

**REDISEÑO DE LA SECCIÓN BARRIOS DEL PERIÓDICO EL  
MUNDO DE MEDELLÍN**

**MARÍA ALEJANDRA CASTRO BOHÓRQUEZ**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LASALLISTA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN Y PERIODISMO  
CALDAS, ANTIOQUIA  
2012**

**REDISEÑO DE LA SECCIÓN BARRIOS DEL PERIÓDICO EL MUNDO DE  
MEDELLÍN**

**Informe de práctica empresarial para optar al título de Comunicadora y  
Periodista**

**María Alejandra Castro Bohórquez**

**Asesor  
Eduardo Bermúdez**

**Corporación Universitaria Lasallista  
Facultad de Ciencias Sociales y Educación  
Comunicación y Periodismo  
Caldas - Antioquia  
2012**

## **TABLA DE CONTENIDO**

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>10</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	<b>11</b>
<b>OBJETIVOS</b>	<b>11</b>
Objetivo general	11
Objetivos específicos	11
<b>CAPÍTULO II</b>	<b>12</b>
<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>12</b>
Impacto científico y tecnológico	12
Impacto social y económico	13
<b>CAPÍTULO III</b>	<b>15</b>
<b>MARCO TEÓRICO</b>	<b>15</b>
<b>PRENSA</b>	<b>16</b>
2.1 Historia	16
2.1.1 Tipos de prensa	17
2.2 Responsabilidad social	18
2.3 Diagramación	19
2.3.1 Proceso	20
2.3.2 Elementos	21
2.3.3 Rediseño	22
<b>MEDELLÍN Y SUS BARRIOS</b>	<b>25</b>
3.1 Descubrimiento del Valle del Aburrá	25
3.1.2 Medellín y sus historias	25
3.2 Barrios y corregimientos	27
<b>CAPÍTULO IV</b>	<b>31</b>
<b>METODOLOGÍA</b>	<b>31</b>
4.1 Tipo de investigación	31
<b>CAPÍTULO V</b>	<b>33</b>
<b>RESULTADOS</b>	<b>33</b>

<b>CAPÍTULO VI</b>	<b>33</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>35</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>37</b>

## **LISTA DE ANEXOS**

**ANEXO A: REDISEÑO PÁGINAS SECCIÓN BARRIOS PERIÓDICO EL MUNDO.**

**ANEXO B: PÁGINAS ACTUALES DE LA SECCIÓN BARRIOS DEL PERIÓDICO EL MUNDO.**

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Firma del presidente del jurado**

---

**Firma del jurado**

---

**Firma del jurado**

## **DEDICATORIA**

Al amor de mi vida: mi papá.

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar quisiera agradecer a mis papás, quienes han confiado siempre en mis capacidades. Por todo el apoyo que me han brindado y por ser una fuente valiosa de fortaleza.

Tengo una especial deuda de gratitud con José Alejandro Castaño por creer en mí, por compartir su conocimiento conmigo y permitirme vivir experiencias inolvidables a su lado.

A el periódico EL MUNDO por darme la oportunidad de realizar mi práctica empresarial. A mis compañeros por apoyarme durante mi estadía.

También a mi familia, a Sara, a Tatiana, a John y a Santiago por su respaldo, paciencia y amor durante todos estos años.

## RESUMEN

Investigar y analizar la forma de informar de un periódico en proceso de replanteación es fundamental para evaluar y rediseñar una sección que no está cumpliendo con los objetivos que sus creadores se habían planteado al comienzo.

Empezando por definir cuales son los aspectos y elementos que ya no están funcionando de una forma recíproca. Esto nos permite tener un paronama más amplio de lo que debe cambiar y mejorar, como también conocer cuales son los que deben permanecer debido a la buena respuesta que se recibe del público objetivo.

Luego de la definición de estos conceptos viene la aplicación al diseño específico del periódico EL MUNDO para lograr un periodismo que no sólo tenga responsabilidad social, sino también gráficamente más agradable para los lectores. Un texto integral que entrega a cada individuo la información necesaria para que cada uno realice su propio análisis a partir de los elementos que ofrece la página. El plan se desarrolló teniendo en cuenta cada uno de los objetivos, luego se definieron las metas, posteriormente las estrategias para lograr cumplirlas.

**Palabras claves:** periódico, rediseño, responsabilidad social, periodismo, participación ciudadana.

## **ABSTRAC**

Investigate and analyze the way in which a daily journal is informed is vital, and even more if the journal is going through structural changes. Is fundamental to evaluate an re-design a section that doesn't complain with the objectives stated in its creation. The beginning of this process defines the aspects and elements that have ceased to work in a reciprocal way. This will allow us to have a wider view of what must change and improve; we also can determine what should stay the same due to the affirmative response of the public.

After the definition of these concepts come different specific applications to the design of the newspaper EL MUNDO in order to accomplish socially responsible journalism and a pleasant graphic design for the readers. In favor of integral texts that deliver each reader the appropriate information enabling an analysis of the elements that the page offers. The execution of the plan focused on each specific objective, thereupon goals were defined and consequently the strategies to accomplish these goals.

## INTRODUCCIÓN

Este proyecto corresponde al informe final de la práctica empresarial que realicé en el periódico EL MUNDO. Desde hace más de un año este medio comenzó una reestructuración no sólo interna, de su organización, sino también de su diseño gráfico. Su objetivo: ofrecer a sus lectores textos innovadores, claros y didácticos, con un claro énfasis pedagógico.

En este contexto surge la intención de rediseñar la sección Barrios. Se trata de dos páginas semanales dedicadas a la historia de un barrio de la ciudad y a uno de sus habitantes más destacados. Con este nuevo diseño los lectores encontrarán información nueva, vista desde diferentes perspectivas que pretenden trascender lo meramente anecdótico en beneficio de un mayor conocimiento de la ciudad y de sus habitantes.

El periódico EL MUNDO es el segundo medio impreso más importante de la ciudad. En una época donde no solo debe informarse, sino hacerlo con un mayor sentido de responsabilidad social, este proyecto desea exponer un modelo de participación ciudadana.

# **CAPÍTULO I**

## **OBJETIVOS**

### **1.1 OBJETIVO GENERAL**

Modificar la sección barrios del periódico EL MUNDO por medio del análisis de antecedentes, opiniones y reacciones de los periodistas que participan en el proceso de creación con el fin de entregarles un producto actualizado a los lectores.

