

Periódico El Pulso: diagnóstico de diseño y cubrimiento informativo del sitio web

Trabajo de grado para optar por el título de Comunicador Periodista

Alejandro Esteban Gaviria González

**Asesora
Lina Claudia Guarín Toro
Especialista en Periodismo Electrónico
Comunicadora Social-Periodista**

**Corporación Universitaria Lasallista
Ciencias Sociales y Educación
Comunicación y Periodismo
Caldas - Antioquia
2014**

Tabla de Contenido

Resumen	6
Justificación	9
Impacto científico y tecnológico	9
Impacto social y económico	10
Objetivos	12
Objetivo general	12
Objetivos específicos	12
Marco teórico	13
Antecedentes	13
Tratamiento de la información	14
Contenidos	14
Titulación	15
Cubrimiento periodístico en salud	16
De lo análogo a lo digital	17
Escritura para la web	18
Clasificación de las páginas web	19
Tipos de publicaciones en línea	19
Sitio por audiencia:	19
Sitio por dinamismo:	20

Sitio por apertura:	20
Sitio por profundidad:	20
Sitio por objetivo:	21
Pilares del periodismo digital	22
El Pulso vs. otros medios	23
Metodología	27
Diagnóstico: una mirada a www.periodicoelpulso.com	29
a. Fortalezas	29
b. Oportunidades	32
c. Debilidades	34
d. Amenazas	36
Titulación en los dos medios	38
Contenidos periodísticos	39
Conclusiones	42
Recomendaciones	44
Referencias	46

Lista de Apéndices

Apéndice A Entrevista con Olga Lucía Muñoz López, editora periódico El Pulso	47
Apéndice B Entrevista con Hernando Guzmán Paniagua, periodista periódico El Pulso...	52
Apéndice C Encuesta sobre el sitio web del periódico El Pulso aplicada a los lectores de la versión digital	56

Lista ilustraciones

Ilustración 1 Página de inicio periódico Vida y Salud.....	24
Ilustración 2 Noticias Vida y Salud	25
Ilustración 3 Página de inicio periódico El Pulso	26
Ilustración 4 Noticias periódico El Pulso.....	31
Ilustración 5 Imagen periódico El Pulso	37
Ilustración 6 Imagen periódico Vida y Salud	38
Ilustración 7 Títulos periódico El Pulso.....	39
Ilustración 8 Títulos Vida y Salud	39
Ilustración 9 Contenido periodístico El Pulso	40
Ilustración 10 Contenido periodístico Vida y Salud.....	41

Resumen

El presente trabajo es un diagnóstico realizado a la página web del periódico El Pulso, medio escrito especializado en el sector salud, realizado en la ciudad de Medellín por el Hospital Universitario de San Vicente Fundación.

Elementos históricos, periodísticos (manejo de la información, titulación y línea editorial) y la definición de características de las páginas web, fueron el punto de partida para este diagnóstico que permite conocer la efectividad o no del portal www.periodicoelpulso.com revisada desde los contenidos publicados en ella hasta la estética de la misma como generador de interés para navegar y buscar información del sector salud.

Con el diagnóstico se pretende dar un primer paso en la transformación de la publicación online de ser un sitio reciclable (páginas que llevan el impreso a la web sin modificación alguna) para migrar a una página 2.0 y lo que esta contiene: hipertextualidad, multimedialidad, hipermedia, interactividad y memoria, elementos que hacen más amigables y ágiles los sitios web.

Para conocer el ADN de esta publicación, el periodista Hernando Guzmán Paniagua y la editora Olga Lucía Muñoz López expusieron los conceptos y lineamientos editoriales claves de El Pulso. Con esto se vislumbra la realidad periodística de El Pulso, fundamental para lo que se reproduce posteriormente en la web.

Los lectores eran una parte fundamental para la elaboración del diagnóstico y para ello, la encuesta fue un recurso valioso. Con los resultados que esta arrojó se dieron recomendaciones oportunas y conclusiones para la mejoría del portal.

Palabras clave: Periódico El Pulso, Diagnóstico, página web, información, web 2.0, hipertextualidad, multimedialidad, interactividad, memoria.

A través del cubrimiento de la información, titulación, línea editorial, y las características de las páginas web se abordó el diagnóstico sobre la página web del periódico El Pulso del Hospital Universitario de San Vicente Fundación.

La trayectoria de 16 años del periódico fue el punto de partida para conocer el trabajo periodístico y editorial, que mensualmente se refleja en el producto impreso y en la versión digital. El reconocimiento otorgado por diferentes entidades al trabajo hecho por el medio y la responsabilidad social que cumple señalan la importancia de esta publicación para el sector.

Con entrevistas a la editora y al periodista con mayor trayectoria en el medio, se tocan puntos esenciales que develan cuál es la línea editorial de El Pulso, que se aprecia cada mes en la edición.

Con el diagnóstico se pretende dar una mirada al funcionamiento de la página web www.periodicoelpulso.com a través de investigaciones que se encontraron en la revisión de literatura y que están señaladas en el marco teórico. Entre los detalles analizados se incluyeron la usabilidad del sitio, cómo se clasifican las páginas web, los pilares del periodismo digital y “¿Cómo se debe escribir para la web?”, haciendo referencia al libro de Guillermo Franco, base para sustentar resultados de las encuestas realizadas a lectores del periódico.

Se realizó una encuesta a los lectores para conocer su percepción frente a los contenidos, navegación y estética de la página web, aspecto importante para complementar el diagnóstico y recomendar y concluir sobre el camino que debe seguir el portal para su mejoramiento.

Justificación

Impacto científico y tecnológico

Un sitio web reciclador de contenidos es un producto que no se asegura el éxito en el área digital, porque no tiene elementos que sorprendan a sus usuarios.

La exigencia precisamente de estas páginas radica en la constante renovación, no solo en contenido sino en la adaptación de su diseño a nuevas herramientas que permitan más interacción y multimedialidad.

Precisamente, el periodista en la búsqueda y elaboración de información debe utilizar las nuevas tecnologías para la creación y organización de contenidos que le permitan su óptima difusión.

En el caso del periódico El Pulso su gran valor radica en que cuenta no solo con la participación de periodistas conocedores en el tratamiento de temas de salud, sino con expertos que dan peso a los contenidos allí publicados.

Este es un punto de partida ideal para pensar en un proyecto que permita darle ese nuevo aire a un producto con 16 años de experiencia en el sector salud, tiempo en el que se ha consolidado como fuente importante para todos los actores del sector.

De esta manera, ese material se puede aprovechar para enriquecerlo en un lenguaje idóneo para la web, con hipertextualidad, multimedialidad, interactividad y memoria para ponerlos al servicio de los usuarios en la página web.

El manejo de estas requiere un conocimiento no solo del sector en el cual se realizan los contenidos, sino que también se debe estar en constante actualización sobre los temas de mayor

interés para tener una participación activa en el entorno digital y en particular de Facebook y Twitter, redes en las que El Pulso tiene cuentas y permanecen en constante actualización.

Tener un sistema un organizado de información para las publicaciones que se difundirán a través de las redes sociales le permite al periódico ser recurrente entre los usuarios que siguen sus cuentas en la búsqueda de información del sector salud en Colombia, pues la constancia ayudará a ganar nuevos públicos, y mantener los que ya tiene.

Será clave contar con información con el estilo propio para la web, textos cortos, claros y concisos, que permiten al lector mayor comprensión por los temas tratados.

Impacto social y económico

La información para el sector salud debe ser tratada con absoluta seriedad por parte de los periodistas que hacen cubrimiento de esta, pues las implicaciones a nivel social son muy altas, y pueden influir en cualquier momento por conocimiento, o desconocimiento en temas fundamentales como la vida, primer derecho fundamental. Además su incidencia económica y política lo hace coyuntural desde la aplicación de normas, regulaciones y control que se hace sobre este, pues afecta a toda la sociedad, desde su conceptualización, que es el cuidado de la vida.

El Pulso, como medio de comunicación alternativo para el sector de la salud y con la filosofía de 100 años del Hospital, entrega mensualmente información veraz del acontecer en el sector, con espacios noticiosos, de debate, opinión y monitoreo, donde se muestran todos los puntos de vista de los actores implicados en los temas manejados.

Aprovechar los espacios que tiene abiertos El Pulso en eventos internos (San Vicente Fundación), y externos (congresos, simposios, cursos...), para acercarse a los usuarios interesados en las publicaciones del Hospital Universitario, puede posicionar aún más el medio como un canal de difusión noticiosa de interés para la ciudadanía.

Objetivos

Objetivo general

Con el fin de buscar un mejoramiento y aprovechamiento de los contenidos de la publicación impresa del periódico El Pulso para el sitio web, se pretende realizar un diagnóstico que sirva para extraer los principales elementos que permitan aprovechar no solo el cubrimiento informativo sino que estos tengan un mayor impacto en la página.

Objetivos específicos

- ✓ Investigar y definir las características de un sitio web, especialmente los informativos para tomar los elementos útiles que se adapten al periódico El Pulso.
- ✓ Determinar cuáles son los nombres más apropiados para las secciones de la edición digital.
- ✓ Explicar la importancia de la actualización en tiempo real y los contenidos multimedia en los sitios informativos.
- ✓ Entrevistar a los periodistas y editora de la publicación para conocer los lineamientos editoriales de este medio.
- ✓ Elaborar encuestas que permitan determinar pros y contras del sitio web a través de su diseño y contenidos informativos.

Marco teórico

Antecedentes

El periódico El Pulso fue fundado el 22 de mayo de 1998 por iniciativa del director del Hospital Universitario San Vicente de Paúl, Julio Ernesto Toro Restrepo. En ese momento salió a las calles en tamaño sábana y con un costo de 200 pesos.

Desde ese entonces se definió su periodicidad como mensual y su público: personal médico, asistencial, gerencial, proveedores y todos los relacionados con la salud. Sin embargo, el ciudadano de común también es importante toda vez que se tratan temas relacionados su acceso al sistema.

Los temas tratados en aquel momento fueron la ley 100, medicina social, investigaciones sobre alcohol y violencia, además de cultura y música, haciéndolo el medio para el sector de la salud.

Catorce años más adelante entró en una fase de rediseño y pasó de tamaño sábana a tabloide, incrementando su oferta de información, con más secciones, más páginas y reforzando la página web que desde 2001 amplió la propuesta informativa, lo que hizo de El Pulso el medio del sector de la salud por excelencia en el país (Gallego, 2012).

Entre los hechos más destacados a lo largo de los 16 años del periódico están el naciente sistema de salud que se dio a partir de la ley 100 de 1993, las normas de la llamada “emergencia en salud” durante el gobierno de Álvaro Uribe Vélez, los intentos de reforma con leyes como la 1122 y 1438, la sentencia T 760 de la Corte Constitucional, la extinción del Seguro Social y las intervenciones y liquidaciones a las EPS. Todos estos, temas que afectaron a la población en todo el país por los cambios que cada una presentó al sistema, involucrando Estado, organizaciones, personal médico y administrativo, y usuarios.

