

Carneros el Bajo Cauca

**Trabajo de grado para optar por el título de Administrador de Empresas
Agropecuarias**

Gabriel Jaime Jimenez Vanegas

Asesor:

Fredy Arenas

Zootecnista

Corporación Universitaria Lasallista

Administración de Empresas Agropecuarias

Caldas-Antioquia

2014

Agradecimientos

Agradezco a Dios, a mi familia, asesores Fredy arenas y Julián Carvajal, a la corporación universitaria lasallista y todas aquellas personas que me brindaron apoyo en la realización de este trabajo muchas gracias.

Tabla de contenido

| | PG |
|--|----|
| Resumen Ejecutivo | 10 |
| Concepto de Negocio | 10 |
| Nombre comercial | 10 |
| Descripción del producto o servicio | 10 |
| Localización/ ubicación de la empresa | 10 |
| Geografía | 10 |
| Limites del municipio | 11 |
| Clima | 11 |
| Economía | 12 |
| Objetivos del proyecto | 13 |
| General | 13 |
| Específicos | 13 |
| Presentación Equipo Emprendedor | 14 |
| Potencial de Mercado En Cifras | 14 |
| Mercado de los ovinos en Colombia | 15 |
| Ventaja Competitiva y Propuesta de Valor | 16 |
| Inversiones Requeridas | 19 |
| Costos directos | 19 |
| Costos indirectos | 20 |
| Proyección de Ventas y Rentabilidad | 21 |
| Conclusión Financiera y Evaluación de Viabilidad | 21 |

| | |
|---------------------------------|----|
| Abstract | 22 |
| Introducción | 23 |
| Justificación | 24 |
| Marco teórico | 25 |
| Camura | 25 |
| Peli buey | 25 |
| Dorper | 27 |
| Santa Inés | 29 |
| Black Belly | 31 |
| Metodología | 34 |
| Investigación de Mercados | 35 |
| Análisis del Sector | 35 |
| Análisis del Mercado | 37 |
| Análisis del Consumidor/Cliente | 38 |
| Análisis de La Competencia | 39 |
| Plataforma Estratégica | 41 |
| Misión | 41 |
| Visión | 41 |
| Estrategia de Mercado | 42 |
| Estrategia de distribución | 42 |
| Estrategia de precios | 42 |
| Estrategia de promoción | 43 |
| Estrategia de servicios | 43 |

| | |
|---|----|
| Estrategia de Comunicación Externa | 44 |
| Relación clientes | 44 |
| Análisis Técnico-Operativo | 45 |
| Ficha técnica del producto o servicio | 45 |
| Descripción de la utilidad y originalidad del producto o servicio | 45 |
| Método de producción procedimientos | 46 |
| Tecnología requerida | 49 |
| Localización y tamaño | 50 |
| Presupuesto de producción | 50 |
| Análisis costo de producción | 51 |
| Análisis Administrativo y Organizacional | 55 |
| Estructura organizacional | 55 |
| Gastos administración y nomina | 56 |
| Organismos de apoyo | 57 |
| Constitución de empresa | 57 |
| Comunicación organizacional | 57 |
| Impacto del Proyecto | 58 |
| Económico | 58 |
| Social | 58 |
| Ambiental | 58 |
| Registró Licencia y Leyes Regulatorias | 60 |
| Financiero | 64 |
| Conclusiones | 65 |

Referencias

66

Lista de tablas

PG

| | |
|------------------------|----|
| Presupuesto producción | 51 |
| Costo año | 52 |
| Tabla facturación | 53 |

Lista de imágenes

PG

| | |
|-------------------------|----|
| Descripción del Proceso | 47 |
| Localización y Tamaño | 50 |
| Organigrama | 56 |

Apéndices

PG

- Apéndice A Establecimiento de Potrero.....19
- Apéndice B Financiero.....64

Resumen ejecutivo

Concepto de negocio

- **Nombre comercial**

La empresa será conocida con el nombre de: Carneros el Bajo Cauca

- **Descripción del producto/Servicio:**

Esta empresa llamada Carneros El Bajo Cauca quiere dedicarse de manera especializada a la producción de carneros (oveja peli Camura con Katahdin), tecnificando procesos para un aumento de la producción como es el uso de buenas prácticas agrícolas como también el uso de buenas prácticas pecuarias, un ejemplo de esto sería implementando el uso de suplementos minerales como también haciendo uso de un sistema de rotación especializado. Teniendo en cuenta que en Colombia no hay gran producción de este tipo de animal de manera especializada ya que se considera un negocio secundario por ende concluimos que no hay una gran oferta de este tipo de carne en Colombia. (Grajales, s.f)

- **Localización/Ubicación de la Empresa**

Estará ubicada en el sector del bajo cauca antioqueño específicamente en el sector de Caucasia- Antioquia.

- **Geografía:**

El municipio de Caucasia se encuentra localizado al norte de Antioquia, en los límites con el departamento de Córdoba y en la subregión antioqueña del Bajo Cauca. Es uno de los municipios más importantes de la zona debido a su privilegiada ubicación geográfica, cerca de la

confluencia de importantes afluentes colombianos como el río Cauca y el río Nechí. El área rural de Cauca, hace parte de la sabana de Córdoba y Sucre, en el lugar de confluencia de las subculturas paisa y sabanera (costeño). (Alcaldía de Cauca, 2012)

- **Límites del municipio:**

Cauca es un municipio de Colombia, localizado en la zona del Bajo Cauca del departamento de Antioquia. Limita por el Norte con Montelíbano, municipio perteneciente al departamento de Córdoba, por el Este con los municipios de Nechí y El Bagre, por el Sur con el municipio de Zaragoza, y por el Oeste con el municipio de Cáceres. (Alcaldía de Cauca, 2012)

Extensión total: 1411 Km²

Extensión área urbana: 2 Km²

Extensión área rural: 1409 Km²

Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 50

Temperatura media: 28° C

Distancia de referencia: 285 km al NNE de Medellín

- **Clima:**

La latitud y altitud de la ciudad dan como resultado un clima subtropical húmedo. Además de eso el municipio cuenta con dos clases de climas uno Tropical Cálido Húmedo y Cálido de Montaña.

La temperatura de Cauca está determinada por los vientos y precipitaciones térmicas, 27.4 °C en donde está la zona urbana, la cual tiene una temperatura que oscila entre 25 y 32 °C ó 77F y 89.6F. Las temperaturas más altas oscilan entre 30 y 32 °C, con máxima absoluta de 36 °C. Y las más bajas oscilan alrededor de 23 °C, con mínima absoluta de 21 °C. El comienzo y final

del año son estaciones secas, de resto el clima es variable, lluvioso en algunas épocas de agosto a noviembre. La precipitación media anual es moderada: 1.500 mm, y no es igual en todo el municipio. Lluve más al sur que al norte.

Por su ubicación, Caucasia es una ciudad de vientos bastante moderados. En pocos momentos la brisa refresca a los habitantes. El régimen de vientos lo determinan los alisios dominantes del nordeste y las masas de aire cálido que suben desde los valles bajos de los ríos Cauca y Nechí, con predominio de movimiento en la zona norte del Valle bajo del Cauca, lo que origina que el viento sople en dirección norte-sur.

Es de advertir que todas estas condiciones varían de acuerdo con los cambios climáticos originados en el océano Pacífico, llamados fenómeno del niño y la niña. Entonces hay más lluvia o más sequía. (Alcaldía de Caucasia, 2012)

- **Economía:**

Caucasia es el eje de la actividad comercial del Bajo Cauca y el de mayor densidad de la población de la región. La pesca, la agricultura y la minería fueron los sectores básicos al comienzo de su vida; en la primera mitad del siglo, su desarrollo estuvo ligado al río Cauca y más tarde el desarrollo de la economía se da de forma paralela con la construcción de la troncal de occidente; la minería es el sector que lo impulsa definitivamente a alcanzar por cinco años consecutivos el título de Municipio mayor productor de oro en Colombia, pero al mismo tiempo la explotación del oro lo llevó a la crisis económica y ambiental. Caucasia es el mayor productor de ganado de la subregión, es considerada como centro comercial del Bajo Cauca, puesto que abastece de víveres, abarrotes e insumos a los demás municipios de la región. Se destaca el comercio informal o rebusque; gracias a su ubicación a orillas del río Cauca y junto a las

troncales de la Paz y de Occidente se convierte en el punto de unión entre la Costa Atlántica y Antioquia. Las fuentes de empleo a nivel municipal se centran en los sectores de servicios, comercio, agricultura e industrial. (Alcaldía de Cauca, 2012)

- **Objetivos del proyecto**

- General**

- Establecer la viabilidad de la empresa llamada Carneros el Bajo Cauca.

- Específicos**

- Desarrollar una investigación de mercados donde se analice el sector, el cliente y la competencia.

- Realizar un análisis financiero donde se analice los principales supuestos, el sistema de financiamiento, el flujo de caja y estados financieros, evaluación del proyecto, indicadores financieros

- Realizar un análisis técnico de producción de carne en pie a futuro de acuerdo al sistema productivo propuesto.

Presentación equipo emprendedor

La empresa va a ser creada por Gabriel Jaime Jiménez Vanegas estudiante de decimo semestre de la Corporación Universitaria Lasallista de la carrera Administración de Empresas Agropecuarias.

Gabriel Jaime Jiménez no presenta experiencia en el campo agropecuario, pero si presenta experiencia de 9 meses en el campo administrativo en una compraventa, dentro de su perfil profesional se destaca el trabajo en equipo, el liderazgo, la constancia y el compromiso por

sacar sus proyectos adelante. Adicionalmente se contara con la colaboración de un asesor especializado en el tema llamado Fredy Arenas.

