

Emisora Escolar RadioVegas

Trabajo de grado para optar por el título de Comunicador y Periodista

Tatiana Uribe Fernández

Asesor

Juan Carlos Múnera

Corporación Universitaria Lasallista

Facultad de Ciencias Sociales

Comunicación y Periodismo

Caldas - Antioquia

2013

**Tabla de contenido**

	<b>Pág.</b>
<b>Resumen</b>	<b>6</b>
<b>Introducción</b>	<b>7</b>
<b>Problemática</b>	<b>8</b>
<b>Justificación</b>	<b>9</b>
<b>Objetivos</b>	<b>10</b>
General	
Específico	
<b>Antecedentes</b>	<b>11 - 12</b>
<b>Marco Histórico</b>	<b>13 - 21</b>
<b>Marco Conceptual</b>	<b>22 - 28</b>
<b>Marco Teórico</b>	<b>29 - 33</b>
<b>Marco Metodológico</b>	<b>34 – 35</b>
<b>Recursos</b>	<b>36 - 38</b>

<b>Reglamentos</b>	<b>39 - 41</b>
<b>Manual de estilo</b>	<b>42 - 59</b>
<b>Resultados</b>	<b>60- 61</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>62</b>
<b>Recomendaciones</b>	<b>63</b>
<b>Referencias</b>	<b>64- 67</b>
<b>Apéndices</b>	<b>68 - 101</b>

**Lista de especiales**

	<b>Pág</b>
<b>Tabla 1 Cuerpo del noticiero</b>	<b>26</b>
<b>Tabla 2 Parrilla semana</b>	<b>35</b>
<b>Tabla 3 Noticiero</b>	<b>45</b>
<b>Tabla 4 Entrevista</b>	<b>49</b>
<b>Tabla 5 Crónica</b>	<b>50 - 51</b>
<b>Tabla 6 Reportaje</b>	<b>52</b>
<b>Tabla 7 Radio novela</b>	<b>54</b>
<b>Tabla 8 Cuentos infantiles</b>	<b>56 – 57</b>
<b>Tabla 9 Cronograma</b>	<b>70 – 73</b>
<b>Tabla 10 Horario</b>	<b>75</b>
<b>Tabla 11 Cronograma infórmate</b>	<b>76 -77</b>
<b>Tabla 12 Informe de entrega</b>	<b>76</b>
<b>Tabla 13 Noticiero</b>	<b>77-78</b>
<b>Tabla 14 Infórmate</b>	<b>78</b>
<b>Tabla 15 Música</b>	<b>79</b>
<b>Tabla 16 Nuestro espacio</b>	<b>79-80</b>
<b>Tabla 17 Culturízate</b>	<b>80-81</b>
<b>Tabla 18 Experto</b>	<b>82</b>
<b>Tabla 19 Desde la rectoría</b>	<b>82</b>
<b>Tabla 20 Frase del día</b>	<b>83</b>
<b>Tabla 21 tu voz</b>	<b>84</b>
<b>Tabla 22 Magazine</b>	<b>86</b>
<b>Tabla 23 sistematización</b>	<b>96 - 97</b>
<b>Tabla 24 Guión de Emisión</b>	<b>99 - 101</b>

**Apéndice**

	<b>Pág</b>
<b>Apéndice A Instructivo para el pago de los Derechos de Autor en una emisora</b>	<b>68 - 70</b>
<b>Apéndice B Cronograma de actividades</b>	<b>71 - 74</b>
<b>Apéndice C Programación</b>	<b>75 - 86</b>
<b>Apéndice D Encuesta</b>	<b>87 - 88</b>
<b>Apéndice E Cabezotes</b>	<b>89 - 90</b>
<b>Apéndice F Campaña de Expectativa para la inauguración de Radio Vegas</b>	<b>91 – 92</b>
<b>Apéndice G Reporteritos</b>	<b>93</b>
<b>Apéndice H Sistematización Emisora Escolar Radio Vegas</b>	<b>94- 97</b>
<b>Apéndice I Guión de un día de emisión en Radio Vegas</b>	<b>98 - 101</b>

La creación de una emisora escolar en el colegio San José de Las Vegas como herramienta de comunicación educativa que a su vez genere espacios de dispersión para los estudiantes, es la propuesta de ASOVEGAS (Asociación de Padres de Familia). Teniendo en cuenta el espacio físico de grabación que el colegio ya tiene, lo siguiente a llevar a cabo es la creación escrita del proyecto “Radio Vegas” donde se especifican los programas, sus contenidos y formatos. Se le da inicio a la emisora escolar Radio Vegas y se realiza como estrategia microprogramas con acompañamiento musical para que los estudiantes se apropien de esta. La comunidad educativa ha recibido positivamente el desempeño de la emisora, tanto que su inauguración se pudo llevar a cabo con la presencia de la emisora comercial Radio Tiempo.

**Palabras Claves:** Emisora, escolar, educativa, dispersión, estudiantes.

### **Abstract**

The creation of a school radio station in San Jose, Las Vegas school as educational communication tool which in turn generates dispersion spaces for students, is the proposed ASOVEGAS (Parents Association). Given the physical storage space that the school already has, the following conduct is a written creation of "Radio Vegas" project where programs, contents and formats are specified. He begins the school Vegas Radio and performed as musical accompaniment firmware strategy for students to take ownership of this. The educational community has received positive performance of the station, while his inauguration was carried out with the presence of the commercial Radio Tiempo.

Los medios de comunicación han evolucionado de acuerdo con las necesidades de personas y organizaciones para que todo sea más fácil y rápido, generando que los formatos convencionales como el periódico, la radio y la televisión hayan cambiado.

La radio como medio de comunicación, ha llegado a todo el mundo ofreciendo un amplio repertorio de funcionalidad y recursividad, ha propagado un gran interés de poder implementar este método como forma de expresión y proceso de acercamiento dentro de una entidad.

En particular las Emisoras Escolares son una herramienta pedagógica en el proceso aprendizaje, que privilegia la formación en los valores y la transversalización temática de las áreas, contribuyendo con la creación colectiva de un medio de comunicación, donde participe la comunidad educativa. De otro lado se constituyen en un oído articulador de los diferentes estamentos de la Comunidad escolar.

ASOVEGAS enmarcado en su propósito de Bienestar, Calidad de vida y Desarrollo humano, ve en la Emisora Escolar del Colegio San José de Las Vegas una gran oportunidad para el encuentro de la Comunidad Educativa en torno a la Cultura.

### **Problemática**

El Colegio San José de Las Vegas, Sede Medellín, tiene un espacio dotado con elementos básicos para el funcionamiento de una emisora escolar, construyéndose en un lucro cesante para la Institución, pues carece de uso alguno.

De otro lado, en la Sede El Retiro, ésta actividad es inexistente. Sobra repetir la importancia de una emisora escolar como estrategia pedagógica de aprendizaje.



## **Justificación**

ASOVEGAS desde su orientación al Bienestar, la Calidad de vida y el Desarrollo humano desea implementar en el colegio una herramienta comunicativa, donde se generen espacios críticos y reflexivos, en los cuales se evidencie la importancia de los medios de comunicación para educar. Se pretende ofrecer un lugar que a su vez que apoye todos los espacios y actividades del colegio.

La creación de la emisora estudiantil, busca que los alumnos tengan un acercamiento, a un medio de comunicación, en el cual puedan disfrutar de su servicio y a su vez conocer el funcionamiento y finalidad de éste. Los estudiantes como protagonistas de este espacio, tendrán la oportunidad de desarrollar competencias y habilidades orales y escritas, realizando ellos mismos actividades y contenidos para la emisora. Se busca que la comunidad estudiantil haga provecho de la estación para adquirir capacidades en los temas, hábitos y lenguajes radiofónicos.

Conservando una participación activa de los educadores, padres de familia y estudiantes, se podrá fomentar constantemente el sentido de pertenencia hacia la emisora y la importancia que éste y muchos espacios que tienen para la educación y el crecimiento del colegio.

## **Objetivos**

### **General**

Crear una Emisora Escolar en torno a la Cultura de la Radio.

### **Específicos**

- Propiciar espacios de información y comunicación entre los diversos estamentos de la Comunidad Educativa.
- Apoyar el proceso formativo de los estudiantes del Colegio San José de Las Vegas.
- Vigorizar la filosofía y la cultura institucional.
- Fortalecer el endomarketing en el Colegio San José de Las Vegas, divulgándolas buenas prácticas de los integrantes de su Comunidad Educativa.
- Hacer efectivo el concepto de educación informal, promulgado por la Ley general de educación.
- Posicionar la Asociación de Padres de Familia del Colegio San José de Las Vegas.

## **Antecedentes**

### **Historia de la radio Escolar en Colombia**

“Es la forma de radio más innovadora que hasta el momento existe en el país y, quizás, la que más refleja la realidad de los jóvenes puesto que es hecha por ellos.

Como su nombre lo indica, este tipo de radio se hace en las escuelas y colegios. Quienes la dirigen, la manejan y la programan son los estudiantes quienes, generalmente, son coordinados u orientados por un profesor o por una persona conocedora del medio.

Su historia se inicia a principios de los años noventa en Bogotá, cuando los colegios privados con mayores recursos económicos ven en este medio una buena forma de comunicación entre sus estudiantes y una excelente manera de que los jóvenes se vayan introduciendo en el amplio y complejo mundo de las comunicaciones, pues aunque es tradicional que en los colegios y escuelas exista una publicación impresa, también es conocido el bajo índice de lectura que caracteriza a la juventud colombiana.

El Gimnasio Moderno de Bogotá fue una de las primeras instituciones con emisora. Allí, los alumnos aprovechan este espacio para distraer a sus compañeros con música en las horas de descanso y promocionan los diferentes acontecimientos culturales y de entretenimiento que realizan a lo largo del año escolar.

Actualmente, no sólo los colegios privados tienen la posibilidad de tener radio escolar, también los colegios oficiales, con la ayuda de las Alcaldías de cada ciudad o de las autoridades de la zona, han logrado avanzar en un tipo de radio que todavía es muy nuevo y que, por lo tanto, aún es un poco experimental y básica. (Colombia Aprende, 2005)

### **Historia de la Emisora Escolar en el Colegio San José de Las Vegas**

Hace algo más de 15 años y luego de la formulación del Proyecto Educativo Institucional, PEI, en general y del Proyecto de Educación ambiental, PRAE, en particular, surge la Emisora escolar “**Verde azul, el color del sonido**”, como una de las estrategias de dicho proyecto, animada por profesores adscritos al Departamento de Ciencias Naturales, con la participación de estudiantes de secundaria. El laboratorio de física, hacía las veces de estudio.

Posteriormente se unieron docentes de artes, lengua castellana, lengua extranjera y de informática, con el fin de hacer de ésta una estrategia integral a nivel interdisciplinar.

Su programación obedecía más a la pasión que a un formato técnico-profesional. En la Sede el Retiro luego del traslado de esta sección a dicho lugar, se instala de manera aleatoria la programación de la Emisora Escolar “**Al Cien**”, animada por el profesor de tecnología del momento y reforzada luego por algunos docentes de lengua castellana. Esta tuvo menos suerte que la emisora de la Sede Medellín y no tuvo más de dos años de vida.

Luego de un periodo de latencia de la Emisora Verde azul, se reactiva el proyecto en manos de un docente de informática y de teatro, con el propósito de hacer más producción audiovisual que radial y se diseña el espacio que existe en la actualidad, siendo suspendida esta actividad ante la desvinculación de dicho docente.

### **Marco histórico**

La radio es una de las herramientas comunicativas más antiguas en el mundo, su conexión con el teléfono y telégrafo se da por la incursión que estos dos elementos tuvieron comunicando a las personas a grandes distancias a través de una conexión entre cables.

Después de varios experimentos fallidos que realizaron algunos personajes a través de los años y recopilando los estudios que estos ya habían hecho, solo fue posible tener algo en concreto cuando Hertz H. (1887) quien realizó la primera transmisión sin hilos. “El alemán Heinrich Hertz en 1887, confirmó experimentalmente la teoría de Maxwell, radiando y estudiando las ondas electromagnéticas con su oscilador y un resonador, realizó la primera transmisión sin hilos, de lo que a partir de entonces se denominarían en su honor ondas hertzianas.” (Apuntes CAM, 2008).

La primera transmisión radial para muchos, fue el intento de comunicación que hizo el Titanic durante 3 días en el año 1912 para informar el accidente que causó la tragedia y el hundimiento de este barco.

En Estados Unidos en el año 1920 entró la primera señal radiofónica, pero no fue hasta 10 años después que se crearon las primeras cadenas de radio de comunicación amplia, generando un auge en la comunicación inmediata y provocando que el gobierno se interesara por el movimiento de masas que estaba creando este medio. Unos años después la radio empezó a incursionar de manera comercial con pequeñas “cuñas” donde empresas de Europa y de Estados Unidos pautaban para comercializar productos.

## **Radio en Colombia**

En Latinoamérica los países que pudieron transmitir las primeras emisiones radiofónicas fueron Argentina y Estados Unidos, quienes consiguieron los equipos para informar y poner algo de música. En el año 1940 apareció la televisión causando un revuelo ya que para muchos esta acabaría con la radio, pero no fue así, pues con la realización de nuevas estrategias se pudo posicionar más está sobresaltando cada momento la inmediatez con la que se daba la información.

“En Colombia, fue el presidente Miguel Abadía Méndez quien inauguró, en 1929, la primera radiodifusora, llamada HJN.” Pareja, R. (129-1380). A partir de este momento la radio en Colombia ha hecho parte fundamental y protagonista como intermediaria entre el gobierno y el pueblo.

Informes políticos, novelas y noticia a tiempo real fueron los primeros formatos con lenguajes radiales que hicieron que las personas siguieran utilizando la radio como medio de comunicación y entretenimiento.

Después que se hizo evidente que este medio sería exitoso y que se podía hacer mucho desde allí, se presentó la necesidad de personas que supieran realmente sobre el manejo técnico y estratégico de la radio y fue hasta entonces que llegaron los locutores en los años 40, personas que de una manera profesional se harían cargo de todo. (Pareja Reynaldo, 1929-1980)

### **Emisora en Colombia**

Hay varias discusiones sobre si la primera emisora colombiana fue en la ciudad de Barranquilla o de Bogotá, pero lo que sí está claro es que los contenidos que se daban, se hacía por parte del gobierno y con información detalladamente seleccionada.

En Barranquilla, Cali y Cúcuta se inauguraron la estación internacional de morato y el servicio inalámbrico entre estas estaciones.

Al comenzar este medio de difusión comunicacional en el país, los receptores eran pocos ya que el conseguir un equipo de transmisión radial era muy costoso y los únicos que podían adquirirlos eran las personas de alto rango en la sociedad.

