

Asuntos de género en la infancia

La relación de los imaginarios socioculturales contemporáneos sobre el género con la construcción de la identidad sexual de un grupo de cinco niños de ocho años de edad, del grado tercero del Colegio Soleira, ubicado en el Municipio de La Estrella, Antioquia.

Milena Correa Herrera
Gioconda Robledo Vásquez

Corporación Universitaria Lasallista
Facultad de Ciencias Sociales y Educación
Licenciatura en Preescolar
Caldas, Antioquia
2015

Asuntos de género en la infancia

La relación de los imaginarios socioculturales contemporáneos sobre el género con la construcción de la identidad sexual de un grupo de cinco niños de ocho años de edad, del grado tercero del Colegio Soleira, ubicado en el Municipio de La Estrella, Antioquia.

Trabajo de grado para optar por el título de Licenciada en Preescolar

Milena Correa Herrera
Gioconda Robledo Vásquez

Asesor
Gabriel Jaime Vélez Hoyos
Psicólogo; Magíster en Educación y Desarrollo Humano

Corporación Universitaria Lasallista
Facultad de Ciencias Sociales y Educación
Licenciatura en Preescolar
Caldas, Antioquia
2015

Tabla de Contenido

Introducción.....	7
Planteamiento del Problema	9
Objetivos.....	17
Objetivo General.....	17
Objetivos específicos.....	17
Marco teórico	18
Antecedentes Investigativos.....	18
Referentes conceptuales	24
Niñez	25
Imaginario Sociales.....	30
Identidad de género	32
Metodología.....	38
Enfoque.....	38
Diseño	40
Tipo.....	41
Técnica de recolección de datos	41
Técnica de análisis de datos	43
Ruta metodológica	43
Análisis Categorial	46
Identidad de Género	46
Componente Social.....	47
Componente cultural.....	54
Componente biológico.....	58
Categorías Emergentes	60
Afecto	60
Conclusiones y Resultados	62
Recomendaciones	65

Referencias	66
Apéndices	74

Lista de Apéndices

Apéndice A. Consentimiento informado	74
Apéndice B. Matriz categorial.....	75

Resumen

La presente investigación se realiza con la finalidad de encontrar aquellos imaginarios que intervienen en la construcción de la identidad sexual de los niños y niñas del grado tercero del colegio Soleira en el municipio de la Estrella.

Es una investigación de carácter cualitativo en la que se selecciona un grupo de cinco niños a los cuales se le aplicó una entrevista, que tenía como finalidad encontrar la relación entre las ideas que surgían de los niños y los objetivos de la investigación, fue así como se encontraron unas categorías de análisis que permiten evidenciar la influencia que tienen la sociedad, la cultura, y lo biológico en la construcción de identidad sexual.

Lo anterior permitió en cumplimiento de los objetivos, evidenciar que existe una alta influencia de agentes como los medios de comunicación en la constitución de los imaginarios socioculturales para la construcción de la identidad sexual en los niños. De igual manera se constató la incidencia de la asignación de roles de género dados por los padres y la escuela, acompañados de la caracterización de las prendas de vestir entre otros, en la constitución de ésta identidad.

Palabras claves

Identidad, niñez, imaginarios, sociedad, cultura, sexo, género, influencia, estereotipo, roles.

Introducción

El presente trabajo titulado “La relación de los imaginarios socioculturales contemporáneos sobre el género con la construcción de la identidad sexual de un grupo de cinco niños de ocho años de edad, del grado tercero del Colegio Soleira, ubicado en el Municipio de La Estrella, Antioquia.” da muestra de una investigación de corte cualitativo desde el ámbito educativo, cuyos intereses se centran en develar los sucesos externos que influyen en los sujetos para la construcción de su identidad sexual. Algunos de estos fenómenos están relacionados con las comunicaciones virtuales, los contenidos ofrecidos por la sociedad, entre ellos la moda, los juguetes, los ideales de belleza tanto en hombres como en mujeres y los valores que se gestan a partir de ahí.

Desde la Licenciatura en Educación Preescolar se observa la necesidad de conocer con mayor profundidad el mundo infantil, en aras de explorar aquellas relaciones que se tejen entre el niño con sus iguales, así como, la relación entre el niño y el adulto. En este orden de ideas, la intención de la investigación es la de relacionar ese mundo interno que posee el niño con el mundo externo o contexto sociocultural, debido a que desde esta relación se pueden conocer muchos de los componentes esenciales que intervienen en la construcción de la identidad sexual la cual es el interés de este estudio.

Durante el desarrollo de la investigación se mencionan términos en relación a la identidad de género, la influencia de los imaginarios sociales en la construcción del sujeto, la sexualidad, el sexo como determinante biológico, la diferencia y aquellos

imaginarios sociales actuales, con el fin de realizar un acercamiento a la cotidianidad en el aula de clase y tratar de entender cómo todos estos factores se entrecruzan y dan muestra de las construcciones que realizan los sujetos en relación con su identidad sexual y construcción de estereotipos de referencia.

Para estos se desarrollan diversos métodos que enriquecen el trabajo, complementando la lectura activa con la inmersión en lo práctico, real y tangible.

Ante esto se encuentra en el contexto específico de Colombia y en especial, el departamento de Antioquia, el municipio de la Estrella, en el colegio Soleira, una institución que abre sus puertas a la educación a niños y niñas en todos los grados de estudio, con características funcionales y diversas, que posibilitan la educación integral y trabaja en pro del beneficio de sus estudiantes, maestros, familias y personal en general. Esta formación integral tiene como énfasis el bienestar del niño y no es ajena a todos los fenómenos que involucran la educación de éstos, interesándose en las construcciones que el niño realiza a partir de la percepción de su medio y cómo las maneja para identificarse y crear una realidad donde él es el protagonista, un protagonista que tiene características diferentes a los demás niños y niñas pero que al mismo tiempo comparte semejanzas con las personas que se mueven a su alrededor en el medio social.

Planteamiento del Problema

El tema de identidad sexual y todo lo que esto implica representa un mundo infinito de posibilidades sobre las cuales trabajar y realizar investigación; mucho más cuando se piensa en un momento histórico específico en el cual los cambios tienen una repercusión inmediata en el sujeto que los vive y por tanto este sujeto se influye y se forma a partir de todo lo que desde el medio exterior se le brinda como componente de su identificación.

En un principio cada persona se reconoce como sujeto pensante y diferente del otro, lo que lleva a una serie de caracterizaciones secundarias, incluyendo todo lo que tiene que ver con la identidad sexual, está es diferente según el contexto sociocultural, en el cual cada sujeto se desarrolla, los roles, la simbolización, los gustos, las muestras de afecto, las diferencias biológicas, la forma de vestir, el producto que se desea consumir, entre muchos más aspectos que son relevantes a la hora de formar una identidad sexual, esto es pensado y asumido por cada sujeto según sus diferentes percepciones y poco a poco se masifica en el medio en que interactúa.

Actualmente se vive en el auge de la tecnología virtual y de los medios masivos de comunicación, siendo ampliamente representativo para la manera en cómo se producen las relaciones humanas. Como lo es para cada época, aquellos instrumentos e inventos que causan asombro y permiten la facilitación de los trabajos; en la contemporaneidad llega a primar los avances tecnológicos, celulares, internet, medios de comunicación masivos y con éstos, la facilidad de comunicarnos con el otro y con lo otro, lo cual permite la facultad de conocer y explorar cosas, lugares, costumbres y

personas nuevas, de cualquier parte del mundo a un solo click; el mismo click que permite observar, escuchar, sentir e identificarse con lo que se quiere ser y hacer.

Lo anterior hace parte del fenómeno de globalización, esta amplitud y permeabilidad hace que sujetos de diferentes culturas y contextos socioeconómicos se parezcan, siendo parte de la tendencia de estos fenómenos la homogeneización.

Estos mismos sujetos, nacen con una predisposición a conocer y comprender sobre los dispositivos tecnológicos, los niños en la actualidad son entre otras cosas sujetos visuales, lo que les permite comunicarse y relacionarse seguros dentro de los nuevos sistemas de comunicación, así, desde la globalización tomada como fenómeno actual que indica el poder compartir y ejecutar acciones en relación con todo el mundo, sin limitarse por distancia o recorridos de tiempo muy extensos, produce como resultado que los niños se involucren con facilidad con los medios de comunicación, mercadeo, juegos, juguetes pero también con aquella publicidad que para algunas culturas es guía y modelo a seguir y que muestra constantemente figuras estereotipadas de belleza, modelos sociales y económicos, condiciones para hacer parte de ciertos grupos sociales, abriendo las puertas a su vez a un mundo de guerra, drogadicción, alcoholismo, violencia y excesos. Todos estos son determinantes directos en la identificación que los mismos niños y niñas hacen referente a su identidad sexual.

Al llegar a la institución se observa cómo los niños están influenciados por las modas, medios masivos de comunicación y el medio exterior, se identifica a partir de las prácticas, las inquietudes por parecerse a los adultos en el vestir, la necesidad de artículos tecnológicos, el conocimiento de algunos temas avanzados para su edad y

experiencia de vida, la fascinación por ciertos juguetes y los roles que desempeña cada sexo en el contexto de clase.

Teniendo claro lo anterior, la familia desempeña un papel esencial en la sociedad y en esta investigación específica, en la vida del niño, la familia es importante como estructura nuclear en la construcción de las bases psíquicas del niño o la niña en la constitución de su yo, que se va fortaleciendo con la interacción con el medio externo, ejemplo, el ingreso al preescolar, en esta etapa el niño recibe mayor influencia de su entorno, de sus compañeros, de la manera de vestir, de hablar e incluso el mismo profesor se convierte en un modelo a seguir de acuerdo a sus comportamientos, la figura del maestro como aquella persona que ejerce una gran influencia en el desarrollo del niño y la niña a través de su orientación y de la manera como interactúa con él; en esta etapa inicial los compañeros de clase, la familia y los maestros son altamente representativos en la identificación sexual de los niños y las niñas. Igualmente es de gran importancia analizar como tópico el género, siendo uno de los componentes fundamentales para la construcción del niño sobre inclusión, igualdad y diversidad.

Lo anterior, tiene sentido cuando se piensa y se reflexiona sobre cómo la niñez es afectada por el contexto actual en asuntos de autoconstrucción y el papel que desempeñan los maestros, la familia, la cultura y la sociedad en general. Es inevitable pensar sobre la relación directamente proporcional entre los cambios del medio en la actualidad y la subjetividad de los niños y niñas, una subjetividad política en el sentido de que son personas que desde este momento son participes de todas las interacciones sociales desde reglas, normas, leyes y participación y ética en cuanto es

una formación subjetiva en base con la toma de decisiones y pensamiento crítico y propio frente a lo que se le presenta en su cotidianidad social y cultural.

A su vez para hablar de subjetividad es necesario exponer la construcción de la identidad, de los gustos, de las prácticas sociales, de la cultura, de la toma de decisiones, de la sexualidad, de la comunicación y por supuesto de aquellas representaciones que hace el niño en una combinación de agentes intrínsecos y extrínsecos; todo esto en conjunto con su aparato psíquico interno genera como resultado la construcción de su identidad sexual y de género.

Se encuentra a continuación un apartado que muestra los datos estadísticos relacionados con el tema investigativo. García (2003) citando a Estrada, García y Caicedo afirma que:

La investigación sobre la construcción de los géneros o sobre la relación entre los mismos en el ámbito escolar, es escasa. En una revisión realizada en el Fondo de Documentación Mujer y Género de la Universidad Nacional (Estrada, 1997), solo se encontraron diez estudios colombianos dentro de los 42 existentes y de ellos ninguno investigaba el tema de manera directa. La mayor parte correspondían a diagnósticos cuantitativos de la situación de distintos actores educativos, los cuales describían “un panorama en cifras que muestra la persistencia de desigualdad de oportunidades.

Después de 1997, otras publicaciones, algunas basadas en investigación y otras en reflexiones de carácter crítico, desarrollan nuevos enfoques: análisis de contenido que logran demostrar el carácter sexista de los textos escolares, análisis en perspectiva

de género del sector educativo y de las políticas públicas al respecto y propuestas para la promoción de la equidad en la educación, en dos vertientes distintas: propuestas globales de tipo político o propuestas de cambio para el escenario de la escuela.

En relación con las acciones, es necesario mencionar, además, el trabajo de reflexión y concientización realizado por la Comisión de Mujer, de la Asociación Distrital de Educadores y la Red de Educación Popular entre Mujeres de América Latina y el Caribe (2001).

Se puede evidenciar cómo las investigaciones que tienen que ver con Género y Educación son sorprendentes, pero al mismo tiempo dejan por su constante renovación, en desbalance a las personas que se interesan por la formación infantil. Es necesario encontrar investigaciones que se muevan al mismo ritmo que se mueve el mundo actual en el que interactúan los niños y sobre todo que sean de fácil acceso para el maestro, la familia y los mismos estudiantes.

