

**PLAN ESTRATÉGICO DE RELACIONAMIENTO PARA UNA RENDICIÓN DE
CUENTAS EXPERIENCIAL DE LA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**

Trabajo de grado para optar por el título de Comunicación y Periodismo

Manuela Cuan Villada

Asesor

Jorge Andrés Molina Benítez

Magíster en Educación y Desarrollo

Unilasallista Corporación Universitaria

Facultad de Ciencias Sociales y Educación

Comunicación y Periodismo

Caldas-Antioquia

2024

Contenido

Contenido	2
Tabla de ilustraciones	5
Resumen	6
Introducción	8
Justificación	10
Impacto social	10
Impacto tecnológico	11
Impacto económico	12
Objetivos.....	14
Objetivo general:	14
Objetivos específicos.....	14
Marco teórico.....	15
Rendición de cuentas.....	15
Plan de relacionamiento.....	16
Comunicación organizacional	19
Comunicación pública	16
Metodología.....	22
Tipo de investigación.....	22

Enfoque Metodológico	23
Técnicas para recolección de la información	24
Encuestas.....	24
Entrevistas.....	24
Análisis de Documentos	25
Observación Participante:.....	25
Resultados.....	27
Encuestas	27
Conocimiento de los proyectos bandera:	27
Experiencia con la rendición de cuentas:	27
Alcance de la información de rendición de cuentas:.....	27
Medios de difusión preferidos:.....	27
Medios eficientes y llamativos:	28
Expectativas para los stands de Antioquia Inspira:.....	28
Sugerencias para hacer más efectivo el conocimiento de proyectos:	28
Entrevistas	29
Análisis de documentos	30
Observación participante	31
Plan de relacionamiento.....	32
Beneficios	32

Estrategia público interno	33
Tácticas:	33
Canales:	34
Estrategia público externo	35
Tácticas	35
Canales	36
Prototipo Antioquia Inspira	37
Conclusiones	40
Recomendaciones	41
Referencias	42
Apéndices	44
Apéndice 1:	44
Encuestas.....	44
Apéndice 2:	53
Entrevistas.....	53
Apéndice 3:	57
Observación participante.....	57

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1. Proceso de rendición de cuentas Gobernación de Antioquia	16
Ilustración 2. Espiral de profundización de conocimiento en estudio de caso	23
Ilustración 3. Diseño general stand.....	37
Ilustración 4. Stand Secretaría de Infraestructura Física	38
Ilustración 5. Zona realidad virtual	38
Ilustración 6. Encuestas y feedback	39
Ilustración 7. Antioquia Inspira Kids	39

Resumen

En el momento en que una institución tan influyente como la Gobernación de Antioquia tiene la misión de invertir, aprovechar y administrar los recursos públicos del Departamento, adquiere una responsabilidad determinante con los habitantes del territorio, siendo fundamental que el manejo dado a estos recursos se haga de manera clara, coherente y óptima, buscando el mayor beneficio público posible. Para lograrlo, es necesario que, en un primer momento, se establezca una dirección clara en la manera en que la Gobernación interactúa con sus empleados, específicamente en el tema de la rendición de cuentas. Por lo anterior, se propone un Plan de Estratégico de Relacionamiento que encamine a todos los componentes de la entidad hacia un mismo propósito: promover la participación ciudadana mientras se mejora la percepción social frente a los proyectos ejecutados durante el año, fomentando relaciones sólidas, comunicación asertiva y confianza de las comunidades con la institución.

Como resultado de esto y en búsqueda de la obtención de transparencia en la relación con las personas, se vuelve fundamental que las comunidades conozcan las labores, inversiones y proyectos que desarrolla la entidad pública con los recursos de los antioqueños, objetivo que se sule por medio de la realización de una rendición de cuentas que ilustre los movimientos que el plan de desarrollo de la administración en servicio está ejecutando. Por medio de la institucionalización de la Feria Antioquia es Mágica, se quiere incluir *Antioquia Inspira: Proyectos que dejan huella*, certamen de índole público capaz de ofrecer un espacio donde los participantes puedan conocer los avances que están desarrollando todas las secretarías que hacen parte de la

Gobernación de Antioquia, solucionando cualquier tipo de inquietud que pueda surgir en la evolución del Plan de Desarrollo actual.

Palabras clave: rendición de cuentas, comunicación pública, plan de relacionamiento, comunicación organizacional.

Introducción

En el escenario actual de la gestión gubernamental, la transparencia y la participación ciudadana han adquirido una importancia sin precedentes en la consolidación de una relación sólida y de confianza entre el gobierno y la sociedad. Consciente de este contexto y ajustándose al actual Plan de Desarrollo “Unidos por la vida” en su línea 5: Nuestra Gobernanza, se plantea Antioquia Inspira: proyectos que dejan huella, para ampliar los límites tradicionales de la rendición de cuentas por parte de la Gobernación de Antioquia, apostando por una práctica innovadora y vivencial que promueva una mayor conexión emocional y cognitiva entre la ciudadanía y las acciones de gobierno.

En este sentido, el presente documento expone el Plan Estratégico de Relacionamiento, una propuesta integral y dinámica orientada a fortalecer los lazos entre la administración pública y los ciudadanos, no solo a través de informes formales, sino a través de una interacción experiencial enriquecida por la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones y el seguimiento de resultados. Dicho plan surge como respuesta a la necesidad de construir un entorno de gobernanza más colaborativo y transparente, donde la Gobernación de Antioquia se compromete no solo a informar, sino también a involucrar activamente a la ciudadanía en la definición de metas, el monitoreo de acciones y la evaluación de resultados.

A través de la implementación de este Plan Estratégico de Relacionamiento, la Gobernación de Antioquia asume el compromiso de promover una cultura de apertura, transparencia y colaboración, en la cual el ciudadano se convierte en un actor fundamental en la construcción y evaluación de políticas públicas. Así, se busca no solo

informar de manera clara y precisa sobre el destino de los recursos y las acciones gubernamentales, sino también propiciar un ambiente idóneo para el intercambio de ideas, la retroalimentación constructiva y la construcción conjunta de soluciones que respondan de manera efectiva a las necesidades y expectativas de la sociedad antioqueña.

Justificación

Esta propuesta pretende promover una mayor participación y colaboración de la comunidad en el desarrollo social y económico de la región, mientras se busca asegurar el compromiso de la Gobernación de Antioquia por garantizar el entendimiento de los ciudadanos sobre el progreso de los 125 municipios del departamento a través de una comunicación bidireccional con alto impacto social. Al proponer esta experiencia, la conexión de las personas con la información que se quiere transmitir será más amena, mejorando la relación entre comunidad y gobernantes, haciendo que la rendición de cuentas se convierta en un evento lleno de disfrute, entretenimiento e inmersión sin perder la intención principal: transmitir transparencia a los antioqueños.

Impacto social

Para una entidad pública es fundamental promover confianza a los grupos y comunidades que se ven impactadas por sus intervenciones. Por esta razón, la generación de un espacio de participación, comunicación y diálogo con las personas, fortalece el vínculo y la confianza entre la institución y sus habitantes. Este tipo de eventos abre las puertas a los diferentes grupos del departamento a estar informadas mientras que, a través de la cooperación activa, se involucren en la mejora de los servicios y proyectos que ofrece la Gobernación de Antioquia, siendo ellos los protagonistas, los que opinen, los que comuniquen y los que transmitan las necesidades que tienen las sociedades, al final, son las personas los que habitan los territorios diariamente y conocen las situaciones trascendentales con mayor trasfondo. En el momento en que se recoge información de primera mano sobre las carencias que tienen los municipios del departamento, las propuestas, soluciones y proyectos mejoran su

calidad, aumentando la viabilidad y la trascendencia social en los territorios mientras se generan impactos sostenibles y aprovechables para las personas.

Por otro lado, el impacto social que se genera con este tipo de eventos se extiende a estancias internas de la institución. Cuando la comunidad comienza a intervenir, velar y conservar los proyectos que se ejecutan en la Gobernación, los recursos públicos se empiezan a cuidar y a invertir de una manera óptima, disminuyendo los riesgos de desaprovechamiento de los fondos públicos en los desarrollos que genera la institución. Esta veeduría ciudadana, fomentada por el certamen, promueve la relación entre el público y lo institucional, haciendo que la confianza y transparencia de parte de los antioqueños con sus funcionarios se fortalezca por medio de acciones, hechos y muestras que aporta una buena rendición de cuentas.

