

**Estado del Arte sobre las redes ambientales de la Corporación Autónoma  
Regional del Centro de Antioquia (Corantioquia).**

**Trabajo de grado para optar por el título de Comunicadora y Periodista**

**Catalina Holguín Cano**

**Asesora:  
Lina María Acosta  
Magíster en Educación y Desarrollo Humano**

**Corporación Universitaria Lasallista  
Facultad de Ciencias Sociales y Educación  
Comunicación y Periodismo  
Caldas – Antioquia  
2016**

## Tabla de Contenidos

Introducción.....	10
Justificación.....	11
Impacto Científico Y Tecnológico.....	12
Impacto Social y Económico .....	13
Objetivos .....	14
Objetivo General.....	14
Objetivos Específicos .....	14
Marco Teórico.....	15
Educación.....	15
Comunicación.....	17
Educomunicación.....	19
Comunicación para el desarrollo y metodología de la IAP .....	22
Desarrollo Ambiental .....	24
Conceptualización de Redes .....	29
Red .....	29
Red Social .....	29
Red Ambiental.....	31
Red de Periodismo .....	35
Corantioquia .....	37
Redes ambientales de Corantioquia .....	39
Red Pégate .....	39
Red de Liderazgo Juvenil Ambiental .....	41
Red Piragua .....	42
Red PRAE – CIDEAM.....	44
Metodología.....	47
Análisis de los Resultados .....	50
Análisis DOFA general de las Redes de Corantioquia. ....	56
Conclusiones .....	58
Recomendaciones.....	59

Referencias.....	60
Apéndices.....	66

## Lista de ilustraciones

<b>Ilustración 1. Leyes Ambientales .....</b>	<b>28</b>
<b>Ilustración 2. Consolidado 2013 Red Piragua .....</b>	<b>44</b>
<b>Ilustración 3. Caracterización de las redes .....</b>	<b>54</b>

## Lista de apéndices

Apéndice A. Entrevista a experto en Educomunicación .....	66
Apéndice B. Entrevista a coordinador de la Red Pégate .....	68
Apéndice C. Entrevista a coordinador de la Red de Liderazgo Juvenil .....	72
Apéndice D. Entrevista a la coordinadora de la Red Piragua .....	74
Apéndice E. Entrevista al coordinador de la Red PRAE – CIDEAM .....	76
Apéndice F. Entrevista a integrantes de mesas ambientales .....	82
Apéndice G. Entrevista a integrantes de la Red de Liderazgo Juvenil .....	93
Apéndice H. Entrevistas sobre encuentro de periodismo ambiental en Corantioquia (experto en Educomunicación y Coordinadora del Convenio) .....	100
Apéndice I. Fichas técnicas de las redes de Corantioquia .....	109

## Resumen

El presente trabajo muestra el estado del arte de las redes ambientales de la Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia “Corantioquia”, tomando como base los diferentes procesos que ha adelantado la empresa para aportar a la construcción de una red de Comunicación ambiental, y esté en la capacidad de transmitir al público externo su gestión y labor social en la región.

La Corporación es una entidad corporativa de carácter público fundada en 1993, para ejercer la función de máxima autoridad ambiental en el área de su jurisdicción, por lo cual ha venido interviniendo el territorio antioqueño con presencia en 80 municipios con el fin de asegurar la calidad y oportuna aplicabilidad de su plan de gestión en la protección y cuidado del medio ambiente, a través de sus 4 principales redes ambientales: Red Pégate, Red de Liderazgo Juvenil, Red Piragua y Red Prae – Cideam.

Corantioquia ha estado trabajando de la mano de diferentes profesionales de la comunicación y el periodismo para cubrir las necesidades y eventos importantes de sus territoriales en Antioquia, adoptando la educación y comunicación ambiental como pilar para su gestión, fomentado la participación ciudadana a partir del desarrollo de diversas estrategias educomunicativas para asumir la corresponsabilidad ambiental.

A través del Convenio adquirido entre la Corporación Universitaria Lasallista y Corantioquia se desea crear y estructurar una red de periodismo ambiental que pueda actuar como las demás redes, de forma autónoma y con apoyo institucional, bajo el propósito de permitir un flujo de información y comunicación con énfasis en el liderazgo

para incidir e influir positivamente en la prevención y resolución de problemas ambientales y de esta manera prevenir y solucionar corresponsablemente los problemas referentes a su misión estratégica a través de espacios de encuentro y reflexión para la participación, formación, articulación, comunicación, concertación y gestión; en pro del patrimonio ambiental a través de la función del periodismo con énfasis ambiental. El presente trabajo de grado identifica las redes actuales como una base para la creación y estructuración de una red de periodismo ambiental.

**Palabras claves:** Educación, Comunicación, Educomunicación, Comunicación para el desarrollo, Desarrollo Ambiental, Corantioquia, Periodismo Ambiental.

## **Abstract**

This work shows the state of the art environmental networks of the Regional Autonomous Corporation of Central Antioquia "Corantioquia", based on the different processes that has advanced the company to contribute to the construction of a network of environmental communication, and is the ability to transmit the external public management and social work in the region.

The Corporation is a corporate public entity founded in 1993, to exercise the function of maximum environmental authority in the area of their jurisdiction, which has been intervening Antioquia territory with presence in 80 municipalities in order to ensure the quality and timely applicability of its management plan for the protection and care of the environment, through its 4 main environmental networks: Pégate, Youth Leadership Network, Network and Network Dugout Prae - Cideam.

Corantioquia has been working hand in hand with different communication professionals and journalists to cover important needs and events of their land in Antioquia, adopting environmental education and communication as the foundation for its management, promote citizen participation from developing educommunicative various strategies to take environmental responsibility.

Through the acquired agreement between the University Corporation Lasallista and Corantioquia you want to create and structure a network of environmental journalism that can act as other networks autonomously and with institutional support, under the purpose of allowing a flow of information and communication emphasis on leadership to influence and positively influence the prevention and resolution of environmental problems and thus prevent and co-responsibility to solve the problems concerning its strategic mission through meeting spaces and reflection for participation,



training, coordination, communication, coordination and management; towards the environmental heritage through the role of journalism with environmental emphasis. This paper identifies current grade networks as a basis for the creation and structuring of a network of environmental journalism.

**Keywords:** Education, Communication, Educommunication, Communication for Development, Environmental Development, Corantioquia, Environmental Journalism.

## Introducción

La realización de un estado del arte, permite ampliar y afianzar conocimientos, indagar e ir más a fondo, realizar comparaciones y mirar hasta qué punto ha sido tratado e investigado dicho tema. En este caso, Corantioquia, una Corporación de autoridad ambiental, que vela por la conservación y protección del medio ambiente, hace su gestión en temas ambientales por medio de la articulación con las redes ambientales que cuenta actualmente (Red Piragua, Red de Liderazgo Juvenil, Red Prae – Cideam y Red Pégate), todas tienen diferentes enfoques: como crear una cultura ambiental, el cuidado del patrimonio hídrico y la educación ambiental desde las instituciones y las administraciones municipales, son distintas maneras de articularse, pero con el objetivo de proteger nuestro patrimonio.

Al hablar de redes ambientales, se habla de trabajo en equipo, de espacios de participación ciudadana, de gestión ambiental en la jurisdicción de Corantioquia y sobretodo de crear una cultura ambiental en todo el territorio, principalmente en la jurisdicción de esta Corporación, que está dividida por ocho territoriales, cuyos nombres surgieron de las primeras comunidades indígenas asentadas en el territorio:

El estado del arte sobre las redes ambientales, permitirá conocerlas y obtener información que sirva de base para la continuación de aprendizajes organizacionales basados en la construcción de una red de periodismo ambiental.

## **Justificación**

Esta investigación se basa en las redes ambientales de Corantioquia, en sus necesidades, la estructura interna de estas y la forma como se han ido direccionando dentro de la Corporación. El ideal de toda organización es construir un sistema de comunicación en el que los públicos internos y externos se sientan a gusto con las estrategias llevadas a cabo desde el área de comunicaciones, el cual mediante su gestión ha de permitir que la Corporación, su gestión y labor social se visualicen ante la sociedad.

La Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia, genera y políticas, planes, programas y proyectos sobre el medio ambiente, busca dar cumplimiento oportuno a sus respectivas normas, comprometida con su labor social y su imagen pública como autoridad ambiental, continúa desarrollando y afianzando sus redes ambientales. Corantioquia hace énfasis para fortalecer los lazos y las buenas relaciones con los periodistas y las comunidades que hacen parte de sus redes ambientales, la Corporación busca llegar al punto en que no solo se hable de una red de periodismo ambiental sino que además, esté constituida como una de las bases más sólidas para el constante desarrollo en temas ambientales.

Las redes de periodismo representan una gran importancia para la Corporación porque en ellas se generan encuentros y actividades que apuntan a generar una mejor relación y comunicación entre los participantes, este año se realizará un encuentro de periodismo ambiental con el cual se busca capacitar a los periodistas, fortalecer la imagen de la empresa y crear lazos de acuerdos comunes y voluntarios para promover y promocionar un fuerte interés en la Educomunicación con fines ambientales.

## **Impacto Científico Y Tecnológico**

Para Corantioquia es valioso generar un mejor manejo de los problemas ambientales con los que constantemente se enfrenta. Se hace necesario orientar y capacitar a los periodistas para que al momento en el que presenten sus reportes de tipo ambiental, no se centren solo en los problemas y dificultades existentes en cada uno de los municipios, sino que además resalten la gestión, el trabajo y el impacto positivo de Corantioquia en el departamento.

La Corporación invierte recursos económicos y talento humano para adelantar sus objetivos y consolidar sus principales redes ambientales: Red Pégate, Red de Liderazgo Juvenil, Red Piragua, y Red Prae - Cideam, las cuales tratan no solo temas de gestión, participación y aprendizaje, sino que permiten llegar a acuerdos a través de la unificación del conocimiento.

La Corporación genera un impacto positivo en cada una de las comunidades en las que hace presencia porque trabaja en el territorio a partir de un análisis riguroso de cada una de sus necesidades y propende para que sus profesionales no realicen sus análisis desde la silla de un escritorio, sino que vayan al campo de acción a recopilar la información y aprendan a sensibilizar, acompañar y solucionar los problemas que se puedan presentar de una forma mucho más asertiva. Corantioquia busca además propiciar estrategias informativas con propósitos educacionales, con el fin de hacer práctica la labor de sus profesionales, especialmente los comunicadores quienes son los conocedores de las estrategias por promover en la organización, teniendo en cuenta su función motivadora y persuasiva en los asuntos de tipo ambiental en los que están involucrados, lo cual agrega un valor a la razón social de la institución.

## **Impacto Social y Económico**

Corantioquia comprometida con la protección al medio ambiente, trabaja en la consolidación de proyectos enfocados en la disminución del impacto ecológico y el aporte de soluciones a través del enlace entre la información y la formación. La Corporación plantea formas de pensar el territorio a futuro, mediante estrategias enlazadas con las diferentes políticas que buscan el cuidado y protección al medio ambiente. Ello se verá mucho más fortalecido al poder contar con una red de periodismo ambiental para promover la labor social ejecutada, la cual deja huella para las presentes y futuras generaciones.

La realización del Estado del Arte permitirá conocer los puntos débiles y fuertes, la matriz DOFA para generar conocimiento y experiencia en la creación de la red de periodismo logrando así un mejoramiento continuo en la labor social de la institución. Además, saber los enfoques de las redes ambientales que hay en la Corporación para mejorar la relación entre la organización, las comunidades y periodistas de los municipios para proyectar una mejor imagen de autoridad ambiental a nivel departamental, visibilizando la acción diaria de la Corporación en el territorio por medio de estrategias Educomunicativas.

La puesta en marcha de este proyecto aporta a Corantioquia a la creación de una Red de Periodismo ambiental que le dé un adecuado manejo a los diferentes problemas de tipo ambiental y pueda generar una mejor planeación y distribución del talento humano participe en cada una de las redes ambientales

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Construir el estado del arte sobre las redes ambientales de la Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia (Corantioquia), para identificar necesidades que permita crear y estructurar una red de periodismo ambiental en la jurisdicción de la Corporación.

### **Objetivos Específicos**

Identificar y caracterizar las redes ambientales que existen en la Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia.

Describir, las problemáticas, avances y desarrollo a través de una matriz DOFA de las 4 redes ambientales de Corantioquia: Red Pégate, Red de Liderazgo Juvenil, Red Piragua y Red Prae – Cideam para generar recomendaciones en la construcción de una ruta metodológica para la estructuración y dinamización de una red de periodismo ambiental.

Proporcionar componentes epistemológicos, metodológicos y estrategias educomunicativas de las redes de Corantioquia.

Apoyar el contenido investigativo de la Corporación Universitaria Lasallista para la creación y estructuración de la Red de Periodismo Ambiental al proporcionar información relevante en la experiencia vivida en las otras redes ya consolidadas en Corantioquia.

## Marco Teórico

### Educación

“Proviene del sustantivo latino *educatio, onis*, derivado de educare. Educare, educar, criar, alimentar’ se formó mediante el prefijo ex fuera y el verbo ducere, guiar, conducir, originado en el indoeuropeo deuk” (cursosrecomendados, s.f).

“Acción y efecto de educar”

“Crianza, enseñanza y doctrina que se da a los niños y a los jóvenes”

“Instrucción por medio de la acción docente”

“Cortesía, urbanidad” (RAE, 2014)

Organizaciones como la UNESCO empezaron a usar este término de educación, ligándolo a la comunicación, es decir, usar la acción de comunicar con fines educativos que ayuden a lograr una transformación social. Y es a través de las experiencias y de estos cambios que el ser humano logra educarse.

“La educación es una acción producida según las exigencias de la sociedad, inspiradora y modelo, con el propósito de formar a individuos con su ideal del hombre en sí” (Copperman, 2012).

Analizando la educación desde un sentido más completo, esta se convierte en el medio para que los hábitos, costumbres y valores de una comunidad sean transferidos de una generación a otra, en este sentido el papel de la educación en temas ambientales representa un papel de gran importancia para la preservación del planeta.

La educación en términos del medio ambiente desempeña un papel de vital importancia, debido a que influye en la forma como las personas no solo hacen uso de los recursos naturales sino también en la manera como las grandes industrias pueden

proteger el planeta al realizar un reciclaje apropiado y al evitar la contaminación del suelo el aire y el agua, pero también evitando la explotación de áreas consideradas reservas naturales,

El cuidado del medio ambiente requiere la participación de ciudadanos organizados y conscientes de temas como el calentamiento global, la disposición de agua, la deforestación, los patrones de producción y consumo, así como los principios y valores que sustentan a esta sociedad (Ramírez, 2015).

Es así como Corantioquia desempeña su labor social al no solo desempeñarse como ente regulador sino también al educar a las comunidades donde tiene presencia en temas de cuidado y protección al medio ambiente.

La educación es entonces un proceso de aprendizaje constante que se da a lo largo de nuestras vidas y que permite adquirir conocimientos de una manera objetiva desde diferentes ámbitos. Desde lo ambiental se incluirían todos los aspectos que influyen en la protección y concientización para el cuidado de nuestro entorno natural y que de una u otra forma afectaría para bien o para mal las futuras generaciones

“La Educación Ambiental no se trata solo de transmitir la información, sino también se trata de la generación de actitudes y comportamientos a favor de una vida equilibrada del hombre y la naturaleza” (Castro, 2000)



## **Comunicación**

“La palabra comunicación proviene del latín comunis que significa común. De allí que comunicar signifique transmitir ideas y pensamientos con el objetivo de ponerlos "en común" con otro. Esto supone la utilización de un código de comunicación compartido” (Scribd, 2016)

La comunicación aplicada al cuidado del medio ambiente se entiende como una herramienta social que sirve de base para construcción de normas que propician por el cuidado del medio ambiente, generando un espacio donde los ciudadanos por medio de sus necesidades y puntos de vista pueden apoyar la gestión de los diferentes entes de control ambiental.

La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios [o canales] artificiales (Kaplún, 1998).

El ser humano siempre está transmitiendo una información que podemos llamar como un proceso comunicativo cuando el mensaje es respondido por otro, se presenta entonces un emisor un receptor y un mensaje, el comportamiento de cualquier persona puede dar a entender muchas cosas con múltiples significados, basta un gesto o una señal para decir que hubo comunicación.

En toda organización la comunicación permite que los procesos evolucionen de una forma mucho más rápida, esto si las partes involucradas se comunican de forma asertiva y si los mensajes van dirigidos a las personas indicadas en el momento oportuno.

La sociedad del siglo XXI exige que las personas que trabajan dentro de una organización se mantengan comunicadas constantemente y esto ocurre de forma formal o informal, lo importante es crear dentro de la empresa métodos que permiten a sus integrantes comunicarse de una forma efectiva y rápida donde el ambiente laboral que se viva sea el más sano y agradable posible. Corantioquia consciente de ello ha fortalecido su oficina de comunicaciones, haciendo que los mensajes a transmitir dentro y fuera de la empresa sean desarrollados y enviados hacia los diferentes públicos de forma estratégica tomando como base el cumplimiento de las políticas internas, los objetivos y el cuidado y la proyección de su imagen pública.

El buen trato y el respeto por el otro son claves en Corantioquia, cada profesional de las diferentes áreas es escuchado, sus necesidades son atendidas y enviadas ante los jefes de las diferentes dependencias para que sean atendidas de forma inmediata, de igual forma los comunicadores de la empresa trabajan unidos con las diferentes áreas de la empresa, este ha sido un punto de vital importancia pues no se generan rumores, interrupciones o malos entendidos con los mensajes que se transmiten o los procesos que se desean llevar a cabo, pero este factor no se ha logrado extender en su totalidad hacia las redes ambientales, pues aún es necesario fortalecer mucho más las relaciones interpersonales de sus integrantes la forma como están estructuradas y su funcionamiento para que la imagen que proyecta la empresa en la región concuerde con su plan de gestión y la gran inversión de económica y de talento humano que a diario realiza.

Hoy en día las empresas conducen el cumplimiento de sus objetivos a través del buen ambiente laboral ya que este influye altamente en la productividad de sus empleados y en la buena ejecución de los proyectos, cuando existe buena

comunicación cada integrante de un equipo de trabajo en este caso las personas que conforman las diferentes redes ambientales puede contribuir de una manera mucho más efectiva y competente con las necesidades de la organización.

