

Creación de nueva sección investigativa en El Periódico Regional El Suroeste

**Trabajo de grado para optar por el título de
Comunicadora Periodista**

Carolina Agudelo Vélez

Asesor

Clara Isabel Vélez Rincón

Magíster en Comunicación Digital

Unilasallista Corporación Universitaria

Facultad de Ciencias Sociales y Educación

Comunicación y Periodismo

Caldas – Antioquia

2022

Dedicatorias

Este trabajo de grado no es solo el resultado de seis meses de prácticas académicas, aquí se está proyectando 5 años de academia en el camino hacia la profesionalización periodística, se podría decir incluso, que dicho proceso se remonta un poco más atrás; y en efecto no solo ha sido esfuerzo y trabajo de quien busca titularse, sino que hay una gran cantidad de personas que aportaron para que hoy se culmine una etapa de ese trayecto.

A El Periódico El Suroeste y sus directores por su apoyo, confianza y sobre todo paciencia.

A la memoria de don Álvaro Valencia (q.e.p.d) que fue el responsable de presentarme el mundo del periodismo y me enseñó a amarlo.

A Conexión Lasallista, pues fue allí donde me enamoré de la radio y aprendí todo lo que se de ella.

A mis amigos, que sin su apoyo, amor y motivación este viaje habría sido más lento, pesado y un poco aburrido.

A mis docentes, los cuales aportaron a la construcción de gran parte de mis conocimientos profesionales.

A mi maestra, amiga y ahora colega, Clara Isabel Vélez, que sin duda su acompañamiento fue fundamental en este proceso.

A mi mamá por su apoyo incondicional desde todos los aspectos posibles, emocional, económico, académico...

A mi papá por su comprensión y sus palabras alentadoras aquellos días donde la tentación era renunciar.

A mi hermana que básicamente es mi polo a tierra y medidora con la vida.

A las personas que aquí no están mencionadas, pero que su paso por mi vida, en los diferentes aspectos de la misma, han logrado enriquecer este bello proceso.

Resumen

Este trabajo tiene como objetivo plantear una nueva sección de periodismo investigativo en el Periódico Regional El Suroeste con el fin de diversificar la información en el Suroeste antioqueño dándole un tratamiento más amplio a los diversos acontecimientos que allí les impactan, para generar cercanía con la audiencia del medio y generar un impacto positivo en el desarrollo de la región. Los parámetros para diseñar la nueva sección investigativa, de manera que tuviese las características más adecuadas para el cumplimiento de los objetivos de una manera asertiva, se proponen a partir de las perspectivas y necesidades que tiene los habitantes de la región, con respecto al medio comunitario en cuestión. Todo esto, a través de entrevistas semiestructuradas y encuestas a diversos personajes de la comunidad, entrevista semiestructurada al director de *El Suroeste* y el tipo de interacción que han tenido los usuarios, con respecto a las publicaciones del periódico en las redes sociales.

Palabras clave: Periodismo comunitario, periodismo investigativo, suroeste antioqueño, audiencias.

Tabla de contenido

Dedicatorias	2
Resumen	4
Introducción	8
Justificación	10
Objetivos	13
General	13
Específicos	13
Marco teórico	14
Periodismo investigativo	14
Periodismo Comunitario	16
Audiencias	17
Engagement	18
Metodología	20
Resultados	22
Conclusiones	28
Referencias	30
Apéndice	32

Lista de tablas

Tabla 1. Preguntas entrevistas semiestructurada.....	22
Tabla 2. Clasificación de las notas e interacción en las mismas.....	25

Lista de gráficas

Gráfica 1. Percepción informativa.....	23
Gráfica 2. Preferencia temática.....	24
Gráfica 3. Preferencia de formato.....	24

Introducción

“Para Gabo, periodismo investigativo es una expresión redundante. Sin embargo, la realidad y carencias de esta profesión en la región, demandan una capacitación y prácticas investigativas sistemáticas. más aún por la creciente corrupción e impunidad pública y privada”. (Lofredo, 1993)

El Periódico Regional El Suroeste, es un medio comunitario que existe desde el año 2008 y cuya cobertura radica en los 23 municipios de la subregión del suroeste de Antioquia. Esto, por medio de sus diversas plataformas digitales, redes sociales como Instagram, Twitter y Facebook; y por su sitio web www.periodicoelsuroeste.com.

El periodismo comunitario es una herramienta que no es masiva, busca estar en función de la comunidad en la que se desarrolla dando voz a sus integrantes y sus problemáticas, logrando así no solo informar, sino también, en muchos de sus casos formar a sus consumidores. Esta manera de hacer periodismo es muy propia de los países latinoamericanos, debido a sus condiciones socioculturales y condiciones históricas, (Barbero,1987).

Dentro del presente trabajo se buscó plantear una sección de periodismo investigativo para el periódico El Suroeste, con el fin de dinamizar el tratamiento de la información que se tiene en el medio, a partir de allí se evidenciaron aquellas temáticas a tratar en la nueva sección y el formato a utilizar, según las necesidades y gustos del público objetivo.

Esta nueva sección resulta muy importante para el periódico, debido a que lo acerca un poco más a cumplir con el objeto de ser un medio comunitario, de informar para formar y ponerse en total servicio de la comunidad en la que se desarrolla.

Minería, cambio climático, educación, entre otras temáticas, son ya desarrolladas en el día a día del medio en cuestión, pero por su naturaleza y su pequeño grupo de trabajo, dichos temas se quedan muchas veces en el aire sin darles un desarrollo profundo, que puede llegar a ser de gran trascendencia para los habitantes de la región.

