

Cubrimiento de noticias sobre suicidio. Un acercamiento al tratamiento que podría realizar el periódico El Colombiano según las recomendaciones de la OMS

Trabajo de grado para optar por el título de Comunicador- Periodista

Carolina Tamayo Pemberthy

Asesor:

Clara Isabel Vélez Rincón

Comunicadora Social- Periodista

Magíster en Comunicación Digital

Corporación Universitaria Lasallista

Facultad de Ciencias Sociales y Educación

Comunicación y Periodismo

Caldas-Antioquia

2019

Tabla de contenido

Cubrimiento de noticias sobre suicidio. Un acercamiento al tratamiento que podría realizar el periódico El Colombiano según las recomendaciones de la OMS	1
Resumen	6
Introducción	7
Justificación	8
Impacto social y económico	9
Impacto científico y tecnológico.....	11
Objetivos.....	12
Objetivo General	12
Objetivos específicos	12
Marco teórico.....	13
Suicidio.....	13
Comunicación en salud	15
Medios de comunicación y suicidio	17
El País de España	22
El Mundo de España.....	22
Clarín de Argentina	23
El Universal de Venezuela:	23
Metodología.....	26
Resultados.....	28
Lineamientos para cubrir noticias sobre suicidio de la OMS, la Fundación Gabo y El Colombiano	28
Lo que dice la Organización Mundial de la Salud	28
Lo que dice la Fundación Gabo	31
Entrevistas realizadas a periodistas de El Colombiano	32
Entrevistas realizadas a expertos.....	34
Competencias básicas que debe tener un periodista para el tratamiento de noticias de suicidio.	38
Estructura de la noticia.....	38
Propuesta de contenido para un manual sobre cubrimiento de suicidio	39
Boceto manual	42
Conclusiones	43
Referencias	46
Apéndices.....	51

Lista de tablas

Tabla 1. Políticas de el periódico El Colombiano en comparación a lo propuesto por la OMS.....	32
Tabla 2. Resumen resultados entrevistas y búsqueda documental	37

Lista de ilustraciones

Ilustración 1. Boceto de manual	42
---------------------------------------	----

Lista de apéndices

Apéndice A. Respuestas de las entrevistas realizadas a periodistas de El Colombiano	51
Apéndice B. Entrevistas realizadas a expertos en salud mental	59

Resumen

Las publicaciones que realizan los medios de comunicación con información inapropiada sobre suicidios pueden influir en las personas que tienen pensamientos suicidas y, asimismo, alterar a quienes fueron afectados de manera directa (familiares y allegados) por un suicidio. Pero, como traen consecuencias que afectan al individuo o a una comunidad, también ayudan a evitar este tipo de muerte violenta. Para que los periodistas de El Colombiano logren realizar un cubrimiento adecuado del suicidio, que es un problema de salud pública, se analizaron las políticas y orientaciones que brinda la Organización Mundial de la Salud, se consultaron las recomendaciones de la Fundación Gabo, se realizaron entrevistas a los periodistas de este medio y a expertos en salud mental.

Palabras clave: medios de comunicación, suicidio, salud, manual de estilo, comunicación en salud.

Introducción

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) cada 40 segundos se suicida una persona en el mundo y por cada caso hay otros 20 intentos de suicidio. Por ello, la OMS considera que los medios de comunicación juegan un papel importante al momento de prevenir y pueden contribuir a bajar la tasa por este tipo de muerte violenta, que desde hace pocos años viene en aumento.

Este trabajo da cuenta del tratamiento que deben de hacer los medios de comunicación al momento de cubrir noticias sobre suicidio. Para cumplir con este propósito se examinaron las políticas de la OMS y la Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano (Fundación Gabo). Los medios pueden causar dos tipos de efectos: el primero, conocido como Werther, hace que quien tenga pensamiento suicida se inspire a cometer el acto y el segundo, que es el Papageno, por el contrario, previene que el sujeto provoque su propia muerte.

El fin de este proyecto investigativo es indagar cómo realizar de una forma asertiva el cubrimiento de suicidios en el periódico antioqueño El Colombiano, debido a que por temor de afectar al lector o inducir al acto, a los periodistas no se les tiene permitido publicar notas relacionadas con el tema. En este trabajo se da muestra de lo que se debe de hacer y qué no con la información que se obtiene para el cubrimiento de este tipo de muerte violenta.

Justificación

La organización Panamericana de Salud (OPS) y la Organización Mundial de la Salud (OMS) indican que en el mundo casi un millón de personas mueren por suicidio cada año, 250.000 suicidios anuales son de adolescentes y jóvenes menores de 25 años, 3.000 personas se suicidan por día y veinte personas intentan suicidarse por cada una que lo consigue. En el caso específico de las Américas más de 60.000 personas cometen este acto al año.

Según el Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses de Colombia, en 2018 cada tres horas y media se suicidó una persona, además entre enero y julio de 2019 se han registrado un total de 1.458 muertes. Los registros de los últimos diez años indican que los casos de suicidio han ido en aumento lento, pero progresivo. En 2018 a nivel nacional hubo un total de 2.464 casos de suicidio, en 2017 fueron 2.402 personas y en 2016 2.056.

Por ello se pretende proponer el enfoque con el cual El Colombiano debe cubrir la temática y determinar cuáles son las competencias básicas que deberían tener los periodistas que informan sobre suicidio. Investigar será importante en cuanto permitirá fortalecer los diferentes procesos de producción informativa del medio, los cuales buscan beneficiar a las audiencias.

Impacto social y económico

El periódico El Colombiano tiene como misión ser una empresa proveedora de contenidos informativos en múltiples plataformas, orientados a mejorar la calidad de vida del individuo y la sociedad. El diario no genera contenidos ni habla sobre suicidio, debido a que pueden causar controversias y/o afectar las reacciones del individuo que tiene pensamientos suicidas. Como medio de comunicación aún no han buscado una forma asertiva de informar sobre el tema y prefieren optar por no escribir información que se asocie con ello.

El Colombiano expresa en su Manual de Estilo que “las informaciones de suicidio se tratarán con la máxima delicadeza para evitarle daños a la fama de las personas, por consideración a su familia y para evitar que el ejemplo cunda”. Sin embargo, no tienen información amplia sobre cómo debe ser ese tratamiento con delicadeza. La razón es que la guía aún no ha sido actualizada con los nuevos lineamientos que han propuesto las organizaciones para el periodismo como la Fundación Gabo.

Por lo tanto, este trabajo será un aporte para que los periodistas tengan más claro cómo se debe cubrir y cuáles son las competencias básicas que deben adquirir para informar en este tipo de casos siguiendo los lineamientos éticos que tienen como empresa.

La información que generan los medios debe ser trabajada con rigurosidad investigativa. “Las actividades de prevención del suicidio requieren coordinación y colaboración entre múltiples sectores de la sociedad, públicos y privados, incluidos el de la salud y otros, como los de educación, trabajo, agricultura, comercio, justicia, defensa, así como los responsables de las leyes, la política y los medios” (OPS, 2014). En el

manual Prevención del suicidio: un recurso para profesionales de los medios de comunicación, publicado por la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y la Organización Mundial de la Salud (OMS) en 2017, se dice que el papel de un medio informativo que piensa en su audiencia es hablar sobre el suicidio de manera responsable. La razón es que se puede ayudar a educar al público sobre este tema, contribuir a la prevención, alentar a quienes corran riesgo a tomar medidas y, en general, a inspirar un diálogo más abierto y esperanzado.

La Organización Mundial de la Salud aclara que “no hay nada relevante en la forma en que una persona se quita la vida, eso solo alimenta el morbo y el amarillismo” (OMS, 2000). Para la OMS el punto clave está en cómo los periódicos informan sobre la temática de una manera preventiva (que informen sobre alternativas por las que pueden optar quienes han sentido el deseo de quitarse la vida). Una noticia o reportaje inadecuado puede incitar a quien tiene pensamientos suicidas a cometer el acto de muerte violenta, a eso se le conoce como efecto Werther, por la novela *Las penas del joven Werther de Goethe*, el personaje principal de esta historia se suicida tras la pérdida de su amor y al publicarse en 1774 se dispararon los suicidios en Europa (Álvarez, S, 2012). Allí se describía el acto suicida y según la OMS es una de las formas inapropiadas de hablar sobre este tipo de muertes. Teniendo en cuenta lo anterior, esta investigación busca poner en evidencia la importancia de educar al periodista de El Colombiano en el cubrimiento de temas de salud mental.

Los medios juegan un papel importante dentro de la sociedad al suministrar una variedad de información. Según la Fundación Gabo (Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano) los medios de comunicación ejercen

influencia sobre los comportamientos y por eso exige una responsabilidad. En cuanto al cubrimiento del suicidio, los medios pueden generar también efectos positivos que ayudan a prevenir este tipo de actos, a eso se le conoce como “efecto Papageno”.

“Papageno es el personaje alegre que vende pájaros en la ópera de Mozart, La flauta mágica, del siglo XVIII. En un momento, teme que ha perdido su amor, y decide quitarse la vida. Pero tres muchachos aparecen, le muestran que hay otras alternativas, y evitan que Papageno se suicide. Durante la última década, la investigación científica en psicología y salud mental ha demostrado que los periodistas y los medios de comunicación pueden también tener un impacto positivo para prevenir suicidios cuando realizan coberturas responsables” (Román, V, 2018).

Impacto científico y tecnológico

El Colombiano ha informado durante 107 años consecutivos y se ha adecuado a múltiples plataformas. Esto implica que los periodistas deben responder de forma inmediata ante la cobertura de hechos noticiosos. El hablar de suicidio ha sido considerado un tabú pese a las recomendaciones que ha realizado la OMS.

El diagnóstico sobre el conocimiento de los periodistas del medio sobre esta problemática y la elaboración de un manual en el que se especifique la mejor forma de cubrirlo será un aporte no solo para el periódico sino para quienes consumen los productos de este.

Objetivos

Objetivo General

Proponer cómo se deben cubrir noticias de suicidio para el desarrollo de información en el periódico El Colombiano según las recomendaciones de la OMS y los lineamientos éticos del medio.

Objetivos específicos

- Examinar las políticas internas del medio para el cubrimiento de suicidios y su consonancia con las políticas de la Organización Mundial de la Salud.
- Contrastar las recomendaciones que brindan la OMS, la Fundación Gabo y especialistas sobre el manejo del tema del suicidio en medios de comunicación.
- Determinar cuáles son las competencias básicas que debe tener un periodista para el tratamiento de noticias de suicidio.
- Crear una guía básica para el cubrimiento del tema de suicidios para los redactores de El Colombiano partiendo de las políticas de la OMS y la filosofía del medio.

Marco teórico

Para analizar el cubrimiento de noticias sobre suicidio es necesario comprender el significado del concepto. Por otro lado, se debe conocer la definición de comunicación en salud, debido a que el trabajo investigativo aborda la problemática desde una perspectiva informativa.