El ser humano como ser social, necesita relacionarse con los demás, para establecer vínculos y aptitudes competitivas que le permitan crecer a sí mismo con el propósito de ser aceptado y desenvolverse dentro de un rol social, dando a conocer un conjunto de actitudes y conocimientos útiles para la sociedad. Es ahí donde la relaciones interpersonales con los demás influye de gran manera en el sostenimiento o debilitamiento de esta misma (Martínez, 2014).

Es por esto que Corantioquia ha venido fortaleciendo lazos de amistad, compañerismo y trabajo en equipo con los integrantes de las redes ambientales, en los encuentros de periodismo ambiental, el que se realizará en el presente año, pretende poner en la mesa de análisis todas las debilidades y concertar grupos de trabajos mucho más productivos y comprometidos con el cumplimiento del plan de gestión de la Corporación.

## **Educomunicación**

Teniendo ya una percepción de lo que es la educación y la comunicación, se podrá entender lo que es la Educomunicación. Para el brasileño Paulo Freire, la educación debe buscar una humanización y liberación del hombre, y relacionó la educación y comunicación en un mismo fenómeno llamado Educomunicación.

El término Educomunicación puede estar abarcado en un valioso aporte por parte de Paulo Freire (2004) “Enseñar exige saber escuchar”. Y así, se puede entender

entonces como un proceso donde dos o más personas interactúan mientras se transmiten información. Como lo afirma (Laswell, 1948), en su modelo de comunicación “¿Quién dice que, a quién, por qué canal y con qué efecto?”

Con el desarrollo de las nuevas tecnologías dejó de ser entendida como solo un instrumento de enseñanza en las aulas de clase o la aplicación de normas y conocimientos en el sector empresarial y social, la Educomunicación:

Aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación (García Matilla, 2001)

Durante una reunión en la sede de la UNESCO en el año 1979 un grupo de expertos concluyó que este término está ampliamente relacionado con las formas de estudiar, aprender y enseñar en los diferentes niveles, circunstancias, creación, utilización y evaluación de los medios de comunicación teniendo en cuenta la repercusión que estos tienen en la sociedad. Sin lugar a dudas la tendencia de la sociedad del siglo XXI a utilizar cada vez más las nuevas tecnologías hace que la Educomunicación sea no solo mucho más dinámica sino que además es necesario tener mucha más responsabilidad y conocimiento a la hora de transmitir un mensaje o entablar una relación de intercambio de información. Son además,

[...]todas las formas de estudiar, aprender y enseñar a todos los niveles (...) y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación (Morsy, 1984).

Para Corantioquia, la Educomunicación enfocada al cuidado y la protección del medio ambiente ha sido determinante para dar cumplimiento a su plan de gestión

Si comunicar es compartir la significación, participar es compartir la acción. La educación sería entonces el decisivo lugar de su entrecruce. Pero para ello deberá convertirse en el espacio de conversación de los saberes y las narrativas que configuran las oralidades, las literalidades y las visualidades (Barbero, 2002).

. En los últimos años se han adelantado diferentes estrategias en las que ya no solo se tiene en cuenta la forma como las empresas pueden contaminar el entorno o personas hacen uso de los recursos naturales, sino que además la Corporación envía constantemente diferentes profesional a realizar trabajo de campo, estos van directamente al fondo de los problemas y luego los tratan solucionar de forma educativa, sin duda las nuevas generaciones gracias a toda la información que se les brinda sobre cuidado y protección al medio ambiente son mucho más conscientes y responsables con cada una de las acciones que pueden poner en riesgo al medio ambiente.

Podemos entender la Educomunicación como un acto de interacción, en el que constantemente existe un aprendizaje por parte de quien emite el mensaje, de quien lo recibe y de todos los que están involucrados en este, al convertirse así en un hecho educativo a través de la comunicación. “La Educomunicación se fundamenta en la maravillosa posibilidad humana del interaprendizaje, puesto que para el logro de este último la condición es la existencia de una comunidad (Prieto, 2005).

### **Comunicación para el desarrollo y metodología de la IAP**

La comunicación para el desarrollo permite una interacción, que involucra emisor/emisores y receptor/receptores, donde existe un proceso de escuchar al otro, proponer soluciones, compartir ideas y ampliar los conocimientos y así lograr una mejor calidad de vida, del entorno y de situaciones colectivas.

La comunicación dedicada al desarrollo tiene como principal objetivo propiciar que los individuos y las comunidades produzcan y se apropien de los procesos de cambio social, a través de la planificación y puesta en práctica de estrategias basadas en el diálogo y la negociación (ciesi, s.f).

La comunicación se vuelve entonces esencial para realizar un cambio social, un desarrollo de las comunidades, en especial con aquellas instituciones que en su misión corporativa trabajan día a día en pro de satisfacer necesidades humanas por medio de estrategias colaborativas.

En UNICEF, la Comunicación para el desarrollo eficaz no se limita al suministro de información, sino que también implica la comprensión de las

personas, de sus creencias y valores, y de las normas sociales y culturales que rigen sus vidas (Unicef, s.f).

Un método adecuado para el tratamiento de los asuntos relacionados con la comunicación para el desarrollo, es la Metodología IAP (Investigación Acción Participativa): Método de investigación que combina los procesos de conocer y actuar implicando en los dos la población de cuya realidad se está abordando. La Metodología IAP busca cambiar la realidad y afrontar los problemas de una población a partir de sus recursos y participación.

En la IAP se siguen básicamente cuatro fases, aunque no siempre se diferencian nítidamente unas de otras.

a) La observación participante, en la que el investigador se involucra en la realidad que se estudiará, relacionándose con sus actores y participando en sus procesos.

b) La investigación participativa, en la que se diseña la investigación y se eligen sus métodos, basados en el trabajo colectivo, la utilización de elementos de la cultura popular y la recuperación histórica. El investigador presenta al grupo los diversos métodos disponibles para la obtención de información, explicándoles su lógica, eficacia y limitaciones, para que aquél los valore y elija en base a los recursos humanos y materiales disponibles. Para la recogida de información se usan técnicas como la observación de campo, la investigación en archivos y bibliotecas, las historias de vida, los cuestionarios, las entrevistas, etc. La información es recogida, y luego sistematizada y analizada, por la propia comunidad, siendo el papel del investigador de mero facilitador.

c) La acción participativa implica, primero, transmitir la información obtenida al resto de la comunidad u otras organizaciones, mediante reuniones, representaciones teatrales u otras técnicas, y, además, con frecuencia, llevar a cabo acciones para transformar la realidad.

d) La evaluación, sea mediante los sistemas ortodoxos en las ciencias sociales o simplemente estimando la efectividad de la acción en cuanto a los cambios logrados, por ejemplo en cuanto al desarrollo de nuevas actitudes, o la redefinición de los valores y objetivos del grupo (Guzmán, Alonso, Pouliquen y Sevilla, 1994).

Es en esta metodología IAP el ser humano es una ficha clave en la solución de los problemas, es el protagonista y quien contribuye en la creación del conocimiento y las realidades. La IAP se ha aplicado de forma exitosa en diferentes campos de la sociedad como son el cooperativismo, la educación de adultos y la extensión agraria, se ha empleado también en el campo de la educación, la intervención social con grupos de barrio, inmigrantes enfermos de sida y en la gestión colectiva de ciencias hidrológicas entre otras. De acuerdo con la IAP el medio ambiente y las comunidades son el pilar de la organización y de su función, se busca que la cultura ambiental se vea reflejada con todas las comunidades y entidades que están directamente relacionadas con el patrimonio ambiental.

## **Desarrollo Ambiental**

### **Desarrollo**

1. Crecimiento o mejora de un aspecto físico, intelectual o moral: su desarrollo emocional es deficiente.



2. Explicación y ampliación de una teoría o idea: aburrió al auditorio con el desarrollo de su teoría.

3. Realización de una idea, proyecto, etc.: no tenía financiación para el desarrollo de su proyecto.

4. Progreso de una comunidad humana: el desarrollo económico suele imponer una nueva cultura (WordReference, 2005).

Sobre el desarrollo ambiental queda claro que este se da si en la actividad humana no se pone en riesgo el medio ambiente, se busca el buen estado del ecosistema, las actividades encaminadas a la explotación de la riqueza natural no pueden superar el bienestar del planeta al proteger el medio ambiente también se evita poner en riesgo la salud humana.

En Colombia, la estrategia de desarrollo en la segunda mitad del siglo XX y hasta la década de los noventa, se caracterizó por una política proteccionista, para favorecer el desarrollo industrial nacional. En general, se impulsó el modelo de sustitución de importaciones en combinación con la promoción de exportaciones. A partir de 1990, el país se insertó en la propuesta de globalización promovida por los países de mayor desarrollo tecnológico y concentración de capital. Estos dos tipos de modelos (proteccionismo y globalización) han determinado la forma cómo ha evolucionado la industria, el comercio y la agricultura colombiana y su interrelación con los recursos naturales y el medio ambiente (Sánchez 2002).

En la actualidad el cuidado al medio ambiente es mucho más riguroso y las investigaciones contra cualquier riesgo son mucho más avanzadas, en estos casos

organismos como Corantioquia desempeñan un papel fundamental en materia de protección y uso de las riquezas naturales.

El proteccionismo incentivó el empleo de tecnologías obsoletas altamente contaminantes, modos de producción basados en el uso ineficiente de los recursos naturales, rezago tecnológico, baja productividad, precios por encima de los internacionales, dificultades para ampliar el mercado interno y externo, etc. Todo lo anterior, llevó al crecimiento acelerado de vertimiento de aguas residuales, emisiones atmosféricas y generación de residuos altamente tóxicos y, en general, a altos niveles de contaminación y uso inadecuado del medio ambiente y los recursos naturales. Aunque la situación anterior ha empezado a cambiar, en Colombia los efectos ambientales del crecimiento se manejaron como externalidades que debían ser absorbidas por la sociedad. No había incentivos económicos para optar por tecnologías ambientales (Sánchez, 2002).

Y es ahí donde la educación ambiental juega un papel importante en el desarrollo ambiental, pues el enseñar, educar y realizar un acercamiento con el patrimonio natural, servirá para tener un desarrollo ambiental sustentable, los seres humanos entenderán la importancia de cuidar y saber proteger el medio ambiente.

Al hablar de desarrollo ambiental se puede hablar de crecimiento, gestión, y cultura ambiental, este último término de gran importancia para Corantioquia pues a lo largo de los diferentes proyectos que adelanta en los municipios de Antioquia, ha sido fundamental el apoyo a las empresas y comunidades en la búsqueda de promover soluciones participativas asociadas a las diferentes problemáticas ambientales.

La Corporación pone además de manifiesto el cumplimiento de las políticas nacionales ambientales construyendo de forma organizada una cultura de educación ambiental para lograr que la ciudadanía aplique nuevas formas de cuidado y protección al medio ambiente, en la que la sostenibilidad sea más importante que la explotación y en la que los habitantes desarrollen su economía con un consumo responsable y ético de los recursos naturales, para darle continuidad a estos procesos Corantioquia promueve y asesora constantemente a las comunidades en pro de la conservación del patrimonio ambiental siempre en el marco de las políticas nacionales.

El desarrollo ambiental debe forjarse a través del cumplimiento de las leyes nacionales, en el colombiano, la base jurídica es la constitución política de Colombia de 1991, la cual posee unas normas sobre el medio ambiente y los recursos naturales que ayudan a su conservación y en la que todos los ciudadanos son partícipes, en cuanto a derechos y deberes.

Derecho a un ambiente sano, el medio ambiente como patrimonio común y el desarrollo sostenible son los principios fundamentales. Estas son algunas de las principales normas que se relacionan con el medio ambiente y los recursos naturales.

### Ilustración 1. Leyes Ambientales

ART.	TEMA	CONTENIDO
8	Riquezas culturales y naturales de la Nación	Establece la obligación del Estado y de las personas para con la conservación de las riquezas naturales y culturales de la Nación.
79	Ambiente sano	Consagra el derecho de todas las personas residentes en el país de gozar de un ambiente sano
80	Planificación del manejo y aprovechamiento de los recursos naturales	Establece como deber del Estado la planificación del manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución.
95	Protección de los recursos culturales y naturales del país	Establece como deber de las personas, la protección de los recursos culturales y naturales del país, y de velar por la conservación de un ambiente sano.

Así mismo hay normatividad general, sobre participación comunitaria y patrimonio cultural, sobre patrimonio natural y monumentos nacionales, sobre flora silvestre y bosques, sobre el recurso atmosférico, sobre fauna silvestre y caza, sobre el recurso hídrico, sobre residuos sólidos, sobre el recurso suelo, sobre la administración de riesgos y prevención de desastres y sobre mares y costas.

También nuestro país adoptó una legislación internacional, algunas de ellas son:

Convención sobre la plataforma continental, Ginebra, 1958 - Convenio para la protección del patrimonio mundial, cultural y natural, París, 1972 - Convenio sobre el comercio internacional de especies amenazadas: fauna y flora silvestre. Washington, 1973 - Convenio sobre la diversidad biológica. Rio de Janeiro, 1992 (Upme, s.f.).

## Conceptualización de Redes

### Red

1. Tejido de malla hecho con hilos, cuerdas o alambres unidos y cruzados entre sí, destinado a diferentes usos, como la pesca, la caza o para cercar: los pescadores reparaban las redes en la playa; se puso la red en el pelo para que no se le deshiciera el peinado; el balón pasó rozándola red contraria; el primer saque del tenista dio en la red.

2. Conjunto organizado de calles, vías, cañerías o hilos conductores: el país está ampliando la red de carreteras; están reparando la red del alumbrado público.

3. Conjunto organizado de personas, establecimientos o servicios distribuidos por varios lugares y pertenecientes a una misma empresa o que tienen una sola dirección: esta empresa tiene una red de agencias de transporte por todo el país; el periódico tenía una buena red de informadores (The Free Dictionary, s.f.).

### Red Social

Red: término que procede del latín rete, hace mención a la estructura que tiene un patrón característico. Esta definición permite que el concepto se aplique en diversos ámbitos, como la informática (donde una red es un conjunto de equipos interconectados que comparten información).

Social: "por su parte, es aquello perteneciente o relativo a la sociedad (el conjunto de individuos que interactúan entre sí para formar una

comunidad). Lo social suele implicar un sentido de pertenencia" (Pérez Porto y Gardey, 2011).

La red social está vinculada completamente con los asuntos de interés general de la organización, en esta se establecen relaciones que pueden ser de amistad, de trabajo o de vínculos comerciales, es muy importante que las personas encargadas de manejar las redes sociales de una empresa adquieran la capacidad de hablarle a miles de personas como si se tratará de una sola, no solo se limite a publicar el contenido que le envían las diferentes personas o entidades que están relacionadas con la Corporación, este se encarga de generar relaciones estables y duraderas con los amigos y seguidores a través de publicaciones que emocionan, impactan y hacen que el público se sienta a gusto con la información que recibe.

"La magia del Marketing a través de las redes sociales, consiste en mantener viva la esperanza y la ilusión de que la marca siempre dice la verdad", (Globovision Noticias, 2015), especialista en redes sociales. Entendiendo la marca como la empresa misma la Corporación tiene clara la importancia del buen manejo de sus redes sociales es por eso que siempre está actualizada sobre las noticias de interés general y sobre los hechos que en el territorio antioqueño le competen para poder responder de forma oportuna y adecuada a todas los comentarios, quejas y sugerencias de sus seguidores en la web.

Mediante una red social, las personas tienen la capacidad de ver que sucede en otra parte del mundo, estar actualizados, tratar y conocer temas de intereses en común, es un medio que permite interconectarse desde cualquier parte del mundo. Como José Antonio Gallego.

Define red social como conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí. En el ámbito de la informática, la red social hace alusión al sitio web que estas personas utilizan para generar su perfil, compartir información, colaborar en la generación de contenidos y participar en movimientos sociales. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad (Gallego, 2010, 176).

### **Red Ambiental**

Se deriva de la palabra ambiente que procede del latín ambiens (“que rodea”). El concepto puede utilizarse para nombrar al aire o la atmósfera. Por eso el medio ambiente es el entorno que afecta a los seres vivos y que condiciona sus circunstancias vitales. Las condiciones (físicas, económicas, culturales, etc.) de un lugar, un grupo o una época también se conocen como ambiente (Pérez Porto y Merino, 2010)

Todos los seres vivos, la tierra, el agua, el aire y las cosas fabricadas por el hombre hacen parte del medio ambiente. El buen estado y la conservación de los recursos naturales que lo componen son de vital importancia para la vida sostenible de las futuras generaciones, es así como la labor que desempeña Corantioquia se convierte en la forma adecuada de proteger el medio ambiente en Antioquia.

La educación ambiental es una compleja dimensión de la educación global, caracterizada por una gran diversidad de teorías y de prácticas que abordan desde diferentes puntos de vista la concepción de

educación, de medio ambiente, de desarrollo social y de educación ambiental (Sauvé, 2003).

Hablar de una red ambiental es entender que entre sus objetivos está la educación y el conocimiento aplicado en beneficio del medio ambiente, así pues un conjunto de personas capacitadas en materia ambiental trabajan unidas para construir planes y estrategias que protegen y preservan los recursos del medio ambiente.

El Periodismo Ambiental ejerce y ejercerá a buen seguro- un protagonismo en la difusión de los retos y las soluciones ambientales. Juega un importante papel con su función informativa y en la sensibilización ambiental. Es previsible un potencial desarrollo de este periodismo especializado, con una marcada vocación de futuro. Los medios de comunicación precisarán hacerse más eco de la realidad ambiental, y el ámbito ambiental requerirá, con mayor ímpetu, estar presente en los medios. (Fernández, 2011).

Una red de periodismo ambiental se convierte entonces en un ente compuesto por un grupo de profesionales que cumplen la labor de informar sobre temas relacionados con el medio ambiente, y están educados en temas de protección y seguridad ambiental, conocen de fondo la problemática del medio en el que se desempeñan, aportan desde su conocimiento al desarrollo social desde una perspectiva de protección y cuidado al medio ambiente, ayudando a un público informado a tomar las mejores decisiones en pro de la preservación del planeta.