Al pasar los años la emisora lo que buscó fue perfeccionar la manera en que transmitía y buscar la forma de poder ampliar las horas de difusión, pero después de lograrlo la emisora se canceló por problemas de burocracia y daños técnicos. Años después unas estaciones de radio funcionaron en ondas cortas y en pocas frecuencias. (Radio Santa fe, 2013)

#### **Algunas fechas a destacar:**

- 14 de enero de 1930, surgió la emisora Universal Radio Corporation (HKC).
- 1938, Radio Alford, Radio HKF, La Voz de la Víctor, Colombia Broadcasting, La Voz de Colombia y Ecos del Tequemanda.
- A mediados de los años 40 se registraron 71 estaciones en 27 lugares diferentes.
- 1941, surge el programa de la Federación Nacional de Cafeteros.
- 1945, Cadena de la Suerte sale al aire donde se darán los resultados de la lotería de Girardot.

- 6 de mayo de 1945, se crea el programa “los profesores al aire”.
- 1948, comienza a funcionar la Cadena Radial Colombia, Caracol. (Pareja, 1929-1980).

Fue entonces durante estos años y hasta la década de los 70 donde se crearon la mayoría de emisoras y programas radiales más destacados de la época y de algunos que todavía perduran. Esta época fue de gran importancia también para haber mejorado los equipos de difusión y la técnica con la que los locutores, cadenas y empresas deben llegarle al receptor.

Unas de las cadenas más importantes en Colombia son Todelar y Radio Súper, quienes hoy en día son formadas por varios tipos de emisoras y con varios números de estaciones. Todelar fue creada en 1953 por Bernardo Tobón de la Roche y su hermano Jaime Tobón de la Rocche, y Radio súper en 1970 por Jaime Pava Navarro.

### **RCN – Radio Cadena Nacional**

Radio Cadena Nacional nació en el año 1948 con la primera transmisión conjunta de la Emisora Nueva Granada de Bogotá, Radio Quindiana y Radio pacifico de Cali por motivo del primer Congreso Eucarístico Internacional que se realizó en ésta ciudad.

Siendo éste congreso un acontecimiento de tanta envergadura en el país 80 emisoras de transmisión corta se unieron a ésta emisión, pero como cada una quería ser reconocida y era muy tedioso dar tantos nombres al aire optaron por crear RCN. (Historia RCN, 2007).



Esta alianza acaparo tanta importancia en el país que se decidió buscar la manera de que esta siguiera en funcionamiento y fue gracias a Rudesino Echavarría, Presidente de la empresa Fabricato que con la ayuda de otras empresas financiaron el proyecto.

Hoy en día es una de las cadenas radiales más importantes del país, la cual cuenta con más de 100 emisoras en funcionamiento en varias ciudades de Colombia.

### **CARACOL – Cadena Radial Colombiana de Televisión S.A**

Cadena Radial Colombiana nació en el año 1948 por la unión de varias emisoras, en 1963 realizó transmisiones de la Vuelta a Colombia, pero no fue hasta 1973 que cogió auge transmitiendo en FM baladas en inglés y pop moderno.

La emisora perteneció a Coltejer pero desde 1987 paso a manos de la Empresa Bavaria de Julio Mario Santo Domingo y actualmente sus dueños el grupo empresarial PRISA. Ahora cuenta con muchas estaciones de programación de música sin dejar la tradición de programas para informar. (Medios de comunicación de Antioquia, 2013).

### **Ondas AM y FM**

Partiendo de la necesidad de organizar las emisoras se crearon las ondas AM (modulación de amplitud) está expuesta a la alteración por interferencias eléctricas y FM (modulación de frecuencia), están menos expuestas a alteraciones eléctricas por propagarse solo en línea recta.

### **Clase de Emisoras**

“El servicio de radiodifusión sonora en Colombia se clasifica con fundamento en el Decreto 2805 de Julio 31 de 2008 emanada del Ministerio de Comunicaciones de Colombia, de acuerdo a la orientación de la programación en:

- Radiodifusión sonora Comercial.
- Radiodifusión sonora de Interés Público.
- Radiodifusión sonora Comunitaria.” (Uribe Alvaro, 2008)

Las diferentes clases de emisora se fueron dando según las necesidades del público, y por el afán de satisfacerlas las cadenas de emisoras empezaron a dar un servicio variado hasta que se pudo establecer cuáles serían las clases que habría y el reglamento de que cada estación deberá patentar a cuál pertenece.

**Emisoras comerciales:** son aquellas que su fin es el de entretener y satisfacer el ocio del oyente, son de carácter privado y su función es comercial por esta razón su sostenimiento llega por la pauta publicitaria, venta y arrendamiento de espacios y pagos por canción.

**Emisora de interés público:** son aquellas que su contenido está dirigido a satisfacer las necesidades del ciudadano frente a la defensa de derechos y deberes, patrimonios culturales y naturales, estas son administrada por gobernaciones, alcaldías, fuerzas militares, universidades, colegios y entidades organizadas para este fin, los recursos llegan desde aportes sociales, patrocinadores, colaboraciones y donaciones.

“El Gobierno Nacional expidió el Decreto 2805 de 2008, por medio del cual se unifica y establece el régimen jurídico del servicio de Radiodifusión Sonora en Colombia. Entre otras determinaciones, se establecen criterios para la clasificación de emisoras de interés público y para el otorgamiento de emisoras móviles a las Fuerzas Armadas.” Secretaria de prensa (2008)

Según el Decreto 2805 cada emisora debe patentarse dependiendo de su servicio y beneficio que ofrece al oyente.

**Emisoras de interés público:**

- De la fuerzas armadas.
- Territoriales: alcaldías, gobernación y cabildos indígenas.
- Educativas: colegios e instituciones de carácter público.
- Educativas universitarias.
- Atención y prevención de desastres.

**Emisoras en la web**

El inicio de la emisora en internet se da a consecuencia de la innovación de tecnologías que se ha venido generando en el último siglo, a resultado de éste proceso los medios de comunicación han tenido que evolucionar para suplir la necesidad de llegar a todo mundo a través de cada nuevo aparato.

La transformación de una caja transmisora de sonidos radiofónicos, a receptores de radio eléctrico, radio con pilas, equipos de sonidos, grabadoras portátiles, walkman, discman, pasacintas, mp3, ipod hasta televisores, computadores y teléfonos móviles donde se puede escuchar una frecuencia radial gracias a la conexión a internet que ahora todos estos dispositivos nuevos tienen.

- En 1993 la primera transmisión radial que se hizo por internet fue en Estados Unidos y se llamó “Internet Talk Radio”, allí se difundían formatos de voz. ( Aguilar Cristian Felipe, 2009).

- En 1994 se empezó no solo a publicar audios de voz, si no también música y evolucionando más se empezó a propagar programas como entrevistas.  
Éste mismo año la Voz de América fue la primera emisora en realizar una transmisión seguida.
- En 1996 Virgin en el Reino Unido de Europa fue la primera en transmitir 24 horas seguidas.
- El 1995 surgió la primera radio comercial HK de Estados Unidos.
- La primera cadena de radio realizada por mujeres fue en 1997 y se llamaba Amazon City Radio.
- En Australia Netfm, comenzó en 1998.
- 1999 fue la primera estación universitaria CFXU de Nueva Escocia.
- Radio Vague en 2003 realizó transmisiones en vivo.
- En 2004 una de las estaciones con más auge era SuprNova.
- Y en el 2007 la radio en internet se convirtió en el medio más móvil más viable para los nuevos teléfonos y aparatos móviles.

Colombia ha sido un país tradicionalista, ya que sigue apegado a sus raíces y costumbres ha si todo evolucione, es así como la radio aunque haya cambiado de formatos sigue siendo medio de consumo de todo la población.

En el año 2000 comenzó a marchar en el país la primera emisora online llamada ALTAIR, creada por estudiantes y docentes de la Universidad de Antioquia en Medellín, convirtiéndose a la vez en la primera emisora universitaria en Latinoamérica. (Perez Jorge Mario, s, f).

El objetivo de la creación de éste proyecto era establecer un espacio donde los estudiantes como hobby o como formación realizarán contenidos y programaciones para una emisora que pudieran escuchar la comunidad educativa de la universidad, pero también trascendiera fuera del plantel.

Fue tanto la acogida de la emisora en la web por su facilidad de creación, sus recursos y la accesibilidad que muchos colegios, universidades, empresas, comunidades, entre otros, que han implementado este medio de comunicación para informar, educar y entretener.

Hay emisoras análogas que han implementado el conectar la difusión de sus contenidos en la web, creando una comunidad de oyentes más amplia ya que en este medio se podrá escuchar la emisora en vivo, conocer más sobre la estación, sus locutores y programación, y se tendrán otro filtro de retroalimentación diferente a las llamadas telefónicas.

### **Marco conceptual**

Para iniciar el proyecto y definir conceptualmente qué es una emisora estudiantil y qué haremos con ella, debemos conocer la definición de algunos términos que hacen parte de la radio.

**Radio:** medio de comunicación y difusión masiva que se hace a través de ondas que convertidas en impulsos eléctricos se transforman en señales de audio. (Wikipedia, 2001).

**Emisora:** montaje técnico que permite la transmisión de contenidos sonoros. (Sayco, s,f).

Después de tener claro los dos conceptos básicos, podemos pasar a la explicación de las clases y tipos de emisoras.

**Emisoras de interés público:** su objetivo es satisfacer la necesidad del oyente, defender los derechos y deberes, patrimonios culturales y naturales de la comunidad según el espacio geográfico donde se encuentre, aquí encontramos emisoras de:

- De la fuerzas armadas.
- Territoriales: alcaldías, gobernación y cabildos indígenas.
- Educativas: colegios e instituciones de carácter público.
- Educativas universitarias.
- Atención y prevención de desastres.

En general estos tipos de emisora de interés público lo que hace es informarle al público lo que necesita y desea, algunas de ellas también transmiten programas de entretenimiento.

**Emisora escolar:** forma de informar y entretener dentro de una entidad educativa, donde su transmisión es pequeña por ser a un número de oyentes ya establecido, esta es dirigida y creada por los estudiantes acompañados de docentes o personas que conozcan el medio.

Esta modalidad de enseñanza lo que busca es que de manera diferente, amena y atractiva para los jóvenes se eduque y se forme. (Colegio Gimnasio Moderno, 2013).

**Emisora infantil:** este formato cabe dentro de la Emisora Escolar, pues lo que busca principalmente es educar al niño.

En la emisora infantil lo que cambia son los contenidos (Canciones, cuentos infantiles, historias, talleres, etc) que van dirigidos a niños de 0 a 5 años y su aprendizaje es diferente.

**Lenguajes radiofónicos:** para cada medio de comunicación hay que tener en cuenta a qué público voy a dirigirme y cómo, por esto hay que saber una serie de elementos para expresarnos en radio. La radio es un medio de información inmediato por esto hay que hacerlo de manera clara, concreta y breve sin llegar por obvias razones a hacerlo de mal forma.

Al momento de redactar lo que se va a decir en radio, la ortografía es un elemento de gran importancia para cualquier medio acompañado de una narración fresca y cómoda para el orador y el oyente.(Pinto, María, 2006).

Al inicio de la radio se transmitían Radio Novelas que se realizaban en vivo para los oyentes, este trabajo era de un gran proceso porque se debía tener claro y listo la musicalización, el libreto y sobre todo los elementos con los que se elaborarían los efectos.

**Voz:** sonido producido por las cuerdas vocales mediante la expulsión de del aire que viene de los pulmones.

**Palabra:** conjunto de sonidos articulados para la expresión de algo.

**Música:** expresión cultural que se basa de organizar diferentes sonidos producidos por instrumentos o elementos.

**Efectos sonoros:** conjunto de formas sonoras realizado ya sea de forma natural o artificial.

La construcción de textos para los programas radiales debe realizarse teniendo previo conocimiento de cuáles son y cómo se realizan, para esto es necesario conocer las clases de géneros en general.

**Géneros:** (Letralibre, 2008).

**Informativos:** en este género esta la *noticia*, que para este medio debe hacerse de forma más descriptiva posible sin juicios de valor. A la hora de la construcción del texto para la noticia se debe tener en cuenta el qué, cómo, cuándo, quién, dónde y por qué del hecho. Aquí también se encuentra la *nota informativa*, *la crónica* y *la entrevista*.

**Interpretativos:** aquí se busca la manera de dar a conocer los diferentes puntos de vista de los involucrados de un hecho noticioso y la forma más eficaz de hacerlo es con *el reportaje*.

**De opinión:** el poder un individuo expresar su opinión sobre un suceso se puede hacer por medio de un *artículo* donde se escribe lo que quiere y puede hacerse saber quién fue el que lo hizo. Y el *editorial* se hace más representando un medio o corporación y no hay necesidad de firmar quien lo escribe.



### **Géneros radiofónicos:**

Son cuatro grupos:

- Informativo
- Interpretativo
- De opinión
- De ficción

**Géneros informativos radiofónicos:** su objetivo es dar a conocer un hecho noticioso y para esto se puede hacer por medio de:

- **Nota informativa:** en este se da el resumen del hecho en una frase (titular).
- **Flash informativo:** este se da cuando pasa algo repentinamente y hay que interrumpir un programa o transmisión.
- **Crónica:** es el relato cronológico de un acontecimiento y donde se evidencia un punto de vista, ya sea del narrador, escritor o la entidad.
- **Entrevista:** es una plática entre dos o más personas, donde se hacen varias preguntas sobre un tema determinado.
- **Noticiero:** es el formato donde se informa todo lo sucedido de un hecho, acá se incluye la nota informativa, el flash informativo y la entrevista.

Esta es la estructura más común:

- “**La rúbrica de presentación.** Que no es sino la entrada que identifica al noticiero.
- Un **teasser** que comprende los titulares o encabezados de las notas informativas más importantes.

- El **cuerpo del** noticiero también llamado teasser guía o guía de continuidad. Que puede estar conformador por:
  - notas informativas desarrolladas por los conductores
  - notas informativas pregrabadas por otros reporteros
  - comentarios de las noticias por parte de los conductores
  - enlaces en directo
  - notas informativas con insertos de opiniones de los personajes implicados.
  - entrevistas breves de menos de 2:30 min. de duración.
  - Breves crónicas desde el lugar de los hechos.
  - Comentario editorial.

