

**¿Las madres tienen curvas?**

**Representaciones sociales de las madres cabeza de familia respecto a su feminidad.**

**Trabajo de grado para optar por el título de psicólogas**

**Lina María Arroyave Betancur**

**Viviana Andrea Cardona Moncada**

**Asesora**

**María Rocío Arias Molina**

**Magister en Educación y Desarrollo Humano**

**Corporación Universitaria Lasallista**

**Facultad de ciencias sociales y educación**

**Psicología**

**Caldas-Antioquía**

**2013**

### **Agradecimientos.**

A las madres cabeza de familia por permitirnos conocer aquella realidad en la que se ubican día a día y donde se permiten ser mujeres fuertes, luchadoras y ejemplares que muestran su rostro para demostrarle a la vida que sus corazones palpitan y que ellas cumplen un papel trascendental en esta tierra.

Ellas son esas mujeres que nos ha llevado a comprender que la feminidad no sólo se concreta en la apariencia o en poseer un cuerpo esbelto y delineado, la feminidad implica completud... ser madre, mujer, amiga, orientadora, trabajadora...Sin embargo, en su lucha incesable por ofrecer lo mejor de sí, olvidan que no sólo deben vivir para los otros, sino también para traer al presente sus ideales personales.

Estas madres que son motivo de orgullo para la sociedad son quienes nos han permitido rescatar dentro de esta investigación lo que significa ser mujer y madre, aspectos que combinados con la feminidad nos llevan a descubrir que las madres aunque no tengan cuerpos delineados, sí tienen curvas.

En segundo lugar agradecemos a nuestra asesora de trabajo de grado, María Rocío Arias M., quien durante todo este proceso fue docente, amiga, guía y orientadora, quien en cada asesoría nos sorprendía con sus ideas y comentarios, lo que permitió culminar esta investigación con dedicación y esmero.

A nuestra asesora, un profundo agradecimiento por transmitirnos sus conocimientos y por abrirnos su hogar y su corazón, para hacernos sentir que más que docente y amplia conocedora en el tema de la investigación, es una mujer llena de sentimientos, una mujer que nos escuchó y trascendió el espacio de la asesoría, para darnos una voz de aliento en los momentos difíciles que inevitablemente surgen en estos procesos.

Finalmente agradecemos a nuestras familias por otorgarnos la posibilidad de avanzar en nuestro proceso formativo –personal y profesional-, con su apoyo incondicional y motivación permanente, pero en especial en esta recta final, nuestro trabajo de grado, en el cual dejamos plasmados los conocimientos adquiridos, con una mirada más abierta y propositiva al mundo cotidiano de las mujeres y que nos ubica en las puertas de recibir el título que nos acredita como Psicólogas.

## Tabla de contenido

<b>Introducción .....</b>	<b>11</b>
<b>Planteamiento del problema .....</b>	<b>14</b>
Justificación .....	17
<b>Objetivos de investigación.....</b>	<b>22</b>
Objetivo general .....	22
Objetivos específicos .....	22
<b>Marco referencial.....</b>	<b>23</b>
Antecedentes Investigativos.....	23
Antecedentes Legales .....	25
Antecedentes Prácticos .....	26
Antecedentes Teóricos de la feminidad .....	32
Antecedentes Históricos de la feminidad.....	35
Imagen corporal.....	45
Representación social del cuerpo real vs el cuerpo ideal preocupación vs ocupación .....	46
Representaciones sociales.....	48
<b>Metodología.....</b>	<b>54</b>
Enfoque Cualitativo.....	54
Estrategia de Investigacion estudio de caso .....	55
<b>Momentos de Investigación.....</b>	<b>57</b>
Diseño y Exploración .....	57
Focalización.....	59

Profundización y análisis. ....	63
<b>Análisis y presentación de resultados .....</b>	<b>64</b>
El rol .....	65
El cuerpo. ....	74
<b>Conclusiones.....</b>	<b>88</b>
<b>Sugerencias.....</b>	<b>91</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>94</b>
<b>Apéndices.....</b>	<b>98</b>

**Lista de apéndices**

Apéndice A Lineamiento Ético.....	98
Apéndice B. Formato entrevista semi-estructurada .....	100
Apéndice C. Cronograma .....	102
Apéndice D. Guía de desarrollo de grupo focal.....	103
Apéndice E. Actividad de observación .....	105

**Lista de ilustraciones**

Ilustración 1 Mapa categorial .....	58
Ilustración 2 Segundo mapa categorial .....	62
Ilustración 3 Mapa categorial que orienta el análisis .....	64

## Glosario

**Las madres tienen curvas.** Concepto que enmarca a una población específica de madres cabeza de familia, cuyos ideales de vida han sido trasladados a un escenario diferente, donde el interés de las madres se evidencia en la preocupación y dedicación al hogar pero donde además su feminidad y esencia como mujer la dejan ver en cada actividad y labor emprendida.

**Feminidad.** Término que encierra un componente de subjetividad que se encuentra ligado a la manera como cada quien vive su realidad, intelecciones y emociones particulares, dando cuenta de experiencias íntimas, centradas en la esencia de la mujer que evocan aspectos tales como el cuerpo, la estética, pero también la delicadeza y sutileza.

**Madre cabeza de familia.** Mujeres que tras el faltante de la figura paterna en el hogar, asumen una doble responsabilidad, equivalente al rol de padre y madre, configurándose de esta manera la mujer como núcleo rector y único responsable del hogar.

**Representación Social.** Conjunto de significados y enunciados que tienen lugar en el ámbito de las relaciones interpersonales y que se encuentran dirigidos hacia la adquisición y entendimiento de aquellos acontecimientos de la vida cotidiana. Las representaciones sociales involucran la percepción propia de cada individuo con la finalidad de otorgarle a cada figura e imagen un determinado significado que va alineado con la propia subjetividad.

**Estética.** Percepción que se tiene de sí mismo, en relación con la apariencia física.

**Imagen corporal.** Es la representación interna que se tiene del propio cuerpo.



## Resumen

A lo largo del tiempo el papel de la mujer se ha visto ampliamente desdibujado en los diferentes escenarios de participación, de esta manera su labor en la sociedad pareciera estar atada a aquellas concepciones que aunque han surgido tiempo atrás, continúan vigentes en la actualidad. Sin embargo el propósito de las madres tienen curvas se encuentra dirigido en rescatar, plasmar y darle prioridad a esas voces que han trasladado sus ideales de vida a la dedicación y entrega absoluta de la familia, una familia que parece llenar cada uno de los espacios y sueños tanto trazados como pospuestos, pero también un papel cuya dedicación las ha conducido a silenciar lo que verdaderamente sienten. Pues ellas como mujeres, madre y padre a la vez han dejado emerger toda esa subjetividad para expresar lo que sienten, piensan, opinan y vivencian día tras día al cumplir el papel de “madres cabeza de familia.” Unas madres que resaltan el abandono y aislamiento en el que ha quedado inmerso su feminidad, pero también unas madres que consideran que a pesar de todas las vivencias que han experimentado; su hogar y sus hijos son no sólo el motivo que les ha permitido continuar adelante; sino también el motivo que les ha permitido sentirse realmente como mujeres, mujeres que no solamente han dedicado gran parte de su vida a cumplir con una doble función, sino también mujeres que en medio de su realidad saben que tienen curvas.

**Palabras clave:** Mujeres, madre cabeza de familia, subjetividad.

### **Abstract**

Throughout time, the role of woman has been reduced by different scenes in society. Their labor in society seems to be tied to old conceptions, which are still happening in society today.

During different periods in time, society has degraded woman to a reduced space between home and family.

However, woman's purpose goes much deeper. It is a purpose that seems directed to rescuing, strengthening, and giving priority to their important ideas in life; complete dedication to their families. The concept of family, for a woman, completely occupies their space and dreams, which in turn silences the real feeling of being a woman. Mothers, who sometimes are given the task to act as fathers also, have released everything they feel inside to express their opinion and thoughts, and they try to live their lives to be looked at as the head of the family.

The isolation and abandonment that a lot of them are submitted to, are the reason that a lot of them leave their feminine instincts behind. Many of these mothers, though, consider that even after all their unfair treatment; their kids and their home are enough reasons to keep moving forward. Their home and their kids have permitted them not only to feel like real woman that dedicate the majority of their time to their motherly jobs, but also, and in all reality, that they are still feminine.

## Introducción

La investigación ¿Las madres tienen curvas?, es el resultado de la compilación de los conocimientos adquiridos durante el proceso académico en el pregrado de psicología de la Corporación Universitaria Lasallista y de un interés personal de dos profesionales en formación.

Las vivencias que hacen parte de este trabajo, son cercanas a la realidad y marcan significativamente la cotidianidad de la práctica, en donde se refleja un panorama en el cual las madres cabeza de familia parecieran centrar sus ideales de vida en pro del bienestar de sus familias, dejando a un lado otros aspectos significativos que tienen que ver con su imagen corporal, sus ideales y proyectos de vida como mujer. Este elemento se enmarca en la pregunta propuesta como título de esta investigación ¿Las madres tienen curvas?, en tanto se pretende homologar el concepto curvas a la concepción de mujer. En muchos casos pareciera reconocerse que el rol de madre desplaza de forma significativa a la concepción de mujer en tanto ésta se ocupa de su feminidad, estética frente al cuerpo, roles sociales y culturales, los cuales en muchos casos son abandonados o desplazados por las mujeres madres cabeza de familia que limitan su vida al ámbito familiar y en particular a la relación cerrada madre – hijos, y el ámbito laboral como espacio de producción económica.

Estas madres cabeza de familia, motivo y centro de la presente investigación han adquirido y asumido complejas responsabilidades, lo que ha centrado su existencia en el hogar con entrega y compromiso absoluto, por tanto es fundamental reconocer como los ideales de belleza promovidos por los medios de comunicación y validados por una sociedad consumista marcan o permean sus vidas.

Por tanto, se hará énfasis en la experiencia subjetiva de un grupo de madres cabeza de familia del municipio de Caldas Antioquia quienes a partir de la implementación de técnicas como: El grupo focal y la entrevista semi-estructurada, se permitir generar reflexiones en torno a las preguntas que enmarcan el curso de esta investigación.

El texto se encuentra conformado por cuatro bloques temáticos; en el primero de ellos, se aborda el planteamiento del problema, los objetivos y la justificación, aspectos por medio de los cuales se da el inicio de una investigación, en donde a partir del interés manifestado por dicha temática, surge la propuesta central de este trabajo, enmarcada en la pregunta: ¿Las madres tienen curvas?

El segundo bloque denominado marco referencial se encuentra subdividido en antecedentes investigativos, teóricos, históricos y los núcleos temáticos sobre los cuales se apoya la investigación, tales como la imagen corporal, las representaciones sociales y el rol de madre y mujer, concepciones que son fundamentales en este trabajo investigativo, dado que se hizo un seguimiento al significado de feminidad desde diferentes puntos de vista, concepciones que a su vez le proporcionaron al trabajo una mayor claridad y precisión en tanto argumentación y bases teóricas. En lo que respecta a la imagen corporal se hace referencia a un cuerpo que actúa que percibe pero que también trasmite y proyecta al exterior sentimientos, necesidades, preocupación o insatisfacción, todo aquello que no siempre se manifiesta libremente, sino que queda guardado o reprimido en el interior. Por otra parte en lo que se refiere al rol, se hace énfasis en aquellas actividades en las que estas madres cabeza de familia se encuentran inmersas día a día, pero también en aquellas otras actividades que estas madres no lograron llevar a cabo, pues centraron su existencia en la entrega a sus hogares.

En el tercer capítulo se hará mención a la metodología que se ha empleado, investigación de enfoque cualitativo, la cual permite resaltar la experiencia subjetiva del actor participante y la interpretación dando lugar a las diversas representaciones que las mujeres que han participado en la investigación manifiestan ante la feminidad.

Por último en el capítulo cuatro se plantea un análisis de la información recolectada a lo largo de este proceso investigativo donde se tiene presente no sólo las experiencias compartidas por la población objeto de estudio sino también la relación de estos relatos de vida, con la propuesta teórica que sustenta este trabajo, lo que permitirá esbozar las respuestas a los interrogantes que dieron lugar a la formulación de esta investigación.

Dando cuenta de esta forma de la comprensión y la profundización del fenómeno de las representaciones sociales que tienen las madres cabeza de familia sobre la feminidad, partiendo de sus experiencias y las concepciones teóricas actuales sobre referentes como feminidad, imagen corporal, estética entre otros, lo que ha permitido llegar a valiosas conclusiones frente a una temática poco trabajada en el medio.

## Planteamiento del problema

*“En dónde estamos?  
 A dónde hemos ido lejos de  
 nosotras y cerca de los demás?  
 A dónde podremos ir desde  
 nuestra sombra?  
 Vacías de sí, llenas de  
 necesidades ajenas?  
 A dónde iremos que no nos  
 persiga  
 Como una bruma negadora  
 La romería del deber  
 impuesto?  
 A dónde, a dónde”.*  
*Gloria María Bustamante*

A lo largo de la historia y en lo que respecta al papel desempeñado por la mujer dentro de un universo cada vez más avanzado, su participación y su palabra ha ido adquiriendo mayor fuerza, dado que en tiempo atrás esta, se encontraba ceñida a unos estereotipos sociales que le habían sido asignados y que la ubicaban dentro de un marco limitado casi que exclusivamente al hogar. Sin embargo este mismo tiempo la ha conducido a obtener un papel diferente en la sociedad, papel que les ha permitido alcanzar apreciaciones que se han venido ampliando en diversos momentos de la historia.

En gran parte de los hogares colombianos un amplio número de mujeres se enfrentan a múltiples funciones en ausencia de la figura paterna, situación que a su vez las ha configurado dentro de su entorno habitual como madres cabeza de familia, lo que en ocasiones pospone o cambia sus ideales de vida; por tanto toda su energía vital parece trasladarse a apoyar “sacar adelante” a sus hijos.

A lo largo de la historia, es posible reconocer diversas transformaciones sobre la concepción de la mujer, inicialmente el pensamiento que se tenía frente al género femenino,

radicaba en dar vida, concepción centrada en su capacidad para fecundar y posteriormente es un centro de referencia en lo religioso, es evidente encontrar que se les consideraba como objeto de adoración. El culto a la madre-tierra como a la gran madre original permitía suponer que, por imitación de esto, a las mujeres se les habría tenido mayor consideración que a los hombres.

La mujer era educada para conseguir cuatro objetivos: buenos modales, devoción religiosa, buen conocimiento de las labores del hogar e instrucción intelectual. La conformación de sus hogares les permitía continuar con la descendencia. El matrimonio era ante todo un contrato, una institución, y no se pensaba en el matrimonio por amor.

“La buena esposa debía tener como modelo a Sara, personaje bíblico que la iglesia que estableció como prototipo de mujer casada. Las cinco obligaciones fundamentales de la mujer casada eran: honrar a sus suegros, amar al marido, cuidar de su familia, gobernar la casa y portarse de un modo irreprochable” (Tobón Lotero, 2007).

Sin embargo el paso del tiempo, ha logrado ubicar a la mujer en un contexto donde esta ha adquirido la capacidad de ejecutar diversas actividades y labores que la llevan a ser la mujer, la esposa, la madre, la ejecutiva, la estudiante y todo esto se debe a que hoy, la mujer piensa y actúa diferente a siglos y a años anteriores, hoy están insertadas dentro de un mundo en movimiento y en constantes desafíos, son parte protagónica de las naciones y las sociedades.

Thomas (2002) psicóloga y feminista francesa, reconoce en la mujer su capacidad de lucha, trabajo, conquista de nuevos escenarios, algunos con espacios más restringidos, otros más amplios donde ha logrado ser ella misma en toda la extensión de la palabra.

Sin embargo es importante resaltar que la esencia de este trabajo radica en darle paso a esas voces protagonistas de una investigación en donde lo que se busca es dejar plasmada aquella realidad que estas mujeres vivencian, lograr preguntarnos en dónde han quedado sus

sueños pero sobre todo en qué lugar se encuentra ubicada su feminidad, por ello el punto de partida en el cual se centra las madres tienen curvas es precisamente la pregunta por sobre ¿Cuáles son las representaciones sociales de feminidad que tienen las madres cabeza de familia? Una pregunta que podrá resolverse dando espacio a esas voces que han guardado silencio pero que a la vez necesitan mostrar lo que son, lo que viven, sienten, sueñan y piensan en medio de un escenario del que quizás nunca imaginaron hacer parte.

Por tanto y desde la perspectiva de este trabajo se aborda la siguiente

***Pregunta de Investigación***

¿Cuáles son las representaciones sociales de feminidad que tienen las madres cabeza de familia?

**Y, Como preguntas auxiliares se tendrán las siguientes:**

¿Cuáles son las representaciones sociales que tienen estas madres sobre el cuerpo?

¿Cuáles son las representaciones sociales que tienen dichas madres sobre los roles femeninos?



## Justificación

A lo largo de la historia y en lo que respecta al papel desempeñado por la mujer dentro de un mundo cada vez más avanzado, su participación, su palabra y los estereotipos sociales que no sólo le han sido asignados, sino también impuestos, la han conducido a través del tiempo a adquirir diversas connotaciones y por tanto diferentes apreciaciones; las cuales se han desplegado de acuerdo a las distintas épocas, momentos y tendencias que han rodeado la historia de la humanidad.

En las últimas décadas del siglo XX y la primera del siglo XXI, se ha venido mostrado amplias modificaciones que no sólo tienen relación con la tecnología, la moda, los estilos de vida, sino también con nuevos lugares, aquellos desde los cuales las mujeres han logrado tanto evidenciarse como representarse. La década de los sesenta estuvo ampliamente marcada en los diferentes niveles llámese local, nacional e internacional, por transformaciones que no sólo tenían relación con el sistema político, económico, jurídico, cultural y social, sino también por cambios producidos en lo que respecta a la situación de la mujer; en la cual antes de esta época, se les connotaba exclusivamente como “gerentes del hogar”; gerentes que en medio de las visiones ambiguas del momento luchaban como guardianas por desplazar esa ideología que si bien no era la esperada, si era la impuesta por la sociedad. Sin embargo estas mismas ideologías que poco a poco se fueron desquebrajando y con ellas, el papel desdibujado e insatisfactorio que se le había otorgado a la mujer para darle a esta un lugar más amplio en los distintos escenarios de participación, lugares desde los cuáles lograrían escuchar lentamente la voz que se escondía tras ese silencio abrumador que antes inquietaba pero que en ese momento les permitiría sentirse más libres e importantes en los diferentes contextos de interacción.

Algunas de estas transformaciones podrían ubicarse desde un contexto social y político, haciendo mención de los movimientos de liberación femenina, donde es importante mencionar la iniciativa adoptada por mujeres como Mary Woolstonecraft, inglesa, y Olympia de Gouges, francesa

“quienes publicaron las primeras declaraciones de los Derechos de la Mujer en reacción a la exclusión de las mujeres en la Declaración de los Derechos del Hombre, luego de haber participado en la Revolución Francesa (1789). Olympia escribió: "¿Quién le ha dado al hombre el privilegio de oprimir a mi sexo?, él pretende ganar ahora sus derechos en la revolución, pero nada para nosotras". Olympia murió guillotizada por su osadía y Mary intentó suicidarse”.  
(Díaz 2002)

En lo que respecta a investigaciones de carácter local y materia económica, la entrada de la mujer en el mercado laboral fue difícil pero una vez inmersa en este, trajo grandes cambios; uno de ellos visible en la compañía de tejidos de Medellín, donde un amplio número de obreras de la misma paralizan sus actividades, para protestar por las condiciones en las que trabajaban, en aquella época (prohibición de usar calzado, bajos salarios, además que no disponían de un tiempo específico para el consumo de alimentos, etc. ) situación que empezó a hacer un alto en el camino y donde además, estas empiezan a recobrar el sentido del cuidado por sí mismas y valor propio, un sentido ante la igualdad y por supuesto la libre expresión. A su vez en el ámbito público, se amplió el rol de éstas, ubicándolas en lugares de referencia diferentes al espacio del hogar (lo íntimo y privado).

