

**El comunicador en los proyectos de educación ambiental operados por la  
Corporación Universitaria Lasallista**

**Trabajo de grado para optar por el título de  
Comunicadora Periodista**

**Maritsabel Vásquez Marín**

**Asesora  
Lina María Rendón  
Comunicadora Social**

**Corporación Universitaria Lasallista  
Facultad de Ciencias Sociales y Educación  
Comunicación y Periodismo  
Caldas – Antioquia  
2014**

## Tabla de contenido

Introducción .....	6
Justificación .....	8
Impacto científico y tecnológico.....	9
Impacto social y económico.....	11
Objetivos .....	12
Objetivo general .....	12
Objetivos Específicos.....	12
Marco teórico y referencial.....	13
¿Qué es la Red PRAE Antioquia?.....	13
¿Qué es la Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia, CORANTIOQUIA? .....	14
¿Qué es la Corporación Universitaria Lasallista? .....	15
¿Qué es la Secretaría de educación del departamento de Antioquia?.....	16
¿Por qué los programas de extensión son un contexto necesario?.....	17
¿Qué es la extensión universitaria?.....	18
¿Qué es el Sistema de Extensión, Proyección Social e Innovación en la Corporación Universitaria Lasallista?.....	20
¿Qué es un proyecto social?.....	20
¿Qué es educación ambiental? .....	21

¿Qué es la comunicación para CORANTIOQUIA? .....	24
¿Cómo se incorpora el componente de comunicaciones el Convenio de Asociación No. 1173?.....	26
¿Qué es la comunicación alternativa?.....	29
¿Qué es comunicación para el desarrollo? .....	30
¿Qué es la edu-comunicación?.....	32
¿Qué es la edu-comunicación para el cambio social?.....	33
Metodología .....	35
¿Cuál es la pregunta de investigación? .....	35
¿Cuál es el enfoque? .....	35
¿Cómo se recolectó la información?.....	36
¿Cómo se hizo el análisis de la información? .....	37
Resultados .....	39
Situación actual .....	39
Situación deseada:.....	40
Conclusiones y recomendaciones .....	42
Referencias.....	45

## Lista de cuadros

Cuadro 1. Competencias del Programa de Comunicación y Periodismo. ....	28
Cuadro 2. Matriz .....	38

## Resumen

El objeto central de este trabajo es identificar el papel del comunicador en los proyectos de educación ambiental operados por la Corporación Universitaria Lasallista mediante una reflexión crítica que conlleve a fortalecer su perfil profesional y a mejorar el impacto final esperado con los procesos. Los hallazgos presentados aquí se basan en la aplicación de técnicas de investigación cualitativa, como la entrevista semi-estructurada realizada a profesionales encargados de la ejecución de proyectos educativos ambientales. El trabajo concluye que el comunicador en los proyectos de educación ambiental se mueve en dos escenarios: el primero como un agente pasivo encargado sólo de la emisión de piezas comunicativas y asuntos logísticos, y en el segundo escenario, el ideal en el cual el comunicador se convierte en un agente transformador y generador de conocimientos. Lo planteado permite generar reflexiones en torno a un campo de acción poco explorado para los comunicadores como son los proyectos de inversión en este caso los que tienen que ver con la educación ambiental

Palabras clave: Educación ambiental, comunicación alternativa, comunicación para el cambio social, edu-comunicación

## Introducción

La comunicación viene ganando terreno y se convierte en un campo de acción bastante amplio tanto en los sectores públicos como en los privados. Es así como se abre un abanico de ofertas en el campo laboral del profesional en comunicaciones, ya sea gerenciando o acompañando procesos en los ámbitos sociales y empresariales.

Es así como el campo de las comunicaciones y el rol del comunicador ha sido ampliamente estudiado desde los intereses y necesidades de las empresas, tanto desde el marketing y el ámbito organizacional como desde la comunicación estratégica, no siendo así para los proyectos de inversión social que se basan en la comunicación para el cambio social, campo en el que día a día se desempeñan más comunicadores, jugando un papel trascendental como parte del equipo de trabajo que busca obtener los mejores resultados al final de los procesos desarrollados con las comunidades. En este marco se ubican los proyectos de educación ambiental que, dado su objetivo de buscar transformaciones culturales, deben abrir posibilidades para un conjunto de interacciones entre todos los involucrados.

Se propone entonces identificar el papel que deben cumplir los comunicadores en los proyectos de educación ambiental ejecutados por la Corporación Universitaria Lasallista, se toma para este caso el proceso desarrollado con el Convenio de Asociación No. 1173 de 2013, suscrito con la Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia -CORANTIOQUIA-.

Realizar esta indagación permite plantear elementos para fortalecer el perfil profesional, lo que a la vez, mejorará el impacto final esperado con los procesos.

Esta investigación es de orden cualitativo para lo que se diseñó y aplicó una entrevista. Tras el análisis de estas entrevistas, se identificó el papel que vienen cumpliendo los profesionales de la comunicación que actualmente trabajan en los proyectos, y con base en este, se elabora un documento de sugerencias que apoyarán la construcción de los perfiles profesionales y la construcción de las tareas y actividades que deberá desarrollar.

Para este ejercicio se crea en primera instancia un reconocimiento entre los actores involucrados, para definir las relaciones comunicativas que se deben generar entre estos en los proyectos de educación ambiental, que van desde el equipo de trabajo hasta los actores finales, también es importante esclarecer algunos conceptos que permitan entender más a profundidad el tema de educación ambiental y la relación con la comunicación.

## **Justificación**

Un comunicador se convierte en el aliado estratégico de los proyectos de educación ambiental, porque es un profesional que a donde se dirija debe llegar con un desafío ético a generar ideas críticas y a implementar un conocimiento práctico para contribuir a hacer de la comunicación algo más justo y humano. Debe ser un comunicador que combata la invisibilidad, el estigma y la subalternidad de otras disciplinas cuando se imparte la profesión en los proyectos de educación ambiental, este debe contribuir en el desarrollo de culturas, la construcción de ciudadanías y debe ser un apoyo incondicional en los procesos sociales.

Hoy en día con la interdisciplinariedad y la transversalidad, enfoques que han venido tomando fuerza en todos los niveles, la comunicación no es ajena a esto, ya que desde ambas perspectivas los procesos de comunicación son esenciales y no basta con quedarse en procesos de información o el periodismo. Todo esto con el fin de trascender la comunicación, entendida como la generación de productos, sino que debe estar dirigida a las comunidades para que se reconozcan y se responsabilicen como comunidades de transformación que ven más allá de lo que les proyectan los medios convencionales. El comunicador de proyectos ambientales debe saber diferenciar entre información; que es un hecho unidireccional en donde existe una transmisión de datos e ideas de quienes ostentan detrás el poder, y entre comunicación que para este caso, debe ser tomada como el proceso de relacionamiento entre dos o más personas, en el que existe una participación equilibrada de los actores involucrados, para que entre ellos mismos construyan desde sus conocimientos y cultura un cambio social y así exista una visión de participación, en la que el poder se vea repartido a partir de un conocimiento y de un saber colectivo.



Es de anotar que el papel deseado que debe desempeñar el comunicador en los proyectos de educación ambiental tiene sus falencias a nivel universitario, en este caso de estudio, en la Corporación Universitaria Lasallista, que en su actual programa académico no tiene una asignatura específica para la comunicación para el desarrollo, comunicación alternativa o para el cambio social lo que recae en la invisibilidad de los profesionales de las comunicaciones en otros campos de acción diferentes a los medios masivos y convencionales de comunicación y a la comunicación organizacional y estratégica, raras veces se permite una comunicación orientada a romper los paradigmas de emisor-receptor en contextos comunitarios lo que para este caso específico soporta la invisibilidad, el estigma y la subalternidad otorgada por otras disciplinas a la profesión en los proyectos de educación ambiental. En un escenario ideal, que se permita enseñar una comunicación en la que el receptor sea ese mismo emisor activo que no sólo da una resignificación a los mensajes, sino que es quien los genera apuntando a transformar la sociedad.