**Formato:****Noticiero:** (nombre)**Noticia:****Duración:****Participantes:****Tabla 1 Cuerpo del noticiero**

<b>CONTROL</b>		Entrada del noticiero
	Duración	
<b>LOCUTOR 1</b>		Nota informativa (titular)
	Duración	
<b>LOCUTOR 2</b>		Noticia
	Duración	
<b>CONTROL</b>		Entrevista

	Duración	

**Géneros interpretativos radiofónicos:** en este caso el formato rey es el reportaje, para radio no tiene mucho cambio que a la hora de hacerlo escrito, pero si se debe tener en cuenta algunos elementos como:

“Cortinilla de presentación del reportaje, con el título del mismo.

- Introducción al hecho por el reportero
- Inserción de una declaración con personaje relacionado con el tema
- Exposición y comentario del reportero
- Inserción de nota informativa relacionada con el hecho.
- Análisis relacional de la información por parte del reportero.
- Inserción de entrevista con alguna autoridad involucrada.
- Comentario del reportero.
- Encuesta.
- Cierre por parte del reportero.” (Didácticas de los medios de comunicación, 2010).

**Géneros de opinión radiofónicos:** aquí podemos encontrar:

**El comentario:** para realizar este se debe conocer previamente el tema, para poder hacerlo.

**El editorial:** interpretación de un hecho, pero la persona que lo hace o dice es en representación de una entidad o grupo.

**Programa de debate:** es la reunión de varias personas que conocen de un tema y que pondrán en discusión varios puntos de vista, aquí debe haber un moderador.

**Charla:** es la conversación entre locutores, o locutor y oyente.

A la hora de escribir para radio es bueno tener en cuenta, escribir claro y corto, se debe redactar de manera que se escuche conversado, no se debe ser muy técnico y utilizar verbos activos.

### *Marco teórico*

#### **Emisora escolar San José Vegas**

Los medios de comunicación juegan un papel muy importante en el día a día de cualquier persona; la radio, la televisión y la prensa como los más antiguos que aún perduran en el mundo y que se han utilizado en todos los ámbitos sociales, han evolucionado.

Hoy en día, con la ayuda del internet, estos medios hacen parte de las TIC, Tecnologías de la Información y la Comunicación, las cuales han aportado un gran avance en la educación permitiendo que éstas se puedan implementar dentro de un plantel educativo.

La Emisora Escolar es la más reciente estrategia pedagógica que se está desarrollando en el país, la cual busca una edificación colectiva del conocimiento a través de los medios de comunicación. En Colombia las emisoras escolares se crearon como estrategia de aprendizaje en los años 90 en escuelas y colegios privados de Bogotá, quienes tenían los recursos económicos para ponerla en funcionamiento, la emisora sería la nueva forma de comunicación entre estudiantes.

“Uno de los primeros colegios que contó con este medio fue el Gimnasio Moderno, de Bogotá, donde los alumnos aprovechan este espacio para distraer a sus compañeros con música en las horas de descanso y para promocionar los diferentes acontecimientos culturales y de entretenimiento que se realizan a lo largo del año escolar.” (Colegio Gimnasio Moderno, s,f).

Actualmente la emisora escolar es la táctica pedagógica más creativa y nueva para que los jóvenes se integren a los procesos educativos de la institución, creando los contenidos

de los programas que a su vez ayudaran en las competencias orales y escritas de cada uno. El proceso de buscar información, desarrollarla dándole forma y fondo, y difundirla al aire debe realizarse de la mano de un coordinador conocedor del tema.

Dado el auge y las bondades de dicho medio el Ministerio de Educación Nacional, decidió ayudar a la creación de emisoras escolares desarrollando una página web llamada **“Colombia aprende, La red del conocimiento”** que ofrece a docentes y estudiantes herramientas, estrategias, actividades y programas que ayudan a la consolidación y al mejoramiento de la educación en el país por medio de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). (Ministerio de Educación Nacional, República de Colombia, s, f). Algunas de las emisoras académicas con programas radiales para niños que realizan contenidos culturales y educativos reconocidos en el país han sido **“Colorín ColorRadio”** y **“Alharaca”**.

**Colorín ColorRadio:** es una emisora online para la niñez de América, allí aparte de contenidos radiofónicos también se encuentra juegos, imágenes, consejos para padres y más. (Colorin ColorRadio, 1992).

**Alharaca:** “es un formato basado en ‘La Cajita’ que se ha realizado desde hace 12 años en Chile y que consiste en reunir a grupos de niños para que vean programas de tv, los discutan con los realizadores y los canales y expresen mediante actividades lúdicas el tipo de contenidos que a ellos les motivan. En Colombia, este evento ha sido adaptado para responder a las necesidades específicas de nuestro contexto y de nuestro sector audiovisual, por eso aquí se ha denominado ‘¡Alharaca! Los niños tenemos la palabra’”. (Alaharaca, s,f).

En Bogotá donde se fundaron las primeras emisoras escolares, ha sido tal el avance y la acogida que este medio de comunicación tuvo en los colegios y escuelas de la ciudad, que se realizó el “**Primer Encuentro Distrital de Emisoras Escolares “Colegios al Día”** (Secretaria de Educación del Distrito, 2011). Donde las comunidades educativas de las instituciones que tenían ya creada la emisora como recurso pedagógico compartían sus experiencias y que aportes han obtenido de esta herramienta de educación a la formación escolar y al aprendizaje comunicacional.

Las instituciones escolares que tienen emisoras en Colombia son muchas lo cual ha permitido que la información, el manejo y la implementación de una emisora escolar se pueda hacer más fácil, ya que en la web se encuentran noticias, programas, blogs, páginas y emisoras online que permiten un acercamiento al tema.

Para la creación de una emisora escolar se debe tener presente:

- **Teoría:** aquí estará toda la parte escrita de la emisora, o sea el proyecto donde está la justificación, los objetivos, la historia de la radio, conceptos, teorías, metodología entre otras.
- **Recursos técnicos:** para una radiodifusión en vivo por altavoces se necesita consolas, micrófonos, audífonos, computador y más elementos.
- **Programación:** se debe establecer que formatos tendrá la emisora, programas educativos, informativos, de entretenimiento, musicales, culturales, de opinión, etc.
- **Formatos:** construir unas hojas de los formatos que se van a presentar en la programación de la emisora.

### **Emisoras Escolares en Medellín**

Al realizar un sondeo en web y telefónicamente de algunos Colegios de la ciudad, con el fin de conocer si poseen Emisora Escolar, se pudo llegar a la conclusión que son muy pocas las instituciones que cuentan con una de éstas en el establecimiento, y aquellas que las tienen la utilizan como medio de regocijo para los estudiantes en los descansos donde sus contenidos son netamente musicales.

Algunos colegios que cuentan con este medio son:

- Emisora Escolar Colegio Fe y Alegría Santa María - Santo domingo sabio  
<http://lavoedelcolegio.blogspot.com/>
- Emisora Escolar RadioCastilla (IETEAC) <https://es-es.facebook.com/radiocastilla>
- Iefangel radio online - Caldas <http://iefangel.org/actualidad/quienes-somos/historia/>
- Gimnasio los Alcázares
- Radio Gimnasio moderno  
<http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/article-75511.html>
- Emisora Escolar FC Radio <http://fcmundo.blogspot.com/>

La mayoría de estas emisoras no tienen un horario y espacio fijo, muchas funcionan por días.

### **Emisoras Universitarias en Medellín**

La primera emisora Universitaria del país que funciona a raíz de la educación es la emisora de la Universidad de Antioquia que actualmente lleva 80 años de emisiones en la



ciudad. Fue fundada en el año 1933 y desde sus inicios se ha consolidado como uno de los medios de comunicación abierta y plural.

**Radio Altaír:** es el proyecto virtual de estudiantes y docentes de la Universidad de Antioquia los cuales desearon “Crear una emisora con programación especial para la web, (...) donde cumplieran con las demandas generadas en el mundo por la revolución informática y la necesidad de estar a tono con las dinámicas de producción y difusión de contenidos en la red” (Emisora Udea. S,f). Desde el año 2000 existe Altaír, emisora considerada la única en América Latina que funciona en la web y en pro de la educación.

Desde entonces las Universidades de la ciudad y del país han buscado implementar este medio de comunicación en sus instalaciones ya sea de forma análoga o digital, universidades como:

- Universidad de Medellín <http://www.udem.edu.co/index.php/servicios/frecuencia-u>  
- Análoga
- Universidad Pontificia Bolivariana  
[http://www.radiobolivarianavirtual.com/emisora.php?id\\_pagina=2](http://www.radiobolivarianavirtual.com/emisora.php?id_pagina=2) - Análoga
- Universidad Eafit <http://acustica.eafit.edu.co/Paginas/inicio.aspx> - Digital

Son unas de las emisoras más reconocidas con las que cuenta la ciudad, pero en el país podemos encontrar más ofertas de Emisoras universitarias. En el siguiente link podemos observarlas y escucharlas: <http://www.colombia.com/radio/t21/emisoras-universitarias>

### *Marco Metodológico*

La ruta a seguir para la Formulación y Desarrollo del Proyecto es la siguiente:

- **Diagnóstico:** Para el efecto se realizará una encuesta con preguntas cerradas a estudiantes, docentes, empleados y directivo, con el propósito de diagnosticar que temas a tratar y géneros de música programar.

- **Conformación de la Comisión reguladora o Comité editorial:** Dos representantes del Colegio y otros dos de Asovegas, como mínimo, harán las veces de Comité editorial, que tendrá la responsabilidad de aprobar o no la programación de cada mes. Resultará de gran utilidad contar con un experto externo en calidad de asesor.

- **Programación:** Con base en los horarios de descanso pedagógico de la jornada escolar, se realizará la programación semanal de acuerdo con las siguientes secciones:

- **Infórmate:** este será el noticiero del Colegio, donde informaremos sobre las actividades del mismo y sucesos extraordinarios. (Del colegio, la ciudad, el país).
- **Música:** de acuerdo con el resultado de a encuestas y teniendo presente las fiestas religiosas, cívicas y patrias de la institución, la ciudad, el departamento, el país y el mundo.
- **Culturízate:** se aprovecharán las festividades del mes para dar información sobre ese tema. De no haber algo especial se buscarán también temas en general de los cuales queremos que los alumnos aprendan y se eduquen.

- **Nuestro espacio:** este será el momento donde los alumnos podrán estar en la cabina de radio programando la música, hablando sobre un tema e interactuando con los demás compañeros.
- **Un experto:** aquí se traerá un personaje experto en un tema que queramos tratar y el cuál nos pueda resolver dudas. Se dará prelación a padres de familia y egresados.
- **Desde la rectoría:** este espacio servirá para el contenido de los videos mensuales “Desde la Rectoría”, pueda ser vigorizado.
- **Magazine:** será un pequeño programa donde los alumnos construirán pequeñas notas de temas en general (farándula, deporte, moda, música, etc.).
- **Tu voz:** espacio generador de crítica y opinión. Aquí los alumnos junto con los profesores podrán discutir temas.
- **Frase del día:** para finalizar la transmisión del día decir una frase religiosa, de crecimiento personal, de autoestima, etc.

Algo que se haría diario en el transcurso de la transmisión serán los **saludos de cumpleaños o felicitaciones** por un logro obtenido.

**Tabla 2 Parrilla semana**

Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<b>9.05 a 9.30</b>	Noticiero	Noticiero	Noticiero	Noticiero	Noticiero
<b>12 a 1</b>	Música	Música	Música	Música	Música
<b>12.30a 1.30</b>	Culturízate	Nuestro espacio	Un experto	Desde la rectoría	Magazine
<b>1.15 a 2.15</b>		Tu voz			
	Frase del día	Frase del día	Frase del día	Frase del día	Frase del día

## **Recursos**

**Recursos naturales.** La participación constante de los alumnos y de sus padres es de vital importancia para que la emisora funcione a favor de ellos mismos. La colaboración de los profesores para que algunas actividades de la emisora se puedan hacer de la mano de ellos, ayudará al crecimiento de la estación y al proceso de aprendizaje de los alumnos, ya que el objetivo de las tareas es aportar al desarrollo de competencias y habilidades orales y escritas.

**Red social.** La creación de una página en *Facebook* tiene como objetivo contar con una plataforma de retroalimentación donde los estudiantes puedan hacer sus peticiones sobre temas a tratar y música, allí también podrán opinar sobre la información que la emisora ofrecerá, esto buscando que los mismos alumnos ayuden a la formación y el mejoramiento de la estación.

**Página web.** Del Colegio y de Asovegas. Serán canales de difusión de primer orden.

**Manual de estilo para red social Facebook.** En esta era digital cada vez que escribimos algo en una red social, un blog o hasta en un mensaje instantáneo lo que estamos haciendo es dejando huellas en un universo virtual donde todo queda registrado en un mundo paralelo en el cual con solo teclear un nombre o una palabra clave salen miles de resultados relacionados, por esto la importancia de cuidar lo que se dice para reflejar una imagen positiva y crear una buena reputación.

El lenguaje implementado en las redes sociales ha cambiado con los años y la importancia que han logrado; al principio el interés por un buen escrito o una buena ortografía era algo nulo, en cambio hoy es de gran valor para muchos encontrar un

comentario, una publicación en Facebook o un twitter, bien escrito. Las personas se adecuan al medio, así que si se quiere un buen lenguaje hay que ofrecerlo; si desde el principio se hace evidente y clara la forma en que el medio, la persona o la entidad se expresa, así mismo será la respuesta del público.

Se debe tener en cuenta que las redes sociales ofrece la posibilidad de expresarnos de una forma más corta, incrementando el uso de abreviaciones, emoticones y muletillas que hacen más rápido el escribir lo que deseamos, pero el abusar de ellos es malo y está mal visto.

**Para el tono de comunicación en redes sociales se debe tener en cuenta:**

- *¿Cuál es la red social adecuada para nuestro propósito?*

Para el inicio de la emisora se trabajará con la red social Facebook, pero se tomará la posibilidad de habilitar en un futuro otra herramienta comunicativa como Twitter.

- *¿Con qué fin?*

El propósito es aprovechar esta red social como un medio de retroalimentación entre las partes que manejan la emisora y su público, que en este caso es el cuerpo estudiantil.

- *¿Qué se va a comunicar?*

La emisora tendrá como finalidad educar para formar y tener contenidos culturales para recrear, de esto partiremos para que la información que se transmite también se pueda encontrar en una plataforma virtual.

- *¿Qué tipo de lenguaje utilizaremos?*

Cercano y emocional, porque lo que queremos generar es un sentido de pertenecía con la emisora y ASOVEGAS.

Las emisoras convencionales aún tienen como principal acceso hacia ellos son las llamadas telefónicas, pero ahora la posibilidad de un mensaje de texto y de una publicación en una red social está igualando esta manera de comunicar.

Las nuevas tecnologías han facilitado el ser escuchado casi que inmediatamente, los smarphone y las tablets son el modo más rápido y cómodo para generar un mensaje y para que en segundo sea visto por alguien; por esta razón nuestra emisora ha decidido implementar la red social como herramienta comunicacional entre estudiante y la estación, aprovechando las tecnologías de mano que el personal del colegio tiene.

