

**Parámetros de calidad y sanidad vegetal en cultivos de flores de Crisantemo (*Chrysanthemum sp*) y Hortensias (*Hydrangea sp.*) para exportación en la empresa Blooms Direct SAS ubicada en la Ceja, Antioquia.**

**Trabajo de grado para optar por el título de Administradora de Empresas  
Agropecuarias**

**Estudiante  
Juliana Pino Cárdenas**

**Asesora  
Ana Cristina Cadavid Ramírez  
I.A. M. Sc.**

**Corporación Universitaria Lasallista  
Facultad de Ciencias Agropecuarias  
Administración de Empresas Agropecuarias  
Caldas-Antioquia  
2025**

## Contenido

Resumen .....	4
Abstract .....	5
Introducción .....	6
Objetivos.....	7
Objetivo general .....	7
Objetivos específicos .....	7
Marco Teórico.....	10
Crisantemo ( <i>Chrysanthemum sp</i> ) .....	15
Hortensias ( <i>Hydrangea sp</i> ) .....	20
Resultados.....	23
Discusión .....	26
Conclusión.....	28
Referencias .....	30

## Lista de ilustraciones

Ilustración 1: <i>Distribución geoespacial de los Lotes en la empresa Blooms 2.</i> .....	8
Ilustración 2: <i>Variedades de Hydrangea</i> .....	12
Ilustración 3: <i>Vida en florero en variedad Handsome Purple.</i> .....	17
Ilustración 4: <i>Planillas de monitoreo.</i> .....	18
Ilustración 5: <i>Simulacro de Roya Blanca en Crisantemo.</i> .....	20
Ilustración 6: <i>Medidas de la Hydrangea.</i> .....	21
Ilustración 7: <i>Formato de labores Hydrangea Blooms 2.</i> .....	21
Ilustración 8: <i>Severidad Trips año 2024.</i> .....	24
Ilustración 9: <i>Severidad de Botrytis año 2024 en Crisantemo.</i> .....	25

## Resumen

El cultivo de crisantemos y hortensias es clave en la floricultura colombiana. El crisantemo, demandado en mercados internacionales, requiere un manejo especializado. El sector floricultor enfrenta retos como el alto costo de insumos, la vulnerabilidad a plagas y enfermedades, y la competencia en el mercado. Sin embargo, la empresa como Blooms Direct S.A.S implementa buenas prácticas agrícolas, lo que contribuye a la sostenibilidad y la competitividad. La floricultura colombiana es un sector clave para la economía del país, con fortalezas como la calidad de sus productos y el clima favorable, pero también enfrenta desafíos relacionados con costos, enfermedades y competencia.

**Palabras clave:** Crisantemo, Hortensia, Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), Floricultura.

## **Abstract**

The cultivation of chrysanthemums and hydrangeas is key in Colombian floriculture. Chrysanthemums, in high demand in international markets, require specialized management. The floriculture sector faces challenges such as the high cost of input, vulnerability to pests and diseases, and market competition. However, companies like Blooms Direct S.A.S implement good agricultural practices, contributing to sustainability and competitiveness. Colombian floriculture is a key sector for the country's economy, with strengths such as the quality of its products and a favorable climate, but it also faces challenges related to costs, diseases, and competition.

**Keywords:** Chrysanthemum, Hydrangea, Good Agricultural Practices (GAP), Floriculture.

## Introducción

La floricultura en Colombia se ha consolidado como uno de los sectores más relevantes dentro de la economía agrícola del país, siendo el segundo mayor rubro de exportación agrícola después del café. Este sector ha experimentado un crecimiento sostenido, destacándose tanto por su contribución económica como por su capacidad para generar empleo directo e indirecto (Manrique et al, 2025).

El éxito de la floricultura colombiana no solo radica en la calidad y diversidad de sus productos, sino también en su consolidación como un jugador clave en el mercado global. En particular, los cultivos de crisantemos y hortensias han adquirido relevancia, no solo en los mercados nacionales, sino en los internacionales, con Estados Unidos como el principal destino de exportación. La implementación de tecnologías sostenibles, como los sistemas de riego avanzados y el manejo eficiente de recursos naturales, ha permitido mantener altos estándares de producción, asegurando la competitividad en un mercado cada vez más exigente (Manrique et al, 2025).

Este trabajo de grado tiene como objetivo explorar el impacto económico de la floricultura en Colombia, analizar las estrategias utilizadas para mantener la calidad en la producción y la sostenibilidad del sector, y evaluar las oportunidades y desafíos que enfrenta este sector en un mercado global altamente competitivo.

Se destacan el origen, los antecedentes (teóricos y prácticos), los objetivos, el significado que el estudio tiene en el área investigada. En este se mencionan el alcance, las limitaciones y la metodología aplicada.

## Objetivos

### Objetivo general

Realizar seguimiento a parámetros de calidad y sanidad vegetal en cultivo de flores de Crisantemo (*Chrysanthemum sp.*) y Hortensias (*Hydrangea sp.*) para exportación en la Ceja, Antioquia.