A partir de términos científicos y una realidad que ha permitido evidenciar que la sociedad incide en gran porcentaje en aquellas decisiones que toma el sujeto, surge la pregunta de investigación: ¿Cuál es la relación de los imaginarios socioculturales contemporáneos sobre el género con la construcción de la identidad sexual en un grupo de cinco niños y niñas de ocho años de edad del grado tercero, del colegio Soleira, ubicado en el Municipio de La Estrella, Antioquia?

La pregunta tiene relevancia cuando se referencia al componente práctico del qué hacer docente, el cual en relación con la teoría se ejecuta en el aula de clase y permite la experiencia directa con los diferentes estudiantes por parte del maestro.

Para ubicarse concretamente en el tema a tratar se desarrollan los siguientes aspectos:

1. Conocer las etapas de la infancia y sus diferentes características
2. Conocer el contexto actual que rodea e influencia directamente en el comportamiento y aprendizaje de los niños.
3. Conocer el rol que ejerce la familia y el maestro como figuras de autoridad, protección y ejemplo para los niños y niñas.
4. Datos estadísticos

El concepto de infancia es un conocimiento básico esencial para esta investigación; las diferentes etapas del desarrollo infantil aportan de manera directa a la construcción de la psicología del desarrollo, propiamente en temas que involucran cambios y evoluciones, las cuales serán factores fundamentales en cómo el niño afronta en el presente y el futuro todo aquello que involucra el pertenecer a la sociedad, es decir sus creencias, normas, identidades, conceptos, funciones, entre otras, involucrando la construcción integral de la personalidad.

Justificación

La presente investigación tiene la finalidad de indagar acerca de un tema actual y novedoso, respondiendo a un fenómeno que involucra toda la vida del ser humano y su formación y a su formación, por tanto, una problemática que afecta a la sociedad en general sea cual sea su cultura; fenómeno que en este momento histórico específico afecta a los niños y niñas incluidos en los salones de clase, este es: la influencia que tienen los imaginarios sociales en los niños que en compañía de un maestro, en este caso Licenciada en Educación Preescolar, desarrollan un proceso de construcción de su identidad sexual, siendo relevante todos los asuntos que intervienen en esta construcción y al mismo tiempo en la labor del maestro, ya que es propio del mismo indagar sobre todo aquello que involucre a sus estudiantes y mucho más cuando el fenómeno resulta un poco desconocido.

Debido a la poca experiencia que se tienen en el tema de los imaginarios sociales en relación con la construcción de la identidad sexual, se hace necesario evidenciar cuáles son esos imaginarios y al mismo tiempo cómo influyen en la subjetivación de los niños, en tanto se debe reconociendo su característica de mutabilidad; desde el conocimiento de este tema se puede trabajar en pro de la educación integral, porque no se podría hablar de integral si un maestro desconoce de lo que le sucede a sus estudiantes y mucho menos si los niños y niñas no reconocen lo que a su alrededor los afecta.

Es conveniente que desde la docencia se profundice en todos los temas que surgen día tras día en la cotidianidad del niño y que afectan su formación, para

apoyarse en su conocimiento e ir siempre un paso adelante, permitiendo apoyar más plenamente los procesos de los niños y no sentirse en un campo desconocido frente a preguntas o acciones que éstos realicen. Ir un paso adelante se cumple desde el uso de todos los medios posibles entre ellos: las planeaciones, los diálogos, la observación, el discurso académico, el afecto, las constantes retroalimentaciones, la escucha activa, la lectura, entre otros medios, que permiten el mayor conocimiento posible.

Por otra parte existen pocas investigaciones en las que se incluye todos los componentes trabajados en esta investigación, posibilitando la realización de una investigación innovadora; construir una investigación pionera en la facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Corporación Universitaria Lasallista permite también que se abran puertas en dirección de nuevos caminos investigativos, favoreciendo el descubrimiento de esos tantos aspectos que se desenvuelven en la labor del docente y que tienen como protagonistas al niño, trabajando a su vez para una futura sociedad que desde los muchos aprendizajes, día tras día se transforma en pro de ella misma, por lo cual realizar cualquier investigación que permita acercarse al conocimiento del ser humano desde su complejidad, permite recoger a futuro, frutos gratificantes reflejados en el funcionamiento de una sociedad formada de individuos capaces de tomar decisiones, opinar y desde su integralidad servirle también al otro.

Para terminar, es importante rescatar el esfuerzo que implica para los estudiantes de los cursos de Trabajo de Grado realizar trabajos investigativos, convirtiéndose en un reto personal ofrecer al lector una investigación de calidad con toda la rigurosidad científica.

Objetivos

Objetivo General

Identificar la relación que tienen los imaginarios socioculturales contemporáneos sobre el género con la construcción de la identidad sexual en los niños y las niñas de un grupo de cinco niños de ocho años de edad del grado tercero, del Colegio Soleira, Ubicado en el M

Objetivos específicos

- Reconocer algunos de los imaginarios socioculturales contemporáneos que inciden en la construcción de la identidad sexual en las niñas y los niños.
- Describir la manera como los niños y niñas construyen su identidad sexual, de acuerdo a las realidades del medio en la cual están inmersos estos sujetos.
- Evidenciar las diferencias en la construcción de la identidad sexual entre niños y niñas en relación con su contexto sociocultural.

Marco teórico

Antecedentes Investigativos

En toda investigación es necesario conocer aquellos antecedentes investigativos que permiten conocer qué se ha investigado acerca del fenómeno de interés; así como, estudios que incluyen algunas de las categorías investigativas.

En investigaciones internacionales se encuentra los siguientes antecedentes: Rodríguez (2007), quien escribe un artículo investigativo llamado “La formación de la identidad de género una mirada desde la filosofía”, nombra la importancia de los elementos sociales como contribuyentes iniciales y esenciales en la construcción de la identidad sexual de hombres y mujeres, lo que a su vez incide en la construcción del sujeto en general, esto argumentado desde autores como Foucault y Althusser, los cuales han investigado los incidentes de la construcción del sujeto; por otra parte la autora sostiene cómo la relación de género, hombre y mujer, es la encargada de formar aquel ideal que cada sexo espera del opuesto, es decir, el hombre es el encargado de estipular el ideal de mujer que quiere que se desenvuelva en la sociedad actual y viceversa, identificándose tendencia al machismo.

Rocha (2009), aporta a esta investigación con el artículo investigativo “Desarrollo de la identidad de género desde una perspectiva psico-socio-cultural: un recorrido conceptual”, en el cual se mencionan aspectos conceptuales muy concretos tales como la definición de identidad, ligándola a aspectos como roles sociales, rasgos de personalidad, proceso social, conciencia y aceptación del sexo biológico, entre otras nociones que permiten mirar el proceso de identificación como algo mucho más complejo que abarca una gran parte del proceso de subjetivación humano.

Grassi (2014), contribuye a esta investigación con el artículo investigativo “Identidad sexual, identidad de género y derechos de niños, niñas y adolescentes”, en el cual desarrolla un desligamiento del sexo como determinante biológico y la diferenciación del género, por una parte está ese sexo determinado cromosómicamente que se determina en los primeros meses de gestación y que define el cuerpo de un hombre o de una mujer; por otra parte está toda la carga social que cada cultura espera de los roles femeninos y masculinos, siendo esta carga compleja y al mismo tiempo diferenciada por las creencias, época, entre otros componentes sociales.

Carosio (2008) , realiza un artículo investigativo “El género del consumo en la sociedad de consumo”, en el cual plantea la hipótesis de como el capitalismo desde su enfoque económico característico, se ha encargado de crear en la mujer múltiples necesidades desde su rol doméstico, convirtiéndolas así en uno de los puntos primordiales a complacer y en los cuales invertir aportando al consumismo actual latinoamericano, mostrando la influencia directa entre las necesidades creadas por los sistemas de consumo y la influencia sobre los géneros.

Lamas (2002) en su libro “Cuerpo: diferencia sexual y género” en el capítulo 4 “Diferencias de sexo, género y diferencia sexual.” menciona la importancia que tiene el sistema económico en la decisión de la mujer en las comprar del hogar, por lo cual ésta se convierte en un objetivo, relación que al mismo tiempo se da en dirección de discriminación en el sentido de ser considerada la mujer como un eje altamente manipulable; también menciona el hecho de cómo el sexo pertenece a lo biológico, el género a lo social y el gusto sexual a un aspecto más inconsciente.

Baeza (2000) y su libro “Los caminos invisibles de la realidad social” menciona la relevancia del tema de los imaginarios sociales, poco a poco desenvuelve el termino en aspectos de autenticidad, identitario, singularidad, observaciones, creencias, valores, herencia, condiciones y representaciones, las cuales son palabras claves que adentran al espectador en los imaginarios sociales que este autor relaciona con un conjunto de elementos simbólicos e imaginarios colectivos que intervienen en la práctica social, en la dinámica social y en los aprendizajes humanos.

Taylor (2006) aporta de manera significativa con su libro “Imaginarios sociales modernos”, en el cual define un importante término para esta investigación en el capítulo 2. Un imaginario social como un término complejo que va más allá de la construcción de resultados de las dos palabras y lo nombra como el modo en el que los seres humanos imaginamos nuestra existencia social y todo lo que compone el termino social; así las relaciones humanas, interacciones e imaginación son influyentes que permiten la elaboración propia que cada ser humano le hace a su propio imaginario de acuerdo a contextos y subjetividades.

Ortega, Rubio y Torres (2005), en el artículo investigativo: “Niños y niñas perspectivas de género” desarrollan el tema de los masculino y lo femenino, profundizando acerca de lo que piensan los niños sobre lo relacionado con el género. Se puede observar como en muchas respuestas que dan los niños y las niñas se ve la igualdad de género, pero también se ve como en muchas actividades y deportes aún existe la desigualdad.

Por otra parte a nivel nacional se encontraron los siguientes antecedentes:

Talero (2007), realiza un artículo investigativo para la revista de la Universidad Javeriana donde abarca un tema de suma relevancia para esta investigación situándose en el contexto colombiano, el artículo reconoce la identidad de género como un asunto que parte en primer lugar de un sexo biológico y que va seguido de una representación social de aquello que es ser hombre y mujer, por lo que el estudio da muestra de lo controversial entre la relación cuerpo-género y por otra parte la relación subjetividad-ciudadanía, la cual antepone los derechos fundamentales como eje primordial ante cualquier tipo de género u orientación sexual.

Otra investigación importante es la de Vega (2005), quien realiza una investigación de carácter cualitativo en Barranquilla, llamada: "Imaginaros de ciudadanía en niños y niñas ¿súbditos o empoderados?", en la cual resalta la importancia de las construcciones simbólicas y la realidad pensada actual, es decir, los imaginarios contemporáneos con los cuales los niños y niñas realizan sus prácticas sociales, se hacen partícipes del ejercicio democrático y se desenvuelven en su cultura, esto con el fin de enaltecer cualquier tipo de imaginario que el niño construye y su relevancia en la subjetivación del mismo.

También Angarita (2004) escribe el artículo investigativo: "Imaginaros sociales en el Magdalena Medio colombiano", donde explica cómo en esta región del país, los imaginarios sociales están atravesados por términos como la violencia, sacrificio, paz y reconciliación, lo que cambia de manera significativa los imaginarios que se tienen en cualquier otra parte del país aun cuando la cultura sea muy similar.

A su vez Coronado (2012) presenta el artículo investigativo: "Imaginaros sociales sobre el desempeño del docente universitario" donde muestra cómo los

imaginarios sociales influyen en la construcción de los sujetos y se convierten en un aspecto por cumplir de parte de los docentes, es decir, habla sobre la existencia de imaginarios de métodos educativos, metodologías de enseñanza y aspectos evaluativos, que influyen en la labor docente y lo construyen como maestro.

Villar y Amaya (2010) publican la investigación de uno de sus estudiantes llamada: "Imaginarios colectivos y representaciones sociales en la forma de habitar los espacios urbanos. Barrios Pardo Rubio y Rincón de Suba", artículo que enuncia cómo los imaginarios sociales son tan significativos en la vida de los seres humanos e influyen de forma directa en la adecuación de espacios urbanos utilizados por los sujetos para establecer relaciones sociales que incluyen lenguaje, tradiciones y hábitos, siendo el imaginario social un determinante en las construcciones arquitectónicas de diferentes tipos de áreas urbanas.

Ahora, en el espacio regional los antecedentes encontrados son:

Escobar (2000) realiza el artículo investigativo: "Lo imaginario: entre las ciencias sociales y la historia", da cuenta de la evolución e historia que ha tenido el término Imaginario, que en un inicio se liga directamente a aquello que sale de la imaginación, propio del pensar del ser humano, poco a poco fue convirtiéndose en Imaginarios sociales, como aquel aspecto relevante de toda sociedad que va imponiéndose desde la imaginación pero que va tomando poder en las acciones del individuo y las representaciones que éste hace del mundo.

