

Blog multimedial sobre Bilingüismo para básica primaria y secundaria

Trabajo de grado para optar por el título de comunicadora periodista

Aura María Ruíz Tobón

**Asesora
Natalia Patricia Grisales Agudelo
Comunicadora – periodista**

**Corporación Universitaria Lasallista
Facultad de ciencias sociales**

Comunicación y periodismo

Caldas - Antioquia

2016

Contenido

Resumen	4
Objetivos.....	5
Objetivo General	5
Objetivos específicos	5
Justificaciones.....	6
Impacto científico y tecnológico.....	6
Impacto social y económico	7
Estrategia de comunicación y difusión.....	10
Marco teórico.....	12
Bilingüismo.....	14
<i>Blog</i>	28
E-learning.....	34
Metodología.....	50
Recomendaciones.....	55
Conclusiones.....	59
Cibergrafía y Bibliografía.....	61

La Secretaría de Educación y Cultura del municipio de Itagüí es una organización gubernamental, dedicada a velar por el bien obrar de los procesos educativos y culturales del sector público de Itagüí. Esta entidad cuenta con una página *web* propia donde se ofrece información sobre educación a la comunidad itagüiseña, sin embargo no posee redes sociales, ya que todo el contenido de las secretarías es filtrado a través de las redes de la Alcaldía de Itagüí, como política misma de esta organización.

No obstante, en búsqueda de un medio más personalizado para los docentes y alumnos de inglés del municipio de Itagüí entre primaria, secundaria y media; desde la Subsecretaría de Calidad de la Secretaría de Educación y Cultura, se decide implementar un *blog* sobre bilingüismo dirigido a estos públicos específicos. A continuación se presentará el proceso a seguir para la creación, promoción, desarrollo y aplicación de dicha bitácora.

Resumen

Teniendo en cuenta la importancia que ha ido ganando el estudio del inglés para los distintos ámbitos de la vida, y dado que la mejor edad para aprenderlo es la niñez, se toma la decisión desde la Secretaria de Educación y Cultura de Itagüí de utilizar una herramienta que acerque este conocimiento a los estudiantes de básica primaria, secundaria y media del municipio; por lo que se decide implementar el uso de un *blog* que aporte instrumentos para el aprendizaje de los alumnos y la aplicación de la enseñanza de los docentes.

Se pretende entonces generar una plataforma multimedial en *Blogger* que sirva de material para alumnos y docentes de inglés del municipio de Itagüí, de modo que se dinamicen las relaciones de los distintos entes con la Secretaria de Educación y Cultura del municipio y que se promueva un mayor aprendizaje del idioma, logrando reforzar las prácticas de bilingüismo que se presentan en las instituciones educativas a través de esta herramienta académica gratuita.

Palabras clave: Blog, blog corporativo, E-Learning, bilingüismo, inglés, foro digital, Secretaria de Educación y Cultura de Itagüí, Subsecretaría de Calidad, básica primaria, básica secundaria y media.

Objetivos

Objetivo general

Generar opciones para que tanto docentes como alumnos puedan acceder a herramientas pedagógicas digitales para la enseñanza y el aprendizaje del inglés, así también como permitir la difusión de contenidos y opiniones por parte de los docentes de dicha área a través de la página *web*.

Objetivos específicos

Difundir contenidos y opiniones por parte de los docentes del área de inglés a través del nuevo sitio web y la implementación de un foro.

Construir un espacio digital para recopilar fotografías, artículos, vídeos sobre la labor que cumplen los docentes del municipio de Itagüí al fomentar el aprendizaje del inglés entre los estudiantes de las Instituciones Educativas.

Justificaciones

Impacto científico y tecnológico

Teniendo en cuenta la importancia que poseen las TIC (Tecnologías de la información y la comunicación) en la actualidad para todos los entes gubernamentales, debido a los procesos de globalización y a su uso cotidiano en todos los diversos entornos de la vida, el uso de un blog por parte de la Secretaría de Educación y Cultura del municipio de Itagüí, permite facilitar un acercamiento con sus públicos educativos en el ámbito del bilingüismo; disminuyendo así la brecha que existe entre docentes y la Secretaría.

El mecanismo utilizado en este caso (el *blog*), facilita la generación y difusión de contenidos, permitiendo así un uso del mensaje y de las diversas narrativas que el universo digital dispone, direccionado hacia la innovación de tal forma que se establezca una conexión efectiva entre el emisor y sus receptores, generando una comunicación más asertiva y funcional que dé respuestas a los públicos.

Las características propias de los *weblogs* hacen de esta herramienta un instrumento de gran valor para su uso educativo dentro de un modelo constructivista. Los *blogs* sirven de apoyo al *E-learning*, establecen un canal de comunicación informal entre profesor y alumno, promueven la interacción social, dotan al alumno con un medio personal para la experimentación de su propio aprendizaje y, por último, son fáciles de asimilar basándose en algunos conocimientos previos sobre tecnología digital (Lara, 2005).

Hay que tener en cuenta también la importancia que tiene la generación de los *Millennials* en este proceso, ya que son estos la primera era nacida en el entorno digital

y que ha dejado su legado para que las generaciones venideras sigan su ejemplo en cuanto a su comportamiento en la virtualidad.

La generación de 18 a 33 años impone una nueva forma de consumir a la que las marcas no acaban de adaptarse. La llegada de un mundo nuevo para el consumo es trazado por una generación que empeña buena parte de su vida en el espacio *online*. Unas 25 horas a la semana, acorde con la consultora Forrester Research (Vega, 2014).

Impacto social y económico

El aprendizaje de un segundo idioma es de gran importancia en la actualidad, sobre todo en el ámbito académico y laboral, ya que hoy en día es una exigencia para graduarse de casi cualquier universidad, razón por la cual desde el Ministerio de Educación Nacional se le apuesta al fortalecimiento de este campo en la educación superior.

El Programa de Bilingüismo busca fomentar y promover el mejoramiento de la enseñanza del inglés como lengua extranjera en las instituciones de educación superior. En 2007 se definió un sistema de evaluación sólido y coherente por medio de las pruebas ECAES, cuyo componente de inglés mide el nivel de competencia en el idioma de los futuros profesionales del país, de acuerdo con los niveles del Marco Común de Referencia (Colombia Aprende).

En el ámbito laboral también ha ido ganando relevancia, debido a que no solo se exige como requisito para muchos trabajos sino que además amplía las posibilidades al abrir un abanico mucho mayor, ya que el inglés es uno de los idiomas

más usados a nivel mundial y con el que se comunica la mayoría de las personas cuando hablan en lenguas diferentes. **“Actualmente entre un 70 y 80 % de las empresas esperan que sus profesionales manejen al menos el inglés como segunda lengua. Además, muchas empresas han redefinido sus criterios de selección teniendo en cuenta el manejo de una lengua extranjera” (Instituto de idiomas de la Universidad del Norte, 2010).**

El desarrollo alcanzado por las nuevas sociedades producto de la integración económica y cultural exige el dominio de diferentes lenguas. Esto provoca grandes desafíos a los que un estudiante tiene que atreverse para poder entrar en un mundo donde estamos en permanente comunicación con otros países con lenguas diferentes. El aprendizaje de otros idiomas permite enriquecer la vida, experimentar nuevas ideas, ejercitar la mente, beneficiarse de la diversidad cultural mundial, obtener becas para estudios de posgrado, trabajar en una empresa transnacional, además de una capacidad para expresarse ante los demás de un modo comprensible, aumentando así las relaciones sociales (Universidad de Congreso, 2014).

En el caso de un idioma como el inglés, el impacto es aún mayor, ya que esta es una de las lenguas más habladas y estudiadas alrededor del mundo. El inglés es usado constantemente en el entorno laboral y de los negocios, haciéndolo sumamente atractivo para una gran serie de trabajos. Pero allí no termina su encanto, ya que este idioma es también el más hablado en internet, por lo que abre innumerables puertas en el ámbito digital y es además una excelente opción para turistas aficionados, debido a

que es la forma más sencilla de comunicarse aun viajando a países donde su idioma de origen no es el inglés, ya que es fácil encontrar personas que hablen esta lengua en casi todos los países del mundo.

El bilingüismo aporta a las personas capacidades para solucionar problemas, ya que expande su cerebro hacia habilidades más complejas, otorgando a la mente posibilidades de pensar en un espectro más amplio y de actuar con mucha más rapidez y coherencia, siendo estas habilidades propias de un buen comunicador y por ende de aquellas personas que dominan el arte del lenguaje en más de una forma.

Un bilingüe puede hacer uso de dos sistemas de referencias lingüísticas para describir una sensación o expresar una idea. Por mucho tiempo se pensó que esto podría llevar a confusiones, sobre todo entre los niños de más tierna edad. Después del 1962, gracias a un estudio de Pearl y Lambert sobre la relación entre el bilingüismo y la inteligencia, la tendencia científica cambió su rumbo. En los últimos decenios, varios estudios han subrayado la existencia de una “conciencia metalingüística”, esto es, una actitud predominante entre las personas bilingües a resolver enigmas cognitivos sin pasar por el lenguaje: como si, enfrentándose a una ecuación matemática, un bilingüe tuviera más capacidad para resolverla (Maurin, 2016).

Cabe anotar que el proyecto no supondrá costos, ya que la plataforma será creada en el formato gratuito *Blogger* y contará con el talento humano que ya posee la Secretaría de Educación y Cultura de Itagüí, que en este caso será el área de bilingüismo de la Subsecretaria de Calidad y contará momentáneamente con mi apoyo

en todo lo relacionado con el manejo del *blog*, la generación de contenidos y la traducción de los textos al inglés; por lo que no serán necesarias inversiones monetarias de ningún tipo.

Una vez que mi proceso como practicante en comunicación finalice con esta institución, la Subsecretaría quedará completamente encargada del manejo autónomo del *blog*, por lo que se les brindará asesoría y se les dejará un cronograma de actividades propuestas para el mantenimiento de la bitácora.

Estrategia de comunicación y difusión

Se harán una serie de visitas a instituciones educativas cercanas a la Secretaría de Educación y Cultura de Itagüí, como lo son: La Diego Echavarría Misas, Juan N. Cadavid, Avelino Saldarriaga y San José; esto con el fin de hacer un vídeo promocional del *blog*, en el que aparecerán alumnos de dichos colegios expresando por qué es importante para ellos aprender inglés, además de diciendo frases como “I am Bilingual City” y “I love Bilingual City”.

Además de crear el vídeo, los alumnos compartirán el mismo y cualquier otra publicación relativa con las etiquetas mencionadas anteriormente #IamBilingualCity y #IloveBilingualCity, al tiempo que mencionarán las diversas redes sociales de la Alcaldía de Itagüí y compartirán el enlace del *blog*. Una vez listo el vídeo, este también aparecerá en Bilingual City.