### Objetivos específicos

1. Monitorear el Plan de Manejo Integrado de Plagas y Enfermedades (MIPE) desde una perspectiva de planificación y mejora en la empresa Blooms Direct SAS.
2. Mantener acciones de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) en cultivos fe exportación de Crisantemos y Hortensias con un enfoque de sostenibilidad.
3. Evaluar fortalezas y debilidades dentro del proceso productivo de flores de exportación desde una perspectiva empresarial para proponer un plan de mejoramiento.

## Metodología

Blooms Direct S.A.S. es una empresa colombiana con sede principal en La Ceja del Tambo; es un municipio colombiano, ubicado en el departamento de Antioquia, en la subregión Oriente. Con una elevación promedio de 2.200 m.s.n.m (Coordenadas: 6°00'39"N 75°25'39"O / 6.0108333333333, -75.4275), dedicada al sector floricultor.

La compañía abarca el proceso completo de producción de flores de corte para exportación y cuenta con cinco sedes ubicadas en diferentes municipios del oriente antioqueño. De estas, dos están enfocadas en la etapa inicial del cultivo (plantas madre), una en la producción de *Chrysanthemum sp.* y *Helianthus annuus*, y las otras dos en la producción de *Chrysanthemum sp.* y *Hydrangea sp.*.

### Ilustración 1.

*Distribución geoespacial de los Lotes en la empresa Blooms 2.*



**Fuente:** Elaboración propia sobre planos de la empresa (2025)

Para el desarrollo metodológico se empleó la observación como principal mecanismo de toma de datos y decisiones, además de análisis e implementación de acciones dentro de la empresa Blooms Direct SAS, con el fin de evaluar y mejorar los parámetros de calidad y sanidad vegetal en los cultivos de Crisantemo y Hortensias destinadas a la exportación.

Inicialmente, se realizó seguimiento detallado del Plan de Manejo Integrado de Plagas y Enfermedades (MIPE), mediante la recolección de información en campo, listas de chequeo y registros de monitoreo en los cultivos.

Identificación de las prácticas implementadas y establecimiento de su efectividad con base en criterios de planificación y mejora continua.

Posteriormente, se la verificación de las acciones relacionadas con buenas prácticas agrícolas en los cultivos, enfocándose en sostenibilidad y cumplimiento de normativas para la exportación. Esto incluyó la inspección de procesos como manejo de agroquímicos, aplicación de fertilizantes y control fitosanitario.

Asimismo, se realizó un diagnóstico de las fortalezas y debilidades del proceso productivo a través de entrevistas con el personal encargado, análisis de registros históricos y observación directa de las actividades. Con base en los hallazgos obtenidos, se realizó un plan de mejoramiento que permita optimizar la producción y garantizar la calidad de las flores exportadas.

La información recopilada se analizó permitiendo identificar patrones de comportamiento en los cultivos y evaluar el impacto de las estrategias aplicadas. Finalmente, los resultados obtenidos son la base para la formulación de recomendaciones y conclusiones alineadas con los objetivos del trabajo.

## Marco Teórico

En Colombia, los principales departamentos productores de flores son Cundinamarca (71%) y Antioquia (27%), con una pequeña producción en Boyacá y el centro-occidente del país (2%). Las flores son el segundo rubro de exportaciones agrícolas del país, siendo Colombia el segundo mayor exportador mundial, después de Holanda, con una participación del 20%. La rosa lidera las exportaciones con un 19,1%, seguida por el clavel, crisantemo, hortensia y alstroemeria. El principal destino de exportación es Estados Unidos, con un 79,7% de participación en valor. Colombia tiene alrededor de 520 especies de flores y follajes registrados para exportación, destacándose la hortensia, crisantemo, rosa, clavel, alstroemeria, ruscus, solidago, girasol y otros (ICA, s.f.).

Entre enero y abril de 2024, las exportaciones de flores colombianas crecieron un 12% en comparación con el mismo período del año anterior, alcanzando los 823 millones de dólares. Este aumento se debe al crecimiento en el precio de exportación (+1,4%) y un incremento en el volumen exportado (+10,5%), impulsado por la demanda de San Valentín y el Día de la Madre. Estados Unidos es el principal destino de exportación, con el 77% del total. Las especies más exportadas son rosas (18%), claveles (17%) y crisantemos (14%). A pesar de desafíos como la fluctuación del tipo de cambio y altos costos laborales, el sector floricultor sigue creciendo, siendo clave para la economía colombiana (Escobar, 2024).

Entre las especies más importantes para la exportación se encuentran los crisantemos y las hortensias, que han ganado reconocimiento en mercados

internacionales. El cultivo de crisantemos se ha desarrollado en Colombia con facilidad debido a las condiciones climáticas y la altitud favorecen su producción durante todo el año. Estas flores, caracterizadas por su variedad de colores y formas, requieren un manejo técnico especializado, incluyendo sistemas de riego controlado, fertilización balanceada y control fitosanitario riguroso para garantizar su calidad y durabilidad en exportación (Pardo, 2009).