También López y Vélez (2001), traen al contexto actual de Medellín una propuesta Mexicana y la aplican con el nombre de: "La puesta en escena de la corporalidad femenina y masculina, en la escuela urbana: Linda como una muñeca y

fuerte como un campeón”, este estudio realizado en los colegios de la capital paisa muestra cómo la educación es uno de los principales perpetuadores del rol femenino y masculino en la sociedad, esto se evidencia en aspectos tan comunes como la clase de educación física escolar, en donde el hombre encuentra un fortalecimiento de su fuerza y de la cual la mujer puede escapar fácilmente con el tabú vigente de la menstruación, este aspecto de la escuela entre muchos más, evidencia en el estudio que en la ciudad de Medellín se siguen las conductas preparadas para hombre y mujer de los años 20 de la misma ciudad, lo que reafirma el título del estudio como estereotipo actual: Linda como una muñeca y fuerte como un campeón.

Cardona (2004) desarrolla el artículo: “Los héroes urbanos: Imaginarios culturales y consumo en Medellín” en el que desarrolla el cómo y el porqué del surgimiento de los imaginarios sociales que poco a poco se convierten en la forma de los sujetos de seguir siendo parte de la sociedad moderna, en Medellín y a partir de las narrativas de sucesos pasados que se van convirtiendo en mitos y leyendas urbanas, se crea un arquetipo social que se refleja en la construcción e identificación social que cada persona hace; esta identificación en particular en Medellín, se ha convertido en el ser un sujeto que se opone a la ley en relación directa con los ideales de narcotraficantes y los beneficios que esto trae culturalmente.

También Peláez y Macía (2010) desarrollan el artículo investigativo: “Influencia de la edad en la lealtad por marcas y productos de los consumidores de la ciudad de Medellín” en la cual manifiesta las estrategias que tienen las empresas para llegar al consumidor incluyendo como principal objetivo la infancia y la niñez, por una parte se sabe que la lealtad a un producto se da con una muy buena estrategia de venta y

mercadeo, pero esta estrategia solo es efectiva si llega a un buen consumidor, que en este caso es la condición psicológica y emocional del niño, quien en su infancia manifiesta deseos de complacencia y estos deseos son satisfechos si la familia le compra lo que él quiere y luego una niñez en la cual los niños ven como un reto el hecho de alcanzar la compra de algo que quieren; así la vulnerabilidad de los niños es uno de los primeros objetivos del mercado actual, lo que incluye desde productos físicos hasta modelos a seguir.

Hasta este momento no se encuentran antecedentes locales que se relacionen con esta investigación.

Referentes conceptuales

Esta sociedad está cada vez más centrada en un estereotipo de persona ideal, la cual desde muy temprana edad se inculca a los niños. La influencia social fortalece la cultura machista, en la cual al hombre sólo le sirve una mujer con muy buenos atributos. Esta tesis se aproxima a la niñez actual a partir de unas variables que han impactado en las profundas modificaciones del contexto sociocultural actual, el juego y los juguetes infantiles, el lugar que ocupan las figuras parentales, el avance continuo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, son algunos de los aspectos para considerar las consecuencias de los cambios en la constitución subjetiva del niño.

En este trabajo se desarrollan las categorías: niñez, imaginarios sociales e identidad de género, que permitirán acercarse al fenómeno a estudiar de una manera más integral.

Niñez

Para comprender el tema de investigación es necesario conocer la definición de niñez. El desarrollo del ser humano comprende una serie de etapas por las cuales cada persona atraviesa para llegar a la senectud desde un aspecto biológico. Estas son reconocidas en la mayoría de las culturas del mundo y el paso de una etapa a otra significa la maduración y el crecimiento integral de cada uno de los individuos; es decir, atravesar cada una de las etapas indica no sólo un crecimiento biológico sino también la formación e integración de conocimientos y experiencias que permiten la evolución del sujeto; Craig (1997), citado por Mansilla (2000), plantea el desarrollo como unos “cambios temporales que se operan en la estructura, pensamiento o comportamiento de la persona y que se deben a factores biológicos y ambientales”. Por su parte Sullivan (1983) define desarrollo como: "producto de la continua interacción entre diversos factores estimulantes y una matriz de crecimiento prevalecientemente compuesta por ciertas predisposiciones selectivas, tanto para experimentar el cambio como para responder al ambiente de determinadas maneras”.

Mansilla (2000) propone en su documento que

En cuanto a propuestas de etapas acerca del desarrollo, tanto Craig (1994) como Rice (1977) exponen la propuesta de Erickson dividida en dos partes: la primera que comprende las etapas Prenatal, Infancia, Niñez Temprana, Niñez, Adolescencia; y, una segunda producto de cambios históricos: Adultos Jóvenes (20 a 30 años), Edad Madura (40 a 50 años) y de 60 a más años la Edad Adulta Posterior. (Mansilla, 2000, 106).

Según esto, las etapas del desarrollo son:

- Prenatal: Periodo comprendido entre la concepción y el nacimiento, en esta etapa comienza la formación corporal y también la formación del psiquis. Este periodo tiene una duración de cero a nueve meses.
- Infancia: Entre los cero a los seis años después del nacimiento, esta etapa comprende un periodo de vulnerabilidad y adaptación al mundo, muy complejo y al mismo tiempo esencial, que le permite al sujeto crear bases en la mayor parte de procesos cognitivos, sociales, psicológicos y biológicos.
- Niñez: Etapa que comprende entre los siete hasta los doce años de vida, contiene el rango de edad en el cual se centra la presente investigación, la etapa contiene un paso importante del niño del egocentrismo y el mundo limitado en el que se mueve con anterioridad hacia un mundo donde las interacciones sociales y ambientales toman un valor fundamental en la vida de todo sujeto.
- Adolescencia: etapa entre los doce hasta los 18 años aproximadamente, indica el paso de la niñez a la juventud siendo una de las más complejas, así lo expone Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia-UNICEF (2002):

Una época que importa este segundo decenio de la vida es una de las transiciones más complejas de la existencia; sólo la infancia supera a esta etapa en cuanto a ritmo desenfrenado de crecimiento y cambio. Desde el punto de vista físico, los niños pasan, de un día para otro, de ser pequeñas criaturas a convertirse en muchachos de largas piernas y brazos. Maduran sexualmente. También desarrollan la capacidad de razonar con ideas más

abstractas, de explorar los conceptos del bien y del mal, de desarrollar hipótesis y de meditar sobre el futuro. (UNICEF, 2002, 2).

- Juventud: Se relaciona con el alcance del individuo de factores como la independencia, autonomía y toma de decisiones, se establece un vínculo también con las capacidades biológicas del cuerpo para desarrollar cierto tipo de tareas debido a la plenitud corporal desarrollada en los últimos años.

Con estas definiciones se pretende conocer a grandes rasgos las etapas del desarrollo humano, para enfocarse en la etapa de la niñez, en la cual, los sujetos inician una participación más activa en la vida social y cultural, esta característica propia de la niñez da lugar a la inmersión de los niños en el contexto actual, en esta etapa es cuando el niño comienza a leer el contexto que lo rodea y empieza a preocuparse por atender o no a los dictámenes que este contexto impone.

La presente investigación se centra en estudiantes con una edad de 8 años, de la cual se pueden mencionar elementos como los que plantea Piaget citado por Ortiz (2007) para decir que esta es la etapa en que

Sucede al período sensorio motriz, se afianza la función simbólica cuyas manifestaciones (juego simbólico, imitación diferida, lenguaje), aportan un ingrediente a la inteligencia del niño, pues pasa de la inteligencia práctica (basada en el ejercicio, coordinación y organización de esquemas de acción) a la representación que le confiere al niño la capacidad de manipular la realidad a través de símbolos, signos, imágenes y preconceptos.

Piaget desarrolla una teoría cognoscitiva, con la cual pretende darle base a las principales funciones cerebrales del ser humano y la forma en la cual cada individuo a través de su desarrollo le da origen a su aprendizaje y conocimiento. Él ubica a los niños de siete años en una etapa pre operacional, se caracteriza por el egocentrismo como aquel pensamiento del niño que sólo reconoce su propia mirada del mundo, sin tener la capacidad de ponerse en el lugar del otro, también presenta en este periodo el animismo que es la capacidad de los niños para darle vida a objetos inanimados y el realismo como aquella interacción que hace el niño de aquellos eventos imaginarios con los reales, trayendo así productos de la imaginación a la vida real.

Bordignon (2005) también menciona los cambios que se suceden en esta etapa y menciona que:

En el período de la latencia disminuyen los intereses por la sexualidad personal y social, acentuándose los intereses por el grupo del mismo sexo. La niñez desarrolla el sentido de la industria, para el aprendizaje cognitivo, para la iniciación científica y tecnológica; para la formación del futuro profesional, la productividad y la creatividad (Bordignon, 2005, 56).

En esta etapa los niños también están en la capacidad de acatar instrucciones que le dan los adultos, es el inicio de la edad escolar y también del aprendizaje sistemático y la normatividad; Erick Erickson desarrolló una teoría que habla sobre la evolución psicosocial de cada individuo y los conflictos a los que cada ser humano se enfrenta durante su vida; para esta investigación se rescata el conflicto por el que cruzan los niños de ocho años, él habla sobre la laboriosidad vs inferioridad, Según Erikson, este conflicto al que se enfrenta el niño representa por una parte la capacidad

de iniciar algo nuevo, evidenciar aquello que le gusta o no hacer y también trabajar de forma competitiva; y por otra parte el querer conformarse con estar escondido en sombras lo que le quita el peso de iniciar o responsabilizarse por algo que emprende. Cuando el niño logra salir de este conflicto bien librado logra la virtud de la competencia.

A su vez Kohlberg citado por Grimaldo (2007) amplía la teoría del desarrollo moral en las personas diciendo que “Asume la existencia de tres niveles, cada uno de los cuales se subdivide en dos etapas o estadios; siendo el segundo estadio una forma más avanzada y organizada de la perspectiva general de cada uno de los niveles principales.” La construcción de estos estadios es un concepto de perspectiva socio moral, que se refiere al punto de vista que adopta un individuo al definir hechos sociales y los valores socio-morales. Este mismo autor habla sobre una etapa preconvencional, luego de una etapa convencional y por último una etapa posconvencional; cada una de estas etapas responden a la pregunta del por qué los seres humanos realizamos acciones y de qué depende nuestra toma de decisiones frente a lo que se debe o no se debe hacer, la niñez en general, se incluye en la etapa pre convencional, plantea que los niños son dependientes del otro para tomar decisiones concepto según Kohlberg de heteronomía y aquella cosa que realicen o no, depende del miedo a ser castigados o sus ansias de ser recompensados.

Freud citado por Font (2001) habla que entre los siete y los doce años aproximadamente los niños se encuentran en una fase que se llama latencia. “En esta fase no existe ninguna zona erógena preponderante, considerándose como una etapa de tranquilidad, esto no quiere decir que las inquietudes por la sexualidad

desaparezcan sino que surgen otros intereses y preocupaciones con más fuerza.” También menciona que en esta fase se puede resaltar como hechos importantes la escolarización, el aprendizaje intelectual y una mejor relación social con su entorno.

Freud fue el que abordó el tema del desarrollo sexual, a partir de etapas, en las cuales básicamente operan el principio de vida (eros) y el principio de muerte (tánatos), éstos corresponden equivalentemente a los diferentes movimientos de la energía libidinal o energía sexual. Freud desarrolla diferentes etapas entre ellas la oral, la anal, la fálica y la latencia. En la etapa de la latencia, él hace notar que en este periodo el interés por los genitales se traslada a las relaciones interpersonales, al pertenecer y trabajar con un grupo, el desarrollo de la disciplina, la normatividad y la energía libidinal por lo tanto se minimiza. Todo este claro desarrollo cognitivo y emocional conduce a la pregunta por la formación de la identidad de género, concepto que se desarrolla a continuación.

Imaginarios Sociales

Para empezar a abordar el tema es necesario comprender su significado, según García (2003) “Los imaginarios corresponden a elaboraciones simbólicas de lo que observamos o de lo que nos atemoriza o deseáramos que existiera.” Se puede decir entonces que un imaginario es algo que no es real, pero que toda una sociedad considera que lo puede ser, estos llenan el vacío o espacio de algo que si se conoce, también es una conciencia colectiva.

También se puede decir que los imaginarios se alimentan por la imitación de la realidad, son fundamentalmente irreales. Autores como Platón y Spinoza rebajan lo

imaginario al rango del engaño, mientras que autores románticos lo coronan de todas las virtudes: creación, evasión y poesía.

Carretero y Romay (2009) comenta que el campo de los imaginarios sociales remite a una invisibilidad social preconfiguradora de lo que se puede considerar como real. Duvignaud (1990) “habla del juego y la actuación dentro de las sociedades humanas, interacción que reproduce las estructuras invisibles que definen el mundo y no cuestionan la legitimidad de una moral oscura y que a veces inclusive transgrede las reglas mismas.”

