

Creación De Empresa Balance Dogs

Trabajo de grado para optar por título de Medica Veterinaria

Luisa Fernanda Álvarez Saldarriaga

Asesor

Rubén Darío Múnera Ramírez

Administrador de Empresas Agropecuarias Magister en Mercadeo

Corporación Universitaria Lasallista.

Facultad Ciencias Agropecuarias

Programa Medicina Veterinaria

Caldas-Antioquia

Año 2021

CONTENIDO

Investigación del Mercado.....	5
Análisis del mercado	6
Análisis del consumidor (Cliente)	9
Ingresos de Balance Dogs	11
Análisis de competencia.....	12
Barreras de entrada frente a la competencia	14
Plataforma de Estrategia.....	15
Objetivo de la empresa / Proyecto	16
ANALISIS MECA.....	17
Misión.....	18
Visión:	18
Estrategia de mercado	19
Servicios.....	19
Consulta presencial con Efraín Calderón y Luisa Álvarez.....	19
Consulta presencial con Equipo de Balance Dogs.....	19
Planes de educación personalizadas	19
Educación para cachorros equipo de balance Dogs / Educación para cachorros Efraín Calderón.....	20
Plan de educación internado cachorros	21
Plan de modificación de conducta con Efraín Calderón	21
Rehabilitación Interna en el campus Balance Dogs	23
Guardería –Hotel Canino	24
Residencia Canino	24
Beneficios al consumidor	24
Mezcla de Marketing	26
Estrategia de comunicación externa	29
Imagen Corporativa:.....	30
Análisis administrativo y organizacional	32
Estructura oorganizacional:.....	32
Presupuesto gasto Administrativo.....	33
Impacto del proyecto	34
Importancia económica y social	34
Bibliografía	36

Lista de Tablas

Tabla 1 Clientes Balance Dogs por sectores	9
Tabla 2 Números de Clientes en cada Sector de la ciudad.....	10
Tabla 3 Servicios que presta actualmente Balance Dogs	11
Tabla 4 Presupuesto Gasto Administrativo	33

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1 Imagen Corporativa	30
Ilustración 2 Imagen Corporativa - Logo	30

Investigación del Mercado

Análisis del sector

A lo largo de los últimos años la tenencia de mascotas especialmente de perros se ha incrementado en casi un 80%; pues se sabe que en cada 10 familias 8 tienen animales de compañía y de esas 8 familias 6 tienen perros; Mediante las estadísticas recopiladas por el DANE del año 2005 al año 2017 la dinámica poblacional en las familias colombianas ha cambiado, viéndose así que los hogares colombianos tienen más disposición de adoptar animales como compañía adicional o como sustitutos de hijos según el observatorio económico colombiano.

Podemos encontrar que hay ciudades mucho más abiertas con este tema , Medellín se ha caracterizado por ser una de las primeras grandes ciudades de Colombia de ser PetFriendly y que quiere decir esto, cuando hablamos de Petfriendly nos referimos a que los animales son bienvenidos en todas partes, centro comerciales, parques e incluso restaurantes, pues las mascotas pasaron de ser solo un animal de compañía si no que para muchas familias son sus hijos e incluso sus ayudantes terapéuticos, por esta razón el Mercado de escuelas caninas y guarderías ahora está en el mayor pico de crecimiento, pues los propietarios de perros no solo se están preocupando por la salud física del animal sino también por la salud mental de este, lo que nos ha llevado a tener un gran crecimiento en este medio.

El desarrollo tecnológico de balance Dogs se basa básicamente en sacar el mayor provecho posible a las redes sociales siendo esta nuestra principal medio de

difusión, dándonos la oportunidad de por este medio mostrar nuestro trabajo y educar a muchas familias.

Antioquia aun no cuenta con un clúster para el sector del bienestar animal como escuelas o guarderías caninas; Sin embargo balance Dogs ha visto la necesidad y es un proyecto a corto plazo en el cual se quiere desarrollar, ya que esto ayudara a impulsar el mercado y dar un poco más de posición y seriedad a los servicios prestados; implementando de tal manera protocolos y diversos estándares que ayudaran a las escuelas y guarderías a estandarizar los servicios, teniendo en cuenta y respetando la filosofía y especialidades que maneja de cada uno.

Análisis del mercado

Balance Dogs se encuentra en este momento enfocado en la educación, prevención y modificación de problemas de comportamientos en perros, queriendo en primera instancia llegar a todas esas familias que están pensando en adquirir un cachorro, o aquellas que ya lo tienen, con el fin de que puedan aprender a guiar a sus perro de manera adecuada evitando en el futuro problemas de comportamiento tales como ansiedad, agresividad que suelen ser los problemas más grandes, por esta razón tratamos de educar a las personas por medio de material informativo en nuestra cuenta de Instagram, realizamos talleres educativos y contamos con el servicio de acompañamiento en el proceso de la adopción o compra de un cachorro, entendiendo que cada perro tiene una energía, carácter y necesidades diferentes.