Por otro lado, las hortensias, con su llamativo volumen y tonalidades que van desde el blanco hasta el azul y el morado, se cultivan en regiones como Antioquia, donde las condiciones de temperatura y humedad son óptimas para su crecimiento. La demanda internacional de hortensias ha crecido significativamente en los últimos años, impulsada por su uso en arreglos florales y eventos especiales. Su producción requiere prácticas agrícolas específicas, como el manejo adecuado del pH del suelo y la aplicación de técnicas para intensificar la coloración de las flores.

## Ilustración 2.

### *Variedades de Hydrangea*



**Fuente:** Propia tomada por Juliana Pino en 2024.

Ambos cultivos representan una fuente clave de empleo y desarrollo económico para miles de familias en el país, contribuyendo al posicionamiento del país como uno de los líderes en la exportación de flores. La implementación de tecnologías sostenibles y el cumplimiento de estándares internacionales de calidad han permitido que estos productos lleguen a los mercados más exigentes, consolidando la floricultura como un sector estratégico dentro de la economía nacional (Procolombia, 2019).

Dentro de las fortalezas del proceso de producción de la compañía, contamos con un clima muy favorable para la producción de flores, lo que nos permite obtener productos de alta calidad. Aunque los cambios climáticos extremos pueden representar

un desafío, la compañía se mantiene en constante innovación, implementando y ensayando nuevos productos que optimizan tanto la calidad de las flores como la salud del suelo. Además, el manejo responsable de agroquímicos y la correcta disposición de los residuos vegetales son grandes ventajas para nuestra operación.

Sin embargo, dentro del gremio floricultor, algunas desventajas son evidentes. El costo elevado de insumos como fertilizantes y agroquímicos puede afectar la rentabilidad, y la vulnerabilidad de las flores a plagas y enfermedades sigue siendo un reto constante. También enfrentamos desafíos en temas varietales, especialmente cuando las plantas no alcanzan la altura esperada, se quedan delgadas o no desarrollan buenos puntos florales. Adicionalmente, el mercado de flores es altamente competitivo, especialmente en el Oriente Antioqueño, lo que requiere que estemos siempre a la vanguardia para mantener nuestra posición (EAFIT, 2019).

Las fortalezas de una empresa de flores son fundamentales para su éxito, pero las debilidades requieren atención constante para tomar decisiones informadas y seguir siendo competitivos en el mercado.

El Centro de Innovación de la Floricultura Colombiana (CENIFLORES), creado en 2004 por ASOCOLFLORES, tiene como objetivo promover y coordinar recursos para la investigación, desarrollo tecnológico, divulgación de resultados, estudios socioeconómicos, capacitación y servicios, con el fin de mejorar la competitividad de la floricultura colombiana. CENIFLORES lleva a cabo investigaciones con recursos propios y cofinanciados, y distribuye los resultados a sus asociados a través de materiales exclusivos (CENIFLORES, 2021).

El Oriente Antioqueño, con su clima y altitud favorable, es una región clave para la producción de flores en Colombia. Para asegurar una producción sostenible y de alta calidad, es fundamental implementar buenas prácticas agrícolas (BPA) que garanticen tanto la eficiencia en el uso de recursos como el cuidado del medio ambiente (Zuluaga y Mosquera, s. f.).

En la empresa Blooms Direct S.A.S, se han implementado diversas buenas prácticas agrícolas para optimizar la producción de flores y garantizar la sostenibilidad del cultivo. En algunos bloques de crisantemo, se utiliza riego por goteo, un sistema preciso que minimiza el desperdicio de agua, mientras que en los bloques de hortensia se emplea riego por aspersión, también diseñado para reducir la pérdida de agua. Además, la empresa lleva a cabo un uso responsable de agroquímicos, contando con un centro de acopio para los frascos de estos productos y asegurando un triple lavado de los envases después de cada uso.

Se priorizan agroquímicos con bajo nivel de toxicidad para minimizar el impacto ambiental y proteger la salud de los trabajadores. Asimismo, se realizan análisis semanales de suelos para monitorear el pH y la conductividad eléctrica (CE), lo que permite verificar que la nutrición de los bloques sea adecuada y balanceada. Para el manejo de material vegetal sobrante, la empresa cuenta con composteras, garantizando su correcta disposición y contribuyendo a la sostenibilidad del entorno.

El almacenamiento y control de agroquímicos se realiza de manera rigurosa, con un grupo de personal exclusivo para su manipulación, asegurando su uso seguro y eficiente. Además, se lleva a cabo una capacitación constante para todo el personal,

especialmente en cuanto a técnicas de riego adecuado para minimizar el desperdicio de agua.

El Oriente Antioqueño posee un gran potencial para la producción de flores, y la adopción de estas buenas prácticas agrícolas es fundamental para asegurar la sostenibilidad a largo plazo de los cultivos y mantener la competitividad en el mercado. La implementación de un manejo adecuado de los recursos naturales, la salud de las plantas y el bienestar del personal son esenciales para preservar la calidad y la productividad, al mismo tiempo que se protege el medio ambiente para las generaciones futuras.

