

**El Tour Pura Vida como indicador de impacto socio-ambiental para el Área  
Metropolitana del Valle de Aburrá.**

**Informe de prácticas profesionales - Trabajo de grado para optar por el título de  
Comunicadora y Periodista**

**Juliana Sepúlveda Arredondo**

**Jorge Andrés Molina Benítez  
Comunicador y Relacionista Corporativo**

**Corporación Universitaria Lasallista  
Facultad de Ciencias Humanas y Educación  
Comunicación y Periodismo  
Caldas, Antioquia  
2015**

## Contenido

Contenido.....	2
Resumen.....	3
Introducción .....	6
Justificación .....	7
Objetivos .....	8
Objetivo General.....	8
Objetivos específicos.....	8
Marco Teórico .....	9
Tour Pura Vida .....	9
Amorac: Asociación Municipal de Organizaciones Ambientales Aguas .....	9
Impacto social .....	11
Evaluación del Impacto .....	13
Metodología .....	15
Resultados .....	16
Conclusiones y recomendaciones .....	219
Referencias.....	20
Anexos.....	21

## Lista de ilustraciones

Ilustración 1 Asistencia e Impactos 2014 .....	16
Ilustración 2 Mapa Valle del Aburrá .....	17
Ilustración 3 Cantidad de eventos .....	17
Ilustración 4 Mapa general estadístico.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Ilustración 5 Tabla asistencia 2015 .....	19

## Apéndices

Apéndice 1 Carrera de Observación Metropolitana PURA VIDA Parque de los Deseos .....	23
Apéndice 2 Enciclada PURA VIDA Municipio de Copacabana .....	23
Apéndice 3 Enciclada PURA VIDA Municipio de Caldas .....	24
Apéndice 4 Festival de Cultura Ambiental Comuna 5 Medellín .....	24
Apéndice 5 Caminata Ambiental PURA VIDA-Municipio de Medellín .....	25
Apéndice 6 Festival de Cultura Ambiental-Municipio de Itagüí .....	25

## Resumen

Este trabajo contiene el inicio de la investigación realizada en las prácticas profesionales de la estudiante Juliana Sepúlveda Arredondo del programa de Comunicación y Periodismo de la Corporación Universitaria Lasallista dentro del programa Tour Pura Vida convenio 515 de 2014-2015 entre AMORAC y Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

### **Palabras clave:**

- Impacto
- Comunidades
- Municipios
- Ambiente

## Introducción

El Tour Pura Vida como indicador de impacto socio-ambiental para el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, es el inicio de la investigación donde se define el proyecto como una base de medición en posicionamiento institucional por medio del impacto socio ambiental para la Entidad.

Con el presente se quiere demostrar como un proyecto/convenio puede lograr alcances sumamente importantes para sus contratantes, a través de mediciones específicas en los acercamientos y aprendizajes de las comunidades.

A través de las asistencias físicas y digitales a los eventos de las diferentes estrategias del proyecto del año 2014 e inicios del 2015 se realizó la medición general de manera cuantitativa y cualitativa sobre el impacto social y ambiental, además de reconocer a nivel institucional el posicionamiento de la Entidad en el territorio metropolitano.

Los proyectos de eventos culturales y de educación ambiental cada vez son más posicionados como estrategias efectivas para el reconocimiento de las entidades públicas, dando a conocer de manera didáctica a sus comunidades las actividades de la misma.

## Justificación

El Área Metropolitana del Valle de Aburrá a través del proyecto Tour Pura Vida lidera conjuntamente con los municipios socios, iniciativas que permiten sensibilizar e incrementar el conocimiento del que hacer institucional en la comunidad local, metropolitana y regional. La identificación de necesidades que se presentan en el territorio para la intervención de la Entidad, hace viable la ejecución del Tour Pura Vida. (Área Metropolitana del Valle de Aburrá, 2014).

