLE Herramienta interna de la Corporación Interactuar

Luego de que el grupo ya este consolidado se realiza la inscripción de clientes con la finalidad de asignarles un código en el Oracle para poder hacer seguimiento constante de sus procesos con los consultores y desarrollo de las temáticas planteadas en el área de Desarrollo Rural este proceso comienza entrando a la base de datos en la cual se debe ingresar a la aplicación general ,luego se selecciona inscribir clientes-empresa se da clic y se introduce el número de identificación del cliente y el tipo de cedula ,posteriormente se encuentra un cuadro el

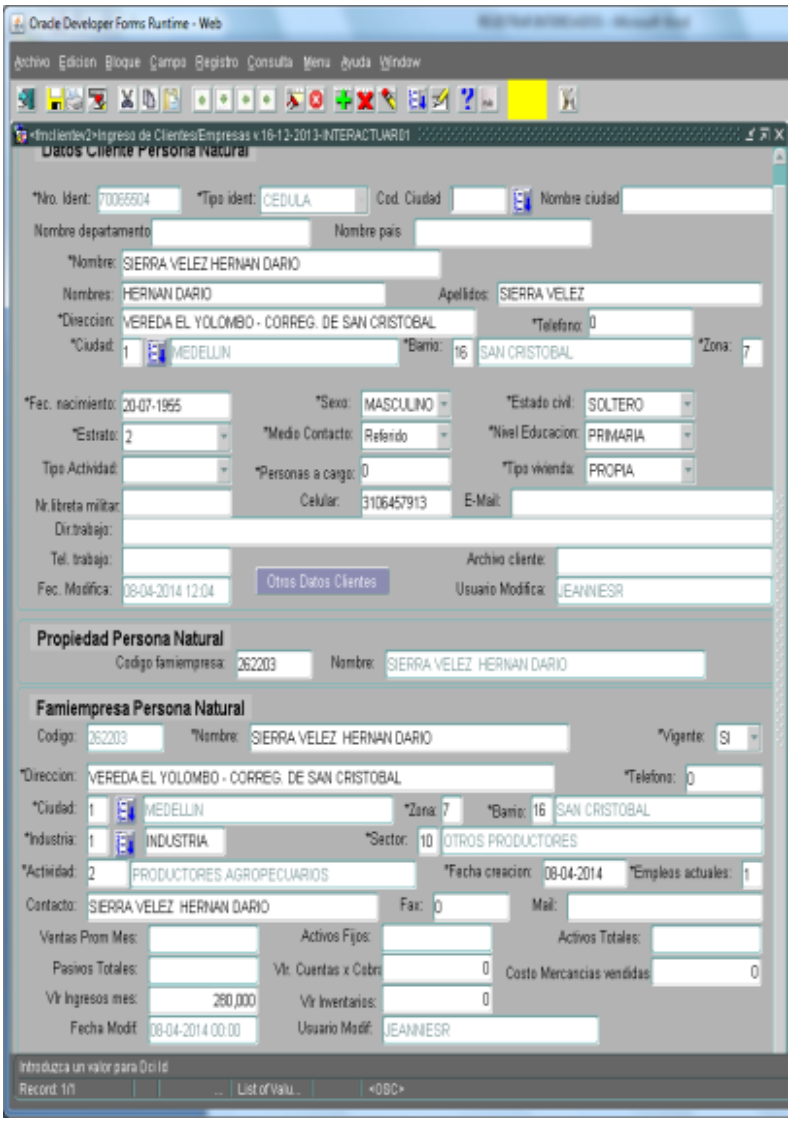
cual esta nombrado de la siguiente manera información del cliente se da clic y debe de salir los datos del agro-empresario como persona natural e ingresar la información de la empresa este proceso arroja un código ORACLE el cual será utilizado para el seguimiento del cliente.