En los 16 años de circulación le han otorgado las siguientes distinciones:

- a) Mención de honor, en la categoría mejor medio alternativo, año 2008.

Círculo de Periodistas de Antioquia

- b) Premio de la Gestión Social en Salud, año 2007, Fedesalud

- c) Mejor Medio Alternativo, año 2002. Ábrete Plaza, Programa de la Voz de Antioquia de Caracol. Ríos Comunicaciones S.A.

Tratamiento de la información

Contenidos

Los contenidos del periódico van dirigidos en su mayoría a los actores del área de la salud, por esto, al ser El Pulso un medio especializado, el lenguaje periodístico requiere un tratamiento adecuado y acorde al sector, pero sin excluir.

Por ser publicado mensualmente el periodista realiza artículos “profundos y analíticos, con un manejo adecuado de términos que se deben traducir de manera sencilla para ser comprendidos, pero sin perder precisión y exactitud”, precisó en entrevista Hernando Guzmán Paniagua, periodista de El Pulso. Con esto buscan mantener el interés en los lectores, sea personal del sector salud o público en general.

Las oraciones que se construyen son cortas, pero no abreviadas. Alternar oraciones breves de 12 a 15 palabras, con oraciones de 25 a 30 palabras. Por su parte, los párrafos se desarrollan en un máximo de 50 a 60 palabras (12 o 13 líneas). Así mismo se procura que exista una uniformidad en su extensión. “Estos parámetros no constituyen una camisa de fuerza, por el contrario, son indicaciones generales que orientan el trabajo periodístico” (Gallego, 2012).

La extensión de los textos se ve atada por el interés noticioso y la diagramación del periódico para lo que se tienen estandarizados los tamaños:

- a) Página completa: 6000 caracteres
- b) Media página: 3000 caracteres
- c) Columna: 1725 caracteres
- d) Noticias breves u orejitas: 300 caracteres.

Titulación

La titulación de los artículos tiene factores diferenciadores frente a otros medios de comunicación, títulos extensos y entre comillas son el común denominador, y aunque cada periodista tiene un estilo propio, el uso de estas “ha sido necesario por respeto a las fuentes y al mismo pluralismo de opiniones, por curarse el medio en salud y por la misma sensibilidad de algunos actores del sistema, que en ciertas ocasiones se sienten ofendidos por la forma de presentar una información”, señaló Hernando Guzmán.

Apuntó que también ha sido necesario el uso de signos de interrogación, esto por recomendación del director Julio Ernesto Toro, con el fin de “preservar la imparcialidad y evitar a veces posiciones dogmáticas o autoritarias”.

Con esto el periodista también busca mayor análisis y precisión, en especial para un medio de publicación mensual, y otros como Hernando, prefieren títulos cortos, ingeniosos y que motiven a la lectura. Todo hace parte del estilo del redactor, aunque este se va adaptando al del periódico, unificando criterios y manteniendo la línea editorial.

Cubrimiento periodístico en salud

El auge mediático en salud cobró vigencia a partir de los avances que se vienen presentando por mejorar las diferentes problemáticas de la sociedad. Conductas alimentarias, enfermedades, nuevas técnicas que benefician a quienes se ven afectados por estos problemas y el manejo administrativo del sistema de salud permitieron desde el periodismo abordar los diferentes temas, teniendo una importante recepción por parte del público que se ve afectado.

Al ser este un tema con un auge reciente, las facultades y programas de periodismo no han incursionado en el cubrimiento en salud. Ante el fenómeno hay un caso en Olabisi Onabanjo University de Nigeria, donde el profesor Idowu Sobowale pretende “sensibilizar a los estudiantes de lo imprescindible de la ciencia para mejorar los niveles de vida y familiarizarlos con el ámbito de la ciencia para que puedan ser buenos reporteros del área, con conciencia de su impacto social” (Liotti, 2007).

Otro aspecto determinante en el manejo de la información es la distribución de las fuentes. El conocimiento de los actores del sector salud permite al periodista una investigación más profunda, fundamental en este caso para tratar de manera adecuada los términos, en muchas ocasiones científicos, legales y de difícil comprensión para un público general, por lo que el periodista de El Pulso requiere tener una información básica del contexto que es el sistema de salud y seguridad social de Colombia, su normatividad, estructura, componentes, actores, problemática e historia.

Por ser un medio especializado que trata temas administrativos, salud pública, EPS, IPS y científicos, las fuentes de información son más amplias y especializadas, por lo que “se necesita tener una gran paciencia para la obtención de información, pues las fuentes son muy

especializadas y con frecuencia difíciles de localizar y entrevistar”, consideró el periodista Guzmán.

En el Informe Quiral (Armengou, Revuelta, Semir, Munté, Pérez, 2013) realizado en la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, España en el año 2013 muestra el impacto de la cobertura periodística en el sector salud.

El informe se realizó tomando las publicaciones de El País, ABC, El Mundo, La Vanguardia y el periódico de Catalunya. Estos fueron los datos:

- a) Sector político: 49%
- b) Sector salud y científico: 26%
- c) Sociedad civil: 19%
- d) Sector industrial: 6%

De lo análogo a lo digital

Las nuevas tecnologías de la información han hecho que los medios escritos busquen transformarse o adherirse a ellas para mantenerse vigentes entre sus lectores. Algunos fueron haciendo la transición, iniciaron subiendo los contenidos del impreso a la web, hasta llegar a realizar contenidos propios para internet, como lo hacen los medios escritos tradicionales del país como El Colombiano, El Tiempo y El Espectador.

El paso entonces de lo análogo a lo digital presenta cambios de fondo y de forma en la escritura, a la que el periodista se debe adaptar para incursionar de manera acertada en las nuevas exigencias que le plantean las nuevas tecnologías de la comunicación y la información.

Escritura para la web

Las nuevas tendencias tecnológicas y el afán por encontrar información clara, corta y concisa han cambiado el estilo de escritura periodístico, a lo que el comunicador se debe adaptar y crear contenidos que permitan al lector tener información de primera mano y de fácil lectura.

Un estudio realizado por Jakob Nielsen¹ donde midió la usabilidad de los textos en las páginas web encontró que los usuarios prefieren textos objetivos, libres de mercadeo, concisos, que vayan directo al tema, sin dar rodeos, y además escaneables, es decir, textos que al revisar contengan la información que el lector está buscando (Franco, 2010).

Otro aspecto fundamental para mejorar la experiencia en lectura en la web es regresar a una ya conocida teoría para la escritura de textos periodísticos, la pirámide invertida. El concepto nos indica que debemos iniciar con los temas de mayor interés e ir depurando la información en orden de importancia, de mayor a menor. Con esto el lector conocerá todo el contexto y podrá escanear el contenido de acuerdo a lo que esté buscando.

También la titulación es importante. Esta debe ser corta, objetiva, contundente, descriptiva y que contenga palabras claves, esto hace que sean encontrados por los buscadores y el artículo sea de interés para un mayor número de usuarios.

El título es fundamental para enganchar en cualquier tipo de texto, científico, literario, periodístico; físico o virtual. Para la web se cumple más esta norma porque el usuario al buscar

¹ Ingeniero de interfaces con doctorado en diseño de interfaces de usuario y ciencias de computación en la Universidad Técnica de Dinamarca.

inmediatez requiere títulos que le digan qué va a leer para acceder al texto, y además, que sean objetivos, claros y cortos para tener éxito en toda la estructura.

Clasificación de las páginas web

Tipos de publicaciones en línea

- a) **Los tradicionales:** Medios tradicionales que han llevado su información a la web y producto de las nuevas tecnologías han mejorado sus formatos pero siguen presentando igual sus contenidos
- b) **Recicladores:** Páginas que llevan el impreso a la web. Una copia en formatos diferentes
- c) **Noticieros internet:** Páginas que se actualizan varias veces al día y presentan información de forma inmediata
- d) **Mixtos:** Medios que mezclan contenidos digitales con los tradicionales
- e) **Electrónicos:** Medios exclusivos en formato digital. Su objetivo es la web y realizan contenidos para ésta.

Sitio por audiencia:

- a) **Públicos:** Sitios web dirigidos al público en general. No hay restricciones para el ingreso.
- b) **Extranet:** Sitios dirigidos a públicos externos de determinadas organizaciones

- c) **Intranet:** Sitios dirigidos al personal interno de una organización

Sitio por dinamismo:

- a) **Interactivos:** Portales donde el usuario solicita de acuerdo a sus necesidades u objetivos la creación y actualización de contenidos. Además participan en la personalización de las mismas

- b) **Estáticos:** Portales donde solo el diseñador actualiza o modifica los contenidos.

Sitio por apertura:

- a) **Estructura Abierta:** Todos los contenidos del sitio web están disponibles para los usuarios que lo visiten.

- b) **Estructura Cerrada:** Requiere un registro previo para visualizar los contenidos del sitio, y debe iniciar sesión cada nueva visita.

- c) **Estructura Semicerrada:** Permite visualizar algunos contenidos hasta cierto punto. Luego solicita registro y/o inicio de sesión para continuar visualizando.

Sitio por profundidad:

- a) Basada en el número de enlaces que hay que pulsar para llegar al contenido. En general los usuarios prefieren sitios poco profundos. Una buena regla a seguir es que el usuario no tenga que pulsar más de 3 enlaces para encontrar lo que busca.

Sitio por objetivo:

a) **Comerciales:** Su finalidad es promocionar los negocios de las organizaciones. Estas van dirigidas a un público objetivo de acuerdo a su finalidad económica. Estos pueden ser clientes, inversores, empleados, competencia y medios de comunicación.

b) **Buscadores:** Proporciona información general de otros sitios, o permite encontrarlos de acuerdo a la búsqueda que se realice.

c) **Comunidad virtual:** Sitios con interacción entre los diferentes usuarios que ingresan en éstas.

d) **Comercio electrónico:** Compra y venta de bienes y servicios

e) **Wiki:** Sitios donde los usuarios editan los contenidos

f) **Blog:** Permite al usuario crear páginas y desarrollar sus contenidos

g) **Noticias:** Sitios de información de acuerdo a su objetivo, ubicación geográfica, cercanía e interés

h) **Juegos:** Sitios dedicados al entretenimiento

i) **Portal web:** Sitio web que desde una página de inicio permite ingresar a los diferentes niveles que esta ofrece

La página web www.periodicoelpulso.com es un sitio reciclador, lleva la información tal como se publica en el impreso a la web; es estático, solo el diseñador puede añadir o modificar los contenidos. Es un portal vertical, es decir, especializado en el sector salud, y cuenta con una estructura abierta de acceso a todo público.