Por lo anterior es de suma importancia hacer un acercamiento a la educación/comunicación también llamada edu-comunicación en la que se invita a hacer una exploración en donde los receptores se conviertan en la parte activa de los procesos comunicativos, para poder hacer un avance hacia acciones realmente transformadoras, además de hacer construcciones colectivas como parte fundamental de los procesos. La edu-comunicación es un tema que aún tiene amplios vacíos conceptuales y aún más en la educación ambiental.

### **Impacto científico y tecnológico**

En los últimos años la comunicación ha alcanzado gran importancia en todos los ámbitos organizacionales y no es ajena en la ejecución de los proyectos.

Los comunicadores deben tener como objetivo vincular de forma ética y racional a todos los actores involucrados en los proyectos, para favorecer el logro de los objetivos planteados desde los equipos de trabajo y desde su propio accionar.

Es importante anotar que la labor de los comunicadores en los proyectos de educación ambiental, se puede sustentar conceptualmente en la “comunicación alternativa, en la comunicación para el cambio social y/o comunicación para el desarrollo”, puesto que es la herramienta que les permite lograr acuerdos y generar resultados.

La idea de generar la documentación del rol que deben ejercer los comunicadores en los proyectos de educación ambiental, nace de una necesidad que presentan directores, coordinadores e interventores de estos proyectos. Este campo de acción es bastante amplio ya que desde los estudios previos se exige la participación de un profesional de las comunicaciones.

Es de anotar, que actualmente la participación del comunicador se evidencia algo limitada, en parte porque la presencia de los comunicadores en estos proyectos es un espacio tan nuevo que ni los mismos comunicadores buscan ser preparados para desempeñarse profesionalmente en este campo, por lo tanto es importante que grandes organizaciones públicas y privadas tengan claro el rol que los profesionales pueden ejercer.

Una vez se documenten las limitaciones y los alcances que puede lograr un comunicador al interior de los proyectos de educación ambiental que lo requieran, se debe alcanzar el máximo provecho al saber y al saber qué hacer de su conocimiento, quienes según su desempeño pueden llegar a convertirse un factor estratégico y de suma importancia.

## **Impacto social y económico**

Este trabajo denota gran importancia a nivel académico, económico y social; importancia académica porque permite implementar y desarrollar todos los conocimientos adquiridos en la etapa estudiantil proyectados a nivel profesional, además de incitar a la Corporación Universitaria Lasallista para que ahonde desde el programa de Comunicación y Periodismo en el tema de la comunicación para el desarrollo y/o cambio social y en la estrategia que a este le compete de edu-comunicación, tema que se puede tratar de la mano del programa de extensión, este trabajo tiene importancia económica porque permite implementar una optimización de los recursos en cuanto a costo-beneficios dentro de los proyectos de educación ambiental desarrollados al interior de la misma Universidad, ya que los profesionales de las comunicaciones contratados para desempeñarse en los proyectos de educación ambiental, deben tener claro su perfil y demostrar todos sus conocimientos y capacidades para aplicarlas en el mismo, además con el rol definido que deben desempeñar, los recursos en general se pueden ver optimizados de igual forma. Este trabajo también toma gran importancia a nivel social porque por lo general son proyectos de inversión que siempre van dirigidos a un grupo poblacional o a una comunidad que será la encargada de obtener los beneficios brindados por el proyecto, pero en este caso no sólo se va a ver beneficiado este grupo, sino también el equipo de trabajo, los agentes y entidades involucradas y la entidad o entidades operadoras.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Caracterizar el papel del comunicador en los proyectos de educación ambiental operados por la Corporación Universitaria Lasallista mediante una reflexión crítica que conlleve a fortalecer su perfil profesional y a mejorar el impacto final esperado con los procesos.

### **Objetivos Específicos**

- Analizar la relevancia del comunicador en el diseño y desarrollo de los proyectos de educación ambiental operados por la Corporación Universitaria Lasallista.
- Detectar si las hubiere, las debilidades que podrían afectar la relevancia de las tareas que realizan los profesionales de la comunicación en los proyectos de educación ambiental.

## Marco teórico y referencial

Este trabajo permite al lector trazar una ruta de navegación por algunos conceptos básicos enmarcados en la educación ambiental y las comunicaciones con el fin de lograr un acercamiento al contexto real en el que el Convenio de Asociación No. 1173 se desarrolló

### ¿Qué es la Red PRAE Antioquia?

Es el *Convenio de Asociación No.1173* suscrito el 8 de noviembre de 2013 entre la Corporación Universitaria Lasallista y la Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia, CORANTIOQUIA, celebrado bajo las consideraciones establecidas en la Constitución Política de Colombia y en el que la Secretaría de Educación de Antioquia, SEDUCA aporta recursos económicos; busca fortalecer la educación ambiental en 60 centros educativos de 32 municipios de la jurisdicción de CORANTIOQUIA, para penetrar en temas que apuntan a la transversalización, la contextualización, la institucionalización y la sistematización, mediante el acompañamiento en la formulación y gestión del Proyecto Ambiental Escolar (PRAE) y la proyección de este ejercicio hacia la constitución e instauración de la *Red PRAE Antioquia*

El propósito fundamental del *Convenio de Asociación No.1173* se basa en la conformación de una *red regional* y para ello en el proceso se contempló la realización de 6 encuentros territoriales con docentes y directivos docentes de los centros educativos participantes, así como la realización de 6 encuentros territoriales con actores claves en la conformación de los Comités Interinstitucionales de Educación Ambiental Municipal -

CIDEAM- encargados de liderar procesos de educación ambiental para articularlos a la gestión ambiental local y la realización de un simposio departamental con el objetivo de permitir un intercambio de experiencias y la construcción colectiva de estrategias de proyección de la *Red PRAE Antioquia* para evidenciar la capacidad instalada de la misma en cada zona y en el territorio.

Para ejecutar el convenio se constituyó un equipo técnico compuesto por profesionales en educación ambiental y en comunicaciones.

### **¿Qué es la Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia, CORANTIOQUIA?**

Es la entidad encargada de ejecutar políticas, planes, programas y proyectos que tengan que ver con el tema del medio ambiente y los recursos renovables del departamento de Antioquia, tiene la tarea de hacer cumplir y aplicar las disposiciones legales vigentes que se encuentren a su disposición, manejo y aprovechamiento, de acuerdo a las regulaciones, normas y directrices dictaminadas por el Ministerio del Medio Ambiente.

Es una corporación que se ocupa de la ejecución de las políticas, planes, programas y proyectos sobre el medio ambiente y recursos naturales renovables, así como de dar cumplida y oportuna aplicación a las disposiciones legales vigentes sobre su disposición, manejo y aprovechamiento, conforme a las regulaciones, pautas y directrices expedidas por el Ministerio del Medio Ambiente.

Es una entidad corporativa de carácter público y de orden nacional, con patrimonio propio, personería jurídica y autonomía administrativa y financiera, integrada por ochenta municipios cuyos territorios se localizan en las vertientes y tierras tributarias del Cauca antioqueño y la cuenca del Río Medellín, Porce, Nechí, así como parte del Magdalena Antioqueño.