A nivel Internacional referente a los derechos políticos de las mujeres, De gouges, (1792) escribió la Declaración de los Derechos de la Mujer y la Ciudadana en respuesta a la

Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano, por ende, selló la Toma de la Bastilla en 1789, permitiendo la participación de las mujeres en París y Escribiendo:

“Si la mujer puede subir al patíbulo, también tiene derecho de subir a la tribuna” (De Gouges, 1792).

Sin embargo, a pesar de todas estas transformaciones sociales, existe un común denominador que caracteriza el papel realizado por la mujer en los diferentes momentos de la historia y es el de ser “Amas de casa”, papel que la sociedad a pesar de las amplias esferas de participación que le ha otorgado la mantiene unida y casi que “obligada” socialmente a mantener los roles de madre, esposa, velar por el bienestar de su familia y ser la fuente que satisface todas las necesidades que se presenten al interior del hogar. Aspecto que indudablemente podría ser considerado como problematizador, en la medida en que a pesar del paso del tiempo y de las continuas y amplias transformaciones que éste ha traído consigo, existe una mirada fija e inmodificable en la concepción de la mujer, creando una representación social marcada a nivel mundial por un rol cuyos cambios son superficiales más no profundos y evidentes y en donde además vale la pena rescatar la subjetividad que emerge de las mismas, esa que aparece en medio de una sociedad que impone no tener valor ni peso alguno.

Por tanto, teniendo como material de apoyo una de las diversas investigaciones que se han realizado en torno a la mujer, las cuales tienen un componente central que marca el interés de esta investigación “ser madres cabeza de familia”, cuyos planteamientos, desarrollo de técnicas y por tanto los resultados arrojados en el mismo, permitieron llegar a la conclusión de que dichas mujeres presentan diferentes trastornos como la ansiedad generalizada, producto de las preocupaciones cotidianas.

Por tanto la investigación “¿Las madres tienen curvas?”, pretende rescatar aquellos sentimientos y voces que emergen de su interior, fijando el interés en esas representaciones sociales que subyacen de sí mismas con respecto a su feminidad, componente que tras el alto grado de responsabilidad y compromiso que han adquirido en sus hogares pareciera estar desdibujado, aislado o quizás tan acallado como sus propios ideales de vida, esos que han trasladado para dedicar su existencia en pro del bienestar de sus familia, pero también llegando de esta manera a alejarse de su esencia femenina, para posesionarse en un rol donde el interés por los hijos es primordial.

La psicología por años se ha encargado de estudiar cual es la relación directa entre individuo y sociedad respecto a su pensamiento y forma de actuar, cuanto influye uno sobre la otra, si estas madres piensan y sienten de un modo particular por sus mismos recursos psíquicos o su pensamiento es una construcción social a partir de la historia que ha tenido la mujer y que aún sigue siendo parte de ella; las representaciones sociales a lo cual denominaríamos la construcción del pensamiento, donde se da cuenta por un lado, del orden que capacita a los individuos para orientarse en su mundo material y social, y dominarlo, por otro lado, hace posible la comunicación para tomar parte dentro de los miembros de una comunidad proveyéndoles de un código para el intercambio social y de un código para nombrar y clasificar todos los aspectos de su vida por ejemplo el dejar de lado su feminidad por ser madres cabeza de familia; lo importante de dicha investigación es que si bien existen muchos autores desde una mirada psicológica que se han preguntado por las representaciones sociales de la feminidad, esta investigación, brinda un nuevo componente y es el hecho de tener como referente a mujeres madres cabeza de familia, teniendo un camino hacia la comprensión de aspecto psicológicos y sociales. Por todo lo anterior rescatando la subjetividad de estas madres, queremos conocer

¿cuáles son las representaciones sociales de las madres cabeza de familia, respecto su feminidad?

## **Objetivos de investigación**

### **Objetivo general**

- ❖ Explorar las representaciones sociales sobre la feminidad que tiene un grupo de madres cabeza de familia del Municipio de Caldas Antioquia.

### **Objetivos específicos**

- ❖ Describir la representación social que tienen las madres cabeza de familia sobre su cuerpo.
- ❖ Identificar las representaciones sociales que tienen las madres cabeza de familia sobre los roles femeninos.

## **Marco referencial**

### **Antecedentes Investigativos**

Existe un amplio número de investigaciones que enfocan su atención de manera significativa en el tema de la mujer. No sólo en lo que respecta al papel que está ha venido desarrollando a lo largo de la historia, sino también a aspectos que se encuentran ligados a la feminidad, como también a la participación que está ha logrado adquirir en los diferentes contextos (político, educativo y social, entre otros).

Por ello, se centrará el interés de la temática abordada en investigaciones que permiten visualizar el contenido que convoca a este trabajo investigativo.

La primera de ellas, es Representaciones sociales sobre feminidad de los estudiantes de pedagogía, en los contextos de formación docente inicial, (Muñoz, 2008) señala en su texto que:

A fines del siglo XX emergen los movimientos de mujeres, los que evidencian las contradicciones entre los procesos de autorrealización personal, académica, profesional y social de las mujeres y los intereses, necesidades y expectativas socioculturales. Estos últimos estipulan “la obligatoriedad” en el campo del ser-hacer-saber-decir como esposas y madres, por lo que sus roles y funciones están fuertemente asociados a la crianza de los hijos e hijas, a los quehaceres domésticos y atención a la familia.

Por otra parte la investigación acerca de las representaciones sociales de género (Manassero y Ríos, 2000) da cuenta de que:

“la función de la mujer, está dada en virtud de un sistema de representaciones sociales construido en torno al género y el cual continua guardando una relación muy estrecha con la evolución del ciclo de vida por el

que atraviesa, según el estado civil, la presencia de un compañero, el nacimiento de los hijos o la edad de los mismos, las diferencias generacionales, etc.”,

Por lo tanto las representaciones sociales que tenga una mujer no solo están dadas por la historia socio cultural que exista, sino también por patrones individuales que le dan sentido a esa historia.

Por su parte Lagarde (1994), en su investigación sobre la identidad femenina, hace referencia a la feminidad como una diferenciación cultural históricamente determinada, que caracteriza a la mujer a partir de su condición genérica y la define de manera contrastada, excluyente y antagónica frente a la masculinidad del hombre. Las características de la feminidad son patriarcalmente asignadas como atributos naturales, eternos y históricos, inherentes al género y a cada mujer. Contrasta la afirmación de lo natural con que cada minuto de sus vidas, las mujeres deben realizar actividades, tener comportamientos, actitudes, sentimientos, creencias, formas de pensamiento, mentalidades, lenguajes y relaciones específicas en cuyo cumplimiento deben demostrar que en verdad son mujeres. Ninguna mujer puede cumplir con los atributos de la mujer.

La sobrecarga del deber ser y su signo opresivo le generan conflictos y dificultades con su identidad femenina. De hecho se producen contradicciones por no haber correspondencia entre la identidad asignada -cuerpo asignado, sexualidad asignada, trabajo asignado, vínculos asignados-, con la identidad vivida -el cuerpo vivido, la sexualidad vivida (Katchadourian y Lunde, (1981); Aisenson, (1989), el trabajo realizado, los vínculos logrados-. La identidad y los hechos vividos por las mujeres son evaluados y contrastados, además, con lo que en su círculo cultural se considera masculino o femenino.



Es común que voluntaria o compulsivamente, las mujeres dejen de vivir hitos de su feminidad y encuentren formas nuevas de vida, como el ser madres con un elemento muy importante, y es el ser madres cabeza de familia, no obstante, las exigencias que existen llevan a desfeminizar a las mujeres, transforman su identidad genérica y el orden del mundo.

### **Antecedentes Legales**

En Colombia, las leyes han iniciado un proceso de cambio, un proceso en donde la mirada está puesta en la temática de la igualdad, por tanto con el ánimo de cerrar la brecha existente entre lo masculino y lo femenino se ha generado un proceso de normatividad que pretende otorgarle a la mujer un status alejado de la discriminación y cercano a brindarle un respaldo en lo que respecta al ámbito normativo donde de acuerdo al tema central de este trabajo, se consideraran algunas de las leyes que tienen relación con la mujer y más específicamente con las madres cabeza de familia, núcleo rector de dicha propuesta investigativa.

En primer lugar se destaca la ley 82 de 1993, Diario Oficial No. 41.101, de 3 de noviembre de 1993: En la cual se expiden normas para apoyar de manera especial a la mujer cabeza de familia.

Ley 1257 de 2008 del 4 de diciembre de 2008, En la cual se presentan un cúmulo de normas de sensibilización, prevención y sanción con respecto a las formas de violencia y discriminación contra las mujeres, se reforman el Código Penal, de Procedimiento Penal, la Ley 294 de 1996 y se dictan otras disposiciones.

Declaración de los derechos de la mujer y de la ciudadana, Olympe de Gouges.

(De Gouges, 1789).

## **Antecedentes Prácticos**

Con el ánimo de avanzar en el posicionamiento de la mujer a nivel internacional, nacional y local se han generado organizaciones que respaldan sus derechos como sujetos en igualdad de condiciones. A continuación se nombrarán algunas experiencias significativas de este orden

### **ONU mujeres**

Programa a nivel internacional, nacional y local, creado en julio de 2010, por la Asamblea General de las Naciones Unidas, la Entidad de la ONU para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de la Mujer.

Este formó parte de la reforma de la ONU, al reunir los recursos y mandatos para obtener un mayor impacto. Fusiona y seguirá el importante trabajo de cuatro componentes del sistema de la ONU, con el fin de centrarse exclusivamente en la igualdad y el empoderamiento de las mujeres:

- ❖ División para el Adelanto de la Mujer (DAW)
- ❖ Instituto Internacional de Investigaciones y Capacitación Promoción de la Mujer (INSTRAW).
- ❖ Oficina del Asesor Especial en cuestiones de género (OSAGI)
- ❖ Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM)

Según (Vitacare, 2012) Las principales funciones de ONU Mujeres son:

- ❖ Dar apoyo a las entidades intergubernamentales como la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer en su formulación de políticas y estándares y normas mundiales.

- ❖ Dar asistencia a los Estados Miembros para implementar esos estándares, dando cuando sea necesario el apoyo técnico y financiero adecuado para ayudar a los países que lo soliciten, así como para establecer alianzas eficaces con la sociedad civil.
- ❖ Hacer que el sistema de la ONU rinda cuentas de sus compromisos en materia de igualdad de género, incluyendo el monitoreo continuo de los progresos dentro del sistema.

Su principal foco son las desigualdades entre los géneros pues estas están muy arraigadas en las sociedades: las mujeres no tienen acceso a un trabajo decente y se enfrentan a la segregación ocupacional y a las diferencias en los salarios por su sexo. A veces también se les niega el acceso a la educación básica y a los servicios de salud. Las mujeres de todas las regiones del mundo son víctimas de violencia y de discriminación y están mal representadas en los procesos de la toma de decisiones.

ONU Mujeres ha sido creada para atender esas dificultades. Será un defensor dinámico y fuerte de las mujeres y de las niñas, otorgándoles una voz nueva y poderosa.

### **UNIFEM (programa internacional y nacional)**

Fondo de desarrollo de las naciones unidas para la mujer, fue creado en 1976, por resolución de la Asamblea General de las Naciones Unidas en respuesta a las demandas de las organizaciones de mujeres y gobiernos presentes en la Primera Conferencia Mundial sobre la Mujer celebrada en 1975.

**UNIFEM** en Colombia se instala oficina en Bogotá en 2004 pero desde 1990 se inicia el trabajo desde la sede de la sub-región. En Colombia, el marco conceptual comprende: un enfoque de derechos humanos, un marco de transformación del conflicto que reconoce que los

conflictos son inherentes a las sociedades, un marco de acción humanitaria que promueve un proceso sistemático y permanente de rendición de cuentas para las labores humanitarias, en concreto, en las actividades relacionadas con la atención a las necesidades específicas de las mujeres y las niñas, y por último, un marco de derechos humanos de las mujeres que ponga énfasis en la igualdad al acceso, al trato, a la protección y a la participación de las mujeres en la toma de decisiones.

### **Programa mujeres, desarrollo y democracia**

Ha vinculado diversos proyectos, todos esbozados pensando en las necesidades y mejoramiento de la calidad de vida de la mujer, a partir de este se viven experiencias con las mujeres para la construcción del desarrollo local, apostando porque se incluyan intereses, propuestas y necesidades de las mujeres, y también la potenciación y validación de los espacios en los que han aportado a la existencia de la vida y la dignidad.

En la actualidad dicho programa se encuentra enfocado en convocar a las mujeres a vivir momentos de transformación personal y colectiva, apoyándose en los siguientes proyectos.

### **Mujeres activas y propositivas participando en el desarrollo local.**

Proyecto implementado desde el año 2009, propuesto para fortalecer los liderazgos políticos de las mujeres y la acción concertada entre ellas, para lograr la participación visible y reconocida de las mujeres, y así poder mantener el posicionamiento de sus intereses en la Planeación Local y el Presupuesto Participativo de Medellín y Envigado, además del seguimiento y control político y ciudadano desde las mujeres a los compromisos que establecen los gobiernos locales con mujeres en Bello y Envigado. Favoreciendo el análisis y comprensión

de las implicaciones que tiene para la subjetividad de las mujeres su participación política en estos escenarios.

### **Mujeres conquistando escenarios del desarrollo local.**

Este proyecto se realiza de manera conjunta con la Mesa de Trabajo Mujer de Medellín, para favorecer la construcción de acuerdos programáticos desde las mujeres para la interlocución, inclusión y reconocimiento de las mujeres y sus intereses en las instancias de decisión local y en la formulación del Plan de Desarrollo 2012- 2015.

### **Mujeres de la Zona Nororiental en movimiento por sus derechos económicos, sociales, culturales y ambientales**

Proyecto centrado en el fortalecimiento, acción consciente, colectiva, organizada y en la defensa de los derechos económicos, sociales, culturales, como también en el posicionamiento de agendas comunes estratégicas que incidan en instancias de decisión zonal y municipal y aporte a la construcción de vidas dignas para las mujeres.

Secretaría de las mujeres (programa local).

De acuerdo con la Constitución Nacional, el Estado promueve las condiciones para la igualdad real y efectiva. Una de las tantas medidas que se vienen aplicando para lograrlo es la implementación de la equidad de género en todas las políticas, planes y programas.

El plan de Desarrollo de Medellín 2009 – 2012 fue construido con los enfoques de derechos de población diferencial con enfoque territorial de urbanismo Social y con enfoque de Equidad de género.

La Secretaría de las Mujeres, como entidad rectora de las Políticas Públicas para las Mujeres Urbanas y Rurales, contribuye a la igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres

y hombres y, a la disminución de prácticas discriminatorias que atentan contra el desarrollo político, social y económico.

El Programa Autonomía Económica de las Mujeres de la Secretaría viene implementando una estrategia de trabajo para lograr la autonomía económica de las mujeres, entendida ésta como la condición en la cual una mujer puede generar sus ingresos, tener control sobre ellos, ser autónoma en las decisiones relacionadas con su sexualidad y su salud sexual y reproductiva y estar informada para enfrentar y denunciar las violencias de género.

Desde el 2007 en algunas comunidades ya existen empresas “pilotos”, apoyadas por la Secretaría de las Mujeres, las cuales han generado oportunidades de empleo, contribuido a la valoración y visibilización del trabajo reproductivo, promovido la asociatividad, la economía solidaria y en red; contribuido al cambio cultural interrogando los roles, permitiendo la redistribución equitativa de los excedentes, generando desarrollos en sus territorios para satisfacer necesidades propias de sus comunidades, contribuyendo de esta manera a la realización de derechos.

La Secretaría viene cualificando a las mujeres en formación y entrenamiento para la participación social y política en varios escenarios, entre los que se encuentra el programa Municipal de Planeación y Presupuesto participativo (PP). Además para que, en este mismo espacio, las mujeres puedan articular las propuestas de sus necesidades estratégicas a los Planes de Desarrollo zonales y tengan las herramientas que les permitan gestionar recursos dentro de las Asambleas para crear empresas Sociales.

Las Mujeres de Medellín vienen participando numéricamente en un buen porcentaje como delegadas en el Programa de Planeación y Presupuesto Participativo, pero muy precariamente en los escenarios donde se tiene como propósito fundamental, el fortalecimiento

de las capacidades organizativas de las mujeres para incidir en la planeación y el acceso a los recursos del presupuesto participativo municipal en Medellín y sus Corregimientos, y por lo tanto, con bajo nivel de incidencia en éste último propósito, debilidad que se pretende superar con los proyectos de la Secretaría de las Mujeres. (Secretaría de la mujeres, 2010)

### **Agenda Ciudadana de las Mujeres de Medellín 2011 – 2015 “Entre-tejiendo los Sueños de Ciudad de las Mujeres”**

Estas agendas se constituyen como instrumentos políticos de negociación que recogen las aspiraciones, los sueños, los intereses y necesidades de las mujeres de la ciudad en el marco de los procesos de desarrollo.

Conscientes del déficit histórico y social que limita los procesos de inclusión de las mujeres en el desarrollo de Medellín, esta Agenda pretende constituirse en un instrumento para: Mantener un nivel de interlocución y de construcción de acuerdos entre el movimiento social de mujeres (Mesa de Trabajo Mujer de Medellín y otras expresiones del movimiento) y la Administración Municipal, sobre todo en lo referido a avances en la construcción del Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades para Medellín 2010-2025.

Exigir la sostenibilidad política y financiera de la Secretaría de las Mujeres como la dependencia municipal responsable de promover, coordinar, implementar y hacer seguimiento a la transversalización de políticas y programas que contribuyan al logro de relaciones de equidad de género, de tal manera que, aporten a la articulación y búsqueda de sinergias con la política nacional de género.

Avanzar en la transformación de la cultura patriarcal, que sigue invisibilizando a las mujeres, negándoles el derecho a ser actoras y sujetas del desarrollo en la construcción de la ciudad y alejándolas del ejercicio de la ciudadanía plena.

Disminuir las brechas socio-económicas entre hombres y mujeres en la ciudad, que sigue ubicando a las mujeres como las más pobres entre los pobres.

Aumentar la inversión económica para superar la deuda histórica con la población femenina en temas de salud, empleo, participación política, vivienda, servicios públicos, seguridad alimentaria, entre otros.

Avanzar en la superación de la discriminación de las mujeres afro-descendientes, las indígenas y las rurales, que siguen teniendo menores niveles de calidad de vida y de desarrollo humanos, en indicadores de salud, educación, empleo, vivienda, entre otros.

En este sentido se considera que requerimos transformar el actual modelo de desarrollo, a partir de acciones concretas que representen mayores condiciones de inclusión y dignidad para la vida de las mujeres. (Medellín, 2011).

### **Antecedentes Teóricos de la feminidad**

Para lograr comprender la importancia que tienen las representaciones sociales y la feminidad frente a la construcción subjetiva del sí mismo de las madres cabezas de familia, se ha centrado el interés en diversos núcleos temáticos que se abordarán como ejes fundamentales de esta investigación, y que por tanto permitirán la realización de un análisis explicativo, considerando aquello que emerge de la subjetividad de la población estudiada.