Ilustración 12 Proceso de inscripción de clientes



Fuente: ORACLE Herramienta interna de la Corporación Interactuar

Ilustración 13 Proceso de inscripción de clientes

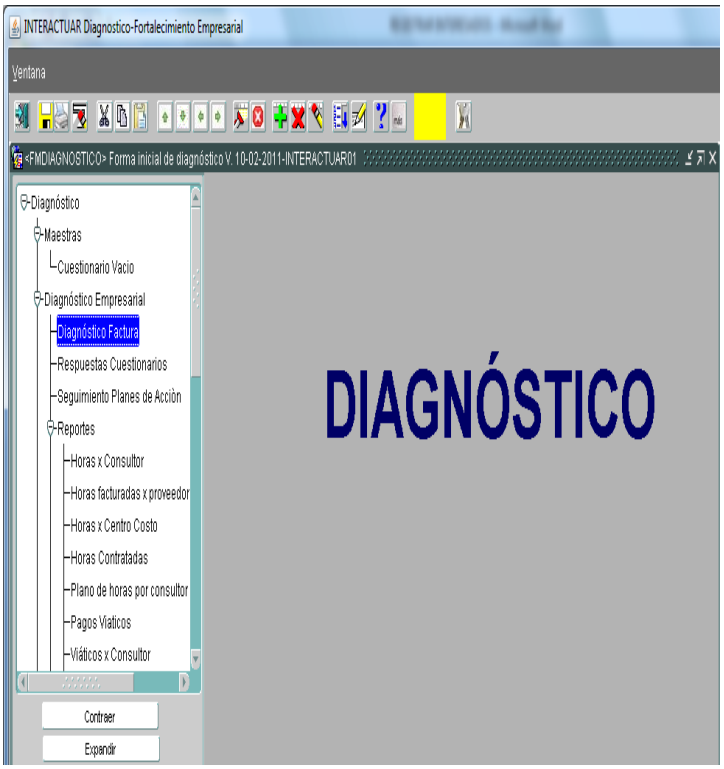


Fuente: ORACLE Herramienta interna de la Corporación Interactuar

Posteriormente se debe de diligenciar el diagnostico de factura el cual sirve para la asignación de horas de acuerdo a los planes que se tienen para cada agro-empresa esta fase comienza entrando al área de diagnostico en el Oracle se selecciona la aplicación diagnostico de la factura se ingresa el código el cual se consiguió realizando el proceso de inscripción de clientes, si la persona no ha sido atendida en otra área debe de aparecer en blanco e ingresar toda

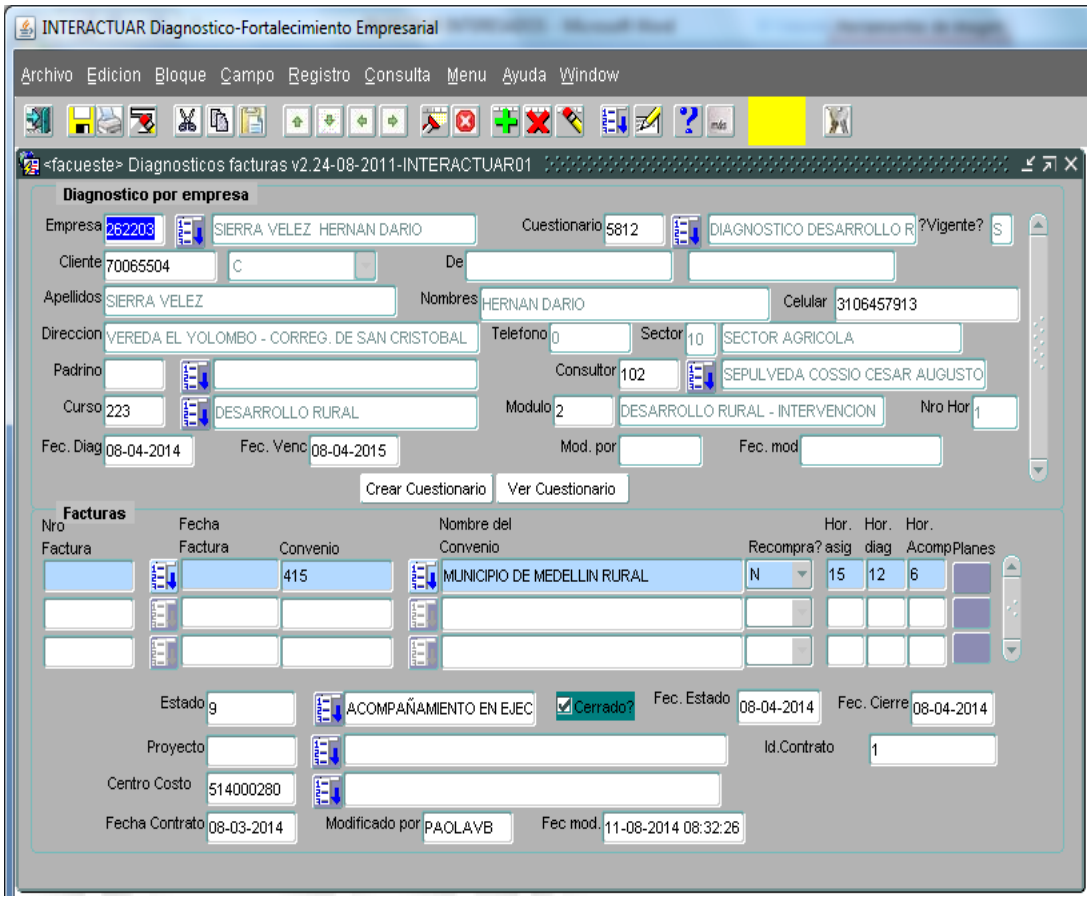
la información de la empresa, el consultor líder, el tipo de convenio que se trabaja ya sea ACTEC,Municipio de Medellín,Resource Foundation o Fundaciones y cuantas horas son asignadas para el plan si la persona ya existe en el diagnostico solo se le debe ingresar las horas y el convenio de desarrollo rural.

