

**MANEJO DE LA LOGÍSTICA DE LAS GRANJAS PORCINAS DE LA EMPRESA
SOLLA S.A.**

CATALINA JIMÉNEZ ZAPATA

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LASALLISTA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y AGROPECUARIAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
CALDAS - ANTIOQUIA
2010**

**MANEJO DE LA LOGÍSTICA DE LAS GRANJAS PORCINAS DE LA EMPRESA
SOLLA S.A.**

CATALINA JIMÉNEZ ZAPATA

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Administradora de Empresas Agropecuarias**

**Asesor
NELSON RESTREPO
Administrador de empresas agropecuarias
Especialista en mercadeo
Magister en Sanidad y Producción Porcina**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LASALLISTA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y AGROPECUARIAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
CALDAS - ANTIOQUIA
2010**

Nota de aceptación

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Caldas, 24 de febrero de 2010

AGRADECIMIENTOS

Primero me gustaría agradecer sinceramente a la Dra. OLGA VICTORIA RESTREPO, directora de la división industrial de SOLLA S.A, por compartir sus conocimientos, su manera de trabajar, su orientación y su motivación. Fundamentales para mi formación profesional.

Dr. JUAN FERNANDO URIBE, vicepresidente de la división industrial de SOLLA S.A, por brindarme la confianza y oportunidad de empezar mi vida profesional.

NELSON RESTREPO, asesor de la práctica empresarial, por su excelente dirección y supervisión en el desarrollo de mi práctica profesional.

Y a todo el personal de la empresa SOLLA S.A, por acogerme durante todo este proceso, mil gracias.

CONTENIDO

	pág.
1. INTRODUCCIÓN	9
2. OBJETIVOS	10
2.1 OBJETIVO GENERAL	10
2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	10
3. JUSTIFICACIÓN	11
3.1 IMPACTO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO	11
3.2. IMPACTO SOCIOECONÓMICO	11
4. TRES IMPORTANTES CONCEPTOS SOBRE LOGISTICA	12
4.1 IMPORTANCIA DEL INVENTARIO FÍSICO	12
4.2 LAS BODEGAS COMO CENTROS DE DISTRIBUCIÓN	12
4.3 LA POSICION DE LA FUNCIÓN LOGÍSTICA	12
5. ACTIVIDADES COMPONENTES DE LA LOGÍSTICA DE LAS GRANJAS	13
5.1 ACTIVIDADES CLAVE DEL SISTEMA DE LOGÍSTICA DE LAS GRANJAS	
5.1.1 Transporte	13
5.1.2 Gestión de inventarios	13
5.1.3 Procesamiento de pedidos	14
5.2 OBJETIVOS DE LA LOGÍSTICA DE LAS GRANJAS	14
5.2.1 Responder a la demanda, obteniendo un óptimo nivel de servicio al menor coste posible	14
5.2.2 Suministrar los productos necesarios en el momento oportuno, en las cantidades requeridas, con la calidad demandada y al mínimo costes, y, en todos los casos	14

5.2.3 Con la flexibilidad necesaria para cubrir las necesidades del mercado cambiante	14
5.2.4 Reaccionando rápidamente ante los pedidos del las granjas	14
5.2.5 Eliminando los stocks innecesarios haciendo que los pedidos del cliente tiren del proceso productivo	14
6. PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CARNE DE CERDO	15
6.1 PRODUCCIÓN MUNDIAL	15
6.2 PRODUCCIÓN NACIONAL	15
6.3 PRODUCCIÓN REGIONAL	17
7. ORIGEN DE LA LOGÍSTICA	18
7.1 EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA LOGÍSTICA	18
7.2 LA MODA DE LOS 90'S	20
9. FUNCIONES REALIZADAS EN EL ÁREA DE LOGÍSTICA	25
9.1 RECURSOS	6
10. CONCLUSIONES	27
BIBLIOGRAFIA	28
ANEXOS	29

RESUMEN

La logística es el grupo de métodos como medios que necesitamos para poder realizar la organización de una compañía o empresa, como también un servicio en particular.