Suicidio

Este término se define como: “la muerte derivada de la utilización de cualquier método (envenenamiento, ahorcamiento, herida por arma de fuego o cortopunzante, lanzamiento al vacío, a un vehículo o cualquier otra forma) con evidencia, explícita o implícita, de que fue autoinfligida y con la intención de provocar el propio fallecimiento” (Minsalud, 2018). Según el Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia el suicidio debe ser considerado un problema de salud pública, esto se debe a que su frecuencia es cada vez mayor. Además, se reducen los años de vida productiva de personas que podrían haber aportado a la sociedad; esto sin contar las consecuencias graves en el entorno familiar.

Asimismo, la entidad gubernamental señala que las personas que tienen mayor riesgo de suicidarse son aquellas que padecen depresión, consumen en exceso alcohol u otras sustancias psicoactivas, quienes están en momentos de crisis (pérdida de empleo, problemas económicos, rupturas amorosas o acaban de perder un ser querido), hombres y mujeres con enfermedades crónicas o discapacidad, quienes hayan tenido experiencias relacionadas con la violencia o pertenecen a un grupo vulnerable objeto de discriminación y aquellas personas que hayan tenido un intento de suicidio previo.

Existen varios signos de alarma que pueden indicar probablemente quién puede cometer suicidio y conocerlos son una forma de ayudar a prevenir el acto suicida:

Comportamiento autoagresivo, cambios bruscos en los hábitos de comer y dormir, miedo a la separación, cambios súbitos en el estado de ánimo, presencia de poco interés en el trabajo, obsesión con la muerte, repartición de objetos muy queridos, hacer cartas de despedida, presentar sentimientos de desesperanza o desilusión frecuente, fantasías de autodestrucción, proferir amenazas suicidas a amigos o familiares, persona desesperada con sentimiento de culpa, presencia de fantasía de dormirse y no despertar, adolescentes con problemas sentimentales y dificultades en su comunicación y pérdida de la ilusión por el futuro (Guibert, W, 2002).

Por otro lado, existen factores protectores que influyen en quienes no han tenido un pensamiento suicida. Según Carmona, Gaviria y Layne (2014), citados por Carmona et al (2017), en un estudio con estudiantes que no han presentado ideación, intento suicida y comportamientos autodestructivos, encontraron que estos califican sus vínculos como muy buenos, debido a lo cual se puede afirmar que los vínculos de calidad son un factor protector frente a comportamientos autodestructivos y fortalecen la salud.

Para el Instituto de Medicina Legal y Ciencias Forenses el suicidio es una problemática que requiere atención especial en todos los sectores: educativo, salud, protección y justicia. Además, indica que debe ser contemplado en las políticas públicas relacionadas con infancia y adolescencia, discapacidad, mujer y “género” (gender) en el contexto colombiano. Esto con el objeto de definir lineamientos para su abordaje como problema social (Medicina legal, 2011).

Comunicación en salud

Para referirse a este concepto los autores tienen diferentes maneras de mencionarlo e independientemente de cómo lo hagan apuntan a describir el mismo proceso comunicativo. “Mientras que en la cultura anglosajona este campo de estudio se ha constituido en torno al concepto de health communication, los hispanohablantes usamos diversas fórmulas (comunicación y salud, comunicación en salud o comunicación para la salud) para nombrarlo” (Díaz 2011).

Hay que tener en cuenta que a partir de esta definición los profesionales encargados de comunicar e informar utilizan la comunicación en salud como una herramienta para alcanzar de manera eficaz y efectiva sus objetivos. En el artículo “La comunicación para la salud desde una perspectiva relacional”, de la revista Comunicación y Salud de la Universidad Complutense de Madrid, el comunicador Hernán Alfredo Díaz señala que:

La comunicación para la salud se presenta como una potente herramienta de cambio de conductas individuales y colectivas, que puede servir hasta para una decena de objetivos: Incrementar el conocimiento de la población sobre un tema relacionado con la salud, influir sobre las percepciones, creencias y actitudes que pueden cambiar las normas sociales, apoyar el aprendizaje de habilidades de salud, reforzar conocimientos, actitudes y conductas. — Mostrar los beneficios del cambio de conducta, motivar para la acción, abogar por una posición en un tema o política de salud, incrementar la demanda y los recursos de los servicios de salud, refutar

mitos e ideas equivocadas y fortalecer las relaciones entre organizaciones (Díaz, H, 2011).

Si lo anterior se aplica a la problemática del suicidio se puede lograr que desde los medios de comunicación se influya de manera negativa o positiva a las personas que están siendo afectadas de forma individual (quien esté pensando en suicidarse) o colectiva (quienes tengan un familiar o cercano que haya cometido el acto suicida o haya tenido intentos).

En cuanto a la práctica médica resulta imprescindible su papel no solo como fuente inagotable de información; modulación de conducta, personalidades, valores, de trabajo individual y colectivo; de enseñanza, asesoramiento, preservación de derechos o exigencia de deberes, explicación de fenómenos abstractos, discusión de lo desconocido y explicación de lo conocido, proyección de esperanzas, formulación de hipótesis, consuelo, corrección de problemas, preservación de normas y leyes, sino también para la obtención y expresión de nuevos éxitos en la curación de personas, de lo psicológico, de la interrelación indispensable con otras especialidades médicas (Lorente, J & Jiménez, M, 2009).

Desde la perspectiva de la Organización Mundial de la Salud según lo referencia Mosquera (2003), este tipo de comunicación se relaciona con el estudio y el uso de estrategias comunicativas las cuales informan e influyen en las decisiones individuales y comunitarias que mejoren la salud de las personas. La comunicación para la salud es reconocida como un elemento necesario en los esfuerzos para mejorar la salud pública y personal.

Varios autores coinciden en categorizar el papel de los medios de comunicación como pieza clave en el desarrollo de una comunicación para la salud efectiva. Según Luis Ramiro Beltrán el empleo sistemático de medios de comunicación individuales, de grupo, masivos y mixtos, así como tradicionales y modernos - como los medios informativos y los multimedia-, es una herramienta de apoyo al logro de comportamientos colectivos funcionales que cumplan los objetivos de los programas de salud pública (Mosquera,2003).

Medios de comunicación y suicidio

Las personas acceden a la información a través de algún medio: periódico impreso, plataformas digitales, televisión, libros, radio y redes sociales. La relación entre comunicación y salud se ha venido afirmando paulatinamente en los últimos años; profesionales de un campo y del otro han insistido en reconocer y probar que ambos constituyen dimensiones de la vida cuya articulación (o ausencia de articulación) afecta de manera directa la salud y, en un sentido más amplio, la calidad de vida de los individuos, las familias y las sociedades (Silva, V, s.f).

El tema del suicidio puede generar dos efectos. El primero es el Werther, cuyo nombre hace referencia a la novela Las penas del joven Werther de Goethe, este efecto provoca que el sujeto, que ya ha tenido pensamientos relacionados con quitarse la vida, se suicide al exponerse a determinada información. El otro es el Papageno, que, por el contrario, ayuda a que la persona que ya había pensado en tener una muerte violenta decida no hacerlo. “El efecto beneficioso en las noticias que exponen cómo prevenir el suicidio, que incluyen historias de personas que en situación de desbordamiento

emocional e ideación suicida buscaron ayuda, acudieron a recursos comunitarios, o expresaron alivio por haber sobrevivido a un acto suicida. Por lo tanto, la prevención del suicidio por parte de los medios es posible” (Acosta et al. 2017).

Las recomendaciones de la Organización Mundial de Salud ayudarán a la construcción de una información propicia y respetuosa.

Los medios de comunicación juegan un papel significativo en la sociedad actual, al suministrar una amplia gama de información en variedad de formas. Ejercen una fuerte influencia sobre las actitudes, creencias y comportamientos de la comunidad y juegan un importante rol en la política, la economía y la práctica social. Debido a esa influencia, los medios de comunicación también pueden jugar un rol activo en la prevención del suicidio (OMS, 2002).

La OMS menciona otro caso que ayudó al incremento de suicidios: después de que se publicó el libro *Salida Final*, de Derek Humphry, en el cual se habla sobre el suicidio asistido como una forma de evitar el dolor a quienes padecían enfermedades terminales, en Nueva York hubo un aumento de la cantidad de personas que suicidaban, además estas usaban los métodos descritos en el texto.

Por otro lado, en un artículo de la Revista *Palabra Clave* de la Universidad de La Sabana se enfatiza en que la discusión sobre informar de suicidio debe centrarse en analizar si las noticias que se producen al respecto en los medios tienen la suficiente claridad conceptual, cuentan con un manejo apropiado del tema, prevalece una redacción que no lesiona a los familiares o allegados, existe un manejo que no incita a otras personas a cometer la misma acción, si ayuda a mejorar la autoestima de las

personas que por una razón u otra estén próximas a cometer el mismo error, si los periodistas son conscientes de la responsabilidad en el manejo del tema y tener claridad sobre la cobertura de la información y el manejo de las fuentes (Rubiano et al, 2007).

En el portal web Papageno.es (publica artículos relacionados con la prevención del suicidio), las psicólogas Jennifer Prata y María Francisca Morrel escribieron que además de que no se deben utilizar videos o fotografías del suicida, tampoco deben usarse imágenes de puentes, lugares u objetos que puedan incitar al otro a cometer el acto suicida. Señalan, además, que no se puede describir el suicidio como una forma de darle solución a los problemas. “Se debe evitar que compartir el dolor del suicidio duela aún más” (Prata, J & Morrel, M. 2019).

En el documento Recomendaciones para reportar el suicidio, realizado por la Asociación Americana de Suicidología y otras organizaciones que se publicó en el sitio web Reportinonsuicide, se enfatiza en que “reportar el suicidio con cuidado e incluso con brevedad puede cambiar las percepciones incorrectas del público y corregir mitos que pueden animar a las personas vulnerables o en riesgo de suicidio a pedir ayuda” (American Association of Suicidology et al. s.f). En el texto se aclara que el suicidio por contagio ocurre cuando se informa sobre uno o más suicidios y estos contribuyen a que alguien más cometa su propia muerte. Se añade, además, que al momento de desarrollar un reporte es recomendable poner las señales de aviso de un suicida y al mismo tiempo decir qué hacer en esos casos.

Los periodistas, para realizar las publicaciones, se guían por los manuales de estilo del medio al que pertenecen. Cabe aclarar que un manual de estilo es una forma de determinar cómo se debe informar según los lineamientos éticos de cada organización

periodística. En un artículo publicado en el Consultorio Ético de la Fundación Gabo, el periodista Javier Darío Restrepo escribió que: “los manuales de estilo recomiendan la cautela al informar sobre suicidios por cuanto una información sensacionalista o sin cuidado puede llegar a estimular a potenciales suicidas” (Restrepo, J, 2017). En el texto se resalta que tampoco hay que callarse respecto al tema, por el contrario, hay que encontrar una forma adecuada y responsable de comunicar.

Asimismo, los manuales son una de las herramientas más valiosas de las que disponen en la actualidad los medios de comunicación para elaborar y transmitir la información de la forma más correcta, homogénea y eficaz posible (Rojas, J. 2011).

En el caso de El Colombiano, el Manual de Estilo expresa que el medio “tratará con máxima delicadeza y prudencia los casos de suicidio por consideración con la propia persona, para con los sentimientos de su familia y para con la sociedad, a la que se debe evitar el riesgo de que, por imitación, se ponga en peligro la vida de las personas”.

