

**Comunicación y medios audiovisuales en el ámbito educativo del Parque  
Educativo Maruja Martínez de Vegachí, Antioquia**

**Trabajo de grado para optar por el título de Comunicador Periodista**

**Wilson Alejandro Arango Scharlot**

**Asesor**

**LINA MARÍA ACOSTA QUIROZ**

**Magíster en Educación y Desarrollo Humano**

**Corporación Universitaria Lasallista**

**Facultad de Ciencias Sociales y Educación**

**Comunicación y Periodismo**

**Caldas (Antioquia)**

**2015**

## Tabla de contenido

Resumen .....	3
Objetivos.....	5
Objetivo general:.....	5
Objetivos específicos: .....	5
Justificación .....	6
Impacto científico y tecnológico .....	6
Impacto social y económico .....	8
Marco teórico .....	10
Educación .....	10
Tecnología .....	15
Comunicación digital .....	20
Comunicación audiovisual .....	26
Planos fotográficos y de video .....	26
Ángulos fotográficos .....	27
Metodología.....	31
Análisis de resultado.....	37
Conclusiones .....	40
Recomendaciones .....	42
Referencias .....	43
Apéndices.....	46
Apéndice A: Gráfico grupo focal .....	46
Apéndice B: Muestra de una de las crónicas realizadas con los integrantes del Semillero de Comunicadores .....	47

## Resumen

La educación es una de las armas más fuertes en las sociedades, donde pueden engrandecer sus riquezas con pequeños esfuerzos. El Gobierno en aras de desarrollarla línea educativa, genera proyectos en los que su primer público sean las comunidades generales.

Los medios de comunicación juegan un papel en los ámbitos educativos, no solamente la labor de informar, sino de enseñar a emitir el mensaje, de forma que el receptor logre entender. Por lo tanto es importante conocer y aprovechar las ofertas educativas, empleadas a través de herramientas tecnológicas audiovisuales que la comunicación utiliza para informar.

En Colombia, han ido teniendo fuerza a través de la era digital que enmarca el siglo en curso. Allí se puede evidenciar como el lenguaje audiovisual y fotográfico tienen mayor preferencia por los cibernautas; por esta razón, es necesario emplear la comunicación y los medios audiovisuales en complemento a la educación de los jóvenes. Se debe tener claro que, por medio de una cámara de vídeo, el celular u otro elemento tecnológico, se puede dar un uso diferente y productivo al utilizado comúnmente, y más aun aprovechando las herramientas digitales ofrecidas por la web.

El trabajo de grado consiste en apropiar las herramientas tecnológicas habidas en el Parque Educativo Maruja Martínez de Vegachí, Antioquia, entregadas por la Gobernación de Antioquia para hacer un buen uso comunicacional desde un grupo de jóvenes motivados de aprender a hacer comunicación a través del lenguaje

audiovisual, enfocándose en la imagen fotográfica y de video como opción informativa, ágil, verás y atrayente.

Es de entender que, “Antioquia la más educada” quiere ofrecer a las comunidades espacios de formación para el aprovechamiento de las herramientas educativas, donde los niños, jóvenes y adultos, tienen la oportunidad de fortalecer sus conocimientos e ir creciendo o construyendo su formación profesional; asimismo articular proyectos que conlleven al buen uso tecnológico con gran cabida en el quehacer de las comunidades.

**Palabras claves:** Educación, Comunicación, Tecnología de la comunicación, Comunicación digital, Comunicación Audiovisual.

## **Objetivos**

### **Objetivo general:**

Aprovechar los elementos audiovisuales y tecnológicos que la Gobernación de Antioquia priorizó en el Parque Educativo Maruja Martínez de Vegachí, articulándolo al Semillero de Comunicadores de Vegachí SECOVE.

### **Objetivos específicos:**

Fortalecer la redacción del Semillero de comunicadores de Vegachí, a través de la realización de productos periodísticos básicos como crónicas y noticias.

Diseñar como producto audiovisual un documental sobre el Municipio de Vegachí, aprovechando la fotografía y los medios tecnológicos que hay en el Parque Educativo para su producción.

Difundir los productos audiovisuales desde la web, aprovechando las redes sociales que allí existen.

## **Justificación**

### **Impacto científico y tecnológico**

La tecnología en el mundo, ha obtenido un alcance fuerte en las comunidades. El consumo de elementos tecnológicos como celulares, tablets, computadores, reproductores de audio, etc.; ha generado una “moda digital” en las personas, especialmente en los jóvenes quienes son los más involucrados en este campo. Sin embargo, no todos aprovechan el auge solo por apariencia, sino que la mayoría lo aplican en el entorno educativo, obteniendo beneficio del conocimiento que se adquiere en un crecimiento profesional.

Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC's) se han constituido en elementos sustantivos inherentes al desarrollo de todas las esferas de la vida. La educación no ha escapado a ello, donde se descubre un universo ilimitado de posibilidades como recurso para el aprendizaje con la posibilidad de expandirse a un mayor número de usuarios de diferentes escenarios con la capacidad de socializar el conocimiento. (Prieto Diaz, y otros, 2010)

Los medios de comunicación, han desarrollado herramientas digitales a través de la tecnología, realizando en algunos casos, un buen uso y mostrándole a la comunidad qué se puede hacer a través de ellos. Por lo tanto, es desde las comunicaciones donde es posible aprovechar estas herramientas de comunicación para optimizar la calidad de vida y permitir el desarrollo de las comunidades.

En el Parque Educativo Maruja Martínez de Vegachí, tiene buen acceso a los medios digitales tecnológicos, su enfoque educativo es ligado al trabajo audiovisual y digital, donde los niños y jóvenes pueden emplearlo con una pedagogía educativa que traen en los espacios del Parque Por tal razón, es fundamental generar estrategias de comunicación que permitan agilizar la información y convertirla en una fuente constante de evolución y progreso comunitario e institucional

Aplicar el trabajo de grado audiovisual en el Parque Educativo, puede buscar tácticas de comunicación para lograr relevantes cambios en la educación con el propósito de motivar el acceso al Parque Educativo y aprovechar al máximo los recursos proporcionados.

Darle un buen uso a las herramientas audiovisuales tenidas en el Parque Educativo Maruja Martínez de Vegachí, empleándolo en el ámbito social desde la educación que tiene como objetivo principal en este lugar. Con la dinamización y apropiación del Parque, se quiere persistir para que la comunidad vegachiense disfrute allí un espacio de aprendizaje y recreación.

Las actividades realizadas con los medios audiovisuales, se pueden poner en conocimiento de las personas que visitan el Parque Educativo, así se dan cuenta de lo que se puede hacer con la buena utilización de los recursos empleados desde la Gobernación de Antioquia.

Asimismo, comprender la educación que se quiere implementar en el municipio de Vegachí a través del Parque Educativo, con el enfoque audiovisual que este tiene y las herramientas comunicacionales y periodísticas habidas para el buen manejo del lenguaje que trae estos medios.

Finalmente se puede dejar como evidencia el trabajo realizado desde prácticas de excelencia con los medios audiovisuales, con el propósito de ser aprovechado en los colegios, Secretaría de Educación y demás entidades educativas, enfatizado en la implementación de los lenguajes audiovisuales para dar a conocer los diferentes sitios del municipio, y/o actividades realizadas desde el Parque Educativo Maruja Martínez, teniendo en cuenta la apropiación digital, línea priorizada en el municipio para conocer estas herramientas y hacer un buen uso de ellas en beneficio de la comunidad en general.

### **Impacto social y económico**

Los medios audiovisuales tienen fuerte impacto en la sociedad desde el contexto manejado. No es un secreto que los medios tradicionales han perdido credibilidad en las personas por la manipulación dada al momento de informar un hecho donde compromete la sociedad. Sin embargo, hay comunidades que aún le tienen fe a estos medios, no solo por tradición, sino porque no desvían el objetivo por el cual se crearon. Por tal motivo, la inversión pública debe tener buen uso y aprovechamiento en pro del bienestar social y económico para generar el desarrollo deseado.