La logística tiene como fin ubicar a un costo mínimo una cantidad de bienes comerciales en el lugar y momento correcto, es decir, al momento de la demanda. Dentro de este término existe otro muy empleado que se denomina “cadena logística”, la misma determina cómo y cuándo utilizar determinados recursos en los lugares necesarios; esta cadena tiene dos etapas básicas: la primera es la encargada de optimizar el flujo del material por medio de una red de transporte y sitios de almacenamiento.

Como todo proceso, la logística tiene objetivos, el que más se destaca es aquél que se relaciona con la demanda; lo que trata la logística es mejorar las condiciones de servicio, el costo y la calidad de productos. Para ello lleva a cabo la gestión de los medios (transporte, informática, recursos humanos, etc.). En las empresas estos factores son fundamentales para la conformidad de los requisitos de los clientes, brindan una ventaja competitiva; a su vez, si se puede aminorar costos, la empresa obtendrá una mayor ganancia. Entre muchas de sus funciones, la logística posee al menos 6 que son vitales: el almacenamiento, la previsión de actividad en las cabinas de logística, el transporte que distribuye la mercadería, la transformación del producto, preparación de los pedidos y el traslado de mercaderías de un sitio a otro.

ABSTRACT

Logistics is the group of methods and means that we need to make the organization of a company or enterprise, as well as a particular service.

Logistics aims at minimal cost to place a number of commercial goods at the place and right time, when the demand. Within this there is another widely used term called "supply chain", it determines how and when to use certain resources in the areas necessary, this chain has two basic stages: the first is responsible for optimizing the flow of material through of a transmission and storage sites.

As a process, the logistics have goals, which most stands out is one that is related to demand, what this logistics is to improve the conditions of service, cost and quality of products. This performs the management of the resources (transportation, information technology, human resources, etc.)... In business these factors are essential for compliance with the requirements of customers, provide a competitive advantage, in turn, if you can reduce cost, the company will earn a greater profit. Among its many functions, logistics has at least 6 that are vital: the storage, forecasting activity in the cockpit of logistics, transportation to distribute the merchandise, product processing, order picking and moving goods from one place to another.

1. INTRODUCCIÓN

Cada vez que se decide en una organización, implementar un sistema y/o cambios en la estructura y las operaciones, lo primero que se considera es la rentabilidad que se obtendrá a través de estos cambios, así como el costo que acarrea el realizarlos.

La implementación de las mejores estrategias logísticas acompañada de los mas avanzados sistemas de información representan un alto costo para las organizaciones, por lo que se recomienda verlo como una inversión, ya que esta implementación representara en un futuro un aumento de la rentabilidad, ya que se asume mas mercado, la organización se mantienen competitiva, y estará a la vanguardia del comercio global.

Así mismo la implementación de estas mejoras se traducirá en una reducción de costos operativos: reducción de inventarios, rapidez en entrega, personal mas capacitado, etc.; según sea el caso.

Es de esa manera como la logística no solo es un conjunto de procesos que permiten mayor rapidez y eficiencia en la producción y puesta de producto en el mercado sino que representa la GRAN ESTRATEGIA en las organizaciones, donde intervienen todas las áreas obligando a interactuar y no solo intervenir una con otras.

En resumen, toda organización hace logística, también la interrelación natural de los elementos empresariales, internos y externos, de los mercados mundiales, de las economías de los países hacen que la logística cobre cada vez más importancia, los cambios tecnológicos han tenido gran influencia en esa evolución

3. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Manejar los procesos de logística de las granjas de SOLLA S.A, que van desde la entrada de alimentos e insumos agropecuarios, hasta la salida de cerdos gordos y de pie de cría, manteniendo una muy buena y oportuna organización en la entrega de los pedidos, para el buen funcionamiento de esta área de la compañía.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Elaborar orden de pedidos de concentrados e insumos agropecuarios y ordenar su fabricación en la planta.
- Organizar los despachos de venta de pie de cría de la empresa, teniendo en cuenta todos los requerimientos técnicos y legales para realizar un buen despacho, y así cumplir con las expectativas del cliente.
- Asignar la logística de transporte, según las necesidades de las granjas y los clientes, buscando siempre el menor costo posible y la mejor rentabilidad del transporte de la compañía.