Es por esto que se diseñó el proyecto y para definir la sección con sus diferentes características de formato y forma, se recurrió a una metodología cualitativa, en la que se desarrolló un estudio de caso a partir de entrevistas semiestructuradas a algunos personajes del Suroeste antioqueño, cuestionarios a grupos focales del periódico y una observación no participante de la interacción de los usuarios con las diferentes publicaciones en las plataformas digitales.

Todo esto, permitió diseñar y proponer una sección que no solo fuese a tratar temas de gran trascendencia para los consumidores, si no que se realizara de la manera más amigable para los mismos.

Justificación

El Periódico Regional El Suroeste, es un medio comunitario que tiene como misión, aportar al desarrollo del suroeste de Antioquia por medio de la gestión comunicacional y la educación. Dentro de su sitio web, aseguran que “creemos en que todos y todas tenemos voz, y que, a partir del consenso, es desde donde se teje la paz.”

El periódico, se fundó en el año 2008 por el periodista Álvaro Valencia (Q.E.P.D), con la circulación de 10 mil ejemplares impresos, entregados de manera gratuita, donde se planteaba temas de actualidad e investigación, pertinentes para cada una de las cuencas del Suroeste antioqueño.

En la actualidad, el periódico El Suroeste, no cuenta con una edición impresa, como consecuencia por la pandemia del Covid-19, sin embargo, su contenido sigue siendo de distribución gratuita, por medios virtuales. El Periódico hoy, tiene como objetivo llegar y abarcar los 23 municipios que conforman esta región, por medio de ediciones mensuales, dichas ediciones se distribuyen de manera masiva por medio de correos electrónicos, entre otros medios digitales, en las que se desarrollan temas de gran impacto para la región, que son atemporales; y por medio de su página web y Redes sociales, donde diariamente se tratan temáticas enfocadas más hacia la actualidad.

Algunos lectores preguntan por qué regalamos los ejemplares en vez de venderlos, pues bien, pensamos que hay que democratizar el acceso a la lectura para acceder a la información y de esta manera empoderar a ciudadanos y ciudadanas, para que tengan elementos, criterios y capacidad real de participación. El apoyo para lograrlo lo recibimos del Plan de Adopción de Lectores. (Periódico El Suroeste, 2017)

Este trabajo tiene como fin principal, investigar el Suroeste antioqueño; destacando acontecimientos sociales, políticos, económicos, entre otros; por medio de sus personas y lugares, para explicar, no solo sus problemáticas, sino también exaltar lo bello y lo diverso que se puede encontrar en esta región. Todo esto, con la ayuda de las herramientas periodísticas que ayudan a indagar de manera rigurosa, y que también nos permiten transformar los conocimientos obtenidos en productos amigables para el consumidor.

En las diversas investigaciones se tratarán temas como seguridad en la región, temas de vías, medio ambiente, poblaciones, entre otros; todo esto a partir de crónicas de personas involucradas en la temática a tratar, entrevistas, videos, líneas temporales, piezas sonoras y piezas gráficas; herramientas que permiten transformar la información y describir los sucesos de forma amena para los diversos públicos que tiene el Periódico.

Toda esta investigación periodística alimentará la nueva sección llamada *te narro Suroeste*. Todo esto, con el fin de continuar aquel legado que dejó Álvaro Valencia de darle voz a la región junto con todos sus integrantes y seguir con el propósito fundamental del periódico de generar desarrollo a través de la comunicación.

Es muy importante realizar este tipo de propuestas, ya que, en zonas tan apartadas y olvidadas por el Estado, como lo son algunos de estos 23 municipios, para generar conciencia en los habitantes sobre aquellas situaciones que acontecen a su alrededor y que los afecta de manera positiva y negativa, ya sea directa o indirectamente.

Continuando con lo anteriormente planteado, este tipo de actividades periodísticas ayudan a democratizar la información facilitando el acceso de la misma, en este caso a

quienes habitan la zona de impacto del periódico y aquellas personas interesadas en los sucesos de aquel territorio.

De esta manera, además de utilizar la gran mayoría de conocimientos adquiridos en la carrera, al desarrollar los objetivos del proyecto, se está generando un gran impacto social en esta comunidad, al explicarles el porqué y el cómo de varios fenómenos que se pueden estar presentando en su región para así generar conciencia brindando información sólida y fidedigna.

Agregado a esto, al generar mayor cercanía con los lectores y producir mayor contenido, se puede reflejar en el aumento de consumidores del mismo, y si bien es un medio de distribución gratuita, si puede suponer una mayor probabilidad de aumento en la venta de pautas, beneficiando de manera económica al periódico El Suroeste, como empresa.

Objetivos

General

Crear una nueva sección en el periódico El Suroeste, en la que se realicen investigaciones periodísticas sobre temas, personas y sitios relevantes para la región del Suroeste antioqueño.

Específicos

- Identificar las temáticas a desarrollar e investigar dentro de la nueva sección
- Categorizar las temáticas seleccionadas, para delimitar las publicaciones, según los intereses del público objetivo.
- Establecer el enfoque de la sección, los géneros periodísticos que se usarán para narrar las investigaciones y la periodicidad en las publicaciones de las mismas.

Marco teórico

El periódico Regional El Suroeste es un medio alternativo, cuya creación se da en el año 2008, en el municipio de Amagá (Antioquia), con el fin de servir como herramienta de diversificación de la información en los 23 municipios del Suroeste antioqueño, y hace parte a SURCOM (Corporación de Comunicadores Comunitarios del Suroeste).