En Vegachí, los medios de comunicación tiene buen alcance, al aprovechar las herramientas digitales y audiovisuales ofrecidas en el Parque Educativo, y la razón por la que se emplea estos elementos en la comunidad, generaría un impacto positivo, porque no solamente es para generar educación, sino para conocer cómo es el Municipio a sus 31 años de vida municipal.



Teniendo en cuenta que no es un Municipio reconocido en el Departamento, junto con el Semillero de Comunicación, se acordó realizar un documental, donde a través de este se relacionen los lugares que hay en Vegachí; además, al implementar diversos canales de comunicación es posible apropiarse de la web para hacerle difusión, lo que servirá como elemento digital en la elaboración de la Memoria Histórica de Vegachí a sus 31 años de vida Municipal.

## **Marco teórico**

El Gobierno debe tener en cuenta la educación como un ámbito relevante en el crecimiento de las sociedades en su comunidad, por esta razón, uno de los pilares de la actual Gobernación, la de Sergio Fajardo, es invertir en espacios para fortalecer y motivar las personas con deseos de superación profesional, sin llegar a conformarse con lo encontrado en su entorno, sino aprovechar los beneficios de los proyectos educativos desde una entidad pública, innovando en las herramientas pedagógicas brindadas desde la comunicación.

### **Educación**

Las diferentes sociedades existentes utilizan su propia educación desde la cultura que generan en su ámbito social, sin embargo no todos tienen los recursos para generar una pedagogía en su metodología de enseñanza. El Gobierno colombiano, en su política ha querido manejar la educación de forma que todos se beneficien de esta y puedan lograr una formación ética, profesional y social, pero las comunidades no siempre están de acuerdo con las implementaciones que maneje el Gobierno para generar educación, esto se puede dar porque no ven los mejores procesos para que haya una sociedad competente en su formación profesional.

La educación es más que transmitir conocimientos, un listado de procedimientos o un inventario en valores. La educación es un valioso medio para transformar realidades y crear una sociedad justa con la ayuda de personas con vocación pedagógica, capaces y competentes en el momento de enseñar. Según Kant “sólo la conciencia moral puede lograr hacer de un individuo un buen hombre y un buen

ciudadano” (El proyecto educativo de Kant, 2009); por esta razón, la cultura va siempre ligada a la educación, desde la familia hasta la formación universitaria, hay una enseñanza de costumbres socio-culturales que hay en cada persona, los cuales se hacen evidentes al momento de aprender.

La escuela, la comunidad y la cultura van ligadas por un mismo hilo que lleva a una meta profesional. El campesino con su formación empírica y educación familiar, puede proyectarse a futuro con la ayuda de los procesos pedagógicos realizados a través de la escuela, donde su aprendizaje se convierta en una gran enseñanza para su vida gracias a ella.

Las comunidades buscan su propio bienestar y desarrollo a través de la educación, donde los niños, jóvenes y adultos puedan ir más allá de sus intereses propios, teniendo una motivación para lograr los objetivos profesionales propuestos desde la escuela y esto se da gracias a práctica pedagógica que se emplean en los proyectos educativos y proyectos culturales.

El ideal de la Comunidad como base para la formulación de políticas, prestación de servicios, y democratización de la institución educativa no es nuevo. Se ha venido planteando y desarrollando desde diferentes enfoques y movimientos sociales y educativos. Estos en última instancia pretenden garantizar la equidad y la justicia social, reclamando así mismo el compromiso y papel de la educación con el cambio social. (Parrilla Latas, Muñoz Cadavid, & Sierra Martínez, 2013)

Los proyectos educativos son la muestra de la voluntad y participación de los ciudadanos en la mejora de los procesos de enseñanza para la comunidad. La escuela

siempre se ha establecido como la principal fuente de formación profesional en la sociedad, teniendo en cuenta la pedagogía que trabaja para lograr el objetivo común que es educar.

La educación en el mundo se ha visto como una estructura de poder, especialmente en el occidente. Vargas Llosa, en su ensayo *La Civilización del Espectáculo*, resalta a Michel Foucault como alguien que decía que “la enseñanza se sometían como fuerza de poder, erigidas para reprimir y domesticar al cuerpo social”; si bien, esto se veía en el siglo XIX, donde las guerras dominaban los países. Ahora los métodos de educación, son utilizados para generar un buen comportamiento; aunque algunos tomen decisiones de educarse para la guerra, asunto que va en contraparte con la cultura de las sociedades civiles – comunitarias.

Los campesinos, como era antes tomada la educación, eran los más afectados por estas guerras y por el poder generado en el civismo; esto los excluía de toda enseñanza que quisieran tener para sus vidas. Ahora, con los proyectos educativos, estas personas pueden aprender desde su propia tierra (en el campo) sin necesidad de desplazarse a la ciudad para complementar sus estudios.

La escuela como buena compañía de los procesos de enseñanza de la comunidad, verificará que estos temas se generen con éxito y con buena pedagogía desde su personal con vocación a la enseñanza, sin alterar las culturas que se viven y sin desmeritar la costumbre con la que se crece.

Se debe entender que la educación no es exitosa desde que no se tenga vocación, es decir, para que la comunidad aprenda y desarrolle sus proyectos, hay que

generar una buena metodología en la investigación, la cual más adelante tendrá una enseñanza productiva para quién se beneficie de esta. Pero también se debe tener en cuenta la buena práctica pedagógica con la que transmitan los conocimientos, el lenguaje adecuado, el buen trato y el orden en los proyectos, dan muestra de la productividad que este va a generar gracias a la pedagogía implementada en la investigación y en la cultura.

## **Comunicación**

La comunicación permite que el hombre interactúe con sus semejantes, dicha interacción facilita las relaciones humanas y posibilita la expresión como medio para informar y obtenerla en proyección a un intercambio efectivo de datos para ser procesados, motivando la interacción positiva entre los agentes de la comunicación.

Es una manera de contar historias, historias que van enlazando un grupo, comunidad o especie; sin comunicación no hay vínculos, sin vínculos no hay sociedad.

A lo Largo de su historia el hombre se ha apropiado del lenguaje y con él ha creado vínculos que se transforman en expresiones culturales, sin el lenguaje no habría comunicación.

Si consideramos el hombre con el hombre, veremos, siempre, la dualidad dinámica que constituye al ser humano: aquí el que da y ahí el que recibe; aquí la fuerza agresiva y ahí la defensiva; aquí el carácter que investiga y ahí el que ofrece información, y siempre los dos a una, completándose con la contribución recíproca, ofreciéndonos, conjuntamente al hombre.(Buber, 2009)

Los medios para comunicarnos no son más que códigos, símbolos o signos, que nos permiten leer un lenguaje y proyectar lo que queremos contar.

La pregunta y la respuesta son los puntos de entrada y salida por los que debe cruzar el proceso de comunicación, constantemente estamos conociendo y conociéndonos, constantemente estamos preguntándonos: qué, cuándo, dónde, cómo, quién, cuál, cuánto, de las cosas, las personas, los acontecimientos, la vida misma. Con la pregunta buscamos una respuesta, la pregunta es la llave que nos conduce al conocimiento, el lenguaje facilita ese acceso al conocimiento, que no es más un acceso a la información.

El comunicador, sin embargo, debe efectuar una purga, un tratamiento que facilite la comprensión, reduciendo el ruido, mediante la selección y discriminación pertinente que otorgue verosimilitud, reduciendo las conductas de ficción al mínimo; para así lograr credibilidad. Por ello, la internacionalización de los contenidos y por consiguiente el aprendizaje, la aceptación o el rechazo del mensaje; deben ser constantes por parte de la audiencia, pero siempre respetando la diferencia, la dignidad humana y la posibilidad de vivir en un mundo menos agresivo, corrupto y viciado. (Acosta Quiroz, 2011)

Es fundamental entender cuenta que la comunicación se presenta de muchas maneras en nuestras vidas cotidianas, algún ejemplo de ellas podrían verse en la televisión, en la radio, los periódicos, en revistas, propagandas, comerciales, en el internet y en los dispositivos móviles, llegando a formar parte primordial y esencial en cuestiones laborales y sociales.

Es de vital importancia, al momento de hacer comunicación con alguna persona tengan en cuenta, que debemos de controlar el tono de voz porque esto puede llegar a incomodar al emisor; tener confianza de sí mismo cuando se dispone a brindar algún comentario o información y siempre mirar de frente, mostrar interés, actitud ante las personas y no con el fin de intimidar, al contrario tener seguridad.