Ilustración 14 Proceso de diagnostico de factura



Fuente: ORACLE Herramienta interna de la Corporación Interactuar

Ilustración 15 Proceso de diagnostico de factura

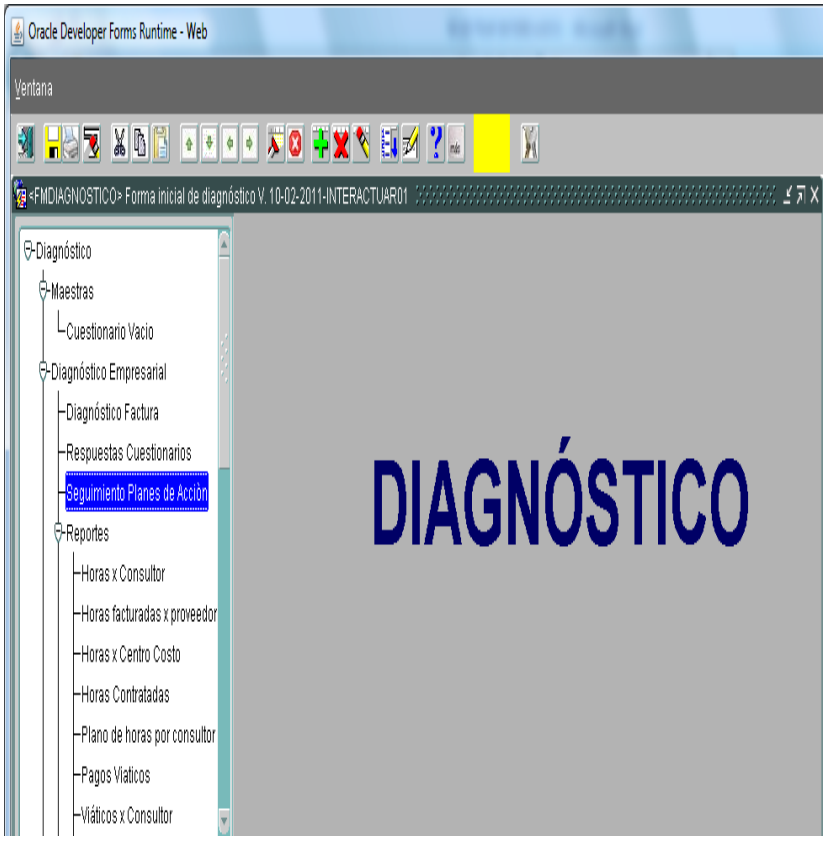


Fuente: ORACLE Herramienta interna de la Corporación Interactuar.

Después del ingreso de pre matricula, inscripción de cliente y diagnostico de horas se hace el seguimiento de los planes de acción el cual consiste en mantener al día los proceso que se hacen en las agro-empresas y la cantidad de horas asignadas y ejecutadas con cada uno de los empresarios para poder ejecutar esto en la Corporación ,se debe ingresar al Oracle a la parte de diagnostico, se selecciona seguimiento a los planes de acción, dar clic, luego se abre una pantalla donde se observan las horas y los planes en una celda azul la cual al darle clic se puede observar que ha sido ejecutado la cantidad de horas elaboradas y que docente está interviniendo en el plan también en este proceso el analista o practicante ingresa los formatos de soporte de visitas de los

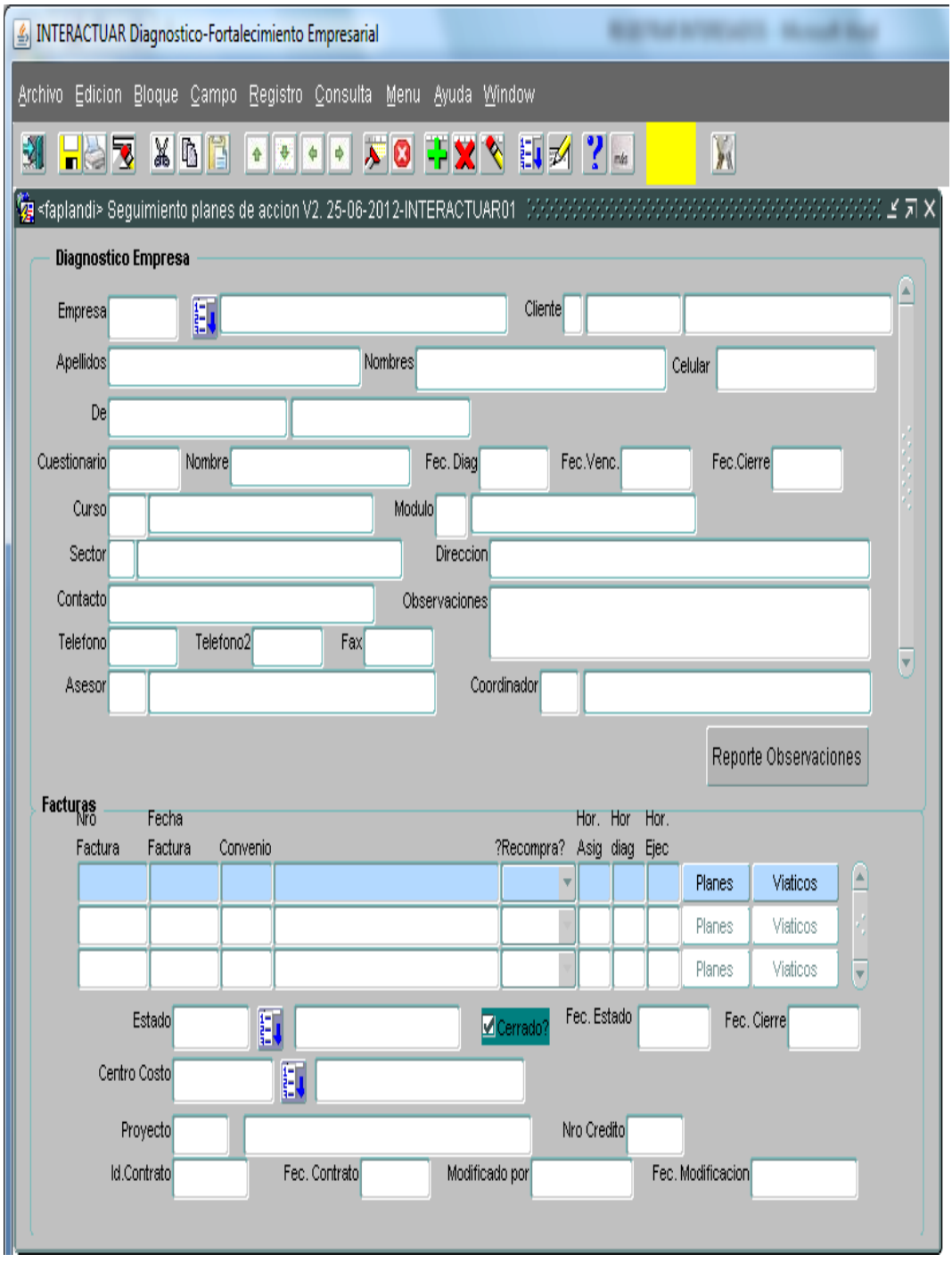
agro empresarios esto consiste en ingresar los planes los cuales tienen los siguientes códigos (1318) diagnostico y reconocimiento (1319) medición-identificación (1320) socialización (1321) implementación(1322) evaluación de resultados, el código del consultor, número de horas y el día de la visita todo esto sirve para custodiar de una manera efectiva la información de los agro-empresarios y de la Corporación Interactuar.