Sin embargo nuestros clientes más grandes son aquellos guías que tienen un perro con problemas de comportamiento graves tales como agresividad, ansiedad y

otros problemas que generan en los guías inconformidades y problemas serios de convivencia con los perros.

Y por último tenemos a nuestros clientes recurrentes que son aquellos guías que tan estado en procesos de educación, rehabilitación continúan con nuestro servicio de escuela queriendo siempre mantener a su perro activo y como nosotros decimos balanceado.

Si hablamos que el 80% de la población entre clase baja y clase alta tienen un perro como animal de compañía podemos decir que de eso 80% el 50% toma algún servicio en algún momento de su vida en una escuela o guardería canina sin importar recursos económicos; pues hemos analizado que cuando una familia toma la decisión de tener un perro y desean darle la mejor calidad de vida va a surgir esta necesidad de educación lo cual es nuestra especialidad pero también pueden adquirir servicio como guardería cuando salen de viaje, días de campus o adquirir algún producto de la tienda. Así que el consumo de los servicios será constante; si analizamos el mercado de los últimos meses podemos ver que con la pandemia y con el aislamiento obligatorio la tenencia de perros aumento exponencialmente y considerablemente siendo una de las temporadas con más demanda de los servicios de educación; **Según Kantar división de** (Gonzalez, 2020) por lo que podemos determinar que los servicios de escuela y guardería van aumentar a medida que las personas vayan regulando sus actividades.

Una investigación realizada entre 2016 - 2017 por el Dane “Las cuentas de los hogares cuentan cómo cambian los hábitos de consumo” el cual analizo cambios de comportamiento del consumo de los colombianos, y en esta investigación se pudo

analizar que el consumo habitual y normal de los colombianos se encuentra relacionados con sus mascotas; es decir que los colombianos estamos dispuestos a pagar por un servicio o producto para nuestras mascotas como por el servicio de telefonía móvil, gimnasio; si analizamos estos patrones de consumo podemos ampliar un poco más nuestro portafolio de servicios, dándole la posibilidad a todas los hogares de hacer uso de al menos uno de ellos 1 vez al mes(DANE, 2017).

En balance Dogs nos hemos enfocado en un 100% en poder devolver a muchas familias la armonía de su hogar con su perro; Teniendo un propósito muy específico que es la educación como base principal de cualquier proceso exitoso, y cuando hablamos de educación nos referimos a que balance Dogs va un poco más allá de lo que cualquier otra escuela o educadores caninos hacen, Balance Dogs no busca que tengas el perro mejor entrenado pero si el perro más Educado, siendo el humano el principal protagonista en todo proceso; Como medica veterinaria pude analizar la gran importancia de tener perro sanos física y mentalmente y me di cuenta que por más que nos enfoquemos en la salud física, la salud mental de los perro también es importante, ya que malas experiencias, falta de socialización, mala guía en un perro pueden llevar a una deserción, abandono e incluso eutanasia de muchos perros, y esa es la razón por la que Balance Dogs existe y nuestro servicio y metodología han sido tan bien recibidas y hoy por nos hemos visto en la necesidad de hacer crecer nuestro equipo de trabajo tanto para las labores en el campus como también para la educación personalizaba; Viendo cómo se porta el mercado nos dimos cuenta de que estamos excediendo la demanda sin capacidad para cubrirla lo que nos motivó a capacitar 2

Analizando el sector del mercado de balance Dogs podemos evidenciar que nuestros clientes potenciales están ubicados en el Sur de Medellín y oriente antioqueño, siendo la zona norte una debilidad ya que no se cuenta en el momento con cobertura y personal para atender a los posibles clientes.

Tabla 2 *Números de Clientes en cada Sector de la ciudad*

Zona	Total clientes	Activos (%)	Inactivos (%)
Envigado	33 clientes	73%	27 %
Poblado	18 clientes	83%	17%
Belén - Conq-R.Alto.Loma de los Bernal	20 clientes	90 %	10%
Itagüí- LaEstrella- Sabaneta	18 clientes	56%	44%
Norte	14 clientes	86%	14%
Oriente	22 Clientes	91%	9%

Fuente: Propia – Esta tablamuestra en números cuantos de nuestros clientes están en cada sector de la ciudad y cuando de estos estas activos e inactivos en porcentaje.

Estamos completamente convencidos de que BalanceDogs ha tenido un gran impacto en el gremio de la educación no solo porque somos la primeros en incluir completamente a los propietarios en los procesos si no por la efectividad y buenos resultados de estos, en Medellín tenemos muchas escuelas y guarderías caninas con muchos años de experiencia en el tema y con buen posicionamiento en el mercado, sin embargo Balance Dogs con tal solo 2 años en el mercado ha logrado llegar a darse a conocer con mucha fuerza.