Para hacer frente a los problemas ambientales es fundamental que los medios de comunicación dispongan de mejor información sobre la materia y después que la transmitan adecuadamente al público. El éxito de la



comunicación ambiental no ha de medirse por la aceptación pública de las soluciones formuladas por los encargados de tomar decisiones; se alcanza cuando un público bien informado escoge las mejores soluciones con conocimiento de causa. Una de las funciones más importantes de los medios de comunicación es ampliar el público que participa en el debate sobre una cuestión concreta. PNUMA, 1992 (como se citó en, Rekondo, s.f.)|

En la actualidad la población mundial está utilizando más del 50% de los recursos naturales, a medida que se eleva la calidad de vida de unos disminuye la de otros, la explotación de los bosques, los ríos y el suelo ponen en riesgo al planeta sino no se toman medidas preventivas, queda claro que los medios de comunicación son también una forma para reforzar las normas que protegen el medio ambiente.

El Periodismo Ambiental no sólo es un periodismo especializado que aborda el ámbito ambiental, también es un campo, una herramienta, junto con otras, que se interrelacionan para el abordaje de realidades sociales y ambientales. Por tanto, el Periodismo Ambiental es más rico cuando llega más allá de la mera información, con una actitud de compromiso con la sostenibilidad. Entendemos por Periodismo Ambiental el ejercicio periodístico o periodismo especializado que atiende la información que genera la interacción del ser humano o de los seres vivos con su entorno, o del entorno en sí, participando activamente en el logro de la sostenibilidad (Fernández, 2010).

De esta forma el periodismo ambiental desempeña un rol importante en la protección al medio ambiente al apoyar mediante su ejercicio al desarrollo sostenible y

duradero de las políticas públicas y normas que propician por despertar una conciencia de cuidado con el entorno. Pero hay que tener en cuenta que la mayoría de la población se preocupa más por la forma como se ve un bosque, un río o si el suelo produce de forma productiva, pero por lo general nadie quiere asumir responsabilidades a favor de la cuidado y el medio ambiente.

El factor económico muchas veces pesa más que el beneficio que se le puede dar al entorno al reducir sus grados de contaminación.

Aunque sea una máxima sencilla, el aumento de la capacidad de consumo ha supuesto en la actualidad un gran reto para la especie humana. Al igual que criterios sostenibles han existido siempre, también se ha generado información sobre la sostenibilidad. Si bien la información sobre la sostenibilidad está tomando cuerpo en la actualidad, tendrá mayor auge en los próximos años, conforme se acentúen la tensión entre el hombre y el planeta y conforme la creatividad del ser humano vaya consolidando nuevas formas de vida más acorde con su entorno (Fernández, 2004).

Una red de periodismo ambiental se convierte en una solución para ayudar y proteger el medio ambiente cuando algunas personas o empresas no lo hacen, su desarrollo dentro de la entidades como Corantioquia permite trabajar en conjunto hacia el desarrollo, de planes, políticas y procesos que no solo dicen que hacer ante la problemática ambiental sino que además previenen y evitan los incidentes.

El ciudadano de esta nueva sociedad se ve obligado a participar en un conjunto de procesos que le permitan conocer, las actuales y cambiantes circunstancias de su entorno para no sólo adaptarse a esta nueva y

versátil dinámica, sino para poder construir su proyecto de vida en un medio incierto, a través de diversas vías de aprendizaje. Es una sociedad en la cual la creación y transferencia de conocimientos se convierten en herramientas de desarrollo. (Reynaga y Farfán, 2004).

Entidades como Corantioquia no solo actúan para regular las políticas frente al cuidado del medio ambiente, además están muy involucradas con los mensajes que se transmite a la sociedad en beneficio y cuidado del medio ambiente desde sus redes ambientales.

## **Red de Periodismo**

### ***Periodismo***

1. “Actividad que consiste en la recogida, clasificación y elaboración de la información, especialmente la que refiere a las noticias de actualidad, para difundirla en los diferentes medios de comunicación, prensa, radio y televisión principalmente: periodismo radiofónico, televisivo.”

2. “Carrera destinada a formar a los profesionales dedicados a esta actividad: Escuela de periodismo”. (WordReference, s.f.)

De esta forma podemos entender una red de periodismo como un grupo de profesionales de la comunicación y la información que transmiten mensajes y desarrollan su labor social en diferentes contextos de la sociedad, se mantienen unidos de forma organizada y estructurada, desarrollan y tratan los temas de mayor relevancia en el medio en el que se desenvuelven, pero la estructuración de una red de periodismo depende en gran medida del medio en el que esta se desarrolla, en la

actualidad el adecuado uso de las tecnologías de la información y la comunicación hace que este tipo de proyectos estén más expuestos ante la sociedad y por ende su plan de acción tiene que ser muy competente.

Teóricamente, hasta ahora, se podía explicar el periodismo de la siguiente manera. El periodismo tenía una organización triangular: el acontecimiento, el intermediario y el ciudadano. El acontecimiento era transmitido por el intermediario, es decir, el periodista que lo filtraba, lo analizaba, lo contextualizaba y lo hacía repercutir sobre el ciudadano. Ésa era la relación que todos conocíamos. Ahora este triángulo se ha transformado en un eje. Está el acontecimiento y, a continuación, el ciudadano. A medio camino ya no existe un espejo, sino simplemente un cristal transparente. A través de la cámara de televisión, la cámara fotográfica o el reportaje, todos los medios de comunicación (prensa, radio, televisión) intentan poner directamente en contacto al ciudadano con el acontecimiento. (Ramonet, 2009).

Entendiendo esta información una red de periodismo exitosa no es solo aquella que está conformada por personas que se conectan desde uno u otro lugar para enviar información, a pesar de la gran influencia de los ciudadanos en el manejo de la información no se pueden dejar de lado, el conocimiento, el respeto y la ética periodista que solo saben aplicar de forma adecuada las personas que se han preparado y estudiado en el tema, para Corantioquia brindar información, educar y formar a las personas que conforman las redes de periodismo ambiental no es solo un gran reto sino también una necesidad.

## **Corantioquia**

Es una entidad corporativa de carácter público y de orden nacional, con patrimonio propio, personería jurídica y autonomía administrativa y financiera, integrada por ochenta municipios cuyos territorios se localizan en las vertientes y tierras tributarias del Cauca antioqueño y la cuenca del Río Medellín, Porce, Nechí, así como parte del Magdalena Antioqueño. La ley 99 de 1993, que instauró en Colombia el Ministerio del Medio Ambiente y reordenó el sector público para la gestión y conservación del mismo y sus recursos naturales renovables, dispuso la creación de la Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia, CORANTIOQUIA. La jurisdicción de CORANTIOQUIA alcanza 36 mil km<sup>2</sup>, está conformada por 80 municipios del centro de Antioquia y la habitan 3 millones 200 mil personas. Sus condiciones geográficas y sociales son complejas. Estas características, sumadas al interés de descentralizar nuestro actuar, motivaron la división del territorio en las 8 Direcciones Territoriales que a continuación presentamos (Corantioquia, 2008)

- **Panzenú:** El Bagre, Nechí, Tarazá, Valdivia y Zaragoza.
- **Hevéxicos:** Anzá, Buriticá, Caicedo, Ebéjico, Liborina, Olaya, Sabanalarga, San Jerónimo, Santa Fe de Antioquia y Sopetrán.
- **Zenufaná:** Amalfi, Caracolí, Cisneros, Maceo, Puerto Berrío, Puerto Nare, Remedios, Segovia, Yalí, Yolombó, Yondó y Vegachí.

- **Tahamíes:** Angostura, Anorí, Belmira, Briceño, Campamento, Carolina del Príncipe, Donmatías, Entreríos, Gómez Plata, Guadalupe, Ituango, San Andrés de Cuerquia, San José de la Montaña, San Pedro de los Milagros, Santa Rosa de Osos, Toledo y Yarumal.
- **Citará:** Andes, Betania, Betulia, Ciudad Bolívar, Concordia, Hispania, Jardín y Salgar.
- **Cartama:** Caramanta, Fredonia, Jericó, La Pintada, Montebello, Pueblo Rico, Santa Bárbara, Támesis, Tarso, Valparaíso y Venecia.
- **Aburrá Sur:** Armenia, Amagá, Angelópolis, Heliconia, Titiribí; y las áreas rurales de Caldas, Envigado, Itagüí, La Estrella y Sabaneta.
- **Aburrá Norte:** zonas rurales de los municipios de Barbosa, Bello, Copacabana, Girardota y Medellín.

Corantioquia como máxima autoridad ambiental en el departamento de Antioquia, avanza en la gestión de proyectos e inclusión de las comunidades de todo el territorio.

Misión: Contribuir al logro del desarrollo sostenible, mediante el conocimiento y mejoramiento de la oferta ambiental y la administración del uso de los recursos para responder a su demanda, a través de la construcción de una cultura ambiental del territorio (Corantioquia, 2008)

Visión: En el año 2019 el territorio de la jurisdicción de CORANTIOQUIA tendrá un aprovechamiento sostenible y competitivo de la oferta de bienes y servicios ambientales, en los ámbitos nacional e internacional. Esto se logrará mediante el ordenamiento ambiental y el

trabajo articulado de actores conocedores de las restricciones y las potencialidades ambientales. De esta manera, la Corporación aportará al desarrollo integral y equitativo, al crecimiento económico y al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades (Corantioquia, 2008)

## **Redes ambientales de Corantioquia**

### **Red Pégate**

Red de Participación en la Gestión Ambiental del Territorio: “Es un espacio para que aquellas personas que se preocupan por la sostenibilidad del ambiente en los ochenta municipios del centro de Antioquia, se informen acerca de las estrategias que buscan generar espacios para la participación de la comunidad” (Corantioquia, 2009)

Es una de las cuatro redes ambientales que tiene Corantioquia, que está conformada desde el 2005, donde líderes socio-ambientales, participan, conocen y aprenden mutuamente, todos tienen diferentes capacidades y ejercen sus derechos y deberes y de esta forma encuentran soluciones a problemas ambientales que hay sus territorios.

La Red tiene diferentes niveles de articulación, está estructurada a partir de mesas ambientales, “Por medio de las mesas, Corantioquia acompaña, asesora y brinda asistencia técnica para que las comunidades ideen propuestas y estrategias que contribuyan a la generación de una cultura ambiental ética y responsable” (Corantioquia, 2009)

A nivel local están las mesas municipales y corregimentales, a nivel subregional hay mesas territoriales y nivel jurisdiccional. Para el 2014 y 2015 se inició un proceso de creación y fortalecimiento a 10 mesas veredales en Valdivia y aproximadamente 15 mesas veredales en Angostura.

En los últimos dos años implementaron una nueva propuesta que son los Encuentros Nodales, que es un nivel intermedio entre el nivel local y subregional, y son municipios que trabajan específicamente en una temática ambiental según su territorial para desarrollar acciones

Los Enlaces han sido una estrategia para fortalecer el nivel local, son personas encargadas de realizar un acompañamiento en las mesas, y gestionar proyectos en los municipios y así lograr un fortalecimiento desde el nivel local hasta el nivel subregional. Estas mesas son espacios donde está conformada por todo tipo de personas interesadas en temas ambientales y por el Enlace que es quien representa a la Corporación.

La Red Pégate realiza dos encuentros cada año, a nivel subregional (asisten los representantes de cada territorial) y a nivel jurisdiccional (participan todos los representantes de las 122 mesas ambientales), esta red ayuda a gestionar los diferentes procesos que se adelantan para prevenir los problemas de carácter ambiental, aportando a un aprovechamiento sostenible de los recursos naturales , que permitan a las diferentes comunidades desarrollar su vida y su economía sin afectar de forma directa el patrimonio natural.

PGATE “Participación en la Gestión Ambiental en el Territorio”, está compuesta por diferentes públicos y actores estratégicos vinculados a las Mesas Ambientales, que transmiten información en torno al cuidado del medio ambiente en un entorno de



credibilidad, poder de convocatoria y capacidad de diálogo con las diferentes comunidades en las que intervienen, posibilitando la articulación y desarrollo de proyectos institucionales que apunta al trabajo por medio de líderes seleccionados de acuerdo a su capacidad de gestión y capacidad de acción.

Los proyectos que adelanta la red PGATE, se llevan a cabo en comunidades negras e indígenas, líderes comunitarios con capacidades para poder dar cumplimiento a las gestiones planteadas, organizaciones comunitarias activas o en ejercicio, gremios empresariales, fuerza pública y entidades educativas entre muchas otras, siempre con el fin de adelantar proyectos y políticas públicas que apuntan al adecuado manejo de los recursos naturales.

### **Red de Liderazgo Juvenil Ambiental**

Nació como una propuesta de articulación entre Corantioquia, Área Metropolitana, Cornare y la Gobernación. Se enfoca en crear una cultura ambiental en articulación con las autoridades. Los jóvenes comparten su experiencia y saberes para construir conocimiento a partir de las realidades ambientales de sus territorios.

Inicialmente en el convenio con la Gobernación trabajaron en 42 municipios y con el Área Metropolitana en 10 municipios. En el 2013 desarrollaron una propuesta para que todos los jóvenes se convirtieran en gestores ambientales, y contribuyeran al cuidado y protección del patrimonio ambiental.

Desde el 2015 hay entre 500 y 600 jóvenes, actualmente se trabajan con 26 municipios de los 52 que eran anteriormente, pero los jóvenes de municipios vecinos se reúnen para trabajar en temas que les competen y con intereses en común.

Dicho proyecto está enfocado al fortalecimiento del liderazgo juvenil ambiental a través de diferentes procesos educativos ambientales, para su desarrollo se utilizan diferentes conceptos y marcos metodológicos mediante los cuales se busca dar comprensión y visión sistémica del territorio en el que se adelanta la gestión. Los jóvenes aprenden a tener una mejor relación con el ambiente a partir de sus conocimientos y experiencias previas, desarrollan y ayudan a promover planes de prevención y cuidado con el entorno, además de adquirir un pensamiento crítico frente a las realidades ambientales que se viven en la actualidad.

### **Red Piragua**

Piragua (Programa Integral Red Agua) nace a finales del año 2010 con la necesidad de conocer y apropiarse de los recursos naturales incluyendo el recurso hídrico.

Piragua es un programa de la Subdirección de Calidad Ambiental de CORANTIOQUIA, y se constituye como una red de monitoreo social que integra varias instituciones del orden local, regional y nacional, gubernamentales y no gubernamentales, así como organizaciones comunitarias que se desarrollan y constituyen en cada uno de los municipios donde es implementado: Juntas de Acción Comunal, Juntas administradoras de acueductos multiveredales, Asociaciones de Usuarios, grupos de mujeres, entre otros (Corantioquia, s.f.)

Es una red regional de monitoreo participativo, cuenta con 2.000 Piragüeros en la jurisdicción, crean una cultura en torno al cuidado y al buen manejo del agua. Estas

personas comprometidas con el recurso hídrico registran datos de lluvia, cantidad y calidad en 132 fuentes hídricas.

“El Programa Integral Red Agua” se convierte en el aliado ideal frente al cambio climático que se está viviendo en la actualidad, sus últimos análisis sobre el estado de los recursos hídricos muestra un fuerte incremento de la temperatura ambiental. Las comunidades aprenden a evaluar el estado de sus recursos hídricos y toman conciencia sobre la mejor forma de cuidar y proteger su riqueza hídrica, dicho programa le enseña a las personas a ver qué cantidad de agua cae en determinadas regiones, además las personas se integran en la construcción de planes y proyectos que les permiten adaptarse a las nuevas condiciones climáticas, pero aún le quedan varios retos entre ellos ampliar la cobertura del programa a todos los municipios en los que tiene presencia Corantioquia, hacer que la información sea pública para que todos los ciudadanos puedan acceder a ella y hacer que el programa se pueda aplicar a nivel nacional entre otras.

En la siguiente tabla se muestra un consolidado de los municipios en los cuales está implementando el programa, el número de encuentros realizados, un estimativo de las personas capacitadas y el número de pluviómetros entregados y en operación por Dirección Territorial hasta noviembre del 2013. (Corantioquia, s.f.).

## Ilustración 2. Consolidado 2013 Red Piragua

Territorial Corantioquia	N° de municipios	N° de talleres	N° de piragüeros	Lluviómetros entregados
Aburrá Norte	2	30	37	8
Aburrá Sur	4	22	70	78
Cartama	8	46	95	77
Citará	5	14	35	74
Hevéxicos	4	14	63	43
Panzenú	6	44	127	79
Tahamíes	13	101	244	205
Zenufaná	7	48	63	102
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>319</b>	<b>734</b>	<b>666</b>

### Red PRAE – CIDEAM

#### ***Red Prae (Proyectos Educativos Ambientales)***

Incorpora los temas ambientales desde el quehacer de las instituciones educativas, desde diferentes áreas y disciplinas, generando espacios de reflexión y participación sobre el medio ambiente, esta red ambiental lidera diferentes estrategias que cumplen con las políticas nacionales de educación ambiental. A partir de un marco educativo se articulan diferentes enfoques que ponen en escena el entorno que comparten los diferentes seres humanos y dan la oportunidad de realizar un análisis y reflexión sobre los comportamientos cotidianos que de una u otra manera tienen repercusión sobre el medio ambiente.

Una de las problemáticas que ha enfrentado la red es que en ocasiones los procesos se han debilitado debido a la deficiencia en los sistemas educativos, por falta de ejecución del programa o por la inexistencia de espacios de reflexión en torno a la educación ambiental, una de las tareas que se han visto obligados a seguir implementando los participantes, es la utilización de carteleras y afiches de carácter informativo en temas de medio ambiente lo cual es poco conveniente pues la mayoría de las publicaciones van expuestas en cualquier rincón siendo poco aplicadas, uno de los retos que enfrenta la red PRAE CIDEAM, es entonces lograr que los jóvenes hagan un mejor uso de las nuevas tecnologías de la información para que se eduquen de forma adecuada sobre temas del cuidado del medio ambiente.