Impacto tecnológico

Las redes sociales funcionan como fuente de información, comunicación e interacción para las entidades públicas y privadas y, por ende, de sus comunidades. El certamen *Antioquia Inspira: Proyectos que dejan huella* pretende utilizar las redes sociales oficiales de la Gobernación de Antioquia y de sus respectivas secretarías, como canales para difundir y transmitir la información acerca del evento que se quiere desarrollar enfocado a la rendición de cuentas, dando paso a la interacción constante con los grupos de interés clave. Todo este conjunto influirá de manera positiva en el impacto que las redes sociales de la Gobernación de Antioquia tienen sobre los usuarios que la consumen, mejorando la relación de las medias sociales con las personas por medio de publicaciones y promoción y transmisión de información que promueva la confianza, la transparencia y la veracidad.

Por otra parte, el certamen también tendrá un impacto tecnológico por la manera en que se desarrollarán los stands interactivos, en los cuales se implementarán estrategias encaminadas a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC); esto traerá consigo dinamismo, innovación y mayor participación en el momento de transmitir la información de los proyectos.

Impacto económico

Desde el ámbito económico, la Gobernación de Antioquia, al tratarse de una entidad que maneja recursos públicos en sus intervenciones, tiene la obligación de dar buen uso de los bienes de los antioqueños e informar a la comunidad las acciones que se ejecutan día tras día, trayendo beneficios en su gestión proyectual, su relación con otros agentes determinantes del Departamento y su política. Realizar actividades como la rendición de cuentas, la cual busca involucrar a la comunidad en las acciones que se ejecutan en cada periodo, garantizará que los dineros de intervención se utilicen de manera eficiente, evitando desperdicios y malversaciones de fondos, todo esto motivado por responder, de manera positiva, a la comunidad. Además de esto, el uso adecuado de los recursos y su óptima comunicación, mejorara la imagen y competitividad de la gobernación de Antioquia, aumentando sus indicadores en temas de transparencia, relación con la comunidad e intervención pública.

En ese orden de ideas, adquirir el compromiso con la comunidad de utilizar de manera óptima los recursos públicos y comunicarlo asertivamente a las personas que habitan el territorio, será una oportunidad económica para la gobernación, ahorrando inversión en costos legales y administrativos, debido a la correcta activación de los recursos, dineros

que pueden tener una inversión en otras carencias que se identifiquen en el Departamento.

Objetivos

Objetivo general:

Diseñar un plan estratégico integral de relacionamiento que facilite la difusión transparente y efectiva de los proyectos bandera de la Gobernación de Antioquia hacia sus grupos de interés clave.

Objetivos específicos:

1. Coordinar con las secretarías de la Gobernación los proyectos bandera que más impacto social generan en las subregiones del departamento de Antioquia.
2. Establecer los grupos de interés beneficiarios de los proyectos bandera de la Gobernación.
3. Definir el sistema de medios que permitirá el intercambio de información entre las secretarías de la Gobernación y la comunidad.
4. Crear estrategias de relacionamiento para la divulgación de los proyectos bandera en una feria anual como Antioquia es Mágica.

Marco teórico

Rendición de cuentas

Para Ochoa Henríquez y Montes de Oca (2004), la rendición de cuentas es “un proceso importante en la gestión pública que asigna un papel relevante al ciudadano como sujeto a quien se rinde cuentas y al funcionario como sujeto con deberes éticos”. Esta pasa por el control social y la transparencia en la gestión pública, los cuales son elementos imprescindibles en las relaciones entre gobierno y ciudadanos.

Por otra parte, en su texto *¿Qué es la rendición de cuentas?*, Schedler (2008), menciona que la misión de esta herramienta se basa en “reducir las incertidumbres del poder, limitar sus arbitrariedades, prevenir y remediar sus abusos, volver predecible su ejercicio, mantenerlo dentro de ciertas normas y procedimientos preestablecidos”. Lo anterior, valida el objetivo que tiene la rendición de cuentas en la Gobernación de Antioquia:

Comunicar a la ciudadanía de manera constante y actualizada información sobre la gestión y ejecución de los diversos proyectos y acciones del Plan de Desarrollo y otras iniciativas de todos los organismos de la Administración Departamental, así como el avance en la garantía de derechos a los ciudadanos y sus organizaciones sociales, a través de espacios de diálogo público y otros mecanismos de forma permanente. (Morales, 2021).

Es a través de su Secretaría de Participación y Cultura Ciudadana, que la entidad pública más importante del departamento fortalece y promueve los ejercicios de rendición de cuentas y control social, para asegurar que los funcionarios públicos actúen de

manera ética, eficiente y en interés de los habitantes de Antioquia. Esto incluye la presentación de informes detallados sobre el gasto público, la toma de decisiones y el logro de objetivos establecidos.

Sin embargo, son el jefe de la Oficina de Comunicaciones del Despacho del Gobernador, el director del Departamento Administrativo de Planeación y algunos servidores designados, los responsables de la aplicación y actualización del proceso de rendición de cuentas.

Ilustración 1. Proceso de rendición de cuentas Gobernación de Antioquia

FASE 1	Planeación, recopilación y procesamiento de la información.
FASE 2	Diseño de la estrategia de rendición de cuentas, definición de canales de difusión y participación, y desarrollo de espacios de participación.
FASE 3	Evaluación de la estrategia de rendición de cuentas.

Fuente: elaboración propia.

Comunicación pública

La comunicación pública es una herramienta de gestión de las organizaciones como un bien al servicio de lo público y de la sociedad civil. (Serrano, 2011), la define como “una forma social de comunicación en la cual la información se produce y distribuye por un recurso a un sistema de comunicación, especializado en el manejo de la información que concierne a la comunidad como un conjunto” (p. 89).

Por su parte, Campillo – Alhama (2010), se refiere a esta como “toda aquella actividad que se manifiesta como interacción comunicativa-relacional bidireccional, establecida entre la Administración y los ciudadanos mediante mensajes dotados de significados heterogéneos, objeto de comunicación, a través de diferentes medios - interpersonales, colectivos, colectivos de masas y telemáticos”. Así mismo, para este autor, la función de la comunicación pública no va meramente en informar, sino “que debe servir como instrumento para asegurar la participación de los ciudadanos en la vida pública y hacerles responsables de sus elecciones personales dentro de un contexto democrático” (Campillo – Alhama, 2010).

Desde la Gobernación de Antioquia y su Oficina de Comunicaciones, se puede ver reflejada la comunicación pública al:

Informar a la ciudadanía de manera clara y transparente sobre las ejecutorias de la Administración Departamental, con el objetivo de facilitar su participación en las decisiones que la afectan en la vida económica, política, administrativa y cultural del Estado. Por tanto, genera una relación de confianza con los ciudadanos y facilita el acceso de los medios y la ciudadanía a la información pública (Gobernación de Antioquia, 2020)

Con lo anterior, se puede definir entonces a la comunicación pública como el conjunto de acciones y estrategias que un gobierno lleva a cabo para informar, educar y establecer un diálogo con la sociedad. En la Gobernación de Antioquia, se convierte en un eje estratégico en temas como la rendición de cuentas, al contarle a los antioqueños

sus avances, desafíos y logros, para lograr así “un gobierno transparente, responsable y equitativo” (Gobernación de Antioquia, 2023).

Plan de relacionamiento

En el artículo Relacionamiento estratégico + Reputación: La clave para trascender, Cárdenas (2023), define el relacionamiento estratégico como “un proceso continuo que implica la identificación, el análisis y la gestión de los diferentes públicos de interés de una empresa. El objetivo es establecer relaciones mutuamente beneficiosas que permitan a la empresa alcanzar sus objetivos”.

Para la entidad pública más importante del departamento, la Gobernación de Antioquia, es esencial la construcción de relaciones sólidas con cada uno de sus públicos de interés, a través de acciones marcadas por la transparencia y la comunicación de manera abierta, fomentando, además de confianza y credibilidad, una cultura organizacional positiva. De esta forma, se transmite correctamente a la comunidad la visión, misión y valores de la institución y se asegura que todos los servidores públicos estén alineados con los objetivos estratégicos.