Potencial de mercado en cifras

En el mundo en la actualidad la especies ovinas y caprinas supera en número a la especie bovina entre el 2007 y el 2010 la población ovina represento el 51,17 % mientras que la población caprina y bovina represento un: 27,09 y un 21,73 respectivamente. (Grajales, 2014)

Para el caso de la producción de carne ovina y caprina en Colombia durante los años 2007 y 2010 se produjo anualmente 7.316 y 7.213 toneladas anuales de carne ovina y caprina respectivamente de un total producido de otro tipo de explotaciones de 210.855,5. La producción de ambas especies es similar pero la comercialización de dichas carnes está limitada a las tendencias de consumo tanto costumbres culturales y expectativas de los consumidores. La cadena de ovinos y caprinos en Colombia es de baja trayectoria en comparación con otras, un ejemplo de esto es la creación de ANCO que se creó en el 2000 con el objetivo de promover el desarrollo de esta ganadería. (Grajales, s.f)

De las especies no tradicionales como es el conejo, los ovinos y caprinos, han tenido un lento incremento en su consumo pero se ha mantenido en el tiempo como también es el ejemplo de la carne de cerdo, el consumo de la carne ovina y caprina han mantenido un crecimiento similar la cual para el 2010 fue de 0,162 y 0160 Kl/ personas/ año respectivamente. (Grajales, s.f)

Las tendencias de consumo de la carne de carnero y su crecimiento ha aumentado de manera continua a través de los tiempos, los reportes de poco consumo per cápita en Colombia

viene ligada a la oferta reducida que se presenta en el país, pero esto ha venido cambiando ya que la explotación ovina viene aumentando de manera progresiva a través del tiempo esto podría de un modo suplir la demanda insatisfecha que se viene presentando, a nivel mundial la carne de cerdo viene liderando en consumo pero en Colombia la carne que presenta mayor consumo es la avícola. (Puricelli, 2011)

Mercado de los ovinos en Colombia

Es significativamente bueno ya que genera una rentabilidad más valorización según el gerente del Criadero San José (Córdoba - Colombia), además de esto su demanda es superior a su oferta en el país creando así un nicho de mercado para explotar. A continuación un análisis realizado acerca del mercado de ovinos en Colombia.

Teniendo en cuenta que el negocio de la ganadería ovina está cogiendo cada vez más fuerza en Colombia debido al aumento del consumo de este tipo de carne y a las rentabilidades que se evidencian en este tipo de producción. El precio que se le paga al criador oscila entre \$3.000 y \$5.000 mientras en los supermercados, el kilo puede costarle al consumidor entre \$18.000 y \$24.000. . (Agudelo, 2013)

Algunas de las razas que más se comercializan en el país son el ovino de pelo colombiano (Camuro), Katahdin, Pelibuey, Dorset, santa Inés, Dorper. Las características más importantes que según los expertos hacen tan atractivas a esta especie son su fácil manejo y su gran capacidad de adaptabilidad al tropico colombiano. Hay que tener en cuenta que estos rumiantes puede producir de tres a cuatro animales año y que donde se alimenta una res se pueden sostener de siete a 10 ovejas”, (Agudelo, 2013)

Podemos observar que para poder incluirse o adentrarse en el mercado de los ovinos debemos tener un total entre 200 a 250 ovejas de vientre en la cual equivalen a una inversión

entre 60 a 80 millones de pesos, este dato nos ofrece un pre análisis de cuantas ovejas necesitamos para que el negocio sea rentable sin embargo luego de realizar un análisis financiero se afirmara o negara dicha conclusión. Es necesario también organizar la finca con potreros pequeños que permitan una excelente rotación, tecnificar al máximo, llevar un buen manejo sanitario y realizar inventarios y controles contables que faciliten medir y encontrar factores a mejorar. (Agudelo, 2013)

Ventaja competitiva y propuesta de valor

La mayor ventaja competitiva de la empresa CARNEROS EL BAJO CAUCA será su ubicación geográfica, ya que fue escogida de manera estratégica partiendo del análisis que es una zona en donde se presenta el consumo de carne de carnero pero no solo eso ya que se encuentra cercana a zonas donde el consumo de esta carne también se presenta como son: planeta rica, Sincelejo, montería y sus alrededores. Además de esto en el sector de Caucasia Antioquia ofrece al carnero condiciones óptimas para su desarrollo y productividad. Logrando producir a menor costo y ofrecer al público a menor precio.

Carneros el Bajo Cauca se enfocara en la explotación especializada de carnero haciendo uso de buenas prácticas tanto pecuarias como buenas prácticas agrícolas lo que repercute en obtener mejor calidad en la carne.

Adicionalmente manejaremos cruces para mejorar la raza y por tanto la productividad realizando cruces entre razas principalmente criollas entre katahdin fue escogida este tipo de raza por las siguientes características teniendo en cuenta que nos dedicaremos a la producción principalmente de carne.

Cuando nos referimos al Katahdin sin lugar a dudas hablamos de un ovino que reúne lo mejor de las características buscadas en un ovino productivo: ser materno, cárnico y adaptable a cualquier tipo de clima y explotación. (Kordero's, s.f)

La raza Katahdin surge en Maine, Estados Unidos, a través del cruzamiento de ovinos de pelo, procedentes de las Antillas y las Islas Vírgenes, con razas lanares de carne como el Suffolk, Southdown, Dorset y el Wiltshire, realizados por Michael Piel quien selecciono ejemplares por conformación, cobertura de pelo y velocidad de crecimiento. A los trabajos de Piel se sumaron los esfuerzos de Heifer International Project, una agrupación de carácter benéfico, cuya misión altruista era proveer a países en vías de desarrollo de animales domésticos que pudieran tener éxito en condiciones climáticas adversas, principalmente en zonas tropicales, con manejos deficientes. Fue así como los Katahdin, al ser ovinos rústicos, de pelo y con gran adaptación a cualquier medio ambiente, pasaron a formar parte de este gran proyecto. (Kordero's, s.f)

El objetivo de Michael Piel fue combinar el pelaje, prolificidad, y adaptación al ambiente húmedo y caluroso de las ovejas de pelo con el tipo de carne y la velocidad de crecimiento de las especies lanares. La raza fue denominada Katahdin, por el monte del mismo nombre en Maine. (Kordero's, s.f)

Las ovejas Katahdin son animales de talla media, resistentes, adaptables, de bajo mantenimiento, producen corderos para el consumo, de alto contenido de carne magra, de marmoleo aceptable y de un suave y agradable sabor, conteniendo menos colesterol que la carne de las razas tradicionales lanares. No tienen lana por lo tanto no necesitan esquila. Son de tamaño mediano y eficiente, son criados en una variedad de sistemas de manejo por su utilidad y producción. Las ovejas tienen una habilidad materna excepcional y tienen cría fácilmente; Los

corderos nacen vigorosos y alertas. La raza es ideal para pastura, cría de corderos y desarrollo en sistemas basados en la combinación pasto/forraje. (Kordero's, s.f)

Es importante anotar que el cruzamiento del Katahdin con las ovejas de pelo colombiano produce una hembra excepcional con alto vigor híbrido que por sus características se hace ideal para la producción de carne en ambientes difíciles ya que su heterosis le permite producir aun ante desafíos medioambientales y de manejo. (Kordero's, s.f)

Adaptabilidad: Su gran adaptación a los diferentes tipos de clima hace que el Katahdin se desarrolle de manera eficiente en temperaturas extremas, desde el Canadá, hasta México y Colombia con su variedad de climas; situación inconcebible en otras razas. (Kordero's, s.f)

Las Katahdin son también significativamente más tolerante a los parásitos que las ovejas lanares, lo que los hace ideales para climas tropicales con sistema de producción en pastoreo. (Kordero's, s.f)

Tamaño: Es una raza talla media, el peso de las hembras adultas en buenas condiciones fluctúa entre 60 a 80 kilos; Un carnero maduro pesa de 90 a 125 kilos. El peso de las crías al nacimiento va de 3.5 a 4 kilos incluso en los partos múltiples. (Kordero's, s.f)

Fertilidad: Las ovejas y carneros exhiben una pubertad temprana y generalmente tiene una larga vida productiva. Un rebaño selecto y bien manejado debería producir hasta un 200% en cordero cría. Los carneros son procreadores agresivos, generalmente fértiles durante todo el año, y pueden fertilizar en el primer ciclo un gran número de ovejas a las cuales se hallan expuesto. (Kordero's, s.f)

Maternidad: El Katahdin ha conservado e incluso superado a las razas tropicales que le dieron origen. Fácilmente se consiguen resultados de hasta 1.8 crías por parto en diferentes tipos de manejo, además su producción de leche es superior a la de los demás ovinos de pelo lo que

permite alcanzar pesos al destete imposibles de conseguir con otras ovejas. En nuestras condiciones hemos conseguido hasta 69 kg destetos por oveja al destetar 2 crías de 33 y 36 kilos respectivamente a una edad de 105 días. (Kordero's, s.f)

Las ovejas Katahdin muestran un fuerte y Protectivo instinto maternal, usualmente dan a luz sin ninguna asistencia y tienen suficiente calostro para sus crías. Es muy raro que eyecten sus crías. (Kordero's, s.f)

Color: El pelaje de los Katahdin varia individualmente en el largo y la textura pudiendo ser de cualquier color o combinación de colores. Generalmente consiste en fibras gruesas en el exterior y una base de fibras lanares finas que se espesan y alargan cuando los días son más cortos y las temperaturas descienden. (Kordero's, s.f)

Inversiones requeridas

- **Costos directos:**

Mano de obra mensual: 1.050.000 contando con las prestaciones sociales, teniendo en cuenta que solo contamos con un trabajador. Mensual

Pasto Briachiaria de Cumbes Su establecimiento tiene un valor de 20.836.347 de pesos cada ha, tiene un valor de 2.083.634,7 de pesos la siembra del pasto por cada ha sembrada. Su duración dependerá del trato que se le dé al tipo de rotación del hato ovino. **Apéndice A**

Sal mineralizada: cada bulto tiene un valor de 60.000 pesos teniendo en cuenta que estos animales tendrán un consumo de esta sal mensual entre 4 a 5 bultos. Mensual

Suplemento alimenticio (Silo-Maíz): aproximadamente la siembra de maíz por hectárea tiene un valor de 2.500.000 a 3.500.000 de pesos.

Sanidad: Aproximadamente de 800 a 1200 pesos por animal mensual

- **Costos Indirectos**

Servicios Públicos: teniendo en cuenta que estamos en un área rural y estos servicios son de menor costo en este tipo de sectores, tiene un valor aproximadamente de 60.000 pesos mensual

Alimentación trabajador: para cada trabajador en la finca su alimentación tiene un costo de 200.000 pesos aproximadamente. Mensual

Vivienda: teniendo en cuenta que el área a ocupar del trabajador en la casa es de una pieza tiene un valor de 300.000 pesos con su respetiva cama y ventilador.

La siembra de los diferentes cultivos tanto de maíz como el de pasto se alquilara este tipo de maquinaria para realizar este tipo de actividad no se comprara.