En la Corporación la red PRAE se articula al CIDEAM y dentro del plan de acción de cada CIDEAM se prioriza una o dos instituciones educativas, esa priorización no es aleatoria, requiere unos criterios de acuerdo a la ubicación de la institución educativa, de acuerdo a que esté en un sitio estratégico como un DMI o si está en una área protegida,

### ***Red Cideam***

(Comité Interinstitucional de Educación Ambiental Municipal)

El objetivo de los CIDEAM es impulsar el Plan de Educación Ambiental Municipal que contiene las estrategias de la Política Nacional de Educación Ambiental, dentro de las que se encuentran los Proyectos Educativos Escolares (PRAE) que son de carácter obligatorio en las instituciones educativas del país (Corantioquia, 2015)

Estos comités están obligados a conformarse de acuerdo a la norma vigente de educación ambiental que es el Decreto 1743 y de 1994 y también de acuerdo a la Ley 1549 de 2012.

En el mes de marzo inició el proceso de fortalecimiento de la Red Cideam y Prae de la jurisdicción de Corantioquia, para el 2016 el proceso hará un acompañamiento a 10 nuevos municipios a través de encuentros sectoriales, talleres formativos, asambleas municipales y encuentros territoriales. Para esta nueva etapa los municipios seleccionados a través de convocatoria pública fueron Toledo, Betulia, Betania, Ituango, Jericó, Caramanta, San José de la Montaña, Cisneros, Anzá y Yalí (Corantioquia, s.f.)

Corantioquia viene asesorando y acompañando 65 de sus 80 municipios en toda su conformación, la idea es que cada municipio logre formular un Plan de Acción de Educación Ambiental Municipal a 10 años y que a su vez este plan les sirva a para que anualmente estén diseñando su plan de acción de como gestionan su PEAM (Plan de Acción de Educación Ambiental Municipal)

La idea entonces de conformar una red CIDEAM parte de la necesidad de tener una escala de lo local a lo regional que les permita entender un poco la región, no en términos solamente locales sino que puedan tener una mirada en una escala regional.

## **Metodología**

En este trabajo se realizará un estado del arte para obtener información sobre las redes ambientales de Corantioquia y así aportar a la estructuración del encuentro de periodismo ambiental.

La pretensión de todo estado del arte es construir los antecedentes a partir de ellos mismos; realizar un sondeo descriptivo, sinóptico y analítico; alcanzar un conocimiento crítico y una comprensión de sentido de un tema específico; generar nuevas comprensiones surgidas de las existentes; e, ir más allá de la descripción y la explicación, acerca del nivel de comprensión que se tiene de un tema. (Londoño Palacio, Maldonado Granados y Calderón Villafañez, 2014)

Los datos recolectados serán en materia tanto cualitativa como cuantitativa, realizando una revisión bibliográfica.

La investigación cualitativa es una actividad que localiza al observador en el mundo. Consiste en un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo visible. Estas prácticas transforman el mundo, lo convierten en una serie de representaciones, que incluyen las notas de campo, las entrevistas, conversaciones, fotografías, registros y memorias (Denzin y Lincoln, 2005, pág. 3).

También a través de entrevistas a los coordinadores de cada una de las redes ambientales, Red Pégate (ver Anexo 2), Red de Liderazgo Juvenil (ver Anexo 3), Red Piragua (ver Anexo 4), Red PRAE - CIDEAM (ver Anexo 5), entrevistas a integrantes

de mesas ambientales vía electrónica (ver Anexo 6), integrantes de la red de liderazgo juvenil vía electrónica (ver Anexo 7), experto en educomunicación (ver Anexo 1) y entrevistas sobre el encuentro de periodismo ambiental (ver Anexo 8)

La entrevista es simplemente la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio con un determinado propósito. Es una relación que tiene por objeto obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto. Está orientada a recolectar datos que tienen que ver con las percepciones, las actitudes, las opiniones, las experiencias ya vividas, los conocimientos, así como también a los proyectos de futuro. (Martínez Rodríguez, 2011)

El análisis DOFA, también hace parte de la metodología en la realización de éste trabajo, donde se definen las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de las redes ambientales de Corantioquia, y así conocer su situación actual, lo cual ayudará a complementar el estado del arte.

El objetivo primario del análisis FODA consiste en obtener conclusiones sobre la forma en que el objeto estudiado será capaz de afrontar los cambios y las turbulencias en el contexto, (oportunidades y amenazas) a partir de sus fortalezas y debilidades internas. (Matriz Foda, s.f.)

Para complementar la recolección de toda la información se hizo una ficha técnica de las redes ambientales y la observación directa, según (Puente: 2009) la observación directa es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno,



hecho o caso, sin intervención, con el fin de tomar información y registrarla para su posterior análisis. (Ayúdame sin ayudar, s.f.)

## **Análisis de los Resultados**

Según la entrevista realizada al experto en Educomunicación, donde menciona que, la conceptualización, contextualización y proyección es una propuesta pedagógica donde hay que conocer el territorio para poder trabajar y contribuir en la disminución de los problemas ambientales, se analiza y se ve reflejado en el reconocimiento que ha tenido la Corporación y en el espacio que ha logrado con las comunidades de su jurisdicción, en coherencia con el testimonio de la integrante de la mesa ambiental del Corregimiento de Altavista, quien expresa que es muy valiosa la labor que realizan desde las mesas ambientales porque están aportando a la conservación de los recursos naturales y formando los futuros líderes ambientales desde el proceso de semilleros ambientales infantiles.

De acuerdo a la entrevista realizada al Coordinador de la Red Pégate, donde menciona que, a través de las mesas ambientales se busca fortalecer la participación de la ciudadanía para movilizar la gestión ambiental en correlación con Corantioquia, se puede analizar que esta Red Pégate ha tenido gran acogida no solo por parte de líderes comunitarios, sino también con comunidades negras e indígenas, que se ve reflejado en la participación en reuniones y actividades que realizan las 122 mesas ambientales en todo el territorio, todo esto tiene coherencia con el testimonio de un integrante de la mesa ambiental de Andes, donde expresa, que las mesas ambientales le aportan una visión objetiva de los territorios y los elementos que ambientalmente los afectan.

Según la entrevista realizada al Coordinador de la Red de Liderazgo Juvenil, donde expresa que, “Desde el 2013 se desarrolló una propuesta de los liderazgos

juveniles que están en cada uno de los municipios para que ellos se convirtieran en promotores y gestores ambientales y que desarrollaran un proceso de fortalecimiento, de protección, y conservación ambiental” se puede analizar que, esta red juega un papel de vital importancia, porque jóvenes entre los 14 a 28 años de edad están realizando acciones importantes en la protección del medio ambiente, además de convertirse en líderes ambientales en el territorio, en coherencia con el testimonio de una integrante de la Red de Liderazgo Juvenil del municipio de Concordia, “Creo que todas las ayudas son valiosas y como joven brindo la que puedo, no hago el mejor trabajo, pero tampoco desmerito el esfuerzo que hasta ahora he puesto para desarrollarnos como equipo”.

La Red Piragua realiza una importante labor al enseñar sobre el cuidado del recurso hídrico a los 2000 piragüeros que tiene actualmente en todo el territorio, aprenden los riesgos y cómo prevenirlos, monitorean las fuentes hídricas y protegen las reservas de agua, esto se puede analizar a partir del testimonio de la Coordinadora de esta red al expresar que “Garantizan el conocimiento del recurso hídrico y la disponibilidad de la información para la planificación, la prevención del riesgo y la participación de las administraciones municipales, los sectores productivos y la comunidad, acompañados por Corantioquia como Autoridad Ambiental”

De la entrevista realizada al Coordinador de la Red PRAE – CIDEAM, donde menciona, que están conformados por el sector privado, sector de la sociedad civil y sector público donde definen el Plan de Acción de Educación Ambiental en el municipio en las reuniones que realizan periódicamente, se analiza que la esta red es un espacio para que esos entes de cada municipio trabajen articuladamente en la protección y el cuidado de los recursos naturales.

Las mesas ambientales permiten tener una visión de los problemas que afectan directamente a las comunidades de la jurisdicción, lo que a su vez se convierte en la articulación de líderes y el trabajo en conjunto para elaborar soluciones mucho más acertadas frente a la problemática ambiental, manifestando esto, en los encuentros territoriales donde se reúnen representantes de las mesas de toda la jurisdicción, esto se puede analizar a partir de las entrevistas hechas a integrantes de distintas mesas ambientales donde expresan los diferentes objetivos que tienen, tales como: defender el recurso hídrico, las áreas protegidas, buscar que Corantioquia Compre predios para áreas protegidas, defender el territorio en contra de la minería y sensibilizar la comunidad sobre el cambio de actitud frente al manejo de residuos sólidos, frente a la fauna y la flora del territorio

De acuerdo a la entrevista realizada a uno de los integrantes de la Red de Liderazgo Juvenil, que expresa, “Este espacio nos ha brindado más que aprendizaje, amor y conciencia por nuestro planeta; nos ha permitido formarnos como líderes ambientales y como mejores personas” se puede analizar que, los jóvenes pertenecientes a la red se convierten en líderes ambientales que propician nuevas formas de compartir y generar conocimientos aumentando cada día la participación desde temprana edad.

Según la entrevista realizada al experto en Educomunicación sobre el Encuentro de Periodismo Ambiental, donde expresa que, Corantioquia es un actor más que motiva a hacer una red y que su labor sería brindar conceptos técnicos, en acompañamiento y en entrega de información a las redes, se puede analizar que, el encuentro es un espacio para compartir sus experiencias, analizar los planes de gestión a futuro y combatir las principales debilidades en el tema ambiental, como lo

son alcanzar una mayor articulación de las mesas de trabajo y lograr que los diferentes proyectos que se adelantan gocen de la aplicabilidad y el reconocimiento que merecen no solo en Antioquia sino también en todo el territorio colombiano, siendo estos encuentros una ganancia tanto para los periodistas como para Corantioquia, en coherencia con el testimonio la Coordinadora del proyecto, quien expresa, “Es de gran importancia pues son herramientas que permiten el fortalecimiento de las relaciones con los medios de comunicación del territorio pues son aliados estratégicos para la divulgación de nuestros procesos”.

### Ilustración 3. Caracterización de las redes

	<b>RED PÉGATE</b>	<b>RED PRAE - CIDEAM</b>	<b>RED PIRAGUA</b>	<b>RED LIDERAZGO JUVENIL</b>
<b>Fecha de creación</b>	2005	2011	2010	2013
<b>Número de integrantes</b>	122 Mesas Ambientales	800 aprox.	2000 Piragüeros	500 – 600 Jóvenes
<b>Razón de ser</b>	Propiciar espacios que aportan a la sostenibilidad ambiental	Desarrollar competencias ambientales desde las instituciones educativas - formular un Plan de Acción de Educación Ambiental	Construcción de una cultura de la información y la gobernabilidad del agua	Trabajar en la gestión ambiental junto con las autoridades ambientales
<b>Estructuración</b>	Nodos territoriales, municipales, veredales, corregimentales y por temáticas según las territoriales. Se estructuró a partir de las necesidades del territorio y de fortalecer la ciudadanía	Inicialmente se estructuró en un convenio con el AMVA para fortalecer los PRAE y CIDEAM.  Actualmente, se trabaja con licitación en toda la jurisdicción y con recursos propios.	Se estructuró a partir de una prueba piloto realizada en varios municipios de la jurisdicción, donde se evidenció el potencial y se creó la Red.	Se estructuró a partir de un nodo de orden interinstitucional.  Buscando fortalecer actores diferente y de lograr una transformación de cultura en los jóvenes  Con un fin educativoambiental
<b>Frecuencia de reuniones</b>	2 encuentros subregionales cada año 2 encuentros jurisdiccionales	Los PRAE se convocan a un encuentro territorial  Y dos encuentros territoriales de los CIDEAM	Encuentro anual  Y reuniones cada mes en los municipios	En los encuentros a nivel regional o nodal, y desde el 2015 se incursionó en los encuentros jurisdiccionales, para fortalecer los grupos que ya están conformados.
<b>Canales de comunicación</b>	Redes sociales ( WhatsApp, Facebook), Email, teléfono.	Email, Cartelera, teléfono, redes sociales	Redes sociales (Facebook, Vimeo, Twitter, Youtube,	Redes sociales( WhatsApp, Facebook), Email, teléfono.

			Flickr, Issu) email – teléfono	
<b>Logros</b>	<p>Articulación de las mesas ambientales del territorio</p> <p>Proyección de las gestiones ante la comunidad.</p> <p>Visión más amplia de los problemas del territorio</p>	<p>Plan de Acción de Educación Ambiental municipal a 10 años</p> <p>Crear cultura ambiental desde las instituciones educativas</p> <p>Intercambiar información entre las dos redes</p>	<p>Protección del recurso hídrico en la jurisdicción</p> <p>Contribución frente al cambio climático</p>	<p>Articulación con mesas ambientales</p> <p>Conocer el territorio</p> <p>Generar conciencia ambiental en los jóvenes</p>
<b>Aspectos a mejorar</b>	<p>Trabajar de forma equitativa con todos integrantes</p> <p>Generar estrategias para visibilizar el trabajo de quienes no tienen acceso a internet</p>	<p>Mayor conocimiento de las instituciones en temas ambientales</p> <p>Estar más articulados con otros CIDEAM</p>	<p>Reconocimiento a integrantes de la red</p> <p>Ampliar la cobertura de del programa Piragua</p>	<p>Estructuración de la red</p> <p>Ser más objetivo con los temas a tratar</p> <p>Generar mayor inclusión de la opinión de los jóvenes</p>
<b>Estatutos</b>	No tienen	No tienen	No tienen	No tienen

## **Análisis DOFA general de las Redes de Corantioquia.**

Análisis DOFA sobre las redes de periodismo ambiental: Red Pégate, Red de Liderazgo Juvenil, Red Piragua y Red PRAE – CIDEAM, de la Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia “Corantioquia”.

### *Debilidades:*

Falta de estructuración, funcionamiento y cumplimiento de metas por cada una de las redes ambientales.

Desigualdad en la capacidad de ofrecer información e incentivos a los campesinos frente a otros gremios que tienen mayor cercanía con la Corporación.

### *Oportunidades:*

Generar un aprovechamiento sostenible de los recursos naturales en el territorio antioqueño mediante la comunicación articulada entre las diferentes redes de periodismo ambiental de la Corporación.

Aportar al desarrollo, crecimiento económico y calidad de vida de las comunidades en las que Corantioquia tiene presencia.

### *Fortalezas:*

La Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia “Corantioquia”, es una entidad corporativa reconocida en ochenta municipios de Antioquia por su excelente gestión en cuanto al manejo y conservación de los recursos naturales renovables.

Cada una de las redes ambientales de Corantioquia trabaja a través de una comunicación permanente que les permite generar un mejor manejo sobre las



problemáticas ambientales y la forma como se deben enfrentar a la administración y uso de los recursos naturales.

*Amenazas:*

Que la Corporación se quede estancada en la forma cómo funcionan las diferentes redes ambientales no son lo suficientemente eficientes para garantizar el manejo oportuno de las diferentes problemáticas ambientales que se presentan.

Incumplir con la función de máxima autoridad ambiental en alguna de las áreas de su jurisdicción al verse enfrentada a problemas legales y demandas económicas.

## **Conclusiones**

El acompañamiento por parte de Corantioquia en cada una de las redes ambientales, ha sido fundamental para que cada día sigan creciendo y creando una cultura entorno al cuidado del medio ambiente.

El acercamiento real a los problemas ambientales actuales de las personas, es primordial a la hora de capacitar a las comunidades interesadas en estos temas, para que vean la importancia de contribuir al patrimonio ambiental.

Día a día se ha logrado crear una cultura ambiental desde los jóvenes hasta los adultos, que participan activamente de las agendas y gestiones que se realizan desde las redes ambientales de Corantioquia.

Ser reconocidos por gran parte de las personas del territorio antioqueño como la máxima autoridad ambiental.

Los periodistas y Corantioquia se verán beneficiados al propiciar espacios de capacitación en los encuentro de periodismo ambiental, donde ellos puedan tener bases para hablar de temas ambientales, y la Corporación sea quien brinde esa información verídica.

## **Recomendaciones**

Continuar brindando espacios de participación ciudadana, como lo hacen las redes ambientales que ya están estructuras y consolidadas en la Corporación, para promover la cultura ambiental en todo el territorio.

Es vital que las comunidades se involucren en todos los aspectos con el medio ambiente para que constantemente se piensen en alternativas de solución que contribuyan con el patrimonio ambiental.

Igualdad en el momento de compartir información con las comunidades sobre reuniones, encuentros y actividades por desarrollar por parte de las redes ambientales, y asegurarse de que los interesados estén al tanto de lo que se hace y se va hacer en cada red.

Articular las 4 redes ambientales de la Corporación para compartir experiencias y conocimientos que enriquezcan cada una de las redes, pues todas tienden a enfocarse en distintas temáticas.

## Referencias

Ayúdame sin ayudar. (s.f.). *Recolección de datos - tercera edad ayudame sin ayudars jimdo page!*. Recuperado de:

<http://terceraedadayudamesinayudar.jimdo.com/recoleccion-de-datos/>

Barbas Coslado, Á. (2012). *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado*. 14ava ed. Recuperado de:

[http://www.airecomun.com/sites/all/files/materiales/educomunicacion\\_angel-barbas.pdf](http://www.airecomun.com/sites/all/files/materiales/educomunicacion_angel-barbas.pdf)

Barbero, J. (2002). *La educación desde la comunicación*. Recuperado de:

<http://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/SaberNarrar.pdf>

Corantioquia. (2008). *Nuestra organización*. Recuperado de:

<http://www.corantioquia.gov.co/sitios/extranetcorantioquia/SitePages/ContenidoMenuSuperior.aspx?IdItem=17>

Corantioquia. (2009). *Participación ciudadana*. Recuperado de:

<http://www.corantioquia.gov.co/sitios/ExtranetCorantioquia/Lists/Men%20Superior/DispForm.aspx?ID=136>

Corantioquia. (2015). *20 municipios de la jurisdicción de Corantioquia se comprometen con la educación ambiental*. Recuperado de:

<http://www.corantioquia.gov.co/sitios/ExtranetCorantioquia/Lists/Noticias/DispForm.aspx?ID=188>

Corantioquia. (s.f.). *Corantioquia continúa fortaleciendo la Red CIDEAM y PRAE la jurisdicción*. Recuperado de:

<http://www.corantioquia.gov.co/sitios/extranetcorantioquia/SitePages/MostrarNoticia.aspx?Dato=368>

Corantioquia. (s.f.). *Encuentro piragüero*. Recuperado de:

<http://www.corantioquia.gov.co/sitios/ExtranetCorantioquia/SitePages/Contenido.aspx?IdItem=331>

Corantioquia. (s.f.). *Voluntariado Piragua*. Recuperado de: <http://www.corantioquia.gov.co/sitios/extranetcorantioquia/SitePages/Contenido.aspx?IdItem=150>

Echeverry, A. J. (2016). *Integrante mesa ambiental Itaguí* (Entrevista) Corantioquia, Medellín, Colombia.