Este medio, en sus inicios se distribuía una edición mensual impresa, sin embargo, para el segundo semestre del 2021 y primero del 2022 (periodo en el que se desarrolla el estudio), el periódico se encuentra en un formato 100% digital, continuando con su edición mensual (en PDF), redes sociales y sitio web donde hay una alimentación diaria e interacción continua con sus consumidores, que en su mayoría son los habitantes del Suroeste.

Para plantear la creación de la nueva sección investigativa dentro de El Suroeste, es necesario comprender y desarrollar los siguientes términos y conceptos:

Periodismo investigativo

Para Díaz (2020), el **periodismo** es una herramienta que está a disposición del derecho que tiene la comunidad a estar *bien informada*. Esto, teniendo en cuenta que la comunicación es un bien público y como ende, debe proporcionarse no solo de manera oportuna, sino también con un alto grado de objetividad, transparencia y sentido social.

El *periodismo investigativo* (PI), según Daniel Santoro (2004), se caracteriza por ser aquel periodismo que es desarrollado por iniciativa propia del periodista, no por la justicia o intereses particulares de las instituciones. Excluyendo a los reportajes que se

limitan a generar grabaciones de investigaciones ya existentes, eventos gubernamentales, etc.

Para Reig (2000), el periodismo de investigación abarca cuatro puntos esenciales:

1. La observación y capacidad crítica de quien está elaborando la actividad periodística
2. Un proceso de trabajo prolongado, profundo y complejo que abarque un amplio panorama de los hechos y contraste las diversas fuentes.
3. Novedad en el tema y originalidad en el tratamiento del mismo.
4. “Apoyo del medio de comunicación en el que el profesional trabaje ya que, este tipo de periodismo se adentra en facetas especiales y requiere de la paciencia”

Por otro lado, el periodista Gerardo Reyes resalta que “El periodismo investigativo es una investigación propia del periodista sobre un hecho que es relevante para la sociedad y cuyos autores y/o cómplices intentan mantener oculto en defensa de intereses propios”.

Fuentes (2006), afirma que la principal diferencia entre el periodismo investigativo y en periodismo informativo radica en la necesidad que tienen el informativo por omitir u ocultar datos que perjudiquen a las instituciones “sólo es periodismo investigativo el que se especializa en descubrir lo que alguien se empeña, por propia conveniencia, en mantener oculto”

En esta misma línea, el periodista Pepe Martínez (como se citó en Fuentes, 2006), el periodista investigador es aquel que utiliza una cantidad indeterminadas de fuentes y

su análisis propio de los datos, para crear una información, que por su naturaleza estaba destinada a quedar oculta para la sociedad en un periodo de tiempo indeterminado.

“podríamos concretar diciendo que el periodismo investigativo es una investigación propia del periodista sobre un hecho que es relevante para la sociedad y cuyos autores y/o cómplices intentan mantener oculto en defensa de intereses propios” (Fuentes,2006)

Periodismo Comunitario

El modelo de periodismo comunitario (PC), es relativamente nuevo en América Latina, tanto su estudio, como su ejercicio. Para Olivera (2009), el periodismo comunitario es aquel que se encuentra centrando su función en las necesidades y demandas radicadas en la comunidad en la que se encuentra y de esta manera se presta como herramienta de movilización social.

Por otro lado, el periodismo comunitario se puede entender como “un género que se produce a partir de la producción y transmisión de información generada por los ciudadanos y receptada por los mismos, se crea lugares de participación y permite la confrontación de opiniones y el respeto a las diferencias de tomas de decisiones” (Cedal,2005)

De esta manera estaríamos comprendiendo el periodismo comunitario, como un periodismo de y para la comunidad, donde no se recurre única y necesariamente a las plataformas o formatos tradicionales para la divulgación de información, con el fin de hacerla accesible de la manera más pertinente según el entorno donde se desarrolle.

Bajo esta misma línea, Oliveira (2009) va a considerar esta forma de hacer periodismo como “una de las formas más factibles de democratizar el acceso a la información” (p.169) comprendiéndose desde una perspectiva o narrativa horizontal y llevando a los protagonistas de ese proceso, es decir, la comunidad misma, a ser los responsables de la transformación y progreso de sus entornos y realidades.

Finalmente, Barbero (1987) define el periodismo comunitario como la globalización y democratización, mediante la transformación de los modelos actuales y tradicionales de comunicación. Reflexionando así, que los medios comunitarios no pueden pretender basar el desarrollo de su actividad de la misma manera como lo hace un medio tradicional masivo.

Audiencias

En términos generales, a lo largo de la historia de la investigación en el área de la comunicación, el concepto de audiencia ha sido tratado como objeto de estudio a partir de tres consideraciones: como masa, segmentada en amplios grupos sociales determinados por aspectos socioeconómicos y formada por individuos que conviven en un contexto social constituido a partir de sus relaciones personales más directas. (Huertas, 2006)

En este sentido se estaría entendiendo a la audiencia como un grupo de personas, que si bien no deben estar ubicadas en la misma zona geográfica si son un grupo amplio, que sostienen interacciones entre sí y comparten los mismos o semejantes intereses, los cuales los llevan a consumir el mismo tipo de contenidos.

En contra parte a esto, Sampedro (1997) expresa que "La naturaleza de los temas presentada por los medios, condicionan el alcance y la percepción pública de la relevancia de los problemas sociales." Siendo así los medios, los que por medio de la definición de agenda y formato moldean el grupo de personas que llegan a consumir su producto.

Engagement

Este término, nace y es empleado inicialmente desde el mercadeo, pero con la digitalización de los medios, y el uso de las redes sociales como herramienta de difusión, su aplicabilidad se extiende hacia la comunicación y el periodismo.