### **Reglamento – Emisora Escolar San José Vegas**

La Emisora Escolar San José Vegas, estará regida por los valores establecidos en el colegio y la Asociación; solidaridad, confianza, y respeto; para formar estudiantes con valores éticos, respetuosos de lo público, que ejercen los derechos humanos y conviven en paz.

Teniendo en cuenta esto, la Emisora Escolar San José Vegas, tendrá un reglamento que buscará garantizar el adecuado desarrollo de las actividades propuestas y dando cumplimiento con los objetivos.

- El funcionamiento para la Emisora Escolar San José Vegas, estará a cargo del comité de trabajo designado por ASOVEGAS y el Colegio.
- Los contenidos que se emitan, deberán estar redactados en un lenguaje adecuado, respetuoso y que ayude a la formación de los alumnos.
- La musicalización solo podrá ser la permitida por los directivos, ésta se reproducirá ligada a un contexto y significado.
- Los docentes que se integren a la Emisora deberán presentar un formato con anticipación de los programas y actividades que deseen realizar donde se especifique el tema, la actividad, el área de trabajo, las competencias, descripción de la actividad, los recursos y el horario.
- La emisora solo tendrá las transmisiones en los horarios ya establecidos, excepto en eventos institucionales donde se requieran el acompañamiento de ésta.

- El encargado de la Emisora deberá llevar la documentación adecuada de la emisora (programas, personal, equipos, musicalización, etc).
- Le emisora deberá tener todos los procesos legales que se requieran.
- Se deberá manejar un adecuado nivel de sonido para no generar contaminación auditiva.
- A la cabina de radio solo podrán ingresar con autorización de la persona encargada.

**Comportamiento de estudiantes dentro de la cabina de radio:**

- Hablar educadamente y con un tono de voz moderado.
- Pedir permiso para entrar.
- Respetar a las opiniones de los compañeros.
- No se consumirán bebidas o alimentos dentro de la cabina de radio.
- En horas de clase, será necesario presentar autorización por escrita de los profesores.
- No ingresar o apagar celulares o elementos que generen interferencias.
- Los bolsos deberán estar en los casilleros o no entrarlos a la cabina.
- Cumplir con los horarios.
- Seguir las órdenes del encargado de la cabina o profesores.

**Trabajos:**

- Asumir la responsabilidad de los trabajos establecidos.
- Tener los formatos diligenciados para cada programa y deben estar firmados por el responsable.



- Traer los elementos necesarios para la transmisión (grabaciones).
- Cumplir con las fechas de entrega.

**Equipos:**

- Cuidar los equipos de la cabina de radio.
- No utilizar ningún equipo sin autorización y acompañamiento.
- El préstamo de equipos debe hacerse con previa autorización y debe firmarse un formato de préstamo.
- Si algún equipo resulta con daños, la persona responsable en el préstamo deberá responder.

## **Manual de Estilo**

Para el diseño, la creación y la puesta en marcha de la Emisora Escolar, el Manual de Estilo es el soporte donde se establecen los criterios y las normas que se deberán tener en cuenta para el funcionamiento de este medio de comunicación, allí se fijan algunas pautas que para los programas, contenidos, la locución y musicalización, y algunas reglas que el personal involucrado con la emisora deberán seguir para el cumplimiento de los objetivos.

## **Principios**

### **Importancia de Educar**

La Emisora Escolar, se basa en la importancia de generar formatos y herramientas que aporten a la educación y formación de los estudiantes con la ayuda de toda la comunidad educativa.

- La creación de la Emisora Escolar busca participar en los nuevos formatos para la educación, aprovechando las tecnologías y el uso de las TIC para introducir espacios de formación.
- Estableciendo programas educativos y culturales para crear espacios de participación en la comunidad educativa.
- Crear un lugar para los estudiantes donde se eduquen, se entretengan y desarrollen competencias y habilidades orales y escritas
- Establecer una herramienta por medio de la cual se brinde la oportunidad de dar y recibir información, generando una retroalimentación y un lugar crítico y de reflexión.

## **Sostenibilidad**

- La Emisora Escolar no tendrá un fin económico, si no netamente educativo.
- ASOVEGAS junto con los directivos del Colegio serán los encargados de garantizar el sostenimiento educativo, cultural, social, legal y económico de la Emisora.
- A través de los programas de la Emisora no se hará publicidad o comerciales políticos ni de intereses económicos.
- La Emisora Escolar tendrá siempre presente el trabajar con responsabilidad social para su audiencia, cuidando los contenidos y buscando inculcar valores éticos y morales; sembrar el respeto a la dignidad humana.

## **Políticas para la Creación de Contenidos**

**Programas:** teniendo en cuenta que el tiempo en radio es corto y que la forma de escribir para este medio es diferente a la de uno escrito, el ser breve y conciso es la clave para la redacción de los programas radiales y para esto es necesario establecer:

- El ¿Quién?, ¿Qué?, ¿Dónde?, ¿Cuándo?, ¿Por qué?, ¿para qué? Y ¿Cómo? De la noticia o tema que se va a tratar.
- Una buena ortografía y redacción
- Hacerlo de manera simple y corta, pero sin que la información quede incompleta.
- Redactar en tiempo presente y en voz activa (cuando el sujeto realiza la acción).
- Aprovechar las palabras cortas, no es necesario usar palabras técnicas y difíciles de pronunciar.

- Escribir como si se estuviera hablando (así la persona no crea un texto que no sabrá leer después).
- Cuando se entrevista a una persona para una noticia o testimonio, o se lleva un invitado a la cabina, se debe tener de antemano las preguntas y los datos de éste (nombre y profesión).
- Se debe informar si el programa será en vivo o grabado.
  - **Programa en vivo:** se debe llevar los libretos impresos para los Locutores y la persona de control.
  - **Programa grabado:** se debe llevar la grabación y el libreto con el Contenido, tiempo y musicalización a la persona de control.

**Contenidos:** la responsabilidad de generar contenidos acordes al público es primordial para la Emisora Escolar San José Vegas, al producir temas adecuados se contribuye a crear conciencia y educación en los oyentes. Para la Emisora Escolar donde el objetivo principal es utilizar el medio para educar hay que tener mayor cuidado en la selección de contenidos que se van a transmitir, por esta razón los temas que se tratan en cada programa se deben revisar previamente para así buscar el formato, lenguaje y musicalización adecuado.

Según los programas que se desarrollaran en la Emisora Escolar hay un estilo de cómo realizar los contenidos:

**Noticia:** escribir una noticia para emisora debe hacerse de una forma más corta, en esta debe haber: (Letralibre, 2008).

- Título: en una frase que describa el hecho de la noticia, este debe enganchar al oyente.
- Encabezado o lead de la noticia: en un párrafo pequeño describir lo más importante de lo sucedido, aquí debe estar al menos el ¿Quién?, ¿Qué?, ¿Dónde? y ¿Cuándo?
- Cuerpo de la noticia: aquí se debe desarrollar y explicar lo que se dijo en el encabezado; contar las 5 w en párrafos cortos y claros. Los datos deben de indicarse de mayor a menor importancia.
- Cierre: es realizar una frase con el desenlace del hecho o lo que se realizará.

**Tabla 3 Noticiero. Ejemplo:**

<b>TÍTULO</b>	<b>El Colegio San José de las Vegas tendrá una Emisora Escolar</b>
<b>LEAD</b>	Los estudiantes del Colegio San José de las Vegas en los próximos meses contarán con una Emisora Escolar donde por medio de esta herramienta de comunicación podrán integrar a los procesos educativos de la institución.
<b>CUERPO</b>	<p>El Colegio San José de las Vegas a decidió implementar la Emisora Escolar en la institución como la más reciente estrategia pedagógica que se está desarrollando en el país, la cual busca una edificación colectiva del conocimiento a través de los medios de comunicación, y donde los estudiantes crearán los contenidos para los programas que ayudarán en las competencias orales y escritas de de cada uno.</p> <p>Luisa Fernanda Vargas, directora de la Asociación de Padres de Familia del colegio manifiesta que el objetivo de la Emisora Escolar es “Diseñar un espacio de integración e interacción comunicativa entre los estudiantes, el personal administrativo, los docentes, y los padres de familia del colegio, aportando a la formación de la comunidad educativa.”</p>
<b>CIERRE</b>	El Colegio San José de las Vegas espera que este nuevo proyecto sea todo un éxito y que los estudiantes, padres de familia y docentes se apropien de la emisora.

**Locución:** el estilo de la voz y la forma de hablar de cada individuo es característico, pero hay elementos que mejoran y ayudan a hacerlo correctamente.

Un locutor es la persona que está detrás del micrófono dando información o entretenido al oyente, este debe tener en cuenta unos pasos que permiten que su oratoria sea amena y apropiada:

- Ojo con lo que se dice: el estudio de los temas que se presentan en un programa de radio es importante para establecer el lenguaje adecuado y las palabras acordes.
- Cuidar su dicción: hablar de forma correcta equivale a pronunciar bien las palabras (para esto se debe saber su significado) y cuidar el exagerar a la hora de pronunciarla.
- Identificarse con el oyente: se debe conocer al público al que se va a dirigir para así hablar con el estilo y las palabras adecuadas, de esta manera la información llegará correctamente.
- Ritmo: hablar con un ritmo adecuado, ni muy rápido ni muy despacio porque esto va a generar que el oyente no entienda o no le preste atención.
- Micrófono: siempre debe haber un espacio moderado entre el locutor y el micrófono para que no se escuchen ruidos (el tragar saliva, la respiración o la pronunciación marcada de la s, r, p).
- Coordinación: el interrumpir a una persona cuando habla es falta de educación y más aún en un medio público donde otras personas pueden verte u oírte, para esto es importante tener paciencia, mirar a la otra persona mientras habla para saber cuándo

va a terminar y en el mejor de los casos tener a mano un libreto escrito de lo que va a decirse.

- ¿cómo cautivar a quien escucha?: Ser interesante y agradable para el oyente. Manejar la tonalidad correspondiente al tema que se habla (noticia, entretenimiento, entrevista, etc)

**Entrevista:** la entrevista radiofónica se debe preparar detalladamente ya que va dirigida a terceros, por esto se recomienda:

- Estudiar la entrevista de antemano.
- Tener en cuenta que el tiempo en radio es corto.
- Conocer el tema y el personaje que voy a entrevistar, realizar una investigación en libros, web y periódicos sobre quién se va a hablar y de lo qué se va a decir de él.
- Hay que diferenciar si en la entrevista lo importante es el tema o el personaje.
- Conocer el público y orientar la entrevista de tal manera que el oyente se interese.
- Realizar una lista de preguntas sobre el tema o personaje, no muchas ya que en el transcurso de la entrevista pueden surgir más, ni muy pocas y no tener luego que preguntar.
- Las preguntas deben ser cortas y claras.
- Evitar preguntas que su respuesta sea sí o no.

- Al contactar al entrevistado, explicarle que se desea hablar en la entrevista y darle a conocer las preguntas que se formularon, así el llegará preparado.
- Escuchar al entrevistado con atención, mirarlo a la cara y no interrumpir.
- Al comenzar la entrevista contextualizar al oyente sobre quién es el personaje, luego saludarlo para que comience el tema.
- El trato con el entrevistado debe ser respetuoso y cordial.
- Evitar las muletillas (emmm).
- Al finalizar despedir al entrevistado, agradecer su participación y de nuevo contextualizar al oyente quién es.
- Establecer musicalización de fondo.

Si la entrevista es pregrabada y se va a reproducir en el programa, se debe llevar el audio en el formato que indique la persona de control y un pequeño guion donde se indique tiempo y frase con que se comienza y se finaliza.

### **Entrevista**

**Tema:** danza moderna

**Personaje:** Juan Carlos Marín, profesor de danza moderna

**Tabla 4 Entrevista**

<b>Entrada</b>	0,02 segundos	Buenos días nos encontramos en esta ocasión...
<b>Salida</b>	3,05 minutos	Agradecemos al señor Juan Carlos Marín por...



**La crónica:** este es un relato de un acontecimiento y su objetivo es informar. El cronista narra y describe desde su punto de vista.

- Debe haber una investigación amplia del tema.
- Acudir al lugar de los hechos.
- Entrevistar a testigos y fuentes oficiales.
- Redactar con un hilo conductor para que el oyente no se distraiga.
- Ser muy detallista a la hora de narrar.
- Su narración debe ser en voz activa.
- Poner frases que indiquen momento y lugar actual (en este momento, acaba de pasar, en este lugar, etc).
- Tener cifras, fechas y horas.
- Primero el cargo y luego el nombre de las personas involucradas.
- Primero se indica qué sucede luego dónde.
- Establecer musicalización de fondo.
- No hay una estructura estricta para la narración de la crónica, pero es bueno tener en cuenta:

- **Apertura:** se describe el tema y se busca llamar la atención del oyente. Indicar el qué, cuándo, cómo y dónde.
- **Desarrollo:** mostrar lo que paso con una descripción detallada de los hechos en el tiempo. Indicar el por qué y para qué.
- **Cierre:** debe ser algo rápido y puede ser en forma de conclusión o de expectativa.

Si la crónica es pregrabada y se va a reproducir en el programa, se debe llevar el audio en el formato que indique la persona de control y un pequeño guion donde se indique tiempo y frase con que se comienza y se finaliza.

**Tema:** violencia contra la mujer

<b>Entrada</b>	0,02 segundos	Buenos días nos encontramos en esta ocasión...
<b>Salida</b>	3,05 minutos	Agradecemos al señor Juan Carlos Marín por...

**Tabla 5 Crónica**

<b>CONTROL</b>	<b>Entra música (pista 8) 0,15 seg</b> <b>Baja a fondo</b>
<b>LOCUTOR</b>	Hace 50 años atrás, la violencia contra la mujer sigue siendo noticia de todos los días.....
<b>CONTROL</b>	<b>Entra entrevista 1</b> (El siempre venia en las noches tomado y empezaba a gritarle a los niños...) <b>Entra: 0,1 seg</b> <b>Sale 0,80seg</b>

<b>CONTROL</b>	<b>Sube música por 0,6 seg Baja música a fondo</b>
<b>LOCUTOR</b>	Actualmente las entidades protectoras de los derechos humanos...
	<b>(Desarrollo de crónica)</b>
<b>LOCUTOR</b>	Se espera que la justicia castigue a quién ha cometido estos actos de violencia contra la mujer...

**El reportaje:** aquí se hace una narración más amplia a diferencia de la crónica. Se describe muy detalladamente lo sucedido, en donde y quienes están involucrados.