BalanceDogs toma una filosofía de aprendizaje y de educación a los perros donde aseguramos una calidad de vida, tanto como para el perro como para el guía.

BalanceDogs Cuenta con un servicio exclusivo de rehabilitación de perro con problemas de agresividad muy graves los cuales logra sacar en un 100% con éxito; Balance Dogs se caracteriza por ser la escuela con mayor efectividad en sus procesos.

Ingresos de Balance Dogs

Balance Dogs tiene en su portafolio diferentes servicios con diferentes valores, sin embargo podemos analizar que algunos de esos servicios se mueven más comercialmente que otros o los prestamos más recurrentemente que otros diciendo entonces que el 20% corresponde a la Rehabilitación Interna; El 37% a clases Personalizadas; El 25% a Escuela; El 3,2% Residencia; El 3,2% Guardería; 14,8% a servicios no recurrentes.

Teniendo en cuenta que algunos de los servicios tienen un costo más alto que otro hay relación con el movimiento que tienen en el mercado.

Tabla 3 Servicios que presta actualmente Balance Dogs

Servicio	Valor del servicio prestado
Residencia (30 días)	\$700.000
Escuela (Mensualidades)	\$250.000-\$350.000-\$450.000-\$580.00
	\$ 650.000
Rehabilitación	\$2.000.000
Clases personalizadas Plan básico –	
Plan Avanzado	\$1.00.000-1.300.000-\$1.500.000-
	\$1.700.000
Guardería (Noche)	\$58.000

Fuente: Propia - En esta tabla podemos ver los servicios que presta actualmente balance Dogs y el valor de cada uno de esos servicios.

Análisis de competencia

En el Área metropolitana y Oriente Antioqueño hay una gran cantidad de guardería y Escuelas caninas algunos con muchísimos años de trayectoria y experiencia y otros que acaban de iniciar, sin embargo este mundo canino va en aumento y con esto el mercado. Aunque no es una Tarea fácil hasta el momento no hay ninguna entidad encargada de la regulación y la normalización para este tipo de negocios que si bien debería de estar sumamente vigilados y estructurados por el bienestar y salud de los perros.

Con nuestro análisis de competencia podemos identificar un principal competidor potencial; Inicialmente este análisis se da por medio de clientes que han llegado a Balance Dogs con algún tipo de inconformidad frente al servicios, precios y resultados de los procesos en base a esto nos tomamos la tarea de hacer una revisión en redes sociales y podemos identificar 3 factores importantes

- 1) Estrategia de mercadeo: Tienen una marca bastante posicionada en cuanto a la publicidad Los colores de su marca hacen que las personas los identifiquen fácilmente en cualquier espacio.
- 2) Ubicación (puntos comerciales) Actualmente cuentan con 3 puntos comerciales bastante fuertes 1 urbano y 2 rurales que les dan a los clientes la posibilidad de elegir.
- 3) Promociones : Lanzan al mercado gran cantidad de promociones con el fin de atrapar la mayor cantidad de clientes posible

Sin embargo estos puntos tan importantes y el servicio al cliente, la empatía y la familiaridad con la que tratan a las familias de perros que llegan a sus instalaciones y sus servicios ha generado que busquen otra experiencia y cliente emigre a nuestras instalaciones y servicios.

Manejar gran cantidad de perros y mantener un volumen alto para el cliente no ha sido el principal factor por el que toman los servicios ya que el cliente no siente que se realice en trabajo que esperan, por lo que hemos identificado que el cliente prefiere la calidad a la cantidad

El servicio ofrecido por la competencia es muy similar a los servicios de BalanceDogs ; Hemos podido identificar estos servicios en ellos.

Servicio sustituto: Guardería, Día de sol, Residencia

Servicios principales y competidores: Educación y entrenamiento canino, Rehabilitación canina

Servicios Complementarios: Spa canino

Como se mencionó anteriormente la fortaleza más grande de la competencia en su potencial de marketing sin embargo haciendo un análisis retrospectivo de que tanto ayuda su marketing en publicidad pagada en redes sociales, medios de comunicación no son coherentes o no tiene tanto impacto en cuanto a generar un público real y una comunidad en la principal red social por donde ahora estamos haciendo mover nuestros negocios.

Barreras de entrada frente a la competencia

Balance Dogs ha estado trabajando con el fin de poder unirnos con otras escuelas y guarderías en Antioquia con el fin de crear o formar la “asociación de escuelas y guarderías de Antioquia” en la cual se tendrá cierta normalización en servicios y como se prestan estos servicios; Porque se da esto , en Medellín existen un gran número de escuelas y guarderías pero no todas están trabajan en pro de los Animales, sus espacios no son completamente seguros e higiénicos lo que permite así entonces poder reunir a la competencia real y estar todos en un mismo nivel en cuanto a calidad de espacios; Esta muy claro que cada negocios tiene sus precios y servicios considerando su calidad de trabajo y sus espacios.