El desarrollo de acciones de sensibilización y socialización ambiental “Tour Pura Vida” a través de la realización 289 acciones ambientales que generan el compromiso de la ciudadanía, que faciliten que los ciudadanos de los diferentes Municipios, corregimientos y comunas, que conforman el ÁREA METROPOLITANA se informen, aprendan y participen de los Proyectos ambientales Metropolitanos, fortaleciendo con ello la gestión, sensibilización y socialización de las acciones que la Entidad lidera en pro de la sostenibilidad ambiental del territorio. Teniendo en cuenta el impacto que ocasionarán en la población beneficiada, se proyecta la realización de actos públicos, de socialización y/o presentación de los diferentes proyectos metropolitanos, convirtiéndolos en fechas especiales para la comunidad, y así lograr que la comunidad se empodere además de los diferentes espacios construidos y entregados.

Por ende reconocer el impacto del proyecto en los municipios pertenecientes al Valle de Aburrá es netamente importante para considerar la permanencia y el desarrollo del mismo en las siguientes administraciones.

## Objetivos

### Objetivo General

Rastrear el impacto de la estrategia Tour Pura Vida en las comunidades del Valle de Aburrá en el año 2015.

### Objetivos específicos

- Analizar las cifras de asistencia a los eventos realizados durante el año 2014 e inicios del 2015 en el Tour Pura Vida como índice para la medición de sus resultados.
- Referenciar la gestión realizada del Tour Pura Vida en las 9 alcaldías municipales: Caldas, Itagüí, La Estrella, Sabaneta, Girardota, Bello, Barbosa, Copacabana y Medellín.
- Describir la forma en que el TOUR PURA VIDA articula sus procesos y relaciones con las comunidades para la aceptación y ejecución de sus acciones.
- Proponer el mejoramiento y fortalecimiento del Tour Pura Vida, según los hallazgos encontrados durante este proyecto para el crecimiento y fortalecimiento de su impacto en el territorio del Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

## **Marco Teórico**

### **Tour Pura Vida**

El Tour Pura Vida incorpora un mayor número de actividades relacionadas con las funciones propias de la autoridad ambiental orientadas a generar conciencia sobre la preservación del medio ambiente a través de una metodología basada en eventos lúdicos ambientales y recreativos abiertos a los diversos públicos que cohabitan en el perímetro del Área Metropolitana del valle de Aburrá.

Para la entidad son fundamentales los espacios de interacción en los cuales se socialicen los programas, proyectos y actividades que la Entidad lidera conjuntamente con los municipios socios, con el fin de sensibilizar y generar el conocimiento del que hacer institucional en la comunidad local, metropolitana y regional, el intercambio de pensamientos, experiencias y planteamientos que permiten una amplia discusión al respecto y la participación clave de actores involucrados en los procesos de desarrollo del territorio, con el fin de mantener una interrelación entre la Institución y los actores involucrados en su quehacer. (Área Metropolitana del Valle de Aburrá, 2014)

### **Amorac: Asociación Municipal de Organizaciones Ambientales Aguas**

Esta Asociación AMORAC fue creada el 8 de octubre de 2000, como una entidad privada sin ánimo de lucro, con el fin de aportar al mejoramiento del medio ambiente, el cual ha sido golpeado por las personas, empresas, e industrias desde hace varios años, todo esto con la finalidad de mejorar la calidad de vida y del aire que a diario respiramos.

Para la realización de estas actividades se contará con el apoyo de la Asociación Municipal de Organizaciones Ambientales Aguas Claras (AMORAC), que tiene como

objetivo principal la promoción de actividades tendientes a fomentar el conocimiento, la gestión, recuperación, protección, preservación y la conservación del medio ambiente en todo su radio de acción, y para el efecto realizar acompañamiento y/o gestión de recursos ante entidades públicas y privadas. Por lo tanto la organización será un ente impulsor, gestor, coordinador y representativo de las organizaciones ambientales, dentro de las múltiples actividades que desarrolla la Asociación enmarcamos las siguientes:

- Promover la Educación Ambiental a través de las diferentes formas de comunicación.
- Efectuar eventos Educativos relacionados con el entorno y de finalidad de preservación y prevención para asegurar el bienestar ciudadano.
- Participar en la elaboración y ejecución de los planes de desarrollo, tanto municipal, como regional y nacional.
- Apoyar y fomentar las acciones de carácter deportivo, cultural, creativo y artístico que propendan por una armonía entre el hombre y su hábitat.
- Celebrar convenios y/o contratos y realizar operaciones civiles y comerciales con entidades públicas y privadas sobre cualquier actividad que involucre el medio ambiente, el hombre y su naturaleza.
- Participar en los consejos, comités, grupos, asociaciones y otro tipo de organización local, subregional, regional, departamental, nacional e internacional que propenda por el desarrollo humano sostenible y el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados. (Área Metropolitana del Valle de Aburrá, 2014)

Así entonces se definieron 12 acciones que realiza el Tour Pura Vida

1. Festival de Cultura Ambiental
2. Enciclada PURA VIDA
3. Encicladita PURA VIDA
4. Carrera de Observación PURA VIDA
5. Reforestación y limpieza de quebradas y sus laderas
6. Y ¿Cuál es tu aporte? PURA VIDA
7. Premios PURA VIDA
8. Concurso de Fotografía PURA VIDA
9. Ciudad de Mariposas
10. Caminata Ambiental
11. Festival de Deportes Extremos
12. Feria de Emprendimiento Sostenible

### **Impacto social**

Se abordan las definiciones de impacto, impacto social y evaluación del impacto desde la perspectiva de múltiples autores, válidas para diversas disciplinas y para el área de las Ciencias de la Información. Finalmente, se presenta una definición amplia de impacto social (Bonilla, 2007).

- El impacto se refiere a los efectos que la intervención planteada tiene sobre la comunidad en general. (Ministerio de Asuntos Exteriores, 2001)
- El impacto puede verse como un cambio en el resultado de un proceso (producto). Este cambio también puede verse en la forma como se realiza

el proceso o las prácticas que se utilizan y que dependen, en gran medida, de la persona o personas que las ejecutan.(Gonzalez, 2003)

- El impacto social se refiere al cambio efectuado en la sociedad debido al producto de las investigaciones. (Fernández, 2006)

Los resultados finales (impactos) son resultados al nivel de propósito o fin del programa. Implican un mejoramiento significativo y, en algunos casos, perdurable o sustentable en el tiempo, en alguna de las condiciones o características de la población objetivo y que se plantearon como esenciales en la definición del problema que dio origen al programa. Un resultado final suele expresarse como un beneficio a mediano y largo plazo obtenido por la población atendida”. (Guzmán, 2004)

El impacto de un proyecto o programa social es la magnitud cuantitativa del cambio en el problema de la población objetivo como resultado de la entrega de productos (bienes o servicios). (E & R., 2002)

El impacto es la consecuencia de los efectos de un proyecto. Los impactos y efectos se refieren a las consecuencias planeadas o no previstas de un determinado proyecto; para ellos, los efectos generalmente se relacionan con el propósito mientras que los impactos se refieren al fin. (SEA, 2001)

Los impactos son los logros derivados del desarrollo de un proyecto y que pueden observarse a largo plazo (después de año y medio). (G., Izasa, & Chávez, 2004)

## Evaluación del Impacto

*Menou* afirma que la evaluación del impacto de la información debe tender a establecer los criterios tangibles que posibiliten la medición de la relevancia que puede tener la información en función del desarrollo. Y opina que para efectuar una evaluación de este tipo se debe partir del análisis del equilibrio entre información y desarrollo, a fin de decidir el o los métodos idóneos para realizar el proceso, crear el marco inicial para la investigación en el terreno y proyectar la continuidad del proceso a largo plazo. Para *Menou*, el proceso de evaluación del impacto de la información en el desarrollo parte de varias premisas, entre las que se encuentran. (Menou, 1993)

- Debe encontrarse incorporado en la formulación del proyecto.
- Las audiencias a las que se dirigirán sus resultados deben definirse desde su concepción.
- Debe ser continuo.
- Debe tener un final abierto.
- Debe inducirse por el beneficiario/usuario.