### **Crisantemo (*Chrysanthemum sp*)**

Es una de las flores más apreciadas en la horticultura y floricultura a nivel mundial debido a su diversidad de formas, colores y significados culturales. Considerada como una planta de uso ornamental muy apreciada por su capacidad de florecer durante todo el año (Huerta, 2024).

Originario de Asia, especialmente de China y Japón, el crisantemo ha sido cultivado durante siglos y es símbolo de longevidad, prosperidad y respeto en diversas tradiciones (BloomsyBox, s. f.).

En Colombia, el cultivo de crisantemos se ha desarrollado principalmente en la Sabana de Bogotá, donde las condiciones climáticas y la altitud favorecen su producción durante todo el año. Esta flor es altamente demandada en el mercado internacional, especialmente en Estados Unidos y Europa, donde se utiliza en arreglos florales, decoración y eventos especiales (Hollandhouse, 2022).

El proceso de cultivo del crisantemo requiere técnicas avanzadas para garantizar flores de alta calidad. Se emplean sistemas de riego por goteo, control fitosanitario riguroso y manejo de la luz para inducir la floración en los tiempos adecuados. Además, se utilizan invernaderos tecnificados que permiten regular la temperatura y proteger los cultivos de factores climáticos adversos (Levonen, s. f.).

Los crisantemos se destacan por su amplia gama de colores, que incluyen blanco, amarillo, rosa, rojo, morado y combinaciones bicolors, así como por sus diferentes tipos de pétalos y formas, que van desde las variedades simples hasta las dobles y pompones.

Gracias a la innovación en técnicas de cultivo y a la implementación de prácticas sostenibles, la producción de crisantemos en Colombia ha logrado consolidarse como una de las más competitivas en el sector floricultor, generando empleo y contribuyendo al crecimiento económico del país (Ekaterina, 2025).

El crisantemo spray se caracteriza por tener varias flores por tallo, con 4 a 5 puntos florales, mientras que el crisantemo estándar presenta una flor grande por tallo. Los tallos tienen una longitud de 70 a 80 cm, y las flores deben abrirse entre un 45% y 50%. La longitud mínima del tallo es de 80 cm, y la vida útil de la flor en el florero es de 15 a 20 días (Superintendencia de Industria y Comercio, 2020).

**Ilustración 3.**

*Vida en florero en variedad Handsome Purple.*



**Fuente:** Propia tomada por Juliana Pino.

El crisantemo está ganando reconocimiento debido a su amplia variedad y atractivo físico. Aunque su cultivo no es extremadamente delicado, requiere cuidados específicos y experiencia para manejar las numerosas plagas y enfermedades que pueden afectarlo. La protección fitosanitaria es crucial para satisfacer las demandas de calidad de los compradores (Lozano, 2021).

Registrar todos los hallazgos de plagas y enfermedades, tratamientos aplicados y resultados obtenidos. Esto facilita la toma de decisiones y mejora las estrategias de manejo en el futuro.



- Las plantas-madre deben cultivarse en sustratos desinfestados para minimizar el riesgo de infecciones.

- Se debe emplear material de multiplicación cuidadosamente desinfestado para prevenir la introducción de enfermedades.

- Aseguramiento de labores por parte del personal encargado del MIPE.

- Listas de chequeos en procesos como programas de aspersión, manejo de herbicidas, manejo de fungicidas, pruebas de fitotoxicidad y eficacia de casas comerciales a prueba, pruebas hidro sensible para la verificación de dosis de aspersión en camas de producción para el control de plagas y enfermedades como el Minador (*Liriomyza Triofilli*), Trips (*Frankliniella Occidentalis*), Ácaro (*Tetranychus Urticae*), Botrytis (*Botrytis Cinirea*), Stemphylium y Roya Blanca Crisantemo (*Puccinia Horiana*).

La roya blanca en crisantemo, al ser una de las enfermedades más importantes en este cultivo, requiere un monitoreo semanal del 100% de las plantas. Durante este monitoreo, se deben realizar simulacros de roya blanca que el grupo encargado de la vigilancia debe identificar. Además, es fundamental capacitar a todo el personal del cultivo sobre la importancia económica de la roya blanca y las adversidades que esta enfermedad puede causar en el crisantemo.

**Ilustración 5.**

*Simulacro de Roya Blanca en Crisantemo.*



**Fuente:** Propia.tomada por Juliana Pino

Un plan de manejo efectivo de plagas y enfermedades debe ser integral, combinando métodos preventivos, culturales, biológicos y químicos. El monitoreo constante y la capacitación del personal son clave para una rápida intervención y el éxito a largo plazo en la protección de los cultivos de flores. (Cherlinka, 2024)

**Hortensias (*Hydrangea sp*)**

La hortensia colombiana, que puede alcanzar diámetros de hasta 25 cm, ha experimentado un notable crecimiento en exportaciones en los últimos años, con un aumento superior al 40%. Aunque tradicionalmente se cultiva en el oriente antioqueño, otras regiones como Cundinamarca también han ganado relevancia en su producción. Actualmente, la hortensia ocupa el 20,5% de las 7,700 hectáreas dedicadas al cultivo de flores en Colombia, principalmente en Antioquia y Cundinamarca. Aunque se cultivan hortensias blancas y rosadas, la variedad azul es la más demandada en los mercados internacionales (Sabogal, 2023).