Se necesitara como maquinaria e inversión en activos fijos:

Báscula: de un valor de 5.000.000 de pesos para el control de peso en la venta y en el sistema de producción

Corta pasto: tiene un valor aproximadamente de 3.000.000 de pesos

Carneros: 200 carneros cada carnero tiene un valor de 100.000 pesos a 150.000 pesos y el padrón diagnosticando que este puede de a 36 a 40 hembras se necesitan 5 cada uno con un valor de 2,5 millón de pesos aproximadamente.

Cercado: tiene un valor de 2.000.000 de pesos para la construcción de las 10 ha, teniendo en cuenta que es con cerca eléctrica.

Computador: 1.000.000 de pesos

Establo: 8.000.000 aproximadamente. En el cual estará dividido en varias partes los machos reproductores en un sector, hembras reproductoras en otro sector, destetes en otro, hembras vacías en otro sector, machos engorde en otro sector.

Proyección de ventas y rentabilidad:

Proyectando uno de los mejores panoramas de la producción se comenzara con un total de 200 hembras en la cual al año cada hembra tendrá una tasa de natalidad de 80% se estima 2 carneros por año cada una con un total de 320, asumiendo que el 30% de las carneras tienen partos gemelares se le sumarian 96 crías para un total de 416 crías al año, nuestro sistema productivo tendrá una tasa de remplazo del 20% es decir la venta serán de 380 animales más 40 hembras de descarte al año o un total de 18 meses con un peso promedio de 35 a 40 kilos generaría una venta de 13000 kilos año, y hembras de descarte generaría 1800 kilos al año.

Conclusión financiera y evaluación de viabilidad

- Se tienen excelentes expectativas en el caso de la demanda ya que esta no está totalmente satisfecha en el mercado es decir todo animal que se saque para la venta será vendido sin inconvenientes.
- Se observa un buen precio de compra por parte del comprador generando en la producción rentabilidad.
- Se sacara al mercado un producto en excelentes condiciones y como el mercado lo requiere.

Abstract

The following work is related to the establishment of the company called Carneros El Bajo Cauca which will be held in the town of Caucasia , Antioquia, will conduct a comprehensive investigation related to the market and everything about it is: type of clients, budgets investments etc. . And ultimately determine the viability of this project and then carry it out.

Through the years mutton been showing a slight increase in its offer in an unmet demand still remains so for several factors that appear throughout the work, in addition to this we can see that in terms of production ram has been increasing in the country and a non- productive way that is extensively where it is not feasible " for " business, Carneros El Bajo Cauca intends to work in a way that the business is profitable and viable for so bring something to that unsatisfied demand in the market and has since become a pioneer not a production of rams or lambs intensively in the region.

Introducción

El siguiente trabajo está relacionado con la creación de la empresa llamado Carneros El Bajo Cauca que se llevara a cabo en el municipio de Caucasia-Antioquia, se realizara una investigación exhaustiva relacionada con el mercado y todo lo relacionado como es: tipo de clientes, presupuestos, inversiones etc. y al final de este determinar la viabilidad del proyecto para luego llevarlo a cabo.

A través de los años la carne de carnero viene presentando un leve crecimiento en su oferta en una demanda insatisfecha que aún permanece así, por varios factores que se presentaran a lo largo del trabajo, además de esto podemos observar que en cuanto a la producción de carnero se viene incrementando en el país pero de una manera no productiva es decir de manera extensiva en el cual no es “viable” para el negocio, Carneros El Bajo Cauca pretende trabajar de una manera que el negocio sea rentable y viable, para así aportar algo a esa demanda insatisfecha que se presenta en el mercado y porque no ser un pionero de una producción de carneros o corderos de manera intensiva en la región.

Justificación

Este trabajo principalmente ha sido elaborado para observar la viabilidad del negocio de carneros en Colombia, además de eso para obtener el título de administrador de empresas agropecuarias que otorga La Corporación Universitaria Lasallista.

Con este trabajo también pretendemos ver que la empresa Carneros El Bajo Cauca puede ser viable e encontrar una alternativa de negocio en el cual logre ofrecer un sustento económico tanto para la empresa como para los dueños de esta, además de esto se pretende que la empresa sea rentable a través de los tiempos trabajando de manera tecnificada e intensiva utilizando tanto buenas prácticas agrícolas como buenas prácticas pecuarias un ejemplo de esto es el trabajo en genética que se quiere realizar inicialmente cruzar camura vs katahdin y de las crías hembras de esta cruzarlos con santa Inés generando así animales de mayor tamaño y de mejores características cárnicas .

Con este trabajo se pretende además observar que en Colombia en el sistema agropecuario hay alternativas rentables de economía que aun no están siendo explotadas satisfactoriamente y que es un foco claro hacia dónde dirigirse para encontrar un negocio viable y suplir esa demanda insatisfecha.

Marco Teórico

A continuación presentaremos las diferentes tipos de razas ovinas que podemos escoger además de la ya descrita la kathadin.

- **Camura:**

Se trata de un animal con características similares a las de la oveja y el cabro que en vez de un vellón de lana cuenta con un grueso pelaje con el que se protege de las altas temperaturas. (El Tiempo, 2008)

Se alimenta igual que una oveja o un cabro pero la principal diferencia está en el sabor de su carne y en el tamaño del animal que fácilmente supera a los dos anteriores, esta especie es perfecta para municipios de clima templado y cálido. (El Tiempo, 2008)

Para su adecuada reproducción se recomienda tener sólo un reproductor. Debido a esto los camuros machos son capados a los tres meses de vida. Cada camuro de unos ocho meses de vida cuesta entre 80 mil y cien mil pesos. Desde los 8 meses la camura empieza a ser reproductiva, en cada gestación tarda seis meses y por parto puede dar entre una y tres crías normalmente. (El Tiempo, 2008)

- **Peli Buey:**

Este ovino es originario de cuba

Características

Animales de conformación cárnica, con buenas masas musculares (evitar animales descarnados con grupas caídas y faltos de profundidad corporal), libre de fibras de lana permanente, cubiertos de pelo espeso y corto. (Inca Canre Franklin, Mayo s.f)

Cabeza: Mediana, orejas cortas de implante lateral machos y hembras acornees (no se aceptan tacones) perfil ligeramente convexo con presencia de arrugas. La cara presenta una coloración más clara en algunos casos, nariz triangular con ollares alargados, puede presentar pigmentación oscura. (Inca Canre Franklin, s.f)

Cuello: Bien implantado, proporcionado al tamaño del animal. Evitar animales con cuellos excesivamente largos o cortos. (Inca Canre Franklin, s.f)

Hombros: De implante armónico, evitar animales estrechos o de hombros prominentes. (Inca Canre Franklin, s.f)

Pecho: Se prefiere de pecho amplio, aunque esta característica solamente se logra mediante selección. Evitar animales de pecho sin profundidad. (Inca Canre Franklin, s.f)

Cuello: Bien implantado, proporcionado al tamaño del animal. Evitar animales con cuellos excesivamente largos o cortos. (Inca Canre Franklin, s.f)

Color: Se aceptan los siguientes colores del manto:

Canelo: Tonalidad café en cualquier intensidad, desde el café claro hasta el rosa. Se acepta la punta de la cola blanca y mancha blanca en la coronilla, cualquier otra mancha blanca no es aceptable. Se permite hasta un lunar negro siempre que no rebase 2.5 cm de diámetro. (Inca Canre Franklin, s.f)

Blanco: Totalmente blanco. Se permiten pecas en las patas debajo de la rodilla, en las orejas y en el hocico, no se permiten animales entrepelados. (Inca Canre Franklin, s.f)

- **Dorper:**

Raza cárnica, originaria de Sudáfrica introducida a Colombia en el año 2005, con amplia adaptabilidad a todos los climas. Destaca por su conformación de los cuartos traseros produciendo excelentes resultados en programas de cruzamiento con ovinos de pelo ampliamente difundidos en todo el país. Esta raza fue desarrollada en Sudáfrica desde 1930 resultante del cruzamiento de las razas Dorset Horn y Black Head Persian. La raza Dorper fue desarrollada para soportar los ambientes más severos, de climas y temperaturas extremas en las condiciones áridas de Sudáfrica, lográndose obtener un excelente animal. (Kordero's, s.f)

El desarrollo de la raza Dorper puede describirse con justicia como una verdadera historia sudafricana de éxito y, hoy en día se encuentra como un tributo viviente para aquellos que le dieron origen y aquellos quienes la mejoraron. La raza continúa haciendo progresos sobresalientes y, aunque originalmente criada para las regiones más áridas, está ahora en granjas por todo el país y más allá de nuestras fronteras, desde el frío extremo al clima tropical y condiciones de desierto, en todo el mundo. (Kordero's, s.f)

Es una raza que destaca por su productividad cárnica, adaptabilidad, rusticidad, pastoreo no selectivo y habilidades maternas. Gracias a esto, la raza ha tenido gran impacto en la ovinocultura colombiana; muchos productores han sido beneficiados con su excelente desempeño. (Kordero's, s.f)

La única diferencia entre los borregos (ovinos) de raza Dorper y la Dorper Banco es solamente el color, siendo la primera de cabeza negra y la segunda totalmente blanca. (Kordero's, s.f)

En Sudáfrica, donde tienen un clima extremadamente árido, llueve de 2 a 3 pulgadas por año, ha tenido una extraordinaria selección por productividad en condiciones adversas a través de muchos años, con muy buenos resultados. (Kordero's, s.f)

La raza ha tenido premios de mejor conformación de canal en Sudáfrica desde 1972. Su excelente conformación y buen rendimiento en canal ha posicionado a esta raza y sus cruza entre las preferidas de las empresas procesadoras de carne de ovinos para consumo humano. En Colombia esta raza ha tenido excelente adaptabilidad, desde el trópico húmedo hasta los climas áridos del norte del país. (Kordero's, s.f)

Los borregos (ovinos) Dorper y Dorper Blanco tienen la característica fisiológica reproductiva de no ser estacionales en su expresión de estros y gestaciones. Y por no ser estacionales se pueden planear los partos en la época del año que mejor convenga, lo que permite aprovechar las fluctuaciones de precios del mercado. Con mucha facilidad se puede obtener un parto cada 8 meses, es decir 3 partos cada 2 años. (Kordero's, s.f)

