

# El desarrollo de productos como estrategia formativa de ingenieros de alimentos

**Franco Alexis Moncayo Castillo**

Ingeniero de Alimentos. Profesor Facultad de Ingeniería de Alimentos, Corporación Universitaria Lasallista

e-mail: [framoncayo@lasallista.edu.co](mailto:framoncayo@lasallista.edu.co)

---

## Línea de investigación: Innovación y desarrollo alimentario

---

Es común escuchar en congresos, seminarios y diferentes reuniones a los que asisten miembros de la academia y del sector empresarial, que uno de los principales problemas que se presenta en sus relaciones, es la baja interacción hacia la búsqueda de objetivos comunes, que permitan el fortalecimiento del desarrollo investigativo en pro del conocimiento, y de la solución de problemas. Algunos empresarios argumentan que las universidades teorizan excesivamente y ponen en práctica pocos de estos conocimientos, aumentando la brecha entre el desempeño universitario y el desarrollo empresarial.

Por esta situación, y desde hace aproximadamente diez años, el programa de Ingeniería de Alimentos de la Corporación Universitaria Lasallista, viene promoviendo como estrategia formativa, la realización de investigaciones aplicadas mediante el desarrollo de productos alimenticios.

Esta idea fue trabajada en sus comienzos por la profesora Gloria Stella Posada García, en la asignatura Desarrollo de Productos. Simultáneamente, otros profesores se unieron a esta iniciativa, Jaime Arango Arias y Francisco Javier Moreno Jaramillo, en sus asignaturas: Tecnología de Lácteos y Tecnología de Cárnicos. La estrategia, tímida en un principio, fue adquiriendo fuerza e identidad cuando los trabajos eran expuestos, sustentados en público y evaluados por un jurado calificador, compuesto por los compañeros de clase y el docente.

Con pocos cambios continuó esta estrategia por varios años, hasta que la docente Gloria Posada decidió, con la ayuda de un grupo de colaboradores, romper el esquema anterior, mediante la exposición y sustentación de los nuevos desarrollos ante toda la comunidad académica de la Cor-

poración. El cambio trajo importantes beneficios, entre los que cabe mencionar: el mayor entusiasmo por parte de los estudiantes; un nivel más exigente de desarrollo de los productos; la valoración de esta estrategia por parte de las directivas académicas y administrativas del programa de Ingeniería de Alimentos; el fomento, aunque tenue, de la creación de una mentalidad empresarial en los estudiantes; y el surgimiento de las Jornadas de Ciencia y Tecnología de la Facultad de Ingeniería de Alimentos. Es importante resaltar que estos trabajos han sido y son apoyados por la Corporación, mediante la disponibilidad de los laboratorios y plantas piloto, para la realización de los experimentos, las pruebas de control y los análisis respectivos de calidad.

Las modificaciones curriculares encaminadas al mejoramiento de los futuros profesionales son siempre necesarias. Así lo entendió la Facultad de Ingeniería de Alimentos en su momento, al decidir que la asignatura Desarrollo de Productos no continuará como parte del pensum del programa, puesto que había perdido su esencia por múltiples factores. Pero tal decisión no afectó negativamente a lo logrado hasta ese momento con la estrategia formativa. Por el contrario, se fortaleció mediante una nueva forma de trabajo, que consistió en abordar el desarrollo de productos desde cada una de las asignaturas tecnológicas, como: Vegetales, cárnicos, lácteos y panificación, con el apoyo transversal de la asignatura Metodología de la Investigación y con un curso gratuito y obligatorio de Desarrollo de Productos.

Los frutos de este cambio en la estrategia fueron continuos: el estudiantado veía que son tan valiosos los conocimientos adquiridos en la teoría como los puestos en práctica a través de sus desarro-

llos individuales; la Jornada de Ciencia y Tecnología adquirió un estatus dentro de la Corporación hasta el punto en el cual se decidió romper fronteras y mostrar este importante trabajo al público en general, mediante la realización de la jornada con el apoyo de la Cámara de Comercio de Medellín, en sus instalaciones del Poblado.

A este evento fueron convocados empresarios del sector de alimentos, egresados y estudiantes de otras universidades, para participar en el ciclo de conferencias y particularmente en la muestra y degustación de los nuevos desarrollos de alimentos. El resultado no pudo ser mejor: algunos empresarios vieron como la Facultad de Ingeniería de Alimentos hacía grandes esfuerzos por cumplir con su propósito formativo integral, y se estrecharon los vínculos entre la empresa y la universidad.

Estos logros exigieron un replanteamiento de la estrategia cuyo fin fue la reincorporación de la asignatura Desarrollo de Productos dentro del Plan de Estudios del programa de Ingeniería de Alimentos. La nueva etapa dio a la asignatura y a la metodología de enseñanza-aprendizaje a través del desarrollo de productos, una mayor relevancia traducida en un mejor apoyo institucional para la realización de los trabajos, facilitando más tiempo de asesoría por el profesor de la materia, logística en la preparación de la muestra de productos, y premiación de los mejores desarrollos.

Un proceso progresa en la medida que muestre resultados positivos. Así es como el desarrollo de productos, como estrategia formativa, ha alcanzado dos importantes logros.

El primero, la participación de 13 estudiantes con una muestra de ocho nuevos productos desarrollados en el marco de la primera Feria de la Industria de Alimentos -FERIAL- que se realizó en Medellín en el mes de noviembre de 2003. Los asistentes al evento empresarios del sector, profesionales de diferentes ramos, egresados de Ingeniería de Alimentos de la Corporación, así como de otras instituciones y el público en general, tuvieron la oportunidad de conocer, degustar y evaluar cada nuevo producto. Lo más importante fue la manifestación unánime de que esta estrategia formativa es adecuada, abre puertas para la creatividad y la imaginación, propicia la creación de la mentalidad empresarial, y es un enlace entre la universidad y la empresa que fomenta el conocimiento y el desarrollo económico.

El segundo, es un avance en la Corporación. La Facultad de Ingeniería de Alimentos adoptó como línea de investigación "Innovación y Desarrollo Alimentario", en la que hace parte un tema específico llamado "Desarrollo de Productos Alimenticios". El trabajo iniciará en el segundo semestre de 2004, con la creación de un semillero de investigación, y la formulación de estrategias que fortalezcan el desarrollo de productos, mediante la mayor vinculación del sector empresarial.

Con más de diez años de trabajo constante y con el aval de los resultados obtenidos, se puede concluir que el desarrollo de productos, como estrategia formativa de Ingenieros de Alimentos en la Corporación Universitaria Lasallista, es un proceso exitoso y en continuo crecimiento.