## Ilustración 6.

### Medidas de la Hydrangea.



**Fuente:** Propia.

La *Hydrangea* es un cultivo altamente demandado en el mercado, que requiere una serie de cuidados y labores específicas durante su proceso de producción. Es una planta muy sensible a las condiciones climáticas, por lo que su cultivo debe ser manejado con precisión para garantizar su calidad y rendimiento.

## Ilustración 7.

### Formato de labores Hydrangea Blooms 2.

SEM CICLO	34	34	42	42	34
Labor	White	Lavandé	Blue	Purple	Green
Poda - Recoger soca	SI	SI	SI	SI	SI
Picada soca - Aplicaciones enmiendas- Aporque	SI	SI	SI	SI	SI
Bajada malla	SI	SI	SI	SI	SI
Fertilizada 1	SI	SI	SI	SI	SI
Aporque	SI	SI	SI	SI	SI
Selección (tallos y floracion pequeña)	SI	SI	NO	NO	SI
Fertilizada 2	SI	SI	SI	SI	SI
Selección	SI	SI	SI	SI	SI
Fertilizada 3	SI	SI	SI	SI	SI
Fertilizada 4	SI	SI	SI	SI	SI
Fertilizada 5	NO	NO	SI	SI	NO

**Fuente:** Formato de labores hydrangea Blooms Direct S.A.S , captura de pantalla (2025).

El mercado de las hortensias en Colombia está en crecimiento, con exportaciones de 81,8 millones de tallos entre enero y mayo de 2024, lo que representa un aumento de 7 millones de tallos en comparación con el mismo período de 2023. Este incremento generó un valor total de USD 42,7 millones FOB, un 12,5% más que el año anterior. Antioquia lidera las exportaciones, concentrando el 97% del total, con 79,7 millones de tallos exportados por un valor de USD 41,13 millones FOB, un aumento del 11,2% respecto al año anterior. Las hortensias antioqueñas han llegado a 70 países, destacando destinos como Estados Unidos, Canadá, Corea del Sur, Rusia, China y Emiratos Árabes Unidos (Fernanda, 2024).

Es fundamental realizar un monitoreo constante dentro del cultivo y aplicar medidas preventivas frente a plagas y enfermedades comunes, como: Ácaro Blanco (*polyphagotarsonemus latus*), Ácaro Rojo o Arañita Roja (*Tetranychus urticae*), Trips (*Frankliniella occidentalis*), Compsus sp Coleóptera: Curculionidae, Antracnosis *Colletotrichum* sp, *Alternaria* sp. y Ceniza en Hoja *Oidium* sp.

## Resultados

Se evidencia la relevancia del sector floricultor en la economía colombiana y los desafíos que enfrenta en la producción y exportación de crisantemos y hortensias. Confirmando que la empresa Blooms Direct S.A.S. ha implementado estrategias efectivas de control fitosanitario y Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), lo que ha contribuido a la calidad y competitividad de sus productos en el mercado internacional. La adopción del Plan de Manejo Integrado de Plagas y Enfermedades (MIPE) ha resultado fundamental en la identificación y mitigación de amenazas fitosanitarias, garantizando un control riguroso sobre plagas y enfermedades que afectan ambos cultivos. La aplicación de tecnologías de riego como el goteo en crisantemos y la aspersión en hortensias ha optimizado el uso del agua y asegurado un desarrollo adecuado de las plantas, alineándose con criterios de sostenibilidad ambiental.

El análisis de registros y observaciones de campo reveló que las principales fortalezas de la empresa incluyen la implementación de controles de calidad en cada fase del proceso productivo, la capacitación constante del personal y el cumplimiento de normativas internacionales de exportación. No obstante, persisten desafíos relacionados con el alto costo de insumos, la variabilidad climática y la competencia en el mercado. Además, la vulnerabilidad de las flores a enfermedades como la roya blanca en crisantemos y el oídio en hortensias requiere una vigilancia continua y estrategias preventivas más robustas.