Martí y Muñoz (2008) definen el engagement como una filosofía de mercadeo que se centra en las necesidades y deseos del consumidor, siendo la satisfacción de este una prioridad; para ambos autores este concepto dentro del formato periodístico se basa en "llegar a la persona adecuada con el mensaje adecuado y a través del medio adecuado".

Es decir, que para lograr un engagement, los medios deben tener muy definido, segmentado e identificado con la mayor exactitud posible, todo sobre de sus audiencias, al punto de provocar una reacción en el espectador o un cambio en su actitud, a partir de aquello consumido.

Hay que priorizar el engagement para conocer las emociones y medirlas.

Transmitir los contenidos de la forma más cautivadora posible y enganchar.

Ya no basta con la variable cuantitativa, ahora necesitamos conocer las

reacciones, por qué se producen y qué debemos hacer para fidelizar.
(Andión, 2019)

Para alcanzar este enganche con el público objetivo, y así generar una correcta y efectiva fidelización Arrojo (2014) asegura que “lo que se dice” no es lo único importante, si no, que lo fundamental es este proceso es la creatividad en las piezas comunicativas a la hora de brindar información, pues en estas nuevas dinámicas digitales, los contenidos son mayormente propensos a perder vigencia con mayor rapidez.

En este orden de ideas la importancia no radica en el mensaje, la relevancia está en el nivel y tipo de impacto que se tiene sobre los usuarios.

En un contexto netamente digital del engagement, Ballesteros (2018) afirma que este término se trata de un "proceso en el que se usan herramientas digitales para movilizar en torno una cuestión, reflejados en las interacciones de los usuarios"

Metodología

La metodología que se usó para este trabajo y definir las características apropiadas que debe tener la sección propuesta, es de carácter cualitativo, que según Rosario Quecedo y Carlos Castaño Garrido (2003), es aquel tipo de investigación cuya producción se basa en datos descriptivos, como pueden ser palabras de las personas o análisis de los hechos. Buscando así, entender el contexto y a las personas bajo una perspectiva holística.

Se realizó un estudio de caso para comprender el contexto, cultural, social, ambiental, entre otros, del Suroeste antioqueño (región donde se desarrolla el periódico) y así evidenciar las necesidades y hechos que debían ser abarcados dentro del Periódico Regional El Suroeste, en la nueva sección propuesta.

Para esto anterior, una de las herramientas utilizadas fue la entrevista semiestructurada en la que se dialogó con líderes de la comunidad de diversas edades sobre su perspectiva con respecto al medio comunitario en cuestión y su rol en la comunidad; y también se conversó en diferentes momentos con las directivas del periódico para comprender su historia, trayectoria y retos a superar.

Para tener una visión más amplia de la percepción que tenían los habitantes de la región con respecto a *El Suroeste*, y lo que les gustaría obtener del mismo, se realizó una encuesta vía Google Forms, a personas de diferentes colectivos y grupos objetivos ya establecidos e identificados por el medio.

Por último, para tener un panorama completo del consumo y gustos de los usuarios digitales del periódico, se acudió a una observación no participante, en la que

se analizó un periodo determinado las publicaciones en redes sociales de *El Suroeste*, donde el objetivo era ver el tipo de noticia publicada, la temática y la respuesta que tenían los usuarios frente a la misma, por medio de su interacción en el ciberespacio.

Resultados

Una de las herramientas seleccionada para comprender las necesidades de los habitantes del Suroeste antioqueño y su percepción con respecto a la labor del Periódico El Suroeste, fue la entrevista semiestructurada, donde se entrevistaron a tres líderes de la región y el director de periódico.

Se buscó que los líderes seleccionados estuviesen en rangos de edad diferentes, para abarcar diferentes tipos de públicos y con esto, perspectivas mayormente diversas. Por otro lado, fue importante en la selección que estos personajes conocieran un poco sobre la trayectoria del periódico y mayormente, las diferentes problemáticas que se viven históricamente en la región.

Con respecto al director del Periódico Regional El Suroeste, se buscó aclarar varias de las inquietudes generadas en las entrevistas con los líderes y comprender el contexto actual del Periódico y su transformación en los últimos años.

Tabla 1. Preguntas entrevistas semiestructuradas

Comunidad	Director
¿Quién es y cuál es su rol en la región?	¿Por qué se están usando los formatos actuales?
¿Hace cuánto conoce y consume el periódico El Suroeste?	
¿Qué quiere ver en el medio?	

¿Cómo lo quiere ver?	¿Por qué se están desarrollando las temáticas y enfoques actuales dentro del medio?
----------------------	---

Arrojando estas entrevistas que el Periódico el Suroeste necesitaba desarrollar más a profundidad temáticas sobre medio ambiente y productividad campesina, que, si bien ya son tratados dentro del medio informativo, en la mayoría de las ocasiones son manejados de manera muy superficial para la importancia e incidencia que estos tienen sobre la región. Por otro lado, la comunidad viene presentando en el último año un descontento por los tipos de noticias que salen a partir de las pautas y el poco desarrollo que se le da algunas temáticas importantes para la cotidianidad de la región; como es el caso de la Minera Quebradona AngloGold Ashanti, la cual durante su estadía para desarrollar el megaproyecto minero de Jericó estuvo pautando en el periódico, causando un gran descontento en varios integrantes de la comunidad. Ver apéndice 1 con las respuestas de cada uno de los entrevistados.

Por parte del director del Periódico Regional El Suroeste, damos cuenta, la falta de recursos humanos y económicos que tiene el medio, lo que hace que recurra tan a menudo a la producción de notas a partir de las publirreportajes y pautas en el sitio web, para poder seguir su difusión gratuita hacia la comunidad, esto mismo hace que el personal que allí trabaja no pueda abarcar algunas veces ciertas temáticas.