Las hembras cuentan con un instinto maternal fuerte, con una larga vida productiva y facilidad de parto, lográndose pesos al nacimiento y destetes excelentes. El promedio, bajo condiciones de pastoreo únicamente, los animales alcanzan a la edad de 3.5 meses, pesos entre 36 a 45 kilogramos o más. La carne es suave, magra, y de un sabor que le ha dado actualmente los primeros lugares en calidad, rendimiento y sabor. (Kordero's, s.f)

Los machos maduros alcanzan pesos entre los 113 a 136 kilos ramos, mientras que las hembras oscilan entre los 90 a 102 kilogramos contando con una excelente conformación, bien proporcionada y compacta. Poseen un cuerpo de pelo blanco y cabeza negra o completamente blancos; eventualmente a algunos animales les crece un poco de lana, la cual muda sin dificultad. (Kordero's, s.f)

Esta raza, es sin lana y no requiere trasquila, es de fácil cuidado para la producción de carne, naturalmente tolerante a climas extremos de crudos inviernos o altas temperaturas en trópico húmedo o seco con un alto desempeño en una amplia variedad de ambientes, para producir carne eficientemente. (Kordero's, s.f)

En su introducción a Colombia ha probado alto desempeño en el trópico y en el norte del país, resultando ideal para mejorar la producción de carne al cruzarlo con las razas criollas principalmente de pelo. En definitiva en los próximos años, la raza Dorper demostrará sus virtudes de campeón de pelo y dominará en los nuevos cambios de los avances de la genética ovina. Son también significativamente más tolerantes a los parásitos que los borregos de lana, además son de temperamento y manejo fáciles. (Kordero's, s.f)

En Colombia se han empezado a introducir una buena cantidad de ellos para mejorar las razas criollas, demostrando altos rendimientos en la producción de carne magra; bien musculada y con un muy suave sabor. (Kordero's, s.f)

En la Hacienda La Veguita los cruces de Dorper con ovino de pelo colombiano han alcanzado ganancias de peso en estabulación por encima de 280 g/día obteniendo corderos de 40 kilos antes de 120 días con un rendimiento en canal entre 50 y 55 %, mostrándose como la raza de mejor desempeño en la producción de carne para ser utilizada como línea terminal en sistemas de producción tropicales. (Kordero's, s.f)

- **Santa Inés:**

Hablamos de la raza de pelo mas importante en la producción de carne de cordero en el Brasil que ha tenido una rápida difusión especialmente en los climas tropicales de este país donde las razas lanares son de difícil adaptación y que se ha extendido hacia otros países como Venezuela, Colombia, Paraguay por su excelente desempeño, raza cárnica pero con excelentes

cualidades maternas que permite producir corderos de excelente desempeño tanto en confinamiento como en pastoreo, con mayor resistencia a los parásitos gastrointestinales, ganancias de peso por encima de 250 g/día en confinamiento lo que permite obtener animales para sacrificio de terneza extraordinaria, carne magra con porcentaje de grasa y colesterol inferior a las razas lanares usadas en producción de carne. (Kordero's, s.f)

La raza Santa Inés es oriunda del Nordeste del Brasil, obtenida del cruzamiento de ovejas deslanadas nativas, predominantemente de origen africano, con carneros de diversas razas, entre ellas la Bergamacia. Son animales deslanados, de coloración variada y tamaño medio, no presentando estacionalidad reproductiva, criada en pastos nativos la raza puede llegar a los 360 días con 38 kg en el período de la pubertad. La tasa de ovulación registrada es de 1,04. La media de las tasas de apareamiento es de 97%, de la parición 84% y del peso en el parto 42kg. En pastos nativos, las medias de los corderos llegan a 3,5 kg en el nacimiento, 19 kg a los 112 días (destete) y 25 kg a los 196 días de edad. La tasa de mortalidad en la fase del destete es mínima. En condiciones de confinamiento con concentrado están los corderos listos para sacrificio entre los 120 y 150 días. (Kordero's, s.f)

Lo que habla de la versatilidad de la raza que puede ser criada en pastoreo y en confinamiento con excelentes resultados. Los corderos que se obtienen tienen rendimientos en canal de entre 45 y 50 %. En el pasto natural los animales de 2 a 7 años de edad, tienen una proliferación media de 1,25 cordero por parto y con suplementación estratégica superan los 1.5 corderos por parto. (Kordero's, s.f)

El Santa Inés presenta bajo contenido en grasa y piel de altísima calidad, siendo extensamente utilizada en la industria de vestuario. Son animales rústicos y precoces, adaptables

a cualquier sistema de crianza y pasto, y se integran con facilidad a las más diversas regiones del país. Las hembras son prolíferas y con buena habilidad materna. (Kordero's, s.f)

Además, podemos decir que dentro de las características de la Santa Inés está la rusticidad. Es más rústica que otras razas hoy en día, teniendo un comportamiento similar a las cabras, por ejemplo, la agilidad que tiene para pasar obstáculos es parte de la rusticidad que facilita la búsqueda del alimento. Por ese motivo esta raza se mantiene en buenas condiciones nutricionales; siempre busca el alimento y de por sí es muy ágil. (Kordero's, s.f)

- **Black Belly:**

El borrego Black Belly o barbados es un ovino de pelo originalmente de áreas tropicales, desarrollado en la isla de barbados. Actualmente se encuentra diseminado por todo el Caribe y partes de norte, centro y sur de América. En México se ha difundido ampliamente en todos los climas desde el trópico hasta las áreas templadas. (Inca Canre Franklin, Mayo 2014)

Se considera que comerciantes holandeses introdujeron a barbados borregos de lana los cuales cruzaron con borregos africanos traídos a la isla con los esclavos, dando como resultado el ovino que actualmente se conoce como barbados, panza negra o Black Belly. Que ha sido seleccionado por mas de 300 años buscando prolificidad, ganancias de peso, carne magra así como resistencia a parásitos y enfermedades. (Inca Canre Franklin, s.f)

Este borrego se caracteriza por ser un animal muy rústico, prolífico, no estacional, con excelente habilidad materna y abundante producción de leche que permiten a las hembras criar dos o tres corderos con facilidad si cuentan con una adecuada alimentación. (Inca Canre Franklin, s.f)

La asociación mexicana de criadores de ovinos (AMCO) ha registrado en el periodo 1997-1999 5,998 cabezas de borregos Black Belly de nuestros agremiados en los estados de

Jalisco, Tamaulipas, San Luis Potosí, Sinaloa Veracruz, Tabasco, edo. De México, Chiapas, Campeche, Querétaro, Yucatán y Puebla. Esta raza ocupa el segundo lugar en cuanto a número de cabezas registradas en el periodo de referencia. (Inca Canre Franklin, s.f)

Características:

El Black Belly es un borrego de pelo de talla media, con una coloración específica de marrón y negro. Es un animal de tipo anguloso, actualmente en México la tendencia es desarrollar animales de conformación cárnica, mejor conformados, buscando las formas amplias y perfiles convexos, dejando atrás los animales esbeltos, de hueso fino, formas alargadas, de lomos cortos y piernas pobres (Inca Canre Franklin, s.f)

Coloración

Como se menciona anteriormente la coloración de esta raza es en dos colores. El fondo que varía del marrón claro hasta el café oscuro, rojizo combinado con sus manchas negras específicas y características. No se admiten manchas blancas salvo la punta de la cola. (Inca Canre Franklin, s.f)

La coloración negra cubre abajo de la quijada, la barbilla la garganta, el pecho, toda la panza, la parte interior de las piernas y se extiende como una línea angosta a lo largo de la parte inferior de la cola hasta cerca de su punta (Inca Canre Franklin, s.f)

La cara interna y el borde del pabellón de las orejas son negras y presenta unas llamativas rayas negras en la cara, desde arriba de los ojos hasta el hocico. La lengua y el paladar son también negros. (Inca Canre Franklin, s.f)

Cabeza: Esta raza es acorné, sin tocones, cabeza alargada de orejas medianas y rectas, con perfil recto o romo básicamente en los machos. (Inca Canre Franklin, s.f)

Cuerpo: Cuello largo, balanceado en relación con el tamaño del cuerpo y la cabeza, ancha en su base, puede presentar crin en la parte superior o en el pecho. La ausencia de esta no es un defecto. Hombros de implante armónico. El pecho debe ser amplio y profundo. El cuerpo debe ser libre de lana, largo, de lomo y grupa rectos, con costillar profundo. (Inca Canre Franklin, s.f)

Miembros: Fuertes, rectos bien aplomados, piernas con buena masa muscular, pezuñas de color negro. (Inca Canre Franklin, s.f)

Metodología

La empresa Carneros El Bajo Cauca posee una tierra en el sector de Caucasia-Antioquia de un área aproximadamente de 10 ha en parte de esta se construirá un establo para ubicar un total de 200 a 250 carneros en las hora de la noche, los potreros tendrán una división por ha, estos serán delimitados con cerca eléctrica para un mejor manejo de los animales, poseerán agua a disposición en bebederos y también poseerán un suplemento alimenticio en las horas del día como la sal mineralizada y en la noche cuando se encuentren en el establo se les suministrara silo de maíz. Cada potrero con su respectiva carga será determinada luego de realizar aforos, lo ideal sería una separación de un grupo de 40 hembras y un macho reproductor por potrero, dejando potreros siempre a disposición y descansando para realizar rotaciones.