Pilares del periodismo digital

a) **Hipertextualidad:** Conectar enlaces a través de la web. Permite ampliar la información de un tema, conectando con otros artículos desde el mismo sitio, o enlazando con sitios externos.

Término acuñado por Theodor Nelson para definir una estructura no secuencial, enriquecida en algunos casos por fotos e imágenes en movimiento, en la que a cada uno se le permite elegir un recorrido personal, gracias a la contribución del ordenador en la construcción de las imágenes y en la interacción con ellas (Bettetini, 1995, p. 216).

Son documentos que contienen enlaces con otros documentos; al seleccionar un enlace automáticamente se despliega el segundo documento (Cafassi, 1998, p. 259).

b) **Multimedialidad:** Utilizando los diferentes medios (texto, fotografía, audio, video, infografías...) se amplía la información, haciéndola más llamativa para el usuario desde la convergencia, brindando un mayor contexto del tema tratado.

La expresión “tecnologías multimedia” expresa esta integración de múltiples técnicas mediante la utilización de herramientas que combinan varios medios (Ching, 1998, p. 218).

Aquel capaz de presentar información textual, sonora, y audiovisual de modo coordinado: gráficos, fotos, secuencias animadas de video, gráficos animados, sonidos y voces, textos (Pina, 1994, p. 196).

c) **Hypermedia (hipermedia):** Acrónimo de los términos “hipertexto” y “multimedia”, que se refiere a las páginas Web que integran información en distintos tipos de formatos: texto, gráficos, sonidos y video, principalmente (Fernández, R.

Glosario básico inglés-español para usuarios de Internet,
<http://www.ati.es/novatica/glointv2.html> (sitio Web de la Asociación de Técnicos).

d) **Interactividad:** Es el acercamiento entre emisor y receptor, permitiendo a uno y otro un espacio de retroalimentación frente a las publicaciones, sea para mejorar o ampliar el conocimiento frente a un tema.

Relaciones que se establecen, a partir de una interface entre: Ser humano y máquina; un ser humano y otro(s); un ser humano y su acción en el mundo *on-line* u *off-line* (Huhtamo, 1998, pp. 96-110)

e) **Memoria:** Publicaciones, datos, registros y fotografías históricas recopiladas en diferentes sitios web para la formulación de antecedentes y contexto de la información.

El Pulso vs. otros medios

El periódico Vida y Salud nació en 2010 de la necesidad de promover prácticas saludables en el departamento de Antioquia. Durante los cuatro años de experiencia generan información desde el Pecet (Programa de estudio y control de enfermedades tropicales), Facultad de Salud Pública, Comfama, y universidades como la UPB, CES y U de A (Vida y Salud, 2014).

En el año 2011 empezó a circular interrumpidamente con 22.000 ejemplares en 100 municipios del departamento de Antioquia. Tiene como misión “lograr llegar a las comunidades menos favorecidas en la región antioqueña, con información y comunicaciones en salud

pretendemos modificar los hábitos en prevención de la enfermedad; y también, a varias entidades de salud del departamento” (Vida y Salud, 2014).

Ilustración 1 Página de inicio periódico Vida y Salud



Fuente: Vida y Salud

Página de inicio del periódico Vida y Salud. Se evidencia la imagen del periódico, colores, letras y tema principal que se va tratar durante el mes. También el contacto que se tiene a través de las diferentes redes sociales.

Ilustración 2 Noticias Vida y Salud



Fuente: Vida y Salud

Presentación de las noticias en la página web del periódico Vida y Salud. Fotografía que ilustra el artículo, título claro y corto, lead previo al cuerpo del texto y ampliación de la noticia.

Medios tradicionales de comunicación escrita en el departamento y el país, (El Colombiano, El Mundo, El Espectador, El Tiempo, entre otros) también son competencia, y aunque no son especializados en salud como El Pulso, tienen credibilidad y buen nombre ante sus lectores, producto de la trayectoria y el adecuado manejo que dan a la información.

Y no solo el trabajo periodístico de estos medios en el impreso señalan su importancia, el incursionar en la web y adaptarse a las nuevas tecnologías los ha hecho crecer y llegar a nuevos públicos. Interfaces que permiten una mejor navegabilidad, estructura adecuada en la escritura y todo lo que tiene que ver con web 2.0 aportan al crecimiento del medio desde los contenidos y cantidad de lectores. Ejemplos claros son El Colombiano, que dos años atrás hizo un cambio de imagen, renovando impreso y web; también El Espectador, que en cada artículo utiliza los

elementos de la escritura para la web, aportando al uso del SEO y en un número importante de ocasiones, muy bien posicionado en los buscadores.

Ilustración 3 Página de inicio periódico El Pulso

EL PULSO Periódico para el sector de la salud

MEDELLÍN, COLOMBIA, SURAMÉRICA AÑO 15 NO 189 JUNIO DEL AÑO 2014 ISSN 0124-4388 elpulso@elhospital.org.co

Secciones

- Editorial
- Opinión
- Debate
- Monitoreo
- Generales
- Columna Jurídica
- Cultural
- Breves

EL PULSO Periódico para el sector de la salud
 Dirección Comercial
 Diana Cecilia Arbeláez Gómez
 Tel: (4) 516 74 43
 Fax: (4) 516 74 50, Medellín.
 Asesora comercial
 María Eugenia Botero
 Tel: (4) 513 25 23, Medellín

Cupón de suscripción

Urgencias en Colombia: la prolongada agonía de un sistema

SANVICENTE fundación
 HOSPITAL UNIVERSITARIO
 UNA VIDA ENTERA POR LA VIDA

Corte declaró exequible Ley Estatutaria en Salud

La Corte Constitucional declaró exequible con condicionamientos la Ley Estatutaria 209-Senado y 267-Cámara, aprobada en junio de 2013 por el Congreso: allí consagra la salud como derecho fundamental y regula su acceso.

Fuente: Periódico El Pulso

En www.periodicoelpulso.com la página de inicio contiene las noticias principales del mes. La imagen es solo el logo del periódico. Su estructura es similar al impreso.

Metodología

El diagnóstico de la página web www.periodicoelpulso.com se logró desde la revisión de literatura que partió del contexto histórico del periódico El Pulso, a través de su trayectoria de 16 años. Se tocaron elementos periodísticos de fondo y de forma, elaboración de contenidos, que son el insumo básico de lo que se ve en el impreso y la web. Se abordó el cubrimiento noticioso y análisis informativo que debe hacer el periodista del sector salud, y además, se tomaron datos que dieron razón de las fuentes que más acuden estos en la búsqueda de la información.

Como sustento al diagnóstico de la página web, se hizo revisión que permitió encontrar diferentes definiciones de términos fundamentales para la elaboración del trabajo. Clasificación de los portales, pilares del periodismo digital y escritura para medios en la web, marcan una ruta de trabajo para señalar las posteriores conclusiones y recomendaciones.

La metodología que se implementó para obtener resultados en la elaboración del diagnóstico de la página web www.periodicoelpulso.com fueron las entrevistas con la editora y el periodista de mayor trayectoria en el medio. A ellos se les preguntó por los antecedentes históricos de El Pulso, los contenidos realizados para la edición impresa y digital, y la estética general de la página.

También se realizaron encuestas a los lectores del periódico para determinar su interés por visitar la página web analizada en varios frentes como contenidos periodísticos, usabilidad (página ágil, amigable y rápida) y estética de la misma.

La población seleccionada fue de 100 personas, las que participan activamente a través de las redes sociales Facebook y Twitter. La muestra para manejar un margen de error del 10% es

de 40 personas, haciendo de esta una encuesta confiable para sustentar las conclusiones y recomendaciones hechas al diagnóstico.

Diagnóstico: una mirada a www.periodicoelpulso.com

El periódico El Pulso, como medio especializado en el sector de la salud, cuenta con un importante público especializado en los diferentes temas y tópicos que se tratan cada mes. Con 16 años de experiencia en el sector, es de resaltar la labor que desarrolla, con tres premios recibidos, marcan una importante trayectoria, realizada con seriedad, acudiendo siempre a las fuentes oficiales y sobre todo con la ética debida para tratar temas sociales de vital importancia para los lectores.

La página web www.periodicoelpulso.com se puede clasificar como un portal reciclador porque en ella se suben los contenidos del impreso sin modificación alguna, es decir, no es web 2.0, en ella no hay hipertextualidad, multimedialidad, hipermedia, interactividad y memoria, importantes para la retroalimentación con los lectores, lo que permite ampliar información, puntos de vista, tener mayor credibilidad y ganar lectores.

Para el diagnóstico de la página web de El Pulso se implementó la matriz Dofa, que permite conocer a través de la revisión de literatura, los conceptos y definiciones señalados en el marco teórico, y las encuestas y entrevistas, las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de www.periodicoelpulso.com que a continuación están enunciados.

a. Fortalezas: Como periódico de publicación mensual, El Pulso desarrolla artículos que permiten el análisis y el debate, como herramienta no solo de información, sino que ayudan a la toma de decisiones de los actores del sector.

“Los artículos se caracterizan por la rigurosidad en el tratamiento de la información”, señala Olga Muñoz, editora del periódico. Consecuencia de eso, El Pulso tiene un importante posicionamiento en el sector, ganado durante los 16 años de

trayectoria del mismo, además el reconocimiento hecho por lectores y los premios entregados por círculos de periodistas y organizaciones en salud.

Otro aspecto para resaltar es el tratamiento de la información en el periódico. Periodistas y editora usan un lenguaje claro y explicativo, que permita al lector -en general- entender los artículos publicados, pues los términos y normas utilizados en muchas ocasiones no son de fácil comprensión, entonces así sea de forma general, el objetivo es brindar información clara.

Un caso que vale mencionar es la inclusión de tecnologías que se vienen haciendo desde finales de 2013 al POS. La normatividad para aprobar medicamentos y tratamientos no es de fácil lectura para el público en general. El Pulso entonces traduce ese lenguaje legal a una terminología que permite al lector común comprender este tipo de información. A continuación ejemplos que muestran la titulación y los contenidos tratados por El Pulso, además del lenguaje utilizado:

Ilustración 4 Noticias periódico El Pulso

Resolución 4505: el reto de construir información en salud en IPS

[Juan Carlos Arboleda Z. - Periodista - elpulso@elhospital.org.co](mailto:Juan.Carlos.Arboleda.Z.-Periodista-elpulso@elhospital.org.co)

Desde hace años, el sistema de salud colombiano requiere contar con indicadores e información válida en salud. Hasta ahora, otros factores han llenado las bases de datos: cifras de afiliados a cada régimen, vigencia de pagos para hacer efectivo un derecho que se renueva cada mes, nivel de pobreza para ser merecedor de subsidios, número de identificación para evitar multi-afiliación: es información esencial para manejar el negocio, pero que pocas luces arroja sobre la calidad de la salud y menos sobre las enfermedades que aquejan a los colombianos. Además, la práctica demostró la inoperancia de los RIPS (Registros Individuales de Prestación de Servicios), que parecían la herramienta idónea.