Adicionalmente se realizará una reunión con los docentes de inglés de las 24 instituciones públicas del municipio de Itagüí, contándoles acerca del *blog* y enseñándoles brevemente cómo funciona, cuál será su papel en el mismo y cómo pueden compartirlo con sus respectivos alumnos.

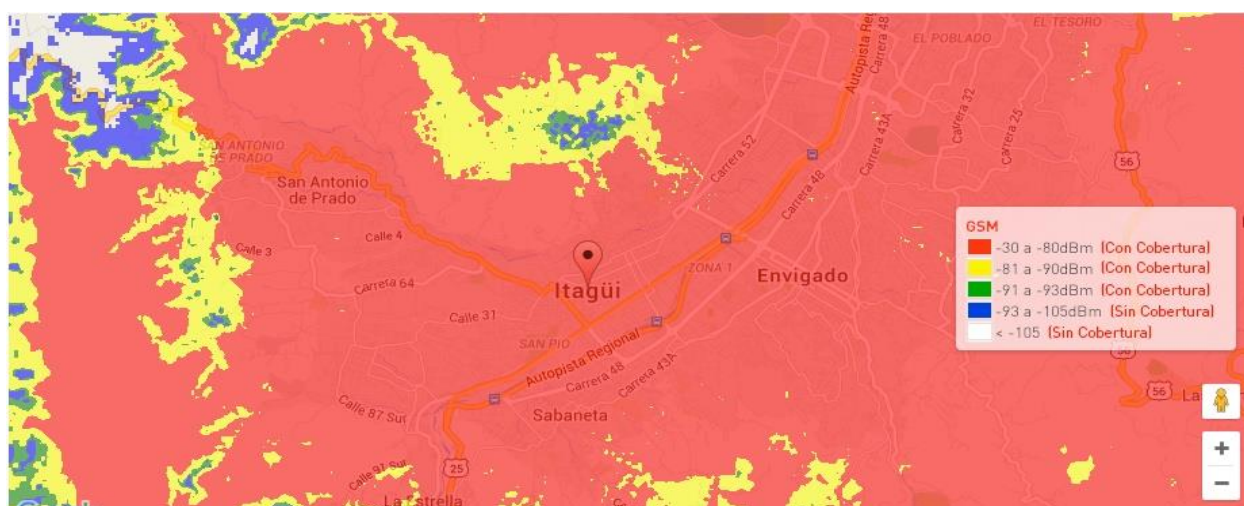
Se tiene pensado realizar un *Banner* con el diseño de Bilingual City, para que aparezca en la página de la Secretaría y que conduzca directamente al *blog*, de modo que las personas los relacionen y que mucha más gente visite la bitácora. Sin embargo, dichas funciones corresponden exclusivamente al diseñador y no están relacionados con el funcionamiento como tal del *blog*.

Marco teórico

El Plan de Desarrollo del municipio de Itagüí para el período 2016 - 2019, estipula que **“El sector de “Educación para alcanzar la equidad”, sigue las orientaciones del Plan Decenal de Educación vigente y busca administrar un sistema educativo competente, que responda a los retos en materia de aumento de la cobertura” (Alcaldía de Itagüí, 2016)**

El *blog* que se realizará por parte de la Secretaría de Educación y Cultura de Itagüí, cumple un papel muy importante al responder a las inquietudes con respecto a la cobertura, puesto que si bien existe una dicotomía donde el internet puede ser un medio de fácil o difícil acceso dependiendo de la situación, en términos generales para el municipio de Itagüí la cobertura que cumple es buena, como se puede observar en la siguiente imagen, en donde solo los puntos en el mapa con tonalidades en azul y blanco representan las zonas del municipio sin cobertura en internet.

Figura 1: Cobertura soluciones móviles.



(Claro Colombia, 2016)

También se responde al ideal de un municipio “**competente, innovador y con desarrollo sostenible que proporcione una formación integral, con énfasis en el manejo de competencias, pensamiento crítico, tecnologías de la información y la comunicación, bilingüismo e investigación**” (Alcaldía de Itagüí, 2016), ya que el blog responde a muchas de estas necesidades, mediante una herramienta dotada de grandes posibilidades en el campo de las TIC y a través de la difusión y consolidación del bilingüismo como enfoque primario.

Partiendo del interés de la Secretaría de Educación y Cultura de Itagüí desde el enfoque de la Subsecretaría de Calidad con relación al bilingüismo en las instituciones educativas, se debe abordar la importancia que tiene el inglés para las pruebas Saber que se llevan a cabo en el grado 11, donde el inglés es el ítem con mayor número de preguntas.

Tabla 1: Estructura del examen de estado de la educación media – Icfés Saber 11.

ESTRUCTURA DEL EXAMEN DE ESTADO DE LA EDUCACIÓN MEDIA - ICFES SABER 11°

PRUEBAS	Número de preguntas
NÚCLEO COMÚN	
Lenguaje	24
Matemáticas	
Biología	
Química	
Física	
Filosofía	
Ciencias sociales	30
Inglés	45
COMPONENTE FLEXIBLE	
Profundización en lenguaje	15
Profundización en matemáticas	
Profundización en biología	
Profundización en ciencias sociales	
Interdisciplinar violencia y sociedad	
Interdisciplinar medio ambiente	

(Secretaría de Educación y Cultura de Itagüí, 2012)

La Subsecretaría de Calidad en su Plan de Apoyo al Mejoramiento para el año 2015, posee un objetivo estratégico que dicta así: **“Apoyar a las instituciones educativas en el fortalecimiento de las competencias en lengua extranjera”** (Secretaría de Educación y Cultura de Itagüí, 2015)

Tabla 2: Plan de Apoyo al Mejoramiento para el año 2015.

Apoyar a las instituciones educativas en el fortalecimiento de las competencias en lengua extranjera	Implementar el proyecto de bilingüismo de profundización en el idioma Inglés tendiente a clasificar los estudiantes en el nivel B1 en el Marco Común de Referencia Europeo	Proyecto de bilingüismo implementado	Convenios con una Institución Universitaria que sirva programas de inglés para estudiantes de grado 10 y 11	Secretaría de Educación y Subsecretaría de Calidad Educativa	Se realiza mediante la gestión de funcionarios adscritos a la SEMI	Mayo 7 de 2015	Diciembre 6 de 2015
	Seguimiento a los proyectos de la inmersión en San Andrés.		Febrero de 2015			Noviembre de 2015	

(Secretaría de Educación y Cultura de Itagüí, 2015)

Cabe anotar que el PAM para el año 2016 no ha comenzado a regir, debido a que apenas se están desarrollando los proyectos para el Plan de Desarrollo del nuevo gobierno, sin embargo, aunque las fechas estipuladas en el Plan ya llegaron a su finalización, algunos de los objetivos allí propuestos siguen vigentes, como lo es el seguimiento a los proyectos de la inmersión en San Andrés, de los cuales este año aún no se tiene fecha definida.

Bilingüismo

El bilingüismo hace referencia a la capacidad que tienen ciertos individuos de expresarse en dos idiomas diferentes (no al mismo tiempo, claro está), sin embargo, para algunos autores el asunto no es tan sencillo y señalan que hay una serie de factores para determinar el tipo de bilingüismo.

Origen: referido a la(s) lengua(s) aprendidas en primer lugar

Competencia: referido a la(s) lengua(s) que uno mejor conoce

Función: referido a la(s) lengua(s) que uno usa de forma más frecuente

Identificación - interna: referido a la(s) lengua(s) con la(s) que más se identifica

Identificación - externa: referido a la(s) lengua(s) con la(s) que los demás le identifican.

Pero antes de comenzar a hablar de toda la dimensión que encierra al bilingüismo, es necesario fijar la mirada en una serie de aspectos de carácter nacional e internacional que son esenciales para el entendimiento de este fenómeno tanto en el contexto mundial como al interior del país.

- **Estándares de inglés en el contexto del programa nacional de bilingüismo del Ministerio de educación**

Los estándares de inglés del Ministerio de educación tienen como finalidad definir unas escalas que precisen el manejo comunicacional del inglés en todas sus dimensiones por parte de los estudiantes del país, de tal modo que estos niveles vayan en concordancia con los estándares internacionales para que de esta manera se formen alumnos capaces de interactuar en el ámbito global a través del inglés.

Tabla 3: Estándares de inglés en el contexto del programa nacional de bilingüismo del Ministerio de educación.

NIVELES SEGÚN EL MARCO COMÚN EUROPEO	NOMBRE COMÚN DEL NIVEL EN COLOMBIA	NIVEL EDUCATIVO EN EL QUE SE ESPERA DESARROLLAR CADA NIVEL DE LENGUA	METAS PARA EL SECTOR EDUCATIVO A 2019
A1	Principiante	Grados 1 a 3	
A2	Básico	Grados 4 a 7	
B1	Pre intermedio	Grados 8 a 11	• Nivel mínimo para el 100% de los egresados de Educación Media.
B2	Intermedio	Educación Superior	• Nivel mínimo para docentes de inglés. • Nivel mínimo para profesionales de otras carreras.
C1	Pre avanzado		• Nivel mínimo para los nuevos egresados de licenciaturas en idiomas.
C2	Avanzado		

(Ministerio de educación nacional, 2006)

- **Niveles de inglés según el Marco Común Europeo (MCE):**

Tabla 4: Niveles de inglés según el Marco Común Europeo (MCE).

GRUPOS DE GRADOS	NIVELES MCE		
Décimo a Undécimo	B1		B 1.2
Octavo a Noveno			B 1.1
Sexto a Séptimo	A2		A 2.2
Cuarto a Quinto		A 2.1	
Primero a Tercero	A1	A1	

(Ministerio de educación nacional, 2006)

Competencias básicas de bilingüismo

1) **Competencia lingüística:** Conocimientos y destrezas léxicas, gramaticales, fonológicas, sintácticas, ortográficas; y su aplicación para diversas situaciones

2) **Competencia pragmática:**

A) **Competencia discursiva:** Habilidad para organizar las oraciones en secuencias para producir fragmentos textuales.

B) Competencia Funcional: “Para conocer, tanto las formas lingüísticas y sus funciones, como el modo en que se encadenan unas con otras en situaciones comunicativas reales” (Ministerio de educación nacional, 2006).

3) Competencia sociolingüística: Esta competencia relaciona el lenguaje y la sociedad, es decir analizando factores como la edad, el sexo, la etnia, entre otros... “La sociolingüística nació del interés por ir más allá de unos estudios que consideraban la lengua como un sistema abstracto, aislado del hablante y de la sociedad” (Cervantes, 2016).