Investigación de mercados

Análisis del sector

El mercado es significativamente bueno ya que genera una rentabilidad más valorización según el gerente del Criadero San José, además de esto su demanda es superior a su oferta en el país creando así un nicho de mercado para explotar. (Agudelo, 2013)

A continuación un estudio realizado acerca del mercado de ovinos:

En Colombia como a nivel mundial la ovinocultura se está proyectando como un negocio en el cual su demanda ha venido en aumento pero su oferta no está en balance con la cantidad que se necesita para encontrar un balance justo teniendo en cuenta esto se concluye que hace falta mejorar la eficiencia en producción, reducir los costos de producción y mejorar las estrategias comerciales para alcanzar mercados que pueden pagar un producto de excelente calidad, pero que se debe mantener en volúmenes constantes. (Agudelo, 2013)

La Guajira es la de más actividad

En Colombia, el consumo cárnico y lácteo de cabra aún es parcial y está segmentado por regiones. Por ejemplo:

La Guajira es el departamento que más produce y consume esta carne con un 82% de la población caprina censada por el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, en 2012, el cual también destacó que en el país existen más de 1.142.000 fincas de ovinos y 1.088.000 fincas de caprinos, además de esto se puede concluir que el mayor consumo que se presenta de carne de cordero se encuentra en la costa. (Agudelo, 2013)

Focos de Exportación en Algunas Regiones del País

Las buenas prácticas agrícolas y la producción limpia les han permitido a 172

Pequeños ganaderos de la costa Atlántica colombiana exportar el 95 por ciento de su producción de carne de cabra, carnero, cerdo y res a los mercados de Aruba, Curaçao e Isla Margarita. (NULLVALUE, 2007)

Los pequeños núcleos, agrupados en la Asociación de Productores y Comercializadores de Carne y Leche de Cabra, Carnero, Cerdo y Ganado (Asprovinca), tienen su sede principal en Barranquilla, pero su campo de acción se extiende a diferentes municipios de los departamentos de Atlántico, Magdalena, Guajira y Cesar. (NULLVALUE, 2007)

Esta asociación, que desde hace tres años inició sus actividades productivas y hace uno intenta cubrir las necesidades de carne, en el exterior, principalmente de carnero, exporta 10 toneladas mensuales. (NULLVALUE, 2007)

Pero ahí no se detiene, por el contrario, tiene metas muy ambiciosas en cuanto a aumentar el número de afiliados, tecnificar hatos, mejorar la producción y superar las exportaciones actuales. (NULLVALUE, 2007)

Para lograrlo, los asociados a Asprovinca reciben incentivos para la producción, asistencia técnica, financiamiento para mejorar la infraestructura de las fincas, a través del Programa de Repoblamiento Ovino, del departamento del Atlántico; del Programa Alianzas Productivas, del Ministerio de Agricultura; y del Convenio Crediagentes, de Finagro. (NULLVALUE, 2007)

Domingo Saltarín Villanueva, representante legal de Asprovinca, aclaró que el éxito alcanzado, en tan corto tiempo, obedece principalmente a que se ha aprovechado la vocación ganadera de la zona, facilitando a los núcleos productivos el acceso al mejoramiento genético de

las diferentes especies, tratamiento de suelos y la adopción de los productores involucrados de una lista de buenas prácticas, que se ha visto reflejado en las exportaciones. (NULLVALUE, 2007)

El éxito de este tipo de asociaciones también está respaldado por múltiples esfuerzos para capacitar a los productores que, en tan corto tiempo, han logrado realizar cursos y seminarios para más de 150 personas y porque además han aprovechado los conocimientos y experiencias de varios de sus miembros que llevan más de 25 años en el negocio. (NULLVALUE, 2007)

Negocio en el que, por ejemplo, se ha comprobado que donde come una res se pueden alimentar, en promedio, 10 carneros, que en menos de un año pueden alcanzar un peso de 35 kilogramos. Por esto, es más rentable criar carneros que ganado. (NULLVALUE, 2007)

Teniendo en cuenta la anterior información podemos observar que la carne de ovino está siendo satisfactoriamente exportada por algunos ganaderos de ovinos, claro siguiendo las diferentes exigencias de cada cliente. (NULLVALUE, 2007)

Análisis del mercado

Las tendencias de consumo de la carne de carnero su crecimiento ha aumentado de manera continua a través de los tiempos pero no porque su carne sea poco llamativa para el consumidor su tendencia de poco consumo en Colombia viene ligada a la oferta reducida que se presenta en el país pero esto ha venido cambiando ya que la explotación ovina viene aumentando de manera progresiva a través del tiempo esto podría de un modo suplir la demanda insatisfecha que se viene presentando, a nivel mundial la carne de cerdo viene liderando en consumo pero en Colombia la carne que presenta mayor consumo es la avícola. (Grajales Lombana, s.f)

De las especies no tradicionales como es el conejo, los ovinos y caprinos, han tenido un lento incremento en su consumo pero se ha mantenido en el tiempo como también es el ejemplo de la carne de cerdo, el consumo de la carne ovina y caprina han mantenido un crecimiento similar la cual para el 2010 fue de 0,162 y 0160 KI/ personas/ año respectivamente (Grajales, s.f)

Análisis del cliente

La empresa Carneros El Bajo Cauca está enfocada en clientes tanto de la región como a empresas de la envergadura como Colanta basándonos en las diferentes exigencias de nuestros clientes a continuación estas son las diferentes exigencias de cada cliente:

Colanta: este cliente pide animales entre 36 y 40 kilos, además de esto que el animal este en perfecto estado su demanda es ilimitada.

Carnicerías de la Región: este cliente no tiene parámetros fijos de compra del carnero además de esto su demanda viene sujeta al consumo que se presente en épocas de la región de hecho en diciembre su consumo es mayor que en otras épocas.

Personas de la región: estos clientes sus exigencias son mínimas solo que el animal este en perfecto estado y que sea favorable para la compra su demanda es muy variable ya que esto va sujeta a el gusto de las personas por la carne y principalmente la compra se hace para amenizar una fiesta.

Existen varios elementos fundamentales que determinan el consumo de la carne de cordero en la cual son:

El gusto por este tipo de carne: como anteriormente explicamos este tipo de carne en algunas regiones no es conocida y por ende no es consumida esto tiene que ver con la poca oferta

que el país presenta sin embargo como ha venido aumentando la producción de este tipo de carne con el tiempo se verán en diferentes regiones del país, donde más se presenta el consumo de este tipo de carne es en la costa que es donde más se produce y es una carne muy apetecida.

Precio: podemos observar que el precio del cordero o carnero es más elevado que el de la carne de res o pollo esto puede ser uno de los elementos en que su consumo puede afectarse.

Por salud: teniendo en cuenta que el mundo sigue una ola por así decirlo de llevar una vida saludable popularmente llamado "vida fitness" el consumo de este tipo de carne puede afectarse ya que la carne de carnero o cordero es rica en grasa y carbohidratos no pueden ser consumida por personas que sufren de colesterol o obesidad su consumo no está relacionado con edades como tampoco de sexo.

Análisis de la competencia

En realidad este mercado de la venta del carnero por el momento no presenta grandes competidores ya que es un mercado a explotar donde su demanda no viene satisfaciéndose a través de los años es decir la posición de los competidores no es tan fuerte para la introducción al mercado.

Teniendo en cuenta si se pueden o no generar barreras entre competidores podemos observar que no ya que para entrar a este mundo de la venta de carneros solo se necesita que el negocio sea viable y suplir las necesidades de los clientes, por el momento como es un negocio abierto y que no viene siendo explotado en gran cantidad como lo es el ganado, el cerdo etc. las barreras para la entrada del negocio son mínimas.

Algunas de las fortalezas de los competidores serian

- El tiempo que vienen incursionando en el negocio
- El conocimiento que se tiene en el mercado
- Los clientes potenciales de estos
- El conocimiento de nuevas tecnologías aplicadas

Algunas de las debilidades de la competencia serian:

- Algunas explotaciones trabajan de manera empírica
- Algunas explotaciones manejan esta explotación de manera extensiva sin manejar

procesos de tecnificación ni tampoco de optimización de procesos y recursos.

Plataforma estratégica

Misión

Producir y Comercializar Carnero en pie con altos estándares de calidad en el cual nuestros clientes queden satisfechos del producto que reciben, generando así un ambiente de armonía en la empresa para nuestros trabajadores y clientes.

Visión

Ser reconocidos en el 2020 como una de las empresas más prosperas, con excelentes estándares de calidad y comercialización de la ovinocultura en la región.

Estrategia de mercado

Concepto del producto o servicio: el producto se basa en Carnero producido de manera intensiva con excelentes estándares de calidad para venderlo en pie, aplicando diferentes procesos como es trabajar con genética, es decir realizando cruzamientos que se realizaran de diferentes razas para encontrar nuestro producto idóneo, por ende con estos cruzamientos se obtendrá un producto que cumpla con excelentes características como son cantidad de grasa corporal, tamaño etc.

Mezcla de Marketing:

Estrategia de distribución:

Principalmente nuestra estrategia de distribución será el voz a voz ir a cada persona o cliente que puede estar interesado en un producto de excelente calidad y ofrecerlo, El Bajo Cauca por ser una zona pequeña garantiza una distribución óptima, siendo esta una zona en la que la carne de carnero o cordero es muy apetecida. Al igual que uno de los posibles clientes es Colanta y la estrategia de llegar a ellos es ofreciéndoles nuestro producto en el cual pretende satisfacer las necesidades y exigencias de cada uno de los clientes.

Estrategia de precios:

La estrategia de precios de la empresa Carneros El Bajo Cauca no es más que seguir el precio por kilogramo que se presente en el mercado, sabiendo que este mercado presenta una demanda insatisfecha en el país, su precio es regulado por el mismo mercado.

Estrategia de promoción:

Por el momento se tiene determinado en no realizar ningún tipo de promoción dejarse llevar por el mercado y sus precios. Teniendo en cuenta que tenemos un plus a nuestro favor que sería la poca oferta que se presenta en el país la competencia es reducida y no es necesario realizar este tipo de estrategias.

Estrategia de servicio:

Determinando de antemano que ofreciendo a los clientes una clase de garantía de que el producto se encuentra en excelentes condiciones y que el producto proviene del cruce genético con manejo zootécnico, esta estrategia genera en el cliente una confianza de que sus exigencias serán siempre satisfechas obteniendo de parte del cliente una fidelidad hacia la empresa y diferentes nuevas características en el cual son:

- ofrecerle a nuestros clientes una garantía de recibir un producto en excelentes condiciones y exactamente como lo pidió genera buena reputación y sería una manera de mostrarnos hacia otros mercados es decir otros posibles clientes potenciales.
- ofreciéndole este tipo de garantías el cliente se verá por así decirlo "obligado" a seguir con nosotros ya que generamos una cercanía hacia el que cuando se acerquen posibles competencias genere desconfianza y prefiera seguir con nosotros.

También se abrirá una cuenta a nombre de la empresa Carneros El Bajo Cauca para facilitar el pago de nuestros clientes pero también se podrá pagar en efectivo en la empresa.

Estrategia de comunicación externa

Relaciones con clientes

La principal relación que se construirá con el cliente será el de siempre ofrecerle lo que el necesite, es decir en el caso de la empresa Carneros El Bajo Cauca, las exigencias del cliente serán las siguientes:

- Peso del animal
- Edad del animal
- Estado de salud “ siempre será en excelentes condiciones”

Dicha empresa siempre pretenderá satisfacer al cliente en este tipo de necesidades generando en el cliente satisfacción al adquirir el producto en cuestión.