### **1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar las falencias que se encuentran en el formato actual de la sección Barrios del periódico.
- Determinar cuáles son los elementos de la página semanal que pueden transformarse.
- Desarrollar un nuevo diseño que evidencie otras formas de abordar el barrio como territorio físico y afectivo.

## **CAPÍTULO II**

### **JUSTIFICACIÓN**

#### **2.1 IMPACTO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO**

Los medios de comunicación buscan estar actualizados y agilizar procesos para ser cada vez más competitivos en un mundo globalizado. Es este contexto de la *hiperinformación*, de las miradas veloces y absolutas, el periodismo debe intentar centrar sus acentos en la localidad, es decir en el entorno más próximo. El barrio surge pues como el único territorio propio de los medios impresos, el único de su pertenencia, con una accesibilidad que no es figurada, digamos virtual. La valía de los periódicos ya no se cifra solo en su oferta de temas generales, que siempre coincidirá con la que ofrecen tantos otros, sino en su oferta local, esa que nadie más entrega. De manera que las historias, narraciones, ejemplos de superación, quejas, reclamos, todos los recursos retóricos y de significación de los habitantes de los barrios de la ciudad son patrimonio de los periódicos.

La ciencia y la tecnología deben estar basadas en una comunicación efectiva en la que el mensaje se construya con claridad, para que los procesos periodísticos trasciendan los hechos fácticos y

se conviertan en hechos narrativos con excedentes pedagógicos. Este nuevo modelo pretende que los lectores se sientan contados en sus propias palabras, desde su cotidianidad.

La eficacia de una comunicación nace desde la planeación misma, cuando se conocen los objetivos de lo que se quiere comunicar y se tienen las herramientas para trabajar. Para esto se necesita un buen equipo de periodismo que pueda construir mensajes que, aunque sencillos por su fácil comprensión, también sean complejos por su riqueza de significados.

## **2.2 IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO**

El periódico EL MUNDO tiene la mayor parte de su personal contribuyendo al crecimiento y sostenibilidad de la empresa. Por este motivo es necesaria una comunicación efectiva de esfuerzos, buscando alinear a todos hacia el cumplimiento de los objetivos y procesos constantes de renovación, de productividad y rentabilidad para la Compañía.

Siendo uno de los medios de comunicación con mayor influencia en la ciudad de Medellín y en el departamento de Antioquia, la propuesta informativa de El MUNDO puede ayudar a crear

conciencia entre los ciudadanos de su lugar como transformadores sociales. Por medio de secciones como la de Barrios, que no solo muestran los aspectos negativos de sitios específicos de la ciudad sino que resalta lo mejor y ejemplar, se acrecienta valores sociales relevantes. Una mayor consciencia del lugar en el que se habita también ofrece ganancias ciudadanas, como la de entender el territorio, apropiarse de él, construir reflexiones y vínculos de afecto y de mutua consideración.

Un nuevo diseño de la sección Barrios puede entonces contribuir al crecimiento de las comunidades y ser mediador entre sus habitantes y la administración de la ciudad.

## **CAPÍTULO III MARCO TEÓRICO**

Pese a las amenazas que se ciernen sobre ellos, los periódicos siguen siendo un medio de comunicación eficaz, barato en su formato impreso, gratuito en su formato digital. Muchos los siguen considerando el representante más perdurable, quizás por su carácter reflexivo, la cabeza del llamado *cuarto poder*.

EL MUNDO es un periódico tradicional que en los últimos meses le ha apostado a los niños y jóvenes de la ciudad como su nicho principal de lectores. La prensa se encuentra desde la aparición de la imprenta, y es el primero medio de comunicación de masas de la historia moderna. A pesar de que su función primordial ha sido informar, cumple con otras tareas no menos significativas: persuadir, promover, entretener, opinar y, por supuesto, educar.

Se inicia este marco de fundamentación teórica desde los aspectos más generales hasta llegar a asuntos más explícitos, de estrecha relación con la comunicación y el objetivo de innovar.

## **2. PRENSA**

### **2.1. Historia:**

En Colombia el inicio de la prensa como principal medio de comunicación está ligado estrechamente con la política, es decir que casi todos los primeros periódicos fueron fundados por políticos que veían en este medio la mejor y más segura manera de expresar sus opiniones. “En realidad, el primer periódico del país nació en Bogotá en 1791”. (Cacua Prada, 1968, p. 101).

“El 20 de abril de 1979 empezó a circular en Antioquia y para Colombia el periódico EL MUNDO, hecho que se destaca principalmente porque desde 1944 no se fundaba un diario en el departamento. Fundado por un grupo de empresarios y periodistas, con una filosofía de fundamentos liberales. Desde su primer día hasta hoy no ha cesado en su propósito de servir de alternativa periodística a los antioqueños y de emprender o acoger campañas en favor de la comunidad. Se ha caracterizado por su vocación para innovar en materia tecnológica y periodística. Fue el primer periódico colombiano en realizar una transmisión electrónica de material informativo durante el reinado de belleza de 1980, el primero

en publicar una sección dominical dedicada especialmente al análisis y los temas de profundidad. De la misma manera fue uno de los primeros en tener su página Web en Internet". (Periódico EL MUNDO). Ha sido según los expertos cuna de algunos de los productos que han marcado la historia de la prensa en el país.

### **2.1.1 Tipos de prensa:**

El periódico EL MUNDO es considerado generalista debido a que su público es la población en general. Aunque en los últimos meses fue rediseñado para presentar un mejor producto con elementos didácticos que le ofrecían al lector mayor aprendizaje y una lectura mucho más ligera. Pero en cualquiera de sus etapas ha tenido un estilo claro, con dos secciones claramente diferenciadas, la de opinión y la de información. Dentro de estas hay subsecciones que se encargan de temas específicos y trabajan con diferentes fuentes. El nuevo formato del periódico se conoce como *tabloide europeo*.

## **2.2 Responsabilidad social:**

La prensa en las últimas décadas ha evolucionado de una manera rápida a tal punto que ya podemos hablar sobre responsabilidad social. Los medios de comunicación son además un servicio a la comunidad. Dentro de la cadena hay un término que es la deontología, que tiene gran repercusión en la labor de los periodistas. Por este motivo es importante comenzar por quien busca y organiza la información. José María Desantes Guanter explica la deontología como el conjunto sistemático de normas mínimas que cierto grupo de personas establecen bajo algunos parámetros y refleja el concepto que tienen sobre ética.