3. JUSTIFICACIÓN

3.1 IMPACTO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO

En los grandes complejos industriales modernos, el manejo logístico de entrada y salida de materiales es de vital importancia y su ejercicio esta integrado como vasos comunicantes a las áreas de compras, ventas, almacén, costos y contabilidad, es por esto que desde esta área en particular se puede además de practicar el tema logístico tener una visión global de la empresa.

3.2 IMPACTO SOCIOECONÓMICO

Se realiza una labor de gran importancia en la empresa, pues soy el contacto entre el cliente, la planta de producción y las granjas de cerdos de la compañía. Por lo cual el abastecimiento del concentrado para animales, el montaje de los pedidos de cerdos genéticos que hacen los clientes dependen de esta área, por lo cual un incumplimiento en un despacho origina una queja de un cliente o una gran pérdida de tipo económico, reflejada en mortalidad de animales por falta de alimento, o la pérdida de un cliente por el incumplimiento de entrega.

Los clientes que atendemos por lo general son productores agropecuarios de bajo nivel socioeconómico, los cuales requieren de asesorías técnicas y de una buena atención para que su producción porcina pueda ser rentable y tener ingresos para mejorar su nivel de vida.

4. TRES IMPORTANTES CONCEPTOS SOBRE LOGÍSTICA

4.1 IMPORTANCIA DEL INVENTARIO FÍSICO

Cuanto menor sea la frecuencia con la que se realicen recuentos físicos de existencias, mayor será la probabilidad de que los errores en forma de excedentes y deficiencias (faltantes) creen problemas. (Howard Way and Associates, Inc. Alexandria, Virginia).

4.2 LAS BODEGAS COMO CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

Las bodegas se conciben hoy en día como centros de distribución y consolidación, la nueva orientación de estos centros será agilizar la recepción y el movimiento interno de todo tipo de materiales y mercancías.

4.3 LA POSICIÓN DE LA FUNCIÓN LOGÍSTICA

La logística debe ser mirada mas como un marco general de planeación que como un área funcional única, dependiendo primordialmente de la complejidad del negocio.

5. ACTIVIDADES COMPONENTES DE LA LOGÍSTICA DE LAS GRANJAS

- Transporte (aprovisionamiento y distribución).
- Almacenamiento (productos terminados).
- Manejo de inventarios (productos terminados).
- Planeación de la producción.
- Despacho y distribución de producto terminado.

5.1 ACTIVIDADES CLAVE DEL SISTEMA DE LOGÍSTICA DE LAS GRANJAS

5.1.1 Transporte:

- Selección del modo y medio de transporte.
- Consolidación de envíos
- Establecimiento de rutas de transporte.
- Gestión de la flota de vehículos de transporte.

5.1.2 Gestión de inventarios:

- Políticas de inventarios de productos terminados.
- Gestión de inventarios en almacenes.
- Numero tamaño y localización de almacenes.
- Estrategias de entrada/salida de productos de almacenes.

5.1.3 Procesamiento de pedidos. Procedimiento de interacción entre la gestión de pedidos y la de inventarios.

Métodos de transmisión y procesamiento de información sobre pedidos.

5.2 OBJETIVOS DE LA LOGÍSTICA DE LAS GRANJAS

5.2.1 Responder a la demanda, obteniendo un óptimo nivel de servicio al menor coste posible.

5.2.2 Suministrar los productos necesarios en el momento oportuno, en las cantidades requeridas, con la calidad demandada y al mínimo costes, y, en todos los casos.

5.2.3 Con la flexibilidad necesaria para cubrir las necesidades del mercado cambiante.

5.2.4 Reaccionando rápidamente ante los pedidos del las granjas.

5.2.5 Eliminando los stocks innecesarios haciendo que los pedidos del cliente tiren del proceso productivo.

6. PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CARNE DE CERDO

6.1 PRODUCCIÓN MUNDIAL

Si bien es cierto que el consumo per cápita a nivel mundial tuvo un leve descenso en el período 1992 a 1997, que origino una caída en la población mundial de cerdas se observa una gran mejoría en los últimos años en especial en el 2005 donde según la FAO reporta un aumento en la producción de carne de cerdo en un 2.6% alcanzando las 103.4MT los grandes países productores y consumidores como Brasil, Austria, Chile Bélgica, España, Hungría, China y Corea, USA etc.