La Ley 1438/11 ordenó convertir las bases de datos del sistema de salud a una base nominal, y si bien la resolución 3384/11 permitía elaborar un registro administrativo estadístico (estructurado en números), la resolución 4505 retomó el ordenamiento de la Ley 1438 para convertir los datos en nominales o datos individualizados por persona. Hasta ahí el asunto parece meramente administrativo, pero sus alcances son mayores.



Fuente: Periódico El Pulso

El Pulso frente a la competencia es fuerte en la cantidad de artículos que tratan en cada edición, donde se evidencia mucha investigación y la búsqueda de fuentes validadoras de opinión en el sector (organizaciones médicas y estatales, personal médico, políticos y encargados del manejo administrativo del sector) determinantes sobre todo en la sección debate, donde se confrontan todos los puntos de vista, a través de los diferentes

actores del sistema. Esto y 16 años de trayectoria le dan ese plus frente al periódico Vida y Salud, mayor número de páginas y periodicidad, fundamental para cualquier medio que busque credibilidad en sus lectores.

b. Oportunidades: La página web del periódico El Pulso tiene un importante campo para aprovechar. La actualización en tiempo real sirve para fidelizar y aumentar audiencia, un 48% de los lectores encuestados visitan la página ocasionalmente (Gráfico B pregunta 2), es decir, si se aprovecha y se actualiza con mayor frecuencia, puede aumentar el porcentaje de visitantes cotidianos, generando mayor tráfico y aumentando el posicionamiento, ya alcanzado en el impreso, en la versión digital.

La información que se publica cada mes es aceptada por los lectores, desde los títulos de las noticias, hasta el fondo de los artículos. Hay relación de fondo y forma con lo que busca el lector, es importante entonces mantener esa línea de análisis porque los usuarios, un 56% buscan estos contenidos (Gráfico D pregunta 4), que sirven para ampliar conocimientos e importante en la toma de decisiones en temas esenciales del sector.

Las imágenes y tablas que se usan en el periódico, impreso y digital, aunque no son de muy buena calidad en todos los artículos, son guía y complemento importante para entender los artículos que tratan. Potenciar esto entonces con audios, videos e infografías harían de www.periodicoelpulso.com un portal más completo y por supuesto, más llamativo para el lector, quien podrá analizar los contenidos desde los diferentes formatos y tener mayor comprensión de los mismos.

De igual manera podría pensarse que no necesariamente los artículos deben ser subidos como textos planos. La información consignada en ellos puede aprovecharse para convertirla en gráfico, en video o en artículo de datos. Para esto, se puede recurrir a diversos elementos gratuitos que facilitan esta labor.

Es también fundamental hacer un cambio desde lo estético y estructural de la página. La web podría ser más llamativa para el lector si hay espacios entre línea y línea de cada artículo, en especial si son textos extensos, porque permite hacer descansos y continuar la lectura sin desubicarlo del renglón donde se detuvo; espacios independientes para cada noticia, donde se destaque título y lead, que permita antes de entrar al cuerpo del texto un acercamiento con la información allí escrita, además de acompañarla con contenido multimedia (imágenes, audios, videos, entre otros), esto no solo permite ampliar el espacio noticioso, aporta a la estructura de la página, haciéndola más agradable para quien la visita.

Una de las ventajas es que el color de la página es armonioso y no lo hace ver saturada, pero podría usarse aún más para dar un mayor impacto desde el aspecto gráfico.

El SEO es otro ausente de la página web del periódico El Pulso, que bien aprovechada puede ser una determinante oportunidad para aumentar el tráfico de visitas. El trabajo que se realiza para fortalecer el portal para llegar a él a través de palabras clave en los diferentes buscadores es nulo, no se aprovechan las secciones, los títulos, los artículos como herramientas para llegar a un público mayor a través de los buscadores. Arroja la encuesta que solo el 7% de los lectores llegan a www.periodicoelpulso.com desde un buscador, mientras digitar la URL y redes sociales tienen un 37% y 56% (Gráfico C pregunta 3).

Un periodista encargado de los contenidos digitales del periódico se podría encargar de reestructurar los textos o realizar unos nuevos acordes para la web. El manejo del SEO también sería una tarea fundamental, porque el posicionamiento de El Pulso en los buscadores y la generación de tráfico aportarían al crecimiento del medio, al igual que el trabajo en las redes, aprovechando desde ahí para interactuar con los lectores y como espacio complementario de información. También se puede decir que se puede potenciar más la sección de otras ediciones (eso es Memoria y es un punto a favor de El Pulso)

c. **Debilidades:** www.periodicoelpulso.com como página web recicladora no ofrece a los usuarios contenidos diferentes a los que encuentra también en el impreso, perdiendo un valor agregado que ofrece la web y es la retroalimentación.

El usuario entonces, no tiene el espacio para preguntar, opinar y complementar, y se pierde un elemento esencial para la web porque cada día los lectores son más proactivos, y en temas especializados como la salud se puede aprovechar la página como espacio de pedagogía, donde a través de elementos como una twitcam o *streaming* se invite a especialistas del sector a poner en común con los lectores temas coyunturales, cautivando público a seguir el medio desde la web.

El sitio no es interactivo, no ofrece un espacio para comentarios o calificación de los artículos por parte de los lectores, tampoco embeberlos a través de las redes sociales. Esto se reemplaza con *posts* y *tuits* realizados desde estas, pero no cumplen con ese ítem desde la página, y aunque se pueda hacer viral la publicación sería desde las redes y no como contenido orgánico de la página.

La estructura de la página www.periodicoelpulso.com tiene una arquitectura que corresponde a la web 1.0, momento en que solo se subían contenidos, esto no permite al lector encontrar textos que lo lleven a otros para complementar información sobre el tema que está leyendo; no hay videos, audios, infografías que ilustren y lleven a comprender mejor, o amplíen el análisis y el debate.

El diseño también es factor importante para el análisis de la página web, encontrar entonces un portal donde los contenidos están organizados jerárquicamente, donde ninguno destaca sobre otro, debido a su orden similar al que se tiene en el periódico, solo separadas por las secciones del mismo. Es adecuado entonces, dar un orden a los artículos, categorizar de acuerdo a la importancia que se le da desde un comité editorial y consejo de redacción, y por lo oportuna frente lo novedoso, ubicación geográfica y número de interesados y/o afectados con el hecho.

La estética (orden de los textos, tamaño, espacios en blanco) determina el tiempo de búsqueda y permanencia del usuario en la página, esto, como debilidad de www.periodicoelpulso.com porque no es agradable ni ágil, tiene pocos espacios en blanco entre líneas de cada artículo, el tamaño de letra es pequeño y el orden de los textos hacen difícil la lectura. Así como no subrayar palabras clave, y no permitir una revisión rápida de la información que se está leyendo, planteado por Jakob Nielsen, llevan a no cautivar al lector y por ende el rápido abandono del portal.

Frente a la competencia, El Pulso desde la página web presenta debilidades ante el periódico Vida y Salud. Estos en la titulación permiten al lector conocer la información que va encontrar en cada artículo. La extensión de los títulos no es relevante, como estos

van dirigidos a inducir al tema, son muy claros y contundentes, además, son acordes para la web por su tamaño, cortos y hay un uso adecuado de palabras clave.

El Pulso busca manejar desde frases contundentes y/o concluyentes de sus fuentes titular la información, lo que puede hacerlos confusos y no den al lector un claro panorama de la lectura, y el negativo proceso que se desarrolla en la web no permite que lo publicado se encuentre con facilidad a través de estos.

d. Amenazas: El portal www.vidaysalud.com.co marca una importante diferencia. Si bien El Pulso desde el impreso con la trayectoria de 16 años y su circulación ininterrumpida tiene una amplia ventaja frente a los diferentes públicos implicados en el sector salud, el portal de Vida y Salud reúne cantidad importante de lo que hoy conocemos como web 2.0:

- ✓ Interactividad. Permite a sus lectores opinar en las noticias que allí se publican, además de embeber la información en sus redes sociales.
- ✓ Multimedialidad. Hay uso de herramientas como Issuu que permite visualizar en la red el periódico como sale el impreso, también fotografías que pueden verse en galerías y que ilustran muy bien los contenidos.
- ✓ Está también la memoria, visible en las 13 ediciones publicadas durante los cuatro años que lleva Vida y Salud como medio de comunicación escrito.

Imagen de los periódicos El Pulso y Vida y Salud

Logo, letra y color usados por los periódicos El Pulso y, Vida y Salud en el impreso y la web. El Pulso tiene un diseño y letra muy simple y utiliza colores oscuros, negro y azul.

Ilustración 5 Imagen periódico El Pulso



Fuente: Periódico El Pulso

Vida y Salud tiene un logo simple, se diferencia en los colores azul y verde claro que pueden causar recordación entre sus lectores

Ilustración 6 Imagen periódico Vida y Salud



Fuente: Vida y Salud

Titulación en los dos medios

Ilustración 7 Títulos periódico El Pulso

GENERALES

Psiquiatras de Colombia, Estados Unidos y Costa Rica avanzan en comprensión del componente genético del Trastorno Afectivo Bipolar

Carlos López Jaramillo, MD Psiquiatra-PhD. Investigador principal-Colombia. Coordinador Grupo de Investigación en Psiquiatría, U. de A. Director Programa Trastorno del Ánimo. Hospital Universitario de San Vicente Fundación elpulso@elhospital.org.co

Fuente: Periódico El Pulso

Títulos extensos y poco llamativos. Al lector del común, no le dice nada.

Ilustración 8 Títulos Vida y Salud

448 09 01 | opinion@vidaysalud.com.co | Versión Digital

Vida y Salud

Institucional Promoción Comunidad médica Educar en Salud Noticias Contacto

11 ABR

No Comentarios

Échele ojo a la salud visual

POR Periódico Vida y Salud EN Comunidad médica On 11-04-2014

Fuente: Vida y Salud

El título causa interés por la noticia, es corto y hay un juego de palabras que impacta e invita al lector a conocer la información. La fotografía y el título tienen relación.

Contenidos periodísticos

La diferencia se evidencia en la extensión de los mismos y la ausencia de técnicas para la escritura en la web, es simplemente el paso del impreso a la web sin presentar cambios.

Ilustración 9 Contenido periodístico El Pulso

¿Medicamentos baratos a costa del desequilibrio de hospitales?