La ley 99 de 1993, que instauró en Colombia el Ministerio del Medio Ambiente y reordenó el sector público para la gestión y conservación del mismo y sus recursos naturales renovables, dispuso la creación de la Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia, CORANTIOQUIA.

La jurisdicción de CORANTIOQUIA alcanza 36 mil km<sup>2</sup>, está conformada por 80 municipios del centro de Antioquia y la habitan aproximadamente 3 millones 200 mil personas. Sus condiciones geográficas y sociales son complejas. Estas características, sumadas al interés de descentralizar nuestro actuar, motivaron la división del territorio en las 8 Direcciones Territoriales presentadas a continuación: Aburrá Norte, Aburrá Sur, Cartama, Citará, Hevéxicos, Tahamíes, Panzenú y Zenufaná, nombres que hacen referencia a los pobladores que se encontraban a la llegada de los españoles. (CORANTIOQUIA, 2014)

### **¿Qué es la Corporación Universitaria Lasallista?**

La Corporación Universitaria Lasallista nace de un esfuerzo mancomunado entre la Asociación Lasallista de Exalumnos -ALDEA- y de la Congregación de los Hermanos de las Escuelas Cristianas, Distrito Lasallista de Medellín.

Hacia 1977 se comenzó a proponer la creación de la Corporación, para dar continuidad, en un nivel superior, de la labor educativa que cumplían los Hermanos en la formación primaria y secundaria de los colegios lasallistas.

El 26 de mayo de 1982, se firma lo que sería el Acta de Constitución de la Corporación Universitaria Lasallista, para dar inicio a las labores académicas el 6 de febrero de 1984 con 161 estudiantes en los programas de Administración de Empresas Agropecuarias, Licenciatura en Educación Preescolar e Ingeniería de Alimentos.

Actualmente la sede de la Corporación es en el municipio de Caldas, Antioquia, al sur del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, a 17 kilómetros de Medellín. Que por sus características físicas es catalogado como un campus universitario moderno y futurista.

La Corporación Universitaria Lasallista orienta su acción educativa a los más necesitados, mediante la adopción de un sistema de liquidación de derechos de matrícula que tiene en cuenta la condición socioeconómica de los estudiantes.

La Corporación es una obra educativa, que evidencia su crecimiento en el número de estudiantes, en la oferta de programas académicos de pregrado y de posgrado, en la producción académica, en los grupos y líneas de investigación, en las publicaciones científicas y en las acciones de proyección. A la fecha la Institución tiene cerca de 1.600 estudiantes y más de 3.700 egresados. (Corporación Universitaria Lasallista)

### **¿Qué es la Secretaría de educación del departamento de Antioquia?**

La Secretaría de Educación de la Gobernación de Antioquia es la entidad responsable de garantizar el derecho a la educación de los niños, niñas y jóvenes



en cada una de las nueve regiones del departamento, teniendo como gran reto fortalecer la calidad de la educación pública, en procura del mejoramiento de las condiciones de vida de los antioqueños.

Mediante el Plan de Desarrollo 2012 – 2015 "Antioquia la Más Educada", se busca prestar un servicio educativo público, pertinente y de calidad, no como privilegio de unos pocos, sino como una oportunidad para cada persona; que permita rescatar al departamento de los últimos lugares de calidad educativa en el país.

*La Secretaría de Educación presta sus servicios en:*

Administración y fortalecimiento de la planta de personal docente, directivo docente y administrativo para los 117 municipios no certificados del departamento.

Apoyo y asistencia técnica a las Secretarías de Educación de los 117 municipios no certificados.

Generación de estrategias para la permanencia escolar y el mejoramiento de la calidad educativa en el departamento.

Apoyo para la construcción de infraestructura educativa en los municipios no certificados.

### **¿Por qué los programas de extensión son un contexto necesario?**

Es importante hacer un pequeño acercamiento a los programas de extensión brindados en las universidades, ya que por medio de estos se hacen viables los proyectos de inversión social y

en este caso los proyectos de educación ambiental de la Corporación Universitaria Lasallista. La extensión se convierte en un contexto necesario en este proceso para entender conceptualmente por qué aparece esta figura en los proyectos de educación ambiental y en especial entender por qué existe un relacionamiento directo con la Corporación Universitaria Lasallista.

En Colombia, las actividades de extensión se registran en las universidades desde comienzos del siglo XX, y cobra reconocimiento jurídico con el Decreto Ley 80/1980. En el mismo sentido la promulgación de la Ley 30 de 1992 (Ley General de la Educación Superior) y la Ley 115 de 1994, y de este modo se otorga un mayor estatus a la extensión en la educación superior y la integra en los procesos misionales de cada institución educativa. (Asociación Colombiana de Universidades, 2008)

### **¿Qué es la extensión universitaria?**

*Según el artículo 120 de la Ley 30 de 1992:*

“La extensión comprende los programas de educación permanente, cursos, seminarios, y demás programas destinados a la difusión de los conocimientos, al intercambio de experiencias, así como a las actividades de servicio tendientes a procurar el bienestar general de la comunidad y la satisfacción de las necesidades de la sociedad”.

*Según declaraciones de la Corte Constitucional en la sentencia T - 441 de 1997:*

"(...) las tareas de la universidad no se reducen únicamente a la formación de profesionales. La academia se orienta también al cumplimiento de otros fines,

tales como el fomento a la cultura, la ciencia y la investigación; la promoción de valores claros a una sociedad democrática, pluralista y multicultural; el análisis de la sociedad en la que se inserta y la proposición de proyectos tendientes a solucionar las dificultades que se observan; el fortalecimiento de la unidad nacional y de la autonomía territorial; la incorporación del estudiante a la realidad del país y el impulso a la voluntad de servicio de los jóvenes...”

*Según la Declaración Mundial sobre Educación Superior para el Siglo XXI, promovida y convocada por la UNESCO en 1998:*

“...Preservar y crear capital social a partir del saber y del pensamiento, por medio de la reflexión y la investigación interdisciplinaria, difundiendo esto por todos los medios posibles con el fin de cumplir sus objetivos de contribuir al desarrollo y mejorar a la sociedad en su conjunto. Constituirse en sociedad de aprendizaje y creación del conocimiento, con la permanente innovación en los métodos de enseñanza – aprendizaje. Formar hombres y mujeres altamente competentes y responsables, capaces de dimensionar el servicio que como ciudadanos pueden dar a la sociedad. Contar con esquemas lo suficientemente abiertos y flexibles que permitan integrar y poner en diálogo los diferentes tipos de saberes de la sociedad, en igualdad de valoración” (Asociación Colombiana de Universidades, 2008)

## **¿Qué es el Sistema de Extensión, Proyección Social e Innovación en la Corporación**

### **Universitaria Lasallista?**

Es una función misional que da soporte a la relación activa con el entorno. De acuerdo con diferentes dinámicas y reflexiones institucionales nace la necesidad de implementar un programa que desarrollara la extensión, la proyección social, la innovación e interacción con los demás sistemas de la Corporación.

*Gestión de proyección social:* este consiste en desarrollar planes, programas, procesos y proyectos articulados con la comunidad académica, las cuales contribuyan en la generación de capacidades y autogestión con la comunidad. (Corporación Universitaria Lasallista).

### **¿Qué es un proyecto social?**

La ONU en el Manual de Proyectos de Desarrollo Económico indica que un proyecto “consiste en un conjunto de actividades interrelacionadas y coordinadas para alcanzar objetivos específicos dentro de los límites de un presupuesto y un período de tiempo dados”.