Fernández Reyes, R. (2004). *Periodismo ambiental y periodismo sostenible*. Recuperado de: [http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/11-12/archivos11\\_12/reyes.pdf](http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/11-12/archivos11_12/reyes.pdf)

Fernández Reyes, R. (2010). *La sostenibilidad: una nueva etapa en el periodismo ambiental y en el periodismo en general*. Sevilla. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3240284.pdf>

Fernández Reyes, R. (2013). *El Periodismo Ambiental Necesita de los Medios*. [Blog] Isla al Sur. Recuperado de: <http://islalsur.blogia.com/2013/102601--el-periodismo-ambiental-necesita-de-los-medios-.php>

Freire, P. (s.f.). “*Enseñar Exige Saber Escuchar*”. [Blog] Ética y política en la escuela: su enseñanza. Recuperado de: <http://eticaypoliticaenlaescuela.blogspot.com.co/2015/06/ensenar-exige-saber-escuchar-paulo.html>

Gallego, J. (2010). *Las redes sociales: una aproximación conceptual y una reflexión teórica sobre los posibles usos y gratificaciones de este fenómeno digital de masas*. [Blog] Estudios de Tecnología y Comunicación. Recuperado de: <http://www.teccomstudies.com/numeros/revista-1/136-las-redes-sociales-una-aproximacion-conceptual-y-una-reflexion-teorica-sobre-los-posibles-usos-y-gratificaciones-de-este-fenomeno-digital-de-masas?start=3>

García Matilla, A. (2001). *Educomunicación en el siglo XXI*. UNED. Recuperado de: [http://www2.uned.es/ntedu/asignatu/7\\_Agutin\\_G\\_Matilla1.html#\\_ftn1](http://www2.uned.es/ntedu/asignatu/7_Agutin_G_Matilla1.html#_ftn1)

García Matilla, A. (s.f.). *Educomunicación*. [Blog] Didáctica de la Educomunicación. Recuperado de: <https://didacticaeducomunicacion.wordpress.com/>

García, J. D. (2016). *Experto en Educomunicación y Encuentro de Periodismo Ambiental* (Entrevista) Corantioquia, Medellín, Colombia.

Globovisión Noticias (2015). *Tips para el manejo exitoso de una red social*. [En línea]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=NOgXt6JwyOI>

Laswell, H. (1948). *Modelo de Lasswell*. [Blog] Comunicólogos. Recuperado de: <http://www.comunicologos.com/teorias/modelo-de-lasswell/>

Londoño Palacio, O., Maldonado Granados, L. y Calderón Villafañez, L. (2014). *Guía para construir estados del arte*. Bogotá. Recuperado de: [http://www.colombiaaprende.edu.co/html/investigadores/1609/articles-322806\\_recurso\\_1.pdf](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/investigadores/1609/articles-322806_recurso_1.pdf)

Martínez Rodríguez, J. (2011). *Métodos de Investigación Cualitativa*. Bogotá. Recuperado de: <http://www.cide.edu.co/ojs/index.php/silogismo/article/view/64/53>

Martínez, E. y Salanova, S. (s.f.). *Mario Kaplún Pedagogo de la educomunicación popular*. Uhu.es. Recuperado de: [http://www.uhu.es/cine.educacion/figuraspedagogia/0\\_mario\\_kaplun.htm](http://www.uhu.es/cine.educacion/figuraspedagogia/0_mario_kaplun.htm)

Martínez, M. Y. (2016). *Integrante mesa ambiental Caicedo* (Entrevista) Corantioquia, Medellín, Colombia.

Matriz Foda. (s.f.). *¿Qué es la Matriz FODA? - Matriz Foda*. Recuperado de: <http://www.matrizfoda.com/dafo/>

MEAMA. (2016). *Mesa ambiental de Andes* (Entrevista) Corantioquia, Medellín, Colombia.

Mesa, C. M. (2016). *Integrante mesa ambiental Corregimiento de Altavista* (Entrevista) Corantioquia, Medellín, Colombia.

Montoya, A. M. (2016). *Encuentro de periodismo ambiental* (Entrevista) Corantioquia, Medellín, Colombia.

Ospina, J. E. (2016). *Integrante de la Red de Liderazgo Juvenil de Puerto Berrío* (Entrevista) Corantioquia, Medellín, Colombia.

Pareja, K. D. (2016). *Integrante de la Red de Liderazgo Juvenil de Concordia* (Entrevista) Corantioquia, Medellín, Colombia.

Pérez Porto, J. (2008). *Definición de Comunicación*. Definición.De. Recuperado de <http://definicion.de/comunicacion/>

Pérez Porto, J. y Gardey, A. (2011). *Red Social*. Definición.De. Recuperado de: <http://definicion.de/red-social/>

Pérez Porto, J. y Merino, M. (2010). *Ambiente*. Definición.De. Recuperado de: <http://definicion.de/ambiente/>

Piza, M. (2016). *Coordinadora de la Red Piragua* (Entrevista) Corantioquia, Medellín, Colombia.

Prieto Castillo, D. (2005). *El Interaprendizaje como Clave de la Educomunicación*. Mendoza. Recuperado de: <http://prietocastillo.com/textos/1/Elinteraprendizajecomoclavedelaeducomunicaci%C3%B3n.pdf>

Psicología Educativa. (2012). [Blog]. *Definición de Educación*. Recuperado de: [http://psicologiaeducativa-2452-1.blogspot.com.co/2012/08/definicion-de-educacion\\_17.html](http://psicologiaeducativa-2452-1.blogspot.com.co/2012/08/definicion-de-educacion_17.html)

Ramonet, I. (s.f.). *El periodismo del nuevo siglo*. Recuperado de: [http://www.cabuenes.org/03/documentos/cursos/globalizacion/bloque2/glob\\_blg2\\_04.pdf](http://www.cabuenes.org/03/documentos/cursos/globalizacion/bloque2/glob_blg2_04.pdf)

Real Academia Española. (2016). *Educación*. En Diccionario de la lengua española (23.a ed.). Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=EO5CDdh>

Rekondo, J. (s.f.). *El Medio Ambiente en los Medios de Comunicación*. Recuperado de: <http://www.ingeba.org/ikerketa/esgesoa5/Conferencia%20Julen%20Rekondo.pdf>

Reynaga Obregón, S. y Farfán Flores, P. (2004). *Cuarto Congreso Nacional y Tercero Internacional: "Retos y Expectativas de la Universidad"*. Coahuila. Recuperado de: [http://www.anuies.mx/media/docs/89\\_2\\_1\\_1012161230Reynaga\\_Obregon\\_y\\_Farfan\\_Flores\\_Redes\\_Academicas.pdf](http://www.anuies.mx/media/docs/89_2_1_1012161230Reynaga_Obregon_y_Farfan_Flores_Redes_Academicas.pdf)

Rodríguez Gómez, D. - Valldeoriola Roquet, J. (s.f.). *Metodología de la investigación*. Recuperado de: [http://zanadoria.com/syllabi/m1019/mat\\_cast-nodef/PID\\_00148556-1.pdf](http://zanadoria.com/syllabi/m1019/mat_cast-nodef/PID_00148556-1.pdf)

SaberTVer. (2015). *Un buen periodismo ambiental - Mayo 09 de 2015*. [En línea]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=h3hclldKIJ8>

Sánchez Pérez, G. (2002). *Desarrollo y medio ambiente: una mirada a Colombia*. 1ra ed. Recuperado de: <http://www.fuac.edu.co/revista/M/seis.pdf>

Sauvé, L. (2003). *Perspectivas curriculares para la formación de formadores en Educación Ambiental*. San Luis de Potosí. Recuperado de: [http://www.magrama.gob.es/es/ceneam/articulos-de-opinion/2004\\_11sauve\\_tcm7-53066.pdf](http://www.magrama.gob.es/es/ceneam/articulos-de-opinion/2004_11sauve_tcm7-53066.pdf)

Scribd. (2016). *Concepto etimológico de Comunicación*. Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/87409598/Concepto-etimologico-de-Comunicacion>

Tesis de Investigación. (2011). [Blog] *Investigación Acción Participativa*. Recuperado de: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com.co/2011/06/investigacion-accion-participativa.html>

Tesis de Investigación. (2014). [Blog]. *Técnicas e instrumentos de investigación. Según autores*. Recuperado de: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com.co/2014/06/tecnicas-e-instrumentos-de.html>

The Free Dictionary. (s.f.). *red*. Recuperado de: <http://es.thefreedictionary.com/red>

Traslaviña, E. (2016). *Coordinador de la Red PRAE – CIDEAM* (Entrevista) Corantioquia, Medellín, Colombia.



Trujillo, L. F. (2016). *Integrante de la Red de Liderazgo Juvenil de Yarumal* (Entrevista) Corantioquia, Medellín, Colombia.

UNICEF. (s.f.). *Comunicación para el desarrollo*. Recuperado de:  
<http://www.unicef.org/spanish/cbsc/>

Upme. (s.f.). *Normatividad Ambiental y Sanitaria*. Recuperado de:  
[http://www.upme.gov.co/guia\\_ambiental/carbon/gestion/politica/normativ/normativ.htm#BM1\\_NORMATIVIDAD\\_GENERAL](http://www.upme.gov.co/guia_ambiental/carbon/gestion/politica/normativ/normativ.htm#BM1_NORMATIVIDAD_GENERAL)

Valentina Leon's Blog. (2009). [Blog]. *Conceptos de la Educación Ambiental*. Recuperado de: <https://valentinaleon.wordpress.com/2009/12/25/conceptos-de-la-educacion-ambiental/>

Villegas, J. M. (2016). *Coordinador de la Red Pégate y Red Liderazgo Juvenil* (Entrevista) Corantioquia, Medellín, Colombia.

Word Reference. (2005). *Desarrollo*. Recuperado de:  
<http://www.wordreference.com/definicion/desarrollo>

Word Reference. (2005). *Periodismo*. Recuperado de:  
<http://www.wordreference.com/definicion/periodismo>

## **Apéndices**

### **Apéndice A. Entrevista a experto en Educomunicación**

#### **¿Qué es la Educomunicación? - Johan García**

Corantioquia tiene una propuesta pedagógica donde se evidencia que los procesos de comunicaciones se pueden encontrar fácilmente con esa propuesta. Esta propuesta tiene tres líneas base para su desarrollo: Conceptualización, Contextualización y Proyección. Todo esto quiere decir, que para trabajar en el territorio hay que conocerlo, algo que no solo parte de las investigaciones que se pagan, ni de la lectura que hace un profesional desde un escritorio, sino desde los actores que están en el territorio.

Llegar a definir la Educomunicación es muy complejo, ya que en Corantioquia ha ganado un espacio a raíz de experimentos que se han hecho en materia comunicativa, donde se ha vinculado la comunicación al ejercicio práctico de la cultura ambiental.

Con esa propuesta pedagógica lo que se busca, primero que todo, es leer y entender; es un ejercicio etnográfico para reconocer el territorio y conocer el contexto. A partir de ahí se dan otras dinámicas, conociendo el territorio se pueden tener acciones en éste, definir las problemáticas y esas potencialidades ambientales y ahí es donde surge la conceptualización, que es la materialización de esa lectura, como los acuerdos a los que se llegan.

A través de esto se da la proyección que es la etapa de trabajo, materialización, disminución del impacto, búsqueda de soluciones, es la fase de la acción. Es pensar

el territorio a futuro, actuar en el territorio bajo la lectura que se hace, y es ahí donde surge una dinámica pedagógica. Y la comunicación le puede aportar a esas dinámicas, pasa del plano de ser informativa a ser formativa.

No es información versus formación, sino una parte de ambas, la formación siempre va tener la necesidad de informar y contar lo que hace y es el ejercicio práctico de la comunicación. Pero se involucran procesos formativos. Metodológicamente la comunicación aportarle a los procesos pedagógicos.

Es por eso cuando presentan una propuesta pedagógica, comunicaciones o el Educomunicador puede hacer una lectura de esa propuesta y proponer. Además, de darse cuenta que para conocer el territorio no basta con un mapa en un pedazo de papel, se puede hacer un ejercicio de fotografía, un programa de radio escuchando las voces del territorio, un trabajo de cartografía aérea, y con todo ese saldo metodológico la Educomunicación le va aportar a los tres ítems que tiene la propuesta.

Todavía no se tiene fórmula mágica, simplemente se tienen intenciones. Se tienen supervisores desde cultura ambiental que saben que la Educomunicación es importante, y que cuando se hacen estudios previos y buscan presupuesto le invierten plata a comunicaciones, el comunicador aporta sus conocimientos no solo a lo informativo sino también a lo formativo

En este caso todavía no hemos construido oficialmente una ruta, ni se ha definido que es la Educomunicación, tenemos unos avances, se ha ido construyendo un documento, donde se tiene una ruta de lo que podría ser la Educomunicación, no hay una propuesta teórica para Corantioquia, pero hay una cantidad de conceptos en el aire y de buenas intenciones, donde sabemos que la comunicación trasciende, de lo informativo a otros espacios.

## **Apéndice B. Entrevista a coordinador de la Red Pégate**

### **¿Qué es la Red Pégate? - Jhon Mario Villegas**

En los últimos dos años han apostado a una propuesta que ha dado resultados, que se llama los Encuentro Nodales, dado a que las territoriales son muy grandes, el nivel operativos de las mesas subregionales es muy alto, entonces hay un nivel intermedio entre el nivel local y subregional que se llaman mesas nodales, son conjuntos de municipios con una temática ambiental específica y sobre ella se reúnen y desarrollan acciones. En el nivel subregional lo que buscan es que se tomen decisiones en el orden de la territorial, en este caso en el conjunto de 10 a 12 municipios por territorial.

En la Red Pégate la Corporación desarrolla desde el 2005 una articulación, a través de un ejercicio llamado, la Participación de la Gestión Ambiental, conformada a través de las Mesas Ambientales, y que a través de éstas se fortalezca la participación de la ciudadanía para movilizar la gestión ambiental en correlación con Corantioquia.

Históricamente se han desarrollado diferentes experiencias para fortalecer, el nivel local (municipal), nivel subregional (territoriales) y nivel jurisdiccional, entonces es una red que tiene diferentes niveles de articulación.

### **¿Qué han hecho en esta Red?**

Básicamente lo que se ha hecho en este proceso desde 2011 aproximadamente, ha sido fortalecer el nivel local, articulado con los niveles subregionales y jurisdiccionales, a través de una estrategia llamada Enlaces Corporativos, que son profesionales, la mayoría en el campo de las Ciencias Sociales, algunos en Técnicas Ambientales que permiten precisamente acompañar a las mesas ambientales local, en

su fortalecimiento, en la organización, en la gestión y proyección que ellos desarrollan en cada municipio, y posteriormente lo que hacen es fortalecer desde el nivel local el nivel subregional.

La estrategia del Enlace lo que permite es no solo vincular a Corantioquia con la mesas ambientales con los actores sociales que están sino también permiten articularse con otros proyectos, como áreas protegidas, cuencas hidrográficas, POMCAS, fauna, flora.

### **¿Qué tipo de personas puede pertenecer a las mesas ambientales?**

Las Mesas Ambientales son concebidas como espacios de participación y fortalece la participación ciudadana, en estos espacios buscan que participen todas las personas que estén interesadas en el tema ambiental, no necesariamente tiene que tener personería jurídica. Pero también espacios donde confluyan las administraciones municipales, la policía ambiental, las instituciones que tienen responsabilidades y características ambientales y la Corporación (que está representada por los Enlaces). En esos espacios de participación hay acciones, gestiones, que va desde una persona, hasta una organización interesada en lo ambiental. Y la intención es no limitar ese espacio.

Normalmente, se realiza un acompañamiento en el año a las mesas ambientales, una por mes. Es decir a 122 mesas en los 80 municipios, y se busca que el enlace este presente una vez al mes. En todos los 80 municipios hay mesas.

En el nivel local existen tres tipos de mesas ambientales: mesa local, mesa corregimental y mesa temática. Esas tres mesas confluyen en algún municipio, pero también en algunos solo existe una de las tres.

En el 2014 y 2015 se realizaron dos pruebas pilotos en el municipio de Angostura y Valdivia donde desarrollaron el proceso de creación y fortalecimiento de las mesas veredales, entendiendo la vinculación que tiene la Corporación con lo rural. Se trabajaron 10 mesas Veredales en Valdivia y aproximadamente 15 Mesas Veredales en Angostura. Este año se esperan recursos para seguir acompañando estos ejercicios.

Tienen cada año dos encuentros subregionales por cada territorial, uno a principio y otro a final del año. Y dos encuentros jurisdiccionales, para este año se desarrollaran 6 encuentros subregionales (asisten los representantes de cada territorial) en las diferentes territoriales y un encuentro jurisdiccional entre noviembre y octubre, donde participan todos los representantes de las mesas ambientales. (122)

Los temas centrales de las mesas en el nivel jurisdiccional:

Patrimonio hídrico (el más importante)

Educación ambiental (para tener un mejor relacionamiento con los ecosistemas.

Áreas protegidas (creación, protección, fortalecimiento)

Residuos sólidos (todos los municipios tienen esta problemática)

Minería (tema que preocupa porque la hacen con irresponsabilidad y cambia la cultura)

Algunas mesas ambientales tienen diferentes maneras de articularse, unas nombran un presidente, en otras hay coordinadores, y en otras se hace un trabajo más colegiado donde dirigen dos o tres personas o lo hacen por comités. Normalmente no tienen una reglamentación fija, el espacio es muy abierto, lo que permite una horizontalidad de las personas.