Según el diccionario de la Real Academia Española la feminidad es un estado natural, es el conjunto de cualidades que se manifiestan en mayor medida en las mujeres en una cultura particular. Es un concepto que alude a los valores, características y comportamientos tanto aprendidos, como a características específicamente biológicas.

Según las concepciones de Beauvoir (1986), la mujer es un ser tan trascendente como el hombre. Pero la sociedad le adjudica un rol marcado por la inmanencia en el que ella queda



básicamente sujeta a un ámbito más cerrado, pasivo y privado. Para este autor, el género se construye socialmente, que no existe una feminidad o una masculinidad natural, que la mujer se hace mujer (feminidad construida) a medida que va interiorizando los patrones culturalmente asignados que responden a las exigencias de la sociedad patriarcal, y que por ello decir que una mujer es una matriz y un ovario que puede denominarse como “hembra”

A partir de lo mencionado surge un interrogante frente al cual Beauvoir cuestiona acerca de ¿Qué tipo de características le asigna entonces la sociedad a la feminidad? según lo que inculca la sociedad, ser femenina es “mostrarse débil, trivial, coqueta, hermosa (o bien arreglada) y dócil o sumisa, sobre todo si se es joven, pues es cuando la mujer está a la espera del hombre; y luego también se le exige a la mujer mantener esas características cuando ya tiene pareja para “conservar” al hombre a su lado”.

Siguiendo la propuesta de Dio Bleichmar (1989), quien hace referencia al género masculino y femenino, se centrará el interés en este último, abordando amplias concepciones.

En la primera de ellas, se considera el aspecto femenino como una “coordinada espacio-temporal que se ubica en un momento histórico, en una clase social, en una etnia y cultura determinada, no existe algo así como la “experiencia femenina” esencial, en general y en abstracto.

Por otra parte, aun cuando hombres y mujeres residan en una misma cultura, etnia y clase social, es un hecho que habitan en mundos y realidades sociales y emocionales diferentes, siendo la naturaleza y experiencia subjetiva de sus vivencias también disímiles, lo que a la postre les constituyen de manera diferencial. En el plano individual la definición genérica de cada quien se vive como realidades, vivencias, intelecciones y emociones particulares. La

masculinidad y feminidad en última instancia son experiencias íntimas y profundamente subjetivas”.

Abordando distintas explicaciones y teorizaciones se coincide en la existencia de dos constantes históricas como elementos determinantes en la construcción social de la feminidad, una de ellas es lo que Bourdieu (2000) denomina el cuerpo de la mujer como capital simbólico, en tanto objeto de apropiación y deseo, como cuerpo para el otro. Adicional a ello, aparece la mujer/madre -con independencia de si lo es-, siempre al servicio y cuidado de los demás. La mujer se debate así entre dos representaciones sociales disociadas, una la maternidad a ella asignada y el erotismo que remite a la mujer a una condición primigeniamente sexual/genital.

Para Lagarde (1997), históricamente la feminidad está atravesada por una dimensión óptica de ser para otros, que es donde adquiere sentido vital y reconocimiento de sí, por su contribución a la realización de los demás. Ésta condición remite a la mujer a una permanente incompletud y la ubica al servicio de una ética de cuidados, encargada de dar, preservar, proteger y reproducir la vida. Los demás siempre tendrán prioridad sobre ella vehiculizando su ser femenino en la postergación de sí misma, construyendo su identidad en función de esta relación de servidumbre, sometimiento y dominio históricamente dados. La prohibición de ser para sí, se constituye a partir del surgimiento del patriarcado en un tabú cultural, cuya trasgresión es socialmente peligrosa y se vive con vergüenza y culpa, lo cual ejerce una función de control y coerción introyectados bajo la modalidad de “mala conciencia”.

Según Hidalgo (2003), la mujer que subvierte el lugar social asignado se le representa de manera grotesca y terrorífica en estrecha comunión con una naturaleza primitiva e incontrolada. Dicha mujer temida, dadora de vida y devoradora es afín a los mitos y tradiciones de todas las culturas ancestrales. El abandono, e incluso el sólo alejamiento del horizonte cultural de la

feminidad provoca profundos sentimientos de culpa, vergüenza y depresión por una parte, y miedo, rechazo y repulsión por otra, llegando incluso a cuestionarse “la esencia femenina” -como construcción histórica-, el ser mismo de mujer.

### **Antecedentes Históricos de la feminidad**

Desde el principio de la humanidad la mujer ha tenido que enfrentarse a una amplia variedad de obstáculos, para lograr con ello trascender en su condición de madre y pasar de realizar un papel casi que inadvertido a consolidar sus pasos e ideales mediante una lucha ardua y constante que le ha permitido en muchos campos vencer la desigualdad de género y lograr adquirir un papel mucho más amplio y significativo en la sociedad.

Por tanto y en cuanto a su historia se refiere es importante destacar cómo el tiempo ha sido protagonista fundamental en lo que respecta al papel inicialmente desdibujado que la mujer había adquirido en sociedad y cómo también el transcurrir de ese mismo tiempo le ha permitido ampliar sus contextos, moldear nuevamente su concepción y percepción y tener mayor acceso en muchos entornos donde antes su presencia no tenía lugar. Sin embargo, es importante destacar todos aquellos acontecimientos que sin lugar a dudas y mediante la continua lucha que la mujer emprendió para ser observada no con miradas cuestionadoras sino con igualdad y respeto le han permitido precisamente hoy día hacer parte de un marco más abierto y participativo.

A pesar de que el feminismo se remonta muy atrás en el tiempo, fue sólo hasta el final de la Edad Media y a comienzos del Renacimiento que valientes intelectuales, arriesgando su integridad personal y hasta su vida, “se atrevieron a condenar el ambiente misógino que generaron las ideas de la Contrarreforma Católica y se preocuparon por el tema de la identidad social de la mujer y su papel en la vida política” (Gamba, 2008)

En esa época la iglesia se oponía completamente a la posibilidad de otorgarle a la mujer participación en los diferentes escenarios especialmente en aquellos que tuvieran relación con las artes y las ciencias; las mujeres científicas eran consideradas como brujas y por lo tanto el destino que les deparaba era el de llevarlas a la hoguera y en esta misma ser quemadas por la santa inquisición. Ante lo mencionado se “abrió una dura polémica al respecto, y los pensadores de esa época se alinearon de uno y otro lado compartiendo el desacuerdo de que las mujeres estudiarán.

Sin embargo, luego vendría la época de la ilustración y con ella se empezaron a dar marcados e importantes pasos frente al tema del feminismo, tanto así que en el año de 1791 y siguiendo las ideas de Olimpia de Gouges, se escribió en Francia (La declaración de los derechos de la mujer y la ciudadana) en la que se proclamaba que las mujeres poseían los mismos derechos civiles y políticos que los hombres. No obstante, la Convención francesa rechazó la propuesta de la igualdad política entre los dos sexos, a pesar de las alegaciones de Condorcet, Fourier y Saint-Simón en favor de la emancipación de las mujeres.

En 1869 (Mill, 1869), en su obra *The Subjection of Women*, se planteó un conjunto de reivindicaciones concretas a favor de las mujeres. Pero fue Alejandro Dumas, el primero en usar en 1872 el término feminismo con la significación de movimiento para reivindicar los derechos de la mujer”. (Historia del feminismo, 2011) Fue precisamente esa lucha de la mujer por alcanzar la igualdad de los sexos, esa que era negada tras la arraigada idea e imagen que reflejaba la mujer como género débil que la alejaba de tener voz y voto en las diferentes acciones que emprendía el pueblo y que le otorgaba al hombre un papel lo suficientemente amplio y respetable en la sociedad lo que la llevaron a continuar firme en la propuesta de hacer valer sus derechos.

A raíz de los aspectos mencionados es importante destacar que el feminismo desde la propuesta política aparece en el siglo XVIII como “una corriente crítica de pensamiento social y político, que trata de superar la situación de subordinación y sometimiento de las mujeres y que propone un nuevo modelo de sociedad basado en la igualdad real entre hombres y mujeres, pero una igualdad que a la luz de la historia tan solo reflejaba una extensa y negada equidad, debido a que la percepción que se tenía hasta ese entonces con respecto a la mujer era la de un género opaco y carente de razón.

Tras la puesta en marcha de la revolución francesa cuyo lema era Libertad, Igualdad, Fraternidad, lema que indiscutiblemente no incluía a las mujeres, sino que por el contrario, las excluía, viendo recortados sus derechos. “Los clubes de mujeres –en los que las mismas se reunían para debatir sus ideas sobre la revolución, fueron cerrados y se prohibió explícitamente su presencia en cualquier tipo de actividad política. Las que se habían pronunciado políticamente, fuese cual fuese su adscripción ideológica, compartieron el mismo final que Olympe de Gouges” (Quién declara los derechos de la mujer y de la ciudadana): La guillotina o el exilio.

Sin embargo el paso del tiempo y por ende la continua lucha de la mujer por lograr no sólo la emancipación, sino también la igualdad de género, fue el motivo que la llevo justamente en el siglo XIX a lograr el derecho al voto, situación que a la vez daría lugar a la instauración de un feminismo más organizado.

Luego en 1848 un amplio número de mujeres lideradas por Elizabeth Cady Stanton y Lucrecia Mott, (activistas estadounidenses, y figuras destacadas del movimiento de mujeres se reunieron en Seneca Falls (Nueva York), en la primera convención sobre los derechos de la mujer, para estudiar sus condiciones y derechos sociales, civiles y religiosos, hechos que

tuvieron como resultado la declaración de Seneca Falls o Declaración de los Sentimientos que en otras palabras, hace referencia a la primera convención sobre los derechos de la mujer en los Estados Unidos, realizada del 19 de julio al 20 de julio de 1848 encuentro que a su vez fue considerado como el momento fundacional del feminismo estadounidense. En dicha declaración se pueden a su vez encontrar dos apartados: por un lado la exigencia de una ciudadanía civil y por otro los principios que deberían modificar las costumbres y la moral.

“Hasta ese entonces la ley que regía situaba a las mujeres en una posición inferior a la del hombre, posición que era totalmente adversa al gran precepto de la naturaleza «la mujer es igual al hombre». “La declaración de Seneca Falls se enfrentaba a las restricciones políticas: no poder votar, no presentarse a elecciones, ni ocupar cargos públicos, ni afiliarse a organizaciones políticas o asistir a reuniones políticas. Fuera de ello dicha posición también iba en contra de las restricciones económicas: la prohibición de tener propiedades –los bienes eran transferidos al marido– la prohibición de dedicarse al comercio, tener negocios propios o abrir cuentas corrientes” (Gamba, 2008).

Sin embargo una gran diversidad de escritores pertenecientes a la época, al constatar cada vez más la mirada de sujeción en la que estaba volcada la imagen de la mujer, dieron lugar a plasmar en sus producciones ideas dedicadas al hombre, tratando con ello a la vez de convencerlos frente al apoyo que estos debían brindarle al género femenino y por ende a la igualdad principio mismo de la naturaleza propia del ser humano que permitiera dejar de lado la visión que se le había acuñado a la mujer como género apto para la esclavitud tanto sexual como doméstica.

A su vez, el paso del tiempo y la lucha constante que había adquirido la mujer para lograr alcanzar sus ideales llegaron a dificultar aún más la situación en diferentes partes del

mundo ya que frente a sus ideales había una segunda lucha más por ejecutar: Batallar contra el patrón económico y a la vez por el doméstico, soportando de esta manera una doble jornada laboral, una por fuera y otra por dentro de su casa, la gran diferencia es que esta segunda labor no daba lugar a devengar ningún tipo de salario y aun así, bajo esta condición se le impedía a las mujeres sindicarse es decir darle final a la era de discriminación y aceptar la igualdad de género que cada vez se le era más negada.

Dichas luchas sin respuestas lo suficientemente claras condujeron a la creación de un partido político: «Partido Nacional de la Mujer». En donde en 1.917 una mujer sería elegida congresista en Montana y aunque a partir de dicha elección logró afianzar un papel destacado en la sociedad no siempre contaban con la posibilidad de ejercer este derecho, ni mucho menos en las mismas tampoco en las mismas condiciones que se le otorgaban a los hombres, quienes gozaban de ciertos privilegios por el simple hecho de hacer parte de un género firme que inspiraba respeto.

“El período de entreguerras fue negativo para el movimiento feminista. Tras la Segunda Guerra Mundial, los gobiernos tuvieron como objetivo alejar a las mujeres de los empleos obtenidos durante el periodo bélico y que éstas volvieran a ocupar el puesto que les correspondía: la casa y con ella toda la actividad doméstica”. (Gamba, 2008)

En la década de los setenta algunas feministas americanas mostraron su descontento ante la lluvia de ideas negativistas con que eran concebidas y por tanto llegaron a considerar que la causa de dicha discriminación y opresión no estaba lejana a esa realidad latente que las abrigaba: El patriarcado considerado como: “una forma de organización política, económica, religiosa y social basada en la idea de autoridad y liderazgo del varón, en la que se da el

predominio de los hombres sobre las mujeres, el marido sobre la esposa, del padre sobre la madre y los hijos e hijas, y de la línea de descendencia paterna sobre la materna.

El patriarcado ha surgido de una toma de poder histórico por parte de los hombres, quienes se apropiaron de la sexualidad y reproducción de las mujeres y de su producto, los hijos e hijas, creando al mismo tiempo un orden simbólico a través de los mitos y la religión que lo perpetuarían como única estructura posible” (Historia del feminismo, 2011)

Ahora bien es vital resaltar y por ende mencionar algunos de las corrientes feministas que se instauraron durante la historia pero que además hoy día continúan teniendo un lugar trascendental en la misma, ya que indudablemente han marcado el nacimiento y el desarrollo que ha adquirido el tema de la mujer de acuerdo a los diferentes momentos por los que ha atravesado la humanidad, una humanidad de la cual no se pueden omitir los avances, pero también lo que desde este punto de vista se podría considerar como retrocesos, pues frente a la concepción, enfoque y percepción con la que la sociedad ha venido esquematizando a dicho género hay asuntos que quizás continúan sujetos a las trayectorias ambiguas que dejan a exposición ideas impuestas y no tomadas con libre voluntad y albedrío. Algunas de ellas son:

- **El ciberfeminismo:** organización cuya mirada se perpetuo en un pensamiento más amplio que le permitiera a la mujer consolidarse en espacios de mayor participación, destacando así el capo de la educación, la economía y por supuesto la industria, labores que en su momento sólo tenían como único protagonista al hombre. “Es una cooperación entre mujer, máquina y nuevas tecnologías. La relación entre la tecnología de la información y la liberación de la mujer viene de antiguo”.
- **El ecofeminismo:** perspectiva cuya mentalidad conduce a manifestar que la destrucción que se ha logrado visualizar en la naturaleza a lo largo de la historia es consecuencia de



la amplia participación y dominación que se le ha otorgado al hombre en la sociedad patriarcal y por tanto la única forma de lograr la igualdad de la mujer en la misma es luchando y buscando por conseguir no sólo la salvación del planeta, sino también de sus habitantes.

- **Mujeres de Negro:** Su historia no tiene una estructura lineal. Son mujeres que en diferentes lugares salen a decir lo que piensan. En 1988, en Jerusalén, todos los viernes mujeres vestidas de negro protestan contra la ocupación.
- **Movimiento Cinturón Verde (1977),** Mediante la siembra de árboles, las mujeres buscaban sensibilizar al resto de la humanidad con respecto a la importancia que tiene cuidar del medio ambiente, ya que proporciona ingresos a las mujeres y les devuelve una imagen positiva de sí mismas.

Indiscutiblemente el papel que la mujer poco a poco ha ido forjándose en la historia es el producto de un múltiple esfuerzo y lucha, cuyo ideal es lograr la equidad y el final de la discriminación, una discriminación y por tanto concepción que si bien ha estado ligada a grandes transformaciones, del mismo modo se ha visto sujeta a aspectos que si bien podrían decirse son parte de la historia, otros cuantos continúan vigentes, pues pareciera que la imagen de la mujer aun no pudiera desligarse totalmente de los roles que desde tiempos remotos se le han impuesto y que no permiten visualizar aquellas funciones que la mujer ha adquirido y que la llevan a su vez a demostrar que no es el género débil sino por el contrario es un género que ha adquirido fortaleza para en medio de los cuestionamientos y que esa misma fortaleza y lucha continua la han llevado a liberarse en gran medida de la opresión y así lograr ganar un lugar de respeto en la sociedad.

Sin embargo frente a esta ola de hechos que marcaron la historia, de igual manera cabe citar algunos de los acontecimientos que condujeron a la mujer de luchar en pro de la emancipación e igualdad por desempeñar el papel de madres, papel que terminaba convirtiéndose no sólo en su profesión, sino incluso en su identidad; por tanto sus vidas como adultas giraba en torno a un ciclo continuo de embarazo, crianza, embarazo, donde las mujeres pertenecientes a la clase baja daban a luz cada 24 ó 30 meses, mientras que las mujeres ricas tenían más hijos que las pobres (Tobón et, 2007).

La necesidad de asegurar la descendencia, para garantizar una transmisión efectiva de la riqueza, las forzaba a ser fértiles.

En esa época dar a luz era considerado todo un privilegio, tanto que en países como Francia e Italia este hecho le permitía a la mujer alcanzar todo un lugar de privilegios, donde esta no sólo era mimada, sino también festejada por ser madre.

Aun así el tiempo continuo su curso y con él se instauraron toda una serie de cambios uno de ellos y quizás el más importante es el de la proclamación de la igualdad formal, situación que llevaría a “consolidar uno de los cambios sociales más visibles que se han producido en los últimos tiempos y que sin duda, es el que afecta la situación; las oportunidades y las formas de vida de las mujeres. En poco más de dos décadas las mujeres han pasado de ser objeto o las sombras de sus maridos a ser sujetos, protagonistas en el mundo social, político y simbólico”.

Indiscutiblemente el papel que la mujer poco a poco ha ido forjándose en la historia es el producto de un múltiple esfuerzo y lucha, cuyo ideal es lograr la equidad y el final de la discriminación, una discriminación y por tanto concepción que si bien ha estado ligada a grandes transformaciones, del mismo modo se ha visto sujeta a aspectos que si bien podrían decirse son parte de la historia, otros cuantos continúan vigentes, pues pareciera que la imagen

de la mujer aun no pudiera desligarse totalmente de los roles que desde tiempos remotos se le han impuesto y que no permiten visualizar aquellas funciones que la mujer ha adquirido y que la llevan a su vez a demostrar que no es el género débil sino por el contrario es un género que ha adquirido fortaleza para en medio de los cuestionamientos y que esa misma fortaleza y lucha continua la han llevado a liberarse en gran medida de la opresión y así lograr ganar un lugar de respeto en la sociedad.

A partir de lo mencionado, es importante tener presente que a lo largo de la historia el tema de la mujer ha ido adoptando diversas posiciones de acuerdo al contexto en donde esta haga presencia, pero adicional a lo mencionado vale resaltar que tanto lo masculino como lo femenino se ha ido moviendo en diferentes esferas por ello dentro de este marco histórico es vital resaltar la teoría de las representaciones sociales, la cual permite acercarse a esas tramas compartidas socialmente, que se transmiten simbólicamente y que cobran sentido colectivo, sólo que desde esta perspectiva estará ampliamente fundamentada en la esfera subjetiva de aquellas madres que con el paso del tiempo y las diversas vivencias, han quedado hincadas en un papel en donde si bien desplazan gran parte de sus sueños e ideales, también dejan ver el lado sensible y susceptible que las rodea, un lado donde ellas como madres cabeza de familia también tienen curvas.