Se puede entender un proyecto como el instrumento para planificar y coordinar un conjunto de acciones y actividades destinadas a intervenir y modificar determinadas situaciones sociales que sean consideradas como problemáticas por un grupo u organización. (Pernett, 2011)

“Toda acción individual o grupal, destinada a producir cambios en una determinada realidad que involucra y afecta a un grupo social determinado” (Martinic, S. 1996 citado por Rodríguez, 2008)

Fundamentalmente, los proyectos sociales son cualitativos y están orientados a satisfacer necesidades específicas de la sociedad, como también a solucionar problemas que aquejan a la

comunidad, con el fin de satisfacer necesidades en un período de tiempo y lugar determinados, estos deben ser emprendidos por una organización social o colectiva social.

La mayoría de los proyectos sociales constan de tres procesos:

I. Formulación del proyecto: define el problema central con sus respectivas estrategias de solución.

II. Ejecución: Corresponde al proceso en donde se lleva a cabo lo planificado.

III. Evaluación: En este último proceso se intenta dar cuenta de la efectividad del proyecto, es decir, evaluar si se cumplió lo propuesto en la formulación.

(Rodríguez. s.f.)

En Colombia el sector social está compuesto de la siguiente manera: ingresos, salud, educación, vivienda, derechos humanos, cultura, medio ambiente, justicia, participación y democracia, recreación y turismo. (Rodríguez)

El Convenio de Asociación No. 1173 de 2013 está enfocado al Sector Ambiental específicamente en el tema de la *Educación Ambiental*, dado en la Constitución de 1991 en los que se establecen los parámetros legales que posibilitan el trabajo en educación ambiental, con lo cual se demuestra que el país ha ido adquiriendo progresivamente una conciencia más clara sobre los propósitos de manejo del ambiente y de promoción de una cultura responsable y ética al respecto.

### **¿Qué es educación ambiental?**

La educación ambiental es un campo bastante amplio del saber, que viene tomando fuerza en las últimas décadas, permeado los currículos desde la escuela hasta la universidad y generando estrategias educativas que buscan una transformación social y cultural que establezca

una nueva relación con la naturaleza y la sociedad misma. Dos conceptos se unen, la educación y el ambiente. El primero de ellos según la Agenda Intersectorial de Educación Ambiental y Comunicación (2010-2014) se concibe como un instrumento poderoso para la formación de ciudadanos con capacidad de contribuir en los procesos de desarrollo cultural, económico, político y social, y en los de sostenibilidad ambiental. Esto, por supuesto, en el ejercicio de una ciudadanía activa, reflexiva, crítica y participativa, que conviva pacíficamente, como parte de una nación próspera, democrática e incluyente.

Así mismo, para la Política Nacional de Educación Ambiental (2002), el concepto de ambiente no puede reducirse estrictamente a la conservación de la naturaleza, a la problemática de la contaminación por basuras o a la deforestación. Este concepto es mucho más amplio y más profundo y se deriva de la complejidad de los problemas y potencialidades ambientales y del impacto de los mismos, no solo en los sistemas naturales, sino en los sistemas sociales.

Una aproximación a un concepto mucho más global de ambiente podría ser la de un sistema dinámico definido por las interacciones físicas, biológicas, sociales y culturales, percibidas o no, entre los seres humanos y los demás seres vivos y todos los elementos del medio donde se desenvuelven, sean estos elementos de carácter natural, o bien transformados o creados por el hombre.

El concepto de ambiente abarca, entonces, nociones que relevan tanto las ciencias físicas y naturales, como las ciencias humanas y sociales. Esto es justamente lo que enriquece el concepto, aunque a la vez, lo hace complejo y dificulta su aprehensión. De allí que no se pueda reducir el estudio de lo ambiental a espacios formales o no formales, o a la simple actividad sin contexto y sin proceso, pues ello puede conducir a la desinformación, a la atomización y a la

ausencia de profundidad en el análisis. Esta última es fundamental para la comprensión y para la toma de decisiones responsables.

La Política Nacional de Educación Ambiental (2002) define en sus lineamientos conceptuales básicos la *Educación Ambiental* como el proceso que le permite al individuo comprender las relaciones de interdependencia con su entorno, con base en el conocimiento reflexivo y crítico de su realidad biofísica, social, política, económica y cultural, para que, a partir de la apropiación de la realidad concreta, se puedan generar en él y en su comunidad actitudes de valoración y respeto por el ambiente. Estas actitudes, por supuesto, se sustentan en criterios para el mejoramiento de la calidad de vida y en una concepción de desarrollo sostenible, entendido éste como la relación adecuada entre medio ambiente y desarrollo, que satisfaga las necesidades de las generaciones presentes y asegure el bienestar de las generaciones futuras. El cómo se aborda el estudio del problema ambiental y el para qué se hace educación ambiental, depende de cómo se concibe la relación entre individuo, sociedad y naturaleza y el tipo de sociedad que se quiere.

La educación ambiental obliga a fortalecer una visión integradora para la comprensión del problema ambiental, ya que este no es sólo el producto de la dinámica del sistema natural, sino el resultado de las interacciones entre las dinámicas de los sistemas natural y social. Para educar con respecto a un problema ambiental, se requiere del diálogo permanente entre todas las especialidades, todas las perspectivas y todos los puntos de vista. Es en este diálogo en el que se dinamizan diversas aproximaciones que llevan a comprender el problema ambiental desde el punto de vista global y sistémico.

Por lo anterior cabe mencionar que la educación ambiental también se da bajo una perspectiva interdisciplinaria ya que para lograr la comprensión de los fenómenos ambientales y

la búsqueda de soluciones se requiere de la participación de diversos puntos de vista, de diversas perspectivas y, por consiguiente, de las diversas áreas del conocimiento. Esto implica un trabajo interdisciplinario de permanente análisis y síntesis.

Es aquí en donde *la Comunicación* tiene paso para fortalecer un trabajo mancomunado en la obtención de mejores y más completos resultados, como área del conocimiento que aporta desde sus modelos comunicacionales, estrategias y demás componentes colaborativos propios de la disciplina aportes valiosos a la *Educación Ambiental*.

### **¿Qué es la comunicación para CORANTIOQUIA?**

CORANTIOQUIA en el documento Lineamiento Propuesta Pedagógica para el Desarrollo de Procesos de Educación Ambiental y Participación Social (2010) de su jurisdicción, define la comunicación como uno de los caminos que tenemos para establecer relaciones entre sujetos. Es una actividad dinamizadora, una disciplina por medio de la cual las otras disciplinas o áreas del conocimiento interactúan entre sí, que crea, desde diferentes miradas y perspectivas, interacción.

La comunicación en CORANTIOQUIA tiene como propósito contribuir al fortalecimiento de una cultura democrática, plural, de diálogo y de respeto a la diferencia, la cual incida en la transformación de las actitudes e imaginarios que se tiene sobre la relación del ser humano con la naturaleza.

Como lo dice Bernardo Toro (2004): “La comunicación es el proceso de producción, circulación y puesta en juego de sentidos. Esta definición exige el reconocimiento de la diversidad, la pluralidad, las costumbres y la cultura de los grupos o regiones, en tanto que la comunicación está dada por la posibilidad de



que todos los actores sociales pongan en circulación sus intereses, sus mensajes y sus sentidos. Por lo tanto, no se trata sólo de difundir un proyecto de nación, sino de construirlo con todos los actores que en él intervienen”.

Se trata, entonces, de dotar de sentido y de responsabilidad individual y colectiva, a partir de la diversidad de los actores que intervienen en el proceso. Esto les exige desarrollar estrategias con propósitos y contenidos acordes con el país y la región que quieren construir, no sólo de difusión de datos, sino para potenciar la capacidad de las personas de producir, buscar, seleccionar e interpretar la información.

