

Propuesta de un podcast sobre los retos de la mujer minera en Antioquia

Trabajo de grado para optar al título de comunicadora y periodista

Katlin Paola Navarro Luna

Asesora

Clara Isabel Vélez Rincón

Mg. En Comunicación digital.

Unilasallista Corporación Universitaria
Facultad de Ciencias Sociales y Educación
Comunicación y Periodismo
Caldas, Antioquia
2023

Agradecimientos

“Quizás estaba loco al querer todo esto, pero todo lo que es grande comenzó por una locura.” — F. Nietzsche

A mis padres, Joaquín y Juanita, por sacrificarse, creer y apostarle a una tercera oportunidad, aún ni cuando yo misma entendía lo que pasaba. A mis hermanos, Natalia y Alex, por estar orgullosos desde siempre.

A mis amigos, Daniela Velásquez y Leonardo Hinestroza, por ser excelentes profesionales y seres humanos durante estos 5 años. A Carlos D. Martínez y Oscar Mendoza por sostener mi mano desde hace 17 años.

A Lina Rendón y Clara Vélez por hacerme sentir normal, por ustedes estoy aquí.

Por último, a Brandy, mi perro por siempre, sin ti no habría conocido la disciplina, la responsabilidad, la paciencia y las ganas de lograr esto.

Tabla de contenido

Resumen	4
Introducción	5
Objetivos	9
Marco teórico	10
Ilustración 1	13
Ilustración 2	13
Ilustración 3	17
Ilustración 4.	20
Ilustración 5	22
Metodología	23
Resultados	26
Recomendaciones	29
Conclusiones	30
Referencias	31
Apéndice 1	33
Apéndice 2	35
Apéndice 3	37
Apéndice 4	40
Apéndice 5	41

Resumen

El audioperiodismo es un concepto amplio del podcast que abarca la narrativa y plataformas de transmisión al momento de aplicarse sobre el tema contar, en este trabajo se adaptó en la creación de una propuesta que contara en un lenguaje coloquial los retos de las mujeres en la práctica de la minería en el departamento de Antioquia para su posible difusión tanto en plataformas digitales como emisoras comunitarias y gobierno departamental. Para la realización de este trabajo se realizó una amplia revisión documental sobre los conflictos mineros vigentes, las negociaciones en torno al género, así como entrevistas semiestructuradas a mujeres involucradas en este sector económico. Esto permitió construir una estrategia de la comunicación pública para dar a conocer los avances en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 y la apuesta de valor Ecominería de la Secretaría de Minas de Antioquia a los habitantes de los 45 municipios mineros y ciudadanos involucrados en dicha actividad.

Palabras clave: *Audioperiodismo, podcast, mujer minera antioqueña, comunicación pública, Ecominería.*

Introducción

“Una gran dificultad hoy es el tema de la formalización de la minería en Colombia o el tema del reconocimiento al pequeño minero que también tiene un tema de ancestralidad en varios territorios de este país, fue entonces que decidí ser parte del gremio minero como abogada”, contó Erica Gracia, una de las ganadoras al Premio Mujer Minera 2022, en las entrevistas para la realización de esta propuesta de podcast.

La exaltación a las mujeres mineras en Antioquia es un proceso que ha tomado relevancia durante los últimos 5 años, desde la expedición de la Ordenanza 52 del 30 de diciembre del 2019 (Asamblea departamental, 2018). La realización de este producto puede ayudar a las audiencias a entender los retos de la mujer minera antioqueña, dado que es un formato audiovisual inclusivo: “el podcast hace partícipe a todo el mundo y te sientes parte de una tribu. Conecta directamente con una parte muy específica del mundo, que sólo tiene esos intereses” (UNAMt, 2020); además, se usa para contar en un lenguaje natural, es decir, un lenguaje coloquial de uso popular que todos los oyentes puedan comprender desde sus diferentes particularidades de brechas sociales, educativas, económicas y de género.

Es aquí donde la comunicación pública cumple con el propósito de transmitir a todos sus gobernados usando todos los canales posibles las historias de mujeres que trabajan diariamente para cerrar brechas de género, socio económicas y educativas, y explicado con datos lo que hasta hoy se ha quedado en artículos científicos, informes del DANE y el Ministerio de Minas y Energía de Colombia o contenidos periodísticos.

Justificación

La propuesta para podcast se enfocará en diseñar contenido audioperiodístico para la Secretaría de Minas de la Gobernación de Antioquia que narre las experiencias de las mujeres mineras del departamento, de esta forma se contribuirá a la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible 5, trabajando de la mano con la dependencia de Fomento y Desarrollo Minero.

La Secretaría de Minas de Antioquia una dependencia pública encargada de vigilar, fiscalizar, legalizar y organizar la actividad minera del departamento, trabaja de la mano con la Agencia Nacional de Minería que representa al Gobierno Nacional. El líder de la organización es el secretario de Minas de Antioquia, Jorge Alberto Jaramillo Pereira, y está conformada por cuatro direcciones: Operativa, Titulación Minera, Fomento y Desarrollo Minero, y Fiscalización Minera.

La administración tiene como apuestas de valor los Objetivos de Desarrollo Sostenible (O.D.S) y el concepto de Ecominería, como parte del Plan de Desarrollo UNIDOS por la vida 2020-2023. Por lo que, hace un esfuerzo por organizar espacios en el que coexistan las empresas, titulares, comunidades mineras, gobierno nacional y municipales. Una estrategia para lograr esas metas es la Exaltación a la Mujer Minera, cuyo fin es resaltar la labor de las mujeres que se desempeñan en la minería, puesto que históricamente han existido brechas de género en los sectores y el O.D.S 5 busca cerrar tales inequidades para el 2030. Los insumos para esta propuesta de contenido se dan

con los testimonios de mujeres en la Secretaría de las Mujeres de Antioquia, la Secretaría de Productividad, la ANM (Agencia Nacional de Minería), dueños de títulos de exploración y explotación minera, y mujeres mineras nominadas en el 2022.

El contenido contaría con mayor credibilidad porque al ser testimonial, bajo el concepto de audioperiodismo, se contará en un lenguaje coloquial, transmitiendo las ideas y hechos a resaltar de la labor del gobierno departamental de forma natural, siendo así más inclusivo con “la población característica de los municipios mineros: con altos niveles de pobreza y analfabetismo [...] el 71% de las personas que se dedican a la minería gana menos de un salario mínimo legal vigente por lo que se dedican a otras actividades como la agricultura, comercio y oficios varios” (Ministerio de Minas y Energía © República de Colombia - Derechos Reservados Bogotá D . C, 2022). Porque les permite conocer la labor que realizan mujeres desde el campo ingenieril, académico, administrativo de las entidades públicas y privadas (ANM, Secretaría de Minas de Antioquia, Anglo Gold Ashanti y otras) para beneficio de las personas y el medio ambiente.