La producción total ha crecido período al pasar de 78.632.000 toneladas en 1997 a 103.400.000 toneladas en el 2005, lo que quiere decir que los brotes de enfermedades en el 2004 (gripa del pollo, fiebre aftosa) en los pollos y los vacunos han recuperado la confianza de los consumidores al igual de un crecimiento económico en especial de los países en desarrollo.

Origina que los principales productores de carne de cerdo seguirán expandiendo su producción debido a la mayor tecnología y los mayores ingresos económicos que tienen.

6.2 PRODUCCIÓN NACIONAL

Consideraciones generales. La porcicultura colombiana hasta hace cuarenta años era una actividad de carácter marginal, consistente en la crianza de unos pocos animales, para aprovechar los desperdicios caseros en algunos casos y los excedentes agrícolas que se presentaban en algunas regiones y zonas de colonización y como tal no implicaban mayores cuidados de manejo ni sanitarios, teniendo en cuenta que el mercado también era de carácter marginal, sin mayores exigencias de calidad.

En la medida en que el país se urbanizó, especialmente a partir de 1970, la demanda de productos alimenticios de mejor calidad, empezó a presionar la

producción tecnificada, especialmente impulsada por las grandes cadenas comerciales para satisfacer los gustos y necesidades de las clases medias y altas, principalmente en Medellín, Cali y Bogotá.

La producción tradicional corresponde principalmente a las siguientes razas y cruces: Zungo, Zungo-Criollo, Mestizo-Criollo, Landrace-Criollo, Duroc-Criollo, Criollo-Landrace, Landrace, Yor-Criollo.

Para cría tecnificada predominan el Landrace, Landrace-York, York-Landrace, Landrace-Duroc- York, Landrace- York-Píetrain, Duroc-Landrace, Ducroc-Cork-Criollo, Cork-Landrace-Duroc, Mestizo-Criollo, Duroc, Criollo-Landrace, entre otras.

Es difícil hacer un censo porcícola, generalmente las fuentes de información tienen sus propios datos en abierta contradicción unos y otros, sin que a ciencia cierta se sepa cuáles sean los más próximos a la realidad. Según los datos reportados a la Asociación Colombiana de Porcicultores por los recaudadores de la cuota del Fondo Nacional de la Porcicultura, el total sacrificado ascendió a 1.486.525 animales en 1997, dato bastante aproximado a la población porcícola tecnificada sin incluir cerdas de cría, las cuales se estimaban en 75.000 aproximadamente. Para 1998 se llegó a un sacrificio total de 1.141.233 unidades.

El descenso del 23% ocurrido en el período analizado, se debe al desestímulo por la baja de precios entre 1995 y 1997, ocasionando el desabastecimiento de cerdas de cría en 1998 y obligó a un repoblamiento porcícola que a su vez indujo a la caída de precios nuevamente en 1999. Para los años de 2000-2001 el número de cabezas tuvo un pequeño ascenso con 1.282.155 y 1.224.914 respectivamente.

Como se puede apreciar 1994 fue el año en que existió mayor número de toneladas y cabezas sacrificadas, presentándose desde éste una disminución notable a través del tiempo hasta el 2001.

Según el Secretario de Agricultura, Mauricio Molina, el gerente del matadero de Medellín Carlos Arcila y proveedores tomados como ofertantes en la investigación, el sacrificio clandestino ha incrementado demostrando así la baja en número de cabezas y toneladas sacrificadas.

6.3 PRODUCCIÓN REGIONAL

La porcicultura antioqueña se inició como en todo el país con un número bajo de animales por finca, de dos a cuatro cerdos como resultante del aprovechamiento de los desperdicios caseros más de que una actividad propiamente comercial. Esta actividad comenzó a transformarse rápidamente en los últimos años como fruto de los cambios que empezaron a presentarse en el mercado de la leche, auspiciados básicamente por Colanta, ya que se requería abonar los terrenos dedicados a la producción de leche, es así como se recurrió a utilizar porcinaza con resultados satisfactorios y fue este un factor definitivo para impulsar los cambios que se vienen dando en la producción tecnificada del cerdo, condicionada además por la demanda de carnes de calidad por parte de los consumidores. El desarrollo de granjas tecnificadas también ha sido la respuesta a la baja rentabilidad de la actividad por animal, lo que ha generado la desaparición paulatina de la actividad campesina de un reducido número de cerdos y reemplazada por economías de escala donde se requiere manejar grandes volúmenes para que la explotación sea rentable.