Por tanto y en lo que respecta al tema de las representaciones sociales propuesta por Serge Moscovici (1987), se hace alusión a una manera de organización de los conocimientos de tal manera que los individuos puedan comprender el mundo al cual pertenecen tanto en su componente físico como en los aspectos sociales, constituyéndose así la condición para que entre ellos exista la posibilidad de estar en comunicación.

Mediante la utilización de este saber representacional, cada hombre tiene la posibilidad de entender y organizar simbólicamente el mundo al cual pertenece de tal manera que al interactuar con los demás, posea un mismo universo de referencia que hace inteligible lo que cada uno dice, piensa y plantea.

Sin embargo más allá de una significación colectiva esa que surge como un común acuerdo de la sociedad o como producto de un consenso que lleva a otorgarle a cada momento, situación u objeto un valor en términos simbólicos, lo que se pretende en cierta medida es rescatar en medio de la discriminación, la sumisión y esclavitud a la que era sometida la mujer a través de la historia la palabra, el discurso que emerge de la subjetividad de las protagonistas del cambio, aquellas que con el transcurrir del tiempo han dejado ver sus capacidades no sólo ejerciendo el papel de mujer, empleada, líder, profesional o madre sino también el de desempeñar una doble función que la lleva a ser padre y madre a la vez, consagrando su labor principalmente en el hogar y alejándose de los sueños e ideales que un día hicieron parte de su vida. Pero en medio de toda esta situación para ellas el hecho de ser madres cabeza de familia no la aparta de ser mujeres y de sentir, pues tanto el sentido de ser y de sentirse mujer lo destacan en la entrega y dedicación que estas les brindan a sus familias.

La feminidad no puede medirse por la cantidad de pintura que una mujer lleve en el rostro o por sus curvas delineadas, la feminidad es algo que es natural y propio de la mujer, pero que a la vez no tiene una forma única, por tanto no es solo curvas, apariencia, es mucho más que eso, es esencia es naturalidad y espontaneidad, es sencillez y humildad, es entrega y lucha, es algo más que un simple nombre que intenta acercarse a una realidad, es la misma esencia de la mujer puesta en su quehacer diario, es la medida en la que ella se inclina a la vida para depositar en esta un poco o mucho de lo que como mujer es.

Entonces en la feminidad las mujeres como tal, estarían dejando puesta toda su vocación de ser, aquella que surge desde su subjetividad y que ponen en el escenario de ese mundo que ellas con sus cualidades transforman día tras día.

La feminidad apunta a la expresividad, sin embargo en la actualidad esta cualidad se encuentra ampliamente ligada a medios de publicidad que intentan vender una idea de lo que significa para la sociedad ser mujer, una idea que sólo se encuentra centrada en la superficialidad y por ende en la materialidad y en aquellas ficciones masculinas que no permiten ver que la feminidad brota desde el interior, desde la esencia de la mujer y no desde aquello que la cultura impone y determina.

### **Imagen corporal.**

De acuerdo con (Schilder, 1990) Existen varias definiciones de la imagen corporal, sin embargo, la más clásica tiene relación con la representación mental del cuerpo que cada individuo construye en su mente. Otra definición más dinámica la define en términos de sentimientos y actitudes hacia el propio cuerpo (Fisher, 1986). Bemis y Hollon (1990) advierten de la necesidad de distinguir entre representación interna del cuerpo y sentimientos y actitudes hacia él. Una representación corporal puede ser más o menos verídica pero puede estar saturada de sentimientos positivos o negativos de indudable influencia en el auto concepto.

“De acuerdo a Rosen (1995) Imagen corporal es un concepto que se refiere a la manera en que uno percibe, imagina, siente y actúa respecto a su propio cuerpo.

Thompson (1990), concibe el constructo de imagen corporal constituido por tres componentes: perceptual, subjetivo, conductual.”

### **Representación social del cuerpo real vs el cuerpo ideal preocupación vs ocupación**

Uno de los principales núcleos sobre los cuales hace énfasis la investigación es el rol, conceptualizado Según el Diccionario de Psicología Social y Personal (1992), como: La conducta asociada con una posición particular en un sistema social. Desde esta dimensión, se espera que el ocupante de una posición lleve a cabo determinados roles, papeles o funciones en el grupo.

Por otra parte en cuanto a la función maternal idealizada se encierra la imagen de un amor maternal esencial e inmutable que refleja inadecuadamente la experiencia cotidiana. En esta disyuntiva, las mujeres terminan por negar la experiencia, para refugiarse en un deber ser frente al cual aparecen la culpa, las frustraciones y el temor.

En lo que respecta a la historia y las variantes que han tenido lugar a partir de la misma y del paso del tiempo, es importante mencionar que

“A finales del siglo XVIII y principios del siglo XIX se comenzó a cuestionar el lugar de la mujer en la sociedad, pues en el llamado siglo de las luces, la cuestión de los géneros y la condición de la mujer también fue motivo de discusión entre los pensadores iluministas y la revolución francesa como la inglesa Wollstonecraft y la francesa Olympe de Gouges que proclamaron los derechos de la ciudadana”. (Hidalgo Salazar & Mendoza Tellez Girón, sf)

En esa época se luchaba por la igualdad entre los géneros, por la lucha contra los prejuicios, por la exigencia de una educación igual para los niños y las niñas, y por la reclamación de la ciudadanía para las mujeres.

Más tarde, a mediados del siglo XIX se tuvo un imaginario sobre la mujer relacionado con el amor, el romanticismo, el servicio a los demás, la sumisión ante el sufrimiento y los

malos tratos, y a pesar de vivir las consecuencias de este imaginario, las mujeres fueron las transmisoras de los valores impuestos por el sistema social que las determinaba.

Cuando se hacen evidentes y comunes la inversión de roles de ambos sexos, la guerra origina el desafío de los conceptos y roles existentes de feminidad, ya que se percibe la utilidad y el empeño de las mujeres para realizar diferentes empleos (ya sea en la metalúrgica o en la electricidad entre otros oficios) que eran destinados exclusivamente para los hombres. Sin embargo, la sociedad patriarcal ataca a las mujeres con respecto a sus “nuevas actividades” en el espacio público, considerándolas como inmorales o hasta homosexuales, por lo que ubica otra vez a la mujer en el espacio doméstico en donde debe seguir ocupándose de las tareas domésticas y del cuidado de sus hijos; y si a la mujer se le requiere en el trabajo asalariado le otorgan actividades que guardan una estrecha familiaridad con el trabajo del hogar.

Posteriormente en la segunda mitad de los años sesenta existía un clima favorable para las mujeres, ya que aumentó la esperanza de vida, disminuyó la fecundidad, hubo control natal, etc.; esto propicio el desarrollo de un movimiento social que lo han llamado como el “nuevo feminismo” en donde existió una reflexión más radical sobre la condición de la mujer. Gracias a estos movimientos sociales, se retoma en los años 70s una necesidad de velar por los derechos humanos siendo las mujeres una de las poblaciones más vulnerables ante la carencia de estos.

Es importante señalar también de éste material que habla acerca de la diferenciación que se hace entre hombre y mujer de acuerdo a su sexo, es lo que se conoce como sexismo, definido por Pierre Bordieu (2001) como: “El sexismo es un esencialismo: al igual que el racismo, étnico o clasista, busca atribuir diferencias sociales históricamente construidas a una naturaleza biológica que funciona como una esencia de donde se deducen de modo impecable todos los actos de la existencia”.

Esta doctrina sexista se relaciona con el “naturalismo” al considerar que las relaciones entre hombres y mujeres deben regirse bajo la mirada de su sexo. El sexismo abarca toda una filosofía de la diferencia donde pareciera imposible llegar a la conciliación entre lo masculino y femenino. Si bien es cierto que ante esta mirada la mujer se ve seriamente afectada en la construcción de su existencia, el hombre mismo padece los absolutismos de poder que éste “esencialismo” marca.” (Mendoza, 2001)

Relación entre la identidad asignada e identidad vivida, presentación social de la sexualidad y el trabajo, actitudes lenguaje sentimientos y necesidades de la feminidad:

La identidad de las mujeres es el conjunto de características sociales, corporales y subjetivas que las caracterizan de manera real y simbólica de acuerdo con la vida vivida. La experiencia particular está determinada por las condiciones de vida que incluyen, además, la perspectiva ideológica a partir de la cual cada mujer tiene conciencia de sí y del mundo, de los límites de su persona y de los límites de su conocimiento, de su sabiduría, y de los confines de su universo. Todos ellos son hechos a partir de los cuales y en los cuales las mujeres existen, devienen.

El contenido de la condición de la mujer es el conjunto de circunstancias, cualidades y características esenciales que definen a la mujer como ser social y cultural genérico, como ser-para y de-los-otros” (Basaglia, 1983)

### **Representaciones sociales.**

Las representaciones sociales permiten la realización de equivalentes mentales de situaciones o elementos materiales o exteriores, cargadas de emociones, identificaciones y experiencias, estas representaciones son parte activa de la construcción subjetiva del sí mismo y



del mundo, lo cual las convierte en un instrumento fundamental para el análisis psicológico – social de las dinámicas relacionales a nivel individual y social.

Moscovici, propone: “La representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambio, libera los poderes de su imaginación”. (Umaña, 2002)

Teniendo en cuenta el postulado anterior se puede deducir que las representaciones sociales permiten realizar la construcción psíquica de los distintos fenómenos, situaciones y contextos por las que el sujeto transita en su acontecer diario, pero es importante mencionar la relevancia de la identificación y relación con los otros sujetos, pues los asuntos vinculares son los que le dan valía y resonancia psíquica a algunos aspectos representados mentalmente, para bordar este tema se puede tener en cuenta la definición que proponer Rober Farr de las representaciones sociales: “Sistemas cognoscitivos con una lógica y un lenguaje propio. No representan simplemente opiniones acerca de, “imágenes de”, o “actitudes hacia” sino “teorías o ramas del conocimiento” con derechos propios para el descubrimiento y la organización de la realidad. Sistema de valores, ideas y prácticas con una función doble: primero, establecer un orden que permita a los individuos orientarse en su mundo material y social y dominarlo; segundo, posibilitar la comunicación entre los miembros de una comunidad proporcionándoles un código para el intercambio social y código para nombrar y clasificar sin ambigüedades los diversos aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal” (Umaña, 2002)

Es así como las representaciones sociales permiten al sujeto organizar y sintetizar su mundo, determinando las estrategias adecuadas para la interacción efectiva o adaptativa que se cree subjetivamente es la más efectiva para la situación y el sujeto particular, además de este aspecto también se incluye la identificación social, pues el sujeto necesita que sus acciones e interacciones respondan a un conjunto de concepciones compartidas con su contexto inmediato, pues esto le permite el sentido de pertenencia y le facilita la vinculación con las personas significativas para él. Por tanto la creación y utilización de estas representaciones pueden ser vistas como el desarrollo del sentido común, el cual es: “en principio, una forma de percibir, razonar y actuar.

El conocimiento del sentido común es conocimiento social porque está socialmente elaborado. Incluye contenidos cognitivos, afectivos y simbólicos que tienen una función no solo en ciertas orientaciones de las conductas de las personas en su vida cotidiana, sino también en las formas de organización y comunicación que poseen tanto en sus relaciones interindividuales como entre los grupos sociales en que se desarrollan”. (Umaña, 2002)

Por consiguiente las representaciones sociales facilitan la construcción simbólica y la interacción real de los sujetos y sociedades, por tanto: “Las Representaciones sociales, en definitiva, constituyen sistemas cognitivos en los que es posible reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que suelen tener una orientación actitudinal positiva o negativa. Se constituyen, a su vez, como sistemas de códigos, valores, lógicas clasificatorias, principios interpretativos y orientadores de las prácticas, que definen la llamada conciencia colectiva, la cual se rige con fuerza normativa en tanto instituye los límites y las posibilidades de la forma en que las mujeres y los hombres actúan en el mundo.” (Umaña, 2002)

Apreciaciones sobre las representaciones sociales de Serge Moscovici:

“Las representaciones sociales como sistemas sociales de valores, ideas y prácticas, cumplen dos funciones: orden y comunicación. Nosotros recuperamos la función de orden con la capacitación que sirve a los trabajadores para orientarse a sí mismos, con su mundo social, laboral y material, y dominarlo; y la función de la comunicación la aplicamos entre los miembros de una empresa proveyéndolos de un código de intercambio laboral y otro para nombrar y clasificar sin ambigüedades los varios aspectos de su mundo y su historia individual y grupal.” (Mora, 2002)

“En la concepción de Moscovici se plantean cuatro elementos constitutivos de la representación social: La información, que se relaciona con lo que "yo sé"; la imagen que se relaciona con lo que "veo"; las opiniones, con lo que "creo"; las actitudes, con lo que "siento", elementos éstos que tomamos como guía para el análisis de la información”. (Mora, 2002)

“La representación es una acción psicológica que posee una función simbólica, ya que implícitamente contiene un significado y éste tiene que ver directamente con la situación del sujeto frente al mundo en que vive y con el que se relaciona. Por eso Moscovici considera la representación como una organización psicológica, una modalidad de conciencia particular”. (Mora, 2002)

“Moscovici considera que no debe hacerse una división tajante entre el universo interior, así como tampoco concibe que la relación entre el sujeto y el objeto se reduzca a una relación entre un estímulo y una respuesta: "representarse algo es darse conjunta e indiferenciadamente el estímulo y la respuesta". (Mora, 2002)

Para cerrar este núcleo temático es importante dar un vistazo al proceso psicológico que se realiza para la construcción de una representación social, pues la descripción de este proceso permite dar sentido a la dinámica representacional y posibilita el acercamiento al mundo

subjetivo de las personas, es así como el siguiente planteamiento sirve como herramienta para tal fin: “Jodelet”, propone cinco maneras para formular la construcción psicológica y social de una representación social.

“La primera se refiere a la actividad puramente cognitiva, con una dimensión de contexto y una de pertenencia. El trabajador se halla en situación de interacción laboral o ante un estímulo y la representación aparece como un caso de cognición social.

La segunda pone énfasis en los aspectos significantes de la actividad representativa. Se considera que los actores laborales expresan el sentido que da su experiencia en el mundo del trabajo. Por consiguiente la representación es considerada la expresión de una sociedad determinada. Cuando es propia de sujetos que comparten una misma experiencia social, o una misma condición social, la representación frecuentemente se relaciona con una dinámica que hace que intervenga lo imaginario. En nuestro caso se refiere al control en el proceso de trabajo, lo que permite compartir y crear formas de explicación o imaginarios frente a ellos.

Un tercer elemento trata la representación como una forma de discurso y desprende sus características de la práctica laborales de los trabajadores situados en el proceso de trabajo. Sus propiedades provienen de la situación de comunicación, de la pertenencia laboral de los trabajadores que hablan y de la finalidad de su discurso. Este elemento puede referirse a los discursos laborales de los trabajadores, de los directivos y a la influencia de los mandos medios.

El cuarto elemento hace referencia a la práctica laboral de los trabajadores, la cual está influenciada por el lugar que ocupan éstos en el proceso de trabajo.

El quinto elemento plantea las relaciones intergrupales, las cuales determinan la dinámica de las representaciones. Parafraseando a Moscovici, lo laboral transforma un conocimiento en representación y esta representación transforma lo laboral enfatizando la

interdependencia entre la actividad psicológica y sus condiciones sociales de ejercicio.”

(Umaña, 2002)

## **Metodología**

Esta investigación se caracteriza por tener presente los relatos y vivencias de un grupo de madres cabeza de familia que han dejado fluir su subjetividad, razón que ha conducido el desarrollo y soporte de este trabajo sobre parámetros cualitativos, según Martínez, este enfoque permite:

“El estudio de un todo integrado que forma o constituye una unidad de análisis y que hace que algo sea lo que es: una persona, una entidad étnica, social, empresarial, un producto determinado, etcétera; aunque también se podría estudiar una cualidad específica, siempre que se tengan en cuenta los nexos y relaciones que tiene con el todo, los cuales contribuyen a darle su significación propia.

De esta manera, la investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones. De aquí, que lo cualitativo (que es el todo integrado) no se opone a lo cuantitativo (que es sólo un aspecto), sino que lo implica e integra, especialmente donde sea importante”. (Martinez, 2009).

### **Enfoque Cualitativo**

La investigación se desarrolla a partir del enfoque cualitativo, en tanto busca la comprensión de las representaciones sociales de las madres cabeza de familia frente a la feminidad.

Para Pattón, entre las principales características del enfoque cualitativo aplicadas al contexto investigativo se encuentran:

“El centro de la investigación está conformado por las experiencias de un grupo, en este caso las madres cabeza de hogar, lo que permite reconocer sus vivencias, y comprender aquellos significados que subyacen de su interior y adquieren un propio sentido y significación relacionada con las vivencias que han atravesado.

Se parte del discurso propio de las madres cabeza de hogar para ello se implementan técnicas de recolección de información como entrevistas semi-estructurada que consoliden las bases sobre las cuales se apoya la investigación; lo cual permitirá conocer la diversidad de idiosincrasias y cualidades únicas de las participantes inmersas en el proceso”. Pattón, como se citó en Hernández,(2006).

Las madres cabeza de familia centro de esta investigación quienes a través de sus vivencias y experiencias hacen uso de la palabra (relato), con lo cual generan una reflexión propia para este ejercicio investigativo.

Por otra parte la investigación ¿las madres tienen curvas?, se enmarca en el enfoque de análisis cualitativo con énfasis en la palabra (experiencia subjetiva del actor participante) y la interpretación de los discursos de las participantes, lo que permite reconocer las diversas representaciones que estas mujeres manifiestan ante la feminidad.

### **Estrategia de Investigación estudio de caso**

Esta investigación es abordada desde la estrategia “estudio de caso”, según Bromley (1990) la conceptualiza como “el inquirir sistemático de un evento o grupo de eventos relacionados que tienen como objetivo describir, explicar y ayudar en el entendimiento del fenómeno bajo estudio”.

Por su parte, enfatiza en las siguientes características:

**Particularista:** es decir se encuentra orientado a comprender la realidad singular.

**Heurístico:** se pueden descubrir nuevos significados y ampliar la experiencia.

**Inductivo:** se basa en el razonamiento inductivo para generar hipótesis y descubrir relaciones y conceptos a partir del sistema minucioso donde tiene lugar el caso.

**Descriptivo:** como producto final de un estudio de casos se obtiene una amplia descripción de tipo cualitativo. La descripción final implica siempre la consideración del contexto y las variables que definen la situación, estas características dotan al estudio de casos de la capacidad que ofrece para aplicar los resultados.

**Explicativos:** va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste, o por qué dos o más variables están relacionadas”. Serrano (como se citó en Barrio, González, Padín, Sánchez, & Tarín, s.f.).



## **Momentos de Investigación**

La investigación se ha consolidado a partir de momentos investigativos, para ello se asumen los lineamientos dados por Galeano ( p 29, 2004), quien considera que la investigación cualitativa, con la estrategia estudio de caso se desarrolla a partir de tres momentos: diseño y exploración, focalización y por último profundización y análisis. A continuación se describen cada uno de ellos.