Además, el audioperiodismo permite que “exista feedback al divulgarse en plataformas digitales porque con las reproducciones se obtiene información de las preferencias de las audiencias” (UNAM, 2023) y de esa manera focalizar más los temas.

Objetivos

Objetivo general:

Elaborar una guía para la realización de un podcast que pretende informar y difundir sobre los avances y desafíos de la mujer minera en el departamento.

Objetivos específicos:

1. Analizar la información documental y reciente sobre la situación de la mujer minera en Antioquia: avances, políticas públicas e incentivos que resaltan sus logros en equidad de género dentro del sector económico.
2. Explicar la trayectoria, relevancia y pertinencia de la temática de la mujer minera en Antioquia a través de las historias de mujeres que han participado y/o ganado el Premio Mujer Minera desde el 2019, 2020 y 2021.
3. Establecer el estilo, estructura, ambiente sonoro, plataformas de difusión de una producción sonora tipo podcast que cuente la temática de los retos de la mujer minera en Antioquia y la labor realizada por la Secretaría de Minas de la Gobernación de Antioquia.

Marco teórico

La Gobernación de Antioquia tiene como misión:

Servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo (Gobernación de Antioquia, 2012).

La Secretaría de Minas de Antioquia ejecuta y garantiza el cumplimiento de políticas públicas, programas y proyectos del sector socioeconómico minero, así como el fortalecimiento y vigilancia de la correcta exploración y explotación de los recursos mineros.

En la Secretaría se ejecutan labores delegadas por el Gobierno Nacional respecto al control y legalización de la minería, en los procesos de titulación y seguimiento de títulos mineros, de conformidad con lo previsto en la legislación sobre la materia (Hidalgo, 2019).

La Dirección de Fomento y Desarrollo Minero se encarga de orientar los proyectos mineros a ejecutar y en ejecución, además promueve el cumplimiento de la normatividad

minera de la Constitución del 91, así como de divulgar la seguridad e higiene en la actividad para garantizar la sostenibilidad socioeconómica y ambiental.

1. Mujer minera antioqueña

La Dirección de Fomento y Desarrollo Minero se encarga de exaltar la labor de la mujer minera antioqueña mediante la ejecución y cumplimiento de la Ordenanza 50 del 2018. Esto con el fin de “lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas”(ONU mujeres, 2023), que es Objetivo de Desarrollo Sostenible 5.

Las mujeres mineras antioqueñas representan el 51% de la fuerza de trabajo de esta actividad. Sin embargo, aún hoy, cuando se habla de minería se piensa en los mineros, en una propuesta de contenido realizada a inicios de agosto (véase Apéndice 5) se preguntó en las calles de Medellín y Caldas sobre la relación de las mujeres y la minería, las personas respondieron que no era un contexto para ese género. En la bibliografía consultada sobre esto se encontró que “en el contexto colombiano, en el que la práctica minera no ha desarrollado miradas integrales ni ha tenido en cuenta las violencias específicas y particulares de las cuales son víctimas en este contexto”.(Arcos Alonso & Rivera Guzman, 2021)

Esta situación se agrava debido a que en las zonas donde el 52% de los mineros de subsistencia solo ha terminado la educación primaria y el 9% no cuenta con ningún grado de formación académica. A esto se le agrega que el 62% de los mineros

registrados en el sistema tiene menos de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente –S.M.M.L.V– de ingreso (70.336 mineros); el 18% de los mineros tiene ingresos de uno a dos S.M.M.L.V.V (20.420 mineros); y el 20% de los mineros registrados tiene de ingreso más de tres S.M.M.L.V (22.689 mineros). (Ministerio de Minas y Energía de Colombia, 2022)

Lo anterior para el caso de la población minera en el país, pero para objeto de este estudio se consultó la caracterización de las mujeres mineras en Antioquia y se encontró que:

Los datos recogidos en el cuestionario lo confirman: las mujeres mineras pertenecen a los estratos 1 (10 %), 2 (40 %) y 3 (10 %). Llama la atención que un 40 % no quiere o no sabe indicar su estrato. El 60 % del colectivo es solo por este estudio, también por las entrevistas no estructuradas realizadas para este trabajo, se pudo notar que lo que impulsa a las mujeres a la actividad minera es la precariedad laboral”, consecuencia del analfabetismo y el convertirse en cabeza de hogar: “un 45 % responde sola por la familia y es cabeza del hogar, se puede entender que esta sea su única opción de trabajo (Arcos Alonso & Rivera Guzman, 2021).

Se pueden observar los datos relacionados con el nivel educativo y llegar a relacionarlo con el género, dado que así se entiende que las mujeres mineras son

mayoría y por lo tanto al generar acciones para la consecución de la O.D.S. 5 se está impactando socioeconómicamente a los municipios mineros.

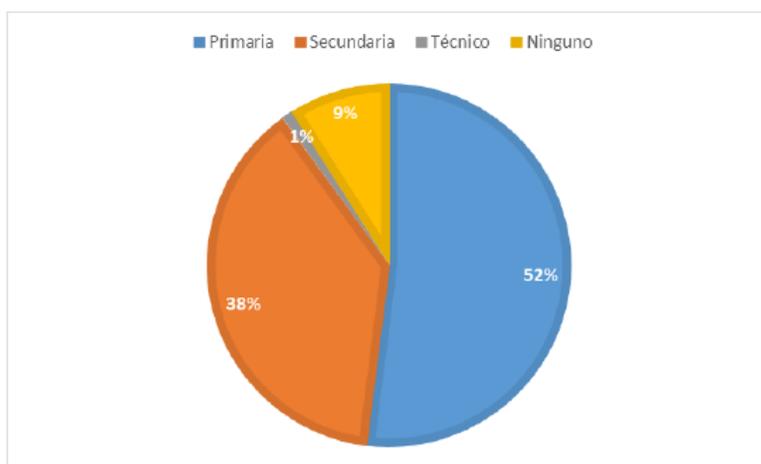
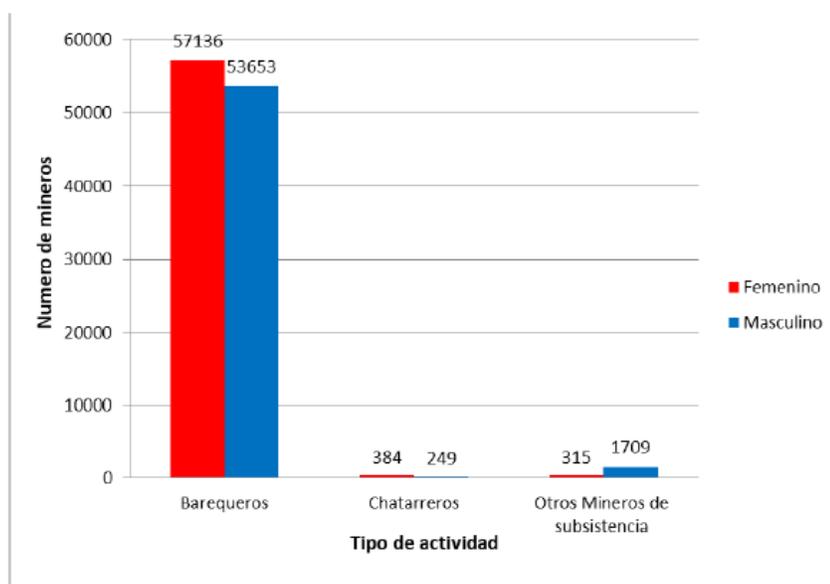


