

Estrategias gerenciales y competitivas enfocadas al desarrollo rural en el corregimiento San Felix del Municipio de Bello Antioquia.

Trabajo presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia Agropecuaria

**Daniel Alejandro Betancur Jaramillo
Juan Camilo Alzate Herrera**

Asesor

**Ernesto Suarez Holguín
Master en Dirección económica financiera y especialista en gerencia financiera**

**Corporación Universitaria Lasallista
Ciencias Administrativas y Agropecuarias
Especialización en Gerencia Agropecuaria
Caldas, Antioquia
2016**

Tabla de contenido

Capítulo 1	8
Problema.....	8
Descripción del problema.....	8
Formulación del problema.....	9
Objetivos	9
Objetivo general	9
Objetivos específicos.....	9
Justificación.....	10
Capítulo 2	13
Marco teórico	13
Estado del arte	13
La gestión como estrategia gerencial competitiva.....	13
Importancia de la gestión de calidad en el área rural	17
Concepto e importancia de la innovación	20
<i>La innovación desde un punto de vista tecnológico</i>	23
Marco conceptual	27
Marco legal.....	28
Capítulo 3	30
Metodología	30
Tipo de estudio	30
Método	30
Población y muestra	31
Técnicas e instrumentos para la recolección de la información	32
Fuentes para la obtención de la información.....	32
Fuentes primarias	33
Fuentes secundarias.....	33
Capítulo 4	34
Desarrollo socio-económico y rural en el corregimiento san felix municipio de bello, antioquia.	34
Análisis de la competitividad territorial en el corregimiento de San Félix	35

Capitulo 5	38
Principales actividades económicas agropecuarias primarias en el corregimiento san felix.....	38
Capítulo 6	41
Fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades enfocadas al desarrollo social y económico rural del corregimiento san felix.....	41
Análisis fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades enfocadas al desarrollo social y económico rural del corregimiento San Felix.....	50
Capítulo 7	53
Lineamientos gerenciales, organizacionales y de planificación para estructurar propuesta sobre modelo de gerencia que permita mejorar el desarrollo económico y rural del corregimiento san felix.	53
Importancia de los lineamientos gerenciales, organizacionales	55
Modelo de la línea estratégica recomendado para la alcaldía de Bello enfocado al desarrollo rural del Corregimiento de San Felix.....	57
Modelo de la línea estratégica - Implementación y fortalecimiento del sector agropecuario en el corregimiento de San Felix.....	58
Conclusiones	59
Recomendaciones	60
Referencias	61
Apéndices	65

Lista de tablas

Tabla 1 Ocupación o cargo en la finca, hacienda o parcela	41
Tabla 2 Consideraciones en relación al desarrollo rural	42
Tabla 3 Conocimiento de las políticas actuales	42
Tabla 4 Conocimientos de estrategias en el área rural	43
Tabla 5 inspeccion de las condiciones del entorno	43
Tabla 6 Consideraciones en relación a las necesidades rurales del corregimiento	44
Tabla 7 Claridad con respecto a las debilidades de los productos	44
Tabla 8 Estructura organizacional en pro del desarrollo del campo	45
Tabla 9 Definición de los sistemas de control por parte de la alcaldía	46
Tabla 10 Capacidad del municipio para responder a los cambios	46
Tabla 11 factores que influyen en la competitividad	46
Tabla 12 perspectivas económicas en el municipio de Bello	47
Tabla 13 Aspectos que afectan el desarrollo rural	48
Tabla 14 Debilidades-oportunidades-fortalezas-amenazas	50

Lista de ilustraciones

Ilustración 1 Finca lechera la Hermosa	35
Ilustración 2 Diseño de estrategias	55

Lista de graficas

Gráfico 1 Ocupación o cargo en la finca, hacienda o parcela	41
Gráfico 2 Consideraciones en relación al desarrollo rural	42
Gráfico 3 Conocimiento de las políticas actuales	42
Gráfico 4 Conocimientos de estrategias en el área rural	43
Gráfico 5 inspeccion de las condiciones del entorno	43
Gráfico 6 Consideraciones del sector rural en el Corregimiento de San Felix	44
Gráfico 7 Claridad respecto a las debilidades de los productos	45
Gráfico 8 Estructura organizacional en pro del desarrollo del campo	45
Gráfico 9 Definición de los sistemas de control por parte de la alcaldía	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 10 Capacidad del municipio para responder a los cambios	46
Gráfico 11 factores que influyen en la competitividad	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 12 perspectivas económicas en el municipio de Bello.....	47
Gráfico 13 Aspectos que afectan el desarrollo rural	¡Error! Marcador no definido.

Introducción

El presente estudio tienen como fin analizar el desarrollo socioeconómico del Corregimiento de San Felix, de esta forma se busca analizar la incidencia que tiene el Estado para promover iniciativas empresariales de base rural, teniendo en cuenta las diferentes manifestaciones dependiendo de sus orígenes, sectores sobre los que actúa, aspectos económicos, sociales y culturales.

Por consiguiente, y de acuerdo a lo anterior, es importante diseñar estrategias gerenciales para el desarrollo rural en el corregimiento de San Félix, mediante un plan estratégico acorde a los tiempos actuales.

Las estrategias gerenciales enfocadas al desarrollo rural del corregimiento san Félix en el municipio de Bello- Antioquia, permitirán que la economía rural crezca; al igual que una empresa con sistema de gestión de calidad, buscando llevar al mercado productos o mejores servicios, buscando como fin disminuir los costos para que la implementación de este sistema sea ganancia tanto para el cliente como para la empresa rural (especialmente en cuanto a los agricultores y ganaderos).

Para lograr un desarrollo rural sostenible en el tiempo es necesario aplicar estrategias administrativas de calidad, enfocadas a la innovación no solo de productos sino de procesos, creando la necesidad del cliente de reconocernos como empresa ya que un alto porcentaje de la empresa agropecuaria del sector es informal y dependiente del precio de la gran industria. En este aspecto ha de considerarse que las estrategias gerenciales permiten exigirle a todo gerente agropecuario la administración de los procesos, no solamente las salidas, sino todas las áreas o dependencias que recaen sobre las empresas rurales. Logrando una articulación de todas las dependencias de la empresa formando un equipo que trabaja hacia un mismo objetivo.

Capítulo 1

Problema

Descripción del problema

El crecimiento subnormal, la inestabilidad económica y social, los flujos migratorios, en especial el desplazamiento interno, el poco desarrollo social y económico, ha llevado a acentuar la pobreza rural en el municipio de Bello. La poca inversión en el área agraria por parte del gobierno regional y central conlleva a que la mayoría de los campesinos opte por cultivos de primera necesidad, crianza de cerdos, y ganado lechero. Esta problemática toca con el sector económico y social en particular, para el cual nuestra sociedad no está preparada para un apropiado abordaje sino que comporta a su interior, una serie de dificultades que limitan el cumplimiento de la región como función social, haciendo que las “familias que viven en el sector rural” en general no tengan motivaciones para permanecer en ella como personas sapienciales, contribuyendo esto a los altos índices de pobreza.

De allí, y partiendo de la problemática descrita anteriormente, se fundamenta el uso de estrategias gerenciales, ya que estas se ha constituido en el puente más efectivo para lograr la transición de la sociedad rural a la nueva sociedad de auge y desarrollo socioeconómico rural, lo cual ha generado cambios, producto de los rápidos avances económicos que modifican la forma como las organizaciones públicas y privadas deben adaptarse a las demandas de la nueva sociedad, en función del desarrollo que se les exige. Situación a la cual no escapa la gestión del Estado.

Por consiguiente, es importante plantear la necesidad de implementar estrategias gerenciales enfocadas al desarrollo rural en el municipio de Bello – Antioquia, basado en un

desarrollo económico innovador, en el cual se guíe a las personas a través de los diversos procedimientos y servicios de que dispone. No solo se trata de una cuestión de adopción de estrategias competitivas, sino que se trata también de un cambio hacia una nueva realidad, en donde se busca que la economía rural adquiera ventajas sustanciales de orden económico y práctico, para la ejecución eficaz de la gerencia agraria con el uso de estrategias y conciencia clara de responsabilidad social.

Formulación del problema

¿De qué forma las estrategias gerenciales y competitivas permitirán el desarrollo rural en el corregimiento San Felix del municipio de Bello Antioquia?

Objetivos

Objetivo general

Diseñar un plan estratégico gerencial competitivo enfocado al desarrollo rural del corregimiento San Felix del municipio de Bello Antioquia.

Objetivos específicos

Analizar el desarrollo socio-económico y rural en el corregimiento San Felix municipio de Bello, Antioquia.

Clasificar las principales actividades económicas agropecuarias primarias en el corregimiento San Felix.

Determinar las fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades enfocadas al desarrollo social y económico rural del corregimiento San Felix.

Diseñar lineamientos gerenciales, organizacionales y de planificación para estructurar propuesta sobre modelo de gerencia, que permita mejorar el desarrollo económico y rural del corregimiento San Felix.

Justificación

La adaptación de “estrategias gerenciales y competitivas enfocadas al desarrollo rural del corregimiento San Félix del municipio de Bello Antioquia” busca que el sector rural pueda tener un diagnóstico general de las capacidades de innovación gerencial por parte de la administración pública, con el fin de que estas puedan tomar decisiones que beneficien e impulsen el desarrollo socio-económico agrario, teniendo en cuenta que la gestión pública, a nivel nacional, departamental, municipal y rural, debe ser eficaz y eficiente, apartando el clientelismo político y ocuparse de cumplir con lo que las leyes le exigen y los ciudadanos le demandan, con un gran sentido de honestidad y transparencia. Una de las vías para lograr esa eficiencia, es la aplicación de herramientas basadas en la gerencia estratégica.

Es justificable este trabajo, debido a que busca plantear una importante herramienta que se puede aplicar en la gerencia de los gobiernos locales como estrategias de gran utilidad para mejorar su gestión y administración pública. Por consiguiente, la aplicación de esta herramienta contribuye a mejorar el control y gestión de la administración pública, buscando el auge y desarrollo socioeconómico del sector rural del municipio de Bello Antioquia.

La administración pública debe estar al margen de los cambios que se generan, a fin de ofrecer a la colectividad un mejor servicio. En este sentido, se busca enmarcar la investigación en una corriente epistémica que involucre las teorías de la administración y la gerencia basadas en

las estrategias gerenciales como herramienta que permita implementar de mejor forma el desarrollo agrario de la región.

Por lo antes expuesto, se considera que éste es un tema de actualidad, cuya investigación generaría aportes teóricos, que sin duda pudieran beneficiar a todos los actores del proceso de gestión municipal, ya que además de profundizar en la temática, pudiera servir de base a acciones prácticas.

Asimismo, serviría de base a otros estudios de mayor alcance en el campo de la gerencia pública y gestión municipal, dando lugar a una línea de investigación en el área, con base al interés que ha venido tratando la Corporación Universitaria Lasallista, mediante la especialización en gerencia agropecuaria, en cuanto a lo que busca es crear una especialidad en el área de la gerencia o administración pública enfocada al campo y/o desarrollo rural agrario.

Cabe destacar que a nivel regional, la administración de los gobiernos locales entraría en un campo propicio para la competitividad, ya que generaría valor agregado en los municipios en la búsqueda de la eficiencia y el cumplimiento de las necesidades con la sociedad. Por otro, lado la comunidad en general se verá beneficiada al poder obtener, por parte de la administración pública herramientas estratégicas que les facilitaran el interactuar con la administración pública para cumplir con sus deberes y responsabilidades. En sentido general, constituye un aporte fundamental para el sector agrario, el cual requiere de un cambio que mejore la calidad de vida de los ciudadanos y la eficiencia en la administración pública.