Shannon y Weaver conciben la comunicación como un proceso lineal, donde afirman que "el problema de la comunicación, consiste en reproducir en un punto, sea exacta o aproximadamente, un mensaje seleccionado en otro punto. Mientras que Bateson y Ruesch confirman en su modelo funcional que "el concepto de comunicación incluye todos aquellos procesos por los cuales las gentes se influyen mutuamente", también explican cómo las anormalidades de conducta pueden considerarse disturbios en la comunicación.

Por esta razón, la comunicación como parte vital de las personas y en proyección a la evolución natural es fundamental generar estrategias para permitir desde un campo profesional, mejorar las relaciones por medio de procesos pedagógicos, comunicativos y tecnológicos evidenciando en sus capacidades para interrelacionarse de una manera más humana y efectiva con otros y con el medio que lo rodea.

### **Tecnología de la comunicación**

Iniciando el siglo que está en curso (XXI), empezaron a surgir nuevos avances tecnológicos que podrían cambiar el estilo de vida de las personas. El mundo digital

empezó a tener fuerza con los escritos enviados por correo electrónico, de esta forma las personas se empezaron a entender e ir evolucionando en cuanto al avance que fue teniendo la era virtual.

El internet fue metiéndose poco a poco en la vida personal de los habitantes de este mundo, logrando ser una “actividad” que no puede faltar en el qué hacer diario de los humanos. También éste ha sido un complemento de trabajo para muchas profesiones, en algunas una gran ayuda para realizar los objetivos laborales.

La política es la que influye en que una globalización de buenos resultados, pero son los gobernantes los que la deben controlar en las sociedades y para esto utilizan los medios de comunicación, pues a través de ellos se da gran impulso a que las personas acepten la globalización como un buen cambio en la economía. Carlos Marx dice que “los Medios Masivos de Comunicación nos convencen de todas las ventajas de la globalización, y nos muestran que carece de desventajas (o que éstas son mínimas), por lo cual es lo mejor que nos puede haber pasado.”

Sin embargo no toda una comunidad está a favor de este tema, un ejemplo muy claro es el TLC en Colombia, puesto que algunas personas piensan que el desarrollo económico de un país y de una sociedad no genera buenos resultados exportando productos de otros países, porque de esta forma se deja de consumir el comercio propio y esto lo que genera es un incremento en el desempleo y la pobreza. También puede evidenciarse negativa la globalización por lo que países con un desarrollo económico muy alto van a querer gobernar sobre aquellos que su economía es baja, provocando que la sociedad se altere y genere reacciones fuertes en ellos, llegando a la guerra entre países.



Asistimos a una de las revoluciones tecnológicas más extraordinarias de la historia, diría la más importante. Es una revolución centrada en las tecnologías de la información y la comunicación, lo que la hace mucho más importante que la revolución industrial en cuanto afecta el conjunto de la actividad humana. (Manuel Castells, 2000)

Los medios de comunicación, por su parte también son tocados por este fenómeno abarcados al mundo. Las diferentes cadenas radiales, televisivas y prensa escrita, van a sentir la necesidad de volcar sus pensamientos análogos a digitales, para poder subsistir y tener más reconocimiento entre la población, sobre todo entre la generación creciente sobre la web 2.0 y 3.0, tomando alternativas para que estos “cibernautas” no sientan los medios como algo anticuado. En el caso de los periódicos, sin necesidad de desechar el papel, amplían su información en plataformas virtuales, de manera que se vea una constante actualización corta, pero verídica, que le genere interés a ese tipo de cibernéticos. Aunque los medios también se ven envueltos en la globalización y por ende, son los que llevan el mensaje de esta evolución a las sociedades, a algunos les obra bien, pero a otros no, deben ser claros en el comercial que muestran, sin dejar de ser los mediadores entre un asunto tan relevante y su público.

En este asunto Juan Luis Cebrián (1998), abarca en su ensayo sobre la investigación de internet y las tecnologías, la globalización tendría mucho que ver con la apasionante forma como las personas se verán reflejadas en la web, donde los medios de comunicación serán motivadores frente a las sociedades con motivo de

involucrasen en todos los contenidos virtuales, en la compra impulsiva de aparatos electrónicos con alta tecnología y en la variación que por esta globalización, tendrá la economía en la familia.

El periodismo por su lado, siempre ha tenido mucha fuerza en su publicación impresa por medio de revistas y periódicos, cumpliendo con la tradición informativa que ha tenido este medio para dar a conocer los diferentes acontecimientos que pasan en el mundo. Así, la prensa escrita ha logrado sostener una gran importancia en quienes son amantes de la lectura noticiosa. Sin embargo con el ciberperiodismo, se va viendo una competencia entre el papel y la virtualidad, donde los medios digitales podrían poner en riesgo el futuro de los medios impresos, ya que ahora, van creciendo nuevas generaciones inmersas en las tecnologías.

El mundo digital cada día va cogiendo más fuerza, la tecnología crece y las familias se van volviendo virtuales y “modernas”. Visionando esto y llevándolo a 15 años, el internet podría llegar a reemplazar muchas tradiciones de la época, por ejemplo, la educación sería más virtual que presencial; las personas podrían llegar a ser máquinas de carne y hueso manipuladas por la virtualidad.

Claro está, el digitalismo como tiene sus desventajas, también hay ventajas, por ejemplo en los periódicos y revistas ya no se utilizaría el papel y no se generaría tantas basuras, el papel en todos sus usos sería reemplazado por dicho medio, Marc Prensky (2001) llamó a quienes ahora están naciendo en esta era tecnológica como “nativos digitales”, planteando que los estudiantes que están en ese curso “han cambiado radicalmente, en las que han pasado sus vidas enteras usando rodeando las tecnología”. Por esta razón, estos “nativos” pueden acceder a mejor información y

obtener un gran conocimiento en su formación profesional, pero están dejando algo importante que prevalece más en la educación, como lo es la lectura de libros físicos.

A pesar de esto, no se puede dejar atrás lo que Albert Einstein decía sobre la tecnología, “temo el día en que la tecnología sobrepase nuestra humanidad”, al parecer en ese tiempo pudo haberse visto como una simple frase, pero en realidad pareció ser algún presagio porque así es como se evidencia en este siglo (XXI). Aunque no se puede negar el avance del mundo tecnológico, ha sido un gran apoyo para la humanidad y las comunicaciones, la información es más cercana y los medios periodísticos son más ágiles en el manejo de noticias.

“Las nuevas tecnologías están influyendo en la forma de hacer periodismo y están modificando el propio modelo de negocio de las empresas periodísticas. Las redes sociales se han convertido ya en una herramienta necesaria para los medios de comunicación.” (Alazne Aíestaran Yarza, 2013)

El ciberperiodismo, como el periodismo tradicional ha ido cogiendo fuerza, el cual le espera un gran futuro como medio virtual por la gran actividad informativa y la inmediatez que tiene al momento de informar. El internet y los medios virtuales se han unido mucho; revistas, emisoras, televisión y periódicos aprovechan esta herramienta para darse a conocer y ser más globales, cogiendo fuerza y reconocimiento en sus seguidores.

“La sociedad vive una gran revolución de las tecnologías, en especial los jóvenes y adolescentes, que utilizan diversos espacios que les ofrecen internet y la telefonía móvil para el intercambio de la información y el aprendizaje. Es por

ello, que las redes sociales están totalmente integradas en sus relaciones personales y sociales.” (Alazne Aíestaran Yarza, 2013)

La sociedad de ahora se está adaptando a un mundo de cambios y nuevos estilos de vida. El periodismo tiene más oportunidad de expandirse, pero eso sí desde que sea bien manejado, porque aunque el internet sea grande, también hay quienes quieren tomar provecho para hacer sus malos actos. Llegaremos a un futuro virtual que crecerá por la historia y del que podremos aprender mucho más si es bien visto.

### **Comunicación digital**

El periodismo es una de las profesiones en evolución con la era digital y tecnológica, aprovechando el avance de internet para dar a mostrar su trabajo. Su relación con el medio virtual ha sido muy evidente en la información transmitida, las actualizaciones cada minuto de los diferentes acontecimientos donde se involucra a la sociedad, es una de las mejorías a tener los medios impresos en el momento de sus publicaciones digitales.