El ejercicio de llevar información veraz y socialmente relevante debe ser realizado por un periodista que tenga claro qué ello, además de un ejercicio profesional, es un reto ético. La información en periodismo se entiende como bien social y no como un producto, lo que significa que el periodista comparte la responsabilidad de la información transmitida y es, por lo tanto, responsable, no solamente ante quienes controlan los medios sino principalmente ante los lectores, incluyendo variados intereses sociales. La responsabilidad social del periodista requiere que él o ella actúen, bajo todas las

circunstancias, en conformidad con los principios de la ética profesional, advierte el Código Internacional de Ética Periodística de la UNESCO.

### **2.3 Diagramación**

El diseño de un periódico es importante para marcar una diferencia no sólo con la competencia sino en la forma en que recibe el lector la información. “Una de las observaciones que se pueden hacer es la relacionada con el uso del color. Los periódicos europeos emplean muy poco la policromía, a no ser para algunos anuncios. Pero no hay ningún diario europeo que utilice el color en primera página, como sucede en los diarios latinoamericanos, y en forma especial en Colombia” (Uribe Botero, 1984, p.31).

El periódico tiene un formato dinámico, sugerente y expresivo. Lo que hace que su diseño sea más libre.

### **2.3.1 Proceso:**

Los diseñadores por lo general utilizan programas de autoedición para componer todos los elementos de las páginas antes de enviar el material a la rotativa para que se imprima.

“La diagramación solo se relaciona con la distribución de los elementos en un espacio determinado de la página. Sin embargo usualmente todo el aspecto gráfico de la actividad editorial y periodística se conoce con ese término” (Cedeño Yépez).

Aunque el diseño de las páginas debe seguir con un estilo ya planteado con el nuevo formato del periódico, el diseño de Barrios contará con elementos diferenciadores y novedosos para el lector. Es indispensable que la información sea nueva y fresca, que cada historia se cuente no sólo a través de la información escrita sino también por medio de recursos gráficos.

### 2.3.2 Elementos:

“**Texto:** lo que se conoce como cuerpo de texto es el módulo de escritura y que incluye la totalidad de recursos narrativos.

**Título o titulares:** Desde el titular de la primera página hasta los demás titulares.

**Subtítulos o subtulares:** son puestos debajo del titular principal, complementan la información e incitan a leer el texto.

**Antetítulos o antetitulares:** colocados arriba del titular principal.

**Intertítulos o intertitulares:** colocados en medio del texto para seleccionarlo y facilitar su comprensión.

**Destacados:** puestos en la página, entre las columnas, para resaltar datos importantes.

**Fotos:** siempre deben ir acompañadas por el pie de foto, que debe ser descriptivo y el crédito de quien toma la fotografía.

**Arte:** imágenes producidas para ilustrar o complementar visualmente la información del texto.

**Infografías:** incluyen mapas, gráficos, estadísticos, secuenciales y esquemas visuales.

**Ilustraciones:** cualquier tipo de dibujo ilustrativo para el texto periodístico.

**Viñetas:** pequeños titulares que marcan un tema o un asunto recurrente que se destaca. Puede incluir ilustraciones y normalmente vienen arriba del titular del artículo.

**Encabezado y pie:** marcan la cumbre y la base de la página, respectivamente, incluyendo marcas básicas como: nombre del periódico, fecha. Número de la edición y número de la página. Cuando es usado en la primera página incluye aún la marca del diario y precio.

**Número de columnas:** la distribución del texto en columnas verticales de tamaño regular, espaciadas y válidas para encajar los elementos.

**Color:** uso de colores y matices en periodismo, que confiere sentido y modifica el mensaje. Hasta mediados del siglo XX, los diarios de gran circulación no utilizaban impresión en colores, dependiendo de la escala de grises para matizar sus elementos” (Cedeño Yépez).

### 2.3.3 Rediseño

Pensar en un nuevo diseño de un periódico o una de sus secciones se justifica cuando las existentes no responden a las necesidades de sus lectores.

“Numerosos periódicos arrastran el mismo formato, la misma forma, el mismo estilo, los mismos métodos desde lustros, sin sentir la necesidad de cambiar, lo cual suele ser un error.

La toma de conciencia de este fenómeno y la necesidad de remediarlo suelen estar precedidas por la reducción en el número de lectores, lo que pone en peligro la sobrevivencia de las empresas periodísticas. A veces es el anuncio del lanzamiento de un competidor sobre el mismo mercado lo que despierta la máquina dormida. Una modernización tecnológica como la introducción del color ofrece también la ocasión de tomar conciencia del envejecimiento del diseño y de la necesidad de recetar una cura de rejuvenecimiento.

Además, el movimiento desarrollado alrededor del diseño de los periódicos, a través de seminarios, libros, artículos, encuentros internacionales, pueden hacer vislumbrar a los editores nuevos horizontes y les permite darse cuenta de que el inmovilismo lleva inexorablemente al ocaso.

Es cuando se requiere la competencia de un experto. El rol de este diseñador va más allá de hacer una simple renovación de fachada. Consiste a ayudar al periódico a adaptarse a una nueva función en la sociedad, con el fin de satisfacer un creciente número de lectores y atraer las nuevas generaciones hacia este medio de información indispensable en cualquier democracia” (Graffé).

Según Michel Grafé, ex director de arte de 'Le Monde', nosotros evolucionamos en una civilización donde predomina la imagen, lo visual. Aquello es un lugar común, pero si no se tiene en cuenta se puede volver suicida el negarse a la transformación de contenidos. El universo de la información está en plena revolución. Agrega Grafé que ya no consiste en anunciar las noticias sino en hacerlas entendibles y en saber ponerlas en el contexto del mundo que las rodea y las produce.

### **3. MEDELLÍN Y SUS BARRIOS**

#### **3.1 Descubrimiento del Valle del Aburrá:**

“La parroquia de Robledo honra en su nombre al gran mariscal, descubridor de Antioquia, Jorge Robledo. La construcción de la vivienda que es indispensable al hombre fue lo que configuró las zonas donde se iba aglomerando una comunidad con finces determinados. En la Legislación de Indias estaban denominados los llamados Sitios: las villas debían ser erigidas por el decreto real, lo mismo que las ciudades. Medellín fue primero Sitio, el Sitio de Aná, luego fue elevado a Villa en 1965 y, en 1813, fue proclamada ciudad por Don Juan del Corral.” (Piedrahíta Echavarría, 1973 p. 9).