En este sentido, y de acuerdo a lo manifestado en párrafos anteriores, se debe tener en cuenta el nuevo rol de la economía rural, en cuanto a las múltiples funciones para el desarrollo. Dichas funciones tienen que ver con el crecimiento económico, la sostenibilidad ambiental, la reducción de la pobreza y del hambre, y el logro de mayores niveles de equidad y de seguridad alimentaria. Igualmente, se destaca el hecho de que el sector rural en el municipio de Bello, no

sólo contribuye a la producción de alimentos y materias primas sino que también lo hace a la nutrición y a la salud de las personas. Por consiguiente, se debe reconocer que el desarrollo rural en este municipio es un factor importante para algunos sistemas interrelacionados, como los del suelo, el agua y el energético.

Por lo expuesto, se busca mediante este trabajo realizar un estudio descriptivo de paradigma mixto cualitativo-cuantitativo, con el fin de diseñar una propuesta fundamentada en *“Estrategias gerenciales y competitivas enfocadas al desarrollo rural del corregimiento San Félix del municipio de Bello Antioquia”*. Con el fin de plantear herramientas competitivas en este sector de la economía primaria del municipio de Bello y por ende fuente de recursos económicos del Departamento de Antioquia.

Capítulo 2

Marco teórico

Estado del arte

La gestión como estrategia gerencial competitiva

Achury, (2013) considera que en la actualidad la sociedad está sometida a cambios y situaciones que conllevan a que las organizaciones tengan la capacidad de adaptarse al contexto en el cual se encuentran, especialmente las instituciones o empresas del Estado. En este sentido el mismo autor manifiesta “los entes estatales deben concebir cambios en la gestión pública, especialmente en el área rural, que respondan con efectividad y calidad a los servicios utilizados o demandados por los ciudadanos.”

La dirección del sistema de estímulos previsto por el actual modelo de gestión de recursos humanos, carece de incentivos para la innovación y eficacia en el desarrollo de los procesos organizacionales, por consiguiente el crear formas diferentes de hacer las cosas o transformar los procesos en las entidades públicas localizadas en el área rural requiere de estrategias gerenciales y competitivas enfocadas al desarrollo.

La gestión está determinada por la visión ansiosa de mejorar cada día la calidad de vida de todos los actores humanos; la continuidad laboral, porque ello asegura la supervivencia empresarial, la continuidad laboral, y lo que es más, aportar soluciones para preservar el planeta. “La calidad empieza con el cambio de valores, ética, disciplina, orden, limpieza y puntualidad de uno mismo. Luego conviértase en un agente de cambio al transmitir a través del ejemplo; no exija cambio, sea usted el cambio” (Vásquez, 2008 p. 1).

En este sentido, y de acuerdo a lo anterior, la gestión como estrategia gerencial competitiva es importante puesto que permite coordinar las acciones para sensibilizar y organizar de manera continua y constante a todos los integrantes en la empresa, con métodos actuales, con planteamientos gerenciales y administrativos avanzados, humanistas, que ayude a los integrantes de las empresas a desarrollarse como organizaciones empresariales aptas en una sociedad justa y equitativa.

Al respecto se ha dicho lo siguiente:

Al hablar de bienes y/o servicios de calidad, la gente se refiere normalmente a bienes de lujo o excelentes con precios elevados. Su significado sigue siendo ambiguo y muchas veces su uso depende de lo que cada uno entiende por calidad, por lo cual es importante comenzar a unificar su definición. (Vásquez, 2007 p. 2).

En este sentido autores como Krajewski & Ritzman, (2008); Evans & Lindsay, (2005) citados por Lerner, (2010) vinculan el fenómeno de gestión estratégica con “la satisfacción o incluso superación de las expectativas de los clientes”. Partiendo de estos estudios se puede decir que se debe aprender a cooperar, a nivel interno y externo en las empresas para crecer como persona, para mejorar las organizaciones o para lograr empresas competitivas que pueda ocupar un puesto destacado a nivel nacional e internacional.

Lefcovich, (2014) “Una empresa que carece de estándares no puede aspirar a mantener niveles de calidad y costos en su participación en el mercado, y mucho menos a mejorarlos”. De acuerdo al precitado autor, si en las empresas no hay objetivos de mejoramiento, control o seguimiento de su cumplimiento, y evaluación de su evolución en el tiempo, la empresa perderá

su capacidad de competir y por ende, su calidad y gestión de la misma estará por debajo de los estándares establecidos.

Se considera a la gestión estratégica como una habilidad competitiva, cuando la administración toma como base de su planeación importante los requerimientos del cliente y la calidad que ofrecen los productos de la competencia (Domínguez, 2012). De la misma manera para identificar la calidad el control y la gestión de la misma, es necesario aprender constantemente el significado de calidad en todos los órdenes de la vida empresarial, como gestionarla; como comunicarse, como entenderse, como colaborar como ser jefe, dirigente, entre otros.

Así sería entonces, que una gerencia orientada por la teoría de gestión, tendría a su favor la motivación natural de los empleados, de los clientes y de toda la comunidad en general para ofrecer excelentes bienes y servicios, sujetos a un permanente cambio de los medios, procesos y fines, con el objetivo de fomentar e integrar en todo el proceso productivo de la empresa los estándares de calidad que se manejan a nivel nacional e internacional. En sí, se desea el desarrollo rural en el corregimiento San Felix del municipio de Bello Antioquia, se debe implementar un sistema de gestión que permita desarrollar en forma apropiada estrategias gerenciales y competitivas en pro del bienestar social, político y económico de la comunidad en general.

En este sentido, se puede decir que las empresas deben construir un sistema gestión que asegure que las cosas funcionan bien. Al respecto Posada recomienda para alcanzar una excelente gestión “requerir de un personal empoderado y competente que puedan fácilmente adaptarse a las demandas y expectativas de la empresa” (Posada, 2007 p. 12).

El proceso de gestión se identifica con la base epistemológica (conocimiento) de tener una conciencia clara sobre la necesidad, para poder fabricarla, hacerla, y construirla; porque ella no se

controla sino que se construye. “Hoy día, en diversos escenarios a nivel comunitario, nacional e internacional, los sectores económicos, educativos, industriales, políticos, sociales..., están inmersos en una competencia por sobrevivir y triunfar, y para ello es necesaria la calidad” (Pinto, 1998 p. 3).

En síntesis general, se puede decir que la gestión está determinada por la visión ansiosa de mejorar cada día la calidad de vida de todos los actores humanos; porque ello asegura la supervivencia empresarial, la continuidad laboral, y lo que es más aportar soluciones para preservar el planeta. Es importante agregar que la calidad va de la mano de la gestión, al respecto Vásquez, (2008) consideran lo siguientes: “La calidad empieza con el cambio de valores, ética, disciplina, orden, limpieza y puntualidad de uno mismo. Luego conviértase en un agente de cambio al transmitir a través del ejemplo; no exija cambio, sea usted el cambio” (p. 4).

Los anteriores autores reconocen la gestión de como la integración de todas las funciones y procesos de una organización, con el fin de lograr un mejoramiento continuo de calidad de los bienes y servicios que en ella se producen con el objetivo máximo de satisfacer al cliente.

La gestión es importante puesto que permite coordinar las acciones para sensibilizar y organizar de manera continua y constante a todos los integrantes en la empresa, con métodos actuales, con planteamientos gerenciales y administrativos avanzados, humanistas, que ayude a los integrantes de las empresas a desarrollarse como organizaciones empresariales aptas en una sociedad justa y equitativa.

Partiendo de estos estudios se puede decir que se debe aprender a cooperar, a nivel interno y externo en las empresas para crecer como persona, para mejorar las organizaciones o para lograr empresas competitivas que pueda ocupar un puesto destacado a nivel nacional e internacional.

Importancia de la gestión de calidad en el área rural

Según Lefcovich, (2014) una empresa que carece de estándares no puede aspirar a mantener niveles de calidad y costos en su participación en el mercado, y mucho menos a mejorarlos. De acuerdo a lo anterior, si en las empresas no hay objetivos de mejoramiento, control o seguimiento de su cumplimiento, y evaluación de su evolución en el tiempo, la empresa perderá su capacidad de competir y por ende su calidad y gestión de la misma estará por debajo de los estándares establecidos.

Así mismo autores como Domínguez, (2012) considera a la calidad como una estrategia competitiva, cuando la administración toma como base de su planeación estratégica los requerimientos del cliente y la calidad que ofrecen los productos de la competencia. De la misma manera para identificar la calidad de la misma es necesario aprender constantemente el significado en todos los órdenes de la vida empresarial, como gestionarla; como comunicarse, como entenderse, como colaborar como ser jefe, dirigente, entre otros.

Sin duda alguna, el concepto de calidad se reconoce a partir de la necesidad de competir en el mercado, y su definición ha sido cuestionada por parte de expertos en la materia. Si bien es posible coincidir que la calidad es determinada por el cliente (interno, externo o usuario final), aún no se ha logrado consensuar un acuerdo en torno a su alcance para lograr el nivel de calidad demandado por el mercado. Es importante aclarar, que el sector rural en Colombia tiene gran importancia significativa en términos de posibilidades, pues la mayor parte de la economía del país depende del sector agroindustrial; sin embargo, el campo pierde fuerza cada día debido a la economía globalizada, en este sentido se debe plantear estrategias enfocadas al desarrollo rural. (Lernerm, 2007 p. 6).

Por otro lado el corregimiento San Felix, localizado en el municipio de Bello Antioquia, es una zona con mucho potencial eco turístico, con paisajes y caminos que permiten realizar diversas actividades para todos los gustos y edades, la cultura de los habitantes del corregimiento permite tener un ambiente ameno para los visitantes, pero esto se debe enfocar estrategias gerenciales y competitivas que permitan incentivar el desarrollo no solo en lo turístico sino también en el área agroindustrial.

De acuerdo a lo anterior, cabe citar a Ureña, (1998) quien considera que “el desarrollo de la calidad presenta igualmente una serie de eras o etapas, pretendiéndose a través de su descripción el conocimiento de las manifestaciones concretas que presenta la calidad, y que se plasman en diversas forma de gestión de la misma en las empresas y organizaciones” (p. 14).

Se necesita también que la calidad asegure la continuidad y el desarrollo rural en Colombia, especialmente en el Corregimiento San Felix, junto con el de su desarrollo económico, porque la calidad es cosa de todos y no pueden eludirse responsabilidades si queremos asegurar el futuro de las mismas. Autores como Ramírez, (2014) consideran que entre los elementos que las organizaciones necesitan atender de manera priorizada se encuentra la mejora continua, la cual se vincula con todos los componentes del sistema organizacional. En este sentido y de acuerdo al autor se puede decir que en el ámbito rural, la competitividad y la gestión de la misma debe utilizar estrategias en la incorporación de una cultura de calidad; porque el vehículo fundamental para llegar a tener conductos y actividades deseables, se hace a través de un proceso de conocimientos y experiencias de comportamiento explicito donde el ser, el conocer y el hacer se aprendan y se coloquen al servicio de la empresa y por ende de los mismos clientes. Esto quiere decir que en el campo empresarial la calidad, control y gestión de la misma debe estar al servicio de la comunidad en general y no al contrario. Es decir que para gestionar estrategias competitivas

en el área rural, especialmente en el Corregimiento de San Felix, es importante gestionar la misma mediante un proceso de calidad al interior de las instituciones públicas o entes gubernamentales, con el fin de ofrecer lo mejor a la comunidad en general, en miras de un desarrollo y auge económico de la región.

Acorde a todo lo mencionado en párrafos anteriores, es bueno tener en cuenta lo dicho por Espinoza, (2013) considera que la buena calidad, y gestión de esta, “es una cualidad que debe tener cualquier servicio para obtener un mayor rendimiento en su funcionamiento y durabilidad, cumpliendo con normas y reglas necesarias para satisfacer las necesidades del cliente”. Los actuales conceptos de calidad para la competitividad, implican hacer las cosas bien a la primera y mejorarlas constantemente, pero esto solo se logra mediante un proceso de aprendizaje donde se tomen actitudes de compromiso y calidad integral en favor de la empresa y el bienestar total.

“La calidad es una herramienta básica para una propiedad inherente de cualquier cosa que permite que esta sea comparada con cualquier otra de su misma especie” (Pérez, 2013 p. 2). En este aspecto todos los actores gubernamentales del corregimiento de San Felix, deben implicarse, comprometerse, involucrarse y responsabilizarse de su papel integrador y participativo en buscar el mejoramiento permanente de los productos, bienes y servicios que ofrezca el sector agroindustrial de acuerdo a su ámbito económico.