-Así mismo, *Menou* enfatiza en que se deben adecuar los indicadores de medición al tipo de situación o acción que se determine evaluar. (Menou, 1993)

Abdala amplía esta definición y afirma que la denominación de evaluación de impacto contempla el proceso evaluatorio, orientado a medir los resultados de las intervenciones, en cantidad, calidad y extensión según las reglas preestablecidas. Así, la medida de los resultados, que constituye la característica principal de la evaluación de impacto, permite comparar el grado de realización alcanzado con el grado de

realización deseado y, a su vez, compara la planeación con el resultado de la ejecución”. Más adelante, el mismo autor explica que:

La evaluación de impacto abarca todos los efectos secundarios a la planeación y a la ejecución: específicos y globales; buscados -según los objetivos o no; positivos, negativos o neutros; directos o indirectos -la sola puesta en marcha del programa puede generar efectos sobre los directamente involucrados hasta la sociedad toda”. (Abdala, 2004)

## Metodología

Durante el proceso del proyecto se llevaron a cabo 6 etapas, análisis, propuestas, ejecución, seguimiento, certificación (cierre) y mantenimiento (continuidad) en estas se pudo definir los resultados iniciales de la investigación.

En la etapa de análisis se indagó sobre las variantes y necesidades que tiene el proyecto Tour Pura Vida, ante la Entidad, en la siguiente se definieron varias propuestas para realizar la investigación; se definió consolidar el impacto general que ha logrado las diferentes actividades.

Durante la ejecución se recolectaron los datos de asistencias físicas y digitales, se hizo un seguimiento en los informes del año 2014 y 2015 extrayendo la información útil para el desarrollo y consolidación de la investigación; en la etapa de seguimiento se rastrearon los detalles, se entrevistaron a profesionales del proyecto contándonos acerca de las experiencias.

En las dos últimas etapas se concluyeron cifras reales sobre el impacto del Tour Pura Vida como gran resultado de posicionamiento en para la Entidad logrando un impacto socio-ambiental efectivo, además de este cierre, se deja en la etapa de mantenimiento abierto para continuar en la recolección y organización de los detalles para final de 2015.