En el momento balance Dogsestá tomando el mando de esta organización lo que nos permite darle entrada a nuestra competencia en el momento que creamos adecuado y cuando podemos observan que van trabajando bajo el mismo objetivo, en esta caso el bienestar de los animales.

Plataforma de Estrategia

Concepto de Negocio – Función Empresarial

Balance Dogs se conforma por un equipo de trabajo fuerte y muy dedicado. Tenemos a nuestro cargo 7 empleados los cuales realizar las siguientes funciones.

Luisa Fernanda Álvarez: Gerente Administrativa- Médica Veterinaria

- ✓ Encargada de contratos de clientes nuevos; Programación de clases y rutas.
- ✓ Organización de estructura comercial
- ✓ Organización general de planes de trabajo conductuales
- ✓ Revisión general de perros que ingresan nuevos al campus, seguir tratamientos y monitoreo de planes de vacunación y desparasitación.

Efraín Calderón: Director del programa de Psicología canina Balance Dogs

- ✓ Encargado de dirigir planes de trabajo conductuales, rehabilitaciones de perros con problemas de comportamiento graves.

Manuela Ortiz:administración General

- ✓ Encargada de supervisar, revisar y administrar los bienes que se adquieren en el campus
- ✓ Encargada de enviar reportes y videos a los clientes.

Carlos Guerra: Conductor y Auxiliar del campus

- ✓ Encargado de Realizar las rutas desde área metropolitana al oriente antioqueño
- ✓ Orden y supervisión de perros en la escuela canina

Daniel Mosquera: Profesor de psicología y conductista canino

- ✓ Encargado de llevar a cabo los planes de trabajo propuestos para los perros y sus guías en la ciudad (clases personalizadas a domicilio)

Luz Stella Saldarriaga: Contadora

- ✓ Encargada de la organización financiera, pagos y recibos de caja de la escuela canina

Mary Salcedo: Oficios Varios

- ✓ Encargada de mantener el campus y sus alrededores limpios y aseados para los perros y personal.

Objetivo de la empresa / Proyecto

Balance Dogs tiene como objetivo poder llegar a las principales ciudades de Colombia, pudiendo así transmitir nuestro conocimiento en la psicología canina y educando miles de familias con el fin de generar tenencias responsables de perros.

Generando un impacto social positivo; Estamos completamente convencidos que con la educación que podemos transmitir a los guías (Humanos) frente a la comunicación con el animal en este caso perros, estaremos reduciendo a un 50% los casos de abandono o deserción de adopciones ya que los problemas de comportamiento de los perros tienen como origen el contacto con el humano.

Análisis MECA

Mantener → Fortalezas :BalanceDogs se ha caracterizado por la pasión con la que hemos venido trabajando , adoptando por periodos de tiempos largos o cortos a los perros que llegan nuestras instalaciones , con la finalidad de darle a sus familias tranquilidad y buenos resultados, teniendo en cuenta que depositan toda su confianza en nuestro equipo de trabajo

Afrontar → Amenazas: Nuestra de Red comunicación constantemente se colapsa lo que ha llevado a que muchos clientes primero tomen otra experiencia con la competencia, Balance Dogs debe de trabajar para mejorar su red de comunicación ofreciéndole a cada persona que llegue la mejor experiencia desde el momento 0.

Explorar → Oportunidad : Con BalanceDogs Hemos puesto un poco en cada rincón de Colombia por medio de nuestro Instagram hemos logrado no solo estar en Medellín sino que también hemos tenido la oportunidad de llevar nuestra experiencia conocimiento a diferentes partes de Colombia, nuestra cuenta se ha convertido en un espacio donde los dueños de perros entran por que quieren aprender cómo educar a sus perros y deseamos seguir buscando esas oportunidades por fuerte de nuestra ciudad e incluso del país.

Corregir → Debilidades : Capacitando nuestro equipo de trabajo y generando así una mejor experiencia con nuestros clientes desde el momento en el cual se le brinda la información adecuada, podremos alcanzar a tener más cobertura en servicios, ya que cada integrante del grupo tendrá muy claro y definida su labor con el cliente.

Misión

Guiar personas para que logren tener una relación balanceada con sus perros, utilizando metodologías adecuadas; Donde como guías entiendan como funciona realmente la mente y las necesidades de cada perro, desde una perspectiva más canina; aumentando el éxito de la relación humano –perros generando un impacto social positivo pues mediante nuestra educación prevenimos el abandono indiscriminado de animales.