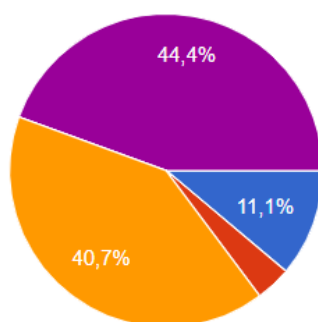
Después de conocer estas perspectivas se procede a utilizar la segunda herramienta para abarcar más opiniones y tener una perspectiva más amplia, por medio

de un cuestionario en Google Forms donde participaron 27 personas, quienes hacen parte de la audiencia del medio comunitario del Suroeste Antioqueño, en el que se realizaron tres preguntas:

Gráfica 1. Percepción informativa

¿Cuál de estas temáticas cree que se tratan más en el Periódico El Suroeste?

27 respuestas

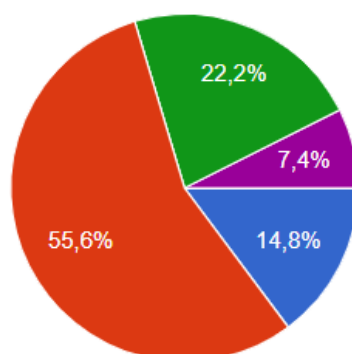


- Deporte y cultura
- Medio ambiente
- Vías e infraestructura
- Educación
- Temas relacionados con las administraciones municipales

Gráfica 2. Preferencia temática

¿Cuál de estos temas le gustaría que se desarrollara más en el Periódico El Suroeste?

27 respuestas



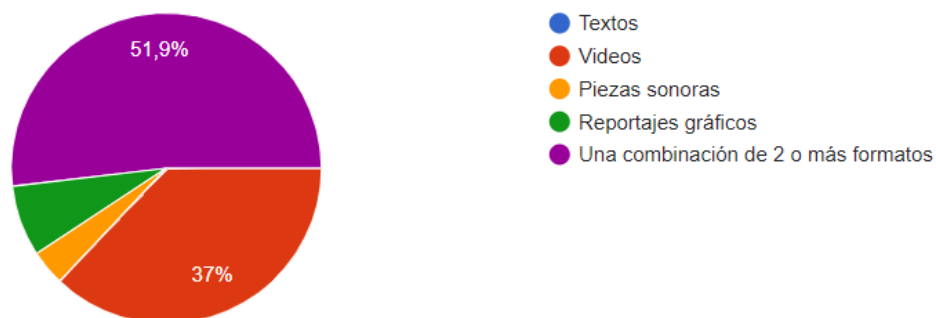
- Deporte y cultura
- Medio ambiente
- Vías e infraestructura
- Educación
- Temas relacionados con las administraciones municipales
- Otro

Grafica 2. Preferencia de formato

¿En qué formato prefiere consumir reportajes con alto contenido de información?

 Copiar

27 respuestas



Por último y para tener una visión más amplia de las dinámicas de consumo de los espectadores de El Suroeste, se realizó una observación no participante en la que se hizo un rastreo en la plataforma de Facebook, con respecto a la interacción de los usuarios con las noticias allí compartidas, en el periodo del 1 al 31 de diciembre de 2021.

Tabla 2. Clasificación de las notas e interacción en las mismas

Fecha	Título	Tema	Interacción
01/12	Hay festival Jericó regresa a la presencialidad	Cultura	6 compartidos - 10 me gusta
02/12	Barreras para adaptarnos al cambio climático ¿Qué pasa con el café?	Medio ambiente	3 me gusta
03/12	Más de 20.000 dosis de estupefacientes incautadas en las vías del Suroeste	Seguridad	21 me gusta
04/12	Estrategias para adaptarnos al cambio climático en el Suroeste	Medio ambiente	0 interacción

04/12	Campeones por deportes del Zonal del Suroeste	Deporte	2 me gusta
06/12	Así votaron los jóvenes en el Suroeste	Gobierno	11 me gusta – 1 comentario – 1 compartido
07/12	Concesión La Pintada	Vías e infraestructura	4 me gusta – 5 compartidos
07/12	Contenido producido y patrocinado por Minera de Cobre Quebradona	Medio Ambiente	13 me gusta – 5 comentarios – 6 compartidas
07/12	Betulia recibió donación para 17 sedes educativas	Educación	3 me gusta
08/12	Caramanta inauguró parque y tendrá 60 viviendas nuevas	Gobierno	4 me gusta
09/12	La emergencia climática, un compromiso conjunto	Medio ambiente	1 me gusta
11/12	Novedades en las vías del Suroeste	Vías e infraestructura	126 me gusta – 3 comentarios – 31 compartidas
13/12	Ser mujer es sinónimo de valentía	Género	25 me gusta – 1 compartido
16/12	2 medallas para la betaneña Isabela Díaz	Deporte	22 me gusta – 7 compartidos
18/12	La ANLA ordena a Covipacífico mitigar afectaciones ambientales en Camilo C	Medio ambiente	7 me gusta – 1 compartido
19/12	Posverdad	Gobierno	1 me gusta
21/12	Amagá campeón de ciclo montañismo en los departamentales	Deporte	65 me gusta – 12 compartidos
24/12	Nuevo accidente en la vía Amagá-Caldas	Vías e infraestructura	32 me gusta – 1 comentario – 5 compartidos
25/12	36 kilos de pólvora incautados en el Suroeste antioqueño	Seguridad	48 me gusta – 3 comentarios – 12 compartidos
27/12	Jóvenes del Suroeste antioqueño, promesas del deporte colombiano	Deporte	27 m gusta - 8 compartidos

28/12	Dos lesionados con pólvora en el Suroeste antioqueño	Salud	0 interacciones
30/12	Cierre de vías por deslizamiento	Vías e infraestructura	131 me gusta – 20 comentarios – 84 compartidos
31/12	Destinan recursos para tres hospitales del Suroeste con riesgo fiscal	Salud	15 me gusta – 2 comentarios – 7 compartidos

En la tabla anterior se encuentra en los resultados de las interacciones una notoria preferencia de los usuarios por el contenido deportivo y de vías, por las afectaciones que las mismas causan al desarrollo de la cotidianidad.