García (2003), el autor de un libro llamado *Edugénero* define imaginarios sociales como lo que se cree que es ser hombre o mujer, para ello se crean unas representaciones simbólicas sobre los géneros que son compartidas por una sociedad, como por ejemplo la asociación entre falda y mujer o pantalón y hombre. Dichas representaciones son las encargadas de regular los comportamientos que se consideran adecuados para un hombre o una mujer. Generación tras generación estos imaginarios han moldeado tanto a los hombres como a las mujeres, partiendo del hecho de la forma en la que se interactúa con las personas del mismo o del otro sexo, los roles o posiciones sociales que se asumen.

Según García (2003) “La construcción mental de dichos patrones se inicia en los seres humanos desde su nacimiento y está atravesado por aquello que el niño y la niña observan, oyen, escuchan, perciben, viven.”. Estos imaginarios son los que acompañan al ser humano desde su nacimiento hasta el día de su muerte, cabe aclarar también que los imaginarios sociales no son los mismos a lo largo del tiempo ni lo es en las culturas que coexisten en la actualidad.

Se puede decir también que los imaginarios no pueden ser individuales, porque en el momento que una persona dice los hombres son... las mujeres deben de ser... o los acompañan con una imagen, estas son enmarcadas a narrativas colectivas que han sido creadas durante varias generaciones.

A su vez John Shotter (1989) define imaginario como “cosas que solo existen en nuestra conversación” de esta forma se entiende que los imaginarios sociales son cosas que solo existen en nuestra sociedad, no se puede decir si son ciertas o falsas, sino que son más bien una acción colectiva que se derivan en las conversaciones que se tiene con una o varias personas de un mismo entorno social.

Identidad de género

Lamas (2000) define género como

el conjunto de ideas, representaciones, prácticas y prescripciones sociales que una cultura desarrolla desde la diferencia anatómica entre mujeres y hombres, para simbolizar y construir socialmente lo que es “propio” de los hombres (lo masculino) y “propio” de las mujeres (lo femenino).

El termino género crea varias confusiones para las personas hispanohablantes ya que este término tiene múltiples significados, en cambio el significado anglosajón se refiere únicamente a la diferencia de sexo.

Lamas (2000) en su documento también señala que “mujeres y hombres no son un reflejo de la realidad “natural”, sino que son el resultado de una producción histórica y cultural, basada en el proceso de simbolización.” Independiente de lo biológico; ser hombre o mujer es algo que se remite a lo biológico, mientras la masculinidad y la

feminidad son términos para referirse al género de las personas, también se dice que el ser hombre o mujer es algo que se ha construido en la sociedad, como símbolos que se manejan dentro de ella.

El género puede variar de acuerdo a la sociedad, la cultura, las ideas religiosas y la economía y aún en la misma sociedad puede variar en cuanto a edad, estado civil, entre otros.

Montecino y Rebolledo (1996) dicen que “el sexo apunta a los rasgos fisiológicos y biológicos de ser macho o hembra, y el segundo a la construcción social de las diferencias sexuales” entonces se puede decir que el termino de sexo es algo que se hereda y el género se hereda a partir de los conocimientos adquiridos de la cultura.

“De esta manera el concepto de género plantea el desafío de particularizar, de explorar en las realidades más que en asumirlas como dadas.”, se propone el no universalizar la terminología de género sino más bien tomarlo de una forma particular, que cada persona y cada sociedad lo definan como quieran.

Con respecto al género, se puede decir que la hoy cambiante cercanía de la mujer al ámbito doméstico, hace que sus actividades giren en torno a lo familiar, en cambio, en el hombre sus actividades giran en torno al dominio público y político de la vida social, por esta razón las mujeres siempre son vistas como las amas de casa, las que cuidan los niños y el hombre siempre es visto como una persona de negocios, que siempre trabaja y lleva el dinero a la casa; por esta razón cuando se habla de género también se está remitiendo a imaginarios sociales, que se arrastran de generaciones anteriores y que si bien evolucionan cargan el peso de la historia, ya que son éstos los símbolos que tiene una sociedad en cuanto la forma de actuar de las personas.

A su vez, Carosio (2008) afirma, “En la estrategia de creación de mercados se desarrolla una nueva manera de ver a las mujeres, una nueva óptica: la mujer cuidadora del hogar, madre y gestionaora de lo doméstico, se transforma en mujer consumidora.” Al ser identificada la mujer como la “ama de casa”, ésta es responsable del consumo del hogar, convirtiéndose en un objetivo clave de las estrategias de mercadeo.

Las mujeres empiezan a ser vistas como las compradoras estrellas en el hogar, se dice también que las decisiones de compra deben de ser inteligentes, por esta razón recaen en las mujeres, según Carosio (2008) “esta responsabilidad recae sobre las mujeres. Las mujeres comienzan a ser vistas como las líderes indiscutibles en consumo, puesto que 80% de las decisiones de compra del hogar las toman las mujeres, son negocio seguro. Dicen los expertos en marketing que “son mejores compradoras que los hombres”. Aquí también se ve como el género y los imaginarios sociales están conectados.

Se puede decir que la identidad de género son aquellos juicios que a lo largo de la historia se les han atribuido tanto a los hombres como a las mujeres, es la asignación de papeles que pueden realizar.

Lamas (2003) aduce en uno de sus artículos que la identidad de género se establece a partir de que los niños aprenden a hablar. “Desde dicha identidad, el niño estructura su experiencia vital; el género al que pertenece lo hace identificarse en todas sus manifestaciones: sentimientos o actitudes de "niño" o de "niña", comportamientos, juegos, etc.”

También señala en su artículo que después de que los niños toman dicha identidad de género es muy poco probable que puedan llegar a cambiarla, “Es usual ver a niños rechazar algún juguete porque les parece que corresponde al sexo contrario, o aceptar sin cuestionar ciertas tareas porque son las que le tocan al propio sexo.”

Lamas clasifica el género en tres categorías: lo biológico, lo social y lo cultural; frente a la cultura, expone que “cada cultura establece un conjunto de prácticas, ideas, discursos y representaciones sociales que atribuyen características específicas a mujeres y a hombres”; en cuanto a lo social asegura que “mediante el proceso de constitución de género, la sociedad fabrica las ideas de lo que deben ser los hombres y las mujeres, de lo que se supone que es “propio” de cada sexo”. Para ampliar un poco más sobre esta autora, es necesario profundizar en cada uno de las categorías que intervienen en la construcción de la identidad sexual, el tema principal de la siguiente información, ya que mediante el reconocimiento de estas categorías se facilita el conocimiento sobre el tema y también la aparición de los imaginarios socioculturales como factores prioritarios en la construcción del sujeto.

En un primer momento se encuentra el factor biológico como un determinante para la diferenciación del sexo entre hombre y mujeres, este factor incluye aquellas características primarias y secundarias que la naturaleza y la genética le otorgan a los diferentes sexos; en las características primarias encontramos la genitalidad siendo vagina para las mujeres y pene y testículos para los hombres, y en las características secundarias encontramos aspectos como crecimiento de mamas, vello corporal, vello facial, timbre de la voz, desarrollo muscular, entre otras; estas características si bien

pueden ser modificadas por decisión propia de cada sujeto, este componente se desarrolla en cada ser humano de forma natural y es algo que se quiera o no se presenta durante el ciclo vital de cada persona.

Luego está el factor social que implica aquellos comportamientos, ideas y representaciones que un grupo de personas pertenecientes a una sociedad, hacen acerca de lo que deben de ser los hombres y lo que deben de ser las mujeres; entre estas características sociales encontramos los roles asignados a cada sexo, la identificación de género, la toma de decisiones frente a gustos, todo esto es evidente en los niños cuando se habla con ellos acerca de la identificación con un adulto, los juguetes que usan y los juegos que practican, los personajes que llaman su atención; todo lo anterior enmarcado en las prácticas sociales que las personas aceptan como válidas o no, dentro de su contexto, así estas prácticas se convierten en estereotipos que los pertenecientes a la sociedad deben de tener como punto de referencia y lo convierten de forma de consiente en imaginarios o ideas sociales.

Por último, el factor cultural asocia y describe de forma más detallada pero un poco menos profunda que la social aquellas características que involucran el pertenecer al género masculino o al género femenino, este factor conlleva al reconocimiento de aspectos como las prendas de vestir, el uso de algunos accesorios, el largor del cabello, las actividades y trabajos que se realizan por los diferentes géneros; es así como la cultura es un influente muy importante en la construcción de la identidad sexual en los niños y niñas, y tiene una gran relevancia en todas aquellas acciones que son ejecutadas por las personas que pertenecen a una misma cultura.

Así todos estos factores interactúan y se relacionan proporcionalmente convirtiéndose en determinantes para la construcción de la identidad sexual en los niños y niñas.

Metodología

Enfoque: Cualitativo

Este trabajo se realiza bajo un enfoque cualitativo, el cual Rodríguez, Gil y García (1996) dicen que este enfoque “Estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas.” A su vez Bonilla y Rodríguez (1997) dicen que “el método científico así aceptado jerarquiza, ordena y regula un proceso objetivo, que debe ser satisfecho por un investigador neutral.” En este orden de ideas se puede decirse que este método es un camino que un investigador debe de tomar para poder llevar acabo su investigación cuando quiere acercarse a la comprensión subjetiva de un fenómeno.

La investigación cualitativa, a su vez, es un término que se aplica a una amplia gama de métodos para el manejo de materiales relativamente no estructurados. Al trabajar con entrevistas, grupos focales o archivos de audio o video, o con diarios de campo, con una investigación cualitativa se busca lograr una comprensión nueva de alguna situación, experiencia o proceso. Los objetivos varían desde la total comprensión de un proceso a lo largo del tiempo hasta el descubrimiento e ilustración de los temas abordados en la investigación. Según Bonilla y Rodríguez (1997) “la principal característica de la investigación cualitativa es su interés por captar la realidad social ‘a través de los ojos’ de la gente que está siendo estudiada.” En la investigación cualitativa lo importante es conocer las percepciones que tienen los sujetos de su propio contexto.

Según Hernández, Fernández y Baptista (1997), la investigación cualitativa se fundamenta en “en un proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general.”

Bryman (1988) citado por Bonilla y Rodríguez (1997) dice que el investigador es el que induce las propiedades del problema estudiado “a partir de la forma como orienta e interpretan su mundo los individuos que se desenvuelven en la realidad que se examina”

Dicha investigación desarrolla comunicación directa permanente con las personas investigadas, para poder comprender de forma más clara la situación y sus condiciones de vida. Por ello es importante que haya un dialogo entre el investigador y el investigado, donde se hace necesario que el investigador tenga conocimientos y habilidades para relacionarse con el otro, logrando con esto una relación más asertiva.

Se eligió este método, porque en ella hay una relación directamente con el problema a tratar, donde el investigador cualitativo logra una interacción más cercana con las personas directamente involucradas, que son la fuente de recolección de la información y a través de ella se puede obtener claridad y asertividad acerca del problema a investigar.

Se debe de tener en cuenta también que para este caso particular se tiene por objeto de estudio la relación entre los imaginarios socioculturales contemporáneos sobre el género con la cotidianidad de los seres humanos, niños y niñas, como estos se relacionan con la realidad actual e intervienen con la construcción de la identidad sexual; estos sujetos cuyos intereses y construcciones sociales, están relacionadas directamente de forma subjetiva, ya que esto hace parte esencial de su construcción

como personas. Así conocer lo que compone a un sujeto solo puede darse mediante una investigación que permita reconocer cualidades, identificar particularidades y en palabras de algunos autores, según Díaz y Fernández (2002) “La investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica.”; y al mismo tiempo arrojar datos cuyos resultados no pueden ser cuantificados y mucho menos comparados entre sí, entendiendo que cada ser humano es diferente y no representara jamás un número exacto en aquello que tiene que ver con lo sociocultural.

Todas esas características socioculturales son tan diferentes como seres humanos hay en el planeta, ya que entran factores únicos a interactuar, tales como: El contexto, la cultura, la genética, el tipo de familia, creencias, crianza y la propia construcción de la subjetivación; un punto muy importante en el que se recogen estos elementos es en un colegio, porque allí se gestan importantes procesos de interrelación y formación. La investigación se realizará con los niños y las niñas del Colegio Soleira, allí se hace más fácil llevar acabo la realización de esta investigación ya que los niños asisten con ropa. Lo que se busca en esta investigación, es adentrarse un poco al mundo de los niños y niñas de este Colegio, en lo que se coincide con algunos autores, como lo son Bonilla y Rodríguez (1997), que dicen que para realizar una buena investigación, el investigador debe de estar dentro del contexto de los sujetos para poder apreciar mejor sus puntos de vistas y sus percepciones.