Comunicación digital es la interacción entre las personas, medios o empresas a través de la Internet, teniendo en cuenta las normas regidas para la web desde la netiqueta. Los medios de comunicación, se han ido incluyendo en esta nueva forma de comunicar, teniendo en cuenta las particularidades de las nuevas tecnologías de información para poder estar en una mejor interacción con los usuarios.

En el contexto de esta nueva Era Digital, se puede apreciar cómo la convivencia de diferentes tecnologías no sólo determina nuevos avances técnicos, sino que éstos evolucionan hacia nuevas formas y

modos. Con la implementación de los sistemas digitales y las nuevas tecnologías de la información ha tenido lugar una redefinición de los medios de comunicación tradicionales. (Juan Ángel Jódar Marín)

El periodista escritor para la web, a su vez es llamado “Community Manager”, debe tener claro la particularidad que un usuario quiere leer en Internet, haciendo diferencia en lo que se informa a través de la radio, televisión y prensa.

Al construir manuales de redacción en línea, la combinación de las potencialidades tecnológicas y la práctica periodística constituyen las bases para reformular esquemas de las redacciones. Reforzar los estilos en los contenidos multimedia, ajustarlos a la sintaxis y al léxico de las nuevas exigencias de la red, así como también a los nuevos patrones de lectura. (Guillermo, 2008)

Sumándole a la anterior referencia, el periodista, para la comunicación digital debe tener en cuenta algunas estrategias básicas vistas en la web al momento de realizar publicaciones, así se podrá mantener una buena relación con las comunidades virtuales y los usuarios particulares que visitan el medio y están predispuestos a comentarios en las redes sociales.

Es producto del desarrollo de las llamadas Web 2.0 y Web 3.0, o el grupo de tecnologías, dispositivos y aplicaciones que sustentan la proliferación de espacios sociales en Internet y su contenido está autogenerado, su emisión autodirigida y su recepción autoseleccionada

por todos aquellos que se comunican. (Castells, Comunicación en la era digital, 2010)

En la web las publicaciones pueden tener las siguientes recomendaciones para motivar el buen lenguaje y uso de la tecnología con fines comunico-educativos:

- Principalmente, las publicaciones (serias) en la red se ha de tener el mayor cuidado con la ortografía y redacción.

Una redacción descuidada y con faltas de ortografía pone en peligro la credibilidad y la reputación de las personas y las marcas. Pensar que en las redes sociales “estas cosas se disculpan” es un error grave. Puede que no tenga importancia en el ámbito de lo privado, pero en el profesional sí. Y mucha. (Del Valle, 2011)

- Se prefieren los textos cortos debido a la rapidez de lectura implicada en las redes, donde en la descripción se plantee la idea principal de la publicación. Es entendible, cuando se trata de videos o enlaces, las personas son perezosas para leer cuando ven en la web un párrafo muy extenso.

El computador y la Internet estimulan la lectura mucho más que la televisión. De hecho la interactividad del *chat*, que tanto gusta a adolescentes y preadolescentes, se sostiene en la rapidez de la lectura y la escritura. La Internet abre la posibilidad de que lo escrito tenga la velocidad y la interactividad de lo hablado. El computador y sus aplicaciones han significado —a su manera— una revalorización de la escritura y la lectura. (Ortiz, 2004)

- Ayudando a los textos, no es recomendable utilizar mayúsculas seguidas, puede generar algo de fuerza o significar un grito digital hacia el lector web, lo más recomendado es utilizar minúsculas y si es posible, resaltar con negrilla las palabras claves de la publicación. De igual forma, acompañar dichos textos con una imagen, así se le dará al usuario información gráfica para despertar el interés de continuar leyendo con motivación.

La labor de algunos de los libros de estilo sobre redes sociales “no puede ser otra didáctica”, sostiene Mario Tascón, periodista español con amplia experiencia en dirección de medios digitales. “Cómo utilizar las etiquetas, cuál es la mejor forma de enlazar, no utilizar mayúsculas para que no parezca que estamos gritando. Formas de comunicar, trucos de la emisión de mensajes. En definitiva, el mejor papel de una guía tendría que ser la didáctica básica (...). Son en cambio, las guías que menos abundan, al igual que la formación específica al respecto”, afirma Tascón (2012). (Rost, 2011)

- Las actualizaciones son importantes al momento de mantener o incrementar los usuarios, debido a que ellos se aburren al observar cada día los mismos contenidos, pero hay que tener en cuenta que tampoco se puede saturar de información a los seguidores.

Pensar las redes sociales desde la distribución de contenidos es la perspectiva más usual en los medios y, a menudo, se reduce a ser la única: el objetivo es tener presencia para atraer tráfico hacia el sitio. Los

lectores están allí, entonces los medios tienen que estar allí con sus contenidos. (Rost, 2011)

De esta forma se logra hacer una buena comunicación digital y se evidencia el profesionalismo con el que el periodista coge provecho de las funciones de la Internet. Sin ser facilista, demuestra el dominio de los usos de las redes sociales y la interacción con las comunidades virtuales.

Sin embargo, se puede contextualizar y saber cómo se maneja la comunicación digital, por qué se da más fuerte con el surgimiento de la web 2.0. Esta a su vez, genera recursos electrónicos para poder desarrollar una labor digital, que, todas las personas puedan acceder y conocer su funcionamiento.

Internet es el tejido de nuestras vidas ya que concentra todas nuestras actividades políticas, económicas, sociales y culturales. Cuando uno habla de Internet no es hablar del futuro, de lo que vendrá, sino del aquí y ahora, de lo que está presente. Internet en poco tiempo se convirtió en uno de los medios más importantes de comunicación, de interacción y de organización social. (Castells, Internet y la sociedad red, 2001)

La web 2.0 es la Internet que cogió fuerza en este siglo XXI. En sus inicios la Internet no era tan utilizada, pero con la globalización y los avances tecnológicos, esta fue creciendo hasta convertirse en otro mundo con cosas que si bien o mal, serían de utilidad para las personas. Sin embargo, no se logra conocer toda esta web por no tener la suficiente capacitación del buen uso que se le puede dar.



Desde el año 2003, la palabra Web 2.0, tuvo mayor fuerza por el fenómeno social que surgió a través de diversas aplicaciones que esta trajo en Internet. Anteriormente, la web solamente tenía usuarios pasivos, donde se encontraban generalmente bloggers con información básica de cualquiera tema de interés general. Pero al evolucionar, surgieron algunas aplicaciones en el ciberespacio que causaron un desplazamiento a los Blog.

La red social Facebook, cogió éxito a medida que las personas lo iban conociendo. Esta red, creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la Univerisdad de Harvard, tuvo como objetivo diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación más fluida y compartir contenidos de forma más rápida y sencilla; ahora la idea ha crecido a nivel mundial, logrando que millones de personas utilicen este medio ya no solo con un solo objetivo, sino con fines diferentes (ventas, comunicación, compartir videos, fotos, documentos, promociones, etc.).

La web 2.0, como todo, tiene definiciones a favor y en contra; las personas le encuentran asuntos positivos como negativos, y sin embargo va evolucionando, cogiendo gran fuerza, viéndola como parte de su vida profesional y personal. Ahora, es esperar si se vive inmerso en campo virtual o se tiene más presencia en la educación moral y familiar que siempre se ha tenido. Por el momento, desde que tenga claro un buen uso de la web 2.0, y se eduque más sobre la virtualidad, las personas podrán sacar provecho de estas redes y esperar a qué nuevos avances e intereses sociales traerá la evolución a web 3.0, donde ya ha estado compuesta en los diferentes dispositivos móviles, que a diferencia de la web 2.0, es más digital por las aplicaciones

utilizables (comercio, blogs, videos, música, etc.); lo cual significa que los medios de comunicación, las empresas y entidades educativas deberán modificar su estilo y acogerse a las nuevas tecnologías surgidas con la evolución de la web.