La comunicación concebida como proceso ofrece la posibilidad de fortalecer el papel protagónico de la sociedad como veedora y legitimadora de los procesos colectivos. Cuando los ciudadanos discuten abiertamente los proyectos de interés común en sus casas, lugares de trabajo, eventos sociales o actividades recreativas, es posible generar movilizaciones en torno a propósitos colectivos.

Milton Santos (2000), plantea que cuando se habla de que la comunicación es un proceso en el que entran en juego diversas interpretaciones de lo existente, de ahí se desprende una negociación social de la cual hacen parte los hombres pero también las cosas.

La comunicación es de gran importancia para la educación ambiental puesto que en los objetivos de la Política Nacional de Educación Ambiental (2002), se menciona como uno de los objetivos específicos:

“fomentar en el SINA (Sistema Nacional Ambiental) el impulso y el fortalecimiento a programas de comunicación y educación ambiental y a la realización de campañas, con el apoyo

de los medios masivos de comunicación por lo tanto debe generar mecanismos para la difusión y socialización de los resultados y procesos investigativos, (significativos para el campo ambiental y el de la educación ambiental), de las normas constitucionales y legales nacionales, y de los acuerdos internacionales, relacionados con asuntos ambientales, suscritos por el Estado colombiano.

Por lo anterior se crea la necesidad de unificar los dos conceptos, para el desarrollo de un mismo fin y esto se hace a través de la Agenda Intersectorial de Educación Ambiental y Comunicación (2010-2014) creada para “avanzar en la construcción de una cultura ambiental sostenible para Colombia, a partir de la articulación de planes, programas, proyectos, actividades y otros, que en los temas específicos, adelantan los diferentes sectores del desarrollo del país en donde se evidencia el papel fundamental que cumplen las comunicaciones en función de la educación ambiental”.

Para su funcionamiento se crean las siguientes líneas de acción:

Gestión interinstitucional e intersectorial de la comunicación y la educación ambiental.

Formación de actores sociales para la comunicación y la educación ambiental.

Sistemas de comunicación e información para la educación ambiental.

Articulación del SINA con otros sistemas, en materia de educación ambiental y comunicación, especialmente con el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, el Sistema Nacional de Gestión del Riesgo y el Sistema Nacional de Cambio Climático.

**¿Cómo se incorpora el componente de comunicaciones el Convenio de Asociación No.**

**1173?**

La propuesta general de CORANTIOQUIA, tenía un componente de comunicaciones donde se debían definir las estrategias edu-comunicativas aplicadas al proceso formativo para cada municipio, así como las piezas (invitaciones, plegables, poster para cada PRAE) o medios para la divulgación y socialización que permitiera visibilizar los avances, resultados del proceso y la gestión de la información y el conocimiento; entendida ésta como las estrategias pensadas para identificar, documentar, socializar y renovar el conocimiento gestionado en el mismo. Las piezas elaboradas (boletines, banners, plegables, pendones, etc.) y las herramientas web que se utilizaran debían estar contextualizadas a los escenarios locales o regionales y construidos de manera participativa, atendiendo las directrices y lineamientos establecidos por el equipo de comunicaciones y la subdirección de cultura ambiental de CORANTIOQUIA. Como un aporte de gran importancia en el componente de comunicaciones, todo el equipo de trabajo debía comprometerse con el envío de material informativo, sobre los avances del proyecto, eventos o sucesos importantes, para generar contenidos que permiten la divulgación cotidiana en las redes sociales o página web de CORANTIOQUIA, u otras páginas relacionadas.

El perfil profesional requerido es un Comunicador Social o periodista con experiencia específica de 12 meses en acompañamiento y desarrollo de procesos educativo ambientales para un dedicación del 100% en el proyecto.

Dado lo anterior la educación ambiental permea la comunicación en todos sus sentidos, evidenciado desde el proyecto de Asociación No. 1173, sin embargo en este documento se va a hablar de una comunicación para el desarrollo y/o el cambio social y de una comunicación alternativa, para ello se definirá cada una y se resaltará la que tiene mayor incidencia en los proyectos de educación ambiental, también se hará un pequeño recorrido por la comunicación estratégica.

En este documento es importante hacer mención a la comunicación alternativa y la comunicación para el cambio social dada la transformación que ha tenido la comunicación para el desarrollo. Estas dos líneas se abordan porque conforman dos tradiciones teóricas que aunque existen y aportan al desarrollo de este tipo de proyectos, como lo son los proyectos de educación ambiental, lastimosamente son invisibilizados en la mayoría de los currículos de las carreras universitarias que brindan el programa de comunicaciones ya que por lo regular este tipo de lineamientos entre la comunicación, pone entredicho la comunicación tradicional impartida por las universidades convirtiéndola en un sistema unilineal llevando a la pasividad del receptor que recibe la información.

Para soportar la anterior afirmación se hace necesario hacer un recorrido por las orientaciones para la formación por competencias del programa de Comunicación y Periodismo de la Corporación Universitaria Lasallista, entidad elegida para hacer el análisis dado que el Convenio de Asociación No. 1173 se da en dicho contexto.

Entre ellas encontramos la siguiente que plantea como un tema interesante crear la “competencia de la autonomía” en donde se puede decir que tratan permear el campo de la comunicación para el cambio social, sin embargo cabe anotar que por ahora sólo es un tema interesante que se puede incorporar en el currículo del programa de Comunicación y Periodismo de la Corporación Universitaria Lasallista y en las competencias del mismo.

#### **Cuadro 1. Competencias del Programa de Comunicación y Periodismo.**

<b>Sería interesante crear la competencia de la Autonomía</b>
La contextualización del proceso educativo se revierte en la posibilidad de educar para la vida en comunidad; dicho fenómeno supone la confrontación de la realidad existente con la realidad estudiada; sugiere buscar la información en la sociedad para encontrar señales de identidad que abiertamente cuestionen la crisis cultural, la profunda crisis de valores manifiesta en la exclusión social, la marginación, la política oscurantista, la seudodemocracia y la dominación simbólica (Bourdieu, 1977); apunta a nuevos modelos de vida que sustituyan la noción de Estado como

aparato represivo propio de una élite (Carnoy,1993). En estas condiciones, la escuela se convierte en un escenario posible de crítica que, con disciplina y esfuerzo, permite el cuestionamiento de modelos sociales hegemónicos; y de esta manera, cifra su fuerza en la convergencia de lo educativo con lo pedagógico, lo cultural, lo sociopolítico y lo histórico.

La transformación de la realidad social se convierte en proceso y resultado de los anteriores acontecimientos. La escuela, entendida como acontecimiento político, circunscribe a la docencia como una aventura inagotable, dinámica y apasionante en la que se recoge la problemática social para analizarla y proponer caminos conducentes a la búsqueda de soluciones.

**Fuente:** Corporación Universitaria Lasallista

Este trabajo brinda varios conceptos referentes a la comunicación para ayudar a comprender su incorporación en el campo educacional y ambiental.

### **¿Qué es la comunicación alternativa?**

“La comunicación alternativa es un instrumento de la lucha popular contra el poder, de ahí que una de las diferencias fundamentales entre la teoría de la comunicación alternativa y la teoría de la comunicación dominante deba encontrarse en el área de la teoría del emisor y en las condiciones de producción del significado” (Moragas, 1979, p. 78).