Diseño

Este trabajo tiene como diseño la fenomenología, ya que se pretende observar y comprender el mundo en el cual se mueven los niños y niñas escogidos como

población de esta investigación, se tiene como un punto de inicio la agudeza en la observación de los investigadores que permiten describir los procesos de construcción y analizar los discursos que los niños y niñas dan en respuesta a las preguntas de la entrevista, así como lo dicen Hernández, Fernández y Baptista “En el estudio fenomenológico, se pretende describir y entender los fenómenos desde el punto de vista de cada participante y desde las perspectiva construida colectivamente.”; es esto lo se busca desde este diseño, ya que, en relación con el enfoque cualitativo y con la realidad que se quiere observar de la relación de la imaginarios socioculturales sobre el género con la construcción de la identidad sexual, la fenomenología da herramientas clara para cumplir los objetivos propuesto en esta investigación.

Tipo

Este trabajo tiene como tipo de investigación el descriptivo, así como lo dice Dankhe citado por Hernández, Fernández y Baptista (1997) “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características, y los perfiles importantes de personas, grupos comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”; y es esto lo que se pretende para esta investigación.

Técnica de recolección de datos

Como instrumento se utilizará la entrevista, como aquella fuente esencial de recolección de datos, y que es interpretada como una estrategia para la recolección de la información que permite interactuar de forma directa con la población a investigar, ya que la entrevista se puede aplicar en cualquier lugar, tiene flexibilidad, hay una observación propia tanto del investigador cualitativo como del entrevistado. También se

puede decir que la entrevista es una comunicación que se da generalmente entre dos personas, la comunicación que se da en una entrevista es una comunicación formal.

Dice Folgueiras (2009) que “la entrevista es una técnica orientada a obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de los informantes en relación a la situación que se está estudiando”

La entrevista es una conversación entre dos o más personas, en la cual hay un entrevistador que el que pregunta y un entrevistado que es quien responde la información. Estas personas dialogan a ciertos esquemas o pautas de un problema o cuestión determinada, teniendo un propósito profesional.

Reconoce la existencia de personas y la posibilidad de interacción verbal dentro de un proceso de acción recíproca. Como técnica de recolección va desde la interrogación estandarizada hasta la conversación libre, en ambos casos se recurre a una guía que puede ser un formulario o esquema de cuestiones que han de orientar la conversación hacia el tema en cuestión.

La entrevista se clasifica por varios tipos, en este caso se utilizará la entrevista semi-estructurada, según Mayan (2001) “la entrevista semi-estructurada recolecta datos de los participantes a través de un conjunto de preguntas abiertas formuladas en un orden específico” la entrevista semi-estructurada no tiene un orden fijo y permite que el entrevistado tenga más facilidad de responder a las preguntas que se le hacen.

La aplicación de la entrevista permitió darle cumplimiento a los objetivos, ya que desde las respuestas libres y espontáneas dadas por los niños y niñas se logró reconocer algunos de los imaginarios socioculturales contemporáneos sobre el género,

describir algunos aspectos de la manera como los niños construyen su identidad sexual y evidenciar diferencias en los discursos de niños y niñas frente a esta construcción.

Técnica de análisis de datos

Se construyó una matriz en base a las respuestas dadas por los niños a la entrevista, fundamentadas en el diseño fenomenológico y la teoría de categorización, basadas en la teoría de categorización de Galeano (2004, 38) quien dice que “las categorías se entienden como ordenadores epistemológicos, campos de agrupación temática, supuestos implícitos en el problema y recursos analíticos como unidades significativas dan sentido a los datos y permiten reducirlos, compararlos y relacionarlos”; lo que nos permitió comparar y relacionar entonces los discursos que dan los niños y niñas en relación con las preguntas que indagan sobre la relación de los imaginarios socioculturales sobre el género con la construcción de la identidad sexual.

Ruta metodológica

Para la realización de esta investigación, se siguieron unos pasos elaborados y desarrollados en un orden lógico, que permitieran, en un inicio recopilar la información para que proveyera bases sólidas y veraces al contenido teórico, pasos que también permitieran realizar la indagación por y con el instrumento propicio. Finalmente aplicarlos a la población pertinente; todos estos ingredientes sumados al trabajo riguroso de las investigadoras diera como resultado la respuesta o múltiples respuestas a la pregunta de investigación; estos pasos fueron:

En un inicio se clarifica el por qué y para qué de la investigación, es decir la justificación y su propósito; luego se elaboraron los objetivos que enfocan el trabajo;

después definir los pasos y el enfoque que se le iba a dar a la investigación, metodología; posteriormente se realiza la lectura e indagación de documentos, artículos y libros, que fundamentaran el marco conceptual, a continuación fue necesario recopilar todas aquellas investigaciones que habían surgido anterior a esta en relación con el mismo tema, esto con el fin de conocer el estado del arte.

Fue con la realización de estos pasos que se inició entonces la etapa práctica y de recolección de datos, la cual se hizo en el siguiente orden:

- Selección de los sujetos participantes: en este paso fue necesario indagar con personas especializadas que intervinieran de manera directa con el grupo de tercer grado de la institución, las cuales conocían muy bien acerca de contextos, formación y comportamientos de los niños, que facilitarían la escogencia de los de niños y niñas para trabajar, estas personas fueron, el neuropsicólogo del colegio, el especialista en educación especial que acompaña el grupo, la maestra acompañante de tercero y la maestra del área de inglés.

Los sujetos participantes se identificarán de la siguiente manera: E1 (niña), E2 (niña), E3 (niña), E4 (niño), E5 (niño).

- Selección de las preguntas para la investigación: las preguntas fueron pensadas durante algunas de las asesorías, pensando en la simplicidad pero al mismo tiempo en la información concreta que se iba a recopilar con las respuestas, cuando las preguntas ya estuvieron definidas fueron revisadas por una docente de la facultad de ciencias sociales y educación, un magister en sociología con investigaciones realizadas acerca de imaginarios y el

docente asesor del curso de trabajo de grado, estas fueron validadas con dos docentes y dos psicólogos con magister y doctorado.

- Las respuestas dadas por los niños fueron grabadas mediante audios con el consentimiento informado de los padres de familia y la institución educativa, las investigadoras analizaron y estudiaron las respuestas con el fin de comparar igualdades y diferencias entre las respuestas de los 5 niños esto permitió encontrar como el discurso dado por los niños tenía relación en aspectos sociales, culturales y biológicos, por lo cual fue necesario leer muchos de los autores que hablaban sobre la identidad de género y encontrar entonces una teoría que abarcara las respuestas dadas por los niños.
- Categorización de la información: después de la aplicación de la entrevista, la transcripción de la misma y el análisis de los datos obtenidos, se realizó la categorización, la cual permitió que por colores fuera clasificada, para así definir y analizar lo que responden los niños y niñas y relacionarlo así con la pregunta y tema de investigación y las categorías emanadas de la teoría expuesta por Lamas, autor de referencia
- Elaboración de conclusiones y otros resultados: a partir de los pasos anteriores, aplicados con rigurosidad, se desprendieron las conclusiones que dieron respuesta a los objetivos general y específicos y permiten extraer conclusiones con respecto a la pregunta de investigación. En este paso de recopila absolutamente todo el trabajo de grado y tiene un producto final.

Preguntas base para la entrevista semiestructurada:

¿Con que persona de tu familia te gusta compartir más y por qué?

¿Cómo sabes quién es hombre y quien es mujer?

¿Cómo diferencias una mujer de un hombre?

¿Cómo se debe vestir un hombre y cómo una mujer?

¿Cuál es tú personaje de televisión con el que más te identificas?

¿Qué juegos y juguetes consideras son para niñas y cuales para niños?

Análisis Categorical

Identidad de Género

La identidad sexual está definida por Lamas (2003) como una estructura ligada directamente con la identidad de género, la cual se establece desde que los niños a una corta edad aprenden a hablar “Desde dicha identidad, el niño estructura su experiencia vital; el género al que pertenece lo hace identificarse en todas sus manifestaciones: sentimientos o actitudes de "niño" o de "niña", comportamientos, juegos, etc.”, lo cual implica un sistema de identificaciones que le permiten al sujeto pertenecer a un grupo y ejecutar ciertos roles dentro del medio en el que se mueven, estas manifestaciones se asocian a lo femenino o lo masculino independiente en muchos casos del sexo biológico aun cuando hay una gran relación entre ambos aspectos. También señala que después de que los niños toman dicha identidad de género es muy poco probable que puedan llegar a cambiarla, “Es usual ver a niños rechazar algún juguete porque les parece que corresponde al sexo contrario, o aceptar sin cuestionar ciertas tareas porque son las que le tocan al propio sexo.”

Lamas clasifica la identidad de género de acuerdo a tres categorías las cuales son lo social, lo cultural y lo biológico. Por parte de la cultura dice que “cada cultura

establece un conjunto de prácticas, ideas, discursos y representaciones sociales que atribuyen características específicas a mujeres y a hombres” y por parte de lo social asegura que “mediante el proceso de constitución de género, la sociedad fabrica las ideas de lo que deben ser los hombres y las mujeres, de lo que se supone que es “propio” de cada sexo”

Componente Social

Este componente está ligado a las construcciones que la sociedad contemporánea realiza acerca de lo que implica pertenecer a un género específico (Lamas, 2003) afirma que: “mediante el proceso de constitución de género, la sociedad fabrica las ideas de lo que deben ser los hombres y las mujeres, de lo que se supone que es “propio” de cada sexo”, asumiéndolo así desde la actual investigación como un asunto ligado a los roles que cada género acciona en la sociedad, los trabajos que ejecuta, y todo lo que el medio ofrece para caracterizar lo femenino y lo masculino.

El componente social está dado en gran proporción por los roles asignados y la identificación con otras personas así lo muestra **E1** quien afirma: “**me gusta mucho compartir con mis primas porque son agradables y es bueno jugar con ellas**”, lo que evidencia la identificación entre el género, en este caso femenino, ella también nombra las actividades que hace con sus primas las cuales son: “**escondidijo, saltamos lazo, salimos a patinar, hemmmmm comemos muchos dulces, y jugamos con algunas muñecas**” estas actividades ligadas al juego infantil y al rol de la niña.

Lo mismo sucede con **E2** quien a la misma pregunta acerca de ¿con quién le gusta más compartir? Responde inmediatamente: “**heee con mi mamá, porque desde**

chiquita siempre me ha estado acompañando yyyyy me gusta estar más con ella mmmm porque me parece una actividad muy bonita. Con ella me pinto las uñas, veo televisión y nada más”

Surgiendo en esta respuesta también una relación directa entre género con el cual las niñas se identifican y las actividades que el género femenino realiza desde sus rol social, en este caso pintarse las uñas.

Ella también hace referencia a la importancia del tiempo que ha compartido con su madre, siendo este un determinante al momento en el cual los niños y niñas, en este caso una niña toma la decisión de cuál es la persona y el género de esta con el cual ella se identifica, pudiendo así iniciar la reflexión acerca de cómo el acompañamiento y el afecto brindado a los niños y niñas influye de una manera evidente en la toma de decisiones e identificación.

También E5 dice: **“Me gusta estar mucho con mi padre ya que él puede viajar a muchos lados y va a lugares muy buenos, también con él juego futbol, voy a lugares diferentes pues es muy bueno estar con él”**, esto reafirma la identificación entre géneros y las actividades que realizan los niños, con esta figura representativa están ligadas al patrón social que implica el ser femenino o masculino en este caso, ya que en gran medida la idea del futbol está enmarcada por la sociedad contemporánea actual al rol masculino. Esto se evidencia cuando resulta problemático y alarmante el hecho de que una niña quiera practicar este deporte, aunque este estereotipo ha tenido un cambio año tras año debido a la modernización y a la cultura globalizada aún sigue siendo notorio que no es un aspecto común en la sociedad

colombiana, más específicamente en la región del interior del país en el cual se ubica el Municipio de La Estrella, el cual fue el sitio de la realización de la investigación.

Otro componente determinado también en gran medida por lo social actual son los programas de televisión que los niños consideran como sus favoritos, la sociedad determina que programas están de moda, que canales de TV son los que deben ver los niños y desarrolla gustos masivos que se evidencian en la mayoría de los niños, a los personajes y programas de televisión favorito **E1** respondió: **“emm emmm , es Dipper y Mabel, me gusta Mabel porque es graciosa y es buena hermana y pues también Dipper porque es inteligente y y es también gracioso”**

En esta respuesta sigue existiendo una identificación de lo femenino con lo femenino, y la existencia del gusto por un programa que está muy de moda en la actualidad en uno de los canales de Disney, en esta pregunta los estudiantes **E2** y **E5** coinciden en sus respuestas por una parte **E2** dijo : **“Gumball porque me parece muy chistoso”** Y **E5** también nombro al mismo personaje diciendo: **“Un personaje de un programa llamado Cartoon Network se llama Gumball y el show llamado El increíble mundo de Gumball ¿Qué te gusta? Es muy gracioso y pues es, anda con la familia tiene un hermano también gracioso llamado Darwin, Gumball es muy descuidado muy es como que loquito así que eso da risa, lo que él hace da risa”**, en estos dos niños se evidenció un gusto compartido por un personaje y programa de televisión igual, lo que nos da un indicio de que es actualmente un programa muy visto por ellos, el cual lo convierte en una caricatura novedosa, actual y de moda, aspectos que determina la sociedad, **E5** específica en su respuesta el canal

de televisión Cartoon Network, lo que demuestra una preferencia por una marca aceptada socialmente.