Este plan de relacionamiento está enfocado en el público interno y el público externo de la Gobernación, con el cual se pretende fortalecer las diferentes herramientas y canales que facilitan la comunicación, puntualmente con el tema de rendición de cuentas. Con dicho plan estratégico, se promueve una gobernanza participativa, se puede mejorar la toma de decisiones por parte de la Gobernación, habrá un aumento de responsabilidad y transparencia, se fortalece el sentido de pertenencia y comunidad, y como se ha venido mencionando, incrementa la confianza ciudadana.

Comunicación organizacional

Se puede entender la comunicación organizacional como el proceso de intercambio de información, ideas y mensajes dentro de una organización con el objetivo de lograr sus metas, por lo que es un componente fundamental para el funcionamiento efectivo de estas. Una comunicación clara y eficiente contribuye a la cohesión interna, la productividad y el logro de los objetivos organizacionales de la Gobernación de Antioquia.

Como lo menciona, Paz (2012), “la comunicación organizacional abarca una gran variedad de modalidades: interna y externa; vertical, horizontal y diagonal; interpersonal, intragrupal, intergrupala e institucional; directa (cara a cara) y mediatizada (a través de canales diversos, escritos, audiovisuales y electrónicos)”.

Andrade (2005), define dichos conceptos de la siguiente manera:

- Comunicación interna: conjunto de actividades efectuadas por la organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes medios de comunicación.
- Comunicación externa: conjunto de mensajes emitidos por la organización hacia sus diferentes públicos externos, encaminados a mantener o mejorar sus relaciones con ellos.
- Comunicación vertical: es la que se da entre los diferentes niveles jerárquicos de la organización; es ascendente cuando la información sube de un nivel inferior a otro superior, y descendente cuando viaja en el sentido opuesto.

- Comunicación horizontal: es la que se da entre las personas que están en el mismo jerárquico, sea que formen parte de la misma área o que pertenezcan a áreas distintas.
- Comunicación diagonal: es la que se establece entre personas de distintos niveles y áreas.
- Comunicación interpersonal: la que se da entre dos o más individuos de la organización.
- Comunicación intragrupal: se genera entre las personas que pertenecen al mismo equipo de trabajo.
- Comunicación intergrupala: se da entre los miembros de diferentes equipos de trabajo.
- Comunicación institucional: es la que se establece entre la organización como un todo y sus varios públicos internos, utilizando los canales formales establecidos para ello.

La Gobernación de Antioquia cuenta con una estrategia de comunicación dirigida por la oficina de comunicaciones, la cual tiene una relación fluida, clara, oportuna y asertiva desde las secretarías, las gerencias, los departamentos administrativos y los entes descentralizados hacia los públicos internos y externos (Gobernación de Antioquia, 2020). También, promueve la participación ciudadana a través de la comunicación; esto incluye la celebración de reuniones públicas, encuestas, audiencias y otros métodos para involucrar a la comunidad en la toma de decisiones. Además, utiliza medios de comunicación tradicionales y digitales para difundir información y mantener informados a los ciudadanos sobre sus actividades, al igual que las redes sociales (propias y las de

cada secretaría), en las que comparte actualizaciones, responde preguntas e interactúa con la comunidad.

Metodología

Tipo de investigación

En este trabajo se realizó una investigación de tipo cualitativa, puesto que se “estudian los acontecimientos y los fenómenos en su situación natural, entendiendo e interpretando los fenómenos en términos de los significados que la gente les otorga” (Chaves, 2018). A diferencia de la investigación cuantitativa, que se basa en datos numéricos y estadísticos, la investigación cualitativa se basa en datos no numéricos, como palabras, imágenes y observaciones.

Para esta investigación, se utilizó el estudio de caso:

Es un proceso de indagación focalizado en la descripción y examen detallado, comprensivo, sistemático, en profundidad de un caso definido, sea un hecho, fenómeno, acontecimiento o situación particular. El análisis incorpora el contexto (temporo-espacial, económico, político, legal), lo que permite una mayor comprensión de su complejidad y, por lo tanto, el mayor aprendizaje del caso particular (Durán, 2014)

En el plan de relacionamiento de los proyectos bandera de la Gobernación de Antioquia, el estudio de caso ayudó a comprender el contexto de la rendición de cuentas, la feria Antioquia es Mágica y, así mismo, la perspectiva y comportamiento de los servidores.

Técnicas para recolección de la información

Encuestas

Las encuestas representan una técnica valiosa en la investigación, permitiendo la obtención de datos significativos. En el contexto de este trabajo, se empleó una encuesta para medir de manera sistemática y objetiva la percepción y opinión de los servidores de la Gobernación de Antioquia frente a la comunicación gubernamental, la comunicación interna, el tema de rendición de cuentas y la propuesta de Antioquia Inspira; la recopilación de dichos datos brindó una visión general de sus preferencias y actitudes.

En este caso se realizó la encuesta mediante un cuestionario electrónico elaborado en Google Forms y se difundió a través de WhatsApp a 60 personas de la Secretaría de Infraestructura Física; la cual fue piloto para la ejecución del presente estudio.

Entrevistas

Las entrevistas implementadas fueron de tipo abierta, estas “se fundamentan en una guía general de contenido y el investigador posee toda la flexibilidad para manejarla” (Hernández, et al., 2010). Con ellas, se buscó una comprensión detallada de las necesidades, expectativas, preocupaciones, vivencias y conocimientos de los actores involucrados en relación con el tema tratado.

Se ejecutaron seis entrevistas: la primera con Javier Restrepo, director de Información y Prensa, para ampliar información sobre el manejo de la rendición de cuentas en la Gobernación de Antioquia y su estrategia de difusión; la segunda con Juan Gabriel Benitez, director de Estrategia Digital, y Juan Carlos Quiceno, director

Comunicaciones Internas, para conocer el inventario de medios interno y externo de la institución. Las últimas fueron con cuatro ciudadanos que asistieron al evento “Banco de Proyectos de Antioquia 2040”, realizado en el Parque Explora, para saber su opinión frente a la manera de ejecutar una rendición de cuentas de manera dinámica, tomando como referencia el stand interactivo de la Secretaría de Infraestructura Física, presente en dicho evento.

Análisis de Documentos

Es una técnica de investigación que se utilizó para revisar registros, documentos e informes con el objetivo de evaluar la eficacia de los canales de comunicación actuales, comprender cómo se ha desarrollado la rendición de cuentas y cómo se ha gestionado y difundido los proyectos bandera en periodos anteriores. A través de este análisis, se obtuvo una perspectiva histórica de las prácticas de comunicación y se identificaron posibles áreas de mejora en el relacionamiento con los grupos de interés.

Observación Participante:

“La observación participante es el proceso que faculta a los investigadores a aprender acerca de las actividades de las personas en estudio en el escenario natural a través de la observación y participando en sus actividades ” (Kawulich, 2005). En este plan de relacionamiento, la observación participante implicó una inmersión activa en eventos y actividades relacionadas con la rendición de cuentas, para comprender las dinámicas y desafíos de relación en situaciones reales.

Se hizo presencia exponiendo y compartiendo información de los proyectos bandera con el stand interactivo de la Secretaría de Infraestructura Física en el Centro Comercial El Tesoro, Centro Comercial Puerta del Norte, Plaza Mayor Medellín, Parques

del Río en la feria Antioquia es Mágica y en el Parque Explora en la apertura del evento “Banco de Proyectos de Antioquia 2040”.

A través de la observación activa, se registraron las interacciones, el tono de las conversaciones y otros aspectos relevantes que no pueden capturarse completamente mediante otras técnicas, permitiendo la comprensión de las dinámicas y experiencias de las personas que forman parte de ese entorno.

Resultados

Encuestas

Los resultados de la encuesta proporcionaron una visión general de la percepción y opinión de los servidores de la Gobernación de Antioquia con relación a la comunicación gubernamental y la rendición de cuentas.