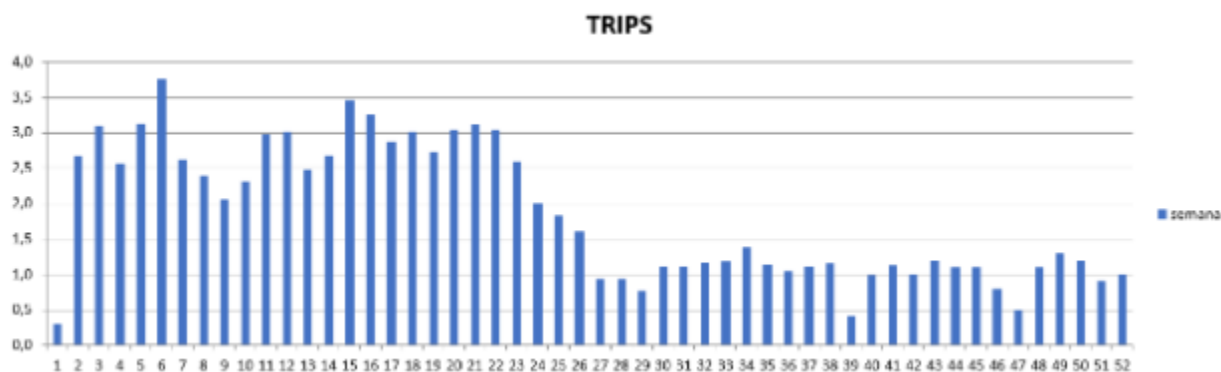
En términos comerciales, se destaca el crecimiento sostenido de la exportación de flores colombianas, con un aumento en los primeros meses de 2024, impulsado por

la demanda en mercados clave. Sin embargo, la diversificación hacia otros destinos como Canadá, Corea del Sur y Emiratos Árabes Unidos representa una oportunidad estratégica para mitigar la dependencia de un solo mercado y expandir la presencia de la floricultura colombiana a nivel global.

Se confirma que el cumplimiento de estándares fitosanitarios y la adopción de tecnologías innovadoras son fundamentales para mantener la competitividad de la floricultura colombiana. La optimización del manejo de insumos, el fortalecimiento de estrategias de control de plagas y la expansión a nuevos mercados serán determinantes para el futuro del sector.

### Ilustración 8.

*Severidad Trips año 2024*



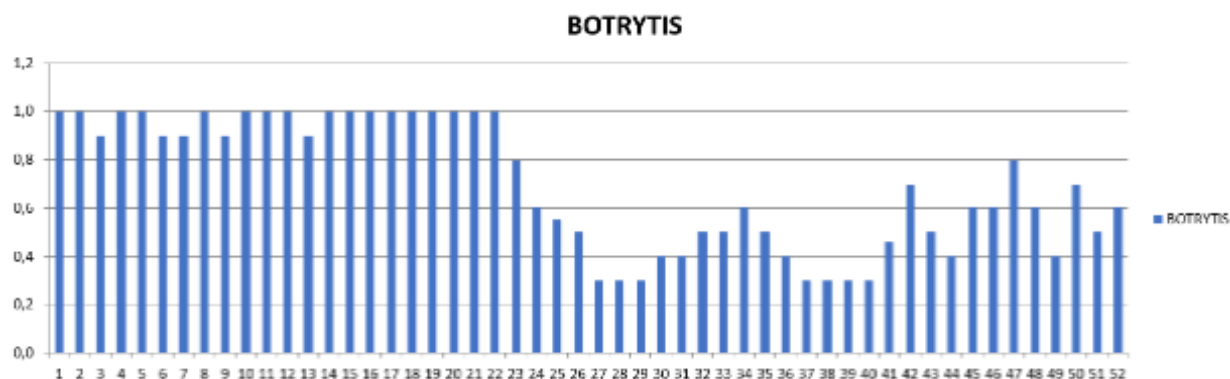
**Fuente:** captura de pantalla (2025).

Se observó una disminución en la severidad de la plaga de trips durante el último periodo del año, resultado de la revisión constante de las plantas, un sistema de fumigación eficiente con productos adecuados y un monitoreo continuo de las mismas.

Además, el uso de trampas perimetrales en la finca, junto con su constante supervisión, permitió tomar decisiones tempranas que contribuyeron al control de la plaga.

### Ilustración 9.

*Severidad de Botrytis año 2024 en Crisantemo*



**Fuente:** captura de pantalla (2025).

La Botrytis es una enfermedad fúngica que afecta al crisantemo. En la empresa Blooms Direct S.A.S, se observó una disminución en la severidad de esta enfermedad durante el último periodo de 2024, gracias a diversas medidas implementadas. Se controló el riego en las flores, evitando el exceso de humedad, y se minimizó el riesgo de daños mecánicos al cortar o desbotonar las flores mediante capacitaciones mensuales y listas de chequeo semanales. Además, se evitó el contacto humano con las flores después de ser cortadas, se aplicaron fungicidas preventivos y se mejoró la ventilación en los bloques de cultivo. Estas acciones contribuyeron significativamente al control de la Botrytis en nuestras instalaciones.

## Discusión

La floricultura es un sector de gran relevancia para la economía colombiana, siendo el segundo mayor rubro agrícola de exportación. El crecimiento sostenido de las exportaciones de flores colombianas, como se evidencia en el aumento del 12% en los primeros meses de 2024, resalta la consolidación de Colombia como uno de los principales productores de flores a nivel mundial.

Además del valor económico, este sector genera empleo directo e indirecto a miles de familias, principalmente en departamentos como Cundinamarca, Antioquia y Boyacá, regiones que dependen en gran medida de la actividad floricultora.

