

Periodismo

ambiental:



Experiencia de la red de
periodismo ambiental de
Corantioquia



CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
LASALLISTA
VIGILADA MINEDUCACIÓN



CORANTIOQUIA

ACTÚA

Periodismo

para la sostenibilidad ambiental

Experiencias del Convenio

por asociación entre **CORANTIOQUIA**
y la **Corporación Universitaria Lasallista**.

**Corporación Autónoma Regional
del Centro de Antioquia
CORANTIOQUIA**

Corporación Universitaria Lasallista
Programa de Comunicación y Periodismo
Grupo de Investigación Comunicación, Espacios y Opinión -CEO-

070.433 37
C788

Corporación Universitaria Lasallista.

Periodismo para la sostenibilidad ambiental: experiencias del Convenio por asociación entre CORANTIOQUIA y la Corporación Universitaria Lasallista. / Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia. Corantioquia; Corporación Universitaria Lasallista. Caldas (Ant.): Editorial Lasallsita, 2018.

124 p. 16 x 24 cm.

ISBN: 978-9588406-93-0

I. PERIODISMO - 2. MEDIO AMBIENTE - 3. GESTIÓN AMBIENTAL - 4. PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

V. Tic

CUL-CO/SPA/ RDA

SCDD 21/CUTTER - SANBORN

© Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia. CORANTIOQUIA

© Corporación Universitaria Lasallista

© Editorial Lasallista

Corantioquia

Director

Alejandro González Valencia

Rector

Mauricio Gallego Vinasco, F.S.C.

Jefe Asesora de Comunicaciones

Juliana María Palacio Roldán

CONVENIO 040-COV1703-29 de 2017

Textos

Mg. Ángela María Correa Aramburo

Mg. Lina María Acosta Quiroz

C.S. Daniel Felipe Ortiz Cartagena

Corporación Universitaria Lasallista

Presidente del Consejo Superior

José Bianor Gallego Botero, F.S.C.

Secretaria General

Marta Lucía Martínez Trujillo, Mg.

Corrector de texto

Clara Isabel Vélez Rincón

Apoyo Editorial

Esp. Julio César Uribe Vanegas

Fotografías

Selección de productos Taller de fotografía

Red de Periodismo Ambiental

Supervisor

Director de Extensión

Felipe Sánchez García

Diseño y Diagramación

Sergio Andrés Ciro

ISBN 978-958-8406-93-0

Dirección Editorial

Editorial Lasallista, 2018

Email: editorial@lasallista.edu.co

www.lasallista.edu.co

Teléfono: (57) (4) 3201999 Ext. 331

La información contenida en este libro es producto de la creación de los autores de cada capítulo. Por ello, no compromete formalmente la posición de la Corporación Universitaria Lasallista.

Este obra está bajo una [licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/colombia/).



**CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
LASALLISTA**
VIGILADA MINEDUCACIÓN



CORANTIOQUIA

ACTÚA

Tabla de contenidos

Presentación	6
Capítulo I La comunicación al servicio de la participación y el medio ambiente. El papel del Periodismo Ambiental Por: Lina María Acosta Quiroz	8
Capítulo II Sumando saberes Por: Ángela María Correa Aramburo – Daniel Felipe Ortiz Cartagena - Lina María Acosta Quiroz	14
Capítulo III Territorio, ecosistemas y comunicación Por: Ángela María Correa Aramburo	20
Capítulo IV Tejiendo una Red de Periodismo Ambiental Por: Daniel Felipe Ortiz Cartagena	62
Historias ambientales desde el territorio, una experiencia en Red	
Corazón de comino Por: Jorge Luis Montoya Suárez - Jhon Edward López Loaiza	78
El mamoncillo, un abuelo frutal en el paraíso Por: Alejandra Gómez Gómez - Eduin Arias Ruiz	84
Entre los medios de comunicación, relatos de espacio y patrimonio ambiental Por: Mateo Hernández Mejía	89
Glosario	101
Bibliografía	107

Presentación

En **Corantioquia**, entendimos que la participación ciudadana va mucho más allá de fomentar la opinión alrededor de la gestión corporativa. Para nosotros es un enfoque transversal que abre espacios a las comunidades durante los procesos de planeación, ejecución y finalización de los programas y proyectos. Una muestra de ello fue la construcción colectiva de nuestra hoja de ruta: el Plan de Acción 2016-2019, el cual desarrollamos incluyendo los aportes ciudadanos.

La participación ciudadana en Corantioquia nos ha permitido mejorar la eficiencia y la eficacia de la gestión pública, aporta en el camino a la transparencia, facilita el diálogo entre la corporación y los ciudadanos, y en esa perspectiva ha favorecido un cambio de visión de los funcionarios, los líderes socioambientales y los pobladores sobre su papel en el mejoramiento de la calidad ambiental y de vida de nuestra jurisdicción.

Desde nuestro enfoque de derechos, participación, transparencia y equidad, pretendemos que los ciudadanos se identifiquen con nuestra misión institucional y construyamos relaciones y conocimiento conjunto en pro de la conservación de nuestro patrimonio ambiental.

Es por esto que hemos buscado que Corantioquia sea una entidad receptiva y ejerza una administración de la gestión ambiental más democrática, construyendo puentes de diálogo, interlocución y participación con la ciudadanía; este proceso ha sido posible gracias a las herramientas de comunicación y educación que incluimos en nuestros proyectos, garantizando una información completa, oportuna y de fácil acceso que les permite a nuestros ciudadanos opinar y participar con contexto.

En este proceso de participación hemos llegado a todos los gremios y sectores de la jurisdicción, y por supuesto los medios de comunicación no son la excepción; a quienes también incluimos en nuestra labor de democratizar la gestión y la información ambiental en la jurisdicción incluyendo los medios de comunicación desde los locales hasta los nacionales. Y por eso institucionalizamos hace cinco años el encuentro de Periodismo Ambiental, y que año tras año ha buscado cualificar más a los periodistas en las temáticas ambientales.

Luego dimos un paso más allá y creamos la primera Red de Periodismo Ambiental y junto con la Corporación Universitaria Lasallista dictamos el primer Diplomado en Periodismo Ambiental dado por una corporación autónoma regional en el departamento, brindándole la oportunidad de acceder a la educación continua a 170 periodistas de su jurisdicción de manera gratuita.

En este recorrido hemos tenido aliados a quienes hoy es valioso reconocer y agradecer: la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia, Teleantioquia, Telemedellín y por supuesto la Corporación Universitaria Lasallista, con quien logramos llevar nuestra visión a otro nivel.

Seguiremos en este camino convencidos que los medios de comunicación son amigos y aliados estratégicos en esta tarea de transformar la cultura ambiental, y que la comunicación y la educación son la fórmula inseparable para lograr una ciudadanía empoderada y apoyando las instituciones frente a los retos ambientales que enfrentamos en nuestro territorio.

ALEJANDRO GONZÁLEZ VALENCIA
Director General



**CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
LASALLISTA**
VIGILADA MINEUCACIÓN



ACTÚA



La educación sí importa porque ayuda a garantizar la sostenibilidad ambiental. La educación ayuda a las personas a tomar decisiones para satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las próximas generaciones. La educación para el desarrollo sostenible es fundamental para cambiar valores, actitudes y conductas¹.

La Corporación Universitaria Lasallista, fiel a su espíritu fundacional, ha asumido el Proyecto Educativo Lasallista Latinoamericano (PERLA), En una Región rica en recursos naturales, pero amenazada por el impacto negativo de la abusiva y negligente explotación de los mismos, necesitamos impulsar procesos que tengan como eje el desarrollo humanizador para una sociedad sustentable (económicamente factible, socialmente justa, respetuosa del medio ambiente, atenta a la cultura de los sujetos sociales...) que permitan enfrentar los efectos negativos de la globalización y generar alternativas para un desarrollo.

Esta es una de las cinco urgencias educativas que se estipularon como centro del Proyecto Educativo. Y entre las acciones concretas se fijaron las siguientes:

a) Revisión de los procesos comunicativos utilizados con los jóvenes, con el fin de que tengan más sentido para ellos. b) Acercamiento cultural a la generación infantil y juvenil para una comprensión más profunda de sus inquietudes. c) Estimulación de la participación de los jóvenes en programas de voluntariado orientados a cuidar el medio ambiente y a proteger la vida en beneficio especialmente de los más pobres. d) Revisión del perfil de egreso de la formación ofrecida en las instituciones educativas lasallistas, con el fin de ponerlo en coherencia con una apuesta por el desarrollo humano sostenible.

Es desde esta perspectiva que la Corporación Universitaria Lasallista, a través del programa de Comunicación y Periodismo, se ha asociado con CORANTIOQUIA desde el año 2016 para desarrollar un trabajo colaborativo que busca la construcción de conciencia ambiental en 80 municipios antioqueños sirviéndonos de las posibilidades que nos ofrecen los procesos de comunicación e información. Una Alianza que nos permite ser cómplices de esta meritoria y trascendente vocación de trabajo por el medio ambiente, por las comunidades, por las futuras generaciones

El presente libro da cuenta del trabajo conjunto entre profesores, estudiantes y egresados del Programa de Comunicación y Periodismo y el equipo de Comunicaciones de Corantioquia. Quiero especialmente destacar los frutos de esta alianza: la creación de la Red de Periodismo Ambiental en la cual quedaron vinculados 226 líderes ambientales del Departamento, así, como el desarrollo del Diplomado en Periodismo Ambiental del cual se beneficiaron 110 periodistas y medios de comunicación de las ocho territoriales que conforman el campo de acción de nuestro aliado.

Confiamos en que la divulgación de este esfuerzo conjunto constituya un elemento de animación para que los distintos agentes sociales, a través de pequeñas pero continuas acciones como las que aquí socializamos se unan al propósito de mantener esta Tierra, nuestra casa, la casa del Creador, viva y vital para que, pueda en el futuro, acoger con la generosidad de siempre a las generaciones futuras.

Mauricio Gallego Vinasco, F.S.C.
Rector
Corporación Universitaria Lasallista

¹ UNESCO. La educación sí importa. Hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). Documento digital en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001902/190214s.pdf>. 2010. p. 28 2 RELAL- Región Latinoamericana Lasallista, PERLA - Proyecto Educativo Regional Lasallista Latinoamericano. Bogotá, 2011. P.21 3 Ibid., p. 43



Capítulo I

La comunicación al servicio de la participación y el medio ambiente

El papel del Periodismo Ambiental

“Estudiar las problemáticas ambientales, entenderlas y explorarlas desde sus distintos frentes para luego comunicarlas, es obligación del Periodismo Ambiental, en un país cuyos recursos hoy están, más que nunca, en riesgo.

María Clara Valencia. 2015.
Investigadora Universidad Tecnológica de Bolívar

Por: Lina María Acosta Quiroz

Para abordar el concepto de Periodismo Ambiental, se acude en un primer momento a la definición del periodista argentino Ricardo Trotti, quien lo define como una “especialización del periodismo que involucra no solo aspectos relacionados con la naturaleza, sino un conjunto completo de factores económicos, sociales, políticos, éticos y culturales que se relacionan entre sí, y que bien articulados en términos de divulgación, pueden servir al desafío actual que enfrenta nuestro planeta para perpetuar su existencia”.

Para iniciar un recorrido por su historia, se retoma, el que se considera el mayor accidente nuclear de Madrid, ocurrido el 7 de noviembre de 1970 en la Junta de Energía Nuclear –JEN- (hoy Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas-CIEMAT-) a causa del derramamiento de entre 40 y 80 litros de vertidos radioactivos, que tras salir por el alcantarillado fueron a parar al río Manzanares y luego a sus afluentes el Jarama y el Tajo, se constituyó en uno de los detonantes para el surgimiento del Periodismo Ambiental en lengua castellana según reseñaba en 2014, el Doctor en Periodismo Rogelio Fernández Reyes.

Esta situación, entre otras, motivó al periódico El País de España a promover el ejercicio de un periodismo activo frente al cuidado de los recursos naturales, tal como lo venía haciendo Le Monde, en Francia. En su análisis, el experto vislumbra en los lectores un interés creciente en las causas y consecuencias de este tipo de fenómenos, que los medios se esmeran por cubrir.

En los años 70 se empiezan a incluir en la agenda periodística cubrimientos especiales de eventos promovidos por organizaciones internacionales comprometidas con la búsqueda de iniciativas para favorecer y minimizar acciones que pudieran vulnerar el hábitat. Uno de ellos tuvo lugar en 1972, en la que se conoce como Conferencia de las NU sobre medio ambiente, realizada en Estocolmo, Suecia, durante la instauración del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).



CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
LASALLISTA
VIGILADA MINEUCACIÓN



CORANTIOQUIA

ACTÚA

Paralelamente, diversos esfuerzos mundiales para dirigir y alentar el cuidado al medio ambiente. Momento histórico que permite al periodismo forjarse como protagonista debido a su poder de influencia, de motivación, de movilización ciudadana y de participación frente a la realidad ambiental de la sociedad.

Con el propósito de “velar por la independencia y objetividad de los contenidos informativos y divulgar con rigor la información medioambiental”, se conforma en España en la década de los noventa la Asociación de Periodistas de Información Ambiental –APIA-. De esta manera, se concentran los esfuerzos y acciones que se orientaban a satisfacer la necesidad creciente de información en pro del cuidado ambiental y surgen alianzas integradoras para el desarrollo de estrategias de movilización ciudadana.

Algunas iniciativas posteriores de trabajo en red son la Red de Comunicación Ambiental de América Latina y el Caribe, Redcalc, que congrega a periodistas de 15 países latinoamericanos y cuyo objetivo es crear un espacio de integración, intercambios y cooperación para aumentar conocimientos, fortalecer capacidades y con ello mejorar y hacer más eficaces las coberturas periodísticas, mantener relaciones de intercambio y complementariedad con otras redes de comunicadores.

El fenómeno se extiende, es así como surge en el año 2000 la Red de Comunicación Ambiental de América Latina y el Caribe – Redcalc-, que reúne a periodistas y comunicadores ambientales de 15 países de este lado del mundo. Su propósito es crear un espacio de integración, intercambios y cooperación para aumentar conocimientos, fortalecer capacidades y con ello mejorar y hacer más eficaces las coberturas periodísticas, mantener relaciones de intercambio y complementariedad con otras redes. Posteriormente, se crean la Red Brasileira de Jornalismo Ambiental –RBJA-, la Red Mesoamericana y la Red Mexicana de Periodismo Ambiental –REMPA-.

Por su trascendencia, el Periodismo Ambiental, requiere de una información ética, veraz, responsable y comprometida con la vida misma y la de las otras especies, explorando temáticas que son vitales para la generación presente y futura. Se hace necesario, no solo alertar, sino también prevenir para educar a través de la generación permanente de mensajes impulsores de acciones conjuntas, que llamen la atención frente al quehacer individual y social en los fenómenos ambientales de la actualidad.

De igual forma, debe proponer desde el manejo de la información una mirada reflexiva y con alto sentido crítico. Como agentes sociales, los medios de comunicación han de ser activos para influir positivamente en los demás y aprovechar su poder de motivación para orientar la generación de una cultura ambiental sustentable. Está llamado a generar conocimiento con posibilidades de transformaciones sociales para invitar a cambios de actitudes, de valores y de comportamientos a través de un ejercicio dinámico, integral y sistémico.

La función educativa del Periodismo Ambiental

Finalizando el siglo XX, el investigador Lemos, planteaba “se necesita que los medios de comunicación -dueños y periodistas- jueguen un papel fundamental para la concientización y educación de la población. Es más, deben integrarse más efectivamente en la creación de una conciencia ecológica”. Pertinente invitación conociendo que los medios de comunicación tienen el poder de congregar a la sociedad, proyectar mayores impactos y motivarla.

Una mirada histórica permite recordar que la Cumbre de Estocolmo en 1972, promulgó, a través de la creación del Plan Internacional de Educación Ambiental – PIEA-, la unión entre educación, comunicación y medio ambiente. Dos años más tarde, durante la Conferencia de Tibilis, en Rusia, además de la solicitud de formalizar curricularmente la enseñanza de la educación ambiental, se propone el uso de los medios de comunicación en los procesos educativos.

De acuerdo con los planteamientos de 2014 de los docentes asistentes de la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Miguel Ezequiel Badillo Mendoza y Omar Gerardo Martínez Roa, “La comunicación, la educación y el medio ambiente han trazado en la historia relaciones que podrían ser obvias a partir de sus esencias conceptuales como procesos culturales. Han enfocado ideas e ideales, sentimientos y razones que dinamizan la vida misma, permitiendo avanzar en la práctica, y en la teoría, facilitado el ir más allá de las lógicas y de los eventos críticos de la sociedad, a través de la puesta en juego de escenarios de construcción, interacción y reflexión sobre la relación entre sujetos y naturaleza.

En definitiva, se puede afirmar que la comunicación impacta el ámbito educativo y los medios comunicativos se convierten en una clave para alcanzar objetivos comunes, globalizados, como lo es la educación ambiental. En tal sentido, el Periodismo Ambiental produce una generación de mensajes educomunicativos que favorecen una forma de ver la vida, de accionar en la misma, una cultura. Es fundamental entonces, no solo educar a la audiencia por medio de los mensajes emitidos, sino producir un conocimiento mutuo, entre el periodista, el entorno a estudiar, las fuentes a consultar y el público a quien se le va a informar.



CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
LASALLISTA
VIGILADA MINEDUCACIÓN



CORANTIOQUIA

ACTÚA

El perfil del periodista ambiental

Teniendo en cuenta que todo periodista se constituye en un agente de participación ciudadana mediante la divulgación de información adecuada, completa y ordenada, basada en aspectos investigativos, de análisis crítico y de proyección social, es necesario puntualizar que aquel que se especializa en temas ambientales, además de las exigencias éticas y técnicas que demanda la profesión, debe configurar su perfil profesional considerando ciertas especificidades que marca este campo.

El periodista uruguayo, Víctor Baccheta, en el primer Foro Interamericano de Periodismo Ambiental realizado en la ciudad brasilera de Porto Alegre (2002), señaló particularidades fundamentales que deben caracterizar al Periodismo Ambiental, son:

- **Periodismo de Investigación**
- **Una forma de Periodismo Científico**
- **Es educativo y pedagógico**
- **Cumple una responsabilidad social específica**
- **Demanda profesionalismo, objetividad y responsabilidad**

Estas características perfilan un tipo de profesional diferente. Un periodista que desarrolla una sensibilidad especial por el Planeta. Por ello su ejercicio en el día a día debe considerar las siguientes particularidades, según lo precisan los periodistas ambientales Arturo Larena (España) y María Clara Valencia (Colombia):



Figura 1. Competencias asociadas al ejercicio del Periodismo Ambiental. Fuente: elaboración propia.

La formación como periodista ambiental demanda además de estas características, disposiciones específicas para abordar las temáticas y para socializarlas. La docente Clara Isabel Vélez Rincón, líder del área de Periodismo del Programa de Comunicación y Periodismo de la Corporación Universitaria Lasallista, indica que debe:

- **Conocer la Constitución de Colombia como fuente de información fundamental, así como la legislación ambiental, las políticas públicas, la cultura de las comunidades, la distinción de términos ambientales y los fenómenos sociales.**
- **Ser interdisciplinario. Fortalecer y reconocer el conocimiento de áreas como la economía, la antropología, la política, entre otras.**
- **Ser imparcial, no ser militante.**
- **Cambiar la concepción de que solo lo malo es noticia para el periodismo. Pensar en noticias ambientales diarias, más constructivas para formar al público y educar a la gente.**
- **Hacer atractiva la información ambiental. Utilizar nuevas herramientas, aplicaciones y plataformas mucho más atrayentes. Hacer uso de la georreferenciación, drones, mapas, trabajos con imágenes, videos cortos, infografía. Explorar herramientas comunicativas.**
- **Crear redes de cooperación informativa, unir los trabajos de los periodistas con un tema común, conocer la experiencia de otros periodistas ambientales y guiarse de manuales generados por organizaciones internacionales.**
- **Involucrar a la gente en las historias ambientales.**

En el marco de las observaciones anteriores, el rol del periodista ambiental abre alternativas de solución al no encerrarse en un campo de estudio meramente instrumental, estructural o funcional. Más allá de informar, se interesa por acercar conceptos y palabras técnicas o científicas a un lenguaje más claro, hace que sus mensajes sean más atractivos al ser leídos, vistos, escuchados y sentidos por el público.





Capítulo II

Sumando saberes

“No hay que pensar que esos esfuerzos no van a cambiar el mundo. Esas acciones derraman un bien en la sociedad que siempre produce frutos más allá de lo que se pueda constatar, porque provocan en el seno de esta tierra un bien que siempre tiende a difundirse, a veces invisiblemente”.

Papa Francisco.
Cuidado de la casa común.

Por: Angela María Correa Aramburo
– Daniel Felipe Ortiz Cartagena
– Lina María Acosta Quiroz

Las alianzas interinstitucionales posibilitan la unión de saberes para el desarrollo de proyectos comunes. CORANTIOQUIA y la Corporación Universitaria Lasallista, desde su compromiso con la protección del medio ambiente firman el Convenio de asociación con el objetivo de “Aunar esfuerzos para fortalecer la comunicación e información con ciudadanos y actores estratégicos”.

El Convenio posibilita un acompañamiento técnico, metodológico y logístico a las acciones realizadas desde la Oficina Asesora de Comunicaciones, en tres líneas principales:

Línea movilizadora: se orienta a promover la corresponsabilidad y conciencia ambiental a través del desarrollo de actividades educomunicativas encaminadas a compartir espacios y experiencias entre sus habitantes y a favorecer la relación respetuosa con los territorios.

Línea organizacional/corporativa: se refiere al fortalecimiento de los procesos de relacionamiento entre los empleados de CORANTIOQUIA y, de la entidad, con sus públicos externos en función de alcanzar efectividad en la administración integral del patrimonio ambiental en la jurisdicción.

Línea informativa: orienta el relacionamiento con los medios de comunicación y con los generadores de opinión pública. Promueve acciones para el fortalecimiento de los medios de comunicación en las territoriales con el fin de generar contenidos informativos ambientales de calidad que impacten de manera positiva en los habitantes.

El desarrollo de estos retos propone para ambas entidades el diseño de estrategias que, desde los procesos comunicativos, permitan poner a disposición la experiencia académica y de proyección social que aporta la Corporación, y el conocimiento del territorio y la trayectoria de trabajo ambiental de aporta CORANTIOQUIA.



CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
LASALLISTA
VIGILADA MINEDUCACIÓN



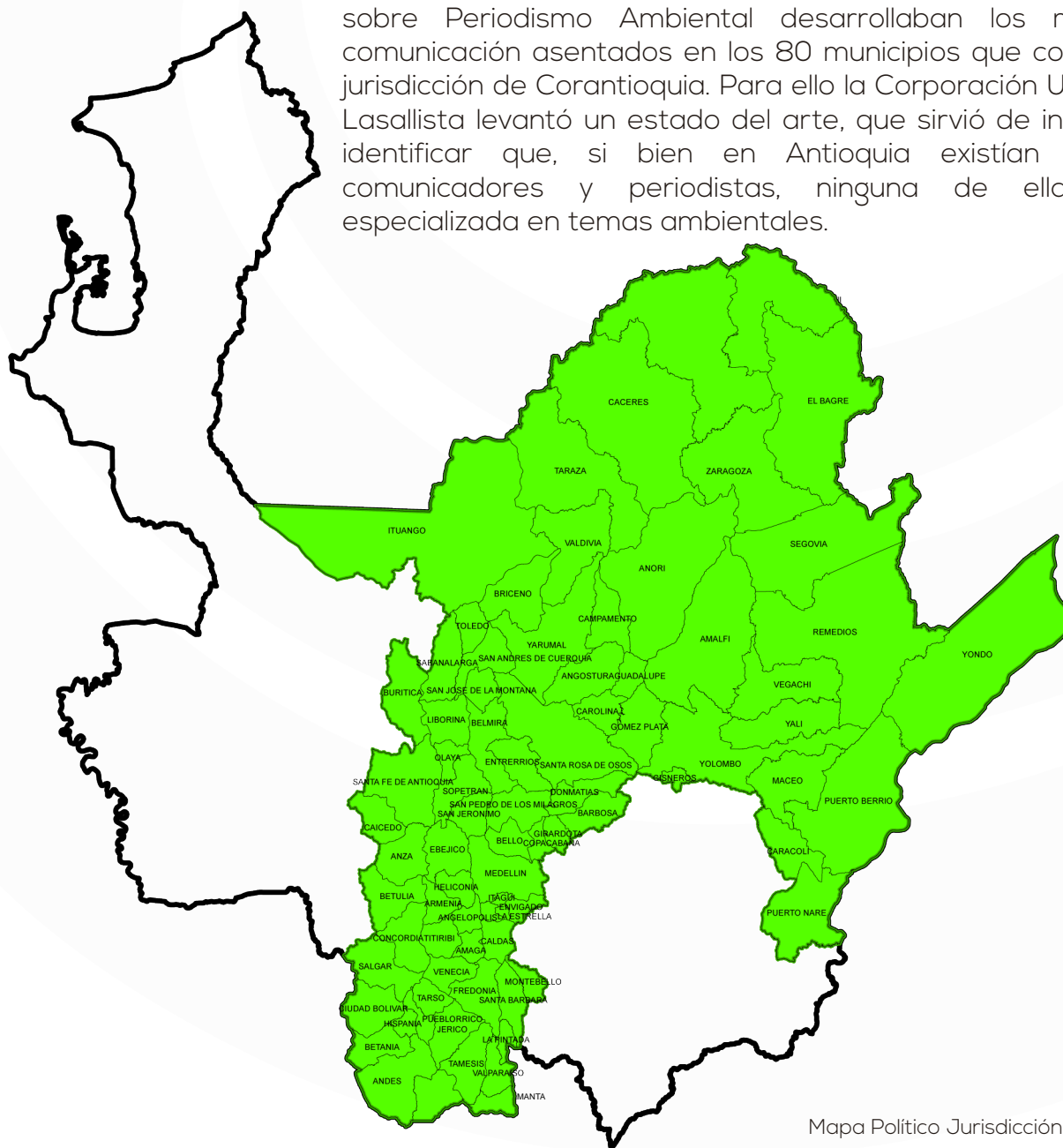
CORANTIOQUIA

ACTÚA

Comprometidos con el medio ambiente

Una vez firmado el Convenio ambas entidades dispusieron sus equipos de trabajo para garantizar que lo pactado se ejecutara. En Corantioquia, la Oficina Asesora de Comunicaciones fue la responsable de asumir este propósito. En la Corporación Universitaria Lasallista, el programa de Comunicación y Periodismo, a través de sus docentes y directivos, emprendió la tarea.