- Se debe establecer el hecho.
- Realizar una investigación amplia de lo sucedido.
- Acudir al lugar de los hechos.
- Entrevistar fuentes y testigos.
- Resaltar cifras, fechas y horas
- Su narración debe tener:
  - **Apertura:** indicar cuál es el tema de una manera que cautive al oyente.
  - **Desarrollo:** Esta es la parte más amplia y detallada del reportaje, aquí se desarrolla el hecho con datos, argumentos, entrevistas y todo lo que se haya encontrado en la investigación.
  - **Cierre:** se da una conclusión donde fortalezca la idea inicial, el enfoque del reportaje.

- Establecer musicalización de fondo.

Si el reportaje es pregrabado y se va a reproducir en el programa, se debe llevar el audio en el formato que indique la persona de control y un pequeño guion donde se indique tiempo y frase con que se comienza y se finaliza.

**Tema:** danza moderna

**Duración:**

<b>Entrada</b>	0,02 segundos	Buenos días nos encontramos en esta ocasión...
<b>Salida</b>	3,05 minutos	Agradecemos al señor Juan Carlos Marín

**Tabla 6 Reportaje**

<b>CONTROL</b>	<b>Sonido ambiente de un niño</b> <b>Sale a los 0,25 seg</b> <b>Sube música (canción) 0,10seg</b> <b>Baja a fondo</b>
<b>LOCUTOR</b>	Entre 9 y 9 y media de la mañana, antes de presentarse al trabajo o cumplir con las obligaciones diarias o asistir a clases para adultos, un grupo de madres deja a sus hijos al cuidado de educadores infantiles en aulas acondicionadas para ello...
<b>CONTROL</b>	<b>Entra entrevista 1</b> (El siempre venia en las noches tomado y empezaba a gritarle a los niños...) <b>Entra: 0,1 seg</b> <b>Sale 0,80seg</b>
<b>CONTROL</b>	<b>Sonido de niños jugando</b> <b>Sale a los 0,30seg</b> <b>Sube música (canción)0,10seg</b> <b>Baja a fondo</b>
<b>LOCUTOR</b>	En el módulo F1 del Centro Penitenciario de Aranjuez conviven 13 parejas con sus hijos. El día en que se realizó la visita estudiaban la posibilidad de incorporar otras cuatro. Rafael y Manuela viven aquí desde hace no mucho...

<b>CONTROL</b>	<b>Entrevista 1</b> (Siete meses llevamos aquí ¿no Manuela?) <b>Entra: 0,1 seg</b> <b>Sale 0,8seg</b>
<b>LOCUTOR</b>	<b>(Desarrollo del reportaje)</b>
<b>LOCUTOR</b>	Estas madres terminan el día junto con sus hijos, rezándole a Jesús esperanzadas en...

**Radionovela:** es el relato de una historia dramática la cual se divide por capítulos. Para su realización se debe:

- Escoger el tema para la creación de esta, o seleccionar una novela escrita.
- Realizar un diálogo ameno y entretenido.
- Si va haber un narrador, este debe tener intervenciones cortas.
- Seleccionar los efectos y musicalización.
- Realizar el guion técnico.

### Guión

**Tema:** “El Ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha”

**Personajes:** Narrador

Don Quijote

El cura

Maese Nicolás

**Texto original:** “Tuvo muchas veces competencia con el cura de su lugar (que era hombre docto graduado en Sigüenza), sobre cuál había sido mejor caballero, Palmerín de

Inglaterra o Amadís de Gaula; mas maese Nicolás, barbero del mismo pueblo, decía que ninguno llegaba al caballero del Febo, y que si alguno se le podía comparar, era don Galaor, hermano de Amadís de Gaula, porque tenía muy acomodada condición para todo; que no era caballero melindroso, ni tan llorón como su hermano, y que en lo de la valentía no le iba en zaga.”

**Tabla 7 Radio novela**

<b>CONTROL</b>	<b>musicalización (canción) 0,15 segundos Baja a fondo</b>
<b>NARRADOR</b>	“Tuvo muchas veces competencia con el cura de su lugar (que era hombre docto graduado en Sigüenza), sobre cuál había sido mejor caballero.”
<b>CONTROL</b>	<b>Sonido de trastos y copas sobre la mesa musicalización</b>
<b>DON QUIJOTE</b>	“Y vos, señor Cura, que sois docto, ¿quién creéis que fue mejor Caballero, Palmerín de Inglaterra o Amadís de Gaula?”
<b>EL CURA</b>	Cierto es, don Alonso, que graduado soy de Sigüenza, y de mis estudios de la caballería creo que Amadís...
<b>CONTROL</b>	<b>se escucha el golpe de un vaso en la mesa y el Barbero interrumpe</b>
<b>MAESES NICOLÁS</b>	Pues yo considero que ninguno de los caballeros de los que habláis llega a la grandeza del Caballero del Febo, y si por acaso alguno le puede comparar, no será nada menos que Don Galaor, hermano de Amadís, porque el tal do Galaor tenía muy acomodada condición para todo; a mas que no era caballero melindroso, ni tan llorón como Amadís. Que en lo de la valentía no le iba en zaga.”
<b>CONTROL</b>	<b>continúa murmullo de la conversación mientras el narrador habla</b>
<b>NARRADOR</b>	.....

**Cuentos infantiles:** narración de historias inventadas para niños, en los que sus contenidos se desarrollan para dejar una enseñanza.

- Debe hacerse una narración clara y sencilla.
- Sin palabras técnicas.
- Se puede inventar el cuento o escoger uno ya conocido.
- Hacerse de manera muy creativa.
- Si va haber un narrador, este debe tener intervenciones cortas.
- Seleccionar los efectos y musicalización.
- Se relata de una manera muy descriptiva.

### **Guión**

**Tema:** “Caperucita roja”

**Personajes:** caperucita

La mamá

El lobo

La abuela

El cazador

**Duración:** 1.05

**Texto original:** Había una vez una niña muy bonita. Su madre le había hecho una capa roja y la muchachita la llevaba tan a menudo que todo el mundo la llamaba Caperucita Roja.

- Qué bonita capa roja madre

Un día, su madre le pidió que llevase unos pasteles a su abuela que vivía al otro lado del bosque, recomendándole que no se entretuviese por el camino, pues cruzar el bosque era muy peligroso, ya que siempre andaba acechando por allí el lobo.

Caperucita Roja recogió la cesta con los pasteles y se puso en camino.

- estoy muy contenta iré a ver a mi abuelita

La niña tenía que atravesar el bosque para llegar a casa de la Abuelita, pero no le daba miedo porque allí siempre se encontraba con muchos amigos: los pájaros, las ardillas...

De repente vio al lobo, que era enorme, delante de ella.

- ¿A dónde vas, niña?- le preguntó el lobo con su voz ronca.

- A casa de mi Abuelita- le dijo Caperucita.

- No está lejos- pensó el lobo para sí, dándose media vuelta.

Caperucita puso su cesta en la hierba y se entretuvo cogiendo flores: - El lobo se ha ido - pensó-, no tengo nada que temer. La abuela se pondrá muy contenta cuando le lleve un hermoso ramo de flores además de los pasteles.

### Tabla 8 Cuentos infantiles

<b>CONTROL</b>	<b>musicalización (canción) 0,15 segundos</b> <b>Baja a fondo</b>
<b>NARRADOR</b>	Había una vez una niña muy bonita. Su madre le había hecho una capa roja y la muchachita la llevaba tan a menudo que todo el mundo la llamaba Caperucita Roja.
<b>CAPERUCITA</b>	Qué bonita capa roja madre
<b>NARRADOR</b>	“Un día, su madre le pidió que llevase unos pasteles a su abuela que vivía al otro lado del bosque, recomendándole que no se entretuviese por el camino, pues cruzar el bosque era muy peligroso, ya que siempre andaba acechando por allí el lobo. Caperucita Roja recogió la



	cesta con los pasteles y se puso en camino.
<b>CONTROL</b>	<b>sonido del bosquet</b>
<b>CAPERUCITA</b>	estoy muy contenta iré a ver a mi abuelita
<b>CONTROL</b>	<b>sonido del bosquet y animales Caperucita cantando (la, la, la)</b>
<b>NARRADOR</b>	La niña tenía que atravesar el bosque para llegar a casa de la Abuelita, pero no le daba miedo porque allí siempre se encontraba con muchos amigos: los pájaros, las ardillas... De repente vio al lobo, que era enorme, delante de ella.
<b>CONTROL</b>	<b>efecto de peligro y de lobo aullando</b>
<b>LOBO</b>	¿A dónde vas, niña?- le preguntó el lobo con su voz ronca
<b>CAPERUCITA</b>	A casa de mi Abuelita.
<b>LOBO</b>	¿No está lejos?
<b>NARRADOR</b>	Pensó el lobo para sí, dándose media vuelta. Caperucita puso su cesta en la hierba y se entretuvo cogiendo Flores.
<b>CAPERUCITA</b>	El lobo se ha ido, no tengo nada que temer... La abuela se pondrá muy contenta cuando le lleve un hermoso ramo de flores además de los pasteles.

**Anexo:**

- No diga “al momento de decidir”, diga “en el momento de decidir”.
- No diga “a pesar que”, diga “a pesar de que”.
- No diga “a profundidad”, diga “en profundidad”.
- No diga “asumo que ella irá”, diga “supongo”, “presumo” o “creo que ella irá”.
- No diga “bajo estas circunstancias”, diga “en estas circunstancias”.

- No diga “decolaje”, es una palabra derivada del vocablo francés décollage. Diga “despegue”.
- No diga “el autoestima”, diga “la autoestima”.
- No diga “el cronograma contempla cuatro fases”, diga “el cronograma prevé”, “considera” “establece cuatro fases”.
- No diga “en la medida que sea posible”, diga “en la medida en que sea posible”.
- No diga “fechas claves”, diga “fechas clave”.
- No diga “la casi totalidad”, diga “casi la totalidad”.
- No diga “más nunca”, diga “nunca más”.
- No diga “Medio Oriente”, diga “Oriente Medio”.
- No diga “violación a los derechos humanos”, diga “violación de los derechos humanos”.
- No diga “los años veintes, diga “los años veinte” o, aún mejor, “el segundo decenio del siglo”.
- Evite el queísmo (abuso o uso indiscriminado de la preposición que). Puede sustituir el que por cual, el cual, quien, quienes, etcétera. (Universidad Nacional, s,f).

**Musicalización:** sabiendo que la Emisora Escolar tiene como prioridad que los contenidos sean educativos, la musicalización que se debe manejar en ella deberá ser de acuerdo a los temas que se traten en los programas; Como también habrá un espacio donde

los alumnos podrán pedir su música, esta será aceptada o rechazada por la persona de control según su letra y deberá presentarse con un contexto.

Aquí se debe asumir el reglamento de respetar los derechos de autor, por esto se debe diligenciar el proceso adecuado con Sayco y Acinpro para el manejo de la música.

## Resultados

Los resultados obtenidos en este proyecto, muestran que después de haberse aplicado las dinámicas y estrategias para que la Emisora tuviera acogida por los estudiantes, fue efectiva.

Por lo anterior, se acepta que la hipótesis planteada, las Emisoras Escolares son una herramienta pedagógica en el proceso de aprendizaje, que privilegia la formación en los valores y la transversalización temática de las áreas, contribuyendo con la creación colectiva de un medio de comunicación, donde participe la comunidad educativa.

Respecto a lo mencionado en el párrafo anterior, se comprueba que tanto los estudiantes como los docentes de ahora, están dispuestos a integrar nuevas herramientas metodológicas que ayuden y aporten al aprendizaje de éstos.

En base a la investigación que se realizó, indagando sobre las Emisoras escolares de la ciudad de Medellín, se pudo constatar que esta herramienta se ha tomado en varias Instituciones como fuente de información y aprendizaje, pero que a falta de una propuesta bien planteada y un proyecto bien creado, estas emisoras han quedado en estambay o se han convertido en un medio solo de recreación.

Por consiguiente en el Colegio San José de Las Vegas, se realizó el proyecto paso a paso, con las indicaciones pertinentes por parte de Asovegas y las directivas del colegio, pudiendo así llevar a cabo en el segundo semestre del 2013 la inauguración de Radio Vegas con la participación de la emisora Radio Tiempo.

La participación de las alumnas de once, en especial de la personera de la sede femenina, ayudo a que las demás estudiantes tuvieran acogida en la emisora y pudieran participar en

la programación diaria de Radio Vegas. Estas mismas han sido las creadoras tanto de los contenidos como de los formatos necesarios de una emisora, como lo son los cabezotes.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, se comprueba que planteando en una institución el proyecto de emisora escolar como herramienta pedagógica en el proceso aprendizaje de los estudiantes, con los parámetros y procedimientos indicados, ésta se puede llevar a cabo con resultados positivos y con un funcionamiento constante.

### **Conclusiones**

La emisora escolar como herramienta de comunicación educativa y de dispersión, ha sido de gran aceptación por los estudiantes del Colegio San José de Las Vegas, los cuáles han tomado esta propuesta como parte de su ambiente escolar.

La participación de los estudiantes por voluntad propia se ha demostrado principalmente en los grupos de bachillerato de décimo y once, y entre los de primaria con los grados cuarto y quinto, estos constantemente se encuentran en las diferentes actividades para el desarrollo de Radio vegas.

La creación y divulgación de programas radiales para la emisora por los estudiantes, les ayuda a desarrollar habilidades lingüísticas y orales que a su vez aportaran a sus procesos educativos.

La estrategia cable que se utilizó para que los estudiantes conocieran la emisora y se apropiaran de ella fue un éxito; la creación de microprogramas acompañados de música hizo que ellos pudieran compartir sus mensajes, temas y música.

La implementación adecuada del espacio físico de la emisora con los equipos necesarios ayudo a que el desarrollo de Radio Vegas fuera eficaz y eficiente.

### **Recomendaciones**

Ya generado el conocimiento y la apropiación de la emisora escolar Radio Vegas por parte de los alumnos, lo siguiente es generar más participación por parte de los estudiantes que no lo hacen; el que participen de la creación de programas, contenidos y en la locución hace que la emisora no solo sea para ellos, sino también realizado por ellos.

Comenzar a desarrollar efectivamente los programas propuestos inicialmente, donde se podrá generar la participación activa de toda la comunidad educativa, estudiantes, docentes, padres de familia y ex alumnos del colegio.

Fomentar un acercamiento hacia la emisora de los alumnos hombres que se encuentran en la sede del Retiro, con el objetivo de que estos tengan en cuenta que son parte de Radio Vegas.