Se enfatiza en otro apartado del manual que “las informaciones sobre suicidios se tratarán con la máxima delicadeza para evitar daños a la fama de las personas, por consideración a la familia de la víctima y para evitar que el ejemplo cunda. Una delicadeza igual se aplicará a las informaciones sobre violaciones, para proteger la intimidad de las víctimas”. Los periodistas, editores y macroeditores de El Colombiano coinciden en que realizar publicaciones sobre suicidio realmente no está permitido, aunque desde el manual se tenga permitido. Incluso respecto al tema hay quienes desconocen lo que está estipulado en el reglamento y solo conocen la orden que se tiene desde la dirección del periódico de no publicar este tipo de notas. En su mayoría dicen

que es una indicación que siempre se ha tenido y la razón que conocen para no hacerlo es que es un tema que puede generar efectos en el lector que le causen daño.

Un ejemplo reciente es la noticia del suicidio del soldado Brandon Cely, que ocurrió el 23 de noviembre de 2019. El hombre dejó un video en el cual hablaba sobre el Paro Nacional del 21 de noviembre antes de cometer el acto. Algunos medios como Revista Semana publicaron la información de lo ocurrido, mientras que en El Colombiano se optó por no publicar nada al respecto, debido a las políticas que se manejan internamente. Un caso que sí publicó el periódico, pero jamás mencionó que se trataba de un suicidio, fue la muerte de la cantante de K-Pop Sulli, un lector ante la información, al parecer para él inconclusa, escribió lo siguiente: “Pero no dejan claro si se suicidó o la mataron”.

Otro suceso reciente, que tampoco fue publicado por el medio antioqueño fue el del joven de la Universidad Javeriana, Johnier Coronado, quien se suicidó el 19 de septiembre de 2019. En contraste a este caso, la Revista Semana hizo una publicación titulada *Periodismo y suicidio: lo primero es no hacer daño*. En esta consultan al experto en psiquiatría, José A. Posada Villa, quien habla sobre la responsabilidad de los periodistas a la hora de informar sobre este tipo de hechos. Estas son algunas de las recomendaciones que se brindan en el artículo:

- Pensar en el impacto en el público. La historia puede tener un efecto en personas vulnerables, familiares, amigos o compañeros de la persona que ha muerto.
- No mencionar en los titulares el método utilizado, pues promueve y perpetúa de manera involuntaria los métodos comunes de suicidio.

- Hay que recordar que existe un riesgo de comportamiento de imitación si las personas vulnerables pueden identificarse con una persona que ha muerto o con las circunstancias en que una persona se quitó la vida
- Nunca decir que un método es rápido, fácil, indoloro o seguro para provocar la muerte.
- Informar el suicidio como un evento trágico y una pérdida evitable es más beneficioso para prevenir más muertes por esta causa.

Los siguientes son algunos manuales de estilo que fueron consultados por ser de medios de comunicación destacados en Latinoamérica y España. Los medios buscan ser responsables con el manejo de la información en español y brindar a sus audiencias noticias de calidad.

El País de España

El periodista deberá ser especialmente prudente con las informaciones relativas a suicidios. En primer lugar, porque no siempre la apariencia coincide con la realidad, y también porque la psicología ha comprobado que estas noticias incitan a quitarse la vida a personas que ya eran propensas al suicidio y que sienten en ese momento un estímulo de imitación. Los suicidios deberán publicarse solamente cuando se trate de personas de relevancia o supongan un hecho social de interés general (El País, 2014).

El Mundo de España

Un suicidio no debe ser noticia en sí mismo. Acaba siéndolo cuando el autor es un personaje relevante o cuando se convierte en un hecho significativo

por la forma de llevarse a cabo, la edad o el problema social que se esconde detrás. A la hora de informar de un suicidio hay que tener en cuenta previamente dos cuestiones. Primera, que hay que valorar el común criterio de psiquiatras y psicólogos que nos advierten de que las noticias sobre un suicidio atraen a otras potenciales víctimas. Segunda, que no hay que precipitarse y calificar de suicidio una muerte solo por las apariencias. Hace falta profundizar en la noticia (Enriquebullido, 2016).

Clarín de Argentina

Un rumor no debe ser publicado como noticia. Ni siquiera cuando es difundido desde ámbitos gubernamentales o instituciones privadas. En el caso de acusaciones o versiones cuyo objetivo es desacreditar a personas, figuras públicas, o instituciones, el diario puede decidir publicarlas en calidad de tales, nunca como información veraz. Las informaciones relativas a suicidios deberán publicarse solamente cuando se trate de personas de relevancia o supongan un hecho social de interés general. Este tipo de noticias debe tratarse con cuidado, ya que pueden promover la imitación en personas propensas a quitarse la vida (Clarín, 1997).

El Universal de Venezuela:

“Limitaremos el énfasis en las noticias relativas a violaciones, delitos contra el buen orden de las familias, crímenes pasionales, consumo o tráfico de sustancias de uso ilícito, hechos de extrema violencia, suicidios y amenazas terroristas, salvo cuando la

notoriedad de los protagonistas, la repercusión del suceso o la necesidad de alertar a la colectividad hagan indispensable resaltarlas” (El Universal, 2008).

El manual de estilo de RTVE de España expresa que “deben evitarse las informaciones e imágenes referidas a suicidios y autolesiones de gravedad y, más aún, cuando sus protagonistas sean niños o adolescentes. En RTVE, el suicidio debe considerarse un asunto especialmente sensible, tanto en los programas de actualidad como en los de ficción” (RTVE, 2010). Tienen como excepciones citar el suicidio como causa de una muerte cuando se trate de personalidades relevantes o cuando revelen un hecho social de interés general. En cuanto a responsabilidad dicen que hay que evitar la descripción detallada del método de suicidio adoptado y tener en cuenta la sensibilidad del público receptor y como precaución señalan que el suicidio no debe justificarse con valores morales.

En Q'hubo, que es de los periódicos impresos más leídos del país según los resultados de las últimas mediciones realizadas por el Estudio General de Medios de Colombia (EGM), se han publicado algunos informes preventivos respecto al suicidio. Es importante destacarlo porque hace parte de la casa editorial de El Colombiano, pero es dirigido a un público diferente (estratos 1, 2 y 3). El 11 de septiembre de 2019, el medio impreso publicó una nota que titula: *Está en sus manos evitar un suicidio*. En esta brindan diez pasos en el que orientan a las personas a buscar ayuda.

En el periódico El Tiempo constantemente se informa sobre noticias de suicidio, unas son de enfoque preventivo y otras cuentan casos de personas que se suicidaron, pero no necesariamente mencionan la palabra suicidio. Estos son algunos de sus titulares: *Otra muerte en el K-pop: Goo Hara fue encontrada sin vida en su casa* (aclaran

que se suicidó), *Universidad Javeriana lamenta muerte de estudiante de Ser Pilo Paga* (aunque se trata de un suicidio, no mencionan esta palabra), *¿Qué hacen las redes sociales frente al suicidio?* (acá brindan explicaciones, dan un contexto de cifras y de por qué las plataformas digitales influyen en el suicidio) y otro titular es *Sepa qué hacer si cree que alguien cercano está al borde del suicidio* (el enfoque es preventivo).

Metodología

El enfoque de la investigación es cualitativo, debido a que se tuvo en cuenta que este tipo de investigación trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones (Martínez, M, 2006). Por otro lado, Creswell (2014) determina que la investigación cualitativa se destaca por su carácter descriptivo fundamentado en el interés del investigador en procesos, sentidos y comprensión a partir de las descripciones.

En este trabajo investigativo se describirá y analizará el cómo se debe hacer un cubrimiento adecuado sobre noticias de suicidio, se examinarán las políticas del medio de comunicación El Colombiano, se identificará las recomendaciones de la OMS y la Fundación Gabo. Asimismo, se determinará cuáles son las competencias básicas que debe tener un periodista para informar sobre dicho tema.

El alcance de la investigación es de tipo descriptivo. En estos casos “el propósito del investigador es describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y se manifiesta determinado fenómeno (...). Miden y evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así -y valga la redundancia- describir lo que se investiga” (Hernández, R. 1997).

Una de las técnicas a utilizar es la entrevista semiestructurada, esta permitirá contrastar las percepciones de los periodistas con las de los expertos en el tema del suicidio. De este modo se puede interpretar y describir las formas en las que se debe

hacer cubrimiento de noticias. “En la entrevista semiestructurada, durante la propia situación de entrevista el entrevistador requiere tomar decisiones que implican alto grado de sensibilidad hacia el curso de la entrevista y al entrevistado, con una buena visión de lo que se ha dicho. Por ejemplo, ante una pregunta que ya se haya respondido, tal vez de paso, se tendrá que decidir si se realiza de nuevo para obtener mayor profundidad o dejarla fuera” (Bravo et al. 2013).

Durante la conversación con los profesionales en salud mental se les pedirá a los expertos que lean dos noticias relacionadas con el suicidio. La primera fue publicada por El Colombiano: *Salud mental, asunto que pone a pensar en Colombia* y la segunda por El Tiempo: *Universidad Javeriana lamenta muerte de estudiante de Ser Pilo Paga*. Esto con el fin de que puedan brindar recomendaciones a los periodistas al momento de publicar información sobre suicidio.

También se desarrollará una búsqueda documental sobre los pasos para escribir sobre suicidio y las competencias básicas que deben adquirir los periodistas para realizar este tipo de cubrimiento. Los informes de la OMS y el Consultorio Ético de la Fundación Gabo (espacio destinado a brindar respuestas éticas a preguntas con las que se enfrentan los periodistas) serán las principales fuentes documentales.

Resultados

Lineamientos para cubrir noticias sobre suicidio de la OMS, la Fundación Gabo y El Colombiano

La Organización Mundial de la Salud brinda diferentes recursos para que los periodistas aprendan a realizar una cobertura responsable sobre el suicidio. Asimismo, la Fundación Gabo, ofrece algunos consejos que se deben poner en práctica al momento de desarrollar una noticia de este tipo.

La información que tienen ambas instituciones fue contrastada con el Manual de Estilo de El Colombiano, para poder realizar una guía que aborde los requerimientos necesarios para el cubrimiento de suicidios. Las tres organizaciones concuerdan en que la responsabilidad y la cautela son ejes fundamentales al momento de informar sobre problema. Según la OMS cada 40 segundos una persona se suicida y los medios de comunicación podrían jugar un rol preventivo en estos casos.

Lo que dice la Organización Mundial de la Salud

En el manual de la OMS Prevención del suicidio: un recurso para los profesionales de los medios de comunicación se señala que las estadísticas deben interpretarse cuidadosamente, las fuentes a utilizar deben ser auténticas y confiables. Por otro lado, explican que las generalizaciones basadas en cifras pequeñas requieren particular atención y deberán evitarse expresiones como “epidemia de suicidios” y “el lugar con mayor tasa de suicidios en el mundo”. Enfatizan en que “se debe oponer resistencia a informar el comportamiento suicida como una respuesta entendible a los cambios o la degradación social o cultural”.