Una de las primeras acciones emprendidas se orientó a la creación y articulación de una red que conectara los trabajos que sobre Periodismo Ambiental desarrollaban los medios de comunicación asentados en los 80 municipios que conforman la jurisdicción de Corantioquia. Para ello la Corporación Universitaria Lasallista levantó un estado del arte, que sirvió de insumo para identificar que, si bien en Antioquia existían redes de comunicadores y periodistas, ninguna de ellas estaba especializada en temas ambientales.



Mapa Político Jurisdicción Corantioquia

Las experiencias de otras redes asociadas a CORANTIOQUIA como la Red de Liderazgo Juvenil, la Red PRAE CIDEAM, la Red Pégate y la Red Piragua, fueron claves para la consolidación de esta nueva red, proceso que se desarrolla en profundidad en el Capítulo 4 de esta publicación.

Una apuesta común por la formación

La línea número dos, Organizacional/Corporativa, propone un ejercicio de fortalecimiento de los procesos de comunicación que adelanta la entidad con sus públicos internos y externos. En el marco del Convenio, ambas entidades identificaron oportunidades de formación en este sentido, haciendo una clara diferencia entre las necesidades de las territoriales y las de sus funcionarios.

La primera acción se materializó con la realización de un taller de fotografía ambiental que se impartió en las ocho territoriales y al cual fueron convocados los líderes ambientales de cada zona.

Fue así como en los meses de julio, agosto y septiembre de 2016, profesores de la Corporación Universitaria Lasallista se encargaron de realizar los talleres con 112 líderes ambientales de los municipios de Amagá, Bello, Caucasia, Caicedo, Jardín, Santa Rosa, Támesis, Puerto Berrio y Vegachí. Las mejores fotografías fueron publicadas en la agenda CORANTIOQUIA 2017 como un reconocimiento a los mejores desempeños.

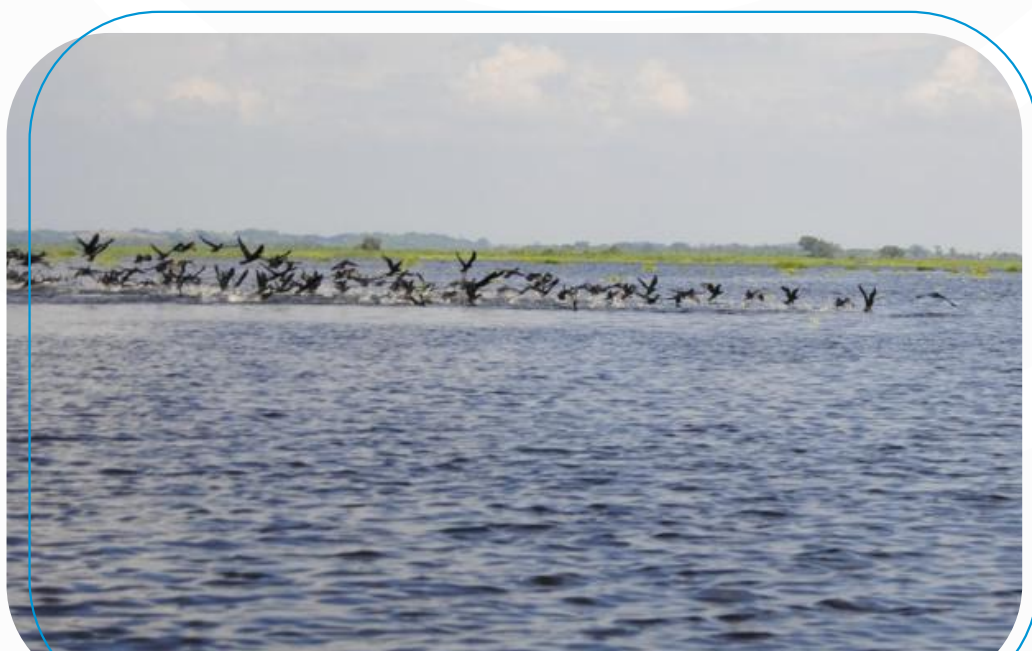


Ilustración 1. Fotografía de Anlli Gallego Saldarriaga. Participante del taller de Fotografía Ambiental. Municipio de Vegachí. Agosto 6 de 2016.

El Convenio también contemplaba la capacitación de algunos grupos del público interno. Los equipos Directivo y de Comunicaciones recibieron formación en redacción, trabajo en equipo y vocería de medios.



CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
LASALLISTA
VIGILADA MINEUCACIÓN



CORANTIOQUIA

ACTÚA

Un propósito que crece

El 2016 trazó un camino de proyección para ambas entidades, pues el contacto con el territorio y con los actores involucrados en los primeros procesos, permitió identificar una serie de oportunidades que, sin lugar a duda, había que aprovechar. La firma, en 2017, de la renovación del Convenio propuso nuevos retos, algunos de ellos, surgidos de las experiencias del año anterior.

El primer desafío consistió en el desarrollo de un Diplomado en Periodismo Ambiental. Iniciativa acogida por 170 periodistas del territorio. Para generar un mayor alcance fue diseñado bajo la modalidad Blended Learning (presencial y virtual) El módulo presencial, de 16 horas, se ofreció en municipios centrales como Andes, Bello, Caldas, Cauca, Cisneros, Jericó, Santa Fe de Antioquia y Santa Rosa de Osos.

En estos municipios también se adelantaron iniciativas académicas con las Mesas Ambientales y los líderes ambientales (no periodistas) de las zonas, una de ellas, con un alcance de 115 personas: el taller Comunicación digital con énfasis ambiental.

Y mientras que en el territorio aproximadamente 285 personas estaban siendo alcanzadas por la gestión del Convenio; al interior de Corantioquia sus funcionarios también se beneficiaban de estos procesos, así:

- **35 funcionarios en cursos de inglés ofrecidos por el Centro de Idiomas de la Corporación Universitaria Lasallista en la sede central de CORANTIOQUIA.**
- **Equipo Directivo capacitado en liderazgo, trabajo en equipo, presentaciones efectivas, vocería, fotografía y redacción.**
- **La Oficina Asesora de Comunicaciones recibió cursos de actualización en comunicación asertiva, protocolo de eventos, redacción y ortografía, edición de radio, comunicación de crisis, trabajo en equipo y adaptación al cambio.**

Experiencias, medios y organización

Para complementar los procesos de capacitación, la Corporación puso al servicio del Convenio sus medios de comunicación y la infraestructura de producción audiovisual. La realización de talleres prácticos permitió a los participantes desarrollar experiencias reales, de alta recordación. De otro lado, la difusión de programas, campañas y promocionales a través de la emisora virtual de la Corporación Universitaria Lasallista, Conexión Lasallista, favoreció el alcance de los mensajes ambientales.

Otro aprovechamiento consistió en la construcción de un archivo audiovisual que da cuenta de las intervenciones en territorio. La Corporación y su Laboratorio de Radio y Televisión acompañaron la producción de diferentes formatos para ser utilizados en páginas web, redes sociales, medios de comunicación, y en un tono más organizacional, en sus actividades y eventos internos. Entre otras, se realizaron acciones como: registro de eventos, grabación de cuñas radiales, acompañamiento en misiones especiales de rescate animal y protección ambiental. Asimismo, se generaron evidencias de procesos administrativos y de relacionamiento como los informes de gestión, la redición de cuentas, Distinción Vida, entre otras.

En el 2018, la entrega de certificados académicos del Diplomado en Periodismo Ambiental permitió la culminación de un ciclo y su consecuente evaluación. Este ejercicio, unido a las apuestas de investigación, posibilitó la construcción de este texto como compilación de la experiencia, en una tercera fase planteada entre el 1° de enero y el 15 de mayo.

De igual forma, durante esta última etapa, también se adelantó la capacitación a los funcionarios de CORANTIOQUIA, como respuesta a las necesidades específicas en gestión y adaptación al cambio. 150 empleados de las distintas dependencias participaron en estos talleres formativos ofrecidos en la Sede Central de la entidad. De otro lado, en los municipios de Amalfi, Barbosa, Caldas, Cauca, Jardín, Santa Bárbara, Sopetrán y el corregimiento de San Pablo del municipio de Gómez Plata se adelantó la sensibilización a 170 líderes ambientales en Herramientas digitales al servicio de la comunicación ambiental: fotografía y video en dispositivos móviles.

Estas acciones evidencian que la suma de los saberes de ambas Corporaciones genera un alto impacto en la jurisdicción y permite alcanzar un número significativo de funcionarios, líderes ambientales y periodistas formados como multiplicadores de la cultura ambiental sostenible en el territorio.



CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
LASALLISTA
VIGILADA MINEUCACIÓN



CORANTIOQUIA

ACTÚA



Capítulo III

Territorio, ecosistemas y comunicación

“Se entiende por territorio el espacio apropiado por un grupo social para asegurar su reproducción y la satisfacción de necesidades vitales, que pueden ser materiales o simbólicas”

Gilberto Giménez
Doctor en Sociología

Por: Ángela María Correa Aramburo

La Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia -CORANTIOQUIA- abarca en su jurisdicción 80 municipios declarados en ocho territoriales que se definen, entre otras, por las particularidades de sus ecosistemas. En estos territorios desarrolla acciones estratégicas tendientes a administrar, regular, proteger y conservar el patrimonio ambiental.

Puede afirmarse que estos territorios funcionan como las células de los organismos vivos. Cada uno se autorregula y, al tiempo, se articula con las demás territoriales y la centralidad, en función de objetivos comunes. Estas territoriales se constituyen en ejes dinamizadores de la acción de CORANTIOQUIA, de allí la importancia de profundizar en su conceptualización y la de sus medios de comunicación.

La Real Academia de la Lengua Española expresa que territorio proviene del latín “territorium”, y significa “porción de la superficie terrestre perteneciente a una nación, región, provincia, etc.”. Esta definición se complementa con los planteamientos de la investigadora argentina Marta Kollmann, doctora en Geografía de la Universidad de Buenos Aires, quien explica el territorio “como un segmento de la superficie que se convierte en “región” por su diferenciación específica”.

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, perteneciente a la Organización de los Estados Americanos -OEA-, indica que al concepto de región se le asocia el de institucionalidad, como la encargada de la administración de sus singularidades: “Un territorio es unidad espacial compuesta por un tejido social propio, que se encuentra asentada en una base de recursos naturales particular, que presenta ciertas formas de producción, consumo e intercambio, y que está regida por instituciones y formas de organización, también particulares”.



CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
LASALLISTA
VIGILADA MINEDUCACIÓN



CORANTIOQUIA

ACTÚA

Ocho territorios, una jurisdicción

Panzenú, Zenufaná, Tahamíes, Hevéxicos, Citará, Cartama, Aburrá Norte y Aburrá Sur son las ocho territoriales en las que actúa CORANTIOQUIA. Cada una de estas zonas está coordinada por una Oficina Territorial, que, entre otras, cumplen las siguientes funciones:

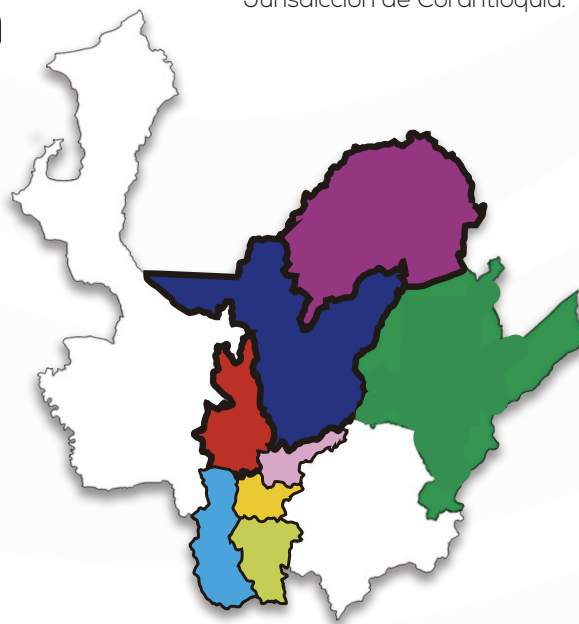
- **Ejerce la autoridad ambiental.**
- **Gestiona y administra el patrimonio ambiental y los recursos naturales.**
- **Fortalece y acompaña a las comunidades.**
- **Gestiona el riesgo ambiental.**
- **Administra los residuos sólidos y las áreas protegidas**

Corantioquia

Entidad pública encargada de **administrar, regular, proteger** y conservar el patrimonio ambiental en **80 municipios de Antioquia** distribuidos en **8** oficinas territoriales:

- **Panzenú:** Bajo Cauca
- **Zenufaná:** Magdalena Medio
- **Tahamíes:** Norte
- **Hevéxicos:** Occidente
- **Citará y Cartama:** Suroeste
- **Aburrá Norte y Sur:** Valle de Aburrá

Ilustración 2. Mapa de la Jurisdicción de Corantioquia.



Los procesos de comunicación

Corantioquia hace de la comunicación una estrategia clave en la preservación y el cuidado del medio ambiente y en este sentido adelanta varias acciones en su área de influencia. La comunicación es protagonista y se constituye en punto de encuentro para la gestión que se despliega en sus oficinas territoriales, en función de la línea número cinco del Plan de acción 2016 -2019: *Formación, participación y comunicación para el desarrollo de una cultura ambiental responsable y ética.*

Desde la teoría se reconoce el rol de los procesos de comunicación para la construcción de territorio, por ejemplo, el destacado investigador boliviano Alfonso Gumucio Dagron expresa que “la apropiación del proceso comunicacional es, entre los elementos constitutivos de la sostenibilidad social, quizás el más importante. Tiene lugar a través de la participación de los actores sociales en la gestión del medio de comunicación comunitario”. Este autor, además de resaltar el papel de la comunicación, la vincula directamente con la participación, reconociendo en los medios comunitarios, un escenario oportuno que posibilita la cohesión territorial para la construcción de tejido social, en el contexto particular, en beneficio del medio ambiente.

En consonancia CORANTIOQUIA desarrolla una estrategia de relacionamiento directo con los medios comunitarios de su territorio, no solo para la emisión de sus programas y pautas publicitarias, también para empoderar a los responsables de los medios en su compromiso por la construcción de una cultura ambiental.

Para posibilitar este encuentro con el otro, es necesario conocerlo. Por ello, en marco del convenio con la Corporación Universitaria Lasallista, se realizó un ejercicio de investigación que permitiera la caracterización de los medios de comunicación que hacen presencia en la jurisdicción.

Esta indagación recurrió a la caracterización, que según los profesores de Economía de la Universidad de los Andes, Christian Jaramillo, Elsy Bonilla y Jimena Hurtado, consiste en “un tipo de descripción cualitativa que puede recurrir a datos o a lo cuantitativo con el fin de profundizar el conocimiento sobre algo. Para cualificar ese algo, previamente se deben identificar y organizar los datos; y a partir de ellos, describir (caracterizar) de una forma estructurada; y posteriormente, establecer su significado”.

En ese sentido, este ejercicio asume la caracterización como una posibilidad para presentar una radiografía de los medios de comunicación de la jurisdicción, identificando algunas de sus realidades y además las posibilidades con las que cuenta para el ejercicio del periodismo ambiental en cada una de las territoriales de CORANTIOQUIA.

Para la recolección de la información se diseñó una encuesta que respondieron 80 periodistas de la jurisdicción. El instrumento, que, en su mayoría compuesto en su mayoría por preguntas abiertas, indagaba aspectos como:

- **Información demográfica de los medios: plataforma, tiempo que lleva funcionando en el municipio, número de personas que trabajan en él, qué tipo de contenido ambiental emite y con qué frecuencia.**
- **Principal problemática ambiental sobre la que se informa en los respectivos municipios.**
- **Dificultades y necesidades para el ejercicio del periodismo ambiental.**



CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
LASALLISTA
VIGILADA MINEUCACION



CORANTIOQUIA

ACTÚA

Este instrumento se aplicó en los encuentros que CORANTIOQUIA realizó en las territoriales con los medios de comunicación entre los meses de enero y febrero de 2018. Además, se envió por correo electrónico a los que no participaron de estas reuniones.

Después de haber aplicado estas encuestas y de tabularlas por territorial, se agruparon en una matriz DOFA que permitiera visualizar la realidad de los medios en cada territorial y la proyección de estrategias de fortalecimiento.

Una radiografía de los medios de comunicación

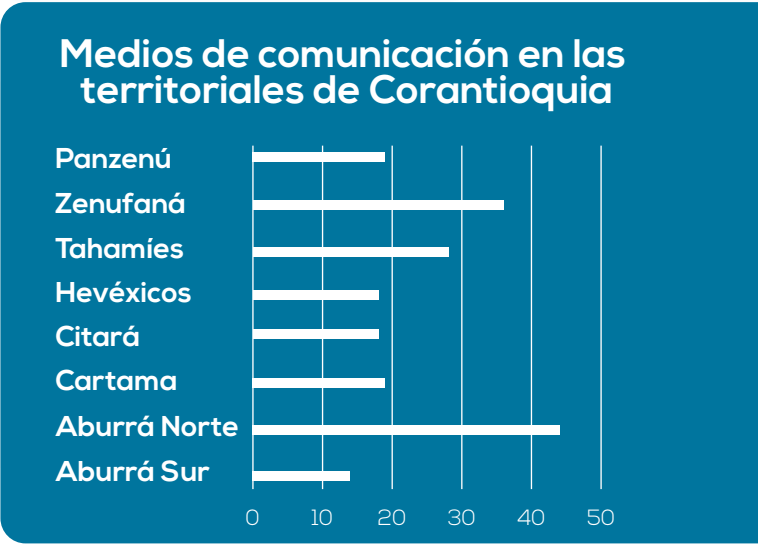
Una manera de conocer el territorio es acercándose a sus medios de comunicación. Es a través de ellos que toman eco las iniciativas que en favor del medio ambiente se emprenden en las comunidades, por ello se identificó la necesidad de conocerlos con un mayor grado de precisión. Conocer sus realidades, sus expectativas y sus posibilidades, permitirá a CORANTIOQUIA el diseño de estrategias de comunicación y capacitación a la medida de sus necesidades.

El ejercicio de identificación de las características de los medios de comunicación contó con la participación de representantes de las 8 territoriales que hacen parte de la jurisdicción.

La creación de la Red de Periodismo Ambiental supuso el levantamiento de la base de datos de los medios de comunicación en la jurisdicción. Esta indagación permitió identificar que la jurisdicción cuenta en total con 206 medios (ver Tabla 1) de los cuales, el mayor número se encuentra en la territorial Aburrá Norte (44) y el menor número de medios se identifica en la territorial Aburrá Sur (14).

Medios de comunicación en las territoriales	
Panzenú	29
Zenufaná	36
Tahamíes	28
Hevéxicos	18
Citará	18
Cartama	19
Aburrá Norte	44
Aburrá Sur	14

Tabla 1. Medios de Comunicación en la Jurisdicción de Corantioquia.



Gráfica 1. Medios de Comunicación en la Jurisdicción de CORANTIOQUIA

El proyecto de caracterización los convocó a todos, respondieron 80 (ver Tabla 2). La territorial con mayor participación de medios fue Panzenú (13), seguida de Citará y Zenufaná (11). Las que menor participación presentaron fueron las territoriales de Hevéxicos y Cartama, con 7 medios cada una de ellas.

Medios de comunicación en las territoriales	
Panzenú	13
Zenufaná	11
Tahamíes	9
Hevéxicos	7
Citará	11
Cartama	7
Aburrá Norte	10
Aburrá Sur	9

Tabla 2. Total de medios que participaron en la caracterización.

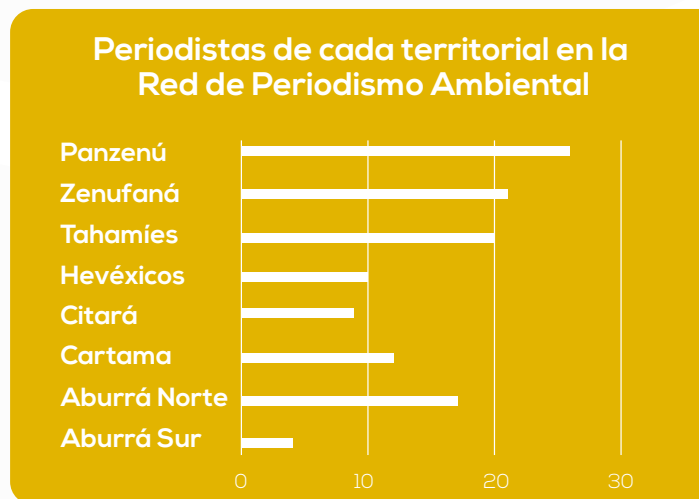


Gráfica 2. Medios de Comunicación en la jurisdicción de CORANTIOQUIA que participaron en el proyecto de la caracterización.

Con relación a la participación de los periodistas de la Red de Periodismo Ambiental, la Tabla 3 identifica por territoriales la cobertura alcanzada. Se evidencia que la mayor participación en la Red se presenta en la territorial Panzenú (26), seguida de Zenufaná (21) y en tercer lugar Tahamíes (20). La territorial con menor representación de la Red es Aburrá Sur (4).

Total Periodistas que hacen parte de la Red de Periodismo Ambiental	
Panzenú	26
Zenufaná	21
Tahamíes	20
Hevéxicos	10
Citará	9
Cartama	12
Aburrá Norte	17
Aburrá Sur	4

Tabla 3. Periodistas que hacen parte de la Red de Periodismo Ambiental.



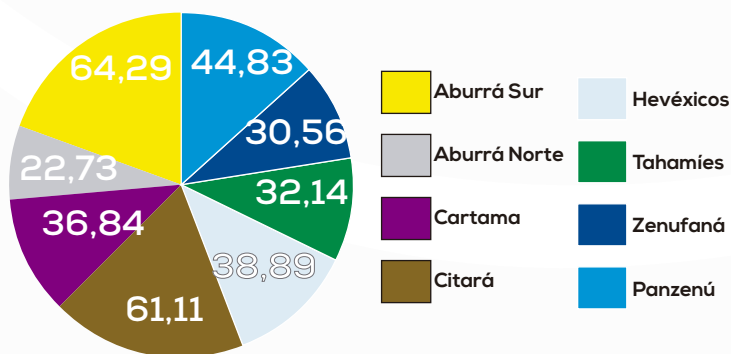
Gráfica 2. Medios de Comunicación en la jurisdicción de CORANTIOQUIA que participaron en el proyecto de la caracterización.

La Gráfica 4 expresa la relación entre el total de medios identificados y los medios que respondieron a este proceso investigativo. Los mayores porcentajes de participación, en relación al total de medios, los presentan las territoriales Aburrá Sur (64,29 %), Citará (61,11 %) y Hevéxicos, (38,89 %); mientras que la territorial Aburrá Norte reporta el menor porcentaje de participación, con un 22,73 %, a pesar de registrar el mayor número de periodistas.

Relación entre los medios de comunicación del territorio y los medios que participaron en el estudio

Territorial	# de medios	# de medios que participaron del estudio	Porcentaje de participación
Panzenú	29	13	44,83
Zenufaná	36	11	30,56
Tahamíes	28	9	32,14
Hevéxicos	18	7	38,89
Citará	18	11	61,11
Cartama	19	7	36,84
Aburrá Norte	44	10	22,73
Aburrá Sur	14	9	64,29

Tabla 4. Relación entre los medios de comunicación y los periodistas que participaron en la caracterización.