7. ORIGEN DE LA LOGÍSTICA

La Logística se define como el proceso de planificar, implementar y controlar el flujo y almacenamiento de materias primas, productos semielaborados o terminados y de manejar la información relacionada con ese proceso, desde el lugar de origen hasta el lugar de consumo, con el propósito de satisfacer en forma adecuada los requerimientos de los clientes. (Council of Logísticas Management).

Debido a que los mercados se han vuelto más exigentes, la integración y la globalización son un hecho, las empresas nacionales tienen que competir con empresas de todo el mundo y deben atender de la mejor manera a todos y cada uno de los clientes, además, la aparición de nuevas tecnologías de información han traído como consecuencia menores tiempos y costos de transacción.

Esto ha obligado a las empresas a tomar más en serio el concepto de Gestión Logística si es que quieren seguir siendo competitivos.

7.1 EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA LOGÍSTICA

A pesar de que la logística siempre es una parte esencial en cualquier actividad económica, ha sido ignorada por parte de la dirección empresarial, sin embargo, en las últimas dos décadas se ha sentido un vivo interés por el desarrollo de la misma, al punto de que un número creciente de empresas la están adoptando como herramienta gerencial en vista de los resultados positivos que arroja la aplicación.

Los orígenes de la logística cuyo término proviene del campo militar, relacionado con la adquisición y suministro de materiales requeridos para cumplir una misión aplicada a la actividad empresarial, se remontan a la década de los cincuenta. Una vez concluida la segunda guerra mundial, la demanda creció en los países industrializados y la capacidad de distribución era inferior a la de venta y producción.

Con la proliferación de productos, en los departamentos de mercadeo, optaron por vender cualquier artículo en cualquier lugar posible, y los canales de distribución comenzaron a ser obsoletos. Por tanto la alta gerencia, consiente de que la distribución física tenía que ser eficiente y representar rentabilidad en lugar de gastos, comenzó a probar modificaciones sustanciales en los sistemas de distribución y esta comenzó a tener identidad propia dentro de la estructura de la organización.

Así se dan los orígenes de la logística en los que el departamento de distribución controlaba el almacenamiento, el transporte y en parte el manejo de pedidos.

A mediados de los sesenta, los empresarios comenzaron a comprender que la reducción de inventarios y cuentas por cobrar aumentaba el flujo de caja y vieron que la rentabilidad podía mejorar si se planeaban correctamente las operaciones de distribución.

A finales de esta misma década, aparece el concepto de gestión de materiales, desarrollado a partir de una situación de escasez y discontinuidad de los suministros, pero cuyo fin era el mismo: proporcionar un determinado nivel de servicio con un costo social mínimo. Este período que va hasta 1979 se conoce como el de la "madurez" de la logística, porque la empresa se concientiza de la importancia de ella.

A partir de 1980, se consolida la logística como consecuencia de la incertidumbre generada por la recesión económica característica de la década. Se hace indispensable una gerencia de todo el proceso de distribución. A pesar de todo, hoy día existen todavía organizaciones que no se han concientizado de la imperiosa necesidad de contar con la gerencia logística y el departamento de distribución. Para otras, continua siendo un multitenredo sin orientador (Director Logístico), que coordine todas las actividades desde la compra de materia prima hasta el consumidor final.

7.2 LA MODA DE LOS 90'S

La logística es tal vez el proceso que más está utilizando los adelantos tecnológicos en áreas como la electrónica, la informática y la mecánica, ha simplificado la administración de la cadena de abastecimiento mediante el uso del intercambio electrónico de documentos EDI para transacciones y contabilidad, el código de barras para identificar productos y servicios, sistemas de transporte de materiales para reducir tiempos de entrega y manipulación. De esta forma se reducen los ítems más importantes que conforman los costos operacionales que afectan la rentabilidad final del producto.

