

**Creación de una empresa prestadora de servicios de asesorías administrativas
para el sector agrícola en el municipio de Marinilla (Antioquia)**

**Trabajo de grado para optar por el título de Especialista en Gerencia
Agropecuaria**

Sara Díaz Fernández

Asesor:

Paula Andrea Gómez Mejía

**Maestría en Gestión de la Innovación Tecnológica Cooperación y desarrollo
regional.**

Unilasallista Corporación Universitaria.

Facultad de Ciencias Agropecuaria.

Especialización en Gerencia Agropecuaria.

Caldas, Antioquia.

2022.

Contenido

Introducción	8
Planteamiento del Problema	11
Objetivos.	13
Objetivo General.	13
Objetivos Específicos.	13
Justificación.	14
Marco Contextual.	17
Pregunta Orientadora.	18
Diseño Metodológico.	19
<i>Plan de acción.</i>	19
Alcance.	23
Población.	24
Resultados.	25
Formulación del Plan de Negocio y Entorno de la Organización.	26
Análisis del Sector Agropecuario en Colombia.	26
Análisis del mercado.	31
Análisis económico del municipio de Marinilla.	32
Análisis del consumidor/cliente	41
Análisis de la Competencia.	44
Plataforma Estratégica.	49
Concepto del Negocio – Función Empresarial.	49
Misión.	49
Visión.	49
Objetivos del Proyecto.	49
DOFA.	51
Estrategia de Mercadeo.	57
Concepto del Servicio.	57
Mezcla de Marketing.	59
Estrategia de Comunicación Externa.	61
Relaciones con Clientes.	61

Imagen Corporativa.	61
Estrategia web y tecnologías de la información (Redes Sociales).	62
Estrategia de uso de redes sociales y estrategia de difusión página web.	62
Análisis Técnico – Operativo.	63
Ficha técnica de los servicios:	63
Estado de Desarrollo.	65
Innovación.	65
Descripción del Proceso.	65
Capacitaciones Empresariales (Por contratación con empresas)	67
Necesidades y requerimientos	68
Localización y tamaño	68
Definición de las necesidades y características de personal.	68
Análisis de costos de producción.	69
Identificación de proveedores	70
Análisis administrativo y organizacional.	78
Grupo emprendedor.	78
Estructura organizacional.	78
Descripción de cargos.	79
Gastos de administración y nómina.	81
Impacto del proyecto.	84
Impacto Económico.	84
Impacto Social.	84
Impacto Ambiental	84
Registros, licencias y leyes regulatorias.	84
Legislación y normatividad vigente.	87
Análisis financiero	90
Total, de la inversión activos	90
Endeudamiento	92
Precios de venta	93
Ingresos	94
Egresos	96

Punto de equilibrio (unidades y pesos)	98
Flujo neto de caja	99
Resultados por objetivos y conclusiones.	101
Referencias Bibliográficas.	104

Listado de imágenes

Imagen 1 Ubicación geográfica municipio de Marinilla.	41
Imagen 2 Servicios ofrecidos por CEAM	44
Imagen 3 Servicios ofrecidos por CEAM	45
Imagen 4 Servicios ofrecidos por CEAM.	45
Imagen 5 Plan Marketing Digital AgroemprenderCo	46
Imagen 6 Página web AGRONIMUS.CO	47
Imagen 7 Portafolio de AGRONIMUS.CO	47
Imagen 8 Logotipo de la empresa.	61
Imagen 9 Ficha técnica Capacitaciones	63
Imagen 10 Ficha técnica Asesorías	64
Imagen 11 Silla de Escritorio Juvenil Neumática Negra Karson	70
Imagen 12 Centro de Trabajo en L con Archivador y Porta Teclado 120.9x73x40 cm Maderkit	71
Imagen 13 Set de oficina 5 piezas	72
Imagen 14 OBJETOS PARA OFICINA	73
Imagen 15 DELL Portátil dell vostro 5402 core i7	74
Imagen 16 Impresora multifuncional canon pixma g3110	75
Imagen 17 VIDEO BEAM	76
Imagen 18: Clasificación de las sociedades comerciales en Colombia.	82

Listado de Tablas

Tabla No. 1. Registro de EPSEAS	18
Tabla No. 2. Plan de acción.	19
Tabla No. 3. Matriz DOFA.	51
Tabla No. 4. Matriz MEFE.	53
Tabla No. 5. Matriz MEFI.	54
Tabla No. 6. Matriz DOFA ámbito externo.	55
Tabla No. 7. Recursos	69
Tabla No. 8. Costos por asesoría	69
Tabla No. 9. Nómina auxiliar administrativa	81
Tabla No. 10. Nómina de gerente	82
Tabla No. 11. Información SMLMV Colombia 2022	83
Tabla No. 12. Inversión activos Agrosostenible	90
Tabla No. 13. Inversiones Agrosostenible Inversión capital de trabajo	91
Tabla No. 14. Inversión capital de trabajo, total inversión inicial.	92
Tabla No. 15. Plan de Amortización para la empresa Agrosostenible	92
Tabla No. 16. Información plan de mercadeo, costos unitarios de servicios	93
Tabla No. 17. Tabla de ingresos Agrosostenible.	94
Tabla No. 18. Análisis Vertical y Horizontal de ingresos Agrosostenible.	95
Tabla No. 19. Total Egresos Agrosostenible.	96
Tabla No. 20. Análisis Vertical y horizontal de egresos.	97
Tabla No. 21. Punto de equilibrio plan de negocio Agrosostenible	98
Tabla No. 22. Flujo de caja del proyecto Agrosostenible	99
Tabla No. 23. Tasa interna de retorno, Valor actual neto y Valor presente neto	100

Listado de Gráficos

Gráfico No. 1 Primer resultado de la encuesta.	35
Gráfico No. 2 Segundo resultado de la encuesta.	36
Gráfico No. 3 Tercer resultado de la encuesta.	36
Gráfico No. 4 Cuarto resultado de la encuesta.	37
Gráfico No. 5 Quinto resultado de la encuesta.	38
Gráfico No. 6 Sexto resultado de la encuesta.	39
Gráfico No. 7 Séptimo resultado de la encuesta.	39
Gráfico No. 8 Octavo resultado de la encuesta.	40
Gráfico No. 9 Matriz interna – externa.	56
Gráfico No. 10 Estructura organizacional.	78

Introducción

En los albores del siglo XXI, el desarrollo de la sociedad, específicamente, en el ámbito de lo tecnológico, lo económico y lo estratégico, ha exigido una tecnificación y una mayor planificación en los procesos que se desean llevar a cabo en cada sector de la economía.

No es un secreto que Colombia es un país que ostenta una amplia riqueza natural y mineral, razón por la cual, muchas de las fuentes de ingreso que se generan en el país provienen de estos sectores, los cuales se constituyen en la base fundamental de la economía.

Desde que el país se estableció de manera independiente en el siglo XIX, la agricultura ha sido una de las actividades económicas principales del país. Por lo tanto, desde hace aproximadamente doscientos años, no solamente ha servido de fuente de sustento para los hogares colombianos, sino que, conforme avanza el tiempo, y en atención a las dinámicas de los mercados globales, se ha exigido su adecuación y una evolución en las formas en las cuales se desarrolla esta actividad comercial.

Ahora bien, no es un secreto que, Colombia al ser un país con menos desarrollo en comparación a otras potencias, ha visto cómo sus riquezas, especialmente en la agricultura, no se han traducido en una mayor prosperidad para los habitantes de la nación. Si bien gran parte del problema se ha dado por causa de la falta de voluntad política para desarrollar en mejor manera el país, sus instituciones y su actividad económica principal; no obstante, esta no es la única razón. Hay una gran falta de desarrollo cultural y administrativo entre el campesinado y los productores de la

agroindustria, si se toma en cuenta un estudio realizado en el oriente antioqueño, específicamente, en el municipio de Marinilla (Antioquia).

En el presente trabajo, con base en una exploración del sector agrícola del municipio de Marinilla (Antioquia), se ha buscado analizar el sector agrícola, a través de encuestas, visitas y estudios documentales del sector, no solo para entender cómo se desarrolla la agricultura en este lugar, sino para buscar alternativas de cómo mejorar la industria.

Para ello, se trabajó en el diseño de un plan de negocios, en el cual se ha buscado, al tener como población objetivo los medianos productores y las pequeñas y medianas agroindustrias, fomentar la necesidad de desarrollar una cultura de trabajo, donde prepondere la planificación y el uso de los servicios administrativos necesarios para tener un mejor aprovechamiento de los recursos naturales que se utilizan para hacer avanzar a la economía colombiana.

De esta forma, el presente trabajo pasa de ser un análisis del mercado económico agricultor, a proponer estrategias que en un futuro puedan servir a la población objetivo ya citada en el párrafo anterior, para mejorar su modelo de negocios y de esta forma tener una mayor eficiencia en el desarrollo de su actividad económica.

Resumen

La agricultura en Colombia es una actividad económica fundamental para el desarrollo del país y para la satisfacción de las necesidades de la sociedad en general. Lastimosamente, el mayor desarrollo de esta actividad se ha visto afectada por una serie de condiciones adversas, tales como la falta de voluntad política, la poca inversión de recursos en aras de la tecnificación de la actividad, la falta de planificación estratégica a la hora de llevarla a cabo, entre otros. Por lo tanto, en el presente trabajo, y tomando como población objetivo a la agricultura desarrollada por medianos productores y pequeñas y medianas agroindustrias en el municipio de Marinilla (Antioquia), se ha buscado analizar las formas de desarrollo del sector, con sus falencias y con la identificación de las necesidades que tienen de diseñar planes y estrategias gerenciales que optimicen el desarrollo de su actividad. Como resultado del trabajo, se encontró que, las empresas de la zona estudiada no tienen una cultura de trabajo donde se implementen los servicios de asesorías administrativas, razón por la cual, se evidencia que la falta evolución en la agricultura se debe en gran parte a la falta de acción por parte de los empresarios para hacer evolucionar la actividad económica en la zona; por ende, se diseñó y se ejecutó un plan de negocios a fin de generar planes y formas a través de las cuales se pueda propender por un desarrollo mayor de la citada actividad económica.

Palabras claves: Agricultura, Plan de negocios, Planificación estratégica, Desarrollo económico, Servicios administrativos.

Planteamiento del Problema

El oriente Antioqueño es una de las nueve subregiones del departamento, es un gran altiplano de la cordillera central, con diferentes pisos térmicos y altitudes, una de las más importantes es el páramo de Sonsón; la subregión está conformada por 23 municipios con hermosos panoramas, muy turísticos debido a su cercanía a Medellín adicionalmente las vías que lo rodean están en buen estado, es una zona de climas variados, con una oferta paisajística muy atractiva y un nivel de desarrollo alto.

En diferentes municipios del Oriente Antioqueño, “se pueden observar cultivos de maíz, frijol, zanahoria, yuca, tomate, lechuga, col, cebolla, mora, fresa, uchuva, frutas propias del clima y otros productos como la cabuya y las flores. Las flores representan buena fuente de empleo.” (Tobón, 2019) y entre muchos otros cultivos que se aprecian en la región de oriente, esta región es una despensa agrícola para Medellín y Antioquia.

Es una zona de importante desarrollo industrial, turístico, social, con centros de investigación y educación, por la gran vocación agrícola que tiene el oriente antioqueño surge la idea de crear un servicio administrativo que asista las personas ubicadas en el sector rural, finalmente aportando desarrollo agropecuario y crecimiento del sector para cada día aportar más al PIB del país, máxime si se tiene en cuenta que en años recientes (antes de la pandemia) el PIB de un municipio como el de Marinilla ha rondado cerca de los 800 mil millones de pesos, siendo que, el sector agropecuario ha llegado a aportar un promedio de 112.15 Mil millones del mismo (Torres, Torres, & López, 2020).

Hay ventajas que favorecen el desarrollo de este servicio por el progreso que ha tenido el oriente y que anteriormente están mencionados, puede facilitar el acceso y llegar

fácilmente a los campesinos, en Colombia se sabe que los productores agropecuarios se mantienen en la informalidad por la nula visión empresarial que tienen y para tener un desarrollo agropecuario se necesita formalizar empresas, tener economías de escala y asociarse entre productores para lograr suplir las necesidades de la demanda tanto nacional como internacional.

La mayoría de los productores no tienen conocimiento básico de cómo administrar sus producciones o agronegocios, no saben cuánto invierten y mucho menos cuánto les costó producir, a la hora de vender hay pocos canales de comercialización, no tienen poder de negociación y terminan ofertando lo que producen a muy bajo precio, solo por desconocimiento.

En algunas asociaciones, corporaciones y centros de acopio han intentado ayudarles con esta problemática pues lo más fácil es recibir sus productos y ayudarles a comercializarlos, el campesino sabe producir muy bien, pero le falta visión empresarial, llevar costos, conseguir clientes potenciales, hacer relaciones con el estado o empresas privadas, planear y controlar su producción, tener liderazgo, emprender nuevos cultivos, etc.

El servicio de asesoría es una necesidad en las asociaciones y organizaciones para brindar capacitación, apoyo y crecimiento empresarial en cada uno de los productores vinculados a estas; en la búsqueda de empresas similares que brinden este servicio se encontró con el modelo de EPSEA (Entidades Prestadoras del Servicio de Extensión Agropecuario).

Objetivos.

Objetivo General.

Crear una empresa prestadora de servicios de asesorías administrativas en el sector agrícola del municipio de Marinilla (Antioquia).

Objetivos Específicos.

1. Identificar la población objetivo (medianos productores y pequeñas agroindustrias) que es susceptible de recibir servicios de asesorías administrativas en el sector agrícola del municipio de Marinilla (Antioquia).
2. Analizar las falencias existentes en la población objetivo (Empresas, pequeños y medianos productores) en relación a los elementos administrativos para garantizar una sostenibilidad en el marco del desarrollo de la actividad económica.
3. Diseñar planes y estrategias gerenciales que ayuden a los productores agrícolas en el aumento de la productividad, rentabilidad y el desarrollo empresarial.

Justificación.

Nace una oportunidad de crear una empresa prestadora de servicio de asesoría administrativa en el sector agrícola por la problemática nacional que existe en las unidades productivas en desarrollo, en cuanto a la falencia que se evidencia de un manejo básico administrativo y una inexistente visión por parte de los propietarios y trabajadores de las unidades productivas como un agronegocio.

Se conoce que la situación del sector agropecuario de nuestro país es compleja y desconcertante, según un estudio del sector realizado por la FAO y la Corporación Andina de Fomento (2006) hace algunos años se vive una alta migración de campesinos a las ciudades debido a la inseguridad y pobreza en el sector rural, principalmente de jóvenes, hay bajo interés por la actividad agropecuaria, un déficit de oferta laboral y competencia por la mano de obra, la concentración de la propiedad especialmente de las mejores tierras es de actores sin vocación agropecuaria que las tienen improductivas y a su vez frena el desarrollo del país, coexiste una concentración de algunos sectores productivos en busca de economía de escala, reducción de costos, incremento de la integración y competitividad y los campesinos aún siguen rezagados, también en el análisis sectorial realizado por la FAO y CAF mencionan que hay una dependencia de importaciones para algunos sectores, altos costos de producción y comercialización, baja rentabilidad e incertidumbre, los salarios son bastante bajos y hay poca contratación y oferta de profesionales que apunten al desarrollo rural integral desde lo profundo y el extensionismo.

Se vive escasez de liderazgo para emprendimientos asociativos y los que hay son muy poco apalancados por el Gobierno, además las redes de mayoristas controlan la comercialización de productos, concurre la carencia de asesoría estratégica desde el estado por la escasa visión empresarial de los productores viendo que casi todos los proyectos se enfocan en subsistir.

Han existido grandes cambios como: la globalización, la necesidad de innovación, la modificación profunda de los mercados y la alta incertidumbre en estos, la incorporación de altas tecnologías y sistemas modernos en el mundo, el proceso de liberalización de la agricultura a nivel mundial, la concentración de la producción y la comercialización de productos agroalimentarios por multinacionales, exigentes requerimientos de capital, alta intensidad en la rivalidad competitiva, y en Antioquia existe la falta de condiciones dignas de empleo, salud, pensión, educación e ingresos de los campesinos antioqueños, teniendo en cuenta que es un departamento e inclusive un territorio nacional es de naturaleza rural (Osorio-Quintero, y otros, 2019).