En un futuro buscar la manera de llevar la emisora Radio Vegas a la sede masculina y a la sede femenina de primaria. Una de las estrategias para realizarlo es de implementación de bafles para primaria y en caso de la sede del retiro poder realizarse por programas pregrabados o por la difusión en la web.

## Referencias

Acinpro. Asociación colombiana de intérpretes y productores fonográficos. (1982). Quienes somos. Recuperado de <http://www.acinpro.org.co/sitio/index.php/sobre-acinpro/quienes-somos>

Alaharaca, Los niños tenemos la palabra. (S.F) Recuperado de <http://www.mincultura.gov.co/Sitios/alharaca/index.aspx>

Aguar, Cristian. (2009). Radio en Internet, sistematización de una experiencia comunicativa. Recuperado de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis188.pdf>

Didácticas de los medios de comunicación. (2010) Géneros radiofónicos. Recuperado de [http://roberto.dgme.sep.gob.mx/doc/audio/generos\\_rad.pdf](http://roberto.dgme.sep.gob.mx/doc/audio/generos_rad.pdf)

El Espectador. (2011). Colorin ColorRadio: 19 años emitiendo contenidos para los niños. Recuperado de <http://www.elespectador.com/impreso/unchatcon/articulo-279375-colorin-colorradio-19-anos-emitiendo-contenidos-los-ninos>

Hurtado Teresita, Arévalo Sandra & Ríos Mauricio. (S.F). Radio educativa en Colombia. <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/TVeducativa/1600/w3-article-240430.html>



Historia de rcn Radio, (2007). Publicado en Mercadeo y Publicidad.com. fuente.  
 Recuperado de  
<http://mercadeoypublicidad.com/Secciones/Biblioteca/DetalleBiblioteca.php?recordID=6608>

Luis Ángel, Biblioteca. (S.F). Radio escolar.. Recuperado de  
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per76.htm#Fuentes>

Letralibre.es. (2008) el sitio de la lengua española y la literatura. Recuperado de  
<http://revistaletrealibre.blogspot.com/2012/01/los-generos-periodisticos.html>

Letralibre.es. (2008) el sitio de la lengua española y la literatura. Recuperado de  
<http://revistaletrealibre.blogspot.com/2012/01/los-generos-periodisticos.html>

Medios de comunicación de antioquia. (2013). Reseña histórica de Caracol Radio.  
 Recuperado de <http://www.historiadeantioquia.info/medios-de-comunicacion-en-antioquia/resena-historica-de-caracol-radio.html>

Ministerio de Educación Nacional República de Colombia. (S.F). Colombia aprende, la red  
 del conocimiento. Recuperado de  
<http://www.colombiaprende.edu.co/html/TVeducativa/1600/w3-article-238351.html>

Pareja, Reynaldo, (1929-1980). Historia de la radio en Colombia. Recuperado de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/radio.htm#Bibliografia>

Perotin. (2008). Los inicios de la radio. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/2435257/Los-inicios-de-la-Radio>

Pinto, María. (2006). Lenguaje radiofónico. Recuperado de <http://www.mariapinto.es/alfamedia/radio/lenguaje.htm>

Pherez, Jorge Mario. (S.F) Red de Radio y Tv en Internet de Colombia. Recuperado de <https://sites.google.com/a/alaire.info/rrtic/la-radio-virtual-en-colombia-el-antes-el-hoy-y-el-manana>

Real Academia Española. (2001). Radio, medio de comunicación. Recuperado de [http://es.wikipedia.org/wiki/Radio\\_\(medio\\_de\\_comunicaci%C3%B3n\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Radio_(medio_de_comunicaci%C3%B3n))

Sayco. Documentos. (2008) Emisoras de Radio. Recuperado de <http://www.sayco.org/documentos/tarifas/radio%20y%20tv/emisoras.pdf>

Sayco. (S.F) Sociedad de autores de Colombia. Recuperado de <http://www.sayco.org/contenido/contenido.aspx?catID=453&conID=817>

Secretaria de Educación del Distrito. (2011). Primer Encuentro Distrital de Emisoras Escolares “Colegios al Día”. Recuperado de <http://www.sedbogota.edu.co/index.php/noticias-secundarias/329-primer-encuentro-distrital-de-emisoras-escolares-colegios-al-dial.html>

Secretaria de Prensa (2008). Estatuto de radio en Colombia. Recuperado de <http://web.presidencia.gov.co/sp/2008/agosto/04/15042008.html>

Universidad Nacional de Colombia. (S.F) Red de Radio Universitaria de Colombia. Recuperado de [http://www.unradio.unal.edu.co/fileadmin/Radio/Audio/download/Manual\\_estilo\\_RRUC.pdf](http://www.unradio.unal.edu.co/fileadmin/Radio/Audio/download/Manual_estilo_RRUC.pdf)

Uribe, Álvaro (2008) Decreto 2805. Servicio de radiodifusión sonora. Recuperado de: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=31747>

## Apéndices

### Apéndice A. Instructivo para el pago de los Derechos de Autor en una emisora

#### SAYCO

Es una sociedad que se encarga de regular la distribución y difusión de los derechos patrimoniales de autor, ya sean comunicaciones públicas y/o reproducción de música. A ésta pertenecen las editoriales, los Compositores y los Autores.

Para el pago de derechos se debe tener en cuenta si la emisora se transmite vía web o es una emisora “comunitaria” Dado el caso de debe proceder de la siguiente forma:

**Web:** debe ser enviada una solicitud al correo [digitales@sayco.org](mailto:digitales@sayco.org) allí especificar los siguientes aspectos:

- URL de la página
- Obras musicales a reproducir - cada cuanto
- Indicar si la Emisora es comercial
- Sinopsis del proyecto
- Preguntas al respecto

**Comunitaria:** para este tipo de emisora, es necesario tener en cuenta que el Ministerio de Educación debe autorizar y dar un “código o referencia”, para el funcionamiento de la misma; si es así la emisora estará obligada a realizar un pago correspondiente a los derechos de autor, que puede ser el 75% o 100% de un salario mínimo. (Sayco, 2013)

## ACINPRO

Sociedad encargada de regular equitativamente los derechos de difusión musical de Artistas, Ejecutantes y Productores Fonográficos.

Para la creación de la Emisora escolar se debe tener en cuenta:

- Autorización del Colegio.
- Si en algún momento dicho medio de comunicación desea salir al aire con dial comercial, es necesario hacer pública, dicha intención y ser autorizado por el Ministerio de las Comunicaciones.
- Para funcionar en la web debe comprarse el dominio de la página, una URL y obtener una autorización de los Derechos Protegidos. El pago de una emisora que funcione en la web sería de un Salario Mínimo o el 30% de éste.

En el caso del colegio San José de las Vegas, la emisora en un principio será Difundida por parlantes por tanto se deberá:

- Enviar a Acinpro un certificado de existencia y representación Legal del Colegio San José de las Vegas, Sinopsis del proyecto.
- E Indicar el manejo de la música (Almacenamiento digital, Casete, Cd's, etc.) (Acinpro, 1982)

**Almacenamiento digital:** se espera que las descargas de música se realicen en una página legal, el valor es de un Salario Mínimo o menos, se hace cada año y ofrece 1.000 canciones. (Canción adicional esta aproximadamente en \$120).

Para de firmar un contrato se debe llegar a un acuerdo del monto que debe pagar el colegio, esta tarifa se maneja con el Salario Mínimo y se realiza mensualmente. Al quedar pactado el contrato, la emisora deberá presentar cada mes una planilla con las canciones que se reproducen y cuantas veces se hizo, el formato se encuentra en la página web de Acinpro.

En la página <http://www.saycoacinpro.org.co/> se encuentra el listado de canciones que se podrán difundir.

## Apéndice B. Cronograma de actividades

**Tabla 9 Cronograma**

Fecha	Descripción actividad	Responsables	Fecha final
01/08/2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inducción, presentación de la practicante</li> </ul>	Luisa Vargas	01/08/2013
02/08/2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración proyecto emisoras escolar</li> <li>Reunión con designado del colegio para avalar el proyecto.</li> </ul>	Luisa Vargas Tatiana Uribe	09/08/2013
05/08/2013	Elaboración del proyecto, Emisora Escolar	Tatiana Uribe	09/08/2013
06/08/2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega oficial de la cabina de radio.</li> <li>Reunión con Juan Esteban Comunicador del colegio.</li> </ul>	Luisa Vargas Carol Acevedo Tatiana Uribe	06/08/2013
09/08/2013	Reunión con Juan Esteban Comunicador del colegio (revisión del proyecto y encuesta)	Juan Esteban Luisa Vargas Tatiana Uribe	
12/08/2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cotización y compra de los recursos técnicos para el normal funcionamiento de la emisora.</li> <li>- 2 micrófonos de condensador con anti pop (MXL)</li> <li>- Monitor de respuesta plana (par) MAudioBX5A</li> <li>- 2 audífonos dinámicos Soni</li> <li>- 1 cable 2x1</li> <li>- 1 brazo</li> <li>- 1 base</li> <li>- 1 grabadora periodista</li> </ul>	Luisa Vargas	16/08/2013

13/08/2013	Reunión con Claudia Llano, Directora del Centro de Tecnología e Información, quien avalará el formato de la encuesta.	Luisa Vargas Tatiana Uribe	13/08/2013
14/08/2013	Visita a las oficinas de Sayco y Acinpro	Tatiana Uribe	14/08/2013
16/08/2013	Reunión con Adriana Saldarriaga, Asesora externa de comunicaciones.	Adriana Luisa Vargas Tatiana Uribe	16/08/2013
20/08/2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunión con designado del colegio para avalar el proyecto.</li> </ul>	Luisa Vargas	20/08/2013
21/08/2013	Primer encuentro con Juan Carlos Múnera asesor de práctica	Luisa Vargas Tatiana Uribe	21/08/2013
26/08/2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunión con Juan Carlos Múnera asesor de práctica (programación).</li> <li>• Presentación de practicante a los integrantes de la junta directiva</li> </ul>	Luisa Vargas Tatiana Uribe	26/08/2013
5/09/2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunión con Camila, personera y compañeras.</li> <li>• Reunión con Juan Carlos Múnera asesor de práctica</li> </ul>	Tatiana Uribe	5/09/2013
9/09/2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunión con Camila, personera y compañeras.</li> <li>• Reunión con alumnas del grado once interesadas en hacer parte de la Emisora Escolar</li> </ul>	Tatiana Uribe	9/09/2013
13/09/2013	Llegada de los compra de recursos técnicos para el normal funcionamiento de la Emisora.	Luisa Vargas Tatiana Uribe	13/09/20013
16/09/2013	Acompañamiento de la emisora a la semana cultural	Tatiana Uribe	18/09/2013



23/09/2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunión con Juan Carlos Múnera asesor de práctica</li> </ul>	Luisa Vargas Tatiana Uribe	23/09/2013
24/09/2013	Reunión para avalar contenidos	Tatiana Uribe Luisa Vargas	24/09/2013
24/09/2013	Realización de encuestas	Tatiana Uribe	26/09/2013
25/09/2013	Comienzo de la emisora (transmisiones de prueba)	Tatiana Uribe	
26/09/2013	Reunión con María Adelaida Escobar Uribe, Asesora externa (madre del Colegio)	Luisa Vargas Tatiana Uribe	26/03/2013
27/09/2013	Realización de encuestas en el Masculino, Sede El Retiro	Tatiana Uribe	27/09/2013
30/09/2013	Reunión con emisora Radio tiempo	Luisa Vargas Tatiana Uribe	30/09/2013
01/10/2013	Tabulación de Encuestas	Tatiana Uribe	02/10/2013
02/10/2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de cuenta en Twitter</li> <li>• Programación del menú con el restaurante Cres</li> </ul>	Camila Muñoz, personera	02/10/2013
03/10/2013	Creación del mural	Tatiana Uribe	03/10/2013
07/10/2013	Realizar sistematización del proyecto, Emisora Escolar San José de Las Vegas ( Semana de Receso Escolar)	Tatiana Uribe	11/10/2013
15/10/2013	Campaña de expectativa para la inauguración de la emisora.	Tatiana Uribe	17/10/2013

18/10/2013	Inauguración	Comité emisora Comité editorial Tatiana Uribe	30/11/2013
23/10/2013	Participación de Primaria en la Emisora Escolar	Tatiana Uribe	30/11/2013

## **Apéndice C. Programación**

### **Justificación**

ASOVEGAS desde su deseo de participar constantemente en la educación y formación de los alumnos del colegio, implementa actividades y herramientas que ayudan al desarrollo físico e intelectual de éstos, teniendo en cuenta también la importancia que los padres de familia tienen a dicho proceso.

La emisora será un instrumento educativo y cultural donde se busca que los estudiantes desde la creación de contenidos y programas puedan desarrollar competencias y habilidades escritas y orales, encargándose de la realización de programas como el noticiero, el magazine y entre otros.

### **Objetivos**

#### **General**

Crear un medio de comunicación donde la comunidad educativa (estudiantes, padres, profesores y personal administrativo) tengan la oportunidad de buscar nuevas estrategias para la formación de sus alumnos.

#### **Específicos**

Establecer un instrumento donde los estudiantes podrán desarrollar habilidades de comunicación escrita y oral desde la realización de contenidos radiofónicos para la emisora.

Generar espacios de información y educación, críticos y de reflexión para la comunidad educativa.



Entrevista		Entrevista		Entrevista	Alumna : Personaje:
------------	--	------------	--	------------	------------------------

**FORMATO DE ENTREGA**

<b>Semana 1: del 1 al 7 de septiembre</b>		<b>RESPONSABLES</b>
<b>ENCARGADOS</b>	<b>FIRMAS</b>	<b>Tatiana U.</b>
Alumna 1		
Alumna 2		<b>Fecha de entrega: 31 de agosto</b>
Alumna 3		

**Noticiero:** (nombre)

**Fecha:** miércoles, 4 de septiembre

**Noticia:** Encuentro con Cristo

**Duración:** 2, 05 segundos

**Participantes:** Alumna 1

Alumna 2

**Musicalización:**

**Tabla 13 Noticiero GUIÓN**

<b>CONTROL</b>	<b>ENTRADA CABEZOTE DE NOTICIERO</b> <b>Duración 0,15 segundos</b>	
<b>LOCUTOR 1</b> Alumna 1	<b>ENCUENTRO CON CRISTO</b> <b>Duración 1,02 segundos</b>	El pasado miércoles 4 de septiembre se realizó el Encuentro con Cristo a cargo del sacerdote Carlos, donde se desarrollaron varias actividades para la integración de padres y alumnos por medio de la oración

		y con la ayuda de Jesús.
<b>LOCUTOR 2</b> Alumna 2	<b>ENTRADA ENTREVISTADO</b> <b>Duración 0,8 segundos</b>	AL Tuvimos la oportunidad de hablar con el sacerdote.... Y nos contó sobre los resultados de la actividad.
<b>CONTROL</b>	<b>ENTRA ENTREVISTA</b> <b>Duración 1,50 segundos</b>	IN: Buenos días.... FIN: Agradecemos por la participación
<b>CONTROL</b>	<b>ENTRADA, DESPEDIDA</b> <b>Duración: 0,10 segundos</b>	Éste fue el noticiero del cole...