Conocimiento de los proyectos bandera:

La mayoría de los encuestados (73.3%) afirmaron que conocen algunos de los proyectos bandera de la secretaría en la que desempeñan sus labores diarias. Esto sugiere un nivel de conocimiento razonable entre los servidores.

Experiencia con la rendición de cuentas:

La mayoría de los encuestados (41.7%) calificaron su experiencia con la forma en que se realiza la rendición de cuentas como "Insatisfecho". Esto indica que hay margen para mejorar la manera en que se lleva a cabo la rendición de cuentas en la Gobernación de Antioquia. Esto se debe a que el actual formato de rendición de cuentas que tiene la gobernación, no llama la atención de los receptores.

Alcance de la información de rendición de cuentas:

La mayoría de los encuestados (35%) estuvieron "De acuerdo" en que la información de rendición de cuentas que se transmite por los medios de difusión llega a todos los municipios del departamento. Esto sugiere que existe cierta confianza en la efectividad de los canales de comunicación utilizados.

Medios de difusión preferidos:

Los medios de difusión preferidos para enterarse de todo lo relacionado con Antioquia Inspira son el "Correo electrónico" y "Todas las anteriores", ambos con un

37.9% de preferencia. Esto indica que los encuestados valoran la comunicación por correo electrónico y aprecian una variedad de canales de comunicación.

Medios eficientes y llamativos:

Los medios de difusión considerados más eficientes y llamativos al transmitir información sobre la rendición de cuentas son "Transmisión por redes sociales" (81.7%) y "Publicidad en televisión" (66.7%). Esto sugiere que los encuestados consideran que la comunicación en línea y la publicidad en televisión son efectivas.

Expectativas para los stands de Antioquia Inspira:

Los encuestados tienen una variedad de expectativas en cuanto a las actividades que esperan encontrar en los stands que forman parte de Antioquia Inspira. Estas expectativas incluyen actividades didácticas, proyectos de los municipios, infografías con datos concretos y actividades interactivas.

Sugerencias para hacer más efectivo el conocimiento de proyectos:

Las sugerencias para hacer más efectivo el conocimiento de proyectos en un evento de este tipo incluyen la socialización por redes, la sencillez y la información concreta, el uso de redes y correos, la realización de juegos interactivos y una mayor difusión e inclusión ciudadana.

En conclusión, los resultados de la encuesta indican que, aunque algunos servidores conocen los proyectos bandera, hay margen para mejorar la forma en que se realiza la rendición de cuentas, sumado a esto, se evidencia que los encuestados prefieren una variedad de medios de comunicación y consideran que las redes sociales y la publicidad en televisión son los medios más eficaces, ya que generan mayor atención a los receptores. También se evidencia que los participantes tienen expectativas variadas

para los stands de Antioquia Inspira y sugieren una mayor interacción y participación ciudadana.

Entrevistas

Los resultados generales de las entrevistas reflejan una percepción muy positiva por parte de los ciudadanos entrevistados con respecto a la estrategia de la Gobernación en la Agenda 2040 en el departamento de Antioquia. Uno de los aspectos más destacados es la apreciación de la participación ciudadana. Los entrevistados valoran la oportunidad de involucrarse en la planificación y desarrollo del departamento, lo que indica un enfoque inclusivo en la estrategia de rendición de cuentas.

Los entrevistados aprecian la diversidad de medios utilizados en la estrategia y la variedad de enfoques de comunicación, que incluyen videos, testimonios y stands interactivos, y es de recalcar que esta diversidad de medios no solo hace que la información sea más atractiva, sino que también la hace más accesible para diferentes audiencias. Sumado a esto, destacan la capacidad de la estrategia para llegar a la comunidad, como se menciona en el ejemplo del Parque Explora. Esta amplitud de alcance demuestra un esfuerzo consciente por parte de la Gobernación para asegurarse de que la información llegue a un público amplio y diverso, lo que es esencial para la transparencia y la rendición de cuentas.

En cuanto a los medios de comunicación utilizados para la rendición de cuentas, el director de Información y Prensa del Departamento de Antioquia menciona una gran variedad de opciones, como Teleantioquia, programas de radio, redes sociales de la Gobernación, periódicos, piezas publicitarias en medios de circulación nacional y publicidad exterior, como vallas y paraderos de autobuses. Además, comenta que se ha

establecido un convenio con redes comunitarias de radio y canales de televisión de municipios para ampliar el alcance de la estrategia de rendición de cuentas.

El director de Información y Prensa, Javier Restrepo, menciona una amplia gama de canales de comunicación utilizados para llevar a cabo la rendición de cuentas. Entre estas opciones se incluyen Teleantioquia, programas de radio, las redes sociales de la Gobernación, periódicos, anuncios en medios de circulación nacional y publicidad exterior, como vallas y paraderos de autobuses. Asimismo, ha sido establecido un acuerdo colaborativo con redes comunitarias de radio y canales de televisión en municipios para expandir el alcance de la estrategia de rendición de cuentas. Además, hace una propuesta interesante y es la creación de una "bolsa de recursos" en la que cada dependencia aporte para llevar a cabo la rendición de cuentas cada año, lo que garantiza la sostenibilidad de la estrategia en el tiempo.

Por último, la metodología propuesta de los stands informativos e interactivos es acogida por parte de los entrevistados, debido a que la consideran efectiva para facilitar la comprensión de la información y, lo que es igualmente importante, para crear empatía entre el gobierno y la ciudadanía.

Análisis de documentos

A través del análisis de documentos, se pudo reconstruir la evolución de las prácticas de rendición de cuentas en la Gobernación de Antioquia, en las cuales se observó que se han implementado diferentes medios de comunicación, y se han creado diversos tipos de documentos (infografías, periódico, volantes) relacionados con la rendición de cuentas a lo largo de los años. Además, se identificaron documentos que

evidencian cómo se han gestionado y difundido los proyectos bandera en periodos anteriores. Esto incluye detalles sobre las estrategias de comunicación utilizadas.

También se encontraron registros que indican que los canales de comunicación actuales han sido utilizados en gran medida para difundir información relacionada con los proyectos gubernamentales. Sin embargo, no se tiene claridad de la eficacia de estos canales en términos de comunicación hacia la ciudadanía y lograr una comprensión adecuada de la información que incluye la rendición de cuentas.

Asimismo, el análisis de documentos permitió identificar áreas potenciales de mejora en el relacionamiento con los grupos de interés. Esto incluye la necesidad de una comunicación más efectiva con la comunidad y la identificación de oportunidades para involucrar a los ciudadanos en el proceso de rendición de cuentas.

Observación participante

Con la participación en el stand interactivo de la Secretaría de Infraestructura Física del departamento en los diferentes lugares mencionados anteriormente, se pudo ver y comprender la conducta de los ciudadanos frente a este tipo de rendición de cuentas que hace la Gobernación de Antioquia.

Gracias a la inmersión en el lugar de estudio, se encontró una buena disposición de las personas para recibir el avance de cada uno de los proyectos, mostrando mayor interés en aquellos que los involucraban directamente. También, se observó que al realizar stands interactivos como medio para rendir cuentas, los ciudadanos tienen la posibilidad de interactuar a profundidad con los temas expuestos, aclarar dudas e inquietudes y retroalimentar la información recibida. Así mismo, se pudo evidenciar los

buenos comentarios de los visitantes al stand, quienes mencionaban su agrado por la herramienta implementada.

Plan de relacionamiento

Enfocado en el público interno y externo de la Gobernación de Antioquia.

Beneficios

- Fortalecimiento de la confianza ciudadana: al fomentar un mayor nivel de transparencia y participación, un plan de relacionamiento estratégico puede ayudar a fortalecer la confianza de la ciudadanía en la administración gubernamental, lo que resulta en una mayor legitimidad y apoyo a las políticas y acciones gubernamentales.
- Mejora de la toma de decisiones: al involucrar de manera más directa a la comunidad en el proceso de rendición de cuentas, se pueden obtener percepciones valiosas y retroalimentación directa que pueden enriquecer el proceso de toma de decisiones, permitiendo a la gobernación tomar medidas más informadas y efectivas que se alineen con las necesidades y expectativas de la población.
- Promoción de una gobernanza participativa: un plan estratégico de relacionamiento puede fomentar una cultura de participación activa y compromiso cívico, empoderando a los ciudadanos para que se conviertan en colaboradores activos en la formulación de políticas y en el seguimiento de la implementación de programas gubernamentales, lo que conduce a una gobernanza más inclusiva y representativa.