Por lo anterior podemos afirmar que desarrollar el proceso logístico, fue en los años 90 el proceso a seguir por las empresas que deseaban estar a la vanguardia en la administración de la cadena de abastecimiento.

La Principal Orientación en la Década de los 90's

La Dirección en esta década es hacia la Logística de la Excelencia, direccionando su Proyección en lo siguiente:

La Demanda de Servicios Logísticos se Expande.

Las Infraestructuras se Comprimen y se Incrementan las Restricciones.

El Recurso Humano es un factor Determinante.

La Competencia Logística se Incrementa hasta verse como un Recurso Estratégico.

Los arreglos Logísticos están mejor Interrelacionados.

La tecnología continúa posicionándose en los procesos convencionales de Logística y en los canales de Distribución.

El énfasis de la Administración se centra en los procesos contables.

Las Organizaciones Logísticas paulatinamente se convierten en Transparentes.

Las mejores Prácticas de las Industrias y Firmas con Alto Desarrollo en su Organización de Logística son:

- Exhibir y Remarcar Acuerdos con los Clientes.
- Dar un Alto Valor a las Operaciones Básicas.
- Desarrollo de Soluciones Logísticas Sofisticadas.
- Enfatizar la Planeación.
- Abarcar una Significativa Amplitud en el Control Funcional.
- Contar con una Alta Formalización en los Procesos Logísticos.
- Dar Un Alto Valor a la Flexibilidad.
- Contar con Alianzas Externas.
- Búsqueda de la Mejor (State of the Art) Tecnología de Información.
- Empleo de Medidas de Desempeño Comprensibles.

Las décadas de los años ochenta y noventa marcaron un período en el que la idea de desarrollar sociedades y alianzas se convirtió en una práctica logística básica. Después de décadas durante las cuales las relaciones de negocios se caracterizaron por negociaciones basadas en el poder del adversario, los administradores comenzaron a apreciar el potencial que significa la cooperación entre empresas y organizaciones varias. Algunas firmas fueron todavía un poco más lejos y comenzaron a pensar tanto en los clientes como en los proveedores como socios. Muchas alianzas logísticas se construyeron gracias a la ayuda de firmas especializadas en ofrecer sistemas de operación eficientes para enlazar a compradores y a vendedores. La idea es reducir la duplicación y el desperdicio

mediante la concentración y unificación de los esfuerzos para facilitar el éxito conjunto.

En conclusión, la esencia de la integración del proceso logístico es asegurar la excelencia funcional de manera tal que cada actividad pueda hacer una contribución máxima a los objetivos de dicho proceso. Es importante, además, tener siempre en cuenta que la integración logística en los negocios ocurre tanto en el tiempo como a través de la geografía.

SOLLA

Nació en Medellín Colombia, el 12 de julio de 1948, con poco capital financiero y un equipo humano compuesto por cuatro personas entre las cuales se encontraban sus fundadores **AURELIO LLANO POSADA Y GILBERTO SOTO LONDOÑO**, quiénes con una gran visión industrial, fundaron la Empresa que con el tiempo, se convirtió en la primera en su género en Colombia, elaborando inicialmente, alimento para ganado de leche e incursionando luego en el mercado porcino

Las actividades industriales de SOLLA se iniciaron en Medellín, donde permaneció hasta 1952, cuando se trasladaron al Municipio de Itagüí y en 1960, se compró la finca "La Mariela", en el municipio de Bello, donde en octubre de 1963, se comenzaron las operaciones.

En 1956 se instaló la primera sucursal en Buga Departamento del Valle. En 1970, SOLLA se estableció en Bogotá, en la zona de Puente Aranda. Seis años más tarde, en abril de 1976, la Empresa adquirió la actual planta en el municipio de Mosquera Cundinamarca.

En 1975, se iniciaron actividades en Bucaramanga Santander, mediante un contrato de maquila para la fabricación de alimentos balanceados. Posteriormente, en 1982, la planta de Girón entró en funcionamiento con maquinaria propia.