En cuanto a los suicidios específicos, es decir de un personaje particular, recomiendan evitar el cubrimiento sensacionalista, en especial cuando involucra a una celebridad. Dicen que cualquier problema mental que el sujeto pueda haber tenido, deberá reconocerse igualmente.

La OMS añade que la primera página no es la ubicación adecuada para informar sobre un suicidio. En el titular, que es la primera información que recibe el lector, siempre se debe evitar las descripciones detalladas del método usado y cómo obtuvo la víctima elementos que condujeron a su propia muerte. Señala que no se debe informar acerca del suicidio como algo inexplicable o simplista: “El suicidio nunca es el resultado de un solo factor o hecho. Usualmente lo causa una compleja interacción de muchos factores tales como enfermedad mental y física, abuso de sustancias, conflictos familiares e interpersonales y acontecimientos estresantes. Es útil reconocer que una variedad de factores contribuye al suicidio”.

La organización también indica que el suicidio no debe mencionarse como un método para enfrentar problemas personales como la pérdida de empleo, una ruptura amorosa o fracaso escolar, decir esto es dar a conocer una idea errónea sobre el suicidio. Asimismo, explica que “glorificar a las víctimas de suicidio como mártires y objetos de adulación pública, puede sugerir a las personas vulnerables que la sociedad honra el comportamiento suicida. En vez de eso, deberá hacerse énfasis en lamentar la muerte de la persona”.

La Organización Mundial de la Salud, además, resalta que los medios de comunicación pueden tener un rol preventivo suministrando información sobre ayudas disponibles como líneas telefónicas, puede ser de hospitales de salud mental. En

Medellín por ejemplo se cuenta con la Línea Amiga Saludable (444 44 48), esta funciona de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 8:00 p.m. En Envigado la Alcaldía cuenta con un programa para asesorar a quienes tengan conductas suicidas y a sus familiares, para obtener información se puede llamar al: 339 40 00. La línea de emergencias 123 de Medellín, que funciona 24 horas, cuenta con profesionales que ayudan en casos de intento de suicidio.

El siguiente es un resumen de la OMS y OPS sobre cómo informar sobre el suicidio:

Lo que se debe de hacer : Suministrar información exacta acerca de dónde buscar ayuda, educar al público acerca de los datos sobre el suicidio y la prevención del suicidio, sin difundir mitos, informar sobre maneras de hacer frente a los estresantes de la vida o a pensamientos suicidas y sobre formas de obtener ayuda , tener mucho cuidado al informar sobre suicidios de celebridades , tener cuidado al entrevistar a familiares o amigos que estén atravesando un duelo por haber perdido a un ser querido y reconocer que los profesionales de los medios de comunicación se pueden ver afectados por noticias sobre suicidios.

Lo que no se debe de hacer: No destacar ni repetir innecesariamente las noticias sobre suicidios, no utilizar un lenguaje que sea sensacionalista o normalice el suicidio, ni se presente el suicidio como una solución constructiva a problemas, no describir explícitamente el método utilizado, no facilitar detalles acerca del sitio ni la ubicación, no usar titulares

sensacionales y no usar fotografías, material de video ni enlaces a redes sociales (OMS & OPS, 2017).

Lo que dice la Fundación Gabo

Las recomendaciones para cubrir suicidios brindadas por la Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano salieron del Consultorio Ético, cuyo espacio busca responder dudas que tengan los periodistas para desempeñar su ejercicio profesional. El periodista Javier Darío Restrepo afirmó en este consultorio que “el suicidio le plantea al periodista, de modo contundente, el “para qué” de la información. No se justifica la difusión de la noticia por la noticia misma, sino por su positivo impacto social” (Restrepo, J, 2013).

Señala que la información sobre suicidio tiene un efecto contagioso y en alguien con potencial suicida las incertidumbres que tiene pueden ser removidas por las historias que se publiquen en prensa. Lo otro, precisa Restrepo, tiene que ver con el derecho a la intimidad de quien se suicidó y su familia: “Los motivos del suicida le pertenecen a él, y su decisión es un asunto privado al que el medio de comunicación no tiene por qué acceder, salvo que se trate de un personaje público, cuya decisión afecte el interés común (...). Para el periodista el suicidio no debe ser ni espectáculo, ni entretenimiento de multitudes; sino una tragedia lamentable que la sociedad debe prevenir con ayuda de la información sobre el suceso”.

Tabla 1. Políticas de el periódico El Colombiano en comparación a lo propuesto por la OMS.

El Colombiano: se observó el manual de estilo y se habló con personal que produce material periodístico.	Manual: se tratará con máxima delicadeza los casos de suicidio.	Manual: se tratará con cautela para evitar que el ejemplo cunda.	En la práctica, los periodistas no pueden publicar notas de suicidio.	En el imaginario se piensa que trae consecuencias que pueden afectar al lector.
Organización Mundial de la Salud: se observó su manual para medios de comunicación.	Los medios de comunicación pueden ayudar a prevenir suicidios.	No saber cubrir puede generar que otros decidan suicidarse.	Hay que trabajar de la mano con profesionales de la salud.	No se debe dar razones simplistas y no se cuentan detalles del acto.

Entrevistas realizadas a periodistas de El Colombiano

Se buscó que los entrevistados fueran periodistas de diversas áreas, debido a que el cubrimiento de esta temática le puede corresponder a cualquiera. La razón es que en El Colombiano se manejan diferentes horarios, en especial los fines de semana, en los que el periodista debe redactar noticias de diversos temas. Los profesionales que respondieron la entrevista fueron Oswaldo Bustamante, editor del área de Deportes; Laura Ayala, macroeditora de Tendencias (en esta área se cubre entretenimiento, cultura, cine, literatura, salud, gastronomía, tecnología, ciencia y salud mental); Helena Cortés, periodista que cubre temas de salud y ciencia; Gustavo Ospina, del área Metro que cubre temas de ciudad y medio ambiente; y a Juan Manuel Flórez, quien cubre temas de política, actualidad y asuntos internacionales.

Las preguntas que se realizaron buscaban identificar qué conocimientos tienen los periodistas del medio respecto al tema de suicidio, qué competencias básicas requieren y cómo se ajustan a las políticas del medio al momento de querer publicar una nota sobre suicidios. La transcripción de las entrevistas se encuentra en el apéndice A. Estas fueron las preguntas:

1. ¿Considera que es importante que los medios de comunicación hablen sobre el tema del suicidio? ¿Por qué?

2. ¿Cuál sería la intención al momento de informar sobre suicidio?

3. ¿Cómo considera que debe hacerse el cubrimiento sobre dicha temática?

4. ¿Qué competencias debe tener un periodista que realice noticias sobre suicidio?

5. ¿Sabe dónde se puede encontrar información sobre cómo prevenir suicidios en medios de comunicación?

6. ¿Ha recibido capacitación sobre el cubrimiento de temas relacionados con el suicidio en la universidad o en su trabajo? Sí_ No_

Si su respuesta es sí, ¿Dónde la recibió?

Si su respuesta es no, ¿Considera que es importante formarse para cubrir sobre dicha temática?

7. ¿Alguna vez ha deseado realizar un trabajo periodístico sobre suicidio y no se le ha permitido?

Quienes informan en El Colombiano están de acuerdo en que sí se debería cubrir el tema del suicidio, debido a que se trata de una cuestión de salud pública y en su mayoría, consideran que esta temática debe hablarse con un enfoque preventivo y de

manera responsable. Solo algunos conocen los recursos que ofrece la Organización Mundial de la Salud para realizar cubrimiento de suicidios.

Consideran que como periodistas deben caracterizarse por ser sensibles, empáticos y tener una alta capacidad investigativa. Asimismo, en su mayoría, están de acuerdo en que para cubrir suicidios se debe tener cuidado, hablar de un contexto social y escribir con responsabilidad. Por otro lado, algunos consideran que solo se debe cubrir estas noticias en el caso de que el acto lo haya cometido un personaje de interés público.

Entrevistas realizadas a expertos

Para la investigación se consultaron a tres expertos en salud mental: Ricardo Andrade, especialista en psicología clínica; Jaime Carmona, psicólogo e investigador y Daniel Valderrama, magíster en psicología clínica. El objetivo de hablar con expertos en salud mental era identificar cuáles son las recomendaciones que desde el punto de vista psicológico brindan a los medios de comunicación y den cuenta sobre qué competencias debería tener una persona que informe sobre suicidio. Se les preguntó lo siguiente: ¿qué efectos trae hablar de suicidios en medios de comunicación?, ¿cuáles considera que son las competencias y características que debe adquirir un periodista que informe sobre suicidio?, ¿Cómo es la forma adecuada de informar sobre suicidio? y si los periodistas deben recibir formación para cubrir dicha temática.

Los especialistas en salud mental estuvieron de acuerdo en que el suicidio es un tema que si debe ser hablado en los medios de comunicación y que estos pueden ayudar a quitar estigmas que tengan las personas frente a quienes tienen pensamientos suicidas. Este tipo de

noticias siempre deben informarse con responsabilidad, rigurosidad y siguiendo los lineamientos propuestos por la Organización Mundial de la Salud.

En su mayoría, consideran que hablar sobre la temática puede causar el efecto de inducir a otros a quitarse su propia vida, pero también está la posibilidad de que la información juegue un rol preventivo y genere reflexiones críticas en su audiencia. Para los psicólogos, los periodistas más que formarse en salud mental siempre deben consultar a expertos.

Además, los especialistas analizaron las siguientes noticias: *Salud mental, asunto que pone a pensar en Colombia*, publicada el 26 de junio de 2019 en El Colombiano y *Universidad Javeriana lamenta muerte de estudiante de Ser Pilo Paga*, publicada el 19 de septiembre de 2019 en El Tiempo.

Los expertos concluyeron que a ambas noticias se les podría agregar más contexto sobre lo que realmente sucede con el suicidio, entendiéndose este como todo aquello que rodea y afecta las acciones del individuo. Para los psicólogos las personas deben entender lo que ocurre social, política y económicamente.

Se puede decir que contexto es todo aquello que le da sentido a la noticia, la explica y le aporta un significado más allá de lo inmediato. El contexto es esencial para poder darle a la noticia proyección con el fin de expresar sus causas y consecuencias y eventualmente para llegar al nivel de análisis e interpretación, esto es, más allá de la simple descripción de los hechos (Universidad de Antioquia, 2016).

Respecto a las dos noticias analizadas, los expertos consideran que los periodistas podían ir más allá para hacer que el lector se cuestionara y reflexionara sobre

el tema del suicidio. Esta es una problemática que no se puede dejar al aire o mencionarla por los lados. Siempre hay que dar un contexto amplio, por ejemplo, aunque en una de las noticias se habla en general del panorama de la salud mental en el país, respecto al suicidio no se especifica por qué suceden estos. Uno de los psicólogos dice que no es lo mismo explicar los suicidios actuales a aquellos que ocurrieron durante la Gran Depresión de 1929. Para aquella época se tenían unas razones económicas y eso ya es dar a conocer una parte del contexto. Las notas periodísticas no cuentan una historia, no mencionan las situaciones políticas o sociales en las que se encuentran los individuos y tampoco hablan sobre las condiciones emocionales, hablar de esos temas puede ayudar a generar mayor consciencia en quien se informa.