- Aumento de la responsabilidad y la transparencia: al ofrecer una rendición de cuentas más experiencial, la Gobernación de Antioquia puede demostrar su compromiso con la responsabilidad y la transparencia, lo que ayuda a mejorar la percepción pública y a construir una imagen institucional más positiva y confiable.
- Creación de un sentido de pertenencia y comunidad: al involucrar a los ciudadanos en el proceso de rendición de cuentas, se fomenta un sentido de pertenencia y comunidad, lo que puede fortalecer el tejido social y promover una mayor cohesión y solidaridad entre los habitantes del departamento de Antioquia.

Estrategia público interno

Fortalecer los medios de comunicación interna (desarrollo de una estrategia de comunicación multicanal), para garantizar una transmisión clara y efectiva de la información a todo el personal de la Gobernación de Antioquia. Esto permitirá alinear el trabajo individual y grupal de los servidores con la visión general de Antioquia Inspira como un elemento de rendición de cuentas.

Tácticas:

- Reuniones iniciales con los líderes y comunicadores de cada secretaría para exponer la propuesta de Antioquia Inspira y su importancia dentro de Antioquia es Mágica. Esto fomentará la interacción en persona y facilitará la discusión del tema presentado.
- Banco de proyectos bandera: cada secretaría de la Gobernación de Antioquia podrá postular sus proyectos para la presencia en Antioquia Inspira a través de un formulario que permita recopilar, almacenar y gestionar dicha información.

- Cápsulas informativas (piezas gráficas): invitaciones, novedades, recordatorios, datos importantes, información general, actualizaciones y/o anuncios de Antioquia Inspira.
- Programas de capacitación: trabajo intenso con las personas encargadas de exponer en los stands para garantizar que se tendrán personas preparadas para responder dudas e inquietudes de los visitantes a la feria, con excelente conocimiento de los proyectos presentados haciéndolos más visibles y atractivos, y con criterio sobre qué implica hacer una rendición de cuentas.
- Grupos de discusión y foros en línea: espacios virtuales donde los empleados podrán participar en discusiones y compartir ideas sobre temas relevantes de los proyectos bandera y la rendición de cuentas.

Canales:

- Intranet
- Correo electrónico
- Boletín interno
- WhatsApp corporativo
- Protector pantalla (computadores)
- Pantallas ascensores
- Noticiero interno
- Plataformas para reuniones virtuales: Teams o Zoom

Estrategia público externo

Fortalecer los medios de comunicación externos, para permitir a la Gobernación de Antioquia y a Antioquia es Mágica, informar correctamente a los ciudadanos sobre Antioquia Inspira. Esto facilitará una presencia efectiva, fomentará la participación ciudadana y fortalecerá la confianza.

Tácticas

- Creación de stands interactivos: establecimiento de espacios en la feria donde se exhiban paneles informativos, infografías y presentaciones multimedia que detallen los proyectos bandera gubernamentales en curso, así como los resultados obtenidos. Estos stands proporcionarán a los asistentes un acceso visual y práctico a la información relevante.
- Organización de sesiones informativas y talleres participativos a través de transmisiones en vivo o lives en las diferentes redes sociales: programación de sesiones de preguntas y respuestas, talleres educativos y demostraciones en vivo que permitan a los asistentes comprender mejor los objetivos de Antioquia Inspira y el impacto de los proyectos implementados por la Gobernación. Estas sesiones fomentarán la interacción directa y la participación activa de la comunidad.
- Distribución de material impreso y digital explicativo dentro de la feria: informes detallados y resúmenes que estén disponibles para descarga en línea o en formato impreso (folletos, volantes), de modo que el público interesado pueda acceder a información más detallada y realizar un seguimiento de los resultados y progresos presentados. Estos materiales servirán como recursos informativos

que los asistentes podrán llevar consigo y compartir con otros miembros de la comunidad.

- Realización de encuestas y entrevistas en el lugar para recopilar comentarios, opiniones y sugerencias sobre los proyectos bandera presentados. Estos datos ayudarán a evaluar la eficacia de la comunicación y a identificar áreas de mejora para futuras ferias y eventos similares.
- Piezas publicitarias pautadas en programas de radio y televisión: promocionar Antioquia Inspira a través de las diferentes emisoras y canales de televisión del departamento con los que se tiene convenio. También tendrán un mensaje de sensibilización para informar a los ciudadanos sobre la importancia de la rendición de cuenta en la administración pública.

Canales

- Redes sociales (Gobernación y Antioquia es Mágica)
- Página web
- Emisoras comunitarias
- Canales de televisión de municipios
- Periódicos de circulación nacional

Prototipo Antioquia Inspira

Ilustración 3. Diseño general stand



Fuente: elaboración propia.

COMPONENTES

① Pantalla Interactiva

Pantallas **táctiles** en la feria para que los visitantes puedan explorar información detallada sobre los proyectos por medio de un mapa interactivo de Antioquia.

Los visitantes pueden tocar diferentes áreas en el mapa para obtener información sobre proyectos específicos en esas ubicaciones.

② Lona Informativa

En cada stand interactivo se destacaría una lona con información clave de un proyecto específico. Esta lona **resumiría el proyecto**, presentaría imágenes relacionadas y motivaría a los visitantes a explorar más detalles en la pantalla táctil.

③ Expositores Expertos

Expertos de cada secretaría para que ofrezcan charlas cortas o demostraciones sobre sus proyectos. Esto permite una interacción directa y la oportunidad de hacer preguntas en tiempo real.

④ Espacio de Presentación

Ofrece un espacio adicional para exhibir información impresa, folletos informativos, gráficos o imágenes relacionados con los proyectos

Fuente: elaboración propia.

Ilustración 4. Stand Secretaría de Infraestructura Física



Fuente: elaboración propia.

Ilustración 5. Zona realidad virtual



Fuente: elaboración propia.

Ilustración 6. Encuestas y feedback



Fuente: elaboración propia.

Ilustración 7. Antioquia Inspira Kids



Fuente: elaboración propia.

Conclusiones

- La inclusión de juegos interactivos en los eventos de rendición de cuentas permitirá que los niños se involucren de manera activa y educativa en el proceso gubernamental, esto no solo los educa sobre cómo funciona el gobierno, sino que también sienta las bases para una ciudadanía comprometida desde una edad temprana.
- Al integrar la rendición de cuentas en eventos populares como "Antioquia es Mágica", se crea un atractivo adicional para ciudadanos y grupos de interés que, de otra manera, podrían no estar tan interesados en los asuntos gubernamentales. Esta combinación de entretenimiento y transparencia se convierte en una herramienta poderosa para promover el compromiso cívico.
- La implementación de tecnologías de la información y la comunicación en los stands interactivos aporta dinamismo y permite una mayor participación al transmitir información sobre la rendición de cuentas, demostrando cómo las TIC pueden utilizarse de manera efectiva en procesos gubernamentales.
- Esta propuesta minimiza el impacto ambiental al reducir la cantidad de residuos generados para compartir información de rendición de cuentas, debido a que la transmisión electrónica de información disminuye la necesidad de impresiones y materiales físicos, lo que contribuye a la sostenibilidad y a la preservación del medio ambiente.

Recomendaciones

- Con el fin de garantizar el éxito y la efectividad de esta propuesta en la rendición de cuentas, se recomienda ampliar el enfoque de esta, para incluir a las gerencias y direcciones administrativas dentro de la gobernación, lo que garantizará que la rendición de cuentas se aplique de manera integral en todas las dependencias, promoviendo la transparencia y la responsabilidad en toda la organización.
- Se sugiere crear una bolsa de recursos financieros en la que cada dependencia realice un aporte al evento, con el fin de cubrir los costos asociados con la implementación de la rendición de cuentas y garantizar que este evento se lleve a cabo de manera continua.
- Dado que la propuesta está vinculada a un evento masivo como "Antioquia es Mágica", se propone crear canales de comunicación específicos para la rendición de cuentas, con el fin de lograr que la comunidad conozca el cronograma detallado de la rendición de cuentas que se presentará en el evento, ya que este se llevará a cabo durante varios días y diferentes secretarías brindarán información en días específicos.
- La comunicación efectiva es clave para garantizar que la rendición de cuentas sea significativa y relevante para la audiencia, por lo tanto, es fundamental que la información presentada durante la rendición de cuentas se comunique de manera clara y comprensible para todos los grupos de interés, utilizando un lenguaje sencillo y accesible que permita a la comunidad entender la información sin dificultades.