Métodos de enseñanza del inglés

a) Método de traducción de gramática o método clásico: Se centra en el uso de las normas gramaticales, estructuras sintácticas, memorización de vocabulario y traducción de textos. Este método ha sido uno de los más utilizados durante el tiempo, sin embargo ha sido también ampliamente criticado debido a que se basa en estructuras técnicas que no educan realmente al alumno en el aprendizaje y la aplicación del inglés, tal y como lo expresa Douglas Brown.

En retrospectiva, podríamos decir que la contribución del método clásico al aprendizaje de idiomas ha sido lamentablemente limitado, ya que se ha desplazado el foco de la lengua real a un "cuerpo diseccionado" de sustantivos, adjetivos y preposiciones, sin hacer nada para mejorar la capacidad comunicativa del estudiante en la lengua extranjera (Brown, 2000).

b) Método directo (Gouin y Berlitz): Este método se refiere a la utilización del inglés de forma exclusiva durante toda la experiencia educativa, es decir, los

docentes solo se refieren en inglés a sus alumnos, y se apoyan en acciones o contenido gráfico.

El método directo desarrollado por Maximiliano Berlitz y Gouin Françoise en el siglo XIX representó la primera partida y mejora en el método de traducción de la gramática. Este enfoque alienta a las conexiones directas entre los significados o los objetos en la lengua materna del estudiante y el inglés, sin traducción (Sanders, 2014).

c) Enfoque natural: Este método intenta imitar la forma mediante la cual los niños aprenden su lengua materna, enfocándose más en el aprendizaje intuitivo que en las reglas formales y la gramática. Mediante este enfoque, se emplea un proceso de adquisición lento y monitoreado, en el que los alumnos se van familiarizando con el idioma a medida que lo van utilizando de la misma forma en que lo harían si estuvieran aprendiendo a decir sus primeras palabras.

El evento de estructuras de experiencia son textuales en la naturaleza y serán más fáciles de producir, entender y recordar en la medida de que el discurso o texto está motivado y estructurado de forma episódica. En consecuencia, los materiales de enseñanza son más exitosos cuando se incorporan los principios de la buena escritura de la historia, junto con el análisis lingüístico de sonido (Krashen, 1983).

d) Método audio-lingual: Se basa en el uso del discurso como base, partiendo desde la repetición constante como método para lograr la enseñanza, es decir que consiste en la adquisición del lenguaje mediante ejercicios orales.

Los siguientes puntos resumen las características del método audio-lingual: la dependencia de la imitación y memorización de frases hechas, la enseñanza de patrones estructurales por medio de ejercicios repetitivos, no hay explicación gramatical, vocabulario en el contexto de aprendizaje, el uso de cintas y ayudas visuales, se centran en la pronunciación, el inmediato refuerzo de las respuestas correctas (Brown, 2000).

e) **Método de lectura:** Este método se usa exclusivamente para aquellas personas que no requieren de grandes habilidades con el uso del inglés para su cotidianidad o para su entorno laboral y/o educativo, sino que necesitan por alguna razón, la lectura correcta del idioma.

La prioridad en el estudio de este método es en primer lugar, la capacidad de lectura y en segundo lugar, la corriente y / o el conocimiento histórico del país donde el idioma de destino es hablado. La gramática solo es necesaria para la comprensión de lectura y fluidez de la enseñanza. Se presta una atención mínima a la pronunciación o la obtención de habilidades de conversación en el idioma de destino. El vocabulario de los pasajes de lectura temprana y textos está estrictamente controlado por dificultad. El vocabulario se expande tan rápidamente como sea posible. La traducción gramatical reaparece en este enfoque como un procedimiento de aula respetable relacionado con la comprensión del texto escrito (Krashen, 1983).

f) **Enfoque cognitivo del aprendizaje académico (CALLA):** El enfoque CALLA es utilizado como método de formación pedagógica para los docentes de ESL (English as a second language), es decir profesores bilingües normalmente nativos o con una utilización del idioma casi perfecto, que buscan que sus alumnos usen el inglés como segunda lengua.

g) **Respuesta física total (TPR):** Dicho método se vale de la kinestesia para enseñar el inglés, es decir que trasciende la mera oralidad para incluir las acciones gestuales e interpretativas en el proceso de aprendizaje.

El método de Respuesta Física Total usa comandos y rendimientos de acción para integrar rápidamente el nuevo material del lenguaje por medio de un aprendizaje kinestésico. Esta técnica reconoce que la comprensión del inglés precede la capacidad del alumno para comunicarse oralmente en la lengua. (Krashen, 1983).

h) **Sugestopedia:** Este método utiliza diversas formas de relajación bajo la premisa de que los contenidos y en general el aprendizaje se absorben mejor cuando el estudiante se encuentra tranquilo y con la mente calma, por lo que en las clases es común el uso de música relajante de fondo.

La sugestopedia promete excelentes resultados si usamos el poder de nuestro cerebro y nuestras capacidades internas. Lozanov creía que somos capaces de aprender mucho más de lo que pensamos. Basándose en una investigación psicológica soviética con respecto al yoga y la precepción extrasensorial, él trajo un método para el aprendizaje que usaba la relajación como medio para retener nuevo conocimiento y

material. Defendiendo el hecho de que la música formaba un rol esencial en este método. Lozanov y sus seguidores trataron de presentar vocabulario, lecturas, juego de roles y drama con música clásica en el fondo y los estudiantes sentados en confortables asientos. De esta manera, los estudiantes se volvían “susceptibles” (Brown, 2000).

i) **El método silencioso:** Se centra en el aprendizaje cognitivo meramente, planteando una clase estrictamente dedicada a la enseñanza exacta de los contenidos sin entrar en conversaciones o debates con los alumnos, es decir que presenta la figura del docente como una entidad distante.

Gattegno (1972) sostenía que el mayor interés de quienes aprendían era desarrollar independencia, autonomía y cooperación con el otro en la resolución de los problemas de lenguaje. Los profesores debían permanecer en silencio – De ahí viene el nombre del método – y debe desligarse de la tendencia a explicarlo todo (Brown, 2000).

j) **El método comunicativo:** Este método es más un sistema o enfoque compuesto por varias directrices que buscan mejorar la competencia comunicativa entre los estudiantes por medio de todas las dimensiones del lenguaje que los estudiantes deberían de manejar con fluidez y exactitud.

La necesidad por comunicarnos ha sido implacable, ligada a la aparición del método comunicativo. Habiendo definido y redefinido la construcción de la competencia comunicativa; habiendo explorado la vasta formación de funciones del lenguaje que los estudiantes deberían saber manejar; y habiendo probado la naturaleza de los estilos y de la

comunicación no verbal, los profesores e investigadores ahora están mejor equipados para enseñar acerca de la comunicación a través de la actual comunicación, no solo teorizar acerca de ella (Brown, 2000).

El método busca enfocarse en los componentes de la competencia comunicativa, es decir en todo lo que la forma y no solo en ciertos aspectos, como en otros métodos como el de lectura y el clásico. En este enfoque se busca un manejo fluido y exacto de las técnicas comunicativas, así también como la capacidad para hacer uso del mismo de manera espontánea en contextos donde no se esperaba su uso pero que por algún motivo se hace necesario.

El cerebro bilingüe

La mayoría de autores concuerdan en el hecho de que el cerebro bilingüe funciona de forma diferente al de aquellas personas que solo se comunican en un idioma, ya que el hecho de buscar en el cerebro la palabra adecuada en el lenguaje justo y despreciar aquellas que no necesita o no se aplican a la situación, entrena su cerebro de una manera que aquellos que hablan en un solo idioma no lo hacen.

Uno de los estudios que más ha ahondado en las ventajas del bilingüismo para la cotidianidad es el que realizó la psicóloga Viorica Marian en la Universidad de Northwestern, el estudio se realizó con personas entre los 18 y los 27 años de edad escogidos por la Universidad de Houston, de los cuales 17 hablaban inglés y español con fluidez, mientras que los otros 18 solo se comunicaban en inglés. En la investigación se observó el comportamiento del cerebro y las partes que se activan en él tanto en las personas que solo hablan una lengua, como en aquellas que se comunican en más de un idioma.

El trabajo, desarrollado a lo largo de tres años, partía de un experimento bastante simple. Después de escuchar una palabra en inglés, leída por una voz masculina con acento neutro, les enseñaban a los integrantes de ambos grupos un dibujo con cuatro objetos: dos cuya pronunciación es similar en inglés y otros dos que suenan totalmente diferentes. Por ejemplo, *clown* (payaso) y *cloud* (nube); *candy* (caramelo) y *candle* (vela) o *pig* (cerdo) y *picture* (dibujo). Mientras los participantes elegían el término correcto, el equipo de investigación revisaba el comportamiento de su cerebro a través de imágenes por resonancia magnética (El País, 2014).

La investigación arrojó resultados que sugirieron que el cerebro bilingüe funciona de forma diferente al monolingüe, ya que aquellos quienes hablan más de un idioma activan áreas neuronales disímiles y aumentan la densidad de la materia blanca, lo que se manifiesta en mentes más ágiles y eficientes, con una capacidad superior para resolver problemas y para aislar aspectos innecesarios en ciertos momentos, es decir que poseen una mejor concentración.

Otros estudios también señalan la importancia del bilingüismo para prevenir o atrasar la aparición de enfermedades mentales como la demencia y el alzheimer, este es el caso del investigador Fergus Crack, quien junto a un equipo de trabajo del Instituto Rotman realizó un estudio que arrojó resultados positivos.

Un equipo de investigadores del Instituto Rotman, de Toronto, ha comprobado que quienes han hablado asiduamente dos o más idiomas durante toda su vida presentan los síntomas de demencia o

de alzheimer entre cuatro y cinco años más tarde que quienes hablaban sólo una. Fergus Crack, el responsable de la investigación, aseguró al presentar sus conclusiones que no es que el bilingüismo prevenga el alzheimer, pero sí proporciona una estimulación mental que crea reservas cognitivas que retrasan la aparición de los síntomas (La Vanguardia, 2012).

El bilingüismo y la edad

Los expertos coinciden en el hecho de que cuanto antes se aprenda un idioma mucho más fácil será para el cerebro adaptarse a su uso, **“Los investigadores del Instituto de Aprendizaje y Ciencias del Cerebro de la Universidad de Washington, Patricia K. Kuhl y Andrew N. Meltzoff, lo tienen claro. El cerebro de un niño de cero a siete años se adapta fácilmente a cualquier innovación”** (El País, 2014).

No obstante, esto no quiere decir que en edades superiores a los 8 años o incluso en la adultez, no se pueda aprender un segundo idioma, lo que ocurre es que para el cerebro comienza a ser un poco más complicado; de allí parte la importancia de educar a los niños hacia el bilingüismo desde edades tempranas, por tanto el papel de la enseñanza de Bilingual City hacia los alumnos de básica primaria será de suma importancia.