### Flash informativo

Esta será la realización de los titulares semanales del noticiero.

### Titulares

**Fecha:** miércoles, 4 de septiembre

**Duración:** 2, 05 segundos

**Participantes:** Alumna 1

Alumna 2

### Tabla 14 Infórmate . Musicalización:

<b>CONTROL</b>	<b>ENTRADA CABEZOTE DE NOTICIERO</b> <b>Duración 0,15 segundos</b>	
<b>LOCUTOR 1</b>	<b>Duración 0,6 segundos</b>	Estos son los titulares de la semana
<b>LOCUTOR 2</b>	<b>Duración 0,10 segundos</b>	El martes se realizará encuentro de parejas por parte de ASOVEGAS en la sede del retiro.
<b>LOCUTOR 1</b>	<b>Duración 0,15 segundos</b>	El día internacional del maestro será este martes 4 de septiembre, donde el colegio celebrará con diferentes actividades académicas.
<b>CONTROL</b>	<b>ENTRA SALIDA DEL CABEZOTE</b>	

	<b>Duración: 0,8 segundos</b>	
--	-------------------------------	--

### Música

Habr  un espacio donde las alumnas podrán pedir su música por medio de una red social o en la cabina de radio, pero con anterioridad.

También se realizará una conexión de música con los temas que se traten en los demás programas.

### Tabla 15 Música . Ejemplo

<b>TEMA: DÍA DEL AMOR Y LA AMISTAD</b>		<b>MÚSICA</b>
<b>LOCUTOR</b>	Hoy en cultur�zate hablaremos sobre el día del amor y la amistad (dónde se originó, tradiciones, regalos y actividades que se realizan este día).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amor eterno - Camila</li> <li>• Amistad - Laura Pausini</li> </ul>

### Nuestro espacio

Este será el momento donde los alumnos podrán estar en la cabina de radio programando la música, hablando sobre un tema e interactuando con los demás compañeros.

### Tabla 16 Nuestro Espacio. FORMATO DE RESERVA

<b>FECHA</b>	<b>ALUMNA</b>	<b>TEMA</b>	<b>FIRMA</b>
<b>Lunes 9</b>	Juanita	La danza moderna	
<b>Martes 10</b>	Camila	Hábitos alimenticios	

<b>Miércoles 11</b>	Laura	Día del maestro	
<b>Jueves 12</b>	Sindy	Celebración de la semana...	
<b>Viernes 13</b>	Maria	Arcángeles	

### **Culturízate**

Nos aprovecharemos de las festividades del mes para dar información sobre un tema, o se buscará también temas en general de los cuales queremos que los alumnos aprendan y se eduquen.

**Tabla 17 Culturízate SEPTIEMBRE**

<b>DÍA</b>	<b>FESTIVIDAD</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>ENCARGADO</b>
<b>6 viernes</b>	Día del Fonoaudiólogo	Invitado padre de alumna	Alumna: Padre:
<b>8 domingo</b>	Día internacional de la Alfabetización	Datos de interés	Alumnas:
<b>16 lunes</b>	Semana de la cultura, la paz y la convivencia	Actividades del colegio	
<b>21 sábado</b>	Día del Amor y la Amistad	Desarrollo del tema	Tatiana
<b>26 jueves</b>	-Día de las Relaciones Públicas -Día del Químico Farmacéutico	-Actividad con alumnas en cabina -Desarrollo del tema	Alumnas: Tatiana
<b>27 viernes</b>	Día del Turismo	Desarrollo de tema	Profesor:
<b>28 sábado</b>	Día del Vendedor	Datos de interés	Tatiana

**Día:** lunes 16 de septiembre

**Festividad:** Semana de la cultura, la paz y la convivencia

**Musicalización:**



**GUIÓN**

<b>TEMA</b>	<b>SEMANA DE LA CULTURA, LA PAZ Y LA CONVIVENCIA</b>
<b>LOCUTOR</b>	Buenos días, hoy en nuestro programa de “Culturízate”, hablaremos sobre la Semana de la cultura, la paz y la convivencia. ¿De qué trata? ¿Qué se realizará? Para invitarnos a la participación de este evento, se encuentra con nosotros....
<b>INVITADO</b>	Muchas gracias...

**Un experto**

Se traerán personajes expertos en un tema que queramos tratar y el cuál nos pueda resolver dudas, aprovecharemos a los profesores y las profesiones de los padres de familia.

**PROGRAMACIÓN POR MES****SEPTIEMBRE**

<b>FECHA</b>	<b>HORA</b>	<b>TEMA</b>	<b>INVITADO</b>	<b>ENCARGADO</b>
<b>LUNES 9</b>	12:15 m	Danza moderna	Profesor de música	Tatiana u.
<b>MIÉRCOLES 11</b>	12:30 m	Foro virtual	Ingeniero informático	Alumna
<b>VIERNES 13</b>	1:20 pm	información	Nutricionista	ASOVEGAS

**GUIÓN**

**Día:** lunes 9 de septiembre

**Tema:** Danza moderna

**Personaje:** profesor de música

**Tabla 18 Experto**

<b>TEMA</b>	<b>NUTRICIÓN PARA MENORES DE 15 AÑOS</b>
<b>LOCUTOR</b>	Buenos días, hoy en nuestro programa del “Experto”, nos encontramos con Estefanía la nutricionista de la clínica de Medellín, quien nos contara cual es la importancia de una adecuada alimentación desde la temprana edad. Buen día Estefanía y bienvenida...
<b>INVITADO</b>	Muchas gracias, Tatiana.....

### **Desde la rectoría**

Éste espacio será construido por la rectora Diana Gil Salas, en conjunto con los temas que utiliza para los videos que publica en la página virtual del colegio.

**Tabla 19 Desde la rectoría**

<b>FECHA Septiembre</b>	<b>TEMA</b>
Jueves 5	Transversalización de la educación personalizada
Jueves 12	Prospectiva 2019
Jueves 19	Talleres de autonomía
Jueves 26	Sacramento de la confirmación

### **Frases del día**

Para finalizar la transmisión del día decir una frase religiosa, de crecimiento personal, de autoestima, etc.

Algo que se haría diario en el transcurso de la transmisión serán los **saludos de cumpleaños o felicitaciones** por un logro obtenido.

**Tabla 20 Frase del día. 1ra SEMANA DE SEMPTIEMBRE**

<b>FRASE</b>	<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIERCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
	“Cuanto más se aproxima uno al sueño, más se va convirtiendo la leyenda personal en la verdadera razón de vivir.” <b>Paulo Coelho</b>	“El noventa por ciento del éxito se basa simplemente en insistir” <b>Woody Allen</b>	“Porque el Señor da la sabiduría; conocimiento y ciencia brotan de sus labios.” <b>Proverbios 2:6</b>	“Amar no es solamente querer, es sobre todo comprender.” <b>Françoise Sagan</b>	“Yo no pretendo tener ni barco, ni aviones como otros artistas, mi gloria es estar con amigos.” <b>Mercedes Sosa</b>
<b>SALUDOS</b>	Feliz cumpleaños para Natalia	Feliz cumpleaños al profesor...	Felicidades a Ana por su nuevo bebé	Happy birthday para luisa	Felicidades para la profe maría por sus logros obtenidos en...

### **Tu voz**

Generando un espacio de crítica y opinión, aquí las alumnas junto con los profesores podrán discutir temas.

Realizaremos un programa de debate donde se reunirán varios alumnos con un profesor y pondrán varios puntos de vista sobre un tema.

El profesor será el mediador entre los estudiantes, donde 2 deberán estar a favor y 2 en contra.

**Formato**

**Fecha:** viernes 27 de septiembre

**Tema:** beneficios y perjuicios de consentir a un hijo

**Profesor:** de ética

**Alumnas: 1**

2

3

4

**Tabla 21 tu voz. GUIÓN**

<b>LOCUTOR</b>	<b>ENTRADA DEL PROGRAMA</b>
<b>PROFESOR</b>	Buen día, hoy en la mesa de debate hablaremos sobre los beneficios y perjuicios de consentir a un hijo. Hoy está en cabina con nosotros...
<b>ALUMNA 1</b>	Hola soy Lina, opino que una de las ventajas de consentir a un hijo es el cariño...
<b>ALUMNA 2</b>	Hola soy Sara, al contrario de Lina creo que consentir a un hijo no tiene beneficios, al contrario muchos perjuicios por...
<b>PROFESOR</b>	Según estudios científicos los niños deben..... ¿Qué opinan ustedes?
<b>ALUMNA 3</b>	Hola me llamo Natalia, y profesor creo que así los resultados del estudio digan que....

<b>ALUMNA 4</b>	Buen día soy juana y pues yo estoy de acuerdo, porque...
-----------------	--

### **Magazine**

Será un pequeño programa donde las alumnas construirán notas sobre temas en general (farándula, deporte, moda, música, etc). Aquí podrán poner un poco de ingenio e imaginación para realizar las notas.

### **FORMATO DE ENTREGA**

<b>Semana 1: del 1 al 7 de septiembre</b>		<b>RESPONSABLES</b>
<b>ENCARGADOS</b>	<b>FIRMAS</b>	<b>Tatiana U.</b>
Alumna 1		
Alumna 2		<b>Fecha de entrega: 31 de agosto</b>
Alumna 3		

### **Formato**

**Fecha:** viernes 7 de septiembre

**Temas:** música, deporte y moda

**Alumnas: 1**

**2**

**3**

**Musicalización:**

Tabla 22 Magazine. GUIÓN

<b>CONTROL</b>	<b>ENTRADA CABEZOTE DE MAGAZINE</b> <b>Duración 0,15 segundos</b>	
<b>LOCUTOR 1</b>	<b>Duración 1,02 segundos</b>	Hoy hablaremos sobre: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Música:</b> el nuevo álbum de Andrés Cepeda</li> <li>• <b>Deporte:</b> zumba fitnes</li> <li>• <b>Moda:</b> la nueva tendencia al pelo corto</li> </ul>
<b>LOCUTOR 2</b>	<b>Duración 0,10 segundos</b>	Lo nuevo de Andrés Cepeda se llama un Día tras Día, allí se encuentran 6 canciones de su autoría...
<b>CONTROL</b>	<b>Bajo fondo canción besos usados- Andrés Cepeda</b>	
<b>LOCUTOR 1</b>	<b>Duración 1,20 segundos</b>	Zumba es un movimiento o disciplina <i>fitness</i> de origen colombiano, enfocado por una parte a mantener un cuerpo saludable y por otra a desarrollar, fortalecer y dar flexibilidad al cuerpo ...
<b>CONTROL</b>	<b>Bajo fondo zumba- Don Omar</b>	
<b>CONTROL</b>	<b>ENTRA SALIDA DEL CABEZOTE DEL MAGAZINE</b> <b>Duración: 0,8 segundos</b>	

## Apéndice D. Encuesta

### Apreciado USUARIO:

En ASOVEGAS buscamos mejorar para darle beneficios muy positivos a toda la Comunidad educativa. Le agradecemos profundamente su tiempo para diligenciar esta breve encuesta:



01. Por favor indique el grado/área/cargo \_\_\_\_\_

02. ¿Sabe usted que en el colegio hay emisora? Sí  No

03. ¿Qué contenidos le gustaría que se presentaran en la emisora?

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Deporte    | <input type="checkbox"/> Sexualidad            |
| <input type="checkbox"/> Actualidad | <input type="checkbox"/> Datos del colegio     |
| <input type="checkbox"/> Eventos    | <input type="checkbox"/> Otro / ¿Cuáles? _____ |

04. ¿Qué nombre le pondría a la emisora? \_\_\_\_\_

05. ¿Le gustaría hacer parte de la programación de la emisora?

Sí       No     

06. Marque los géneros de música que le gustaría escuchar en la emisora.

Baladas       Pop

Bachata       Pop Rock

Clásica       Merengue Urbano

Salsa       Vallenato

Otros / ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

**Nos interesan muchísimo sus opiniones y sugerencias. ¡Lo escuchamos!**

**Nombre:** \_\_\_\_\_



## Apéndice E. Cabezotes

Radio vegas tu espacio, nuestro espacio

Radio vegas... utiliza tus sentidos

Información, novedades, actividades... Ahora comienza nuestro noticiero Radio vegas al día

Llegó nuestro experto de hoy... Entrevista al aire en Radio vegas

Me encanta esa canción, quiero ir a patinar, ¿se enteraron de la última?... Música, deporte, moda, actualidad y más, aquí en el Magazin Radio Vegas

(Sonidos de canciones) Hoy en Radio Vegas...

¿Quién era simón Bolívar?, ¿Cuándo se inventó la Bombilla?, ¿Qué son las TIC? ¿No tienes la respuesta? Aquí sí... Culturízate con Radio vegas

La frase de hoy en Radio vegas

(Canción de cumpleaños) aplausos... felicidadesss

Sabías que... en Radio Vegas

Tú, yo, nosotros... todooooo... El espacio indicado para hablar sobre lo que deseas... Tu voz en Radio vegas

Y llego el fin... hasta aquí nuestra emisión de hoy... Radio Vegas

Tu espacio, nuestro espacio.

## Apéndice F. Campaña de Expectativa para la inauguración de Radio Vegas

El propósito de la campaña de expectativa es generar curiosidad y necesidad de saber lo que va a pasar o se va a presentar.

Esta campaña debe estar atada a una buena inauguración del producto o servicio para así cumplirle al público la expectativa que nosotros le creamos y a la vez incitarlo a que obtenga éste.

### ¿Cómo hacerlo?

- Realizar imágenes con frases que generen interés, sugestión y que sea fácil de recordar.
- La publicidad debe ir con colores llamativos.
- Crear una imagen para la campaña.
- Tener una página web donde se pueda retroalimentar la campaña.
- Hacer un lanzamiento.