Algunos de los especialistas coinciden en que describir cómo sucedió el suicidio es innecesario y realmente desvía a la audiencia. Otros creen que las cifras sin contexto no tienen el suficiente sentido. La razón es que la gente no suele entender lo que significan estas a nivel epidemiológico. Más allá de mencionar datos estadísticos, se puede dar a conocer maneras de ayudar a prevenir el acto suicida.

En cuanto al cubrimiento recomiendan a los periodistas seguir los protocolos que brinda la Organización Mundial de la Salud, humanizar la información, enseñarle a la gente que hay alternativas y que ese tipo de situaciones se pueden conversar, también señalan que no se debe caer en el amarillismo y que como profesionales de la información siempre hay que optar por buscar ayuda de expertos antes de redactar una nota sobre suicidio. (En el apéndice B se encuentra la transcripción de las entrevistas).

Tabla 2. Resumen resultados entrevistas y búsqueda documental

¿En qué están de acuerdo la OMS, la FNPI, los periodistas y los expertos en salud mental?	¿En qué no están de acuerdo?	Recomendaciones generales
<ul style="list-style-type: none"> • Hay que tener responsabilidad al momento de informar. • Explicar detalles de cómo se suicidan puede hacer que otros cometan el mismo acto. • El enfoque debería ser preventivo. • Es de gran importancia dar a conocer el contexto. • Hay que hablar del tema. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se debe contar del suicidio siempre y cuando sea una persona de interés público. • El suicidio debe llamarse por su nombre. • Las cifras a veces no son tan importantes como el contexto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los medios deben resaltar las alternativas al suicidio. • Se debe informar cuáles son las señales de advertencia. • No se debe informar con amarillismo ni convertir en espectáculo las noticias. • No mostrar videos ni fotos del suicida.

Competencias básicas que debe tener un periodista para el tratamiento de noticias de suicidio.

Según los lineamientos proporcionados por la Organización Mundial de la Salud, la Fundación Gabo, las entrevistas realizadas a periodistas y profesionales de la salud mental se puede determinar que para que un periodista pueda cubrir noticias sobre suicidio debe ser riguroso, tener una alta capacidad investigativa, ser sensible, ser empático, debe ser cauteloso y debe siempre buscar ayuda de expertos en el tema.

Además, sus intenciones nunca deben ser las de lastimar a los familiares o cercanos con la información que proporcione. Como profesionales de la información los periodistas deben poner a disposición datos verídicos y antes de publicar preguntarse si realmente la noticia no perjudicará a su público.

Estructura de la noticia

Según el Manual de Estilo y Redacción de El Colombiano (2003) una noticia es “el relato actual, novedoso, oportuno y veraz sobre hechos de interés público”. Al redactar un suceso noticioso es necesario que el periodista no involucre sus propios prejuicios sobre lo que haya ocurrido.

La noticia, además, debe llevar en su estructura un título, una entrada, un cuerpo, un desarrollo y un final sin importar el género periodístico. A partir de estos componentes, de lo hablado con expertos y de las recomendaciones de la OMS, lo siguiente es lo que preferiblemente debe contener la estructura de una noticia que informe sobre suicidio:

- Titular: según la fundación Gabo este es “la puerta de entrada de una noticia, y según aconseja el maestro Javier Darío Restrepo, debe informar al lector completamente, no solamente engancharlo” (Fundación Gabo, 2018). Para el cubrimiento de suicidios los titulares,

conforme aconseja la OMS, no deben por ningún motivo mencionar el método utilizado.

- **Enfoque:** este hace referencia a la mirada con la que el periodista desarrollará una noticia. Quien informa puede optar por hablar desde diferentes perspectivas. Al momento de informar sobre suicidios el periodista debe tener el enfoque claro, este debe ser preciso para que sea comprendido por el lector y tener una rigurosidad investigativa. Por lo general, se debe buscar un enfoque que sea preventivo y ayude a las personas a tomar decisiones como ir a buscar ayuda profesional.
- **Cifras:** estas solo son relevantes en los casos que se explica el contexto sea social, político o económico, de lo contrario se cuenta algo que las personas no suelen comprender y no realizarán a partir de la información una reflexión crítica.
- **Imágenes:** Los videos y fotografías no deben contener el acto del suicidio o anuncio de este. La razón es que pueden incitar y puede afectar la emocionalidad de familiares y/o cercanos de quien cometió el suicidio.

Propuesta de contenido para un manual sobre cubrimiento de suicidio

A partir de lo investigado y las entrevistas realizadas el manual para cubrir suicidios debe tener explicaciones sobre la importancia de realizar cubrimiento de suicidio y dejar claramente qué se debe de poner en la información y qué no para que en ningún momento se afecte la integridad de la audiencia. Lo siguiente es lo que debe tener el manual:

- **Introducción:** esta deberá contar el fin del manual periodístico y deberá contener las razones por las que el medio debe optar por realizar cubrimiento de noticias de suicidio. Los medios de comunicación según la Organización Mundial de la Salud cuando informan con responsabilidad logran tener un papel preventivo dentro de la sociedad. Además, aquí se contextualizará al periodista sobre lo que se va a encontrar en la guía.
- **¿Por qué informar sobre suicidios con responsabilidad?** En este apartado se le deberá explicar al periodista por qué es importante informar sobre este tipo de noticias. Asimismo, en este apartado se mencionarán los efectos negativos que se generan cuando se informa de una forma irresponsable y los efectos positivos que se logran cuando se redacta una noticia con rigurosidad.
- **Lineamientos éticos del medio:** es relevante dar a conocer a los periodistas que lo que se informa se encuentra en concordancia con una ética propia del medio y no solo se tiene en cuenta las recomendaciones de organizaciones externas.
- **Características de un periodista que informe sobre suicidio:** en este apartado se describirá las características que deben tener quienes informan en el medio, las acciones que deben realizar y se incluirán los principios éticos que por consideración de El Colombiano deben tener sus profesionales como lo es decir la verdad, mantener la independencia y ser responsables.

- Redacción y estructura de la noticia: aquí se debe dejar claro cuál es la estructura y lo que debe contener cada uno de los componentes de la noticia.
- ¿Qué debe de hacer para cubrir noticias de suicidio?: se dejará claro que se debe de hacer antes de escribir la nota, durante la redacción y después de finalizarla, también se explicará lo que no debe de hacerse al momento de redactar la noticia.
- Ejemplos para el cubrimiento del suicidio: es necesario mostrar ejemplos de lo que es correcto e incorrecto al momento de informar, debido a que de esta forma el periodista entenderá de una manera más clara qué es lo que debe informar exactamente. En el manual se mostrarán algunas frases que deberán utilizar los periodistas y cuáles son esas que hay que evitar.
- Recursos para periodistas: se realizará una lista de recursos a los cuales pueden acceder quienes informan como lo es el manual que ofrece la Organización Mundial de la Salud para medios de comunicación, se dará a conocer las universidades que cuentan con profesionales en psicología y se brindarán las líneas telefónicas de ayuda que se pueden incluir en las noticias.
- ¿Qué otro elemento se puede añadir a la noticia? En este espacio se brindará otra ayuda que los periodistas pueden proporcionar a la audiencia para ayudar a prevenir la conducta suicida. En este caso se dará a conocer cuáles son las señales que advierten que alguien se puede suicidar y pueden ser puestas en la nota periodística.

Boceto manual

Ilustración 1. Boceto de manual

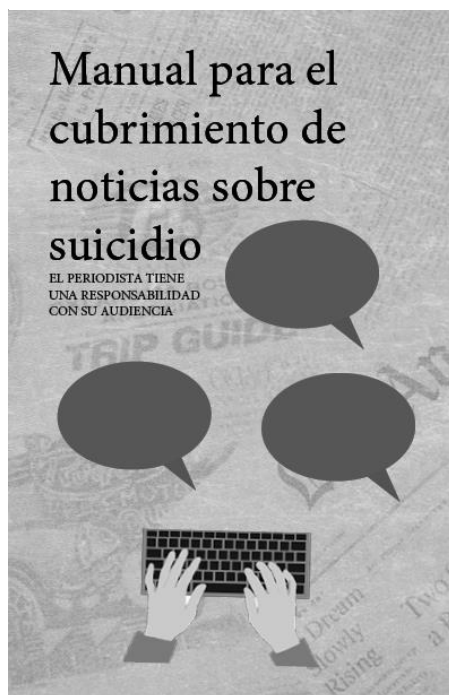


Tabla de contenido

Introducción.....	3
¿Por qué informar sobre suicidios con responsabilidad?.....	4
Lineamientos éticos del medio.....	5
Características de un periodista.....	6
Estructura de la noticia.....	7
¿Qué debe hacer para cubrir noticias de suicidio?.....	8
¿Qué no debe de hacer al momento de cubrir noticias de suicidio?.....	10
Busque la información adecuada.....	11
Ejemplos para el cubrimiento de suicidio.....	12
Recursos para periodistas.....	13
¿Qué otro elemento se puede añadir a la noticia?.....	15

Introducción

Cada cuarenta segundos una persona comete suicidio en el mundo. Según la Organización Mundial de la Salud, los medios de comunicación pueden cumplir un rol preventivo y por eso, el periodista siempre debe ser responsable de la información que publica. El suicidio es un tema a tratar con máxima delicadeza, quien informa debe seguir a cabalidad las indicaciones que se brindan en este manual.

Los periodistas deben comprender que toda la información obtenida no es apta de publicación y siempre deben pensar en los efectos que puede causar la noticia en la audiencia. Además, como profesionales deben tener claro que no hablar sobre suicidios no es la opción. Hay que optar por encontrar una forma adecuada al momento de informar.

Conclusiones

El Colombiano opta por no cubrir suicidios, aunque en su Manual de Estilo se dice claramente que es posible hacerlo desde que se maneje la cautela. La mayoría de los manuales de estilo están de acuerdo en que para estos temas se requiere responsabilidad y no hay necesidad de mostrar el cómo se quita la vida.

El hecho de que exista un efecto que induce al suicidio, no quiere decir que los medios de comunicación no deban cubrir el tema. Por el contrario, los periodistas deben encontrar la forma adecuada de realizar el cubrimiento y seguir las recomendaciones que brinda la Organización Mundial de la Salud. El ocultamiento de los hechos lo único que hace es permitir que el suicidio siga siendo un estigma moral y la gente no quiera hablar de ello. Según los especialistas en Psicología a ninguna enfermedad mental le hace bien el silencio y por eso, los medios de comunicación juegan un papel importante al no invisibilizar el tema.

Por otro lado, en las noticias siempre se deben proporcionar líneas telefónicas de apoyo, mostrarles a las personas que existen formas de enfrentar los pensamientos suicidas como lo es la búsqueda de ayuda psicológica y el apoyo familiar.

Los psicólogos tienen mayor conocimiento sobre las recomendaciones de la OMS que los mismos periodistas. Los profesionales en salud mental estaban de acuerdo en que las noticias siempre deberían tener un enfoque preventivo, mientras que algunos periodistas consideran que solo se debe hablar del tema cuando el hecho haga referencia a un personaje de interés público.