La eficacia del dominio de varias lenguas disminuye significativamente pasada la pubertad, pues será mayor el esfuerzo cognitivo y la habilidad necesaria para eludir interferencias y errores. La competencia fonológica también se adquiere mejor en un momento crítico que se corresponde con edades más tempranas (Bilingüismo y Tecnología, 2012).

El inglés como segundo idioma

Los cambios políticos, económicos, culturales y sociales ocurridos durante el siglo XIX supusieron la sustitución del francés y del alemán por el inglés como lengua de comunicación internacional. La Segunda Guerra Mundial dio carta de naturaleza a esta nueva posición del inglés y supuso el inicio de una fuerte expansión en Europa, beneficiada en gran medida por el establecimiento de los Estados Unidos como primera potencia mundial. Los años de la posguerra fueron testigo de la consolidación del inglés como lengua de la política y el comercio internacionales, así como de la cultura mundial y la educación (Vitores, 2009).

Debido al innegable beneficio del aprendizaje del inglés es importante destacar cuáles son las razones predominantes por las cuales estudiar este idioma es conveniente:

- Como herramienta laboral:

Los resultados de la quinta edición del Índice de Nivel de Inglés (EF EPI por su sigla de origen), que evaluaron a 70 países, muestran que Colombia, luego de haber crecido más de 5 puntos en cuatro años, decreció los mismos puntos pasando del puesto 42 y un puntaje de 48,55 en el 2014 a una calificación de 46, 54 sobre 100 en el 2015, que ubicó al país en el puesto número 57 (Finanzas Personales, 2015).

Siendo el inglés el idioma predominante en los negocios, es preocupante el creciente descenso de Colombia en el EF EPI, considerado el índice mundial más

completo de calidad en el idioma inglés, ya que esto ubica al país en una posición de desventaja en lo que se refiere al entorno laboral estando por debajo de otros países de Latinoamérica como Chile, Brasil, Perú y México.

Con un mundo que cada vez está más globalizado, con varios tratados de libre comercio firmados y con la llegada de grandes multinacionales extranjeras el dominio del inglés ya no es un 'plus' en la hoja de vida de una persona, sino una exigencia. A mejores niveles de inglés se presentan mejores niveles de ingreso: según el Departamento Nacional de Planeación que reveló que las personas certificadas como bilingües en el país ganan un 26% más respecto a quienes no lo son (Finanzas Personales, 2015).

Las empresas están cada vez más interesadas en conseguir trabajadores que dominen el inglés, incluso se ha convertido en un requisito para muchas, por lo que es común ver entidades donde se piden a las personas que ofertan para ciertos puestos presentar pruebas como el TOEFL, el TOIEC o el ILTS.

- **Como idioma universal:**

Cada vez se habla más del inglés como la lengua oficial del siglo XXI, y según el experto en el idioma inglés, David Crystal, los nativos angloparlantes son superados por tres a uno por los no nativos, a lo que añade que **“nunca antes una lengua había sido utilizada más como segundo idioma que como lengua nativa”**. (Chespir in blog, 2011).

Aun cuando el mandarín sea el idioma más hablado en el mundo y que el español sea el idioma que más personas en el mundo tienen como lengua materna, el

inglés sigue dominando como lengua para comunicarse con personas de cualquier parte del mundo, como mediador entre diferentes hablas y como el idioma más estudiado a nivel mundial. El inglés es también un idioma esencial a la hora de acceder a ciertos tipos de información, debido a que la mayoría de libros científicos, investigaciones y estudios se encuentran consignados en esta lengua.

Hay muchos factores que lo han llegado a posicionar como un lenguaje universal; por ejemplo, un tercio de los libros del mundo son publicados en inglés, el 75% de la bibliografía científica está en inglés. El inglés es la lengua de la comunicación 'on line', 40 millones de usuarios de internet, o sea un 80%, se comunica actualmente en este idioma. Es, además, por tratado internacional, la lengua oficial de las comunicaciones marítimas y aéreas, el idioma oficial de Naciones Unidas, ONU, y Unión Europea y de la mayoría de las organizaciones atléticas internacionales, incluyendo el Comité Olímpico (El Nuevo Diario, 2014).

En cuanto al turismo, el inglés juega un papel igualmente importante, ya que se puede viajar a casi cualquier parte del mundo, sin importar el idioma que allí se hable y encontrar personas que puedan comunicarse en esta lengua, de tal modo que quienes dominen esta lengua podrán desenvolverse más fácil en cualquier espacio, al poder solicitar lo que se quiere en una tienda, al poder pedir una dirección sin mayores problemas, al entender las guías turísticas y medios de comunicación, entre otros...

- **Para el entendimiento cultural**

Para entender bien cualquier cultura es necesario conocer su idioma, ya que a partir de allí surge la creación de la misma, y aun cuando existan traducciones, entre

ellas se pierde gran parte de su sentido, esto debido a que el idioma cumple un papel fundamental a la hora de narrar historias, ya sean gráficas, auditivas, escritas, multimediales, representativas, entre otras... El idioma siempre estará inmerso en cada una de ellas.

Sabiendo inglés podrás disfrutar del humor británico, de la literatura, el cine y el teatro anglosajón, y de la cultura en inglés en general. Con el inglés podrás apreciar mejor los juegos de palabras, las bromas, las metáforas y todos los matices que se pierden en las traducciones. Podrás ver películas en versión original, entender la letra de las canciones anglófonas o apreciar las historias y enredos de tus videojuegos favoritos. Cuando tu nivel sea más alto, incluso podrás atreverte con la obra de Shakespeare (Sprachcaffe, 2015).

Blog

El término “*blog*” se ha ido ganando un espacio dentro del lenguaje cotidiano y como medio de expresión, pasando a convertirse en una palabra común entre aquellos que poseen un conocimiento básico acerca del universo digital; no obstante, es muy común encontrarse con personas que no tienen una claridad con respecto a su funcionamiento y al papel que cumple, llegando a confundir a los *blogs* con las redes sociales o las páginas *web* de carácter informativo. Por tanto, es de vital importancia para el proyecto dar a conocer el origen de este concepto y de su aplicación.

La palabra “***blog***” es una contracción de las palabras “***web log***” del idioma inglés, que en español significa bitácora *web*. Jorn Barger de Robotwisdom.com creó la palabra “***weblog***” en diciembre de 1997 para

llamar a este nuevo tipo de formato de publicación, aunque pudieron existir anteriores *blogs*, no se consideraban como tales. Así, esta frase comienza a utilizarse en las redes. Posteriormente esta palabra sufrió una deformación al ser dividida como “*we blog*” por Peter Merholz. A partir de ese momento se popularizó la palabra “*blog*” haciendo referencia a un método de publicación en línea de historias que sirven de interés tanto para quien escribe como para un público determinado (Fernández, 2015).

Ahora bien, si se pasa a describir a los *blogs* un poco más desde sus componentes de fondo, se encuentran diferentes definiciones que confluyen más o menos en el mismo sentido, y es aquel que otorga al *blog* un significado más personal y con manejo de una línea de tiempo, es decir, una especie de “diario” digital, aunque no necesariamente tendría que dedicarse a describir asuntos de la vida privada y ciertamente este concepto se ha ido transformando.

Ya no se puede hablar de un simple diario personal a la hora de definir un *blog*, ya que su utilidad se ha transformado a lo largo del tiempo. Se puede ver como un medio social o de expresión con características técnicas y sociales que lo definen y lo hacen único (Fernández, 2015)

Antecedentes

El primer *blog* en el sentido actual que se conoce fue Links.net, creado por Justin Hall en 1994, sin embargo, antes de la aparición de las plataformas para *blogs* del presente, existían otro tipo de medios que hacían las veces de “*blogs*” para aquella

época, por lo que cabe mencionar los antecedentes técnicos que dieron los primeros pasos para que hoy en día podamos gozar de las bitácoras tal y como las conocemos.

Los *blogs* tienen su origen técnico en la aparición de las primeras comunidades digitales con conversaciones en hilios, siendo los tableros de anuncios o BBS (Bulletin Board System) el primer sistema público con software para ordenadores conectado a internet con una línea telefónica que permitía a los usuarios leer noticias, descargar documentos y datos e interactuar con otros usuarios a través de mensajes, este sistema fue creado por Ward Christensen en 1978. Un año después aparece USENET (acrónimo de Users Network) una red de usuarios creado por Tom Truscott y Jim Ellis, estudiantes de la Universidad de Duke, donde se podía leer o enviar mensajes a distintos grupos de noticias. (Fernández, 2015).

En un inicio se necesitaba de ciertos conocimientos en programación para hacer uso de estos primeros “*blogs*”, sin embargo, poseían desde ya algunas características que se conservan en la actualidad, como lo es el concepto de los usuarios presentes, es decir del público que ofrece su voz y su opinión, así también como los contenidos lineales ofrecidos de un creador hacia una serie de públicos objetivos.

Posteriormente, en la década de los ´90 aparecen los *Webring* que en español quiere decir “anillos *web*” donde se presentaban varios diarios en línea con barras de navegación común aceptados por un moderador que debía conocer a todos los participantes, su objetivo era aumentar el

tráfico entre sus miembros, hoy en día considerado una técnica de optimización (Fernández, 2015).

Hasta aquí llega la historia más técnica de los *blogs* y aquella que representa un conocimiento mínimo en programación, en adelante comenzaría la concepción actual de las bitácoras, que son aquellos espacios donde casi cualquier persona puede crear una plataforma digital de forma sencilla y en la mayoría de los casos, gratuita. Es decir que en este punto nace lo que se conoce como *web log*.

Terminología

- 1) ***Bloguear***: Hace referencia al acto de escribir en un *blog*.
- 2) ***Blogosfera***: “Término que hace referencia al ‘conjunto de los blogs’, que proceden, a su vez, de las voces inglesas *blogger*, *to blog* y *blogosphere*, respectivamente” (Fundéu BBVA, 2015).
- 3) ***Bloguero***: “Ya incluida en el Diccionario académico como ‘persona que crea o gestiona un blog’” (Fundéu BBVA, 2015).
- 4) ***Blogroll***: “Término que se refiere a una lista de enlaces importantes para la temática que se está leyendo” (Fernández, 2015).

Normalmente los *blogs* pretenden generar cierto tipo de interactividad, sin llegar a ser una red social, es decir, los usuarios usualmente puede generar sus opiniones y compartir los contenidos, sin embargo no llega a ser un espacio tan multilineal como el que las redes ofrecen, los *blogs* contienen un tipo de interactividad más lineal, de tal forma, un usuario publica un único contenido que llega a una serie de personas, en una

relación de uno a muchos al contrario de las redes sociales que es de muchos a muchos.