Visión

Nuestra visión es poder lograr niveles de educación y conciencia a grandes escalas, con talleres, cursos, charlas e incluso más sedes a nivel nacional esperamos poder educar a muchas personas no solo dueños de perros sino también a la sociedad sobre qué es tener un perro, la responsabilidad que conlleva adquirir uno, como adoptar o comprar de forma adecuada con amor y conciencia plena.

Estrategia de mercado

Para ofrecer nuestros servicios hemos tomado la decisión de crear un catálogo en donde las personas van a poder encontrar información básica y muy clara sobre la psicología canina lo que les da la oportunidad de entender un poco más nuestros procesos y cuál es el plan ideal para cada perro.

Servicios

Consulta presencial con Efraín Calderón y Luisa Álvarez

La consulta se realiza a domicilio, tiene una duración aprox de 60 min en donde nuestro psicólogo y conductista canino y medica veterinaria tendrá la oportunidad de evaluar, diagnosticar e iniciar proceso de educación a este perro si así los guías lo desean; sugiriendo un plan de trabajo específico para cada caso.

Generalmente estas consultas son problemas de comportamiento graves.

Consulta presencial con Equipo de Balance Dogs

La consulta se realiza a domicilio, tiene una duración aprox de 60 min en donde nuestro Auxiliar de psicólogo y conductista canino tendrá la oportunidad de evaluar, diagnosticar el problema de comportamiento, de una iniciación básica al proceso de educación a este perro si así los guías lo desean. Posteriormente con el equipo de trabajo se evalúa el caso y se propone un plan de trabajo.

Planes de educación personalizadas

Las clases se programan cada 8 o 15 días, la edad mínima para iniciar procesos es a partir de los 2 meses de edad. En cada clase se dejan tareas y retos que los guías deben de poner en práctica durante todo el proceso para poder obtener resultados exitosos; Duración: 45-60 min

Educación para cachorros equipo de balance Dogs / Educación para cachorros Efraín Calderón

El equipo de balance Dogs trabaja siempre bajo nuestra filosofía de educación y supervisión por parte del psicólogo Efraín Calderón y la médica veterinaria Luisa Álvarez con el fin de que los procesos sean totalmente exitosos, que el bienestar físico y mental del perro se vea siempre respetado. C

Cantidad de clases personalizadas: 8 clases

Cantidad de clases grupales: 4 clases

Total de clases: 12 clases

Objetivos del plan de trabajo

- ✓ Desensibilización y habituación
- ✓ Control de esfínteres
- ✓ Inhibición de la mordida
- ✓ Ordenes básicas y avanzadas
- ✓ Socialización básica
- ✓ Socialización avanzada (otras especies)

- ✓ Paseo estructurado

Plan de educación internado cachorros

Este plan está diseñado para esos guías que desean un mayor avance en sus perros y no cuentan con el tiempo para la educación en casa constante, teniendo en cuenta que los cachorros demandan mucho más tiempo.

En este plan los perros ingresan a nuestra escuela canina balance dogs por un periodo de aprox 15-20 días en los cuales todo nuestro equipo de trabajo estará trabajando en su educación 24/7.

Cantidad de clases personalizadas: 4 clases

Cantidad de clases grupales: 2 clases

Objetivos del plan de trabajo

- ✓ Desensibilización y habituación
- ✓ Control de esfínteres
- ✓ Inhibición de la mordida
- ✓ Ordenes básicas y avanzadas
- ✓ Socialización básica
- ✓ Socialización avanzada (otras especies)
- ✓ Paseo estructurado

Plan de modificación de conducta con Efraín Calderón

Clases Personalizadas

Este servicio va dirigido aquellos guías en tienen en casa perros con problemas de comportamiento tales como:

Ansiedad, destruyen todo en casa, hala demasiado al momento de salir a caminar, se escapa de casa cada vez que puede, es agresivo con perros, personas u otros animales.

En este plan empezamos un trabajo e educación fuerte y constante, donde el humano se compromete 100% a dar su mejor versión como guía canino ya que el éxito del proceso depende en gran parte de él.

Se diseño este plan que consta de

Cantidad de clases personalizadas: 8 clases

Cantidad de clases grupales: 4 clases

Duración de cada clase: 60 min

Se trabaja en distintos escenarios con el fin del que el guía pueda manejar a su perro en todos los espacios y ambientes posibles

Objetivos de plan de trabajo

- ✓ Modificación de conducta indeseada
- ✓ Control de ansiedad
- ✓ Paseo estructurado
- ✓ Obediencia básica y avanzada
- ✓ Socialización avanzada

Rehabilitación Interna en el campus Balance Dogs

Este plan está diseñado para aquellos perros con problemas de comportamiento muy arraigados tales como agresividad y/o ansiedad los cuales no son posibles trabajar en casa.

Balance Dogs garantiza una rehabilitación exitosa entregando un proceso con el 90% pero el guía debe de comprometerse a darle un 10% de por vida a su perro.