[Olga Lucia Muñoz López - Periodista elpulso@elhospital.org.co](mailto:Olga.Lucia.Muñoz.López@elhospital.org.co)

Después de más de 4 décadas tratando de controlar altos precios de medicamentos sin éxito, a mediados de 2013 el gobierno del presidente Santos inició un nuevo esquema de intervención. En los años 70 el Seguro Social adoptó un listado de medicamentos y un modelo de compras centralizadas que no funcionó. En los 80 intentó reducir precios fomentando los genéricos. Y en los 90 con la Ley 100, aparecieron los medicamentos esenciales en el Plan Obligatorio de Salud. En 2003 se creó la Política Farmacéutica Nacional; en 2011 la Ley 1438 buscó optimizar el uso de medicamentos; y el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 definió la necesidad de regular el uso.

Colombia vivió más de 40 años con precios de medicamentos altos y sin sistemas de información confiables: en 2012 este mercado facturó casi \$8 billones. En 2008 la Corte Constitucional en la Sentencia T-760 y en 2012 el Auto 263, ordenaron al Ministerio de Salud expedir la regulación para conjurar la crítica situación de sobrecostos de precios de medicamentos POS y No-POS del sistema de salud. En mayo de 2013 la Comisión Nacional de Precios de Medicamentos y Dispositivos Médicos (CNPMDM) adoptó una metodología para identificar los medicamentos que ingresan al régimen de control directo de precios y establecer precio máximo de venta, basada en referenciación internacional con precios de 17 países.



Fuente: Periódico El Pulso

Vida y Salud aunque sube información corta y resumida que permite al lector encontrar con mayor facilidad la información, peca por no utilizar técnicas de escritura para la web como subrayar palabras claves y crear hipervínculos con otros textos para ampliar

Ilustración 10 Contenido periodístico Vida y Salud



The image shows a screenshot of a news article on a website. The navigation bar at the top includes 'Institucional', 'Promoción', 'Comunidad médica', 'Educar en Salud', 'Noticias', and 'Contacto'. The article title is 'Sabaneta celebró el Día Mundial de la Salud'. The byline is 'POR Periódico Vida y Salud EN Noticias On 08-05-2014'. The main text describes the celebration of World Health Day in Sabaneta on April 7th, mentioning various health activities. A second paragraph explains the purpose of World Health Day as an initiative by the WHO since 1984. At the bottom, there is a 'COMPARTIR EN:' section with social media icons for Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, LinkedIn, YouTube, and Instagram.

Institucional Promoción Comunidad médica Educar en Salud Noticias Contacto

Sabaneta celebró el Día Mundial de la Salud

POR Periódico Vida y Salud EN Noticias On 08-05-2014

Sabaneta se unió, el pasado 7 de abril, al Día Mundial de la Salud, con actividades de salud pública, vigilancia y control de alimentos, factores de riesgo ambientales, aseguramiento en salud y salud mental. También se realizaron actividades de salud oral, salud mental, agudeza visual, hipertensión y sexualidad, entre otros.

El Día Mundial de la Salud es una iniciativa que promueve desde 1984 la Organización Mundial de la Salud – OMS, como una forma de conmemorar el aniversario de su fundación; en él se realizan actividades que tienden a mejorar la salud.

COMPARTIR EN:       

Fuente: Vida y Salud

Conclusiones

✓ Los contenidos periodísticos de El Pulso, de acuerdo con las encuestas realizadas, son adecuadas para sus lectores, no solo en el impreso, sino en la página web, porque un número importante de su público busca información consolidada y análisis.

✓ Es imperativo dar el paso a la web 2.0, donde el lector pueda participar activamente. Esto se logra aplicando los conceptos fundamentales del periodismo digital, hipertextualidad, multimedialidad, hipermedia, interactividad y memoria, nulos en la página web www.periodicoelpulso.com y esto reduce la receptividad del portal.

✓ Las redes sociales son una herramienta esencial para llegar a la página web www.periodicoelpulso.com. La mayoría de encuestados encuentran la web a través de Facebook y Twitter, donde se está actualizando cada día con la información que se encuentra digital.

✓ La estética de la página web no motiva al lector a permanecer en ella, y menos quedarse por varios minutos navegando y leyendo más de dos artículos. Cada texto en promedio se lee en cinco minutos, y el tiempo máximo de permanencia en la página está señalado entre 3 y 10 minutos (Apéndice C, pregunta 12).

✓ No se aprovecha el SEO para posicionar la web, y como resultado las diferentes secciones y artículos, que pasan desapercibidos en los motores de búsqueda por su falta de organización estratégica para hacerlos visibles.

✓ Los títulos de los artículos para la versión digital son extensos y en ocasiones no tienen palabras clave que permitan ser encontrados por los buscadores con mayor facilidad.

✓ No se resaltan palabras clave o frases importantes y concluyentes que permitan al lector hacer una búsqueda rápida de la información que busca. Necesario para usuarios de la web que navegan con rapidez y prefieren la información de inmediato; también sirve como resumen para el lector corriente, que busca entender con mayor precisión.

✓ Hay una total ausencia de interactividad. La página web no permite comentarios y tampoco embeber la información que en ella se sube, dejando el proceso comunicativo en emisor, canal, receptor, no hay retroalimentación, fundamental en la era digital.

✓ Frente a la competencia hay una ventaja significativa con el impreso, y es la trayectoria de 16 años y el buen nombre del medio y la institución, pero en la versión digital se puede presentar el déficit, porque en esta no hay elementos de web 2.0, que si tiene el periódico Vida y Salud, y también medios tradicionales que tratan temas del sector salud.

Recomendaciones

✓ Modificar la interfaz de la página web. Debe hacerse más estética y dinámica, que permita encontrar con mayor facilidad los artículos, facilitar la lectura y acompañar con fotografías o elementos multimedia que permitan ilustrar mejor la información.

✓ El portal debe actualizarse y hacer la transición a la web 2.0, complementar las tablas e imágenes, que son importantes para los lectores para estar mejor informados. También a través de otras herramientas, audio y video, se puede dar un mejor contexto y cautivar el público joven que quiera estar informado de un tema tan fundamental como la salud.

✓ En ese paso a la web 2.0 permitir al lector tener ese espacio para opinar, lo que permite crear una agenda de medio para saber qué busca el usuario, y el periodista investigar más a fondo sobre esos temas.

✓ Crear títulos diferentes entre el impreso y la versión digital. Para aprovechar el SEO desde las palabras claves, se recomiendan títulos cortos y contundentes para los artículos, esto permite al lector encontrar con mayor facilidad información de El Pulso y cautivar lectores interesados en el sector.

✓ La publicación mensual permite al medio hacer un análisis amplio de los hechos del sector salud, lo que interesa también al lector para entender mejor los acontecimientos. En la versión digital, como técnica para mejorar la lectura, es importante subrayar palabras y frases importantes y concluyentes, esto le facilita al lector hacer una búsqueda efectiva de la información que requiere.

- ✓ Se debe aprovechar el espacio para actualizar en tiempo real con información de último momento que se presente del sector como hecho noticioso, el análisis se deja para el impreso.
- ✓ El sector salud, en especial el personal médico (especialistas, médicos, personal de enfermería), acuden con frecuencia a los eventos que se realizan en todo el país. Importante aprovechar la página para promover todos los eventos que se realizan. Para hacerlo se recomienda una nueva sección, que se podría denominar Eventos, donde se actualice con frecuencia y se brinde toda la información de estos, a modo de convenio con los organizadores, de esta manera llamar la atención de los actores del sector. Con este nuevo contenido se puede motivar más el retorno al sitio y posicionar aún más el medio.
- ✓ La distribución de los contenidos en la página web se pueden organizar de acuerdo con la actualidad del hecho, el interés general o la cercanía (área geografía donde se desarrolla la noticia), esto permite al lector encontrar con mayor facilidad los sucesos, y en los buscadores se filtra de acuerdo al tráfico que estos generen.

Referencias

- Armengou, C., Revuelta, G., Semir, V., Munté, G., Pérez, C. (2013). Informe Quiral 2013. *Medicina, Comunicación y Sociedad*. Barcelona: Universidad Pompeu Fabra.
- Vida y Salud. (2014). Periódico Vida y Salud. *Institucional*. Recuperado de <http://www.vidaysalud.com.co/institucional/>
- Crovi, D., Aguirre, D., Apodaca, J., Camacho, O. (2002). Página web. Una propuesta para sus análisis, *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 45, pp. 166-185.
- Fog, L. (2010). *Radiografía al periodismo de salud en Colombia. Periodismo científico*. Recuperado de <http://www.medicolegal.com.co/pdf/esp/2010/RML-VoIXVI%20No1-Radiografia%20periodismo.pdf>
- Franco, G., & DirCom. (2008). *Como escribir para la web: Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción online*. Texas: Universidad de Texas.
- Gallego, X. (2012). *Manual de Estilo periodístico El Pulso*. Medellín: Periódico El Pulso.
- Huhtamo, E. (1998). From Cybernation to Interaction: A Contribution to an Archaeology of Interactivity, en P. Lunnenfeld (ed.), *The Digital Dialectic: New Essays on New Media*, ma, mit Press, (pp. 96-110).Cambridge.
- Liotti, J. (2007). *Cobertura periodística y redacción. Aplicación del plan modelo de estudios de periodismo de la UNESCO*. Argentina. UNESCO
- Organización Panamericana de la Salud. (2011). *Manual periodístico para la cobertura ética de las emergencias y los desastres*. Recuperado de <http://bvpad.indeci.gob.pe/doc/pdf/esp/doc2271/doc2271-contenido.pdf>

Apéndices

Apéndice A Entrevista con Olga Lucía Muñoz López, editora periódico El Pulso

- **¿Qué tratamiento se le da a la información en el periódico El Pulso por parte de la editora y los periodistas?**

“El Pulso es un periódico especializado que se publica mensualmente, no es un medio de información del día a día. Por ello los periodistas no buscamos ‘la chiva’ ni la información de última hora, sino que debemos trascender la información cotidiana para elaborar textos de análisis y debate en los diferentes artículos. El objetivo es elaborar artículos que no solo informen al sector salud, sino que le entreguen herramientas y elementos de análisis para la toma de decisiones.

Por ser un medio alternativo e independiente, los artículos se caracterizan por la rigurosidad en el tratamiento de la información, con criterio y conocimiento de causa, para mantener la credibilidad ganada en 16 años de existencia del periódico”.

- **¿Cómo, desde el tratamiento de la información, se llega a todos los públicos interesados en el sector salud?**

“Aunque nuestra información llega a los lectores con retraso, debemos registrar las noticias sobre nuevas normas y disposiciones del gobierno, actualidad y avances del sector salud en Colombia y el mundo, polémicas alrededor de los diferentes actores del sistema de salud, entre otros. Por ello es necesario reelaborar de manera atemporal las noticias, para que estas no lleguen ‘viejas’ al lector y que le permitan mantenerse informado y actualizado sobre

información del sector salud. Entonces hay noticias breves que dan cuenta del acontecer en el sector salud, con información para todos los públicos en general.

Y para los expertos, el gobierno, directivos de instituciones y gremios sectoriales, y la academia, se preparan los temas ‘gruesos’ del periódico, con análisis y debates alrededor de los principales problemas del sistema de salud”.