Ilustración 16 Proceso seguimiento de planes de acción



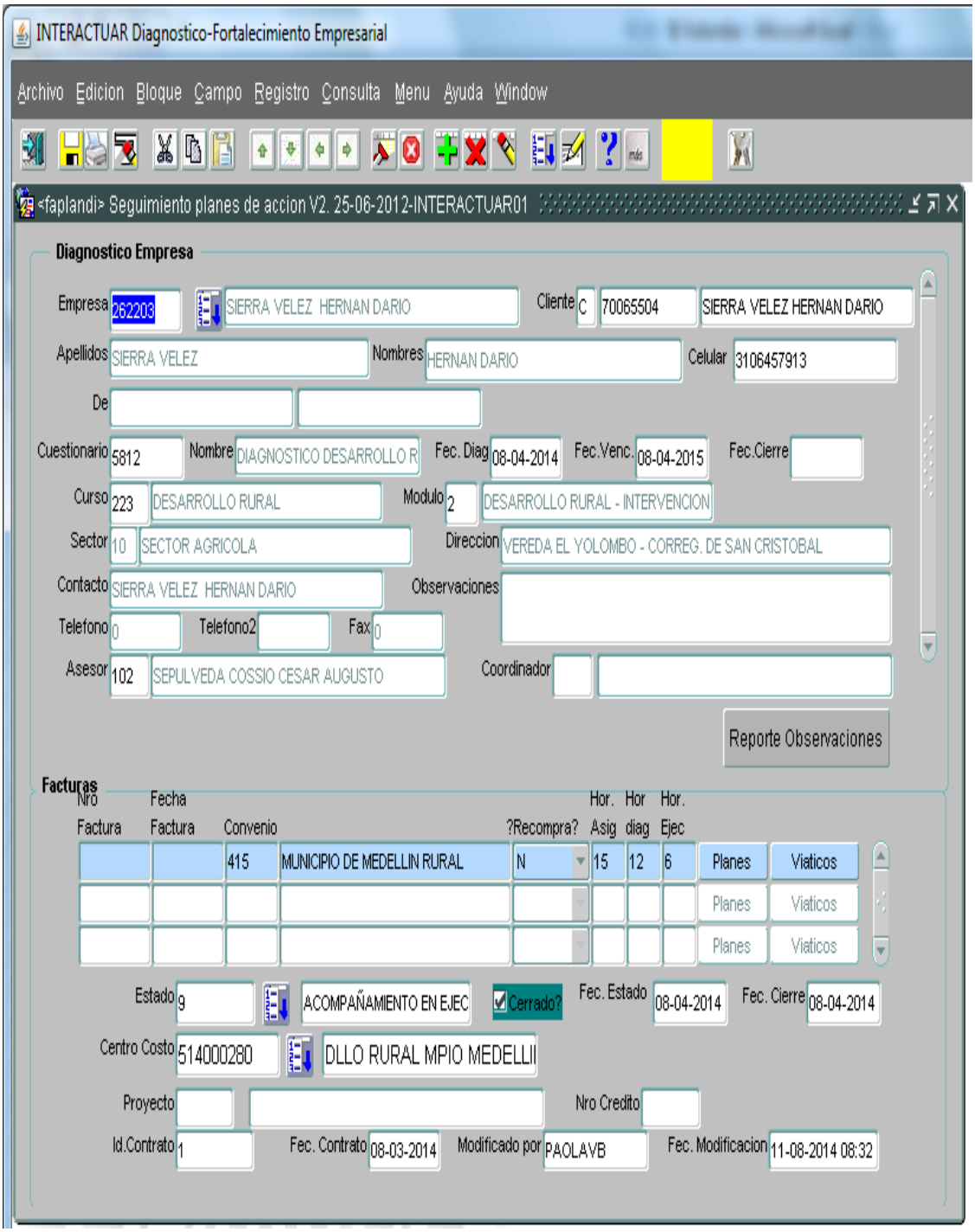
Fuente: ORACLE Herramienta interna de la Corporación Interactuar.