A medida que se han ido acentuando una cantidad de situaciones relevantes como los problemas medio ambientales, enormes diferencias de riqueza existentes, cambios en políticas gubernamentales y el crecimiento demográfico, éstas son ahora las condiciones ideales para implementar un cambio en la ruralidad del departamento.

Por ejemplo, en el municipio de Marinilla se han venido implementando estrategias y políticas para favorecer al sector agropecuario; hace poco por parte de la Alcaldía Municipal, se hizo entrega de la “*Ciudadela Agro tecnológica de Oriente*”, la cual es una

obra de infraestructura moderna de 10.000 metros cuadrados adecuada precisamente para que los productores cuenten con un espacio con condiciones climáticamente controladas para la siembra y la cosecha, con sus correspondientes sistemas de riego automatizado, y con las necesarias plantas de transformación para la generación de productos con valor. Esta obra tiene como perspectiva beneficiar a más de 5000 campesinos agrupados en 80 asociaciones (Oriéntese, 2022).

Es necesario que personas conscientes de la situación, con gran vocación y con conocimientos suficientes tomen las riendas del desarrollo de estas producciones agropecuarias y convertirlas en verdaderas empresas competitivas, productivas y sostenibles, para esto es necesario más que un perfil de profesionales o técnicos como los existentes en las UMATAS (Unidades Municipales de Asistencia Técnica Agropecuaria) y otros organismos públicos; para desarrollar este servicio es muy atractivo que un Especialista en Gerencia Agropecuaria con características múltiples, capacitado en toma de decisiones, creador de estrategias gerenciales, especializado en áreas medio ambientales, legales, logísticas, financieras, productivas, sociales y de mercadeo; esté a la cabeza de un proyecto tan prometedor ya que no se tiene en el mercado un modelo igual al ofrecido.

Marco Contextual.

Muchas empresas que ofrecen productos tangibles como insumos agropecuarios ofrecen una asistencia técnica y/o administrativa alrededor del uso de estos productos, de forma específica y no integral como la que se pretende crear en este emprendimiento. En el sector agropecuario donde se observan más problemas es en las áreas de mercadeo, contabilidad básica, organizacional y gestión del talento humano. De forma específica no aparecen estadísticas sobre los subtemas de cada línea en cuanto a su ejecución o necesidad, pero con el análisis del sector podemos inferir su importancia.

En la búsqueda de estas empresas de consultoría o asesoría administrativa para el sector agropecuario encontramos poca oferta que se vive en el medio.

Hay algunas EPSEAS (Entidades Prestadoras del Servicio de Extensión Agropecuario) que por lo general cada empresa tiene una línea a la cual se especializa y presta asistencia técnica en el sector rural productivo (por favor ver las EPSEAS actuales en listado más adelante).

REGISTRO DE ENTIDADES PRESTADORAS DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN AGROPECUARIA- EPSEA HABILITADAS			
AGENCIA DE DESARROLLO RURAL			
Fecha Inscripción	NOMBRE EPSEA	NIT	DIRECCION
14-dic-20	AGRO CIANDCO EPSEA S.A.S.	901.319.912-1	Carrera 50 C No. 59-42 Medellín, Antioquia
22-abr-21	FUNDACION DE ESTUDIOS SUPERIORES UNIVERSITARIOS DE URABA ANTONIO ROLDAN BETANCUR-FESU	811.028.521-1	Carrera 106 No. 105 A- 24, Barrio Velez Apartado, Antioquia
27-abr-21	COOPERATIVA DE INGENIEROS AGRONOMOS DE ANTIOQUIA - COOPIAGRAN	800.023.294-1	Calle 49B No. 77C-15 Medellín, Antioquia
10-may-21	PROVINCIA ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACION PAP - PROVINCIA DE LA PAZ EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA	901.250.504-0	Carrera 8 No, 7-43 Sonsón, Antioquia
16-jun-21	SECRETARIA DE AGRICULTURA, DESARROLLO RURAL Y MEDIO AMBIENTE DE GIRARDOTA	890.980.807-1	Carrera 15 # 6-35 Girardota, Antioquia
30-jun-21	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO – MASORA	800.183.770-1	Vía Rionegro - Aeropuerto Sector Las Delicias Rionegro, Antioquia
30-jun-21	SAFER AGROBIOLOGICOS S.A.S.	811.031.456-1	Carrera 50C No. 10 sur 199 Medellín, Antioquia
30-ago-21	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	890.980.040-8	Calle 67 No. 53-108 Medellín, Antioquia
09-sep-21	COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO AGROPECUARIO GENETICA Y TECNOLOGIA - GENYTEC	811.018.984-3	Calle 74 No. 64 A - 22 Piso 3 Barrio Caribe Medellín, Antioquia
13-oct-21	CORPORACION DESARROLLO RURAL INTEGRAL - CDRI	901.011.516-4	Finca Mi Refugio vereda Las Mercedes Marinilla, Antioquia
02-nov-21	FUNDACION SOCYA	800.022.367-4	Calle 30 No. 55-198 Medellín, Antioquia
02-nov-21	ASOCIACION DE GANADEROS Y AGRICULTORES DEL BAJO CAUCA Y ALTO SAN JORGE ASOGAUCA	811.010.334-1	Avenida Pajonal Carrera 20 Edificio ICA Caucasia, Antioquia
02-nov-21	ASOCIACION DE INGENIEROS AGRONOMOS DE URABA - INAGRU	890.982.631-1	Calle 97A No. 104-16 Barrio Nuevo Apartadó Apartado, Antioquia

Tabla No. 1. Registro de entidades prestadoras del servicio de extensión agropecuaria.

Fuente: Información suministrada desde la Agencia de Desarrollo Rural, mediante correo electrónico remitido en el mes de junio de 2022.

La empresa Distribuciones Agralba S.A. es una distribuidora de insumos agropecuarios que sintió la necesidad de brindarles a sus compradores asesorías con profesionales capacitados del sector agropecuario, financiero y administrativo; tienen 6 sedes en todo el país ofreciendo el servicio a distintos mercados.

Pregunta Orientadora.

¿Cuáles características debería tener un servicio de asesoría administrativa en el sector agrícola brindando apoyo a los productores agrícolas en el municipio de Marinilla Antioquia?

Diseño Metodológico.

Plan de acción.

En aras de desarrollar en debida forma la presente investigación sobre el objeto de estudio escogido, se hace necesario llevar a cabo el siguiente plan de acción:

Objetivos Específicos	Actividades	Técnicas de Investigación	Fuentes de Investigación	Resultados
Identificar la población objetivo (pequeños y medianos productores) que es susceptible de recibir servicios de asesorías administrativas en el sector agrícola del municipio de	Realizar un rastreo de las entidades existentes en el municipio, a través de búsquedas en bases de datos	Las técnicas de investigación que se realizarían en aras de llevar a cabo este objetivo se centrarían específicamente en una:	Bases de datos municipales, registros públicos, registros empresariales disponibles en la Cámara de Comercio respectiva	Se logrará identificar la población que puede ser objeto de la presente iniciativa, de tal forma, que al focalizarse dicha población, se abriría la

<p>Marinilla (Antioquia).</p>	<p>públicas, en registros empresariales (por ej. RUES), y en información que se pueda encontrar a través de diversos medios.</p>	<p>Análisis de documentos, de conformidad, con el rastreo documental que se realizaría</p>		<p>puerta para el diseño de métodos, planes, estrategias e ideas para prestar los servicios de asesorías administrativas requeridas para Agrosostenible.</p>
<p>Analizar las falencias existentes en la población objetivo (medianos productores y pequeñas agroindustrias) en relación a los elementos</p>	<p>Recolección de datos en cuanto a falencias que existen en las pequeñas empresas agropecuarias y</p>	<p>Al ser una investigación cualitativa, con acercamiento y preguntas específicas de administración a campesinos, asociaciones y pequeñas</p>	<p>Campesinos, Asociaciones, Agro emprendimientos.</p>	<p>La encuesta cualitativa fue realizada a 41 medianos productores y pequeñas agroindustrias. De manera mayoritaria, aquellas que</p>

<p>administrativos para garantizar una sostenibilidad en el marco del desarrollo de la actividad económica.</p>	<p>unidades productivas de campesinos</p>	<p>empresas, se utilizarían las siguientes técnicas de investigación: Encuesta cualitativa.</p>	<p>están presididas por adultos de mayor de edad sostienen la siguiente opinión: no es necesaria la prestación de servicios de asesoría administrativa. De manera minoritaria, solamente aquellas que están a cargo de personas jóvenes mostraron un interés por la prestación de los servicios de</p>
---	---	---	--

				<p>asesorías administrativas y capacitaciones, razón por la cual, se logra evidenciar que, la gran falencia radica en una falta de interés por optimizar el área administrativa que maneja cada productor</p>
<p>Diseñar planes y estrategias gerenciales que ayuden a los productores agrícolas en el aumento de la</p>	<p>Desarrollar los planes y las estrategias aplicables en diferentes áreas</p>	<p>Búsqueda avanzada de componentes administrativos orientados al sector agropecuario,</p>	<p>Información universitaria, estudios investigación, capacitaciones y estudios</p>	<p>Creación de planes tanto para hacer diagnóstico como la creación de planes a</p>

productividad, rentabilidad y el desarrollo empresarial.	(mercadeo, gestión humana, gestión organización al, emprendimiento, planeación, liderazgo).	siendo que, en ese orden de ideas se utilizaría la técnica de investigación de análisis de documentos y análisis de material visual/auditivo.	complementarios.	implementar cuando se realicen las asesorías que se van a brindar.
--	---	---	------------------	--

Tabla No. 2. Plan de acción.

Alcance.

La presente investigación tiene un alcance descriptivo con base en una metodología cualitativa de investigación, ya que está orientado a presentar cuales son las características que debe tener el servicio administrativo para que sea viable la creación del servicio para brindar apoyo administrativo a los medianos agricultores del municipio de Marinilla Antioquia.

Población.

El proyecto está enfocado en los agricultores de Marinilla Antioquia, se desea llegar a los campesinos y pequeñas empresas agrícolas de la zona brindando un servicio administrativo para el crecimiento y desarrollo de las unidades productivas.

El 80% del municipio es de vocación agrícola y luchan constantemente por preservar las zonas productivas, evitando la urbanización de zonas rurales.

Superficie

- Total 116,00 km²

Población (2018)

- Población urbana es de 44.230 habitantes, y la rural de 20.415.

Estos son datos aproximados encontrados en la web, según el censo realizado en 2018.

En diálogo con la Umata del Municipio, para efectos de agilizar la recolección de información y debido al transporte en la zona, se concluyó que una de las veredas que tiene mayor número de productores (105 en total), de hortalizas como brócoli, coliflor, zanahoria, repollo, kale, lechuga crespas verde, lechuga crespas morada, lechuga batavia, lechuga Romana, zuquinni, pepino cohombro, cebollín, y cebolla larga, fue la vereda La Esmeralda, por esta razón se define hacer la encuesta a 41 productores, teniendo en cuenta la muestra, probabilidad de ocurrencia, nivel de confianza y error máximo de estimación, empleando la siguiente fórmula.

$$n = \frac{n_o}{1 + \frac{n_o}{N}} \quad \text{donde:} \quad n_o = p^*(1-p)^* \left(\frac{Z (1 - \frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$$

N = 105

P = 0,5

Nivel de confianza = 90%

Error = 10%

Resultados.

La presentación de resultados se haría en una investigación profunda de estudio de mercado, estudio de factibilidad, estudio financiero para mostrar la viabilidad del proyecto, estudio organizacional y un estudio técnico.

Formulación del Plan de Negocio y Entorno de la Organización.

Análisis del Sector Agropecuario en Colombia.

Por muchos años el sector agrícola en Colombia ha sido abandonado y golpeado por múltiples factores que viven los campesinos en zonas rurales, esto ha desencadenado un atraso significativo para la agricultura, le faltan políticas públicas agropecuarias para incentivar el desarrollo, tecnología avanzada en el campo y mayor utilización de tierras que hoy en día están improductivas.

11 millones de campesinos colombianos que radican sus labores a trabajos del sector agropecuario. Cifras menores a las registradas en el 2012, lo que también nos indica el desplazamiento de los campesinos a las ciudades y zonas urbanas, esto debido a la violencia, falta de oportunidades, pobreza, entre otras (Ordóñez, 2020).

Las características antes mencionadas han generado poco interés en el relevo generacional en el sector rural y hoy en día se vive escasez de mano de obra para el sector agrícola.

La falta de educación en las zonas rurales ha ocasionado que los campesinos no se formalicen o que no consideren su explotación agropecuaria como una empresa, por muchos años han sido afectados por importaciones y muchos otros factores que finalmente los llevan a trabajar a pérdidas.

Tenemos las condiciones para convertirnos en una potencia agrícola en la región. Somos el quinto país más grande de Latinoamérica con una superficie de 114 millones de hectáreas, de las cuales cerca de 40 millones son la frontera agrícola nacional, 8 millones de ellas cultivadas, por lo que el potencial para el auge agrícola es amplio, sumado a las condiciones climáticas tropicales que hacen posible la producción de una rica variedad de alimentos durante todo el año (Santoro, 2020).

Según la noticia publicada por el sitio web de agronegocios, donde constantemente muestran información del sector agropecuario en Colombia, la señora Flavia Santoro menciona el potencial agrícola que tiene el país y con cifras demuestra que se puede tener mayor desarrollo para lograr un crecimiento económico positivo desde el sector agro. También expone que a pesar de la pandemia sufrida a nivel mundial en el 2020 donde muchos sectores quedaron en cifras negativas para el PIB en Colombia, el sector agropecuario demostró una gran oportunidad, dadas las condiciones climáticas, suelos y demás características que se encuentran en el territorio nacional se puede producir alimentos todo el año.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) informó que la economía colombiana creció a una tasa de 1,1% en el primer trimestre del año 2021. Después de tres trimestres consecutivos con contracciones anuales, estamos viendo la primera expansión real de 1,1%, que nos permite ver la recuperación de la capacidad de valor agregado que ha visto la economía a lo largo de estos 12 meses", dijo Juan Daniel Oviedo,

director del Dane. "El crecimiento del PIB de 1,1% estuvo impulsado por las actividades manufactureras, el sector público y actividades de educación, y la buena dinámica de las actividades agropecuarias, impulsadas por el café, las flores y el banano", anotó Oviedo (Sierra, La República, 2021).

Corficolombiana comunicó sus proyecciones para el PIB colombiano de 2021 que apuntan a que el crecimiento económico sería de 5,3%, una estimación que es superior a lo que proyecta el Banco de la República (4,5%). Dentro de las fuentes de optimismo, la empresa resaltó que hay un contexto internacional favorable, teniendo en cuenta que ya hay 61 países a nivel mundial que están vacunando contra el covid-19, lo que genera externalidades positivas (Sierra, La República, 2021).

Con un crecimiento de 3,3% durante el primer trimestre de 2021, el sector agropecuario acumuló cinco años consecutivos de variaciones anuales positivas en el PIB real del primer trimestre y un promedio aritmético del 4,5%. Cabe resaltar que el café fue el rubro que más impulsó el crecimiento. El PIB real de este cultivo creció en el primer trimestre 21,4%. Los crecimientos en los rubros de cultivos agrícolas (sin café) y ganadería evidenciaron las ventajas de una producción diversificada. Aquí se nota una variación anual positiva para el primer trimestre durante cinco años seguidos, o incluso más si se analiza el rubro de ganadería, que agrupa las diferentes actividades de producción pecuaria y muestra esta

tendencia desde 2015 (Investigaciones sectoriales Grupo Bancolombia, 2021).

Un costo no previsto para la producción pecuaria y la industria de alimentos procesados que, en muchos casos, debe importar los insumos o comprarlos a precios de paridad de importación. Entre las cadenas agroindustriales más impactadas se encuentran la avicultura, porcicultura, piscicultura, ganadería especializada de leche y la industria de grasas y aceites refinados (Investigaciones sectoriales Grupo Bancolombia, 2021).

En cuanto a afectaciones internacionales se tiene que las importaciones de agro insumos ha venido incrementando, los fletes marítimos por lo general se han visto afectados y esto hace que haya un alza de los precios en abonos, fertilizantes, plaguicidas entre otros insumos químicos que son utilizados en las producciones agropecuarias.

