

El *empowerment* desde el emprendimiento social: el caso de los estudiantes del grado trabajo social¹

María Ángeles Minguela Recover², Pilar Munuera Gómez³

Resumen

Introducción. El emprendimiento social está unido al Trabajo Social desde sus orígenes como respuesta creativa a las situaciones de malestar. El **objetivo** es mostrar los resultados sobre la percepción que el alumnado tiene sobre la empatía, la creatividad y el emprendimiento social en Trabajo Social, así como las sinergias que se producen entre ellas, para empoderar el emprendimiento social como competencia transversal en los estudiantes del grado de Trabajo Social de la Universidad Complutense de Madrid durante el curso 2016/2017. **Materiales y métodos.** Se realizaron cuatro grupos de discusión con 33 alumnos de cuarto curso del grado de Trabajo Social con una media de edad de 22 años. El análisis de discurso se realizó con Nvivo©11, a partir de 8 preguntas relacionadas con cuatro dimensiones: empatía, creatividad, emprendimiento social y Trabajo

Social. **Resultados.** La percepción que tiene el alumnado sobre el emprendimiento social en Trabajo Social es que es necesario, lo unen a la creatividad y la empatía como habilidades sociales claves que diferencian al Trabajo Social del resto de profesiones. **Conclusiones.** El emprendimiento social como competencia general que se ha de visualizar en las asignaturas específicas del grado de Trabajo Social. Así mismo, el aprendizaje del emprendimiento social en Trabajo Social ha de estar reforzado por la investigación en el área de intervención, que va a contribuir a la creación de alternativas reales de apertura e inclusión profesional; mejorándose el posicionamiento de Trabajo Social como disciplina académica y profesional.

Palabras clave: emprendimiento, trabajo social, investigación, empatía y creatividad

1 Artículo original derivado de los resultados de la investigación, Proyecto de Innovación del Vicerrectorado de Calidad de la Universidad Complutense de Madrid denominado *El impulso del emprendimiento como competencia transversal en los estudiantes del Grado de Trabajo Social*, en la convocatoria 2016 y 2017. Este proyecto ha sido premiado en la VII edición de los premios Emprendedor Universitario UCM al Mejor Proyecto de Innovación Docente del curso 2016/2017 organizado por el Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento de la UCM.

2 Doctora en Ciencias Sociales, doctora del área de Trabajo Social, profesora ayudante, Departamento de Trabajo Social y Servicios Sociales, Facultad de Ciencias del Trabajo, Campus de Jerez de la Frontera, Universidad de Cádiz. Correo: mariangeles.minguela@uca.es. ORCID: 0000-0002-7523-494X

3 Doctora en Sociología, profesora titular de Universidad del Departamento de Trabajo Social y Servicios Sociales, Universidad Complutense de Madrid. Correo: pmunuera@ucm.es. ORCID: 0000-0001-8998-6272

Autora para correspondencia: Pilar Munuera Gómez. Correo: pmunuera@ucm.es
Recibido: 21-10-2019 Aceptado: 03-02-2020

depende del trabajo. Que si estás en gestión o algo más mecanizado no es tan necesario” (Grupo III), siendo importante su control (R=0,45) “siendo asertivo y sabiendo mantener las distancias” (GRUPO II). De la misma manera que el alumnado percibe que el emprendimiento social y empatía hacen una unión inseparable “si vas a ser emprendedor social, hacer un proyecto social, para un determinado grupo necesitas poder tener la empatía para poder llegar al usuario” (GRUPO I). La empatía se convierte en el vínculo para fomentar la creatividad y emprendimiento social “la empatía y la creatividad las veo como algo necesario como habilidades básicas necesarias para emprender y para ejercer el Trabajo Social” (GRUPO I).

Creatividad

La creatividad (R= 0,56) es percibida desde la libertad en capacidad de respuesta del profesional de referencia: “Hay mayor comodidad a la hora de trabajar, tanto para el usuario como para el trabajador social” (GRUPO I). El discurso del alumnado se orienta hacia los beneficios que genera la creatividad (R=0,44) en Trabajo Social y de su importancia en la actualidad (R=0,44) “Es imprescindible enfrentarse también a los cambios sociales” (GRUPO I). No obstante, indican limitaciones expresando que la creatividad y la innovación (R=0,32) en Trabajo Social se encuentran condicionadas, en gran medida, al puesto de trabajo (R=0,5): “Si estás en un puesto de funcionario tu creatividad va a ser muy limitada realmente a lo que tienes que hacer” (GRUPO II); “Dependerá mucho del entorno en el que se trabaje” (GRUPO II); “[...] la creatividad es en base de dónde trabajes, en lo público o en lo privado (...)” (GRUPO IV).