Principalmente la propuesta de valor que se realizara es para la empresa, ya que esta generara mayor rentabilidad, teniendo en cuenta que los procesos que se ejecutaran son para que los animales salgan en perfecta condiciones y en el menor tiempo posible generando así mayores ganancias en la empresa.

Teniendo en cuenta que esta es una demanda insatisfecha por parte del mercado de carneros, se llegara al cliente por medio del puerta a puerta o por medio de la voz a voz, con una excelente reputación que la empresa Carneros El Bajo Cauca quiere tener por sus buenos servicios y excelente producto.

Se conquistara ofreciéndole el producto como lo requiere el cliente ya sea por edad o peso para así satisfacer en plenitud todas sus necesidades.

Análisis técnico-operativo

Ficha técnica del producto o servicio

- Carnero (carne)
- es un producto que dependerá de cómo lo quiera el cliente ya que dependiendo del peso o edad, se determinará la cantidad de grasa corporal, además de esto es un animal que es dócil su manejo para la etapa de producción adicionalmente es muy fértil y prolífico.
- para la producción se determinaron tres tipos de raza para generar la primera etapa es decir los animales f1, se realizara un cruce entre camura y katahdin, obteniendo así las primeras hembras f1 estas serán cruzadas con un macho santa Inés para así mejorar en carne y tamaño.

Teniendo en cuenta que el producto ya existe, lo que se quiere es suplir la demanda insatisfecha que presenta en el mercado, sin embargo el proyecto o creación de la empresa se encuentra en etapa de desarrollo.

Innovación:

Descripción de la utilidad y originalidad de producto o servicio:

La utilidad del producto es querer suplir o rebajar el índice de la demanda insatisfecha que presenta el país en el aspecto cárnico de carnero o cordero, la originalidad del proyecto se basa en los procesos a realizar es decir crear una producción intensiva de carnero y la clase de genética que se utilizara es decir sus cruzamientos para sacar razas optimas en carne para obtener un mejoramiento continuo.

Método de producción / procesamiento:

El método de producción es continuo ya que su repetición es de manera cíclica a continuación se observara los cruzamientos que se realizaran y la manera en que se repetirá el ejercicio.

Camura vs katahdin = f1 (vientre) vs Santa Inés (macho) = macho como producto final y hembra se cruza vs katahdin o con santa Inés=hembra y macho producto comercial.

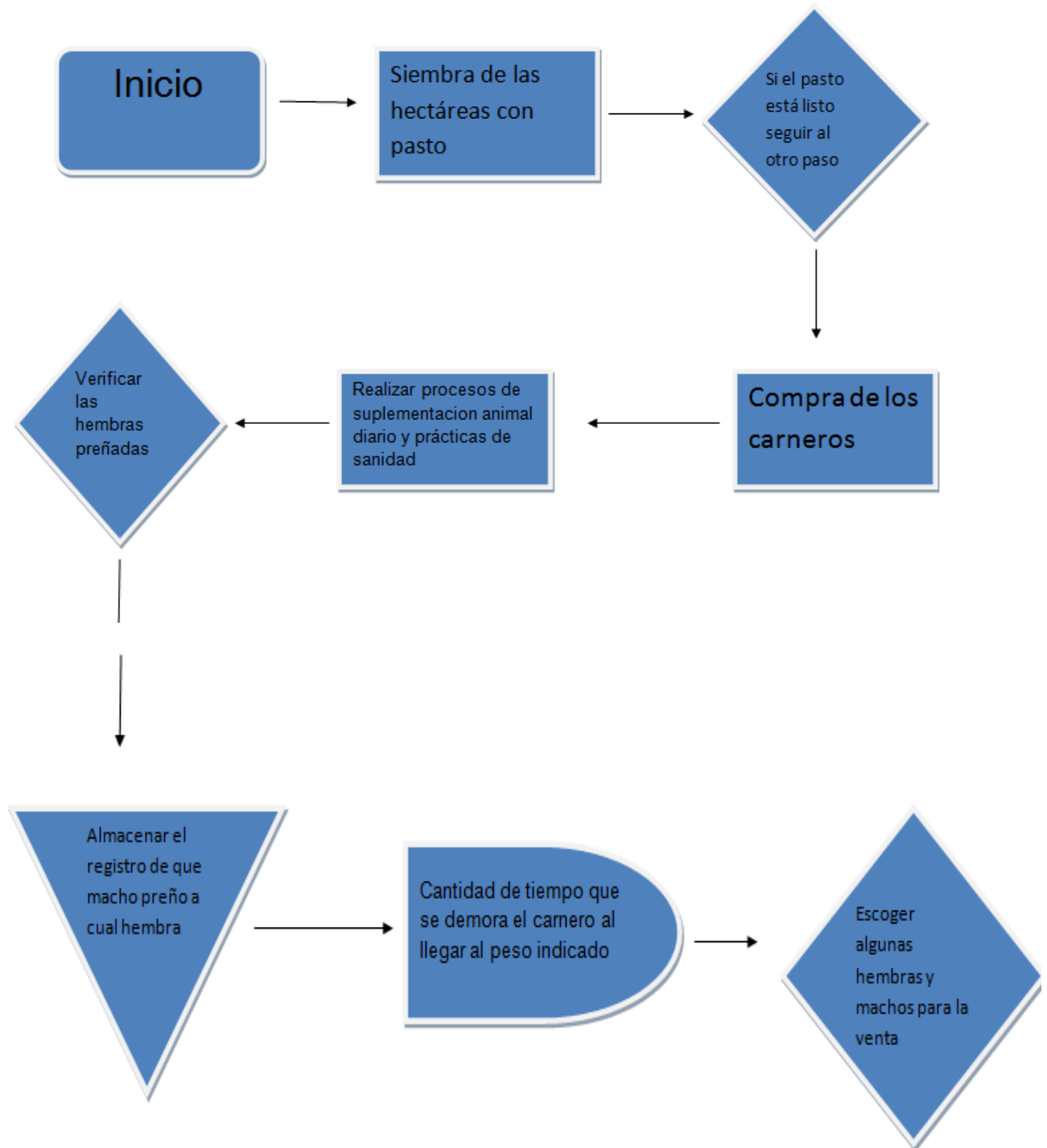
Empaque / Embalaje

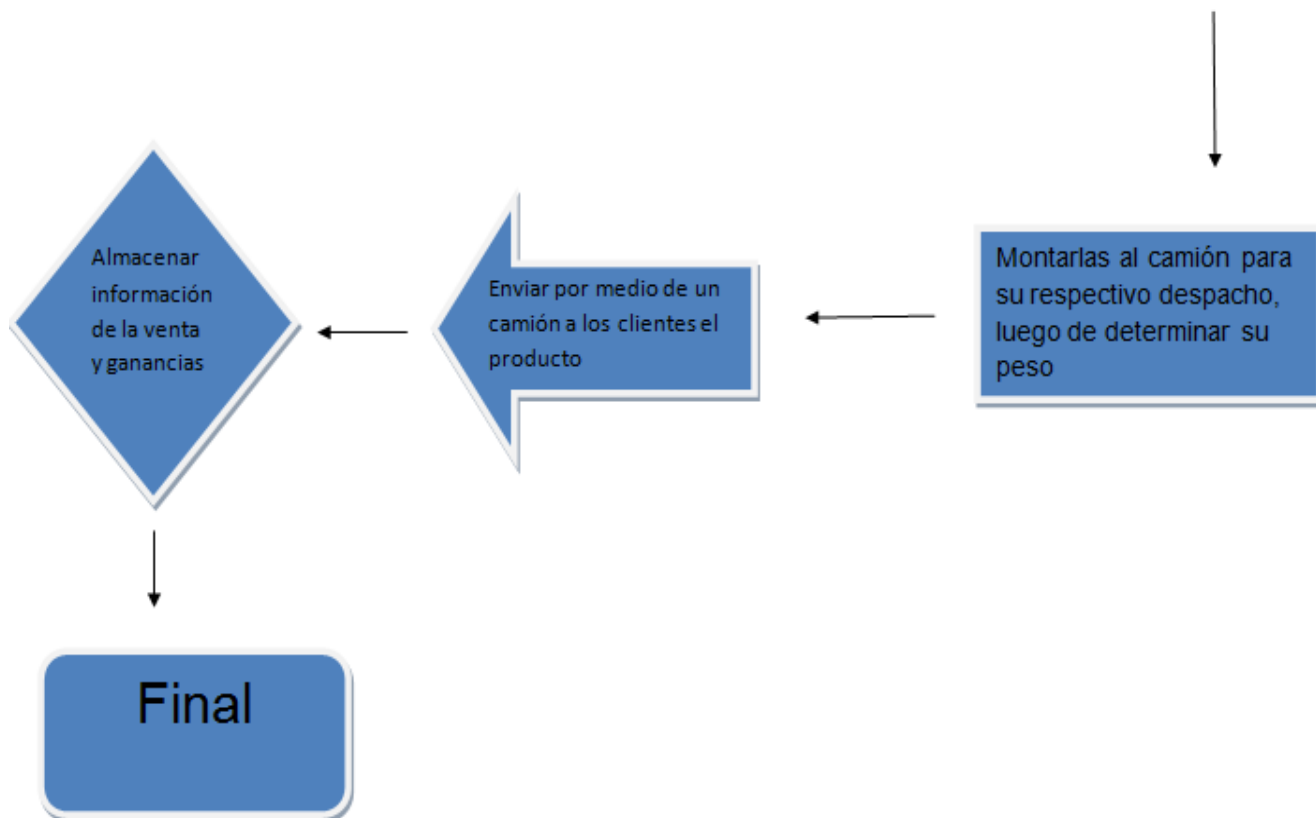
No se presenta en el proyecto ya que los animales serán entregados en pie o vivos.

Canal de distribución

Teniendo en cuenta que los animales serán en pie o vivos entregados solo se observa el transporte de animales en camión y entrega.

Al cliente se le ofrecerá el producto dependiendo de sus necesidades se le ofrecerá lo que el desee, teniendo en cuenta las características anteriormente mencionadas, edad del animal, peso de este.