## Resultados

Información concluida impactos 2014

### Ilustración 1 Asistencia e Impactos 2014

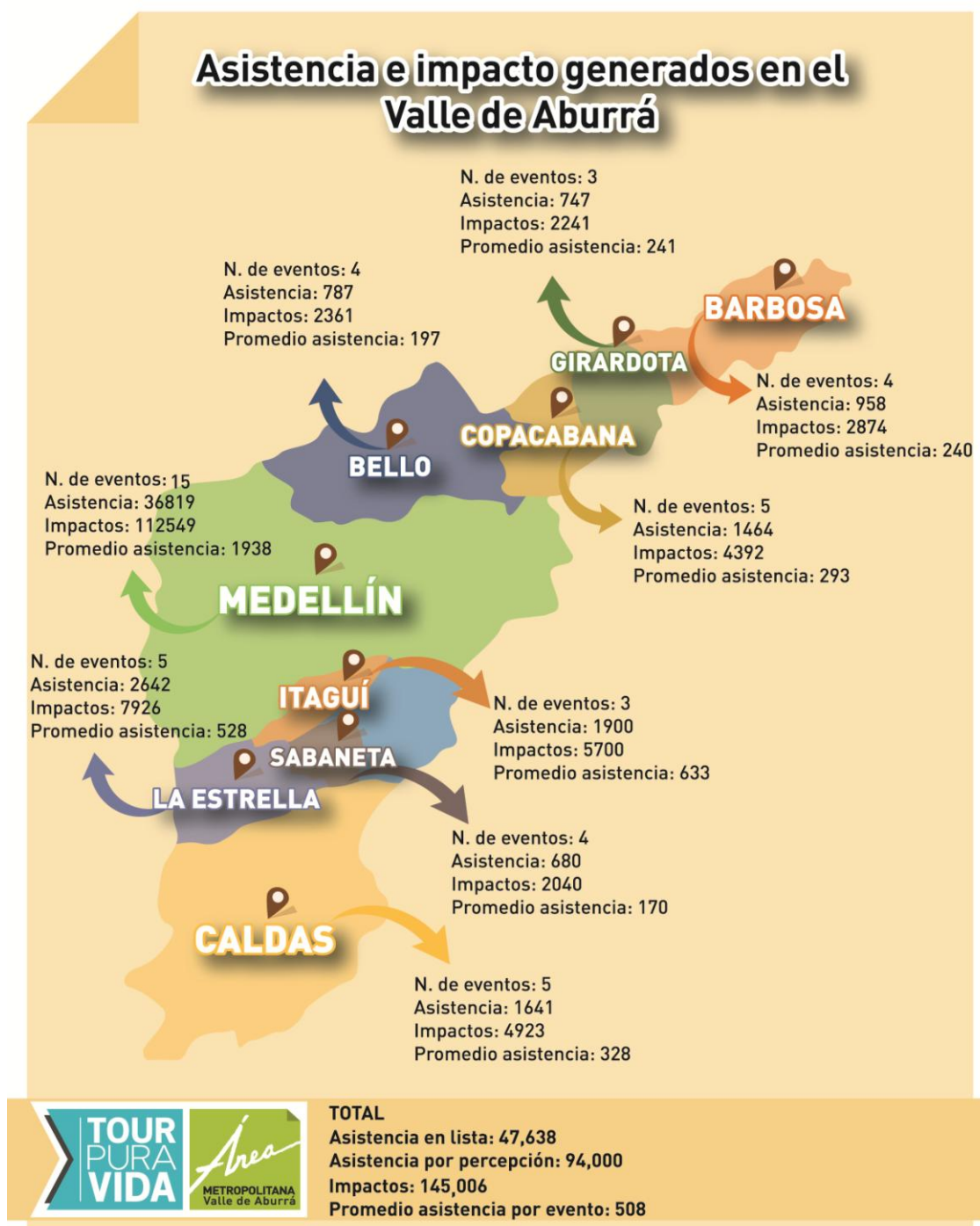


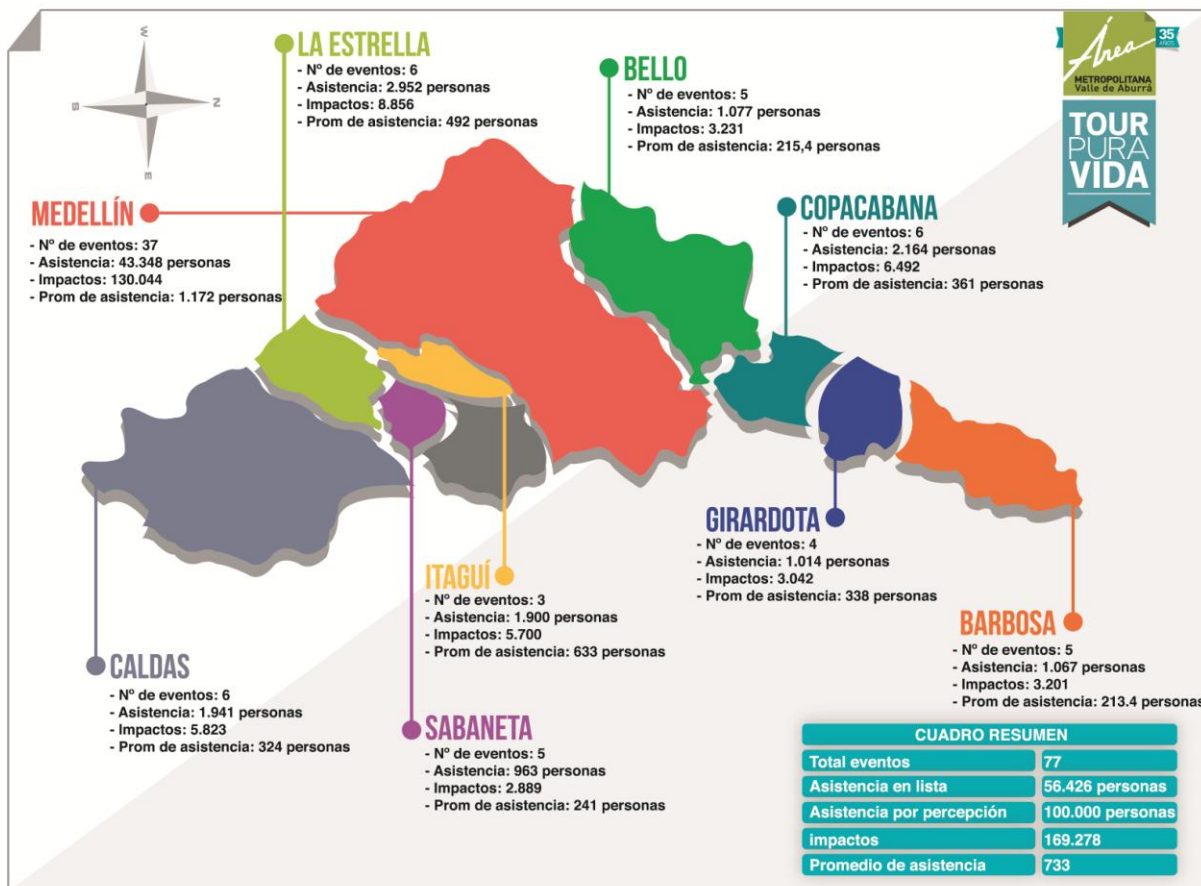
Ilustración 2 Mapa Valle del Aburrá



Ilustración 3 Cantidad de eventos

EVENTOS	2014	2015
Festival de Cultura Ambiental	22	23
Limpieza de Quebradas	20	24
EnCiclada	11	10
EnCicladita	12	10
Caminata Ambiental 1/2	9	10
FDX	1	2
F. Empredimiento	0	2
Carrera de Observación	1	1
Concurso de fotografía	1	1
Premios Pura Vida	0	1
Área de Mariposas	0	30
¿YCuál es tu Aporte?	0	1
	77	115

Ilustración 4 Mapa general estadístico



Además de poder concretar el total de los impactos logrados en el 2014 con el rastreo general de los 4 informes generales del año, se pudieron evidenciar los siguientes resultados en algunos de los municipios entre enero y junio de 2015, para los Festivales de Cultura Ambiental, Reforestación y Limpieza de Quebradas y sus Laderas y Ciudad de Mariposas.

**Ilustración 5 Tabla asistencia 2015**

<b>FESTIVALES DE CULTURA AMBIENTAL</b>				
LUGAR	ASISTENCIA	IMPACTOS	PERCEPCIÓN	IMPACTOS
MEDELLÍN RESERVA SEMINARIO	300	900	500	1500
H2O	700	2100	5000	15000
MEDELLIN LLANADITAS	300	900	500	1500