En los **blogs** sucede algo que no sucede en las redes sociales, en este caso sólo habla el dueño del *blog*, aunque puede permitir que los usuarios compartan sus opiniones, este decide, expone y controla los temas a tratar. La comunicación de "uno para muchos". Normalmente los *blogs* son utilizados por personas que tiene algo que contar pero no tienen mucho tiempo para "charlar" con los usuarios que lo leen. No se necesita mucho nivel de control, más que vigilar los comentarios de los usuarios, o incluso ni siquiera eso ya que se puede vetar la posibilidad de poner comentarios (Rivas, 2013).

No obstante, en busca de generar una mayor interacción y de darle una voz a los docentes, Bilingual City poseerá un foro dispuesto para los maestros dentro de su plataforma, de tal manera cumplirá en cierta medida el tipo de comunicación que generan las redes sociales, otorgando a los usuarios la oportunidad de publicar contenidos propios dentro del blog.

Blog Corporativo

Los *blogs* de tipo corporativo, son aquellos que se hacen en función de una empresa u organización, de tal forma que no sean sujetos quienes sean identificados como autores, sino que sea una entidad la que lleve la autoría de la bitácora, debido a esto, entran en consideración algunos paradigmas importantes a la hora de crear un

blog de este tipo, ya que dadas las condiciones, hay variables que cambian cuando ya no hablamos de individuos sino de la reputación de una organización.

Estos *blogs* permiten llegar directamente al público, sin el filtro de los medios tradicionales. Inclusive en casos de crisis, la misma organización puede adelantarse a los hechos y publicar su versión de la historia, pues las de los medios pueden ser las de otros, inclusive de la competencia. Un buen campo para explorar. También permite ampliar la noticia publicada en un boletín de prensa. Aquí es su propio espacio y puede dar los detalles que tuvo que suprimir en el boletín. No significa exagerar (Arango, 2009, pág. 118).

Los *blogs* corporativos tienen una serie de condiciones a tener en cuenta, como los aspectos de identidad de la organización junto con sus valores y políticas, que deben ir claramente representados en el manejo de la plataforma y en el trato con los usuarios, adicional a lo anterior, los *blogs* deben entenderse como medios para la interacción y la libre opinión, por lo que los usuarios no deben ser cohibidos ni señalados, los únicos responsables de mantener una posición objetiva, pacífica y diplomática son los administradores de la bitácora, en quienes también recae la responsabilidad de hacer el máximo esfuerzo por mantener el orden.

Hay varias razones por las cuales una organización decide crear un *blog* corporativo, algunos lo hacen como medio informativo en reemplazo de una página *web* convencional o como complemento de la misma, otros crean *blogs* como parte de estrategias comerciales o publicitarias, que muchas veces ni si quiera hacen énfasis en los productos o servicios que la empresa ofrece, hay quienes los usan como medio

para conectar con sus usuarios, escuchar sus opiniones, estudiar a sus públicos objetivos y fidelizarlos.

El foro en internet

Usualmente se conoce un foro como un espacio de opinión y de discusión, donde ciertos expositores comparten una información de tipo objetiva o subjetiva y las demás personas tienen la oportunidad de expresar su punto de vista o de hacer sus aportes con respecto a lo que se dice. Pues bien, en internet ocurre básicamente lo mismo, hay una serie de usuarios que comienzan unos “temas” y los demás usuarios pertenecientes al foro pueden dejar sus opiniones en ellos o proponer nuevos aspectos de discusión.

El Foro de Discusión es un centro de discusión acerca de un tema en particular, que concentra opiniones de muchas personas de distintos lugares, en forma asincrónica. Esto último significa que la comunicación entre las personas se da sin necesidad de que éstas se encuentren usando la plataforma de manera simultánea. Cada persona que se conecte, independientemente del momento, tendrá acceso a los mensajes que queden registrados en la temática objeto de la discusión (Gutiérrez, 2007).

E- learning

El *E-Learning* se refiere a la educación a través del internet, es decir, que son todos esos mecanismos de aprendizaje que se encuentran reunidos en el universo *web*, ya sea como herramientas que tienen como objetivo directo educar a los usuarios, como también aquellas plataformas o aplicaciones que no pretenden explícitamente

crear conocimiento entre los internautas, pero que de una forma u otra se prestan para dicho resultado.

El *e-learning* son procesos de enseñanza-aprendizaje que se llevan a cabo a través de Internet, caracterizados por una separación física entre profesorado y estudiantes, pero con el predominio de una comunicación tanto síncrona como asíncrona, a través de la cual se lleva a cabo una interacción didáctica continuada. Además, el alumno pasa a ser el centro de la formación, al tener que auto gestionar su aprendizaje, con ayuda de tutores y compañeros (CFP Universidad de Sevilla, 2014).

Antecedentes

No se puede hablar de *E-learning* sin reconocer la importancia que la educación a distancia tuvo para el mismo, ya que fue este el primer molde que dio paso a lo que hoy conocemos como *E-learning*, un ejemplo de esto fue Isaac Pitman quien enseñó a sus alumnos en 1840 a través de correspondencia, el maestro usaba este método para enviar tareas completas con actividades que debían ser completadas y enviadas nuevamente para que de dicha forma, el docente revisara el contenido y se diera el *feedback*.

En 1924, la primera máquina de ensayo fue inventada. Este dispositivo permitió a los estudiantes a probarse a sí mismos. Luego, en 1954, BF Skinner, un profesor de Harvard, inventó la "máquina de enseñar", lo que permitió que las escuelas pudieran administrar la instrucción programada a sus estudiantes. Sin embargo, no fue sino hasta 1960 que el primer programa de entrenamiento basado en computadora

se introdujo en el mundo. Este programa (o programa TCC) era conocido como PLATO-Lógica Programada para Operaciones de enseñanza automatizados. Fue diseñado originalmente para los estudiantes que asistían a la Universidad de Illinois, pero terminó siendo utilizada en las escuelas de toda la zona. (Talentlms, 2015).

En la década de los 70, el aprendizaje vía *web* comenzó a ser mucho más fluido, siendo The Open University en Inglaterra, la primer universidad en abrir el paso hacia una educación a distancia por medio del *E-learning*, por aquella época mayormente a través del *email*. Sin embargo, no fue sino hasta inicios de los 90, que los cursos *online* comenzaron a hacerse populares y a usarse de forma regular, de tal manera que muchas universidades e institutos educativos comenzaron a ofrecer dichas opciones para estudiantes a distancia.

En la década del 2000, las empresas comenzaron a utilizar el *e-learning* para formar a sus empleados, quienes ahora tenían la oportunidad de mejorar su base de conocimiento de la industria y ampliar sus habilidades. A las personas en sus hogares también se les concedió acceso a programas que les ofreció la posibilidad de ganar títulos en línea y enriquecer sus vidas a través del conocimiento ampliado (Talentlms, 2015).

El internet como recurso educativo

El internet aparece como un reto y una oportunidad para educadores y educandos, de tal forma que representa una serie de desafíos en el ámbito pedagógico, sobre todo con lo concerniente a la aplicación apropiada del conocimiento

al servicio de la tecnología, ya que no solo basta con saber impartir el saber, sino también con aplicarlo de la mejor manera posible a todas las complejidades que cobijan al universo digital.

En torno a dos grandes eventos, la información y la comunicación, la red ofrece, por la integración de recursos tecnológicos que hoy disponible, un sin número de posibilidades que van desde el acceso a información digitalizada de diferentes tipos (texto, imagen, sonido, etc) a la vivencia de encuentros comunicativos a escala planetaria, casi presenciales. Sin embargo el uso educativo de Internet y las decisiones acerca de para qué usarla, qué usar, cuándo y cómo, dependerá del adecuado conocimiento de sus particularidades como medio. El análisis de sus características es, pues, prioritario al docente ya que permite identificar fortalezas y debilidades que deben ser potenciadas o contrarrestadas en virtud de objetivos educativos (Albornoz, 2012).

Con el objetivo de tomar como referencia bitácoras anteriores que La *web Examtime* reunió en uno de sus artículos como los mejores *blogs* educativos del 2015, los cuales serán referenciados para tomar como ejemplo una serie de elementos representativos de las bitácoras educativas exitosas.

INED21:**APRENDER Y ENSEÑAR A PESCAR**

May 23, 2016

Sin duda, podemos ser más felices y hacer más felices a los demás si aprendemos y enseñamos "a pescar". Pero, ¿qué queremos pescar? Os pongo algunos...

**ENFOQUES CREATIVOS**

May 23, 2016

EC ENFOQUES CREATIVOS La creatividad ¿puede fomentarse? Sigo con algunos principios seleccionados del documento de los "20 Principios..." de la American Psychological Association. Esta vez he decidido...

**¿INFLUYE LA PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO EN SU PROCESO DE APRENDIZAJE?**

May 23, 2016

La primera observación que debemos hacer es que cuando comenzamos a investigar en el ámbito de la participación en la universidad, cada uno de...

**PLACER Y EXIGENCIA EN EDUCACIÓN**

May 23, 2016

BD BIENESTAR DOCENTE En un grupo de docentes en formación apareció espontáneamente el tema de la sexualidad. El curso tiene el título de "Bienestar docente" y...

**EVALUACIÓN DEL PROFESORADO**

May 24, 2016

El profesorado de la enseñanza pública en España, en torno al 70% del gremio total, pasa un examen de ingreso en forma de oposición...

**EL TERCER CÍRCULO: PODER O AMOR EN EL IMAGINARIO**

May 24, 2016

PG PUENTE ENTRE GENERACIONES He hablado de la importancia de que el claustro de la escuela se comporte como un primer sistema amigo, es decir, que...

(INED21)

Aspectos positivos:

- El blog es un proyecto en el que colaboran diversos docentes y expertos en TIC de habla hispana.
- Se publica contenido diariamente
- Posee secciones llamativas y diversas como: psicología, interdisciplinar, tecnología y entrevistas.
- Los contenidos van dirigidos tanto a alumnos como a docentes.

Aporte para Bilingual City:

- La asesoría de personas con dominio en el tema es algo que se puede tomar como aprendizaje de este blog, ya que teniendo este tipo de asesoría se asegura un contenido mucho más fidedigno.

- La continuidad en las publicaciones es de suma importancia.

El blog de Salvaroj:



(Ojaos)

Aspectos positivos:

- Aborda temas correspondientes a la enseñanza, sirviendo de fuente principalmente para los docentes y los tutores.
- El autor del blog es Salvador Rodríguez Ojaos, quien fue docente y se desempeña actualmente como asesor pedagógico; por tanto tiene herramientas de primera mano para ofrecer, además de que refleja la visión misma de aquellos que trabajan con la educación.
- En la bitácora se realizan colaboraciones con otros blogs educativos como: INED, del que se habló anteriormente en este trabajo.

Aporte para Bilingual City:

- Las colaboraciones son un punto a tener en cuenta, ya que permitiendo el aporte de otros entes educativos se puede enriquecer mucho más el blog y llamar la atención de una audiencia más numerosa.