Visitas al campus: Mínimo 2 Visitas

Cantidad de clases personalizadas: 3 clases

Cantidad de clases grupales: 5 clases

Duración de cada clase: 60 min

Plan escuela balanceDogs

Todos nuestros planes incluyen:

- ✓ Transporte puerta a puerta
- ✓ Desparasitación Interna mensual (a elección)
- ✓ Consulta veterinaria mensual
- ✓ 2 clase grupal Mensuales 🐶

En la escuela canina BalanceDogs trabajamos por darle a los perros lo que ellos necesitan 🐾. Analizamos uno por uno nuestros alumnos de escuela y buscamos cumplir con sus necesidades como perro 🐶.

En nuestra escuela canina tu perro tendrá una vida de perro balanceado, donde tendrá la oportunidad de salir a disfrutar de los paseos estructurados con nuestra manada, Practicar obediencia y socialización con su misma especie y con otras especies.

- ✓ Trabajamos ejercicios físicos y mentales que le ayudarán a tu perro a sentirse mucho mejor

Nota: La escuela no garantiza una educación completa en casa o con sus guías; Ya que nuestra filosofía se basa en transmitir la información a sus propietarios

Planes desde 1 a 5 días a la semana.

Guardería –Hotel Canino

Este servicio es exclusivo para exalumnos; No prestamos este servicio a perros que no hayan pasado por un proceso con balance Dogs, ya que queremos y estamos completamente convencidos que con nuestro trabajo estamos creando manadas y perros balanceados, capaces de socializar perfectamente por cualquier periodo de tiempo con nuestra manada.

Residencia Canina

Este servicio es especial para aquellos guías que necesitan hacer viajes por periodos de tiempo largos, que no pueden convivir con sus perros por alguna razón, nosotros les ofrecemos el servicio de residencia donde sus perros disfrutan de nuestros servicios e instalaciones. Están con nuestra manada 24/7.

Beneficios al consumidor

Todos nuestros servicios tienen como objetivo poderle dar a los guías la tranquilidad de la convivencia con su perro, sabemos que el 80 % los casos de abandono o de mala adopción se deben a una inadecuada educación de los guías y posteriormente de los perros, Conocer el lenguaje canino es fundamental para una buena convivencia y una sana relación.

Nuestros espacio y nuestro equipo de trabajo están 24/ 7 dispuestos a la educación, rehabilitación y prevención de problemas de comportamiento canino; Nos capacitamos frecuentemente para mejorar nuestro servicios; La actualización de casos es fundamental en nuestras labores ya que nos permite mantenernos constantemente actualizados.

Para nuestros clientes más frecuentes contamos con beneficios fidelización ; Donde ofrecemos 10%- 20% y 30% según los servicios que adquiera con BalanceDogs; Tiene acceso siempre a comunicación con nuestro equipo de médicos veterinarios y psicólogos caninos con el fin de resolver dudas e inquietudes

Recomendamos: Nuestros clientes se han caracterizado por que han logrado alcanzar el éxito con sus perro y por esta razón deciden recomendar por lo cual también les damos un bono especial.

Mezcla de Marketing

Marca: Balance Dogs ha logrado tomar posición en el mercado de educación y entrenamiento canino, estando posicionados como una de las mejores escuelas y con los mejores resultados en los procesos.

Hemos crecido pensando en el bienestar canino y las familias que los conforman, lo que le ha puesto a nuestra marca un toque humano, Logrando que nuestros clientes nos vean como parte de su familia creando así una comunidad amigable con una estructura sólida basada en confianza.

La filosofía de trabajo de BalanceDogs ha llevado a que nuestros clientes terminen los procesos sin sentir que terminaron un clico en sus vidas, Nos damos la oportunidad de mantener una relación en donde cumplimos con sus necesidades en el momento de cuidar del bienestar de sus perros.

Estrategia de comercialización

Instagram se ha convertido en nuestro más grande aliado en el momento de poder impulsar y posicionar nuestra marca, Hacer conocer nuestro trabajo y los resultados de este; Hacer que esta herramienta sea útil no solo para nuestra marca sino también para nuestra Comunidad, dándoles la oportunidad de encontrar contenido de valor que pueden aplicar día a día con sus perros.

Para el 2021 tenemos proyectado aumentar nuestra estrategia de mercadeo, lanzando al mercado nuestra plataforma digital, donde los clientes van a poder encontrar siempre información audiovisual y contenido importante y útil para la educación de sus perros.

Nuestra página web tendrá un espacio completamente gratuito y muy dinámico, donde encontraran una guía básica de psicología canina donde los clientes podrán guiarse en temas como : ¿Que perro debo de tener ? ¿Cuál es la mejor Educación para mi perro? ¿Por qué se desarrollan los problemas de comportamiento en perros ? entre otros temas.