Según el análisis hecho por las investigaciones del grupo Bancolombia, los efectos que muy posiblemente se observarán en el agro a partir de la situación por la que atraviesa el país estarán en varios frentes:

- Pérdidas de producto, en el caso de perecederos.
- Aumentos de los costos logísticos entre puertos, plantas de procesamiento y centros de consumo.
- Encarecimiento de insumos.
- Dificultades para garantizar la mano de obra en labores de campo.

- Demoras en la entrega de productos a los clientes, tanto a nivel local como internacional (esto podría tener un impacto más duradero en el tiempo) (Investigaciones sectoriales Grupo Bancolombia, 2021).

El ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Rodolfo Zea Navarro, destacó que "las cifras del Producto Interno Bruto (PIB) en el primer trimestre de 2021 tuvo una variación de 3,3%, el informe de PIB del DANE detalló que en el agro sobresalieron los crecimientos del café en 21,4%; silvicultura y extracción de madera en 5%; ganadería en 2,7%; y agricultura (sin café) en 2%. Específicamente se presentaron incrementos en la producción de cultivos como cacao (47%), frijol (22,8%), café pergamino (19%), yuca (14,2%), flores (13,5%), leche (8,8%), arroz (8,2%), huevo (7,9%), hortalizas (3,3%), ganado bovino (2,8%), ganado porcino (2,8%) y frutas (0,7%) (Minagricultura, 2021).

Las exportaciones agropecuarias y agroindustriales sumaron US\$3.784 millones entre enero y mayo de 2021, es decir, US\$604 millones más que en el mismo periodo de 2020 y tuvieron un crecimiento de 19,2%, respecto al mismo periodo del año anterior. Los principales destinos de los productos del campo colombiano fueron Estados Unidos, Bélgica, Países Bajos, Alemania, Canadá, Reino Unido e Italia.

Productos no tradicionales como leche, lima Tahití, carne bovina, mango y aguacate Hass, tuvieron incrementos desde el 82,5% en el caso

del mango hasta los 123,9% para el caso de la leche y sus derivados (Portafolio, 2021).

En Colombia se importan cerca de 12 millones de toneladas de alimentos como el maíz, el trigo, y el azúcar de caña. Esto significa que el 30% de los alimentos consumidos por los colombianos son importados. En Bogotá, abastece el 65% de los alimentos que se consumen en la capital, dijo Céspedes. Pese a lo anterior, el país está en mora de diseñar políticas públicas y programas específicos para impulsar este modelo de agricultura, que más allá de ser la principal fuente de producción de alimentos, contribuye a la protección de la biodiversidad agrícola, al uso sostenible de los recursos naturales, a la salvaguarda de las tradiciones culturales, a la generación de empleo y a la construcción de tejido social (El Espectador, 2021).

Análisis del mercado.

El mercado objetivo son los medianos productores y pequeñas agroindustrias del sector agrícola del municipio de Marinilla Antioquia, debido a la aplicación de una encuesta la cual arrojó datos importantes para la toma de decisiones, como conclusión se llegó a orientar el servicio para estas personas o empresas.

Consumo aparente: De acuerdo con las encuestas ejecutadas se arrojó que:

- 13 personas estarían dispuestas a invertir en el servicio mensual

- 7 personas invertirían el servicio trimestralmente.
- 9 personas tomarían el servicio semestralmente
- 2 personas se interesaron por un servicio anualmente
- Lo que equivale a 204 y lo dividimos por 12 meses del año y se tiene como resultado que en promedio se realizarían 17 servicios al mes.

Las asesorías y capacitaciones son productos de consumo directo, con alto potencial, puesto que estos servicios pueden crecer dependiendo del reconocimiento que vaya teniendo la empresa y la satisfacción de los clientes. Además, recibir apoyos de Organizaciones no gubernamentales y del Estado. Se observan metodologías de paquetes por capacitaciones y asesorías o de forma unitaria. Sólo aplicará a nivel presencial para los dos nichos (medianos productores y pequeñas agroindustrias).

El oriente Antioqueño es una despensa agrícola para el departamento, es una región importante en materia agrícola, la secretaria de agricultura del municipio trabaja conjuntamente con la gobernación de Antioquia para generar desarrollo constantemente en la zona, aunque Marinilla es el centro donde nacen las pruebas pilotos de algunos proyectos se hace con el fin de extender los proyectos a la región de oriente antioqueño o incluso en los demás municipios del departamento.

Análisis económico del municipio de Marinilla.

La economía del municipio se base en productos agrícolas como la papa, frijol, maíz y hortalizas, entre otros como: ARTESANÍAS: Fábrica de Guitarras: desde siglos pasados se cuenta con las famosas fábricas de guitarras de la familia Arbeláez, quienes construyen instrumentos de cuerda desde finales del Siglo XIX, y aún permanecen en el

medio y son reconocidas a nivel internacional. Otras agroindustrias del municipio son el Vino de consagrar del Monasterio de la Visitación, Fábricas de arepas, papas fritas, maní, y otros. El 40% de la economía municipal depende del sector primario, otro 40% del sector secundario (comercio-servicios) y un 20% de la pequeña y mediana industria (Municipio de Marinilla, 2020).

En este municipio se encuentra la planta física El CEAM, “Corporación de Estudios, Educación e Investigación Ambiental” que se dedica al desarrollo sostenible del territorio y a mejorar la calidad de vida de sus pobladores, impulsando procesos de autogestión y generando cambios y/o fortaleciendo transformaciones culturales a través de la prestación de los servicios de educación, investigación, gestión de proyectos, asistencia técnica agropecuaria y consultoría, sobre la base de los principios de democracia, participación, autonomía, compromiso institucional, legalidad, pluralidad, eficiencia y eficacia.

Una de las líneas que trabaja la corporación es el Desarrollo rural sustentable y asistencia técnica agropecuaria

El objetivo es Promover el desarrollo rural y ambiental, para contribuir al bienestar de la población, su participación activa en el desarrollo y la construcción de la Provincia.

Programas:

- Planeación de la finca, la familia y la vereda
- Agroecología y producción limpia
- Acompañamiento técnico y social a familias y organizaciones

- Biocomercio y mercado justo
- Sistema de Garantía Participativa
- Fortalecimiento organizativo
- Fortalecimiento de redes.

En vista de esto, de que hay organizaciones, corporaciones y/o fundaciones que ayudan al campesino en la parte técnica surge la necesidad de crear una empresa que oriente a los medianos productores y pequeñas agroindustrias del sector agrícola en la parte administrativa (costos, mercadeo, planeación, etc.) llevando registros y procesos más formales en los agronegocios.

Marinilla es un municipio con mucho desarrollo agrario, de hecho el oriente antioqueño es fundamental para el abastecimiento de hortalizas en Medellín, por el gran potencial que se evidencia en la región se ha venido implementando un modelo llamado Distrito Agrario de Marinilla, el cual es un área especial de clasificación político administrativa del territorio, que busca salvaguardar la actividad agropecuaria y la economía campesina, mediante estrategias de planificación participativa institucional y comunitaria, para el manejo integrado de los recursos naturales involucrados en esta actividad económica.

La Gobernación de Antioquia a través de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, inauguró la Ciudadela Agro tecnológica de Oriente, ubicada en la vereda San José del municipio de Marinilla, una moderna infraestructura de 10.000 metros cuadrados donde los productores contarán con condiciones climáticamente controladas para siembra y cosecha,

sistema de riego automatizado y planta de transformación para generación de productos con valor (H, 2021).

Hace pocos meses se inauguró la ciudadela Agro tecnológica que se dice que va a beneficiar al menos 5.000 campesinos de la zona agrupados en asociaciones, inicialmente se hará la prueba con tomate, pero con el tiempo se irá diversificando la producción.

Resultados obtenidos por la encuesta aplicada en el municipio.

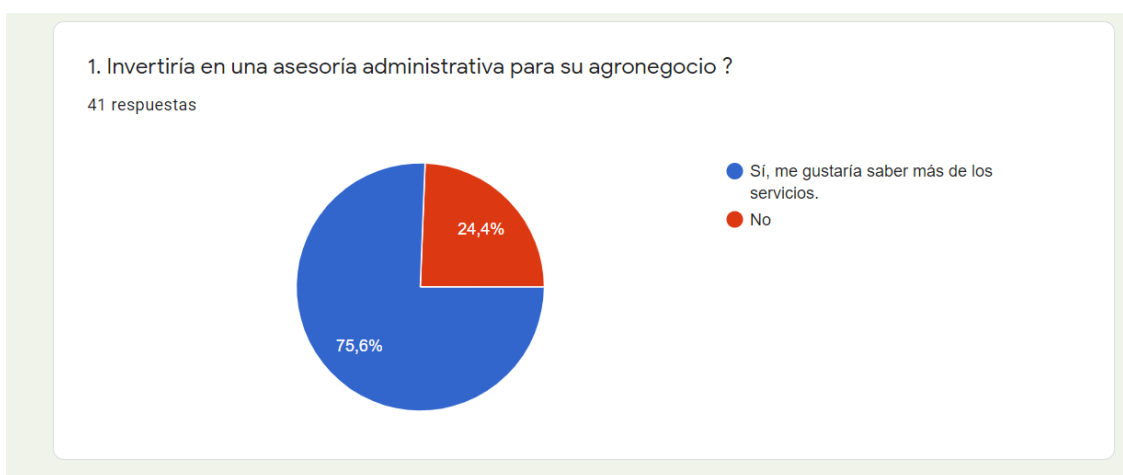


Gráfico No. 1. Encuesta

La encuesta fue realizada a 41 personas, algunas de la plaza de mercado, contactadas por asociaciones del municipio, entidades y feria que había en el parque principal de Marinilla.

Se encontró que 10 personas, pequeños agricultores decían definitivamente que no les interesaba pagar por una asesoría o capacitación, y en otros casos se evidenció

que tenían pequeñas agroindustrias, pequeños agricultores y medianos estaban interesados en crecer, formalizar empresa, aprender y capacitarse.

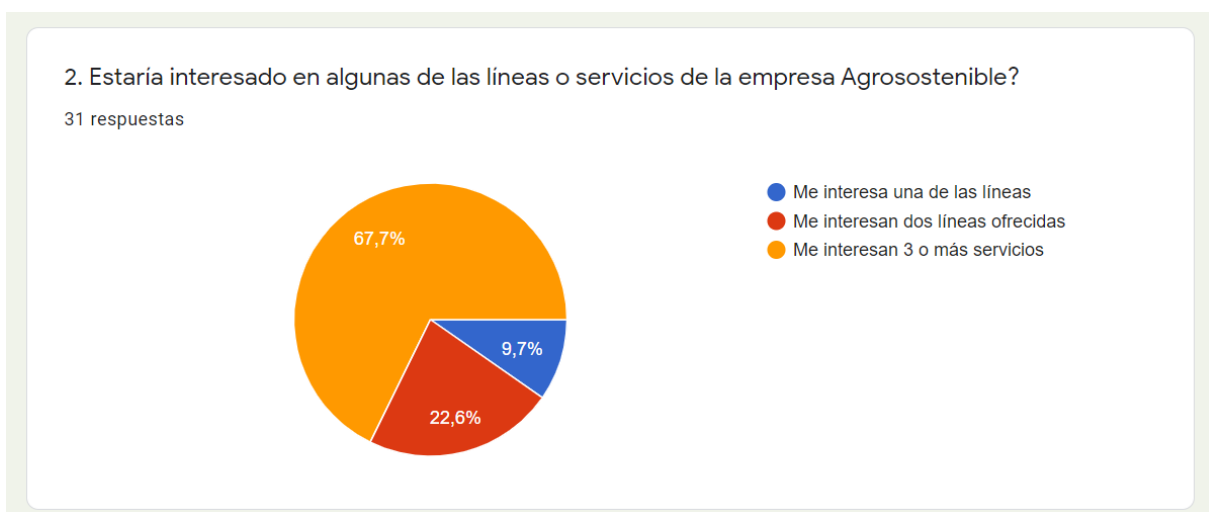
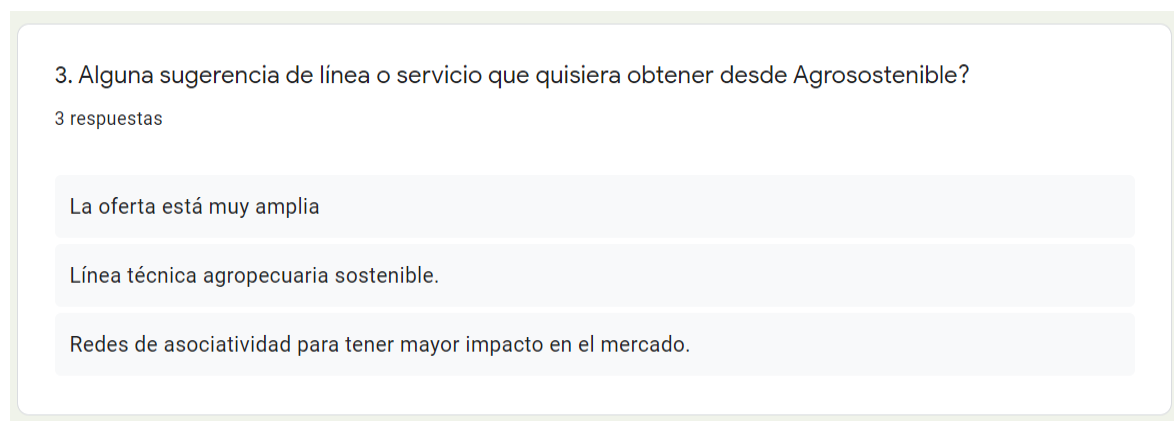


Gráfico No. 2 Segundo resultado de la encuesta.



Gráfico No. 3 Segundo resultado de la encuesta.

En la mayoría de los casos se interesaban por aprender o solucionar problemas de varias líneas que ofrece la empresa Agrosostenible y les hacía llamativa la idea de encontrar servicios de varios temas o de varias líneas.



Estas son las sugerencias que hicieron tres personas de las 41 encuestadas, como resultados se tiene que hay una oferta amplia de la empresa, otra opción es brindar la parte técnica para que vaya de la mano de la parte administrativa y por último se sugiere trabajar en redes de asociatividad para tener mayor impacto en el mercado, esta estrategia se analizará para implementarla en un futuro.

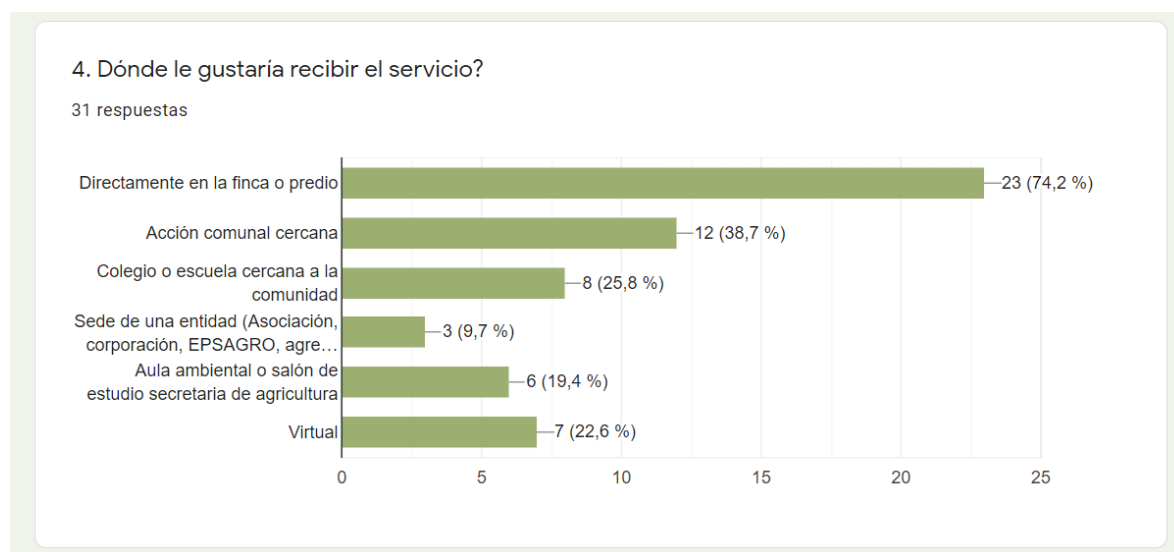


Gráfico No. 4 Cuarto resultado de la encuesta.