El cubrimiento de noticias sobre suicidio debe realizarse de forma responsable y siempre brindar un contexto social, político y económico que ayude a determinar la causa del problema. Es preferible que se cuenten las

señales que advierten que alguien puede estar pensando en suicidarse y explicar qué se debe de hacer en esos casos.

En el manual de estilo de El Colombiano se tiene poca información sobre cómo debe manejarse la cautela al momento de informar sobre suicidios. Sin embargo, en consonancia con lo que dice la OMS se resalta la responsabilidad con qué debe de informar el periodista. La Organización Mundial de la Salud, la Fundación Gabo y los especialistas concuerdan en que una mala información puede contagiar el suicidio y que al no ser amarillistas se puede ayudar a quienes estén pensando en suicidarse. Como medio aún no se tiene consciencia sobre la importancia de hacer cubrimiento del tema, debido a que su principal opción es no publicar noticias nada relacionado con suicidio y se ha consultado muy poco acerca de lo que deben de hacer los periodistas.

Las organizaciones señalan que no se puede dar a conocer el suicidio como una alternativa para resolver problemas de dinero, familiares, amorosos o personales. Por otro lado, los periodistas deben tener competencias básicas para el cubrimiento de suicidio, de lo contrario podrían caer en desinformar a la audiencia y afectar el bienestar de quien lee la noticia. Los periodistas entrevistados, en su mayoría, no tienen una formación específica para cubrir temas de salud y muy pocos conocen sobre las recomendaciones que brinda la Organización Mundial de la Salud.

Cuando la persona que informa habla con expertos en salud mental, se preocupa por lo que vayan a sentir otras personas y deja de un lado los prejuicios logrará informar a la audiencia de una forma responsable y la información que proporcione podrá cumplir un rol preventivo.

Algunos medios prefieren callar y no hacerle cubrimiento al tema, otros; en consonancia con lo que dice la Organización Mundial de la Salud publican noticias enfocadas a la prevención. También se observó que en la mayoría de los casos, los artículos periodísticos omiten que la muerte se trata de un suicidio o falta un contexto. Si bien para cubrir suicidios es necesario encontrar el porqué del suceso y cómo el impacto social puede ayudar a mitigar el problema.

Referencias

- Acosta et al. (2017). Noticias sobre suicidio en los medios de comunicación. Recomendaciones de la OMS. *Revista Española de Salud Pública*. 19, 1-7. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17049838039>
- Álvarez, S (2012). Efecto Werther: Una propuesta de intervención en la facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. *Norte de Salud Mental*. 10 (42), 48-55. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3910960>
- American Association of Suicidology et al. (s.f). Recomendaciones para reportar el suicidio. Recuperado de http://reportingonsuicide.org/wp-content/themes/ros2015/assets/images/RecsForReportsonSuicide_Spanish.pdf
- Carmona et al. (2017) El suicidio y otros comportamientos autodestructivos en jóvenes universitarios de Colombia y Puerto Rico: acciones, interacciones y significaciones. Manizales: Colombia. Universidad de Manizales.
- Clarín. (1997). Manual de estilo. Recuperado de https://grupoclarin.com/sites/default/files/manual_de_estilo.pdf
- Creswell, J. (2014). Diseño de investigación. Aproximaciones cualitativas y cuantitativas. Londres: Sage.
- Díaz. (2011). La comunicación para la salud desde una perspectiva relacional. En: Cuesta Cambra, Ubaldo (Editor) *Comunicación y Salud. Nuevos escenarios y tendencias*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de <https://webs.ucm.es/BUCM/ecsa/9788499380889.pdf>

- Díaz et al. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación educ. médica*. 7 (2), 162-167. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009
- El Universal. (2008). Manual de Estilo. Recuperado de <http://cdn.eluniversal.com/2014/08/21/manualdeestiloweb.pdf>
- El Colombiano. (2003). Manual de estilo y redacción.
- El Colombiano. (2019). Hallan muerta a Sulli, cantante de K-Pop víctima de ciberacoso. Recuperado de <https://www.elcolombiano.com/tendencias/muerte-de-sulli-cantante-de-k-pop-victima-de-ciberacoso-BC11759976>
- El País. (2014). Libro de estilo de El País: Nueva Edición actualizada. Recuperado de <https://n9.cl/r6u9>
- Enriquebullido. (2016). Cómo informar sobre los suicidios. Recuperado de <https://enriquebullido.com/como-informar-sobre-suicidios/>
- Fundación Gabo. (2019). Relatoría del seminario 'La influencia social del periodismo'. Recuperado de <https://fundaciongabo.org/es/recursos/relatorias/relatoria-del-seminario-la-influencia-social-del-periodismo>.
- Guibert Reyes, Wilfredo. (2002). Prevención de la conducta suicida en la APS. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 18 (2), 149-154. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252002000200009&lng=es&tlng=es.

- Hernández et al. (1997). Metodología de Investigación. Bogotá, Colombia: McGraw- Hill.
- Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses. (2019). Boletín estadístico mensual. Recuperado de <http://www.medicinalegal.gov.co/documents/20143/349426/boletin+julio.pdf/6006abbd-3edd-d659-f186-739cf41a0c31>
- Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses. (2011). Comportamiento del suicidio en Colombia. Recuperado de <http://www.medicinalegal.gov.co/documents/20143/49511/Suicidios.pdf>
- Lorente, J & Jiménez, M. (2009). La comunicación en salud desde las perspectivas ética, asistencial, docente y gerencial. *MEDISAN*. 13 (4). Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30192009000400010
- MINSALUD. (2018). Boletín de salud mental. Conducta suicida (2). Recuperado de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/ENT/boletin-conducta-suicida.pdf>
- Mosquera, M (2003). Comunicación en Salud: Conceptos, Teorías y Experiencias. Recuperado de http://www.portalcomunicacion.com/obregon/pdf/mosquera_2003.pdf
- OMS. (2000). Prevención del suicidio, un instrumento para profesionales de medios de comunicación. Recuperado de https://www.who.int/mental_health/media/media_spanish.pdf

- OMS. (2012). Prevención del suicidio. Recuperado de https://www.who.int/mental_health/prevention/suicide/suicideprevent/es/
- OMS & OPS. (2017). Prevención del Suicidio: un recurso para los profesionales de los medios de comunicación. Recuperado de http://iris.paho.org/xmlui/bitstream/handle/123456789/49121/OPSNMH180021_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- OMS & OPS. (2019). Día Mundial para la Prevención del Suicidio: En las Américas cada año se quitan la vida más de 60 mil personas. Recuperado de https://www.paho.org/uru/index.php?option=com_content&view=article&id=740:dia-mundial-prevencion-suicidio-americas-cada-ano-quitan-vida-mas-60-mil-personas&Itemid=451
- Prata, J & Morrel, M. (2019). Medios de comunicación: Cuando publicar el dolor, duele. Recuperado de <https://papageno.es/category/medios-de-comunicacion>
- Restrepo, J. (2013). ¿Qué datos es preferible obviar al informar sobre suicidios? Recuperado de <http://eticasegura.fnpi.org/2013/10/07/que-datos-es-preferible-obviar-al-informar-sobre-suicidios/>
- Restrepo, J. (2017) ¿Cómo informar sobre casos de suicidio? Recuperado de <https://fundaciongabo.org/es/consultorio-etico/consulta/1614>
- Revista Semana. (2019). Periodismo y suicidio: lo primero es no hacer daño. Semana. Recuperado de <https://www.semana.com/vida-moderna/articulo/periodismo-y-suicidio-lo-primero-es-no-hacer-dano/632611>

- Román, V. (2018). Efectos Papageno: cómo los periodistas pueden prevenir suicidios. Recuperado de <https://fundaciongabo.org/es/blog/periodismosalud/efecto-papageno-como-los-periodistas-pueden-prevenir-suicidios>
- RTVE (2010). Manual de Estilo. Tratamiento de suicidio. Recuperado de <http://manualdeestilo.rtve.es/cuestiones-sensibles/5-12-tratamiento-del-suicidio/>
- Rojas, J. (2011). Libros de estilo y periodismo global en español. Valencia: España. Tirant Humanidades.
- Rubiano, H. et al (2007). El suicidio: más que una noticia, un tema de responsabilidad social. *Palabra Clave*, 10 (2), 93-111 de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64910206>
- Silva, V. (s.f). Comunicación y salud. *Inmediaciones de la comunicación*. (3), 121- 136. Recuperado de <https://www.ort.edu.uy/fcd/pdf/revista-inmediaciones-de-la-comunicacion-3.pdf#page=118>
- Universidad de Antioquia. (2016). La contextualización de la noticia. Recuperado de <http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/mod/page/view.php?id=33223>

Apéndices

Apéndice A. Respuestas de las entrevistas realizadas a periodistas de El Colombiano

Oswaldo Bustamante, editor Deportes

1. ¿Considera que es importante que los medios de comunicación hablen sobre el tema del suicidio? ¿Por qué? Sí. Es un tema delicado que debe tener el seguimiento de la prensa no desde el punto de vista del amarillismo sino para construir y guiar tal como se hace con cualquier tema de la vida. Es importante que los medios informen sobre este tema siempre pensando en educar.

2. ¿Cuál sería la intención al momento de informar sobre suicidio?

Desde las implicaciones que llevan a una persona a tomar esa decisión. Básicamente desde lo psicológico, mostrando distintas aristas del problema.

3. ¿Cómo considera que debe hacerse el cubrimiento sobre dicha temática?

Teniendo en cuenta tres puntos: lo concreto (la muerte de un ser humano), la estadística (cifras que se tengan de si el problema ha crecido o no) y el respaldo profesional (sociólogos y psicólogos).

4. ¿Qué competencias debe tener un periodista que realice noticias sobre suicidio? Es importante que haya tenido conocimientos previos desde la ciencia, la medicina y la psicología para entender mejor la problemática. No cualquiera puede asumir la tarea de escribir de un tema tan delicado y que afecta la sociedad.

5. ¿Sabe dónde se puede encontrar información sobre cómo prevenir suicidios en medios de comunicación? No tengo ni idea. Pero considero que es tarea fundamental de los medios acudir a la Secretaría de Educación y a diferentes entidades del Estado que puedan brindar información calificada sobre el tema. Igual, en los centros médicos especializados.

6. ¿Ha recibido capacitación sobre el cubrimiento de temas relacionados con el suicidio en la universidad o en su trabajo? No he recibido. Es importante tener una información clara sobre este aspecto que, en cualquier momento, lo puede tocar a uno.

7. ¿Alguna vez ha deseado realizar un trabajo periodístico sobre suicidio y no se le ha permitido? Jamás.

Laura Ayala, macroeditora Tendencias

1. ¿Considera que es importante que los medios de comunicación hablen sobre el tema del suicidio? ¿Por qué? Considero que es demasiado importante hablar sobre el suicidio en medios de comunicación porque durante muchos años se creyó que no se podía hablar debido a que se le hacía apología al suicidio o se le daba ideas de suicidarse a otras personas que pueden estar deprimidas. Pero ahora hay estudios que dicen que hay que informar sobre el suicidio desde un enfoque de salud pública, aplicando la teoría del periodismo de soluciones.

2. ¿Cuál sería la intención al momento de informar sobre suicidio?