Con sus cuatro plantas, algunas de ellas ubicadas estratégicamente cerca de las zonas de producción de las materias primas, donde paralelamente se desarrollaron las industrias avícolas, porcícola y lechera, SOLLA cubre una amplia extensión del territorio nacional con su portafolio de productos, satisfaciendo así las necesidades del sector con la tecnología que requiere la industria de hoy.

SOLLA cuenta además desde 1987, con granjas experimentales ubicadas en los

Municipios de Rionegro y Santa Rosa de Osos en el Departamento de Antioquia, donde se desarrollan investigaciones relacionadas con las materias primas y su utilización en la alimentación animal. Inicialmente se trabajó en la línea de AVICULTURA y más tarde se creó una unidad adicional para desarrollo y evaluación de dietas para CANINOS.

La Compañía siempre ha tenido como prioridad, su compromiso con los productores pecuarios, ofreciendo los mejores elementos para contribuir con el logro de los resultados esperados por el cliente, es decir, una óptima relación costo-beneficio a través de la cual, puedan alcanzar el mejoramiento técnico y el éxito económico.

8. FUNCIONES REALIZADAS EN EL ÁREA DE LOGÍSTICA

Logística de ingreso y despacho de alimento a las granjas:

Responsable: Catalina Jiménez, en acompañamiento de los técnicos de las granjas

Software aplicativo: planilla de pedido de alimento. Excel

Recibo de pedido de los clientes de cerdos genéticos:

Responsable: Catalina Jiménez, con ayuda del técnico de ventas.

Software aplicativo: formato de pedidos de cerdos de genética.

Confirmar con el cliente despacho de animales:

Responsable: Catalina Jiménez, en acompañamiento de los técnicos de las granjas, q confirman de cuales granjas salen los animales.

Verificar cartera de los clientes:

Responsable: Catalina Jiménez, con ayuda de la jefe de cartera.

Software aplicativo: software interno de la empresa llamado SRG, que se utiliza para verificar cartera de cada cliente y con qué cupo de endeudamiento cuenta.

Manejo de logística de transporte:

Responsable: Catalina Jiménez.

Vía telefónica se citan a los conductores a que día, hora, que granja y lugar de entrega para llevar alimento o entregar los cerdos genéticos.

8.1 RECURSOS

- Estudio del arte.
- Internet – llamadas telefónicas.
- Documentos y gestiones legales.
- Recursos económicos de la empresa.
- Elaboración de planes de trabajo.
- Entrevistas con expertos.

9. CONCLUSIONES

Al finalizar la realización de la práctica empresarial que antecede, se ha podido obtener una novísima formación generalizada, sobre los aspectos más significativos de la porcicultura en Colombia.

El área en la cual se desarrollo la práctica es de gran importancia para la empresa, pues de esta área depende el buen funcionamiento de los procesos para la compañía.

El rendimiento global de la granja porcina depende mucho del manejo alimentario y sanitario que se le de a los animales, es decir no excediendo la cantidad de alimento por animal, y mantenerlos en buen estado de salud, un buen elemento a destacar para ver el fruto del esfuerzo realizado.

Asimismo, se ha obtenido una visión con mayor profundidad de todo lo que pudiera cubrir el desenvolvimiento de la logística, con todos sus detalles y entretelones, hasta los más pequeños e insignificantes, pero de cuya suma y coordinación depende ciento por ciento, la calidad del resultado obtenido, cuyo ideal sería el resultado deseado.

En mi vida profesional esta práctica me ayudo a descubrir nuevas actitudes, además de capacitarme y darme la oportunidad de empezar a trabajar en una tan importante empresa.

BIBLIOGRAFIA

BEJARANO B. Edgar; AVENDAÑO, Hernán y ANDRÉS R. Constanza. Análisis descriptivo del mercado de porcinos en Colombia en 10 cuadernos de economía No. 16 (Dic. 1978) P. 115-149.

TECNIAGRO S.A. Estudio de mercado. Medellín : TECNIAGRO, 2005.

Facultad de Ciencias Agropecuarias, Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, Nelson Adrián Restrepo y Andrés Felipe Vasco, Jorge Andrés Echeverri. Mercado y la producción en Chile .vs el mercado y la producción colombiana de cerdos. Medellín (2003) P. 7-11.