- **En cuanto al manejo de conceptos claves del sector, ¿cómo abarca esto el periódico para no hacer artículos científicos, sino periodísticos?**

“Uno escribe para los lectores. Y en El Pulso se escriben artículos especializados sobre seguridad social en salud y sobre algunos temas de salud, en específico sobre avances en Medellín, Colombia y el mundo en esta materia. Por ello hay que combinar periodismo científico en salud con periodismo de corte social por tratar temas de seguridad social en salud.

Entonces, si bien se escribe para un público conocedor del tema, siempre hay que escribir con claridad, repetir los significados de las siglas (este sector tiene mil siglas para todo), y cada vez que se aborda un tema es necesario reiterar los conceptos centrales del tema que se trata. El objetivo final es lograr que cualquier persona que lea un artículo especializado, logre asimilar su contenido, así sea de manera muy general”.

- **La titulación en su mayoría es extensa y/o va entre comillas, ¿por qué?**

“Por tratarse de temas especializados, es muy difícil quedarse en títulos cortos que logren dar un indicio al lector del tema que se trata. Además se hace seguimiento a los diversos asuntos, por eso es necesario orientar al lector sobre lo nuevo que sucede en ese asunto. Y también recurrimos a la estrategia de títulos largos, para entregarles la información a los lectores que apenas se quedan en los titulares, una tendencia creciente en el mundo ante la falta de tiempo

para digerir la información y el bombardeo de datos que cada día llega a los lectores. Entonces el propósito en términos generales es lograr que así alguien sólo pase por encima de los titulares, quede lo suficientemente informado de lo que está pasando en el sector salud.

Y el entrecomillado obedece a la cita de frases del entrevistado o de la institución o del gobierno que hace determinado pronunciamiento. Por eso debe ir entrecomillado, porque se trata de algo que dice alguien (una persona jurídica o institucional), de un testimonio que debe ser presentado como tal”.

- **¿Qué características debe tener el periodista que hace cubrimiento del sector salud?**

“Las malas personas no pueden ser buenos periodistas”, dijo alguna vez el maestro del periodismo, Ryszard Kapuscinski. Yo agregaría que mucho más cuando se abordan temas sociales, como es la problemática de la salud. Entonces lo primero, debe ser una buena persona, con sensibilidad social ante la tragedia que representan los problemas del sistema de salud colombiano para muchos de sus habitantes y que de una u otra forma nos afectan a todos en el país.

Lo segundo, la pasión por el oficio: sin esa pasión, imposible hacer un buen trabajo. Y lo tercero, tener las habilidades de un buen periodista: capacidad de investigación y análisis, persistencia y paciencia para buscar la información y las fuentes, buena redacción y capacidad de síntesis, conocimiento del sector salud y de la legislación de seguridad social para hablar con propiedad del tema”.

- **Momentos claves del periódico, ¿cuáles han sido?**

- La **fundación** del periódico el 30 de julio de 1998: salió a la luz con 2.000 ejemplares impresos, tamaño universal y en policromía.

- Publicación del periódico **El Pulso en la web** (www.periodicoelpulso.com) en mayo de 2001.

- Reconocimiento como "**Mejor Medio alternativo**" por el Programa de mercadeo "Ábrete Plaza" de Caracol Radio, realizado por "Ríos Comunicaciones", "El Reportero Económico" y Copy@net. Distinción entregada en marzo de 2003. Según el texto del jurado que le otorgó el "Premio a la Excelencia 2003", como Mejor Periódico Alternativo entre 480 publicaciones en Antioquia: "Este año el premio es para El Pulso, un periódico dirigido por Julio Ernesto Toro, el director del Hospital Universitario San Vicente de Paúl, y escrito para el mundo de la salud. No existe mejor publicación en su género en el país".

- "¿La información construye sociedad? Seminario de Comunicación Sectorial y Científica. "**Construcción de sociedad a través de la información**". Medellín, Teatro Metropolitano, octubre 7 de 2004. Acto de celebración de los 5 años con los conferencistas Ana María Miralles, Armando Silva, César Mauricio Velásquez, Héctor Abad Faciolince, Javier Darío Restrepo, José Guillermo "Memo" Ángel y Julio César Posada.

- **Entrega del Premio Fedesalud 2007 el 8 de octubre de 2007.** La Fundación para la Investigación y el Desarrollo de la Salud y la Seguridad Social -Fedesalud-otorgó el Premio Fedesalud 2007 a la Gestión Social en Salud, al periódico El Pulso del Hospital Universitario San Vicente de Paúl de Medellín, postulado entre otras instituciones, por destacarse en el ámbito nacional con el análisis y crítica de las políticas de salud y seguridad social, así como por la

defensa del derecho a la salud y la seguridad social de los colombianos, fortaleciendo por este medio la búsqueda de la equidad y la universalidad en el acceso a los servicios de salud; también, por ser un ejemplo de esfuerzo desinteresado por el bien común, que va más allá de los intereses institucionales del Hospital Universitario, su promotor.

- Mención de Honor en la categoría "**Mejor Trabajo Periodístico en Prensa**" al periodista Hernando Guzmán Paniagua, por el artículo "Entrevista a cadáveres ilustres de la Independencia", publicada en julio de 2010 en el periódico El Pulso.

- **Cumplir 10 años** de hacer periodismo al servicio del sector salud. Julio de 2008.

- **Cambio de formato** de tamaño universal a tabloide europeo en la edición impresa, con rediseño tanto en la edición impresa como en la web. Septiembre de 2011.

- **Cumplir 15 años.** En julio de 2013.

Apéndice B Entrevista con Hernando Guzmán Paniagua, periodista periódico El Pulso

¿Qué tratamiento se le da a la información en el periódico El Pulso por parte de la editora y los periodistas?

“En general, el tratamiento de la información sigue las mismas pautas periodísticas de cualquier medio de comunicación masivo que tenga decencia, credibilidad y respeto por sus públicos. Esto es: seriedad, veracidad, responsabilidad, y oportunidad en la medida que se puede tener en un periódico mensual.

En el caso específico de El Pulso, el tratamiento busca la mayor profundidad posible, primero por ser un medio escrito y ello exige extensión y detalle. Segundo, no es un periódico diario y al mirar los acontecimientos en perspectiva de lo que ha pasado en un mes o viene pasando, es ineludible el análisis serio y detenido. En resumen, el tratamiento es especializado (tiene una misión que es el análisis de la problemática del sector de la salud y la seguridad social) extenso, analítico, profundo, selectivo (por su espacio limitado no puede abarcar toda la temática de salud y seguridad social sino los aspectos puntuales que considera más urgentes) y de todas maneras, profesional”.

- ¿Cómo desde el tratamiento de la información se llega a todos los públicos interesados en el sector salud?

“Llegamos primero que todo con la selección de temas puntuales que tocan problemas muy sensibles para todo el sector de la salud, o sea, interpretamos el interés de todos los actores, sobre todo de los más vulnerables y abandonados. Y en la medida en que cubrimos con la reportería al mayor número de actores o estamentos, revelamos el sentir de cada uno y por ello llegamos a todos los públicos que ellos representan”.

- **En cuanto al manejo de conceptos claves del sector, ¿cómo abarca esto el periódico para no hacer artículos científicos, sino periodísticos?**

“Necesitamos como pre-requisito la información y conocimientos básicos de la realidad del sistema de salud, y cuando tenemos alguna duda o vacío no dudamos -como debe hacerlo todo periodista- en recurrir a la fuente informativa para que nos explique, amplíe o aclare un concepto, enseñanza que nos sirve a nosotros pero más a los lectores. Pero requerimos un esfuerzo constante para ‘digerir’ los conceptos claves, entenderlos y luego traducirlos en palabras lo más sencillas que sea posible, con un gran cuidado de no perder precisión ni exactitud, pero tampoco de tener un lenguaje incomprensible. La misma insistencia en ciertos problemas que son recurrentes y el darle la vocería a distintos estamentos permite a los lectores familiarizarse con la lógica de la salud”.

- **La titulación en su mayoría es extensa y/o va entre comillas, ¿por qué?**

“La titulación es algo que cada medio maneja y sin saber cómo ni cuándo va distinguiéndose por un estilo. Yo diría que ese estilo se ha impuesto, a pesar de haber pasado tantos y tan distintos periodistas por el periódico, pues casi siempre es el propio redactor quien titula su texto. En este sentido, yo no veo una uniformidad total, pero todos terminamos adaptándonos a un estilo. Unos se inclinan más por los títulos largos (que por lo demás son más utilizados en medios mensuales o de periodicidad larga, son muy de periódicos analíticos donde se impone la precisión y también muy del periodismo tradicional europeo, sobre todo el francés), otros -como yo- somos partidarios de títulos relativamente cortos, ingeniosos, del uso de frases, dichos y alusiones de moda que retraten una situación y estimulen a la lectura. El uso frecuente de comillas ha sido necesario por respeto a las fuentes y al mismo pluralismo de opiniones, por

curarse el medio en salud y por la misma sensibilidad de algunos actores del sistema, que en ciertas ocasiones se sienten ofendidos por la forma de presentar una información.

También se usan mucho los signos de interrogación, lo cual ha sido recomendación del propio director de El Pulso, el doctor Julio Ernesto Toro, para preservar la imparcialidad y evitar a veces posiciones dogmáticas o autoritarias.

La titulación de los artículos tiene factores diferenciadores frente a otros medios de comunicación, títulos extensos y entre comillas son el común denominador, y aunque cada periodista tiene un estilo propio, el uso de estas, ha sido necesario por respeto a las fuentes y al mismo pluralismo de opiniones, por curarse el medio en salud y por la misma sensibilidad de algunos actores del sistema, que en ciertas ocasiones se sienten ofendidos por la forma de presentar una información. También ha sido necesario el uso de signos de interrogación, esto por recomendación del director Julio Ernesto Toro, ‘para preservar la imparcialidad y evitar a veces posiciones dogmáticas o autoritarias’.

Con esto el periodista también busca mayor análisis y precisión, en especial para un medio de publicación mensual, yo prefiero títulos cortos, ingeniosos y que motiven a la lectura. Todo hace parte del estilo del periodista, aunque este se va adaptando al del periódico, unificando criterios y manteniendo la línea editorial”.

- **¿Qué características debe tener el periodista que hace cubrimiento del sector salud?**

“Las mismas características de un buen periodista en cualquier medio en cuanto a profesionalidad, responsabilidad, sentido ético, idoneidad para el manejo informativo, capacidad para la escritura y habilidad para el acceso a fuentes. En el caso pertinente de El Pulso, se

requiere poseer una información básica del contexto que es el sistema de salud y seguridad social de Colombia, su normatividad, estructura, componentes, actores, problemática, historia, etc. Se necesita tener una gran paciencia para la obtención de información, pues las fuentes son muy especializadas y con frecuencia difíciles de localizar y entrevistar. Pero ante todo, el periodista de El Pulso requiere un gran amor por la gente, por los pacientes y usuarios de la salud, como quiera que ellos son el centro y razón de ser del sistema. Siempre debe animarlo el deber de servir a los ciudadanos”.