Ilustración 17 Proceso seguimiento de planes de acción



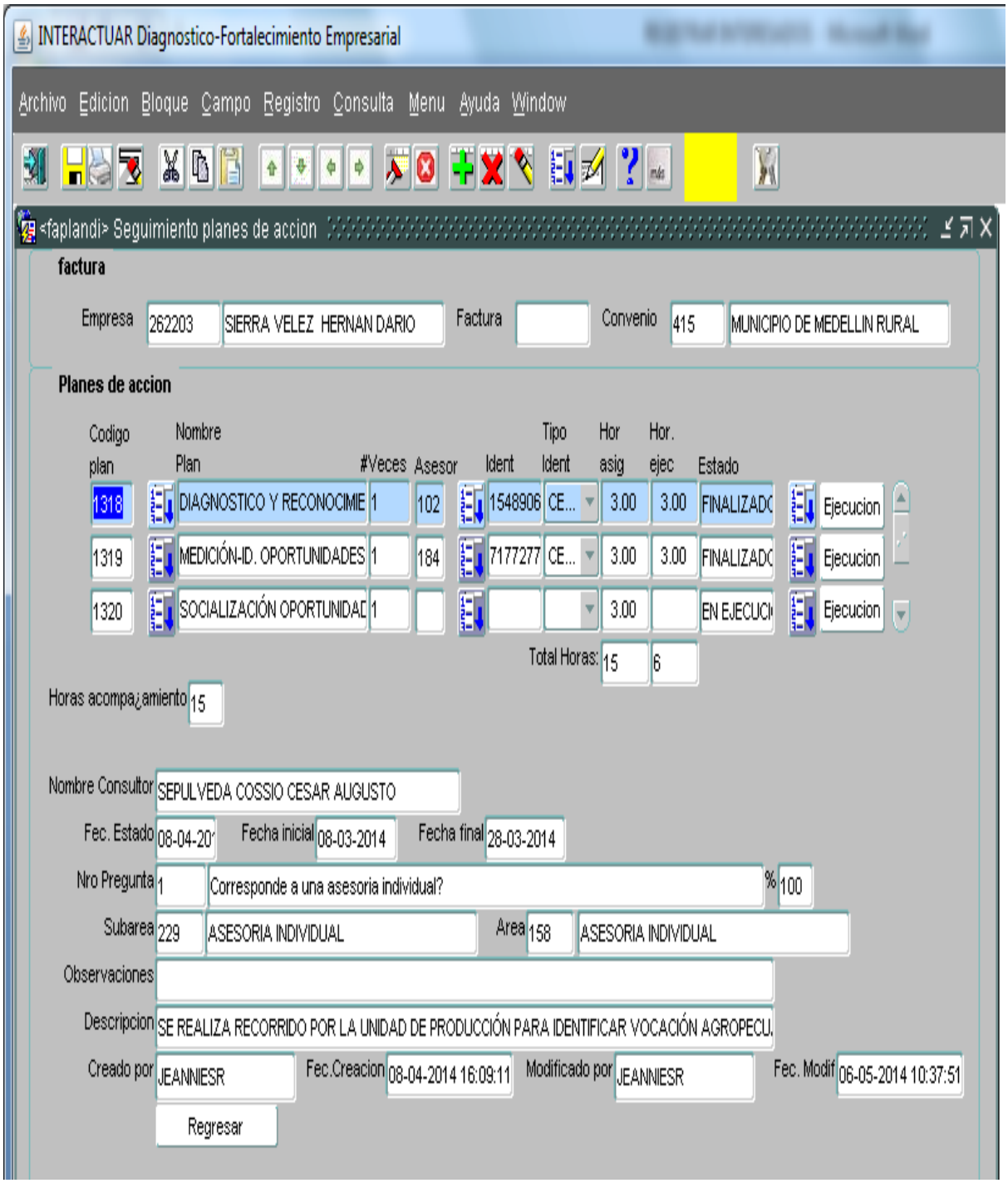
Fuente: ORACLE Herramienta interna de la Corporación Interactuar.