FAO. Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación, producción y consumo de carne de cerdo. Roma: FAO, 2004.

QUINN, James Brian; ANDERSON, Philip y FINKELSTEIN, Sydney. La gestión del intelecto profesional. Harvard Deusto business review , No.75 (1996) P. 4-17.

ANEXOS



SALIDA DE PIE DE CRIÁ G&P

FECHA: **23 SEPTIEMBRE DE 2009**
 SEMANA: **39 (2 SEP - 3 OCT)**

ZONA MOSQUERA	Nombre Completo Cliente	PERAGRO LTDA	
	Nit		
	Dirección Entrega Factura		
	Cantidad Animales	34 HEMBRAS G&P DE 18 SEMANAS	14
	Granja Origen	YIBRABUENA	
	Lugar Entrega	SOLLA MOSQUERA	
	Granja Destino	SAN RAFAEL	
	Ciudad	CUNDINAMARCA - BOYACA	
	Contacto Cliente	ELIANA PEÑA	
	Celular Contacto	320 844 85 38	
	Valor Cerda	5.790.000	
	Valor Macho		
	Descuento	1 % EN LAS CERDAS	
	Flote	5.81.000	
	Valor a consignar	5.17.918.200	
	Forma de Pago	ANTICIPADO	
	Observaciones		
ZONA MOSQUERA	Nombre Completo Cliente	PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA CLARIMAR	
	Nit		
	Dirección Entrega Factura		
	Cantidad Animales	2 HEMBRAS G&P DE 18 SEMANAS	2
	Granja Origen	YIBRABUENA	
	Lugar Entrega	SOLLA - MOSQUERA	
	Granja Destino	SAN DIEGO	
	Ciudad	SALAZAR - CUNDINAMARCA	
	Contacto Cliente	CLARA ARANGO - JORGE EDUARDO OSORIO	
	Celular Contacto	31882 17017 8111754781	
	Valor Cerda	0 0 00	
	Valor Macho		
	Descuento	1 %	
	Flote	0 00 000 POR HEMBRA	
	Valor a consignar	0 000 000	
	Forma de Pago	ANTICIPADO	
	Observaciones		
ZONA MOSQUERA	Nombre Completo Cliente	86C PIC	
	Nit		
	Dirección Entrega Factura	CAROLINA 183 B LT APO LOSARROYO PAGOENA BOGOTA	
	Cantidad Animales	12 CERDAS G&P DE 18 SEMANAS	13
	Granja Origen	YIBRABUENA	
	Lugar Entrega	SOLLA MOSQUERA	
	Granja Destino		
	Ciudad	BOYACANO BOYACA	
	Contacto Cliente	KICERICO SALDANIA	
	Celular Contacto	312 310 88 81	
	Valor Cerda	5.790.000 00	
	Valor Macho		
	Descuento	1%	
	Flote	5.45.000	
	Valor a consignar	5.3.548.000	
	Forma de Pago	ANTICIPADO	
	Observaciones		
	FECHA ENTREGA:		
ZONA MOSQUERA	Nombre Completo Cliente	JORGE JIMENEZ DIAZ	
	Nit	FACTAN LOS PAPILES	
	Dirección Entrega Factura		
	Cantidad Animales	4 CERDAS G&P DE 18 SEMANAS	4
	Granja Origen	YIBRABUENA	
	Lugar Entrega	SOLLA MOSQUERA	
	Granja Destino		
	Ciudad	COCOA CUNDINAMARCA	
	Contacto Cliente	JORGE JIMENEZ DIAZ	
	Celular Contacto	300 787 75 30	
	Valor Cerda	5.790.000 00	
	Valor Macho		
	Descuento	1%	
	Flote	5.45.000	
	Valor a consignar	5.3.582.000	
	Forma de Pago	ANTICIPADO	
	Observaciones		
	FECHA ENTREGA:		
ZONA MOSQUERA	Nombre Completo Cliente	RAM LOPEZ	
	Nit	FACTAN LOS PAPILES	
	Dirección Entrega Factura		
	Cantidad Animales	12 CERDAS G&P DE 18 SEMANAS	13