Por otro lado, hay discrepancia entre los usuarios de Facebook y los usuarios que fueron entrevistado y encuestados en temas como el medio ambiente, esto, debido a que la mayoría de las notas relacionadas con el tema, no se trataron con carácter novedoso y herramientas llamativas para causar un *engagement* con los usuarios que consumen el periódico desde esta plataforma.

Conclusiones

A partir de esta información se consideró que, dentro de la nueva sección propuesta al periódico, se le deberá dar relevancia y prioridad a las problemáticas que traten temas de medio ambiente, género, deporte y cultura debido no solo a la preferencia demostrada por los consumidores del medio, sino porque tratan de temáticas que hacen parte transversal de la cotidianidad en la región.

Por otro lado, la sección estará diseñada para el sitio web y redes sociales del periódico por la reciente migración que el medio tuvo de lo impreso hacia el ciberespacio y por la inmediatez que las mismas plataformas representan a la hora de divulgar las investigaciones.

Finalmente, las investigaciones allí planteadas, se platea se produzcan bajo el género narrativo en formatos preferencialmente audiovisuales, gráfico y sonoros por cuestiones de impacto y de engagement con la audiencia.

Las temáticas más apetecidas por el público objetivo del periódico, ya son desarrolladas dentro del medio, pero no son tratados a profundidad, según la importancia y el impacto que tienen las mismas dentro la región del Suroeste antioqueño.

Los temas relacionados con medio ambiente, son los más requeridos por los habitantes del Suroeste antioqueño, ya que estos afectan de manera transversal la cotidianidad en la región.

El público objetivo de El Suroeste, tiene una preferencia por consumir contenidos audiovisuales, debido a la naturaleza del periódico, a la hora de incorporar una sección

nueva y diferente los habitantes del Suroeste prefieren formatos más rápidos de consumir.

Será un poco complicado desarrollar esta nueva sección por los limitados recursos humanos y económicos que tiene el periódico el Suroeste en su esfuerzo de ser un medio que se divulgue de manera gratuita.

Referencias

Andión, J. L. Z. (2019). El "engagement" y las nuevas narrativas en el diseño de la comunicación digital. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 25(2), 1249.

Ballesteros-Herencia, C. A. (2018). El índice de engagement en redes sociales, una medición emergente en la Comunicación académica y organizacional. *Razón y palabra*, 22(3_102), 96-124.

Martín Barbero, J. (1987). Comunicación, pueblo y cultura en el tiempo de las transnacionales» dins: Diversos autors: Comunicación y culturas populares en Latinoamérica, Mèxic: Felafacs/G.

Benavides, J. (2015). Origen, evolución y auge del periodismo literario latinoamericano: desde las crónicas de indias y el modernismo hasta las revistas especializadas. *Questión*, 1 (45) 36-44.

Castaño Garrido, C. M., & Quecedo Lecanda, M. R. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, 14, 5-40.

Fuentes, A. D. (1999). El periodismo investigativo en la era digital. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (67) 48-55.

Fuentes, C. (2006). ¿Es viable el periodismo investigativo?. *Cuadernos de Información*, (19), 70-75.

Huertas, A. (2006). Sobre la construcción ontológica del concepto de audiencia. *Fronteiras-estudos midiáticos*, 8(3), 196-202.

Lofredo, G. (1993). Periodismo investigativo. *Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI*, 1 (45), 1-135.

Litardo Sánchez, L. P. (2019). *El periodismo investigativo como herramienta de concienciación y adaptación social* (Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2019.).

Medina Hernández, P. D. (2019). *Periodismo comunitario y democratización* (Bachelor's thesis, Quito: UCE).

Salanova, M., Bresó, E., & Schaufeli, W. B. (2005). Hacia un modelo espiral de las creencias de eficacia en el estudio del burnout y del engagement. *Ansiedad y estrés*, 11 (2- 3), 215-231.

Preciado Martinez, M. V. (2017). *Periodismo comunitario como herramienta para promover la divulgación de información en la comuna Daular del Canton Guayaquil* (Doctoral dissertation, Universidad de Guayaquil).

Reig, R. (2000). Aproximación al origen y desarrollo del periodismo de investigación en Andalucía. *Ambitos*, 3 y 4, 249-268.

Apéndice

Apéndice A. Entrevistas realizadas

Entrevista a Astrid Henao Rendón – activista ambiental municipio de Támesis (Antioquia)

1. ¿Ha vivido siempre en el municipio de Támesis?

Cuando yo me gradué del colegio me fui a vivir a la ciudad de Medellín, allí estuve estudiando en la Universidad de Antioquia Licenciatura en ciencias naturales, pero cuando quedé en embarazo decidí retornar a mi pueblo porque quería darle otras oportunidades a mi hijo, no quería que creciera en la ciudad, sino que creciera con las libertades que yo crecí de ir a un río, de subirse a un árbol, de tener amigos para toda la vida, de tener un entorno más familiar y tenerlo conmigo todo el tiempo posible.

2. ¿En total, cuántos han sido los años que ha vivido en el Suroeste?