Ilustración 1. Nivel educativo en poblaciones de mineros de subsistencia antioqueños. Tomado de (Ministerio de Minas y Energía de Colombia, 2022)



Fuente: ANM. Elaboración: Ministerio de Minas, Tamaño muestra: 113.446

Ilustración 2. Relación entre número de mineros y sexo. Tomado de (Ministerio de Minas y Energía de Colombia, 2022)

Con esta revisión documental es que se hace adecuado proponer contenido por parte de la Dirección de Fomento y Desarrollo Minero, y la Secretaría de Minas de Antioquia que visualice estos datos y los avances realizados por parte del gobierno utilizando el concepto de comunicación pública.

2. Comunicación pública

El planteamiento de un podcast como este, requiere que se examine el concepto de comunicación pública: “sus palabras deben conectar con el ciudadano medio, sus maneras deben ser vividas como propias; debe pasar a ser considerado ‘uno de los nuestros’”. (Bohórquez Pereira & García Villamizar, 2017).

Los contenidos realizados hoy por la Secretaría de Minas de Antioquia y la Dirección de Fomento y Desarrollo minero son meramente informativos de acciones que se realizan en campo, sin embargo, “de nada servirá una información adecuada y estéticamente presentada, si el usuario desconoce su existencia y cómo acceder a la misma o si lo que allí encuentra no le significa nada, pues se limita a datos e informes técnicos. Establecer un estilo de comunicación al ciudadano deber ir a la par de la creación de espacios de acercamiento.” (Bohórquez Pereira & García Villamizar, 2017)

. De aquí, la necesidad de encontrar un formato que comunique desde la horizontalidad, utilizando el audioperiodismo como un concepto de podcast que contempla la

comunicación de los personajes y oyentes como iguales desde la perspectiva de la comunidad que consume el contenido.

Aunque también se podría utilizar el concepto de comunicación pública descrito en 1987, porque incluye la relación entre los sectores de la sociedad y el espacio donde esta comunicación se lleva a cabo:

El conjunto de fenómenos de producción, tratamiento, difusión y retroacción de la información que refleja, crea y orienta los debates y los temas públicos; la comunicación pública entendida no solamente como el quehacer de los medios, sino también de las instituciones, las empresas, los movimientos y los grupos que intervienen en la plaza pública (Bohórquez Pereira & García Villamizar, 2017).

Hoy por hoy, entre las mesas de trabajo en los municipios mineros y los canales digitales que vendrían a ser la “plaza pública” se crean espacios de retroacción. Sin embargo, esa retroalimentación tiene una terminología marcada por las brechas socioeconómicas, por lo que una buena estrategia es narrar situaciones, proyectos ejecutados y por ejecutar, desde las voces de personajes que vienen de esos mismos entornos.

Una última conceptualización para comunicación pública más actualizada a las necesidades digitales es la denominada ciberpolítica:

“La ciberpolítica se refiere entonces a nuevas formas de interacción entre el gobierno y los ciudadanos, entre éstos y los partidos políticos, entre las empresas y los órganos legislativos, entre ciudadanos de un régimen político y entre ciudadanos del mundo”. (Caballero Álvarez, 2016)

Según el autor, los gobiernos de hoy tienen como principales canales para interactuar con sus gobernados en todo el mundo los perfiles de Facebook y Twitter, además de micrositios y blogs. Habría que adicionar para este caso la masificación del uso de Instragram y sus Reels. Por lo tanto, la información que se comparte en estas plataformas conlleva a tres tópicos: “quién la genera (creadores de contenidos), cómo se organiza (de qué forma se distribuye y filtra) y cómo se difunde (quiénes la consumen y cómo la comparten)”. (Caballero Álvarez, 2016)

Conocer esos tres tópicos guiará la propuesta para un podcast relacionada con la temática de mujer minera antioqueña, porque es lo que finalmente se entregará: directrices para los creadores de contenido que puedan distribuir y filtrar a los que consumen estas publicaciones.

El concepto tradicional de comunicación pública tradicional y la ciberpolítica se integran en este trabajo para que el formato audio pueda llegar a una amplia gama poblacional y canales de difusión como las cien emisoras comunitarias patrocinadas por la Gobernación de Antioquia.

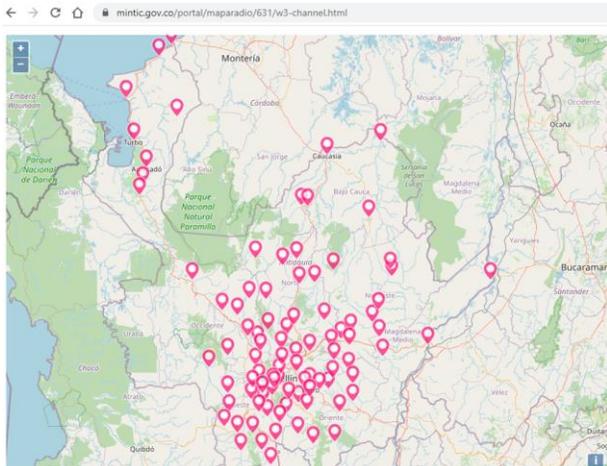


Ilustración 3. Las cien emisoras comunitarias del departamento de Antioquia.

Tomada de (Mintic, 2023)

3. El audioperiodismo como estrategia

El podcast es un concepto que nace de la necesidad y combinación de múltiples formatos que fueron popularizándose con la masificación del Internet, además que,

“Tiene sus raíces en tecnologías ya existentes cómo los blogs, los programas de radio y vídeo en la Red, los formatos de audio Mp3 y de vídeo MPEG42. Estos elementos han revolucionado por separado, la forma de entender la distribución de contenidos audiovisuales y el acceso a los medios por parte de la sociedad”. (Frigola & Bartolomé, 2008)

Los podcasts se plantean para agrupar información que se encuentra en multiformato y presentarse contada y portable, es la integración de las tecnologías que

habitan el Internet, por lo que, “la construcción del conocimiento se da a través de diversas formas de lenguaje simultaneo, los sistemas multimedia. Un podcast puede transferir, texto, audio, vídeo o todo al mismo tiempo” (Frigola & Bartolomé, 2015).