### **Comunicación audiovisual**

La comunicación audiovisual, como una de las ramas del periodismo y la comunicación, trabaja la teoría en esta profesión, con el elemento de hacerla más gráfica y visual. Sin embargo, también hay normas para lograr un buen mensaje audiovisual a tener en cuenta al momento de comunicar.

La televisión y las imágenes son fichas fundamentales al trabajar el lenguaje audiovisual, pues de allí se resalta la calidad para producir. Hay técnicas a abordar al momento de realizar un producto de ese tipo, pero también tener en cuenta la cultura, la pedagogía y educación al realizarlas.

Una de las claves principales para hacer buenos productos audiovisuales, es tener claro los planos manejados en una fotografía o un video; estos son los siguientes:

#### Planos fotográficos y de video (Daza, 2011)

1. **PLANO GENERAL:** En este plano aparece todo el cuerpo, el sujeto aparece de cuerpo entero en la imagen. Este es el plano más lejano que podemos hacer en retratos.
2. **PLANO AMERICANO O TRES CUARTOS:** El plano americano viene de los tiempos en los que triunfaban del género western. Este corta al sujeto aproximadamente a la altura de la rodilla o por el muslo; en función de sí, el

sujeto esta recostado o sentado, la tolerancia baja algo, llegando hasta un poco por debajo de las rodillas.

3. PLANO MEDIO: El plano medio cubre hasta la cintura, recogiendo la línea de corte entre el ombligo hasta casi la entrepierna, en caso de estar sentado el sujeto, la tolerancia baja hasta aproximadamente la mitad del muslo.
4. PLANO MEDIO CORTO O PLANO DE BUSTO: Conocido también como Primer Plano Mayor, recoge el cuerpo desde la cabeza hasta la mitad del pecho. Este plano nos permite aislar en la fotografía una sola figura dentro de un recuadro, descontextualizándola de su entorno para concentrar en ella la máxima atención.
5. PRIMER PLANO: también llamado primero plano menor o de retrato, recoge el rostro y los hombros. Este tipo de plano, al igual que el plano detalle y primerísimo primer plano, se corresponde con una distancia íntima ya que sirve para mostrar confianza e identidad respecto al personaje.
6. PRIMERISIMO PRIMER PLANO: Capta el rostro desde la base del mentón hasta la punta de la cabeza. Con este tipo de encuadre, el primerísimo primer plano consigue también dotar de gran significado a la imagen.
7. PLANO DETALLE: En el retrato, recoge una pequeña parte del cuerpo, que no necesariamente se tiene por qué corresponder con el rostro. En esta parte se centra la máxima capacidad de expresiva, y los gestos se intensifican por la distancia mínima que existe entre la cámara y el protagonista, permitiendo enfatizar el detalle que deseamos resaltar.

Ángulos fotográficos  
(Daza, 2011)

1. **ÁNGULO NORMAL:** Este es el ángulo habitual y se caracteriza por establecer una línea entre cámara y objeto fotográfico paralelo al suelo. Proporciona una sensación de estabilidad y tranquilidad, ya que es el tipo de ángulo más empleado y, en muchas ocasiones es recomendable que te agaches para lograr este ángulo.
2. **ÁNGULO PICADO:** Este ángulo se produce cuando la cámara se sitúa en un plano superior al objeto fotografiado. Precisamente esta posición superior también conlleva una situación de inferioridad, vulnerabilidad o debilidad del objeto dentro de la fotografía.  
  
Es habitual en fotografía de niños (como consecuencia de su mayor fragilidad y debilidad), pequeños animales, flores, objetos de pequeñas dimensiones.
3. **ÁNGULO CONTRAPICADO:** Se logra ubicando la cámara en una posición inferior al objeto o sujeto. Con este ángulo dotamos al sujeto u objeto de mayor importancia, superioridad, majestuosidad o de una posición dominante frente al observador. Es un ángulo muy utilizado en fotografía de edificios, pues dota a estos de mayor grandeza. Aunque también puede ser un recurso para mostrar como superiores a sujetos que se aprecian como inferiores en la realidad.
4. **LEY DE TERCIOS:** Este ángulo trata del encuadre que se le da al objeto o sujeto en un plano vertical, donde la fuerza se le da al lado izquierdo o derecho de la fotografía. Es utilizada mucho cuando se realizan entrevistas en video.
5. **CONTRALUZ:** Cuando el sujeto u objeto se encuentra delante de la luz, generando sensación de oscuridad en su cuerpo.
6. **LUZ CENITAL:** Cuando la luz refleja la parte superior del objeto o sujeto.

7. LUZ LATERAL: Cuando la luz ilumina un poco más uno de los lados del objeto o sujeto.

Por otro lado, hay que percibir que los medios de comunicación deben tener valores educativos al momento de informar; no es solamente cumplir su papel, sino hacerle ver al receptor que hay un aprendizaje en lo que se dice o muestra. Los mensajes no pueden subliminales, porque la educación no está oculta.

¿Cuál es entonces el alcance real del poder formativo de estos medios? Para responder a esta cuestión debemos aceptar que, incluso dando por sentado que todos entendemos lo mismo por la idea de «entretener», no está claro que nos refiramos a lo mismo cuando hablamos de «educar». Por lo que hemos observado, podemos aventurar que cuando los directivos dicen que no es función de la televisión educar, se refieren a que su función no es reproducir en antena contenidos ni formatos próximos a los escolares. De hecho, en ocasiones los medios españoles, sobre todo los de titularidad pública, producen específicamente unos programas, cada vez con más frecuencia emitidos a través de canales específicos, con el propósito de ser considerados explícitamente como «televisión educativa», una modalidad televisiva que presenta, específicamente, saberes y modos de transmisión muy próximos a los escolares. (Idoia Marcellan - Imanol Agirre Arriaga, 2008)

Allí se referencia cómo los medios pueden educar y cuál es el propósito que estos tienen con sus transmisiones; pensando en el público donde llegarán los contenidos y analizando las reacciones al momento de observar. Asimismo, en las

escuelas y familias, es necesario tener una educación frente a los programas, donde los adultos puedan acompañar a los niños en mensajes donde pueden estar confusos, a su vez, tener la capacidad para responder y saber explicar lo expresado.

## Metodología

Para el desarrollo metodológico del trabajo, se decide implementar una investigación cualitativa porque en él, los diseños son de entorno social, a lo cual se enfoca la aplicación del trabajo de grado. En este, se obtiene un análisis al uso de las herramientas tecnológicas comunicacionales en la educación, haciendo énfasis en la comunicación de los medios audiovisuales.

El enfoque cualitativo es describir, comprender e interpretar los fenómenos, a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes. Las investigaciones cualitativas no se planean con detalle y están sujetas a las circunstancias de cada ambiente o escenario en particular. En el enfoque cualitativo, el diseño se refiere al "abordaje" general que habremos de utilizar en el proceso de investigación. Alvarez-Gayou (2003) 10 denomina marco interpretativo. (Hernandez Sampieri, Fernández-Collado, & Baptista Lucio, 2006)

La idea inicial es formar un semillero de comunicadores en el municipio de Vegachí con jóvenes enfocados por el gusto del lenguaje audiovisual, teniendo en cuenta que ellos son los más apasionados con las nuevas herramientas tecnológicas. El grupo estaría conformado entre edades de 14 a 18 años, principalmente estudiantes de secundaria.

El objetivo del semillero es hacer reportería gráfica y escrita sobre Vegachí y sus habitantes. Allí desarrollar investigaciones alrededor de la vida de los personajes escogidos y su relación con la historia del municipio.

En el Parque Educativo Maruja Martínez de Vegachí en conjunto con la Casa de la Cultura, hay un proyecto de patrimonio histórico llamado “Vegachí 30 años para la memoria”; de allí se conformó un semillero de comunicaciones SECOVE (Semillero de comunicadores de Vegachí). En aras de haber tenido esa idea, realicé articulación del proyecto de práctica, para liderar el grupo e iniciar proceso académico en relación con la comunicación audiovisual.

El semillero está conformado por 15 estudiantes de la Institución Educativa Efe Gómez, 12 mujeres y 3 hombres, entre los grados octavo y décimo. Con “SECOVE” se emplean diferentes actividades a cerca de la comunicación y el periodismo, este con el fin de desarrollar trabajos audiovisuales que fortalezcan el conocimiento en esta área comunicativa.