#### **3.1.2 Medellín y sus historias**

“Las calles, las vitrinas, los bares, la parva, el gentío, los buses, las salas de teatro, la noche, los rincones, los olores, las sensaciones, los sustos, los encuentros, los recuerdos, las nostalgias, los postes, en fin, la memoria es la ciudad. El centro de Medellín es la memoria de la mayoría de los que la habitan.” (Betancur, 2009, p. 7).

Es imposible imaginar una ciudad sin su centro. Sin un punto de referencia del que parte su historia. Un lugar de cuentos, relatos y acontecimientos. Es un lugar donde cualquier persona puede conocer sus calles de una manera mucho más auténtica de cómo lo haría en cualquier libro.

“Desde el período entre 1890 y 1910, en Medellín pudieron apreciarse diferentes hechos socioculturales entre ellos la aparición de revistas de alto nivel cultural: Alpha, El Montañés, La Miscelanea, El Repertorio, Lectura y Arte, amén de otras más fugaces o menos trascendentes.” (Botero Gómez, 1994, p. 3).

Es una coincidencia que a pesar de que en aquella época no se incluyeran historias y perfiles de los barrios de Medellín, sí se pudiera hablar incluso de publicaciones con diferentes contenidos para que la población pudiera llenarse de conocimiento. Aunque ahora la ciudad tiene más periódicos que revistas, el objetivo de informar viene de muchos años atrás. La necesidad que tiene la comunidad por conocer que la rodea es importante, además de la información que está por contarse es extensa. No hay que olvidar que Medellín tiene cerca de 2'700.000 habitantes.

### 3.2 Barrios y corregimientos

“La ciudad de Medellín está dividida en 16 *Comunas* urbanas, dentro de las comunas se ubican cada uno de los barrios; en total, la ciudad cuenta con 249 barrios urbanos oficiales. También cuenta con 5 *Corregimientos*: Palmitas, San Cristóbal, Altavista, San Antonio de Prado y Santa Elena”. (Alcaldía de Medellín).

La Medellín que conocemos fue desarrollándose en el siglo XX en épocas que no son muy distintas a estas, pues los barrios y zonas residenciales siempre han guardado un orden jerárquico.

“En el período colonial el ordenamiento urbano se dio bajo el modelo de la cuadrícula española, copiada del damero, usado por griegos y romanos, con una distribución de pobladores de acuerdo con un orden jerárquico. Sin embargo, las condiciones geográficas condicionaron la ocupación y obligaron a una reinterpretación del modelo. En el caso de la villa de Medellín, el asentamiento se había dado en las márgenes de la quebrada de Aná y su iglesia había sido construida apenas a una cuadra de distancia”. (Fundación EPM, 2004, p. 34).

“En la primera mitad del siglo XX la ciudad iba creciendo

especialmente hacia oriente y nororiente. De este período son los barrios Majalc, fundado por Manuel J. Álvarez en 1903, Aranjuez y Berlín, fundados en 1916; los barrios obreros de 1919; la urbanización de El Prado en 1926; el doblamiento de Aranjuez y parte baja de Manrique.

También habían surgido ya los barrios de Villa Hermosa, Berlín y Campo Valdés. Hacia occidente, promediando el siglo ya se incluían como parte del perímetro urbano La América, Belén y Guayabal, gracias a la superación de la barrera natural del río Medellín.

En la segunda mitad del siglo el crecimiento de la malla urbana se dio por dentro y por fuera de su perímetro. Una de las propuestas de desarrollo enfatizaba el modelo de la ciudad jardín con corredores viales arborizados y casas amplias. Siguiendo este modelo se construyeron viviendas para obreros cerca de las fábricas y con espacios generosos. Otra forma de construcción había sido, a comienzos de siglo, la creación de suburbios para las élites en forma de chalets: Miraflores, Aranjuez, Prado.

Mientras tanto, los barrios de los extramuros crecían en precarias condiciones. Los primeros se construyeron en lo que fuera el límite con la zona rural: Niquitao, Asomadera, Guanterons, La Toma, Las Palmas, El Salvador, Chagualo, Guayaquil, y parte de San Benito.

A mediados del siglo con un evidente déficit de vivienda se dio la

proliferación de barrios piratas y de invasión que abarcaban algunos sectores de las comunas nororiental, noroccidental, centroriental, suroccidental y centrooccidental.

Sin embargo, en ese mismo período se aprovecharon tierras que habían estado por fuera del mercado inmobiliario por quedar en la otra banda del río Medellín. Cuando el río dejó de ser una barrera, es decir, cuando se construyeron puentes de mejor calidad para pasarlo permanentemente y cuando se canalizaron algunas quebradas y se construyeron nuevas vías, fue posible incorporarlas. Un barrio de este periodo es Los Libertadores construido por el ICT en 1952.

A lo largo de las décadas de los 60 y 70 las intervenciones urbanas de instituciones como el ICT y el BCH fueron permanentes. Algunos barrios obreros y populares construidos por el ICT en el noroccidente fueron: Santander, Pedregal, Florencia, Alfonso López, Boyacá, Girardot, Córdoba, Doce de Octubre, Francisco Antonio Zea. Para la clase media se construyeron San Javier, Floresta, San Joaquín y parte de Robledo

También se precisaron los instrumentos para la institucionalización de la planeación y control de urbanizaciones piratas. En 1968 se expidió la Ley 66 que prohibió a los gobiernos locales dotar de infraestructura a asentamientos piratas y a inversiones ubicadas en el perímetro.

En la década de los 60 la política urbana consistía en la

adecuación de zonas para sectores medios y la ampliación de la infraestructura vial. De esta época es la incorporación de tierras en El Poblado y el suroccidente para el mercado de propiedad raíz. El BCH, construyó entonces Provenza en El Poblado mientras el doblamiento para sectores populares se hacía en la parte alta de Manrique, Popular, Santa Cruz y Castilla”. (Fundación EPM, 2004, p. 39).

A pesar de la construcción de estos barrios y otros tantos. En la ciudad se han creado asentamientos informales, conocidos en nuestra cultura como barrios marginales o de invasión. Para establecer si un lugar se encuentra dentro de esta denominación debe estar fuera del margen de normas que establecen las autoridades de ordenamiento urbano. El gran problema es que viven bajo circunstancias precarias y en la mayoría de ocasiones no reciben beneficios del Estado por lo que quedan excluidos de cualquier plan de recuperación y desarrollo.