Por otra Parte tendremos así un espacio con tenido donde el usuario debe de pagar para adquirir talleres, asesorías personalizadas virtuales y contenido audiovisual de gran valor.

Estrategia de precio

Darle valor a nuestros servicios no ha sido una tarea fácil , ya que en el mercado podemos encontrar nuestro mismo catálogo con precios mucho más bajo o con precios mucho más altos; Con balance Dogs tomamos la decisión de sin importar que valor le dada nuestra competencia a sus servicios nuestros conocimiento, pasión y resultados en los procesos fueron lo que determinaron el valor de nuestros servicios, durante este año hemos tenido la oportunidad de educar perros de personas muy influyentes comercialmente lo que ha generado que Balance Dogs tenga mucho más demanda y esto nos ha ayudado a entender un poco más sobre el valor de nuestro servicio. Balance Dogs se ha caracterizado por tener precios razonables y justos para

los clientes , pues nuestro mayor objetivo es fidelizarlo y que continúen con nuestros servicios durante toda su vida.

Promociones

Contamos con promociones periódicas en diferentes épocas del año , dándole la oportunidad a las personas de conocer nuestros servicios con precios másasequibles, realizamos concurso en donde las personas participan por mensualidades de escuela o planes de educación.

A los clientes Frecuentes les obsequiamos productos que llegan a nosotros por nuestros patrocinadores y que son útiles para sus perros .

Contamos con muy pocas alianzas comerciales, Somos muy selectivos con los productos que les recomendamos a nuestros clientes, pues siempre nuestro objetivos es darles la mejor calidad en todo lo que Balance Dogs ofrece.

Actualmente contamos con dos alianzas muy grande una de ella es @Howlfordogs quienes se encargan de la manufactura de nuestra herramienta de trabajo principal.

Estrategia de comunicación externa

Cliente

Para balance Dogs El Cliente es el Guía; Durante todo nuestro recorrido le hemos mostrado que tienen otro valor para nosotros, No son solo un cliente, Tratamos de transmitir por medio de esta palabra seguridad y confianza en sí mismo, la que es fundamental para todo proceso de educación y entrenamiento canino ; Haciendo sentir a nuestros clientes parte de nuestra gran manada, En balance Dogs se construido un vínculo no solo laboral, nos hemos ganado su confianza, hemos construido con nuestros clientes una comunidad solida que interactúa y nos apoyan en todos nuestros proyectos.

Después de todo proceso de educación tratamos de mantener en contacto con nuestros clientes, preguntamos contantemente como van, los invitamos a participar en nuestras clases grupales y actividades extracurriculares.

Nuestra estrategia de para mejorar o fortalecer la relación con nuestros clientes se ha basado en ESCUCHAR, nos hemos dado cuenta de que hemos logrado ser para ellos un apoyo cuando se trata de la educación de sus perros, de la tenencia responsable; tanto así que muchos de nuestros clientes primero consultan con nosotros antes de tomar cualquier decisión con sus perros.

Imagen Corporativa:



Ilustración 1 Imagen Corporativa



Ilustración 2 Imagen Corporativa - Logo

Instagram la red social que ahora se posiciona en los primeros lugares de interacciones, se ha convertido es una herramienta fundamental para grande

comerciantes, donde nos da la posibilidad de interactuar con los seguidores , mostrarles nuestro trabajo en tiempo real lo que genera en las personas que nos ven credibilidad y seguridad al momento de querer adquirir algún servicio ha convertido en nuestra principal fuente de comercialización, actualmente contamos con dos cuentas de Instagram una con 12,4 mil seguidores; Por esta cuenta damos a conocer nuestro trabajo, nuestros servicios, como son los procesos y cuál es el resultado de cada uno de esos procesos pero también les mostramos un poco de nuestra vida a nuestra comunidad.

En nuestra cuenta de Instagram contamos con 2.592 seguidores, Por medio de esta cuenta mostramos nuestros espacios, fotografías y videos de los perros de nuestros clientes que están siempre conectados para ver la evolución de sus clientes.

No solemos pagar publicidad de nuestros servicios, únicamente se paga publicidad para promocionar eventos en otras ciudades.

Nuestro propósito para el 2021 es contar con nuestra página web y con nuestra aplicación.

Análisis administrativo y organizacional

Grupo emprendedor

Nuestro grupo está conformado Inicialmente por Luisa Fernanda Álvarez y Efraín Calderón fundadores del centro de rehabilitación y educación canina.

A lo largo del tiempo hemos ido recogiendo aquellas personas que han sintonizado con nuestro proyecto, actualmente contamos con 4 trabajadores fijos, que están con nosotros en todo momento apoyando las labores y siguiendo el plan de trabajo.

Estructura organizacional

Equipo directivo

Contadores: Se encarga de la organización de cartera, cobros y pagos. Mantener un balance financiero y determinar cuándo es el momento de hacer cambios de vehículos, mantenimiento del lugar, ampliaciones y cuanto se debe de producir para poder llevar esto a cabo.