La calidad es una constante en el lenguaje actual. Todo el mundo acepta que si no se trabaja con calidad la organización peligra. Ahora bien, la calidad debe ser entendida no sólo como calidad técnica de los productos que se fabrican, sino también en todos sus aspectos: calidad en el servicio, en la atención al cliente y, cómo no, calidad en la gestión empresarial. En mercados cada día más competitivos, la calidad se convierte en un elemento diferenciador y capaz de generar ventajas competitivas sostenibles en las empresas.

En este mismo orden de ideas debe destacarse el gerente, el administrador o en el encargado, dentro del sector público se hablaría de “Gobernador, Alcalde, Ediles, Presidentes de JAC, entre otros” que pueda ostentar una gestión donde se note la claridad de los objetivos, órdenes, delegaciones, información, comunicación e innovación, y que esté pendiente de la calidad de vida de cada miembro de la comunidad del sector rural.

En síntesis general, el buen funcionamiento de un sistema de gestión, depende en parte de la disposición de las personas dentro de la organización. No es fácil cambiar rápidamente la forma de pensar y de hacer el trabajo de las personas y de hacerles partícipes del sistema, en consecuencia, se tiende a identificar a los responsables de los sistemas de gestión como los únicos encargados de la seguridad o del medioambiente y no que cada miembro de la organización tiene responsabilidad también sobre el sistema.

Concepto e importancia de la innovación

Según el manual de OSLO, (2010) innovación es la concepción e implantación de cambios significativos en el producto, el proceso, el marketing o la organización de la empresa con el propósito de mejorar los resultados. Los cambios innovadores se realizan mediante la aplicación de nuevos conocimientos y tecnología que pueden ser desarrollados internamente, en colaboración externa o adquiridos mediante servicios de asesoramiento o por compra de tecnología. Como lo indican las actividades de innovación incluyen todas las actuaciones científicas, tecnológicas, organizativas, financieras y comerciales que conducen a la innovación. Se consideran tanto las actividades que hayan producido éxito, como las que estén en curso o las realizadas dentro de proyectos cancelados por falta de viabilidad.

En este sentido “la palabra Innovación aparece continuamente como sinónimo de progreso, de desarrollo tecnológico, de creación de empleo, de mejora de las condiciones de vida.

Se habla de innovación en los ámbitos económicos (la innovación tecnológica en las empresas) y social (sanidad, ocio, condiciones laborales, transportes, etc.)” (González, 2000 p. 5).

Para Gómez, (2008) la estrategia de innovación es concebida como una herramienta a través de la cual se da una reconceptualización de las reglas del juego del mercado impulsada por la empresa para alcanzar el liderazgo, la satisfacción del cliente o el crecimiento empresarial. En la actualidad a los países desarrollados se está fomentando una fuerte concentración en desarrollo o mejora de nuevos productos, a ello contribuye de manera específica el reto de las empresas en Colombia donde se debe considerar la naturaleza global de sus mercados y la necesidad de hacer frente a la creciente competitividad existente a través de la innovación de los productos de la mano con los avances técnicos y tecnológicos.

La innovación en las empresas debe ir a la par con los avances científicos y tecnológicos. Los entes u organismos del Estado aunque sean de carácter público, son empresas que deben velar por la innovación en todos los sectores, especialmente en el rural. Rojas, (2010) plantea las siguientes ventajas en una empresa innovadora:

Conocer cambios de las tecnologías y en los mercados próximos al entorno organizacional.

Reducir riesgos en la toma de decisiones.

Conocer nuevas necesidades de los clientes.

Dirigir los esfuerzos de innovación hacia aquellas tendencias que lo ameriten.

Conocer mejor la competencia.

Buscar alianzas con nuevos socios o asesoramiento de expertos (Rojas, 2010 p. 2).

En Colombia la globalización y la expansión de mercados a través de los tratados de libre comercio han obligado a las empresas a innovar si quieren ser competitivas. En este orden de ideas autores como Acosta, Zárate & Fischer, (2014) definen la capacidad de innovación como la

habilidad de la empresa intensiva en conocimiento para movilizar y gestionar aquellos recursos científicos y técnicos en pro del bienestar económico de la misma. En este aspecto se puede decir que la globalización es una realidad en marcha, y las consecuencias de este proceso afectan la competitividad de los negocios, entonces la necesidad de innovación y la adaptación de las empresas a los cambios que se producen en su entorno son temas de interés y actualidad, esto de acuerdo a Bitrán, Benavente. & Maggi, (2011) “existe hoy el convencimiento de que en la era de la globalización el desarrollo se alcanza con más conocimiento aplicado a la producción y con más innovación que con la simple acumulación de capital y trabajo” (p. 1).

Scarone, (2005):

La innovación es quizás justicieramente uno de los temas más abordados en la literatura de negocios. Si bien el grado de innovación es una cuestión primordial en las economías nacionales, no se debe perder de vista que la empresa como agente económico constituye el "principal agente innovador de una economía", ya que es el sector empresarial el responsable de las mejoras presentadas por los niveles de productividad de las economías modernas en los últimos años (p. 2).

Es importante analizar que las empresas aunque estén posicionadas en el mercado, deben tener innovaciones, ya que deben interesarse por prestar mayor atención a las demandas de los clientes y hacer inversiones que generen alta rentabilidad. En esto se puede decir que la innovación implica la utilización de un nuevo conocimiento o de una nueva combinación de conocimientos existentes.

La innovación desde un punto de vista tecnológico

La introducción de una nueva, o sensiblemente mejorada, tecnología de la información y la comunicación (TIC) es una innovación de proceso si está destinada a mejorar la eficiencia y la calidad de una actividad de apoyo básico. Esto consiste en la utilizar un método de comercialización no utilizado antes en la empresa que puede consistir en cambios significativos en diseño, envasado, posicionamiento, promoción o tarificación, siempre con el objetivo de aumentar las ventas.

Para Migdely et al, (2007) se deben estudiar los conceptos de innovación, tecnología y su importancia para el desarrollo empresarial desde los enfoques cognitivos y epistemológicos. De acuerdo al autor, para esto se debe definir la gestión tecnológica; al igual que se deben exponer sus fases y alcance, así como las características en el sistema empresarial.

La tecnología es el conjunto de conocimientos científicos y empíricos, habilidades, experiencias y organización requeridos para producir, distribuir, comercializar y utilizar bienes y servicios. Incluye tanto conocimientos teóricos como prácticos, medios físicos, know how, métodos y procedimientos productivos, gerenciales y organizativos, entre otros, así como la identificación y asimilación de éxitos y fracasos anteriores, la capacidad y destrezas de los recursos humanos, etcétera (Migdely et al, 2007 p. 3).

La tecnología permite la variación de la innovación en organización empresarial, esta genera cambios en las prácticas y procedimientos de la empresa, modificaciones en el lugar de trabajo, en las relaciones exteriores como aplicación de decisiones estratégicas con el propósito de mejorar los resultados mejorando la productividad o reduciendo los costes de transacción internos para los clientes y proveedores. La tecnología va de la mano en la actualización en la

gestión del conocimiento también entra en este tipo de innovación, al igual que la introducción de sistemas de gestión de las operaciones de producción, de suministro y de gestión de la calidad.

La innovación es, cada vez de forma más acusada, un factor esencial en las organizaciones para determinar su crecimiento económico, mejorar su eficacia y aumentar su competitividad empresarial (Baena, 2009).

Laffarga et al. (2008) ha manifestado lo siguiente:

Las distintas categorías de nivel tecnológico son: a) posición tecnológica fuerte o buena: la empresa utiliza tecnología desarrollada por ella misma, o adquirida, intentando alcanzar mejores resultados que los competidores, y b) posición tecnológica sostenible o débil: la tecnología usada por la empresa es similar o inferior a la de los competidores. La empresa solamente invierte en nueva tecnología una vez que se alcanzan resultados exitosos con la implementación. Para introducir esta información en nuestro análisis, definimos una variable dicotómica que toma valor 1 cuando la empresa goza de una posición tecnológica fuerte o buena y valor 0 cuando su posición tecnológica es sostenible o débil (Laffarga et al. (2008).

Según López, (2005) desde un punto de vista tecnológico hace referencia a las ideas basadas o fundamentadas en el conjunto de instrumentos, recursos técnicos o procedimientos avanzados aplicados al margen de una empresa u organización. Es decir que la innovación analizada desde el enfoque tecnológico, permite apreciar la concepción del proceso de innovador complejizado, es decir, entiendo que es un proceso lineal controlado y de responsabilidad de la organización, a ser un asunto altamente riesgoso, de patrones caóticos, con múltiples

interrelaciones y retroacciones, tanto en el interior de la organización como los agentes del entorno si no se analiza con calma al momento de ejecutar los planteamientos innovadores en relación a los avances tecnológicos.

Se puede considerar la importancia de la tecnología en la empresa, hoy en día, está presente en cada aspecto de la vida. Esta siempre está avanzando, cada día se innova en algún aspecto de ella y uno de los campos en los que avanza más rápidamente es en el ámbito empresarial. En este aspecto tanto la tecnología como la “innovación son un proceso social complejo que puede alcanzar distintos grados de complejidad y formalización” (Dini. & Stumpo, 2002).

Montesa, (2013) para este autor en realidad, la innovación surge cuando la empresa se enfrenta a una oportunidad o a un problema, lo que nos obliga a preguntarnos por las herramientas disponibles para su gestión, o lo que es lo mismo, en qué aspectos debemos “innovar la gestión”. Si se aprecia el concepto de innovación y el de tecnología, se puede decir que tanto la innovación como la tecnología en las empresas, ayuda a tener una mejor organización en todos los aspectos, desde cómo llevar a cabo cuentas administrativas, como los gastos e ingresos de la corporación, o cuanto se le debe pagar a cada empleado, hasta que tareas debe realizar cada uno de los trabajadores, y cuando deben descansar estos, etc.

“En el desarrollo de la humanidad, la Innovación, tiene un despegue más temprano en comparación a la Ciencia y la Tecnología, y a partir de esta en el marco de una sociedad que crece y avanza aceleradamente en información, comunicación y globalización, donde ya varios países latinoamericanos, han elaborado lineamientos y estrategias en innovación y competitividad nacional o global, económica y cultural, para la inserción y progreso en diferentes ámbitos internacionales” (Vega, 2012).

Se observa la manera en que la innovación y la tecnología ayuda a mejorar en el campo en el que se desenvuelve la empresa. A través de estas herramientas, la empresa, se encarga de crear nuevos aparatos y aplicaciones para mejorar la eficiencia y productividad.

Karim. & Gherab, (2012) enumeran algunos de los conceptos que caracterizan los sistemas de innovación y conocimiento distribuido, desde un punto de vista tecnológico:

- Apertura: abrir (aunque sea parcialmente) los recursos y los conocimientos innovadores,
- Comunidad de iguales: sistemas horizontales, sin jerarquías preestablecidas.
- Colaboración: crear sinergias.
- Autoselección de los participantes: acción voluntaria de los participantes.
- Granularidad/modularidad de los problemas a resolver: facilita la autoselección por parte de los participantes.

En este aspecto Pérez, Camacho & Arroyo, (2007) han considerado que en este contexto, la competitividad se ha asociado cada vez más a la innovación, al conocimiento y al desarrollo tecnológico.

“...el progreso tecnológico se refiere a la introducción de cualquier cambio en la aplicación de información al proceso de producción que permite la obtención de un incremento en la eficiencia: todo esto resultante o bien en la fabricación de un producto dado con menores recursos (esto es, menores costos), o la elaboración de nuevos o mejores productos... La innovación se refiere a la asimilación y explotación exitosa de una invención para la mejora de procesos o introducción de nuevos productos o servicios en el mercado” (SENA, p. 6).