Los cultivos de crisantemos y hortensias representan una fuente importante de ingresos, especialmente en mercados internacionales altamente competitivos como Estados Unidos, que sigue siendo el principal destino de exportación.

La adopción de tecnologías sostenibles y el uso de sistemas de riego avanzados (por ejemplo, riego por goteo y aspersión) aseguran no solo la eficiencia del uso del agua, sino también una producción de calidad. Además, las innovaciones en el manejo fitosanitario y la capacitación constante del personal son cruciales para mantener altos estándares de calidad.

Colombia ha logrado consolidarse en mercados internacionales no solo por la calidad de sus productos, sino también por su capacidad para cumplir con los estándares de calidad exigidos por mercados como el estadounidense, que representa casi el 80% de las exportaciones de flores del país.

La adopción de buenas prácticas agrícolas (BPA), el uso responsable de agroquímicos y el manejo adecuado de residuos son áreas donde el sector puede diferenciarse aún más. El enfoque hacia la sostenibilidad podría ser un punto clave para competir en mercados cada vez más exigentes en cuanto a criterios ambientales.

La floricultura enfrenta desafíos económicos debido a la volatilidad de los costos de insumos como fertilizantes y agroquímicos. Estos pueden afectar la rentabilidad del sector, particularmente en momentos de fluctuación en los precios internacionales.

Si bien, Estados Unidos sigue siendo el principal destino de exportación, el crecimiento en otros mercados como Canadá, Corea del Sur y Emiratos Árabes Unidos, podría representar nuevas oportunidades. Explorar acuerdos comerciales y expandir la presencia de flores colombianas en estos mercados emergentes podría contribuir al crecimiento del sector.

## Conclusión

La floricultura colombiana se ha consolidado como un sector clave para la economía nacional, no solo por ser el segundo mayor rubro agrícola de exportación, sino también por su capacidad para generar empleo y contribuir al bienestar de miles de familias. El crecimiento sostenido de las exportaciones, como se evidencia en el aumento de un 12% en los primeros meses de 2024, reafirma la posición de Colombia como uno de los principales productores y exportadores de flores a nivel mundial, con un fuerte enfoque en mercados altamente competitivos como Estados Unidos.

La adopción de tecnologías innovadoras y sostenibles, como los sistemas de riego avanzados y el manejo fitosanitario, ha permitido al sector mantenerse a la vanguardia y cumplir con los rigurosos estándares internacionales de calidad. Estos avances no solo aseguran una producción eficiente, sino que también refuerzan el compromiso del país con la sostenibilidad, un aspecto clave para competir en mercados cada vez más exigentes en cuanto a criterios ambientales.

Sin embargo, el sector también enfrenta desafíos significativos, tales como la volatilidad de los costos de insumos y la competencia en mercados internacionales. A pesar de ello, la floricultura colombiana continúa mostrando un gran potencial de crecimiento, especialmente con la expansión hacia mercados emergentes como Canadá, Corea del Sur y Emiratos Árabes Unidos. Además, el énfasis en las buenas prácticas agrícolas, el uso responsable de agroquímicos y el manejo adecuado de residuos ofrecerán una ventaja competitiva en un entorno global cada vez más preocupado por la sostenibilidad.

En conclusión, la floricultura en Colombia no solo es un pilar económico, sino también un sector con un futuro prometedor. La clave para mantener su competitividad radica en la innovación continua, la expansión hacia nuevos mercados y el compromiso con la sostenibilidad, lo que permitirá al país seguir siendo un líder mundial en la exportación de flores.

## Referencias

- BloomsyBox. (s. f.). *November Birth Flowers: Chrysanthemum & Peony*. BloomsyBox.  
<https://www.bloomsybox.com/blog/posts/discover-the-meaning-and-beauty-of-november-birth-flowers?srsltid=AfmBOopY73qR3Ng6nhQh85x0YBKxuUmqThL2KOTGuSpp2r64B6GEf09->
- CENIFLORES (2021). Centro de Innovación de la Floricultura Colombiana.  
<https://ceniflores.org/sector-floricultor/>
- Cherlinka, V. (2024, 27 diciembre). Manejo integrado de plagas: estrategias para su uso. *EOS Data Analytics*. <https://eos.com/es/blog/manejo-integrado-de-plagas/>
- EAFIT. (2019). ¿Cuáles son los retos del sector floricultor colombiano? *Universidad EAFIT*. <https://www.eafit.edu.co/noticias/agenciadenoticias/2019/cuales-son-los-retos-del-sector-floricultor-colombiano>
- Ekaterina. (2025). Crisantemos: significado, variedades y colores. *Flowwow*.  
<https://flowwow.es/blog/crisantemo-significado/>
- Escobar, C. (2024). *Las exportaciones de flores aumentaron 12% en abril 2024 impulsado por San Valentín y Día de la Madre*. Sectorial.  
<https://sectorial.co/informativa-flores/crecimiento-de-las-exportaciones-de-flores-en-colombia-abril-2024/>