Ya está el listo que todo lo sabe:

The screenshot shows a blog page with a blue header containing navigation links: '20 minutos', 'Nacional', 'Internacional', 'Economía', 'Tu ciudad', 'Opiniones', 'Gente y TV', 'Tecnología', 'Cultura', and 'Deportes'. Below the header, the word 'BLOGS' is displayed. The main content area features a large graphic with the text 'Ya está el listo que todo lo sabe' and a cartoon character. To the right, a small text box reads: 'Curiosidades, anécdotas e historias sorprendentes para ser cada día un poco más listos.' Below this, there are navigation links: 'Inicio', 'archivo', 'contacto', and 'suscríbete'. The main article is titled 'Las campañas antitabaco vienen de lejos [#DiaMundialSinTabaco]' and is dated 'ALFRED LÓPEZ 31 DE MAYO DE 2016'. Below the title are social media sharing icons for Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn, and others. A large graphic below the article reads 'ALG VACIES DE LA JUSTICIA IMPONDRAN CEPO O PICOTA'. To the right, a 'SOBRE MÍ' section includes a small photo of Alfred López and a bio: 'Me llamo Alfred López, nací en Barcelona en 1965 y me dedico a lo que más me gusta: bloguear, divulgar e indagar historias curiosas. Pasé gran parte de mi infancia preguntando por casi todo y cuando tuve la edad suficiente comencé a buscar las respuestas a mis dudas, que eran muchas e inabarcables. Desde enero de 2006 me dedico a explicarlo a través de este blog y las diferentes colaboraciones que realizo tanto en radio como en otros medios.' Below the bio is a button that says 'Seguir a @yelqtis'.

(López)

Aspectos positivos:

- El blog está compuesto por curiosidades de cultura general, aspecto que lo hace llamativo para la audiencia.
- El contenido se presenta de forma divertida, es decir que se educa a la comunidad por medio de recursos entretenidos.

Aporte para Bilingual City:

- Tomar como ejemplo la forma creativa y divertida en la que este blog presenta sus contenidos.
- Se pueden presentar también algunas curiosidades en idioma inglés o artículos similares, para que los alumnos se sientan atraídos hacia la lectura.

Justifica tu respuesta:

(Moll)

Aspectos positivos:

- Se brindan herramientas educativas para los docentes.
- El autor ofrece material complementario a través de una serie de libros educativos de los cuales él es autor, aunque estos tienen un costo.

Aporte para Bilingual City:

- Escribir artículos pedagógicos para los maestros puede servir para llamar la atención de estos, sin embargo debe buscarse un apoyo académico que maneje bien el tema, para cubrir este tipo de contenido.

Historias de la historia:

EDAD MEDIA



DURANTE 52 DÍAS LAS ISLAS CANARIAS FUERON PORTUGUESAS
JAVIER SANZ, 3 ABRIL 2016

Aunque desde el siglo XIII hubo incursiones europeas en las Islas Canarias, no fue hasta comienzos del siglo XV cuando comenzó la colonización o conquista... ..

Leer más > 14 Comentarios



LA MUJER EN LA SOCIEDAD VIKINGA #VIKINGS
JAVIER SANZ, 19 FEBRERO 2016

Durante el siglo VIII, los europeos vieron como unas naves estrechas y largas arribaban a sus costas, de esas naves desembarcaban hombres rubios, tatuados, armados... ..

Leer más > 17 Comentarios



Qué socorrido era lo de la excomunión en la Edad Media
JAVIER SANZ, 26 ENERO 2016



Sobre cómo se ganó Sancho IV el sobrenombre de "El Bravo"
JAVIER SANZ, 26 ENERO 2016

PASAJES DE LA HISTORIA

Abderramán III

Boda de Alfonso XII y María de las Mercedes

Rasputín vs Príncipe Yúsúpov

Alejandro Magno vs Darío III

PASAJES DE LA HISTORIA

SUSCRÍBETE AL BLOG POR CORREO

(Sanz)

Aspectos positivos:

- Los contenidos están organizados de forma clara por épocas: Antigüedad, edad media, edad moderna y siglo XX y XXI.
- Hay una gran variedad de contenidos aun cuando todos se segmenten en la historia, ya que se pueden conseguir artículos desde los vikingos, hasta los antecedentes de los taxis. Hay mucho de dónde escoger.

Aporte para Bilingual City:

- La organización y la claridad son factores claves a la hora de tener éxito en el desarrollo de cualquier plataforma digital, por lo que un desarrollo de secciones adecuadas que le otorguen certeza al internauta de a dónde se dirige, son muy importantes.
- Mientras variedad haya en los contenidos, mayor audiencia será atraída hacia ellos.

Blog de lengua:

BLOG DE LENGUA

ALBERTO BUSTOS

Contacto
Alberto Bustos
Suscríbete
Libros

LIBROS

- [Manual de acentuación](#)
- [Escribir un blog y que te lean](#)

ORTOGRAFÍA

- [Manual de acentuación - descarga gratuita](#)
- [Reglas de acentuación](#)
- [Resúmenes de acentuación](#)
- [El punto](#)
- [Los puntos suspensivos](#)

Seguir a @BlogdeLengua

Alberto Bustos

3.491 seguidores

+ Seguir

Metáforas zoológicas en el vocabulario

Los seres humanos intentamos desesperadamente entender el mundo que tenemos a nuestro alrededor. Para ello, una de nuestras estrategias favoritas consiste en representarnos las realidades nuevas a partir de las que ya conocemos. Por eso, un procedimiento con mucho rendimiento en la creación de vocabulario consiste en utilizar metáforas, o sea, en vincular una realidad con otra que nos resulta familiar.

Uno de los ámbitos más prolíficos en la creación de metáforas es el del mundo animal. Esto no es de extrañar si tenemos en cuenta que nos hemos relacionado con nuestros congéneres irracionales desde que existimos como especie y que nosotros mismos formamos parte del reino animal. Por eso, nuestro conocimiento sobre estos seres vivos lo extendemos a los objetos que descubrimos a nuestro alrededor y que, en principio, nada tienen que ver con ellos más allá de una semejanza que ha querido reconocer nuestro ojo, pero que no está en las cosas en sí, sino que viene impuesta por nuestra mente.

Eso es lo que explica, por ejemplo, que desde antiguo hayamos visto patas en las mesas, a semejanza de las que sostienen a un caballo, un perro o un jabalí. Los ojos se dividen en dientes que no tienen nada que envidiar a los que adornan la boca de un león. Los edificios tienen alas, aunque estas no les sirvan para volar. Leche es propiamente el líquido que segregan cabras, vacas y ovejas, pero ¿qué impide llamar así al jugo que encierran los cocos? La boca es la abertura por donde los animales recibimos el alimento, pero también es el hueco por el que nos adentramos en una cueva o, en época más reciente, en el metro. Los denominados animales superiores estamos contruidos sobre un esqueleto rígido que es el que nos da soporte. Sus piezas sirvieron de inspiración a nuestros ancestros para llamar hueso al núcleo de madera de melocotones y ciruelas. Y, por último, ¿qué puede haber más importante para los animales que la reproducción? Nuestro conocimiento sobre ella es el que aplicamos al ámbito de la técnica cuando nos referimos a enchufes y clavijas como machos y hembras.

Un grupo especial dentro de las metáforas zoológicas es el de las metáforas humanas. La distinción no siempre es clara y tajante. Varias de las metáforas de arriba podríamos interpretarlas como animales en general o como específicamente humanas. Lo mismo podríamos decir sobre las lenguas de tierra o los cuellos de las botellas. Pero sin duda se inspiró en el cuerpo humano la primera persona que habló de una mano de pitano, de las manecillas del reloj, del pie de la colina o de las barbas del mejillón.

Son muchas más las metáforas animales que encontramos en el vocabulario. Podríamos dedicar horas a repasarlas: desde el cuello de cisne de ciertos jerséis hasta el ojo de buey de los barcos pasando por los deliciosos burritos de la cocina mexicana. Pero basten los ejemplos anteriores para dar una somera idea.

(Bustos)

Aspectos positivos:

- Engloba una gran serie de conceptos relacionados a la lengua española, es muy completo.
- El autor del blog es Alberto Bustos, quien es un profesor de español de didáctica de la lengua en la Universidad de Extremadura, lo que lo convierte en una fuente bastante confiable.
- Los contenidos son presentados de forma muy profesional.

Aporte para Bilingual City:

- Abordar el inglés de forma amplia es muy importante para que quienes visiten el blog encuentren respuesta a un gran abanico de dudas académicas.
- Todos los contenidos deben ser revisados y asesorados por docentes de inglés o personas que manejen y conozcan bien el idioma, ya que de esto depende que lo que se publique sea presentado de forma profesional.

Cuaderno de cultura científica:



(Cuaderno de Cultura Científica)

Aspectos positivos:

- Es una publicación perteneciente a la cátedra de Cultura Científica de la Universidad del País Vasco, que cuenta con una serie de colaboraciones, entre las que se destacan de forma permanente las de Naukas y Experientia Docet
- La bitácora cuenta con diversas secciones de nombres llamativos como: CIC-Network, Matemoción, Actividad Investigadora de la Universidad del País

Vasco, La relación entre ciencia y sociedad, Actividades de difusión y En la red.

- La plataforma es muy completa, posee artículos muy completos, diversos y entretenidos. El contenido va direccionado tanto a los estudiantes de la cátedra como al público en general a quienes pueda interesar los contenidos relacionados con la cultura de la ciencia.

Aporte para Bilingual City:

- Los contenidos de Bilingual City deben ser lo más completos posibles, ya sea aportando toda la información a través del mismo o aportando enlaces que dirijan a los usuarios a páginas externas donde pueden hallar complementos a lo que se haya propuesto desde el blog.

Culturizando:



(Culturizando)

Aspectos positivos:

- El público está mucho más segmentado, lo que puede ser un punto a favor a la hora de hacer un estudio del mercado.

- Se hace utilización de categorías y subcategorías que se desprenden de estas, haciendo mucho más claros los temas que allí se exponen y facilitando el entendimiento del internauta.

Aporte para Bilingual City:

- Bilingual City utilizará segmentación por categorías y subcategorías, siendo Primaria una de las categorías con sus respectivas subcategorías: herramientas, actividades, noticias, galería; y Secundaria la otra categoría con las subcategorías: *tools, activities, news, gallery*.

Yorokobu:



(Yorokobu)

Aspectos positivos:

- Este blog es una propuesta completamente alternativa, que además también posee una revista mensual y que es escrito por todo un equipo de trabajo con diversas funciones desde la dirección de arte hasta la redacción.