Todo lo anterior se resumen en los grandes cambios en el entorno empresarial actual, caracterizado entre otras cosas, por el gran impacto del desarrollo de la tecnología y la

innovación en el mundo empresarial, hacen que se transformen los procesos tradicionales de comunicación y gestión de la información, y a su vez que la organización encause el uso de la tecnología de información como herramienta vital para alcanzar sus metas.

Es indiscutible que los avances tecnológicos y las innovaciones aceleran la obsolescencia de los productos y acortan la vida de los mismos, pero hay que entender estas implicaciones en el marco de unos procesos dinámicos y no estáticos. Las empresas de avanzada que incorporan innovaciones con regularidad son mucho más estables que las que desarrollan su actividad en sectores tradicionales y son pocos o nada innovadoras.

Marco conceptual

Calidad: Los productos o servicios se perciben como mejores que la competencia (Vega, 2012).

Confiabilidad: La capacidad de entrega lo prometido de manera segura y exacta: por ejemplo, contestar o responder al cliente en el tiempo previsto, seguir las instrucciones del cliente, proporcionar facturas sin errores y otros (Pérez, Camacho & Arroyo, 2007).

Costo: La fabricación de productos o servicio cuestan menos en comparación con los de los competidores o bien, los costos de operación son más bajos (Dini. & Stumpo, 2002).

Empatía: Grado de cuidado y atención individual que se da a los clientes, por ejemplo, programar las entregas a conveniencia del cliente, explicar el lenguaje técnico en palabras simples, identificar a los clientes constantes por su nombre y otros (Karim. & Gherab, 2012).

Innovación: Los productos o el servicio se percibe por parte del cliente como más nuevo, novedoso o de vanguardia que aquellos de los competidores (Karim. & Gherab, 2012).

Seguridad: Conocimientos y cortesía de los empleados y su capacidad de dar confianza: por ejemplo, capacidad de responder a preguntas, ser cortés y agradable durante las transacciones del cliente, vigilar las transacciones para evitar fraude (Laffarga et al. (2008).

Sistema de control de gestión: Conjunto de procedimientos que representan un modelo organizativo concreto para realizar la planificación y control de las actividades que se llevan a cabo en la empresa, determinado por un conjunto de actividades y sus interrelaciones y un sistema informativo (SI) (Montesa, 2013).

Sistema de Información: Control superpuesto y enlazado continuamente con la gestión que tiene por definir los objetivos compatibles, establecer medidas adecuadas de seguimiento y proponer soluciones específicas para corregir las desviaciones (Migdely et al, 2007).

Tangibles: Las instalaciones, el equipo físico y la apariencia personal; por ejemplo, instalaciones atractivas, empleados correctamente vestidos y formas bien diseñadas, fáciles de leer y otros (Baena, 2009).

Valor Agregado: Sumatoria de la contribución total de cada actividad del proceso al producto (López, 2005).

Marco legal

Decreto 1243 de 1978 (julio 26) Crea la Comisión Nacional Asesora en Mercado de Productos Agropecuarios como organismo consultivo. Diario Oficial 35060.

Decreto 501 de 1989 (marzo 13) Establece la estructura orgánica del Ministerio y fija las funciones de sus dependencias. Diario Oficial 38739.

Decreto 2406 de 1989 (octubre 20) Modifica la estructura del Ministerio para el manejo del presupuesto (artículo 15). Diario Oficial 39032.

Ley 29 de 1990 (febrero 27) Dicta disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico y otorga facultades extraordinarias. Diario Oficial 39205.

Ley 101 de 1993 (diciembre 23) Ley General de Desarrollo Agropecuario. Diario Oficial 41149.

Ley 160 de 1994 (agosto 3) Crea el Sistema Nacional de Reforma Agraria y Desarrollo Rural Campesino, establece un subsidio para la adquisición de tierras, reforma el Instituto Colombiano de la Reforma Agraria y dicta otras disposiciones. Diario Oficial 41479.

Decreto 1279 de 1994 (junio 22) Reestructura el Ministerio de Agricultura, para colocarlo en armonía con la Ley 101 de 1993. En lo sucesivo el Ministerio de Agricultura se denominará Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Define la integración del sector agropecuario y pesquero y sus organismos adscritos y vinculados. Diario Oficial 41406.

Decreto 245 de 1995 (febrero 3) por el cual se ajusta la estructura del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y se determina la del Incora y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial 41702.

Decreto 1127 de 1999 (junio 29) Reestructura el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Define la integración del Sector Agropecuario, Pesquero y de Desarrollo Rural, y sus organismos adscritos y vinculados. Diario Oficial 43623.

Capítulo 3

Metodología

Tipo de estudio

El presente estudio se plantea como una investigación transversal de carácter descriptivo cuyo interés es el de diseñar un plan estratégico gerencial competitivo enfocado al desarrollo rural del corregimiento San Felix del municipio de Bello Antioquia. Por consiguiente, es importante describir las características socioeconómicas del Corregimiento arriba mencionado desde un punto de vista del sector rural.

Debido a la naturaleza del estudio, se busca es diseñar estrategias gerenciales para el sector rural, es decir para la empresa pública, se considera que el estudio a aplicar debe ser descriptivo, debido a que se pretende describir a partir de la información recolectada sobre la problemática propuesta acorde a los objetivos de la misma todo lo concerniente al sector rural. Por tal motivo, se usará el tipo de investigación descriptiva teniendo en cuenta lo dicho por Darwin, (2010) “Los estudios descriptivos buscan desarrollar una imagen o fiel representación (descripción) del fenómeno estudiado a partir de sus características”. Es así como se plantea la importancia del tipo de investigación escogido para la elaboración del presente proyecto, esto teniendo en cuenta el tema y título escogido para tal fin.

Método

El tipo método es de paradigma cualitativo-cuantitativo debido a que se propone identificar los elementos y características del problema de investigación, “también busca hacer una caracterización de hechos o situaciones por la cual se identifica el problema utilizando la

recolección de datos con medición numérica para descubrir o afina preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (Hernández, Fernández & Baptista, 2008).

Población y muestra

De acuerdo a Gómez (1989) la población “es el conjunto de elementos para los cuales son válidos los hallazgos significativos determinados para la muestra”. De igual forma el mismo autor define la muestra como “porción de la población que suministrarán los datos relacionados con el problema o situación estudiada”. Para el caso del correspondiente estudio, no existirá una población como tal ni un muestreo al respecto, aunque se aplicará un instrumento tipo entrevista a los propietarios de fincas del corregimiento, trabajadores de fincas del sector, habitantes del sector, Corregidor, presidente de la JAC (este de ser necesario) y representante legal de la oficina o entidad encargada del desarrollo rural agrario del municipio. Esto teniendo en cuenta los objetivos específicos propuestos:

- Analizar el desarrollo socio-económico y rural en el corregimiento San Felix municipio de Bello, Antioquia.
- Clasificar las principales actividades económicas agropecuarias primarias en el corregimiento San Felix.
- Determinar las fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades enfocadas al desarrollo social y económico rural del corregimiento San Felix.
- Diseñar lineamientos gerenciales, organizacionales y de planificación para estructurar propuesta sobre modelo de gerencia que permita mejorar el desarrollo económico y rural del corregimiento San Felix.

Técnicas e instrumentos para la recolección de la información

Se definen como técnicas el conjunto de mecanismos, medios y sistemas de dirigir, recolectar, conservar, reelaborar y transmitir los datos sobre estos conceptos “técnicas están referidas a la manera como se van a obtener los datos y los instrumentos son los medios materiales, a través de los cuales se hace posible la obtención y archivo de la información requerida para la investigación” (Castro, 2003).

En cuanto a los instrumentos autores como Sabino, (1996) define un instrumento de recolección de datos es en principio cualquier recurso de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. De este modo el instrumento sintetiza en si toda la labor previa de la investigación, resume los aportes del marco teórico al seleccionar datos que corresponden a los indicadores y, por lo tanto a las variables o conceptos utilizados.

Tanto las técnicas como los instrumentos serán aquellos datos recolectados a partir de bibliografías, investigaciones y estudios ya realizados por otros autores con propósitos similares, y que de una u otra forma orientaron en la elaboración de la práctica investigativa. De igual forma una de las principales técnicas será el estudio de campo acompañado de la observación directa, y un instrumento tipo entrevista dirigido propietarios de fincas del corregimiento, trabajadores de fincas del sector, habitantes del sector, corregidor, presidente de JAC (si es necesario), y al representante legal de la entidad encargada en el municipio del desarrollo rural agrario, de igual forma se llevará un registro de las actividades propuestas en el cronograma.

Fuentes para la obtención de la información

Consiste en detectar y consultar la bibliografía y otros materiales que pueden ser útiles para los propósitos del estudio, así como extraer y recopilar la información relevante y necesaria que atañe a nuestro problema de investigación. Esta revisión es selectiva, puesto que cada año se

publican en diversas partes del mundo cientos de artículos dentro de las diferentes áreas del conocimiento.

Fuentes primarias

Son los datos obtenidos "de primera mano", por el propio investigador o, en el caso de búsqueda bibliográfica, por artículos científicos, monografías, tesis, libros o artículos de revistas especializadas originales, no interpretados. En este caso las fuentes primarias las constituyen los representantes legales de las entidades públicas en el municipio de Bello Antioquia, y el personal encargado de cada área de la misma, a quienes se les aplicará el instrumento de diagnóstico.

Fuentes secundarias

Consisten en aquellas que han obtenido la información que presentan de una fuente primaria, y la interpretan, analizan o compendian. En el caso de personas, éstas obtuvieron los datos de otra fuente, nunca de la experiencia o estudio directo del tema u objeto.

Capítulo 4

Desarrollo socio-económico y rural en el corregimiento san felix municipio de bello, antioquia.

En este aparte se presentan el resultado del primer objetivo del proyecto.

A continuación se plantean las bases y conceptos fundamentales para la identificación del modelo del desarrollo socio económico del Corregimiento de San Felix, a partir del cual se analizarán las actividades económicas del mismo que realmente obedecen a sus ventajas comparativas, y a su vez, en cuáles productos o servicios están enfocadas tanto las políticas públicas locales como las oportunidades de negocio que posibilita el Corregimiento, dada su ubicación geoestratégica y los recursos naturales de los que dispone.

Para la identificación del modelo, es necesario conocer los principales productos y servicios que hacia futuro le generarán rentabilidad a la región; esta rentabilidad debe estar aunada a la productividad y competitividad. Por otro lado, es de vital importancia la definición del impacto que tienen las obras de infraestructura en el desarrollo y crecimiento económico local.

Para el desarrollo del primer objetivo específico, tal como se describiera en los párrafos anteriores, se tiene en cuenta lo planteado por Gallicchio, (2003) “cuando se habla de desarrollo de un territorio”. En este sentido es importante tener en cuenta las cuatro dimensiones básicas, que se presentan a continuación.

1. Económica: vinculada a la creación, acumulación y distribución de riqueza.
2. Social y cultural: referida a la calidad de vida, a la equidad y a la integración social.

3. Ambiental: referida a los recursos naturales y a la sustentabilidad de los modelos adoptados en el mediano y largo plazo.
4. Política: vinculada a la gobernabilidad del territorio y a la definición de un proyecto colectivo específico, autónomo y sustentado en los propios actores locales.

Análisis de la competitividad territorial en el corregimiento de San Félix

En el nivel territorial, el Corregimiento de San Felix se caracteriza por tener potencial de recursos (humanos, económicos, culturales), se encuentran fincas bien organizadas con buen sistema de pastoreo y ganado en excelente condiciones, lo que supone un potencial de desarrollo (ver ilustración 1).

Ilustración 1 Finca lechera la Hermosa



Fuente: Autores

Sin embargo, para que las personas que se encuentren en este sector desempeñando actividades económicas mediante la industria ganadera, lechera o de cualquier otra actividad económica relacionada con el campo, deben recibir incentivos por parte de los entes municipales que le permitan crecer económicamente, fortaleciendo el campo, el desarrollo social y económico de la región.