Referencias

- Andrade, H. (2005). Comunicación organizacional interna: proceso, disciplina y técnica. Netbiblo.
- Begum, A. (2017). Inspiring museum inter-actives. UX-Design Unit. <https://medium.com/ux-design-unit/inspiring-museum-interactives-7ad8a529d6cc>
- Borges, C. (2020). Infografía interactiva: qué es, cuáles son sus beneficios y ejemplos increíbles para que te inspires. Rock Content - ES; Rock Content. <https://rockcontent.com/es/blog/infografia-interactiva/>
- Chaves Montero, A. (2018). La utilización de una metodología mixta en investigación social. <http://hdl.handle.net/10272/15178>
- Campillo – Alhama, C. (2010). Comunicación pública y administración municipal: una propuesta de modelo estructural. Alicante, España. Pensar la Publicidad. <http://hdl.handle.net/10045/19632>
- Durán, M. M. (2012). El estudio de caso en la investigación cualitativa. *Revista nacional de administración*, 3(1), 121-134. <https://doi.org/10.22458/rna.v3i1.477>
- Kawulich, B. B. (2005). La observación participante como método de recolección de datos. <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/2715>
- Morales, L. (2021). Rendición de cuentas. Isolución Gobernación de Antioquia. https://isolucion.antioquia.gov.co//BancoConocimiento4Antioquia/c/c965e15643f84396ae1d1833eda2d3fa/c965e15643f84396ae1d1833eda2d3fa.asp?Id_Articulo=25555&Exp=1#
- Ochoa Henríquez, H., & de Oca, Y. M. (2004). Rendición de cuentas en la gestión pública: Reflexiones teóricas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27, 455-472. <https://web.archive.org/web/20131116160919id/http://revistas.luz.edu.ve:80/index.php/rvq/article/viewFile/968/914>
- Oliart, J. (1464881745000). Las plataformas Q&A, una herramienta para el aprendizaje informal (Parte 1). LinkedIn.com. <https://www.linkedin.com/pulse/las-plataformas-qa-una-herramienta-para-el-informal-1-oliart-guevara/?originalSubdomain=es>
- Paz, V. G. (2012). Comunicación organizacional. Tlalnepantla, Estado de México.: Red tercer milenio.

https://www.academia.edu/download/49550498/Guzman_2012._Comunicacion_organizacional.pdf

Piza Burgos, N. D., Amaiquema Márquez, F. A., & Beltrán Baquerizo, G. E. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Conrado*, 15(70), 455-459.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442019000500455&script=sci_arttext&tlng=pt

Schedler, A. (2008). ¿Qué es la rendición de cuentas?

http://www.iepcjalisco.org.mx/sites/default/files/que_es_la_rendicion_de_cuentas.pdf

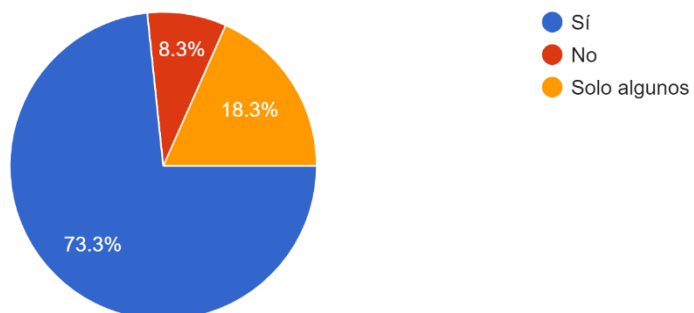
Serrano, M. (2011). La producción social de la comunicación. Madrid, Alianza Editorial.

Apéndices

Apéndice 1:

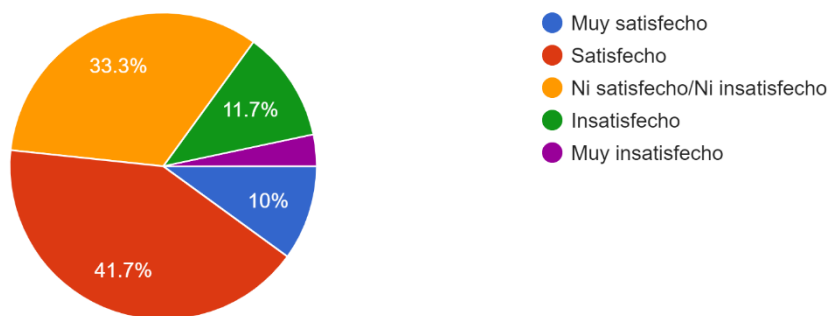
Encuestas

1. ¿Conoce los proyectos bandera de la Secretaria en la que desempeña sus labores diarias?
60 respuestas



Fuente: encuesta Google Forms. Elaboración propia.

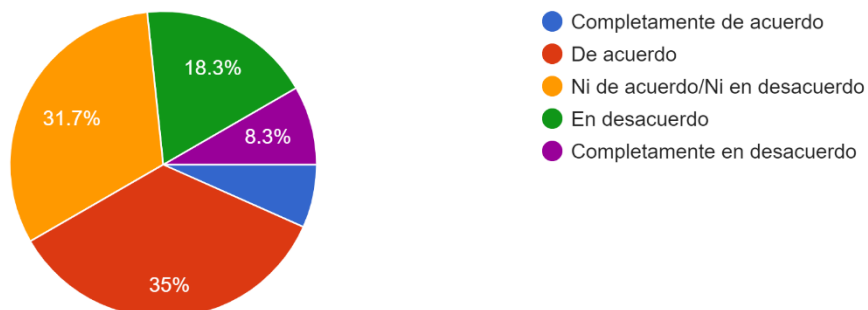
2. ¿Cómo califica su experiencia frente a la manera en que actualmente se realiza la rendición de cuentas?
60 respuestas



Fuente: encuesta Google Forms. Elaboración propia.

3. ¿Considera que la información referente a rendición de cuentas que se transmite por los medios de difusión llega a todos los municipios del departamento?

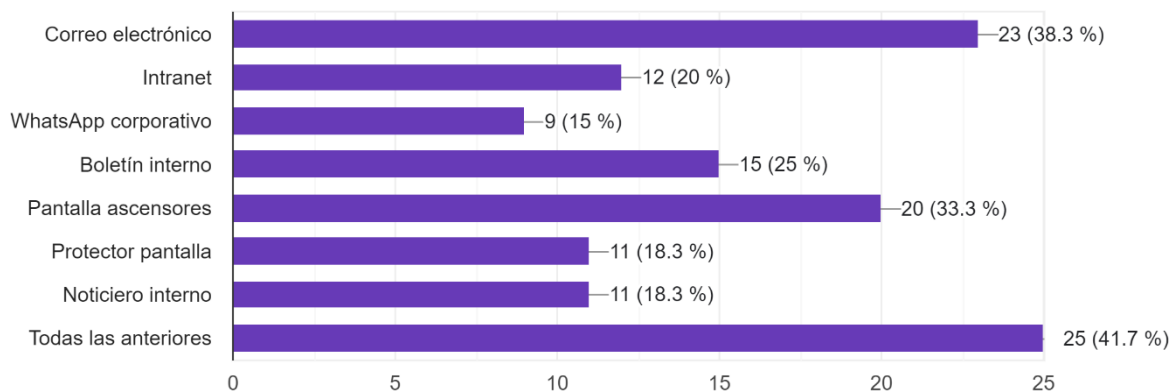
60 respuestas



Fuente: encuesta Google Forms. Elaboración propia.