Las mesas temáticas son:

En El Bagre hay una mesa que trabaja en Educación Ambiental y en Caucasia y Puerto Berrío una mesa en la que trabajan los pescadores.

## **Apéndice C. Entrevista a coordinador de la Red de Liderazgo Juvenil**

### **¿Cómo surgió esta Red de Liderazgo Juvenil?**

Desde el 2013 se desarrolló una propuesta de los liderazgos juveniles que están en cada uno de los municipios para que ellos se convirtieran en promotores y gestores ambientales y que desarrollaran un proceso de fortalecimiento, de protección, y conservación ambiental y ayudaran desde la ciudadanía a mejorar las condiciones de gestión que se tiene en el territorio.

La Red de Liderazgos Juveniles nació como una propuesta de articulación entre Corantioquia, Área Metropolitana y Cornare y la Gobernación, se pensó en un ejercicio de Red, donde le permitiera a un grupo poblacional trabajar en la gestión ambiental junto con las autoridades ambientales. Se hicieron dos convenios, uno con la Gobernación donde trabajaron en aproximadamente 42 municipios, y otro con el Área Metropolitana que trabajaron en 10 municipios de su jurisdicción incluyendo Envigado que siempre ha sido jurisdicción de Corantioquia.

La experiencia ha sido más por temas de contrato, mientras que la Red Pégate ha sido un asunto muy misional de la Corporación. La red de Liderazgo se ha asumido más a través de contratos porque no se tiene toda la operatividad para hacerlo.

Se tuvieron tres contratos, uno era con el Área Metropolitana fortaleciendo a los jóvenes en formación, encuentro locales o regionales, hacían lecturas del territorio, reconocimiento de las problemáticas ambientales en el Área Metropolitana, y desarrollan iniciativas. Y con la Gobernación desarrollaron una serie de actividades de reconocimiento de los municipios, condiciones ambientales, caracterización de grupos y también muy en la lúdica en la formación.



Hubo una dificultad en la territorial Zenufaná, donde las organizaciones sociales eran muy débiles, y apostaron con los jóvenes a desarrollar liderazgos en esos municipios. Y desarrollaron un proyecto con siete municipios, para fortalecer y crear grupos de Liderazgo Juvenil, que han dado resultado ya que son muy activos.

En el 2014 desarrollaron otra propuesta que salió por concurso al igual que en el 2015 y 2016 buscando fortalecer los grupos pero articulándolos, en encuentros a nivel regional o nodal, y desde el 2015 se incursionó en los encuentros jurisdiccionales, para fortalecer los grupos que ya están conformados, los jóvenes asumiendo una posición frente a la gestión ambiental en los municipios de la jurisdicción de Corantioquia.

Desde el 2015 que son 42 municipios hay entre 500 y 600 jóvenes aproximadamente en la Red de Liderazgo Juvenil. Los de municipios cercanos se unen autónomamente para actividades conjuntas, por ejemplo: proteger y cuidar las cuencas, promover acciones de residuos sólidos, etc.

En esta red existen municipios en los que no hay Red de Liderazgo Juvenil, en la actualidad están trabajando con 26 municipios de 52 que eran anteriormente. Y a través de los líderes van acompañar los municipios vecinos para que se fortalezca la red a través de ellos mismo. El rango de edad es lo que dice la norma, desde los 14 años hasta 28.

## **Apéndice D. Entrevista a la coordinadora de la Red Piragua**

### **¿Qué es la Red Piragua?**

PIRAGUA surge aproximadamente a finales del año 2010 a partir de la necesidad a nivel de la Corporación y de la comunidad de conocer, apropiarse y empoderarse de los recursos naturales del territorio, específicamente del recurso del agua. Nace también a partir de la evaluación del programa de monitoreo del recurso hídrico y de la identificación de necesidad de información a nivel local requerida para planear la gestión en el territorio; buscando además responder a las siguientes premisas:

- No puede administrarse bien aquello que no se conoce.
- La gestión es la base del desarrollo.
- La información es la base de la Gestión.
- La información debe fluir desde el que la tiene hacia el que la necesita.
- Una red se conforma de nodos y conexiones.
- Las redes para que sean sostenibles deben contar con la participación de la comunidad.

PIRAGUA es la red regional de monitoreo participativo más grande del país, con la participación de 2.000 Piragüeros, que registran datos de lluvia, cantidad y calidad en **132** fuentes hídricas, principalmente abastecedoras de centros poblados y acueductos veredales. Al sistema de información de PIRAGUA, se suma una red instrumentada para la observación y seguimiento de las variables de precipitación y caudales superficiales con 82 estaciones automáticas de medición de lluvia y 26 limnímetros

electrónicos para la medición de caudales; que transmiten datos en tiempo real a un sistema de información gratuito y libre acceso en el sitio web de Corantioquia.

### **¿Quiénes la conforman?**

La red está conformada por comunidad de los 80 municipios de la jurisdicción, incluyendo Alcaldías, sectores productivos, acueductos veredales, multiveredales y municipales, grupos étnicos, grupos ambientales, juveniles y organizaciones comunitarias; motivados por el conocimiento y cuidado del recurso hídrico en otras palabras se busca empoderar las comunidades y promover su participación en procesos de Gobernabilidad del Recurso Hídrico, el cual se consolida como una iniciativa de monitoreo participativo sobre la cuenca hidrográfica.

### **¿Qué han logrado hasta el momento?**

El Programa Integral Red Agua - PIRAGUA, garantiza el conocimiento del recurso hídrico y la disponibilidad de la información para la planificación, la prevención del riesgo y la participación de las administraciones municipales, los sectores productivos y la comunidad, acompañados por Corantioquia como Autoridad Ambiental.

PIRAGUA, es una apuesta a la construcción de una cultura de la información y la gobernabilidad del agua, para la sostenibilidad del territorio. Corantioquia Actúa.

### **¿Tienen estatutos?**

No se tienen estatutos

## **Apéndice E. Entrevista al coordinador de la Red PRAE – CIDEAM**

### **¿Qué son los CIDEAM?**

Los CIDEAM son los Comités Interinstitucional de Educación Ambiental Municipal, estos comités están obligados a conformarse de acuerdo a la norma vigente de educación ambiental que es el Decreto 1743 y de 1994 y también de acuerdo a la Ley 1549 de 2012.

### **¿Quiénes los conforman?**

Están conformados por el sector privado, sector de la sociedad civil y sector público, ellos se reúnen periódicamente para definir un Plan de Acción de Educación Ambiental en el municipio, que les permita tener un alineamiento y que no sean actividades sueltas de educación ambiental que llegan sino que tengan un fin que sea pensado desde el territorio, además de eso que se articulen con los demás instrumentos de desarrollo y de gestión local, como el Plan de Desarrollo, Plan de Educación Ambiental y Plan de Ordenamiento Territorial.

Corantioquia viene asesorando y acompañando 65 de sus 80 municipios en toda su conformación y formación tanto conceptual como metodológica y proyectiva, la idea es que cada municipio logre formular un Plan de Acción de Educación Ambiental municipal a 10 años y que a su vez este plan les sirva a ellos para que anualmente estén diseñando su plan de acción de como gestionan su PEAM.

### **¿A partir de que surgió?**

La idea entonces de conformar una red CIDEAM parte de la necesidad de tener una escala de lo local a lo regional que les permita a ellos entender un poco la región, no en términos solamente locales sino que puedan tener una mirada en una escala regional, pero también les permite interactuar con otros CIDEAM, cuáles son sus

dificultades, los avances y de esta manera ir interlocutando e ir fortaleciéndose mutuamente.

Corantioquia está dividida por territoriales y son 80 municipios en su jurisdicción, lo que nosotros estamos haciendo es fortaleciendo y conformando unas redes territoriales, cada territorial tiene alrededor de 10 y 17 municipios entonces se convocan a un encuentro territorial donde ellos pueden exponer los diferentes avances que tienen en educación ambiental, si tienen o no CIDEAM, y la idea es que desde ahí continúen su trabajo de fortalecimiento.

En esta red CIDEAM hemos tenido varios encuentros territoriales en los que ellos han podido conocer experiencias e igualmente conocer un poco la educación ambiental y el nivel regional en qué estado está.

### **¿Qué son los PRAE?**

Al hilo de esos CIDEAM como cumplimiento de la política nacional de educación ambiental están también los PRAE (Proyectos Ambientales Escolares), nosotros en Corantioquia veníamos fortaleciendo los PRAE, pero entonces ahora lo que hacemos es que los CIDEAM son los que priorizan estos PRAE que se van a fortalecer en cada municipio, de esta manera seríamos consecuentes con el objeto del CIDEAM que es asesorar y dar lineamiento.

### **¿Cómo se articulan esas dos redes?**

Esta red PRAE se articula al CIDEAM y dentro del plan de acción de cada CIDEAM se prioriza una o dos instituciones educativas de acuerdo al caso, al contrato que se vaya a celebrar y se acompañan esas instituciones, esa priorización no es aleatoria, requiere unos criterios de acuerdo a la ubicación de la institución educativa, de acuerdo a que esté en un sitio estratégico como un DMI o si está en una área

protegida, entonces ese es uno de los criterios de selección, y el CIDEAM le permite cualificarse más para que en el momento que está gestionado su plan de acción sepa prevalecer las acciones y sean consecuentes con todo un proceso y no solo acciones activistas o intervencionistas que no permiten que haya un proceso de educación ambiental de transformación de la cultura en los habitantes del municipio.

Esta red PRAE de los 80 municipios hemos trabajado en 60 municipios y en el área metropolitana en sus 10 municipios, incluyendo Envigado, la idea es llegar a tener unas redes que permita un intercambio de información y de conocimiento en una escala regional donde los estudiantes puedan interactuar, conocer otras experiencias de otras instituciones educativas y poder compartir los diferentes avances que ellos en educación ambiental han tenido.

### **¿Cuándo inició?**

Corantioquia viene fortaleciendo y formando los CIDEAM desde el año 2011, desde ahí se empezó a trabajar toda la parte de conformación de estos comités de manera individual, es decir, de manera municipal, a cada municipio íbamos asesorando, ya los encuentros territoriales y esa mirada en clave de red se viene a configurar en el año 2015, cuando empezaron con los encuentros territoriales. Igualmente la red PRAE se viene trabajando desde antes pero en 2012 es donde más se fortalece, tanto a nivel del área metropolitana como a nivel de la jurisdicción.

Hemos trabajado en los 80 municipios acompañamiento y fortalecimiento de PRAE, ya para que se articulen en red estamos de la mano de esos 65 municipios donde también venimos trabajando con los CIDEAM, pero incluido los 10 del área metropolitana, pero en los 80 municipios si hemos llegado con asesorías y seguimiento a estos PRAE.

### **¿Cuándo se reúnen?**

Se han hecho dos encuentros territoriales uno en el 2015 en cada territorial y otro que se está realizando este año 2016, dentro de los meses de Junio, Julio, Agosto y Septiembre, donde no solo se convocan solo los municipios que hacen parte del proyecto, sino a la totalidad de municipios.

Se convocan los sectores sector privado, sector de la sociedad civil y sector público, entonces son representantes de esos sectores e instituciones, entonces los CIDEAM los conforman entre 10 y 15 personas en cada municipio representado en esos 3 sectores. La cantidad de personas es alrededor de 750 y 800 personas que pueden están conformando en este momento la red CIDEAM, sin contar los PRAE, porque en los PRAE entrarían los docentes, los directivos, los estudiantes y algunos padres de familia.

### **¿Qué temas abordan en los CIDEAM?**

Básicamente, lo que el CIDEAM hace es contextualizar la política nacional de educación ambiental y ahí hay 9 estrategias, de esas estrategias están los PRAE, los PROCEDA (Proyectos Ciudadanos de Educación Ambiental), Servicio Militar Obligatorio, Servicio Social Obligatorio, formar dinamizadores ambientales, entonces el CIDEAM lo que hace es que en su plan de acción tiene varias acciones dentro de las cuales se encuentran todas esas estrategias, ellos ya priorizan y establecen cual es la acción que van a trabajar en el año y a gestionar, como ahí confluyen las diferentes instituciones que tienen esa competencia y esa responsabilidad entonces desde ahí se crean unos convenios o alianzas estratégicas para desarrollar y gestionar ese plan de acción.

Los PRAE lo que se hace es un acompañamiento conceptual y metodológico a cada institución educativa por parte de Corantioquia, de acuerdo a nuestra propuesta pedagógica, se trabaja todos esos referentes conceptuales que trae la política y desde ahí se trabaja en el fortalecimiento de esos criterios, y que le permitan a la institución no solamente tener actividad sino un proceso en el que se incorporen todas las áreas del conocimiento y que aborden el tema de la problemática potencial y ambiental del área donde está ubicada la institución educativa. En eso consiste el acompañamiento.

Cuando se hacen los encuentros territoriales se está invitando igualmente a los PRAE de esos municipios que se están acompañando y también a esos espacios significativos que se han identificado en la territorial, igualmente en ese encuentro se socializan esos PRAE significativos que vienen con avances y es bueno destacarlos.

Estamos pensando en diferentes estrategias que nos permitan dar sostenibilidad a esta red y que no dependan solamente de la convocatoria institucional sino que ellos creen una dinámica autónoma que nos permita ir alimentando la red y les permita ir creciendo como PRAE o como CIDEAM.

De parte de Corantioquia estamos construyendo un micrositio que les permita encontrar información, documentos, agendas, directorios para que se puedan interlocutar entre sí. Los CIDEAM han venido trabajando en su propio sitio web, sea que se articule al portal del municipio o que lo saquen a manera de blog para socializarlo con sus integrantes. Algunos tienen redes sociales, otros tienen blog y pagina web.



### **¿Manejan cargos dentro de los comités?**

La secretaria técnica de los CIDEAM de acuerdo al Decreto 1743 el cargo lo debe tener la secretaría de educación que son quienes convocan, aunque en algunos municipios la secretaria técnica la ejercen la secretaria de medio ambiente o la secretaria de agricultura.

## **Apéndice F. Entrevista a integrantes de mesas ambientales**

**Nombre:** Álvaro de Jesús Echeverry Arroyave

**Municipio:** Itagüí

**Fecha:** 07/07/16

### **1 ¿A qué mesa pertenece y cuantas personas integran esta mesa?**

Mesa ambiental del municipio de Itagüí (territorial Aburrá sur), esta mesa la integran junto conmigo veinte y dos personas.

### **2 ¿Desde cuándo está en su cargo y que ha aprendido?**

Mi cargo es Secretario de la mesa ambiental del municipio de Itagüí. Estoy en él desde el 23 de febrero de 2016.

### **3 ¿Qué proyectos ha desarrollado la mesa ambiental?**

a-Elaboración y aprobación de estatutos de la mesa ambiental.

b- Elaboración del plan de acción 2016 de la mesa ambiental del municipio de Itagüí: protección del recurso hídrico, áreas protegidas, participado en la elaboración del plan de desarrollo del municipio de Itagüí (participación en temas ambientales, medio ambientales y PGIRS).

c- Creación de la veeduría ciudadana al sistema ambiental y medio ambiental del municipio de Itagüí, pronto a registrarse en la personería del municipio de Itagüí. La veeduría ciudadana funcionará como un comité de la mesa ambiental del municipio de Itagüí.

d- Participación en la elaboración del plan de acción 2016-2019 de Corantioquia.

#### **4 ¿Qué objetivos tienen en esta mesa ambiental?**

a- Objetivo principal- Protección del medio ambiente, del ambiente y de los recursos naturales renovables en nuestro territorio.

b-Como objetivos específicos: Defender el recurso hídrico, las áreas protegidas, buscar que Corantioquia Compre predios para áreas protegidas.

c-Apoyar la no concesión de la licencia ambiental para el relleno sanitario “El Guacal”. Este relleno sanitario no debe ser abierto nunca más, por estar encima de una estrella fluvial, dentro de un área protegida, el cinturón verde de Antioquia, contaminar el acueducto de la vereda la Montañita de San Antonio de Prado, La quebrada Doña María, principal afluente del río Aburrá-Medellín. Contaminar la quebrada “La Morro” del municipio de Heliconia, producir enorme cantidad de lixiviados, aun hoy después de cerrado y por 400 años más después de clausurado, entre otras causas.

d- Luchar por Cumplir el objetivo 7 de la ONU, en cuanto a evitar la degradación ambiental y medio ambiente, para evitar al máximo los impactos medioambientales al medio ambiente natural, mantener un ecologismo resiliente y amigable con la naturaleza.

e- Muchos más están proyectados.

#### **5 ¿Qué diferencia su mesa ambiental de las otras?**

Las personas que la integramos.

#### **6 ¿Qué metas ha logrado con su participación en las mesas ambientales?**

Darnos nuestra norma interna, crear la veeduría ambiental y despertar interés en la ciudadanía. El empoderamiento de lo ambiental aunque sea en pequeña escala.

#### **7 ¿Considera valiosa la labor que se realiza con las mesas ambientales?**

**¿Por qué?**

Demasiado valiosa, pues lo ambiental es la vida de las próximas generaciones en el planeta.

La defensa y protección de los recursos naturales renovables es básico para el sostenimiento de la vida y la salud de los habitantes del planeta, el ecosistema y el ecologismo

### **8 ¿Qué crees que debería mejorar para que haya un mejor flujo de información?**

Participar y trabajar más, sin esperar nada en recompensa, solo si todos damos, todos recibiremos y el planeta se salvará.

Ah, es necesario crear la cultura del reciclaje de residuos sólidos en la ciudadanía, desde muy temprana edad y en todos los órdenes.

### **9 ¿Qué le aportan las mesas ambientales a Corantioquia?**

Corantioquia es nuestra madre, nos ayuda, nos aporta, nos interesa y es muy poco lo que nosotros le podemos aportar, solo estar atentos a recibir instrucciones de Corantioquia y cumplir nuestro ordenamiento interno. Con nuestra humildad y compromiso le aportamos a Corantioquia. Las mesas ambientales en las 8 territoriales son las hijas de Corantioquia y con nuestra disposición a hacer lo que indiquen, con eso hacemos nuestro aporte.