Al momento de plantear la producción de un podcast se deben tener en cuenta dos factores: la tipología y los elementos que lo conforman. En cuanto a la tipología se agrupan en cuatro:

Podcast de entretenimiento. Es el más común, el propósito es hacer reír, contar cosas curiosas, o de misterio. Sirven para desconectar del día a día, para distraernos.

Podcast de información. Aporta novedades en un campo determinado de forma periódica. Dentro de este tipo, los más abundantes son los de tecnología, pero pueden ser de cualquier otro tema.

Podcasts educativos. Generalmente dan información atemporal y perdurable, ilustran sobre un tema determinado y capacitan sobre un tema específico a quien lo escucha. Se requiere ordenar la información con un sentido pedagógico.

Podcast de persuasión. Inculcan una idea en los escuchantes. Algunos ejemplos podrían ser los que tratan sobre temas religiosos o acerca de algún partido político(Caracol Radio, 2020).

Los elementos para la construcción de un podcast son: definición de un tema, destinatarios, objetivos; recopilar la información acerca del tema: agruparla en subtemas y jerarquizar. Escribir el guion: introducción, desarrollo y despedida, “la introducción y la despedida del podcast tienen que ser guionizadas y deberían sumar entre ambas el 20 % del tiempo del podcast.” (Caracol Radio, 2019)

Otros factores a tener en cuenta son: la duración de los podcasts, que es libre, pero se debe procurar ser conciso y no explayarse demasiado. Leer el guion, pero sin que se note que se está leyendo. Grabar el audio. Hacer breves pruebas de sonido antes. Seleccionar el programa de edición (puede ser Audacity, Adobe Audition, Zencast, Anchor y otros). Por último, subir el podcast (Caracol Radio, 2019).

Luego de comprender la pertinencia de este formato se pueden analizar los beneficios que ofrece este formato para comunicarse con los grupos de interés, "además, es un tipo de contenido complementario al resto de formatos que conviven en el plan de comunicación de la compañía"(Universo Media, 2023). Como complemento se puede usar para plantear todo tipo de contenidos y mensajes, desde documentales sonoros hasta perfiles o crónicas, a estos productos también se les conoce como podcast porque como píldoras sonoras no necesitan una continuidad por parte del oyente entre episodios, además que es incluyente con población limitada en su acceso a la educación escolar.

La Gobernación de Antioquia, desde la pandemia por Covid-19 y con la popularidad de los podcasts como canal para transmitir ideas de forma más detallada y

cercana, creó cuenta en SoundCloud (Ilustración 4). Los contenidos del sitio son de tipo educativo por parte de las gestiones de la Secretaría de Educación y la Secretaría de Mujeres de Antioquia.



Ilustración 4. Cuenta de SoundCloud de la Gobernación de Antioquia. Tomada de (Stream GobAntioquia Music | Listen to Songs, Albums, Playlists for Free on SoundCloud, 2023)

Darle voz y visibilidad a la voz de las mujeres mineras, va de la mano con el fortalecimiento de las comunicaciones, las relaciones entre las instituciones y las comunidades. En cuanto a hechos noticiosos: “1 de cada 4 personas sobre las que se lee o escucha son mujeres” y “el 46% de las historias refuerzan los estereotipos de género, y el 6% de las historias destacan temas sobre igualdad de género” (Naciones Unidas, 2022)

Por lo anterior, es importante que los contenidos que se realicen desde el audioperiodismo y que consideren acuerdos como la Plataforma de Beijing, dado que

según el informe al 2022 se habla que faltarían 286 años para conseguir la equidad (Naciones Unidas, 2022).

A partir de este contexto mundial, surgen liderazgos y colectivos de mujeres en las comunidades mineras que trabajan por impulsar el bienestar y la equidad de género. Para este fin la Asamblea Departamental de Antioquia por medio de la Ordenanza No. 50 de 2018:

Adoptó como política para la promoción y el fomento del sector minero en el Departamento de Antioquia, el reconocimiento en acto público a las personas naturales y/o jurídicas que, por su liderazgo y buenas prácticas, sociales, ambientales y empresariales contribuyen al desarrollo y consolidación del sector minero en Antioquia (Asamblea departamental, 2018).

Desde el 2019 que se viene realizando tal reconocimiento y los nombres de las mujeres mineras líderes quedan sin una historia, de esa necesidad nace la propuesta de este proyecto para un podcast que se fíe de la ciberpolítica.