La intención sería buscar informar sobre los signos de alerta que indican que alguien probablemente va a cometer suicidio, esto con el fin de prevenir y dar a conocer dónde pueden buscar ayuda.

3. ¿Cómo considera que debe hacerse el cubrimiento sobre dicha temática?

Nunca se debe cubrir el tema desde el amarillismo, no se debe presentar al suicida como un héroe, tampoco como una víctima, ni como un villano. Se debe hablar desde lo más neutral. Se debe decir que son más síntomas de problemas de salud mental.

4. ¿Qué competencias debe tener un periodista que realice noticias sobre suicidio? Debe tener mucha empatía, debe tener una labor investigativa rigurosa y siempre debe consultar especialistas en el tema.
5. ¿Sabe dónde se puede encontrar información sobre cómo prevenir suicidios en medios de comunicación? Lo último que leí fue un artículo sobre la FNPI. Pero más allá de eso existen estudios de psicólogos y psiquiatras que hablan sobre efectos como el Werther y el Papageno. El primero muestra el efecto negativo que trae la publicación de estos temas y el otro muestra cómo se puede ayudar a las personas.
6. ¿Ha recibido capacitación sobre el cubrimiento de temas relacionados con el suicidio en la universidad o en su trabajo? He recibido formación temas de salud mental y creo que ahí dentro está el suicidio, aunque nunca se habló específicamente de dicha temática. Esto fue con la Beca Carter.
7. ¿Alguna vez ha deseado realizar un trabajo periodístico sobre suicidio y no se le ha permitido? En el periódico he querido hacer un especial sobre las tasas de suicidios, debido a que el aumento de estos casos en Medellín es alarmante. Pero la preocupación de El Colombiano es el bienestar de las audiencias y ante los efectos que se puede provocar hay que ser muy rigurosos. Por política editorial no se informa explícitamente del suicidio, para evitar lo que dicen las teorías sobre el contagio.

Juan Manuel Flórez, periodista Actualidad

1. ¿Considera que es importante que los medios de comunicación hablen sobre el tema del suicidio? ¿Por qué? Aún no he llegado a una conclusión de lo que debería hacer un medio de comunicación, debido a que desde mi perspectiva este es un tema complejo. Aunque considero que en cualquier medio se tiene que hablar de la realidad y eso incluye el suicidio. La razón es que creo que de alguna forma los medios de comunicación pueden educar en el tema.

Todo esto para un enfoque preventivo, pero si se va a hablar de un suicidio de una persona hay que respetarle su privacidad y saber manejar cuando se trate de alguien de interés público.

2. ¿Cuál sería la intención al momento de informar sobre suicidio?

El enfoque que desde mi punto de vista como periodista se debe tratar el tema del suicidio es el preventivo y creo que esa sería la intención con la que cuente la noticia, más allá de hablar sobre quién se suicidó. Es saber contar el contexto para que la gente entienda lo que ocurre. Por ejemplo, el libro Los suicidas del mundo de Leila Guerriero cuenta una historia más allá de cómo se suicidan y creo que esa debería ser la intención del periodista: "ir más allá".

3. ¿Cómo considera que debe hacerse el cubrimiento sobre dicha temática?

Creo que es muy difícil saberlo, porque hay quienes dicen que no se debe contar el cómo se suicidó, pero si es el caso un personaje público, el hecho puede convertirse de interés público. Pongo el ejemplo de Alán García, ex presidente de Perú y contar el cómo dice sobre quién era la persona.

4. ¿Qué competencias debe tener un periodista que realice noticias sobre suicidio? Rigor, sensibilidad y ser cuidadoso al trabajar el tema.
5. ¿Sabe dónde se puede encontrar información sobre cómo prevenir suicidios en medios de comunicación? Lo único que sé es que hay datos abiertos proporcionados por el gobierno y buscar en textos académicos, pero no sé algo en específico.
6. ¿Ha recibido capacitación sobre el cubrimiento de temas relacionados con el suicidio en la universidad o en su trabajo? En la Universidad de Antioquia, aunque nunca vi alguna clase en la que me hablarán del tema si recuerdo que se generaron conversaciones por fuera con docentes y algunos compañeros, sobre qué si se debía decir y qué no.

No es tanto que nos formemos, sino que si vamos a hablar del tema sepamos a quién preguntar.
7. ¿Alguna vez ha deseado realizar un trabajo periodístico sobre suicidio y no se le ha permitido? En el medio no he propuesto porque desde el principio me dijeron que no se podía hablar de suicidio.

Gustavo Ospina, periodista área Metro

1. ¿Considera que es importante que los medios de comunicación hablen sobre el tema del suicidio? ¿Por qué? Considero que es importante porque es un problema de salud pública que afecta a gran parte de la población. Muchas veces el fenómeno pasa desapercibido precisamente porque algunos medios optan por no hablar del tema y nadie se entera de lo que sucede.
2. ¿Cuál sería la intención al momento de informar sobre suicidio? Escribiría con una intención investigativa, debido a que hay teorías que, aunque no

conozco dicen que una noticia puede inducir a que otro se suicide. No puedo llegar a contar y ya lo que pasó.

3. ¿Cómo considera que debe hacerse el cubrimiento sobre dicha temática?
El cubrimiento para mi debe ser de tipo educativo y dejar reflexiones de por qué la gente se suicida. También creo que depende de quién se suicide si se decide hablar del hecho o no.
4. ¿Qué competencias debe tener un periodista que realice noticias sobre suicidio? Los periodistas no tenemos conocimientos en ramas del saber, entonces lo importante es tener buena orientación y saber a quién buscar para que nos hable del tema. Lo importante es que entendamos que no somos psiquiatras, ni psicólogos para hablar lo que se nos ocurra.
5. ¿Sabe dónde se puede encontrar información sobre cómo prevenir suicidios en medios de comunicación? En la Organización Mundial de la Salud y de seguro también debe haber otras corporaciones que nos hablen sobre el tema.
6. ¿Ha recibido capacitación sobre el cubrimiento de temas relacionados con el suicidio en la universidad o en su trabajo? Nunca he recibido capacitación respecto al tema y considero que es importante que nos capaciten para no dejar pasar de alto un tema tan importante.
7. ¿Alguna vez ha deseado realizar un trabajo periodístico sobre suicidio y no se le ha permitido? No he propuesto hacer algo sobre el tema. Solo recuerdo que hace más de 20 años hice un tema sobre el suicidio en Medellín porque este se había disparado y el tratamiento que le di fue más estadístico. Pero desde entonces no recuerdo que el medio permita hacer publicaciones sobre el suicidio.

Helena Cortés, periodista Tendencias

1. ¿Considera que es importante que los medios de comunicación hablen sobre el tema del suicidio? ¿Por qué? Es importante que los medios hablen sobre el tema del suicidio, porque las cifras muestran que es un problema de salud pública y hay que revisar por qué muchos medios no lo hacen.
2. ¿Cuál sería la intención al momento de informar sobre suicidio?
La intención depende de la historia, pero buscaría entender el contexto para poder narrar.
3. ¿Cómo considera que debe hacerse el cubrimiento sobre dicha temática?
Una perspectiva propositiva cómo contar que están haciendo en otros países y otras regiones para disminuir los casos de suicidio. Buscar donde se están haciendo trabajos que ayuden a prevenir y si se va a contar como tal un hecho específico siempre hay que tener en cuenta un contexto, se debe tener cuidado con lo que se cuente porque puede hacer sentir culpable a sus cercanos.
4. ¿Qué competencias debe tener un periodista que realice noticias sobre suicidio? Las competencias son empatía, sensibilidad y ojalá conocimiento sobre salud mental.
5. ¿Sabe dónde se puede encontrar información sobre cómo prevenir suicidios en medios de comunicación? Desconozco sobre qué entidades pueden informar sobre cómo prevenir.
6. ¿Ha recibido capacitación sobre el cubrimiento de temas relacionados con el suicidio en la universidad o en su trabajo? No he recibido formación al respecto y sería de gran importancia formarse.

7. ¿Alguna vez ha deseado realizar un trabajo periodístico sobre suicidio y no se le ha permitido? Sí lo he intentado. En el día de la prevención del suicidio, pero por políticas del medio no lo he podido hacer.

Apéndice B. Entrevistas realizadas a expertos en salud mental

Ricardo Andrade, psicología clínica y docente de la Universidad San Buenaventura

¿Qué es el suicidio?

En primer lugar, hay que entender que el suicidio es un acto mediante el cual una persona se hace daño así mismo para conducir a su muerte, esto es una definición general.

¿Cuál es el impacto social que tiene el suicidio?

Su impacto va a depender mucho del contexto en el que suceda el acto suicida. Los suicidios existen desde tiempos memoriales, los japoneses cometían suicidio en el marco del honor. En Grecia, el filósofo Séneca cometió suicidio por haber perdido el sentido de su vida, por sentir que era lo más honorable hacer ante ciertas circunstancias políticas. Es decir que lo de Séneca fue un suicidio político.

A partir de eso se debe entender que el suicidio siempre debe ser enmarcado en un contexto. Preguntar por qué se matan hoy los jóvenes no es lo mismo que preguntar por qué lo hacían las personas durante 1929 que fue la época de la Gran Depresión. Hay que cuestionarnos por lo que está sucediendo actualmente y creo que una de las circunstancias, es que el ser humano se enfrenta a un discurso de la felicidad a toda costa.

¿Qué efectos trae hablar sobre suicidios en medios de comunicación?

Zygmunt Bauman decía que en estos momentos de la historia los conceptos de felicidad conducen a un supermercado. A mí me parece que cuando uno se pregunta por las implicaciones del suicidio siempre hay que preguntarse por el contexto histórico, por las condiciones emocionales de la

época, por las características discursivas que afectan el ser felices y lo que se ha construido para determinar qué es lo que le hace bien al hombre.

Las emociones tienen muchas complicaciones en la actualidad, se ha enseñado que la felicidad no tiene por qué aceptar la frustración y el dolor. Además, una crisis con el aumento de casos de ansiedad y depresión con lo que realmente no sabemos qué hacer.

Estamos en una era en la que los medios de comunicación ya no controlan el acceso a la información como pasaba hace 50 años. En este instante los mass media informan de una forma que hace muy difícil el control de lo que la gente ve y la gente sabe. Es muy común encontrarse en redes sociales, por ejemplo, mensajes de que la vida no tiene sentido e incluso se han observado muertes por medio de videos. Algo reciente relacionado a esto, es la muerte del soldado que decidió suicidarse porque no quería dejar de apoyar el Paro Nacional. Ahora existe un contagio psicológico que antes no habíamos enfrentado.

El suicidio tiene una especie de comportamiento doble que nos conduce a la mediatización, esto puede conducir a que las personas vean en el asunto del suicidio un acto deseable. Aunque todavía no tenemos claro los efectos de los medios contemporáneos en la salud mental. Por otro lado, es una especie de tema del que la gente no quiere hablar ni saber de eso. El efecto de los medios de comunicación que genera respecto al tema de suicidio es ambivalente: por un lado, impone el suicidio como una salida más generalizada ante la incomodidad y por otro se convierte en el algo ominoso. En el caso del efecto Werther creo que es una teoría que aún no tiene un soporte investigativo.