## **CAPÍTULO IV**

### **METODOLOGÍA**

#### **4.1 Tipo de investigación:**

El propósito central de este trabajo investigo fue encontrar una forma correcta de investigar, diseñar y producir una sección de barrios novedosa, llamativa, informativa y con responsabilidad social que además de informar también educara. De esta manera fue necesario cambiar a los protagonistas que cada semana colaboran a reconstruir la historia de cada uno de los barrios de la ciudad.

En este sentido se trata de producir conocimientos y sistematizar las experiencias con el propósito de ayudar a transformar situaciones adversas que afectan a las comunidades. Para ello es necesario no solo innovar en el diseño sino también en los contenidos. Quizás ciertas historias y problemas se han contado una y otra vez pero han pasando inadvertidas. De ahí la importancia de una imagen fresca y diferente.

Dentro de este tipo de investigación se involucra a la comunidad como orientadora del rumbo de la investigación, por eso la

importancia de establecer en el contexto social las principales necesidades y problemas de las comunidades de Medellín.

El primer paso entonces es determinar, clasificar y categorizar los factores claves que se deben transformarse en cada caso. Con esto se puede orientar el papel que cumplen cada uno de los protagonistas de los barrios en cuestión y sus deberes.

## **CAPÍTULO V**

### **RESULTADOS**

El nuevo rediseño tuvo como conclusión que sería importante que los contenidos de las nuevas páginas también puedan ser extraídos de los niños que viven en los barrios. Un diseño más ligero, gráfico y visual. Que además incluya nuevos géneros para potenciar y enriquecer la sección.

De acuerdo con el nuevo diseño y objetivo del periódico por educar mientras se informa, a partir de nuevos proyectos se puede moldear la sección para atraer a más generaciones para evitar la muerte de los medios impresos.

Las nuevas historias, noticias y personajes destacados serán investigadas y realizadas por periodistas que trabajen bajo el propósito de una mayor responsabilidad social. En Medellín hay que darles la oportunidad a nuevos protagonistas. Esto además es una forma de atrapar nuevos lectores. Diversificar contenidos con miradas hiperlocales. Ese punto es importante porque el lector no sólo tiene detalles de la noticia sino que también el periódico le ofrece información para que pueda analizar y opinar sobre los

acontecimientos más cercanos a su entorno. No se trata pues de contar el mundo en general sino de contar el mundo próximo.

La redacción clara y precisa ayudará a se entregue información más dinámica y diferente. No se puede negar que los lectores quieren evolucionar. Además con este nuevo proyecto se puede ofrecer una lectura sobre temas de interés particular.

Que haya minimalismo y una buena organización del contenido. Que sigan una apropiada paleta de colores, la filosofía del periódico y un compromiso con la comunidad de desarrollo interno y externo. Incluirlos dentro del proyecto. Que haya un especial interés por las noticias que emergen de los barrios del lector que compra y lee todos los días EL MUNDO. Por darles no solo una vez para denuncias los hechos que por algún motivo están provocando problemas en el sector, sino también aprovechar el espacio para que muestren todas las cualidades y beneficios. Es importante que los niños tengan la oportunidad de construir una comunidad con más oportunidades.

## **CAPÍTULO VI**

### **CONCLUSIONES**

- Para la sección de barrios del periódico EL MUNDO, después de su rediseño, es necesario darles a sus lectores información actualizada y diferente para producir buenas prácticas sociales.
  
- Con respecto a las falencias que se encontraron y se cambiaron es importante establecer que hay que incorporar más a la comunidad en proyectos que están directamente relacionados con ella. Urge un plan de investigación para observar las necesidades inmediatas de los lectores.
  
- Algunos elementos del diseño anterior se mantuvieron debido a la buena acogida que tienen en el público. El vox pop debe ser una herramienta habitual para dar oportunidad de escuchar diferentes voces dentro de las comunidades.
  
- Es importante que los colores y los elementos guarden un propósito periodístico, que no sean apenas recursos gráficos. Que

el diseño sea sencillo porque esto da al lector una facilidad de desplazarse por la página con mayor velocidad, sin tropiezos.

- La suma de periodismo y responsabilidad es un proceso que da como resultado herramientas para que el periódico sirva como ayuda a tener oportunidades. Realimentando diariamente a las comunidades para un mayor desarrollo y crecimiento.

## BIBLIOGRAFÍA

Cauca Prada. (1968). *Historia del periodismo colombiano*. Bogotá.

El Mundo, empresa. *El periódico*. Recuperado el 15 de diciembre de 2011 [http://www.elmundo.com/portal/servicios/empresa/empresa\\_periodico.php](http://www.elmundo.com/portal/servicios/empresa/empresa_periodico.php)

Uribe Botero, Jaime, (1984). *¿Desaparecerá la prensa escrita?* Colección Cuadernos Hemerográficos.

Cedeño Yépez, Mario Javier. (2009) *¿Qué es la diagramación?* Recuperado el 30 de noviembre de 2011 <http://es.scribd.com/doc/17761131/Diagramacion>

Grafé, Michael. (1998). *Rol de la infografía en el rediseño*. Recuperado el 18 de diciembre de 2011 <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/75mic.htm>

Piedrahíta Echavarría, Javier. (1973). *La Aldea de Aná*. Medellín: U.P.B.

Betancur, Jorge Mario. (2009). *Un lugar en mi memoria*. Medellín: Alcaldía de Medellín.

Botero Gómez, Fabio. (1994). *Cien años de la vida de Medellín*. Medellín: Universidad de Antioquia.

Alcaldía de Medellín. *Atlas*. Recuperado 26 de diciembre de 2011 <http://poseidon.medellin.gov.co/geonetwork/srv/es/main.home>

Fundación EPM. (2004). *Medellín para enseñar a aprender*. Medellín: Fundación EPM.

ANEXOS  
ANEXO A: REDISEÑO PÁGINAS SECCIÓN BARRIOS PERIÓDICO EL MUNDO

**LA METRO**

My neighborhood is the best of the world

# Mi barrio

Se fundó en 1959 y antes de convertirse en lo que es hoy, uno de los lugares más tradicionales del municipio de Envigado, era un paraje de árboles de los que se sacaban la madera para las vigas de las casas y los puentes de la época, de ahí el nombre del municipio.

**15.000** habitantes

**HARIA ALEJANDRA GASTRO E.**  
Salud@elmundo.com

La zona conocida como El Dorado, hacía parte de La Torre, una finca que fue comprada por el Instituto de Crédito Territorial. Ellos fueron los fundadores del barrio que recibió su nombre en memoria de la leyenda de El Dorado, que tantos conquistadores siempre buscaron sin éxito en sus expediciones a las selvas vírgenes del sur del continente.