Emprendimiento social

El alumnado construye su discurso reconociendo que el emprendimiento en

Trabajo Social es bueno (R=0,48) y necesario (R= 0,38) (ver Tabla 3) considerando que “el emprendimiento me parece bueno en cuanto (...) hacer realmente lo que a ti te motiva y cómo tú también entiendes el Trabajo Social” (GRUPO I) y “es bueno ser emprendedor para propiciar la evolución del Trabajo Social” (GRUPO II); justificando su correlación (R=0,66). Sin embargo, las posibilidades de ser emprendedor en Trabajo Social esta condicionada a la situación del mercado de trabajo, adjetivándolo como arriesgado (R=0,34) y que conlleva unas dificultades (R=0,61) (ver Tabla 3), afirman que “en el entorno de Trabajo Social lo tienes muy chungo” (GRUPO III), es decir, “hay que tener mucha suerte con eso” (GRUPO I) y “jugársela mucho” (GRUPO III). Sin embargo, reconocen “a veces hay mucho desconocimiento de qué tipo de ayudas hay, dónde presentar los proyectos” (GRUPO IV). El alumnado demanda una formación específica en emprendimiento social a través de una asignatura específica, porque entienden que necesitan una mayor formación (R=0,31) “una asignatura en la carrera que te dijera pues mira estos son los recursos, aquí salen las subvenciones, consulta esto, para crear una empresa tienes que hacer esto” (GRUPO IV); y “una alternativa para renovar herramientas y los procedimientos” (GRUPO III).

En definitiva, “la empatía y la creatividad nos parecen dos habilidades muy importantes en nuestra profesión a la hora de emprender y poder innovar sabiendo las diferentes estructuras marcadas. La empatía debe estar siempre presente para ser capaz de crear un proyecto social de acuerdo con las necesidades de la población a la que va dirigida” (GRUPO II).

Trabajo Social como profesión

El alumnado percibe que para la sociedad el Trabajo Social es un gran desconocido (R=0,91). De hecho expresan que su futura profesión no

está valorada, “no se valora el Trabajo Social porque no se conoce” (GRUPO IV) o “ayudar por caridad y porque eres buena persona, o sea, no se relaciona con un ámbito profesional” (GRUPO I). De esta manera, perciben que su profesión es sinónimo de voluntariado (R=0,79) (Tabla 3), “muchas personas que no entienden lo que es nuestra carrera y se piensan que por ser trabajador social vas a acabar de voluntario” (GRUPO III). De hecho, se comparan con otras profesiones para reforzar el desconocimiento sentido por parte de la sociedad: “Tú como trabajador social se te valora poco. Un ingeniero, un médico, hace un proyecto y búa. Y lo hace un trabajador social que está ayudando a miles

de personas y nunca vas a salir en los medios de comunicación” (GRUPO IV). Sin embargo, el alumnado presenta dilemas éticos respecto del éxito económico que les podría generar su futura acción profesional o iniciativa emprendedora (R=0.76) (ver Tabla 3), considerando que “nosotros trabajamos con personas y a mí no me parecería bien que estés *cobrando una barbaridad y que hay mucha gente que no puede acceder a tus servicios*” (GRUPO IV) o incluso “estaría mal visto ganar dinero” (GRUPO III).

Tabla 3. Cuadro resumen de los resultados del análisis de correlación entre Trabajo Social y las categorías de trabajo

Dimensión (nodo A)	Categoría/subcategoría (nodo B)	Coefficiente de correlación de Pearson
Trabajo Social	Empatía	0,48
	Empatía\control de la empatía	0,45
	Empatía\diferencia al Trabajo Social de otras profesiones	0,45
	Empatía\habilidad básica para el Trabajo Social	0,36
	Empatía\necesaria para el Trabajo Social	0,29
Trabajo Social	Creatividad	0,56
	Creatividad\da beneficios	0,44
	Creatividad\depende del puesto de trabajo	0,50
	Creatividad\necesaria en la actualidad	0,44
Trabajo Social	Creatividad\relación con la innovación	0,32
	emprendimiento	0,66
	emprendimiento\arriesgado	0,34
	emprendimiento\dificultades	0,61
	emprendimiento\es bueno	0,48
Trabajo Social	emprendimiento\falta de formación	0,31
	emprendimiento\necesario	0,38
	Trabajo Social\desconocimiento del concepto	0,91
	Trabajo Social\relación con voluntariado	0,79
Trabajo Social	Trabajo Social\no éxito económico	0,76