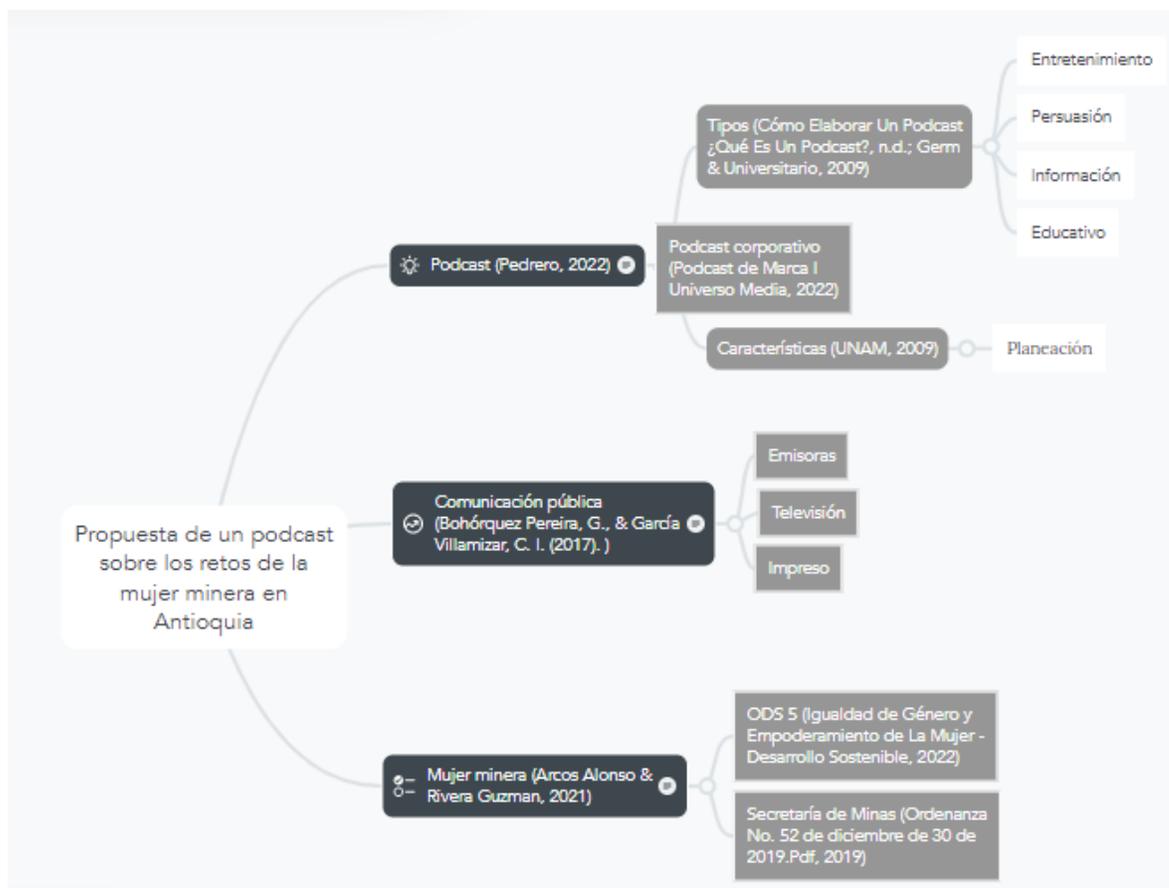


Ilustración 5. Describe el marco teórico en un mapa conceptual. Creación propia.

Metodología

En primer lugar, se realizó una investigación documental teórica centrada en el contexto social de la minería en Colombia y Antioquia como departamento minero, su importancia a nivel económico, la caracterización de la población minera, los principales conflictos y retos actuales, así como las estrategias de los actores: empresas, Estado, gobierno, poblaciones y acompañamiento internacional a la resolución de conflictos (Apéndice 3).

En segundo lugar, la propuesta para la creación de este podcast es de tipo cualitativo, porque busca explicar mediante el audioperiodismo narrativo la realidad de las mujeres mineras antioqueñas: sus vidas, intereses, trabajos, papel de liderazgo.

Una investigación cualitativa indaga sobre los patrones culturales y valora todas las perspectivas de los sujetos implicados, ya que todos los escenarios y las personas son dignos de estudio. Usando un lenguaje expresivo da especial importancia al contexto, ya que la experiencia humana no se podría entender fuera del lugar donde se realiza. (Pena-dix et al., 2018).

Para este trabajo, el objeto de estudio son las mujeres mineras y su influencia en la industria, para ello se utilizan datos para explicar la problemática planteada en la O.D.S 5. Además, valora las experiencias de vida de las mujeres y dan más trascendencia con el uso del lenguaje oral para el consumidor del producto.

La realización de un producto audioperiodístico corporativo tiene como función impactar socialmente para que así trabaje en la misión y visión de la Secretaría de Minas de Antioquia, mejore su percepción ante las comunidades mineras invisibilizadas y sea generador de cambios. Por eso, esta investigación es de tipo cualitativo.

Una investigación cualitativa indaga sobre los patrones socioculturales de la mujer minera en Antioquia y valora todas las perspectivas de los sujetos implicados como la ANM, Secretaría de Mujeres, Ministerio de Minas y Energía, comunidades y minería de subsistencia en el departamento. Usando un lenguaje expresivo en formato audioperiodístico que da especial importancia al contexto de las protagonistas. (Pena-dix et al., 2018)

Es una investigación cuyo alcance es descriptivo porque del análisis documental se conocen las características de la mujer minera antioqueña y lo que se busca es exponer esa información mediante vivencias contadas en entrevistas semiestructuradas para la creación de esta propuesta. (Ramos- Galarza, 2020)

La revisión documental motivó la indagación y formulación de preguntas (Apéndice 1) para las entrevistas semiestructuradas a las mujeres mencionadas en el Apéndice 2, porque se conocen las características del grupo de interés que se desea impactar con el contenido, el contexto, el tipo de lenguaje a proponer y demás elementos que se deben definir para la elaboración de un podcast, sin esta información sería dificultoso contra preguntar en cada caso y entender el contexto de las entrevistadas.

Al igual que las entrevistas estructuradas las preguntas están definidas previamente -en un guion de entrevista, pero la secuencia, así como su formulación pueden variar en función de cada sujeto entrevistado. Es decir, el/la investigador/a realiza una serie de preguntas (generalmente abiertas al principio de la entrevista) que definen el área a investigar, pero tiene libertad para profundizar en alguna idea que pueda ser relevante, realizando nuevas preguntas. Como modelo mixto de la entrevista estructurada y abierta o en profundidad, presenta una alternancia de fases directivas y no directivas (Blasco et al., 2008).

Resultados

1. Del rastreo documental realizado (Apéndice 3) durante 3 meses se encontró que Antioquia es un departamento cuya actividad económica principal es la minería con 41 municipios mineros, teniendo que la minería de subsistencia es predominante a pesar de la presencia de la gran minería realizada por empresas multinacionales. En estos municipios quienes tienen la minería como principal fuente de ingresos son las mujeres.

Aunque no existe un censo poblacional que caracterice a las mujeres mineras de manera más detallada que la realizada por el Ministerio de Minas y Energía de Colombia en el 2022, se sabe que un gran porcentaje de las mujeres mineras ganan menos de 1 S.M.L.V. y no tienen oportunidades de acceder a mejores y altos niveles de escolaridad como la formación técnica y tecnológica, por lo que también se dedican a otras actividades como la limpieza y servicio doméstico, el sector de restaurantes y alimentación o el transporte para el personal que trabaja en la gran minería.

Según la ANM, en la mayoría de los municipios mineros antioqueños: Amalfi, Anorí, Andes, Cáceres, Carmen De Viboral, Caucasia, Mutatá Frontino, Olaya, Puerto Berrio, Taraza, Remedio, Santuario, Segovia, Yolombo, Yalí, Valdivia, Zaragoza, Buriticá, Amagá, Arboletes, El Bagre, San Vicente, Santo Domingo, Maceo, Anzá, Vigía Del Fuerte, Cisneros, Nariño, San Roque, Sonsón, Venecia, Necoclí, Cañas Gordas, Vegachí, Puerto Triunfo, Turbo, Caracolí, Entreríos, La Ceja, Concepción, Nechí, Uramita, Chigorodó y El Retiro; predominan grupos armados ilegales que se benefician

de la explotación ilegal para lucrarse, esto a su vez conlleva a violaciones de derechos humanos. Es así como las mujeres que se dedican a recoger trazas de minerales en zonas boscosas se ven altamente vulnerables a abuso sexual hasta desaparición forzada, especialmente en El Retiro, San Roque y El Bagre.