- **Momentos claves del periódico, ¿cuáles han sido?**

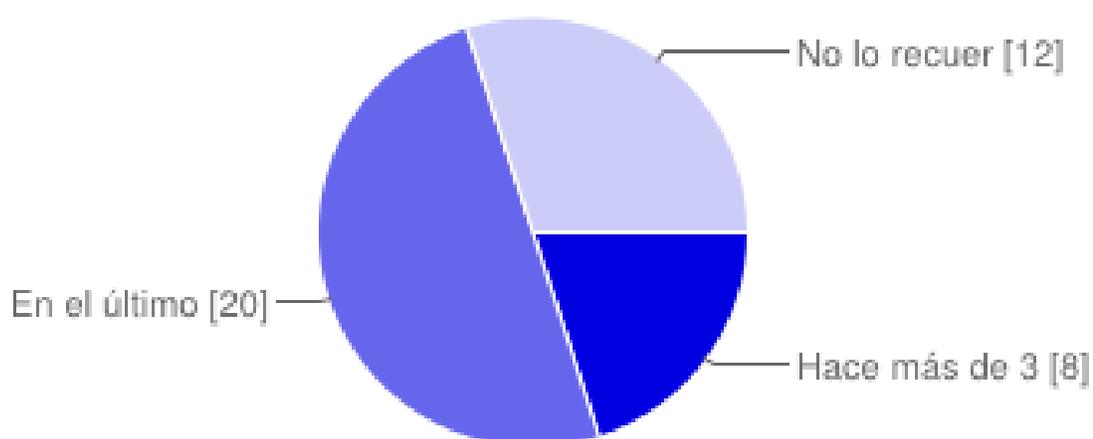
“Este punto es el que menos conozco porque he estado menos de la mitad del tiempo que lleva El Pulso. La editora está más autorizada para hablar de ello. Pero que yo recuerde, hay momentos claves como las ediciones sobre normas legales que fueron configurando el naciente sistema de salud, fruto de la ley 100 de 1993, los aniversarios importantes del Hospital de San Vicente, sobre todo los 100 años, la fundación de los Centros Especializados de Rionegro, las normas de la llamada emergencia en salud en el mandato del Presidente Álvaro Uribe Vélez, los intentos de reforma con leyes como la 1122 y 1438, la sentencia T 760 de la Corte Constitucional, la extinción del Seguro Social y las intervenciones y liquidaciones de EPS, en especial la de Saludcoop”.

Apéndice C Encuesta sobre el sitio web del periódico El Pulso aplicada a los lectores de la versión digital

La población seleccionada fue de 100 personas, las que participan activamente a través de las redes sociales Facebook y Twitter. La muestra para manejar un margen de error del 10% es de 40 personas, haciendo de esta una encuesta confiable para sustentar las conclusiones y recomendaciones hechas al diagnóstico.

1. **¿Hace cuánto tiempo visita la página web (<http://www.periodicoelpulso.com/>) del periódico El Pulso?**
 - a. Hace más de 3 años
 - b. En el último año
 - b. No lo recuerda

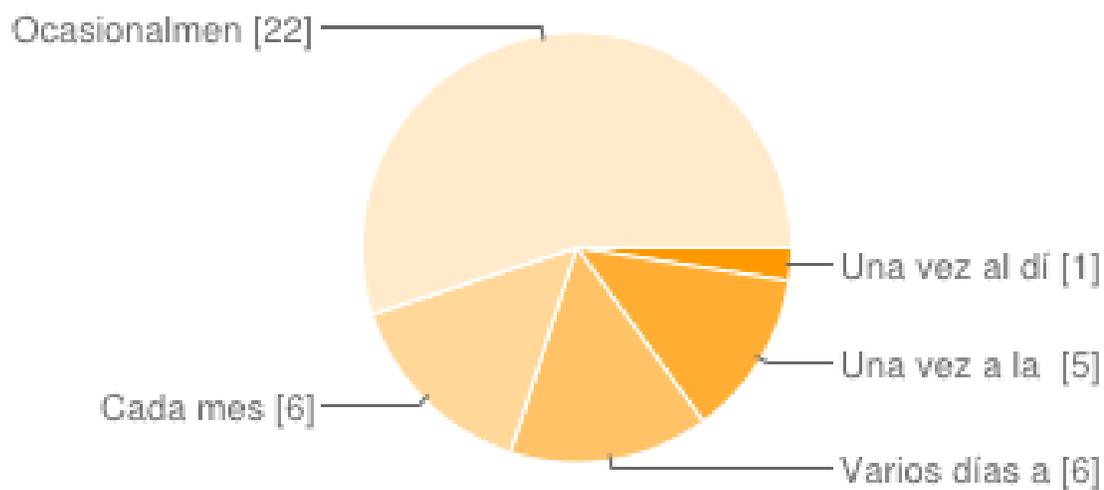
Gráfico A Pregunta 1



2. ¿Con qué frecuencia visita la página?

- Una vez al día o más veces al día
- Una vez a la semana
- Varios días de la semana
- Cada mes
- Ocasionalmente

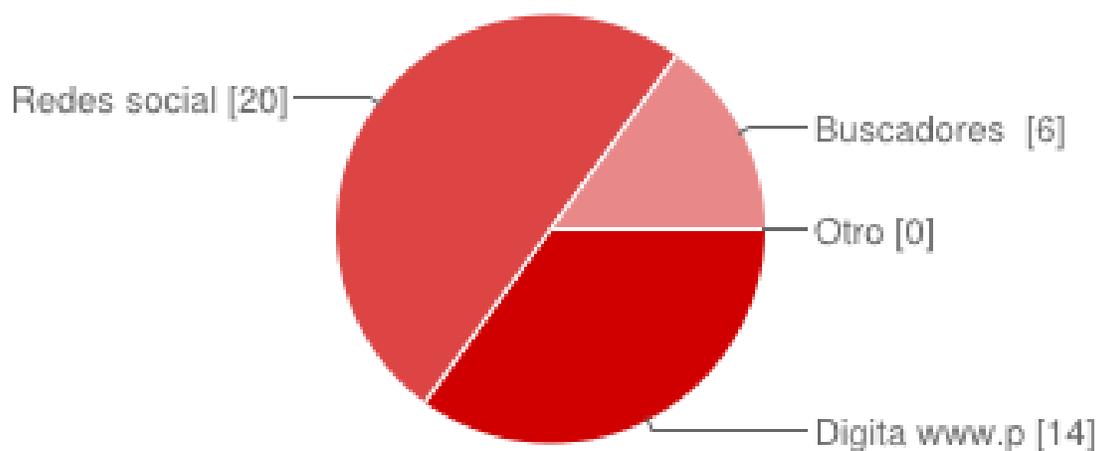
Gráfico B Pregunta 2



3. ¿Cómo accede a la página?

- Digita www.periodicoelpulso.com en su navegador
- Buscadores
- Redes sociales
- Otro medio, cite cuál _____

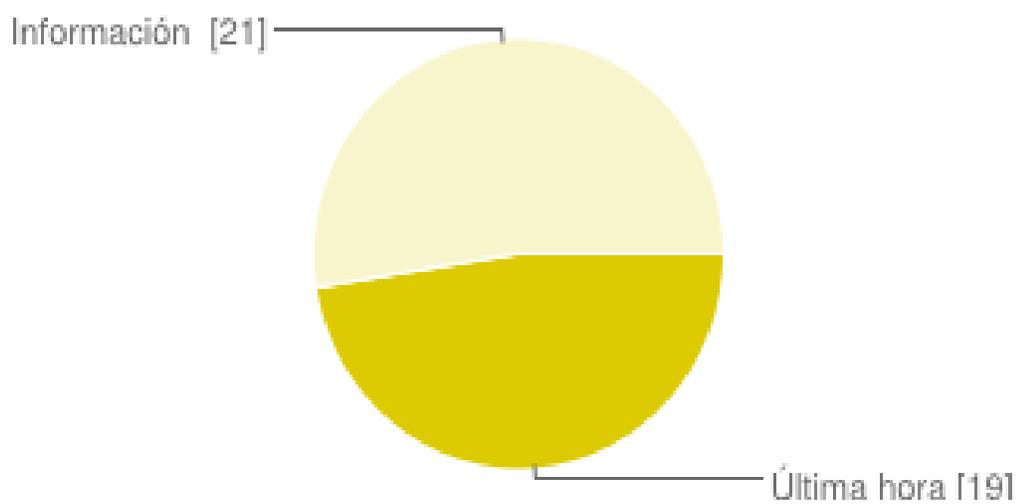
Gráfico C Pregunta 3



4. ¿Suele buscar información de última hora o información y análisis consolidada?

- a. Última hora
- b. Información y análisis

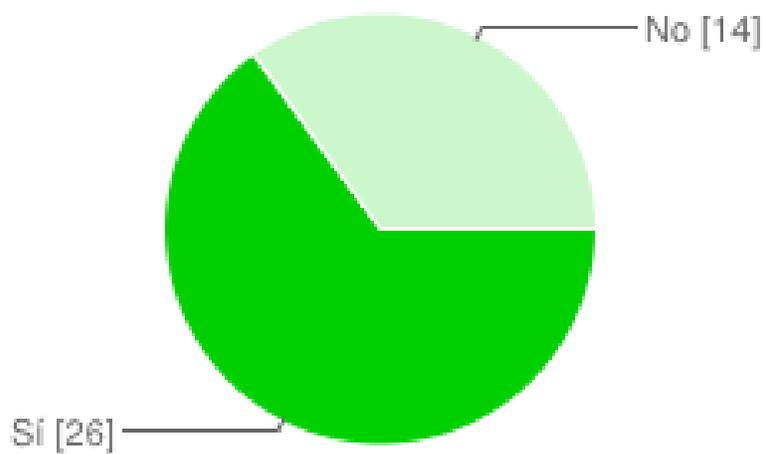
Gráfico D Pregunta 4



5. ¿Encuentra con facilidad los contenidos que busca en la página web?