Discusión

La empatía encuadrada dentro del “saber ser” como una potencialidad individual, que se entrena durante el periodo académico y que permite ser desarrollada durante el ejercicio

de la profesión a través de la relación de ayuda (De Robertis, 2003). De esta manera, las autoras Karen Gerdes y Elizabeth Segal (2011) evidencian cómo la empatía es inherente al Trabajo Social y reconocen su influencia tanto desde el punto de vista teórico como práctico,

a través de su modelo de la empatía en Trabajo Social como camino para enseñarla, practicarla y cultivarla (Gerdes y Segal, 2011). Nuestros resultados, en la misma línea, reconocen que la empatía es una habilidad innata y también aprendida, que depende de la persona y de su identificación con la problemática, así como del tipo de intervención y de la influencia de la institución. De hecho, nuestro trabajo constata que la creatividad es una práctica diaria de los trabajadores sociales ante disponibilidad limitada de recursos y situaciones complejas, condicionada por un contexto sociopolítico inestable. Norman Jackson y Hilary Burgess (2005) consideran que la influencia política a la que está sometida la creatividad de los profesionales del Trabajo Social es más fuerte que para el resto de disciplinas; a pesar de ser un componente vital para un buen trabajador/a social (Jackson y Burgess, 2005). Germak y Singh (2009) considera que los trabajadores sociales son los profesionales idóneos y mejor preparados para resolver los problemas sociales de una sociedad enferma “society’s social ills”.

Entre las principales barreras halladas en nuestro trabajo y en la revisión de la bibliografía, lo que pone freno al emprendimiento social son los estándares éticos, es decir, el pago por los servicios y el compromiso con las personas, a pesar de considerar el emprendimiento social en Trabajo Social como una alternativa real de creación de empleo. De hecho, Healy (2002) afirma que si los trabajadores/as sociales se creyesen sus potencialidades en el marco del emprendimiento social se abrirían nuevos discursos sobre la gestión de las políticas públicas y del Trabajo Social. Sin embargo, los resultados de nuestro trabajo muestran esa imagen estereotipada que tienen los propios estudiantes sobre su futura profesión y que llega a influir en el proceso de toma de decisiones para poner en marcha una iniciativa emprendedora. Los trabajos de Hobbs y Evans en 2017 y Staniforth, Deane y Beddoe en 2016 evidencian precisamente cómo esa

percepción negativa llega a ser estigmatizadora. De hecho, en estos trabajos la definen como una automarginación desde el momento que se comparaban con otras disciplinas generándose una percepción más negativa de lo que realmente podría ser (Hobbs y Evans, 2017).

Conclusiones

En la historia de las reformas sociales se encuentran experiencias emprendedoras, de cambio y de transformación social que se pueden entender dentro del proceso de desarrollo de la profesión como los antecedentes de emprendimiento social en Trabajo Social.

Los estudiantes han construido un discurso común sobre cómo el emprendimiento social en Trabajo Social tiene que partir de la empatía que les genera la problemática sobre la que se actúa y en el que la creatividad ha de contribuir a la construcción de una respuesta adaptada a las necesidades de una sociedad socialmente inestable. Sin embargo, es parte de un discurso duro y compartido cargado de percepciones negativas hacia su futura profesión, que provoca que se perpetúen estereotipos; siendo un freno al avance académico y profesional del Trabajo Social.

Construir un discurso orientado al empoderamiento de la profesión del Trabajo Social a través del emprendimiento social se ha de centrar en el conocimiento de buenas prácticas, de la importancia de la innovación social y sobre todo de los resultados que estas iniciativas tienen a medio y largo plazo, aunque el alumnado exprese su desconocimiento de los recursos y servicios disponibles sobre emprendimiento tanto dentro como fuera de su universidad. Esta limitación se transforma en una oportunidad real para incorporar dentro en el aula el conocimiento de buenas prácticas, su innovación y resultados, a medio y largo plazo,

relacionados con el emprendimiento social. Se trata de actividades que permitan conocer experiencias actuales vinculadas a la actuación de los/las trabajadores/as sociales.