2. Se realizaron en total 20 entrevistas durante 5 meses: 15 mujeres mineras profesionalizadas (de campo y administrativas), entre abogadas especializadas en derecho minero y resolución de conflictos, ingenieras de minas y materiales, ambientales, geológicas; operarias de maquinaria pesada, contadoras, la directora de Desarrollo Económico de la Secretaría de Mujeres de Antioquia, la directora del departamento de exploración de la ANM, una funcionaria departamental del Ministerio de Minas y Energía de Colombia, la directora del departamento de recursos humanos de Anglo Gold Colombia Ashanti y una ingeniera geóloga de la Secretaría de Minas de Antioquia. De estas entrevistas se destacan los siguientes hallazgos:

- Tanto las funcionarias públicas como mujeres mineras en el sector privado destacan avances recientes en la inclusión laboral de las mujeres, a pesar de existir prejuicios de tipo cultural que aún no permitan la total inclusión y equidad de género. Además, han faltado acciones más concretas desde la escolarización, educación en autonomía sexual y reproductiva en los municipios mineros para lograr que las mujeres tengan más opciones en su plan de vida, las empresas contemplan políticas prevención e inclusión de género, pero no en el papel; recién se empezaron a generar espacios para

capacitar a mujeres en liderazgo político en esas poblaciones para lograr que se animen a ocupar más puestos de mando.

- La ordenanza 52 del 2018 del de la Asamblea de Antioquia ha exaltado a las mujeres antioqueñas desde el 2019, en principio se contemplaban las labores de chatarreo y barequeo, siendo estas formas de minería ancestral. Sin embargo, con las premiaciones anteriores y contando la del 2022 solo se resaltan las mujeres profesionalizadas porque aún existen tabúes sobre la minería como una actividad que viene desde la etnicidad.

- Desde la Secretaría de las mujeres de Antioquia se ha puesto atención en mostrarles otros planes de vida a las mujeres además de la maternidad, se hacen esfuerzos para darles acceso a la educación universitaria y técnica, potenciar ideas de negocio para que las otras actividades económicas que realizan cuenten puedan ser fuentes dignas de ingresos a largo plazo como la agricultura. También se busca darles a conocer la autonomía del cuerpo y la legislación colombiana a favor de decidir sobre sus cuerpos para prevenir las violencias sexuales, así como capacitarlas en participación política.

3. En el Apéndice 4 se muestra en una infografía las directrices y elementos a seguir para la realización del podcast.

Recomendaciones

De la revisión documental realizada se puede proponer la continuidad del podcast con más temáticas asociadas a los esfuerzos de la Dirección de Fomento y Desarrollo Minero, y la Secretaría de Minas de Antioquia por lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible como Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países, Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles y Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos con un enfoque de género en la actividad minera.

También se podría analizar el resto de las nominaciones que se realizan en la Ordenanza 52 del 2018 para darles continuidad en el podcast y de esa manera resaltar otras acciones que se hacen entre Estado, empresa y comunidades mineras.

Conclusiones

La propuesta para crear contenido audioperiodístico sobre narrativas de las mujeres mineras antioqueñas para la Dirección de Fomento y Desarrollo Minero en la Secretaría de Minas de Antioquia va de la mano con las necesidades y directrices de comunicación pública de la Gobernación de Antioquia, porque de esa manera los dirigentes políticos se acercarían y conectarían con las comunidades mineras por los mismos beneficios y flexibilidad del formato.

Las historias de las líderes mineras nominadas para el Premio Mujer Minera en su versión 2022 son una estrategia de comunicación de la marca UNIDOS que difunde la Gobernación de Antioquia que hace parte del Plan de Desarrollo UNIDOS Por La Vida 2020 - 2024 y del valor agregado de Ecominería de la Secretaría de Minas del departamento.

Al explotar el potencial que tienen las historias en audio y lograr el *feedback* por parte de los ciudadanos del departamento de Antioquia, será posible explorar otro tipo de narrativas que contemplen los progresos de los dirigentes políticos en cuanto a la consecución de la equidad en otros ámbitos del sector mineroenergético.

Referencias

- Arcos Alonso, A., & Rivera Guzman, E. (2021). Brechas de Género en la Minería: La Minería Artesanal y de Pequeña Escala Colombiana desde una Perspectiva de Género. In *Tierra Nuestra* (Vol. 9).
- Arqueros, J. V., Operaciones, D., Financiero, A., Espinosa, J., Guerrero, A., Segura, D., Gualoto, J., Gavilanez, J., Troya, R., & Cisneros, A. (2012). *Misión Visión*. Gobernación de Antioquia.
<https://antioquia.gov.co/gobernacion/mision-vision>
- Naciones Unidas. Beijing, P. de. (2022). *informe 2022*.
- Blasco, T., Laura, H., García, O., Nacional, C., Tropical, D. M., Salud, I. de, & Iii, C. (2008). “La entrevista de investigación pretende, a través de la recogida de un conjunto de saberes privados, la construcción del sentido social de la conducta individual o del grupo de referencia de ese individuo” . *NURE Investigación, I*, 1–5.
- Bohórquez Pereira, G., & García Villamizar, C. I. (2017). *Comunicación pública, aliada estratégica de la gobernabilidad en una administración local. Pautas clave para lograrlo desde lo digital*. Cátedra UNESCO. https://www.javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponencias/IV_65.html
- Caballero Álvarez, R. *Ciberpolítica. Las nuevas formas de acción y comunicación políticas*.
- Caracol Radio. *Cómo elaborar un podcast ¿Qué es un podcast?* Retrieved January 23, 2023, from https://caracol.com.co/programa/la_historia_del_mundo/
- Frigola, J., & Bartolomé, A. *Distribuyendo información bajo demanda, el Podcasting*. Retrieved February 10, 2023, from <http://www.ippoder.org>
- Hidalgo, M. B. (2019). Estrés laboral dentro de la Secretaría de Minas de la Gobernación de Antioquia. *Corporación Universitaria Minuto de Dios, 6*(1), 1–27.
- Naciones Unidas. *Igualdad de género y empoderamiento de la mujer - Desarrollo Sostenible*. Retrieved January 16, 2023, from <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>

Ministerio de Minas y Energía República de Colombia, mayo de 2022 T. de C. (2022). *Política Nacional para la minería de subsistencia.*

Asamblea departamental et. Gobernación de Antioquia. Ordenanza No. 52 de diciembre de 30 de 2019.pdf.