Los vecinos advierten que, aunque no viven entre piezas de oro, son personas de una suerte millonaria por las ventajas y beneficios que obtienen de su barrio, en general tranquilo, de familias tradicionales y cerca de todo, el parque, el hospital, el metro.

Los primeros peñideros resultaron ser maestros de escuela, militares y obreros de Coltepec empresarial que quería que sus empleados tuvieran un lugar

tranquilo para cuidar a sus familias sin tener que desplazarse hasta muy lejos.

El barrio de Envigado, así le decían a ese sector según se lee en los primeros archivos del municipio. Los fundadores recuerdan que era casi todo lo que había por allí, altos pastizales que arían en tiempo seco y levantaban un humo que se veía desde lejos.

El tiempo ha pasado en vano. El Dorado ha sido premiado como el barrio más organizado y urbanizado de Envigado. Viviana Álvarez Matiz, una de sus habitantes, dice que es un lugar agradable y tranquilo para salir a caminar con los niños que le dan un toque de frescura, incluso en los meses más soleados.

**Fútbol**  
Otra actividad que ha estado ligada al barrio es el deporte. Tienen la

segunda cancha más importante, después del Polideportivo de Envigado, y durante los últimos tres meses se han estado realizando adecuaciones para que sea una cancha sintética. La inversión delINDER asciende a 1200 millones de pesos.

La gente se declara feliz porque su cancha, antes de ser sólo un punto de encuentro de diferentes grupos, no sólo es el generador del fútbol sino de los vecinos en general.

El servicio de transporte es uno de los más complejos, aunque en varias ocasiones los habitantes le han pedido a la Administración que trasladara algunas rutas de buses a otras calles, según José Julián Rodríguez, quien vive en El Dorado hace más de 40 años, a pesar de que en los últimos meses han aumentado los atascos, el barrio siempre ha sido tranquilo y los vecinos han sido solidarios. En ese barrio casi todo lo que brilla sí es dorado, dicen los vecinos sonriendo.

**Tatiana Mo...**  
Vivo feliz en mi barrio cuando puedo hacer los días que quiero con mis compañeras del barrio. Además los fines de semana puedo ir con mis hijos al parque para jugar con los vecinos con muy

**¿**  
**A.**  
**B.**  
**C.**

# es el mejor del mundo!!

000

tiene el barrio Dorado.



## BARRIOS DE ENVIGADO

Envigado es un municipio del Valle de Aburrá. Está dividido en 39 barrios y 6 veredas. El Dorado limita al sur con el barrio La Paz y barrio Las Antillas; al norte con el centro de Envigado y barrio Mesa; al oriente con barrio San José y San Rafael; y al occidente con el barrio Milán.

En qué año  
pezó el mito  
de la leyenda  
El Dorado

- 1987
- 1654
- 1530



**Sebastián Cano, 8 años.**

Me gusta mucho poder salir a jugar fútbol con todos los muchachos del barrio. Los torneos que hacemos en vacaciones son muy bacanos. Nos ayudan mucho para que podamos tener siempre unos torneos y balones.



C-1530

Respuesta a la pregunta

**Sara Botero, 9 años.**

Me gusta mucho salir a jugar deporte con todas mis amigas. Me gusta mucho salir a jugar con mis amigos.



**Sara Botero, 7 años.**

Lo que más me gusta de vivir en El Dorado es que puedo salir a jugar con mis amigos a montar en bicicleta o patines. También es un barrio muy seguro y lleno de árboles. Me gusta mucho salir con mis papás a comer un helado o salir con mi perro a caminar.



M Más información en: XXXXXXX



Según Estepa Oña

www.elpais.com

Ubicada al occidente del Valle de Aburrá, Palmitas fue paso obligado de colonos, españoles y antioqueños que transitaban desde Santa Fe de Antioquia hasta Medellín, con el fin de comercializar productos.

En verederos surge se dio en 1820 con el aumento de la construcción de la carretera al mar que pasaría 900 metros arriba de su punto donde se hallaban palmas, amuebladas de casa, la que daría el nombre al nuevo poblado.

Con el inicio de la vía, muchas familias se asentaron en el casco urbano del corregimiento, hoy conocido como centralidad, lo que supuso la construcción de la iglesia, la plaza de mercado, el cementerio, varias granerías y algunas posadas para viajeros hacia la capital de Antioquia.

Gracias al decreto 52 del 14 de septiembre de 1963, Palmitas fue declarado corregimiento de Medellín. Desde esa fecha este lugar ha proyectado su cultura campesina y ha logrado impactar el casco urbano. Además lo que buscamos es que la gente conozca la tradición del corregimiento y por sus estancias promoviendo el turismo, afirma Jesús Aranda Bertrán, presidente de Acopiánitas.

El hombre aspira a que los turistas identifiquen las localidades, la economía y el transporte del corregimiento. Queremos que las visitas conozcan los cultivos de café, plátano, caña de azúcar y cebolla, los fiestas de San Sebastián y el cable.

#### Túnel de Occidente

La construcción del Túnel Fernando Gómez Martínez marcará la historia de Palmitas. Según Jaime Ospina, líder campesino

Palmitas: city and countryside at the same time

# Palmitas: ciudad y campo a la vez

Fundado como San Sebastián de la Aldea y más tarde conocido como Palmitas, este corregimiento con 269 años de historia busca reflejar la cultura campesina atrayendo al turismo.



Con el aumento de la construcción de la carretera al mar, muchas familias se desplazaron a la parte alta del corregimiento y empezaron a poblar lo que ahora se conoce como la centralidad.

Foto: Juan

ria, el megaproyecto evitó los problemas de un camino que dijo que era pasaría 100 años antes de que las personas que se fueran a vivir a la parte de arriba, cuando comenzó la construcción de la vía al mar, retornaron a las veredas de la parte baja.

Palmitas ha quedado des-

deada en dos sectores, los que están al lado izquierdo de la nueva vía en dirección a San Jerónimo, y los que residen en la cabecera municipal. Los primeros tienen mayor acceso a los servicios de salud, educación y comercio, debido a la proximidad con San Cristóbal, mientras que los otros han quedado aislados de algunos servicios", se queja Ospina.

Galina Solera vive en la parte de arriba y da prueba de eso. La mujer, que administra un granero, asegura que los vientos están muy malos debido a que la gente prefiere no mover los fines de semana.