De lo anterior se puede concluir que la comunicación alternativa es el tema de estudio que invita a investigar, a teorizar y a plantear estrategias a partir de experiencias comunicativas, sin dejar de un lado los diversos canales mediáticos, prensa, radio, televisión e internet y tampoco los medios de expresión cultural como música, teatro, cómics, entre otros medios. Puesto que al establecerse bajo una caracterización geográfica, se hace más posible identificar el relacionamiento de la comunicación alternativa con las diferentes teorías de la comunicación entre las que se encuentra la economía política de la comunicación, estudios culturales o la tradicional comunicación para el desarrollo.

En este campo también cabe mencionar el relacionamiento que la comunicación alternativa encuentra entre investigación y acción con el tema de la lucha en las desigualdades frente a la transformación social.

Aunque las diferencias geográficas y también epistemológicas han dado lugar a la creación de diferentes conceptos de la comunicación alternativa, en donde se expresa una afinidad lograda con la generación de conocimiento, se establece que la comunicación alternativa, está orientada al cambio social por lo que le confieren sus contenidos; como también a ser una comunicación con estructuras participativas, democráticas y transparentes y de este modo lograr una coherencia acertada entre el discurso brindado y la praxis.

Lo anterior obedece estrechamente al tema de la comunicación para el desarrollo.

### **¿Qué es comunicación para el desarrollo?**

Es la que entiende que la comunicación y el desarrollo son dos conceptos que tiene que ver estrechamente con la actividad humana, lo que hace que estén íntimamente relacionados entre sí, es por eso que cualquier proyecto transformador como en este caso lo son los proyectos de educación ambiental, conllevan de todos modos a entender la importancia de la comunicación y la innovación en el ámbito social que se crea alrededor de esta cada vez que se presenta el ejercicio de comunicar.

Entonces, la comunicación para el desarrollo se puede entender como un saber aplicado que estudia que estudia todos los procesos comunicativos entre los vínculos históricos, teóricos y procedimentales de los procesos los cuales conllevan a la mejora de la condición humana, acercándose específicamente al diseño, ejecución y evaluación de estrategias de cambio social,

tanto a nivel individual, como social y medioambiental desde el campo instrumental o con un enfoque único brindado sólo desde la comunicación.

Finalmente, se puede anotar que la comunicación para el desarrollo se ubica no sólo en una fundamentación teórica, sino en elementos que le ofrece la misma praxis a la sociedad y la ayuda de instituciones que éstas reciben.

### **¿Qué es la comunicación para el cambio social?**

Para The Rockefeller Foundation (1999) (como se citó en Barranquero y Sáez, 2010) “[...] la comunicación para el cambio social se entiende como “un proceso de diálogo público y privado a partir del cual las gentes deciden quiénes son, cuáles son sus aspiraciones, qué es lo que necesitan y como pueden administrar colectivamente para alcanzar sus metas y mejorar sus vidas.”

Desde finales de los noventa la disciplina que en los últimos años apuntaba a síntomas de agotamiento, se reactiva a partir de unas cruciales reuniones (Bellagio, 1997 y Cape Town, 1998. Citado por Barranquero y Sáez, 2010) en las que algunos de los promotores más relevantes del antiguo concepto de la “comunicación para el desarrollo” acordaron promover una nueva definición y orientación para el ámbito: de la “comunicación para el cambio social”. con el objetivo de acabar con el concepto que se tenía desde el marco post-colonial y economista de la palabra “desarrollo” pero esto se hizo al mismo tiempo en el que se pensaba en dar una definición a un programa que reuniera una visión dialógica y participativa, como también que evidenciara un cambio en las dinámicas comunitarias.

La comunicación para el cambio social es una nueva propuesta que contribuye a aunar voluntades y a entender el sentido epistemológico de la disciplina como tal. Es importante no confundir la comunicación alternativa con la comunicación para el cambio social ya que aunque comparten similitudes teóricas, metodológicas y prácticas siempre debe concebirse la comunicación para el desarrollo y/o cambio social de una forma participativa y no modernizadora en donde se habla de comunidad y en donde el comunicador debe convertirse en un facilitador de procesos y en la persona capaz de descubrir y articular el potencial participativo que reside en cada comunidad.

En la comunicación para el cambio social se evidencian estrategias edu-comunicativas, las cuales permiten a los sujetos a partir de herramientas y estrategias de comunicación la generación de cambios en el ámbito social.

### **¿Qué es la edu-comunicación?**

Generalmente cuando se escucha hablar del término edu-comunicación, es porque se está haciendo referencia a los procesos comunicativos, propios de cada comunidad ya que el individuo o la comunidad infieren en su propio contexto, en su condición natural, desde el lenguaje y los signos. Montoya, 2012 dice que: “La edu-comunicación tiene que ver con la formación social y es una forma de expresar esa formación, o de cómo se construye la vida de comunidad y empiezan a manifestarse a través de expresiones como la pintura, el tejido, un telar, pero también una producción sonora, musical o audiovisual. Los grupos empiezan a ver por sus propios ojos, con su lectura de lenguajes mediáticos, pero desde su realidad y no a través de la realidad de otros.”



La edu-comunicación se involucra con el tema de educación ambiental cuando esta amerita trascender más allá de la información que se desea conceder al grupo poblacional o a la comunidad a la que están dirigidos los proyectos, con el fin de romper con los esquemas tradicionales y lineales en la transmisión de esta para avanzar a un trabajo de formación ciudadana en el que se vea comprometida la real intención de aportar en la transformación de las problemáticas desarrolladas durante los procesos de educación ambiental. (Arias, Estrada y Rendón, 2013)

### **¿Qué es la edu-comunicación para el cambio social?**

La edu-comunicación es un tema que está tomando fuerza a nivel interdisciplinario y en muchos campos en los que se quiere formar más allá de informar. Es por eso que para este trabajo resulta de vital importancia hacer mención de cómo la edu-comunicación también tiene su aporte en la comunicación para el cambio social.

Pasquali, 1962, conceptualmente describe que el ámbito de la edu-comunicación para el cambio social distingue de modo preciso entre información y comunicación. La información es un acto unidireccional, orientado a la transmisión de datos, ideas, emociones, habilidades, etc. La comunicación, en cambio, es un proceso de doble vía, posible cuando entre los dos polos de la estructura relacional, rige una ley de bivalencia: todo transmisor puede ser receptor, todo receptor puede ser transmisor.

Dicho lo anterior la edu-comunicación para el cambio social es una estrategia que aplicada a la educación ambiental juega un papel verdaderamente importante, ya que se debe discernir la forma de entender la comunicación y cualquier proceso comunicativo, porque están

directamente vinculados con el tipo de transformación que se busca y todos los procesos deben estar intencionalmente dirigidos para que de este modo se de una comunicación transformadora y poder apuntar al logro de los objetivos o para que estos mismos se constituyan desde los estudios previos que traen implícito los proyectos de educación ambiental con el componente de comunicaciones. (Barraquero, 2007).

## Metodología

### **¿Cuál es la pregunta de investigación?**

Como ya se ha mencionado, los proyectos de educación ambiental que son operados por la Corporación Universitaria Lasallista, en este caso para CORANTIOQUIA, tienen dentro del equipo de trabajo un profesional de las comunicaciones, el cual ejerce sus labores de acuerdo a un conjunto de tareas propuestas desde la coordinación y desde las oficinas de comunicaciones de las entidades. Pero en ocasiones este papel parece no ser claro para las entidades involucradas ni para el mismo comunicador, por lo que su desempeño muchas veces se queda en asuntos meramente logísticos o sólo se dedican a asuntos que reducen la comunicación a su mínima expresión.