### **10 ¿Qué aspectos se deben mejorar para agilizar las gestiones que se realizan desde las mesas?**

a -Buscar más participación desde las mesa ambientales.

b- Aporte logístico.

c- Que la ciudadanía muestre más interés por lo ambiental.

d- Las mesas ambientales deben recibir más respaldo desde las autoridades ambientales y el Estado.

e- Se requiere sede bien dotada como centro de georreferenciación comunitaria.

f- Darle cumplimiento en las instituciones educativas a la ley 115 de 1994 en su artículo 51 numeral 10, artículos 66, 94, 204. Se requiere apoyo para buscar el trabajo y compromiso social para el empoderamiento de la sociedad de lo ambiental.

g- Hacer cumplir lo mandado por la ley 1757 de 2015 para el trabajo social de los estudiantes de último grado de secundaria. pasantías universitarias y de instituciones técnicas y tecnológicas.

**Nombre:** María Yolanda Martínez Torres

**Municipio:** Caicedo

**Fecha:** 08/07/16

**1 ¿A qué mesa pertenece y cuantas personas integran esta mesa?**

Pertenezco a la mesa ambiental del municipio de Caicedo Antioquia y participan aproximadamente 35 personas.

**2 ¿Desde cuándo está en su cargo y que ha aprendido?**

Hace 10 años participo de la mesa ambiental, 6 como coordinadora, he aprendido la importancia de cuidar y proteger el medio ambiente, responsabilidad de todos como docente, en el municipio lidero varios proyectos en mi comunidad para defender y proteger nuestro entorno.

**3 ¿Qué proyectos ha desarrollado la mesa ambiental?**

Hemos desarrollado varios proyectos en la mesa como son:

- Siembra de árboles en los nacimientos de agua
- Separación en la fuente
- Reutilización del material reciclable
- Banderines NO A LA MINERÍA
- Marchas pacíficas en contra de la MINERÍA
- Cine foros
- Foros en contra de la minería con invitados especiales
- Cuñas radiales

#### **4 ¿Qué objetivos tienen en esta mesa ambiental?**

Defender nuestro territorio en contra de la minería.

- Conservación y protección del agua
- Concientizar la comunidad Caicedeña en el cuidado del medio ambiente.

#### **5 ¿Qué diferencia su mesa ambiental de las otras?**

Considero que la mesa ambiental de nuestro Municipio se resalta de las demás por las campañas y manifestaciones en contra de la minería ya que defendemos nuestro territorio.

#### **6 ¿Qué metas ha logrado con su participación en las mesas ambientales?**

Aislamientos de la mayoría de las cuencas surtidoras de los acueductos veredales

- Compra de predios por parte de Corantioquia para la conservación de los nacimientos de agua
- Siembra de árboles en los nacimientos de agua

#### **7 ¿Considera valiosa la labor que se realiza con las mesas ambientales?**

**¿Por qué?**

Demasiado valioso porque enseñamos a tomar conciencia del cuidado que debemos tener con nuestro territorio, la importancia de amar nuestro planeta de aportar un granito de arena para no contaminarlo y defenderlo en pro de la conservación de la fauna y la flora y nuestra riqueza hídrica.

**8 ¿Qué crees que debería mejorar para que haya un mejor flujo de información?**

Integrarnos todas las mesas del occidente, compartir experiencias, conocer nuevos proyectos liderados en otros municipios para que toda la zona del occidente con el acompañamiento de Corantioquia apuntemos a un mismo fin y con unas metas y objetivos compartidos para el bien del planeta.

**9 ¿Qué le aportan las mesas ambientales a Corantioquia?**

Información verídica y veraz de la situación ambiental de cada municipio para que las intervenciones y proyectos que ellos lideras sean de acorde con las necesidades y expectativas de cada municipio.

**10 ¿Qué aspectos se deben mejorar para agilizar las gestiones que se realizan desde las mesas?**

Más acompañamiento de Corantioquia, más inversión en proyectos municipales, contar la mesa ambiental con un rubro para poder cofinanciar y ejecutar proyectos, mas capacitación a las comunidades.

**Nombre:** Claudia María Mesa

**Municipio:** Corregimiento Altavista Medellín

**Fecha:** 11/07/16

**1 ¿A qué mesa pertenece y cuantas personas integran esta mesa?** Mesa ambiental corregimiento Altavista la integran 15 personas

**2 ¿Desde cuándo está en su cargo y que ha aprendido?**

Este es el segundo año coordinando la mesa ambiental y los aprendizajes han sido fundamentales desde el acompañamiento institucional por parte de CORANTIOQUIA y el trabajo desde el ser enfocado a lo ambiental, desde la transformación de nuestras realidades desde nuestro entorno ambiental.

**3 ¿Qué proyectos ha desarrollado la mesa ambiental?**

Desde su propia gestión ferias ambientales enfocadas en las 4 microcuencas del corregimiento o sea las veredas, iniciativa ambiental con apoyo de CORANTIOQUIA y desarrollamos nuestro propio Plan de Acción anual de acuerdo a lo priorizado.

**4 ¿Qué objetivos tienen en esta mesa ambiental?**

Generar intervención en sus 4 microcuencas con la creación de las 4 mesas territoriales para abordar de manera integral las problemáticas ambientales de cada territorio.

Articular la empresa privada y pública que inciden en el territorio, las diferentes instituciones tanto públicas como privadas, para generar sinergias que permitan acciones que fortalezcan la participación e incidencia en el corregimiento.



El trabajo continuo desde la mesa ambiental para fortalecer el ser en lo ambiental que permita una verdadera conectividad con el entorno y todo lo que nos rodea.

### **5 ¿Qué diferencia su mesa ambiental de las otras?**

La mesa ambiental del corregimiento Altavista mantiene la esencia de sentido de pertenencia y amor por sus recursos naturales, se trabaja por convicción y vocación aun sin existir los recursos que permitan generar mayor impacto, existe un trabajo colectivo y apuestas por el territorio, no busca intereses individuales, y el respeto y amor por el ambiente son los pilares que se replican en la participación de sus integrantes.

### **6 ¿Qué metas ha logrado con su participación en las mesas ambientales?**

Fortalecer los semilleros ambientales de niños y niñas en las cuatro microcuencas.

Vincular personas del territorio que no tenían sentido de pertenencia por el territorio.

Generar credibilidad ante las instituciones que acompañan el escenario de la mesa ambiental como CORANTIOQUIA.

Lograr quedar elegidos dentro de las iniciativas ambientales del proceso que genera CORANTIOQUIA para las mesas ambientales de los municipios y corregimientos de Medellín.

### **7 ¿Considera valiosa la labor que se realiza con las mesas ambientales?**

**¿Por qué?**

Si muy valiosa estamos aportando a la conservación de nuestros recursos naturales y lo otro estamos formando los futuros líderes ambientales desde el proceso de semilleros ambientales infantiles.

Como corregimiento somos el pulmón verde que le aporta sus recursos naturales a la ciudad de Medellín.

**8 ¿Qué crees que debería mejorar para que haya un mejor flujo de información?**

Mayor estrategia de comunicación dado que para el caso de los corregimientos no todas las personas manejan la tecnológica entonces se debe utilizar el voz a voz la cartelera, etc.

**9 ¿Qué le aportan las mesas ambientales a Corantioquia?**

Somos los ojos de CORANTIOQUIA en los corregimientos dado que aportamos desde el conocimiento del territorio en ubicar las problemáticas ambientales, los ecosistemas estratégicos o áreas protegidas e interactuamos para lograr articulación cuando se deben tomar acciones desde lo ambiental.

**10 ¿Qué aspectos se deben mejorar para agilizar las gestiones que se realizan desde las mesas?**

Las mesas ambientales deben apropiasen desde el conocimiento de la legislación ambiental y los mecanismos de gestión para realizar sus procesos debidamente.

**Nombre:** MEAMA

**Municipio:** Andes

**Fecha:** 15/07/16

**1- ¿A qué mesa pertenece y cuantas personas integran esta mesa?**

Pertenece a la Mesa Ambiental de Andes MEAMA y actualmente la integran diez personas

**2- ¿Desde cuándo está en su cargo y que ha aprendido?**

Desde hace año y medio se han compartido muchas experiencias ambientalmente hablando y muy especialmente hemos aprendido a reconocer nuestro territorio.

**3- ¿Qué proyectos ha desarrollado la mesa ambiental?**

Reconocimiento del territorio, desarrollo de programa radial los lunes de 8 a 9 a.m. CONEXIÓN AMBIENTAL, celebración del día de la tierra, del medio ambiente, del árbol, capacitación y sensibilización a estudiantes de los diferentes establecimientos educativos del municipio.

**4- ¿Qué objetivos tienen en esta mesa ambiental?**

Reconocer y defender el territorio

Sensibilizar la comunidad sobre el cambio de actitud frente al manejo de residuos sólidos, frente a la fauna y la flora del territorio.

**5- ¿Qué diferencia su mesa ambiental de las otras?**

Su independencia, la capacidad de entendimiento y entrega de los integrantes por la defensa del territorio.

**6- ¿Qué metas ha logrado con su participación en las mesas ambientales?**

Detener algunos procesos de construcción de micro centrales o PCH (Pequeña Central Hidroeléctrica), tener una visión más amplia del territorio y sus problemas ambientales, integración ambiental del suroeste antioqueño.

**7- ¿Considera valiosa la labor que se realiza con las mesas ambientales?**

**¿Por qué?**

La labor de las mesas ambientales es demasiado importante para los territorios ya que se hace necesaria la participación de la sociedad civil en la defensa de los mismos.

**8- ¿Qué crees que debería mejorar para que haya un mejor flujo de información?**

Tener una mayor participación y compromiso de la sociedad civil.

**9- ¿Qué le aportan las mesas ambientales a Corantioquia?**

La visión objetiva de los territorios y los elementos que ambientalmente los afectan.

**10-¿Qué aspectos se deben mejorar para agilizar las gestiones que se realizan desde las mesas?**

Quisiéramos que las denuncias fueran atendidas con mayor celeridad y se apliquen los correctivos adecuados.

## **Apéndice G. Entrevista a integrantes de la Red de Liderazgo Juvenil**

**Nombre:** Kelly Daniela Pareja Rojas

**Municipio:** Concordia

**Fecha:** 12/07/16

**1 ¿Cuántas personas conforman esta Red de Liderazgo Juvenil en tu municipio?**

Somos alrededor de 20 personas

**2 ¿Desde cuándo está en la Red de Liderazgo Juvenil y que ha aprendido?**

El proceso de formación lleva un año y 6 meses. Este nos ha brindado más que aprendizaje, amor y conciencia por nuestro planeta; nos ha permitido formarnos como líderes ambientales y como mejores personas, cada vez conocemos más nuestro territorio, sus debilidades y fortalezas, su cuidado y cosas que mucha gente de nuestro municipio ignora

**3 ¿Qué proyectos ha desarrollado la Red de Liderazgo Juvenil?**

Reforestaciones de zonas afectadas, reconocimiento del territorio, concientización del área industrial del municipio respecto a los residuos sólidos.

**4 ¿Qué objetivos tienen en esta Red de Liderazgo Juvenil?**

-Concientizar y ser una voz amiga para la comunidad respecto al medio ambiente

-Promover la realización de actividades conjuntas que permitan una integración de ideas y conceptos ambientales para aprovechamiento colectivo

-Educarnos y educar a toda la comunidad para brindar un mejor futuro

**5 ¿Qué metas ha logrado con su participación en la Red de Liderazgo Juvenil?**

-Concientizar parte de la comunidad municipal respecto al daño que estamos causando al medio ambiente

-Proyectos de reciclaje y reutilización de residuos sólidos en la institución educativa

-Conocer nuestro territorio

-Articulación con administración y mesa ambiental municipal

**6 ¿Considera valiosa la labor que se realiza en la Red de Liderazgo Juvenil?**

Creo que todas las ayudas son valiosas y como joven brindo la que puedo, no hago el mejor trabajo, pero tampoco desmerito el esfuerzo que hasta ahora he puesto para desarrollarnos como equipo

**7 ¿Qué crees que debería mejorar para que haya un mejor flujo de información?**

Buscar articulación desde todos los municipios y entidades

**8 ¿Qué le aporta la Red de Liderazgo Juvenil a Corantioquia?**

Iniciativas juveniles, ganas de sacar adelante proyectos realizados no solo por el futuro sino también por el presente

**Nombre:** Luis Fernando Trujillo Bedoya

**Municipio:** Yarumal

**Fecha:** 12/07/16

**1 ¿Cuántas personas conforman esta Red de Liderazgo Juvenil en tu municipio?**

13 Personas.

**2 ¿Desde cuándo está en la Red de Liderazgo Juvenil y que ha aprendido?**

2 años, el conocimiento que se ha adquirido es importantísimo, en especial los temas de reconocimiento de territorio, protección de fuentes hídricas y corredores ecológicos, zonas de reserva entre otros.

**3 ¿Qué proyectos ha desarrollado la Red de Liderazgo Juvenil?**

Arte y medio ambiente, reconocimiento de territorio, (llanos de cuivá) caminatas por senderos ecológicos y zonas de recarga de cuencas y acuíferos.

**4 ¿Qué objetivos tienen en esta Red de Liderazgo Juvenil?**

Mejorar la comunicación, articular esfuerzos con los demás grupos, y aunar fuerzas por el mejoramiento y cuidado del patrimonio ambiental.

**5 ¿Qué metas ha logrado con su participación en la Red de Liderazgo Juvenil?**

Mejorar las relaciones con los compañeros y los representantes, dar a conocer el patrimonio ambiental del municipio.

**6 ¿Considera valiosa la labor que se realiza en la Red de Liderazgo Juvenil?**

La considero muy valiosa, como todo, hay cosas por mejorar.

**7 ¿Qué crees que debería mejorar para que haya un mejor flujo de información?**

Dejar los intereses personales a un lado, buscar un mismo idioma en cuanto al proyecto se trata y ser objetivo con los temas.

**8 ¿Qué le aporta la Red de Liderazgo Juvenil a Corantioquia?**

Conocimiento, confianza y el trabajo en equipo que se trabaja día a día entre los grupos

**9 ¿Qué aspectos se deben mejorar para agilizar las gestiones que se realizan desde esta Red?**

Mejorar los tiempos de comunicación y gestión. Personal que nos capacite en lo que necesitamos y así agilizar todas las gestiones y peticiones

**Nombre:** Julián Eduardo Ospina Naranjo

**Municipio:** Puerto Berrío

Fecha: 12/07/16

**1 ¿Cuántas personas conforman esta Red de Liderazgo Juvenil en tu municipio?**

20 jóvenes

**2 ¿Desde cuándo está en la Red de Liderazgo Juvenil y que ha aprendido?**

3 años

**3 ¿Qué proyectos ha desarrollado la Red de Liderazgo Juvenil?**

Carrusel educativo ambiental



Jornada de sensibilización y documental con instituciones educativas del municipio.

#### **4 ¿Qué objetivos tienen en esta Red de Liderazgo Juvenil?**

- Propiciar espacios de educación ambiental con jóvenes en el territorio
- Reducir las cantidades de contaminantes en el entorno recolectado las pilas entregándolas a Recopila como medida de post consumo.
- Aportar a la formación de los jóvenes en temas ambientales para la toma de decisiones.
- Propiciar espacios de participación en debates, socializaciones y eventos locales que se generen.
- Contribuir a la formación personal de los jóvenes cumpliendo grandes metas.

#### **5 ¿Qué metas ha logrado con su participación en la Red de Liderazgo Juvenil?**

- La participación en otros espacios como mesa ambiental, plataforma juvenil, defensores del agua entre otros.
- El reconocimiento local y territorial por hacer una gran labor, finalistas en los premios Distinción Vida (premios de Corantioquia a grupos y organizaciones destacadas)
- El trabajo conjuntos con otros grupos juveniles e instituciones a desarrollar acciones en el territorio como: la limpieza de la rivera del rio magdalena, reforestación urbana, caminatas ecológicas, encuentros municipales.
- La articulación de un fortalecimiento como grupo a través del proyecto institucional Jóvenes Dejando Huella de ISAGEN.

-La alianza para formación grupal con el SENA, CER (centro estudios regionales).

## **6 ¿Considera valiosa la labor que se realiza en la Red de Liderazgo Juvenil?**

Si, dado que los jóvenes somos el presente y el motor a dar un buen ejemplo aquellos que hacen presión con actividades inadecuadas que afectan el territorio destruyendo ecosistemas enteros, pero nadie hace nada si somos los jóvenes quienes somos el presente deberíamos comenzar a mover masa y hacer un presente mejor para todos.

## **7 ¿Qué crees que debería mejorar para que haya un mejor flujo de información?**

Un medio de interacción o de comunicación que incida no solo en la red si no en los diferentes campos sociales, políticos y económicos que la voz de los jóvenes sean escuchadas, y no porque seamos jóvenes pensamos mal solo que pensamos diferente somos ese eje de transformación que puede hacer un buen camino a los demás jóvenes perdidos en otros rumbos.

## **8 ¿Qué le aporta la Red de Liderazgo Juvenil a Corantioquia?**

Nacimos de esta gran corporación que maneja 80 municipios de los 125 en Antioquia aportamos desarrollo juvenil, aportamos ideas creativas, destacamos nuestras afectaciones ambientales de nuestro territorio donde como jóvenes y como corporación se pueden tomar decisiones, aportamos cultura sobre la importancia de nuestro patrimonio.

## **9 ¿Qué aspectos se deben mejorar para agilizar las gestiones que se realizan desde esta Red?**

El nacimiento o resurgimiento de nuevos líderes autónomos en algunos territorios de donde aún no llega el programa para fortalecimiento de la red.

## **Apéndice H. Entrevistas sobre encuentro de periodismo ambiental en Corantioquia (experto en Educomunicación y Coordinadora del Convenio)**

**Johan García**

### **¿Por qué es necesario realizar una red de periodismo ambiental en CORANTIOQUIA?**

Yo creo que una cosa es la red y otra cosa son los encuentros que propicia Corantioquia para motivar hacer una red, hacer una red siempre va ser muy complejo, Corantioquia lleva más o menos 10 años con una red de participación ciudadana que no alcanza los niveles óptimos, hay municipios que tienen un nivel de participación muy alto, cuando Corantioquia se mete a construir redes, no es el promotor de la red sino un gestor más de esa red.