Al administrador de la finca la Hermosa, se le preguntó si consideraba que el desarrollo rural en el municipio de Bello es acorde a las tendencias socioeconómicas actuales enfocadas al agro. A lo que respondía: *“No, ya que falta mucho por hacer en cuanto a la inversión de vías*

secundarias y terciaras hemos avanzado grandemente en la economía de la región, con el tiempo creo y confió que los impuestos que pagamos se verán reflejados más en lo que le acabo de decir”.

La misma pregunta se le realizó a un propietario de una pequeña unidad productiva, a lo que respondió: *“Si estuviera acorde Dr, con lo que me pregunta, nosotros los pequeños productores tendríamos un mejor acompañamiento de los que mandan en el municipio o sea el alcalde y sus secretarios, pero en mi caso me toca vender lo que produzco al precio que me lo quieran pagar y me castigan el precio y así a veces no me queda mucho (dinero) para mantener bien mi casa”.*

De igual forma se le realizó entrevista a la Directora Administrativa de desarrollo rural Municipio de Bello, Antioquia. La pregunta fue: Considera que el desarrollo rural en el corregimiento San Félix es acorde a las tendencias socioeconómicas actuales de los demás municipios del Valle de Aburra en cuanto a la inversión y programas sociales para mejorar la calidad de vida de sus habitantes rurales? Su respuesta fue la siguiente: *“NO, porque las inversiones que se han realizado en esta zona han sido encaminadas a macroyectos (saneamiento básico) y otras inversiones muy puntualizadas”.*

Para poder aprovechar el potencial humano y recursos naturales del corregimiento, es determinante disponer de la información suficiente sobre los aspectos más sustantivos del tejido empresarial, tales como el censo de las unidades productivas, su localización territorial, las cadenas productivas, el mercado de trabajo local, el grado de relación y vinculación entre los sistemas de educación del talento humano y las necesidades productivas locales, las instituciones de capacitación empresarial, el sistema territorial de innovación e investigación, el inventario de recursos naturales y ambientales, la estructura social y política local, la tradición cultural local y las organizaciones representativas de empresarios y trabajadores, entre otros aspectos, que le

permitan al municipio al Corregimiento de San Felix de la mano con el municipio de Bello, establecer los aliados económicos que fortalezcan su productividad económica. Es decir, en el desarrollo local es prioridad para la municipalidad establecer un modelo que empodere la cadena productiva láctea —teniendo en cuenta que es la actividad económica que predomina en la zona rural—, como la principal cadena productiva generadora de empleo, y de la cual depende la base económica de un alto porcentaje de la población de esta localidad.

En este aspecto el Municipio de Bello es la unidad básica en el desarrollo local y regional de cada una de sus veredas y corregimientos que lo componen, debido a que es tarea del ente promover un entorno favorable para el desarrollo de la economía local y fomentar la creación de empresas sostenibles que generen trabajo suficiente y de calidad. También debe cumplir un papel fundamental en la conformación de la estructura productiva, la cual es fundamental para el crecimiento económico. En otras palabras, si no se propicia un ambiente favorable para la conformación de dicha estructura, así como la posibilidad de ofrecer oportunidades de inversión, se estaría teniendo un estancamiento en el desarrollo rural definido como la capacidad de una economía de generar nuevas actividades productivas dinámicas.

Capítulo 5

Principales actividades económicas agropecuarias primarias en el corregimiento san felix.

El Corregimiento San Felix se localiza en un costado occidental de la Serranía de las Baldías, es una región fría y montañosa, se encuentra en jurisdicción del municipio de Bello, en el departamento de Antioquia, Colombia, geopolíticamente conocida como el corregimiento san Félix, es una zona con mucho potencial eco turístico, los paisajes y caminos permiten realizar diversas actividades para todos los gustos y edades, la cultura de los habitantes del corregimiento permite tener un ambiente ameno para los visitantes.

El corregimiento san Félix está dividido por veredas, las principales son:

El Tambo

La China

Cerezales

Ovejas

La Unión

Charco Verde

Sabanalarga

Cabecera corregimental

El Carmelo

Cuartas

Jalisco- los alvarez

Toda la zona rural de Bello es el corregimiento, menos granizal. Hay 3 instituciones educativas que ofrecen los niveles de formación básica primaria, básica secundaria y Media

Técnica, 2 de ellos tienen su modalidad técnica enfocada hacia el medio ambiente y la explotación agropecuaria.

La explotación agropecuaria en el corregimiento ocupa aproximadamente un 90% de la actividad económica de este, así: La ganadería ocupa el 70% de toda la actividad económica y la siembra de cultivos el 25%, otras actividades que están relacionadas con el comercio e industria ocupan el 5% de la actividad económica del corregimiento.

El desarrollo económico local es un enfoque planificado estratégicamente, donde intervienen los actores locales, para promover la generación de empleo, incrementar la calidad de vida y reducir la pobreza, a través de una gestión económica local. En palabras de autores como Moralejo, Miguel & Legarreta, (2009) “este se sustenta en la conformación de sistemas locales competitivos y, a su vez, debe favorecer el crecimiento económico, la democracia política y el progreso social, para hacer realidad el desarrollo humano sostenible”. Este concepto incorpora el vector económico, el ecológico y el sociocultural y ha sido aceptado en el ámbito institucional.

Para el proceso de desarrollo socio económico se realizó la elección del patrón de especialización productiva del corregimiento, esto se hizo a través de visitas a los propietarios de fincas, haciendas, y parcelas, entre otros. Se realizó una visita al corregimiento y se tomó un registro fotográfico (ver anexos 2), así mismo se aplicó una encuesta mixta, dirigida a las autoridades municipales y propietarios de fincas o administradores, relacionadas con el desarrollo económico del municipio, con el fin de identificar aspectos fundamentales de la economía del corregimiento. Para lograr lo anterior, se establecieron aspectos, tales como: estabilidad institucional para el fomento económico en el corregimiento, así mismo se tiene en cuenta desarrollo de sistemas de información para apoyar los emprendimientos locales, especialización y diversificación de las actividades productivas, fortalecimiento integral a los modelos de negocio

empresariales, fortalecimiento de la gestión tecnológica y creación de un entorno local para la innovación y cualificación del talento humano y para el desarrollo del mercado de trabajo local.

En los últimos años, los procesos de globalización de la economía, la política y la cultura tienen una creciente incidencia en los territorios y sociedades concretos. Como consecuencia, aumentan los factores que se deben tener en cuenta para el desarrollo de los territorios, y crece la incertidumbre acerca de su futuro.

Capítulo 6

Fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades enfocadas al desarrollo social y económico rural del corregimiento san felix.

Con el fin de determinar las fortalezas, debilidades y oportunidades del Corregimiento de San Felix se aplicó el instrumento a 15 personas localizadas en el corregimiento San Felix, fue un poco complicado aplicarlo a toda la población de este corregimiento, debido a la distancia entre finca y finca. Los resultados se tabularon en Excel y se ilustran mediante gráficos (tortas) y tablas.

Tabla 1 Ocupación o cargo en la finca, hacienda o parcela.

Ítem o pregunta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Propietario	9	60
Administrador	4	27
Mediero	2	13
Total	15	100

Fuente: Autores

Gráfico 1 Ocupación o cargo en la finca, hacienda o parcela.



Fuente: Autores

La gráfica 1 permite observar que de los 15 encuestados un 60% señalan ser propietarios; el 27% administrador; y un 13% restante medieros.

Tabla 2 Consideraciones en relación al desarrollo rural

Ítem o pregunta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
1. Considera que el desarrollo rural en el municipio de Bello es acorde a las tendencias socioeconómicas actuales		
Si	0	0
No	15	100
Total	15	100

Fuente: Autores

Gráfico

Fuente: Autores

En la gráfica 2 se señalan los resultados en cuanto a la pregunta relacionada con el desarrollo rural en el municipio de Bello acorde a las tendencias socioeconómicas actuales, en esto se aprecia que el 100% de los encuestados consideran que estas no se están dando en el municipio.

Tabla 3 Conocimiento de las políticas actuales

Ítem o pregunta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
2. Conoce las políticas socioeconómicas para el desarrollo rural del Corregimiento de San Felix.		
Si	0	0
No	15	100
Total	15	100

Fuente: Autores

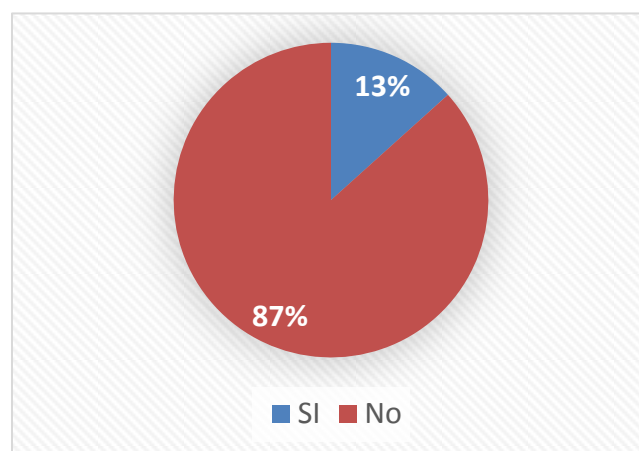
Gráfico 3 Conocimiento de las políticas actuales

Fuente: Autores

La gráfica 3 guarda congruencia en relación a la gráfica anterior, puesto que el 100% de los encuestados una vez más señalaron en forma negativa tener conocimiento de las políticas socioeconómicas encaminadas al desarrollo rural del corregimiento de San Felix.

Tabla 4 Conocimientos de estrategias en el área rural

Ítem o pregunta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
3. ¿Cómo administrador propietario de finca, conoce la competencia, su capacidad, objetivos y estrategias, en el área rural de la entidad o finca que tiene a su cargo?		
Si	2	13
No	13	87
Total	15	100



Fuente: Autores

Se analiza en la gráfica 4 que el 13% de los encuestados tienen cierto conocimiento en relación a las competencias y estrategias en el área rural; el 87% respondió en forma negativa.

Tabla 5 inspección de las condiciones del entorno

Ítem o pregunta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
4. ¿inspecciona las condiciones del entorno económico, social, tecnológico, geográfico, demográfico, político y legal del municipio de Bello?		
Si	5	33
No	10	67
Total	15	100

Gráfico 5 inspección de las condiciones del entorno



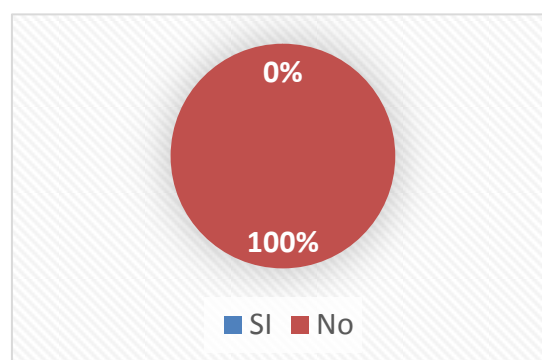
Fuente: Autores

Se observa en la gráfica 5 que el 67% de los encuestados no revisan las condiciones del entorno social, económico, tecnológico, geográfico, demográfico, político y legal del municipio de Bello; solo el 33% manifiesta que se debe inspeccionar las condiciones del entorno en cuanto al municipio.

Fuente: Autores

Tabla 6 Consideraciones en relación a las necesidades del sector rural en el Corregimiento de San Felix

Ítem o pregunta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
5. ¿Considera que la administración municipal de Bello analiza y anticipa la necesidad principal del sector rural, especialmente en cuanto al Corregimiento de San Felix?		
Si	0	0
No	15	100
Total	15	100



Fuente: Autores

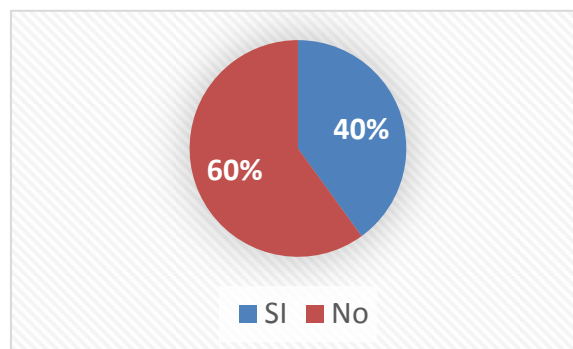
En cuanto a la pregunta 5 se observa que el 100% de los encuestados consideran que la administración municipal de Bello no anticipa la necesidad principal del sector rural, especialmente en cuanto al Corregimiento de San Felix.