4. ¿Por qué medios le gustaría enterarse de todo lo relacionado con Antioquia Inspira? (Puede marcar varias opciones)

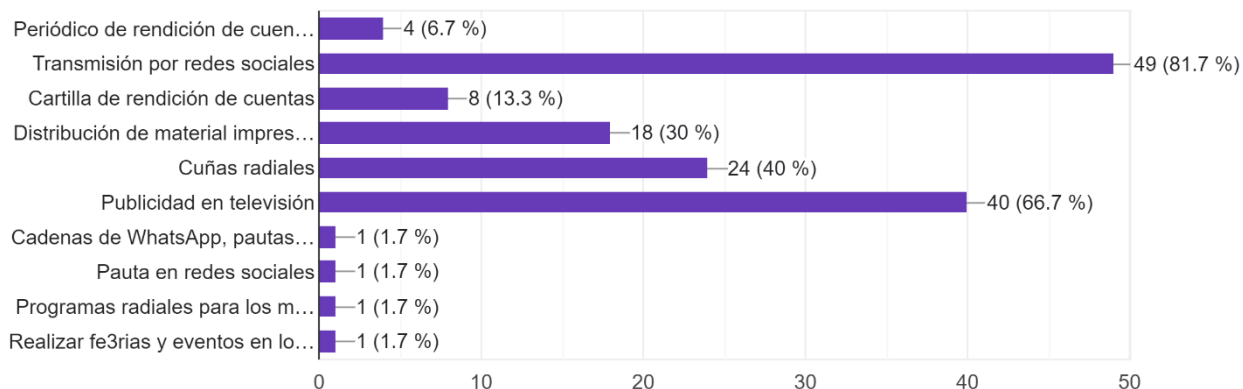
60 respuestas



Fuente: encuesta Google Forms. Elaboración propia.

5. ¿Qué medios de difusión considera que son eficientes y llamativos al momento de transmitir información por parte de la Gobernación de Antioq...ión de cuentas? (Puede marcar varias opciones)

60 respuestas



Fuente: encuesta Google Forms. Elaboración propia.

6. ¿Qué tipo de actividades espera encontrar en los stands que hacen parte de Antioquia Inspira?

60 respuestas

Didácticas

Más actividades pedagógicas donde no solo nos den información si no tener la posibilidad de interactuar con la misma información

Proyectos de los municipios

Infografías con datos concretos

Divertidas que expliquen la necesidad, y solución.

Espero algo novedoso

Los avances y soluciones a los problemas y necesidades de la comunidad.

Usar más pantallas para transmitir la información

Fuente: encuesta Google Forms. Elaboración propia.

6. ¿Qué tipo de actividades espera encontrar en los stands que hacen parte de Antioquia Inspira?

60 respuestas

Lúdicas y de historia de como surge la necesidad de Los proyectos bandera

Videos sobre la rendición de cuentas.

actividades de realidad virtual

Lúdico recreativas, juegos, trivias con premios

Que sean más dinámicas

Informativas acerca de los proyectos que generaron impacto en las comunidades

Proyectos ejecutados

Juegos pedagógicos

LÚDICAS, INFORMATIVAS

Fuente: encuesta Google Forms. Elaboración propia.

6. ¿Qué tipo de actividades espera encontrar en los stands que hacen parte de Antioquia Inspira?

60 respuestas

Actividades interactivas. Proyecciones en realidad virtual

Actividades lúdicas

Contenido que permita interactuar y sea llamativo

Experiencias

Juegos interactivos, dinámicas

Información concreta de presupuestos y obras ejecutadas

Lúdicas, interactivas.

Todo lo referente a los proyectos y sus procesos

COMIDAS TIPICAS, ACCESORIOS ARTESANALES, EMPRENDIMIENTO CULTURALES

Fuente: encuesta Google Forms. Elaboración propia.

6. ¿Qué tipo de actividades espera encontrar en los stands que hacen parte de Antioquia Inspira?

60 respuestas

Publicidad de los proyectos realizados a través de gafas interactivas donde el ciudadano pueda interactuar y explorar en forma virtual avanzada los diferentes proyectos realizados.

Interactivas

Material informativo e interactivo.

Cambio climático, economía circular, Antioquia reverdece

Actividades que conecten a la gente (juegos, videos.)

Stands con las estrategias de Antioquia reverdece

información que pueda generar una inquietud en que se pueden hacer cosas como ciudadanos y la información completa para participar

Relatos de los proyectos que se destacan en cada municipio del departamento.

Muestra de la cultura antioqueña y cómo desde los planes de desarrollo se ha aportado a estos temas

Fuente: encuesta Google Forms. Elaboración propia.

6. ¿Qué tipo de actividades espera encontrar en los stands que hacen parte de Antioquia Inspira?

60 respuestas

Ejemplos prácticos y cifras presentadas de manera dinámica y en pantallas.

Gestión de los proyectos, interacciones

información sobre los proyectos que la Secretaría ejecuta en territorio, de una manera clara para la comunidad

Actividades lúdicas en torno a los resultados o actividades de las secretarías

Intercambios culturales, personajes representativos

Educativas

Diversidad de productos

Juegos, quizzes, cuestionarios...

No se

Fuente: encuesta Google Forms. Elaboración propia.

6. ¿Qué tipo de actividades espera encontrar en los stands que hacen parte de Antioquia Inspira?

60 respuestas

Información de interés para acceder a los incentivos de compensación ambiental - compensación ambiental realizada por el departamento de Antioquia.

Juegos

Actividades que recreen los proyectos bandera

Actividades más didácticas que puedan generar mayor recordación del público.

Me gustaría encontrar juegos dinámicos relacionados con los proyectos

Quisiera tener contacto con experiencias y sensaciones que evidencien que estamos generando transformaciones en las comunidades y sus territorios.

.

Proyectos bandera de la Secretaría

Fuente: encuesta Google Forms. Elaboración propia.

6. ¿Qué tipo de actividades espera encontrar en los stands que hacen parte de Antioquia Inspira?

60 respuestas

.

Proyectos bandera de la Secretaría

Pedagógicas

Infografías.

Herramientas didácticas que sean llamativas y que permitan el fácil acceso a la información a través de videos, pantallas interactivas, juegos

Realidad aumentada, 360°, pantallas interactivas.

fauna y flora

presentación en pantallas proyecto bandera de las Secretarías que hacen parte de la Gobernación de Antioquia

Fuente: encuesta Google Forms. Elaboración propia.

7. ¿Qué sugiere para hacer más efectivo el conocimiento de estos proyectos en un evento de este tipo?

47 respuestas

Socializar por redes todos los programas

Sencillez e información corta y concreta

Uso de redes, correos chats y tú tv.

Esta pregunta la deben resolver quienes están elaborando la propuesta

Entrega de boletín (volante) con información concreta y relevante de los logros.

realizar juegos interactivos

Más inclusión ciudadana, más relación con la gente

que las actividades permitan vivir, sentir la experiencia de los proyectos bandera que se realizaron durante el cuatrienio

Más dinamismo a la hora de presentar los proyectos. menos cifras v más impacto social también

Fuente: encuesta Google Forms. Elaboración propia.

7. ¿Qué sugiere para hacer más efectivo el conocimiento de estos proyectos en un evento de este tipo?

47 respuestas

Darle el valor a la opinión de cada persona y hablarle de nuestro proyectos, pero segmentar los que le interenan a dicha persona.

Ninguna

presencia de marca

CONVOCAR INTERNAMENTE A SERVIDORES Y CONTRATISTAS

Énfasis en la información audiovisual.

Personas que motiven las actividades

En marcar la presentación de los proyectos en algun dato llamativo que despierte la curiosidad.

Actividades experienciales

Implementar juegos que al final aporten conocimiento de los proyectos

Fuente: encuesta Google Forms. Elaboración propia.

7. ¿Qué sugiere para hacer más efectivo el conocimiento de estos proyectos en un evento de este tipo?

47 respuestas

Una difusión que pueda llegar a todos los públicos, que sea amena y de fácil acceso.

Inclusión social

Invitaciones personalizadas

MAS DIFUSIÓN

Fomentar la participación de la ciudadanía a través de encuentros culturales en pro de los proyectos realizados por las Secretarías que hacen parte de la Gobernación de Antioquia.

Publicidad

QR que permitan ver más allá de lo que se percibe en un stand.