Veintitrés entrevistados coincidieron que desearían recibir el servicio directamente en el predio, pero en esta pregunta tenían opción de seleccionar varias opciones y como segunda opción dominante está un salón o acción comunal cercana con el fin de reunir conocidos, agricultores de la vereda o personas cercanas interesadas en los servicios de asesoría y capacitación.

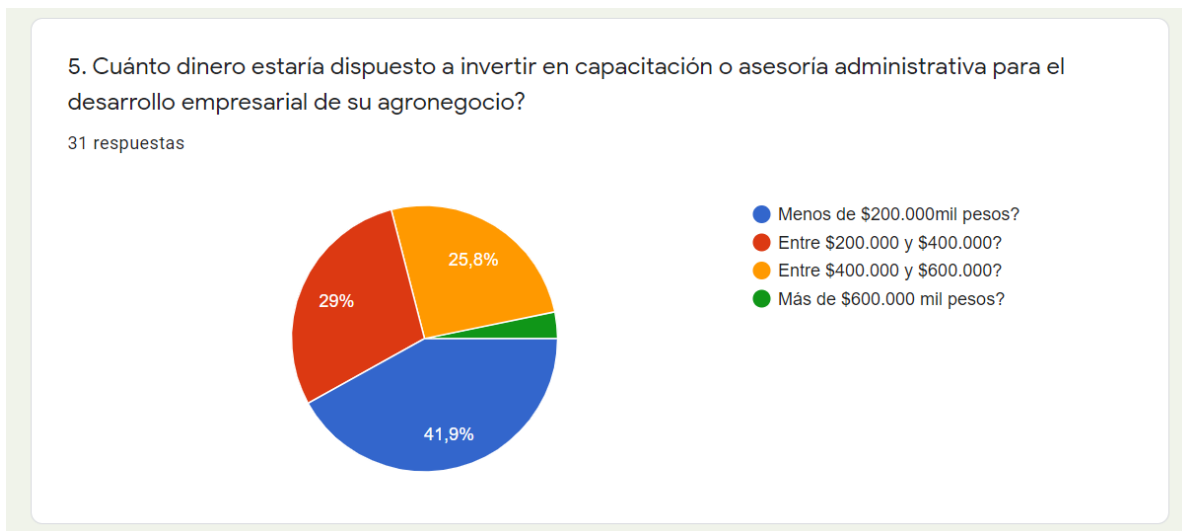


Gráfico No. 5 Quinto resultado de la encuesta.

Trece personas que equivalen al 41.9% de los entrevistados estarían dispuestos a invertir menos de 200.000 mil pesos en un servicio, pero en medio de la interacción que se tuvo con ellos coincidían que esas personas estarían interesadas en recibir capacitación o asesoría más frecuentemente.

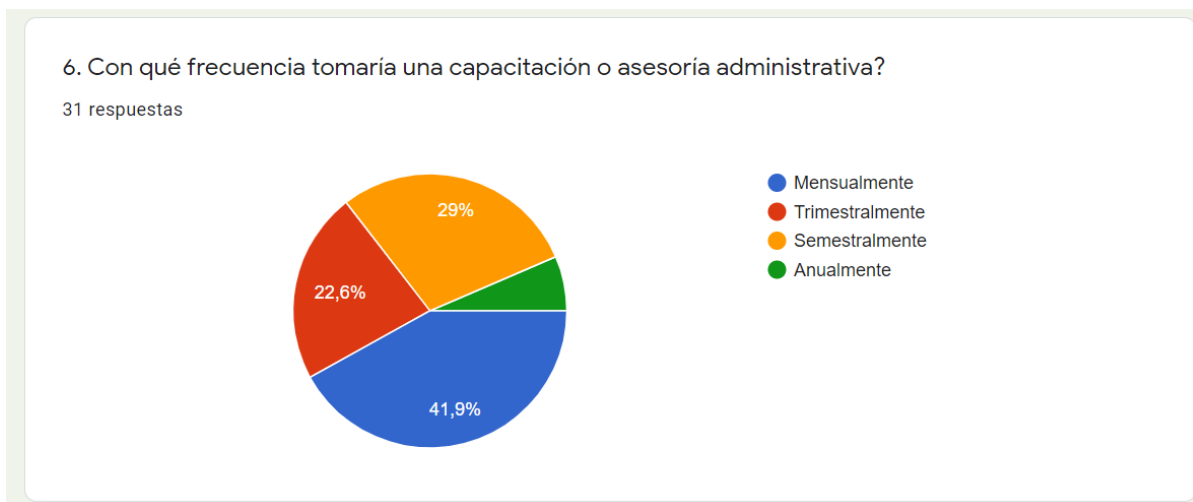


Gráfico No. 6 Sexto resultado de la encuesta.



Gráfico No. 7 Séptimo resultado de la encuesta.

El 45,2% y 12,9% equivalen a 18 personas y seleccionaron que no pertenecen a una asociación o grupo relacionado, en lo que se pudo analizar cuando se aplicó la encuesta fue que muchos productores trabajan de manera individual y al mencionar

asociación, corporación, agremiación les generaba impacto negativo, algunas respuestas fueron como: “es mejor trabajar solo”, “no me gusta pagar mensualidades”, “prefiero la independencia”.



Estas respuestas fueron de algunas personas encuestadas que si pertenecen a alguna entidad u organización relacionada con la agricultura.

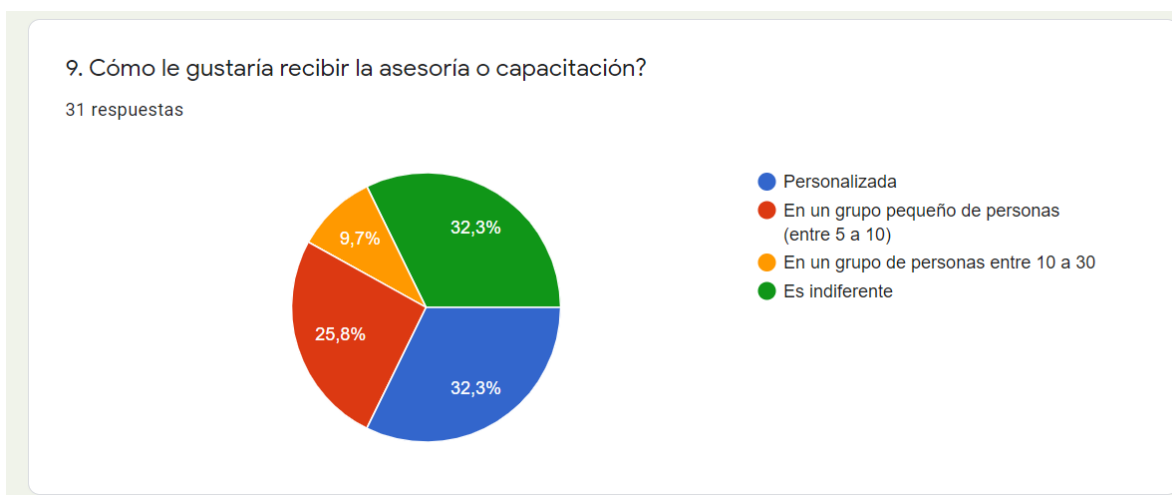


Gráfico No. 8 Octavo resultado de la encuesta.

32.3% equivalen a 10 personas respondieron que les es indiferente, y otras 10 personas respondieron que les gustaría más el servicio de forma personalizada, otras 8 personas seleccionaron que grupos pequeños entre 5 y 10 personas y 3 personas (9,7%) escogieron grupos entre 10 y 30 personas.

Análisis del consumidor/cliente

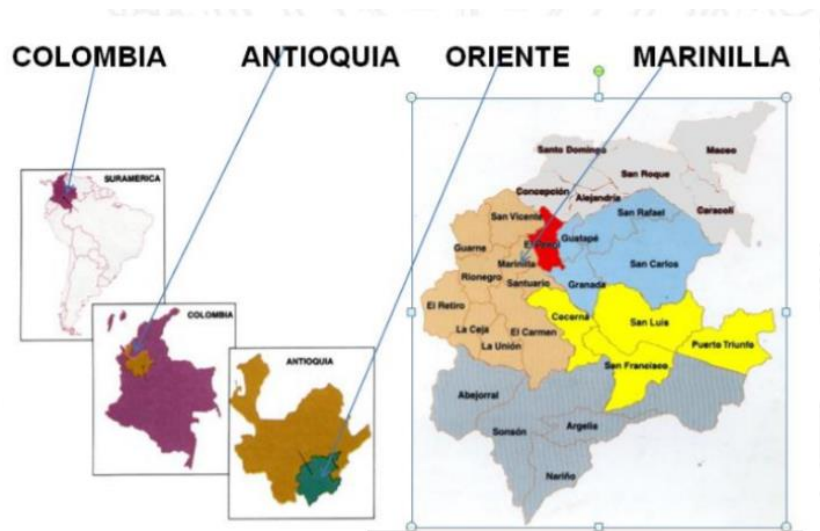


Imagen 1 Ubicación geográfica municipio de Marinilla. Fuente: (Valencia Arcila, 2015, p. 13)

Marinilla es un municipio colombiano ubicado en el departamento de Antioquia y es uno de los 9 municipios que conforman el altiplano del oriente. Se sitúa a 47 kilómetros de Medellín. Tiene una extensión de 118 km² y sus pisos térmicos varían. Las alturas oscilan entre los 1.900 y 2.400 msnm . Es un centro cultural del oriente antioqueño, tiene 31 barrios y el mismo número de veredas. Su población urbana es de 44.230 habitantes, y la rural de 20.415 (Municipio de Marinilla, 2017).

En base a la encuesta realizada en el municipio mencionado anteriormente, se evidenció interés por el servicio o de conocer más la empresa Agrosostenible a los medianos productores agrícolas y las pequeñas agroindustrias, se tuvo la experiencia de dialogar con pequeños productores agrícolas y definitivamente un pequeño porcentaje se interesan por crecer o aprender; Los emprendimientos del sector agroindustrial o pequeñas agroindustrias, indicaron gran interés por los temas administrativos para incrementar su mercado, administrar bien el negocio y capacitarse constantemente.

Un porcentaje importante de los entrevistados mostraron interés por las asesorías administrativas, pero haciendo énfasis en que se den de manera personalizada, mientras que cuando se hablaba de capacitaciones coincidían que se hiciera en un espacio como un aula cercana y con un grupo pequeño de 10 a 15 personas.

Reconociendo parte del ritual de compra es mostrándoles la necesidad de gerenciar bien cada unidad productiva, empresa o agro emprendimiento y que se haga sostenible financieramente, no siempre una empresa va a tener fallas en sus procesos, pero siempre hay algo que mejorar e incrementar.

Si nuestros clientes son personas:

Psicográficos:

Estilo de vida: Propietarios o administradores de unidades productivas que desean mejorar su calidad de vida mediante la rentabilidad de estas unidades, que se dedican arduamente a la producción y en muchas ocasiones su familia está comprometida de

igual forma con su trabajo. Buscan una vida tranquila en sus pueblos, tienen lazos fuertes sociales, van a comprar en la plaza de mercado del pueblo.

Personalidad: Son personas comprometidas, humildes, aporreadas por la violencia en muchos casos, de cultura machista, acostumbradas algunas a lo que impuso la revolución verde de usar químicos, pero aún más son las que cuidan y valoran el medio ambiente, son abiertos en su comunicación y colaboradores.

Demográficos y económicos: Su apoyo es tanto a mujeres como hombres, con la anotación de que existen incentivos muy interesantes a la mujer rural con los cuales se puede trabajar.

Ocupación: Profesionales del campo, empíricos del campo, apasionados y por tradición o herencia.

Conductuales: Prefieren los productos naturales y frescos, sin complicarse con tecnologías avanzadas, con estigmas sociales, desean beneficios familiares y de su pueblo.

En base a este análisis de las personas que serían los posibles clientes se decidió ofrecer el servicio a pequeñas empresas del sector agroindustrial y medianos productores del municipio de Marinilla, pues finalmente una organización que está en pro de ayudarlos tiene mayor poder de convicción para tomar una capacitación o asesoría para la empresarización del campo.

Análisis de la Competencia.

Se encuentran algunas empresas prestadoras de asistencia, pero por lo general es para el desarrollo técnico, en la web hay poca información de una empresa de asesoría administrativa para el sector agropecuario.

CorpoCEAM está registrada como una EPSAGRO en el municipio de Marinilla, pero está dedicada a promover alternativas al desarrollo del territorio, que contribuye al buen vivir de las comunidades, impulsa procesos de autogestión y acciones para el cambio en los comportamientos culturales hacia la convivencia con la naturaleza, sobre la base de los principios de solidaridad, equidad y participación (CorpoCEAM, s.f.).

Hacen consultoría también en la parte técnica, desarrollo rural, problemas ambientales y gestión de proyectos.



Imagen 2 Servicios ofrecidos por CEAM. Tomado de la página web de la fundación CEAM.



Imagen 3 Servicios ofrecidos por CEAM Tomado de la página web de la fundación CEAM.

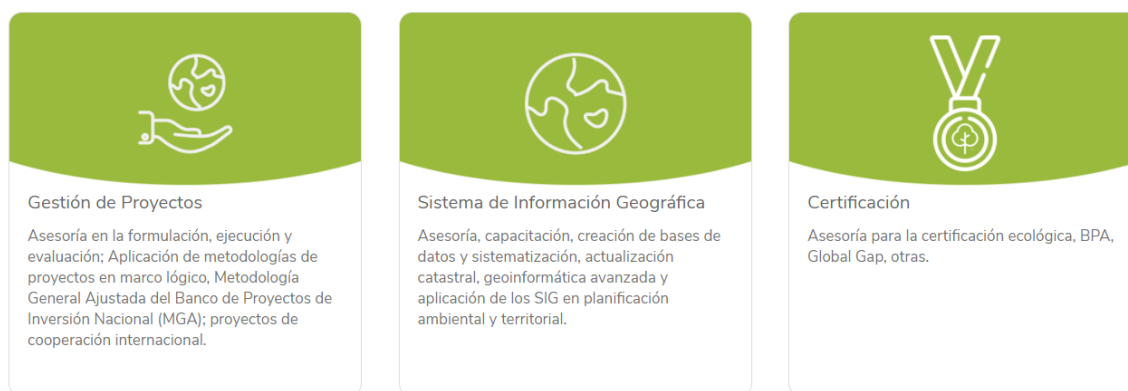


Imagen 4 Servicios ofrecidos por CEAM Tomado de la página web de la fundación.

Esta fundación ya es avalada por la secretaria de agricultura como una EPSEA (Entidad Prestadora del Servicio de Extensión Agropecuaria), no es competencia directa

ya que ofrece servicios diferentes a los de Agrosostenible, tienen una labor muy social en la zona y su mayor pilar es velar por la educación ambiental en el sector rural.

AGROEMPREDERCO, es una empresa en el municipio de Itagüí y su nicho de mercado son productores agropecuarios del valle de Aburrá y el oriente Antioqueño. Fue creada por una administradora de empresas agropecuarias. Es una empresa dedicada al marketing digital para agronegocios, tiene una plataforma virtual la cual ofrece productos del sector y de emprendimientos asociados, también tiene como servicio la asesoría administrativa para el sector agropecuario.

MARKETING DIGITAL

Paquete de posicionamiento y comercialización

Las suscripciones contienen publicidad con anuncios intensivos en nuestros canales digitales, para el proyecto o productos estrella, aumenta tus seguidores e interacciones, además estarás en el espacio de Vitrina del Agroproductor con único pago de una comisión por venta o transacción al por mayor que manejaremos de forma personalizada.

Mensual	25.000 Co
Suscripción de 3 meses	60.000 Co
Suscripción de 6 meses	108.000 Co
Suscripción anual (12 meses)	179.000 Co

Imagen 5: Plan Marketing Digital AgroemprenderCo Tomado de <https://agroemprender.co/>

AGRONIMUS, Es una plataforma digital del departamento de Boyacá, que une la oferta y la demanda de productos agrícolas de la región, tiene un portafolio amplio con otros servicios.