Imagen 1: Descripción del proceso



Necesidades y requerimientos:

Materias primas e insumos

- Pasto del Potrero
- Sal Mineralizada
- Carneros
- Suplemento Alimenticio(Silo-Maíz)
- Extensión de la Tierra 10 Ha
- Sanidad

Tecnología requerida:

Se necesitan maquinas y equipos como:

- Establo: este establo se necesita principalmente para el resguardo de los animales en la noche y para realizar la suplementación animal con silo de maíz, su diseño es de madera y piso en tierra, con sus respectivos comederos.
- Malla ovejera: es necesaria para la protección de las ovejas y para lograr mejor manejo.
- Cerca Eléctrica: para manejo de potrero y para racionalizar
- Potreros: estos serán delineados por una cerca eléctrica divididos cada uno por hectárea, cada potrero tendrá su bebedero y comedero donde se depositara la sal mineralizada a voluntad.
- Bascula: se utilizara para los despachos de los animales vendidos como también para calcular la ganancia de peso diario del animal.
- Corta pasto: se necesitara para picar el suplemento alimenticio que en este caso sería el maíz.

Situación tecnológica de la empresa:

Se necesita realizar rotaciones periódicamente teniendo un análisis del pasto que se ejecutara en cada potrero en producción esto lo analizaremos haciendo aforos constantemente, adicionalmente en la noche se suplementara el animal con silo de maíz obteniendo día a día una mejora constante en la ganancia de peso utilizando la bascula para hacer dicho estudio.

Localización y tamaño

El área destinada para la producción de carnero será aproximadamente de 10 ha en pasto, su ubicación se encuentra en el kilometro 5 de Caucaasia-Antioquia cercana a la vereda campo alegre, a continuación el mapa de la finca.

Imagen 2: Terreno de la explotación



Presupuesto de producción

La venta serán de 380 animales más 40 hembras de descarte al año o un total de 18 meses con un peso promedio de 35 a 40 kilos generaría una venta de 13000 kilos año, y hembras de descarte generaría 1800 kilos al año.

Tabla 1: Producción al año

| | PRODUCCIÓN AL AÑO | | | |
|-------------------|-------------------|--------------|----------------------------|-------------------|
| Genero Del Animal | Cantidad | Peso (Kilos) | Converción Cantidad Por Kl | Precio Por KL |
| | | Promedio | | 4000 |
| Macho | 380 | 38 | 14440 | 57760000 |
| Hembra | 40 | 45 | 1800 | 7200000 |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| Total | 420 | 83 | 16240 | 64.960.000 |

Análisis de costos de producción

El análisis del costo de producción se estimara luego del año producido ya que luego de este primer año la empresa Carneros El Bajo Cauca obtendrá ganancias teniendo en cuenta que los primeros 18 meses de producción solo se obtendrán gastos y costos de producción.

- **Pasto:** de un valor de 2.083.634,7 de pesos por hectárea.
- **Sal mineralizada :** cada bulto tiene un valor de 60.000 pesos teniendo en cuenta que estos animales tendrán un consumo de esta sal mensual entre 4 bultos
- **Suplemento alimenticio (Silo-Maíz):** aproximadamente la siembra de maíz por hectárea tiene un valor de 2.500.000 a 3.500.000 de pesos. Se calcula una duración de 6 meses aproximadamente es decir tendrá un costo entre 5 a 7 millones año.
- **Mano de Obra Mensual:** 1.050.000 contando con las prestaciones sociales, teniendo en cuenta que solo contamos con un trabajador.

- Sanidad: 800 pesos por animal con un total de 600 animales aproximadamente al año.
- Silo de maíz: con un precio de 80 pesos por kilo incluyendo costo de siembra de maíz y el proceso de ensilaje con un rendimiento de 35 toneladas por hectárea.

Tabla 2: Costos año

| Costos Año | | cantidad |
|--------------|-------------------|------------------|
| Pasto | 1.000.000 | Mantenimiento |
| Bulto De Sal | 2.880.000 | 4 Bultos Mensual |
| Silo-Maiz | 6.500.000 | 2ha |
| Mano De Obra | 12.600.000 | 1 Trabajador |
| sanidad | 480.000 | 600 animales |
| Total | 23.460.000 | |

Para concluir los costos totales de producción al año se estima que serán de: 23.460.000 al año.

Plan de compras

- Identificación de proveedores: se realizara un estudio exhaustivo de los materiales, maquinaria entre otros productos que se necesitan en la empresa luego de esto se ejecutara a escoger los proveedores que nos garanticen tanto calidad como un buen precio.

Registro de compra

Tabla 3: Facturación

| numero factura | proveedor | producto | cantidad | valor unitario | valor total |
|----------------|---------------------|------------------|----------|----------------|-------------|
| 1 | centro agropecuario | sal mineralizada | 4 | 60000 | 240000 |

Capacidad de atención de pedidos: los pedidos que se realizaran dependerán mediante el ciclo de producción avance es decir la velocidad o ritmo de producción que se tenga, dichos proveedores tendrán la obligación de suministrarnos los materiales mediante se vallan necesitando lo más pronto posible.

Importancia relativa de los proveedores: todos los proveedores tienen una importancia notoria en nuestro sistema de producción ya que si falta alguno de ellos podría haber un declive en el sistema productivo, todo debe estar en total armonía.

Pago a proveedores planeación de compras: el pago a los proveedores se realizaran en efectivo inmediatamente se adquiera el producto, en el caso de la medicina se comprara mediante se necesite y en el caso del alimento como es la sal mineralizada se comprara mensualmente.

Procesos de control de calidad requeridos por la empresa: se realizaran controles tanto de cantidad como de calidad por parte de la empresa de los insumos como también de los materiales que se necesiten, la calidad del proveedor o calidad del producto será determinada por los requerimientos de la empresa.

Control de calidad a las compras: se realizara un inventario contante, en cada uno de los productos comprados, en el cual la empresa Carneros El Bajo Cauca tenga estándares de calidad claros y concisos.

Plan de control de calidad: este control se realizara de manera mensual, para así determinar problemas o inconvenientes que se presenten en la empresa e inmediatamente reparar dichos problemas. Un ejemplo de esto sería la ganancia de peso del animal que debe ser constante o aumentarse en el caso de este disminuya hay un problema en el manejo del alimento o un problema físico del animal.

Análisis administrativo y organizacional

Estructura organizacional:

Equipo directivo: estará conformados por el dueño del proyecto en este caso por Gabriel Jaime Jiménez Vanegas.

Líneas de Autoridad: quien recae la responsabilidad de la toma de decisiones es en el dueño del proyecto en Gabriel Jaime Jiménez Vanegas, teniendo en cuenta lo que quiere la empresa determinadas en la misión y visión.

La empresa llamada Carneros El Bajo Cauca fundamentalmente necesitara 2 trabajadores en el cual serán:

Administrador: estará a cargo de los procesos de producción que estos sean consecuentes con lo que se quiere en la empresa, es decir que asegure que se implementen a la perfección las buenas prácticas pecuarias y las buenas prácticas agrícolas para así generar un ambiente propicio para los ovinos, además de esto es el encargado de realizar toda la parte de mercadeo para realizar la venta del producto. Sus características serán para su contratación: ser un administrador de empresas agropecuarias, ser organizado en todo sus procesos y ser responsable.

Operario: es el encargado de realizar las diferentes practicas para el buen funcionamiento de la empresa, es decir estar a cargo de implementar las buenas prácticas agrícolas y pecuarias un ejemplo de esto es: realizar la alimentación por medio de suplementos alimenticios como lo es el maíz, estar al tanto de que los ovinos (carnero) este en perfectas condiciones de salud, sus características para su contratación serán: ser una persona que le guste el trabajo en el campo,

que tenga experiencia ya sea en el campo de los bovinos y ser una persona atenta y responsable en todos sus deberes.

Imagen 3: Organigrama



Gastos de administración y nómina

- Operario: 1.050.000
- Servicios Públicos: teniendo en cuenta que estamos en una área rural y estos servicios son de menor costo en este tipo de sectores, tiene un valor aproximadamente de 60.000 pesos mensual
- Alimentación Trabajador: para cada trabajador en la finca su alimentación tiene un costo de 200.000 pesos aproximadamente.
- Vivienda: teniendo en cuenta que el área a ocupar del trabajador en la casa es de una pieza tiene un valor de 300.000 pesos con su respectiva cama y ventilador.

Con un total mensual de administración de: 260.000

Organismos de apoyo

La Corporación Universitaria Lasallista, Unidad De Emprendimiento José Julián Carvajal, asesor de práctica Fredy Arenas y familia.

Constitución empresa

Será una empresa constituida por una sola persona será una sociedad SAS, por considerarse la más apropiada para montar una empresa agropecuaria.

Comunicación organizacional

La comunicación organización se realizara personalmente.

Impacto del proyecto

Económico: principalmente el impacto que generara el proyecto es reducir de manera significativa la demanda insatisfecha que se presenta actualmente en el sector de la producción de carne de carnero en el país, produciendo de manera intensiva, con altos estándares de calidad y rentabilidad demostrando que la producción de carnero es una actividad prospera para el productor.

Social: Carneros El Bajo Cauca para empezar ayudara a una familia es decir a la familia del operario de manera significativa ya que se le ofrecerá empleo con buenas condiciones laborales, mas adelante cuando la empresa tenga más peso a nivel económico y productivo se pensara en incluir más personal a esta.

Ambiental: sabiendo de antemano que la empresa Carneros El Bajo Cauca hará uso de las buenas prácticas agrícolas y pecuarias se pretende el uso adecuado de suelos generando en esta mayor producción de área y una mayor vida útil productiva de este.

A continuación explicaremos de manera detallada el impacto ambiental del proyecto:

Teniendo en cuenta que toda producción pecuaria como específicamente es la producción de carnero puede generar impactos negativos al medio ambiente si no se tiene un control adecuado de diferentes factores como son, control de agua, eses, agotamiento de recursos naturales (daños irreparables del suelo)

Lo que pretende hacer Carneros El Bajo Cauca con estos problemas son, con las eses recopilar la mayor cantidad que se pueda para poder utilizarla en el suelo para recuperar algunas de sus características así se solucionara dos tipos de problemas los desechos (eses) de los carneros y conservar el suelo, además de esto en el suelo se pretende realizar una rotación especializada para darle descanso para que no se afecte su producción de pasto como tampoco se

genere un daño irreparable en el suelo pudiendo generar en este un daño en el medio ambiente y también una pérdida para la empresa.