Esto reivindica la influencia que tienen los medios de comunicación en la toma de decisiones y gustos de los niños; por otra parte este programa tiene un aspecto bastante complejo e interesante en cuanto a la asignación de características masculinas y femeninas a distintos personajes, en algunos casos algunos de sus protagonistas tienen características visuales femeninas pero a la hora de observar y detallar el comportamiento, sus actitudes, sus roles y actividades pertenecen al género masculino, así esto incide directamente en la construcción y simbolización que los niños realizan acerca de lo que parece ser y de lo que en realidad es, factor importante en la construcción de la identidad sexual.

Por otra parte E3 responde: **“Mi programa favorito de la televisión es mmmmmmmmmmmmm yo creo que es Heidi un programa que salió hace por ahí un mes yyyyyyyyyyyyyyy mi personaje favorito es la tía de Heidi porque me gusta lo que hace y muchas cosas.”** Con un poco de inseguridad ella afirma su gusto por un nuevo programa actual, que en poco tiempo ha tomado reconocimiento entre los niños y que aun cuando fue un programa que se presentó hace aproximadamente 35 años, hoy vuelve a retomar fama y se convierte en una moda televisiva gracias a la reaprobación social actual.

Siendo E3 una niña y Heidi un personaje femenino cada vez más se sigue aumentando la convicción de que la identificación se realiza con un personaje con el cual se comparte el mismo género, en este caso Heidi tiene características femeninas tales como la delicadeza, la amabilidad, la ternura, la afectividad, la emocionalidad,

entre otras. Así si se reconoce que la mayor parte de los niños toman ejemplo de los personajes de televisión que observan, entonces si observan programas en los cuales los personajes tienen unos roles definidos, los niños reivindicaran estos mismos roles en su cotidianidad.

Por último **E4** respondió: **“Goku, porque lo veía desde que era pequeño, pues mi tío me mostro desde que el nació chiquito y las películas, me gusta que es un serie de anime ¿Qué te gusta de lo que hace Goku? Pues súper sayayin, pelea y todo eso.”** Su gusto por un programa que ha mantenido por muchos años fama y renovaciones constantes de acuerdo a las necesidades de los consumidores, renueva la preferencia por programas que la sociedad ha establecido como moda durante muchos años, este programa también permite reconocer una identificación de **E4 (niño)** por una figura masculina como Goku y los aspectos de rol que se mueven a través de este personaje como son la pelea, la fuerza, la batallas entre otras características.

Para finalizar el componente social la entrevista arrojó varias respuestas acerca de los juegos y juguetes que según los entrevistados deben de ser los que juegan los niños y las niñas, asociándolos a roles de género, algunos nombrando marcas que la sociedad estipula como convenientes para el consumo **E1** dice: **“Para los hombres un Mástil carreras de autos, de canicas. Los juguetes para las mujeres serían unos bebés de plástico y mmmmmmmmm mmmmmmm, a mí con connnnnnn maquillaje chucha cogida, chucha cadeneta”** esta afirmación de **E1** enmarca claramente los roles que la sociedad asigna desde muy corta edad a los sujetos, asociando directamente a los hombre con superhéroes y autos y a las mujeres con el

cuidado de bebés que en un inicio son solo muñecos, también asocian a la mujer el estereotipo de belleza asociándola con maquillaje.

Esto actúa como un ciclo que más que renovarse se repite, y esto es lo que permite que la sociedad y la cultura sigan manteniendo sus costumbres y aprendizajes y de esta forma las trasmite a generaciones posteriores que continúan repitiendo los roles establecidos con tanta fuerza que se convierten en un ideal y patrón difícil de cambiar.

También **E3** hace una diferenciación notoria en su respuesta de lo que debe ser para niños y lo que debe ser para niñas ella dice que: **“Los juegos para hombres yo creo que son más de chucha zombies y los juguetes Lego y para las mujeres pues a mí me gustan mucho el Lego y juego aaaaaaaaammmmmmmmmm , pues lo juguetes para hombre serían más de Lego y Nerds, dardos y para mujeres sería muñecas y también Lego porque hay de hombres y mujeres y ya.”** Ella hace la aclaración de que aunque los dos sexos para ella coinciden en un juguete (LEGO) hay unos que son para hombres y otros para mujeres, y también continúa en la asociación de roles a los juguetes nombrando juguetes de combate y fuerza para los hombres como es el NERDS y juguetes de cuidado como son las muñecas para las mujeres. Esto se da debido a que los niños se encuentran en una etapa en la cual se relacionan con personas que compartan su mismo sexo, para así desarrollar una identificación muy completa y definida, lo mismo sucede con los juguetes que al diferenciarlos resultan en un atributo diferenciador del sexo contrario.

Por la misma línea responden los estudiantes **E4 y E5** quienes asocian los carros, video juegos, pistas, al rol masculino y las muñecas y las barbies al rol

femenino en la sociedad, esto se evidencia en sus respuestas **E4** dice: **“Para hombres es GTA (Grand Theft Auto), play station 3, X box , Nerds y no sé qué más, Aaaaaaaaaaaaaaaaaa carros y ya, y para las niñas muñecas y lego muñecas, lego niñas”** y **E5** quien afirma: **“los carritos mmm pues los carritos yo digo queeeeeeeeeee a si las pista para armar y eso ¿ y para las niñas las muñecas que se cuidan las barbies y eso, casi todos los hombres practican el futbol y otros deportes y las mujeres practican un deporte llamado que es sobre el agua pero no recuerdo el nombre.”**

Para ellos es necesario diferenciar juegos, juguetes y deportes que son para niños y cuales para niñas, en ninguna de las respuestas los niños entrevistados afirman que algún juego o juguete sea para ambos sexos, y si en algún caso existen coincidencias, como sucedió en varias respuestas con los LEGOS realizan la diferenciación de que hay legos para hombres y lego para mujeres, lego muñecas y lego niñas. También resulta muy significativo que **E4** especifique en su respuesta: **“Yo casi nunca juego con niñas de hecho nunca entonces no sé.”** Esto nos lleva a suponernos que no se sentiría muy cómodo jugando el mismo juego de las niñas ni compartiendo mucho espacio con el sexo opuesto y aunque esto resulta en una de las manifestaciones de identificación el hecho de compartir más tiempo en esta edad con el mismo sexo que el de él, también resulta contradictorio debido a los muchos discursos de igualdad y equidad que surgen actualmente, pero aun reconociendo estos discursos no puede pasar desapercibido la importancia que tiene específicamente en esta etapa del desarrollo, el compartir y desarrollar su identidad a través del ejemplo y la identificación con sus iguales.

Cabe también destacar que en muchas de las respuestas los niños entrevistados nombraron marcas específicas lo que los sumerge en la sociedad de consumo actual, entre algunas marcas nombraron: Max steel, Lego, Barbie, Nerds, GTA, X box, PlayStation 3, y Under Armour como una marca de ropa reconocida para **E4**. También el hecho de reconocer algunas marcas determinadas evidencian la influencia de los medios de comunicación, los cuales son quienes comercializan y muestran los productos, es muy relevante en el discurso que realizan los niños y niñas.

Componente cultural

Las construcciones que realiza el ser humano están atravesadas directamente por lo cultural que incide sobre ellos, siendo ésta determinante en aspectos como, la religión la alimentación, la forma de vestirse, las interacciones con el otro y el medio ambiente, las características físicas, el simbolismo, entre otros aspectos que diferencian no solo geográfica sino también culturalmente las personas en el mundo.

Lamas (2003) afirma que la cultura incide directamente en la construcción de la identidad sexual de los sujetos y dice: “cada cultura establece un conjunto de prácticas, ideas, discursos y representaciones sociales que atribuyen características específicas a mujeres y a hombres” lo que permite involucrar directamente a la cultura en los fenómenos que afectan a cada hombre y mujer, y relacionarla también con las representaciones visuales, que cada cultura asocia con el hecho de ser hombre o ser mujer.

Así el componente cultural se relaciona en gran medida con la que cada cultura define como vestimenta para hombre y para mujeres, a lo que **E1** dice: **“En los hombres emmm cuando van para el trabajo los veo con corbata y esas cosas así**

y las mujeres con tacones, chalecos, y vestidos.” Es evidente que la cultura occidental asocia al hombre trabajador con un traje y la corbata que lo define, y a la mujer con vestidos y tacones algo muy característico en los medios de comunicación y en las calles de la ciudad. Una apariencia que por muchos años se ha mantenido como características que definen y diferencian en la cotidianidad a los hombres y a las mujeres, lo que permite afirmar la fuerza que tiene este estereotipo en la cultura en la que viven los niños y niñas entrevistados.

También **E2** realiza esta asociación en la mujer para tacones y vestidos aunque en el hombre no nombra corbata respondiendo: **“un hombre con camiseta y blue jeans y zapatos, y la mujer con vestido y tacones nada más.”** **E2** también dice: **“las mujeres tienen camiseta que son para mujer y entonces uno ya es muy fácil reconocerlas y los hombres tienen camiseta de hombres con botones”**

Aunque la percepción de diferencia no parece muy evidente es claro que culturalmente hay prendas para hombres y para mujeres aun cuando ambas se llamen camiseta; la necesidad que sienten los niños por mostrar claridad en que no es la misma prenda para los dos constata que existe una necesidad por diferenciar aquello que le pertenece a los hombres y es masculino y aquello que le pertenece a las mujeres y es femenino.

Por otra parte frente a la ropa **E3** responde: **“Un hombre podría vestirse con alguna pantaloneta o un blue jeans y una camisa de manga corta y una mujer con unos blue jens también o alguna falda larga por ahí hasta las rodillas y una camiseta (espacio que se queda pensativa) también de manga corta pero muy**

cortica, ¿más cortica que la del hombre? Si ¿y que zapatos? Por ejemplo unos tacones y para el hombre unos tenis oooooooooooooo no pues nada más”

Continúan siendo los tacones y las faldas prendas culturalmente aceptadas para las mujeres, aun cuando ya entra en esta respuesta el blue jeans al ser una prenda compartida para ambos sexos. Esto resulta contradictorio ya que es común encontrarnos en la calle con gran mayoría de mujeres vestida de blue jean y camiseta muy similares a la de los hombres, por lo que no habría la necesidad de siempre especificar y asociar a la mujer a las faldas, esto comprueba el imaginario que respalda el cómo se deben de ver vestidas las mujeres. Los accesorios usados culturalmente por las mujeres y el uso del esmalte y el labial o su ausencia, son también diferencias tal como lo dice **E3: “los hombres no tienen aretas tampoco las uñas pintada mmmmmmmmmmm las mujeres tienen aretas y las uñas pintadas”** y **E5 dice: “las mujeres pues hay veces muchas utilizan labial”**.

Para finalizar **E4** y **E5**, tienen también una opinión muy definida acerca de cómo se deben ver los hombre y las mujeres en relación con las prendas de vestir que usan **E4 dice: “Los hombres con ropa de Under Armour pues camisetas, pantalones, zapatos medias hasta trajes de baño y trajes de moto Cross. Y las mujeres normal un vestido, pues un vestido seria todo y zapatos pues normales, pues normales bueno entonces tenis pues de colores para Las mujeres rosa y los hombres negros y rojos.”** En esta respuesta entra un valor adicional a los pantalones y al vestido muy importante que es el color que por años desde la cultura se ha asociado a hombres y mujeres, siendo para los hombres los colores oscuros y fuertes preferidos y para las mujeres los suaves y claros. Este es otro de los imaginarios que

los niños construyen y mantienen culturalmente vivos con la trasmisión de aprendizajes ya que aun cuando la sociedad actual intenta destruir el estereotipo de azul y fuerte para los hombre y rosa y suave para las mujeres, es la misma sociedad la encargada de continuar reivindicando esta representación que los niños y niñas tienen y construyen acerca de esta característica que si bien le pertenece a las prendas de vestir se asocia a la identidad sexual.

Por ultimo **E5** respondió: **“Pues desde mi pensar los hombres con sudadera blue jens y con una camiseta y los tenis tienen que ser como que tenis tenis tenis (recalca la palabra tenis señalándolos) nooo tacones, ni faldas, ni nada de eso ¿y las mujeres? Si quieren con falda, con chicle y con una blusa, según yo para mí me gustan todos los colores cualquiera pero yo no es por nada que a los hombres les gusta más el azul y a las mujeres el rosado (se ríe) pues definitivamente”** a este estudiante se le hace relevante agregar que él no usaría faldas ni tacones esto muy asociado a su rol y aclara que aunque a él le gustan todos los colores el azul es para hombres y el rosado para las mujeres en alguna coincidencias al menos con el rosa frente a la respuesta de **E4**. Esta aclaración innecesaria permite hablar de un pensamiento machista que termina por rechazar aquellas características que le pertenecen al género contrario.