Gráfica 4. Relación entre los medios de comunicación del territorio y los medios que participaron en el estudio.

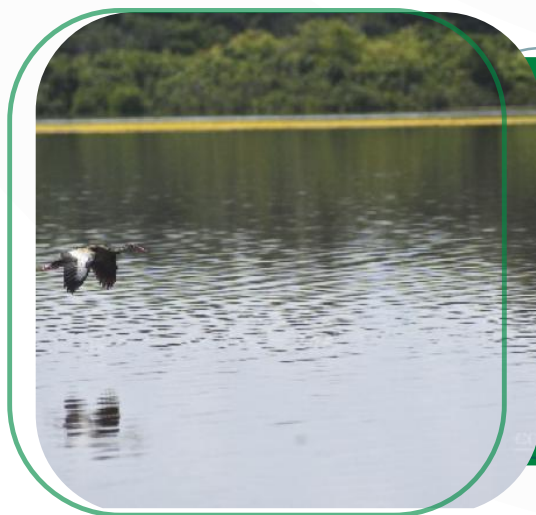
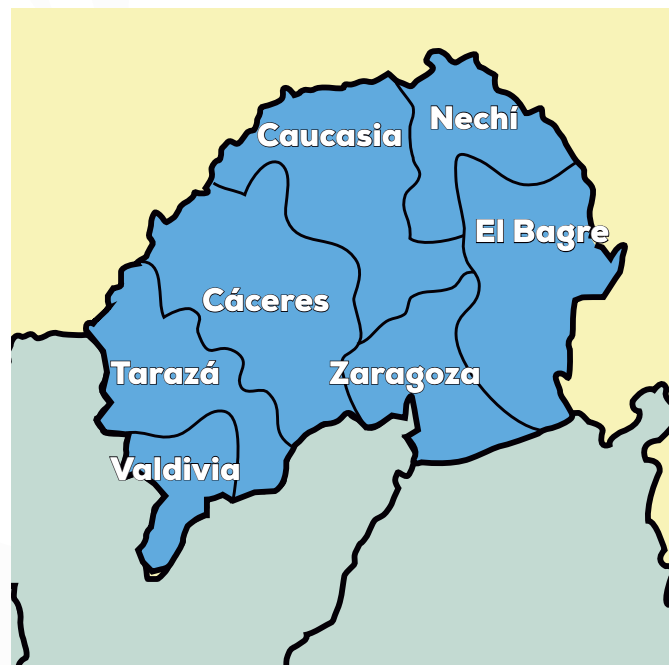
Algo similar sucede con Panzenú, pese a ser la territorial con mayor número de medios presentes en el estudio, con relación a las demás, su participación resulta menor.

La jurisdicción de Corantioquia

Siete municipios de la región del Bajo Cauca conforman esta territorial. Cuenta con una población mayor a 250 mil habitantes* que residen en Valdivia, Tarazá, Cáceres, Caucasia, Nechí, El Bagre y Zaragoza.

CORANTIOQUIA indica en su Plan de Acción 2016 -2019 que "La subregión cuenta con grandes recursos naturales resaltando la reserva Bajo Cauca-Nechí y las innumerables ciénagas que albergan gran diversidad de especies de fauna y flora. Realmente por la gran oferta de los recursos; suelo y agua, la región tiene un gran potencial en agricultura, productos del bosque y acuicultura (incipiente) (...) Igualmente, potencial en Turismo de Naturaleza, pero sin asomos de exploración y explotación de este recurso".

Una de las particularidades más destacadas del territorio es el Complejo cenagoso El Sapo - Hoyo Grande, declarado área protegida en 2017, y que con una extensión de más de 12 mil hectáreas se ubica entre los municipios de Nechí y Caucasia. CORANTIOQUIA cuenta con una sede principal en Caucasia y con una oficina de atención al ciudadano en El Bagre.



"Referirse a la territorial Panzenú es hablar de una zona tropical húmeda, llena de biodiversidad, rica en humedales. En este territorio también podemos encontrar una gran cantidad de especies animales, nos destacamos por ser ricos en árboles y plantas. Es un territorio muy valioso que tiene grandes paisajes y una naturaleza muy extensa".

Piedad Victoria Solórzano
Municipio de Caucasia

Ilustración 4. Área protegida Complejo cenagoso El sapo - Hoyo grande. Fotografía: Corantioquia.



**CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
LASALLISTA**
VIGILADA MINEDUCACIÓN



CORANTIOQUIA

ACTÚA

Caracterización de los medios de la jurisdicción Panzenú

29 Total de medios en la base de datos de Corantioquia

26 Total de periodistas de esta territorial en la Red de Periodismo Ambiental

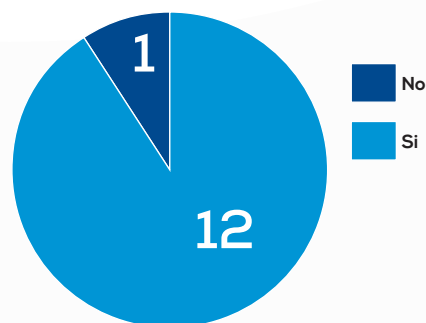
13 Total de medios encuestados

Esquema 1. Medios, periodistas de la territorial Panzenú en el estudio de caracterización

Uno de los principales objetivos del estudio fue identificar las dinámicas de comunicación frente al tratamiento de contenidos ambientales. La indagación se orientó en conocer el tipo de programas, los principales contenidos y problemáticas ambientales y las principales necesidades de los medios frente a este cubrimiento. Los datos que se presentan en las Gráficas se derivan de los medios participantes.

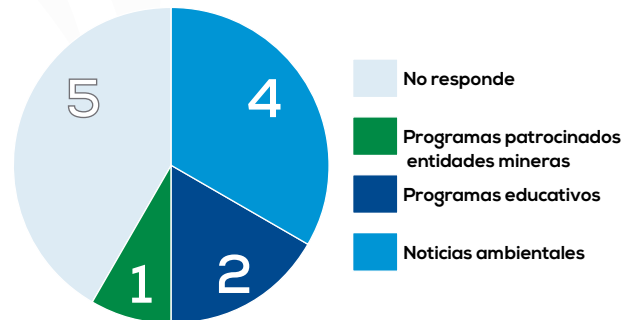
Medios que emiten programas o contenidos ambientales

De los **13** medios de la territorial que respondieron al estudio, **12** trabajan en sus programas temas ambientales.



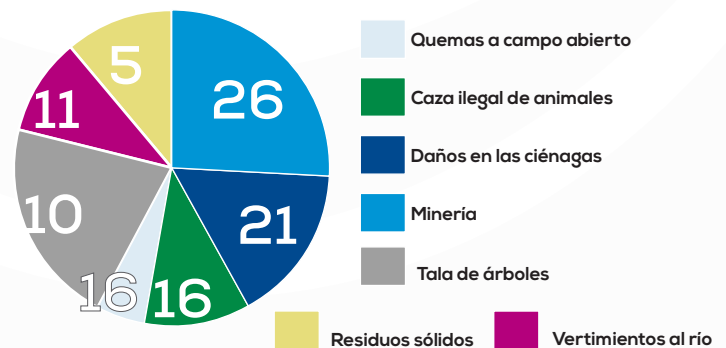
Tipos de contenidos que emiten los medios de la territorial que participaron en el estudio

El tema es abordado mayoritariamente a través de noticias ambientales (**4 medios**), le siguen los programas educativos (**2**) y uno de los medios indicó que emite un programa patrocinado por una entidad minera.



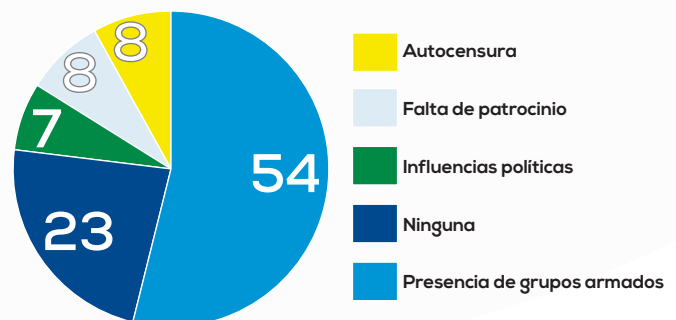
Principales problemática ambiental sobre la que se informa en los municipios

A juicio de los periodistas las mayores Los periodistas de la territorial Panzenú consideran que las mayores problemáticas ambientales son la Minería (**26 %**), la tala de árboles (**21%**) y el daño a las ciénagas (**16 %**). Las quemas a campo abierto son consideradas el menor problema ambiental (**5 %**).



Dificultades de los medios de la territorial para el ejercicio del Periodismo Ambiental

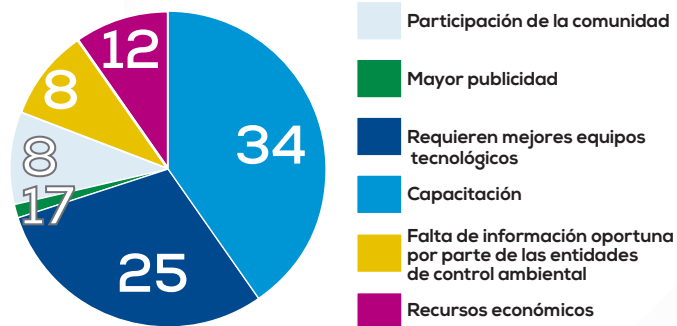
Constituyen obstáculo para el ejercicio del Periodismo Ambiental en la territorial la presencia de grupos armados (**54 %**), la autocensura (**8 %**) y la falta de patrocinio (**8 %**). Vale destacar que un **23 %** considero que no se presenta ninguna dificultad.



La jurisdicción de Corantioquia

Necesidades para cubrir los temas ambientales y generar un mayor impacto

A juicio de los medios que participaron en la caracterización la principal necesidad que tienen para su ejercicio es la falta de recursos económicos (**34 %**), en segundo lugar, falta de información oportuna de las entidades ambientales (**25 %**) y en tercer lugar (**17%**), requieren mayor capacitación.



El análisis de los datos permitió la construcción de una matriz DOFA, instrumento de diagnóstico que permite tener una mayor claridad del ejercicio del periodismo en la territorial y que a futuro se constituye en insumo para el diseño de planes de acción y mejoramiento.

Fortalezas

- Los medios evidencian la emisión de contenidos ambientales, especialmente noticias. Puede hablarse de ejercicio del periodismo ambiental.
- La región cuenta con los medios de comunicación más antiguos y de mayor estabilidad en jurisdicción.

Debilidades

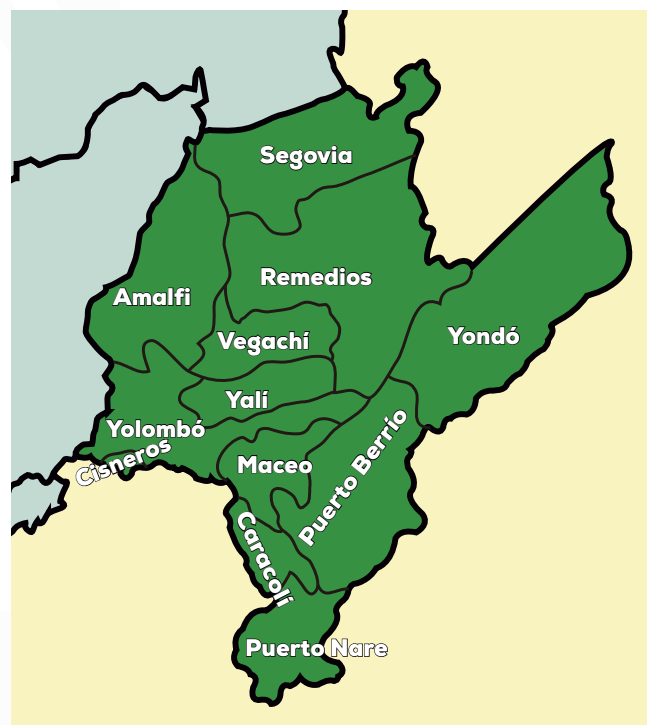
- Falta periodicidad en la emisión de los contenidos ambientales.
- Los periodistas no cuentan con los recursos necesarios para cubrir los temas ambientales.
- No se identifican periodistas con alta vocación a lo ambiental.

Oportunidades

- Un número significativo de periodistas hace parte de la Red de Periodismo Ambiental.
- El 49 % de los medios confía en CORANTIOQUIA como fuente de información ambiental.

De esta territorial hacen parte **12 municipios**. Cuatro localizados en la región Magdalena Medio (Caracolí, Puerto Nare, Puerto Berrío y Yondó) y ocho en el Nordeste antioqueño (Remedios, Segovia, Amalfi, Cisneros, Maceo, Yolombó, Yalí y Vegachí). Alberga una población de aproximadamente 208 mil habitantes, distribuidos en 1 millón 88 mil 310 hectáreas.

“Dentro de las estrategias para la conservación de áreas prioritizadas por biodiversidad se encuentran los corredores biológicos del Jaguar en los municipios de Segovia, Remedios y Yondó; del Puma en los municipios de Amalfi, Cisneros, Yolombó, Yalí y Maceo; y el corredor del Manatí con manatíes de agua dulce en los municipios de Puerto Berrío y Yondó. Estas dos especies se han categorizado como especies sombrilla”. (Plan de acción CORANTIOQUIA 2016 - 2019.



El municipio de Vegachí es el centro de operaciones de esta territorial. Cuenta con una sede de atención al ciudadano en el municipio de Puerto Berrío.

Dentro de los ecosistemas a resaltar en esta territorial están el Distrito de Manejo Integrado Ciénaga Barbacoas, una extensión de 32 mil 72 hectáreas del municipio de Yondó, además de otras 6 mil 292 hectáreas que conforman el Distrito de Manejo Integrado Cañón del río Alicante en los municipios de Maceo, Puerto Berrío y Yolombó. Fueron declaradas áreas protegidas en el año 2017.



“En nuestro territorio tenemos muchas riquezas, como el Cañón del río Alicante, con sus cuevas, sus pájaros, además de una gran variedad de fauna. Somos un corredor por donde pasan muchos felinos, sin olvidar las montañas que acogen una maravillosa riqueza”

María Isabel Cuartas
Municipio de Maceo
Integrante de la Red de Periodismo Ambiental.

Ilustración 4. Área protegida Complejo cenagoso El sapo - Hoyo grande.
Fotografía: Corantioquia.

Caracterización de los medios de la jurisdicción Zenufaná

36 Total de medios en la base de datos de Corantioquia

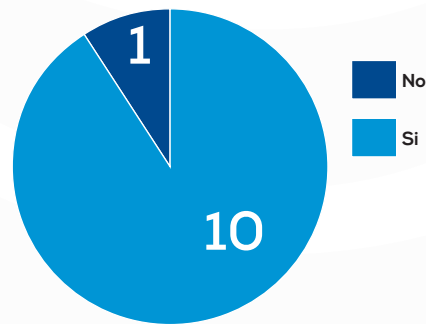
21 Total de periodistas de esta territorial en la Red de Periodismo Ambiental

11 Total de medios encuestados

Esquema 3. Medios y periodistas de la territorial Zenufaná en el estudio de caracterización

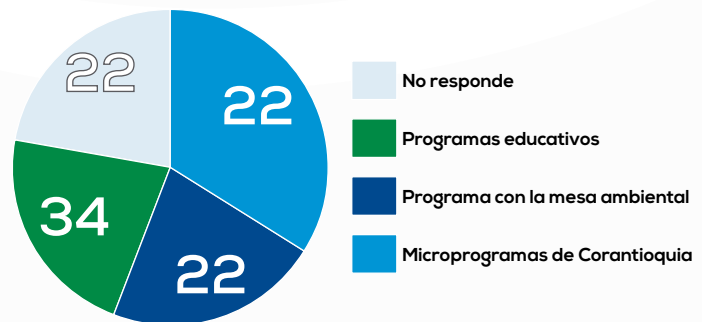
Medios que emiten programas o contenidos ambientales

De los **11** medios de la territorial que respondieron al estudio, **10** trabajan en sus programas temas ambientales.



Tipos de contenidos que emiten los medios de la territorial que participaron en el estudio

En esta territorial el tema ambiental es abordado a través de las microprogramas de CORANTIOQUIA (**34 %**), en segundo lugar, con los programas de la Mesa Ambiental y los programas educativos con una participación del **22 %**.



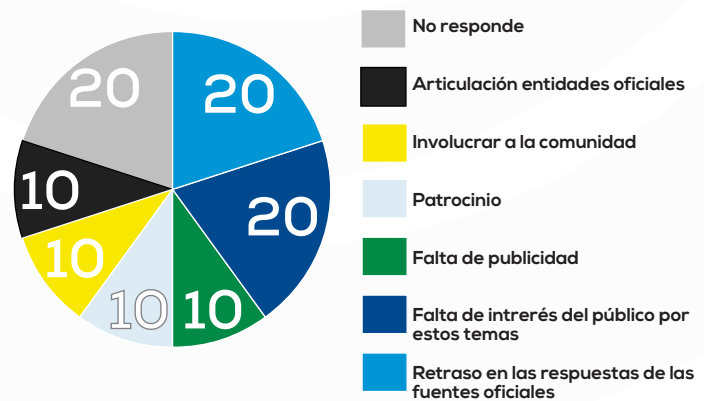
Principales problemática ambiental sobre la que se informa en los municipios

A juicio de los periodistas las mayores problemáticas ambientales son la Minería (23 %), comparten el segundo lugar, con un 15 %, el estado del relleno sanitario y la deforestación. También se preocupan por la caza ilegal de fauna, los incendios forestales, el manejo de residuos sólidos y el cuidado del agua.



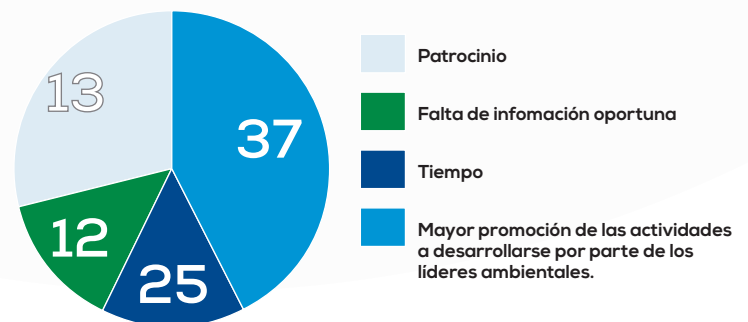
Dificultades de los medios de la territorial para el ejercicio del Periodismo Ambiental

Retraso en las respuestas de las fuentes oficiales, falta de interés del público por estos temas (ambas con el 20 %) son las principales dificultades que enfrentan los medios para el ejercicio del Periodismo Ambiental. En un porcentaje menor (10 %) ubican la falta de apoyo con la publicidad, el patrocinio y la participación de la comunidad.



Necesidades para cubrir los temas ambientales y generar un mayor impacto

La principal necesidad que tienen los periodistas de la territorial Zenufaná para su ejercicio es la vinculación de personas expertas que se dediquen exclusivamente al tema (37 %) y la falta de patrocinio (25 %). En un porcentaje menor se encuentran situaciones como falta de tiempo (13 %), mayor promoción de las actividades desarrolladas por los líderes ambientales.



Fortalezas

- Los medios evidencian la emisión de contenidos ambientales y afirman que constantemente el tema ambiental hace parte de su agenda periodística.
- 14 periodistas de esta territorial participaron en el Diplomado de Periodismo Ambiental, de los cuales nueve recibieron el certificado con el número total de horas.
- Los medios incluyen en sus parrillas programas educativos ambientales enviados por diferentes entidades, particularmente los de CORANTIOQUIA y los de las mesas ambientales.

Debilidades

- Los periodistas manifiestan que no cuentan con los recursos necesarios para cubrir los temas ambientales.
- Los medios de comunicación, a juicio de los encuestados, no cuentan con el personal suficiente para el ejercicio del Periodismo Ambiental.
- No hay un significativo número de producciones periodísticas propias de los medios de la territorial.

Oportunidades

- Un número significativo de periodistas de esta territorial territorial hacen parte de la Red de Periodismo Ambiental.
- El 49 % de los medios encuestados reportan como fuente de información para sus noticias a CORANTIOQUIA, sin embargo señalan que hace falta información oportuna por parte de las autoridades ambientales.

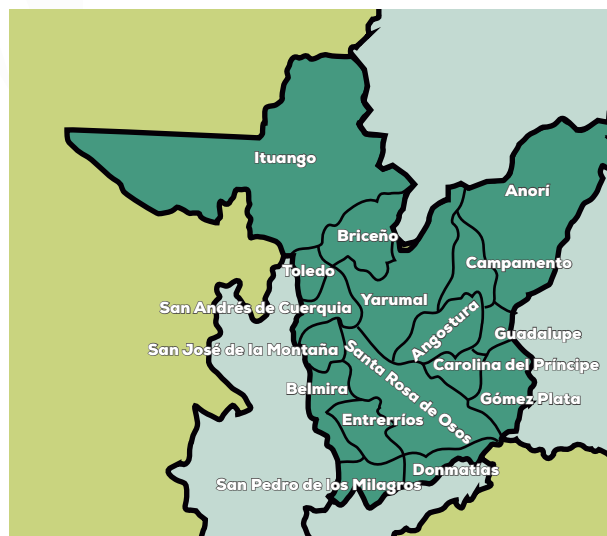
Amenazas

- La falta de información oportuna por parte de las autoridades ambientales y la falta de interés de la comunidad por estos temas, son las principales dificultades para el ejercicio del Periodismo Ambiental en esta territorial.
- La falta de capacitación con relación a problemáticas como la minería, la deforestación y el estado de los rellenos sanitarios, de mayor recurrencia en la zona y sobre las cuales se informa en los medios de comunicación.

El Esquema 4 presenta la matriz DOFA que se adelantó en la territorial a partir de la relación de los datos obtenidos.

La jurisdicción de Corantioquia

Son 17 los municipios que hacen parte de esta territorial, localizados en su mayoría en el altiplano norte del departamento, ellos son: Ituango, Briceño, Toledo, San Andrés de Cuerquia, San José de la Montaña, Yarumal, Campamento, Anorí, Angostura, Guadalupe, Gómez Plata, Carolina del Príncipe, Santa Rosa de Osos, Belmira, Entrerrios, San Pedro de los Milagros y Donmatías.



“Su localización estratégica como lugar de condensación de los vientos cálidos y húmedos de los alisios del norte, hace que la región sea rica en agua, por lo que ha sido objeto de grandes proyectos de generación de energía, entre los que se destacan río Grande I y II, Guadalupe, Porce II, III, con aprovechamientos hídricos que incluyen el agua potable que se consume en el Área Metropolitana; actualmente se desarrolla la construcción del proyecto Hidroeléctrico Ituango”.

(Plan de acción CORANTIOQUIA 2016 - 2019).

La oficina territorial de esta subregión se encuentra ubicada en el municipio de Santa Rosa de Osos y, desde allí, CORANTIOQUIA actúa en los municipios que hacen parte de ella.

En el año 2017 se declararon en esta territorial dos áreas protegidas: la primera conformada por 5.201 hectáreas localizadas en el municipio de Anorí, bajo el nombre de DMI Cacica Noría; la segunda comprende los municipios de San Andrés de Cuerquia, Sabanalarga, San José de la Montaña, Belmira, y los municipios de la territorial Hevéxicos de Entrerrios, Liborina, Olaya, Sopetrán, San Jerónimo y San Pedro de los Milagros. Se le conoce como el DMI Sistema de Páramos y Bosques Altoandinos del Noroccidente Medio Antioqueño.



“La territorial Tahamíes abarca 827.122 hectáreas, conformada por 17 municipios. Posee bellos sitios de interés general y una gran riqueza hídrica. El Nudo del Paramillo y el Páramo de Santa Inés o de Belmira son nuestros emblemas”.

José Luis Pérez
Municipio de San José de la Montaña
Integrante de la Red de Periodismo Ambiental.

Ilustración 8. DMI Cacica Noría. Municipio de Anorí. Fotografía: CORANTIOQUIA.

Caracterización de los medios de la jurisdicción Tahamíes

28 Total de medios en la base de datos de Corantioquia

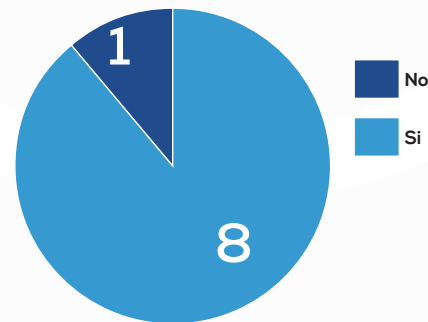
20 Total de periodistas de esta territorial en la Red de Periodismo Ambiental

9 Total de medios encuestados

Esquema 5. Datos de la territorial Tahamíes arrojados por la encuesta.