Con el agua que se tiene a disposición se pretende cuidarla de desechos ya sea en mantenimiento de pastos cuando se realiza un arreglo con urea u otros químicos como también de desechos que pueden generar los carneros generando un foco de contaminación en la empresa y para el medio ambiente

Por el momento la empresa directamente no exportara, un cliente en la cual su nombre es Colanta quiere realizar este procedimiento, comprando nuestro producto con ciertas exigencias como es el peso comprara los animales entre 35 a 40 kl.

Registro licencia y leyes regulatorias

Legislación Vigente que Regule la Actividad Económica y la Comercialización

Artículo 7. Modifíquese el artículo 12 del Decreto 1500 de 2007, el cual quedará así:

Artículo 12. Instalaciones y áreas de producción primaria. Sin perjuicio de las disposiciones reglamentarias especiales que al respecto establezca el Instituto Colombiano Agropecuario -ICA, todas las instalaciones y áreas requeridas en la producción primaria deben:

1. Garantizar con su diseño, ubicación y mantenimiento la protección y bienestar de los animales frente a los riesgos zoonosológicos y de inocuidad.

2. Contar con áreas delimitadas y/o instalaciones independientes para el almacenamiento de medicamentos veterinarios, alimentos para animales, plaguicidas, fertilizantes y otras sustancias químicas empleadas en producción pecuaria.

3. Cumplir con las normas de bioseguridad y demás disposiciones de gestión de riesgos zoonosológicos que establezca el Instituto Colombiano Agropecuario -ICA, para cada especie.

Parágrafo. Todo predio de producción primaria deberá cumplir con la normatividad ambiental vigente. (Restrepo Salazar Juan Camilo) (Ministro de agricultura), 2012

Artículo 8. Modifíquese el artículo 14 del Decreto 1500 de 2007, el cual quedará así:

Artículo 14. Obligaciones sanitarias. Toda persona natural o jurídica propietaria o tenedora de un predio que se dedique a la producción de animales domésticos destinados al sacrificio para el consumo humano, debe garantizar el cumplimiento de las siguientes obligaciones:

- Cumplir la normatividad sanitaria y de inocuidad vigente establecida por el ICA.
- Implementar programas para la vigilancia, prevención y control de enfermedades que no son objeto de control oficial y que pueden afectar la sanidad animal y/o la salud pública.
- Implementar las medidas de bioseguridad establecidas por el ICA.
- Establecer y mantener un sistema de trazabilidad en la unidad productiva que debe ajustarse a la normatividad vigente." (Restrepo Salazar Juan Camilo) (Ministro de agricultura),2012

Artículo 9. Modifíquese el artículo 15 del Decreto 1500 de 2007, el cual quedará así:

Artículo 15. Obligaciones del Personal en predios de producción primaria. Toda persona natural o jurídica que sea propietaria o tenedora de un predio que se dedique a la producción ganadera o sistema de producción pecuaria, debe garantizar que el personal vinculado:

- Cuenten como mínimo con un examen médico anual, en el que se certifique la condición de salud para desempeñar las labores propias de un predio pecuario.
- Cuenten con capacitación y entrenamiento en las actividades propias del cargo.
- Cumplan con las prácticas higiénicas y de bioseguridad, establecidas por el Instituto Colombiano Agropecuario -ICA, para cada especie. (Restrepo Salazar Juan Camilo) (Ministro de agricultura),2012

Sociedad por Acciones Simplificadas (SAS)

La ley 1258 de 2008 estableció en su artículo 46 que a partir de su entrada en vigencia NO se podrán constituir sociedades unipersonales con base en el artículo 22 de la ley 1014 y las ya constituidas, tienen un plazo máximo de 6 meses (es decir hasta el 5 de junio de 2009) para transformarse en sociedades por acciones simplificada. (Cámara De Comercio De Cali, s.f)

- ¿cuáles son los requisitos para constituir una SAS de conformidad con la ley 1258 de 2008?

El artículo 5 de la ley 1258 de 2008 indica que el documento de constitución deberá contener por lo menos los siguientes requisitos:

1. Nombre, documento de identidad, domicilio de los accionistas (ciudad o municipio donde residen). (Cámara De Comercio De Cali, s.f).
2. Razón social o denominación de la sociedad, seguida de las palabras “sociedad por acciones simplificada”, o de las letras S.A.S. (Cámara De Comercio De Cali, s.f)
3. El domicilio principal de la sociedad y el de las distintas sucursales que se establezcan en el mismo acto de constitución. (Cámara De Comercio De Cali, s.f)
4. El término de duración, si éste no fuere indefinido. Si nada se expresa en el acto de constitución, se entenderá que la sociedad se ha constituido por término indefinido.
5. Una enunciación clara y completa de las actividades principales, a menos que se exprese que la sociedad podrá realizar cualquier actividad comercial o civil, lícita. Si nada se expresa en el acto de constitución, se entenderá que la sociedad podrá realizar cualquier actividad lícita. (Cámara De Comercio De Cali, s.f)
6. El capital autorizado, suscrito y pagado, la clase, número y valor nominal de las acciones representativas del capital y la forma y términos en que éstas deberán pagarse. (Cámara De

Comercio De Cali, s.f)

7. La forma de administración y el nombre, documento de identidad y las facultades de sus administradores. En todo caso, deberá designarse cuando menos un representante legal. (Cámara De Comercio De Cali, s.f)

La falta de uno o más requisitos en el documento de constitución, impide la inscripción de la constitución y ocasiona la devolución de todos los documentos por parte de la Cámara de Comercio. (Cámara De Comercio De Cali, s.f)

El documento privado de constitución será objeto de autenticación ante notario de manera previa a la inscripción en el registro mercantil de la Cámara de Comercio, por los constituyentes. (Cámara De Comercio De Cali, s.f)

Gastos de constitución

La empresa Carneros El Bajo Cauca será una sociedad SAS principalmente parece un gasto innecesario realizar una sociedad legal en estos momentos ya que la empresa apenas está en su iniciación quizás más adelante se pueda realizar este procedimiento por lo tanto se descarta rotundamente crear una sociedad por el aspecto económico que esta requiere ya que aproximadamente es 0,75% sobre el valor del capital mas otros registros que dependen de que si la empresa no se acoge a la ley 1429 ley de emprendimiento su valor de registro asciende mas de 500mil pesos en el caso de acogerse a esta ley su valor de registros puede disminuir a 207mil pesos según ley vigente.

Financiero

El sistema financiero se puede observar en su totalidad en el apéndice B

Conclusiones

Con el producto se espera tener una buena acogida del mercado ya que como se sabe no hay una oferta suficiente para suplir la demanda del mercado.

La empresa Carneros El Bajo Cauca será generadora de empleo tanto como directo como indirectamente en la región.

El medio ambiente se realizara prácticas de manejo para el cuidado y la disminución en el desgaste de los recursos naturales y su contaminación.

En el aspecto económico el proyecto es rentable ya que presenta una TIR positiva del 17,01%

Se puede concluir gracias a los parámetros como lo es una TIR positiva del 17,01% o un VPN de un 1.103.356 que se obtuvieron se puede decir que el proyecto es viable en su totalidad.

En algunas regiones del país la carne de carnero no es conocida en la cual puede ser un foco de mercado para introducirse exitosamente.

El proyecto el primer año de producción es decir el 2015 se tiene una utilidad neta aproximada del 26.789.753 en el cual es favorable teniendo en cuenta que una empresa agropecuaria genera una utilidad mayor a partir transcurre el tiempo.

Se puede observar en el aspecto financiero que la empresa Carneros El Bajo Cauca debe vender aproximadamente 11.352 kilos al año para poder suplir todos sus gastos y llegar al punto de equilibrio.

Se puede observar una prosperidad óptima en el negocio ya que el total de los ingresos aumentara considerablemente a partir del año 5 ya que en el año 1 se tiene unos ingresos de 64.960.000 y en el año 5 un total de ingresos de 194.761.443.

Referencias

Agudelo, Cristian, (s.f). El Negocio de la Ganadería Ovina Está Creciendo en Colombia. Recuperado de http://www.larepublica.co/agronegocios/el-negocio-de-la-ganader%C3%ADa-ovina-est%C3%A1-creciendo-en-colombia_45026,2013.

Alcaldía De Cauca, (2012). Nuestro Municipio. Recuperado de [.http://www.caucasia-antioquia.gov.co/informacion_general.shtml](http://www.caucasia-antioquia.gov.co/informacion_general.shtml).

Cámara De Comercio De Cali,(s.f). Sociedad por Acciones Simplificadas (SAS). <http://www.ccc.org.co/servicios/registros-publicos/mercantil/tramites/constituciones-reformas-y-nombramientos/sociedad-por-acciones-simplificada-sas.Cali>: Cámara De Comercio

Grajales Lombana, Henry Alberto, (s.f). Sistema de Producción de Pequeños Rumiantes. Recuperado de http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/veterinaria/2017107_2/und_1/html/contenidos.html

Inca Canre, Franklin, (s.f). Razas Del Mundo. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos92/razas-ovino/razas-ovino.shtml>.

Kordero's, (s.f). Katahdin. Recuperado de <http://korderos.com/genetica/19-katahdin>

El Tiempo, (2008). El Camuro, Denominado la Oveja de Tierra Caliente También Está en Boyacá <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-4112753>. Periódico El Tiempo

Kordero's, (s.f). Dorper y Dorper Blanco. Recuperado de <http://korderos.com/genetica/21-dorper-y-dorper-blanco>.

Kordero's, (s.f).Santa Inés. Recuperado de [.http://korderos.com/genetica/20-santa-ines](http://korderos.com/genetica/20-santa-ines).

Ministerio de Salud y Protección, (2012). Decreto Número2270 de 2012 por el Cual Se Modifica el Decreto 1500 de 2007, Modificado por los Decretos 2965 de 2008,2380,4131,4974 de 2009,3961 de 2011, 917 de 2012 y Se Dictan Otras Disposiciones Recuperado de <http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Decretos/2012/Documents/NOVIEMBRE/02/DECRET O%202270%20DEL%2002%20DE%20NOVIEMBRE%20DE%202012.pdf>..Bogota: Ministerio de Salud y Protección Social.

NULLVALUE, (2007) Emprendedores Costeños Exportan Carne de Cabra, Cordero, Cerdo y Res. <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-2388242>. Periódico El Tiempo.

Puricelli, Estefanía, (2011). Las Carnes en el Mundo. Recuperado de http://www.produccion-animal.com.ar/informacion_tecnica/origenes_evolucion_y_estadisticas_de_la_ganaderia/126-LAS_CARNES.pdf.