Quienes Somos

Agronimus es una plataforma digital que conecta la oferta y demanda, consolida cantidades de producción, estimula la asociación, asegura la calidad y el abastecimiento y elimina intermediarios en la comercialización de productos del sector agrícola, ofreciendo mejores precios tanto al productor como al comprador final. Además motiva al agricultor con beneficios para sus hijos.

CONOCE MÁS



Imagen 6 Página web AGRONIMUS.CO



Imagen 7 Portafolio de AGRONIMUS.CO

Estos son los servicios que ofrece esta plataforma, en el análisis de asesorías y consultorías están enfocadas a la parte técnica de cultivos y formulación de proyectos para presentar a entidades bancarias.

En los cursos tiene poca información, pero se enfoca en brindar cursos gratuitos y de pago con el fin de fortalecer el conocimiento de los productores y de la sociedad en

general en temas de Agro campo, contando con expertos en cada área para que la información compartida sea de la más alta calidad.

Los precios de estos servicios varían y dependen de los profesionales contratados, el tiempo de la asesoría, lugar y requerimientos del cliente.

Las empresas antes mencionadas son de búsquedas de la web, trabajan en diferentes zonas, su presentación del servicio lo hacen por medio de las redes sociales, pero específicamente no hay una que se ubique en el municipio de Marinilla y sea específicamente para el sector agrícola de esta zona.

Plataforma Estratégica.

Concepto del Negocio – Función Empresarial.

Agrosostenible es una empresa de asesorías administrativas para el desarrollo del sector agrícola en el municipio de Marinilla Antioquia, con profesionales especializados en brindar ayudas y soluciones gerenciales para aplicar en las unidades productivas de los agricultores beneficiados, brindan apoyo administrativo en las áreas de mercadeo, contabilidad básica, gestión estratégica y gestión del talento humano.

Misión.

Somos una empresa que ofrecemos servicios de asesoría administrativa a los medianos productores y pequeñas agroindustrias del sector agrícola, en las áreas de mercadeo, contabilidad básica, gestión estratégica y gestión del talento humano en el municipio de Marinilla Antioquia.

Visión.

La empresa Agrosostenible será reconocida en el oriente antioqueño por su posicionamiento en el mercado, la calidad de sus asesorías y el acompañamiento a los productores, para el desarrollo económico de las unidades productivas.

Objetivos del Proyecto.

Objetivo General del proyecto.

Evaluar la viabilidad económica de la creación de Agrosostenible empresa prestadora de asesorías administrativas para el sector agrícola en el municipio de Marinilla.

Objetivos Específicos del proyecto.

1. Verificar la aceptación del servicio en los medianos y pequeños agricultores del municipio de Marinilla Antioquia.
2. Definir el proceso adecuado de los servicios de asesorías a brindar para la estandarización y aseguramiento de la calidad.
3. Elaborar la proyección financiera de la empresa y su factibilidad en la creación.

DOFA.

Debilidades	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Nueva en el mercado, sin reconocimiento de marca. • Poco apoyo gubernamental para la creación de empresas. • Limitaciones para atender alta demanda de servicios por poco personal. • Bajo presupuesto para la creación y sostenimiento de la empresa. • Poca experiencia de la empresa que disminuye la confianza en los agricultores para tomar el servicio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer convenios con asociaciones y agremiaciones para mejorar el portafolio de servicios. • Zonas de conservación de agricultura en el municipio (distritos agrarios). • Grandes proyectos que desarrollan constantemente la gobernación y la alcaldía para el crecimiento del sector agropecuario.
Amenazas	Fortalezas

<ul style="list-style-type: none"> • Profesionales técnicos con estudios básicos de administración brindando servicios similares. • Desplazamiento de población joven a ciudades, poco relevo generacional. • Objetivos, plan y misión de EPSAGROS (competencia). 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de marketing digital para dar a conocer los servicios. • Alianzas con agremiaciones, asociaciones, corporaciones, etc. • Precios asequibles y diseño de planes para las organizaciones • Profesional especializado como jefe del proyecto.
--	--

Tabla No. 3. Matriz DOFA.

La herramienta de matriz DOFA se aplicó a la empresa Agrosostenible con el fin de encontrar estrategias para entrar en el mercado y fortalecer las debilidades.


 MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS MEFE				
		Ponderación	Importancia	Promedio
Oportunidades				
1.	Las asociaciones y agremiaciones le apuestan cada vez más al desarrollo empresarial de sus aliados.	0,3	4	1,2
2.	Zonas de conservación de agricultura en el municipio (distritos agrarios).	0,1	3	0,3
3.	Grandes proyectos que desarrollan constantemente la gobernación y la alcaldía para el crecimiento del sector agropecuario.	0,2	2	0,4
Amenazas				
4.	Profesionales técnicos con estudios básicos de administración brindando servicios similares.	0,1	2	0,2
5.	Desplazamiento de población joven a ciudades, poco relevo generacional.	0,2	2	0,4
6.	Objetivos, plan y misión de EPSAGROS (competencia).	0,1	1	0,1
		1,00		2,60

Tabla No. 4. Matriz MEFE.

Esta es la Matriz de factores Externos que son las oportunidades que encontramos en el entorno y las amenazas.


 MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS MEFI				
		Ponderación	Importancia	Promedio
Fortalezas				
1.	Alianzas con agremiaciones, asociaciones, corporaciones, etc.	0,3	4	1,2
2.	Plan de marketing digital para dar a conocer los servicios.	0,2	4	0,8
3.	Precios asequibles y diseño de planes para las organizaciones	0,05	3	0,15
4.	Profesional especializado como jefe del proyecto.	0,03	3	0,09
Debilidades				
5.	Nueva en el mercado, sin reconocimiento de marca.	0,05	2	0,1
6.	Poco apoyo gubernamental para la creación de empresa.	0,05	1	0,05
7.	Limitaciones para atender alta demanda de servicios por poco personal.	0,2	2	0,4
8.	Bajo presupuesto para la creación y sostenimiento de la empresa.	0,07	2	0,14
9.	Poca experiencia de la empresa que disminuye la confianza en los agricultores para tomar el servicio	0,05	1	0,05
		1,00		2,98


Tabla No. 5. Matriz MEFI.

La matriz de factores internos como son las fortalezas de la empresa y las debilidades, en esta se debe disminuir las debilidades y aprovechar las fortalezas para que la empresa crezca rápidamente.

		MATRIZ DOFA		
		ÁMBITO EXTERNO		
		OPORTUNIDADES	AMENAZAS	
ENTORNO INTERNO	FORTALEZAS		Las asociaciones y agremiaciones le apuestan cada vez más al desarrollo empresarial de sus aliados.	Profesionales técnicos con estudios básicos de administración brindando servicios similares.
			Zonas de conservación de agricultura en el municipio (distritos agrarios).	Desplazamiento de población joven a ciudades, poco relevo generacional.
			Grandes proyectos que desarrollan constantemente la gobernación y la alcaldía para el crecimiento del sector agropecuario.	Objetivos, plan y misión de EPSAGROS (competencia).
		Plan de marketing digital para dar a conocer los servicios.	FO1: Aprovechar el desarrollo e interés de las asociaciones para dar a conocer los servicios y capacitaciones ofertadas.	FA1: Resaltar las habilidades y estudios del Gerente del proyecto para que tenga impacto positivo en la comunidad.
		Alianzas con agremiaciones, asociaciones, corporaciones, etc.	FO2: Identificar las zonas de distritos agrarios e incentivar el crecimiento empresarial a los campesinos creando planes para comunidades.	FA2: Aprovechar las alianzas con agremiaciones, entidades y corporaciones para detener el desplazamiento de jóvenes a las ciudades.
		Precios asequibles y diseño de planes para las organizaciones	FO3: Apoyarse del desarrollo de la zona, los proyectos y eventos para el sector para dar a conocer con el plan de marketing la empresa.	FA3: Creación de planes, promociones y capacitaciones para comunidades, asociaciones, grupo de productores con precio más atractivo que la competencia.
		Profesional especializado como jefe del proyecto.		
	DEBILIDADES	Nueva en el mercado, sin reconocimiento de marca.	DO1: Acercamiento a eventos, ferias, inauguraciones y proyectos para el sector agropecuario que se desarrollen desde los entes gubernamentales para la búsqueda de ayuda y reconocimiento de la empresa.	DA1: Profesionales con experiencia en administración pueden ser claves para dar a conocer la empresa y llegar a más clientes, crear red de contactos amigos o red de aliados.
		Poco apoyo gubernamental para la creación de empresa.	DO2: Alianzas con asociaciones, corporaciones, agremiaciones y demás apoyándonos para incrementar credibilidad, confianza y reconocimiento en el mercado.	DA2: Conocer el entorno de las EPSAGROS y sus servicios, tener acercamientos para manejarse como aliados (eliminar competencia).
		Limitaciones para atender alta demanda de servicios por poco personal.	DO3: Buscar estrategias para trabajar desde casa buscando ejecutar mientras se consigue mayor capital.	DA3: Fortalecer relaciones y buscar estrategias de tener las otras entidades como servicios complementarios a mi portafolio ofrecido.
Bajo presupuesto para la creación y sostenimiento de la empresa.				
Poca experiencia de la empresa que disminuye la confianza en los agricultores para tomar el servicio				

Tabla No. 6. Matriz DOFA ámbito externo.

En el análisis y relación de los factores internos y externos identificados, Oportunidades vs Fortalezas, Amenazas vs Fortalezas, Oportunidades vs Debilidades y Amenazas vs Debilidades, arrojó algunas estrategias para aplicar en la empresa para obtener resultados positivos en la creación y ejecución de la empresa.

		MATRIZ INTERNA - EXTERNA		
		Sólido	promedio	Débil
EFE		3.0 a 4.0	2.0 a 2.99	1.0 a 1.99
Alto	3.0 a 4.0	I	II	III
medio	2.0 a 2.99	IV	V	VI
Bajo	1.0 a 1.99	VII	VIII	IX
				EFI

Total MEFI	Total MEFE
2,98	2,60

Gráfico No. 9 Matriz interna – externa.

La evaluación de las matrices MEFI y MEFE, ubicaron a la empresa Agrosostenible en el V cuadrante lo que significa que se debe trabajar en la penetración del mercado y fortalecer los servicios diseñados por la empresa.

Estrategia de Mercadeo.

Concepto del Servicio.

Es un servicio administrativo en los campos de mercadeo, contabilidad básica y gestión estratégica donde se incluye el aspecto de gestión del talento humano para agricultores del municipio de Marinilla Antioquia.

Se realiza por parte de profesionales Administrador de empresas agropecuarias y un especialista en Gerencia agropecuaria un diagnóstico general de la unidad productiva el cual arroja resultados de orientación en las diferentes áreas que Agrosostenible ofrece y se orienta al cliente sobre el siguiente servicio que debe obtener para solucionar o fortalecer sus necesidades.

La promesa básica: la idea es que el proceso sea entendido de forma satisfactoria para que los medianos productores y las pequeñas agroindustrias puedan seguir implementando las herramientas que se enseñaron en el transcurso de las asesorías.

Mercadeo.

- Investigación de mercados básica.
- Cadena de valor y estrategia de negocios.
- Formulación del plan estratégico de mercadeo.
- Identificación de canales de comercialización
- Fortalecimiento en el poder de negociación.

Gestión Estratégica.

- Planeación estratégica (misión, visión, valores, meta organizacional, objetivos)

- Organigrama
- Documentación requerida para certificaciones
- Control estratégico y herramientas.
- Diseño de planillas y formatos requeridos según la producción, calidad y predio.

Contabilidad básica.

- Como llevar un proceso contable.
- Capacitar y afianzar términos clave, como gasto, costo, inversión, capital.
- Rentabilidad de mi proceso productivo.
- Estrategias en la toma de decisiones que involucren aspectos financieros.

Gestión del talento humano.

- Motivación de empleados
- Capacitación sobre calidad de vida.

Mezcla de Marketing.

Estrategia de Distribución:

- Para el servicio de asesoría se hará de forma presencial en los predios de forma personalizada, el profesional encargado debe desplazarse hasta la finca.
- Para el servicio de capacitaciones colectivas se gestiona un lugar cercano a la comunidad ya sea un aula de clase o salón, con herramientas disponibles para brindar el servicio adecuadamente.

Estrategia de Precios:

- Se debe cancelar el 50% del valor de la asesoría para gestionar y planificar la visita al predio, es una forma de asegurar el servicio. Los precios pueden variar dependiendo los viáticos del profesional, las horas laboradas y las peticiones o requerimientos del cliente.
- En las capacitaciones: se debe pagar la totalidad del servicio máximo dos días antes de la fecha establecida para la capacitación.

Estrategia de Promoción:

- Crear planes para grupo de personas, para un cliente, pero de varias líneas, buscar estrategias de adaptación para que los clientes estén satisfechos y que el servicio esté a su alcance.
- Tener en cuenta la periodicidad con la que un cliente toma los servicios para crear un descuento especial, analizar las necesidades de los clientes y formular una mensualidad de acompañamiento.
- Entregar descuentos en las asesorías cuando haya clientes captados en eventos, ferias, o recomendados por asociaciones, entidades, instituciones, etc.

Estrategia de Servicio:

- Plan de servicio al cliente, donde después de la asesoría se haga seguimiento trimestral de los resultados, aplicación de herramientas administrativas e identificación de situaciones relevantes de la empresa.
- Ofrecer capacitaciones colectivas por medio de la base de datos de la empresa.
- Acercamiento a asociaciones, corporaciones, agremiaciones y demás entidades que se encuentren en el municipio de Marinilla, creación de alianzas, visitar eventos y/o encuentros relacionados con el sector agrícola que haya en el municipio.

Estrategia de Comunicación Externa.

Relaciones con Clientes.

- Generar una plataforma amigable para ventas y servicio de tienda, incluyendo servicios de reservación de cita previa gratuita.
- Generar una identidad de marca que conozcan la diversificación de los servicios y la calidad de los aliados comerciales y del equipo de trabajo.
- Generar publicidad intensiva "Inbound" personalizada al segmento y por aspectos influenciadores en la demanda del servicio para impulsar las ventas (estrategias de intercambio)
- Usar el Marketing social, emocional y de contenido.
- Usar redes sociales como Instagram y Facebook para la venta

Imagen Corporativa.

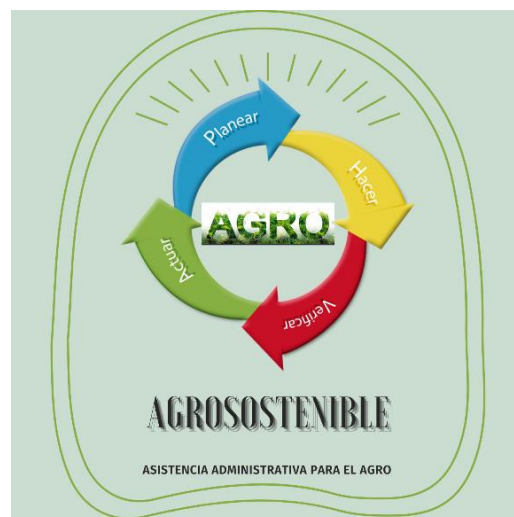


Imagen 8 Logotipo de la empresa.

Estrategia web y tecnologías de la información (Redes Sociales).

Se creará una página web de la empresa Agrosostenible, con contenido administrativo útil para los agricultores, perfiles de los profesionales que brindan los servicios, evidencias, fotos y videos de capacitaciones y asesorías ejecutadas, trabajo con comunidades, información de la empresa (misión, visión, objetivo), formas y canales de comunicación, información de las líneas y servicios ofrecidos, Alianzas estratégicas con entidades, corporaciones, organizaciones, asociaciones, instituciones y demás, personas aliadas del proyecto, noticias del sector y de la zona del oriente antioqueño.

Crear fan Page en Facebook y perfil de Instagram, para hacer visible la empresa en las redes sociales e ir creando una comunidad, estas herramientas nos ofrecen pago de publicidad por sectores y tienen buen alcance de difusión para hacer visible la empresa.

Estrategia de uso de redes sociales y estrategia de difusión página web.

Pagar publicidad a Instagram y Facebook cada dos meses (de 20.000 mil pesos) por un año definiendo población rural, sectorizar el oriente antioqueño, y visualizar post administrativos, eventos o alianzas con entidades reconocidas del municipio de marinilla y alrededores.