Yo tengo 40 años, y viví 10 en Medellín, entonces he habitado este bello municipio 30 años. Mi familia también es de acá.

3. ¿A qué se dedicas?

Yo soy emprendedora, yo soy tejedora de croché y tengo un emprendimiento que se llama Agua Dulce, pero, además, trabajo con un movimiento que se llama Visión Suroeste, que trabajamos en el Suroeste sobre las culturas regenerativas.

La regeneración es un paso más allá de la sostenibilidad, porque la sostenibilidad ya no fue posible, ya no es suficiente, y en este ir y venir de investigar nos encontramos con la regeneración porque nosotros hacemos parte de la defensa del territorio, porque está amenazado por varios temas, como la minería, el monocultivo, ganadería extensiva

y algunas otras cosas que afectan nuestro entorno, entonces nos encontramos con este tema que nos lleva a la regeneración.

4. ¿En qué otros aspectos se ha desarrollado como líder en el Suroeste de Antioquia?

Antes de ser la tejedora social del Suroeste y hablar en contra sobre temas como la minería, más bien a favor del Suroeste, desde hace 11 años pertenezco a un movimiento social y ambiental, que se llama CODEATE, que es el Comité por la Defensa del Territorio.

Cuando yo regresé a Támesis hace 14 años, con mi bebé, mientras estaba acá me di cuenta que nuestro territorio estaba siendo amenazado por la locomotora minera, entonces decido unirme a estos movimientos, y en ese camino he participado en temas políticos, fui candidata al Concejo Municipal en el año 2015, buscando formas de cuidar el territorio.

5. ¿Recuerda su primer acercamiento con el Periódico El Suroeste?

Yo sé que el periódico existe hace mucho tiempo, pero empezamos a sentir más su existencia cuando empezó a hacerle pautas a la AngloGold, ahí estábamos más pendientes de lo que publicaba. Y recuerdo mucho también cuando empezó a moverse digitalmente, más que todo en Facebook.

6. ¿Cómo con qué frecuencia consumes el Periódico Regional El Suroeste?

Ahí nos enteramos de eventos culturales y es para nosotros un referente para saber que pasa en la región. Lo consumo principalmente por la página de Facebook y cuando hay algún artículo de interés lo compartimos por los grupos de WhatsApp.

7. ¿Cuáles cree que son los temas que más se tratan en el periódico?

Los temas culturales de los pueblos, historia, es lo que más veo que publican.

8. ¿Desde su perspectiva, cuál cree que deberían ser las temáticas que se deben tratar más en el periódico?

Yo creo que estamos en un momento crucial del mundo y es el cambio climático y es un tema que se debería abordar no solo en el periódico sino en nuestra vida diaria, y tomar medidas drásticas como en la pandemia.

9. ¿De qué manera cree que se deberían tratar esos temas, pues el tema ambiental ya es algo de lo que se habla en el medio?

Tratarla más a fondo, de pronto tratar de encontrar soluciones regionales, que la gente se preocupe por esto y hacer más pedagógico el tema

10. ¿Cree que el periódico El Suroeste tiene la capacidad de influir en la transformación social de la región?

Claro que sí, estoy segura que hay mucha gente que lo lee, que le importa y está pendiente de todo lo que publican.

11. ¿Qué formato prefiere a la hora de consumir contenidos largos de información?

Pues ahora lo sonoro está pegando mucho, el podcast está impactando mucho y abarcando muchos temas muy importantes, me parece que esa sería una forma, podcast o video.

Entrevista a Gustavo Palacio– Caficultor de Fredonia (Antioquia)

1. ¿Ha vivido siempre en el municipio de Fredonia?

He vivido aquí toda la vida, venimos de bisabuelos de aquí del municipio, nacimos crecimos y trabajamos en Fredonia.

2. ¿A qué se dedica?

Siempre he vivido en el campo, estudié en la vereda y soy Tecnólogo Agropecuario del Politécnico Jaime Isaza Cadavid, en mi carrera siempre me he enfocado más en el tema de propagación de plantas, especialmente en el tema del café, como productor y comercialización de café y con mi familia nos dedicamos al turismo experiencial, con todo lo relacionado al café en nuestra finca en la vereda El Zancudo de aquí de Fredonia.

3. ¿Recuerda su primer acercamiento con el Periódico Regional El Suroeste?

Desde hace tiempo, hace como 6 o 7 años en el municipio se hablaba de él, era un periódico muy importante, dedicaba su trabajo a toda la zona del Suroeste antioqueño y a Fredonia llegaba el periódico.

Me acuerdo que una vez una persona me dijo, ve mira qué interesante lo que escriben aquí, vi el primer periódico, lo leí y cuando empecé con el primer café, el de especialidad, pues alguien me dijo que sería bueno que pudiéramos salir ahí en el periódico y más adelante llegaron los periodistas y los dueños del periódico e hicimos una actividad muy interesante en la finca.

A ellos les gustó mucho el proyecto, conocieron todo lo que hacíamos, todo del turismo experiencial y la relación que había entre la producción del café y en cuidado que nosotros tenemos con la fauna y la flora.

4. ¿Cuál era el foco o el ideal que le transmitía en el pasado el periódico?

Era todo muy encaminado a dar a conocer cada municipio de la región y qué estaba sucediendo alrededor, con el periódico empezamos a conocer más sobre el Suroeste antioqueño.

5. ¿Cómo y con qué frecuencia consume el periódico?

Generalmente, es por WhatsApp, ya cuando se ve algo de interés nos metemos a la página, pero principalmente es por ahí y cada que suben noticias uno las ve.

6. ¿Cuáles cree que son esos temas que se tratan más en el periódico?