### Propuestas:

- Logo de ASOVEGAS acompañada de notas musicales y micrófono.
- Imagen con una caja de donde salgan notas musicales y letras, acompañada de una frase que diga **“utiliza tus sentidos... espéranos”**
- Frases como:
  - ✓ Llegará un espacio de ustedes y para ustedes
  - ✓ Algo nuevo llegará al colegio... Espéralo
  - ✓ ¿Deseas informarte? ¿Quieres ser escuchado? anímate
  - ✓ Ahora podrás enterarte de Noticias, Deporte, Música y mucho más

- ✓ ¿Quieres convertirte en nuestro informante? Lograras hacerlo
- ✓ ¿Cantas, escribes bien o tienes buena voz? Ahora tendrás tu espacio.
- ✓ ¿Te gusta la música pop? ¿Te gusta el vallenato? ¿Te gusta la bachata? Pronto podrás disfrutar de tu música favorita
- ✓ ¿Deseas saludar a tus amigos? ¿Quieres felicitar a tu mejor amiga en su cumpleaños? Aquí lo harás
- ✓ ¿Tú papá es Doctor? ¿Tú mamá es Diseñadora? ¿Tú hermano es Futbolista? Acá habrá un lugar para ellos
- ✓ ¿Sabes qué es una Inflación? o ¿Quién es Andrés Caicedo? Aquí te lo contaremos
- ✓ ¿Estás enterado de lo que sucede en el colegio? Prepárate para que lo sepas
- ✓ ¿Qué es? ¿Cuándo empieza?... Deja la ansiedad.... ¡Muy pronto!
- ✓ Te gustara tanto, que no saldrás de allí... ¡Ya llega!

## **Apéndice G. Reporteritos**

La motivación a que los alumnos estudien para ellos y no por una nota se ha convertido en un objetivo diario para los sectores educativos del mundo, la innovación en los formatos y las herramientas para enseñar efectivamente ha obtenido grandes logros como el poder integrar lo que vemos, tenemos y oímos a las aulas de clase.

La emisora escolar San José Vegas desde de su propósito de tener un espacio educativo donde se integre la comunidad, designará un lugar para los pequeños estudiantes del colegio (preescolar, transición y 1ro a 5to) donde tendrán la oportunidad de convertirse en “Reporteritos”.

Con la ayuda de los estudiantes de bachillerato, padres de familia y docentes de la institución, se realizará un programa (audio y video) donde los protagonistas serán los chicos del colegio, aquí desarrollarán cortas noticias, entrevistas y cuentos infantiles de temas accesibles a ellos, así se generará una integración entre conocimiento y diversión ya que la participación al grupo será libre.

## **Apéndice H. Sistematización Emisora Escolar Radio Vegas**

Esta técnica nos permite tener un registro de las actividades realizadas en el proceso de creación y funcionamiento del proyecto, Emisora Escolar San José de Las Vegas.

### **¿Quién sistematiza?**

ASOVEGAS, quien desea realizar un Emisora Escolar como herramienta de comunicación en el Colegio San José de Las Vegas para la integración de la comunidad estudiantil en torno a la cultura.

### **Objetivo de la sistematización**

La creación de la sistematización y su difusión posibilita que las personas que lleguen a realizarla misma actividad o alguna relacionada pueda aprender de la experiencia y/o fallas anteriores.

### **Eje de sistematización**

Desde la orientación al Bienestar, la Calidad de Vida y el Desarrollo Humano se desea implementar en el Colegio San José de Las Vegas una Emisora Escolar como herramienta comunicativa donde se generen espacios críticos y reflexivos.

### **Procedimientos a llevar a cabo**

- Coordinación de una persona responsable del proyecto, en este caso una practicante.

- Realización de la sustentación escrita del proyecto (objetivos, justificación, investigación, etc).
- Convocar la participación de la comunidad educativa (alumnado, docentes, padres de familia).
- Reuniones con personal conecedor de Radio.
- Acondicionamiento del espacio físico donde tendrá funcionamiento la Emisora Escolar.
- Realización de programación y lineamiento ético de la Emisora.
- Encuesta a estudiantes.
- Puesta en marcha de la emisora. (habrá un periodo de prueba).
- Acompañamiento a los estudiantes participantes de la Emisora.
- Realización de estrategias para el desarrollo de la emisora (mural, twitter, nombre, etc).
- Inauguración de la Emisora Escolar San José de Las Vegas.

### **Reconstrucción histórica**

Hace algo más de 15 años y luego de la formulación del Proyecto Educativo Institucional, PEI, en general y del Proyecto de Educación Ambiental, PRAE, en particular, surge la Emisora escolar “**Verde azul, el color del sonido**”, como una de las estrategias de dicho proyecto, animada por profesores adscritos al Departamento de Ciencias Naturales, con la participación de estudiantes de secundaria. El laboratorio de física, hacía las veces de estudio.

Posteriormente se unieron docentes de artes, lengua castellana, lengua extranjera y de informática, con el fin de hacer de esta una estrategia integral a nivel disciplinar.

### Productos de comunicación

- Proyecto escrito
- Cronograma
- Formatos firmados
- Cuenta en Twitter
- Fotos
- Peticiones de canciones
- Grabaciones
- Emisora escolar “Radio Vegas”

Para la sistematización de la Emisora Escolar San José de Las Vegas se plasmó la siguiente ficha donde se especificarán las actividades y sus descripciones:

**Tabla 23 sistematización**

<b>FECHA</b>	
<b>LUGAR</b>	
<b>PARTICIPANTES</b>	
<b>ACTIVIDAD</b>	
<b>OBJETIVO</b>	



<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>PROCEDIMIENTO</b>	
<b>RESULTADO</b>	

**Ejemplo:**

<b>FECHA</b>	Jueves, 01 de Agosto de 2013
<b>LUGAR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oficina ASOVEGAS</li> <li>• Colegio San José de Las Vegas</li> </ul>
<b>PARTICIPANTES</b>	Jefe Inmediato, Luisa Fernanda Vargas Duque Practicante, Tatiana Uribe Fernández
<b>ACTIVIDAD</b>	Primer día de práctica profesional
<b>OBJETIVO</b>	Presentar la practicante de comunicación y periodismo en el colegio.
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Siendo el primer día de la práctica profesional, se realiza la presentación de Tatiana Uribe con sus compañeros de trabajo y con el personal administrativo del Colegio.  Recorrido por las instalaciones del Colegio.
<b>PROCEDIMIENTO</b>	Presentación con personal de ASOVEGAS  Recorrido por instalaciones de ASOVEGAS  Presentación con personal administrativo del y docentes del Colegio.  Recorrido por instalaciones del Colegio (primaria, secundaria y preescolar)
<b>RESULTADO</b>	Al finalizar el día, la practicante ya tenía claridad de su espacio y grupo de trabajo.

## **Apéndice I. Guión de un día de emisión en Radio Vegas**

**Lunes 21 de Octubre**

### **DESCANSO ACTIVOS**

El próximo jueves 24 de octubre ASOVEGAS realizará el descanso activo con un profesional de Yoga, conjunto de disciplinas físicas y mentales que se originaron en la India y que buscan alcanzar la perfección espiritual y la unión con lo absoluto.

Esta actividad es realizada en el coliseo a las 12:30 pm con el apoyo de María Camila Muñoz, personera del colegio.

#### **ARTISTA: RBD**

- RBD fue un grupo de pop mexicano, creado dentro de la telenovela Rebelde en 2004

### **CAMINATA ASOVEGAS**

El próximo 3 de noviembre se realizará la caminata de ASOVEGAS, en esta oportunidad será hacia Girardota.

Valor para afiliados: 10.000 pesos

Valor para no asociados: 15.000 pesos

#### **Inscríbete y separa tu cupo**

- Sus integrantes son los también actores Anahí Puente, Dulce María, Maite Perroni, Alfonso Herrera, Christopher Von Uckermann y Christian Chávez.

- El grupo se formó el 4 de octubre del 2004 hasta su separación, el último concierto fue en Madrid el 21 de diciembre del 2008.

- En noviembre de 2004 lanzan su álbum debut titulado Rebelde. En septiembre de 2005 lanzan su segundo álbum de estudio, Nuestro amor.
  - En 2006 lanzan su tercer álbum, Celestial y su primer álbum en inglés, Rebels. En 2007 lanzan Empezar desde cero, siendo nominados nuevamente en los Grammys Latinos.
- finalmente en 2009 su último álbum titulado Para olvidarte de mí.

**Tabla 24 Guión de Emisión 2do descanso**

<b>LOCUTOR 1</b>	<p>El inicio del curso nos crea a todos un cierto grado de inquietud y más para quienes estrena vida Universitaria.</p> <p>A continuación algunos consejos básicos que les ayudarán a sentirse seguros y capaces de afrontar con éxito el curso que comienza:</p>
<b>LOCUTOR 2</b>	<p><b>Comienza el curso con ilusión</b></p> <p>Es importante iniciar el curso motivado, con ganas, dejando atrás miedos e inseguridades.</p>
<b>LOCUTOR 1</b>	<p><b>Asiste a clase</b></p> <p>Sencillo ¿verdad?, muchos estudiantes piensan que ellos sí pueden saltarse las clases y luego pedir los apuntes. La asistencia a clase es importante porque te facilita la comprensión de los temas que se están explicando, porque puedes preguntar a los tutores, porque los apuntes son tuyos, con tus abreviaturas y anotaciones, porque conoces al profesor y él a ti.</p>
<b>LOCUTOR 2</b>	<p><b>Organiza tu horario</b></p> <p>Una vez hayas recibido tu horario de clases, organiza tu horario de estudio teniendo en cuenta también otras actividades de ocio o formativas que te interesen. La organización en el estudio es la clave del éxito.</p>
<b>LOCUTOR 1</b>	<p><b>Acércate a tus compañeros y compañeras</b></p> <p>Conocer a tus compañeros y compañeras te ayudará a hacer nuevos amigos, a sentirte más integrado en la universidad. Queda de vez en cuando con alguno de ellos para estudiar, esto mejorará la motivación y también puede ofrecerte apoyo en dudas concretas que podáis resolver juntos.</p>

<b>LOCUTOR 2</b>	<p><b>Busca un buen ambiente para estudiar</b></p> <p>Para estudiar con eficacia cada día, es importante encontrar un ambiente en el que estés cómodo. Si no puedes concentrarte bien en tu casa, utiliza la biblioteca, tiene muchas posibilidades tanto para trabajo en grupo como individual.</p>
<b>LOCUTOR 1</b>	<p><b>Utiliza estrategias de aprendizaje</b></p> <p>Utiliza estrategias efectivas de estudio para tomar apuntes, elaborar resúmenes, esquemas, memorizar la información.</p>
<b>LOCUTOR 2</b>	<p><b>Duerme bien</b></p> <p>Intenta dormir alrededor de 8 horas diarias, te ayudará a conseguir un buen nivel de atención y concentración.</p>
<b>LOCUTOR 1</b>	<p><b>Desayuna</b></p> <p>Desayuna antes de venir a clase o en la cafetería. El desayuno también potencia un funcionamiento óptimo físico y cognitivo.</p>
<b>LOCUTOR 2</b>	<p><b>Tómate descansos</b></p> <p>Busca momentos donde tomar un descanso para poder comer algo, charlar con compañeros.</p>
<b>LOCUTOR 1</b>	<p><b>Recompénsate</b></p> <p>Date tus premios cuando salgan bien las cosas. Es importante reforzar las conductas que nos hayan supuesto mayor esfuerzo.</p>

### Primaria

<b>LOCUTOR 1</b>	<p><b>Sigue estos consejos sobre cómo ser feliz y los resultados serán lo que esperabas.</b></p>
<b>LOCUTOR 2</b>	<p><b>12. Aceptación.</b> Uno de los pasos más importantes para saber cómo ser feliz es quererte a ti mismo y recordar lo importante que eres, lo mucho que vales, lo inteligente, y capaz, no hay obstáculo que no puedas vencer.</p>
<b>LOCUTOR 1</b>	<p><b>11. Cero envidias.</b> No debes envidiar a nadie por lo que tiene o por lo que es. Ellos alcanzaron su meta, logra tú las tuyas y así sabrás como ser feliz.</p>
<b>LOCUTOR 2</b>	<p><b>10. Sin rencor.</b> Como ser feliz incluye no guardar rencor hacia nadie; ese sentimiento no te deja ser feliz; tú perdona y olvida.</p>

<b>LOCUTOR 1</b>	<b>9. Con una sonrisa.</b> Levántate siempre con una sonrisa, observa a tu alrededor y descubre en todas las cosas el lado bueno y bonito y poco a poco sabrás como ser feliz.
<b>LOCUTOR 2</b>	<b>8. Ayuda a los demás.</b> Sin pensar que vas a recibir nada a cambio; mira a las personas y descubre en ellas sus cualidades y dales también a ellos el secreto para ser triunfadores y que de esta manera, sepan cómo ser feliz.
<b>LOCUTOR 1</b>	<b>7. Momentos.</b> La felicidad no está en los años, meses, en las semanas, ni siquiera en los días. Solo se la puede encontrar en los momentos. La vida siempre tiene derecho a sorprendernos, así que aprende a vivir el presente sin los traumas del pasado ni las expectativas del futuro.
<b>LOCUTOR 2</b>	<b>6.- El Humor.</b> La sonrisa es muy importante para mejorar la autoestima. Tomar las cosas con serenidad por muy malas que parezcan, son solo momentos y lo mejor es recordarlas con humor y como experiencia para saber cómo ser feliz.
<b>LOCUTOR 1</b>	<b>5. El Perdón.</b> Mientras tengas resentimientos y odios, será imposible ser feliz. Lo maravilloso del perdón no es que libera al otro de su eventual culpa, sino que te libera a ti de un sufrimiento y así comenzarás a saber cómo ser feliz.
<b>LOCUTOR 2</b>	<b>4. La Fe.</b> Como ser feliz significa tener fe, la fe crea confianza, nos da paz mental y libera al alma de sus dudas, las preocupaciones, la ansiedad y el miedo. Dicen que el hombre llega a ser sabio cuando aprende a reír de sí mismo. Ríe, ríe alegremente... y el mundo reirá contigo.
<b>LOCUTOR 1</b>	<b>3. La Actitud.</b> La Felicidad es una elección que puedo hacer en cualquier momento y en cualquier lugar. Los pensamientos son los que me hacen sentir feliz o desgraciado, no mis circunstancias. Así se aprende a como ser feliz con una actitud positiva
<b>LOCUTOR 2</b>	<b>2. Con lo que se tiene.</b> Como ser feliz y no desear lo de otros, hay que aprender a vivir con lo que se tiene y no con lo que se carece nos ayudará a que nuestra felicidad siempre esté de nuestro lado.
<b>LOCUTOR 1</b>	<b>1. Esperanza.</b> La esperanza es una clave importante de cómo ser feliz; no todos los días son iguales, muchas veces hay cosas que nos pueden doler mucho, problemas por resolver y que nos afectan lo único que nos queda es tener esperanza y las cosas poco a poco cambiarán.
<b>LOCUTOR 2</b>	<b>¿Qué te parecieron estos consejos sobre cómo ser feliz?</b>  <b>Despedida....</b>