Reconocer y analizar la gestión, los seguidores y los picos de actividad de la página para tomar decisiones a la hora de hacer publicaciones y publicidad, identificar la variabilidad de los días y las horas con mayor flujo, gustos de los seguidores – clientes,

enviar mensajes de presentación de la empresa, tener un mínimo de tiempo de respuesta a preguntas o solicitudes por DM, excelente atención al cliente.

Análisis Técnico – Operativo.

Ficha técnica de los servicios:

	FICHA TÉCNICA CAPACITACIONES	
	Código: 002	Página: 1 de 1

NOMBRE DEL SERVICIO		Capacitación	
USUARIOS		Clientes (persona natural, jurídica, empresa, mi pyme).	
PROCESO	Preparación del tema	Contratación de profesional encargado.	Encuentro presencial o virtual, exposición de la capacitación.
RESPONSABLE DEL PROCESO		Empresa Agrosostenible.	
DESCRIPCION DEL SERVICIO		Formación, orientación y aprendizaje en determinado tema orientado a unidades productivas o empresas del sector agrícola.	
NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES		Asegurar el aprendizaje, captación y aplicación de los temas enseñados.	
REQUISITOS LEGALES		Nit, Rut, cédula.	
REQUISITOS TÉCNICOS		Conocimientos básicos de las actividades de las organizaciones o de los usuarios en general.	
REQUISITOS DE OPORTUNIDAD		TIEMPO DE ENTREGA Según las fechas estipuladas por la empresa AgroSostenible, si se da reasignación de horario no exceder 30 días próximos.	
		SITIO DE ENTREGA: Virtual o físico, dependiendo lo ofertado por la empresa. (Especificar en contrato).	
RESPONSABLE DE APROBACIÓN DEL SERVICIO		Gerente de AgroSostenible.	
PUNTOS DE CONTROL		Preparación del material físico y virtual para la exposición, entrega al responsable.	Encuentro entre el responsable contratado y los clientes, llevar a cabo la exposición. Evaluación de conocimientos según actividades y temas.

Imagen 9 Ficha técnica Capacitaciones

Asesoría:

Las asesorías son brindadas de forma personalizada a una persona natural o jurídica y/o empresa, que requiera el servicio de asesoramiento administrativo para su agronegocio, se realiza de forma virtual o directamente en el predio, esto depende de lo acordado en la contratación, tiene un máximo de 3 sesiones de dos horas, donde se hace un diagnóstico inicial, luego entrega de avances y finalmente se le presenta el informe de gestión, los resultados deben ser expuestos al cliente para asegurar captación y entendimiento de lo realizado, la puesta en marcha es responsabilidad del contratante.

	FICHA TÉCNICA ASESORÍA	
	Código: 001	Página: 1 de 1

NOMBRE DEL SERVICIO		Asesoría	
USUARIOS		Clientes (persona natural, jurídica, empresa, mi pyme).	
PROCESO	Diagnóstico	Consolidación información	Resultados.
RESPONSABLE DEL PROCESO		Empresa Agrosostenible	
DESCRIPCION DEL SERVICIO		Diseño e implementación de planes de mejora para asegurar la competitividad, sustentabilidad y autogestión de las organizaciones o las unidades productivas.	
NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES		Asegurar la competitividad, sustentabilidad y autogestión de las organizaciones.	
REQUISITOS LEGALES		Nit, Rut, cédula.	
REQUISITOS TÉCNICOS		Conocimientos básicos de las actividades de las organizaciones o de los usuarios en general.	
REQUISITOS DE OPORTUNIDAD		TIEMPO DE ENTREGA Según lo acordado en el convenio o contrato legalizado por las partes, de acuerdo al procedimiento asociado.	
		SITIO DE ENTREGA: Virtual o físico, como el cliente lo requiera. (Especificar en contrato).	
RESPONSABLE DE APROBACIÓN DEL SERVICIO		Gerente de AgroSostenible.	
PUNTOS DE CONTROL		Informes de seguimiento periódico	Planes de Mejoramiento Evaluación de satisfacción del usuario.

Imagen 10 Ficha técnica Asesorías

Estado de Desarrollo.

La empresa AgroSostenible está en etapa de planificación, después de pasar por identificación y definición de los servicios, se está planificando la operación y continuar con la ejecución del proyecto.

Innovación.

Es un servicio nuevo en la subregión del oriente antioqueño, capacitar y asesorar a la población rural en temas administrativos ya lleva un componente innovador, con este proyecto se quiere lograr un impacto social y económico en las unidades productivas y para las agroindustrias, ser sostenibles en el tiempo desde la perspectiva administrativa, financiera y empresarial es fundamental.

Descripción del Proceso.**Asesoría:**

- ✓ Descripción: Se realizará un diagnóstico de las condiciones en las que se encuentra el negocio para definir los factores claves que lo conducirán al éxito, posteriormente generar el acompañamiento especializado con el equipo de trabajo y empresas de servicios aliados para mejorar la productividad y competitividad de su agroempresa. Tocar aspectos agrotecnológicos, estrategias comerciales, certificaciones, organizacionales, entre otros.
- ✓ Metodología:
 - Formulario de inicio: En este espacio se conocerá más del emprendedor, sus expectativas, idea de negocio, estado de este, y resultados obtenidos.

- Primera cita: En este espacio la intención es conocer más en profundidad del negocio y el emprendedor, definir el protocolo de aprendizaje o plan de trabajo, socializar las formas de comunicación, gestión de la calidad del servicio en general y realizar de forma conjunta un diagnóstico empresarial revisando fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, identificando los factores claves de éxito.
- Posteriormente se propone un plan inicial de trabajo para cumplir los objetivos en las diferentes áreas. Aquí se generan los planes estratégicos necesarios como en mercadeo y ventas, productividad, contable y financiero.
- Se generan 2 asesorías de 180 minutos cada una, de forma personalizada, donde se genera soporte vía correo electrónico, se entrega retroalimentación constante, mediante planes de acción y entregables para guiar en la ejecución de las diferentes áreas.

Capacitación (programa de formación):

Su procedimiento es:

- Formulario de inscripción.
- Participación del encuentro presencial, la mayoría de capacitaciones se dictan en 3 horas, pero esto puede variar dependiendo de los temas a tratar.
- Es una clase magistral con un docente contratado por prestación de servicios, con un perfil acorde al tema que se va desarrollar en cada capacitación.

- En el encuentro se les entrega material para trabajarlo en clase o para desarrollar independientemente, se basan en herramientas estratégicas para que cada persona desarrolle acorde a su agroempresa o producción.
- Luego de terminar la sesión, se les envía una encuesta de satisfacción, calificación docente, sugerencias o PQR.

Capacitaciones Empresariales (Por contratación con empresas)

Este servicio es contratado con empresas, asociaciones, organizaciones o instituciones que tengan interés de recibir una capacitación sobre uno o varios temas de los que tiene Agrosostenible.

Su procedimiento es:

- Contratación y pacto de especificaciones con la empresa solicitante.
- Búsqueda del personal idóneo para dictar el servicio.
- Formulario de inscripción de los participantes.
- Definición de fecha, lugar y hora del encuentro.
- Organización de logística de aplicación (Alquiler de salón, video beam, sonido, impresión de material).
- Contratación de refrigerio para participantes (opcional: Depende de la contratación).
- Desarrollo de la capacitación.
- Revisión de herramientas aplicadas, tareas o trabajos realizados en el encuentro.
- Finalización y entrega de certificado de participación.

- Encuesta de satisfacción del servicio.

Necesidades y requerimientos

Agrosostenible es una empresa de servicios, por lo tanto, no se exige materia prima para sus asesorías y capacitaciones, únicamente se requiere papel y lapicero para desarrollar los servicios, pero dado el caso que no se tenga hoy en día se tiene la facilidad de manejarlo todo de manera virtual.

Localización y tamaño

La oficina de Agrosostenible está ubicada en el municipio de Copacabana Antioquia, casa residencial de la creadora del proyecto.

Casa primer piso, con una sala de visita ajustada como oficina de trabajo y recepción de clientes dado el caso.

Definición de las necesidades y características de personal.

Docentes: Son contratados por prestación de servicios, se les paga por hora/labor y adicionalmente se le hacen ajustes de viáticos, estas personas son contactadas vía llamada telefónica o correo electrónico, con 15 días de anticipación para ajustar fechas y verificar la disponibilidad, se maneja una base de datos de docentes con diferentes especialidades para así pactar con la persona idónea que va a capacitar dependiendo el tema.

Auxiliar administrativo: Es una persona contratada a término fijo, hace apoyo a labores de oficina, logística y mercadeo, es un tecnólogo en gestión administrativa, con

actitud proactiva, positivo, amable, servicial, social, apto para servicio al cliente, persona eficiente para realizar los procesos logísticos de la empresa.

Análisis de costos de producción.

Capacitaciones:

Recursos	Costos
Docente (para capacitación)	70.000 por hora
Refrigerio	5.500 por persona
Aula de clase dotada para la capacitación.	45.000 hora

Tabla No. 7. Recursos

Asesorías:

Recursos	Costos
Profesional	50.000 por hora
Papelería	5.000
Viáticos desplazamiento	130.000

Tabla No. 8. Costos por asesoría

Identificación de proveedores

- Proveedor de página web: 2'000.000 (una compra) y pago de licencia anual 500.000
- MATERIALES DE OFICINA



Imagen 11 Silla de Escritorio Juvenil Neumática Negra Karson. Fuente:
<https://mobiprix.com/es/sillas-de-escritorio/692-596-silla-oficina-colores-manresa.html#/269-colores-negro>

Silla básica de oficina, con cómoda espuma en el espaldar y el asiento.

Capacidad: 1 persona

Material: Polipropileno, metal, espuma

Origen: Medellín Antioquia

Proveedor: Homecenter

Cantidad: 2

Valor: \$150.000 C/u

Juego de Oficina: Escritorio para la oficina de la empresa.



Imagen 12 Centro de Trabajo en L con Archivador y Porta Teclado 120.9x73x40 cm

MaderkitFuente: <https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/product/510443/estacion-trabajo-kyoto-75x120x150->

Escritorio necesario para oficinas de los jefes con cajones y buen espacio para la organización de su documentación.

Origen: Medellín

Proveedor: Homecenter

Dimensiones: 120.9x73x40 cm

Cantidad: 2

Valor: \$300.000 C/u



Imagen 13 Set de oficina 5 piezasFuente:

https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-566460905-set-de-oficina-plateado-5-piezas-_JM

Set de elementos organizadores con estructura en malla, prácticos y livianos

Material: Metal

Origen: Medellín

Proveedor: Mercadolibre

Cantidad: 1

Valor: \$25.000



Imagen 14 OBJETOS PARA OFICINA

- 2 resmas carta
- 1 Caja lapiceros Bic
- 6 Resaltadores Edding
- 1 Caja de clips
- 1 Caja ganchos grapadora
- 2 Correctores Gipao
- 1 Caja ganchos legajadores
- 12 Carpetas cartón
- 1 Caja clip mariposa
- 1 Grapadora Gipao 900M
- 1 Perforadora Gipao 2 huecos
- 3 Tijeras
- 1 Notas adhesiva
- 2 Archivadores AZ

1 Caja marcadores permanentes edding sutidos x 10

1 Tablero acrílico 80 X 60

1 Borrador de tablero acrílico

5 Marcadores borrables edding

4 Porta Lapiceros

1 Paquete separadores 105 IPP

Proveedor: Papelería y tienda de artes PANAFARGO

Paquete por valor de \$127.800 x 2

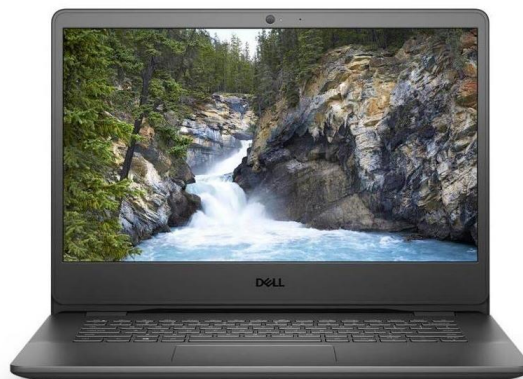


Imagen 15 DELL Portátil dell vostro 5402 core i7Fuente:

<https://mejorlaptop.com/dell/>

Computador de alta gama con mejores resultados que un All in One. Intel Core i7

Proveedor: Falabella

Capacidad: 8 GB RAM – 256 GB Disco Duro – Modelo tarjeta de video Intel Iris Xe Graphics. Última generación del procesador, disco de estado sólido para mayor rapidez.

Resolución de la pantalla Full HD (1920x1080)

Valor: 4.199.888 C/u

Cantidad: 1



Imagen 16 Impresora multifuncional canon pixma g3110Fuente:

<https://i.linio.com/p/c6ee632f5c7f5399cbb8207f73b8ce98-product.webp>

- Escáner, Impresión, fotocopias, fax, WiFi, USB.
- Función: Imprime - Copia - Escanea – Fax
- Velocidad Impresión - copia: 8.8 ipm
- Resolución escáner: Óptico: 600 x 1200 dpi
- Conectividad: Wireless - USB

Valor: \$629.900

Cantidad: 1

Proveedor: Falabella



Imagen 17 VIDEO BEAM Fuente: <https://www.falabella.com.co/falabella-co/product/4040198/Proyector-ViewSonic-SVGA-3500-Lumens/4040198>

Proyector viewsonic pa503s svga 800x600

- Resolución: SVGA
- Brillo: 3800lm
- Tamaño máximo de imagen: 300
- Entradas HDMI: 1
- Distancia máxima de proyección óptima: 13.11 mts
- Modelo: PA503S

Proveedor: Falabella

Cantidad:1

Valor: \$ 1.960.900

La oficina se va encontrar ubicada en el municipio de Copacabana en la residencia de la directora del proyecto, se le hará la debida adecuación a un cuarto y sala del hogar para el caso de atención a clientes y trabajo del auxiliar administrativo.

El alquiler del espacio para las capacitaciones debe ser contratado con la alcaldía de Marinilla, un colegio o en el instituto Coredi, donde se contrate el aula por horas con sonido incluido, ya que el proyector la empresa lo facilita.

Dado el caso que las capacitaciones se contraten con refrigerio, en el municipio de Copacabana se tiene el proveedor de sándwich o pastelería y así también el proveedor de gaseosas o jugos.

La contratación de los servicios mencionados anteriormente (alquiler de aula) y los refrigerios, varían según disponibilidad y negociación.

Análisis administrativo y organizacional.

Grupo emprendedor.

Soy Sara Díaz profesional en Administración de empresas Agropecuarias y actualmente estudiante de especialización en Gerencia Agropecuaria por tal motivo decidí crear un plan de negocio con una idea de empresa que tengo desde el pregrado que es brindar asesoría administrativa para el sector agrícola y apoyar el desarrollo empresarial en el sector rural. En el mercado laboral tengo corta experiencia, lideré cargos administrativos en fincas productoras de aguacate Hass para la exportación y otras frutas, soy una persona empática, con capacidad de liderazgo, comunicación asertiva, responsable y sensible a la situación que viven los campesinos en el país.

Estructura organizacional.

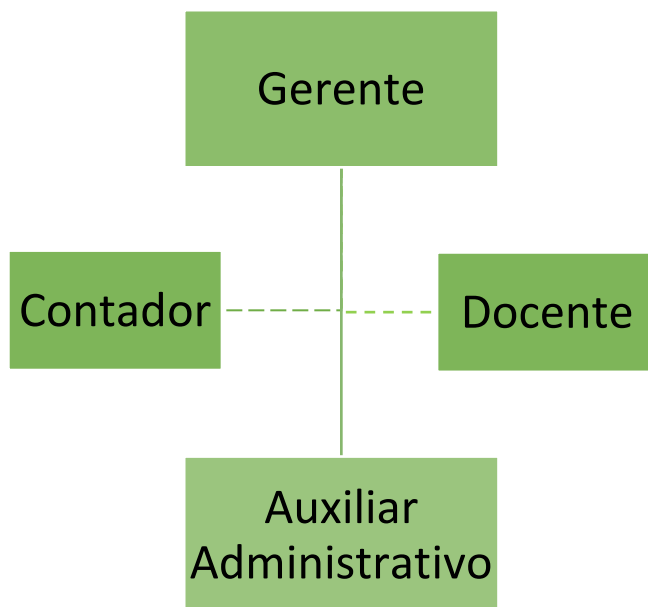


Gráfico No. 10 Estructura organizacional.