Administrativos: Encargados de dirigir y llevar el grupo de trabajo, planteando planes de trabajo diario los cuales deben de estar completamente desarrollados al final del día.

Gerencia: Encargados del buen manejo de los bienes, que el servicio de preste adecuadamente, los clientes estén satisfechos con los procesos y con la atención

Semanalmente el grupo de trabajo conformado por contador, administrador y gerentes nos reunimos para plantear la producción que se realizó por semana, cuantas veces se incumplió con el plan de trabajo y como se debe corregir esto.

De igual manera semanalmente nos reunimos con nuestro equipo de trabajado para analizar cómo estamos llevando los proceso internos en la escuela, que hace falta en la escuela para que cumplan con sus responsabilidades adecuadamente.

Presupuesto gasto Administrativo

Balance Dogs 2020

Periodo mensual y anual

Tabla 4 *Presupuesto Gasto Administrativo*

Concepto	Mensual	Anual
Salarios trabajador	\$ 5.600.000	\$48.000.000
Renta de la Escuela	\$2.400.000	\$28.000.000
Pago servicios públicos	\$400.000	\$4.800.000
Inscripción a cámaras	\$150.000	\$150.000
Costo legal	\$150.000	\$1.800.000
Servicio de internet	\$150.000	\$1.800.000
Plan de telefonía móvil x3	\$ 210.000	\$2.520.000
Publicidad y manejo de redes	\$600.000	\$7.200.000
Papelería	\$100.000	\$1.000.000
Prestaciones sociales	\$750.000	\$9.000.000
Imprevistos	\$500.000	\$6.000.000
Peajes y Gasolina	\$1.320.000	\$
Total	\$12.180.000	\$146.160.000

En el 2020 BalanceDogs Tuvo la oportunidad de constuirse legalmente frente a la camara de comercio, dandole asi a nuestra empresa un gran avance; nos da la oportunidad de que muchas mas personas pueden visualizar nuestros servicios, mas posibilidades de adquirir financiamientos que le permitan a la empresa crecer y ampliar sus servicios y por ultimo y no menos importante dandole mucha mas confiaza a los clientes ya que sentieran mucho mas seguros adquiriendo nuestro servicios.

Impacto del proyecto

En Colombia la cultura de responsabilidad en tenencia animal antiguamente era muy pobre, Era normal ver animales en la calle, en malas condiciones y abandonados, era normal ver perros con problemas grandes de agresividad siendo maltratados y eutanasiados, con Balance Dogs hemos tratado de generar más conciencia previniendo problemas de comportamiento en perros, ya que un perro no solo debe de visitar periódicamente a su veterinario y hacerse sus chequeos, sino que también debe de educar a sus perro con ayuda de profesionales expertos en el tema. Esto va a prevenir que los perros sean abandonados por que sus propietarios no pudieron con su conducta.

Esta la fecha todos nuestros procesos han sido 100% exitosos, nunca hemos tomado la decisión de que un debe ser eutanasia, devolviéndole a muchas familias la armonía en sus hogares.

Con nuestro proyecto hemos también generado empleo, nos gusta enseñarles a otras personas hacer nuestro trabajo, que nos sigan y nos ayuden a llevar nuestra filosofía a muchas otra familias.

Importancia económica y social

La educación canina aunque es un término relativamente nuevo representa un papel crucial en la económica y en la salud pública, ya que con la educación canina que se le ofrecen a las familias que adquieren un perro, estamos previniendo el abandono indiscriminado y la tenencia irresponsable de perros, Actualmente en

Antioquia podemos encontrar un sin número de fundaciones encargadas de ser hogar de paso de miles de perros en condición de abandono, cuando analizamos el por qué tanto perro ha estado expuesto a esto, vemos el mismo factor, guías (Humanos) que no supieron entender la necesidad del perro y no tomaron la decisión adecuada. Para cada perro hay un bueno y para cada dueño hay un perro; En este punto es donde Balance Dogs ha querido entrar y ser fuerte y claro, mostrando que los problemas de comportamientos caninos tienen una base y es el humano.

Si educamos más personas a tener responsablemente perros estamos completamente seguros de que vamos a alcanzar niveles más bajos de abandono y deserción de adopciones, los cuales al gobierno le cuentan dinero pues muchas de estas fundaciones albergues son municipales siendo así las alcaldías las encargadas de su alimentación y mantenimiento.

Bibliografía

DANE. (11 de Julio de 2017). *Las cuentas de los hogares cuentan cómo cambian los hábitos de consumo*. Obtenido de [dane.gov.co](https://www.dane.gov.co/):
<https://www.dane.gov.co/index.php/actualidad-dane/4237-las-cuentas-de-los-hogares-cuentan-como-cambian-los-habitos-de-consumo>