Fernanda, M. (2024,). El presente y futuro de la Floricultura: momentos claves del VI Simposio de Hortensias y Ornamentales y el Día del Floricultor. *FENALCO ANTIOQUIA*. <https://www.fenalcoantioquia.com/blogs/post/el-presente-y-futuro-de-la-floricultura-momentos-clases-del-vi-simposio-de-hortensias-y-ornamentales>

Hollandhouse (2022). *Crisantemos colombianos atraen miradas de compradores de Países Bajos*. Holland House Colombia. <https://hollandhouse-colombia.com/crisantemos-colombianos-atraen-miradas-de-compradores-de-paises-bajos#:~:text=El%20departamento%20de%20Antioquia%20es,de%20crisantemo%20en%20el%20pais>.

Huerta, L. (2024). Crisantemo: la planta que cada vez tiene más auge en Colombia. *ELESPECTADOR.COM*. <https://www.elespectador.com/la-huerta/crisantemo-la-planta-que-cada-vez-tiene-mas-auge-en-colombia/>

ICA (s.f.). *Con 700 millones de tallos, Colombia aporta variedad, color y belleza a la celebración de San Valentín*. Portal Corporativo ICA. <https://www.ica.gov.co/noticias/ica-colombia-exporta-flores-san-valentin-2024>

Kentelky, E., Z. Szekely-Varga., J. Bálint y A. Balog. 2021. Enhance growth and flower quality of *Chrysanthemum indicum* L. with application of plant growth retardants. *Horticulturae*. 7. 16 Pp. <https://doi.org/10.3390/horticulturae7120532>

Levonen, H. (s. f.). El cultivo del crisantemo con control de la duracion del dia.

*Horticultura* 50, 23, 69-71.

[https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf\\_hort/hort\\_1989\\_50\\_69\\_85.pdf](https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_hort/hort_1989_50_69_85.pdf)

Lozano Cruz, C. A. (2021). *Valoración económica en producción del cultivo de pompón (Chrysanthemum sp.) mediante el refuerzo de labores culturales*. Universidad de

Cundinamarca. <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/items/a44747a6-f27e-4c27-9bbb-3ab9e13858c2>

Manrique L. N.; Zuleta, D.; Agudelo A.F.; Burgos s. A.; Jerez D.; Mejía J. D.; Pereira M.P.; Palacio V.; (2025). Floricultura colombiana en contexto: experiencias y oportunidades en Asia Pacífico. *Revistas Universidad EAFIT*. Consultado en <https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/map/article/download/2701/2507/10550>, el 3 de febrero de 2025. Pag: 52-79.

Pardo, L. Á. (2009). *Diagnóstico de la producción y comercialización del crisantemo (Chrysanthemum morifolium) en Colombia* [Proyecto especial presentado como requisito parcial para optar al título de Ingeniero en Administración de Agronegocios en el Grado Académico de Licenciatura, Zamorano]. <https://bdigital.zamorano.edu/server/api/core/bitstreams/76224a24-e932-488c-99dd-1b910a2f44d9/content>

Procolombia. (2019, 26 febrero). ¿Cómo funciona el sector floricultor en Colombia? |

Procolombia. Procolombia. <https://procolombia.co/colombiade/exportador/articulos/como-funciona-el-sector-floricultor-en-colombia>

Sabogal, F. (2023). *La hortensia colombiana: un actor clave en el mercado mundial de*

*ornamentales*. Metroflor. <https://www.metroflorcolombia.com/la-hortensia-colombiana-un-actor-clave-en-el-mercado-mundial-de-ornamentales/>

Superintendencia de Industria y Comercio. (2020). *El mundo celebra San Valentín con*

*rosas, claveles y crisantemos de Colombia*.

[https://sedeelectronica.sic.gov.co/noticias/el-mundo-celebra-san-valentin-con-](https://sedeelectronica.sic.gov.co/noticias/el-mundo-celebra-san-valentin-con-rosas-claveles-y-crisantemos-de-colombia)

[rosas-claveles-y-crisantemos-de-colombia](https://sedeelectronica.sic.gov.co/noticias/el-mundo-celebra-san-valentin-con-rosas-claveles-y-crisantemos-de-colombia)

Zuluaga Castrillon, M. y Mosquera, J de J. (s. f.). *Buenas prácticas agrícolas y*

*ambientales en el sector floricultor del oriente antioqueño en la producción de*

*Chrysanthemum*. [Tesis de especialización en Alta Gerencia para Sistemas

Integrados de Gestión, Universidad Católica de Oriente].

[https://repositorio.uco.edu.co/bitstreams/2f2c081e-f5cb-449c-a9ff-](https://repositorio.uco.edu.co/bitstreams/2f2c081e-f5cb-449c-a9ff-4bbba5d97e5c/download)

[4bbba5d97e5c/download](https://repositorio.uco.edu.co/bitstreams/2f2c081e-f5cb-449c-a9ff-4bbba5d97e5c/download)