Descripción de cargos.

Gerente: El gerente de proyectos será un profesional preparado para dirigir de una manera efectiva y óptima, el factor humano y los recursos físicos y financieros de la organización en el desarrollo del proyecto. A su vez requiere de exigencias de responsabilidad y entrega por lo que se hace, un conocimiento claro y profundo de lo que es la planeación y control de actividades. Debe ser un administrador de empresas agropecuarias especialista en gerencia agropecuaria contextualizado de la situación del sector y que además realice lo siguiente:

- Administrar las estructuras organizacionales derivadas de un proyecto.
- Establecer objetivos y pautas de desarrollo del proyecto.
- Manejar las técnicas operativas para el análisis y toma de decisiones necesarias en el cumplimiento de los objetivos del proyecto.
- Asignar los diferentes tipos de recursos para el desarrollo de los proyectos.
- Manejar con habilidad algunas técnicas de planeación aplicables en proyectos.
- Manejar con habilidad los conocimientos y técnicas financieras y económicas para la evaluación del proyecto.
- Manejar las técnicas de las relaciones interpersonales dentro de la organización y de los equipos de personas que desarrollan los proyectos.
- Manejar el riesgo en los proyectos.
- Establecer los diferentes indicadores de gestión para el control de los proyectos.

Contador: Deberá desarrollar la contabilidad interna de la empresa, aplicando las normas y procedimientos vigentes a fin de lograr información oportuna y confiable que produzca los elementos de análisis para la toma de decisiones en la evaluación, programación y control de los recursos financieros de la empresa y en cumplimiento de obligaciones para con los entes gubernamentales.

Conocimientos del manejo de costos en empresas de servicios para tener las herramientas básicas para el cálculo y análisis de los costos (directos e indirectos) y sus variaciones, la presentación de los estándares y los ajustes a los mismos según el caso.

Este es contratado por servicios técnicos como staff.

Se dedicará a realizar los balances financieros necesarios mensualmente para conocer la capitalización del negocio y las utilidades presentadas, además de realizar los requerimientos obligatorios de ley.

Docentes: Un profesional con capacidad de crear y diseñar capacitaciones interactivas con personas del sector rural, creativo e innovador, con responsabilidad social. Hábil para aprender y aplicar sus conocimientos con las comunidades, promotor del trabajo colaborativo.

Este es contratado por prestación de servicios.

Auxiliar Administrativo: Un técnico en administración para tomar el cargo de auxiliar administrativo encargado de manejo de redes, recepción de correos, llamadas, telemarketing, atención al usuario, receptor de información y apoyo a actividades

administrativas, persona conocimientos del sector agrícola, acercamiento a población rural y apto para:

- Capacidad de comunicación.
- Conocimientos de TIC, de tratamiento de textos y/o dominio del teclado.
- Ser bien organizado, metódico y cuidadoso en su trabajo.
- Saber y tener disposición para trabajar en equipo.
- Tener iniciativa para completar las tareas que se le pidan.

Gastos de administración y nómina.

Nómina auxiliar administrativa, con salario mínimo legal vigente (1´000.000).

Costo final de un trabajador con 1SMMLV de 2022 para una empresa		
	%	Valor
Salario mínimo		\$ 1.000.000
Auxilio de transporte		\$ 117.172
Salud	8,50%	\$ 85.000
Pensión	12%	\$ 120.000
ARL (Nivel 1)	0,52%	\$ 5.200
Parafiscales	9%	\$ 90.000
Prima	8%	\$ 80.000
Cesantías	8,33%	\$ 83.300
Intereses de cesantías	1%	\$ 10.000
Vacaciones	4,17%	\$ 41.700
Dotación aproximada	5%	\$ 50.000
Total		\$ 1.682.372

Tabla No. 9. Nómina auxiliar administrativa

Esta tabla o imagen contiene el salario base del auxiliar administrativo que requiere el emprendimiento, con un salario mínimo legal vigente y el total de las prestaciones de ley que debe pagar el empleador.

COSTO FINAL DE UN TRABAJADOR CON UN SALARIO DE 1.500.000		
	%	VALOR
Salario		\$ 1.500.000
Auxilio de transporte		\$ 117.172
Salud	8,50%	\$ 127.500
Pensión	12%	\$ 180.000
ARL (nivel I)	0,52%	\$ 7.800
Parafiscales	9%	\$ 135.000
Prima	8%	\$ 120.000
Cesantías	8,33%	\$ 124.950
Intereses de Cesantías	1%	\$ 15.000
Vacaciones	4,17%	\$ 62.550
Dotación aproximada	5%	\$ 75.000
Total		\$ 2.464.972

Tabla No. 10. Nómina de gerente

En la tabla anterior está el sueldo básico del gerente con sus respectivas prestaciones de ley como salud y pensión, el auxilio de transporte y el total a pagar para el empleador.

Información Salario mínimo Colombia 2022 y auxilio de transporte.

Salario mínimo	\$ 1.000.000
Auxilio de transporte	\$ 117.172
Total salario	\$ 1.117.172

Tabla No. 11. Información SMLMV Colombia 2022 Tomado de:

<https://www.gerencie.com/cuanto-cuesta-un-trabajador-con-salario-minimo.html>

Contador: Se paga por contrato de servicios: \$500.000 mil pesos por servicio (mensual).

Docentes capacitadores: Son contratados por obra labor y la hora es pagada en \$70.000 aproximadamente, puede variar dependiendo del perfil profesional y experiencia.

Profesional encargado de asesorías: las asesorías están a cargo del gerente de Agrosostenible, pero dado el caso que por tiempos o temas específicos que requiera una empresa se debe contratar un profesional experto externo, se le pagará la hora a \$50.000.

Servicio de internet: \$120.000 (mensual)

Impacto del proyecto.

Impacto Económico.

Ofrecer un servicio de asesoría administrativa que permita el aumento de agronegocios sostenibles, desarrollar empresa en el sector incrementando los ingresos económicos de los productores rurales.

Impacto Social.

Generar empleo a término indefinido para dos administradores de empresas agropecuarias, un tecnólogo administrativo.

En la comunidad: Educar, asesorar y orientar a la población rural productora agrícola en términos administrativos.

Impacto Ambiental

Gestionar correctamente los recursos generará un impacto positivo en materia ambiental, los productores serán orientados en la optimización de los recursos naturales.

Registros, licencias y leyes regulatorias.

Según el Grupo Bancolombia, hay 9 pasos para construir una empresa en Colombia que serán mencionados a continuación: (Bancolombia, 2020)

1. Verificar la disponibilidad del nombre de la empresa ante la Cámara de Comercio.
2. Consultar la clasificación por actividad económica.
3. Elegir el tipo de sociedad que se va a construir.
4. Realizar los trámites ante la cámara de comercio y la DIAN.
5. Verificar el estado del trámite en las entidades.

6. Realizar los trámites en la notaría pública de la construcción de la sociedad.
7. Tener en cuenta que todo tipo de Sociedad comercial con menos de 10 trabajadores o hasta 500 SMMLV en activos fijos al momento de la construcción no necesita escritura pública.
8. Opcional abrir una cuenta bancaria para depositar el capital de la empresa.
9. Hacer la inscripción en los libros de comercio.

Siguiendo los pasos del grupo Bancolombia para la formalización de una empresa en Colombia tenemos que:

1. El nombre “Agrosostenible-Asesoría administrativa para el Agro” está disponible en la página oficial RUES Registro Mercantil.
2. Según lo investigado en la página oficial de la Cámara de Comercio **CIIU: 7020**

Esta clase de CIIU incluye:

- La prestación de asesoría, orientación y asistencia operacional a empresas y otras organizaciones sobre cuestiones de gestión, como la planificación estratégica y organizacional, la gestión estratégica de productos y servicios de diseño, y la gestión de innovación; temas de decisión de carácter financiero; objetivos y políticas de comercialización; planificación de la producción y de los controles; políticas, prácticas y planificación de recursos humanos.
- Los servicios que se prestan pueden abarcar asesoramiento, orientación y asistencia operativa a las empresas y a la administración pública en materia de: - Las relaciones públicas y comunicaciones. - Las actividades de lobby. - El diseño de métodos o procedimientos contables, programas de contabilidad de costos, procedimientos de

control presupuestario. -La prestación de asesoramiento y ayuda a las empresas y las entidades públicas en materia de planificación, organización, dirección y control, información administrativa, etcétera.

- Las zonas francas, es decir, las unidades económicas que se dedican a la promoción, creación, desarrollo y administración del proceso de industrialización de bienes y la prestación de servicios destinados prioritariamente a los mercados externos (Cámara de Comercio, 2020).

3. El tipo de Sociedad escogido fue S.A.S ya que la empresa está abierta a una oportunidad de asociarse.

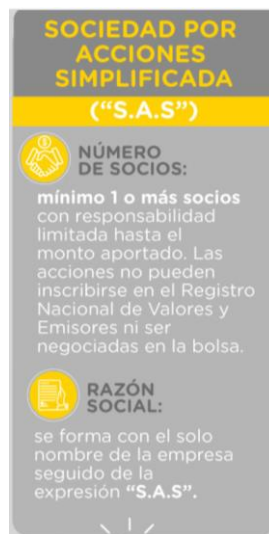


Imagen 18: Clasificación de las sociedades comerciales en Colombia. Fuente:

Grupo Bancolombia

4. Realizar el proceso de RUT en la DIAN inicialmente se hace como personal natural, es un trámite gratuito y se puede realizar de manera virtual.

Para el registro en la Cámara de Comercio se debe dirigir a las oficinas de Oriente que se encuentran en el municipio de Rionegro y pagar un formulario inicialmente por valor de \$6.200 pesos, luego el registro con un valor de \$95.000 pesos aproximadamente.

Legislación y normatividad vigente.

Tomado de Documento público, Ley 590 de 2000 de Colombia:

LEY 590 DE 2000

(Julio 10)

Reglamentada por el Decreto Nacional 2473 de 2010

"Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas".

El Congreso de Colombia

DECRETA:

CAPÍTULO I

Disposiciones generales

Artículo 1°. *Objeto de la ley.* La presente ley tiene por objeto:

a) Promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos;

Artículo 2°. Modificado por el art. 2, Ley 905 de 2004, Modificado por el art. 75, Ley 1151 de 2007, Modificado por el art. 43, Ley 1450 de 2011. *Definiciones.* Para todos los efectos, se entiende por micro, pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por personas naturales o jurídicas, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rurales o urbanas, que responda a los siguientes parámetros:

1. Mediana Empresa:

a) Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores;

b) Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) y quince mil (15.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

2. Pequeña Empresa:

a) Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores;

b) Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.001) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

3. Microempresa:

a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores;

b) Activos totales por valor inferior a quinientos uno (501) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Parágrafo 1°. Para la clasificación de aquellas micro, pequeñas y medianas empresas que presenten combinaciones de parámetros de planta de personal y activos totales diferentes a los indicados, el factor determinante para dicho efecto, será el de activos totales.

Parágrafo 2°. Los estímulos, beneficios, planes y programas consagrados en la presente ley, se aplicarán igualmente a los artesanos colombianos, y favorecerán el cumplimiento de los preceptos del plan nacional de igualdad de oportunidades para la mujer (Departamento Administrativo de la Función Pública, 2000).

Análisis financiero

Total, de la inversión activos

AGROSOSTENIBLE			
INVERSIÓN ACTIVOS			
	Valor total del activo	Años de vida útil	Depreciación y amortización
MUEBLES Y ENSERES Y EQUIPO DE OFICINA			
2 escritorios	\$ 600.000		
2 sillas	\$ 300.000		
2 paquetes de Objetos para oficina	\$ 255.600		
Set de elementos organizadores	\$ 25.000		
	\$ -		
	\$ -		
	\$ -		
SUBTOTAL	1.180.600		

Tabla No. 12. Inversión activos Agrosostenible

Para el proyecto Agrosostenible se requiere realizar una inversión de muebles y enseres desplegados en el cuadro anterior, todo esto para la conformación de la oficina.

EQUIPO DE COMPUTO			
Video beam	1.960.900	2	3.055.810
Impresora	629.900		
Computador	4.199.888		
SUBTOTAL	6.790.688		3.055.810
INVERSIONES DIFERIDAS			
Diseño y desarrollo de la marca	400.000	5	580.000
Licencias Anuales Pagina web	500.000	0	0
Sitio Web tienda Online	2.000.000	0	0
	0	0	0
	0	0	0
SUBTOTAL	2.900.000		580.000
TOTALES	10.871.288		3.635.810

Tabla No. 13. Inversiones Agrosostenible

La inversión también se realizará en equipos de cómputo, videobeam para capacitaciones e impresora para la papelería requerida en la oficina.

INVERSIÓN CAPITAL DE TRABAJO	
Inversión activos fijos	10.871.288
Capital de trabajo	14.647.115
Inventarios	0
TOTAL INVERSIÓN INICIAL	25.518.403

Tabla No. 14. Inversión capital de trabajo, total inversión inicial

En este cuadro se proyecta el total de la inversión por valor de \$25.518.403, no se tienen inventarios ya que es una empresa de servicios y no requiere de almacenamiento de un producto.

Endeudamiento

AGROSOSTENIBLE	
PLAN DE AMORTIZACIÓN	
VALOR PRESTAMO	10.518.403
PLAZO	24
TASA	1,171%
CUOTA MES	505.307

Tabla No. 15. Plan de Amortización para la empresa Agrosostenible

Se hará un préstamo con una entidad bancaria por valor de \$10.518.403 a un plazo de 24 meses (2 años) y con una tasa de 1,17%, por lo que la cuota mensual será de \$505.307.

Precios de venta

INGRESOS OPERATIVOS (Producto o servicio)		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
		2023	2024	2025	2026	2027
Asesoría Administrativa	Cantidades	48	52	58	68	83
	Precio unitario	800.000	824.000	846.248	880.098	914.422
		38.400.000	42.716.160	49.133.836	59.786.051	75.783.603
Capacitación (programa de formación)	Cantidades	24	26	29	34	41
	Precio unitario	2.040.000	2.101.200	2.157.932	2.244.250	2.331.775
		48.960.000	54.463.104	62.645.641	76.227.216	96.624.094
Capacitaciones empresariales (por contrato con empresas)	Cantidades	24	26	29	34	41
	Precio unitario	1.600.000	1.648.000	1.692.496	1.760.196	1.828.843
		38.400.000	42.716.160	49.133.836	59.786.051	75.783.603

Tabla No. 16. Información plan de mercadeo, costos unitarios de servicios y cantidades anuales.

En el cuadro anterior se encuentran los tres servicios que va a tener la empresa Agrosostenible con sus precios unitarios:

- Una asesoría administrativa tendrá un valor de \$800.000.
- Las capacitaciones (programas de formación) tendrán un valor de \$170.000 por persona y para hacer las capacitaciones, se necesitan mínimo 12 personas inscritas para un total de \$2.040.000.
- Las capacitaciones empresariales, tendrán un valor de \$160.000 por persona y para hacer las capacitaciones, se necesitan mínimo 10 personas inscritas para un total de \$1.600.000.

Ingresos

AGROSOSTENIBLE					
INGRESOS					
	2023	2024	2025	2026	2027
Asesoría Administrativa	38.400.000	42.716.160	49.133.836	59.786.051	75.783.603
Capacitación (programa de formación)	48.960.000	54.463.104	62.645.641	76.227.216	96.624.094
Capacitaciones empresariales (por contrato con empresas)	38.400.000	42.716.160	49.133.836	59.786.051	75.783.603
TOTAL INGRESOS OPERATIVOS	125.760.000	139.895.424	160.913.313	195.799.319	248.191.300
Ingresos financieros	0	1.869.824	2.458.246	8.307.907	21.408.131
TOTAL INGRESOS	125.760.000	141.765.248	163.371.558	204.107.225	269.599.432

Tabla No. 17. Tabla de ingresos Agrosostenible.

El comportamiento de los ingresos tendrá un crecimiento sostenido, en los siguientes datos se estima la proyección porcentual de crecimiento anual.