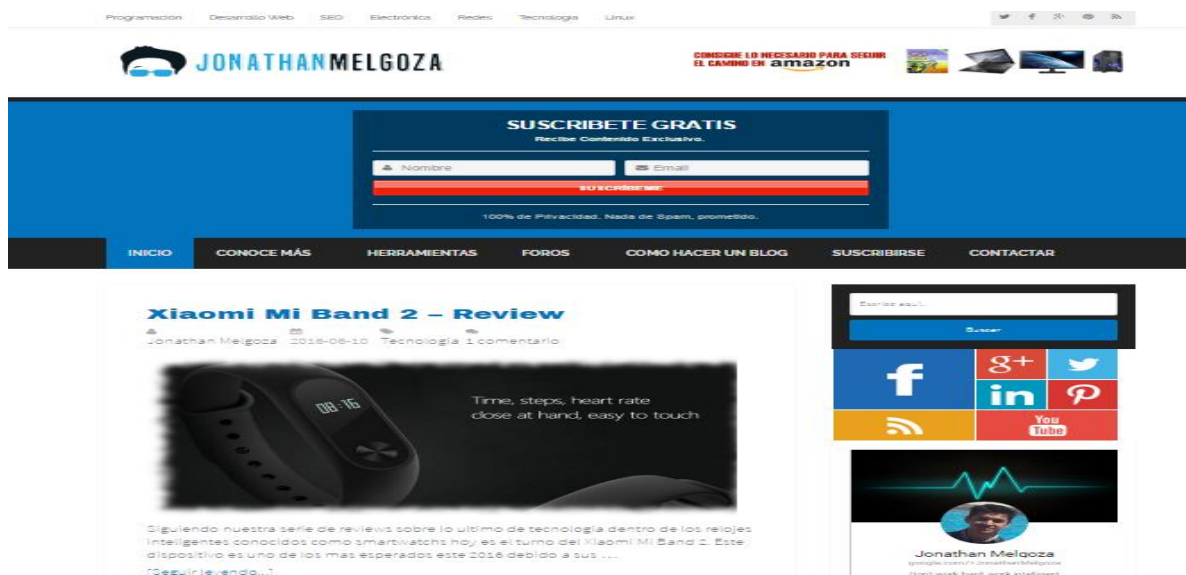
- La bitácora nació en el año 2009 y desde entonces ha venido cautivando al público con una estética diferente y atrayente, además de unos contenidos llenos de originalidad.

Yorokobu es un estilo de contar historias. En internet, en papel, en redes sociales o donde el futuro depara. Y lo hacemos bajo un nombre que tomamos prestado del japonés y que significa “estar feliz”. Escribimos sobre **creatividad, innovación, cultura, pensamiento, tendencias, proyectos positivos, Neil Young y Chiquito**. Queremos informar, inspirar, empoderar y entretener. Nos interesa todo lo que nos ayude a aprender y, sobre todo, a pasarlo bien, que ya sabemos que el trabajo dignifica, pero el hedonismo lo hace más aún (Yorokobu).

Aporte para Bilingual City:

- Debido a que el blog de bilingüismo es una propuesta institucional y refleja la imagen propia de la Secretaría de Educación y Cultura de Itagüí, no se debe usar una estética demasiado alternativa, aunque sí pueden tomarse ejemplos desde la creatividad y lo llamativo de sus diseños.
- Delegar funciones a diversas personas dependiendo de las habilidades de cada una podría ser un aspecto a tomar en cuenta, de modo que en el blog trabajen más personas de la Secretaría en función de las capacidades particulares de cada uno y de sus aportes al ente gubernamental.

Blog de programación:



(Melgoza)

Aspectos positivos:

- El autor de este blog es Jonathan Melgoza un Ingeniero de Sistemas Computacionales, con conocimientos amplios en nuevas tecnologías y desarrollo de software, temas que se cubren en la bitácora.
- La apariencia de la bitácora es atractiva y pulcra, sin embargo los contenidos van direccionados a un público muy específico, principalmente a aquellas personas que poseen un conocimiento básico en las directrices del mismo.

Aporte para Bilingual City:

- Bilingual City, sin duda va direccionado a un público muy específico, como lo es la comunidad educativa del municipio de Itagüí inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje de primaria y secundaria, por lo que estudiar lo

suficiente al público para realizar contenidos que vayan encaminados propiamente a ellos, como lo hace el Blog de Programación con sus públicos, es muy importante para el éxito del mismo.

Metodología

El objetivo de Bilingual City es de tipo educativo, optimizando el proceso de aprendizaje y enseñanza del inglés a través de las herramientas digitales que los *blogs* ofrecen, de tal forma que refleje la razón de ser de la Secretaría, que parte esencialmente de la calidad en los procesos educativos.

Por el momento el *blog* tendrá contenidos relacionados con la competencia lingüística y los métodos: clásico, directo y de lectura; esto debido a que los recursos utilizados serán únicamente de lectura, escritura, escucha y de interpretación mediante imágenes.

Se eligió la implementación de la plataforma *Blogger*, debido a que esta se encuentra conectada con los correos electrónicos pertenecientes a *Gmail*, y teniendo en cuenta que el *email* de la Subsecretaría de Calidad es de este tipo, se tomó la decisión de crearlo directamente desde esta herramienta que Google ofrece de manera gratuita.

La utilización de un *blog* como tal, se decidió conforme con la intención que existía desde la Subsecretaría de Calidad de crear un espacio que fuera más cercano para sus públicos objetivos y que a la vez fuera segmentado solo para ellos, además de estos hechos, el *blog* ofrece una herramienta mucho más simple de utilizar que una página *web*, ya que usualmente no necesita de la implementación de códigos informáticos, por lo que casi cualquier funcionario de la Subsecretaría puede ingresar a la cuenta y publicar o realizar modificaciones si así lo cree pertinente.

El público específico comprende a niños y adolescentes que estudien en el municipio de Itagüí entre básica primaria, básica secundaria y media; así también como

a sus respectivos docentes en el área de inglés. Para ambos existirán una serie de secciones que se dividen de la siguiente forma:

Sección: Primaria.

Subsecciones: Actividades, herramientas, noticias, galería.

Sección: Secundaria y media.

Subsecciones: *Activities, tools, news, gallery.*

Teacher's Forum

- **Teacher's Forum**

Primaria

- **Actividades** (1)
- **Galería** (1)
- **Herramientas** (2)
- **Noticias** (1)

Secundaria

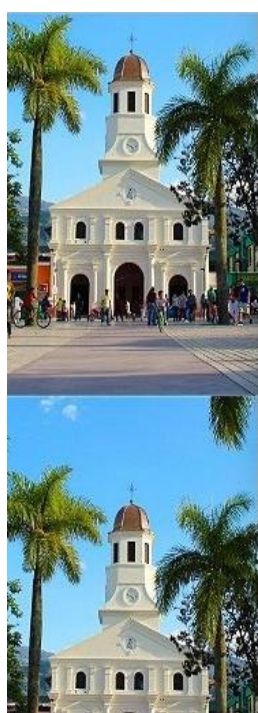
- **Activities** (3)
- **Gallery** (1)
- **News** (2)
- **Tools** (2)

(Semitagüí, 2016)

Básicamente las subsecciones son las mismas, tanto para primaria como para secundaria, solo que las primeras competen únicamente o mayormente a los alumnos de primaria y sus respectivos docentes, y serán narrados en idioma español; mientras que las subsecciones de secundaria y media, presentan un mayor interés para los

mismos y sus maestros, que además leerán estos contenidos en idioma inglés. Para comprender un poco mejor estas subsecciones, se hará una descripción de las mismas:

Acitvidades o Activities: Se refiere a la publicación de talleres o ejercicios prácticos que sirvan de repaso para los alumnos o como medio de aplicación durante las clases de los docentes.



Present Simple - SOLUTION

Match the phrases to form meaningful sentences:

- | | |
|---------------------|--------------------------------|
| 1. I (c) | a. Sometimes eat in the school |
| 2. Ronaldo (e) | b. Usually like computers |
| 3. Shakira (f) | c. Like tennis |
| 4. Young people (b) | d. Usually like shopping |
| 5. Girls (d) | e. Plays football |
| 6. Students (a) | f. Sings very well |

Write correct sentences in present simple:

1. Never / I / read / a / book
I Never read a book
2. She / Study / everyday
She Study everyday
3. like / ice cream / Pili and Sofia
Pili and Sofia like ice cream
4. go / the disco / to / we / Saturday / on
We go to the disco on Saturday
5. my / play / brothers / basketball
My brothers play basketball

(Semitagüí, 2016)

Herramientas o Tools: Hace alusión a una serie de recursos extras sugeridos por Bilingual City, para el fortalecimiento de las cualidades con respecto al manejo del idioma inglés, tales como páginas *web*, libros, materiales audiovisuales, entre otros...



Song for kids - Body Parts "Head, shoulder, knees and toes"



(Semitagüí, 2016)

Noticias o News: Consiste en publicaciones de prensa con respecto a todo lo referente con el inglés en el municipio de Itagüí, principalmente con aquellas acciones de tipo educativo.



Itagüí, Bilingual Territory

As a part of the strengthening program of the foreign English language, the municipal administration based on consolidation of "actions for the reinforcement of the bilingual territory", managed with different organizations the realization of activities for the improvement and continuous learning of the students.

In this way how from April 7, the Secretaría de Educación y Cultura materializes an alliance with "Cognos On Line" as agent for Colombia of Rosetta Stone, worldwide leader organization in virtual training on languages that is in more than 160 countries, that will donate the licenses for the implementation of a pilotage of this project in Itagüí.

In this context the educational institutions Concejo Municipal, Diego Echavarría Misas, Enrique Vélez Escobar, Marcelina Saldarriaga and San José will participate in the pilot test for 500 students of 11 grade, that will receive virtual training oriented to the improvement of the competences in the English area, hoping that contributes to the increase of the institutions averages in the tests Saber for 11 grade in 2016.

With the initiative, the administration reaffirms its commitment with the quality in the education and in the learning of a second language to the teachers, students and the community in general, expanding the capability and opportunity of the communication with the world.

(Semitagüí, 2016)

Galería o Gallery: Son espacios para publicar fotografías igualmente relacionadas con el uso del inglés como segundo idioma y su implementación educativa dentro del municipio de Itagüí. Las imágenes llevarán pie de foto.



Docente de Itagüí será la única representante de Antioquia en Estados Unidos



La docente Erika Quiceno Figueroa de la I.E. Pedro Estrada fue seleccionada para formar parte de una inmersión en inglés que se llevará a cabo en los Estados Unidos.

(Semitagüí, 2016)

Bilingual City también contará con la implementación de un foro, pero este será para uso exclusivo de los docentes del área de inglés, ya que jugará un papel crucial dentro del *blog* al permitir que los maestros expresen sus inquietudes, sus deseos, sus quejas, sus aportes, entre otros, además de cumplir un papel mediador y de interacción entre estos y la Secretaria de Educación y Cultura de Itagüí.