Aun cuando Lamas define a la cultura como una serie de construcciones, representaciones e ideas que socialmente se tienen frente a las características de lo femenino y lo masculino, que se aceptan y se repiten por varios representantes de la cultura; también cabe enunciar que hay otro aspecto que aun cuando no es tan común también hace parte del desarrollo cultural que cada ser humano realiza frente a la

construcción de su identidad sexual, ese componente diferente y extraño en este caso es un pensamiento abierto y libre que tal como lo expresa García cuando dice que “la libertad de pensamiento se pone en acción utilizando la libertad de opinión, forma de comunicarse con otros hombres; la libertad de expresión corresponde a esa libertad de opinión cuando ella se difunde por medio públicos”

La libertad de opinión o de pensamiento es un derecho que cada ser humano tiene, y que por ende no se le puede quitar, cabe dentro de esta subcategoría retomar lo que nos dice E1 quien afirma que: **“(piensa por mucho rato, se pone el dedo en la frente), pues yo creo que ellos se pueden vestir como quieran ¿y las mujeres? También, porque el consumo no tiene que decidir uno como se viste.”** En una respuesta también nos da entender esto con la siguiente afirmación **“primero los de los hombres, yo creo que ellos deberían escoger sus juguetes porque, no mm porque sea una Barbie significa que sea de mujer, sino que los hombres también tiene libertad para jugar con Barbies, con muñecas de trapo, bebés y cosas así y para las mujeres lo mismo que también tienen la oportunidad y la libertad para escoger sus cosas, sus juguetes”** Así se puede evidenciar como las personas deben de tener derecho a la libre opinión y es evidente de acuerdo a toda la categorización que son muy pocas las respuestas que se rescatan en esa categoría, siendo la mayoría de entrevistas muy asociadas a lo que la sociedad y la cultura definen sobre ciertas características y diferencias que influyen la identidad sexual.

Componente biológico

Para Lamas (2003) el aspecto biológico no es un asunto relevante para hablar de género, pero en cierta medida hace mucha mención al aspecto biológico, sin embargo

dice que toda clasificación biológica se remite más a un aspecto social que en sí biológico. “Si bien las diferencias sexuales son la base sobre la cual se asienta una determinada distribución de papeles sociales, esta asignación no se desprende “naturalmente” de la biología, sino que es un hecho social.” De esta forma Lamas quiere decir que aunque la diferenciación sexual se da por un aspecto biológico, también tiene mucho que ver con un aspecto social.

Lamas también dice que “Se debe aceptar el origen biológico de algunas diferencias entre hombres y mujeres, sin perder de vista que la predisposición biológica no es suficiente por sí misma para provocar un comportamiento.” Es decir, que es normal que haya ciertas diferencias biológicas entre un sexo y otro, pero esto no implica superioridad de un sexo sobre otro. En este orden de ideas, y teniendo en cuenta las diferencias sexuales entre un sexo y otro, **E1** respondió **“a veces es por los labios que, las mujeres se los pintan a veces de colores muy fuertes y los hombres son como normales como los de una mujer sin pintarlos”**

Así mismo **E2** da solución a esta pregunta diciendo que **“la mujer la diferencio por el pelo, ¿Cómo es el pelo? Largo, cortico y un hombre porque tiene el pelo cortico también porque la mujer tiene senos (se ríe) y el hombre tiene tetillas, el hombre tiene un pene y la mujer tiene una vagina”, E3 responde “Heeeeeeeeeee veo si tienen pelo corto para saber si son hombres y si no entonces yo creería que son mujeres. Y los hombres son más altos y las mujeres más bajitas, las manos de las mujeres son más suaves y todo eso y las de los hombres no.”** El imaginario construido socialmente que define las características físicas aun cuando estas no son decididas por los sujetos que las desarrollan, sigue enmarcando tal como

lo responde está niña, el cabello largo para las mujeres y el cabello corto para los hombres, esta es una de las pocas características biológicas que fácilmente se modifica por los seres humanos y esta variación está ligada inmediatamente a la cultura.

Siguiendo en este orden de ideas **E4** responde que **“Por la barba, las mujeres no tienen barba y los hombres si ¿y qué más? Susurra no se ¿crees que solo la barba los diferencia? Yo no sé, de pronto los ojos son diferentes y ya.”** Y **E5** responde **“Porque las mujeres casi siempre tienen el cabello largo y si yo no sé y si yo sé tienen las pestañas más largas que los hombres o aspectos de la cara ¿Cómo cuáles? Pues las pestañas. y tienen el cabello largo y los hombres tienen el cabello corto”**. Se puede evidenciar como en la mayoría de los entrevistados el largor del cabello, para las mujeres largo y para los hombres cortos, es un determinante y también algunas características secundarias del sexo como son los senos, la barba y su ausencia, la estatura para los hombres alta y las mujeres baja y la asociación de las partes del cuerpo y el cuidado que se le dan a estas como los labios y el labial que se usa en estos y la suavidad en el caso de las manos de las mujeres, siendo la diferencia biológica un aspecto visual muy relevante en el momento de identificarse y representarse los niños y las niñas.

Categorías Emergentes

Afecto

Según Yankovic (2011) el afecto es

Una necesidad básica, fundamental. De hecho, no hay ninguna duda que el desarrollo personal es precario, incompleto, sin desarrollo emocional, afectivo. Casi en forma intuitiva los padres conocen este hecho; estimulan

a los bebés y a los niños y están pendientes de su desarrollo físico, intelectual, y social afectivo.

Antes que una buena alimentación, el afecto es esencial para el buen desarrollo integral en el ser humano. El tiempo que se comparte con las personas cercanas es un vínculo afectivo, entre más tiempo se comparta con una persona mayor será el vínculo, de esta manera **E1** da a entender que **“heee con mi mamá, porque desde chiquita siempre me ha estado acompañando y me gusta estar más con ella porque me parece una actividad muy bonita.”**

Así mismo **E3** responde que **“Creo con mi papá porque estamos más tiempo juntos y es muy divertido ¿Qué actividades haces con tu papá? Hemmmm vamos a jugar en jueguitos, vemos televisión juntos y muchas cosas más.”** Y **E4** respondió que **“Todos me gustan ¿pero escoge uno? Pues con la que más paso tiempo es con mi hermana ¿y qué haces con ella? juego y cuando estoy aburrido ella me ayuda ¿y que juegan? no recuerdo el nombre pero es una cosa toda buena.**

En este orden de ideas se puede concluir que con la persona que más pases tiempo mayor será el vínculo afectivo generado, no necesariamente debe de ser mamá o papá con los que se haga más fuerte este vínculo.

Resultados y Conclusiones

Es evidente la importancia que tiene para los niños el hecho de nombrar las marcas de los juguetes y de la ropa que usan, éste se constituye en un elemento diferenciador y elicitador de la identidad de género, refiriendo marcas como Under Armour, Play Station entre otras como limitados o referidos a un solo sexo en este caso el masculino. Esto nos lleva a concluir que la inmersión que tienen los niños en los contenidos explícitos de los medios de comunicación y la adhesión a las marcas, constituyen un valor fundamental para la toma de decisiones de los niños y niñas frente a su identidad de género.

Lo anterior tiene relación directa con la investigación realizada por Peláez y Macía (2010) quienes desarrollan el artículo investigativo llamado: "Influencia de la edad en la lealtad por marcas y productos de los consumidores de la ciudad de Medellín." En el cual se muestra como las marcas de productos venden sus servicios y mercancías mediante los medios de comunicación y con una intencionalidad clara, que los compradores o más bien quienes pidan este producto en casa sean los niños. Lo que demuestra la exposición a al cual se enfrentan los niños durante su formación y tiene evidencia con los resultados obtenidos en la entrevista realizada en la presente investigación.

También se puede notar que para los niños con edades alrededor de ocho años la relación entre juegos y juguetes, sigue reivindicando el rol clásico que han representado los géneros en la historia, ligando así a las niñas al cuidado de los bebés, el juego con las muñecas y a los niños al fútbol, deportes los juegos de

combate y los superhéroes. Si bien esto no se evidencia o se modifica en etapas posteriores en la edad objeto de estudio si se caracteriza de esta manera.

Así como lo nombraban También López y Vélez (2001), quienes en su investigación traen al contexto actual de Medellín una propuesta Mexicana y la aplican con el nombre de: “La puesta en escena de la corporalidad femenina y masculina, en la escuela urbana: Linda como una muñeca y fuerte como un campeón”, este enunciado se reivindica cuando los niños entrevistados ligan y asocian de manera clara y concisa a las niñas a roles que involucran la belleza y las muñecas como juguetes y a los niños con la fuerza, el combate, el futbol y los superhéroes, tal como lo explica la propuesta aplicada por los autores.

Por otra parte se encontró que las representaciones que hacen los niños y las niñas acerca de la caracterización de hombres y mujeres se siguen nombrando de acuerdo a estándares culturales de color, moda y vestimenta, se encontró que para lo femenino el color rosado, el cabello largo, la belleza física, maquillaje en cara y uñas y aretes más el vestuario que incluye faldas y tacones configuran el ideal de género femenino. Para la definición de la identidad masculina los niños evidenciaron particularidades como la barba, el color azul, prendas de vestir como pantalones y corbatas y cabello largo; lo anterior da muestra de la fuerza que puede llegar a alcanzar el imaginarios que la sociedad construye y que se transmite a través de la cultura, convirtiéndose en un punto de referencia sólido y general que las personas pertenecientes al grupo social continúan repitiendo como patrón de comportamiento, siendo así una muy buena ejemplificación de que es un imaginario que tal como dice Escobar (2000) en su investigación : “Lo imaginario: entre las ciencias sociales y la

historia”, ha sido un término que ha evolucionado con el pasar del tiempo y ha permitido, que hasta este momento se reconozca como una construcción social que realizan los sujetos en cuanto a la forma que representan el mundo que los rodea.

Para finalizar los resultados en cuanto a la identificación de género y a las relaciones que los niños tienen con los adultos y sus iguales, fue evidente y acorde a la etapa de desarrollo en al que se encuentran, que sea más fácil y común para ellos, por una parte compartir juguetes, juegos y espacios, niños con niños y niñas con niñas, esto debido a que así como lo dicen Hanish y Fabes (2014) en su investigación llamada “Socialización de género entre pares en niños y niñas de corta edad” tiene su raíz en los gustos, la facilidad para lograr la interacción, los intereses comunes formados debido a la identificación desde el género y sobre todo la etapa propia en la que está iniciando una solidificación de su identidad lo que se hace de manera más llevadera si está compartiendo con otros que tienen un mismo proceso de construcción.

También en cuanto a la influencia de los adultos, fue notoria la coincidencia en la mayoría de los casos, en los cuales la representación e identificación de los niños y niñas se hace con una persona adulta de su mismo sexo, esta persona adulta con la cual se identifican también está ligada en gran medida al tiempo que pasan con los niños y entonces existe así una relación directa entre los modelos de identidad y la relación afectuosa que se tiene con éstos, lo que liga la identidad de género con el afecto.

Recomendaciones

Durante la ejecución del presente trabajo, se encontró que existen pocas investigaciones de la influencia de los imaginarios socioculturales en la construcción de la identidad sexual de los niños y niñas, se recomienda la realización de más investigaciones acerca de este tema desde el ámbito educativo, con la intención que las futuras maestras conozcan acerca de la influencia que tiene la sociedad, la cultura, los medios de comunicación entre otros en la construcción de la identidad sexual.

Es importante que las docentes conozcan y se informen acerca de este tema para que desde su práctica cotidiana generen nuevas estrategias para facilitar la construcción de la identidad sexual de los niños y de las niñas sin que se vean influenciados por el asunto de la publicidad y los medios de comunicación.

También es importante que se hagan nuevas investigaciones acerca de la participación de los padres en esa construcción de la identidad sexual a través de lo que ellos permiten que sus hijos vean por los medios de comunicación.

Es importante también que los padres de familia conozcan acerca de algunos de los imaginarios sociales que se tienen, que comprendan cómo estos influyen en la construcción de la identidad sexual, y como por medio de la sociedad, la cultura y lo biológico se va construyendo esa identidad.

Finalmente se sugiere realizar investigaciones que den cuenta de éste fenómeno en poblaciones mayores a 8 años, para así lograr un análisis comparativo que permita evidenciar los cambios que tienen lugar en este desarrollo.