Para el año 2024: 12,72%

Para el año 2025: 15,24%

Para el año 2026: 24,93%

Para el año 2027: 45,31%

Análisis vertical año 1	
Asesoría Administrativa	30,53%
Capacitación (programa de formación)	38,93%
Capacitaciones empresariales (por contrato con empresas)	30,53%
	0,00%
	0,00%

Análisis horizontal ingresos	
2023	
2024	11%
2025	15%
2026	22%
2027	27%

Tabla No. 18. Análisis Vertical y Horizontal de ingresos Agrosostenible.

En el análisis vertical del año 1 se obtienen datos y podemos decir que las capacitaciones (programa de formación) es la de mayor participación en ingresos con un porcentaje del 38,93%, la asesoría administrativa y las capacitaciones empresariales con una participación igualitaria de 30,53%.

El análisis horizontal de ingresos evidencia el crecimiento año a año con valores positivos y significativos para los años siguientes.

En el año 2024 los ingresos tendrán un incremento del 11%

En el año 2025 los ingresos tendrán un incremento del 15%

En el año 2026 los ingresos tendrán un incremento del 22%

Y en el año 2027 los ingresos tendrán un incremento del 27%

Egresos

AGROSOSTENIBLE					
EGRESOS					
	2023	2024	2025	2026	2027
Costos variables	40.800.000	45.385.920	52.204.701	63.522.680	80.520.078
Costos fijos	5.640.000	5.809.200	5.966.048	6.204.690	6.446.673
Soporte anual sitio web	600.000	618.000	634.686	660.073	685.816
Arriendo	1.440.000	1.483.200	1.523.246	1.584.176	1.645.959
Internet	3.600.000	3.708.000	3.808.116	3.960.441	4.114.898
TOTAL COSTOS	46.440.000	51.195.120	58.170.749	69.727.370	86.966.752
Gastos operativos	81.291.006	86.142.934	85.546.250	89.281.761	93.363.129
Papelería	2.400.000	2.472.000	2.538.744	2.640.294	2.743.265
Telefonía celular	1.440.000	1.483.200	1.523.246	1.584.176	1.645.959
Gastos de representación	3.600.000	3.708.000	3.808.116	3.960.441	4.114.898
Combustible y parqueadero	6.600.000	6.798.000	6.981.546	7.260.808	7.543.979
Cafetería	2.400.000	2.472.000	2.538.744	2.640.294	2.743.265
Reparación y mantenimiento de equipos	960.000	988.800	1.015.498	1.056.118	1.097.306
Gasto por depreciación	3.268.318	3.268.318	212.508	212.508	212.508
Gasto por amortización	580.000	580.000	580.000	580.000	580.000
Gasto por impuestos	274.560	2.811.444	3.124.525	3.594.867	4.365.354
Gasto por publicidad	4.000.000	4.120.000	4.231.240	4.400.490	4.572.109
Gasto por salarios	55.768.128	57.441.172	58.992.083	61.351.767	63.744.486
Gasto Distribución y transporte	0	0	0	0	0
Gastos financieros	1.171.399	437.557	-65.116	-71.035	-71.035
TOTAL GASTOS	82.462.404	86.580.491	85.481.135	89.210.725	93.292.094
TOTAL EGRESOS	128.902.404	137.775.611	143.651.884	158.938.095	180.258.846

Tabla No. 19. Total Egresos Agrosostenible.

La tabla de egresos indica los costos variables y fijos que la empresa tiene desde el año 2023 hasta el año 2027.

Para un total de costos de:

Año 2023: \$46.440.000

Año 2024: \$51.195.120

Año 2025: \$58.170.749

Año 2026: \$69.727.370

Año 2027: \$86.966.752

En los egresos contemplados en la tabla anterior se muestra los gastos operativos y financieros de la empresa, también desde el año 2023 hasta el año 2027.

Con un total de gastos de:

Año 2023: \$82.462.404

Año 2024: \$86.580.491

Año 2025: \$85.481.135

Año 2026: \$89.210.725

Año 2027: \$93.292.094

Análisis vertical año 1	
Costos variables	32%
Costos fijos	4%
Gastos administrativos	63%
Gastos financieros	1%

Análisis horizontal egresos	
2023	
2024	7%
2025	4%
2026	11%
2027	13%

Tabla No. 20. Análisis Vertical y horizontal de egresos.

El análisis Vertical de egresos para el año 1 arroja los siguientes datos:

Los gastos administrativos con 63% es el de mayor egreso para la empresa, le siguen los costos variables con 32% de egresos, luego los costos fijos con un 4% y finalmente los gastos financieros que representan el 1% de los egresos de la empresa.

Y en el análisis horizontal de egresos

En el año 2024 los egresos tendrán un crecimiento del 7%, en el año 2025 un 4%, en el año 2026 un 11% y en el año 2027 es de 13% los egresos.

Punto de equilibrio (unidades y pesos)

PUNTO DE EQUILIBRIO - PRIMER AÑO			
COSTOS FIJOS:	2023	PRECIO DE VENTA	2023
Costos fijos	5.640.000	Precio de venta promedio	1.310.000
Gastos operativos	81.291.006	PRECIO DE VENTA UNITARIO	1.310.000
Gastos financieros	1.171.399	PUNTO DE EQUILIBRIO	2023
Impuestos	0	EN UNIDADES (Costos fijos / pvu - cvu) - ANUAL	100
TOTAL COSTOS FIJOS	88.102.404	EN UNIDADES (Costos fijos / pvu - cvu) - MENSUAL	8
COSTOS VARIABLES	2023	EN PESOS (Costos fijos / 1 - MCU) - ANUAL	130.411.469
Costo variable promedio	425.000	EN PESOS (Costos fijos / 1 - MCU) - MENSUAL	10.867.622
TOTAL COSTOS VARIABLES	425.000		

Tabla No. 21. Punto de equilibrio plan de negocio Agrosostenible

El punto de equilibrio para Agrosostenible se lograría en el año 2023, con 100 servicios brindados al año, es decir mensualmente se deben brindar 8 servicios entre asesorías y capacitaciones.

Flujo neto de caja

AGROSOSTENIBLE					
FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO					
Concepto	2023	2024	2025	2026	2027
Ventas	125.760.000	139.895.424	160.913.313	195.799.319	248.191.300
Costos	46.440.000	51.195.120	58.170.749	69.727.370	86.966.752
Gastos operativos	81.291.006	86.142.934	85.546.250	89.281.761	93.363.129
Utilidad operativa	-1.971.006	2.557.370	17.196.313	36.790.188	67.861.419
Impuesto de renta operativo	-670.142	869.506	5.846.746	12.508.664	23.072.883
Beneficio fiscal financiero	670.142	-733.858	-4.170.574	-4.829.912	-291.033
Utilidad operativa despues de impuestos	-1.971.006	2.421.722	15.520.141	29.111.436	45.079.570
Depreciación y amortización	3.848.318	3.848.318	792.508	792.508	792.508
Flujo de caja bruto operativo	1.877.312	6.270.040	16.312.649	29.903.944	45.872.078

Tabla No. 22. Flujo de caja del proyecto Agrosostenible

El flujo de caja de Agrosostenible muestra que para el año 2023 la utilidad operativa después de impuestos arroja un resultado negativo, las ventas no cubren los egresos que la empresa tendrá el primer año, para el año 2024 empieza a tener

resultados positivos, la proyección hasta el 2027 indica que la empresa coge su rumbo adecuadamente obteniendo utilidades interesantes al inversionista.

En el flujo de caja bruto operativo podemos observar que el comportamiento es positivo ya que año a año se tendrán incrementos que permitirán la operación y sostenimiento de la empresa.

La diferencia entre los ingresos y los gastos se conoce como saldo o flujo neto, por lo tanto, constituye un importante indicador de la liquidez y con el cual se pueden tomar decisiones importantes para la empresa.

Ilustración 34 Tasa interna de retorno, Valor actual neto y Valor presente neto.

TIR DEL PROYECTO	42%
VPN DEL PROYECTO	25.797.581

Tabla No. 23. Tasa interna de retorno, Valor actual neto y Valor presente neto

En conclusión, el proyecto es viable teniendo en cuenta que la tasa de oportunidad del proyecto es del 30% y al evaluar la TIR nos arroja un resultado del 42%. Así también se tiene un VPN mayor a 0 que indica que el proyecto generará valor y es conveniente realizar la inversión ya que supera la rentabilidad mínima esperada.

Resultados por objetivos y conclusiones.

La realización del plan de negocio Agrosostenible sirvió para aterrizar la idea inicial de crear una empresa prestadora de servicios administrativos para el sector agrícola en el municipio de Marinilla Antioquia, zona de oriente Antioqueño; hacer las investigaciones necesarias, los análisis en la zona, encuestas, visitas y estudios del sector sirvieron para orientar y delimitar el proyecto esto debido a los resultados arrojados.

En relación con el primer objetivo, como resultado obtenido, se puede decir que, el análisis del mercado fue de gran importancia para el proyecto ya que arrojó datos como la población objetivo serían los medianos productores y pequeñas y medianas agroindustrias, dado que, con base a los análisis realizados por las encuestas se pudo concluir que al pequeño productor no le interesa pagar por un servicio de asesoría administrativa.

En el mercado del oriente antioqueño no se encuentran empresas privadas con este servicio para generar empresa en el sector agrícola, el competidor mayor es AgroemprederCo y se está orientando mucho a el marketing digital que en un futuro podría ser un aliado estratégico para complementar planes de Agrosostenible. Por lo anterior, en relación con el segundo objetivo, las falencias que se encuentran en la población analizada de la investigación realizada, se centra principalmente en un punto central, y es que, no existe una cultura de trabajo donde se implementen los servicios de asesorías administrativas, razón por la cual, hay un gran vacío en las unidades agropecuarias visitadas, que exige la implementación de estos servicios para garantizar una mayor eficiencia en el marco del desarrollo de esta actividad económica.

Aunado a lo anterior, hay una serie de elementos que serán de suma importancia a la hora de suplir estos vacíos encontrados y esto se logró a través de la creación de la empresa, el cual era el objetivo general de la presente investigación.

Por ende, en relación con el último objetivo, el cual era diseñar planes y estrategias gerenciales para la ayuda a los productores, se llevó a cabo el citado objetivo, a través de la creación de la empresa que fue relacionada en apartados anteriores. Para ello, se llevó a cabo un proceso exhaustivo:

En primer lugar, se determinó la normatividad legal, la cual tiene puntos claros, pasos específicos para la creación de la empresa y una guía para hacer el proceso más fácil y rápido. Es importante identificar el código CIU para así agilizar el trámite de inscripción en cámara de comercio.

En segundo lugar, el análisis administrativo determinó los perfiles profesionales y técnicos que necesita el proyecto, la experiencia y los requerimientos del cargo. Es necesario tener una base de datos con docentes expertos en diferentes temas que oferta la empresa para brindar las capacitaciones, esa base de datos se puede ir construyendo a medida que Agrosostenible adquiere experiencia y reconocimiento.

Y, en tercer lugar, el desarrollo del análisis técnico resultó útil para determinar cada servicio, la empresa Agrosostenible definió la ubicación, los tres servicios en los que se iba a enfocar, la metodología e innovación del proyecto, la capacidad, el tamaño inicial y los proveedores con las herramientas que se deben adquirir.

Agrosostenible tendría una inversión inicial de \$25.518.403, para la compra de equipos, operación y contratación del personal para los servicios.

Es positivo para Agrosostenible tener un préstamo con una entidad bancaria con tasa fija y a corto plazo (24 meses), una cuota mensual de \$505.307, es cómodo pagar, también le abre historial crediticio a la empresa para una proyección futura.

Según el punto de equilibrio para la empresa se lograría en el año 2023, con 100 servicios brindados al año, lo que quiere decir es que la empresa en un año de puesta en marcha lograra que las ventas igualan los gastos y costos, y a partir de esa estabilización Agrosostenible inicia a generar ganancias o rentabilidad.

Referencias Bibliográficas.

- Bancolombia. (11 de 11 de 2020). *Clasificación de las sociedades comerciales en Colombia*. Obtenido de <https://www.bancolombia.com/negocios/actualizate/emprendimiento/tipos-de-sociedades-comerciales-en-colombia>
- Camara de Comercio Colombia. (2020). *Camara de Comercio de Bogotá*. Obtenido de <https://linea.ccb.org.co/descripcionciiu/>
- CEAM. (s.f.). *Corporación de estudios, educación e investigación Ambiental*. Obtenido de https://corpoceam.org/index.php?option=com_content&view=article&id=3&Itemid=124
- Centro de Inversiones de la FAO; Investment Centre Division. (2006). *Colombia: Nota de Análisis Sectorial - Agricultura y Desarrollo Rural*. Colombia: FAO.
- DANE. (2018). *¿Dónde estamos?* Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018/donde-estamos>
- Departamento Administrativo de la Función Pública. (08 de 07 de 2000). *Ley 590 de 2000*. Obtenido de https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=12672

El Espectador. (04 de 03 de 2021). *Colombia importa el 30% de los alimentos que consume*. Obtenido de <https://www.elespectador.com/ambiente/colombia-importa-el-30-de-los-alimentos-que-consume-article/>

EmpresaActual. (16 de Mayo de 2016). *Escuela financiera: el ratio de endeudamiento*. Obtenido de <https://www.empresaactual.com/escuela-financiera-ratio-de-endeudamiento/>

Gobernación de Antioquia; FAO; MANÁ. (2016). *Sistemas de Abastecimiento Alimentario Bases para la Inclusión de la Agricultura Familiar*. Medellín: FAO Organización de las naciones unidas para la Alimentación y la Agricultura.

H., H. (15 de 03 de 2021). *Ciudadela Agrotecnológica del Oriente, un nuevo modelo de agricultura desde Marinilla para Antioquia*. Obtenido de Orientese.co: <https://orientese.co/ciudadela-agrotecnologica-del-oriente-un-nuevo-modelo-de-agricultura-desde-marinilla-para-antioquia/>

Hermes Aramendiz-Tatis, C. C.-A. (2010). Periodo de interferencia de arvenses en el cultivo de berenjena (*Solanum melongena* L.). *Protección de cultivos*.

Investigaciones sectoriales Grupo Bancolombia. (04 de 06 de 2021). *Radiografía del sector agropecuario en el segundo trimestre de 2021*. Obtenido de Grupo Bancolombia: <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/empresas/capital-inteligente/actualidad-economica-sectorial/informe-sector-agropecuario-segundo-trimestre->

de trabajo y de seguridad social en asociaciones de pequeños y medianos agricultores campesinos con prácticas de economía solidaria en tres municipios del oriente antioqueño, Colombia, 2015. *Fac. Nac. Salud Pública.*, 36-48.

Portafolio. (9 de 07 de 2021). *Leche, lima, carne, mango y aguacate, líderes en exportaciones de agro.* Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/que-productos-exporta-colombia-en-2021-553843>

RICHTER, F. (2013). La agricultura urbana y el cultivo de sí, Los huertos de ocio a la luz de las dinámicas neorrurales. *ENCRUCIJADA. REVISTA CRÍTICA DE CIENCIAS SOCIALES*, 129 - 145.

Santoro, F. (16 de 12 de 2020). *El Sector Agro Colombiano promete en 2021.* Obtenido de <https://www.agronegocios.co/analisis/flavia-santoro-2807402/el-sector-agro-colombiano-promete-en-2021-3101623>

Setas Colombianas SA. (2019). *Setas de Cuivá - Champiñones.* Obtenido de <https://www.champinonessetasdecuiva.com/empresa/>

Sierra, C. S. (14 de 05 de 2021). *En el primer trimestre el Producto Interno Bruto se expandió a una tasa de 1,1%.* Obtenido de La República: <https://www.larepublica.co/economia/hoy-el-dane-revela-el-dato-de-crecimiento-del-pib-para-el-primer-trimestre-de-2021-3170250>

Tobón, Y. M. (09 de 11 de 2019). *El Oriente Antioqueño es la cuna de hermosos municipios.* Obtenido de Diarioriente: <http://diarioriente.com/altiplano/el-oriente-antioqueno-es-la-cuna-de-hermosos-municipios.html>

Torres, J., Torres, E., & López, M. (2020). *Marinilla, Guía base para la reactivación económica*. Medellín: Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia .

UPRA Unidad de Planificación Rural Agropecuaria. (2015). *Agricultura familiar y agroindustria*. Obtenido de Unidad de Planificación Rural Agropecuaria: <https://upra.gov.co/web/guest/agricultura-familiar-y-agroindustria>