### **Diseño y Exploración**

Este momento se puede definir como el que permite entrar en contacto con el problema o situación que se investiga. Como pre-configuración del problema se trabaja con datos sueltos, sin coherencia ni articulación, impresiones, sensaciones, intuiciones, estas, adquiere sentido en la medida en que la investigación avanza. La revisión documental, los contactos previos, las visitas preliminares se convierten en actividades básicas en este momento de investigación. (Universidad de Manizales, 2004)

Para este momento investigativo se tuvieron presentes la ejecución de las siguientes actividades:

### **Surgimiento de la propuesta de investigación.**

Tras una investigación realizada con madres de la Fundación Antioquia Infantil, enfocada en la temática de ansiedad generalizada en madres cabeza de familia, se logró tener un acercamiento y conocimiento más profundo de las labores desarrolladas dentro de dicha fundación, por tanto y gracias , a la investigación titulada “Niveles determinantes para el trastorno de ansiedad en madres cabeza de familia, con hijos con alteraciones de desarrollo”; se logra realizar un diseño inicial de la propuesta que se presenta bajo el título ¿Las madres tienen curvas?, cuyo enfoque se encuentra dirigido hacia el tema de la feminidad, comprendiendo

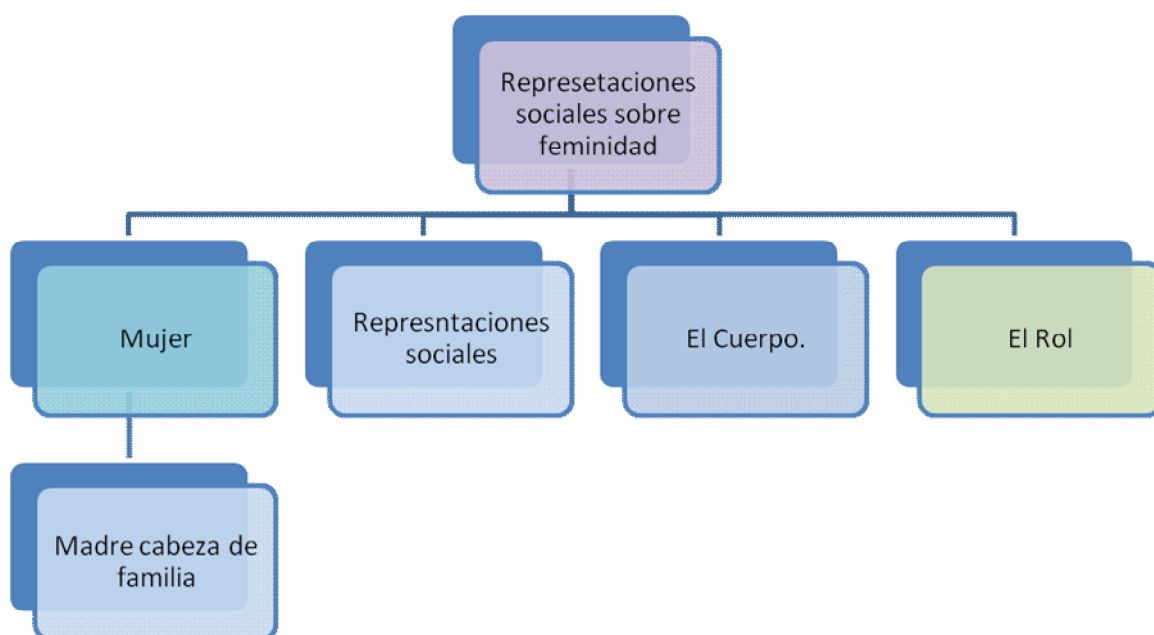
dentro de esta franja investigativa y a la luz de los objetivos que la fundamentan, la concepción y el lugar que ocupa la feminidad para esta población de madres cabeza de familia, desde la perspectiva misma de ser ellas las responsables del hogar.

### **Análisis de antecedentes**

Para lo cual se visitan diversas universidades de la ciudad de Medellín como: La Universidad de Antioquia, Universidad San Buenaventura y la Universidad Pontificia Bolivariana entre otras, con la finalidad de tener acceso a investigaciones que tuviesen relación con la temática expuesta, de esta manera lograr orientar con mayor claridad el trabajo investigativo y tener fuentes de apoyo teórico para argumentar el tema de la feminidad.

En este momento investigativo surge el primer mapa categorial el cual se presenta a continuación.

### **Ilustración 1 Mapa categorial**



**Focalización.**

Centra el problema estableciendo relaciones con el contexto, permite agrupar, clasificar, dar cuenta de la trama, de nexos, de relaciones, concretar aspectos o dimensiones, definir lo relevante de lo irrelevante. Es el momento denominado configuración. El reto que este momento le plantea es centrar el tema y las dimensiones que trabaja, sin perder de vista sus relaciones con otras dimensiones de la realidad social.

**Contacto con el grupo poblacional.**

Se genera desde los lineamientos éticos una solicitud a la Institución Antioquia Infantil, con la finalidad de contactar nuevamente a la población oobjeto de estudio. Sin embargo se encontró con la ausencia de este grupo de madres cabeza de familia para la realización de las actividades posteriores y por tanto se decide trabajar con madres con iguales características a las que inicialmente hicieron parte del trabajo investigativo, las cuales son madres cabeza de familia habitantes del municipio de Caldas.

Las técnicas utilizadas en el transcurso de esta investigación son los grupos focales y la entrevista semi-estructurada.

**El grupo focal**

Propicia que los participantes puedan expresar libremente su opinión sobre diferentes aspectos de interés en un ambiente abierto para el libre intercambio de ideas.

Por tanto de forma preliminar en la fase de la investigación diseño y exploración, se llevó a cabo la ejecución de esta técnica con un grupo de cuatro madres pertenecientes a la Fundación Antioquia Infantil lo cual permite inferir a las investigadoras unas características generales de las madres cabeza de familia como son: su centro de preocupación es el bienestar

de sus hijos, se vive en pro de sus familias, pareciera que se han olvidado de sí mismas - apariencia, cuerpo, aspectos estéticos, entre otros- para asumir como eje de sus vidas la responsabilidad en sus hogares.

### **La entrevista semi-estructurada.**

Es aquella, donde el entrevistador dispone de un «guión», que recoge los temas que debe tratar a lo largo de la entrevista. Sin embargo, el orden en el que se abordan los diversos temas y el modo de formular las preguntas se dejan a la libre decisión y valoración del entrevistador. En este tipo de entrevista, “se determina de antemano cual es la información relevante que se quiere conseguir. Se hacen preguntas abiertas dando oportunidad a recibir más matices de la respuesta, permite ir entrelazando temas, pero requiere de una gran atención por parte del investigador para poder encauzar los temas”. (Peláez, 2009).

Para contar con los criterios de validez y confiabilidad de este instrumento se desarrolla el siguiente proceso:

- **Revisión de expertos:** para determinar si las preguntas planteadas en la entrevista realmente eran válidas y comprensibles para la población de estudio, se consulto a diversos grupos de personas, algunos de ellos profesionales de psicología, quienes a partir de los conocimientos adquiridos en su proceso académico y en su trayectoria laboral avalaron el diseño de dicho instrumento, considerandolo apto para ser aplicado.<sup>1</sup>
- **Revisión de pares:** se acudió a diversos profesionales en formación del área de psicología de la Corporación Universitaria Lasallista, para que estos a partir de la formación adquirida en el ámbito investigativo, dieran su punto de vista con respecto al

---

<sup>1</sup> Agradeciendo la participación del profesional: Davidson Caro, Psicólogo de la Corporación Universitaria Lasallista

formato final de entrevista que se aplicaría a la población objeto de estudio. El propósito estaba dirigido en considerar si dicha propuesta estaba lo suficientemente clara y por ende comprensible para ser desarrollada o si por el contrario ameritaba ajustes de formulación.<sup>2</sup>

- **Pilotaje:** antes de ser aplicado el instrumento, este atravesó un proceso de prueba, por medio del cual se pudiera constatar si realmente los términos utilizados en la formulación de las preguntas eran comprensibles para cualquier persona y si a la vez existía una coherencia entre la pregunta planteada y los objetivos investigativos, de la misma manera reconocer si para los participantes había claridad en la formulación de las preguntas.

### **Población.**

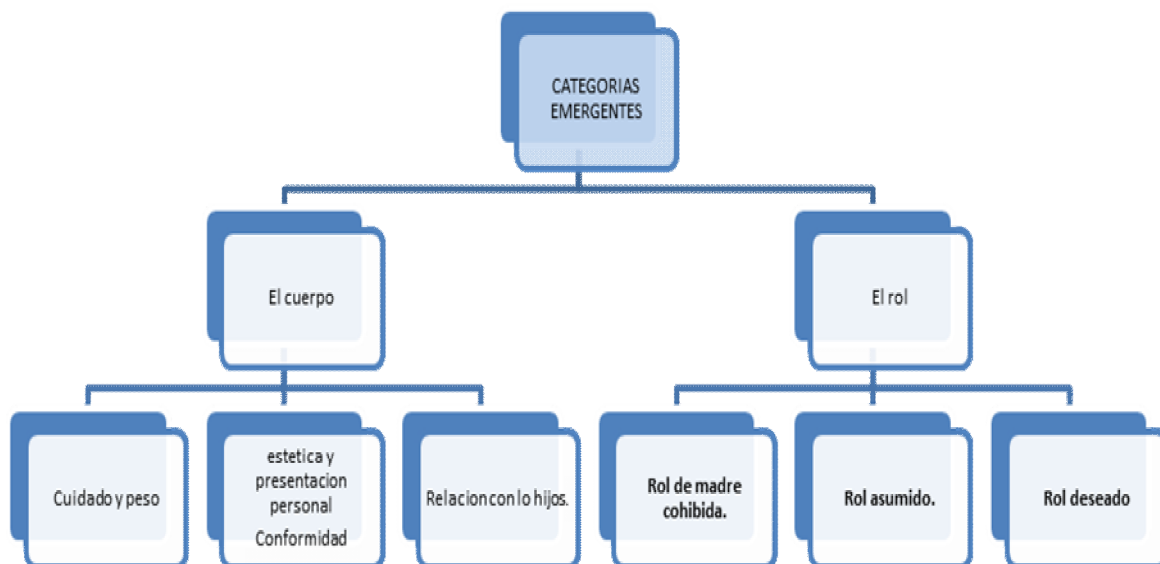
Se encuentra compuesta por un grupo de madres cabeza de familia, pertenecientes a los extractos socioeconómicos 1 y 2, con un bajo nivel de escolaridad y con hijos cuyas edades oscilan entre los 4 y 15 años de edad. Este grupo de madres son habitantes del municipio de caldas Antioquia residentes de los sectores de Mandalay, Bellavista y la Inmaculada quienes en la actualidad laboran desempeñándose como comerciantes independientes, dado que ante la ausencia de educación se les ha negado la posibilidad de acceder a trabajos formales.

Posterior a la recolección de la información y el análisis de la misma surge el segundo mapa categorial en el cual emergen nuevas categorías que orientan sin duda el análisis de la información obtenida.

---

<sup>2</sup> Agradecimientos a los estudiantes en formación: Sandra Lorena Londoño, Manuela Pinilla y Yudy Valencia por su contribución al presente trabajo.

## Ilustración 2 Segundo mapa categorial



### Lineamientos éticos

La ética entendida como el saber que reflexiona sobre las acciones reguladoras de los comportamientos sociales y del ejercicio de la voluntad individual, lo cual permite la comprensión de la diversidad de sistemas de valores y construye un referente a través del cual se establece un reordenamiento de las relaciones sociales. (Galeano, 2004)

Por tanto la investigación está orientada por los siguientes lineamientos éticos: consentimiento informado, confidencialidad y anonimato.

**Consentimiento informado.**

Los informantes o participantes en el proceso de investigativo son consultados para lograr acuerdos con el investigador y la utilización de técnicas de registro no intrusivas. Para ello se construye un documento el cual se elabora con la finalidad de precisar algunos acuerdos entre ambas partes: investigadores y población participante (ver apéndice A)

**Confidencialidad y anonimato.**

Con el fin de salvaguardar los derechos de los informantes, y la integridad del investigador, se “limpiara” la información de aquellos datos como nombres, lugares, fechas u otros que permitan la identificación del informante.

**Retorno social de la información obtenida.**

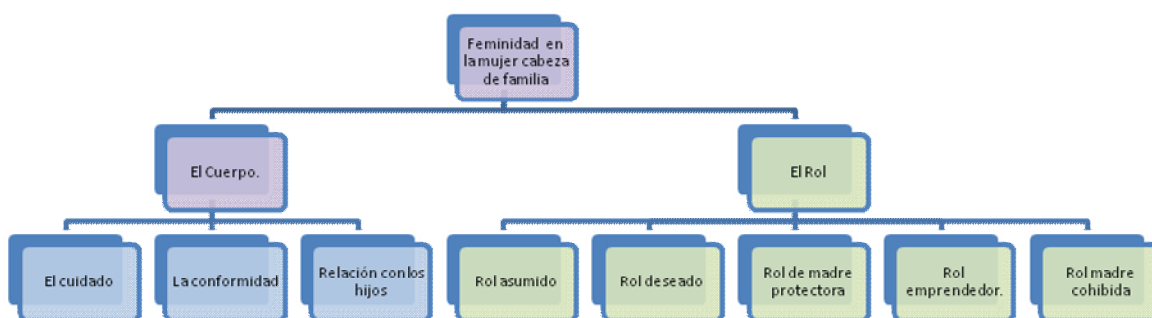
La socialización con la comunidad académica posibilita difundir los resultados de este proceso investigativo en función de ampliar el conocimiento frente al tema y generar estrategias de intervención social. De la misma manera las mujeres participantes tendrán un espacio de socialización de forma personalizada en el cual se permita conocer los resultados y por ende genere para ellas unas reflexiones; los alcances de las mismas no podrán ser “medidos” por las investigadoras pero se esperaría que ellas puedan buscar alternativas de espacios terapéuticos de ser necesario para abordar sus representaciones sociales sobre la feminidad que han venido construyendo hasta el momento. De ser necesario se hará las remisiones que se consideren pertinentes dependiendo de su demanda.

**Profundización y análisis.**

Posterior a la recolección de la información se da lugar al análisis de la información, lo cual da como resultado el segundo mapa categorial, en el cual se observan los emergentes que orienten el posterior estudio de la información. (Ver segundo mapa categorial)-.

A la luz de los marcos referenciales que orientan el trabajo se aborda la información recolectada lo que permite la consolidación del informe final en el cual se da respuesta a la pregunta investigativa y a los objetivos planteados. De la misma manera se construyen las conclusiones y las sugerencias.

### Ilustración 3 Mapa categorial que orienta el análisis





## **Análisis y presentación de resultados**

A lo largo de la investigación ¿Las madres tienen curvas? los relatos compartidos por la población objeto de estudio y los amplios componentes teóricos que conforman dicho trabajo, han permitido profundizar en aspectos fundamentales, algunos cercanos a su realidad, otros visualizados más desde el punto de vista de sus ideales de vida.

En sus relatos, estas madres cabeza de familia han dejado ver y fluir aspectos que quizás antes no habían tenido presentes y que a la luz de esta investigación salieron a la superficie para ser analizados a la luz de los referentes que iluminan el proceso. Para iniciar se analiza la categoría del rol y posteriormente se analiza la categoría del cuerpo.

### **El rol**

El concepto de rol puede ser concebido como todas aquellas actividades y labores cotidianas que en este caso las madres cabeza de familia realizan en pro del bienestar de sus familias, no se trata simplemente de ser “jefa del hogar” u orientadora de los hijos, sino de ser la mujer que sale a laborar para con ello buscar una mayor fuente de ingresos que le permita ofrecer seguridad económica a su ámbito familiar.

Para Shaw (1979) “el desempeño del rol está en función de los aspectos del grupo (es decir, las conductas esperadas con respecto a una situación) y de las características personales del ocupante de dicha posición”. Es decir que las conductas no tienen una finalidad personal, sino que están dirigidas a satisfacer las expectativas de los demás.

Teniendo presente lo mencionado se dará lugar a abordar la temática del rol relacionando el discurso compartido por la población participante y los apartes teóricos que fundamentan esta investigación, además se retomaran todos aquellos asuntos que hacen parte de la subjetividad de

estas madres y que a la vez les ha permitido dar un significado propio a aquellas representaciones sociales a partir de sus vivencias y experiencias personales.

De esta forma es posible reconocer las categorías emergentes que surgieron en relación al rol, el cual se encuentra dividido en cinco grandes grupos: Rol de madre cohibida, rol deseado, asumido, rol de madre protectora y por último rol de madre emprendedora.

A continuación se ampliará el significado de cada uno de ellos y se dará lugar al planteamiento de un eje relacional producto del discurso de las madres junto con los fundamentos teóricos que sustentan el trabajo.

### **Rol de madre cohibida.**

En primer lugar se hace referencia al término **Rol de madre cohibida**. El cual se encuentra representado por aquellas mujeres que ante la función de madre cabeza de familia han desplazado otros ideales de vida para anteponer como principio rector, el cuidado y bienestar de sus familias.

El papel de madre cohibida, hace parte de todos los momentos históricos por los cuales ha cruzado la mujer. Desde épocas remotas el entorno en el cual se ha desenvuelto la misma se había caracterizado por un arraigado tema de prohibición, donde la mujer antes que pensar en querer hacer, debía fijarse la idea de guardar silencio, dado que el papel protagónico era para el hombre, desde allí no sólo su labor era desmeritada sino que además empezó a tomar fuerza el lema de la desigualdad de género pero también la imagen de una mujer como agente reproductora al servicio del hogar, esta perspectiva que fue adoptada inicialmente por la cultura occidental, configuraba la idea de identidad femenina basándose en determinadas dicotomías como:

“Mujer versus hombre, naturaleza versus cultura, privado versus público, reproducción versus producción, intuición versus razón, cuerpo versus intelecto, entre otras. Esta visión dicotómica de la realidad conllevó entonces a una jerarquización de las partes implicadas y la asociación de la mujer con los términos menos prestigiosos de esa realidad dual, es decir, con la naturaleza, con el ámbito privado, con la reproducción, con la intuición y con el cuerpo, en tanto que al varón se le asociaba con la cultura, con la esfera pública, con el ámbito de la producción y con la razón”. (Tobón, 2007)

La mujer básicamente debía cohibirse en aquellos aspectos que implicaran una participación más de carácter público y ceñirse exclusivamente a hacer parte del ámbito privado, es decir del núcleo del hogar, en el cuál su actividad era realmente fundamental.

Con el paso el tiempo y a pesar de los cambios que se han generado con respecto al lugar ocupado por la mujer, en diferentes contextos, el tema de su dedicación y empeño en el hogar, es algo que al parecer continua en cierta medida trasladando los ideales de vida de estas mujeres y llevándolas más a seguir siendo parte de una esfera privada que de un contexto más de corte social, este hecho se refleja en el relato otorgado por aquellas madres que formaron parte de la investigación:

*“Yo no soy de esas mujeres que se mantienen en una peluquería porque prefiero comprarle ropita a mi hijo que pegar para esas cosas”.*

*(Participante 1).*

*“En cambio una mujer o madre que tiene al esposo al lado es más fácil para ella hacerse cosa o tener tiempo para ella ir al “gym” [gimnasio] hacer cosas como cirugías”.*

*(Participante 5)*

### **Rol asumido.**

Del cual hacen parte aquellas madres que tras la ausencia en sus hogares de una figura paterna para sus hijos, asumen una doble responsabilidad, donde no sólo cumplen la función de madres, sino que abren un espacio para pasar de una esfera privada a la cual siguen estrechamente ligadas y tener un espacio en el ámbito público, es decir en un ámbito de alternativas laborales donde esta ha logrado tener participación y por ende desde allí ha contribuido a partir de su labor al sustento de su familia.