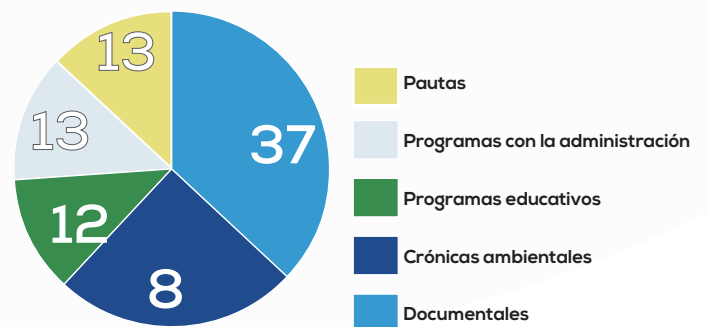
Medios que emiten programas o contenidos ambientales

En esta territorial de los **9** medios que participaron en el estudio, **8** indicaron que en sus contenidos incluyen las temáticas ambientales. Solo uno de los medios anunció que no lo hacía.



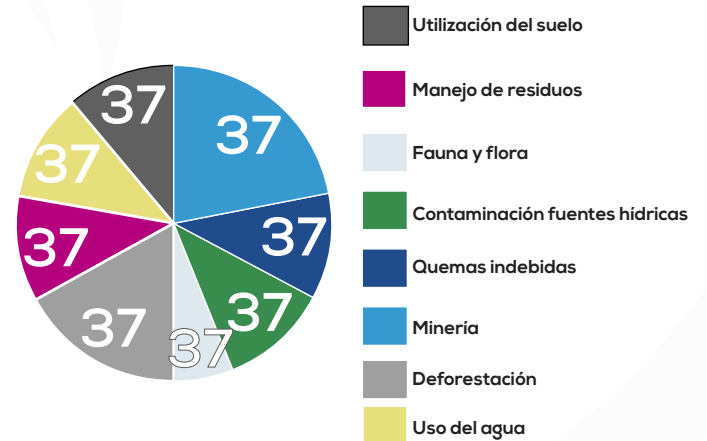
Tipos de contenidos que emiten los medios de la territorial que participaron en el estudio

El abordaje de temáticas ambientales se realiza principalmente a través de la emisión de Documentales (**37 %**), en segundo lugar, con un **25 %**, se ubican las crónicas ambientales; la tercera posición la ocupan los programas con las administraciones municipales y las pautas, ambas con una participación del **13 %**.



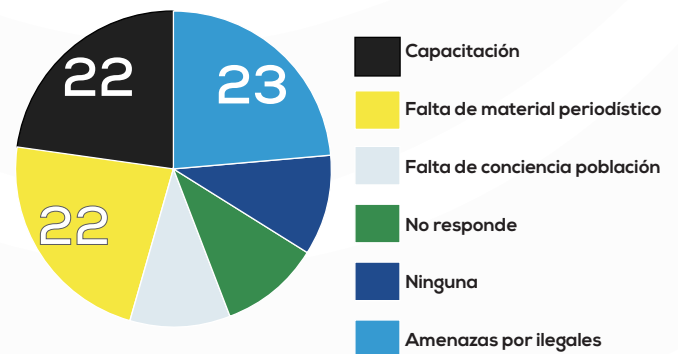
Principales problemática ambiental sobre la que se informa en los municipios

De acuerdo con las opiniones de los periodistas de esta territorial, en su orden, las principales problemáticas ambientales que enfrentan son: minería **22 %** deforestación **17 %** A su juicio, el menor problema que enfrentan está relacionado con la conservación de Fauna y Flora (**6 %**).



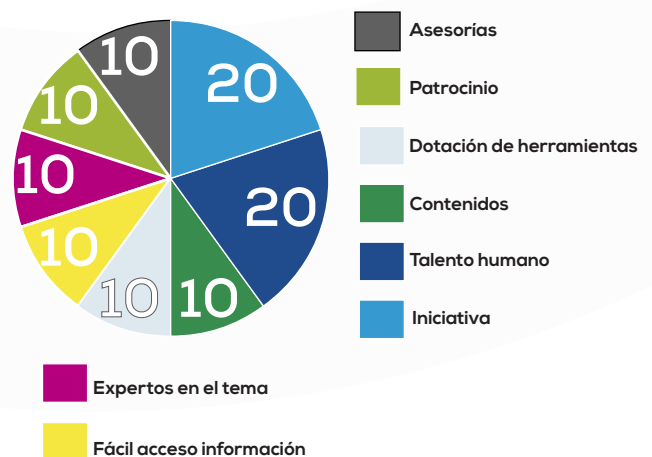
Dificultades de los medios de la territorial para el ejercicio del Periodismo Ambiental

El ejercicio del Periodismo Ambiental en la territorial se ve amenazado por la falta de conciencia de la población (**23%**) y por las amenazas de grupos ilegales.



Necesidades para cubrir los temas ambientales y generar un mayor impacto

Los medios que participaron en la caracterización consideran que los principales obstáculos que tienen para su ejercicio son falta de iniciativas y falta de talento humano, ambas con un porcentaje del **20 %**. Con un porcentaje del **10 %** incluyen en su listado: la falta de dotación de los medios de comunicación, falta de contenidos, falta de asesorías, expertos en el tema, de acceso a la información y de patrocinio.



Fortalezas

- Los medios evidencian la emisión de contenidos ambientales y además afirman que realizan productos periodísticos como documentales y crónicas ambientales, lo que evidencia el ejercicio del Periodismo Ambiental.
- Los periodistas encuestados manifiestan emitir constantemente contenidos ambientales en sus medios de comunicación.
- 15 periodistas de esta territorial participaron en el Diplomado de Periodismo Ambiental, de los cuales ocho recibieron el certificado con el número total de horas.

Debilidades

- Los periodistas encuestados manifiestan que no cuentan con el talento humano suficiente para abarcar las problemáticas. Expresan que lo que hace falta en sus medios para ejercer este periodismo especializado es iniciativa y conocimiento por parte de los periodistas.
- Además expresan que los recursos económicos los imposibilitan para esta tarea ambiental.

Oportunidades

- Los medios evidencian la emisión de contenidos ambientales y además afirman que realizan productos periodísticos como documentales y crónicas ambientales, lo que evidencia el ejercicio del Periodismo Ambiental.
- Los periodistas encuestados manifiestan emitir constantemente contenidos ambientales en sus medios de comunicación.
- 15 periodistas de esta territorial participaron en el Diplomado de Periodismo Ambiental, de los cuales ocho recibieron el certificado con el número total de horas.

Amenazas

- La minería, la deforestación y la contaminación de las fuentes hídricas, son los principales problemas ambientales sobre los cuales se informa en los medios de comunicación.
- Una de las principales situaciones que dificulta el ejercicio del Periodismo Ambiental es la falta de conciencia de la comunidad sobre estos temas.

Esquema 6. Matriz DOFA. Realidad de los medios en la territorial Tahamíes

La jurisdicción de Corantioquia

Esta territorial está localizada en el occidente de Antioquia. A ella pertenecen diez municipios: Ebéjico, San Jerónimo, Sopetrán, Olaya, Liborina, Sabanalarga, Buriticá, Santa Fe de Antioquia, Caicedo y Anzá. 102 mil 50 personas habitan las 251 mil 964 hectáreas que conforman su jurisdicción.

“Hoy en la región, las actividades agrícolas y pecuarias no sustentan la economía regional, siendo las actividades principales el turismo que incentiva el comercio y la minería. Los cambios en el uso del suelo son notables, y hoy en la región, principalmente en el denominado triángulo de oro, hay un aumento considerable de parcelaciones, fincas de recreo, parques acuáticos y condominios residenciales, que albergan la llegada de una alta cantidad de población flotante” (Plan de acción Corantioquia 2016-2019).



La oficina territorial de esta jurisdicción se encuentra localizada en el municipio de Santa Fe de Antioquia. Desde allí realiza acciones en función de ejercer la autoridad ambiental, entre ellas, las concesiones de agua, los permisos de vertimiento, las inspecciones y la vigilancia y protección de los bosques.

En el año 2017 fue declarada en esta territorial como área protegida el PNR Corredor de las Alegrías, con una extensión de 10.087 hectáreas de los municipios de Santa Fe de Antioquia, Caicedo y Anzá.



“Como su nombre lo indica, Hevéxicos hace relación a los grupos prehispánicos que se asentaron en estas tierras del territorio antioqueño. Es una territorial de vocación agropecuaria, minera y turística”.

Alejandra Gómez
Municipio de Sopetrán

Ilustración 11. PNR Corredor de las Alegrías. Fotografía: CORANTIOQUIA.

Caracterización de los medios de la jurisdicción Hevéxicos

18 Total de medios en la base de datos de Corantioquia

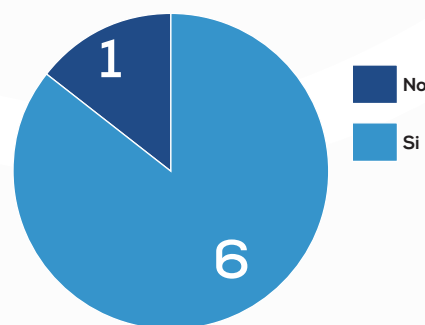
10 Total de periodistas de esta territorial en la Red de Periodismo Ambiental

7 Total de medios encuestados

Esquema 7. Medios y periodistas de la territorial Hevéxicos en el estudio de caracterización.

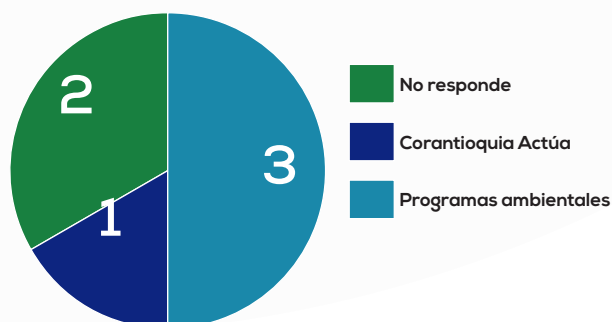
Medios que emiten programas o contenidos ambientales

La mayoría de los medios de la territorial reportaron la emisión de programas o contenidos ambientales (6). Solamente uno de los medios encuestados, reportó no transmitir ningún tipo de información ambiental.



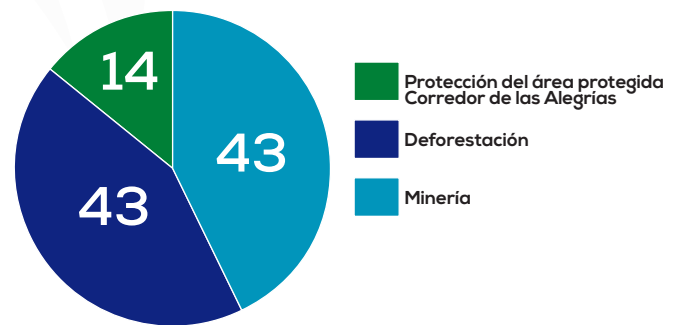
Tipos de contenidos que emiten los medios de la territorial que participaron en el estudio

La mayoría manifestó transmitir programas educativos ambientales (3). En proporción, un segundo grupo de los encuestados reportó la emisión del microprograma radial CORANTIOQUIA actúa (2).



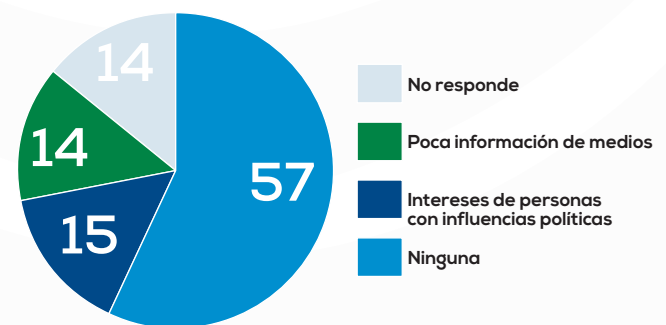
Principales problemática ambiental sobre la que se informa en los municipios

Al indagar sobre las principales problemáticas ambientales de las que informan los medios en los municipios, los participantes en esta caracterización reconocieron en igualdad de proporción la minería y la deforestación (43 %).



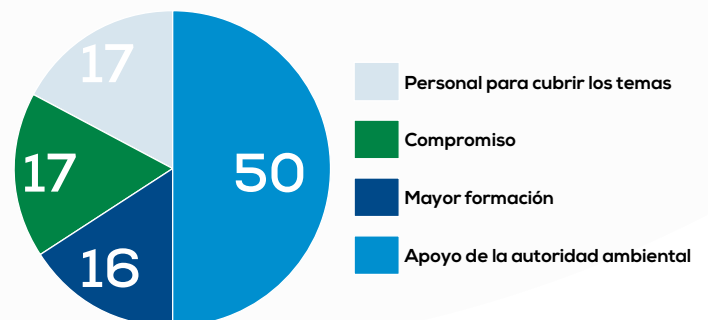
Dificultades de los medios de la territorial para el ejercicio del Periodismo Ambiental

Los medios de esta territorial también expresaron las necesidades que existen en sus municipios para el ejercicio del Periodismo Ambiental. El 57 % de la muestra expresó que en la zona no se presenta ninguna dificultad, el 15 % manifestó que los intereses particulares de algunas personas con influencias políticas les entorpecen estos procesos.



Necesidades para cubrir los temas ambientales y generar un mayor impacto

El 50 % de los encuestados expresó la necesidad de contar con más apoyo por parte de la autoridad ambiental para el cubrimiento de estas fuentes. El 16 % mencionó que en momentos le hace falta una información más oportuna de los temas ambientales.



Fortalezas

- Los medios emiten contenidos ambientales, especialmente programas educativos.
- Transmiten el programa CORANTIOQUIA ACTÚA.
- 7 periodistas se certificaron del Diplomado de Periodismo Ambiental.

Debilidades

- Los periodistas manifiestan que les hace falta más apoyo de la autoridad ambiental para acceder a la información.

Oportunidades

- La mayoría de los encuestados reconoce a Corantioquia como la principal fuente de información ambiental.
- En la territorial no existen dificultades que impidan el ejercicio del periodismo especializado.

Amenazas

- La minería y la deforestación, son los principales problemas ambientales sobre los cuales se informa en los medios de comunicación.

Esquema 8. Matriz DOFA. Realidad de los medios en la territorial Hevéxicos.

La jurisdicción de Corantioquia

En el suroeste antioqueño convergen dos territoriales de CORANTIOQUIA. Citará, conformada por los municipios de Andes, Betania, Betulia, Ciudad Bolívar, Concordia, Hispania, Jardín y Salgar, y Cartama, en la cual se encuentran los municipios de Caramanta, Fredonia, Jericó, La Pintada, Montebello, Pueblo Rico, Santa Bárbara, Támesis, Tarso, Valparaíso y Venecia.

“Esta región, ha dado origen a pueblos pujantes y de gran belleza arquitectónica y patrimonial, en base a la economía cafetera, que producto de la crisis en el precio de este producto, se ha visto abocada a diversificar la producción hacia otros sectores productivos como la ganadería extensiva, el establecimiento de monocultivos de cítricos, frutales y cultivos promisorios; esta diversidad productiva ha hecho que la frontera agrícola tienda a crecer; por lo que es necesaria la colaboración de todos los sectores productivos para conservar la biodiversidad de las áreas protegidas que se encuentran declaradas en este territorio”. (Plan de acción Corantioquia 2016 - 2019).



La oficina de la territorial Citará se encuentra en el municipio de Andes, mientras que la oficina de la territorial Cartama se localiza en el municipio de Jericó.

Durante el año 2017 se declararon cinco áreas protegidas en el suroeste de Antioquia:

- DMI Cuchilla Cerro Plateado Alto San José. 8 mil 901 hectáreas entre los municipios de Salgar, Betulia y Concordia.
- DMI Cuchilla Jardín - Támesis, localizada entre los municipios de Jardín, Támesis, Andes y Jericó, que cuenta con una extensión de 28 mil 62 hectáreas.
- DMI Nubes- Trocha - Capota, donde 4 mil 184 hectáreas, ubicadas entre los municipios de Salgar y Pueblo Rico conforman este ecosistema.
- RPF Cerro Bravo, con 893 hectáreas en los municipios de Fredonia y Venecia.
- Y en los municipios de Ciudad Bolívar, Betania y Andes, se encuentra el Reserva Forestal Protectora Regional (RFPR) Farallones del Citará, conformada por 30 mil 75 hectáreas.



“En el Suroeste somos una tierra cafetera, poseemos una amplia riqueza de recursos ambientales, en especial el recurso hídrico, pues contamos con nacimientos de fuentes hídricas que abastecen nuestro territorio, sin dejar de lado a nuestras altas montañas con su gran variedad de fauna silvestre como los farallones del citará, y sin olvidar a sus habitantes, que somos comprometidos con la preservación y cuidado de estos recursos.”

Katherine Arias
Municipio de Andes
Integrante de la Red de Periodismo



Ilustración 1 DMI Cuchilla Jardín

Caracterización de los medios de la jurisdicción Citará

18

Total de medios en la base de datos de Corantioquia

9

Total de periodistas de esta territorial en la Red de Periodismo Ambiental

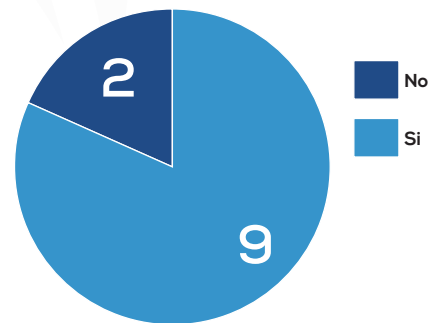
11

Total de medios encuestados

Esquema 9. Medios y periodistas de la territorial Citará en el estudio de caracterización.

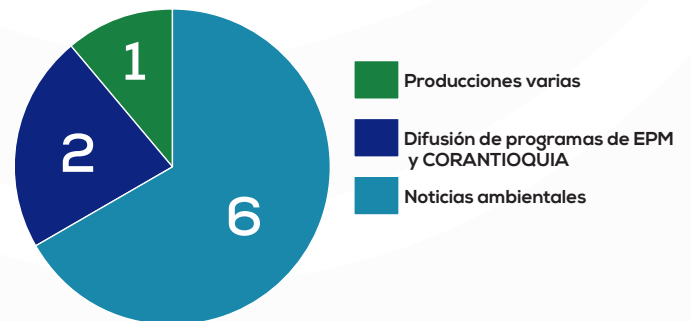
Medios que emiten programas o contenidos ambientales

De los periodistas de esta territorial que participaron en el ejercicio de investigación, la mayoría reportó que en sus medios emiten contenidos ambientales (9). Sin embargo 2 de los encuestados reportaron no emitir ningún tipo de contenido ambiental.



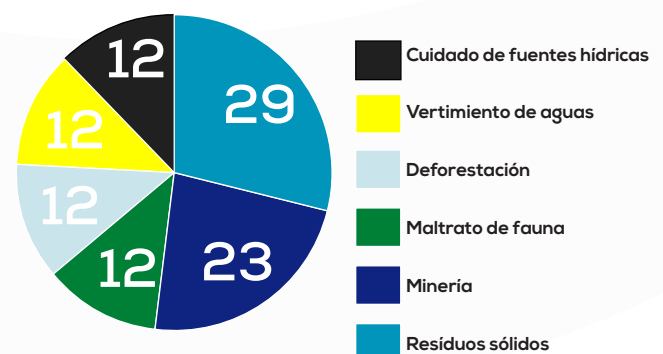
Tipos de contenidos que emiten los medios de la territorial que participaron en el estudio

En su mayoría (6), los periodistas especificaron la transmisión de noticias ambientales en sus medios. En segundo lugar, reportaron la difusión de programas realizados por entidades de carácter público como EPM y CORANTIOQUIA (2).



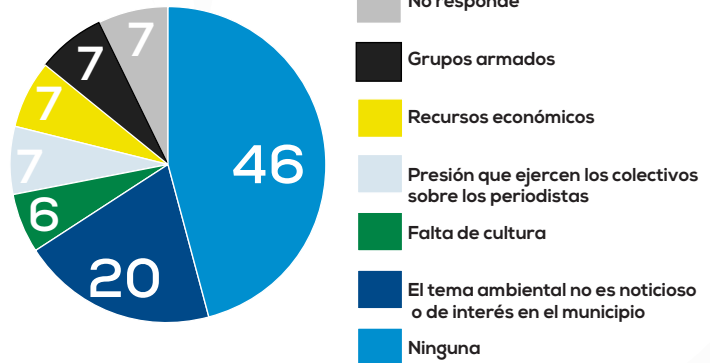
Principales problemática ambiental sobre la que se informa en los municipios

Los medios reconocen principalmente entre las principales problemáticas ambientales de sus municipios, el mal manejo de los residuos sólidos (29 %), en segundo lugar, ubican la minería (23 %) y en tercer lugar posicionan el maltrato a la fauna, la deforestación, el vertimiento de aguas contaminadas a los ríos y mal cuidado a las fuentes hídricas (12 %).



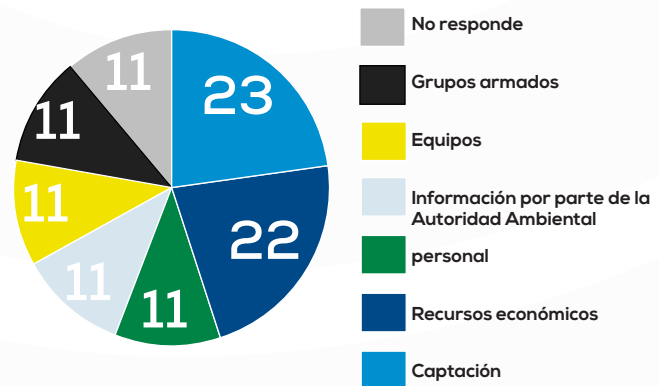
Dificultades de los medios de la territorial para el ejercicio del Periodismo Ambiental

En cuanto a las dificultades que se presentan en la zona para el ejercicio del Periodismo Ambiental, el 46 % de la muestra reportó que no existe ninguna dificultad para el ejercicio de este periodismo. Sin embargo, un 20 % de los periodistas reconoció que para la comunidad el tema ambiental no es muy noticioso, o no despierta el interés general en las audiencias.



Necesidades para cubrir los temas ambientales y generar un mayor impacto

Las dos principales necesidades que manifiestan los medios para el ejercicio del Periodismo Ambiental en la zona son la capacitación en temas ambientales (23 %) y los recursos económicos para el cubrimiento de esta fuente (22 %).



Fortalezas

- Los medios evidencian la emisión de contenidos ambientales. Es la territorial que más evidencia este hecho.
- 16 periodistas de esta territorial participaron en el Diplomado de Periodismo Ambiental, de los cuales 11 recibieron el certificado con el número total de horas.

Debilidades

- La alta rotación de los periodistas impide darle continuidad a los procesos.

Oportunidades

- La mayoría de periodistas encuestados expresan que no existe en sus municipios ninguna dificultad para el ejercicio del Periodismo Ambiental.
- Todos los encuestados reconocen a Corantioquia como la principal fuente de información ambiental para sus noticias.

Amenazas

- El manejo de los residuos sólidos, la minería y el maltrato a la fauna silvestre, son los principales problemas ambientales sobre los cuales se informa en los medios de comunicación.
- Los medios de comunicación expresan que para las audiencias el tema ambiental no es noticioso o de interés.

Esquema 10. Matriz DOFA. Realidad de los medios en la territorial Citará



Caracterización de los medios de la jurisdicción Cartama

19

Total de medios en la base de datos de Corantioquia

12

Total de periodistas de esta territorial en la Red de Periodismo Ambiental

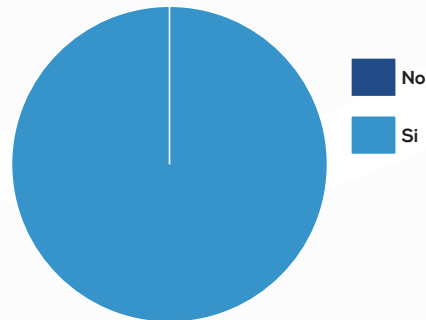
7

Total de medios encuestados

Esquema 10. Medios y periodistas de la territorial Cartama en el estudio de caracterización.

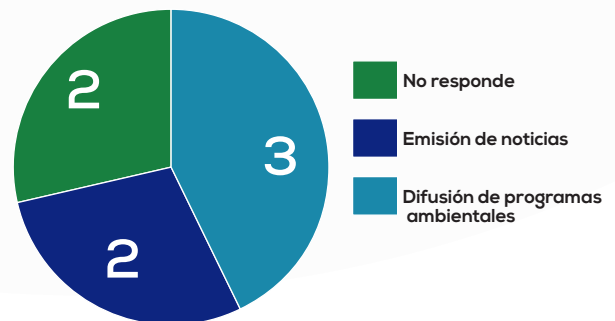
Medios que emiten programas o contenidos ambientales

En la territorial Cartama todos los medios que participaron en esta caracterización expresaron que emiten contenidos ambientales en sus municipios de cobertura.