Los jóvenes demostraron tener interés por los medios periodísticos y audiovisuales. El equipo de trabajo se conformó teniendo en cuenta habilidades de escritura, manejo de fotografía y capacidad de análisis de hechos relevantes, además del básico conocimiento sobre la comunicación y los medios.

El Parque Educativo, posee dotación de elementos digitales, dos cámaras fotográficas y dos cámaras de video con las que los integrantes del grupo pueden realizar las actividades propuestas en cada encuentro, además, de participar en representación del Parque en eventos u otras dinimizaciones aliadas.

Por otro lado, la gestión de elementos y charlas que fortalezcan el trabajo realizado con el semillero, un focus group complementado con conversatorio para aplicar los objetivos enmarcados en el desarrollo del trabajo de grado como



investigación cualitativa; en este caso, capacitaciones y material didáctico como complemento para el desarrollo de actividades de escritura, fotografía y entrevista.

Según Orlando Mella (2010), es importante considerar que la comunicación es un proceso de dos direcciones, donde los grupos focales trabajan mejor cuando los intereses del investigador y los participantes del grupo son similares, causando un clima conversacional altamente dinámica de las temáticas propuestas para la discusión.

Los grupos focales son entrevistas de grupo, donde un moderador guía una entrevista colectiva durante la cual un pequeño grupo de personas discute en torno a las características y las dimensiones del tema propuesto para la discusión. En esta perspectiva los grupos focales crean líneas de comunicación, donde el primer canal comunicación se establece al interior del grupo, con un continuo comunicativo entre el moderador y los participantes, así como entre los participantes mismos. (Mella, 2000)

Es así, como en el Semillero de Comunicadores, los integrantes tienen la particularidad de sentir el gusto por los medios audiovisuales y las tecnologías comunicacionales empleadas allí; generando una respuesta positiva en las actividades desarrolladas en cada reunión. Al final, se retroalimenta a través de una conversación el trabajo realizado con sus aspectos positivos y negativos.

El resultado esperado, es tener un grupo de jóvenes capacitados para desarrollar labores periodísticas, motivados por el gusto a la fotografía, la escritura, las redes tecnológicas y todo lo implicado en las comunicaciones sociales sin necesidad de

estudiar profesionalmente, ya que se desea aprovechar su talento y entusiasmo a temprana edad, teniendo puntos a favor al momento de llegar al campus universitario, así logrando desarrollarse en su formación.

El desarrollo de este trabajo de grado, recoge una investigación con observación directa, puede verse la importancia dada a los elementos digitales, por esta razón se desea emplear una temática con usos cotidianos de los jóvenes que llevan una generación tecnológica apropiada en su vida cotidiana.

A través de la observación se pueden deducir asuntos introductorios para desarrollar un proyecto. Según (Gómez Ferri, Grau Muñoz, Giulia Ingellis, & Jabbaz) la observación se puede transformar en una poderosa herramienta de investigación social como técnica de recogida de información al orientar y enfocar un objeto concreto de investigación. También si hay planificación en aspectos, lugares y personas, sometiéndola a controles de veracidad, objetividad, fiabilidad y precisión.

La observación directa, recolecta información precisa al centrarse en asuntos específicos, en este caso, el uso de las herramientas tecnológicas y digitales. De allí, se decide aplicar la comunicación a través del grupo observado en aras de hacer un uso educativo de la tecnología.

Es un instrumento de recolección de información muy importante y “consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conducta manifiesta. Puede utilizarse como instrumento de medición en muy diversas circunstancias” (Sampieri, 1997; 259-261). Puede servir para determinar la aceptación de un grupo respecto a su profesor,

analizar conflictos dentro del aula, relaciones entre pares, etc. Existen dos tipos diferentes de observación; participante o no participante. En la primera, el observador interactúa con los sujetos observados y en la segunda no ocurre esta interacción. (Mendoza & Fernández Pérez)

A este grupo focal, para recolectar información y analizar asuntos involucrados en el desarrollo temático del semillero (dotación tecnológica, metodología enseñada, enfoque pedagógico, etc.), se utilizó el instrumento de la entrevista, donde a partir de ella el diálogo pudo construirse a través de preguntas donde ellos opinaron de acuerdo al trabajo realizado.

Según (Mella, 2000) la entrevista es una técnica de investigación de actitudes y opiniones. Esta, es elegida por los investigadores en los grupos focales porque quienes responden o participan, proveen los datos para analizar la información y relacionar los resultados con las interrogantes planteadas en la investigación.

La entrevista como instrumento de investigación es suficiente para la realización del proceso investigativo y en muchos casos su uso es forzado y frecuentemente obligatorio. Más aún tiene un importante potencial complementario en relación a los estudios cuantitativos, en donde su aportación concierne al entendimiento de las creencias y experiencia de los actores. En este sentido la entrevista es pertinente, ya que contribuye a situar la cuantificación en un contexto social y cultural más amplio. (López Estrada & Deslauriers, 2011)

En este caso, el grupo focal son los jóvenes de Vegachí, Antioquia, identificando el uso y la importancia que le dan a los elementos digitales, especialmente a la

fotografía. Para llegar a esto, se hizo una convocatoria aparte de los que ya estaban conformados (inicialmente cinco) y que sintieran gusto por la fotografía y la escritura, logrando así, tener en totalidad 15 estudiantes; con esto se puede concluir que también, el trabajo de grado se convierte en un desarrollo de diseño correlacional al buscar la relación entre los jóvenes y los medios audiovisuales.

Se entiende por diseños correlacionales (Toro Jaramillo & Parra R., 2010) como la descripción de relaciones entre dos o más variables. En este caso, describir la relación entre los jóvenes con los medios digitales, tecnológicos y de comunicación para desarrollarlos en la educación, a través del semillero de comunicadores.

Los diseños correlacionales, en ocasiones, describen relaciones en uno o más grupos o subgrupos y suelen describir primero las variables incluidas en la investigación, para luego establecer las relaciones entre estas. También, en estos diseños, las causas y efectos ya ocurrieron en la realidad (estaban dadas y manifestadas) y el investigador observa y reporta. (Toro Jaramillo & Parra R., 2010)

## Análisis de resultado

Durante el conversatorio con el Focus Group, se tuvo una entrevista general de 9 de los 15 participantes del Semillero de Comunicadores de Vegachí (Apéndice A). Allí, dieron respuesta a preguntas alusivas a los métodos empleados durante las actividades realizadas sobre comunicación y audiovisuales en cinco meses.

Frente a la pregunta: ¿cree que son suficientes los elementos audiovisuales del Parque Educativo Maruja Martínez para el desarrollo de actividades periodísticas?

Aquí los participantes coincidieron en que la dotación audiovisual no es suficiente para el desarrollo de actividades, el 80% del grupo piensa que solo hay dos cámaras fotográficas para realizar trabajo de campo; como consecuencia, no todos cumplen a tiempo con la entrega de los trabajos fotográficos, obstaculizando la participación de todos el Semillero.

Enfocados en la segunda pregunta y teniendo en cuenta que la anterior podía responder sí o no, se planteó lo siguiente: califique la medida en que se aprovecharon los elementos audiovisuales habidos en el Parque Educativo.

La respuesta, a pesar de haber dicho no son suficientes los elementos audiovisuales, los integrantes del Semillero, dieron una calificación buena al aprovechamiento de estos. Justificaron, que se debe trabajar con lo que hay en el momento, sin importar la cantidad, puede desarrollarse un buen producto.

¿Cree que se ha implementado buena pedagogía al enseñar los enfoques orientados al grupo?

Aquí se pudo analizar que el Semillero sí está satisfecho con la pedagogía empleada al momento de enseñar, resaltando el complemento en aprendizaje de temas abordados por su propia cuenta. La estudiante “Verónica Henao” dice que han perdido el miedo a la hora de abordar una fuente porque pueden realizar una mejor interacción.

Teniendo en cuenta que iniciaron 15 jóvenes en el Semillero, y ahora solo asisten constantemente a las reuniones 9, se hizo la pregunta: ¿por qué se evidencia el poco compromiso de algunos integrantes del Semillero al participar de las actividades programadas?