Sin embargo la brecha que la separa de los cuestionamientos y de un mundo donde esta sigue siendo vista como el sexo débil es demasiado frágil, tanto que este mundo de oportunidades que significa el contexto laboral, pone en la superficie la coyuntura entre el ser madre al servicio del hogar y lo que significa trabajar en pro de la familia, un mundo que cierra alternativas y cuestiona a aquellas madres que pretenden cumplir un papel en el llamado mundo laboral, cuando no cuentan con niveles educativos que deslumbran; todo esto se debe a que tiempo atrás, no se visualizaba la utilidad que tenía brindarle a la mujer oportunidades de tipo educativo, dado que la educación otorgada no estaba precisamente puesta en la adquisición de conocimientos, sino fundamentada hacia cuatro objetivos:

“buenos modales, devoción religiosa, buen conocimiento de las labores del hogar e instrucción intelectual. Para conseguir una educación literaria todo se limitaba a asuntos de poder y dinero, ya que las mujeres que recibían la instrucción en colegios debían pertenecer a la nobleza o la alta burguesía”, (Tobón, 2007)

Las demás eran consideradas analfabetas y su hábitat o espacio natural era única y exclusivamente la casa, espacio que les otorgaba en cierta medida una profesión e identidad.

Pero más allá de todo esto y a pesar de no contar con la suficiente formación académica, las madres que han hecho parte de la investigación dejan ver el deseo de ofrecerle a sus hijos todo aquello que está a su alcance, estas madres se convierten en las administradoras del hogar y del dinero donde consideran que si bien existen carencias económicas, tienen a su lado aquellos hijos que las motivan a seguir adelante, en medio de un contexto donde ellas luchan a partir de los conocimientos que han adquirido no precisamente en escenarios académicos, sino más como producto de la propia experiencia y de la necesidad de realizar una labor que les permita cumplir con las responsabilidades asumidas en todos los ámbitos.

Sin embargo, en la actualidad existen diversas organizaciones que les brindan a estas madres la posibilidad de laborar medio tiempo, pese a ello la remuneración no es suficiente para cubrir las necesidades del hogar, por tanto se requiere asumir en otros espacios labores alternas que posibiliten mayores ingresos, lo cual se evidencia en sus relatos.

*“Yo trabajo de 8.30 am a 9 pm me levanto y despacho a mi hijo, hago el almuerzo todo y a trabajar entonces no queda tiempo y llego a hacer comida”.*

(Participante 1).

*Me voy para el trabajo entro a la 7:00 am y salgo a las 3:00 de la tarde*

(Participante 5).

*A uno si le toca trabajar más, pero tampoco fue la gran diferencia.*

(Participante 3)

Estas mujeres dedican su espacio en actividades laborales que si bien les impide estar al tanto de sus hogares, les permite adquirir el dinero para ofrecerles a sus hijos, aquello que se encuentra dentro de sus capacidades económicas, pero ante todo la educación que ellas por una u otra razón no tuvieron.

Son madres cabeza de familia que dejan ver la preocupación de sí mismas en cada acto que llevan a cabo para lograr el bienestar y comodidad de sus familias, son aquellas mujeres cuyo poco tiempo libre lo dedican a quienes consideran sus motivaciones: Los hijos.

### **Rol deseado.**

Por otro lado se encuentra el **rol deseado** del cual hacen parte todas aquellas aspiraciones y objetivos que habían sido trazados por estas mujeres, antes de asumir la responsabilidad de cumplir un doble rol dentro de sus hogares. Ideales como trabajar en asuntos diferentes a los que hoy día las rodean y estudiar, debieron posponerse para lograr ofrecerles a sus familias, una mejor calidad de vida, donde las condiciones económicas son difíciles y por tanto han optado por brindarles a sus hijos educación y sostenimiento, aunque esto de igual manera signifique ubicar sus objetivos de vida en otro contexto diferente al que pensaban.

Es importante considerar que si bien la historia de la mujer ha estado marcada por sucesos de evidente desigualdad, también es importante hacer mención de como a lo largo del tiempo, esta ha logrado extender su horizonte, convertirse no sólo en ama de casa y madre, sino también en mujeres intelectuales, llegando a existir mujeres conocidas como:

“líderes mundiales, que sostienen cargos de enorme responsabilidad política, toleran la atención mediática o son consideradas como modelos a seguir, son mujeres que han luchado por alcanzar sus objetivos e ideales políticos al mismo tiempo que educan a sus hijos”. (Navarro, 2013)

Ellas forman parte de un cada vez más amplio grupo de mujeres que han logrado superar la barrera de la desigualdad laboral de género y sustentan o han tenido importantes cargos públicos o bajo un fuerte escrutinio político.

“A pesar de que las mujeres constituyen la mitad del capital humano en el mundo, aún existen serios rezagos en el acceso y derechos laborales, sobre todo cuando se trata de madres trabajadoras” (Navarro, 2013) y por supuesto de madres cabeza de familia cuyos niveles de escolaridad, no sobrepasan la educación media y por tanto las conduce a hacer parte de un mundo laboral donde han debido aprender a desenvolverse, en actividades tales como: ser estilistas, comerciantes, empleadas domésticas y así poder ofrecer en sus hogares unas mejores condiciones de vida, donde por lo menos puedan cubrirse necesidades de vivienda, y alimentación. En algunos testimonios que hacen parte de la investigación, estas madres utilizan expresiones que permiten ser abordadas dentro del rol deseado tales como:

*Poder salir con el hijo e invitarlo a lo que él quiera, comprar bastante ropa, tener una casa bien bonita pero uno siempre limitado, limitado. No trabajaría tanto para poderme dedicar más tiempo a mí misma y a mi hijo, uff, ese sería mi sueño.*

*(Participante 1).*

*Me gustaría estar con mis hijos, darles más gusto*

*(Participante 2).*

*Si, tendría un trabajo de menos horas para estar más tiempo con mi hijo y que me pagaran más.*

*(Participante 4).*

### **Rol de madre protectora**

Se encuentra conformado por aquellas mujeres que a pesar de no disponer de suficiente tiempo para ofrecerles a sus hijos, buscan el espacio para compartir con ellos, escucharlos, orientarlos y brindarles el apoyo que necesitan.

La historia muestra una marcada imagen y concepción de “Mujer, al servicio del hogar”.

“Al respecto, las cifras indican que las mujeres son responsables del trabajo doméstico y que los varones se "desenvuelven en las actividades propiamente económicas". En este sentido, ellas realizan las actividades de cuidado del hogar y de la familia, independientemente de que participen o no, en el mercado laboral. Por consiguiente, el carácter mercantil de las actividades económicas, esto es, la retribución en dinero o especies por la labor ejercida ha significado que los varones sean considerados como los activos” (Sciolo, 2008).

Aunque el papel de la mujer dentro de la sociedad ha logrado dar fuertes avances en lo que respecta al campo, laboral e intelectual, indudablemente el rol que con mayor fuerza se le ha adjudicado a la mujer como tal, es el de ser madre, cuyo concepto hace referencia a aquel “ser vivo, de género femenino, que ha dado origen a un nuevo ser, su hijo (con el cual conserva parentesco). La mujer y el hombre, por medio de la reproducción sexual, se convierten en padres, y constituyen una familia.

Gracias al instinto maternal las mujeres (en el caso del ser humano) cuidan de sus hijos, especialmente en sus primeros años, los alimentan, les brindan amor, e intentan lograr la felicidad de los mismos”. (Sobreconceptos, 2009). Significado que a la vez se relaciona con el instinto que tienen las madres de proteger y cuidar de sus hijos, pues desde temprana edad



jugaban y cuidaban de sus muñecas, hecho que en cierta medida marca una pauta en su existencia pues el ser mujer va ligado a la figura de hembra reproductora, al cuidado del hogar y de los hijos.

En el siguiente relato se rescata expresiones de madre protectora:

*Mis hijos todavía necesitan de mí.*

Por último se encuentra el **rol de madre emprendedora**, cuyo significado encierra la lucha continua, el esfuerzo y sacrificio realizado por estas madres para contribuir al bienestar y formación de sus hijos. Para ello, dichas mujeres no sólo se dedican a las actividades o labores cotidianas trazadas, sino que laboran de manera extra realizando otras tareas que les permita tener más fuentes de ingresos para cubrir gastos adicionales u ofrecerles mayores comodidades, dentro de sus capacidades a sus hijos.

En la actualidad los medios de comunicación ofrecen espacios para aquellas madres que buscan ser emprendedoras y destacan el papel que estas realizan en la sociedad, dado que su función no sólo se encuentra concentrada en el hogar, sino también en un mundo laboral donde en ocasiones sienten que las puertas de las oportunidades se cierran y acuden a sus capacidades para conjugar su trabajo del día a día con aquellas labores que aprendieron y así tener una economía mucho más estable.

Expresiones como:

*Yo creo que reflejo una mujer luchadora que quiere sacar adelante a su hijo, sea como sea.*

*(Participante 1).*

*Yo sé que mis hijos piensan que soy muy verraca.*

(Participante 2).

*Yo no hago nada solo trabajo como una mula, trabajo verracamente.*

(Participante 5)

### **El cuerpo.**

El cuerpo puede ser concebido como la base sobre la cual las personas simbolizan la construcción subjetiva del sí mismo y por medio de la simbolización física en éste transmiten la trayectoria de vida o experiencial que han recorrido, frente al cuerpo, Carrillo lo define de la siguiente manera:

“puedo definir al cuerpo como una unidad biocultural. En donde los procesos fisiológicos, psíquicos y culturales establecen una conexión que deriva en identidad. Entendiendo por identidad el reconocimiento del sujeto en tres planos. El primero responde a la conciencia de su existencia (el sí mismo), el segundo plantea la existencia del otro (conocido por el otro) para llegar al tercer plano donde no sólo se reconoce y reconoce al otro, sino que también el otro lo reconoce. Generando un sentimiento de diferenciación/identificación en las personas”

Basados en la conceptualización anterior y teniendo en cuenta la importancia del cuerpo en la construcción de la identidad en relación con el lugar que se ocupa en el mundo, se relaciona las concepciones de las madres cabeza de hogar sobre este tema y dilucida como éstas permiten la creación de representaciones sociales que dotan de sentido la realidad subjetiva de éstas, conformando la imagen corporal, que de acuerdo a Rosen (1995) es:

“Imagen corporal es un concepto que se refiere a la manera en que uno percibe, imagina, siente y actúa respecto a su propio cuerpo. O sea que se

contemplan aspectos perceptivos, aspectos subjetivos como: satisfacción o insatisfacción, preocupación, evaluación cognitiva, ansiedad y aspectos conductuales”;

Por tanto, cuerpo e imagen corporal serán temas centrales de la siguiente disertación y se abordan las categorías emergentes sobre el cuerpo, determinadas como: primero, cuidado: está dividida en dos temas básicos, cuidado del cuerpo, referido al peso y cuidado estético, referido a la presentación personal; como segunda categoría se encuentra el conformismo, relacionado a la figura física y la pasividad frente a ésta; y como tercera, se encuentra la relación con los hijos, referido al cuidado y tiempo dedicados a ellos.

### **El cuidado**

El cuidado puede entenderse como una actitud de preservación frente a determinadas situaciones que se presentan a diario, por tanto es una de las acciones que ha permitido que el hombre haya sobrevivido a través de la historia, tal y como se menciona a continuación: “Las prácticas del cuidado se remontan al origen mismo del hombre, cuando se hizo indispensable “cuidar la vida” para sobrevivir” (Melguizo & Alzate, 2008).

Estas prácticas entonces se fueron moldeando a las distintas situaciones contextuales y se convirtieron en repertorios prácticos sociales que le permitían a los sujetos garantizar su bienestar físico, por tanto:

“los cuidados dan lugar a las prácticas y hábitos que se forjan partiendo del modo en que los hombre y mujeres aprehenden y utilizan el medio de vida que les rodea y cuando las prácticas se perpetúan generan por sí mismas ritos y creencias” (Melguizo & Alzate, 2008).

Es así como para esta investigación es relevante entender el cuidado desde el punto de vista de las prácticas que garantizan el bienestar biológico de las madres cabeza de hogar, pero se debe resaltar que éste no se convierte en el único cuidado de interés investigativo, por tal motivo es importante mencionar también como el éste puede trascender el aspecto biológico y adquirir posiciones psíquicas que lleven al cuidado a una relación constante entre el cuerpo y la mente.

Es así como Foucault plantea: “Ocuparse de sí mismo, pasa necesariamente por conocerse a sí mismo, es pensarse, asistirse y regirse. El arte de la existencia busca romper con las coacciones que nos afectan, es un esfuerzo por apropiarnos y conducir nuestra propia vida” (Sossa, 2010), desde esta perspectiva el cuidado sugiere apropiación del mundo circundante y capacidad de responder a las necesidades psicológicas que los sujetos poseen, a través del autoconocimiento y responsabilización de la vida misma. Para Foucault:

“Ocuparse de uno mismo no es una sinecura. Están los cuidados del cuerpo, los regímenes de salud, los ejercicios físicos sin exceso, la satisfacción, tan mesurada como sea posible, de las necesidades. Están las meditaciones, las lecturas, las notas que se toman de libros o de las conversaciones escuchadas, y que se releen más tarde, la rememoración de las verdades que se saben ya pero que hay que apropiarse aún mejor” (Sossa, 2010).

Partiendo de los referentes mencionados sobre cuidado, se pretende desarrollar la relación de las madres cabeza de familia con esta categoría de análisis, asuntos que serán tratados partiendo de sus testimonios y relacionados a partir de las reflexiones inicialmente planteadas.

### **Cuidado y peso**

Como se ha venido planteando el cuidado posee aspectos de tipo biológicos y psicológicos, el primero enfocado a garantizar el bienestar biológico de la persona y el segundo relacionado directamente con la apropiación del mundo que el sujeto realiza y su consiguiente responsabilización frente a sus acciones, por lo cual se hace relevante mencionar que el cuidado relacionado con el peso se encuentra enclavado de ambas visiones, pues éste reflejará la capacidad del sujeto de preservar su salud y de tomar decisiones sobre los deseos y el lugar que se quiere ocupar en el mundo.

El peso entonces puede ser visto como uno de los factores decisivos en la construcción de la imagen corporal de los sujetos, asunto que se puede vislumbrar en el siguiente postulado:

“De forma general la literatura científica coincide en considerar que la imagen corporal es un esquema construido a partir de la historia personal y el momento histórico-social en el que se vive y se refiere a la configuración global formada por el conjunto de representaciones, percepciones, sentimientos y actitudes que el individuo ha elaborado con respecto a su cuerpo durante su existencia y a través de diversas experiencias” (Ortega, 2010)

Partiendo de que el peso es uno de los factores actuales de mayor incidencia en la construcción de la imagen corporal y por ende en la relación y construcción de la imagen de sí mismo, se puede suponer que éste posee según su situación particular repercusiones a nivel físico, que pueden afectar la salud de los sujetos y a nivel psicológico que puede incidir en el lugar que se ocupa en el mundo.

En este marco de análisis se puede reflexionar sobre las representaciones sociales que las madres cabeza de familia han construido a través de su trayectoria de vida sobre el peso.

Cuando se indaga por el peso, se encuentran como puntos comunes en los relatos la relación directa que éste tiene con la percepción que los otros poseen de las madres cabeza de familia, sobre todo en el aspecto amoroso, pues sus respuestas giran en torno a las relaciones afectivas con los hombres, por tanto el peso se enmarca en un factor posibilitante de cercanía o lejanía en lo que las relaciones atañe. El peso entonces es relacionado por estas mujeres como el factor central de atracción hacia los hombres, por lo cual podemos encontrar relatos como los siguientes:

*“Mi figura es gorda y a los hombres hoy en día les gusta son las flacuchentas”.*

*“No pretendo gustarle a ningún hombre, soy gordita”.*

*(Participante 1).*

*“Tengo un cuerpo muy bonito, muy bien cuidado, me gusta cuidarlo por mis hijos y por mi novio.*

*Uno tan gordo, la gente va a pensar que yo solo como”.*

*(Participante 2).*

Partiendo de estos testimonios se puede inferir que estas mujeres no conciben el peso como un factor central frente al bienestar físico de su cuerpo y por el contrario centran su interés en los beneficios relacionales que su peso conlleva, permitiéndonos retomar las ideas de Foucault sobre el cultivo de sí, en las cuales se propone que el sujeto debe pensarse y gobernarse, desde sus deseos y acciones, por esta razón los testimonios sugieren que los procesos de reconocimiento y responsabilización de las madres cabeza de familia aún se encuentran supeditados a la opinión que los terceros poseen sobre ellas, lo que hace que éstas basen la concepción de sí mismas en las construcciones sociales que las circundan desde la cultura y lo

que las inserta en las representaciones sociales sobre el peso que posiblemente las rodea, permitiendo suponer que el argumento de Mora, (como se citó en Moscovici, 2002), plantea que los argumentos y actividades del ser humano se repiten según la utilidad que poseen frente a la interacción social se puede presentar en esta situación, por tanto las concepciones sobre cuidado y peso de las madres cabeza de familia parten de lo que socialmente se ha construido y se alejan de las reflexiones sobre el sí mismo propuestas por Foucault, lo que puede generar actitudes de desesperanza frente a las futuras relaciones que se puedan establecer y sobre el sitio que se ocupa en el mundo como sujeto, pues esta posición conlleva el agravante de sentir que no se posee control sobre las decisiones propias y no permite que el sujeto se desate de las ataduras, que le imponen las concepciones sociales, a través del autoconocimiento y el auto cuidado.

Para concluir, entender que el cuidado en relación al peso está supeditado por las relaciones amorosas, permite vislumbrar que las representaciones construidas por las madres cabeza de familia se encuentran mediadas por su concepción de mujer, lo cual las lleva a asumir posiciones de merecimiento o no de una vida afectiva, por lo cual pareciera que su interés frente a estas relaciones desapareciera, “si es que esto es posible” y se focalizará en otros lugares, configurando así un lugar en el mundo que no implique tener como lugar central sus necesidades afectivas, justificando así sus acciones y adherencia a las construcciones sociales frente a su peso y alejándose de la tarea dificultosa de conocerse a sí mismas y responsabilizarse de sí.

### **Cuidado, estética y presentación personal**

Como se ha venido planteando el cuidado es una actitud que el sujeto asume frente a su bienestar físico y psicológico, por tanto éste se convierte en un eje transversal de la vida del sujeto, debido a que según la organización psíquica y por ende a la responsabilización de la

propia existencia, éste estará presente en las representaciones de cuidado del sujeto, se podría citar a Malher (como se citó en Molina, 2007) y su teoría del desarrollo psíquico, en la cual referencia que el sujeto adquiere la capacidad de autocuidado en un proceso de reconocimiento propio y del objeto, en el cual se realiza un proceso de integración representacional, permitiendo apropiarse de los estilos de cuidado del objeto y asumirlas como propias.