Ilustración 18 Proceso seguimiento de planes de acción



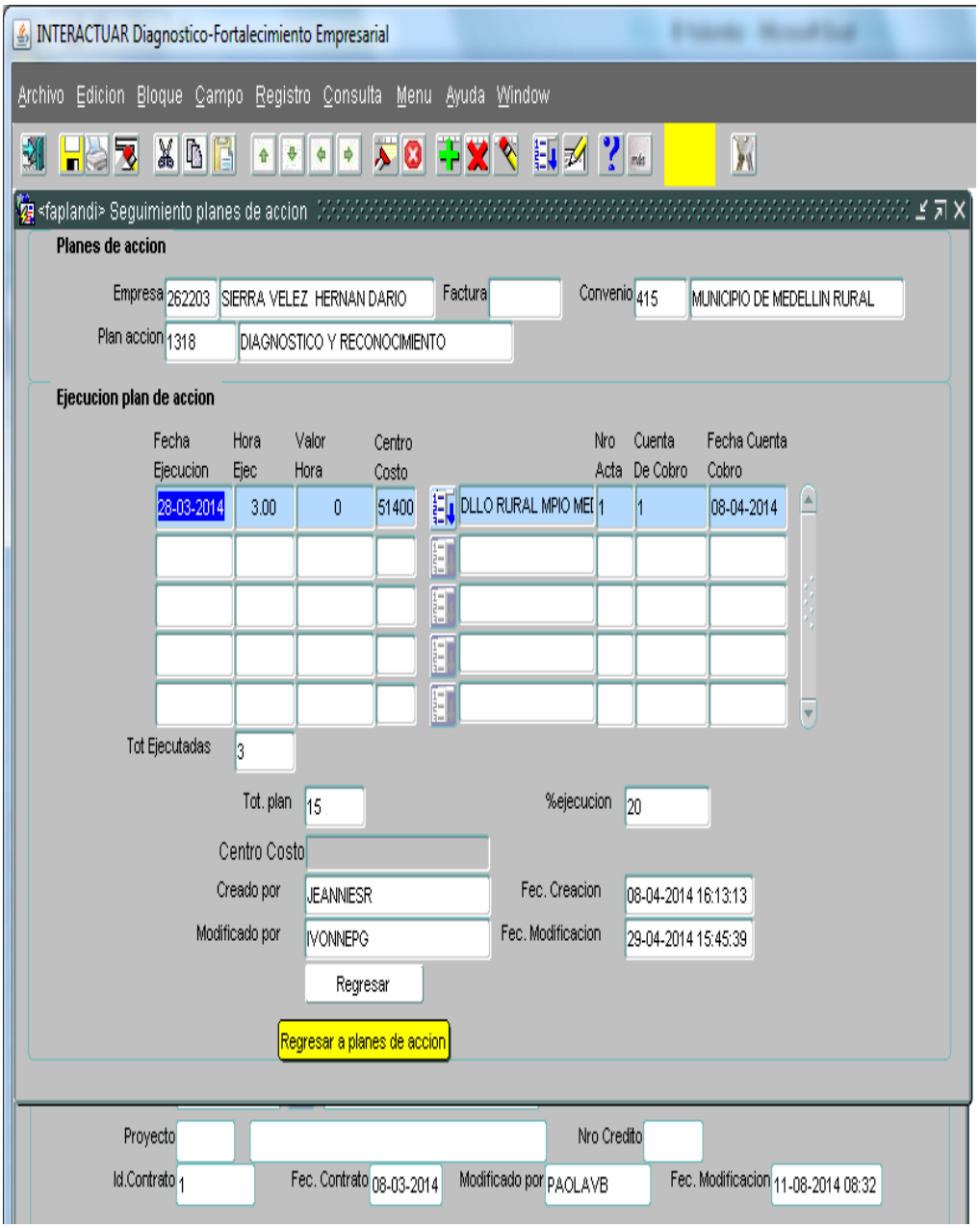
Fuente: ORACLE Herramienta interna de la Corporación Interactuar.

Ilustración 19 Proceso seguimiento de planes de acción



Fuente: ORACLE Herramienta interna de la Corporación Interactuar.

Ilustración 20 Proceso seguimiento de planes de acción



Fuente: ORACLE Herramienta interna de la Corporación Interactuar.

Procesos de compra

El proceso de compra se realiza cuando los consultores o el área de desarrollo rural tienen las necesidades de implementos para la ejecución y perfecto desarrollo de los planes elaborados.

Por lo tanto consiste en ingresar en un formato ya establecido por el área de desarrollo rural la solicitud de compras de los elementos necesarios en este se ingresa la fecha de solicitud, el jefe o coordinador solicitante, cargo del solicitante, centro de costos, sitio de entrega, el producto o servicio a solicitar, la cantidad, unidad de medida y las observaciones correspondientes.

Ilustración 21 Proceso de compra

Interactuar
Famiempresas que progresan.

SOLICITUD DE COMPRA	F-COM-08
	Versión 03
	Página 1/1

FECHA SOLICITUD:_14-07-14

Para diligenciar por el proceso de Compras.

JEFE O COORDINADOR SOLICITANTE:	
Nombre: Alvaro Giraldo Cifuentes	
Cargo: Jefe Desarrollo Rural	
CENTRO DE COSTOS: (9 dígitos)	514.000.280
SITIO DE ENTREGA:	Oficina Desarrollo Rural.