El tema de las vías es casi diario, con este tema del invierno también se ha hablado mucho de eso, y hasta hace poco yo vi y dude mucho del periódico fue porque hubo un momento el periódico le dio mucho espacio a Anglo Gold con el tema minero y eso me puso a pensar, pero ahora veo más que están nuevamente regresando a hacer lo que siempre hacían de estar con el tema social.

7. ¿Cuáles cree que son los temas que se deben tratar más en el periódico?

Si es importante que siga con el tema social y el tema ambiental, para crear conciencia.

8. ¿Cree que el periódico El Suroeste tiene la capacidad de influir en la transformación social de la región?

Sí, porque los periódicos tienen mucha fuerza, son importantes y vale la pena que el periódico regrese a sus principios sociales, y que la gente vuelva a tomar el periódico como un medio muy importante en la zona.

9. ¿Qué formato prefiere a la hora de consumir contenidos largos de información?

Puede ser con imágenes o videos, porque eso lo hace ir a buscar el contenido.

Entrevista a Alejandra Palacio Restrepo – Líder juvenil y estudiante de Psicología

1. ¿Has vivido siempre en el municipio de Fredonia?

He vivido aquí toda la vida

2. ¿A qué se dedica?

Yo estudio, soy estudiante de Psicología en la Universidad de Envigado y tengo 18 años, aquí he hecho toda mi vida y he pertenecido a varios grupos juveniles, sobre todo relacionados con el arte y la cultura.

3. ¿recuerda su primer acercamiento con el Periódico Regional El Suroeste?

Yo sé que el periódico existe desde siempre, el primer acercamiento que tuve fue en los colectivos de periodismo del periódico del que hice parte donde nos reuníamos los sábados cada 15 días en Amagá y eso fue cuando yo cursaba el grado séptimo entonces ya fue hace tiempito.

4. ¿Cuál era el foco o el ideal que le trasmitía en el pasado el periódico?

A mí siempre me pareció muy creativo a la hora de crear contenido y dar la información.

5. ¿Cómo y con qué frecuencia consume el periódico?

Principalmente por la cadena de WhatsApp e Instagram.

6. ¿Cuáles cree que son esos temas que se tratan más en el periódico?

A: Yo el que más veo y noto, es el de cultura y también mucho sobre vías.

7. ¿Cuáles crees que son los temas que se deben tratar más en el periódico?

Lo que casi no veo es sobre cómo está la economía en el Suroeste, sobre el campo y las actividades productivas

8. ¿Creen que el periódico El Suroeste tiene la capacidad de influir en la transformación social de la región?

Yo digo que sí, porque siempre de lo que leemos nos va a quedar algo muy importante y siempre vamos a percibir algo del contenido que estamos consumiendo, entonces si el periódico promueve campañas o todo esto alrededor del bienestar de la región es algo que va a funcionar y dejar un impacto.

9. ¿Qué formato prefiere a la hora de consumir contenidos largos de información?

Yo digo que piezas sonoras o también videos y también imágenes muy llamativas.

Entrevista a Carlos Andrés Valencia – Abogado y director del Periódico Regional El Suroeste

1. ¿Desde hace cuánto tiempo es el director del periódico?

En febrero del 2016, desde la muerte de mi papá, antiguo director y fundador de El Suroeste. A partir de esto, con el fin de seguir su legado, junto con mi hermana Andrea del Mar, nos hicimos cargo de continuar con este bello proyecto.

2. ¿Por qué se están desarrollando en el periódico las temáticas desde una perspectiva tan institucional, como por ejemplo pasó con el caso de la minera Quebradona?

El tema de medio ambiente, 2020 finalizando, este tema, con ocasión del desarrollo del proyecto minero de cobre y otros metales en Jericó, pues a suscitado el interés de la comunidad y el periódico como medio informativo de la región ha sido un reflejo de ese interés, de la participación ciudadana alrededor e ese tema, hay alrededor de 30 artículos de voces de ciudadanos, de expertos, de funcionarios de las diferentes entidades y de la empresa, que se han manifestado con respecto a la conveniencia de la minería y otros temas relacionados con el medio ambiente.

3. ¿Los recursos del periódico han limitado el desarrollo de su actividad?

En algunos momentos, especialmente durante la pandemia los recursos económicos del periódico fueron un poco limitados, pero después de esto tuvimos un repunte muy interesante donde se pudo agrandar el equipo de trabajo, en cuanto al alcance uno si quisiera mucho más, pero digamos, no está mal para nuestro propósito.

Apéndice B. Propuesta de la nueva sección

Nombre: Te Narro Suroeste.

Formato:

Piezas gráficas: Fotografías, imágenes e infografías.

Audiovisuales: Videos largos, cortos y reels.

Sonoras: Podcast

Plataforma: Su difusión será por medio de una Cross media dese su sitio web y redes sociales del periódico, principalmente Instagram. Allí no solo se hará difusión de lo que se encuentre en el sitio web, sino que además servirá para hacer la campaña expectativa para presentar la nueva sección a la comunidad; por otro lado, en esta plataforma se utilizarán herramientas como el reel para hacer resumen o contar de otra manera algunos elementos de las investigaciones que se estén adelantando, para de esta manera realizar una invitación atractiva a la audiencia a la acción de ampliar la información desde otras plataformas del periódico.

Temáticas: Medio ambiente, género, deporte y cultura.

Periodicidad: Se propone realizar una investigación por mes, sin embargo, los resultados y productos se van a dividir en cuatro partes para hacer una publicación semanalmente, de modo que la narración se dé por capítulos, un capítulo por semana.

Colores: El color que representará la nueva sección será el naranja, ya que, según la teoría del color, este representa la energía constructiva y la creatividad.