El empoderamiento del emprendimiento social en Trabajo Social es una demanda del alumnado y, por tanto, una competencia a trabajar dentro de los futuros planes de estudios. Desde la academia el alumnado tiene que conectar la investigación social –conocer para actuar– con las demandas sociales detectadas desde la proximidad como la base y el éxito de las iniciativas de emprendimiento social en Trabajo Social.

En definitiva, fortalecer la competencia de la “iniciativa y espíritu emprendedor” desde la empatía y la creatividad es una alternativa real para poner en valor las potencialidades del Trabajo Social como una profesión que promueve comunidades, el desarrollo social y los entornos sostenibles.

Declaración de conflictos de interés

El trabajo no presenta conflicto de interés.

Agradecimientos

Agradecer al alumnado de la UCM su participación en la investigación realizada durante el proyecto de innovación docente: El impulso del emprendimiento como competencia transversal en los estudiantes del Grado de Trabajo Social realizado durante el curso 2016/2017 financiado por el Vicerrectorado de Calidad y Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid.

Su elaboración se vincula a uno de los objetivos de la estancia como investigadora visitante de la doctora M^a Ángeles Minguela en el Departamento de Trabajo y Servicios

Sociales de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Complutense.

Referencias

Addams, J. (1964). *Democracy and social ethics*. Cambridge: Harvard University Press.

Alemany, L., Álvarez, C., Planellas, M. y Urbano, D. (2011). *Libro blanco de la iniciativa emprendedora en España*. Barcelona: Fundación Príncipe de Girona.

Álvarez-Uría, F. y Parra, P. (2014). The Bitter Cry: materiales para una genealogía de la identidad profesional de las pioneras del trabajo social en Inglaterra y los Estados Unidos. *Cuadernos de Trabajo Social*, 27 (1), 93-102.

Ares, A. (2004). La conducta proactiva de los emprendedores. *Portularia: Revista de Trabajo Social*, 4, 493-498.

Ashoka (2017). Emprendimiento Social. Recuperado en <http://spain.ashoka.org/emprendimiento-social/>

Capilla, A., Vázquez, M., Ríos, B. y Galván, A. (2004). *Los pioneros del trabajo social, una apuesta por descubrirlos*. Huelva: Universidad de Huelva.

Castro, M. (2010). El papel de la mujer en los microcréditos de los países en vía de desarrollo: el caso de Mohammad Yunus, Bangladesh. *Nómadas: Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 27(3), 105-113.

Criado, E. (2014). Mentiras, inconsistencias y ambivalencias: teoría de la acción y análisis de discurso. *Revista Internacional de Sociología*, 72 (1), 115-138.

- De Robertis, C. (2003). *Fundamentos del trabajo social*. Valencia: Nau Llibres.
- Gerdes, K. y Segal, E. (2011). Importance of empathy for social work practice: integrating new science. *Social Work, 56* (2), 141–148.
- Germak, A. y Singh, K. (2009). Social entrepreneurship: changing the way social workers do business. *Administration in Social Work, 34* (1), 79-95.
- Global Entrepreneurship Monitor (2017). Informe GEM España 2016. Recuperado de: <http://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2015/03/InformeGEM2016.pdf>
- Gómez, F., Munuera, M. y Domínguez, M. (2014). *Trabajo social con comunidades*. Zaragoza: Editorial Libros Certeza.
- Healy, K. (2002). Managing human services in a market environment: what role for social workers? *British Journal of Social Work, 32* (5), 527–540.
- Hobbs, E. y Evans, N. (2017). Social work perceptions and identity: how social workers perceive public and professional attitudes towards their vocation and discipline. *Aotearoa New Zealand Social Work, 29* (4), 19-31.
- Jackson, N. y Burgess, H. (2005). Creativity in social work and social work education. Recuperado de: https://www.creativeacademic.uk/uploads/1/3/5/4/13542890/creativity_in_social_work.pdf
- Munuera, P. y Alemán, C. (2015). Emprendimiento social: responsabilidad social de la universidad en la inmersión laboral. *Revista Humanismo y Trabajo Social, (15)*, 63-82.
- Staniforth, B., Deane, K. y Beddoe, L. (2016). Comparing public perceptions of social work and social workers' expectations of the public view. *Aotearoa New Zealand Social Work, 28* (1), 13–24.
- Facultad de Trabajo Social. UCM. (2017). Practicum de Trabajo Social. Recuperado de: <http://trabajosocial.ucm.es/informacion-general>
- Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación. ANECA. (2005). Libro blanco del título de grado en trabajo social. Recuperado: http://www.aneca.es/var/media/150376/libroblanco_trbjsocial_def.pdf