N° SOLICITUD	
FECHA RECIBIDO	
FECHA CONVENIDA DE ENTREGA	
ORDEN DE COMPRA N°	

PRODUCTO O SERVICIO (Incluir detalladamente las especificaciones del producto o servicio)	CANTIDAD	Unidad de Medida	OBSERVACIONES
Bolsas de polietileno (negras)	100	un	Bolsas de polietileno de color negro con las siguientes dimensiones 20 ancho x 30 largo(cm) aproximadamente
Bolsas de polietileno (transparentes)	200	un	Bolsa de polietileno de color transparente con las siguientes dimensiones 30 ancho x 40 largo (cm) aproximadamente
Guantes de latex	6	cajas	Guantes anatomicos,color blanco,sin polvo tallas:1 S,2 M,2L,1 XL.
Gorras desechables de cocina	300	un	

Fuente: Solicitud de compra extraído del departamento de Desarrollo Rural, Interactuar.

Apoyar las labores logísticas de capacitación

Convocatorias

Las convocatorias constan de contactar los agro-empresarios que los consultores consiguen en las veredas para los nuevos proyectos que se gestionan en el área de desarrollo rural y tomar los datos, digitarlos y hacer la respectiva verificación de estos.

Herramientas

En el área de desarrollo rural constantemente se necesitan diferentes tipos de herramientas para poder realizar las capacitaciones grupales, individuales, pasantías y demás por ende el practicante o analista administrativo deben estar informados de los acontecimientos de los consultores para que tengan todos los utensilios necesarios para poder ejecutar con éxito las intervenciones.

Entre las herramientas más frecuentes son las batas, gorras, overoles, sistemas de video, carteleras entre otras las cuales son utilizadas tanto por el agro-empresario y consultor.

Resultados del proyecto de desarrollo rural para el segundo semestre de 2014.

Zona de influencia

Bajo el presente convenio se atendieron cinco grupos en los que ingresaron 138 agroempresarios de los corregimientos de San Cristóbal, San Sebastián de Palmitas y Santa Elena pertenecientes a once veredas, como se detalla a continuación:

San Cristóbal

Veredas el Carmelo -16, Pajarito -37 y Yolombo-24

San Sebastián de Palmitas

Veredas La Frisola-3, Urquitá-13, La Potrera-7, La Aldea-4, La sucia-2, Morron-1 y zona centro -4

Santa Elena

Vereda el Cerro-27.

Ilustración 22 Mapa

Fuente: Mapa extraído de Alcaldía de Medellín y modificado por Jeannie Cerlyn Sepúlveda analista del área de Desarrollo Rural, Interactuar.

Pese a que se ingresaron 138 agroempresarios, un 6.15% más de lo presupuestado; las metas fijadas para formación de 130 se cumplió en un 97.65%, debido a las deserciones presentadas principalmente en los corregimientos de Santa Elena y San Sebastián de Palmitas, soportadas por la falta de tiempo, nuevos empleos, cambio de vivienda, obligaciones familiares y en algunos casos falta de interés.

Resultado 1:

127 de 130 agroempresarios recibieron de forma transversal formación en: Medio ambiente, Buenas Prácticas Pecuarias y/o Buenas Prácticas Agrícolas; Desarrollo de personas; Comercialización, Asociatividad; Seguridad alimentaria y necesidades básicas humanas.

Resultado 2:

127 de 130 agroempresarios asistieron en calidad de beneficiarios a capacitarse de forma grupal con 12 horas en productividad agropecuaria.

Resultado3:

Un 58% de un 30% esperado de los beneficiarios toma la determinación de implementar tecnología para mejorar sus procesos de producción.

Ilustración 23 Foto

Fuente: Foto extraída del departamento de Desarrollo Rural, Interactuar.

Ilustración 24 Tabla de resultados-Tecnología Apropiada

Tecnología Apropiada								
Corregimientos (3)	**Actividad**	**Nº Agroemp.**	**N/A**	**%**	**Igual**	**%**	**Mejoró**	**%**
Santa Elena Vereda el Cerro	Agrícola	27	5	19%	5	19%	17	63%
San Cristóbal Vereda el Carmelo	Agrícola	16		0%	6	38%	10	63%
San Cristóbal Vereda el Yolombo	Agropecuaria	24	1	4%	5	21%	18	75%
San Cristóbal Vereda el Pajarito	Agropecuaria	37	1		3	8%	33	89%
San Sebastian de Palmitas	Agroindustrial	34	4	12%	30	88%	0	0%
Total		**138**	**11**	**8%**	**49**	**36%**	**78**	**57%**

Fuente: Interactuar.

Resultado 4:

127 de 130 agroempresarios fueron fortalecidos a través de capacitaciones con 16 horas grupales en técnicas de agregar valor a la actividad productiva primaria.

Resultado 5:

127 de 130 agroempresarios realizaron pasantías empresariales que les sirvieron como ejemplo para sus emprendimientos particulares.

Resultado 6:

138 de 130 agroempresarios recibieron una visita individual en sus lugares de trabajo por parte de un consultor para determinar su situación inicial.