Se logró resaltar, frente a la pregunta, que muchos jóvenes participan solo por integrarse y no por un verdadero enfoque educativo; tres estudiantes mencionan haciendo énfasis en la poca responsabilidad que los acompaña. Sin embargo, tuvieron como segundo factor, el horario establecido para las reuniones (sábado, 9:00 a.m. a 12:00 m.), a lo cual aluden que unos trabajan y otros solo pueden emplear el día para desarrollar compromisos académicos.

Uno de los objetivos específicos es producir un documental aprovechando las herramientas audiovisuales del Parque Educativo. Frente al ítem, evidenciaron el video, y se cuestionó sobre la sensación generada al verlo.

El 70% de los integrantes del Semillero, respondieron el sentimiento generado es de felicidad y agradecimiento, porque más que un trabajo académico, es tener en cuenta un Municipio que ha ido creciendo en desarrollo gracias al progreso de su gente, para otras personas externas a Vegachí puedan conocerlo y posiblemente visitarlo. Durante el conversatorio los estudiantes brindaron recomendaciones para el

video, expresando sus sentimientos de apropiación e identidad con el municipio a través de muestras de imágenes, de referencias turísticas y de personajes representativas de Vegachí.

El trabajo de grado fue una articulación al Semillero, el cual ya estaba conformado para desarrollar el proyecto de Patrimonio Histórico de Vegachí. La metodología empleada en los cinco meses, se desarrolló de acuerdo a la observación directa, donde se evidenciaron las necesidades del grupo para aprender y justificar su trabajo histórico y cultural a realizar.

Durante los cinco meses de trabajar con el Semillero y emplear la observación directa, se destaca el gusto de los jóvenes por las nuevas tecnologías, especialmente las cámaras fotográficas. Es así, como la imagen para ellos puede ser más significativa en dar a conocer un hecho o contar alguna historia. Al momento de hacer la entrevista grupal, cada uno resalto la necesidad de obtener más cámaras fotográficas para desarrollar actividad, dejando en evidencia el gusto tenido por el uso dado a estos medios de comunicación gráfica.

Al momento de redactar una crónica (Apéndice B), se puede evidenciar la poca cantidad de texto utilizada en su desarrollo, pero las imágenes insertadas para ilustrar y dar más significado a la historia, logran complementar lo expresado por ellos.

## Conclusiones

Los Parques Educativos son Espacios donde la comunidad puede aprovechar la dotación existente para el complemento de la educación, de tal forma que no la vean como algo difícil de obtener, sino más compromiso de sostener; porque no importa lo mucho o poco de los implementos o herramientas educativas, sino del esfuerzo para trabajar en el proceso educativo individual con un alto impacto grupal a través del aprovechamiento de los recursos ofertados.

Los medios de comunicación digitales son herramientas positivas desde el uso dado, en este caso a través del Semillero de comunicadores se da la oportunidad de ofrecer educación con énfasis en los medios, para comprender el mejor manejo empleado al momento de hacer actividades comunicativas de importancia para la comunidad.

Los jóvenes son el futuro, pero también el presente al mejorar los hábitos vividos por el consumo tecnológico, por esta razón, es necesario motivarlos a la participación educativa a través de proyectos benéficos para ellos; donde su desarrollo social puede disipar los calificativos que otros grupos han empleado por imaginarios impuestos.

Las iniciativas educativas con los recursos pedagógicos, son exitosas al momento de tener en cuenta el enfoque brindado y la emoción generada en quienes participan de las actividades programadas.

La comunicación en la educación no maneja prioridades al momento de enseñar. Las herramientas obtenidas desde allí, son un complemento en la formación



pedagógica de profesionales y no profesionales cuando se incluyen los gustos que incentivan a aprender.

Los integrantes del Semillero tienen un alto compromiso con la identidad del municipio y desean impactar más positivamente los lugares y personajes de la zona con el fin de evidenciar el patrimonio histórico.

Aprovechando las redes sociales, el video (corto-documental), pudo impactar positivamente en el Semillero de Comunicadores, motivándolos a tener un mejor desarrollo en los contenidos del documental sobre Vegachí, para plasmarlo en los logros del proyecto de patrimonio histórico “Vegachí 30 años para la memoria”.

A continuación, en el link pueden observar el corto-documental Vegachí, perla del Nordeste realizado como objetivo del presente trabajo de grado para fortalecer el contenido y dar muestra del uso dado por las herramientas tecnológicas audiovisuales del Parque Educativo Maruja Martínez. <https://youtu.be/n0Bbko2ArT0> (ver análisis de resultado página 38)

## Recomendaciones

Ubicar el material de cámaras digitales entregadas por el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia para poder complementar la dotación del Parque Educativo y desarrollar las actividades del trabajo desempeñado por el Semillero de Comunicaciones.

Estudiar los horarios empleados para el cumplimiento de los encuentros académicos por parte del Semillero, así poder tener certeza de la asistencia del grupo completo.

Mejorar la metodología de enseñanza al Semillero, haciendo más énfasis en la forma de abordar una fuente al momento de entrevistar. Asimismo, tener más salidas de campo donde se aplique la práctica de la teoría aprendida.

Seguir articulando las herramientas tecnológicas en los Parques Educativos, referenciado el buen uso en complemento a la educación; teniendo claro que son los jóvenes quienes tienen más participación en el manejo de los elementos digitales.

Se recomienda para próximas ediciones de videos incluir más imágenes del municipio contrastado con personajes representativos con la intención de evidenciar una mayor representatividad y apropiación del patrimonio histórico de Vegachí.

## Referencias

- Acosta Quiroz, L. M. (2011). *El poder de los sentidos, una construcción de los medios*.
- Alazne Aíestaran Yarza. (2013). *Revista Iberoamericana sobre comunicación*, pp 251-253.
- Buber. (2009). Educación y Pedagogía. En O. L. Rojas, *Lengua y Cultura 3* (pág. 317). Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.
- Castells, M. (2001). *Internet y la sociedad red*.
- Castells, M. (2010). Comunicación en la era digital. En M. Castells, *Comunicación y Poder*.
- Daza, W. (2011). *Fotografía y reportería gráfica*. Medellín.
- Del Valle, E. (2011). *Social Media y Contenidos.com*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2015, de <http://www.socialmediaycontenidos.com/el-impacto-de-las-faltas-de-ortografia-en-seo-redes-sociales-y-comercio-electronico>
- Gómez Ferri, J., Grau Muñoz, A., Giulia Ingellis, A., & Jabbaz, M. (s.f.). *Open Course Ware*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2015, de [http://ocw.uv.es/ciencias-sociales-y-juridicas/tecnicas-cualitativas-de-investigacion-social/tema\\_7\\_observacion.pdf](http://ocw.uv.es/ciencias-sociales-y-juridicas/tecnicas-cualitativas-de-investigacion-social/tema_7_observacion.pdf)
- Guillermo, F. (2008). Como escribir para la web.
- Hernandez Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill Interamericana.

Idoia Marcellan - Imanol Agirre Arriaga. (2008). El valor educativo de los medios: Correlaciones socioculturales. *Revista Comunicar*, 529 - 535.

Juan Ángel Jódar Marín. (s.f.). La era digital: nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales. *Razón y Palabra*, 11.

López Estrada, R. E., & Deslauriers, J.-P. (2011). La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en Trabajo Social. *Margen*, 19.

Manuel Castells. (2000). Globalización, sociedad y política en la era de la información. *Bitácora*.

Mella, O. (2000). *Grupos focales. Técnicas de investigación cualitativa*. Santiago de Chile.

Mendoza, C. P., & Fernández Pérez, C. (s.f.). *Análisis de estrategias didácticas y su influencia en el desempeño escolar*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2015, de Proyecto de investigación: <http://estrategiasdidacticas.jimdo.com/técnicas-de-investigacion/observación-directa/>

Ortiz, O. (Marzo de 2004). *Eduotec Revista electrónica de tecnología educativa*. Santiago, Chile.

Parrilla Latas, Á., Muñoz Cadavid, M. A., & Sierra Martínez, S. (2013). Proyectos educativos con vocación comunitaria. *Revista de Investigación en Educación*, 15 - 31.