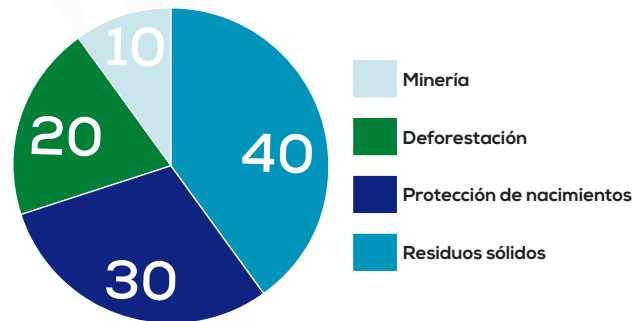
Tipos de contenidos que emiten los medios de la territorial que participaron en el estudio

En relación con los contenidos ambientales que emiten, los medios dan cuenta de la transmisión de los programas ambientales ofrecidos por diferentes entidades públicas (3). En segundo lugar, ubican la transmisión de noticias con información ambiental (2).



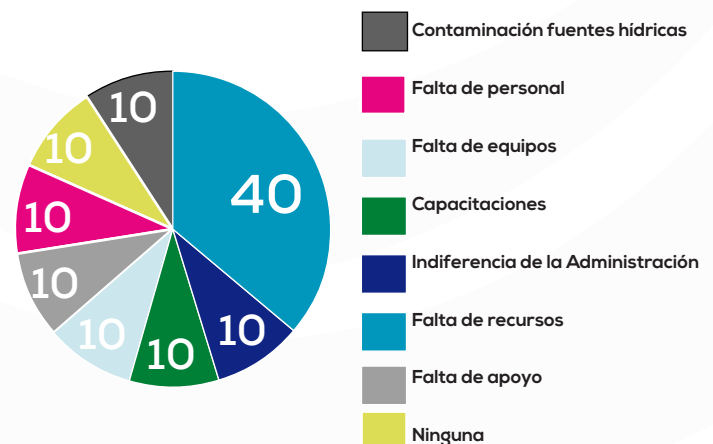
Principal problemática ambiental sobre la que se informa en los municipios

Entre las principales problemáticas ambientales que mencionan los medios, se destaca el mal manejo de los residuos sólidos (40 %), la falta de protección a los nacimientos de agua (30 %) y la deforestación (20 %). Aunque se presenta menor en proporción, también destacan la minería (10 %).



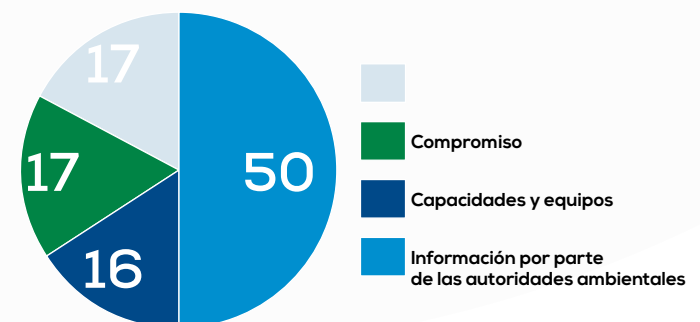
Dificultades de los medios de la territorial para el ejercicio del Periodismo Ambiental

Así mismo, el 40 % de los periodistas expresaron que no existe ninguna dificultad para el ejercicio del Periodismo Ambiental. El resto de los participantes en el estudio, mencionaron dificultades como falta de apoyo, falta de recursos económicos, indiferencia de la Administración, falta de capacitación, falta de recursos económicos y falta de personal. Cada una de las anteriores con un 10 %.



Necesidades para cubrir los temas ambientales y generar un mayor impacto

El 50 % de los periodistas encuestados en esta caracterización, manifestaron que lo que más necesitan en su territorial para el cubrimiento de los temas ambientales, es información oportuna por parte de las autoridades ambientales del territorio. En segundo lugar, identificaron la necesidad de capacitarse más en temas ambientales y conseguir mejores equipos tecnológicos para sus producciones (17 %).



Fortalezas

- 16 periodistas de esta territorial participaron en el Diplomado de Periodismo Ambiental, de los cuales 11 recibieron el certificado con el número total de horas.

Debilidades

- Los medios manifiestan la emisión de contenidos ambientales, pero se refieren a la trasmisión de programas de Corantioquia. Muy pocos evidencian la producción de noticias ambientales

Oportunidades

- Los medios encuestados expresan que en su territorial no existe ninguna dificultad para el ejercicio de este periodismo especializado.

Amenazas

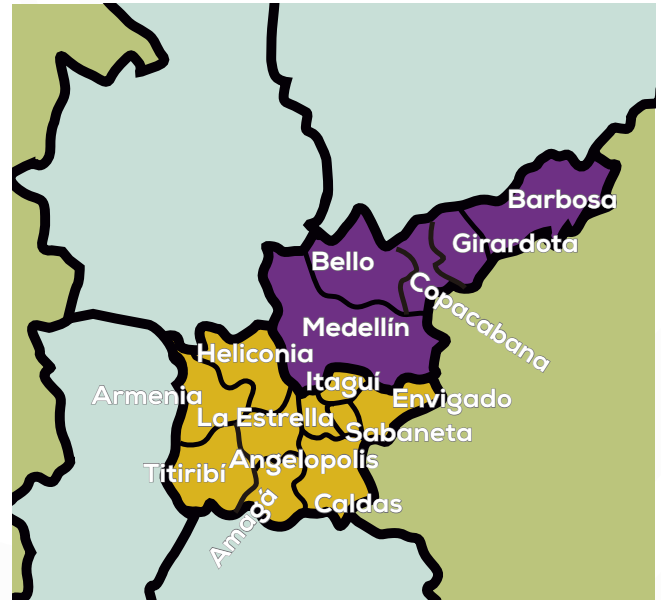
- El manejo de los residuos sólidos, la minería y el manejo de los nacimientos de agua, son los principales las situaciones ambientales sobre las cuales informan los medios de comunicación.
- Los medios identifican que el principal obstáculo para producir contenido ambiental se deriva de la dificultad para acceder a la información de la autoridad ambiental.

Esquema 11. Matriz DOFA. Realidad de los medios en la territorial Cartama.

La jurisdicción de Corantioquia

Quince municipios comprenden este territorio, en su mayoría, pertenecientes al Valle de Aburrá, de donde surgen dos oficinas territoriales: Aburrá Norte, conformada por las zonas rurales de los municipios de Barbosa, Girardota, Copacabana, Bello y Medellín; y Aburrá Sur, en la cual se encuentran Heliconia, Armenia, Titiribí, Angelópolis, Amagá, Caldas, La Estrella, Sabaneta, Envigado e Itagüí.

“Su crecimiento y el de los municipios vecinos han dado origen a una gran región metropolitana, en donde se hacen evidentes situaciones de conurbación que demanda todo tipo de productos y servicios del aire, el suelo, el agua, la flora y la fauna, en todas sus manifestaciones”. (Plan de acción Corantioquia 2016 - 2019).



La Oficina de las territoriales Aburrá Norte y Aburrá Sur, se encuentran en la Sede Central de CORANTIOQUIA en la ciudad de Medellín; además, cuentan con sedes para facilitar la atención al ciudadano. Aburrá Norte, en el municipio de Bello y Aburrá Sur, en el municipio de Caldas.

En el año 2017 se declararon en estas territoriales dos áreas protegidas: la primera DMI Divisoria Valle de Aburrá río Cauca, localizada en entre los municipios de Bello, Medellín, Itagüí, La Estrella, Angelópolis y Caldas, además los municipios de Ebéjico y San Jerónimo (Territorial Hevéxicos). La segunda, ubicada en el municipio de Caldas, donde 1.622 hectáreas confirman el RFPR Alto de San Miguel.



“El Valle de Aburrá es un territorio de vida, un territorio biodiverso. Somos afortunados de tener tantas especies de aves, muchas de ellas endémicas; de tener corredores dentro de la ciudad; de tener áreas protegidas urbanas como son los cerros tutelares. En las zonas rurales también una diversidad increíble a nivel de mamíferos, flora, fauna, y corredores de pumas”.

Valeria Zapata Giraldo
Medellín



**CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
LASALLISTA**
VIGILADA MINEUCACIÓN



CORANTIOQUIA

ACTÚA

Caracterización de los medios de la jurisdicción Aburrá Norte

44 Total de medios en la base de datos de Corantioquia

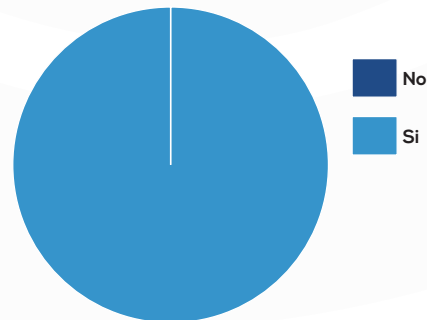
17 Total de periodistas de esta territorial en la Red de Periodismo Ambiental

11 Total de medios encuestados

Esquema 12. Medios y periodistas de la territorial Aburrá Norte en el estudio de caracterización.

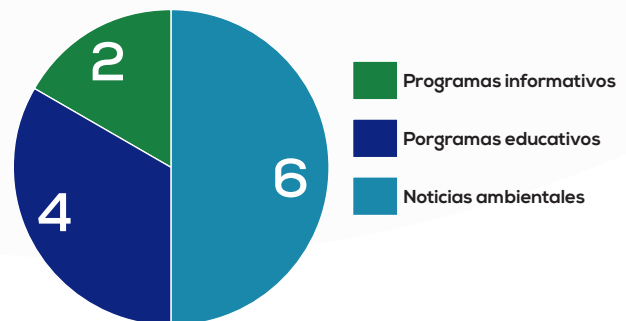
Medios que emiten programas o contenidos ambientales

Todos los medios de la territorial que participaron en el estudio indicaron que emiten contenidos ambientales.



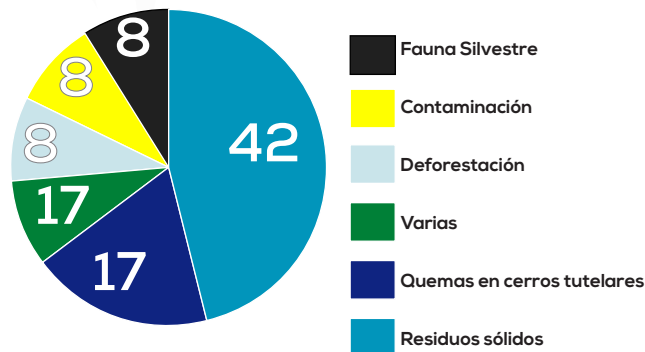
Tipos de contenidos que emiten los medios de la territorial que participaron en el estudio

Entre los contenidos ambientales que emiten los medios de la territorial, se destacan las noticias ambientales, que totalizaron 6 respuestas. Los programas educativos registraron 6 respuestas y los educativos 4.



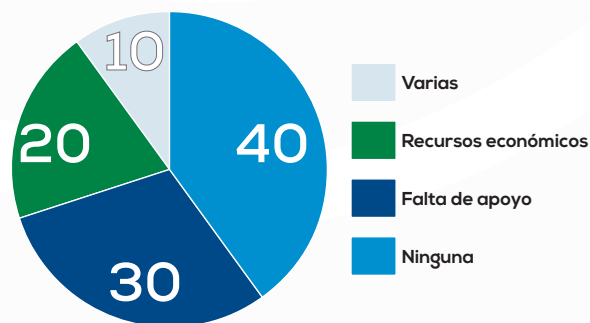
Principales problemáticas ambientales sobre la que se informa en los municipios

El manejo de los residuos sólidos es la principal problemática ambiental sobre la cual informan los medios que participaron en el estudio (**42 %**), en el segundo lugar, ambas con un porcentaje de **17 %**, las quemaduras en los cerros tutelares y problemáticas varias.



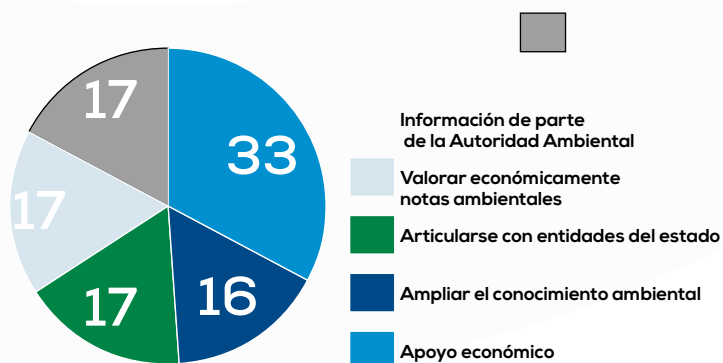
Dificultades de los medios de la territorial para el ejercicio del Periodismo Ambiental

En la territorial Aburrá Norte el **40 %** de los medios expresó que no existe ninguna dificultad para el ejercicio del Periodismo Ambiental, el **30 %** manifestó que la dificultad principal es la falta de apoyo, y el **20 %** la falta de recursos económicos.



Necesidades para cubrir los temas ambientales y generar un mayor impacto

En la territorial Aburrá Norte los medios identificaron que lo que en primer lugar necesitan es apoyo económico (**33 %**), en segundo lugar, expresan la necesidad de articularse con las entidades del Estado, la poca valoración económica de sus notas ambientales y ampliar el conocimiento ambiental en las audiencias (**17 %**).



Fortalezas

- Todos los medios encuestados manifiestan la emisión constante de contenidos ambientales, especialmente noticias.
- Seis periodistas afirman ser los responsables de cubrir el tema ambiental en su medio de comunicación.

Debilidades

- Los periodistas encuestados manifiestan que requieren apoyo económico para el ejercicio del Periodismo Ambiental, pues no cuentan con los recursos necesarios para cubrir el tema.

Oportunidades

- Siete medios de comunicación expresan que su principal fuente de información para cubrir los temas ambientales es Corantioquia.

Amenazas

- Las principales problemáticas ambientales sobre las que informan los medios en los municipios de la territorial son el manejo de los residuos sólidos y las quemas en los cerros tutelares.

Esquema 13. Matriz DOFA. Realidad de los medios en la territorial Aburrá Norte.

Caracterización de los medios de la territorial Aburrá Sur

14

Total de medios en la base de datos de Corantioquia

4

Total de periodistas de esta territorial en la Red de Periodismo Ambiental

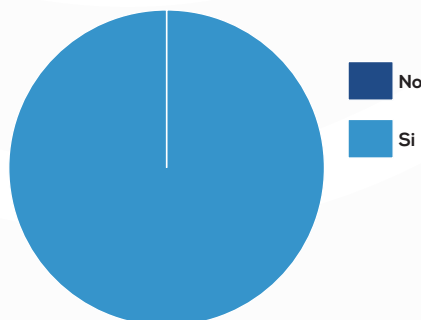
9

Total de medios encuestados

Esquema 9. Medios y periodistas de la territorial Citará en el estudio de caracterización.

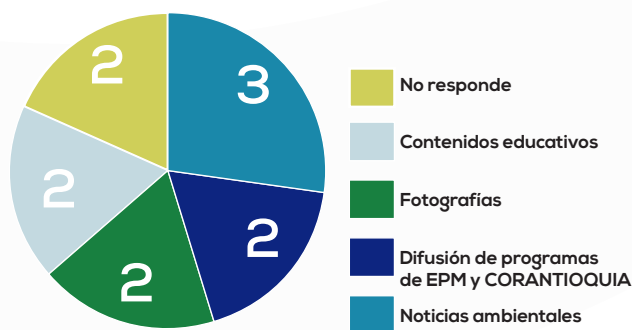
Medios que emiten programas o contenidos ambientales

Todos los medios de esta territorial que participaron en el estudio expresaron que emiten programas o contenidos ambientales.



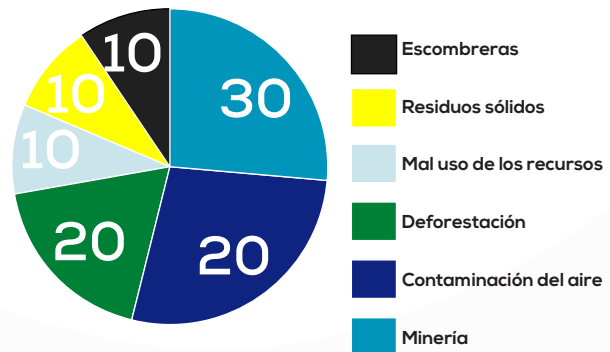
Tipos de contenidos que emiten los medios de la territorial que participaron en el estudio

Entre los contenidos ambientales que emiten los medios de la territorial, tres medios indicaron que producen noticias ambientales. Dos indican que emiten los programas de EPM y CORANTIOQUIA. Dos más, afirman que aprovechan las fotografías y los contenidos educativos



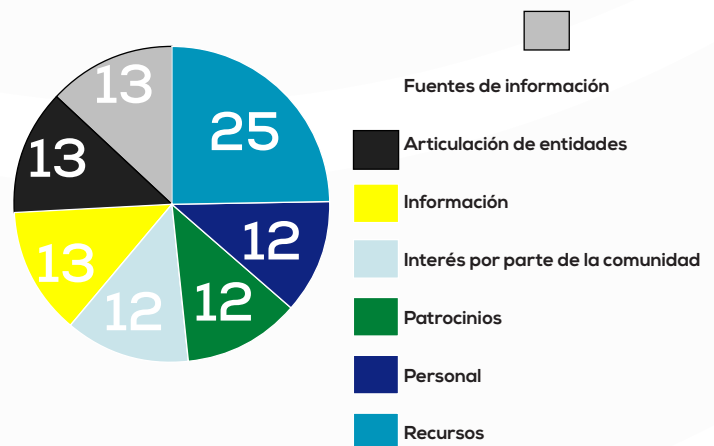
Principal problemática ambiental sobre la que se informa en los municipios

Los medios de la territorial reconocen la minería como la principal problemática ambiental sobre la que se informa en los municipios (30 %), seguidamente ubican a la deforestación y la contaminación del aire (20 %). El último lugar lo ocupa el manejo de los residuos sólidos, el mal uso de los recursos y las escombreras (10%).



Necesidades de los medios para cubrir los temas ambientales y generar un mayor impacto

Los medios expresaron que para hacer cubrimiento de los temas ambientales en su territorial les hace falta principalmente recursos económicos (25%), en segundo lugar expresan que requieren más información de las entidades encargadas, interés por parte de la comunidad y patrocinios (13%).



Fortalezas

- El 80 % de los medios encuestados manifiestan la emisión constante de contenidos ambientales, especialmente noticias, fotografías y los programas de Corantioquia.

- La territorial cuenta con periodistas que cubren específicamente temas ambientales

Debilidades

- Los periodistas encuestados manifiestan les hace falta recursos económicos y personal para cubrir estos temas ambientales.

Oportunidades

- Los medios de la región reconocen a CORANTIOQUIA como su principal fuente de información en el cubrimiento ambiental.

Amenazas

- Las principales problemáticas ambientales sobre la que informan los medios en los municipios de la territorial son minería, contaminación del aire y deforestación.

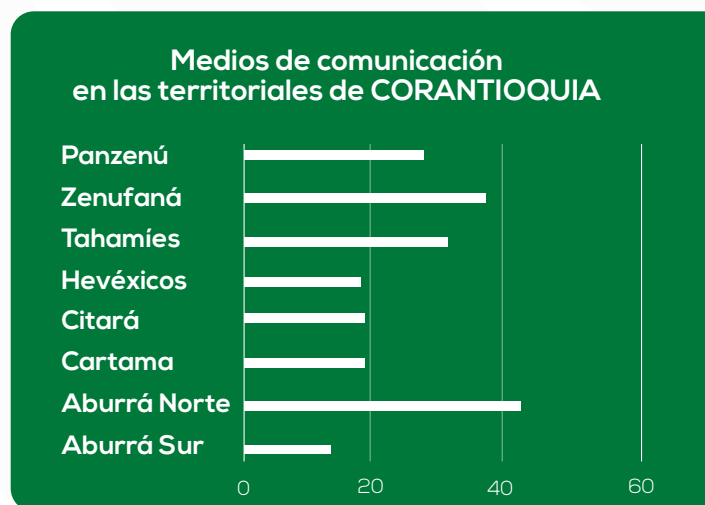
Matriz DOFA. Realidad de los medios en la territorial Aburrá Sur.



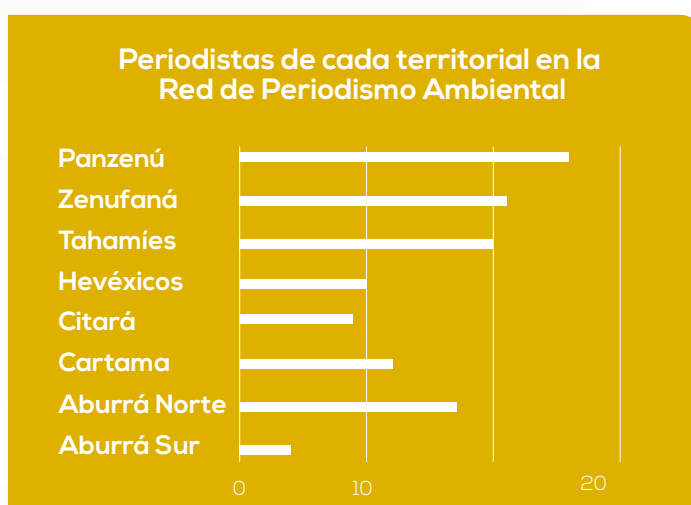
Datos que hablan del presente y del futuro

El análisis de los resultados permite visualizar de forma general el comportamiento de los medios de las 8 territoriales y entender sus dinámicas.

La Gráfica 1 presenta el número de medios de comunicación en cada territorial que registra CORANTIOQUIA en sus bases de datos, mientras que la Gráfica 3 evidencia el número de periodistas que hacen parte de la Red de Periodismo Ambiental. Estas dos gráficas permiten descubrir que a pesar de que Aburrá Norte y Zenufaná son las territoriales con mayor cantidad de medios, su participación en la Red de Periodismo Ambiental no es la más significativa. Caso contrario a Panzenú, que, aunque no cuenta con el mayor número de medios de comunicación, es la que reporta más periodistas involucrados en la Red de Periodismo Ambiental.

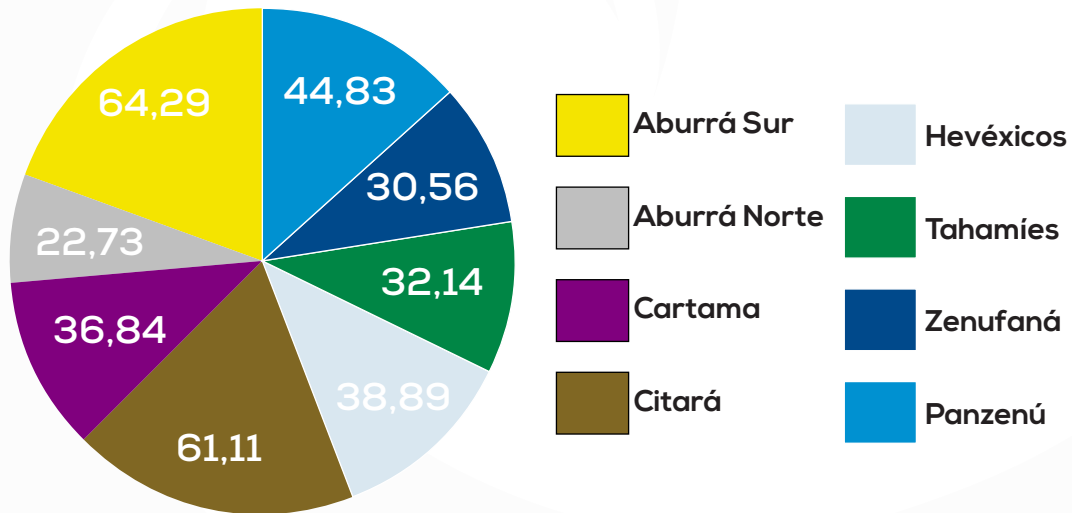


Gráfica 1. Medios de Comunicación en la jurisdicción de CORANTIOQUIA que participaron en el proyecto de la caracterización.

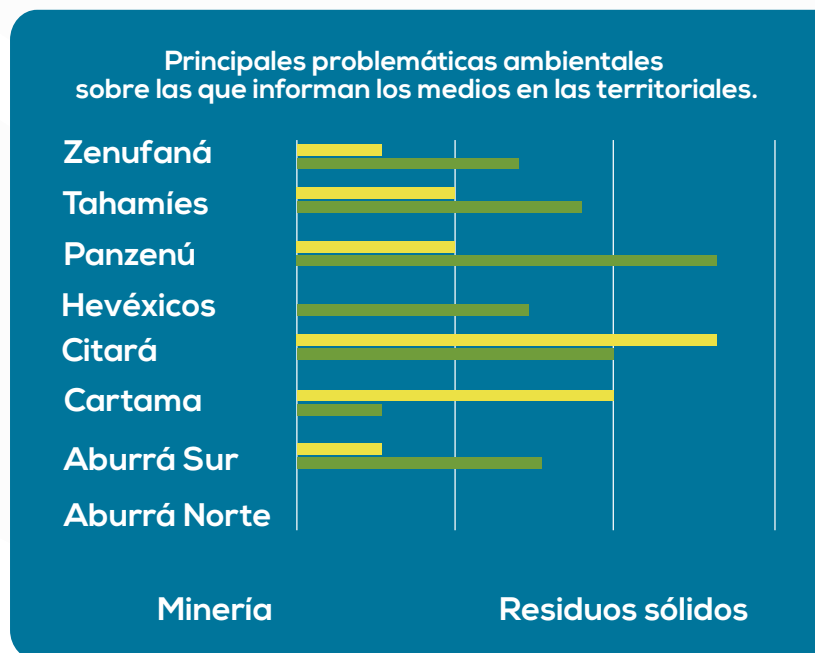


Gráfica 3. Periodistas por territorio vinculados a la Red de Periodismo Ambiental.