Para este apartado se convierte en un asunto relevante clarificar el concepto de estética, pues éste se convierte en otro de los factores fundamentales de las representaciones sociales que construyen las madres cabeza de familia sobre su cuerpo. Es así como la estética puede rastrearse de:

“La Estética es una disciplina filosófica que estudia el proceso del espíritu en la producción del arte y de lo bello. Esta rama filosófica trata de llegar a la esencia de los valores estéticos como lo bello, lo sublime, lo trágico, lo cómico, etc, (Vargas, s.f)

De estas reflexiones filosóficas en donde se expone como una disciplina que centra su atención en encontrar la belleza del arte, tal y como se puede observar a continuación:

Por tanto la estética desde la filosofía ha sido pensada como una forma de llegar a los asuntos de lo bello y la comprensión del mundo. Partiendo de lo anteriormente escrito, se puede ver como el asunto estético ha sido transformado por la cultura y ha sido considerada como una característica de la belleza, asunto claramente expuesto por las madres cabeza de familia, en donde argumentan que el asunto estético está directamente relacionado con la construcción de belleza a través de diversas actividades, como: ir al gimnasio o la peluquería, por tanto se podría teorizar que: “De esta manera lo bello como categoría estética tiene un carácter variable y diverso; que está en constante cambio atendiendo a la historia del ser humano.(Lobato, s.f.)”



Por tanto cuando hablamos de estética en la presente investigación, se hace referencia a las concepciones construidas socialmente por las madres cabeza de familia, en las cuales ésta se reduce al aspecto de belleza y se aleja de la concepción filosófica en la cual tiene su origen.

En la misma línea de pensamiento, en el cual la estética es pensada como belleza, se debe pensar entonces en como las madres cabeza de familia están asumiendo esta categoría, pues ésta tiene una relación directa con la concepción de sí mismas en el mundo y dan paso a las representaciones sociales que éstas construyen sobre su feminidad. Con respecto a este tema, se pueden encontrar testimonios que señalan a la belleza como:

*Mi presentación personal es buena porque me baño y me gusta mantener el pelo organizado y limpio.*

*Yo no soy de esas mujeres que se mantienen en la peluquería.*

*Mi apariencia física, yo considero que es buena, pues aseada soy, pues yo igual no pretendo gustarle a ningún hombre.*

*Yo considero que mi presentación personal es muy buena, a mí me gusta estar muy bien, mi apariencia física está bien y me lo han dicho.*

*La presentación personal es normal, yo trato de estar aseada y trato de vestirme bien.*

*Mi presentación personal es buena, yo me organizo muy bien y quedo muy linda y levanto mucho.*

*Me gusta verme bonita, que me digan que estoy muy linda hermosa, eso me hace sentir muy bien.*

Partiendo de estos relatos, se encuentran puntos comunes en los que se referencia la importancia del cuidado del cuerpo como un asunto de aseo y por ende de salud. Frente al cuidado de sí y la responsabilización y autoconocimiento, se sigue encontrando un interés en

preservar y atraer el reconocimiento de las personas que las rodean, sobre todo en las mujeres que poseen pareja, por el contrario en aquellas que se mantienen sin parejas, los temas son referidos a asuntos propios, aunque es posible que sea una reacción de tipo formación reactiva, en la cual se trata de restar importancia a la vida amorosa. Por tanto el aspecto de autoconocimiento sigue supeditado a los terceros y pareciera alejado de las actitudes de reflexión sobre el sí mismo y la concepción estética propia.

Teniendo en cuenta estas dos posiciones, salud y belleza, se puede suponer que el asunto estético ha sido representado socialmente como un referente de belleza, que permite la construcción de lazos afectivos, por tanto aquellas mujeres que responden a las características de belleza socialmente construidas parecieran merecedoras de establecer relaciones afectivas con hombre y aquellas que no se insertan en esta representación, parecieran decidir asumir responsabilidades que implican lazos afectivos de tipo familiar en los cuales el tercero se convierte en el protagonista. De acuerdo a este supuesto las representaciones sociales construidas alrededor del cuidado y la estética posibilitan asumir el lugar el mundo y se convierten un mecanismo de interacción social.

### **Conformidad**

La conformidad en el mundo occidental ha tenido un significado que plantea una visión negativa del término, entendiéndolo como sumisión u obediencia. Por tanto la conformidad tal y como lo plantea..... es concebida como: “la conformidad es un cambio en la conducta o las creencias, de acuerdo con los demás” (Sherif, s.f) partiendo de la anterior definición se puede pensar en la conformidad como la decisión que toma el sujeto de abandonar sus propias concepciones frente a determinado aspecto de la vida y unirse a la construcción social que se comparte comunitariamente y así renunciar a ciertas aspiraciones que inicialmente se tenían,

según este movimiento pareciera que se apaciguara el deseo a través de una defensa social, la cual permite que la psique justifique el no empoderamiento del ser frente a las situaciones difíciles que se presentan en el acontecer diario.

Es así como se encuentran supuestos sobre los niveles de conformidad y como es la relación de ésta con el ámbito contextual del sujeto, ejemplo de esto se puede ver en el siguiente planteamiento: “La conformidad es mayor cuando el grupo tiene tres o más miembros y es cohesivo, unánime y de posición elevada. Esta actitud también es mayor cuando la respuesta es pública y hecha sin ningún compromiso anterior”. (Sherif, s.f)

Según este argumento la conformidad está directamente relacionada con la interacción con un grupo de referencia y su presión social y partiendo de estos aspectos se construye la representación subjetiva del sujeto frente a la realidad determinada.

Teniendo claro que todas las personas son susceptibles de asumir posiciones conformistas en su vida y que éstas se encuentran asociadas a los grupos sociales de referencia, se puede explorar como las madres cabeza de familia han asumido la conformidad como una manera de asumir su feminidad, asunto que se vislumbra en los siguientes planteamientos que realizan:

*Es mejor tener carnita.*

*Yo me percibo una mujer normal del común, que yo diga que sea fea no, que diga que*

*soy hermosa tampoco.*

*Yo no hago deporte porque no me da tiempo, además que pereza.*

*Yo como lo que hay uno no se puede poner a escoger.*

*Yo sé que yo soy gorda, yo como me veo me veo bien, a mí los dulces y el mecato me hacen*

*sentir feliz.*

*Yo soy tan relajada, que yo me veo bien.*

*No pretendo gustarle a ningún hombre porque soy muy gordita y sé que tampoco me van a mirar, pero eso a mí ya no me importa.*

*Como me entere que estoy enferma de tiroides ya no me cuido de la comida, ¿para qué?*

Partiendo de estos planteamientos, se puede suponer que las madres cabeza de familia han asumido posiciones conformistas frente a su cuerpo y las significaciones que poseen frente a éste, por tanto se puede pensar en que la percepción que poseen de sí mismas ha estado trastocada por las situaciones emocionales a las que éstas se han visto enfrentadas, una muestra de esto se encuentra en la desesperanza que las madres cabeza de familia han construido frente a las relaciones de amor, relacionadas a la pareja, en donde se vislumbra un desinterés del cuidado de su cuerpo, pero éste relacionado directamente con la visión que los hombres poseen de ellas y dejando de lado la imagen que ellas mismas construyen de su ser como mujer, lo que afecta directamente la capacidad de hacerse responsable de sí mismas, en palabras de Foucault el cultivo de sí podría estar afectado.

En esta misma línea de reflexión se debe y retomando los aspectos sociales que rodean el conformismo, es necesario pensar en que aspectos sociales han irrumpido en las representaciones subjetivas de estas madres, pues retomando que la presión social está directamente ligada al posicionamiento del mundo y que la conformidad se asume frente a la opinión de un grupo de referencia, se puede suponer que la representación social que han construido sobre su cuerpo se ha visto influida por el hecho de ser madres cabeza de familia, pues socialmente esta situación denota una condición de fracaso que afecta en la representación de su rol femenino, impidiéndoles asumir un rol activo y esperanzador referente a sus relaciones de amor (de pareja) y sumergiéndolas en roles alternativos que llenen de sentido su existencia.

Para concluir, la conformidad es adherirse a las concepciones sociales hegemónicas sobre asuntos puntuales, por tanto cuando se recorre la categoría del cuerpo y emerge la categoría de conformidad, se encuentra que después de una situación de fracaso en las relaciones de pareja, se construye a nivel psíquico posiblemente, la representación de que no se es merecedor de reiniciar su vida y apoyado en esta construcción social se crea una representación de sí mismo que aleja al sujeto de responsabilizarse de sí, buscando su satisfacción y por el contrario lo ubica en la desesperanza y no le permite retomar la responsabilidad de su vida, asumiendo las relaciones como una parte escindida de su vida.

### **Relación con los hijos**

Las relaciones madre – hijo están mediadas por profundos lazos afectivos en los cuales las existencias de ambos sujetos se encuentran en una relación que en ocasiones puede tener características ligadas a la psicosis, sobre todo en estadios iniciales de este proceso materno, este argumento puede ser explorado en Winnicott, quien entiende

“por preocupación materna primaria a lo que le acontece a la madre en las postrimerías del embarazo y primeras semanas después del parto, en el hecho que ésta se preocupa por el cuidado del niño o mejor dicho se entrega a esta tarea y el niño parece formar parte de ella, la madre se halla muy identificada con el bebé y sabe muy bien como éste se siente” (Woffmann, s.f),

Tener en cuenta este referente permitirá entender como las madres cabeza de familia establecen una relación muy cercana con sus hijos y parecieran ubicarlos en un lugar privilegiado frente a su vida, lo que pareciera responder a una especie de regresión yoica provocada por experiencias de ansiedad, posiblemente provocadas por ser madres cabeza de familia, con la connotación de que en esta oportunidad la cercanía del lazo no solamente se

establece con el fin de garantizar el desarrollo y las necesidades de madre e hijo, sino que este movimiento permite dotar de sentido a la mujer que acaba de pasar por un periodo de alta ansiedad y carga emocional. Los argumentos que sustentan dicho supuesto se pueden ver a continuación:

*Pues yo creo que reflejo una mujer luchadora, que quiere sacar adelante su hijo.*

*Reflejo una mujer triste por no tener las comodidades para mi hijo.*

*Yo no soy de esas mujeres que se mantienen en una peluquera porque prefiero comprarle ropita y cosas a mi hijo.*

*Yo no soy una mujer que se cuide mucho, para mi primero está mi hijo y mu trabajo.*

*Ya uno a estas alturas está dedicado a los hijos, uno ya tan viejo ¿para qué?*

*Mi motivación son mis hijos, aunque yo no cuido mi cuerpo por estética, sino por salud, yo no quiero faltarle a mis hijos todavía.*

*A mis hijos todavía les falta madurar y crecer, ellos todavía necesitan de mí.*

*Me gusta estar bien, primero por mis hijos y por mi novio.*

*La única motivación que tengo son mis hijos, pero nada más.*

Partiendo de estos testimonios, se puede inferir como la relación de las madres cabeza de familia con sus hijos se convierte en un eje central que dota de sentido la vida de éstas. Por consiguiente los postulados Winnicottianos toman relevancia, pues la relación maternal, no solamente garantiza el bienestar del bebe en crecimiento, en este caso de los hijos, sino que garantiza a la misma vez el bienestar psicológico de la madre, una madre, afectada por un abandono amoroso, en el cual su rol femenino fue fuertemente tocado.

Desde esta perspectiva y tomando la figura de la regresión al servicio del yo, a una relación con características simbióticas de la madre, con respecto a su hijo, permite entender

como el rol femenino de éstas se refugia en un lugar seguro, que permite experimentar ampulosidad y amor, alejándolas del dolor que posiblemente sintieron en el momento del abandono, reflejado éste en el abandono del cuidado de su cuerpo. En el caso de las madres cabeza de familia que no lo abandonan y que por el contrario lo cuidan, se encuentran también situaciones que permiten suponer que lo hacen con el fin de no volver a pasar por la situación de abandono inicial y por medio de éste garantizar espacios de amor estables.

Considerar que las madres cabeza de familia participantes en esta investigación configuran sus representaciones sociales sobre su feminidad con respecto a su rol materno, permite encontrar que se han sumido en una situación psicológicamente conflictiva, en la cual temen ser heridas nuevamente, por tanto recurren a una relación manejable y de dependencia con sus hijos que las aleja de la posibilidad de repetir las experiencias de abandono. Este proceso entonces posibilita a las madres construir su lugar en el mundo como madres, abandonando otros roles que pueden causar ansiedades difíciles de manejar.

Un asunto preocupante radica en que esta relación simbiótica, normalmente permite el tránsito por el espacio transicional, que permite el reabastecimiento de los sujetos que lo habitan y que les permite crear posibilidades para enfrentar las dificultades, por tanto cabría preguntarse si las madres cabeza de familia están reabasteciéndose o por el contrario se han ubicado en esta relación de forma permanente, lo que alejaría a este movimiento de una regresión al servicio del yo lo las ubicaría en un detenimiento del desarrollo que implicaría un proceso psicológico para elaborar su rol femenino.

## Conclusiones

A partir del desarrollo de la investigación, los aspectos abordados han tomado significación, en tanto que han formado parte de los diversos núcleos temáticos y categorías trabajadas. De allí, no sólo se amplía el horizonte inicial del trabajo, sino que además surgen aspectos fundamentales que permiten profundizar en la teoría y en las vivencias compartidas por unas madres que ponen y dejan ver su feminidad y esencia en cada una de las actividades que llevan a cabo en pro del bienestar de sus hijos.

Por tanto surgen las siguientes conclusiones, las cuales se presentan de forma generalizada:

- Se trasciende la concepción de la feminidad reconocida como una construcción social la cual se fundamenta en “mostrarse débil, trivial o bien arreglada”, para dar paso a aspectos subjetivos, donde cada mujer tiene presente sus vivencias, sus intelecciones y emociones particulares y de allí se vale para otorgarle su propia concepción, añadiéndole aspectos tales como lucha, esfuerzo, sacrificio y empeño, aspectos que no van a desplazar el ser mujer, sino que le adjudica a lo femenino un rol más amplio - la feminidad es más que noción de cuerpo-.
- Las madres cabeza de familia manifiestan un profundo interés por progresar y sacar adelante a sus hijos, a los cuales consideran como sus mayores fuentes de motivación. Este interés desplaza el pensar en sí mismas, en su cuerpo, en asuntos estéticos y en mostrarse tan sólo como apariencia (aspecto físico).



- El cuidado del cuerpo de las madres cabeza de familia posee una relación muy cercana a la vinculación afectiva con el otro, por tanto ésta es expresada en su corporeidad, lo que sugiere que el cuidado de sí, está trastocado por las experiencias relacionales que han experimentado a lo largo de su vida. Es así como el cuerpo es representado socialmente como un medio para establecer relaciones de cercanía y amor de pareja, y estas madres al haber pasado por situaciones de decepción en relaciones pasadas, asumen el cuidado de su cuerpo con la misma actitud desesperanzada con las que asumen la posibilidad de reiniciar su vida amorosa, por lo cual el cuidado del cuerpo y su representación se escinden de su construcción femenina, tratando realizar una negación de la necesidad de un tercero que las ame.
- Las madres cabeza de familia asumen de forma desesperanzadora el abandono por parte de su pareja; ubican su sentido de existencia hacia el acompañamiento de sus hijos, generado sobreprotección.
- Mostrar que las madres “sufren” en tanto sus proyectos de vida, sus sueños --- postergados, inconclusos, asumir responsabilidad para suplir necesidades básicas de subsistencia para sus hijos...
- Para estas madres las relaciones de pareja han marcado una historia de vida la cual guía las relaciones con sus hijos, bajo la premisa de “que no sufra como yo”, por tanto se presenta una especie de regresión a los estadios tempranos de la maternidad, “locura materna”, movimiento que permite la protección del sí mismo en una relación de amor

experimentada en un vínculo seguro que fortalece al yo que ha atravesado por la pérdida afectiva, es así como el vínculo madre – hijo realiza las veces de holding, en este caso, no específicamente para los hijos, sino para las madres. Se esperaría entonces que las madres cabeza de familia retornen a estados de mayor organización psíquica y reelaboren su representación femenina, de lo contrario es posible que la relación con sus hijos, que hasta ahora ha servido como sostén, se convierta en otra situación conflictiva que reviva el abandono o por el contrario en una relación simbiótica que no permita la libertad de ninguna de las partes.

- Tener curvas, no sólo hace referencia a un cuerpo esbelto y delineado, el simple hecho de pensar en la mujer, remite a este imaginario, no se necesitan tener las medidas perfectas que el mundo del consumismo impone, se trata de ser, pensar y actuar como mujeres, se trata de ir más allá de la apariencia y ubicarse en la esencia, esa que encierra el hecho de ser “madres emprendedoras.”

### **Sugerencias**

A partir del desarrollo de la investigación y teniendo presente el abordaje que se le dio a la misma en cuanto a análisis y profundización teórica, dicho trabajo dio lugar al planteamiento de las siguientes sugerencias, dirigidas a tres poblaciones específicas - Madres cabeza de familia, instituciones que trabajan con estos grupos poblacionales y pares. Llegando de esta manera a proponer las siguientes recomendaciones:

#### **Para las mujeres cabeza de familia.**

- Buscar espacios que le permitan re-flexionar y ampliar el concepto de mujer, trascendiendo concepciones ancestrales que vuelcan la mirada exclusiva de la mujer hacia el hogar y la aleja de otros escenarios que le posibilitan un mayor reconocimiento y empoderamiento.
- Trascender el concepto de mujer madre, al concepto de mujer, cuerpo pretendiendo con ello, que estas madres centren su interés no sólo en las responsabilidades del hogar, sino en asuntos que abarquen la estética, la apariencia y la feminidad en toda su dimensión, una feminidad, no sólo llevada al escenario del hogar sino vista en completud: madre-hogar, que encierra el cuidado de los hijos, las responsabilidades adquiridas de orden económico y laboral, pero también madre-mujer cuyo significado simboliza pensar en sí, creer en sí y por supuesto actuar para sí: para ella misma, como eje central del hogar y del mundo.
- Ampliar la posibilidad a nuevas oportunidades afectivas, construidas bajo el respeto a la diferencia y la posibilidad de construcción conjunta de proyectos de vida, en el cual

estén inmersos las relaciones con los hijos e hijas sin desconocer la importancia vital de la pareja.

**Para las instituciones que trabajan con estos grupos poblacionales.**

Ofrecer espacios de participación a las madres cabeza de familia ampliar el imaginario y la concepción de mujer. El cual debe estar ligado a los diferentes roles en los cuales la ubica la contemporaneidad.

Generar estrategias que posibiliten mayores espacios de reflexión sobre temas centrales como el concepto de mujer, la identidad –autoestima, el proyecto de vida, entre otros.

Desarrollar líneas de investigación sobre diversas temáticas que posibiliten ampliar y contextualizar la realidad de la mujer hoy. Ejemplo:

Análisis comparativo enfocado en madres cabeza de familia de alto y bajo estrato socioeconómico que permita visibilizar la existencia los contrastes entre ambas poblaciones con respecto a la concepción de feminidad.

Desarrollar investigaciones centradas en temáticas como la autoestima y proyecto de vida en grupos poblacionales ya referidos.

Reconocer los factores que inciden en la construcción inicial de pareja, que posteriormente se diluye dejando a estas mujeres en el rol de madres cabeza de hogar.

Desarrollar un análisis que permita reconocer un equilibrio entre los roles desarrollados por la mujer hoy, en tanto se cruzan los diferentes roles en los cuales actualmente la mujer se puede desempeñar, entre ellos se reconocen, el rol de madre, rol profesional, rol productivo, entre otros.

Trascender mandatos ancestrales de la maternidad como único fin de la mujer, de tal manera que exista un equilibrio entre las concepciones de la labor ejercida por la mujer en el

pasado y la perspectiva adoptada a lo largo del tiempo que hoy las lleva a formar parte de nuevos y reconocidos espacios de participación.

Sistematizar y documentar los procesos desarrollados e tanto pueden aportar a futuras intervenciones.