Fuente: Autores

Tabla 7 Claridad con respecto a las debilidades de los productos

Ítem o pregunta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
6. ¿Hay claridad con respecto a las fortalezas y debilidades de los productos del agro que se encuentran en el mercado y que se dan en el Corregimiento de San		

Felix?		
Si	6	40
No	9	60
Total	15	100



Gráfico

Fuente: Autores

El 40% de las personas encuestadas consideran que existe claridad respecto a las fortalezas y debilidades de los productos del agro que se encuentran en el mercado y que se dan en el Corregimiento; la mayoría, representada en el 60% cree que dichas fortalezas y debilidades no son claras.

Tabla 8 Estructura organizacional en pro del desarrollo del campo

Ítem o pregunta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
7. ¿Cree que el Corregimiento de San Felix cuenta con una estructura organizacional que favorezca el logro de los objetivos corporativos y rurales enfocados al desarrollo del campo?		
Si	5	33
No	10	67
Total	15	100

Fuente: Autores

Fuente: Autores

En la gráfica 8 se encuentran representados los resultados en relación a la pregunta 7 Corregimiento de San Felix cuenta con una estructura organizacional que favorezca el logro de los objetivos corporativos y rurales enfocados al desarrollo del campo? Al respecto el 100% de los encuestados respondieron en forma negativa.

Grá

Tabla 9 Definición de los sistemas de control por parte de la alcaldía

Ítem o pregunta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
8. ¿Considera que la administración municipal de Bello ha definido los sistemas de control y seguimiento de metas del desarrollo rural para el Corregimiento San Felix?		
Si	0	0
No	15	100
Total	15	100

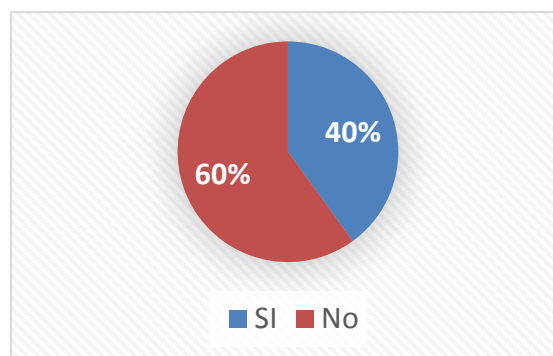
Fuente: Autores

De acuerdo a los encuestados el municipio de Bello, por parte de la administración, no ha definido los sistemas de control y seguimiento en cuanto a metas enfocadas al desarrollo rural, esto debido a que el 100% respondió en forma negativa.

Tabla 10 Capacidad del municipio para responder a los cambios

Ítem o pregunta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
9. ¿Cree que el municipio de Bello tiene capacidad para responder oportunamente a cambios internos y externos en beneficio del desarrollo rural?		
Si	6	40
No	9	60
Total	15	100

Fuente: Autores



Fuente: Autores

El 40% consideran que el municipio de Bello tiene la capacidad para responder oportunamente a cambios internos y externos en beneficio del desarrollo rural; el 60%, es decir la mayoría creen que no es así.

Tabla 11 factores que influyen en la competitividad

Ítem o pregunta	Frecuencia	Frecuencia
-----------------	------------	------------

10. ¿Cree que existen factores económicos, sociales, culturales, geográficos, demográficos, políticos y legales, que afectan la competitividad en el mercado de los productos agrarios que se generan en el Corregimiento de San Felix?	absoluta	relativa %
Si	15	100
No	0	0
Total	15	100

Fuente: Autores

Fuente: Autores

El 100% de los encuestados consideran que si existen factores económicos, sociales, culturales, geográficos, demográficos, políticos y legales, que afectan la competitividad en el mercado de los productos agrarios que se generan en el Corregimiento de San Felix.

Tabla 12 perspectivas económicas en el municipio de Bello

Ítem o pregunta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
11. ¿El municipio de Bello cuenta con perspectivas económicas, sociales, culturales, geográficas, demográficas, políticas y legales, que condicionen el desarrollo rural del Corregimiento de San Felix?		
Si	8	53
No	4	27
No sabe/no responde	3	20
Total	15	100

Fuente: Autores

Fuente: Autores

En cuanto a si el municipio de Bello cuenta con perspectivas económicas, sociales, culturales, geográficas, demográficas, políticas y legales, que condicionen el desarrollo rural del Corregimiento de San Felix, los resultados fueron los siguientes: el 53% respondió afirmativamente; el 27% respondió no; y el 20% dejaron la pregunta en blanco.

Tabla 13 Aspectos que afectan el desarrollo rural

Ítem o pregunta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
12. ¿Cree que existen aspectos económicos, sociales, culturales, geográficos, demográficos, políticos y legales, que afectan la competitividad en el mercado que frenen el desarrollo rural en el Corregimiento de San Felix?		
Si	15	100
No	0	0
Total	15	100

Fuente: Autores**Fuente: Autores**

En cuanto a si ¿Cree que existen aspectos económicos, sociales, culturales, geográficos, demográficos, políticos y legales, que afectan la competitividad en el mercado que frenen el desarrollo rural en el Corregimiento de San Felix? El 100% optó por responder en forma afirmativa.

De acuerdo a los resultados observados en las gráficas y tablas anteriores, es importante resaltar que el gobierno municipal, en este caso el alcalde del municipio de Bello, debe implementar estrategias de desarrollo económico, ya sea explícita o implícita, la cual puede ser medida con el grado de intervención pública encaminada al cumplimiento de los objetivos propuestos. Donde la importancia de aceleración del proceso de transformación productiva se da a través de políticas públicas y de alianzas público-privadas, sirvan como agentes claves para las propuestas de desarrollo rural del Corregimiento de San Felix, donde se deben realizar intervenciones selectivas que puedan llegar a fomentar los sectores y actividades estratégicas.

Resultados instrumento aplicado a: Directora Administrativa de desarrollo rural Municipio de Bello, Antioquia, Colombia.

DR. Ana Cristina Sucerquia R.

Pregunta: 1. Considera que el desarrollo rural en el corregimiento San Félix es acorde a las tendencias socioeconómicas actuales de los demás municipios del Valle de Aburra en cuanto a la inversión y programas sociales para mejorar la calidad de vida de sus habitantes rurales?:

Rta: NO, porque las inversiones que se han realizado en esta zona han sido encaminadas a macroproyectos (saneamiento básico) y otras inversiones muy puntualizadas.

Pregunta 2. Qué políticas socioeconómicas para el desarrollo rural del Corregimiento de San Felix nos presentará esta nueva administración? Plan de Ordenamiento Territorial, Plan de desarrollo y se está construyendo un Plan Estratégico de Desarrollo rural como política publica

Pregunta 3. ¿Hay claridad con respecto a las fortalezas y debilidades de los productos del agro que se encuentran en el mercado y que se dan en el Corregimiento de San Felix?

Pregunta 4. Existen planes estratégicos desde la secretaria de desarrollo rural para ayudar a que los pequeños productores comercialicen de una forma segura sus productos.

Rta. No., en la actualidad no existe, se está adelantando trabajo en un Plan Estratégico de Desarrollo Rural y el fomento de la cultura de asociatividad

Pregunta 5. ¿Considera que la administración municipal de Bello ha definido los sistemas de control y seguimiento de metas del desarrollo rural para el Corregimiento San Felix?

Rta. Por el momento no se cuenta con el control y seguimiento a las metas, hasta no comenzar con el Plan de Desarrollo.

Pregunta 6. ¿Cree que el municipio de Bello tiene capacidad para responder oportunamente a cambios internos y externos en beneficio del desarrollo rural?

Rta. No, porque los recursos asignados en el Municipio para la zona rural no son suficientes.

Pregunta 7. ¿Cree que existen factores económicos, sociales, culturales, geográficos, demográficos, políticos y legales, que afectan la competitividad en el mercado de los productos agrarios que se generan en el Corregimiento de San Felix?

Rta. Si, el contexto general del corregimiento afecta la competitividad del mercado de los productos, por ende todos los factores antes descritos.

Análisis fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades enfocadas al desarrollo social y económico rural del corregimiento San Felix

Tabla 14 Debilidades-oportunidades-fortalezas-amenazas (DOFA)

<p>Debilidades</p> <p>Desarticulación entre actores del sector público y privado.</p> <p>Bajo nivel de organización comunitaria.</p> <p>Ausencia de una visión regional de desarrollo.</p> <p>Ausencia de mecanismo de concertación público - privado.</p> <p>Falta de políticas públicas por parte del municipio enfocado al desarrollo rural del Corregimiento de San Felix.</p> <p>Alto desempleo, subempleo e informalidad en el municipio de Bello que de una u otra forma repercute en el desarrollo rural.</p>	<p>Oportunidades</p> <p>Posibilidad de construir redes de integración institucional con otros municipios.</p> <p>Tecnología para fortalecer y fomentar el sector rural del corregimiento de San Felix.</p> <p>Crear mecanismos mediante políticas públicas para incentivar el desarrollo rural del corregimiento.</p> <p>Condiciones macroeconómicas que favorezcan el fortalecimiento institucional.</p> <p>Articulación del municipio al plan de competitividad y al consejo regional de competitividad.</p>
<p>Fortalezas</p>	<p>Amenazas</p>

<p>Ser región ganadera y lechera.</p> <p>Posee atractivo turístico.</p> <p>Presenta una importante vocación agroindustrial enfocada a la ganadería y lechería.</p> <p>Equipamientos y servicios de alcance regional tales como hospitales, colegios, notarías, registro, diócesis, centros de acopio e intercambio de productos agrícolas y pecuarios.</p> <p>Presencia de tierras fértiles que posibilita diversificar hacia otros cultivos comerciales.</p> <p>Existencia de núcleos productivos en el sector lácteo.</p>	<p>Base productiva eminentemente rural.</p> <p>La actividad ganadera y lechera constituye el principal uso de la tierra rural.</p> <p>No asociar a los líderes y organizaciones públicas y privadas del corregimiento al Plan de Competitividad Municipal.</p> <p>No articular sus proyectos estratégicos al plan regional de competitividad.</p>
---	---

De acuerdo a la matriz DOFA, se puede decir que en el Corregimiento de San Felix se debe incentivar la actividad pecuaria y agroindustria por parte del gobierno municipal, por medio de asistencia técnica a los pequeños y medianos productores, para que logren maximizar sus capacidades, así como encontrar un nivel de producción adecuado, sostenible y amigable con el medio ambiente.

Para el desarrollo rural del corregimiento de San Felix, es fundamental la gestión de recursos ante el gobierno departamental y nacional, para poder impulsar y viabilizar grandes proyectos que no cuentan con un adecuado respaldo económico debido a los precarios presupuestos municipales.

El gobierno municipal debe entender que el desarrollo rural es un proceso mucho más sociopolítico que económico, en sentido estricto. Los desafíos son mucho más de articulación de actores y de capital social, que de gestión local.

La ausencia de estudios en materia socio-económica en el corregimiento de San Felix, hace que no se tenga un diagnóstico claro que permita identificar las potencialidades del mismo, lo que conlleva a no atraer inversionistas que permitan generar no solo el crecimiento, sino

también el desarrollo, al dinamizar la generación de empleo y el ingreso y el consumo al interior de la región.

La DOFA y el instrumento aplicado tanto a la población objeto de estudio y la funcionaria del municipio, permite analizar la carencia de un portafolio de servicios por parte de la administración municipal, donde se evidencien los proyectos y las necesidades que requiere el Corregimiento de San Felix.

Según la composición de desarrollo socio-económico del corregimiento San Felix, está compuesto en su mayoría por la actividad pecuaria y lechera, sin embargo se observa la ausencia de valor agregado en las propuestas de valor de las diferentes organizaciones, limitando, a su vez, la capacidad de innovación en el sector rural enfocado al crecimiento económico y que debe ser tomada en cuenta en la formulación de una nueva función de producción agrícola.