ITAGUI	700	2100	1000	3000
SABANETA	600	1800	1000	3000
COPACABANA	500	1500	3000	9000
CALDAS	700	2100	1000	3000
H2O	700	2100	1000	3000
<b>TOTAL</b>	<b>4500</b>	<b>13500</b>	<b>13000</b>	<b>39000</b>
<b>REFORESTACIÓN Y LIMPIEZA QUEBRADAS Y SUS LADERAS</b>				
LUGAR	ASISTENCIA	IMPACTOS	PERCEPCIÓN	IMPACTOS
BELALCAZAR/LA TINAJITA	198	594	450	900
CALDAS/LA VALERIA	165	495	350	1050
LOS BALSOS/VILLA DEL SOCORRO	277	831	400	1200
LA ESTRELLA/LA BERMEJALA	168	504	350	1050
BELLO/EL HATO	163	489	300	900
<b>TOTAL</b>	<b>971</b>	<b>2913</b>	<b>1850</b>	<b>5100</b>
<b>CIUDAD DE MARIPOSAS</b>				
LUGAR	ASISTENCIA	IMPACTOS	PERCEPCIÓN	IMPACTOS P
Institución Educativa Ana Eva Escobar	120	360	400	1200
Parque de las Aguas	240	720	1000	3000
Institución Educativa La Paz	120	360	300	900
Institución Educativa Rural Salinas	120	360	300	900
Educativa Primitivo Leal	120	360	400	1200
Educativa Pedro Luis Álvarez	120	360	300	900
<b>TOTAL</b>	<b>840</b>	<b>2520</b>	<b>2700</b>	<b>8100</b>

Los resultados 2014 evidencian un gran impacto en el territorio metropolitano, logrando en lista 47.638 asistentes, por percepción 94.000, lo que se define en un impacto de 145.006 habitantes.