#### Faltan obras

Si bien la construcción del cable la vía de gran beneficio para la comunidad de las veredas La

Aldea, La Frisula y La Saca, desde enero cerca de 2.000 personas, los habitantes de Palmitas se quejan por el deterioro de las vías secundarias y terciarias, por la poca inversión social, por la mala prestación del servicio de salud y por la falta de construcción de viviendas de interés social.

"El único centro de salud que hay en Palmitas solo atiende a la gente de 7:00 a las 3:00 p.m. Mucha gente que vive en veredas retiradas se la siente que desplazarse hasta San Cristóbal o hasta Medellín para llevar a los enfermos", denuncia el presidente de Acopiánitas.

Con respecto al problema de salubridad de vivienda, Jairo Becamontes, gerente de Corregimientos, reconoce que ha hecho falta mayor gestión, pero que los proyectos de construcción deben ser impulsados a través de una política pública.

"Por la topografía de Palmitas hay muchas familias en alto riesgo que necesitan una atención inmediata. Además es podemos recurrir a un computador para la ciudad porque la desirable es conservar la tradición del campo", asegura

el funcionario.

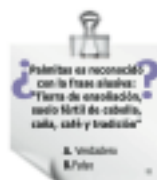
Carlos Andrés Pérez, secretario de Desarrollo Social, cree no obstante en el quejido de los campesinos, que los avances en el desarrollo de los corregimientos durante el gobierno han sido muy positivos.

Colaboramos al Atlas Corregimiento y el Plan de Desarrollo Rural Sostenible para identificar los riesgos de los corregimientos y así definir procesos a largo plazo que involucren a los campesinos en proyectos productivos."



8

veredas tiene San Sebastián de Palmitas.





Boyaca, a neighborhood of rifemen

# BOYACÁ, un barrio de carabineros

La masiva presencia de policía lo hace un barrio vigilado. La comunidad tiene además biblioteca, colegio y escenarios deportivos, pero reclama un centro de salud.

Juan José Valencia García  
jvalencia@eltiempo.com

**A**l barrio Boyacá le pusieron un apéndice con el que lo han identificado durante años en Medellín. Las líneas, el nombre de un barrio vecino. El mismo apellido es culpa de una ruta de transporte público que recorre ambos sectores y que se pasa por la ciudad con el caribito de Boyacá Las Brisas en los ritmos pararrápidos de los buses.

El barrio, en el noroccidente de la ciudad, fue fundado en honor al sitio donde Simón Bolívar llevó la batalla por la independencia de Colombia el 7 de agosto de 1819, junto al mismo sitio en que, en 1971, se celebraron 150 años de la efeméride con la fundación del barrio.

Los primeros habitantes recuerdan que para adquirir las casas construidas por el Instituto de Crédito Territorial debían inscribirse en un plan alcance, en el que pagaban cuotas mensuales de 20 pesos para completar la cuota total de 8.000. Una vez cumplido ese requisito, las familias, confirmadas en su solicitud por profesores e inspectores de Fabricas, entraban a un sorteo para saber quiénes recibían primero una de las 554 viviendas que se entregaron.

Con la llegada de colonos y urbanizadores también llegó la Estación de Policía Carabineros Las Brisas, sitio de formación de los nuevos contingentes de uniformados a caballo. No es coincidente que, según cálculos de los mismos habitantes, la mitad de las familias del barrio estén conformadas por agentes del Estado.



Uno de las características del barrio que más atrae a sus habitantes son sus áreas verdes y de recreación, que son aprovechadas por personas de toda la ciudad.

Pero esa no renovación significa ambiente de mayor seguridad.

Carlos Dumbo, habitante del barrio recuerda que en 1986, cuando comenzó séptimo grado, la guerrilla corrió por las calles para atacar la Estación de Policía. El cuartel que eran las 10.30 para cuando atrajo que un carro se detuvo al lado de su casa, abarcado justo en frente de la estación y cuando se bajaron hombres del vehículo, "era como una mancha" y antes de que se pudiera irse a ver qué diablos pasaba, se inició una balacera que duró media hora.

El ataque no tuvo mucha difusión en los medios de comunicación, igual que dos intentos de atentados terroristas con carros bomba que planearon el Cardel de Medellín entre 1989 y 1991, los portos airo de la guerra de cartales. Es que justo allí, en la Estación de Carabineros de Las Brisas, tuvo sede el Batallón Bloop de Boyaca.

da, ese cuerpo dijo que, con apoyo del Cardel de Cali y del Gobierno norteamericano, mató a Pablo Escobar.

Ahora a pesar de las dificultades de orden público en la Comuna 5, la gente de Boyacá intenta vivir en paz, en parte por la masiva presencia de policías y más y más. Lo que la comunidad considera ahora como una prioridad es la construcción de un centro de salud propio que les alivie de las plagas cotidianas, y a veces de heridas de disparos.

**2**  
escuelas deportivas tiene Boyacá.

**Ubicación**  
Boyacá tiene 5.000 habitantes y está ubicado en la Comuna 5, que tiene 265.000. El estrato socioeconómico es tres.  
El barrio limita al occidente con los barrios Tejido y Fioravanti, al norte con Las Brisas, al oriente con Tocareña y la Fina de Sanato, y al sur con Gasteroza.

**¿Cuál es la capital del departamento colombiano?**  
Boyacá  
A. Tunja.  
B. Villavieja.  
C. Páez.

**LOS JUEVES**

Descubre la fascinante historia de nuestro país en una serie de ensayos breves y colecciona la última serie de afiches temáticos de nuestro departamento, desarrollada por el Instituto Agustín Codazzi.

Tómale el gusto a **Antioquia**

www.eltiempo.com | @eltiempo

Alba Nelly, a life devoted to Altavista

# Alba Nelly, una vida por Altavista



**La mujer que entregó su vida al trabajo comunitario en Altavista está a punto de jubilarse. Su sueño, aún incumplido: ver a todos los niños y jóvenes del corregimiento en el colegio y la universidad.**

Juan Fernando Serrano Quiroga

escriben@eltiempo.com

**P**residente de Cacota, municipio del Oriente antioqueño, llegó a Medellín Alba Nelly Granda. Se convirtió entonces en una de las fundadoras y líderes del corregimiento de Altavista, en aquel entonces y luego de abogar por las casi 20.000 habitantes que hoy

reside allí. Esta mujer, que afirma no tener intereses políticos, pues siempre se ha preocupado por trabajar y no por causar polémica con otros líderes comunitarios, afirma hoy lo que llama la atención más difícil de su vida: Dejar la Junta Administrativa Local que durante 17 años la vio laborar por el desarrollo social, especialmente, por la educación.