Prieto Díaz, V., Quiñones La Rosa, I., Ramirez Duran, G., Fuentes Gil, Z., Labrada Pavón, T., Pérez Hechavarría, O., y otros. (2010). Impacto de las tecnologías de

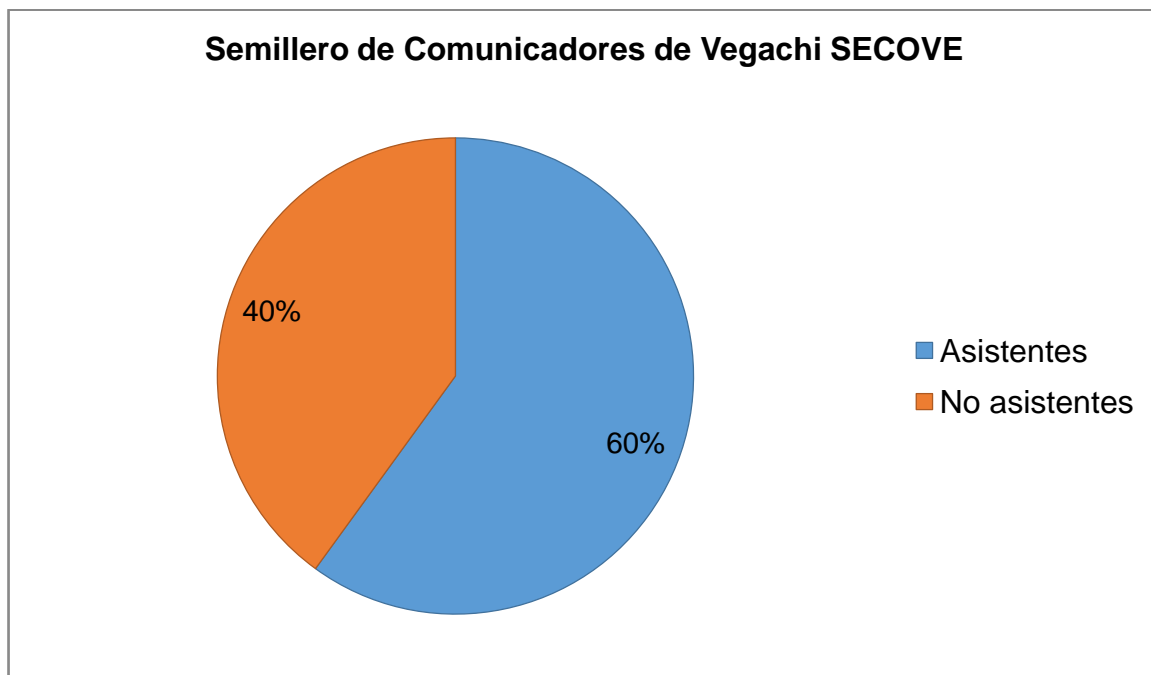
la información y las comunicaciones en la educación y nuevos paradigmas del enfoque educativo. *Educación Médica Superior*, 95-102.

Rost, A. (14 de Noviembre de 2011). *Academia*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2015, de Modelo de usos y gestión de redes sociales en el periodismo: [http://www.academia.edu/2762807/Modelos\\_de\\_uso\\_y\\_gestión\\_de\\_redes\\_sociales\\_en\\_el\\_periodismo](http://www.academia.edu/2762807/Modelos_de_uso_y_gestión_de_redes_sociales_en_el_periodismo)

Toro Jaramillo, I. D., & Parra R., R. D. (2010). Fundamentos epistemológicos de la investigación cualitativa y cuantitativa. Medellín: Fondo Editorial Universidad Eafit.

## Apéndices

### Apéndice A: Gráfico grupo focal



Ver capítulo análisis de resultado página 38.

## Apéndice B: Muestra de una de las crónicas realizadas con los integrantes del Semillero de Comunicadores

CRONICA:



EL OTRO LADO DE LA TIERRA.

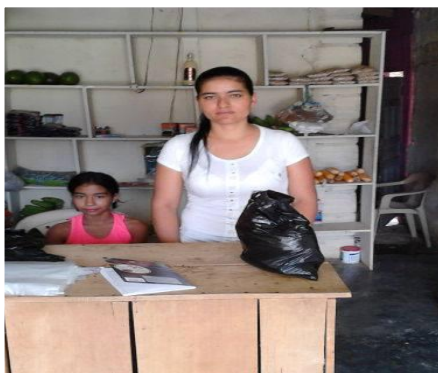
Era una mañana calurosa en el municipio de vegachí, un pueblo ubicado al nordeste de Antioquía, un pueblo que tiempo atrás estuvo afectado por la violencia, la cual trajo muchos muertos, y otros tantos en el país. A pesar de esos atroces hechos Vegachí es un pueblo muy amañador tanto por su gente y su panorama como por sus grandes siembras de caña, esa es quizás una de las razones por las que se le reconoce como el más dulce del Antioquia. Tiene además tierras fértiles para el cacao, la guanábana, piña, plátano, café, miel, etc. También por diversas especies de animales.

Para justificar lo anterior visite la “ LEGUMBRERIA CENTRAL” una legumbreteria del municipio de vegachí, bastante humilde que lleva funcionando 8 años en este municipio. Entable una conversación con su administradora una mujer simpática, amable, de piel trigueña, ojos verdes, su nombre era Mary Luz Vélez, de 31 años de edad, ella estaba vestida con un pantalón negro, una blusa blanca y sandalias azules, estaba acompañada de su hija de 10 años llamada Angie Patricia Londoño.

A las 11am aproximadamente entre a la legumbreteria en ella se sentía un aroma a campo y sus verduras se veían de muy buena calidad.

Ella me contó que los productos que venden ellos mismo los siembran, pero cuando estos no son suficientes le compran a otros y también pide legumbre de la ciudad de Medellín, su esposo Joaquín también siembra Chócolo, tomate, yuca, cilantro y plátano. El también surte otras legumbrerías locales y en el municipio de Segovia.

Legumbreteria central de vegachí



Mary me dijo que los productos por los que la gente más pregunta son el Cilantro, plátano, yuca y el banano y que las que menos compraban y a veces se perdía era la zanahoria, lechuga y repollo.

Esta señora también me dijo que los tiempos más difíciles para vender van desde el mes de enero hasta junio, los días que más se venden legumbre son los martes, ya que es el día en que llega legumbre fresca y los domingos, porque los campesinos vienen al pueblo a

comprar y sus días duros son los miércoles y viernes.

Mary cuenta que la pulpa más dura de vender es el tomate de árbol, pero las más fáciles son la mora y el maracuyá.

También me comento que antes también tenían abarrotes, me acabaron con ellos porque no les daba resultado, así que decidieron solo dejar la legumbrería.

La dueña dice que su negocio siempre ha generado lo necesario, tanto así que jamás han pensado en venderlo.

Tipo 11:30 am comenzó a entrar clientes, unos pedían 200 de cilantro, otros una libra de tomate, otra de yuca, etc.

Esta familia llego al municipio de vegachí en el 2005, con la idea de mejorar su calidad de vida, tanto para ellos y de sus dos hijas y la que aún llevaba en el vientre Doña Mary, ellos estaban un poco cansados en la finca ubicada en la vereda la ALENJANDRIA, entonces decidieron venir a Vegachí para montar su propio negocio y por su gran experiencia en la agricultura y por su conocimiento en verduras y frutas optaron por la legumbrería, desde entonces Mary y su familia trabajan y viven en dicho negocio.

Legumbrería central de vegachí



Doña Mary Luz cuenta que sus estudios solo fueron hasta de primaria, que a pesar de ser buena estudiante, no pudo terminar sus estudios por razones que ella solo conoce, ya que no dio detalles de ese suceso de su vida. También me cuenta que desde que era una niña siempre quiso ser arquitecta, pero por su situación económica.

A la salida de la legumbrería unos clientes files a esta me dijeron que sus productos eran bastantes buenos, sobre todo la yuca, también de la buena atención que se brinda en este lugar.



Clientes de la legumbrería central, en el municio de vegachí





Legumbreteria central de vegachí, con su propietaria.



Propietaria de la legumbreteria central de vegachí

AUTORA: Verónica Henao