¿Qué recomendaciones brindaría para que los periodistas cubran temas de suicidio?

Para el cubrimiento pensaría que hablar directamente de la situación es más recomendable que no hablar de ello. Pregunte directamente ¿usted ha planeado hacerse daño? Hablar de ello es el primer paso para quitarle lo ominoso y para que las personas vuelvan a darle un significado a lo que les está ocurriendo. Es mucho más peligroso el silencio.

¿Algunos medios optaron por no publicar la noticia de la muerte del soldado Brandon Cely, qué opina de esta decisión?

Respecto al tema del soldado, creo que lo correcto de los medios era ponerlo sobre la mesa y darlo a conocer sin ningún tipo de ocultamiento como se hace con las otras enfermedades mentales. Buena parte de lo que les pasa a las personas es que existen imaginario muy inadecuados. Cuando hay un suicidio o cualquier problema de salud mental, por general, se juzga la situación por motivos morales. La moralidad se convierte en el principal enemigo de una persona que tiene pensamientos suicidas.

Muchas personas temen de ir al psicólogo con lo que sienten y creo que los medios de comunicación podrían ser partícipes de quitar ese estigma. Por eso ocultar las situaciones se convierte más en una situación de sanción moral. En mi perspectiva los medios de comunicación no tienen misión moral y uno de los errores que cometen es tomar partido, que en este caso es el del silencio por el miedo de lo que pueda pasar o la moral.

Lo que se debe tener claro al momento de informar es que no se debe glorificar el suicidio y tampoco se debe hacer invisible una realidad que en gran medida afecta a toda la sociedad. No se debe hacer ninguna de las cosas.

Análisis noticias

Noticia Universidad Javeriana lamenta muerte de estudiante de Ser Pilo Paga (El Tiempo): Yo pienso que es una noticia que tiene elementos innecesarios, primero por qué tiene que decir desde un principio que es de Tame, Arauca. No sé esa información que tan pertinente sea para iniciar. Segundo, porqué habla de caer desde las alturas, eso es innecesario y desvía a la audiencia. ¿La noticia es de dónde es el hombre o la noticia realmente es que un muchacho a una edad joven por situaciones familiares u otras decidió morir y cometió suicidio? En mi perspectiva lo que a la audiencia le interesa es preguntarse por el hecho de que una persona decidió acabar con su vida, cuestione las circunstancias en las cuales eso pasó. Yo entiendo que el chico se sentía por fuera del círculo social de la universidad y lo que más preocupa es que la tristeza llevaba tanto tiempo y no lo hubiera hablado con nadie. La noticia cae en una invisibilización de lo que pasó realmente y de ocultamiento de la situación emocional que es lo que más importa.

Lo que necesitamos es que la gente aprenda que efectivamente muchas personas deciden acabar con su propia vida, pero que antes de que eso ocurra esas circunstancias pueden ser conversadas y que si contamos con las redes de apoyo necesarias esto se puede evitar. Pone de relieve lo que no es necesario, reitero contar que se cayó no tiene relevancia y decir que simplemente murió no me hace ver un aspecto informativo real.

Noticia Salud mental, asunto que pone a pensar en Colombia (El colombiano): La intención acá no es generar consciencia sobre la situación de suicidio o de dar una voz de alerta a la ciudadanía respecto al tema. Esas cifras

son innecesarias, a no ser que en el siguiente párrafo hubiera una explicación más cercana al público.

Se señalan cuatro municipios, pero realmente la gente no va a entender lo que quieres decir y las personas con las cifras no suelen llegar a una conclusión clara sobre como a nivel epidemiológico de cuánto significa que sean 100 de cada 100 mil habitantes en términos de lo que realmente les impacta. Entonces yo creo que los medios deben preguntarse cuál es la intención del tema.

¿Cómo deben informar los periodistas?

Los periodistas deben tomar decisiones claras respecto al objetivo que tienen al momento de comunicar. Una cosa es decir e informar tanta gente se murió, otra cosa es generar un efecto en el que el lector pregunte, hable, haga crítica constructiva, reflexione y se cuestione.

Si el efecto interesado debe ser comunicar, habría que señalar las rutas de apoyo. Algo que no es debido es caer en el morbo y el amarillismo. Hay que volver la información más concreta. Tal cual pasa con el suicidio pasa con el abuso infantil, los niños no suelen entender qué es lo que realmente sucede debido a que nadie le habla del tema. Hay que conocer que la emocionalidad tiene una forma de gestionarse. Hay quienes son analfabetas emocionales y no saben lo que sienten y acaban por cometer suicidio.

En esa posibilidad de cuestionar los estados emocionales de la persona los medios de comunicación juegan un papel demasiado pero demasiado importante. El problema del suicidio no es el suicidio per se, es decir la gente se muere todos los días y por ejemplo casos como el cáncer o muertes por la falta de atención hospitalaria es también algo escandaloso. El problema real con el

suicidio es que cuando la persona decide acabar con su propia vida se suelen mezclar unos valores morales que nos cuestionan mucho.

En Colombia somos muy católicos y seguimos pensando que este acto es pecaminoso. Hay que desmoralizar el asunto, pero asimismo se debe poner el problema en dónde es. El problema no es la tasa de suicidio per se, el problema real es que somos una población infeliz, con una calidad de vida muy baja y con poca capacidad de trámite de las emociones. Esa combinación es fatal en nuestro contexto y eso implica que el periodista deba preguntarse por hechos más allá de una cifra y de la individualidad de quien decide matarse. Lamentablemente estas noticias no ponen la pregunta dónde es.

El Quindío tiene unas cifras alarmantes, y hay que preguntarse por qué en este territorio sucede esto. El Quindío tiene unas circunstancias históricas, sociopolíticas y económicas que explica lo que está pasando. El hecho de que la salud mental no sea un tema de primera en la atención hospitalaria habla de la realidad. Es más fácil conseguir una dosis de heroína que una cita con un psicólogo o un psiquiatra. La gente sin dinero, sin acceso a un profesional tiene que soportar su malestar. Por eso poner el ojo en cifras nos desvía realmente de lo importante: que es la situación de salud mental, la composición social y familiar que el suicidio evidencia.

¿Los periodistas deben recibir formación para cubrir suicidios?

No hay que pensar tanto en que los periodistas se deben formar en este tema determinado, en nuestra cultura hay que cuestionar las disciplinas que se piensan solas, es decir los psicólogos requerimos de los comunicadores y viceversa. Lo importante es que el periodista entienda lo multidisciplinario y para hablar de suicidio siempre conversen con personas expertas en el tema. De lo

contrario al periodista le tocaría estudiar sobre cada tema que informe. Los medios de comunicación deben darles voz a las comunidades científicas.

Jaime Alberto Carmona Parra, director de la Escuela de Psicología de la Universidad de Manizales y ha investigado durante 15 años el tema del suicidio

¿Qué es el suicidio?

El suicidio es todo acto u omisión que lleve a la muerte, conociendo la persona que eso podía suceder.

¿Qué efectos trae hablar de suicidios en medios de comunicación?

Hablar de suicidios en medios de comunicación tiene dos escenarios. El primer escenario se trata de lo que no se debe de hacer. Existen protocolos de la Organización Mundial de la Salud en el que se le indica a los medios la forma correcta de informar en estos casos, por ejemplo, si el medio es impreso señalan que este tipo de información no debe de ir en primera página, se debe evitar el exceso de detalles, evitar hacer exaltación del suceso, entre otros. Para mí lo que se dice en la OMS es lo más completo por lo que se deben guiar los periodistas.

El suicidio es un fenómeno que es sugestionado y en el que la influencia social cumple un papel determinante. Por eso quienes están considerando la opción de suicidarse con un informe detallado del suicidio se puede ver empujada a tomar la decisión de matarse.

El otro escenario es el deseable y es el tratamiento crítico y reflexivo sobre el tema. Siempre es necesario abordarlo y ahí los psicólogos podemos ayudar a brindar información importante.

¿Cuáles considera que son las competencias y características que debe adquirir un periodista que informe sobre suicidio?

Un profesional de la comunicación que informe sobre este tipo de temática debe tener un conocimiento claro del manual que tiene la OMS y debe tener una preparación rigurosa y objetiva de las noticias. Siempre hacer un tratamiento ético de la información.

Análisis noticias

Ejemplos noticias de El Colombiano y El Tiempo Los dos ejemplos tienen un tratamiento informativo, sereno y adecuado. Pero pudieron ir mucho más allá contando un contexto, debido a que los suicidios suceden a partir de un entorno social, cultural, económico y político.

¿Cómo es la forma adecuada de cubrir suicidios?

El tema del suicidio y los medios de comunicación es algo complejo, debido a que cada caso tiene su historia. Lo importante siempre es que el periodista investigue bien, no caiga en informaciones amarillistas y siempre procure seguir las recomendaciones de la OMS.

Daniel Valderrama, magíster en psicología clínica de la Universidad San Buenaventura

¿Qué efectos trae hablar de suicidio en medios de comunicación?

El suicidio es una elección que lleva a terminar con la propia vida. Para hablar del suicidio en medios de comunicación siempre hay que preguntarse el cómo se debe informar. Asimismo, cuando nos referimos a este tema se debe hablar de factores protectores, líneas de ayuda y apoyo. Se habla más del acto como tal que de esas temáticas que sirven para ayudar.

Es importante buscar un medio para hablar del suicidio, con el fin de que quien ya tiene pensamiento que lo conducen a su muerte per se no se quede

callado o si un familiar se da cuenta de lo que sucede actúe al respecto. Los medios deben enfocarse más en la prevención.

Con Internet es muy difícil que las personas no lean formas de suicidarse, pero por eso mismo a las cosas hay que nombrarlas como son. Los medios deben tener una intención clara y conocer el verdadero fin de lo que se pretende con una noticia sobre suicidio.

Análisis noticias

Noticia de El Colombiano El artículo que habla sobre cómo está la salud mental, si quisiera ir más allá con el tema del suicidio deberían ver las problemáticas que han conducido a los suicidios más que contar unas cifras. Decir los componentes que están causando el problema, para que quien lo lea tome consciencia.

Noticia de El Tiempo La finalidad en esta noticia del reporte es informar más las condolencias presentadas por la Universidad Javeriana y eso por ser razón social de la institución cumplieron con lo que tenía que hacer. Es algo políticamente correcto que hizo la organización, pero los periodistas pudieron ir más allá, no solo debieron de contar que el joven se cayó de un edificio.

¿Cuáles considera que son las competencias y características que debe adquirir un periodista que informe sobre suicidio?

Los periodistas son investigadores, deben tratar de mostrar el panorama completo, brindar un contexto en el que se aclarará si el joven vivía solo o no, si tenía historial médico, hubieran dado por ejemplo alternativas para quienes padezcan una situación semejante.

¿Los periodistas deben recibir formación para cubrir dicha temática?

Siempre es bueno que los periodistas tengan un tipo de formación adicional para cuando cubran ciertos temas y por eso creo que hay profesionales de la información que informan solo de economía, otros de salud y otros de política. Pero más allá de la formación lo importante es la humanización de la información. En muchas ocasiones parece que se trabajara para la noticia y no para las personas que son quienes padecen la noticia.