Una laborera que dio a los vecinos acceso para servir y que cuando no está en esa función hace irreversibles

Será por eso que el año pasado encará el reto más difícil de sus 17 años de trabajo comunitario: fundar la Mesa por el Desarrollo y la Liberación del Corregimiento Altavista y realizar un censo educativo para conocer la situación de los

cuatro distritos sectoriales y sus necesidades más apremiantes. Una tarea que se logró con pasión, dedicación y vitalidad, porque dinero no había.

Ella confiesa que la tarea la realizó con todo el ánimo porque cree que la educación es un eje de transformación social.

Alba espera entregarle a la administración municipal cuando el diagnóstico educativo del corregimiento, en el está liquidado que el currículo, la actualidad y la interactividad son una

Alba Nelly espera que luego de su partida no se pierda el trabajo que impulsó casi durante diez décadas. Además, además, que el plan de desarrollo para el corregimiento, elaborado por algunos líderes, no se quede solo en el papel.

**¿La parte de terreno entre dos montañas se denomina?**  
A. Isla  
B. Loma  
C. Cima

**10.1%**  
del total de la zona rural de Medellín pertenece al corregimiento de Altavista

Una de las cuentas de Alba Nelly es que los jóvenes del corregimiento no perciban el trabajo como un pesadillo al poder, sino como un servicio a la comunidad.

Andrés Bello

**BOGOTÁ**

## ¿Qué opina de Altavista?



**Alejandro Hernández, estudiante**

Lo que más me gusta de mi corregimiento es que cada año me preparo con mi grupo para el festival de comidas. Para mí es lo más representativo de Altavista y lo mejor porque puedo jugar con mucha gente.



**Erasmo Ortiz, comerciante**

Yo me gana la vida vendiendo comidas por los diferentes festivales de Colombia y el de Altavista es uno de los mejores, no solo por la cantidad que vendes, sino también por el lugar tan espectacular donde se hace.



**Glorita Upegui, abogada**

Altavista es un lugar hermoso, pero que necesita de mucha atención social para su gente para que así pueda salir de la pobreza.

**¿LAS PINTAS RARAS TE ASUSTAN?**

No asustas a los que son distintos, te asusta que no sean iguales a vos, los ves inferiores...

Por una ciudad inclusiva y plena  
Ministerio de Bienestar  
Sin Barreras

ANTE DE UNA NOSE,  
QUE TODOS MEREZCAMOS RESPETO

Blanca, the "profe" of Boyacá

# Blanca, la "profe" de Boyacá

Oriunda de Segovia, Antioquia, a esta mujer la vida le ha dado lecciones que ha sabido sortear. Hoy es una líder del barrio, en la Comuna 5. Su sueño es retornar a la tierra que una vez le arrebató la guerrilla.

**B**lanca Bofra tiene 61 años, la edad de una abuela, pero su mayor ilusión es volver a seguir cantando balada y jugando con los niños del barrio, y también con los animales. Esta líder del barrio Boyacá la sabido sortearse a los crímenes de día de sus hermanos. Ella lucha por no olvidarlos e insiste en que su recuerdo la anime en sus proyectos por mejorar la vida. Sus primos son otros. Blanca los compartió con sus otros hermanos y sus padres en la capital minera del Nordeste, donde fueron trabajadores de la Flota del Gold Lanes, hasta por la cual siempre tuvieron estabilidad económica y acceso a la educación. El futuro les brillaba como papito de oro.

"Mi padre tenía una finca en un granadero, pero en esa época se estaban disputando los territorios la guerrilla y los paramilitares y desplazaron a muchos campesinos de sus tierras. Misotros nos fuimos una finca llamada La Herrera, a la que fuimos mucho hasta que esta guerra otros grupos llegaron nos hizo desertar del campo y dejar la finca en manos de los rancheros", recuerda Blanca, quien dice que después de esa su padre no se pudo recuperar y sufrió traumas mentales que influyeron en su muerte.

Los de sus hermanos, reconocidos líderes de la región, fueron asesinados por los grupos ilegales. Otro de ellos quedó parapléjico por varios meses de guerra, algunos de los cua-

les siguen alojados en los palacetes. Huyendo de la violencia, su hermano recibió asilo político en Escocia, Suecia, y Finlandia gracias a la ayuda de un su esposo. Desde que llegaron a la capital antioqueña se puso en la tarea de ayudar a los pobladores más vulnerables. Sentí que esa era mi tarea y mi proyecto de vida".

**Valor**

Ahora, Blanca Bofra es terapeuta en Promoción de Servicios Recreativos del Sesa y líder del barrio Boyacá. Cada quince días dicta clases dirigidas a los niños que viven alrededor de la Finca de Arroyo Comunal, MC, del barrio. Carlos María Durán, presidente de la IAC, reconoce que la labor de Blanca ha contribuido a los niños a formar parte de los programas recreativos y ha logrado que los adultos mayores también maduren a jugar y a hacer ejercicio.

"La profe", como le dicen a Blanca, también participa en Votos al Parque, un programa del líder que busca recuperar espacios urbanos, como lagunas de integración comunitaria. "Los parques tienen que volver a retomar su esencia, el juego de los niños no se puede imponer sobre el sano ejercicio de la mujer y la juventud", dice.

Blanca trabaja con más de 90 niños de la Comuna 5 y espera seguir compartiendo servicio social con los más necesitados. "Esta ciudad necesita un relevo generacional, en el que los niños y la juventud se apropien de los espacios educativos, culturales y deportivos. Es la única manera de construir identidad en los barrios".



¿El barrio Boyacá invita al voto con...  
A. Los Bríos  
B. Piedad  
C. Alamos

La pasión de Blanca es el trabajo con los niños. Ella dice que desde la infancia aprendió a descubrir la identidad de los barrios.

**ESTE 30 DE OCTUBRE VOTE POR NUESTROS CANDIDATOS**

**CAMBIO RADICAL**

**Comprometidos con el país**

**¿VES COMO "ANORMALES" A QUIENES NO SE RELACIONAN CON EL SEXO IGUAL QUE VOS?**

**BAJATE DE ESA NUBE, QUE TODOS MERECEMOS RESPETO!**

Por una ciudad incluyente y plural  
Personería de Medellín  
Vive tus derechos  
[www.personeriamedellin.gov.co](http://www.personeriamedellin.gov.co)