Una red de periodismo ambiental debe crearse, pero no por Corantioquia, la Corporación solo debe ser un actor más que participe en conceptos técnicos, en acompañamiento y en entrega de información a las redes de periodismo ambiental que ya existen. Para Corantioquia es necesario que existan esas redes y que estén bien informadas.

Hay que separar dos cosas, una cosa es que Corantioquia propicie el encuentro de periodismo ambiental que es muy diferente a la red de periodismo ambiental. Ya existen redes de periodismo ambiental, que son periodistas preocupados por la temática ambiental que se comparten información, conceptos, contactos y no pasa de ahí, no pasa de ser una red para informarnos de la realidad ambiental del país.

Considero que deberían existir muchas redes de periodismo y que las corporaciones ambientales como Corantioquia deben propiciar espacios que cobijen esas redes, que les brinden información, espacios de trabajo, que trabajen de la mano con ellos, que siempre tengan las puertas abiertas en este tipo de instituciones. Corantioquia debería seguir haciendo encuentros de periodismo ambiental para que esas redes que ya existen se sigan capacitando.

Es un concepto errado decir que se va crear una red de periodismo, es un tema personal, yo considero que nosotros no tenemos la capacidad para eso, acá hay un jefe de prensa que lo que hace es buscar periodistas que les gusta lo ambiental y compartirles información, en este caso compartirles un espacio para que se capaciten, que sería el encuentro de periodismo

Pero las redes de periodismo tienen vida propia, están por ahí, líderes de opinión pública, periodistas que trabajan en los grandes y pequeños medios de comunicación, que están interesados en temas ambientales, que buscan en Corantioquia como una fuente de información.

Nosotros somos un actor más dentro de las redes que ya existen. Corantioquia es una autoridad ambiental, y crear una red de periodismo es un tema de competencia de otras instituciones, entonces lo que podemos hacer es apoyar una red de periodismo ambiental.

### **¿Quiénes harían parte del encuentro de periodismo ambiental de CORANTIOQUIA?**

Normalmente nos encontramos con muchos periodistas empíricos, apasionados por la comunicación y por lo ambiental, líderes de opinión en municipios, y

necesariamente no son periodistas egresados de facultades de periodismo, son personas que tienen un talento, a los que la gente los escucha, que tienen programas de radio, su revista. Esas dinámicas en sus municipios son muy interesantes, entonces nosotros somos mediadores para que estos actores hagan parte del encuentro de periodistas.

Las redes de periodismo ambiental, son periodistas de grandes medios, y la intención de Corantioquia de convocar a líderes de opinión, a personas que son interesados en lo ambiental y en la comunicación la mayoría o un gran porcentaje no son egresados, pero son personas que se escuchan, que tienen voz, que tienen espacios en medio locales, a eso le apunta Corantioquia, y creo que ahí es donde está la diferencia con las redes de periodismo que ya existen, queremos involucrar al ciudadano del común a un espacio para que interactúen con otros.

### **¿Cómo cree que se puede activar la red de periodismo ambiental?**

Lo que deberíamos hacer nosotros es seguir propiciando espacios formativos y de capacitación para periodistas y personas interesadas, brindar información oportuna cuando tengan una necesidad de comunicar algo y esa es la tarea que debe hacer Corantioquia.

Somos el mediador, pero ellos son los encargados de que esos espacios se continúen, por whatsapp o grupos en redes sociales.

### **¿En qué eventos del año, además del encuentro, participan los diversos actores que harían parte de la red?**

Yo creo que nosotros tenemos una cantidad de actividades en el territorio que de alguna manera pueden fortalecer los conocimientos de estos periodistas, los

encuentros de piragua, de PORH, POMCA, una cantidad de proyectos que estamos haciendo de saneamiento básico que están abiertos al público.

Si los periodistas de los municipios se dan cuenta que estos espacios se están dando vamos a tener un aliado muy importante, porque hay una doble vía, van a los cursos, porque quieren capacitarse en lo ambiental, conocer el contexto ambiental de su municipio, conocer que está haciendo la corporación. Y a Corantioquia le beneficia mucho que ellos tengan conocimiento de estos espacios porque también van a querer hablar de ellos, no solo se van a capacitar, sino que también van a ir a su programa de radio a decir los cursos que brinda la Corporación.

Entonces tenemos un aliado que quiere constantemente formarse, pero que también nosotros necesitamos que este informando de lo que hacemos. Entonces esa es la doble vía, lo informativo que beneficia a Corantioquia y lo formativo que beneficia a ese periodista.

**¿Qué estrategias educomunicativas hasta ahora usa CORANTIOQUIA para la participación de periodistas ambientales?**

Yo creo que todavía no hay una estrategia concreta, se dan muchas acciones, pero es algo muy lineal, de ubicarlos, de contarles que estamos haciendo, de que vayan, de que comuniquen. Hay que continuar y pensarse estrategias donde lo formativo sea el plus para ellos donde les ofrezcamos espacios formativos, salidas de campo, capacitaciones en fotografía, y que la contrapartida sea que ellos informen lo que nosotros hacemos.

**¿Qué temas cree que son de interés para los periodistas ambientales y aquellos necesarios para su proyección social?**

Cada municipio y cada región tiene unas temáticas que son prioritarias, por ejemplo un periodista del Bajo Cauca va querer hablar de la minería, los acuíferos, tráfico de fauna y flora. Un periodista del Magdalena Medio va querer hablar de ciénagas, humedales. Hay intereses y temáticas que tocan las dinámicas sociales de cada municipio. Entonces hay una parrilla de temas que esta sobre la mesa y Corantioquia tiene conocimiento sobre todo eso.

Creería que hacer un encuentro de periodismo para toda la región hablando del mismo tema es muy arriesgado, obviamente hay un interés particular en Antioquia y en los periodistas de nuestra región y es hablar de la minería, en unos lugares es buena, en otros no, en otros le tienen miedo, en otros lugares ya conviven con ellas y hay una cantidad de percepciones y puntos de vista. Pero las temáticas las pone cada cual de acuerdo a los intereses de su municipio, pero no hay una definida

**¿El territorio tiene posibilidades para proyectar mejor el periodismo ambiental en la zona?**

No solo es un tema de Corantioquia, sino que es una problemática muy grande el acompañamiento y el valor que se le da al periodismo en la región. Si bien la violencia y las dinámicas sociales de los municipios afectan también a los periodistas hemos evidenciado en los últimos años que los periodistas en las región son muy vulnerados y es un tema que Corantioquia como autoridad ambiental no tiene mucho en que apoyarlo, es un tema que viene de otros espacios y otros entes pero creo que el periodismo tiene todas las ventajas de actuar en el territorio y sobre todo ahora con el tema del posconflicto más, pero debería valorarse un poco más y muchas instituciones deberían apoyarlo más.



Lo que hace Corantioquia respecto al tema del periodismo es poco, pero si otras entidades que tienen un gran impacto directo sobre los municipios empiezan hacer cosas como las que nosotros pretendemos hacer tendríamos una proyección completamente diferente, y siempre va tener problemas el tema del periodismo, pero sería un aporte este encuentro de periodismo que se realizará.

**¿Qué necesidades cree se supliría a través de una red de periodistas ambientales?**

Hay un básica que es la entrega oportuna de información, Corantioquia es una entidad pública y por ende la información de Corantioquia es publica, creo que es un mutuo acuerdo, entregar información verídica, a partir de investigaciones, a partir de encuentros, de contacto con el territorio, la realidad ambiental; la retribución es que se va hablar con fuentes claras de información, no se va hablar de la emoción frente a algo, sino frente a la realidad política y social del país.

Por ejemplo, a Corantioquia no lo quieren algunas personas porque dan licencias ambientales a la minería, pero si te vas a la realidad de la normatividad, Corantioquia no da la licencia ambiental para hacer minería, la licencia la da la Secretaria de Minas de la Gobernación, la licencia la da la misma Administración Municipal y lo que hace Corantioquia es que se cumpla toda la normatividad cuando esa empresa ya tiene una licencia, entonces ahí hay un nivel de desinformación gigante, y por eso en muchos municipios se acusa a la Corporación para unas cosas, pero si uno tiene un periodista capacitado y se da cuenta cual es la realidad frente a las licencias y esa cantidad de trámites que se dan se podrá mantener informada a la comunidad.

Pero la labor más importante es primero entregar información verídica, y ya después surgen una cantidad de preguntas e interrogantes, ya el periodista si es inquieto se va dar cuenta que no solo era obligación de Corantioquia hacer algo, sino que se dará cuenta que hay muchas fuentes alrededor que tienen que darle su testimonio, entonces para él como periodista es interesante que no solo Corantioquia tenga su voz, sino que es importante entrevistar a varias fuentes para llegar a una verdad y eso genera preguntas, genera inquietudes y eso es lo que le gusta al periodista, entonces es uno de los valores agregados que tiene hacer este tipo de encuentros y la retribución que pueden tener ellos

**Ana María Montoya**

**¿Por qué es necesario realizar una red de periodismo ambiental en CORANTIOQUIA? (¿Existe alguna reglamentación que lo solicite?)**

Existen normativas que sugieren el apoyo y fortalecimiento a este tipo de redes. Adicional a esto es de gran importancia pues son herramientas que permiten el fortalecimiento de las relaciones con los medios de comunicación del territorio pues son aliados estratégicos para la divulgación de nuestros procesos.

**¿Quiénes harían parte de la red de periodismo ambiental de CORANTIOQUIA?**

Cualquier periodista, comunicador o medio de comunicación interesado en temas ambientales y ubicado en la jurisdicción de Corantioquia.

**¿Cómo cree que se puede activar la red de periodismo ambiental?**

Con información, actividades y relacionamiento constante a través de medios virtuales

**¿En qué eventos del año, además del encuentro, participan los diversos actores que harían parte de la red?**

La mayoría de los eventos de Corantioquia en el territorio son de carácter público, es decir, puede asistir cualquier persona interesada por lo tanto puede asistir a todos. Por ejemplo las presencias institucionales.

**¿Qué estrategias educomunicativas hasta ahora usa CORANTIOQUIA para la participación de periodistas ambientales?**

Encuentro de periodismo ambiental anual.

**¿Qué temas cree que son de interés para los periodistas ambientales y aquellos necesarios para su proyección social?**

Todos los temas ambientales son de gran interés para ellos, fauna, flora, agua, aire.

**¿Qué necesidades cree se supliría a través de una red de periodistas ambientales?**

Información clara, veraz y oportuna.

**¿Qué estrategias educomunicativas puede aportar cada periodista ambiental al cumplimiento de la labor de CORANTIOQUIA?**

Apoyo y acompañamiento a los procesos.

**¿El territorio tiene posibilidades para proyectar mejor el periodismo ambiental en la zona? ¿Cuáles son esas posibilidades?**

Los temas ambientales son tendencia cada día obtienen más fuerza, pero todavía falta mucho conocimiento y formación en cada una de las temáticas.

**¿Qué expectativas tiene sobre la creación y dinamización de la red?**

¿Con qué se sueña al respecto? Muchas, lograr un apoyo entre los medios de comunicación y entre estos y las diferentes entidades del territorio, no solo Corantioquia.

## Apéndice I. Fichas técnicas de las redes de Corantioquia

### RED PÉGATE

**¿Qué es?** Son espacios de participación ciudadana, donde se desarrolla una articulación, a través de un ejercicio llamado, la Participación de la Gestión Ambiental

**¿Qué hace?** Fortalecer la participación de la ciudadanía para movilizar la gestión ambiental en correlación con Corantioquia

**¿Para qué?** Para fortalecer, el nivel local (municipal), nivel subregional (territoriales) y nivel jurisdiccional

**¿Quiénes la conforman?** Conformada a través de las Mesas Ambientales, a nivel local, subregional y jurisdiccional. A nivel local existen tres tipos: mesa local, mesa corregimental y mesa temática. Además, las mesas locales tienen un Enlace, quien es un profesional que realiza un acompañamiento constante. Además, hay mesas nodales, que son un nivel intermedio entre el nivel local y subregional. Algunas mesas ambientales tienen diferentes maneras de articularse, unas nombran un presidente, en otras hay coordinadores, y en otras se hace un trabajo más colegiado donde dirigen dos o tres personas o lo hacen por comités.

**¿Cuándo inició?** Es una Red que tiene la Corporación desde el 2005

**¿Qué han hecho?** Básicamente lo que se ha hecho en este proceso desde 2011 aproximadamente, ha sido fortalecer el nivel local, articulado con los niveles subregionales y jurisdiccionales,

**¿Cuándo se reúnen?** Los tres tipos de mesas que existen a nivel local, cada una se reúne en sus municipios. En los encuentros Nodales (nivel intermedio entre local y subregional). También se realiza un acompañamiento en el año a las mesas ambientales, una por mes. Es decir a 122 mesas en los 80 municipios, y se busca que el enlace este presente una vez al mes.

Tienen cada año dos encuentros subregionales por cada territorial y para este año se desarrollaran 6 encuentros subregionales donde asisten los representantes de cada territorial, y dos encuentros jurisdiccionales.

**¿Qué temas tratan?** Patrimonio hídrico, Educación ambiental, Áreas protegidas, Residuos Sólidos, Minería.

## RED PRAE – CIDEAM

**¿Qué es?** Los CIDEAM son los Comités Interinstitucional de Educación Ambiental Municipal y los PRAE (Proyectos Ambientales Escolares)

**¿Qué hace?** Los CIDEAM contextualizan la política nacional de educación ambiental y formulan un Plan de Acción de Educación Ambiental municipal a 10 años, y los PRAE contribuyen al desarrollo y formación de competencias ambientales desde las instituciones educativas y apoyan procesos de gestión ambiental.

**¿Para qué?** Para participar de los múltiples proyectos, gestiones y problemáticas ambientales de sus territorios.

**¿Quiénes la conforman?** El CIDEAM está conformado por el sector privado, sector de la sociedad civil y sector público con 65 municipios que actualmente la Corporación ha acompañado y asesorado para un total de 800 personas aproximadamente. Y los PRAE por docentes, directivos, estudiantes y algunos padres de familia.

**¿Cuándo inició?** Corantioquia viene fortaleciendo y formando los CIDEAM desde el año 2011, desde ahí se empezó a trabajar toda la parte de conformación de estos comités. Los PRAE desde antes, pero en 2012 es donde más se fortalece.

**¿Cuándo se reúnen?** Los PRAE se convocan a un encuentro territorial donde ellos pueden exponer los diferentes avances que tienen en educación ambiental. Y se han hecho dos encuentros territoriales de los CIDEAM, uno en el 2015 en cada territorial y otro que se está realizando este año 2016.

**¿Qué temas tratan?** Hay 9 estrategias que el CIDEAM prioriza y establecen cual es la acción que van a trabajar en el año y a gestionar en articulación con los PRAE: los PROCEDA (Proyectos Ciudadanos de Educación Ambiental), Servicio Militar Obligatorio, Servicio Social Obligatorio, formar dinamizadores ambientales.

## RED DE LIDERAZGO JUVENIL

**¿Qué es?** - Es una propuesta de articulación entre Corantioquia, Área Metropolitana, Cornare y la Gobernación

**¿Qué hace?** - Trabajar en la gestión ambiental junto con las autoridades ambientales.

**¿Para qué?** - Para que los jóvenes se convirtieran en promotores y gestores ambientales, además, desarrollaran un proceso de fortalecimiento, de protección, y conservación ambiental, y ayudaran desde la ciudadanía a mejorar las condiciones de gestión que se tiene en el territorio.

**¿Quiénes la conforman?** -Conformada por grupos de jóvenes de toda la jurisdicción de Corantioquia, en 2015 42 municipios entre 500 y 600 jóvenes aproximadamente y actualmente, están trabajando con 26 municipios, pero los municipios cercanos se unen autónomamente y siguen trabajando en Red.

**¿Cuándo inició?** En 2013 en 52 municipios en convenio con Gobernación y Área Metropolitana

**¿Qué han hecho?** Los jóvenes asumen una posición frente a la gestión ambiental en los municipios de la jurisdicción de Corantioquia. Han realizado actividades conjuntas, por ejemplo: proteger y cuidar las cuencas, promover acciones de residuos sólidos, etc.

**¿Cuándo se reúnen?** En los encuentros a nivel regional o nodal, y desde el 2015 se incursionó en los encuentros jurisdiccionales, para fortalecer los grupos que ya están conformados.

**¿Qué temas tratan?** Patrimonio hídrico, fauna y flora, el ordenamiento del territorio, el correcto manejo de los residuos sólidos

## **RED PIRAGUA**

**¿Qué es?** Es la red regional de monitoreo participativo más grande del país, es una apuesta a la construcción de una cultura de la información y la gobernabilidad del agua, para la sostenibilidad del territorio.

**¿Qué hace?** Registran datos de lluvia, cantidad y calidad en 132 fuentes hídricas, principalmente abastecedoras de centros poblados y acueductos veredales.

**¿Para qué?** Para motivar el conocimiento y cuidado del recurso hídrico, busca empoderar las comunidades y promover su participación en procesos de Gobernabilidad del Recurso Hídrico, el cual se consolida como una iniciativa de monitoreo participativo sobre la cuenca hidrográfica.

**¿Quiénes la conforman?** La red está conformada por comunidad de los 80 municipios de la jurisdicción, incluyendo Alcaldías, sectores productivos, acueductos veredales, multiveredales y municipales, grupos étnicos, grupos ambientales, juveniles y organizaciones comunitarias, actualmente se tiene 2000 piragüeros.

**¿Cuándo inició?** Surge aproximadamente a finales del año 2010 a partir de la necesidad a nivel de la Corporación y de la comunidad de conocer, apropiarse y empoderarse de los recursos naturales del territorio, específicamente del recurso del agua.

**¿Qué han hecho?** Garantiza el conocimiento del recurso hídrico y la disponibilidad de la información para la planificación, la prevención del riesgo y la participación de las administraciones municipales, los sectores productivos y la comunidad, acompañados por Corantioquia como autoridad ambiental.

**¿Qué temas tratan?** Recurso hídrico