Ilustración 25 Foto

Fuente: Foto extraída del departamento de Desarrollo Rural, Interactuar.

Ilustración 26 Tabla de resultados-Productividad

Productividad								
Corregimientos (3)	**Actividad**	**Nº Agroemp.**	**N/A**	**%**	**Igual**	**%**	**Mejoró**	**%**
Santa Elena Vereda el Cerro	Agrícola	27	5	19%	12	44%	10	37%
San Cristóbal Vereda el Carmelo	Agrícola	16		0%	10	63%	6	38%
San Cristóbal Vereda el Yolombo	Agropecuaria	24	1	4%	5	21%	18	75%
San Cristóbal Vereda el Pajarito	Agropecuaria	37	1		5	14%	31	84%
San Sebastian de Palmitas	Agroindustrial	34	4	12%	0	0%	30	88%
Total		**138**	**11**	**8%**	**32**	**23%**	**95**	**69%**

Fuente: Interactuar.

Resultado7:

95 agroempresas 90 que se esperaban mejoraron sus indicadores de productividad.

Resultado 8:

Las agroempresas participantes del convenio manifiestan haber percibido cambios positivos en su calidad de vida y el 53% del 30% que se esperaba aumentan su nivel de ingresos ante un mejor desempeño en los indicadores de productividad, tecnología apropiada y valor agregado de sus unidades productivas.

Ilustración 27 Foto

Fuente: Foto extraída del departamento de Desarrollo Rural, Interactuar.

Ilustración 28 Tabla de resultados-Variación en ingresos

Variación en Ingresos								
Corregimientos (3)	**Actividad**	**Nº Agroemp.**	**N/A**	**%**	**Igual**	**%**	**Mejoró**	**%**
Santa Elena Vereda el Cerro	Agrícola	27	5	19%	12	44%	10	37%
San Cristóbal Vereda el Carmelo	Agrícola	16		0%	9	56%	7	44%
San Cristóbal Vereda el Yolombo	Agropecuaria	24	1	4%	0	0%	23	96%
San Cristóbal Vereda el Pajarito	Agropecuaria	37	1		5	14%	31	84%
San Sebastian de Palmitas	Agroindustrial	34	4	12%	28	82%	2	6%
Total		**138**	**11**	**8%**	**54**	**39%**	**73**	**53%**

Fuente: Interactuar.

Conclusiones

Interactuar me brindo la oportunidad de realizar mi practica sobre gestión de los sistemas de información en Desarrollo Rural en la cual potencialice varias habilidades enseñadas en la corporación universitaria lasallista en el transcurso de mi carrera como administradora de empresas agropecuarias como lo fue adaptarme a diferentes situaciones y buscar soluciones con mi grupo de trabajo, por ende pude analizar y emplear distintas estrategias metodológicas para encontrarle solución a las diferentes situaciones que se presentaban en el transcurso de cada día.

Por otra parte los objetivos propuestos en la práctica se llevaron a cabalidad totalmente durante el segundo semestre de 2014 y se consiguió un desarrollo tanto personal como profesional ya que Interactuar no solo es una empresa que ejecuta proyectos sino también una empresa que forma personas por lo tanto se obtuvo un enriquecimiento integral.

Se gestiono la información necesaria para soportar el desarrollo y resultados de los proyectos como: Soportes de visitas, Oracle, convocatorias de grupo en las diferentes veredas del Municipio de Medellín y Pasantías.

Se apoyó la oficina de microcrédito.

Recomendaciones

El periodo de práctica debería ser más largo para poder concretar y asentar mucho más los conocimientos aprendidos durante la carrera profesional.

Los estudiantes que realizan su práctica en el área de Desarrollo rural en la Corporación Interactuar deberían de estar más en contacto con el campo y los agroempresarios generando un mayor apoyo a los consultores.

Referencias

Alcaldía de Medellín. (2014). *Catálogo de Mapas*.Recuperado de http://www.medellin.gov.co/irj/portal/medellin.

Alfonso Celly, Cristian. (2013*). Manual de mapas*. Bello: Interactuar.

Corporación Interactuar. (2014). *Desarrollo metodológico*. Bello: Interactuar.

Corporación Interactuar. (2014). *ORACLE*. Recuperado de https://aplicaciones.interactuar.org.co/portal/page/portal/interactuar.

Corporación Interactuar. (2013). *Documento interno de trabajo área Desarrollo Rural*. Bello: Interactuar.

DANE. (2014). *Cuentas Trimestrales-Colombia Producto Interno Bruto (PIB) Primer Trimestre de 2014*. Recuperado de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_Itrime14.pdf.

DANE. (2013). *Informe De Redención de Cuentas Gestión 2012 – 2013*. Recuperado de .https://www.minagricultura.gov.co/atenciónciudadano/Informes%20de%20Gestin%20al%20Ciudadano/Informe_rendicion_cuentas.pdf.

Proexport. (2013).*Sector Agroindustrial Colombiano*. Recuperado de http://www.botschaftkolumbien.de/descargas_proexport/berlin_2011/espanol/inversion/agroindustria/perfil_agroindustria.pdf.