Con el ánimo de hacer una reflexión crítica que conlleve a fortalecer el perfil profesional del comunicador en los proyectos de educación ambiental y a mejorar el impacto final esperado con los procesos, se plantea la siguiente pregunta de investigación, *¿Cuál es el papel que vienen desempeñando y cuál es el papel que deberían desempeñar los comunicadores de los proyectos de educación ambiental operados por la Corporación Universitaria Lasallista?*

### **¿Cuál es el enfoque?**

Con el ánimo de responder a la pregunta de investigación y cumplir los objetivos propuestos, se realizó una investigación cualitativa de corte descriptivo. La investigación cualitativa se enfoca en comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la

perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010) Una característica fundamental del método cualitativo es su conceptualización de lo social como una realidad construida que se rige por leyes sociales, es decir, por una normatividad cultural cuyas propiedades son muy diferentes a las de las leyes naturales (Mooney y Singer, 1998, citado por Bonilla-Castro y Rodríguez, 1997)

Así mismo, la investigación descriptiva pone como meta al investigador describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Desde el punto de vista científico, describir es medir. En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010)

### **¿Cómo se recolectó la información?**

La recolección de la información se realizó mediante una entrevista, aplicada a 4 personas involucradas en la formulación y ejecución de los proyectos de educación ambiental con la Corporación Universitaria Lasallista y una cuarta persona externa que aportó elementos de una manera independiente. La entrevista es un instrumento bastante utilizado en la investigación cualitativa para recolectar datos y consiste en un conjunto de preguntas respecto a uno o más variables a medir. En el contexto de la investigación cualitativa, la entrevista abierta y personal es un instrumento muy útil para indagar un problema y comprenderlo tal como es

conceptualizado e interpretado por los sujetos estudiados, sin imponer categorías preconcebidas. (Bonilla-Castro y Rodríguez, 1997)

El cuestionario utilizado se planteó con preguntas abiertas, las cuales se caracterizan por no delimitar las alternativas de respuestas proporcionando una información más amplia. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Díaz Martínez, 2004 citado por Salomé, 2013 plantea que las entrevistas semi-estructuradas por su carácter conversacional, desde el interaccionismo simbólico logran no oprimir a las personas participantes, generando un ámbito coloquial que facilita la comunicación entre quienes interactúan.

A continuación se presenta las preguntas base que se utilizaron en la entrevista, vale la pena mencionar que en el momento de la realización de las entrevistas surgen nuevas preguntas las cuales complementaron panorama general de este trabajo.

1. *¿Por qué se crea la necesidad de incorporar profesionales de las comunicaciones en los proyectos de educación ambiental?*
2. *¿Cuál es el papel que actualmente están desempeñando los profesionales de las comunicaciones en los proyectos de educación ambiental?*
3. *¿Cuál es el papel que se espera que desempeñen los comunicadores en los proyectos de educación ambiental?*

### **¿Cómo se hizo el análisis de la información?**

Tras la realización de las entrevistas a las personas seleccionadas, se hizo la transcripción de todo el material recolectado de manera textual para luego identificar en él, las categorías de

análisis a partir de las ideas que se repitieron con mayor frecuencia, las cuales se clasificaron en dos grandes grupos; el primero, *la situación actual*, en el que se clasificaron aquellas ideas fuerza que daban cuenta del rol que los comunicadores desarrollan actualmente en los proyectos; y el segundo, *la situación deseada* en el que la comunicación y el profesional de las comunicaciones hacen parte fundamental de la ejecución del proyecto.

Los aportes realizados por los entrevistados se llevaron a una matriz que permitió hacer el análisis de la información y sacar las conclusiones pertinentes.

**Cuadro 2. Matriz**

	<b>Situación Actual</b>	<b>Situación deseada</b>
<b>Rol del comunicador en los proyectos de educación ambiental</b>		

## Resultados

Con base en la matriz categorial ya referenciada, los objetivos planteados y el análisis de lo expresado por los entrevistados se plantearon dos categorías, la primera una situación actual en la cual se evidencia un comunicador como un sujeto pasivo en su rol como parte del proyecto; y la segunda, una situación deseada en la cual se propone un profesional de las comunicaciones que rompa la postura tradicional de la emisión - recepción de mensajes. Estas dos categorías se toman como base para la presentación de los resultados, así como para las conclusiones.

### Situación actual

*El comunicador como agente pasivo:* un tema que se presenta con frecuencia en las entrevistas respecto el papel que se ejercen los comunicadores en los de proyectos de educación ambiental, es la labor pasiva relacionada con sus funciones ya que se enfoca sólo en la elaboración de las piezas comunicacionales. “*Nos encontramos con comunicadores muy mediáticos, muy reducidos a la mínima expresión de tengo que contar*” expresa un entrevistado.

*Labor del comunicador subestimada por otros profesionales:* en los hallazgos se pudo analizar que por repetidas ocasiones los entrevistados coinciden en que la labor de los comunicadores es subestimada ante otros profesionales del equipo de trabajo, ya que estos encuentran en el comunicador una persona logística y no un profesional que aporta y construye conocimiento en todos los procesos del proyecto. “[...] *el equipo lo asume como un logístico porque se supone que es el que debe tener el lenguaje para invitar, entonces lo mandan a convocar.*”

*El comunicador es el mediador entre el operador y las entidades adscritas:* apoyados en el componente anterior, cabe mencionar que existen razones de peso para que los profesionales que conforman el equipo de trabajo en los proyectos de educación ambiental, subaprovechen al comunicador y sus conocimientos, ya que también existe un factor distractor que los desliga del equipo de trabajo, porque entre las actividades a ejercer se encuentra la de ser el interlocutor de la entidad operadora ante las entidades financiadoras del proyecto, es una actividad basada en la presentación de piezas que deben ser aprobadas, ya que la entidad operadora no es autónoma en tomar decisiones que tengan que ver con la imagen en donde se comprometa a los aliados al proceso.

*La falta del componente social en el papel del comunicador:* los entrevistados coinciden, que el comunicador en el momento de generar información para la comunidad a la que está dirigido el proyecto, esta se queda en la generación de datos cuantitativos y no se proponen alternativas de formación que vayan más allá de las cifras que se logran en los procesos desarrollados y se convierte en una información con mensajes que no tienen implícita la intención de retroalimentación para alcanzar una intención social con un componente de comunicador-educador, brindando información carente de sentido desde el contexto.

En los hallazgos se relaciona al comunicador como un agente pasivo, por esto cabe mencionar que pueden existir falencias desde la formulación misma de los proyectos; el profesional de las comunicaciones no ejerce autonomía en el rol que compete y los equipos de trabajo no lo asumen como parte fundamental de todos procesos.

### **Situación deseada:**



*El comunicador propositivo, estratega y líder:* deberá jugar un papel muy importante no sólo en dirigir los componentes comunicativos explícitos en el proyecto, como la emisión de información que dé cuenta del proceso o que sea material de apoyo para el mismo.

También será fundamental en todos los niveles del proceso pues de su acompañamiento depende que el proyecto tenga los flujos de información y comunicación necesarios, además deberá ser un generador de conocimiento, tanto desde la educación ambiental como desde la comunicación misma.

Cuando el comunicador se asume y a su vez es identificado como una parte fundamental del equipo de trabajo y pasa a explorar todos los niveles de la información, es decir desde la percepción, la transmisión y la comprensión, podrá hacer reflexiones y evaluará el impacto social del proyecto en su conjunto.

Un comunicador empoderado de su labor y cumpliendo un rol más activo en los proyectos, promoverá actividades que estén alineadas con la esencia misma del proyecto y con los involucrados; es decir, con las instituciones, el equipo de trabajo y los participantes; planteando estrategias comunicativas internas y externas que generen impacto no solo desde la comunicación de los avances y resultados del proceso, sino que mejoren los niveles de entendimiento desde aspectos organizacionales y educativos.