Este consolidado muestra la efectividad del proyecto sobre los habitantes dejando así un mensaje de educación ambiental a través de las 12 estrategias realizadas por el Tour Pura Vida.

Por otro lado en el 2015, los primeros meses muestran un gran comienzo en los impactos y beneficiados de las actividades que más injerencia tienen en la población, estas son: Festivales de Cultura Ambiental, Reforestación y Limpieza de Quebradas y sus Laderas y Ciudad de Mariposas con un total de más de 50.000 impactos sin contar las demás estrategias, esto deja abierto a los profesionales del proyecto a continuar recolectando la información y consolidar el logro del Tour Pura Vida en total.

## Conclusiones y recomendaciones

- El proyecto muestra asertividad en el impacto socio-ambiental en el territorio metropolitano.
- Las estrategias del Tour Pura Vida son coherentes con las necesidades de la Entidad generando un impacto positivo.
- Para el Área Metropolitana es importante seguir generando este espacio de fortalecimiento.
- Los resultados del impacto muestra la efectividad de las acciones del Tour Pura Vida.
- Se recomienda a la Entidad continuar con el proyecto como medidor de impacto socio-ambiental.
- La estrategia más eficaz en la parte comunicacional se hizo a través del uno a uno con los participantes y aliados.
- El acercamiento con las Instituciones Educativas de los PRAE del Área Metropolitana a través de las piezas publicitarias específicas para ese tipo de público hizo realmente exitoso los eventos PURA VIDA.
- Para futuras ejecuciones se recomienda más acercamiento con los medios de comunicación comunitarios.
- Se debe mejorar la comunicación del Community Manager de la Entidad oficial y el comunicador del Tour Pura Vida para ser más asertivos con las Redes sociales y la difusión virtual.

## Referencias

- Abdala, E. (2004). *Manual para la evaluación de impacto en programas de formación para jóvenes*. Montevideo.
- AMVA. (2014). *Convenio de asociación N° 515*.
- Bonilla, M. B. (2007). *Impacto, impacto social y evaluación del impacto*.
- E, C., & R., M. (2002). *Manual de formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales*.
- Fernández, P. E. (2006). *La medición del impacto social de la ciencia y la tecnología*.
- G., T., Izasa, L., & Chávez, L. (2004). *Evaluación del impacto en las instituciones escolares de los proyectos apoyados por el Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico*. Bogotá.
- Gonzalez, C. (2003). *Los bibliobuses como instrumento de fomento de la lectura*. Bibliotecas.
- Guzmán, M. (2004). *División de Control de Gestión. Metodología de evaluación de impacto*. Santiago de Chile.
- Menou, M. (1993). *Measuring the impact of information on development*.
- Ministerio de Asuntos Exteriores, S. d. (2001). *Metodología de evaluación de la Cooperación Española*. España.
- SEA, P. (2001). *Comisión Técnica. Fase de rendición de cuentas. Versión Preliminar*.

## Apéndices

### Apéndice 1 Carrera de Observación Metropolitana PURA VIDA Parque de los Deseos



### Apéndice 2 Enciclada PURA VIDA Municipio de Copacabana



## Apéndice 3 Enciclada PURA VIDA Municipio de Caldas



## Apéndice 4 Festival de Cultura Ambiental Comuna 5 Medellín



Apéndice 5 Caminata Ambiental PURA VIDA-Municipio de Medellín



Apéndice 6 Festival de Cultura Ambiental-Municipio de Itagüí