Capítulo 7

Lineamientos gerenciales, organizacionales y de planificación para estructurar propuesta sobre modelo de gerencia que permita mejorar el desarrollo económico y rural del corregimiento san felix.

Es importante identificar los factores de éxito para la implementación del modelo de desarrollo en el corregimiento de San Felix, partiendo del trabajo realizado con la comunidad, de la información primaria obtenida y de los conocimientos obtenidos a lo largo del proceso, los principales factores para obtener éxito en la identificación y una adecuada implementación del modelo de desarrollo económico local, hallados en el corregimiento.

Por lo anterior expuesto se plantea lo siguiente:

Liderazgo: Este parte primeramente de la autoridad local (alcalde), seguido de las secretarías involucradas y de los sectores económicos públicos y privados existentes en el municipio, el liderazgo debe ser efectivo, enfocado al desarrollo rural, especialmente en cuanto al corregimiento de San Felix.

Participación: Este factor es de gran importancia para la obtención de información relacionada con la situación actual del corregimiento San Felix, el sentido de pertenencia y la identificación de actores que puedan contribuir en determinado momento, tanto en la creación como en la ejecución del modelo económico definido.

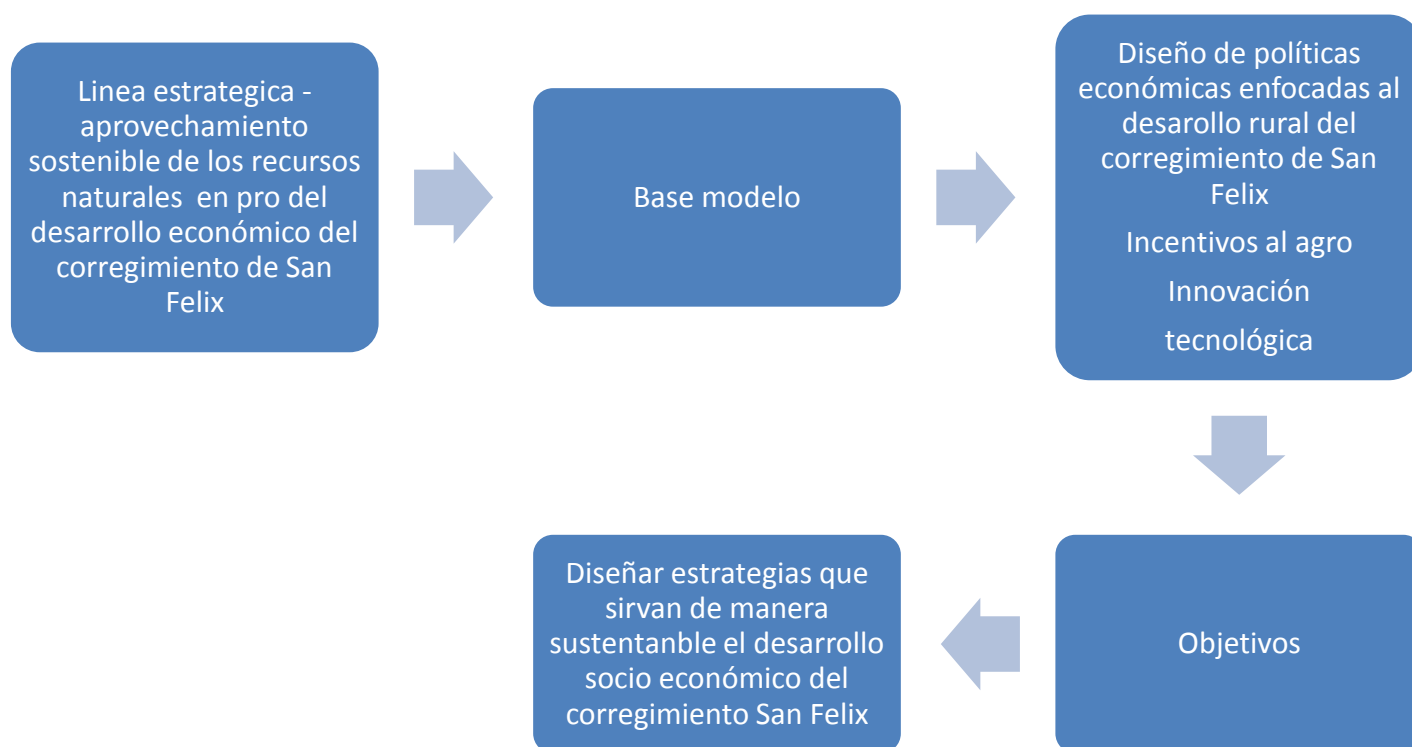
Diagnóstico: Con este factor se puede iniciar la identificación del modelo económico que se esté desarrollando en el corregimiento de San Felix, puesto que permitirá la consecución de toda la información primaria que servirá de base para su futura construcción e implementación.

Conocimiento del mercado en el área rural: Es importante que la autoridad municipal obtenga un amplio conocimiento del mercado laboral y de la economía actual del sector rural en general. Por ello es muy importante tanto la actualización del diagnóstico situacional como la participación comunitaria. El alcalde como gerente del municipio debe implementar estudios enfocados al área del mercado en el sector rural, con el fin de identificar las falencias de los productos agrícolas ante el mercado nacional y si es posible internacional.

Infraestructura: Es necesario contar con un centro de acopio con buenas y apropiadas infraestructuras, para no correr el riesgo de fracasar en la implementación del modelo de desarrollo económico que se desee implementar en el sector rural, dado que este factor incluye todo lo relacionado con vías, obras civiles, entre otras, que son fundamentales tanto en la construcción como en la implementación de un desarrollo económico local.

Cultura: Es preciso tener en cuenta todos los grupos existentes en el corregimiento de San Felix que trabajan por conservar su historia y que buscan la implementación de una cultura ciudadana, la cual es tan importante dentro del desarrollo económico en el sector rural para crear sentido de pertenencia.

Ilustración 2 Diseño de estrategias



Fuente: Autores

Ideas de negocio que sean creadas por iniciativa de actores de la región, que brinden empleo a su misma comunidad y que satisfagan la demanda local y regional.

Importancia de los lineamientos gerenciales, organizacionales

Es importante que el alcalde como gerente y administrador de los recursos del municipio de Bello desarrolle un modelo económico identificado en los conocimientos teóricos que dan soporte a las políticas adoptadas por el municipio, además de integrar el Estado, la sociedad y el sector productivo en el área rural, tal cual como lo propuso en su tiempo el modelo denominado

“triángulo de Sábato¹” desarrollado en la década de los setenta y que resaltó la importancia de la ciencia política y tecnológica como soportes para el desarrollo socioeconómico.

Para el efecto, la alcaldía de Bello deben emplear el conocimiento como recurso fundamental a la hora de formular, planear y definir las estrategias que permitirán aprovechar las oportunidades que surgen en el contexto rural, en este caso en cuanto al Corregimiento de San Felix, además de la importancia de crear en la población la cultura del emprendimiento y de la planeación estratégica, como instrumentos rectores de los procesos de desarrollo.

Por lo anterior, se propone, desde lo rural, que la alcaldía fortalezca las finanzas, entre otros aspectos, para enfrentar los retos de la apertura de la economía, de los grandes cambios tecnológicos y de las nuevas tendencias en competencias del mercadeo. Igualmente, es necesario tener conocimiento de las oportunidades, en cuanto a los recursos que se tienen, y de las capacidades, que generen las competencias centrales que, a su vez, establezcan las ventajas competitivas que puedan ayudar a la región en su crecimiento sostenible y en la generación de los ingresos necesarios para el mejoramiento de la calidad de vida. Se pretende que en el municipio se alcancen competencias centrales en las organizaciones, para desarrollar ventajas competitivas necesarias para la sostenibilidad, el crecimiento y el desarrollo, tanto en el mercado local como en el internacional.

¹ El triángulo de Sabato es un modelo de política científico-tecnológica el cual postula que para que realmente exista una estructura científico-tecnología productiva en primer lugar es necesaria la presencia de tres agentes. El primero de ellos es el Estado, el cual participa en el sistema como diseñador y ejecutor de la política. El segundo es la infraestructura científico-tecnológica, como sector productor y oferente de la tecnología. Y por último el sector productivo, el cual es demandante de tecnología. No obstante la mera existencia de estos actores no es suficiente para el éxito de esta estructura. A su vez se requiere que estos actores estén relacionados fuertemente y de manera permanente.

Es importante que el alcalde desde la gerencia entidad que administra, identifique y comprenda los actores de las estrategias e iniciativas de desarrollo. Para el efecto, desde la alcaldía se debe realizar talleres de sensibilización, socialización y capacitación en temáticas de emprendimiento, planeación estratégica y prospectiva. Es importante que en cada taller se consolide la asistencia de diferentes actores y agentes del desarrollo, tales como empresarios, comerciantes, políticos, estudiantes universitarios inscritos en programas relacionados con el agro (agronomía, veterinaria, entre otros), productores, transportadores, profesionales y técnicos de la administración municipal, docentes de diferentes universidades del departamento de Antioquia y autoridades entre otros, con los cuales se realizó ejercicios de planeación estratégica y se identificaron las iniciativas socioeconómicas que jalonarán hacia el largo plazo el desarrollo económico del municipio.

Modelo de la línea estratégica recomendado para la alcaldía de Bello enfocado al desarrollo rural del Corregimiento de San Felix

Aprovechamiento sostenible de los recursos naturales: El modelo de la línea de recursos naturales abarca diferentes ámbitos económicos, como son la agroindustria, el mercado eco-turístico y la adopción de nuevas tecnologías que no alteren la calidad del ambiente, entre otras.

El modelo tiene como finalidad involucrar todos los entes o partes que tienen como base de su economía el aprovechamiento de los recursos naturales, así como incluir dentro de sus procesos productivos la ciencia, tecnología e innovación, para generar un alto grado de competitividad en el mercado global y ser reconocidos por la sostenibilidad de sus recursos. Dentro de este modelo se propone el mejoramiento de cultivos existentes, la implementación de

nuevos productos agrícolas y pecuarios, la explotación controlada de los recursos de suelo y agua y el aprovechamiento de ecosistemas, como un recurso paisajístico para el mejoramiento e implementación del turismo.

Modelo de la línea estratégica - Implementación y fortalecimiento del sector agropecuario en el corregimiento de San Felix

La actividad pecuaria debe incentivarse más, por medio de asistencia técnica a los pequeños y medianos productores, para que logren maximizar sus capacidades, así como encontrar un nivel de producción adecuado, sostenible y amigable con el medio ambiente.

Para el desarrollo local, es fundamental la gestión de recursos ante el gobierno departamental y nacional, para poder impulsar y viabilizar grandes proyectos que no cuentan con un adecuado respaldo económico debido a los precarios presupuestos municipales.

El desarrollo rural es un proceso mucho más sociopolítico que económico, en sentido estricto. Los desafíos son mucho más de articulación de actores y de capital social, que de gestión local.

La ausencia de estudios en materia económica hace que no se tenga un diagnóstico claro que permita identificar las potencialidades del corregimiento de San Felix, lo que conlleva a no atraer inversionistas que permitan generar no solo el crecimiento, sino también el desarrollo, al dinamizar la generación de empleo y el ingreso y el consumo al interior del municipio.

Las oportunidades predominantes actuales de inversión que presenta el corregimiento de San Felix son la disponibilidad de suelos con sus respectivos usos, como la vivienda, la industria y el desarrollo agrario.

Conclusiones

Es importante crear estratégicas que permitan el desarrollo socio-económico del Corregimiento de San Felix, de las cuales se puede partir del modelo de desarrollo económico local para el sector rural en el corregimiento, lo cual permitirá la participación de todos los entes públicos y privados y de la comunidad en general, para lograr identificar un modelo que supla las necesidades locales y regionales que sirva de ejemplo, o para regiones vecinas, o para aquellas con características similares y, por ende, que genere una mejor calidad de vida para los habitantes del municipio.