Pena-dix, Beatriz, & Maria. (2018). Developing Intercultural Competence in English Language Teachers: Towards Building Intercultural Language Education in Colombia, Durham theses. *Durham University*, 367.

Universo Media . Podcast de marca. Retrieved January 16, 2023, from

<https://universomedia.com/marca/>

¿Por qué hacer un podcast? 16 razones y más para hacer un podcast. Retrieved January 23, 2023, from

<https://isaacbaltanas.com/por-que-hacer-un-podcast>

Radioemisoras Colombia - A_Mintic - Radioemisoras. Retrieved February 3, 2023, from

<https://www.mintic.gov.co/portal/maparadio/631/w3-channel.html>

SoundCloud. Stream GobAntioquia music | Listen to songs, albums, playlists for free on SoundCloud..

Retrieved February 3, 2023, from <https://soundcloud.com/gobantioquia>

Apéndice 1

El cuestionario estructurado para este trabajo sería:

Preguntas a la hora de grabar y conseguir insumos para construir el podcast:

Nombre, profesión, oficio o labor en la minería.

¿Dónde desempeña?, ¿qué significa la minería para usted?

¿Cuánto tiempo lleva trabajando en el sector minero? ¿Cómo fueron sus primeros días en esa labor?

¿Por qué se interesó por este trabajo?

¿Qué tipo de minería realiza? ¿Por qué este tipo?

¿Qué oportunidades se le han presentado en la minería para continuar desarrollándose laboralmente?

¿Cómo se vive el día a día en un sector mayoritariamente masculino?

¿Cuál es su aporte a la comunidad minera de su municipio como mujer?

¿Qué piensa de la actividad minera en Antioquia y en Colombia?

¿Qué espera de este tipo de reconocimientos a la labor de la mujer minera por parte de la Secretaría de Minas y la Gobernación de Antioquia?

¿Tiene familia?, ¿cuántos son, de dónde?

¿Cómo la describiría su familia?, ¿sus compañeros de trabajo?

¿Cómo equilibra la minería con su familia?, ¿Qué esfuerzos hace?

¿Espera que sus hijos o nietos continúen trabajando en el sector minero?

¿Cuál es su mayor logro en el sector?, ¿su mayor dificultad?

¿Cuál es su parte favorita de ser minera?

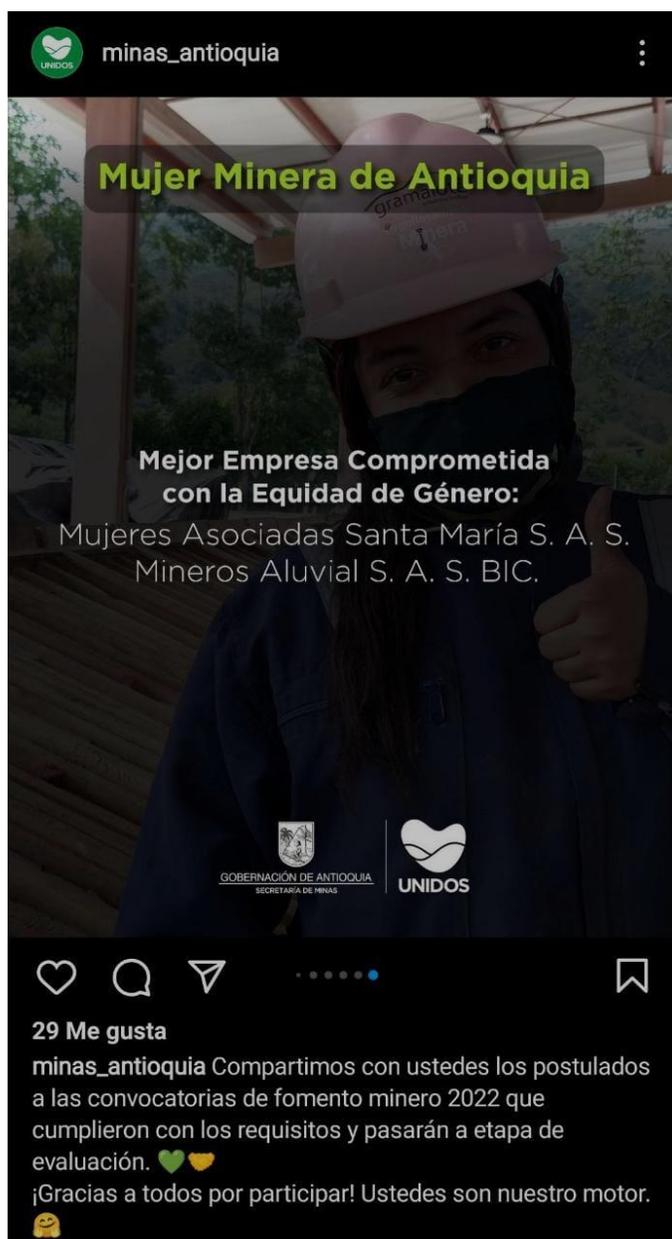
¿Qué desea para su vida en dos años?

¿Qué la motiva a levantarse temprano para desempeñarse en la minería?

Un mensaje a las mujeres mineras antioqueñas.

Apéndice 2

Publicación de Instagram con las nominaciones al Premio Mujer minera 2022 y lista de personas y empresas que motivaron la realización de entrevistas semiestructuradas.



Mujer Minera de Antioquia

Categoría Mujer Dirigente en la Minería:

- Manuela Jaramillo Montoya
- Erica María Gracia Flórez
- Lorena Aguirre Restrepo
- Katia Milena Bello Leclerc
- Daniela Suárez Hernández
- Francy Liliana Hoyos Arrieta
- Ingrid Margarita Zea Lengua
- María Victoria Duque Viaña
- Natali Miranda Novoa

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA SECRETARÍA DE MINAS UNIDOS <<<<<<Desliza

29 Me gusta

minas_antioquia Compartimos con ustedes los postulados a las convocatorias de fomento minero 2022 que cumplieron con los requisitos y pasarán a etapa de evaluación. 🍀🍀
¡Gracias a todos por participar! Ustedes son nuestro motor. 🙌

Mujer Minera de Antioquia

Categoría Mujer Destacada en la Minería
Mujer Destacada en Operaciones Mineras:

- Mayerli Builes Ortega
- Valeria Sosa Ortega
- Leidy Johana Gómez Palacio
- Liliam Amparo Palacio
- Silvia Judith Bustamante Jiménez
- Natalia Ríos Cataño
- Ludis Janeth Ibargüen Delgado
- Karen Arlenis Quintero Perea
- Tulia del Carmen Sánchez Moreno
- Luz Aida Ríos Ballestero

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA SECRETARÍA DE MINAS UNIDOS <<<<<<Desliza