El análisis desde la capacidad instalada indica que, si bien la territorial con mayor número de medios en el diplomado fue Aburrá Norte, la territorial que efectivamente aprovechó mayoritariamente la capacitación fue Citará, alcanzó un índice de participación del 78%. Como se puede evidenciar en la Gráfica 4.

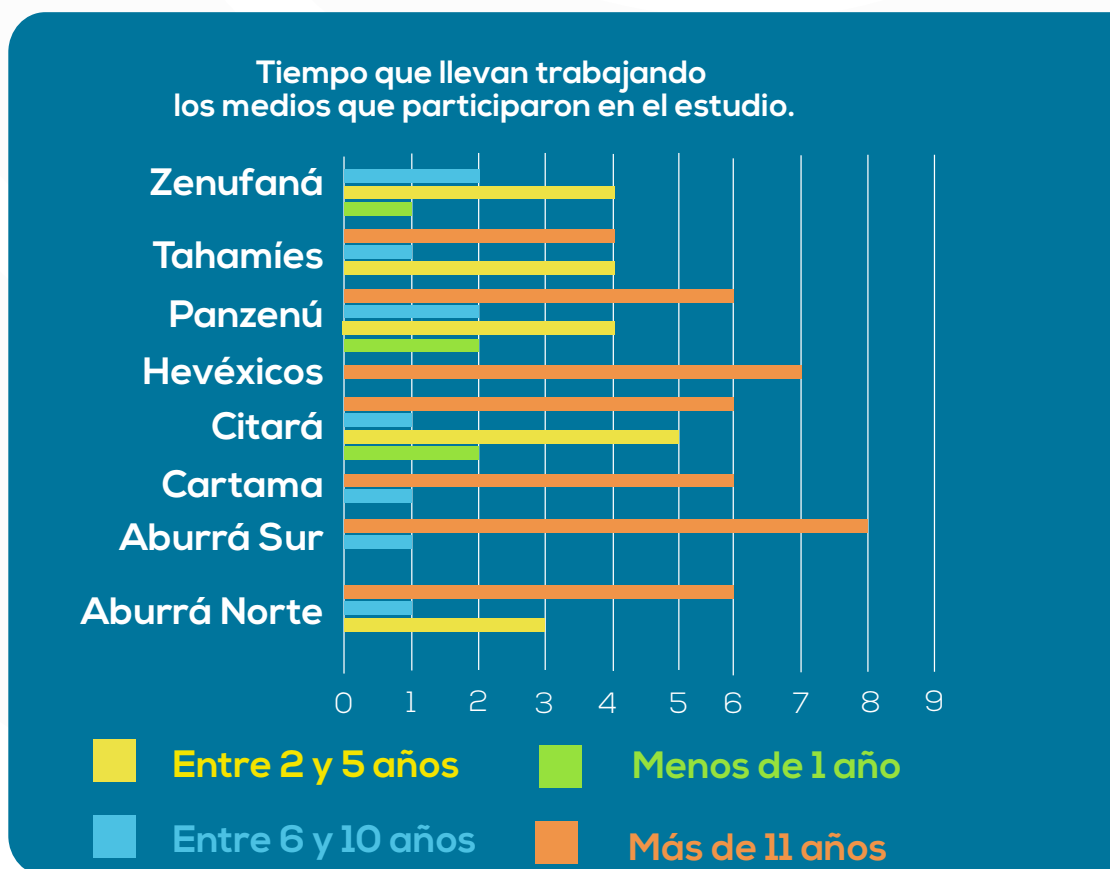


Este ejercicio investigativo, reconociendo que en cada territorial hay problemáticas particulares, preguntó a los medios cuál era la principal problemática ambiental de cada territorio. Los puntos en común fueron la Minería y el Manejo de residuos sólidos, como lo expresa a continuación la Gráfica 47.



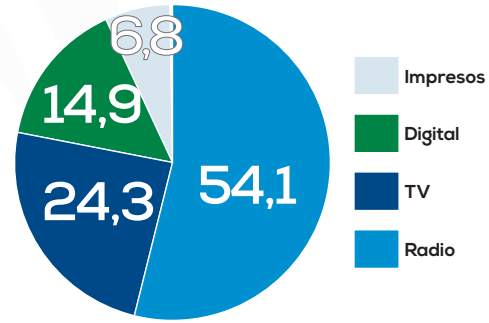
Esta Gráfica permite entender que la minería es una problemática que está presente en el 90 % de la jurisdicción (Aburrá Norte es la única que no la reporta). Panzenú, Tahamíes, Citará, Zenufaná y Aburrá Sur son las que mayores cifras presentan. Lo anterior está ligado a la actividad económica de los municipios que conforman la territoriales y, posibilita reconocer en estos dos puntos en común, un escenario oportuno para emprender acciones para abordar estas situaciones problema.

Así mismo, la Gráfica 48 permite reconocer el tiempo que llevan funcionando en el territorio los medios de comunicación que participaron en el estudio. En general se evidencia que los medios del territorio poseen una estabilidad en el tiempo, pues en la mayoría de las territoriales superan los 11 años. Aburrá Sur es la que tiene los medios de mayor trayectoria y Zenufaná es la que cuenta con los medios de reciente creación..



Presencia de medios de comunicación en la jurisdicción de Corantioquia

El 50 % de los periodistas encuestados en esta caracterización, manifestaron que lo que más necesitan en su territorial para el cubrimiento de los temas ambientales, es información oportuna por parte de las autoridades ambientales del territorio. En segundo lugar, identificaron la necesidad de capacitarse más en temas ambientales y conseguir mejores equipos tecnológicos para sus producciones (17 %)



Gráfica 49. Plataformas en que emiten contenidos los medios de comunicación del territorio. Esta radiografía permite dar cuenta de un terreno fértil en cual proyectar acciones de intervención y capacitación que permitan hacer de los medios los mejores aliados de CORANTIOQUIA en su Misión de generar una cultura ambiental sostenible en la jurisdicción.



Capítulo IV

Tejiendo una red del periodismo ambiental

“Las redes regionales, bien en un ámbito nacional o internacional, tienden también a generarse para potenciar los recursos existentes y mejorar la cohesión territorial. Constituyen un importante instrumento para compensar los desequilibrios”.

Jesús Sebastián (2000)
Investigador Científico y Consultor Internacional

Ante la necesidad de aunar esfuerzos por la preservación y conservación del medio ambiente , y reconociendo la importancia del Periodismo Ambiental en la educación de las audiencias, la Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia, CORANTIOQUIA, en el marco del Convenio con la Corporación Universitaria Lasallista, articuló la primera Red de Periodismo Ambiental en el territorio, reuniendo a periodistas, locutores, directores de medios comunitarios y líderes de opinión de los 80 municipios que hacen parte de la jurisdicción de CORANTIOQUIA.



“Hacer parte de la Red de Periodismo Ambiental es muy importante porque estoy en contacto con otros periodistas que dan a conocer lo que pasa en sus regiones y, por otra parte, me voy haciendo a la idea de cómo va el tema ambiental en el territorio”

Jairo Luis Fuentes
Municipio de Anorí. Territorial Tahamíes
Periodista Canal AspanorTV – Anorí

¿Por qué hablar de red?

Las redes son un tema clave en la sociedad contemporánea, razón por la cual se incluyen en la línea número cinco del Plan de acción de Corantioquia (2016 - 2019), denominada “Formación, participación y comunicación para el desarrollo de una cultura ambiental responsable y ética”, pues se conciben como espacios para la participación de diversos actores, que ponen en común sus conocimientos, experiencias y acciones, articulándose con personas afines para lograr el cumplimiento de unos propósitos.

El antropólogo y profesor de la Universidad Autónoma de Barcelona, José Luis Molina (2004), conceptualiza las redes como “...un conjunto de relaciones (líneas, vínculos o lazos) entre una serie definida de elementos (las redes se promueven a través de diversas inámicas, que en ocasiones se basan en relaciones verticales y en otras en relaciones o interacciones de tipo horizontal. Este es un elemento importante para comprender el papel de los actores...”

Bajo esta perspectiva, se puede comprender una red como un tejido de relaciones que posibilitan la cohesión de fuerzas direccionadas a lograr mayores impactos. Promueven, además, que sus integrantes se empoderen de las motivaciones que dan origen a la experiencia de estar conectado con un fin común.

Al respecto, la doctora en pedagogía Begoña Gros (2005), expresa que “La sociedad informacional ha generado múltiples conexiones que conllevan unas consecuencias de gran alcance, tanto para la vida cotidiana como para las tareas formativas y profesionales”. Desde esta postura se valida la importancia de trabajar en red.

Consciente del aporte de las redes, CORANTIOQUIA incorpora en sus diferentes procesos misionales el trabajo articulado entre sus funcionarios, la academia y los miembros de la sociedad. Específicamente, para los procesos de comunicación que adelanta en su jurisdicción, promueve el desarrollo responsable de los medios en beneficio del medio ambiente.

La Red de Periodismo Ambiental que lidera la entidad, surge como un entramado de acciones y voluntades encaminadas a lograr un mayor y mejor alcance en los procesos de comunicación e información, como quedó registrado en el acuerdo de voluntades que oficializó su creación:

“Un espacio de encuentro común, con el propósito de desarrollar estrategias y mecanismos que posibiliten un compromiso de quienes ejercen el periodismo y de los líderes mediáticos, frente al manejo responsable de la difusión de la información en el campo ambiental, con el ánimo de

Periodismo ambiental y acciones en red

contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y de la proyección social”.

El periodismo no puede ser ajeno a los procesos de trabajo en red, experiencias internacionales como Connectas evidencian los grandes impactos que genera la unión de periodistas. El intercambio intencionado de saberes, experiencias y productos se transforma en una voz capaz de llevar a muchas audiencias mensajes y contenidos especializados que siempre deben respaldarse desde las características del buen periodismo: objetividad, veracidad, claridad, pertinencia.

En ese contexto, el ejercicio del Periodismo Ambiental debe recurrir al trabajo en red, partiendo del concepto que en 2001 propuso el grupo multidisciplinar de investigadores del Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural -RIMISP- de Chile, al expresar que “...el Periodismo Ambiental ejerce -y ejercerá a buen seguro- un protagonismo en la difusión de los retos y las soluciones ambientales. Juega un importante papel con su función informativa y en la sensibilización ambiental. Es previsible un potencial desarrollo de este periodismo especializado, con una marcada vocación de futuro.



“Es importante que exista en Antioquia una Red de Periodismo Ambiental porque es necesario unir esfuerzos como periodistas para que juntos podamos contribuir a la evolución y desarrollo de los contenidos informativos para logra así, mayor conciencia ambiental en las personas”.

Eddie Vélez Benjumea
Municipio de Caldas. Territorial Aburrá Sur
Periodista Caldas.com

Un claro ejemplo de periodistas en red trabajando por el medio ambiente es InfoAmazonía, desde el cual se pone al servicio de la opinión pública la permanente compilación de datos que adelantan sobre asuntos vitales para la región en temas como la minería, la deforestación, las áreas protegidas, entre otros. “El proyecto es sustentado por una red de organizaciones y periodistas que ofrecen actualizaciones constantes de los nueve países de la región”.

Antecedentes

CORANTIOQUIA consciente del papel estratégico de los procesos de información y comunicación en la construcción de tejido social, no ha escatimado esfuerzos en promover el sano ejercicio del Periodismo Ambiental en el territorio. Por ello ejecuta diversas estrategias de relacionamiento directo y cooperación con los medios de comunicación que hacen parte de su jurisdicción.

Las primeras puntadas de esta red se tejieron en los Encuentros de Periodismo Ambiental celebrados por CORANTIOQUIA en la ciudad de Medellín. Los dos primeros realizados en Convenio con la Universidad de Antioquia en los años 2014 y 2015. Fruto de estos acercamientos se abona el terreno para iniciar una serie de reflexiones sobre el periodismo especializado y la pertinencia de incluir en sus agendas, los temas ambientales.



“Para mí estos encuentros de Periodismo Ambiental son muy importantes porque generan conciencia al periodista sobre la relevancia de cuidar al medio ambiente, para que cada uno de nosotros pueda retransmitir estos importantes mensajes a las comunidades, así mismo tener la capacidad de realizar de manera responsable los reportajes y notas periodísticas concernientes al medio ambiente”.

Diana Carrillo
Municipio de Caucasia. Territorial Panzenú
Periodista Humanavisión

En 2016, una vez la Corporación Universitaria Lasallista, a través de su programa de Comunicación y Periodismo, ingresa como operador de los procesos comunicacionales, se propone a los asistentes al Tercer Encuentro de Periodismo Ambiental formalizar esta reflexión a través de la creación de la Red de Periodismo Ambiental. En aquella ocasión, los 67 periodistas presentes en el Auditorio de CORANTIOQUIA firmaron el acuerdo de voluntades que creó esta red en Antioquia.

“Con el fin de promover y facilitar el ejercicio del periodismo en temas ambientales, Corantioquia y la Corporación Universitaria Lasallista promueven la creación de la Red de Periodismo Ambiental, la cual se convierte en una oportunidad para trabajar articuladamente por con los medios de comunicación en el fortalecimiento de la cultura ambiental en el territorio, generando cada día periodistas más comprometidos con la sostenibilidad y la información ambiental responsable”. Tomado del acuerdo de voluntades del Convenio entre CORANTIOQUIA y la Corporación Universitaria Lasallista (2016).



III Encuentro de Periodismo Ambiental. Medellín. Septiembre 1 de 2016.



CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
LASALLISTA
VIGILADA MINEUCACIÓN



CORANTIOQUIA

ACTÚA

Como se mencionó en el capítulo anterior, de forma paralela, la Corporación Universitaria Lasallista adelantó un ejercicio de investigación para caracterizar este grupo de periodistas, su desempeño profesional frente al ejercicio del Periodismo Ambiental y sus expectativas con relación al futuro de esta. Las respuestas y percepciones de 162 personas afines a la comunicación en el territorio permitieron identificar, que:

- El 44 % de la muestra encuestada ya hacía parte de una red ambiental, entre las cuales se destacaron: Mesas ambientales, Amigos de la naturaleza, Piragua y PRAES.
- Un 42 % de los encuestados, manifestó pertenecer a una red de periodismo, acentuando la participación en las siguientes redes: Colectivo de Periodismo del Suroeste, Organización informal Sendero Verde y Asoredes.
- A la pregunta: ¿Ha hecho parte de alguna red?, el 55 % de la muestra contestó afirmativamente. En su mayoría hacen parte de redes como Mesas ambientales y Grupos en redes sociales.
- El 93 % de los encuestados considera importante y beneficioso para la comunidad crear y dinamizar una Red de Periodismo Ambiental en Antioquia.
- Un 84 %, expresó el deseo de pertenecer a la Red de Periodismo Ambiental valorando las posibilidades de información y educación en estos temas que proponía la iniciativa. Solo un 4 % respondió que no le interesaba hacer parte de la red indicando dificultades de índole laboral y falta de tiempo.

“Poder aportar desde el periodismo al medio ambiente es gratificante, ya que estamos aportando un grano de arena para que se genere conciencia a nivel social entre la comunidad, para que nuestro planeta tenga personas que se preocupen por él.

*Carolina Ochoa Pérez
Municipio de Copacabana.
Territorial Aburrá Norte
Productora Radiorama más música.
Una red, diversos encuentros*



La estructuración de la Red de Periodismo Ambiental en 2016 amplió las posibilidades de acción en favor de la conservación de los recursos naturales en el territorio. También trajo consigo la necesidad de generar un espacio de encuentro para la interacción de sus integrantes, para que se encontraran en torno a temas comunes, para el intercambio de información y de conocimiento. Hoy, la red cuenta con una página de Facebook que evidencia el ejercicio de comunicación informal.



Red de Periodismo Ambiental Antioquia
@redpaantioquia



La página de Facebook ha permitido replicar noticias ambientales de los grandes medios de comunicación nacional e internacional; promover que los miembros compartan sus productos periodísticos ambientales entre sí; publicar fotografías de las actividades y compartir publicaciones de Corantioquia que sean de interés para los medios de comunicación.

Los procesos de comunicación formales encontraron este espacio en los denominados Encuentros territoriales con los medios de Comunicación, estrategia liderada desde la Oficina asesora de comunicaciones de CORANTIOQUIA. Espacios, que además de fortalecer el relacionamiento institucional con los medios locales, permitieron en 2017 el ingreso a la Red de los periodistas que no habían asistido al Encuentro de 2016. Nuevos periodistas y nuevos medios de comunicación que favorecen la expansión de su propósito y del alcance de la Red.

Encuentro con los medios de comunicación de la Territorial Hevécicos. Santa Fe de Antioquia. Junio 15 de 2017. Aproximadamente 115 periodistas de las territoriales de Corantioquia asistieron a estos encuentros en el año 2017.



Los procesos de formación

El intercambio de expectativas entre los miembros de la Red, CORANTIOQUIA y la Corporación, permitió identificar necesidades formativas en el corto y mediano plazo. En respuesta, el Convenio convocó a todos los miembros de la red y a los medios de comunicación de las territoriales a participar en el Diplomado de Periodismo Ambiental, iniciativa que desde la construcción metodológica se ofreció bajo la modalidad Blended Learning y que desde el diseño curricular acogió, para los ejercicios prácticos, las experiencias ambientales de las diferentes territoriales.

“Me parece muy importante la Red de Periodismo Ambiental de Antioquia, porque es una red que en estos años nos ha permitido articularnos y cada vez trabajar un poco más por los temas de sostenibilidad y medio ambiente. Además nos ha brindado formación presencial y virtual y nos ha permitido un intercambio de información y experiencias”.

Óscar Baena
Municipio de Valdivia. Territorial Panzenú
Integrante del Colectivo de Comunicaciones
de Valdivia- Corresponsal del NP Noticias



CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
LASALLISTA
VIGILADA MINEUCACIÓN



CORANTIOQUIA

ACTÚA



Las sesiones presenciales se enfocaron en el abordaje de los asuntos epistemológicos de la comunicación y, de manera puntual, en desarrollar competencias para el ejercicio del Periodismo Ambiental.

El primer módulo; Tecnologías de la Información y la Comunicación, se diseñó para permitir a los alumnos identificar las características y posibilidades metodológicas del entorno pedagógico de la Plataforma Lasallista Virtual (Moodle).

En un segundo momento la discusión giró en torno al concepto de Periodismo Ambiental. Historia, definición, experiencias significativas y retos. Comprendió también un acercamiento al perfil del periodista ambiental, analizando el impacto que ejerce en los procesos. También se reflexionó sobre la proyección social del periodismo en la relación adecuada del ser humano con el medio ambiente.

La Convocatoria fue responsabilidad de la Corporación Universitaria Lasallista, con la respectiva asesoría y acompañamiento de los comunicadores territoriales de Corantioquia.

La tercera unidad, El medio ambiente y la responsabilidad social del periodismo, propició la reflexión sobre las problemáticas contemporáneas relacionadas con el desarrollo a nivel ambiental. Por último, desde un abordaje teórico práctico, la cuarta unidad permitió una aproximación a la lectura de contextos para la generación de estrategias educacionales que soportaran la generación de productos periodísticos con enfoque ambiental.



“Desde que recibí la invitación a participar en el Diplomado de Periodismo Ambiental me llené de alegría, porque yo quería ser una periodista ambiental, no conocía nada del tema y quería aprender. Fue una experiencia muy enriquecedora para mí, haber compartido con todos los periodistas y haber empezado a ser parte de la Red de Periodismo Ambiental. Sé que esto no termina aquí, yo quiero seguir adelante con el Periodismo Ambiental. Yo cogí ese Diploma y para mí fue como si me hubiera ganado una lotería, feliz de la vida porque no había tenido la oportunidad de cursar ningún estudio de periodismo”.

Maribel Agualimpia Perea
Corregimiento de Fraguas - Municipio de Segovia Territorial
Zenufaná
Locutora emisora Machuca Estéreo



Infografía sobre el periodista ambiental. Luisa Fernanda Arias Lodoño. Estudiante del Diplomado en Periodismo Ambiental. Territorial Aburrá Norte.



CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
LASALLISTA
VIGILADA MINEDUCACIÓN



CORANTIOQUIA

ACTÚA



Infografía sobre el periodista ambiental. Cristian Ricardo Monsalve. Estudiante del Diplomado en Periodismo Ambiental. Territorial Zenufaná.

Este proceso de cualificación permitió la conceptualización sobre el perfil del periodista que cubre temas ambientales.

Estratégicamente el diplomado se vinculó con el IV Encuentro de Periodismo Ambiental, celebrado en Medellín los días 21 y 22 de septiembre de 2017. El evento, y su difusión a través de redes sociales y medios digitales, permitió enriquecer la conversación entre los integrantes de la Red y con periodistas ajenos a ella.

También fue el escenario en el que se socializaron los resultados del proyecto de investigación que dio origen a la Red de Periodismo Ambiental

Para finalizar el Encuentro se presentó de manera presencial en el corregimiento de Santa Elena, la experiencia de buenas prácticas de la Red de Piragüeros.



“Para mí fue muy especial y muy enriquecedor participar del IV Encuentro de Periodismo Ambiental que nos dio la oportunidad de ser Piragüeros por un día, la verdad descubrí que las comunidades están aportando muchísimo en la vigilancia y monitoreo de nuestras quebradas y afluentes. Felicito a CORANTIOQUIA y a todos los piragüeros de todos los municipios”.

Jairo Alonso López
Municipio de Caldas. Territorial Aburrá Sur
Director de los periódicos El Aguacero, El Copabacano y el The Santa Rosa Times

Uno de los grandes logros del Encuentro fue la vinculación de 55 nuevos integrantes. Actualmente la red cuenta con 122 miembros activos. Este Diplomado, que se ofreció sin ningún costo para los estudiantes, fue el resultado del esfuerzo conjunto de las entidades articuladoras. Para muchos de ellos se constituyó en la primera experiencia de formación académica en temas afines al periodismo, porque si bien habían ejercido el periodismo en sus municipios, lo habían hecho basados en sus conocimientos empíricos.



Entrega de certificados de participación al IV Encuentro de Periodismo Ambiental realizado los días 21 y 22 de septiembre de 2017.

Los miembros de la Red solicitaron que se creara un grupo de WhatsApp para posibilitar una mayor interacción entre sus miembros, espacio en el cual están presentes 80 participantes, intercambiando contenidos y compartiendo información. El diplomado fue culminado por 63 participantes. La certificación se realizó en cada una de las territoriales, funcionarios de CORANTIOQUIA y de la Corporación Universitaria Lasallista, se desplazaron para reunirse con los medios de comunicación y realizar la respectiva entrega de certificados.

Proyectando el futuro de la Red

Es natural que la culminación de un proceso proponga nuevos desafíos. Algunos de los identificados, son:



Entrega de certificados Diplomado en Periodismo Ambiental. Territorial Aburrá Sur y Aburrá Norte. Sede central de Corantioquia. Febrero 16 de 2018.

- Promover el diálogo por territoriales: cada territorial posee características especiales y retos ambientales específicos que marcan la particularidad de la agenda periodística. De allí la importancia de promover espacios desde los cuales se gesten acciones conjuntas de acuerdo con esas peculiaridades identificadas en cada subregión.
- Empoderamiento de líderes: identificar en cada territorial un periodista que motive, convoque y coordine estos procesos en la red.
- Empezar acciones conjuntas: además del intercambio de experiencias y productos, es necesario emprender como red nuevos proyectos periodísticos ambientales, desde los cuales se articulen las fortalezas de las territoriales para su crecimiento y proyección.



**Historias ambientales
desde el territorio,
una experiencia
en red**

Corazón de comino

Por:

Jorge Luis Montoya Suárez *

Jhon Edward López Loaiza **

*** Jorge Luis Montoya Suárez**

Productor de Televisión y Radio. Hace 3 años se desempeña como corresponsal de Tele Antioquia Noticias para los municipios de Jericó, Pueblorrico, Tarso y Salgar, municipio donde tuvo el reto de cubrir en mayo de 2015, la tragedia ocasionada por la avenida torrencial de la quebrada la Liboriana. Es además conductor de programas radiales de empresas privadas jericóanas. En 2017 se unió a la Red de Periodismo Ambiental.

**** Jhon Edward López Loaiza**

Camarógrafo. Con experiencia en apoyo audiovisual en diferentes producciones, tanto en Jericó, como en otros municipios de Antioquia. En 2017 se unió a la Red de Periodismo Ambiental.