- a. Sí
- b. No

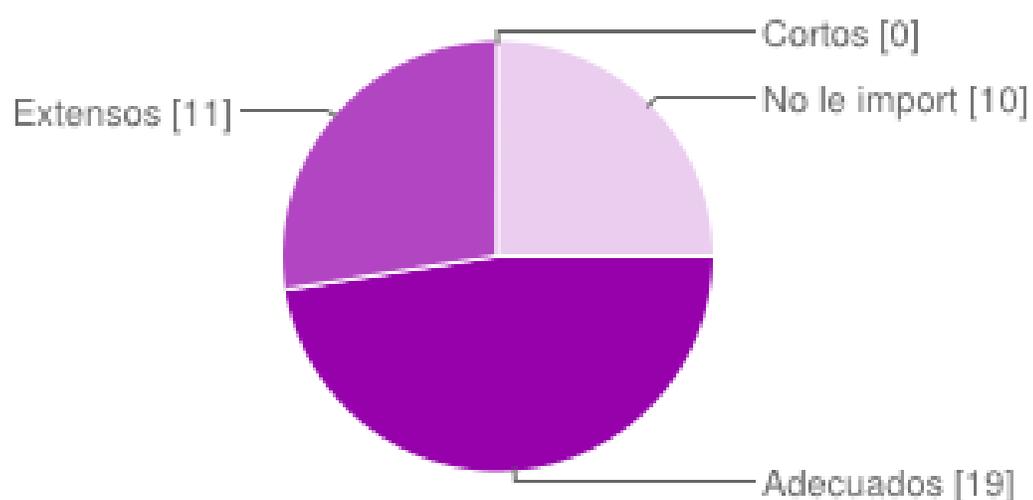
Gráfico E Pregunta 5



6. Para usted, los artículos periodísticos publicados en la página web son:

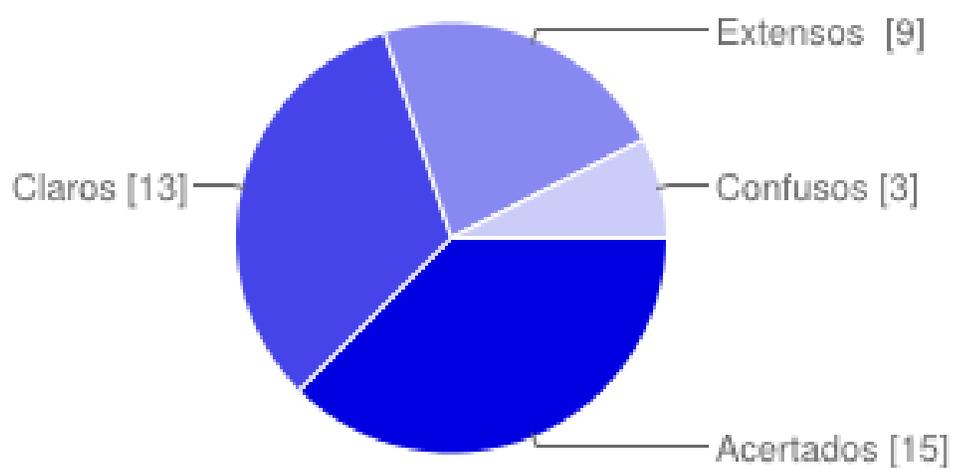
- a. Extensos
- b. Adecuados
- c. Cortos
- d. No le importa su extensión

Gráfico F Pregunta 6

**7. Los títulos de los artículos le parecen:**

- a. Acertados
- b. Claros
- c. Extensos
- d. Confusos

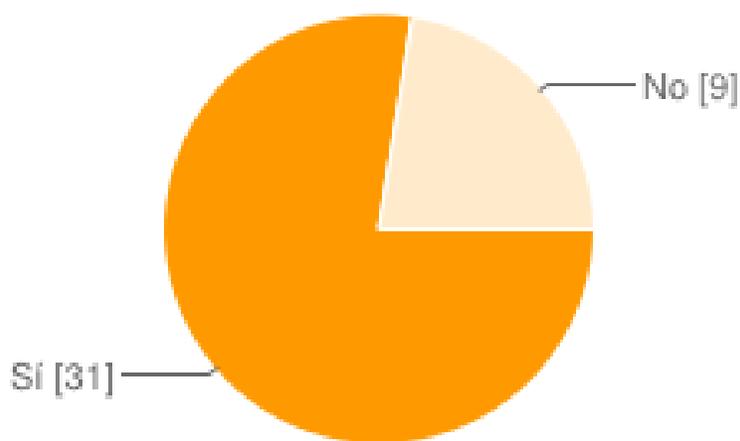
Gráfico G Pregunta 7



8. ¿Las fotografías, tablas y demás elementos que acompañan los artículos ayudan a entender mejor los contenidos publicados en la página web?

- a. Sí
- b. No

Gráfico H Pregunta 8

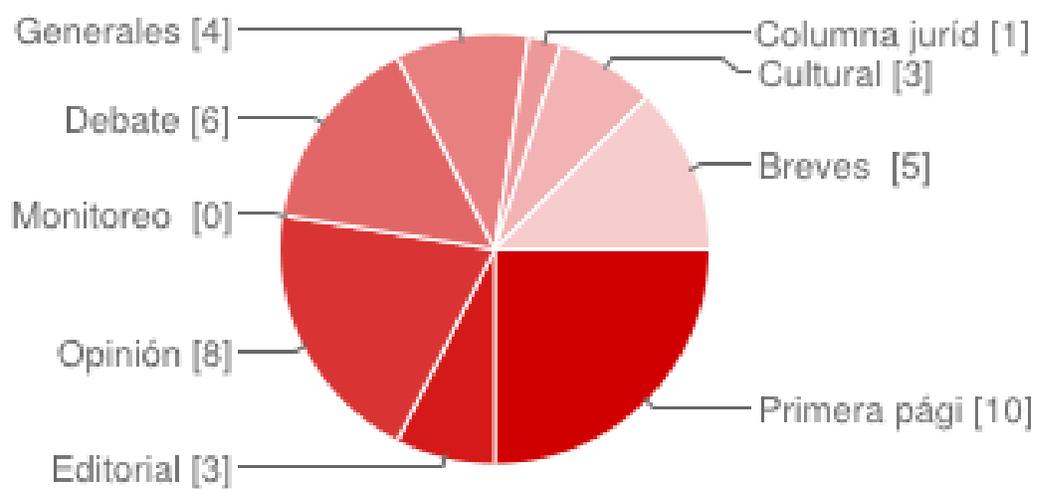


9. ¿Cuál sección visita con más frecuencia?

- a. Primera página
- b. Editorial
- c. Opinión
- d. Debate
- e. Monitoreo
- f. Generales
- g. Columna jurídica
- h. Cultural

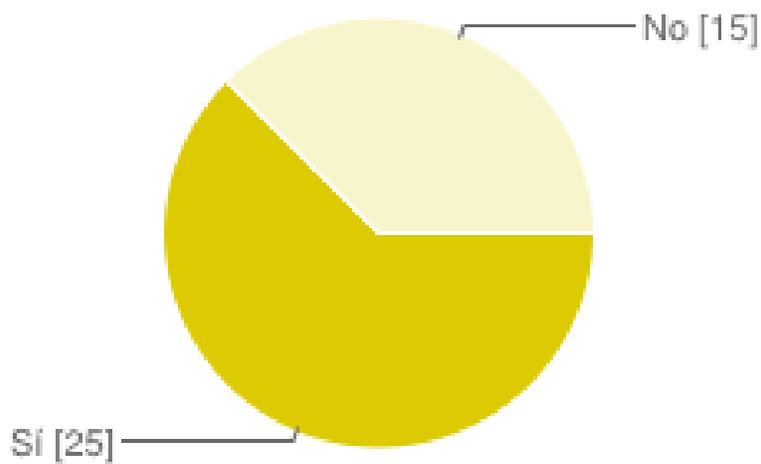
i. Breves

Gráfico I Pregunta 9

**10. ¿Le gustaría opinar y generar debate en los diferentes artículos?**

- a. Sí
- b. No

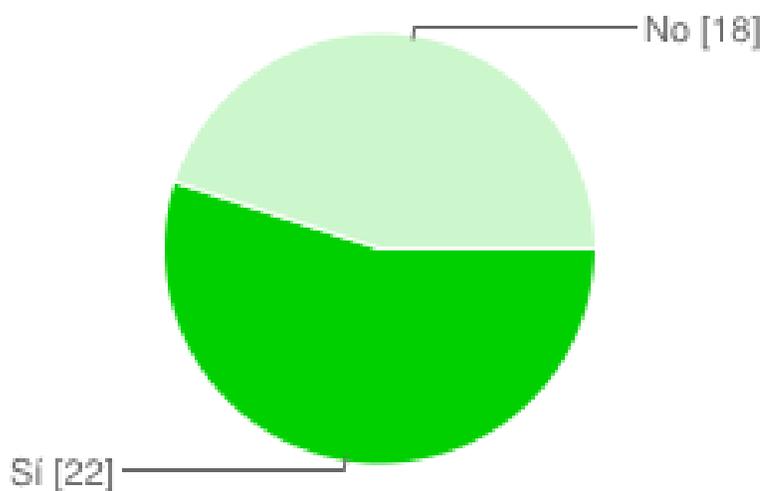
Gráfico J Pregunta 10



11. ¿www.periodicoelpulso.com le parece una página web estética, ágil (rápida) y amigable (se encuentran los contenidos con facilidad) para navegar y permanecer en ella?

- a. Sí
- b. No

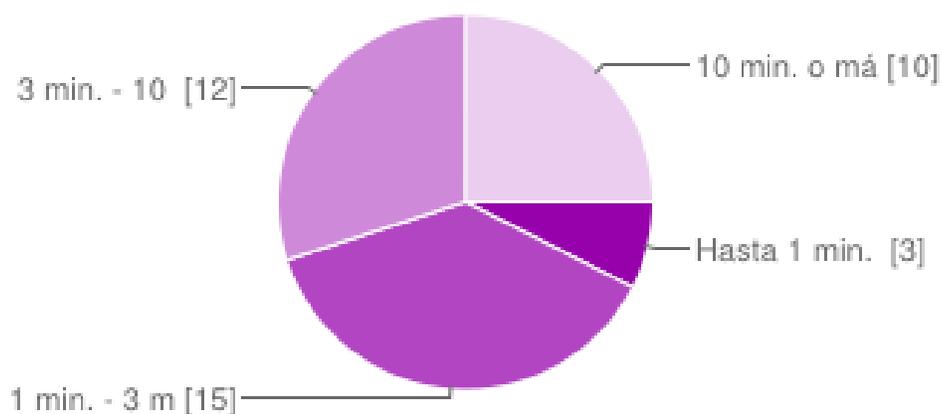
Gráfico K Pregunta 11



12. ¿Cuánto tiempo en promedio permanece en la página web?

- a. Hasta 1 min.
- b. 1 min. – 3 min.
- c. 3 min. – 10 min.
- d. 10 min. o más

Gráfico L Pregunta 12



13. ¿Qué le gustaría encontrar en la página web?

- Actualización en tiempo real
- Comentarios en los artículos
- Opción de compartir las notas en redes sociales
- Apoyo de contenido multimedia
- Le parece acertada la información que tiene
- Otros:

Gráfico M Pregunta 13