De igual forma, se debe tener presente la implementación de capacitaciones a los actores y sectores involucrados, en todo lo relacionado con desarrollo económico rural del corregimiento de San Felix, factores de competitividad, gestión del ciclo de proyectos y monitoreo por resultado. Esta temática permitirá analizar y debatir aspectos referenciales claves, para ser verdaderos gestores del territorio, en lo rural.

Recomendaciones

Se recomienda a la alcaldía de Bello Antioquia, diseñe políticas socio-económicas, lo más pronto posible y a corto plazo, enfocadas al desarrollo rural del corregimiento de San Felix. De esta forma se podrá incentivar el desarrollo socio-económico del sector rural de esta región.

Diseñar por parte de la alcaldía un modelo de explotación sostenible de los recursos naturales, en el aprovechamiento de tecnología y en la innovación para nuevos procesos económicos, en un rol de desarrollo económico rural en el corregimiento de San Felix.

La alcaldía de Bello debe coordinar de manera mixta, donde el sector público y el privado tengan igualdad de responsabilidades y beneficios, al tiempo que generen beneficios sociales a toda la comunidad.

Referencias

Acosta J., Zárate T., Fischer A. (2014) *Espacios de conocimiento. Contexto para el desarrollo de capacidad de innovación. Un análisis desde la gestión del conocimiento*. Consultado en <http://journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/view/797/775>

Baena C. (2009) *Guía para la Autoevaluación de la Gestión de la Innovación Empresarial*. Centro Andaluz para la Excelencia en la Gestión. © Instituto Andaluz de Tecnología. Consultado en <http://excelencia.iat.es/files/2012/08/GuiaevaluacionInnovacion.pdf>

Castro, M. (2003) *El proyecto de investigación y su esquema de elaboración*. Uypal 2ª.ed. Caracas.

Crosby P. (1995) *Calidad sin lágrimas*. Editorial Continental México, D.F.

Deming E. (1989) *La salida de la crisis. Calidad, productividad y competitividad*. Editorial Díaz de Santos. Madrid. España.

Dini M. & Stumpo G. (2002) *Políticas para la innovación en las pequeñas y medianas empresas en América Latina*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Consultado en <http://www.cepal.org/ddpe/publicaciones/xml/3/43993/w403.pdf>

Domínguez L. (2012) *Propuesta de procedimiento de costos de la calidad en Audita S.A Sucursal Cienfuegos*. 2012 Disponible en <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1283/1283.pdf>

Gómez H. & Mitchell D. (2014) *Innovación y emprendimiento en Colombia: balance, perspectivas y recomendaciones de política, 2014-2018*. Cuadernos de Fedesarrollo Número cincuenta consultado en <http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2011/08/CUARDENOS-DE-FEDESARROLLO-No.-50->

INNOVACION-Y-EMPRESARIATO-EN-COLOMBIA-

debate_pres_2014_cuad50.pdf

Gómez I. et al. (2013) *6 claves para un emprendimiento innovador*. Gestipolis. Consultado en [http://www.gestipolis.com/administracion-estrategia-2/6 claves para un emprendimiento innovador.htm](http://www.gestipolis.com/administracion-estrategia-2/6_claves_para_un_emprendimiento_innovador.htm)

Galicchio, E. (2003). El desarrollo local en América Latina. Estrategia política basada en la construcción de capital social. *Revista estudios centroamericanos*.

Hernandez S., Fernandez C. & Baptista P. (2008) *Metodología de la Investigación*. Cuarta Edición. Editorial Mc-Graw Hill. México D.C.

Joseph J. (1995) *Análisis y planeación de la calidad*. 3ª Edición McGraw-Hill. USA.

Karim J. & Gherab M. (2012) *La innovación tecnológica. ¿Cómo cambian las conductas?* Nueva Revista de política, cultura y arte. Consultado en <http://www.nuevarevista.net/articulos/la-innovacion-tecnologica-como-cambian-las-conductas>

Laffarga J. et al. (2008) *Revista Internacional de la Pequeña y Mediana Empresa*. Vol. I, n.º1. Consultado en http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:mPa0uE8CAn0J:www.revistainternacionalpyme.org/volumenes/volumenuno/vol1num1/articulos/revista_completa.pdf+&cd=87&hl=es-419&ct=clnk&gl=co

Lerner A. (2007) *TQM y Six Sigma - Una revisión comparada sobre prácticas de mejoramiento continuo en el ámbito de la gestión empresarial*. Artículo disponible en www.gerencia.com. Consultado el 5 de octubre de 2015

López C. (2005) *Creatividad e innovación en la práctica empresarial*. Fundación Cotec para la innovación tecnológica. Salamanca, España. <http://www.economiaandaluza.es/sites/default/files/creatividad%20e%20innovacion.pdf>

Manual de Oslo sobre Innovación, (2010) disponible en http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,23280929&_dad=portal&_schema=PORTAL

Migdely B. et al. (2007) *Innovación, tecnología y gestión tecnológica. versión ISSN 1024-9435 ACIMED v.16 n.4 Ciudad de La Habana.* Consultado en http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1024-94352007001000008&script=sci_arttext

Montesa E. (2013). La dinámica de la Innovación (I). España. Consultado en <http://diseny.ivace.es/es/disenyo-y-empresa/innovacion-y-disenyo/la-dinamica-de-la-innovacion-i.html>

Moralejo, I., Miguel, C.& Legarreta, J. (2009). El desarrollo sostenible a lo largo de la historia de pensamiento económico. *Revista de Economía Mundial.*

NORMA TECNICA COLOMBIANA. (1985) *Guía sobre economía de la calidad.* Parte 1. Modelo de costos del proceso. Bogotá: ICONTEC. (NTC 4203).

Olivares J. (2013) *La innovación como supervivencia de las empresas tecnológicas.* Gestipolis. Consultado en <http://www.gestipolis.com/administracion-estrategia-2/la-innovacion-como-supervivencia-de-las-empresas-tecnologicas.htm>

Patiño P. (2010) *Innovación como motor del desarrollo.* Intervención en el Foro Medellín asume el reto de la innovación. Consultado en <http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/BibliotecaProgramas/Expouniversidad/articulos/Innovaci%C3%B3n%20como%20motor%20de%20Desarrollo>

Pérez A. (2013) *Eficiencia, eficacia y efectividad en la calidad empresarial.*

Pinto M. (1998) *Gestión de calidad.* Universidad Granada. España. Consultado en <http://revistas.um.es/analesdoc/information/librarians> consultado el 12 de noviembre de 2015.

Posada G. (2007) *Estructuración de los procesos.* Gerencia y Negocios en Hispano América.

Ramírez Sánchez Teresita de J. (2014) *Satisfacción del cliente y mejora continua de la calidad*. Bogotá.

Sabino C. (1996). *El Proceso de Investigación*. Editorial Lumen. Buenos Aires.

SENA. *Tecnología e innovación: impacto en la competitividad*. Política Nacional para la productividad y competitividad. Consultado en –<http://www.banrepcultural.org/node/69886>

Ureña A. (1998) *Gestión estratégica de la calidad*. Universidad de Málaga departamento de economía y administración de empresas. España.

Ureña D.A. (1998) *Gestión estratégica de la calidad*. Universidad de Málaga departamento de economía y administración de empresas. España.

Vásquez M. (2008) *Gerencia y calidad*. Gerencia y Negocios en Hispano América. 2008.

Vega A. (2012) *Aspectos y avances en ciencia, tecnología e innovación*. Revista Latinoamericana, POLIS. Universidad Santo Tomás, Iquique, Chile. Consultado en <http://polis.revues.org/8619>

Apéndices

Apéndice A. Entrevistas.



Especialización en gerencia agropecuaria Caldas, Antioquia Entrevista

Objetivo: Analizar el desarrollo socio-económico y rural en el corregimiento San Félix municipio de Bello, Antioquia.

DATOS GENERALES

Cargo del entrevistado: **Directora Administrativa de desarrollo rural Municipio de Bello, Antioquia, Colombia.**

DR. Ana Cristina Sucerquia R.

1. Considera que el desarrollo rural en el corregimiento San Félix es acorde a las tendencias socioeconómicas actuales de los demás municipios del Valle de Aburra en cuanto a la inversión y programas sociales para mejorar la calidad de vida de sus habitantes rurales?: Si ___ NO ___ x ___
2. Qué políticas socioeconómicas para el desarrollo rural del Corregimiento de San Felix nos presentará esta nueva administración?
3. ¿Hay claridad con respecto a las fortalezas y debilidades de los productos del agro que se encuentran en el mercado y que se dan en el Corregimiento de San Felix?
4. Existen planes estratégicos desde la secretaria para ayudar a que los pequeños productores comercialicen de una forma segura sus productos.
5. ¿Considera que la administración municipal de Bello ha definido los sistemas de control y seguimiento de metas del desarrollo rural para el Corregimiento San Felix?
6. ¿Cree que el municipio de Bello tiene capacidad para responder oportunamente a cambios internos y externos en beneficio del desarrollo rural?
7. ¿Cree que existen factores económicos, sociales, culturales, geográficos, demográficos, políticos y legales, que afectan la competitividad en el mercado de los productos agrarios que se

generan en el Corregimiento de San Felix?

Apéndice B. Encuesta



CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
LASALLISTA

Especialización en gerencia agropecuaria

Caldas, Antioquia Encuesta

Objetivo: Analizar el desarrollo socio-económico y rural en el corregimiento San Felix municipio de Bello, Antioquia.

DATOS GENERALES

Entidad _____ Propietario de Finca __si__ no__

Cargo del entrevistado:

1. Considera que el desarrollo rural en el municipio de Bello es acorde a las tendencias socioeconómicas actuales: Si _____ NO __x__
¿Porqué?
2. Conoce las políticas socioeconómicas para el desarrollo rural del Corregimiento de San Felix.
Si _____ NO __x__
Puede mencionarla
3. ¿Cómo representante legal (en caso de entidad pública), administrador o propietario de finca, conoce la competencia, su capacidad, objetivos y estrategias, en el área rural de la entidad o finca que tiene a su cargo? Si _____ NO __x__
4. ¿Revisa las condiciones del entorno económico, social, tecnológico, geográfico, demográfico, político y legal del municipio de Bello? Si _____ NO __x__
5. ¿Considera que la administración municipal de Bello analiza y anticipa la necesidad principal del sector rural, especialmente en cuanto al Corregimiento de San Felix?
Si _____ NO __x__
5. ¿Hay claridad con respecto a las fortalezas y debilidades de los productos del agro que se encuentran en el mercado y que se dan en el Corregimiento de San Felix?
Si __x__ NO _____

6. ¿Cree que el Corregimiento de San Felix cuenta con una estructura organizacional que favorezca el logro de los objetivos corporativos y rurales enfocados al desarrollo del campo? Si_____ NO_x____
¿Porqué?
7. ¿Usted considera que la estructura administrativa del Corregimiento de San Felix es adecuada a las estrategias comerciales dentro del área rural? Si_x____ NO_____
¿Porqué
8. ¿Considera que la administración municipal de Bello ha definido los sistemas de control y seguimiento de metas del desarrollo rural para el Corregimiento San Felix?
Si_____ NO_x____
9. ¿Cree que el municipio de Bello tiene capacidad para responder oportunamente a cambios internos y externos en beneficio del desarrollo rural? Si_x____ NO_____
¿Porqué
10. ¿Cree que existen factores económicos, sociales, culturales, geográficos, demográficos, políticos y legales, que afectan la competitividad en el mercado de los productos agrarios que se generan en el Corregimiento de San Felix? Si_____ NO_x____
¿Porqué
11. ¿El municipio de Bello cuenta con perspectivas económicas, sociales, culturales, geográficas, demográficas, políticas y legales, que condicionen el desarrollo rural del Corregimiento de San Felix? Si_____ NO_x____
¿Porqué
12. ¿Cree que existen aspectos económicos, sociales, culturales, geográficos, demográficos, políticos y legales, que afectan la competitividad en el mercado que frenen el desarrollo rural en el Corregimiento de San Felix? Si_x____ NO_____
¿Porqué

Apéndice C. Registro fotográfico