**** Este ejercicio periodístico hace parte de los productos del Diplomado de Periodismo Ambiental adelantado por CORANTIOQUIA y la Corporación Universitaria Lasallista en 2017.*



**Árbol de Comino de la casa de Rodrigo Tobón Tamayo.
Fotografía: Jorge Luis Montoya.**

En 1967, Rodrigo Tobón Tamayo, decidió abandonar su hogar natal en la vereda Vallecitos del municipio de Jericó. El joven aventurero de escasos 20 años emprendió camino en busca de nuevos horizontes. Al despedirse dejó atrás padres, hermanos, amigos y hasta sus cultivos. Cuando ya se iba, al pasar por el portón, se despidió también de aquel comino que muchos años atrás su padre, Joaquín Tobón, había plantado. Ese, que crecía a la orilla del camino y al que nunca le había otorgado ninguna importancia.

El mundo que esperaba recorrer se redujo a unos cuantos municipios del Suroeste Antioqueño. Laboró en fincas cafeteras de Santa Bárbara, Montebello y Fredonia. Cuando ya su familia lo daba por muerto, Rodrigo decidió regresar. Al llegar, lo primero que vio fue aquel comino, que, tras 20 años de ausencia, lo recibía altivo e imponente en el portal de la casa paterna.



**CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
LASALLISTA**
VIGILADA MINEDUCACIÓN



CORANTIOQUIA

ACTÚA

El pequeño comino, su último recuerdo al partir, se había convertido en un árbol de madera fina y frondoso follaje. Había crecido y al parecer, silenciosamente guardaba, historias, secretos y recuerdos de su familia, o de lo que quedaba de ella, pues ya sus padres habían muerto.

Recuperar el contacto con los suyos, y con lo suyo, fue el primer desafío que emprendió. Nada era igual a como lo dejó, solo el comino permanecía como testimonio fiel de su primera juventud.

Conmovido por esta presencia y recordando el amor con el que su padre lo sembró, decidió mantener vivo este legado y así permitir que otras generaciones, en 20, 40 o quizás 60 años, puedan al regresar, y bajo su frondosa copa, disfrutar de la sombra cómplice de recuerdos.



El nombre científico del comino es *Aniba compacta*. Este árbol puede alcanzar de 25 a 30 metros de altura y hasta 60 cm de diámetro. Su fuste es cilíndrico. La corteza externa es fisurada de color café claro, la interna es amarillenta y muy aromática”
CORANTIOQUIA (2007)

No imaginó que esta especie, que en la época de sus abuelos abundaba en los bosques antioqueños, estaba a punto de desaparecer producto de la codicia humana que aprovechó, sin ninguna consideración, sus finas maderas en la construcción de puertas, ventanas y pisos de tabla. Nunca perdió el impulso.

Buscó semillas en los bosques nativos de Jericó y, del corregimiento de Palermo, en el municipio de Támesis. Encontró algunas, en ejemplares de 100 o 120 años, que todavía se mantenían en pie. Con vagas nociones sobre el proceso de plantación del comino, y con solo unas semillas como capital, inició en 1988 el sueño de repoblar las tierras antioqueñas con esta especie. Las primeras semillas las dejó caer en medio de los cafetales que crecían en las laderas de su terruño.

Suma un poco más de 30 años entregándole a la tierra semillas de comino. Con el tiempo ha perfeccionado su técnica de búsqueda, recolección y siembra. Pese a que sus fuerzas se han ido quedando en el pasado, con 70 años es común verlo en traje de trabajo y ataviado con una medialuna, desandando caminos y montañas. Busca, como siempre, semillas para convertir en nuevos árboles. Algunos los siembra, otros, cientos, salen de su nutrido almácigo hacia todos los rincones de Colombia.

“ Con relación al árbol de comino, en el departamento de Antioquia se le ha encontrado en los municipios de Andes, Jericó, Támesis, Jardín, Sonsón, Liborina, Caldas, Barbosa, Anorí, San Carlos, San Luís, Urrao y Mutatá”
CORANTIOQUIA (2007)

En 2015 recibió el reconocimiento Distinción Vida CORANTIOQUIA, un hecho que hizo visible su historia no solo en el departamento, su altruismo trascendió fronteras más allá del nivel nacional, sus acciones también se conocen en Perú y Chile. Él y sus cominos se volvieron protagonistas de múltiples historias y reportajes. Homenaje que de alguna manera los ha puesto en los ojos de los medios de comunicación.

Cuelga con orgullo en lugar de privilegio en la sala de su casa, algunos recortes de prensa que han hecho eco de su historia. Todas las semanas vuelve, una y otra vez, a la lectura del que más le gusta, el publicado por el diario El Colombiano que lleva por título Me Importa un Comino, con asombro dice que nunca pensó que una labor, cotidiana para él y que debería ser común para los demás, le llegara a dar tanta fama y reconocimiento.

El acabado, aroma, brillo y duración de su madera hicieron de esta especie una de las más importantes en las regiones andinas colombianas. Es utilizada para trabajos de ebanistería, tallas y enchapados; también en la construcción de puentes, viviendas y como durmientes en las vías del ferrocarril”
CORANTIOQUIA (2007)



CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
LASALLISTA
VIGILADA MINEUCACIÓN



CORANTIOQUIA

ACTÚA

Le gusta especialmente, esa parte en la que se le rinde tributo al viejo centinela de su hogar: a la entrada de la finca está su comino crespo favorito. Uno al que le saca 100 palitos cada ocho meses. Joyas que brotan de un árbol casi extinto, de entrañas doradas, que valen lo que vale el oro. Vaya ironía resulta para él y los visitantes ver ese ejemplar frondoso y bien cuidado, con una de las maderas más apreciadas del mundo, delante de una casa que estaba a punto de caerse y cuyos cancelos están hechos con tablas baratas.

Pero lo llena de orgullo esa que hace referencia a su epopeya ambiental. Hoy Rodrigo de Jesús Tobón se dedica a reproducir los cominos crespas que hace medio siglo rodeaban su finca y que estuvieron cerca de desaparecer, no solo allí sino en toda Antioquia. Aquellos árboles de cavidades atigradas que conoció un día junto a su padre Joaquín Tobón, su madre Sixta Tamayo y sus hermanos... (Me Importa Un Comino, El Colombiano, 8 de febrero del 2016).

“ Los frutos de comino tienen una capa carnosa muy nutritiva y rica en grasa que sirve de alimento a diferentes animales como tucanes, pavas y pequeños mamíferos como murciélagos. Algunos roedores consumen sus semillas.”
CORANTIOQUIA (2007)

Le gusta estar rodeado de verde. En su finca cultiva café, yuca, plátano y árboles frutales que le dan el sustento, y en el almácigo del patio trasero almacena los pequeños brotes de comino que con devoción consiente en las mañanas antes de ir a laborar y en las tardes, al finalizar su labor. Afirma que estos retoños y la labor de reproducirlos son el aliciente que lo mantiene con vida.

No tiene a quién heredarle todo lo que sabe sobre la reproducción del comino. No ha encontrado a quien transmitirle sus conocimientos porque, según dice, a los jóvenes de su vereda poco les interesa la labor de repoblación. No quiere morir sin legarle a alguien todo lo que sabe de esta especie cuya madera es tan deseada en todo el mundo.

Desde el corredor de su vieja casa suele disfrutar de los sonidos nocturnos que se gestan en la oscuridad, especialmente le gusta oír el canto del Currucutú (*Megascops choliba*), ave taciturna que se alimenta de la cáscara de la semilla del comino. Su fascinación quizá nació del amor que ambos le profesan a esta preciada simiente.

Afirma que no ve a esta modesta lechuga como un enemigo, tampoco como un competidor directo. Por el contrario, lo llena de satisfacción saber que cada árbol sembrado, garantiza el alimento de esta ave, al tiempo que protege el hábitat de muchos otros seres vivos, que luchan por sobrevivir en los bosques nativos de Antioquia.

Inevitablemente, su mirada se cruza, una y otra vez, con el viejo comino que por años ha custodiado su casa. Como el más fiel de los amigos, siempre se ha hecho presente. Compañero de las épocas doradas y, confidente, en las decadentes. Está seguro de que estará allí para despedirlo, cuando parta definitivamente.



Rodrigo Tobón en el oficio que, según él, da sentido a su vida: cultivar el Comino.

Esta crónica es producto del acercamiento de los autores con don Rodrigo Tobón Tamayo. Realizaron una entrevista de cual compartimos un tráiler. Puedes consultarla o en el siguiente enlace https://www.youtube.com/watch?v=x6ZS_PqeVNI

Para conocer más sobre esta historia descubre el video que contiene el siguiente código:



El mamoncillo, un abuelo frutal en el paraíso

Por:

Alejandra Gómez Gómez *

Eduin Arias Ruiz **

*** Alejandra Gómez Gómez**

Antropóloga con Diploma de Estudios Avanzados en Cultura de la Diversidad en Educación. Se desempeña como Coordinadora del Área Educativa de la Asociación Etnográfica y Cultural Ouroboros Colombia y participa en la presentación y edición del programa radial Mundo Rural Colombia en la Emisora Sopetrán Estéreo. Perteneciente a la Red de Periodismo Ambiental desde el año 2017, participó en el Diplomado de Periodismo.

**** Eduin Arias Ruiz**

Antropólogo e Ingeniero agrónomo con Diploma de Estudios Avanzados en Cultura de la Diversidad en Educación. Actualmente es el director de la Asociación Etnográfica y Cultural Ouroboros Colombia y coordina el programa radial Mundo Rural Colombia en la Emisora Sopetrán Estéreo. Perteneciente a la Red de Periodismo Ambiental desde el año 2017, participó en el Diplomado de Periodismo Ambiental.



Ilustración 28. Árbol de mamoncillo en el municipio de Sopetrán.
Fotografía: Alejandra Gómez.

Con las primeras luces de la mañana saltaba de su cama y corría a buscar en la cocina los tragos de agua de panela que lo despertarían del todo para la jornada matutina. Ayudaba desde muy pequeño en todas las labores del campo, nació justo ahí en medio de terneros y olor a boñiga. Sus primeros pasos los dio en la vereda Platanillo, de San Pedro de los Milagros, localizado en el norte de Antioquia.

Lo aprendido en el campo lo fortaleció, no solo en el cuerpo físico, también su mente y su espíritu. Desde pequeño se preparó para todas las experiencias que más tarde le llegarían. A los 12 años sus rutinas agrarias eran las mismas, pero los potreros eran otros. Del Norte migraron al Occidente del departamento. Con dificultad su familia se instaló en Sopetrán.

Allí, al cabo de los años, su conocimiento y saber sobre plantas, animales y relaciones entre los elementos del entorno, no le eran desconocidas. Sabía de las frutas. Hablaba con vehemencia del tamarindo, de los mangos, del níspero, del anón, de la guanábana. Conocía las plagas que las afectaban y describía con habilidad al gusano cachón, a la larva Caterpillar y al insecto trozador. Pero si de algo se jacta, es del conocimiento que sobre el cultivo del mamoncillo ha acumulado con tesón.



**CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
LASALLISTA**
VIGILADA MINEUCACIÓN



CORANTIOQUIA

ACTÚA

Siempre fue generoso con sus posesiones, pero más con sus saberes. Fue así, como cualquier día decidió contarnos sobre su relación con este árbol frutal, que, a su manera de ver, es el responsable de hacer que Sopetrán se conozca en todos los rincones como La tierra de las frutas.



El mamoncillo, es un árbol bastante resistente que puede medir hasta 25 metros. No es estrictamente tropical y resiste un poco a las heladas. Crece en regiones con climas medios y cálidos, y es adaptado a regiones con poca lluvia.”

Benjamín Rojano (2004).

Página 192 del libro: Nuevas fuentes de antioxidantes naturales.

Con su hablar tranquilo, con su dejo folclórico y popular nos dijo: -vea les cuento- cuando llegamos aquí a este municipio, todo esto que ven -señalaba con su mano una inmensa extensión de tierra- era mangas y pequeños bosques con árboles maderables y frutales. Pero el rey indiscutible entre estos ejemplares era el mamoncillo. Su porte distinguido, su altura y su edad, a todos atraía.

Recuerdo - continué diciendo- que en cada vivienda que se respetara, había uno o varios de estos centenarios árboles. Por ejemplo, en el terreno que mi familia compró por 400 pesos, si mal no recuerdo, había unos 16 de esos majestuosos frutales. Había unos ácidos, otros muy dulces, otros de color blanco y otros botafruta. Nacieron de manera silvestre y con el tiempo se han convertido en ancianos centenarios que prodigan a los pobladores de la vereda ingentes beneficios. Son tan fuertes que pasan los años y ellos, siguen dando sus cosechas, y lo que es mejor, con altos rendimientos.

Yo crecí entre los mamoncillos -repitió varias veces-. Hablar de este árbol frutal me entusiasma. ¿Saben por qué? Pues porque es el árbol que me vio crecer, porque su historia hace parte de mi historia y de la de muchas personas que, en esta parte de Antioquia, tienen recuerdos y añoranzas con este, el abuelo frutal.

Los hemos visto crecer y engrosarse. También, hemos podido verlos aquejados de dolencias y diezmarse por efecto de las plagas. Igualmente, los hemos visto recuperarse, llenarse de vigor y continuar incólumes enfrentando las inclemencias del ambiente. Podría decirse que ya son ancianos, son abuelos fortalecidos.



Este árbol, tolera suelos pobres.
En Colombia se ha usado en procesos
de rehabilitación y restauración
de áreas degradadas.
Crece espontáneamente en
áreas secas y costeras.
Posee una raíz profunda, de la que,
con los años, crecen raíces superficiales”

*Luis Fernando Molina Prieto (2007).
Página 13 del libro: Árboles para Palmira.*

Mis añoranzas con el mamoncillo son muchas y diversas- dijo en un tono alegre-. Aún tengo en mi mente la primera vez que subí a uno de ellos para cosecharlo. Recuerdo que iba pertrechado de una larga sogá, un fuerte garabato, varios costales de fique, un arnés. Fueron varias horas las que pasé en la cima tomando los racimos de sus frutos, llenando los costales y degustándolos también. Es increíble recordar que de un solo árbol a veces se llegaban a cosechar hasta 25 bultos; los mismos que se transportaban a Medellín en camiones de escalera hacia la plaza de mercado. Muchas familias de la zona podían vivir de su arboleda.

Ni que decir de sus otros beneficios. El frondoso árbol ha servido de refugio a pájaros e insectos. Sus olorosas flores atraen las abejas que liban con frenesí su dulce néctar. De su madera, el carpintero saca muebles relucientes. Los frutos son consumidos en gustosas recetas con sabor a campo. Varios oficios se desprenden de sus beneficios: el cosechero, el comerciante, el transportador y el cocinero.

Es tan sabio este árbol que hasta sirve como medicina casera. Mi abuela lo usaba para prevenir la gripe y como diurético en los casos de retención de líquidos. Con la harina de su semilla, se puede hacer un jarabe con miel de abejas para controlar parásitos y diarreas. Con sus hojas se preparan decocciones para la fiebre y los desórdenes nerviosos, así mismo, sus hojas maceradas, sirven para las afecciones de la garganta. En cuanto a su madera, se usa para obras de construcción y carpintería. En Colombia se emplea en obras de ebanistería, molduras y torneado, sin embargo, la madera debe utilizarse sólo en interiores, pues no es durable. Las obras construidas con madera de mamoncillo presentan muy buen aspecto y acabado.



CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
LASALLISTA
VIGILADA MINEUCACIÓN



CORANTIOQUIA

ACTÚA

Produce néctar, polen y frutos de los que se alimentan muchas especies de aves, murciélagos e insectos.

Las aves y los murciélagos son los principales dispersores de sus semillas.

Por atraer con sus frutos a los insectos, contribuye a la cadena trófica del ecosistema, pues incrementa la oferta alimenticia para la variada fauna que se alimenta de ellos”.

Luis Fernando Molina Prieto (2007).

Página 13 del libro: Árboles para Palmira.



Continuó diciendo - Definitivamente, debemos empezar a darnos cuenta de que el tiempo cambia y con él las costumbres y las tradiciones. Hoy, por el empuje de la modernidad, aquellos frondosos árboles están siendo mal cuidados, relegados y destruidos. Los conocimientos y saberes asociados a su existencia y oficio se extinguen.

No dijo nada más, sólo el silencio entre los tres lo musitaba todo. Mi padre bajó la cara, estaba llorando.

"Es increíble recordar que de un solo árbol a veces se llegaban a cosechar hasta 25 bultos”.

Fotografía: Alejandra Gómez.



Entre los medios de comunicación, y relatos de espacio patrimonio ambiental

Mateo Hernández Mejía
Comunicador Social – Periodista

*** Mateo Hernández Mejía**

Comunicador Social - Periodista egresado de la Universidad de Antioquia. Se ha desempeñado desde el año 2015 como comunicador territorial con Corantioquia, trabajando en la Oficina Territorial Citará de esta entidad ubicada en el municipio de Andes, Antioquia. Actualmente es candidato al título de Magíster en Educación, Lenguajes y Medios por la Universidad Nacional de San Martín en Argentina.



CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
LASALLISTA
VIGILADA MINEUCACIÓN



CORANTIOQUIA

ACTÚA



Lo que comenzó como una simple tarea, hoy se reconoce como una fuente de consulta que ilustra la riqueza natural del territorio de los Bioexploradores.

Estrenando ojos

La chispa se encendió cuando en la Institución Educativa Rural Farallones les pidieron que hablaran sobre el territorio. Comenzaron tomando fotografías de animales con el celular. No es fácil captar la fauna, hay que buscarla en terrenos difíciles y en horas especiales. Se camufla, se mueve rápido, es escurridiza, huye de los cuerpos que la siguen, de quienes les apuntan.

Con las primeras fotografías comenzaron a dar los primeros pasos. En principio fueron de aves, las que pasaban por su escuela, las que veían cerca de sus casas en el sector rural de La Arboleda. Más tarde colonizaron el casco urbano de Farallones.

Poco tiempo después, el rector de su colegio compró una cámara fotográfica. El aparato les permitió por fin hacer zoom, acercarse ópticamente a los seres escurridizos que retrataban, captarlos mucho más cerca. Las imágenes mejoraron bastante, estaban preparados para un siguiente paso.

Fue así como nació en la popular red social Facebook el perfil Bioexploradores Farallones. Un sitio que permite a todos los interesados conocer la fauna silvestre del lugar. Hoy, sus 4 mil 200 seguidores cuentan con un catálogo de consulta gratuita de más de 500 fotografías. Si bien, físicamente no están cerca, constituyen en una significativa comunidad virtual de entusiastas de la vida silvestre.

El acceso a la nueva cámara, además de su incursión en la web, amplió sus horizontes en el campo real. Iniciaron excursiones al área protegida de los Farallones del Citará, Reserva Forestal Protectora Regional (RFPR) declarada como tal por la autoridad ambiental Corantioquia en el año 2008. Cuenta Sebastián que la primera vez que fueron lograron identificar una variedad de 25 especies. Cada incursión en el territorio les permite nuevos aprendizajes, los cuales comparten en sus espacios virtuales. Indican que en este ecosistema estratégico han identificado 280 aves, diez ofidios y algunos mamíferos.

En el último año, Sebastián con mucho esfuerzo, pudo comprar su propia cámara, circunstancia que les permitió multiplicar la posibilidad de registros. Proyectan adquirir su propio dominio, alojarse en un espacio propio en la red y seguir de esta manera comunicando su territorio. Construirlo pieza por pieza, foto por foto, frase por frase.

Medios de comunicación, más que tecnologías

La experiencia de los Bioexploradores invita a reflexionar sobre la influencia de los medios de comunicación en la conservación ambiental. ¿Qué papel juegan en un caso como este? ¿Qué relaciones podemos tejer entre las formas en las que nos comunicamos y las formas en que habitamos los espacios que compartimos, ya sean físicos o virtuales?

En los años sesenta Marshall McLuhan formuló algunas respuestas. Entre los comunicadores son familiares las reflexiones de este canadiense que comprendía los medios de comunicación como extensiones del ser humano, exactamente como extensiones de sus órganos de los sentidos (1996). También es conocida una de sus máximas que reza el medio es el mensaje, infortunadamente, pocas veces se trasciende en el alcance de la misma.



CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
LASALLISTA
VIGILADA MINEDUCACIÓN



CORANTIOQUIA

ACTÚA

Para el padre de la Aldea Global, "el mensaje de cualquier medio o tecnología es el cambio de escala o ritmo, o patrón que introduce en los asuntos humanos". Hacia el asunto de lo cultural es hacia donde apunta una concepción compleja de los medios de comunicación y sus mensajes, más allá de los aparatos tecnológicos.

Este abordaje debe hacerse lejos de los lugares comunes, por ello no es aceptable equiparar a los medios de comunicación con las tecnologías. Si bien la dimensión aparatológica y técnica sirve de soporte a los medios de comunicación, no basta la materialidad tecnológica para comprender en su riqueza el concepto. Neil Postman, sociólogo y discípulo de McLuhan, expresa al respecto:

"Podríamos decir que una tecnología es a un medio lo que el cerebro es a la mente. Al igual que el cerebro, una tecnología es un aparato físico. Al igual que la mente, un medio es la utilización que se hace de un aparato físico. [...] En otras palabras, la tecnología es sólo una máquina. Un medio es el entorno social e intelectual que una máquina crea. (1991).

El académico Henry Jenkins (2008) trae a colación a Lisa Gitelman para describir un modelo teórico de medios de dos niveles, "en el primero, un medio es una tecnología que posibilita la comunicación; en el segundo, un medio es un conjunto de «protocolos» asociados o prácticas sociales y culturales que se han desarrollado en torno a dicha tecnología" (2008).

Esta dimensión cultural de los medios de comunicación que rescata Jenkins es el motivo por el cual "las tecnologías de distribución quedan obsoletas y son reemplazadas". Podemos relacionar esta evolución con el interesante recuento histórico que proporciona Walter Ong (2006), y sobre cómo con el ingreso de nuevos soportes se han generado transformaciones, primero en los protocolos, y finalmente, en los usos.

Otros autores tomarán prestado el concepto de oralidades secundarias y lo vincularán con la comunicación a través de internet, con su instantaneidad, su capacidad de generar espacios simultáneos desde la lejanía y posibilidad inmediata de ser refutada o resignificada en tiempo real (Bounegru, 2008; Ferrari, 2008). Es esta posibilidad la que nos permite, ahora, disfrutar de las montañas empinadas y la vida que allí brota por medio de las publicaciones que cotidianamente generan los Bioexploradores en su espacio virtual.

Recorridos de lugares y relatos de espacios

Partiendo del término Aldea Global que acuñó McLuhan, se propone la reflexión sobre las tensiones entre los conceptos de espacio y tiempo en un mundo en el que la realidad se construye a partir de sus retazos (y teatralidad), y de aquellos que transmiten los medios de comunicación. Los espacios locales, poco a poco, dejan de estar determinados por sus propios y particulares tiempos, para comenzar a formar parte de un lugar-mundo interconectado en el que el sentido del tiempo fluye de maneras muy diferentes.

Jesús Martín-Barbero aborda este fenómeno cuando menciona “la comprensión tiempo-espacio que acelera el ritmo de la vida a la vez que tiende a borrar linderos y barreras espaciales” (2004). Las tecnologías de la información tienen aquí un papel crucial pues no solamente intercomunican los lugares, sino que “transforman el sentido de lugar en el mundo” (2004). En este punto de la reflexión, resulta pertinente preguntarse ¿de qué maneras están interconectados los Bioexploradores con los lugares que visitan, qué sentidos simbólicos aportan a los Farallones el Citará por medio de sus relatos de viaje?

En esta experiencia de comunicación, las categorías de espacio y tiempo han mutado por cuenta de las interconexiones simultáneas de imágenes, palabras y sonidos que a lo largo de la historia han estimulado los usos de las tecnologías de la información y la comunicación.

El pensador francés Michel de Certeau contrasta las nociones de lugar y espacio, vincula el primero con las características “de la univocidad y de la estabilidad de un sitio «propio»” (Certeau, 1980), es el orden, cualquiera que sea, lo dado y estático. El espacio por su lado “es un cruzamiento de movildades. Esta animado por el conjunto de movimientos que ahí se despliegan” (Certeau, 1980). Es ambiguo por las realizaciones que le dan forma, continuamente modificado y transformado, dinámico. “En suma, el espacio es un lugar practicado” (Certeau, 1980): así la calle que forma parte de un diseño urbanístico se transforma en espacio por obra de la intervención de los caminantes.

En este punto podemos ver a los Bioexploradores como propiciadores de dichas prácticas espacializantes. Por medio de sus recorridos y excursiones la reserva forestal de los Farallones del Citará se ha transformado para ellos y sus audiencias en un espacio imbuido de significados y sentidos. Por medio del hacer del recorrido se genera una relación infinitamente más rica en la que el lugar es vivido en la experiencia y se profundiza en el acto de la narración que se hace de la travesía.



CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
LASALLISTA
VIGILADA MINEUCACIÓN



CORANTIOQUIA

ACTÚA

Relatos que pueden ser orales o en forma de anecdotarios de los sucesos; pero también de otros relatos contruidos con imágenes fijas y en movimiento, con sonidos, pies de fotos y con comentarios publicados por los usuarios en internet. Estas acciones narrativas materializadas en relatos cotidianos "cuentan lo que, no obstante, se puede hacer y fabricar. Se trata de fabricaciones de espacio" (Certeau, 1980).

Para este autor la importancia del relato radica justamente en que es fundador de espacios para la acción (Certeau, 1980, p. 136); estos "«marchan» delante de las prácticas sociales para abrirles un campo." (Certeau, 1980, p. 138).

Es en esta invitación a la acción en donde se evidencia la importancia de los relatos que producen los Bioexploradores, pues se convierte en el punto de convergencia entre los medios de comunicación que les sirven de soporte y las prácticas espacializantes que se despliegan en los usos, consumos y discursos que realizan con tales dispositivos.

Para Concluir

A la hora de poner en la escena mediática estos elementos del ambiente relacionados con los recursos naturales, también se están construyendo espacios y territorios que muchas veces no se registran en las cosmovisiones y representaciones sociales del mundo de quienes habitan dichos territorios (Meira, 2010). Este registro es aún menos frecuente entre quienes en la distancia disfrutan desprevenidamente de los servicios ambientales que proveen tales ecosistemas: agua, aire, regulación del clima, paisajismo, polinizadores, etcétera.

Retomando la idea de Certeau (1980) los discursos/relatos que desarrollan los temas ambientales, especialmente lo concerniente a los ecosistemas estratégicos cercanos, tienen la posibilidad de constituirse en puerta de entrada para que estos espacios comiencen a ser tenidos en cuenta a nivel simbólico y desde los imaginarios, de manera que poco a poco integren las diversas nociones de territorio que van construyendo las personas a medida que los habitan.

El oficio del relatar se convierte así en una ventana para que los ecosistemas estratégicos se configuren en espacios practicados, con lo cual se posibilita una relación positiva con los imperativos de cuidado y protección que continuamente se promulgan, especialmente desde las campañas de comunicación y propaganda de instituciones públicas y privadas relacionadas con el medio ambiente.

En este sentido se puede decir que el ejercicio periodístico ofrece la posibilidad de poner en escena una operación de deslinde: el relato, entendido en su dimensión espacializante, organiza la determinación de límites (Certeau, 1980, p. 135). Esta organización se torna ambigua ya que a la vez que constituye fronteras genera la posibilidad de establecer puentes, pues "todo sucede como si la delimitación misma fuera el puente que abre el interior a su otro" (Certeau, 1980, p. 141).



CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
LASALLISTA
VIGILADA MINEDUCACIÓN



CORANTIOQUIA

ACTÚA

La acción de relatar y su simbiosis con los medios de comunicación oportunidades claras para ejecutar las ya tradicionales funciones periodísticas de informar, educar y entretener con el fin de cuidar el patrimonio ambiental. Los relatos periodísticos también tienen la capacidad de narrar, mostrar e introducirnos a lugares que no han sido integrados en nuestros imaginarios y de los cuales dependemos para vivir. Adicionalmente esta operación se puede desarrollar con esos otros espacios en los que disponemos y procesamos nuestros desechos, los procesos que allí suceden y de los cuales depende la salud pública. Nos pueden contar cómo nuestras acciones cotidianas están directa y estrechamente relacionadas con dichos espacios; mostrar cómo por medio de nuestras prácticas cotidianas podemos influir en ellos a corto y largo plazo, para bien o para mal, y cómo nuestra calidad de vida depende directamente de ellos.

Las personas que se sirven de los medios de comunicación para contar historias también están llamadas a aprovechar al máximo las capacidades expresivas de cada dispositivo. Esto es, construir pieza por pieza la experiencia de habitar los lugares que se narran, traerlos a la audiencia de la manera más cercana posible.



Imagen capturada en el Taller de fotografía ofrecido en el municipio de Santa Rosa de Osos en el año 2016. Fotografía: Jhon Fredy Sepúlveda Betancur.

Luisa Fernanda Arias Londoño
Comunicadora social, egresada de la
Universidad Católica Luis Amigó.
Perteneció al equipo de redactores
del periódico ADN. Actualmente escribe
para las revistas Estilo y Somos Country.

Entornos naturales y ecosistemas configuran verdaderos atractivos turísticos. En ciudades y pueblos se evidencia una fuerte tendencia a buscar lugares verdes para desconectarse de las industrias, de las rutinas, de la contaminación. Diariamente cientos de personas llegan a zonas rurales para disfrutar de amplios territorios que al tiempo que ofrecen diferentes formas de esparcimiento, requieren protección y respeto, especialmente cuando se trata del patrimonio ambiental.



CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
LASALLISTA
VIGILADA MINEDUCACIÓN



CORANTIOQUIA

ACTÚA

Conceptos como turismo rural, ecoturismo o turismo de naturaleza, abarcan dinámicas sociales y económicas complejas. Arturo Crosby, el experto internacional en formación y consultoría turística en áreas rurales y naturales, lo aborda en su libro *Re-inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo, desde una mirada global*. Facilita la comprensión del término al afirmar que no se limita al agroturismo, ni al diseño de paquetes o planes de viaje; también incluye el acercamiento a áreas rurales en busca de recreación y entretenimiento. Esta percepción amplía los retos de la conservación, pues actividades que hacían parte del ámbito de lo cotidiano, empiezan a ser analizadas desde el impacto que pueden causar.

Por su parte, el ingeniero agrónomo colombiano Samuel Fernando Pérez afirma que el concepto de turismo rural recoge una cantidad de definiciones. Destaca las de Gannon y García Cuesta.

De un lado la de Agnes Gannon, lo asume como "toda la gama de actividades y amenidades provistas por campesinos y personas rurales para atraer turistas a su área, para generar un ingreso extra para sus negocios". Por otra parte, también menciona al académico español José Luis García Cuesta (1996) quien afirma que "es aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural".

Considerando estas definiciones, las visitas a sitios de interés en el campo, quebradas o ríos, los recorridos por áreas verdes o las caminatas ecológicas que son frecuentes como estrategia educativa, generan tanta demanda como sucede con los museos, la infraestructura colonial o los monumentos históricos en las áreas urbanas.

El Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo de Colombia,
en su boletín informativo de febrero de 2018,
publicó que en el país, 1 millón 653 mil 523 personas,
durante el año 2017 realizaron actividades ecoturísticas,
asociadas a visitas a parques naturales.

Cada vez que a la ruralidad llegan foráneos y se encuentran con la diversidad, la fauna, la flora y las condiciones propias del lugar, se hacen necesarios los comportamientos conscientes que promuevan la conservación del patrimonio ambiental, el cual está definido por la Constitución de Chile como "el uso y aprovechamiento racionales o la reparación, en su caso, de los componentes del medio ambiente, especialmente aquellos propios del país que sean únicos, escasos o representativos, con el objeto de asegurar su permanencia y su capacidad de regeneración".

Cuando el patrimonio ambiental y el turismo rural confluyen, surgen puntos importantes para analizar porque los escenarios rurales además de posibilitar el desarrollo de actividades productivas en el sector agropecuario, y de la realización de actividades de ocio para sus habitantes, se constituye por sí mismas en producto de consumo, toda vez que nacen nuevas alternativas productivas y de desarrollo, entre ellas las asociadas al turismo.

En consecuencia, se puede afirmar que el turismo ambiental es una empresa naciente que permite trascender las condiciones estéticas del paisaje natural como único patrimonio ambiental, para ofrecer a los visitantes una real experiencia de relacionamiento con ecosistemas saludables que favorecen el conocimiento sobre prácticas de conservación.



El artículo 26 de la Ley 300 de 1996 señala que “El ecoturismo es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural y se enmarca en los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos”.

Siendo la protección del patrimonio ambiental un factor tan importante, las acciones de las autoridades ambientales y de la comunidad para mantener los espacios naturales en las condiciones apropiadas son de principal importancia. En el caso del turismo rural realizado en zonas protegidas por autoridades ambientales, toma fuerza la labor institucional, pues es fundamental prepararla a la comunidad para recibir a los visitantes y empoderarla para desempeñarse como administradora del cambio.

Tradiciones antioqueñas como la búsqueda de balnearios en épocas de verano, que de un lado permiten esparcimiento; del otro, revelan problemáticas asociadas a las prácticas culturales alrededor de los afluentes, como preparar alimentos, encender fogatas y hacer mal uso del agua en estos espacios que, infortunadamente, después de la recreación, son dejados en mal estado.



CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
LASALLISTA
VIGILADA MNEEDUCACIÓN



CORANTIOQUIA

ACTÚA

Corantioquia se encarga de formar a los habitantes de las zonas aledañas a las áreas protegidas para que promuevan la conservación de los ecosistemas como un compromiso creciente entre lugareños y turistas. Desde este enfoque, el turismo rural se convierte en una experiencia educomunicativa, pues la información que se genera tiene como propósito transformar y mejorar conductas. Efectivamente, cada vez que una comunidad descubre en su entorno una forma de contribuir socialmente al desarrollo de quienes la conforman, se cierran las brechas con quienes no tienen acceso a educación.

La conservación del patrimonio ambiental en actividades de turismo rural exige replantear formas de proceder en los territorios. Al respecto el doctor en Economía y ex directivo de la Organización Mundial del Turismo – OMT-, Eduardo Fayos explica, que “el nuevo turismo rural necesita, ante todo, una visión y una estrategia”. Indica también la necesidad de contar con un marco institucional que despliegue espacios para todos los actores de este turismo que desarrolle protocolos y herramientas para la gestión del conocimiento, de manera que emerjan y se socialicen nuevos conceptos y procedimientos, que se materialicen en productos comunicacionales de amplio alcance.

Para un experto como Arturo Crosby, el turismo “debe ser la herramienta para conseguir un objetivo definido, como mejorar el bienestar de la comunidad, la calidad de vida, el patrimonio, y no plantearse dicha actividad productiva (la turística) como un fin en sí misma”.

Se puede concluir entonces, que aunque el turismo rural pueda suponer en principio una amenaza para los ecosistemas, son válidos todos los esfuerzos que desde las comunidades nacen para cuidar del patrimonio ambiental. Es posible, siempre y cuando el propósito esté claro, es posible conseguir que los visitantes se sintonicen con la conservación.

Glosario



“No tienes que ser un(a) científico(a) o tener una formación científica, pero si vas a hacer mucho Periodismo Ambiental, a lo largo del camino tendrás que profundizar en la ciencia. Debes tener la habilidad de explicar los temas de forma concisa y clara para una audiencia general”.

Bárbara Frazer (2016)
Periodista - Especialista en Periodismo Ambiental

Ilustración 5.
Imagen capturada en el Taller de fotografía ofrecido en el municipio de Vegachí en el año 2016.
Fotografía: Luz Yenid Espinosa Trujillo.

Ecología

Estudio del hábitat de los seres vivos y su relación con el entorno que los rodea, constituyéndose en una disciplina de la biología que investiga la interacción de los organismos y su medio ambiente. “Los seres vivos están estrechamente integrados con su entorno, de modo que la ecología es la ciencia de los ecosistemas”. UNESCO.

Ecosistema

Es un conjunto “integrado por todos los seres vivos y los elementos no vivientes de un sector ambiental definido en el tiempo y en el espacio”, estos sistemas pueden ser biodiversos, es decir, poseen diferentes formas de vida animal, vegetal y de microorganismos. UNESCO.

Medio ambiente

El tratado de Estocolmo (1972), acuerdo internacional para proteger el sistema ambiental y promover el desarrollo mundial, lo define como la agrupación “de componentes físicos, químicos, biológicos y sociales, capaces de causar efectos directos e indirectos en un plazo corto o largo, sobre los seres vivos y las actividades humanas”.

Ecología

Estudio del hábitat de los seres vivos y su relación con el entorno que los rodea, constituyéndose en una disciplina de la biología que investiga la interacción de los organismos y su medio ambiente. "Los seres vivos están estrechamente integrados con su entorno, de modo que la ecología es la ciencia de los ecosistemas". UNESCO.

Ecosistema

Es un conjunto "integrado por todos los seres vivos y los elementos no vivientes de un sector ambiental definido en el tiempo y en el espacio", estos sistemas pueden ser biodiversos, es decir, poseen diferentes formas de vida animal, vegetal y de microorganismos. UNESCO.

Medio ambiente

El tratado de Estocolmo (1972), acuerdo internacional para proteger el sistema ambiental y promover el desarrollo mundial, lo define como la agrupación "de componentes físicos, químicos, biológicos y sociales, capaces de causar efectos directos e indirectos en un plazo corto o largo, sobre los seres vivos y las actividades humanas".

Patrimonio ambiental

Son los recursos ambientales característicos de un territorio, que posibilitan el hábitat de diversas especies. Se refiere a la riqueza natural de una zona, que debe ser conservada y preservada para el beneficio de las generaciones futuras.

Sostenibilidad

Equilibrio entre la producción humana y el medio ambiente, es decir, "satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras". ONU.



Ilustración 33. Imagen capturada en el Taller de fotografía ofrecido en el municipio de Jardín en el año 2016. Tania Gireza Saldarriaga Gallón.

Sustentabilidad

Consiste en la búsqueda de un desarrollo sostenible, que además de preservar, conservar y salvaguardar los recursos naturales actuales y futuros, propicie que los ecosistemas sean autosuficientes en su crecimiento.

Conservación

Son las estrategias, proyectos, prácticas, políticas, técnicas y hábitos, orientados a la preservación del medio ambiente. La UNESCO lo asume como “la gestión de la utilización de la biosfera por el ser humano, de tal suerte que produzca el mayor y sostenido beneficio para las generaciones”.

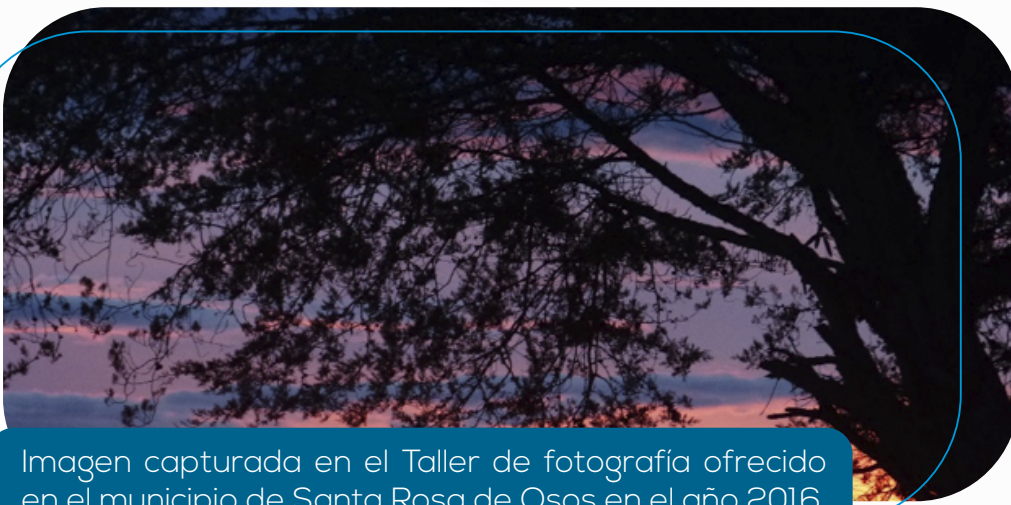


Imagen capturada en el Taller de fotografía ofrecido en el municipio de Santa Rosa de Osos en el año 2016. Leidy Carolina Molina Macías.



CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
LASALLISTA
VIGILADA MINEDUCACIÓN



CORANTIOQUIA

ACTÚA

Área Protegida

En la jurisdicción de CORANTIOQUIA se definen como “zonas que por poseer características particulares de flora, fauna, belleza paisajística o patrimonio histórico-cultural deben ser preservadas, conservadas y manejadas para que las disfruten las generaciones presentes y futuras de nuestra región”.

Emergencia ambiental

Es un evento adverso que afecta la salud humana, el bienestar y los ecosistemas, obligando una reacción inmediata de las instituciones del Estado. Las más comunes son: incendios, derrames o vertimientos, explosiones, deslizamientos, etc. Lo ideal es que anterior a una emergencia, se declare una alerta, como procedimiento de acción preventiva.

Cambio climático

La convención Marco de las Naciones Unidas lo define como un “cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana”, el cual altera a la atmósfera en su totalidad, produciendo diferentes consecuencias que amenazan al planeta.

Deforestación

Disminución de la vida forestal y los recursos naturales, amenazando a la biodiversidad y poniendo en peligro a las especies y su hábitat. Este fenómeno se contrasta con la reforestación, entendida como “el restablecimiento artificial de árboles para formar bosques”. UNESCO.

Contaminación

Es el ingreso de sustancias o elementos nocivos para la salud y la vida al medio ambiente, la UNESCO acoge una definición que permite entenderla como la “alteración de un hábitat por la incorporación de sustancias extrañas capaces de hacerlo menos favorable para los seres vivos que lo pueblan”.

Libros rojos

Publicación con el inventario de especies de animales y plantas en riesgo de extinción, que busca alertar sobre la amenaza a la conservación de la biodiversidad. Estas publicaciones se dan en el ámbito internacional y local.



Imagen capturada en el Taller de fotografía ofrecido en el municipio de Bello en el año 2016. Bibiana Marín.

Contaminación

Es el ingreso de sustancias o elementos nocivos para la salud y la vida al medio ambiente, la UNESCO acoge una definición que permite entenderla como la “alteración de un hábitat por la incorporación de sustancias extrañas capaces de hacerlo menos favorable para los seres vivos que lo pueblan”.

Libros rojos

Publicación con el inventario de especies de animales y plantas en riesgo de extinción, que busca alertar sobre la amenaza a la conservación de la biodiversidad. Estas publicaciones se dan en el ámbito internacional y local.

Territorio

Es el espacio donde interactúan diversos individuos, organizaciones y especies, para satisfacer necesidades básicas de protección, seguridad, alimentación, salud, productividad; generando intereses propios e interacciones mutuas de convivencia en una zona específica. CEPAL

Autoridad ambiental

Son las entidades encargadas de velar por la protección del medio ambiente, administrando en su territorio o jurisdicción, los procesos regulatorios, sancionatorios y/o educativos, para la conservación de los recursos naturales, soportados en el cumplimiento de la Ley 99 de 1993 en Colombia.



CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
LASALLISTA
VIGILADA MINEUCACIÓN



CORANTIOQUIA

ACTÚA

CAR

Corporaciones Autónomas Regionales y de Desarrollo Sostenible, son entidades gubernamentales con autonomía, administrativa y financiera, para asegurar el desarrollo sostenible y sustentable de los recursos en sus zonas de competencia jurídica.

Política ambiental

Son los principios que rigen a una organización o un país en el propósito de conservar los recursos naturales y fomentar el desarrollo, es decir, la directriz que enmarca la planificación y ejecución de acciones para buscar la armonía entre los seres humanos y las organizaciones, con su hábitat natural.

Bibliografía

Bacchetta, V. (2002). Perfil del periodista ambiental, realizada en el primer Foro Interamericano de Periodismo Ambiental . Porto Alegre, Brasil . Obtenido de <http://www.saladeprensa.org/art340.htm>

Badillo Mendoza , M. E., & Mar, O. (2014). Educomunicación y medio ambiente: en la búsqueda y construcción de fisuras. Obtenido de en: [file:///C:/Users/Daniel%20Cartagena/Downloads/Dialnet-EducomunicacionYMedioAmbiente-5344968%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Daniel%20Cartagena/Downloads/Dialnet-EducomunicacionYMedioAmbiente-5344968%20(1).pdf)

Barbero, J. (s.f.). Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura.

Bounegru, Liliana. (13 de 10 de 2008). Master of media. Obtenido de <https://mastersofmedia.hum.uva.nl/blog/2008/10/13/secondary-orality-in-microblogging/>

Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural. (s.f.). Las coaliciones transformadoras y los dilemas del desarrollo inclusivo en las zonas rurales de América Latina.

CORANTIOQUIA. (2008). Acuerdo 299 del 21 de octubre del 2008.

CORANTIOQUIA. (2016). Plan de Acción 2016 - 2019. .

CORANTIOQUIA. (2016). Por el Patrimonio Ambiental de nuestro territorio. Plan de Acción 2016-2019.

CORANTIOQUIA. (s.f.). Manejo de las semillas y la propagación de diez especies forestales de bosque andino. Obtenido de http://www.corantioquia.gov.co/sitios/ExtranetCorantioquia/SiteAssets/Lists/Administrar%20Contenidos/AllItems/boletin_semillas_bosque_andino.pdf

Cordero Salas , P., Chavarría, H., & Echeverry, R. (2003). Obtenido de <http://repiica.iica.int/DOCS/B0239E/B0239E.PDF>

Fernández Reyes, R. (2004). Periodismo ambiental y periodismo sostenible.

Frazer, B. (2016). ¿Qué es y cómo hacer Periodismo Ambiental? Obtenido de <http://fronterasambientales.com/wp-content/uploads/2016/03/Guia-%C2%BFQue-es-y-como-hacer-periodismo-ambiental.pdf>

Giménez, G. (julio-diciembre de 2001). Cultura, territorio y migraciones. Aproximaciones teóricas. (U. A. Iztapalapa, Ed.) Alteridades, 11(22), 5 - 14. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74702202>



CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
LASALLISTA
VIGILADA MNEEDUCACIÓN



CORANTIOQUIA

ACTÚA

Gobernación de Antioquia. Comité Técnico SIDAP Antioquia. (2010). Atlas de áreas protegidas. Obtenido de http://www.metropol.gov.co/Planeacion/DocumentosAreaPlanificada/Atlas_Areas_Protegidas.pdf

Gros, B. (s.f.). El aprendizaje colaborativo a través de la Red. Obtenido de <http://biblo.una.edu.ve/docu.7/bases/marc/texto/m33344a.pdf#page=115>

Gumucio Dagron, A. (2005). Arte de equilibristas: la sostenibilidad de los medios de comunicación comunitarios.

Jaramillo, C., Bonilla, E., & Hurtado, J. (2009). Aproximaciones a la Construcción del Conocimiento Científico.

Kollman, M. (2005). Una revisión a los conceptos de "territorios equilibrados" y "región". Procesos de construcción deconstrucción. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12420823004>

McLuhan, M. (s.f.). La galaxia Gutenberg.

Mejía Arango, J. (8 de 2 de 2016). Comino crespo antioqueño quiere repoblar el departamento con estos árboles. Obtenido de <http://m.elcolombiano.com/comino-crespo-antioqueno-quiere-repoblar-el-departamento-con-estos-arboles-ed3555868>

Michel de Certeau, M. (s.f.). Universidad Iberoamericana, ITESO. Obtenido de La invención de lo cotidiano. I. Artes de hacer.

Molina, J. (s.f.). Apuntes de Ciencia y Tecnología. La ciencia de las redes.

Molina Prieto, L. (2007). Árboles para Palmira. Especies que fortalecen la Estructura Ecológica Principal. Obtenido de <file:///C:/Users/ADMIN.ADMIN-PC.000/Downloads/Dialnet-ArbolesParaPalmira-3396675.pdf>

ONU. (1992). Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.

ONU. (s.f.). Informe Nuestro futuro común.

Postman, N. (s.f.). Divertirse hasta morir. El discurso público en la era del «show business».

Revista Semana. (5 de 10 de 2016). El Periodista no puede ser un activista. Obtenido de <http://sostenibilidad.semana.com/impacto/articulo/arturo-larena-el-periodista-ambiental-no-es-activista-es-periodista/36216>

Rojano, B. (2004). Nuevas fuentes de antioxidantes naturales. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Guillermo_Schinella/publication/287490997_Helichrysum_italicum_como_antioxidante_y_antiinflamatorio/links/56771e9208aebcdda0e95885.pdf#page=192

Sebastián, J. (s.f.). Redes. Las Redes de Cooperación como modelo organizativo y funcional para la I+D.

Sobre la noción de territorio en la planificación. (diciembre de 2005). *Gestión y Ambiente*, 8(2), 39-48. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1694/169421174003.pdf>

Sociedad Interamericana de Prensa. Ricardo Trotti y Sauro González Rodríguez. (2010). Universidad Autónoma de Asunción. Obtenido de <https://www.uaa.edu.py/biblioteca/images/stories/pdf/periodismo-ambiental-riesgos-y-oportunidades-en-la-cobertura-informativa.pdf>

Traversa, O. (2001). Aproximaciones a la noción de dispositivo. (I. d. Lingüística, Ed.) *Signo y Seña*, 231-247.

UNESCO. (1989). Glosario de términos sobre medio ambiente.

Valencia, M. (2015). Guía periodística agenda verde: Una mirada a la problemática del medio ambiente y el cambio climático en las regiones de Colombia.



CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
LASALLISTA
VIGILADA MINEDUCACIÓN



CORANTIOQUIA

ACTÚA