(Semitagüí, 2016)

Enlace directo al *blog*: <http://itaguiterritoriobilingue.blogspot.com>

Recomendaciones

Teniendo en cuenta que se deja a disposición de la Secretaría de Educación y Cultura una herramienta que puede ser aprovechada de gran forma, se sugiere que una vez que la practicante termine su etapa laboral, se delegue a otras personas para continuar con el manejo de la bitácora, de modo que pueda seguir su curso y se convierta en un medio consolidado entre la comunidad educativa y no meramente como un ejercicio académico.

Dicho lo anterior, se deja constancia de un esquema con acciones que se espera sean llevados a cabo en la bitácora.

Acciones	Sección	Día	Descripción
Perfil docentes	News / Noticias	Viernes	Realizar perfiles periodísticos a los docentes de inglés del municipio, donde se incluya por lo menos una foto de estos.
Taller	Acivities / Actividades	Lunes	Se realiza un taller o una actividad de modo que los alumnos puedan

			realizarla o los maestros tengan la opción de utilizarla en sus clases.
Solución del taller	Activities / Actividades	Jueves	Se presenta la solución al taller previamente presentado el día lunes.
Herramienta	Tools / Herramientas	Miércoles	Publicar algún recurso <i>online</i> que sirva de herramienta para el aprendizaje y/o enseñanza del inglés, como páginas <i>web</i> de <i>E-learning</i> en este idioma, vídeos instructivos, reseñas de películas,

			canciones con subtítulos o cualquier medio que la persona encargada halle.
Vocabulario	Tools / Herramientas	Lunes	Se publica nuevo vocabulario, puede ser temático como: Partes del cuerpo, lugares, escuela, acciones; o simplemente presentar nuevo vocabulario de forma generalizada.
Noticias	News / Noticias	Cada que amerite	Se publican noticias relacionadas con el área de inglés en el municipio.
Fotos	Gallery / Galería	Cada que amerite	Se publican fotografías y/o

imágenes sobre
eventos o sucesos
relacionados con el
inglés en el
municipio.

Conclusiones

Aunque en la actualidad los *blogs* no pueden competir en cuanto a números de usuarios con las redes sociales, estos cuentan con una serie de características muy importantes para la generación de contenidos, aun cuando la comunicación se produzca de uno a muchos, es decir meramente de forma lineal.

Esta linealidad precisamente es lo que convierte a los *blogs* en una excelente herramienta en términos de una educación más ordenada, debido a que maneja el perfil que se usa normalmente en las clases, en donde un docente se dirige a una serie de estudiantes; y al modelo habitual del *E-learning* que comparte esta misma modalidad, sin desconocer, claro está, que en la actualidad existen otras herramientas que permiten una educación a distancia más interactiva, como el uso de las video llamadas.

No obstante, reconociendo los límites que posee un *blog*, estas características son precisamente las que lo convierten en la herramienta ideal, teniendo en cuenta el propósito que se espera y el hecho de que este mecanismo sea administrado por una organización tan compleja como la Secretaría de Educación y Cultura de Itagüí, ya que lo que se quiere lograr, es compartir recursos que sean de ayuda para los docentes en sus clases, pero que también puedan ser utilizados por los alumnos para fortalecer o entrenar sus capacidades, de modo que estos queden consignados de forma clara en unas “carpetas” a las que se pueda acceder con facilidad sin importar el tiempo que haya transcurrido.

Dicho lo anterior, no se debe entender el proceso de Bilingual City, como una plataforma en la que el emisor se desentienda totalmente de lo que ocurre con los

receptores, ya que el *blog* permitirá la publicación de comentarios entre los cuales podrían surgir dudas que la entidad está dispuesta a contestar, igualmente se implementará un foro para los docentes, donde estos tendrán una voz propia y podrán compartir contenidos.

Se espera que los estudiantes y docentes del área de inglés del municipio de Itagüí hallen un cierto sentido de pertenencia por medio de esta herramienta que la Secretaría ofrece, de modo que siga creciendo año tras año y se convierta en una enorme fuente de conocimiento bilingual que fortalezca el manejo del inglés en la comunidad educativa, logrando así convertir el propósito de una ciudad bilingüe en algo mucho más real.

Cibergrafía y Bibliografía

Albornoz, M. R; Garay R. (2012). Internet como recurso educativo. Recuperado de <http://www.jviera.net/pgs/RecursoEducat.htm>

Concejo municipal de Itagüí. (2016). Acuerdo N004. Recuperado de http://www.itagui.gov.co/uploads/entidad/control/705d6-acuerdo_4_plandesarrollo_2016-2019_.pdf

Gómez de Arango, Marta Lucía. (2009). A bloguear, es hora de conversar con los públicos. Los blogs en la comunicación organizacional. Recuperado de <https://comorg.files.wordpress.com/2009/11/a-bloguear-es-hora-de-conversar-blogs-en-la-comunicacion-organizacional.pdf>

Bilingüismo y tecnología. (2012). La importancia del bilingüismo en educación primaria. Recuperado de <http://www.bilinguismoytecnologia.com/la-importancia-del-bilinguismo-en-educacion-primaria/>

Brown, H. Douglas. (2000). Principles of language learning and teaching. New York. Longman.

Bustos, Alberto. (2010). Blog de lengua. Recuperado de <http://blog.lenguaje.com/>

Chespir in blog. (2011). ¿Por qué el inglés es el idioma dominante en el mundo? Recuperado de <http://www.chespirinblog.com/2011/01/por-que-el-ingles-es-el-idioma.html>

Claro Colombia. (2016). Cobertura soluciones móviles. Recuperado de <http://www.claro.com.co/portal/co/pc/personas/ayuda/mapa-cobertura-movil/>

El Nuevo Diario. (2014). Inglés, el idioma universal. El Nuevo Diario. Managua, Nicaragua. Recuperado de <http://www.elnuevodiario.com.ni/opinion/312942-ingles-idioma-universal/>

Universidad de Sevilla. (2014). E-learning, definición y características. Recuperado de <http://www.cfp.us.es/e-learning-definicion-y-caracteristicas>

Álvarez, Pilar. (2014). La mejor gimnasia para el cerebro es el bilingüismo. El País. Madrid, España. Recuperado de http://elpais.com/elpais/2014/11/14/ciencia/1415985974_376968.html

Padilla Fernández, Santiago. (2015). Historia de los blogs, del primer blog hasta hoy. Recuperado de <http://communityanalysis.com/historia-de-los-blogs-el-primer-blog-y-su-popularizacion/>

Finanzas personales. (2015). ¿Por qué nos va tan mal con el inglés? Recuperado de <http://www.finanzaspersonales.com.co/trabajo-y-educacion/articulo/ingles-en-colombia-2015/57712>

Fundéu BBVA. (2015). Blog, bloguero y bloguear, términos asentados en español. Recuperado de <http://www.fundeu.es/recomendacion/blog-bloguero-bloguear-bitacora/>

INED21. Recuperado de <http://ined21.com/>

Krashen, S.D, Terrell, T.D. (1983). The natural approach. The Alemany Press

Rius, Mayte. (2012). Cerebro bilingüe. La Vanguardia. España. Recuperado de <http://www.lavanguardia.com/estilos-de-vida/20120420/54284559153/cerebro-bilingue.html>

López, Alfred. Ya está el listo que todo lo sabe. Recuperado de <http://blogs.20minutos.es/yaestaellistoquetodolosabe/>

Maurin, Marion. (2016). El cerebro bilingüe: ventajas y desventajas. Babel magazine. Nueva York, Estados Unidos. Recuperado de <https://es.babbel.com/es/magazine/el-cerebro-bilingue>

Melgoza, Jonathan. (2011). Blog de programación. Recuperado de <http://jonathanmelgoza.com/blog/>

Ministerio de Educación Nacional y Revolución Educativa Colombia Aprende. (2006). Formar en lenguas extranjeras: inglés ¡El reto! Recuperado de http://www.colombiaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articles-115375_archivo.pdf

Moll, Santiago. (2010). Justifica tu respuesta. Recuperado de <http://justificaturespuesta.com/>

Rodríguez Ojaos, Salvador. (2011) El blog de Salvaroj. Recuperado de <http://www.salvarojeducacion.com/>

Rivas, Santiago. (2013). Diferencias entre comunidad, red social, foro y blog. Recuperado de <http://www.rivassanti.net/Community-Manager/Diferencias-entre-Comunidad-Red-Social-Foro-Blog.php>

Sanz, Javier. (2015). Historias de la historia. Recuperado de <http://historiasdelahistoria.com/>

Secretaría de Educación y Cultura de Itagüí. (2012). Evaluación de estudiantes. Recuperado de <http://www.semitagui.gov.co/index2.php?id=9372&idmenutipo=1585&tag=>

Secretaría de Educación y Cultura de Itagüí. (2015). Resolución N55854. Recuperado de <http://www.semitagui.gov.co/PAM.pdf>

Skutnabb-Kangas y J. Cummins. (2008). Minority education: from shame to struggle. Multilingual Matters.

Sprachcaffe. (2015). ¿Por qué estudiar inglés? Recuperado de <http://www.sprachcaffe.com/espanol/porque-estudiar-ingles.htm>

Talentlms. (2015). The history of e-learning. Recuperado de <http://www.talentlms.com/elearning/history-of-elearnin>

Universidad de Congreso. (2014). La importancia de aprender idiomas. Recuperado de <http://www.ucongreso.edu.ar/la-importancia-de-aprender-idiomias/>

Fernández Vitores, David. (2009). El inglés en Europa: origen y consolidación de una lengua franca. Recuperado de http://www.ual.es/odisea/Odisea10_Fernandez.pdf

Yorokobu. Recuperado de <http://www.yorokobu.es/>

Ornelas Gutiérrez, David. (2007). El uso del foro de discusión virtual en la enseñanza. Revista Iberoamericana de Educación. Número 44/4. Página 2. Recuperado de file:///D:/usuario_1128454188/Downloads/1900Ornelas.pdf

Lara, Tiscar. (2005). Blogs para educar. Usos de los blogs en una pedagogía constructivista. Revista Educativa Telos. Número 65. Recuperado de <https://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=2&rev=65.htm>

Santos, Diego. (2015). Los mejores blogs de educación para 2015. Recuperado de <https://www.examtme.com/es/blog/los-mejores-blogs-de-educacion-2015/>

Instituto Cervantes. (2016). Sociolingüística. Recuperado de http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/sociolinguistica.htm

García Vega, Miguel Ángel. (2014). El órdago de los “Millennials”. Recuperado de http://sociedad.elpais.com/sociedad/2014/04/04/actualidad/1396638618_990658.html

Secretaría de Educación y Cultura de Itagüí. (2016). Bilingual City. Recuperado de <http://itaguiterritoriobilingue.blogspot.com/>