## BIBLIOGRAFÍA

Alzate, M. &. (2008). Creencias y prácticas en el cuidado de la salud. Obtenido de Creencias y prácticas en el cuidado de la salud: [http://www.enfermeria.unal.edu.co/revista/articulos/xxvi1\\_12.pdf](http://www.enfermeria.unal.edu.co/revista/articulos/xxvi1_12.pdf)

Congreso de Colombia. (1993). Ley 82 de 1993. Recuperado de: [http://www.elabedul.net/Documentos/Leyes/1993/Ley\\_82.pdf](http://www.elabedul.net/Documentos/Leyes/1993/Ley_82.pdf)

De Gouges, O. (1789). Declaración de los derechos de la mujer y de la ciudadana. Recuperado de <http://clio.rediris.es/n31/derechosmujer.pdf>

Díaz Susa, I. (2002). Cuadernos tierra y justicia. Recuperado de [http://www.kus.uu.se/CF/Cuaderno\\_09.pdf](http://www.kus.uu.se/CF/Cuaderno_09.pdf)

El Congreso de la república (2008). *Ley 1257 de 2008*:. Recuperado de [http://www.elabedul.net/Documentos/Leyes/2008/Ley\\_1257.pdf](http://www.elabedul.net/Documentos/Leyes/2008/Ley_1257.pdf)

Fabbri, P. M. (s.f.). La técnica de la investigación: observación. Recuperado de [www.fhumyar.unr.edu.ar/escuelas/3/.../solefabri1.htm](http://www.fhumyar.unr.edu.ar/escuelas/3/.../solefabri1.htm)

Flórez Gutiérrez, Mónica; (2010). Ansiedad generalizada en madres cabeza de familia; investigación niveles determinantes para el trastorno de ansiedad en madres cabeza de familia, con hijos con alteraciones de desarrollo; Corporación Universitaria Lasallista, Caldas-Antioquía.

Galeano, M. E. (2004) Estrategias para la investigación social cualitativa. Medellín: La carreta editores.

Galeano, M. E. (2004). Diseño de proyectos en la investigación cualitativa. Medellín: Eafit.

Gamba, S. (2008). Feminismo, Historia y Corrientes. Recuperado de [www.mujiresenred.net](http://www.mujiresenred.net)

Ghiso, A. (s.f.). Tecnicas interactivas para la investigación social cualitativa. Recuperado de [aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/mod/.../view.php?...true](http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/mod/.../view.php?...true)

Hernández Sampieri, R. (2006). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill/Interamericana editores, S.A. De C.V.

Hidalgo Salazar , F. P., & Mendoza Tellez Girón, M. (sf). "Maternidad: significaciones de mujeres profesionistas trabajadoras". Revista científica electrónica de psicología ICSa-UAEH No.2, 27.

Historia del feminismo. (2011). Recuperado de [http://generodesarrollolocal.inmujeres.gob.mx/2011/sites/default/files/historia\\_del\\_feminismo.pdf](http://generodesarrollolocal.inmujeres.gob.mx/2011/sites/default/files/historia_del_feminismo.pdf)

Mesa de trabajo mujer. (1990) Identidad Femenina. Recuperado de <http://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpcccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Equidad%20de%20G%C3%A9nero/Secciones/Publicaciones/Documentos/2011/Agenda%20Ciudadana%20de%20las%20Mujeres%20Medellin%202011-2015.pdf>

Pochicasta. files wordpress (2008).*La entrevista semiestructurada.*. Recuperado de [pochicasta.files.wordpress.com/2008/11/entrevista.pdf](http://pochicasta.files.wordpress.com/2008/11/entrevista.pdf)

Lagarde, Marcela;(2002) *Identidad femenina*; Texto difundido por CIDHAL (Comunicación, Intercambio y Desarrollo Humano en América Latina, A. C. - México). <http://www.laneta.apc.org/cidhal/lectura/identidad/texto3.htm>;

Larroy, C. (2004). Psicología de la salud de la mujer "imagen corporal". *Avances en psicología latinoamericana*. Vol 22 Año 2004. pp 15-27. Recuperado de [https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&ved=0CDgQFjAC&url=http%3A%2F%2Frevistas.urosario.edu.co%2Findex.php%2Fapl%2Farticle%2Fdownload%2F1253%2F1138&ei=SVWuUfHQA4-E9QTW-IEI&usg=AFQjCNHf4AVKJ5\\_fWNC0MhirbOZNQ5HDQA&sig2=yTjOZyKU22bFwk3eR4DD8w&bv m=bv.47244034,d.eWU](https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&ved=0CDgQFjAC&url=http%3A%2F%2Frevistas.urosario.edu.co%2Findex.php%2Fapl%2Farticle%2Fdownload%2F1253%2F1138&ei=SVWuUfHQA4-E9QTW-IEI&usg=AFQjCNHf4AVKJ5_fWNC0MhirbOZNQ5HDQA&sig2=yTjOZyKU22bFwk3eR4DD8w&bv m=bv.47244034,d.eWU)

Lizana Muñoz, Verónica Alejandra; (2008). *Representaciones sociales sobre feminidad de los/las estudiantes de pedagogía en los contextos de formación docente inicial; Estudios Pedagógicos XXXIV, vol.º 2,, Pág. 115-136*. Recuperado de [http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07052008000200007&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07052008000200007&script=sci_arttext)

Lobato Rivera, Jorge (s.f.) Categorías estéticas. Recuperado de [http://www.lobato.mx/eea\\_mod/Categorias.pdf](http://www.lobato.mx/eea_mod/Categorias.pdf)

Manizales, U. d. (2004). Diseño de proyectos en la investigación cualitativa. Obtenido de Diseño de proyectos en la investigación cualitativa: [http://bienser.umanizales.edu.co/contenidos/lic\\_ingles/fundamentos\\_teoricos/criterios\\_conceptuales/recursos\\_estudio/pdf/INVESTIGATIVO/EL%20CAMBIO%20DEL%20ENFOQUE%20INVESTIGATIVO.swf](http://bienser.umanizales.edu.co/contenidos/lic_ingles/fundamentos_teoricos/criterios_conceptuales/recursos_estudio/pdf/INVESTIGATIVO/EL%20CAMBIO%20DEL%20ENFOQUE%20INVESTIGATIVO.swf)

Manizales, U. d. (2004). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Obtenido de [http://bienser.umanizales.edu.co/contenidos/lic\\_ingles/fundamentos\\_teoricos/criterios\\_conceptuales/recursos\\_estudio/pdf/INVESTIGATIVO/EL%20CAMBIO%20DEL%20ENFOQUE%20INVESTIGATIVO.swf](http://bienser.umanizales.edu.co/contenidos/lic_ingles/fundamentos_teoricos/criterios_conceptuales/recursos_estudio/pdf/INVESTIGATIVO/EL%20CAMBIO%20DEL%20ENFOQUE%20INVESTIGATIVO.swf)

Martinez Miguelez, M. (2009). Instituto superior público "La Salle". Obtenido de <http://prof.usb.ve/miguelm/Investigacion%20educativa%20y%20produc%20cient%20doc.html>

Medellín, M. d. (2011). Agenda ciudadana de las mujeres de Medellín 2011-2015. Recuperado de <http://www.vamosmujer.org.co/site/images/stories/pdf/objetivo2/lasmujereselegimos/AGENDA%20CIUDADANA%20MUJERES%20MEDELLIN.pdf>

Mendoza, F. p. (2001). Revista científica electronica de psicología. Recuperado de [dgsa.uaeh.edu.mx/revista/psicologia/IMG/pdf/No\\_2-7.pdf](http://dgsa.uaeh.edu.mx/revista/psicologia/IMG/pdf/No_2-7.pdf)

Mora, M. (2002). La teoría de las representaciones sociales. Recuperado de [www.culturayrs.com/files/Mora.pdf](http://www.culturayrs.com/files/Mora.pdf)

Navarro, M. F. (2013). Madres poderosas; la doble jornada. *Excelsior especiales*, pág. 1.

Ortega, A. (2010). Universidad de Granada. Recuperado de <http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/19727/1/18947761.pdf>



Rondón, Andrea, Saball, Paulina; (2005). El cuerpo ausente; Representación social del cuerpo real vs ideal. Revista de educación, vol 336, pp. 11-14. Recuperado de <http://www.revistaeducacion.mec.es/re336/re336.pdf>

Saball, A. R. (s.f.). El cuerpo ausente. Recuperado de Representación social del cuerpo real vs ideal: [www.debatefeminista.com/PDF/Articulos/elcuer1196.pdf](http://www.debatefeminista.com/PDF/Articulos/elcuer1196.pdf)

Sampieri, R. H. (1991). Metodología de la investigación. Recuperado de [www.upsin.edu.mx/mec/digital/metod\\_invest.pdf](http://www.upsin.edu.mx/mec/digital/metod_invest.pdf)

Sherif. (s.f). ¿Qué es la conformidad? Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/Publi/Libros/psico-social/06.pdf>

Sobreconceptos. (2009). *Concepto de madre*. Recuperado de <http://sobreconceptos.com/madre>

Sossa, A. (2010). Michel Foucault y el cuidado de sí. Revista Universitaria Arbitrada de Investigación y Diálogo Académico, Vol. 6., 12.

Tobón et, al. (2007). Representaciones sociales sobre la construcción del rol. Medellín, Colombia.

Umaña, S. A. (2002). Las representaciones sociales. Recuperado de [unpan1.un.org/intradoc/groups/public/.../ICAP/UNPAN027076.pdf](http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/.../ICAP/UNPAN027076.pdf)

Vargas, R. (s.f). Sobre la estética. Un enfoque básico. Obtenido <http://www.ucsm.edu.pe/rvargasm/SobreLaEstetica.pdf>

Vida, G. d. (2001). *Registro y sistematización de información cualitativa*. Recuperado de [aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/mod/resource/view.php?](http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/mod/resource/view.php?)

Vitacare, C. (2012). Conocer es saber: ONU mujeres. Recuperado de: <http://comunidad-vitacare.blogspot.com/2012/03/conocer-es-saber-onu-mujeres.html>

Woffmann. (s.f). Winnicott. Obtenido de Winnicott: <http://www.ulp.edu.ar/ULPWeb/Contenido/PaginaULP79/File/PROGRAMA%20DE%20CAPACITACION%20SOBRE%20DESARROLLO%20INFANTIL%20TEMPRANO/Winnicott.pdf>

## Apéndices

### Apéndice A Lineamiento Ético

Caldas,

Señora

**MARCELA ANDREA ÁLVAREZ RAMIREZ**

Psicóloga

Fundación Antioquia Infantil (FAI)

**ASUNTO: Consentimiento informado para participantes de la investigación: ¿LAS MADRES TIENEN CURVAS? REPRESENTACIONES SOCIALES QUE TIENEN LAS MADRES CABEZA DE FAMILIA RESPECTO A LA FEMINIDAD**

Lina María Arroyave y Viviana Andrea Cardona, estudiantes de psicología de la Institución Universitaria Lasallista bajo la asesoría de la psicóloga y docente María Rocío Arias, se encuentran en la actualidad realizando un trabajo de grado para optar el título de psicólogas.

Esta investigación tiene como nombre **¿LAS MADRES TIENEN CURVAS? REPRESENTACIONES SOCIALES QUE TIENEN LAS MADRES CABEZA DE FAMILIA RESPECTO A LA FEMINIDAD** La cual tiene como objetivo Comprender las representaciones sociales sobre la feminidad que tiene un grupo de madres cabeza de familia pertenecientes a la fundación Antioquia Infantil.

Por tal motivo, le solicitamos la autorización para que usted participe en este proceso por medio de una entrevista individual de aproximadamente 40 minutos, lo que permitirá recolectar información fundamental para este proceso.

Desde los lineamientos éticos, se tendrá en cuenta los siguientes:

- Confidencialidad: La identidad de los participantes será confidencial y anónima.
- Socialización de resultados: Se hará la devolución oportuna sobre la información obtenida de la investigación realizada.

Es importante aclarar que si tienen alguna duda, estaremos dispuestas a resolverla de forma oportuna.

Yo \_\_\_\_\_, madre de familia, con c.c. \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ acepto participar en esta investigación.

Reconozco que la información suministrada es confidencial y será utilizada con objetivos académicos.

Cordialmente,

---

**Lina María Arroyave**  
**c.c.43.189.490 de sabaneta**  
**Antioquia**

---

**Viviana Andrea Cardona**  
**c.c. 21.533.476 de Caldas**

Asesora de investigación

---

**Maria Rocio Arias Molina**  
**c.c. 42.758.973 Itagüí**

## **Apéndice B. Formato entrevista semi-estructurada**

### **¿LAS MADRES TIENEN CURVAS?**

#### **REPRESENTACIONES SOCIALES QUE TIENEN LAS MADRES CABEZA DE FAMILIA RESPECTO A LA FEMINIDAD.**

**Lineamiento Ético:** Consentimiento informado y confidencialidad.

#### **1. La percepción del CUERPO en las mujeres cabeza de familia.**

- Cuéntanos un poco de tu cuerpo, como te percibes, que piensas de “tu cuerpo”, como te vez. –que es aquello que más le gusta y lo que memos le gusta de su cuerpo-
- ¿Cómo vez tu cuerpo, en particular con la apariencia física? –en su figura, en su presentación personal-
- ¿Qué crees tú, que refleja tu cuerpo a otras personas? Por qué
- ¿Reconoce algunas actividades específicas que generen el cuidado de tu cuerpo? –salud, alimentación, deporte, estética-. Conscientemente.
- ¿Tienes algún tipo de motivación que influya en el cuidado su cuerpo? Cantidad y a la calidad. Externas, internas
- Crees que existe alguna diferencia en el cuidado del cuerpo de una mujer madre cabeza de familia y aquella que no lo es?

#### **2. Reconocimiento de las representaciones sobre el ROL que desempeñan las madres cabeza de familia.**

- ¿Cuéntanos un poco acerca de las actividades que desempeña de manera cotidiana? (Trabaja, estudia, labor doméstica).
- ¿Cómo distribuyes tu tiempo en las actividades cotidianas que realizas? (proveedor económica, rol de madre y tiempo libre).

- Si pudiera modificar algunas de sus actividades cotidianas con respecto al tiempo de dedicación y al tipo de actividades que harías? (Cambio de actividades y tiempo dedicado)
- Crees que existe alguna diferencia en el tipo de actividades desarrolladas por una mujer madre cabeza de familia y aquella que no lo es.

### Apéndice C. Cronograma

Actividades		CRONOGRAMA POR SEMESTRE										
		Semestre 8			Semestre 9			Semestre 10				
									0	1	2	
Fase	Actividad											
y	Investigar sobre antecedentes.											
	Revisión de bibliografía.											
	Entrevista exp.											
	Diseño metod. .											
	Redacción del texto de investigación											
	Socialización y Avances											
n e ón.	Elección de los participantes.											
	Elección técnica de recolección de informac.											
	Recolección de la información											
	Entrega de avances.						X					
n de	Interpretación y comprensión de la inf.											
	Redacción del informe final											
	Preparación de la presentación final.											
	Entrega y presentación final.											

## **Apéndice D. Guía de desarrollo de grupo focal**

- Número de participantes: 4 madres cabeza de familia.
- Fecha: 3 de abril de 2012.
- Lugar: Fundación Antioquía Infantil.
- Hora: 11:00 A.M
- Foco de trabajo: Conocimiento y entendimiento de la feminidad a partir de la subjetividad de cada madre.

### **Apertura**

- **Describir lo que constituye un grupo focal**

Es una **técnica** de “levantamiento” de información en estudios sociales. Su justificación y validación teórica se funda sobre un postulado básico, en el sentido de ser una representación colectiva a nivel micro de lo que sucede a nivel macro social, toda vez que en el discurso de los participantes, se generan imágenes, conceptos, lugares comunes, etc., de una comunidad o colectivo social.

La técnica de los grupos focales es una reunión con modalidad de entrevista grupal abierta y estructurada, en donde se procura que un grupo de individuos seleccionados por los investigadores discutan y elaboren, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de investigación.

Se recomiendan sitios o lugares "neutrales" que no sean asociados con los promotores ni con los sujetos del conflicto o con la situación problema de discusión. Se recomienda que en el salón de reunión los participantes, en lo posible, rodeen al moderador (configuración en U) y que tenga buena acústica para poder grabar.

Planear el desarrollo del taller en un marco de tiempo no mayor a dos horas. Un mínimo de una hora se recomienda porque el proceso requiere un cierto tiempo para las

observaciones de la apertura y de cierre del taller, al igual tener en cuenta por lo menos una o dos preguntas introductorias o de inducción. La presencia de los aparatos e grabación debe ser discreta.

Se recomiendan escarapelas de identificación, de un tamaño tal, que permitan al moderador identificar fácilmente al participante.

- **Explicar el objetivo de la reunión:**

Recolección de información desde lo que piensa y siente cada una referente a la feminidad a partir de una serie de preguntas.

- **Explicar procedimiento, uso de la filmación, confidencialidad:**

Primero nos vamos a presentar cada una, y cada una va contar que significa la feminidad y cuáles serían los componentes de esta.

Vamos a utilizar filmación para tener registro de los datos que nos van a proporcionar, sin embargo, esto será de uso exclusivo de nosotras como investigadoras y de la asesora.

### **Preguntas Orientadoras**

- ¿Qué significado tiene el cuerpo para usted?
- ¿Para qué sirve el cuerpo?
- ¿Qué importancia tiene el cuerpo?
- ¿Cómo se siente usted con su cuerpo?

**Estimulo Orientador:** Imágenes, espejo.

- ¿Qué sienten con el video?
- ¿Qué significado tiene el ser mamá?



- ¿Cuál es la relación que existe entre ser mamá y ser mujer (desde el significado de la feminidad que dieron)?
- ¿Cuál es el rol femenino actualmente en sus vidas?

**Estimulo Orientador:** Video “El amor de un padre”

- Los medios de comunicación y por ende la publicidad se han encargado a lo largo del tiempo de difundir una determinada imagen de la mujer, una imagen centrada en la apariencia, la estética, la figura ideal, ¿consideran que estas percepciones se asocian con el tema de la feminidad?
- ¿En qué lugar queda o se encuentra la feminidad cuando se es madres cabeza de familia?
- ¿Con qué aspectos, palabras o imágenes logran asociar el término de feminidad? ¿Por qué?

**Estimulo orientador:** canción.

### **Cierre**

En una palabra digan que sienten al hacer este grupo focal y qué significado tiene para ustedes ser mamá y la feminidad.

## **Apéndice E. Actividad de observación**

### **Descripción del lugar de la reunión**

La reunión se desarrolló en el consultorio de psicología de la Fundación Antioquia Infantil, el cual es un lugar agradable, silencioso, tranquilo, donde las madres tienen la posibilidad de expresarse libremente.

Tiene un espacio amplio, donde nos situamos en forma de “u” para una mayor comprensión visual, verbal y corporal.

La acústica es muy buena.

### **Componentes que conforman la feminidad para las madres**

- Dulzura, ternura, amor por los hijos, capacidad de ser más tolerantes como mamás, respeto, valores, crianza, amor por sí mismas (“...dejo de ser mujer para ser mamá...”).

### **Descripción del grupo focal.**

	<b>PARTICIPANTE</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
<b>1</b>	A	Tímida, repite lo que las demás dicen, no da su propia opinión.
<b>2</b>	B	Abierta, participativa, es la líder del grupo.
<b>3</b>	C	Participativa, aunque hablaba por motivación de otras.
<b>4</b>	D	Hablaba por motivación de otras.

## Sociograma