Referencias

- Angarita, C. (2004). Imaginarios sociales en el Magdalena Medio colombiano. *Theologica Xaveriana*, (149), 13-32. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=191017732002>
- Baeza, M. (2000). *Los caminos invisibles de la realidad social. Ensayo de sociología profunda sobre los imaginarios*. Serie Estudios Sociológicos. Chile: RIL Editores.
- Bonilla, E. y Rodríguez, P. (1997). *Más allá del dilema de los métodos*. Capítulo 2: métodos cuantitativos y cualitativos. Bogotá: Editorial Norma.
- Bordignon, N. (2005). El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético del adulto. *Revista Lasallista de Investigación*, 2(2), 50-63. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=69520210>
- Cardona, P. (2004). Los héroes urbanos: imaginarios culturales y consumo en Medellín. *Revista Co-herencia*, 1(1), Recuperado de <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/co-herencia/article/view/627/556>
- Carosio, A. (2008). El género del consumo en la sociedad de consumo. *La Ventana. Revista de Estudios de Género*, 3(27), 130-169. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88411497006>

Carretero, A. y Romay, J. (2009). *Sociologías de los Márgenes*. Editorial Hergué. España. 351p.

Coronado, E. y Estupiñán, M. (2012). Imaginarios sociales sobre el desempeño del docente universitario. *Revista Diversitas-Perspectivas en Psicología*, 8(1), 73-84. Recuperado de <http://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/diversitas/article/view/112/149>

Craig, G. (1994). *Desarrollo Psicológico*. México: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A

Díaz, P. y Fernández, P. (2002). *Investigación cuantitativa y cualitativa*. Recuperado de http://www.postgradoune.edu.pe/documentos/cuanti_cuali2.pdf

Duvignaud, J. (1990). *La genèse des passions dans la vie sociale*. Paris: Presse Universitaire de France.

Escobar, J. (2000). *Lo imaginario: entre las ciencias sociales y la historia*. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT. 152p. Recuperado de <https://repository.eafit.edu.co/xmlui/bitstream/handle/10784/73/9589041647.pdf;jsessionid=DEADDD3B98FE75FF461AB0EBDAC9A59A?sequence=1>

Folgueiras, P. (2009). *Métodos y técnicas de recogida y análisis de información cualitativa*. Recuperado de http://www.fvet.uba.ar/postgrado/especialidad/power_taller.pdf

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia-UNICEF. (2002). *Adolescencia una etapa fundamental*. Nueva York: UNICEF. Recuperado de http://www.unicef.org/ecuador/pub_adolescence_sp.pdf

Font, P. (2001). *Desarrollo psicosexual*. Instituto de estudios de la Sexualidad y la Pareja. Barcelona. Recuperado de <http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/cd90/0301FONdes.pdf>

Galeano, E. (2004). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT.

García, C. (2003). *Edugénero. Aportes investigativos para cambio de las relaciones de género en institución escolar*. Bogotá: Editorial Universidad Central de Colombia.

Grassi, A. (2014). *Identidad sexual, identidad de género y derechos de niños, niñas y adolescentes*. Recuperado de http://www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/sitios_catedras/obligatorias/056_adolescencia2/material/fichas/identidad_sexual.pdf

Grimaldo, M. (2007). La teoría de L. Kohlberg, una explicación del juicio moral desde el constructivismo. *Revista Cultura*, 325-340. Recuperado de http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_21_1_la-teoria-de-l-kohlberg-una-explicacion-del-juicio-moral-desde-el-constructivismo.pdf

Hanish, L. y Fabes, R. (2014). Socialización de género entre pares en niñas y niños de corta edad. *Enciclopedia sobre el Desarrollo de la primera infancia*. Recuperado de <http://www.encyclopedia-infantes.com/sites/default/files/textes-experts/es/2504/socializacion-de-genero-entre-pares-en-ninos-y-ninas-de-corta-edad.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (1997). *Metodología de la investigación*. México: Editorial Mc Graw Hill.

Lamas, M. (2000). Diferencias de sexo, género y diferencia sexual. *Cuicuilco*, 7(18), 1-24. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/351/35101807.pdf>

Lamas, M. (2002). Diferencias de sexo, género y diferencia sexual. En: *Cuerpo: diferencia sexual y género*. México: Taurus. 129-160. Recuperado de <http://www.interculturalidadygenero-colsan.com.mx/v4/pdf/Lamas%20Cuerpo%20diferencia%20sexual%20y%20g%C3%A9nero.pdf>

Lamas, M. (2003). La perspectiva de género. *Revista de Educación y Cultura*, 47.

Recuperado de <http://www.latarea.com.mx/articu/articu8/lamas8.htm>

López, S. y Vélez, B. (2001). La puesta en escena de la corporalidad femenina y masculina en la escuela Urbana: linda como una muñeca y fuerte como un campeón. *Revista de Estudios de Género. La Ventana*, (14), 83-101.

Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/884/88412394004.pdf>

Mansilla, M. (2000). Etapas del desarrollo humano. *Revista de Investigación en Psicología*, 3(2), 105-116. Recuperado de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/download/4999/4064>.

Mayan, M. (2001). *Una introducción a los métodos cualitativos: módulo de entrenamiento para estudiantes y profesores*. Recuperado de <https://www.ualberta.ca/~iiqm/pdfs/introduccion.pdf>

Montecino, S. y Rebolledo, L. (1996). *Conceptos de género y desarrollo*. Serie Apuntes Docentes 1. Universidad de Chile. Chile. 1-34. Recuperado de http://www.op.org/sites/www.op.org/files/public/documents/fichier/conceptos__de__genero__y__desarrollo.pdf

- Ortega, M., Rubio, L. y Torres, R. (2005). Niños y niñas perspectivas de género. *Estudios sobre las Familias*, 4, 5-16. Recuperado de http://www.iimas.unam.mx/EquidadGenero/papers/Ninos_ninas_y_perspectiva_de_genero_ML_ORTEGA_VARGAS_ET_AL_DIF_JALISCO.pdf
- Ortiz, C. (2007). El desarrollo psíquico y la subsecuente elaboración y comprensión del concepto de la muerte en el niño. *Revista Lasallista de Investigación*, 4(2), 59-65. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-44492007000200009&lng=en&tlng=es.
- Peláez, A. y Macía, J. (2010). Influencia de la edad en la lealtad por marcas y productos de los consumidores de la ciudad de Medellín. *Revista Soluciones de Posgrado EIA*, 3(6), 55-73. Recuperado de <http://repository.eia.edu.co/revistas/index.php/SDP/article/view/332/326>
- Rocha, T. (2009). Desarrollo de la Identidad de Género desde una Perspectiva Psico-Socio-Cultural: un Recorrido Conceptual. *Revista Interamericana de Psicología*. 43(2), 250-259. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28412891006>
- Rodríguez, P. (2007). La formación de la identidad de género una mirada desde la filosofía. *Revista Venezolana de Estudios de la Mujer*. 12(28), 35-62.

Recuperado de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=s1316-37012007000100004&script=sci_arttext

Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Granada, España. Recuperado de http://metodosdeinvestigacioninterdisciplinaria.bligoo.com.co/media/users/10/528344/files/53953/INVESTIGACION_CUALITATIVA_Rodriguez_et_al.pdf

Shotter, John (1989). *El papel de lo imaginario en la construcción de la vida social*. Sendai Ediciones. Barcelona.

Talero, M. (2007). La deconstrucción del género: un derecho. *Revista Javeriana*, 74(735), 40-47. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2309600>

Taylor, Ch. (2006). Qué es un imaginario social. En: *Imaginarios sociales modernos*. Capítulo 2. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, 37-47. Recuperado de https://books.google.com.co/books?id=VfMtKTDO1C8C&printsec=frontcover&hl=es&source=qbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Vega, M. (2005). Imaginarios de ciudadanía en niños y niñas ¿súbditos o empoderados? *Investigación y Desarrollo: Revista del Centro de Investigaciones*

en *Desarrollo Humano*, 13(2), 296-317. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2491619>

Villar, M. y Amaya, S. (2010). Imaginarios colectivos y representaciones sociales en la forma de habitar los espacios urbanos. Barrios Pardo Rubio y Rincón de Suba. *Revista de Arquitectura*, 12 (enero-diciembre), 17-27. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=125117499003>.

Yankovic, B. (2011). *Emociones, sentimientos, afecto. El desarrollo emocional*. Recuperado de http://www.educativo.utralca.cl/medios/educativo/profesores/basica/desarrollo_emocion.pdf

Apéndices

Apéndice A. Consentimiento informado

Consentimiento informado

Septiembre 23 de 2015

Cordial saludo apreciada familia

El presente consentimiento se hace con la finalidad de informarles sobre un trabajo que realizaremos con su hijo (a) _____ del grado tercero del Colegio Soleira, estos talleres tienen lugar para el beneficio de nuestro trabajo de grado llamado:

ASUNTOS DE GÉNERO EN LA INFANCIA. La influencia de los imaginarios contemporáneos de género en la construcción de la identidad sexual de las niñas y los niños del Colegio Soleira, ubicado en La Estrella, Antioquia y hace parte de uno de los requisitos para obtener el título de Licenciadas en Educación Preescolar.

Esta investigación es realizada objetivamente por dos estudiantes de La Corporación Universitaria Lasallista, Gioconda Robledo Vásquez identificada con cédula de ciudadanía #1026151123 y Milena Correa Herrera identificada con cédula de ciudadanía # 1036654380.

La actividad comprende una entrevista semi-estructurada cuyos datos serán registrados y analizados con el fin de darle respuesta a nuestra pregunta de investigación ¿Cómo influyen los imaginarios actuales de género, en la construcción de la identidad sexual de los niños y niñas del colegio Soleira, en el municipio de La estrella, Antioquia?

El diseño de esta investigación está pensado para incluirlo dentro del plan del Colegio para abordar el tema de género y no tiene ningún tipo de riesgo para los niños y niñas por el contrario busca la protección y el desarrollo integral de los menores.

Así los resultados obtenidos de la entrevista y los talleres nos servirán para concluir y evidenciar nuestra investigación; por lo anterior deseamos pedirles autorización para realizar el trabajo con su hijo (a). Agradecemos su atención

Marque con una X

Autoriza que realicemos nuestro trabajo de grado con su hijo (a).

No autoriza que realicemos nuestro trabajo de grado con su hijo (a)

Gioconda Robledo C126151123 Milena CorreaC1036654380

Acudiente que autoriza _____

Apéndice B. Matriz categorial

Estudiante 1	Componente social (Color amarillo)	Componente biológico (Color verde)	Componente cultural (Color azul)
¿Con que persona de tu familia te gusta compartir más y por qué?			
¿Cómo sabes quién es hombre y quien es mujer?			
¿Cómo diferencias una mujer de un hombre?			
¿Cómo se debe vestir un hombre y cómo una mujer?			
¿Cuál es tú personaje de televisión con el que más te identificas?			
¿Cuál es tú personaje de televisión con el que más te identificas?			
¿Qué juegos y juguetes consideras son para niñas y cuales para niños?			

Estudiante 2	Componente social	Componente biológico	Componente cultural
¿Con que persona de tu familia te gusta compartir más y por qué?			
¿Cómo sabes quién es hombre y quien es mujer?			
¿Cómo diferencias una mujer de un hombre?			
¿Cómo se debe vestir un hombre y cómo una mujer?			
¿Cuál es tú personaje de televisión con el que más te identificas?			
¿Cuál es tú personaje de televisión con el que más te identificas?			
¿Qué juegos y juguetes consideras son para niñas y cuales para niños?			

Estudiante 3	Componente social	Componente biológico	Componente cultural
¿Con que persona de tu familia te gusta compartir más y por qué?			
¿Cómo sabes quién es hombre y quien es mujer?			
¿Cómo diferencias una mujer de un hombre?			
¿Cómo se debe vestir un hombre y cómo una mujer?			
¿Cuál es tú personaje de televisión con el que más te identificas?			
¿Cuál es tú personaje de televisión con el que más te identificas?			
¿Qué juegos y juguetes consideras son para niñas y cuales para niños?			

Estudiante 4	Componente social	Componente biológico	Componente cultural
¿Con que persona de tu familia te gusta compartir más y por qué?			
¿Cómo sabes quién es hombre y quien es mujer?			
¿Cómo diferencias una mujer de un hombre?			
¿Cómo se debe vestir un hombre y cómo una mujer?			
¿Cuál es tú personaje de televisión con el que más te identificas?			
¿Cuál es tú personaje de televisión con el que más te identificas?			
¿Qué juegos y juguetes consideras son para niñas y cuales para niños?			

Estudiante 5	Componente social	Componente biológico	Componente cultural
¿Con que persona de tu familia te gusta compartir más y por qué?			
¿Cómo sabes quién es hombre y quien es mujer?			
¿Cómo diferencias una mujer de un hombre?			
¿Cómo se debe vestir un hombre y cómo una mujer?			
¿Cuál es tú personaje de televisión con el que más te identificas?			
¿Cuál es tú personaje de televisión con el que más te identificas?			
¿Qué juegos y juguetes consideras son para niñas y cuales para niños?			

	Estudiante 1	Estudiante 2	Estudiante 3	Estudiante 4	Estudiante 5
Respuestas dadas por los niños que no se relacionan con los componentes social, cultural o biológico.					