29 Me gusta

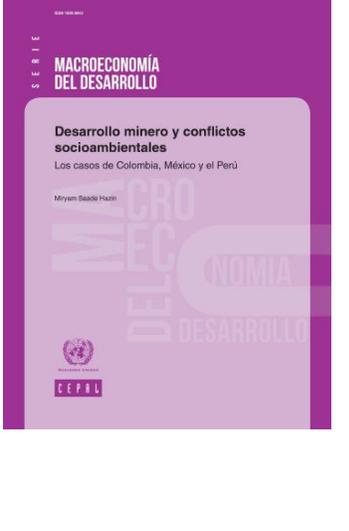
minas_antioquia Compartimos con ustedes los postulados a las convocatorias de fomento minero 2022 que cumplieron con los requisitos y pasarán a etapa de evaluación. 🍀🍀
¡Gracias a todos por participar! Ustedes son nuestro motor. 🙌

Apéndice 3

Ficha de lectura

Documento	Autor (es)	Año	Resumen
	<p>Arcos Alonso y Rivera Guzmán</p>	<p>2021</p>	<p>“El trabajo realizado pone en evidencia que la brecha de género es una realidad en la MAPE colombiana, tradicionalmente conformada por hombres y donde las mujeres ocupan puestos de segundo orden. Con cargas familiares en su mayoría, las mineras se dedican fundamentalmente a la minería de subsistencia, en medio de situaciones laborales y económicas de gran precariedad.”</p>

	<p>Ministerio de Minas y Energía de la República de Colombia</p>	<p>2022</p>	<p>“Este documento de política pública aborda las cuestiones técnicas relacionadas con la minería de subsistencia, pero no se limita a ellas. Para avanzar en nuestra misión es indispensable considerar las dimensiones social y cultural de este medio de sustento, sumando los enfoques de Derechos Humanos, Género, Diferencial, Desarrollo Territorial y Ambiental.</p>
	<p>Agencia Nacional de Minería</p>	<p>2022</p>	<p>Infográfico de la ANM que resume la actividad minera en Antioquia.</p>

	<p>Miryam Saade Hazin CEPAL</p>	<p>2013</p>	<p>“En este estudio se ponen en la alanza los beneficios y algunos de los costos económicos, financieros y socioambientales que ha generado la actividad minera, con el fin de reflexionar en torno al gran desafío que enfrenta esta industria: lograr un desarrollo sustentable, tanto desde el punto de vista ambiental como social.”</p>
	<p>Gobernación de Antioquia</p>	<p>2018</p>	<p>Ordenanza 50 del 2018 que da las directrices para la realización del Premio Mujer Minera.</p>
	<p>Walter Valdés Muñoz</p>	<p>El contexto de negociación de los conflictos mineros</p>	<p>Explica las relaciones entre Estado, empresas y comunidades para sacar adelante los conflictos en la actividad minera.</p>

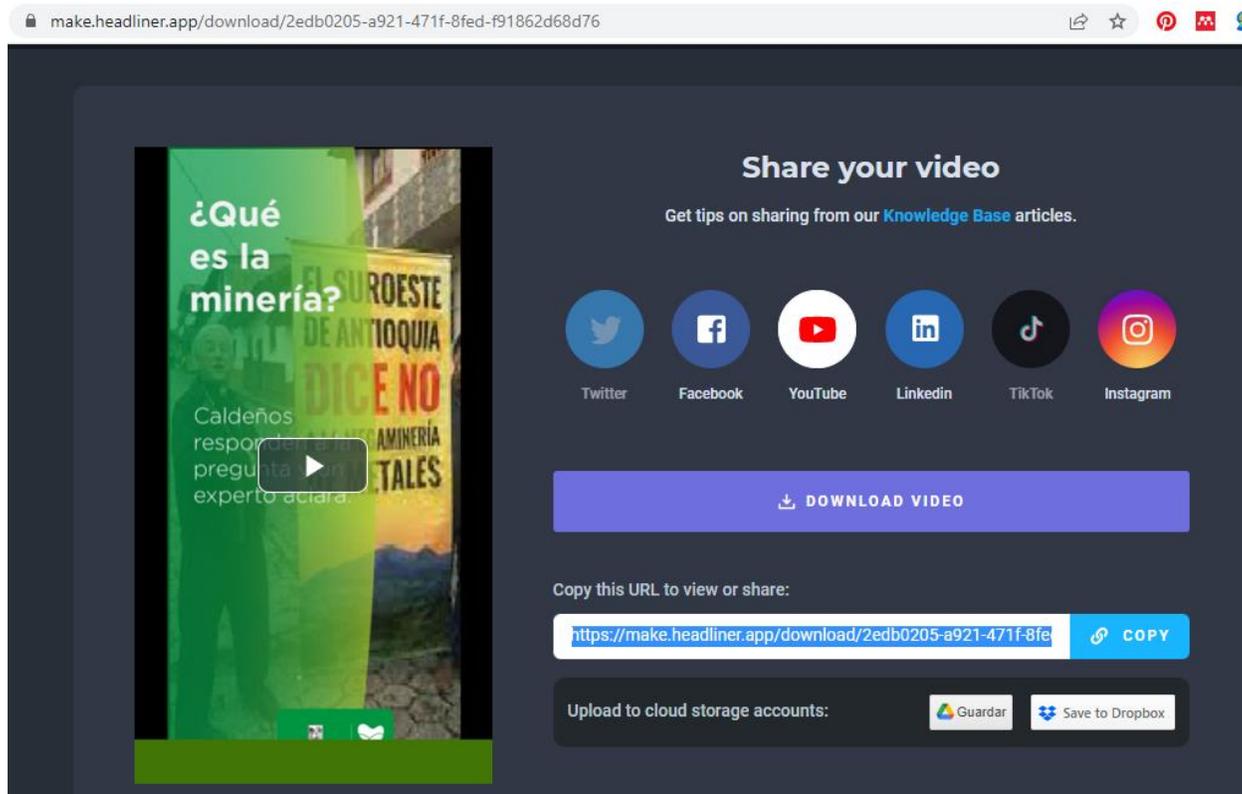
Apéndice 4



Infografía de la propuesta para la construcción del podcast.

Apéndice 5

make.headliner.app/download/2edb0205-a921-471f-8fed-f91862d68d76



Share your video

Get tips on sharing from our [Knowledge Base](#) articles.

Twitter Facebook YouTube LinkedIn TikTok Instagram

DOWNLOAD VIDEO

Copy this URL to view or share:

<https://make.headliner.app/download/2edb0205-a921-471f-8fed-f91862d68d76> COPY

Upload to cloud storage accounts: Guardar Save to Dropbox

<https://make.headliner.app/download/2edb0205-a921-471f-8fed-f91862d68d76>