Montar experiencias completas (prácticas) cautivadoras, divertidas, con detallitos

Juegos interactivos y preguntas a los visitantes sobre el conocimiento previo

Fuente: encuesta Google Forms. Elaboración propia.

7. ¿Qué sugiere para hacer más efectivo el conocimiento de estos proyectos en un evento de este tipo?

47 respuestas

Juegos, videos

Es necesario que se muestre más allá de lo que desde el CAD se genera, dado que en los municipios es donde se refleja verdaderamente la gestión realizada.

Mostrar claramente el objetivo del proyecto, obra o actividad desarrollada. Además los impactos que se logran con el desarrollo planteado

Más divulgación

a través de actividades más interactivas con la comunidad, más asociados a la comunidad joven

segmentar el público, ya que a todos se debe llegar de manera diferente

Buscar la manera de garantizar que la información llegue a la zona rural de los municipios

Mayor comunicación con la comunidad

Fuente: encuesta Google Forms. Elaboración propia.

7. ¿Qué sugiere para hacer más efectivo el conocimiento de estos proyectos en un evento de este tipo?

47 respuestas

Difusión de mensajes cortos, claros y sencillos de comprender, a través de redes sociales, televisión, radio y folletos.

No se

Realizar un concurso que premie a quienes tengan más conocimiento de los proyectos que la administración departamental realiza en cada municipio.

Se requiere presentar experiencias en el que se presenten cifras con testimonios reales de cambios y generación de bienestar en las comunidades.

Publicidad didáctica que permita interactuar por medio de redes sociales que suelen tener mayor alcance.

Ejercicios didácticos con redes sociales

Mayor difusión de los proyectos de la secretaria

Que generen impacto, conciencia y emoción

Fuente: encuesta Google Forms. Elaboración propia.

Una buena campaña en redes sociales, televisión, sitios web de la gobernación.

relacion al turismo

Socialización con los usuarios del Departamento de Antioquia

Fuente: encuesta Google Forms. Elaboración propia.

Apéndice 2:

Entrevistas

- Javier Restrepo, director de Información y Prensa

¿Cuáles son los tipos de rendición de cuentas que se tienen en la Gobernación de Antioquia?

Tipos de rendición de cuentas.

1. Seguimiento al Plan de Desarrollo: cada dependencia, cada Secretaría, cada dirección administrativa y gerencias, reportan trimestralmente a Planeación indicadores del Plan de Desarrollo
2. Citación Asamblea: se realizan 4. El gobernador hace una exposición ante los diputados. 4 a 5 horas hablando. Lo transmite Teleantioquia, las redes sociales de la Asamblea y las redes sociales de la Gobernación.
3. Manera por definir a elección: este gobierno tiene un lema "rendición permanente de cuentas". Cada fin de año han hecho programas de Teleantioquia, foros, conversatorios con periodistas, publicación del periódico (manera más masiva de llegar a la gente): se monta en pdf y se difunde por wpp, redes sociales, nodos de funcionarios.

¿Cuáles son los medios de comunicación que se utilizan desde la Gobernación para el tema de rendición de cuentas?

- Teleantioquia: hace parte del Conglomerado público. Se puede disponer de espacios. Ej: maratón 24horas rendición de cuentas por redes, resúmenes Programa de 9 horas transmitido por Teleantioquia
- Programa de radio
- Redes sociales de la Gobernación
- Periódico
- Piezas publicitarias pautadas en programas de radio, de tv, medios de circulación nacional (Semana, El Tiempo, El Colombiano...)
- Publicidad exterior: vallas, paraderos de buses
- Convenio con redes comunitarias de radio
- Canales de televisión de municipios

Hay un principio de la administración pública que se llama PUBLICIDAD: contar lo que se hace

¿Alguna sugerencia o recomendación para la realización óptima de Antioquia Inspira?

Propongo que la oficina de comunicaciones o cada Secretaría, cree una bolsa de recursos, donde cada Secretaría aporte para cada año realizar la rendición de cuentas.

- Juan Gabriel Benítez, director de Estrategia Digital y Juan Carlos Quiceno, director Comunicaciones Internas

MEDIOS INTERNOS		
Medios	Frecuencia	Cantidad
Boletín interno	Diario	1
Correo masivo	Diario, varias veces	1
Intranet	Diario	1
Noticiero		1
Audio interno		1
Pantallas TV (Ascensores, Atención C, corredor)	Semanal	8
Totems (2 por piso)	A necesidad	22
Branding ascensores	Cada cuatro meses	22 occidente, 41 oriente, 10 privados, 11 carga
WhatsApp Unidos	A necesidad	1
Protector pantalla	Semanal	1

¿Cuáles son los medios externos que maneja la Gobernación de Antioquia?

- Redes sociales: Twitter, Facebook, Instagram, TikTok y Threads
- Página web de la Gobernación: 200 millones de visitas al mes
- 230 medios de comunicación continua con la gente:
 - La Gobernación de Antioquia tiene convenio con 100 emisoras comunitarias
 - 130 medios de circulación nacional |

EMISORAS VINCULADAS A LA ESTRATEGIA UNIDOS POR ANTIOQUIA							
A	B	C	D	E	F	G	H
1	EMISORAS VINCULADAS A LA ESTRATEGIA UNIDOS POR ANTIOQUIA						
2	1	Juventud Estéreo					
3	2	Turística Estéreo					
4	3	Peñón de Guatapé					
5	4	Radio Sonsón					
6	5	Nare Estéreo					
7	6	Dominicana Estéreo					
8	7	La Voz Gabrielista					
9	8	Nus Estéreo					
10	9	Tequendamita Estéreo					
11	10	Guarne Estéreo					
12	11	Ambiente Estéreo					
13	12	Coredi Radio					
14	13	Siniquial FM Estéreo					
15	14	Azulina FM Estéreo					
16	15	Asocomunal FM Estéreo					
17	16	Granada Estéreo					
18	17	Cascada Estéreo					
19	18	Ventana Estéreo					
20	19	Manantial Radio					
21	20	Guarne Estéreo					

- Ciudadanos que asistieron al evento “Banco de Proyectos de Antioquia 2040”

¿Qué piensa que desde la Gobernación de Antioquia se implementen los stands interactivos como método de rendición de cuentas?

Ferney Botero:

Veo la estrategia que presenta la Gobernación en la Agenda 2040 como un gran escenario de participación para conocer los diferentes aspectos movilizados que han hecho del departamento de Antioquia, un departamento próspero y sobre todo en un escenario de proyectos de inversión que ayudan al desarrollo del territorio.

Nicole Forero:

Opino que es muy buena idea que la Gobernación esté usando este tipo de espacios e iniciativas para mostrar los proyectos y el seguimiento que tienen de ellos, porque llama la atención de muchas maneras, no es solo la infografía o los datos, sino que son: videos, pueden ser testimonios. También es de una manera más interactiva, entonces a uno como Ciudadano le causa más curiosidad enterarse y participar de todos estos procesos.

Juan López:

Creo que estar aquí, en el parque explora conociendo los proyectos de Antioquia a futuro porque esto es una agenda del 2040, es muy bueno la divulgación que le han dado aquí, hay que llegar a las poblaciones a mostrar todos estos proyectos.

Francisco Javier Zapata Arango:

Es para mí como ciudadano muy valioso y de mucho reconocimiento a nivel comunicacional, los stands informativos, los stands interactivos, porque es una forma pedagógica, lúdica y accesible para llegar a la ciudadanía y darles a conocer los proyectos y los programas que el departamento tiene en todos los municipios. Es una metodología muy amena porque permite que interactúen con uno de una manera pedagógica, en el que le van a conocer muy claramente al ciudadano la información general y más relevante de las obras que se están ejecutando en el departamento de Antioquia. Esto definitivamente es una comunicación estratégica mucho más asertiva que el medio impreso, no todas las personas tienen la habilidad, la pasión o el amor por la lectura, mientras que es más favorable para las personas la interacción física, directa; se crea empatía, se crea sinergia de parte y parte, el ciudadano queda muchísimo mejor informado sobre el impacto positivo que generan las obras y proyectos explicados a través de la estrategia llamada "stand interactivo o stand informativo".

Apéndice 3:

Observación participante