Se espera entonces que el profesional de las comunicaciones vinculado a los proyectos de educación ambiental deje de ser un intermediario de la comunicación para convertirse en protagonista de un escenario social y educativo que busca una transformación social, cultural y política en la cual la comunicación juega un papel fundamental.

## Conclusiones y recomendaciones

El comunicador ha de jugar un papel importante en el diseño, ejecución y evaluación de los proyectos de educación ambiental operados por la Corporación Universitaria Lasallista. En el caso que nos ocupa los comunicadores han involucrado en la ejecución de los proyectos pero muy poco en su diseño y en la construcción de las propuestas metodológicas que los deben acompañar y su posterior evaluación, lo cual se muestra como una constante debilidad en la situación investigada.

La información suministrada por los cuatro entrevistados ha permitido de forma coincidente detectar un conjunto de debilidades que es necesario superar para optimizar el rol de los comunicadores, debilidades que apuntan a una minusvaloración de la importancia de la labor comunicadora que en muchos casos se ha limitado a tareas logísticas; olvidándose, entre otras cosas, de su compromiso social. Por lo que el comunicador en estos proyectos ha de convertirse en un profesional que “entregue todo de sí” desde una perspectiva de colaboración interdisciplinar y transversal.

Los entrevistados, señalan debilidades como la mirada reduccionista sobre el papel del comunicador, sin embargo para ello es necesario retomar recomendaciones que fortalezcan el accionar de los comunicadores de los proyectos ambientales de modo tal que le inyecten el componente faltante y contribuir en el proceso de la desestimación de la profesión ante otros profesionales, y por el contrario aunar esfuerzos con el fin de adoptar la posición que le confiere a la profesión como tal.

Si bien se intenta, a partir de esta investigación, trazar un perfil del profesional de las comunicaciones que participe en los proyectos educativo ambientales, cada proyecto tiene sus

propias complejidades por lo que no se recomienda establecer un rol estándar para los comunicadores, que sea extensivo a todos los proyectos, pues estos no responden a un modelo lineal, pero si es posible hacer una reflexión frente a que estos profesionales deben tener apertura al cambio, además de ser flexibles ante las situaciones que desde el acto comunicativo como tal se presentan en la ejecución del proyecto por lo que su quehacer debe convertirse en una negociación permanente, siempre dispuestos, claro está, al cambio.

Teniendo en cuenta que la educación ambiental hace una invitación a una gran transformación social y cultural, el comunicador involucrado en estos procesos debe transformarse a sí mismo y ser consciente de que tanto él como los involucrados (participantes e instituciones) hacen parte de ese gran cambio que se busca a partir de la implementación de procesos educativo-ambientales.

Las Facultades de Comunicación deben reforzar el componente social y comunicacional de su profesión. Para formar un profesional integral que explore estrategias, plataformas, herramientas y medios para generar procesos de comunicación integrales, no sólo de información o transmisión de contenidos sino buscar estrategias para la apropiación de informaciones y productos, siendo este el fin último de los productos y medios de comunicación, generar transformaciones en las comunidades, lo que dialoga con los fines de la educación ambiental al buscar una transformación cultural de la sociedad.

Así mismo, las entidades involucradas deberán propiciar la vinculación de un profesional de las comunicaciones que conozca, construya y aplique estrategias de formación desde la didáctica que posibiliten una mejor comprensión de la información; de igual forma deberá incluir una perspectiva investigativa desde la comunicación, la edu-comunicación y la comunicación para el cambio social, que permita seguir profundizando en el rol del comunicador y ejercicios de

investigación en sí mismos que aporten a los currículos tanto en pregrado como en educación continua y posgradual.

## Referencias

Arias, Ana María. Estrada, Eliana. y Rendón, Lina María. (2013). *“Educomunicación para la red PRAE”*. (Manuscrito no publicado) Corporación Universitaria Lasallista, Caldas, Colombia.

ASCUN. Asociación Colombiana de Universidades. (2008) *Red nacional de extensión universitaria*. Documento de trabajo sobre políticas de extensión. Recuperado de <http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/BibliotecaPortal/InformacionInstitucional/Autoevaluacion/SistemaUniversitarioExtension/PoliticasyExtension2008-ASCUN.pdf>

Barranquero, Alejandro. (2007). Concepto, instrumentos y desafíos de la educación para el cambio social. *Revista Comunicar*, Vol. XV, núm. 29, pp. 115-120. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15802920>

Barranquero, Alejandro. y Sáez Baeza, Chiara. (2010). Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social y democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de la teoría de la comunicación. *Congreso Internacional AE-IC, comunicación y desarrollo en la era digital*. Málaga, España. Recuperado de <http://bibliocuba.es/wp-content/uploads/2012/10/comunicacion-alternativa-y-comunicacion-para-el-cambio-social-democratico.pdf>

Bonilla-Castro, Elssy y Rodríguez Sehk, Penélope (1997). *Más allá del dilema de los métodos. La investigación en las ciencias sociales*. Santafé de Bogotá: Grupo Editorial Norma

CORANTIOQUIA. (2014). Nuestra organización. Recuperado de [http://www.corantioquia.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=13:nuestra-organizaci&catid=14:nuestra-organizaci&Itemid=31](http://www.corantioquia.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=13:nuestra-organizaci&catid=14:nuestra-organizaci&Itemid=31)

Corporación Universitaria Lasallista. (s.f.) Recuperado de <http://www.lasallista.edu.co/index.php/la-corporacion/informacion-general/historia-y-trayectoria>

Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Maria del Pilar (2010). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México: Mc Graw Hill.

Moragas, Miguel de (1979). El trabajo teórico y las alternativas a los mass media. En J. Vidal Beneyto (Ed.) *Alternativas populares a las comunicaciones de masas* (pp.24-69). Madrid: Centro de investigaciones sociológicas.

Pernett Castillo, José Ángel. (2011). Introducción elementos conceptuales básicos. Documento inédito. Recuperado de [http://comunidad.udistrital.edu.co/jpernett/files/2011/09/Elementos-Conceptuales-Basicos-de-la-Formulacion-de-Proyectos-Educativos\\_Jpernett.pdf](http://comunidad.udistrital.edu.co/jpernett/files/2011/09/Elementos-Conceptuales-Basicos-de-la-Formulacion-de-Proyectos-Educativos_Jpernett.pdf)

Rodríguez Diaz, Claudio. (2008). Elaboración de proyectos. Apuntes complementarios. Recuperado de [http://www.munitel.cl/eventos/escuela2008/Documentos/mayo\\_2008/taller\\_pro\\_social/Proyecto\\_Texto\\_ACHM.pdf](http://www.munitel.cl/eventos/escuela2008/Documentos/mayo_2008/taller_pro_social/Proyecto_Texto_ACHM.pdf)

Sastre, Julieta Yamila Salomé. (2013), Y las mujeres subían y bajaban del cielo con los hilos del chágua..." La práctica del tejido de chágua en la comunidad wichí de La Loma (Salta). *Zaranda Ideas*, 9(1). 37-48. Recuperado de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1853-12962013000100004&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1853-12962013000100004&script=sci_arttext)

SEDUCA. Gobernación de Antioquia. (2005). Plan de educación ambiental de Antioquia. Recuperado de <http://www.metropol.gov.co/espiralesdevida/Documents/Normativa/Politica%20Nacional%20de%20Educacion%20Ambiental%20de%202002.pdf>

